

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACION SECUNDARIA



**El Emprendimiento Económico-Social de los estudiantes del
segundo de secundaria de la Institución Educativa N°50048 Los
Incas Cusco, 2019**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria en la Especialidad de Educación para el Trabajo con mención en
Contabilidad y Administración**

Autor

Condori Muñiz, Yeny

Asesor (ORCID: 0000-0001-5854-9731)

Valverde Sarmiento, Alan

2023

INDICE

PALABRAS CLAVE	i
KEYWORD	ii
LINEAS DE INVESTIGACION	ii
TITULO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRAC	v
INTRODUCCION	7
METODOLOGIA	16
PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.....	18
RESULTADOS	20
ANALISIS Y DISCUSIÓN	25
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	35
AGRADECIMIENTO	38
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	40
ANEXOS	46

PALABRA CLAVE

TEMA	Emprendimiento Economico Social
ESPECIALIDAD	Secundaria

KEYWORDS

THEME	Social Economic Entrepreneurship
SPECIALTY	Secondary

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación	SUB LINEA	DISCIPLINA	AREA
Teoría y métodos educativos	Ciencias sociales	Ciencias de la Educación.	Educación General (Capacitación Pedagógica)



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "El Emprendimiento Económico-Social de los estudiantes del segundo de secundaria de la Institución Educativa N°50048 Los Incas Cusco, 2019" del (a) estudiante: **CONDORI MUÑOZ YENY**, identificado(a) con Código N° 5513100024, se ha verificado un porcentaje de similitud del 27%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de septiembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**EL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO-SOCIAL DEL SEGUNDO
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°50048
LOS INCAS CUSCO, 2019**

TITLE

**THE ECONOMIC-SOCIAL ENTREPRENEURSHIP OF THE SECOND
YEAR OF SECONDARY SCHOOL OF THE EDUCATIONAL
INSTITUTION N° .50048 LOS INCAS 2019**

RESUMEN

La investigación realizada en el presente trabajo, tuvo el propósito de determinar el nivel de Emprendimiento Económico Social en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas ,2019. La metodología empleada responde al tipo de investigación básica con diseño descriptivo simple, cuya población muestral fue 32 estudiantes y al mismo tiempo se les administró la ficha de observación como instrumento previamente validada y confiable; cuyos resultados se procesaron a partir de las técnicas estadísticas descriptiva y empleando el software estadístico SPSS versión 25. Se identificó el nivel de conocimiento sobre el Emprendimiento Económico Social de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas ,2019, se observa que, el 34,4% se encuentran en el nivel medio, el 31,3% baja y el 25,0%. Alta y finalmente el 9,4% muy alta. Se puede precisar que los alumnos del segundo grado de educación secundaria se encuentran en un nivel medio del Emprendimiento Económico Social y de esta manera dándose como válida la hipótesis de investigación.

ABSTRAC

The investigation carried out in the present work had the purpose of determining the level of knowledge of social economic entrepreneurship in the students of the second grade of secondary school of the Educational Institution 50048 Los Incas, 2019. For the methodology used, it responds to the type of basic research and its simple descriptive design, whose sample population was 32 students and at the same time they were administered the observation sheet as a previously validated and reliable instrument; whose results were processed from descriptive statistical techniques and using the statistical software SPSS version 25. The level of knowledge of Social Economic Entrepreneurship of the students of the second grade of secondary education of the Educational Institution 50048 Los Incas, 2019, was identified. Observe 34.4% are in the middle level, 31.3% low and 25.0%. High and finally 9.4% very high. It can be specified that the students of the second grade of secondary education are at a medium level of knowledge of Social Economic Entrepreneurship and in this way the research hypothesis is considered valid.

INTRODUCCION

El propósito de la presente investigación es afianzar los conocimientos del área de Educación para el Trabajo, para conocer las profundidades del tema y se acudieron a las diferentes bibliotecas y repositorios de las principales universidades del país, sobre trabajos relacionados con el problema planteado tanto a nivel internacional, nacional y local como se detalla:

(Boza Espinoza, 2019, pág. 4) a través estudio denominado “Emprendimiento empresarial y pobreza: caso artesanía textil del distrito de Yauli Huancavelica Perú”, teniendo como objetivo principal la descripción y explicación de cómo contribuyen en el desarrollo los emprendimientos artesanales y textiles respecto al acortamiento de brechas de la pobreza en el respectivo espacio o jurisdicción. Considerando la Metodología científica a través del método analítico el descriptivo y el inductivo, referente al recojo de la información a partir de la hipótesis planteada, mediante la revisión documentaria, fichas como herramientas. Y como instrumentos libros y encuestas sobre temas relacionados a emprendimiento.

Fue aplicada a una población de 675 artesanos y una muestra de 99, recurriendo a encuestas y entrevistas. El resultado recae en la acción emprendedora de los artesanos en el rubro textil incide e impacta de forma relevante en la reducción de la pobreza de los actores artesanos textiles del distrito en el año u ejercicio del 2016, a partir del cual se propone, fortalecer la organización con permanentes capacitaciones y actividades de sensibilización que permitan desarrollar conocimientos de emprendimiento empresarial para los artesanos textiles del Yauli Huancavelica.

Para (Zamalloa, 2019, pág. 12) en su pesquisa de su estudio denominado: “Características de emprendimiento de estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad Andina del Cusco” con cuya finalidad fue la identificación de características de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco.

con un enfoque basado en el estudio de investigación Básica con nivel descriptivo y diseño experimental, considerando 366 estudiantes matriculados y una muestra de 188

estudiantes a través del instrumento de encuestas y cuestionario, procesado en programas SPSS y Excel. Resume los resultados por medio de la medición numérica de análisis estadístico, donde la característica de emprendimiento empresarial de estudiantes corresponde a un promedio de 4.02, determinada como bueno, debido a factores motivacionales, desarrollados a lo largo de su formación profesional a los que suman factores personales, intelectuales, competencias, en la capacidad renovadora a las necesidades que habitan en la demanda orientada al desarrollo empresarial indudablemente necesarias para ser emprendedores.

(Paternina, 2018, págs. 1,3) En el artículo científico denominado “El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales”, este estudio pretende demostrar el descubrimiento del talento potencial de los estudiantes que mediante el soporte o apoyo de sus maestros emerjan y desarrollen proyectos de emprendimiento.

El trabajo de investigación tiene metodología de carácter cualitativo con enfoque etnográfico, se tomó en cuenta la herramienta del portafolio que tiene como carterista elemental la de recolectar información sistemáticamente en este caso de los estudiantes, a partir de 55 estudiantes como semilleros pertenecientes a diferentes áreas del saber de educación básica secundaria de INEM de Monitoria. Cuyo resultado de conceptualización del emprendimiento escolar recaen en términos de proceso que permiten el desarrollo de actitudes que le servirán en la vida de modo que permita las herramientas precisas para su desenvolvimiento integral de hecho, esta conceptualización permite despertar una mirada hacia horizonte del futuro emprendedor, independiente creativo con habilidades, actitudes, aprendidas, innatas, como habilidad de emprendedor orientada a mejorar las condicionantes de calidad, permitiendo desarrollarse con habilidades y destreza de manera íntegra, recae importancia en consideraciones objetivas de herramientas importantes en el desarrollo de los estudiantes.

(Caururo, 2019, pág. 6) En la tesis denominada “Aplicación de talleres para de emprendimiento de los estudiantes del área de educación para el trabajo de la

Institución Educativa Mariscal Luzuriaga distrito de Casma 2018 “, el propósito considera precisar “la efectividad de la aplicación de talleres de emprendimiento educativo en el logro de los aprendizajes de los estudiantes en el área de educación para el trabajo de la IE. Mariscal Luzuriaga del distrito de Casma”, utilizo el método, de nivel cuantitativo explicativo, con diseño cuasi – experimental, mediante la técnica de revisión bibliográfica con la aplicación instrumental de la encuesta así como el instrumento del cuestionario con una población de 184 estudiantes del tercer grado, de educación secundaria 7 aulas que van de la letra A hasta la letra H como muestra En la educación para el trabajo, la aplicación del emprendimiento educativo contribuye directamente en fortalecimiento de los aprendizajes de manera permanente y continua, por el cual se descubre habilidades, destrezas, con orientación al éxito de emprender un negocio en el futuro. Retomando importancia el área de educación para el trabajo a través de diferentes expresiones de emprendimiento en una edad escolar, de diferentes secciones del nivel secundario, tiene como resultado la aceptación de la efectividad del trabajo.

(Benites, 2018, pág. 6) En la tesis denominada “Nivel de Emprendimiento de los estudiantes del módulo de confección textil del CEPRO Gran Chimú” considero como objetivo referente a los estudiantes del módulo de confección textil, la descripción y explicación del nivel de emprendimiento de los estudiantes mediante el proyecto de diseño no Experimental descriptivo de tipo transversal con corte cuantitativo. Respecto al nivel de habilidades innovadoras de 40 alumnos del módulo correspondiente a confección textil llegando al resultado que el 65% de los educandos están en un nivel alto desarrollo emprendedor, así mismo les agrada activarse en la línea del trabajo en el marco del desarrollo educativo, el 56% de los estudiantes evidenciaron creatividad en el proceso de emprendimiento adicionalmente el 49% de los estudiantes afirman ser emprendedores y trabajan en equipo. Demostrando así con esta investigación que los estudiantes orientados adecuadamente al desarrollo de sus capacidades de emprendimiento desarrollan el trabajo en equipo, de singulares y particularidades para el desarrollo de habilidades de emprendimiento.

(Ochoa, 2018, pág. 12) Los Autores realizaron el trabajo de investigación en el Perú profundo del valle inter andino de la región Cusco en el distrito de Echarate provincia de la convención, el trabajo de investigación se denominó: “Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria del centro rural de formación en alternancia Otyrira Oneakotana Enknirira de la comunidad de Yomentoni. El propósito de estudio fue establecer la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria del centro rural de formación en alternancia Oyanira Oneakotana Enkanira. en El estudio realizado responde a un tipo de investigación Básica, mientras que el nivel corresponde a un carácter descriptiva-correlacional. Este estudio considera a los estudiantes de nivel secundario matriculados en el año 2018, del primero al quinto de secundaria de 120 estudiantes, recurrieron a la técnica muestral no pirobalística intencional, en la aplicaron cuestionario con escala de percepción y encuestas. El estudio se enmarco en la motivación personal y las capacidades emprendedoras de los estudiantes, cuyos resultados validan la relación de motivación personal de los educandos con el desarrollo de las capacidades emprendedoras, estas incluyen que la motivación es de carácter intrínseco, ya que el estudiante alcanza un espacio de desarrollo en un momento mientras que lo motive un premio o regalo. Pero, las capacidades emprendedoras se desarrollan de mejor manera al fomentar un interés desde los propios estudiantes.

(Oliva, 2018, pág. 6) En el estudio realizado, la autora Oliva se propuso desarrollar el emprendimiento en los estudiantes del área de educación para el trabajo de la I.E 88042 Las Palmas denominando a su trabajo investigativo “Método Instruccional para Desarrollar el Emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de Educación Para el trabajo -2018”, para lo cual utilizo la metodología de pre tés y post tés y como técnica la observación, recurriendo al fichaje, así como la aplicación de prueba. Considerando el instrumento de medición de una lista de cotejo con indicadores precisos. El trabajo considero una muestra de 23 estudiantes de la I.E 88042 Las Palmas, Este estudio determina una ganancia pedagógica de “diferencia porcentual entre el grupo control y experimental durante el pos test de un 46.6%.”.

La fundamentación científica, en relación a la variable del Emprendimiento Económico Social, presenta diversas definiciones conceptualizaciones que fortalecen el estudio realizado, tales como:

(Cuenca, 2020) El autor considera al emprendimiento como el acto directo de emprender, es un verbo que refiere a sacar adelante una obra o negocio como detalla el libro blanco de “Iniciativa emprendedora de ESADE”, otros autores como Hebert y Link compilan en su libro “A history of entrepreneurship “ (Hebert &Link, 2009) considera a las actividades o acciones que realiza una persona o varias que integran un grupo, y toman la decisión de iniciar o crear una corporación o entidad, sostener una empresa ya creada y que a través del tiempo se mantenga y sobreviva o engrandecer la misma utilizando habilidades y estrategias puedan transformar una idea nueva en un descubrimiento exitoso. utilizando habilidades, visión, creatividad, perseverancia y perder el miedo al riesgo. En esta perspectiva, se alude a establecer de manera permanente el talento de satisfacción interna y externa ante cambio de necesidades colectivas en las exigencias del consumo ante una demanda, con mirada visionaria, exitosa desde lo singular para lo plural del consumo, A partir del origen o génesis ideal con visión innovadora que llevara al éxito.

El Emprendimiento Económico se describe de la forma siguiente:

Considerando el aporte del autor (Salinas, 2012, págs. 129,151) el emprendimiento de por si es solidario como la cadena de relaciones, para desarrollar un modelo socio - económico es importante buscar maneras de generar empleo alternativamente esto añade y mejora el bienestar de hombres y mujeres especialmente en el aspecto social. esto implica la fórmula más adecuada para el emprendimiento asociativo es a través de las diversas maneras empresariales, como gestores económicos orientado con la mirada de utilidad. La contribución colectiva de participacion, suma esfuerzos unidos en el desarrollo de habilidades de círculos compactos unidos en el desarrollo innovador con particularidades y aportes suma de esfuerzos que incorporan a todos con diferentes aportes activados por habilidades con valor nominal y real. Vale decir,

mano obra o conocimiento más la materia o suministro y capital o inversión, que como producto se consume y tiene demanda.

En este sentido, Schumpeter en 1912 desarrollo la teoría que insta la creación de nueva empresa con factor de desarrollo económico determinado por el Empresario. Schumpeter también enmarca la iniciativa que mueva la producción capitalista, ocasionando procesos de transformación o cambios consecutivos, es el desarrollo tecnológico a través del proceso de innovación tecnológica.

El aporte de Schumpeter de la teoría económica respecto al Desarrollo económico establece la creación de nueva empresa depende del empresario, como la relación con el fundamento del espíritu creativo que construye el desenvolvimiento.

Es importante esta mención de Schumpeter relacionado con el desarrollo económico y el papel fundamental en la economía, No cabe duda que “la ciencia económica y su sustitución por un análisis mucho más humanista y dinámico de los procesos económicos, es un modelo de equilibrio general, con un patrón alterado. De esta manera, es importante la mención de Schumpeter al examinar dicha transformación.”

A sí mismo es importante mencionar a Kirzner, considerando el emprendimiento como la creación de algo nuevo, ante las necesidades de consumidores como ofertantes y que a partir de estos surge las oportunidades asumiendo riesgos, retos responsables.

Kirzner establece que el arte de resolver problemas, sin productos ni recursos dados, define el capitalismo. Dicho de otra manera, en un descubrimiento, Los objetos tienen un importante valor. Es por esto, que este mismo, debe ser atribuido a la capacidad de la persona o personas como el empresario alerta, que se distingue de los otros.

En la sociedad humana existe la condición y cualidad que permite que desencadene transformaciones o un cambio en la que inserta el espíritu emprendedor. Estos cambios que son innatos o naturales se deben a que los hombres interactúan con su medio natural y social a fin de resolver su subsistencia, quienes buscan sobreponerse a la naturaleza para explotarla y así satisfacer sus metas, insertándose a las demandas que exige el mercado a través de iniciativas inherentes del emprendimiento.

Para Kirzner (1979). Las oportunidades se encuentran sujetas a los estados de diferentes situaciones. De manera que, mantienen atentos, alertos desde las diversidades de percepción individual establecido como el valor del emprendedor relacionado con aprovechar el espacio y momento dado.

A partir de esta situación, emergen personas talentosas que fluyen como empresa de una unidad económica – social, compuesto por personas con habilidades, materia prima o recursos y valdes técnica, con el objetivo de obtener utilidades económicas sociales por la involucración en el mercado de bienes y servicios.

Las empresas pueden clasificarse por la naturaleza de su constitución jurídica de acuerdo a la actividad económica en las que destacan las denominadas; individuales y societarias sean estas de responsabilidad limitada, cooperativas. Respecto a la titularidad del capital como: privadas, mixtas y auto gestionarías frente a situaciones donde los trabajadores son dueños del capital.

Según su actividad económica pueden ser clasificadas en sector primario, secundario y terciario Sector primario son aquellos que obtienen recursos a partir de la naturaleza agrícola, ganadera o pesquera para mencionar como ejemplos. Sector secundario se caracteriza por la transformación de los bienes. Sector terciario, se diferencia por su oferta del servicio o comercio.

A partir de modos asociativos, relacionados con objetivos comunes de los actores emprendedores productivos se traduce como hecho social institucional al que se denomina empresa. La misma que activa relaciones de producción económica social.

La empresa de por sí, constituye una organización y esta se asocia al liderazgo de un representante conocido como empresario, reconocido e identificado dentro y fuera del sistema económico de la organización institucional por los actores o miembros que lo integran.

A las empresas se las considera como entes de organización económica para el desarrollo, estas son conocidas como unidades productivas de bienes o de servicios. En las se encuentran involucradas tres elementos principales de los medios de producción (recurso, personas y capital) por lo que Son consideradas como

organizaciones económicas aquellas cuya meta principal es obtener beneficios consideradas también importantes por la capacidad de generar riqueza y empleos en la economía.

Desde la teoría de la Empresa planteada por Ronald Coase quien realiza aporte respecto a la reducción del coste, sin que este signifique su eliminación, es decir minimizar y mediante esta aportación, El análisis económico incorporo el concepto de costo de transacción, centrándose principalmente en explicar cómo surgen las empresas.

En este entender, la realidad espacio social resulta complejo, la que se entiende como punto de encuentro de configuración de diversas lógicas entre la que destacan: acción, política, cultura organizacional, relaciones armónicas, etc. A pesar las condicionantes internas y externas establecidas en el ambiente organizacional de la empresa.

En este sentido, la forma en la que se concibe la organización empresarial experimenta una redefinición sujeta a los cambios actuales del nuevo milenio de mayores exigencias, basadas en la era del conocimiento sin límites ni fronteras, con el cambio rápido por la aplicación de la tecnología de la información con apertura a los mercados globales. Esta dinámica facilita operar en clúster integral. Entonces, la organización se presenta como un sistema orgánico funcional que interactúa con su entorno mediante el intercambio de energía, materia, información y dinero.

En otras palabras, la organización se considera un sistema socio-tecnico abierto, con relaciones de entrada (insumos) y salida de (productos). El sistema funcional de la empresa de por si articula al desarrollo de una cadena funcional de agentes internos y externos, contribuyendo y articulando diferentes factores organizacionales.

Al ser, al saber y al ingenio les une una estrecha relación natural. Por consiguiente, y puesto que lo universal no existe en la naturaleza, el concepto ingenioso será sólo expresión del saber de lo concreto y el exponente cognoscitivo de lo singular. (Oráculo Manual y arte de prudencia, Número 35, p. 162b.)

El Emprendimiento Social se menciona en forma literal como se presenta:

Desde la perspectiva de (Alvarez & López ,2018) considera como este modelo de explicación de la intención emprendedora se fundamenta en aspectos personales y situacionales como elementos clave, considerando a las personas frente a una situación de necesidades creativas en el desarrollo inter activo productivo.

Según (Corazao, 2018) Representa iniciar o comenzar el emprendimiento es una empresa que no busca la maximización del beneficio económico como su principal propósito, sino que al contrario busca la creación del valor para la sociedad En la mayoría de los casos, su enfoque esta en lograr la satisfaccion de una necesidad social o medio ambiental los beneficios económicos que generan por lo general se revierten en el objetivo principal, el autor menciona a los siguientes elementos:

- Se debe priorizar el cambio social y la generación de valor para la sociedad como objetivo principal.
- Es fundamenta ofrecer soluciones innovadoras para abordar los problemas sociales que existen.
- Se debe crear la empresa como medio para con seguir su fin.
- La mayor parte de los beneficios deban revertirse para alcanzar el objetivo social.

Las dimensiones del Emprendimiento Económico Social, son las siguientes tales como:

Productiva. – Promueve la capacidad para innovar, y encontrar soluciones a los problemas que surjan, demostrando una habilidad excepcional para proponer mejoras que enriquezcan la calidad del proyecto.

Social. – Se constituye como un conjunto de ideas y comportamientos propios de una comunidad, surgidos del proceso de interpretación y comprensión de la realidad, fuertemente influenciados por las condiciones objetivas, sociales y económicas que moldean su forma de vida.

Personal. – Es el cambio consciente que realiza una persona para variar la situación en la que se encuentra y, aunque no sea exclusivo del mundo de los negocios, sí puede ser de gran ayuda de cara a poner en marcha un nuevo proyecto.

Las etapas de del emprendimiento Económico Social son las siguientes:

La planificación.

Es el proceso ordenado, adecuado, relacionado con el plan de acuerdo a la naturaleza de la organización, con método y estructura orientados a los objetivos trazados de orden visionario en un tiempo y espacio.

En la administración, la planificación constituye una herramienta estratégica de contribución orientada al logro, el proyecto incluye objetivos específicos y generales, un cronograma detallado, los resultados esperados y la implementación planificada para alcanzar el objetivo general.

La organización

Según, Augusto Pérez y Maricela Guzmán en sus trabajos de los estudios organizacionales como Programa de investigación de setiembre 2015. Señala que las organizaciones existieron desde hace mucho tiempo. La organización como institución transita por procesos de cambio sujetas a las diferentes necesidades, razón la cual se adaptan y se transforma para este nuevo milenio y se incorporan tendencias modernas.

La iniciativa

Actitud positiva que ayuda a una persona a decidir a emprender algo con la perspectiva de obtener un resultado específico. Así mismo podemos decir que la iniciativa es considerada como la capacidad de idear, inventar o emprender, puede ser una característica individual que apoya la decisión de ayuda o iniciativa, algunas veces permanente y otras veces puede ser parte de la característica de la personalidad, de una persona también una determinación del momento.

La creatividad

Según (Joachin, 2017) Se puede entender como la capacidad de crear, elaborar o fabricar algo nuevo; sin embargo existen diversas discrepancias La exploración del concepto de creatividad en las investigaciones se divide en enfoques centrados tanto en el sujeto como en el proceso, lo que dificulta obtener una comprensión integral de dicha noción, Se puede definir también a la habilidad innata que poseen todos los individuos de la especie humana que se utiliza para la solución de problemas y mejorar la vida cotidiana tomando en cuenta diferentes realidades, 67).

Es importante aseverar que no hay ser humano que carezca de creatividad, ya que es una cualidad intrínseca en todos. Al igual que cualquier otra habilidad, la creatividad se debe fomentar y desarrollar desde la infancia.

Las destrezas

Según el Dr. Marino Latorre Ariño, la “destreza La creatividad se relaciona con la habilidad manual para llevar a cabo trabajos manuales de manera eficiente. Según el autor el paradigma Socio – Cognitivo humanista, la destreza es una habilidad específica de naturaleza cognitiva que permite ejecutar acciones mentales con eficacia.

El éxito

El éxito establece una compasión emocional de satisfacción, es el resultado del logro de expresión de felicidad, respecto a un negocio, acción. actuación. Así mismo, se define como el resultado positivo de los objetivos trazados con una acogida buena. La palabra, como tal proviene de latín exitus que significa salida.

La Competencia Gestiona proyectos de Emprendimiento Económico Social está compuesta por el siguiente detalle:

De acuerdo al (Ministerio de Educacion, 2016) Se refiere a la acción en la que el estudiante genera una idea creativa se materializa al movilizar con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para lograr objetivos y metas, tanto a nivel individual como colectivo, con el propósito de abordar necesidades insatisfechas o resolver problemas económicos o sociales. El estudiante debe incluir el trabajo colaborativo para crear una propuesta de valor, que busque mostrar como la solución propuesta es relevante, beneficiosa y superior a otras opciones disponibles, lo que motiva a encontrar valor en su implementación.

Las siguientes capacidades están involucradas dentro de Esta competencia

- **Crea propuestas de valor.** - Genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea.
- **Trabaja cooperativamente.** – Lograr objetivos y metas implica la integración de esfuerzos individuales hacia un objetivo compartido, donde se organiza el trabajo en equipo aprovechando las habilidades por su rol y las tareas asignadas, trabajando con eficacia y eficiencia para lograr objetivos y metas: Es integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia.
- **Aplica habilidades técnicas.** - Es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; involucra la selección y coordinación de aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento: Es establecer en qué forma los resultados parciales o finales producen los cambios que se esperan en la atención del problema o necesidad identificada; utilizan para la toma de decisiones que incorporen mejorar el diseño del proyecto.

El presente estudio, en relación a la justificación, según, Hernández y Mendoza (2018), sostiene que la justificación de una investigación se centra en su sentido o finalidad para aportar en el enriquecimiento teórico. Seguidamente, se presentan algunas razones para justificar su realización:

El beneficio social, cuya función es que los agentes educativos se beneficien en el impulsa del desarrollo de proyectos de emprendimiento económico social en los en su nivel para su futuro emprendimiento. En esta perspectiva emerge la relevancia social permitirá contribuir en la implementación de acciones de manera directa o indirecta en la despertar el espíritu transformador de los alumnos con visión emprendedora y descubrir las fortalezas y capacidades emprendedoras, cuyo beneficio será para los estudiantes y las familias y económicamente, de igual modo el desarrollo de Emprendimientos que los lleve a tener una visión más amplia de sus habilidades y destrezas para la vida, satisfaciendo así no solo sus necesidades sino, logrando su realización personal.

El aporte científico, la cual se ve enmarcada en nuestra variable como indica la teoría del autor (Salinas, 2012) ; los docentes se podrán reforzar en los procesos del método científico y así perfilar sus proyectos de emprendimiento para resolver una necesidad o problema en tu entorno mediante una alternativa de solución, es fundamental que consideres un bien o servicio innovador .Sin embargo, antes de implementar tu idea , es crucial validarla con posibles usuarios para asegurarte que realmente aborde sus necesidades y expectativas. En la gestión de los recursos físicos y humanos.

El cual contribuye como elemento articulador de iniciativas, capacidades, experiencias exitosas productivas de mejora. Es decir, que los estudiantes resulten emprendedores como implicancia práctica para la vida, desde el lugar y el espacio que les corresponda, afirmando un emprendimiento económico social como determina el enfoque

transversal del perfil del egreso, enmarcados en las doctrinas educativas de equidad, calidad, ética, democracia, conciencia ambiental, inclusión, igualdad de género y sobre todo desarrollo sostenible. Fortaleciendo y activando de manera práctica valores comunes solidarios que determina el perfil determinado de los jóvenes.

La institución no se encuentra al margen ya que los estudiantes del segundo. de secundaria. En esta actividad se aporta de manera sistemática el desarrollo en la mirada pedagógica promoviendo competencias de emprendimiento, e innovación desde la creatividad, así como el desarrollo de capacidades habilidades y de gestión de proyectos de emprendimiento.

La situación problemática de las instituciones de América latina, no cuentan con recursos suficientes para la implementación de esta competencia de ETP, las instituciones nacionales, regionales y locales ,la Institución Educativa N° 50048 Los Incas, no se encuentra al margen, porque su PEI, esta absoluto y no se han incorporado hasta la fecha la competencia y capacidades de la Gestión de Emprendimiento Económico y Social con sus respectivos indicadores, Son aspectos desconocidos por los estudiantes del Segundo de Secundaria referente al tema de proyectos de Emprendimiento Económico Social. Lo cual dificulta el desarrollo, siendo el motivo principal por el que estudiantes no participan en eventos de este tipo. A esto se suma las dificultades en la Institución Educativa: Infraestructura inadecuada, falta de talleres técnico productivos, y talleres de procesamiento de alimentos y la carencia de capital de trabajo. En la que, los estudiantes corresponden a familias de mínimos recursos económicos en la escala de pobreza y muchos de ellos provienen de hogares disfuncionales y un porcentaje proceden Aldea infantil juvenil.

En esta mirada muestra el valor teórico frente a la necesidad de generar un proyecto de emprendimiento amigable con el medio ambiente que promueva su conservación y convoque la participación de los 32 estudiantes del 2do. grado de secundaria. Por lo frente a esta situación el enunciado del problema fue expresado de la siguiente manera:

¿Cuál es el nivel del Emprendimiento Económico Social de los estudiantes del Segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas?

En este acápite se presenta la conceptualización de la variable de la investigación:

Definición conceptual

La palabra emprendimiento es un término usado con mucha frecuencia hoy en día, pero también es un término usado a lo largo de la humanidad. Salinas (2012)

Definición operacional

El nivel del Emprendimiento Económico Social: es evaluado a partir de un Test de habilidades sociales, que se encuentran divididos en tres dimensiones de nivel personal, social y productivo, con un total de 15 ítems, cuyo baremo fue: Bajo [<5], Medio [6 – 10], Alto [11 – 16] y Muy alto [15 – 20]

El cuadro de operacionalización de la variable de investigación se denota:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Nivel del Emprendimiento Económico Social	Personal	Propone proyectos innovadores de su interés	1,2
		Asume responsabilidad en el trabajo productivo de su interés	3,4,5
	Social	Fomenta las ideas de proyecto de su emprendimiento	6,7,8
		Analiza el producto social de trabajo cooperativo	9,10
	Productiva	Promueve la capacidad para innovar en el emprendimiento	11,12
		Da solución a los problemas de emprendimiento	13,14
		Realiza propuestas de calidad emprendedora	15

La hipótesis planteada fue: El nivel del Emprendimiento Económico Social de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019, es bajo.

El objetivo general planteado fue:

Determinar el nivel del Emprendimiento Económico Social de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.

Los objetivos específicos planteados fueron:

Identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social en la dimensión personal de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.

Identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social en la dimensión social de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.

Identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social en la dimensión productiva de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.

METODOLOGIA

Para la metodología se tuvo en cuenta los procedimientos de la metodología científica para la selección de los siguientes aspectos considerados para el presente estudio. Tipo y diseño de investigación

En relación al tipo de investigación y de acuerdo a la orientación se tomó la clasificación realizada por Hernández, Fernández y Baptista (2014); es decir por una investigación de tipo descriptiva.

Para el diseño de estudio de este trabajo de investigación se optó por un estudio no experimental, debido a que se persigue como propósito indagar la incidencia de las modalidades en una población que consta de una sola variable. Se tomó de la distribución que hace Hernández, Fernández y Baptista (2014). Teniendo como esquema lo siguiente:

Se diagramo de la siguiente forma:

M_____O

Se denota:

M: La muestra

O: Observación

Respecto a la población fue, 62 estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.

SECCIONES		SEXO		TOTAL
		Hombres	Mujeres	
Segundo	A	15	17	32
Segundo	B	14	16	30
Total		29	33	62

Fuente: Nomina de estudiantes de educación secundaria 2019

respecto a la muestra fue 32 estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.

SECCIONES	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Segundo A	15	17	32
Total	15	17	32

Fuente: Nomina de estudiantes de educación secundaria 2019

Las técnicas e instrumentos de investigación que se utilizaron son la siguiente:

Fue la observación directa para registrar características del fenómeno de estudio la cual permitió investigar la variable del nivel del emprendimiento económico social.

El instrumento que se utilizó, para el recojo de información fue la guía de observación para medir las preguntas redactadas de acuerdo al problema de investigación. Y se toma en cuenta la conceptualización y operacionalización de las variables, para recoger los datos, se estructuró con un cuestionario tomando en cuenta la escala de valoración de alto, medio y bajo y con ítems y se demostró su validez y confiabilidad.

Para la recolección de datos referente al nivel del Emprendimiento Económico Social: es evaluado a partir de un Test de habilidades sociales, que se encuentran divididos en tres dimensiones de nivel personal, social y productivo, con un total de 15 ítems, cuyo baremo fue: Bajo [0], Medio [3] , Alto [4] y Muy alto [5]

Asimismo, su validez fue realizada por los validadores mediante juicio de expertos a cargo del Dr. German Montes Baltodano y su confiabilidad es de 0,876 significando un índice de confiabilidad alta. El Magister Vladimir Peralta Villalba y su confiabilidad es de 0,821 confirmando un índice de confiabilidad alta.

En la presente investigación se estimó la confiabilidad haciendo uso de la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cron Bach, respecto a la validez se realizó el juicio de expertos que permite mediante el criterio de investigadores conocedores del tema someter al análisis a cada uno de los ítems de los instrumentos de recojo de datos.

En lo que corresponde a las técnicas de procesamiento y análisis de información, en el presente estudio se siguieron los procedimientos propios de la estadística descriptiva, con este fin se generaron las tablas de frecuencias y porcentajes en función al objetivo general y a los objetivos específicos, Los resultados obtenidos fueron presentados utilizando un gráfico de barras.

RESULTADOS

En cada caso se analizan los resultados obtenidos se analizaron a la luz de los objetivos de la investigación.

Tabla 2

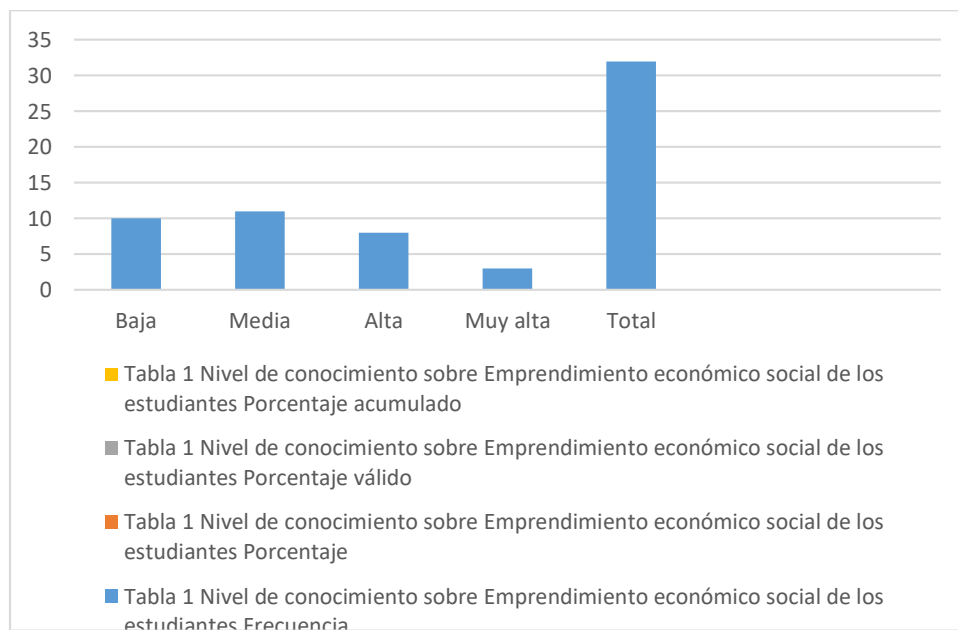
Nivel del Emprendimiento económico social de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	10	31,3	31,3	31,3
Media	11	34,4	34,4	65,6
Alta	8	25,0	25,0	90,6
Muy alta	3	9,4	9,4	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

Figura 1

Emprendimiento económico social de los estudiantes



Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

En la tabla 2 y figura 1, se muestran los resultados obtenidos de acuerdo a la distribución del nivel del emprendimiento económico – social de los estudiantes del 2do de secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019, se observa el 34,4% se encuentran en el nivel medio, el 31,3% baja y el 25,0%. Alta y finalmente el 9,4% muy alta.

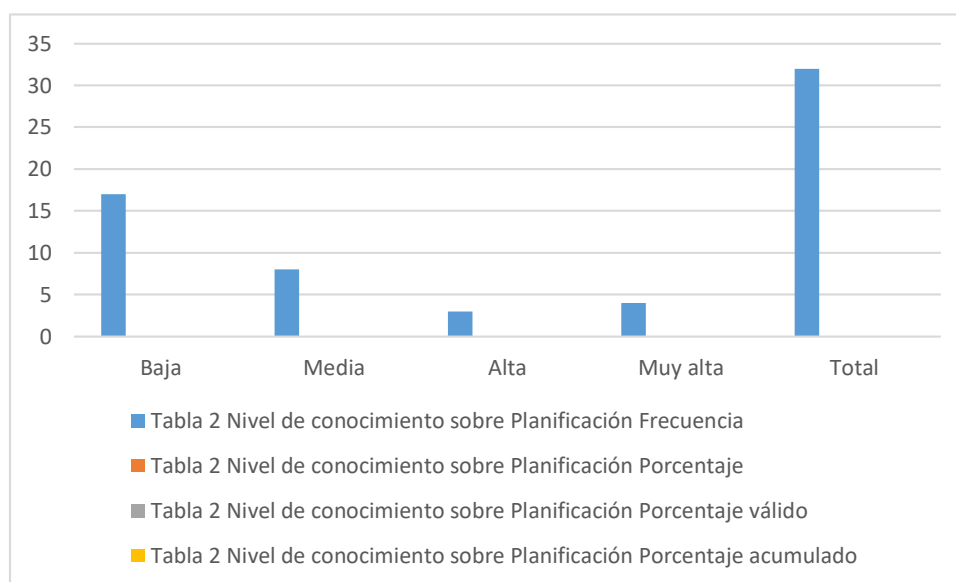
Tabla 3

Nivel del Emprendimiento económico social en la dimensión personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	17	53,1	53,1	53,1
Media	8	25,0	25,0	78,1
Alta	3	9,4	9,4	87,5
Muy alta	4	12,5	12,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

Figura 2



Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

En la tabla 3 y figura 2, se muestran los resultados obtenidos de acuerdo a la distribución de nivel del emprendimiento económico social de los estudiantes del

segundo de Secundaria de la IE 50048 Los Incas, 2019. se observa el 53,1% se encuentran en el nivel baja, el 25,0% media y el 12,5%. muy alta y finalmente con un 9,4% con un nivel alta.

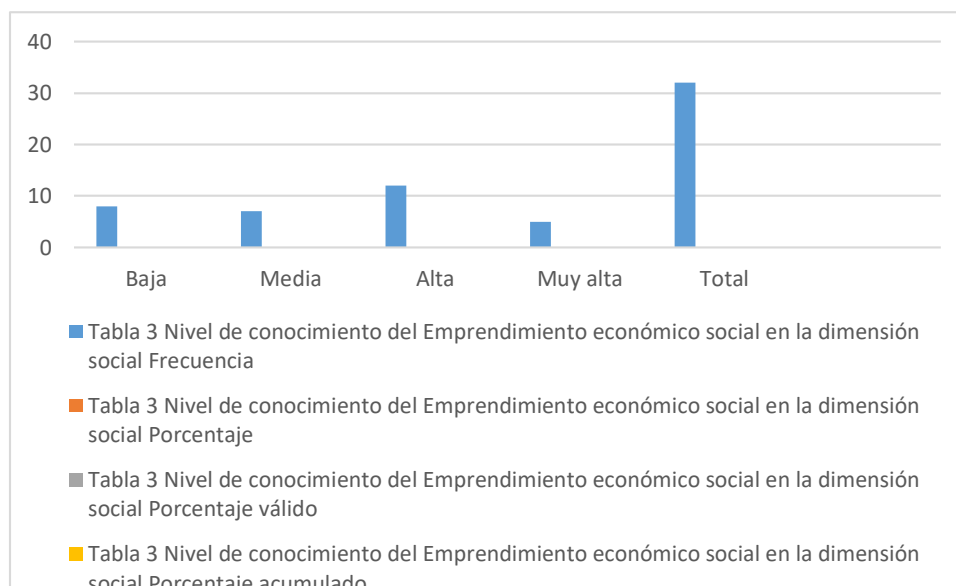
Tabla 4

Nivel del Emprendimiento económico social en la dimensión social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	8	25,0	25,0	25,0
Media	7	21,9	21,9	46,9
Alta	12	37,5	37,5	84,4
Muy alta	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

Figura 3



Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación

En la tabla 4 y figura 3, se muestran los resultados obtenidos de acuerdo a la distribución del nivel del emprendimiento económico social en los estudiantes del

segundo de Secundaria de la IE 50048 Los Incas, 2019. se observa el 37,5% se encuentran en el nivel alta, el 25,0% baja y el 21,9%. Media y finalmente muy alta con un 15,6%.

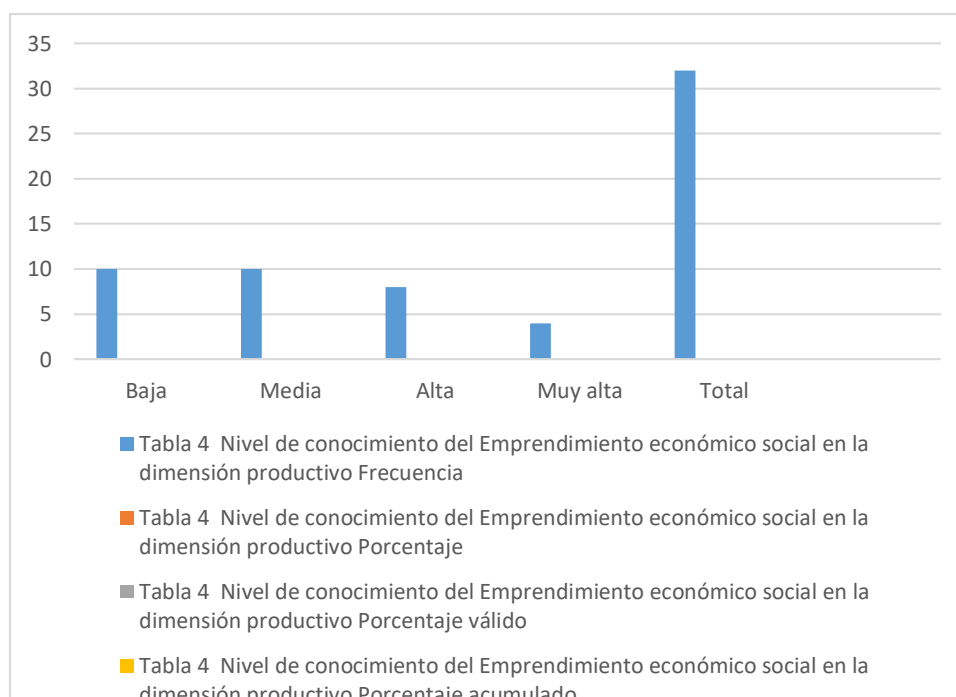
Tabla 5

Nivel del Emprendimiento económico social en la dimensión productivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	10	31,3	31,3	31,3
Media	10	31,3	31,3	62,5
Alta	8	25,0	25,0	87,5
Muy alta	4	12,5	12,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

Figura 6



Fuente: Resultados de la aplicación de la guía de observación.

En la tabla 5 y gráfico 6, se muestran los resultados obtenidos de acuerdo a la distribución del nivel de iniciativa de los estudiantes del 2do de secundaria de la IE 50048 Los Incas, 2019, del emprendimiento económico social. Se observa el 31,3% se

encuentran en el nivel baja, el 31,3% media y el 25,0%. Alta y finalmente muy alta con 12,5%.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Basándome en los resultados finales de la indagación se encontraron los siguientes aspectos:

Se midió el nivel del Emprendimiento económico – social de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019, y esta se encuentra con 34,4% en un nivel medio. Los resultados obtenidos pueden ser contrastados con los antecedentes de investigación previos para determinar las diferencias existentes entre lo indicado por (Zamalloa, 2019, pág. 12) en donde la característica de emprendimiento empresarial de estudiantes obtuvo un promedio de 4.02, calificada como bueno, debido a factores motivacionales, desarrollados a lo largo de su formación profesional.

Del mismo modo se puede establecer lo indicado por (Benites, 2018, pág. 6) donde nos presenta, considero Sobre el nivel de emprendimiento de 40 estudiantes del módulo de confección textil llegando al resultado que el 65% de los estudiantes tienen un nivel alto de emprendimiento y que así mismo les gusta el área de educación para el trabajo el 56% de los educandos evidenciaron creatividad en el proceso de emprendimiento adicionalmente el 49% de los estudiantes afirman ser emprendedores y trabajan en equipo esto también se ve reflejado en nuestros resultados encontrados : se evidencia una diferencia en los resultados obtenidos de acuerdo a la distribución del nivel de conocimiento sobre planificación de proyectos de emprendimiento económico social de los estudiantes del segundo de Secundaria de la IE 50048 Los Incas, 2019.se observa el 53,1% se encuentran en el nivel baja, el 25,0% media y el 12,5%. muy alta y finalmente con un 9,4% con un nivel alta.

Lo indicado por (Caururo, 2019, pág. 6) sobre como emprendimiento educativo mediante el cual se descubre habilidades, destrezas, con orientación al éxito de emprender un negocio en el futuro. Retomando importancia el área de educación para

el trabajo a través de diferentes expresiones de emprendimiento en una edad escolar, de diferentes secciones del nivel secundario, tiene como resultado la aceptación de la efectividad del trabajo. No concuerda con lo especificado Organización de proyectos de emprendimiento económico social en los estudiantes del segundo de Secundaria de la IE 50048 Los Incas, 2019. se observa el nivel medio, el 31,3% baja y el 25,0%. Alta y finalmente el 9,4% muy alta.

Con respecto a los resultados encontrados en la dimensión de Éxito de información el estudio se observa el 43,8% se encuentran en el nivel alta, el 28,1% baja y el 15,6%. muy alta y finalmente el 12,5% media, esto diferenciado por lo expuesto por (Ochoa, 2018, pág. 12) en donde se especifica una valoración aceptable y que desarrollan las competencias digitales. incluyen que la motivación de carácter intrínseco, ya que el estudiante alcanza un espacio de desarrollo en un momento mientras alcance un premio o regalo como motivación. Pero, las capacidades emprendedoras se desarrollan de mejor manera al fomentar un interés desde los propios estudiantes.

Así mismo (Oliva, 2018, pág. 6) logra establecer en su investigación el propósito fue desarrollar el emprendimiento en los estudiantes del área de educación para el trabajo, utilizo la metodología de pre test y post test y como técnica la observación, fichaje y la aplicación de prueba. El recojo de a información lo realizo mediante una lista de cotejo con indicadores precisos Así mismo trabajo con una muestra de 23 estudiantes de la I.E 88042 Las Palmas, Su estudio permitió una ganancia pedagógica de “diferencia porcentual entre el grupo control y experimental durante el pos test de un 46.6%.”.coincidencias con nuestra investigación destaca que no se ha podido establecer plenamente, bajo la percepción de los educandos que existe una apego o desarrollo de las Habilidades haciendo uso de las dimensiones de procesamiento de la información. Esta falta de un porcentaje aceptable es relevante y merece una consideración cuidadosa en el análisis de los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

La investigación realizada tuvo como objetivo determinar el Nivel del Emprendimiento Económico Social de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019, a continuación, se presentan las conclusiones alcanzadas, en relación a los objetivos planteados:

En cuanto al objetivo general, se tuvo como conclusión que el 34,4% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio, el 31,3% baja y el 25,0%. Alta y finalmente el 9,4% muy alta. De esta manera dándose como válida la hipótesis de investigación.

En cuanto al primer objetivo específico, fue identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social, en la dimensión personal, 2019, cuyo resultado fue, que el 34,4% se encuentran en el nivel medio, el 31,3% baja y el 25,0%. Alta y finalmente el 9,4% muy alta.

A su vez, en relación al objetivo específico 02, fue identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social, en la dimensión social 2019, cuyo resultado fue, que el 53,1% se encuentran en el nivel bajo, el 25,0% en nivel medio y el 12,5%. muy alta y finalmente con un 9,4% con un nivel alta.

En relación al objetivo específico 03, fue identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social, en la dimensión productivo 2019, cuyo resultado fue, que el 37,5% se encuentran en el nivel alta, el 25,0% baja y el 21,9%. medio y finalmente muy alta con un 15,6%.

RECOMENDACIONES

Analizar los resultados de la investigación con la plana directiva y docente del área de educación para el trabajo de la institución educativa para que realicen un plan de mejora de las conclusiones obtenidas.

Fomentar el nivel de emprendimiento económico social en los estudiantes para su integración al mundo productivo liderando proyectos emprendedores

Desarrolla habilidades relacionadas con la creatividad y la innovación a partir del potencial de los recursos de tu zona o región.

Implementar el desarrollo del área de educación para el trabajo con sus respectivas competencias y capacidades con situaciones significativas reales que estimulen el proceso creativo de los estudiantes.

Continuar con otros trabajos de investigación considerando los resultados de este trabajo y proponer tal vez programas o estrategias que ayuden a superar estos resultados.

AGRADECIMIENTO

Para empezar, agradezco profundamente a mi esposo Vladimir Peralta y a mis Hijos Alejandro y Valeria por ser mi soporte constante en esta vida por creer firmemente que para el estudio no hay edad. Su aliento comprensión y amor han sido fundamentales para enfrentar los desafíos y superar las dificultades en el presente trabajo. Y porque a pesar de la pandemia y el tiempo que duro el desarrollo del presente trabajo continuaron motivándome.

Así mismo agradezco sinceramente a mi hermana Nancy Condori por su apoyo constante y valiosos aportes de conocimiento los cuales me han impulsado a seguir mis metas y no abandonarlas.

A mi papa Ricardo y mis hermanos Yanet y Marco Antonio por sus inquebrantables consejos y apoyo emocional.

También quiero agradecer a mi tutor Magister Alan Valverde Sarmiento por su dedicación, paciencia y sus correcciones que me permitieron llegar a esta meta.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alva (2007). *Educacion de las mujeres maestras y esferas publicas*. Ecuador: Edit. Abya Yala FLASCO Quito Ecuador.
- Alvarez, A. D. (2018). *Emprendimiento Social*. Lima: USMP Fondo Editorial.
- Barbier Lopez, M. (2015). *Comunicacion y Cultura*. Edic. PUCP.
- Benites, A. E. (2018). *Nivel de emprendimiento de los estudiantes del modulo confeccion textil del crepro gran Chimu-2018*.
- Boza Espinoza, R. (07 de 08 de 2019). *repositorio.unh.edu.pe*. Obtenido de <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2936>
- Boza, E. R. (07 de 08 de 2019). *Emprendimiento empresarial y pobreza caso artesanía Textil del distrito de Yauli Huancavelica, Peru*. Obtenido de : <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2936>
- Breve, S. E. (2003). *Teoría de Costos de Transacción, Una Breve Transacción*. Cuadernos De Administración. Bogotá Colombia.
- Caururo, C. C. (01 de 08 de 2019). *www. repositorio universidad Catolica*. Obtenido de : <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/12293>
- Corazao, A. J. (10 de 10 de 2018). *El emprendimiento social*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emprendimiento-social.html>
- Cuenca, R. C. (17 de 07 de 2020). <http://masmenthe.com/que-es-el-emprendimiento/>. Obtenido de masmenthe.com: <http://masmenthe.com/que-es-el-emprendimiento/>
- D., F. (2017). *El sueño de vivir sin trabajar*. digital EUP Buenos Aires Argentina.
- Hernandez Sampieri, R. C. (s.f.). *Metodología de la Investigación 5ta Edición Mexico*. Mexico.

- Joachin, B. C. (2017). *programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle*. Obtenido de https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html
- Loayza, Z., & Silva, E. &. (26 de 06 de 2019). *repositorio.uandina.edu.pe*. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2019>
- Mejia, J. T. (27 de 08 de 2020). *www.lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Educacion. (2016). Currículo Nacional. *Currículo Nacional de Educacion Basica Regular*. Lima-Peru.
- Montoya, M. (2009 agosto). Emprendimiento desde las teorías del comportamiento humano. 159.
- Ochoa, M. O. (2018). *Motivacion peronal y capaciades Emprendedoras de los estudiantes del nivel de educacion secundaria del centro ruralde informacion y alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de yomentoni, distrito de echarate, provincia de la Convencion-c*. UNSAC, Cusco.
- Oliva, L. G. (2018). *Medtodo Instruccional para Desarrollar el Emprendimiento en estudiantes de Educacion para el trabajo-2018*. Chimbote.
- Paternina, d. I. (08 de 12 de 2018). *Revista ESPACIOS - ISSN 0798 1015*. Obtenido de : <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Ramos, F. S. (Agosto 2012). *Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa,Nro75,1 CIRIEC-España, revistade Economia Publica,social y cooperativa ISSN Edicion on line 1989-6816@2012CIRIEC- España* www.ciriec-revistaeconomia.es, p,p 129-151.
- Romero, F. (2010). *Trabajo,Educacion y bienestar:politica de empleopara el desarrolloeconomico*. Lima-Peru: Universidad mayor de San Marcos.

- Salinas Ramos, F. O. (Agosto 2012). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una Sociedad en transformacion*. España: CIRIEC- España, Revista de Economía Publica y Cooperativa, Num.75, agosto 2012, pp. 128-151 centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Cooperative.
- Salinas, R. F. (2012). Emprendimiento y Economía Social, Oportunidades y efectos en una sociedad den transaformacion. *Ciriec - España Revista de Economía Publica Social.*, 129-151.
- Sanchez, h. R. (2006). *Metodologia y diseños de investigacion cientifica*. Lima. Universitaria URP.
- Yañez Alvarez E & Villardon Gallego, L. (2006). Planificar desde las competencias para promover el aprendizaje Deusto Digital. *Cuadernos Monograficos Nro.12 de ICE*.
- Zamalloa, L. J. (2019). *www.repositorio UAC*. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2019>
- Zavala, M. A. (2018). *Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo basico de industria textil y del vestido del Cepro Madre India de Chimbote 2017*. chimbote.

ANEXOS

ANEXOS 01:

GUIA DE OBSERVACION DEL EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL

1. Institución Educativa 50048 Los Incas - Cusco
2. PROPOSITO
3. FECHA

El objetivo de esta encuesta tiene el propósito de recabar información relevante referente al nivel del emprendimiento económico social de los alumnos de segundo grado de educación secundaria.

Lee minuciosamente según lo solicitado y escoge la alternativa correcta de acuerdo a tu propio criterio.

DIMENSIONES	ITEMS	ES	CA	LA	
		Muy alta	Alta	Media	baja
PERSONAL	-Participaste alguna vez en organizar un proyecto de emprendimiento con objetivos trazados en un tiempo determinado.				
	- Te enseñaron que planificación es ser responsable cumpliendo objetivos específicos y generales respetando el cronograma y los resultados esperados.				
	- Realizar una actividad con la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, escuchaste alguna vez este concepto.				
SOCIAL	-Respetas la posición de cada persona en la estructura de las tareas que se llevaran a cabo.				
	-Trabajas organizadamente, aunque parezca complejo porque esto permitirá un mejor resultado				
	- Realizas tareas y actividades de forma coordinada con tus compañeros para alcanzar un objetivo en común.				

PRODUCTIVO	- alguna vez tomaste la decisión de hacer algo con la esperanza de obtener un resultado específico.				
	-Actúas diario buscando resolver problemas que puedan surgir sin esperar que otros las resuelvan				
	Le gusta los retos pero también evalúa la posibilidad de hacerlos				
	Propone lo que se puede hacer antes que otros estudiantes.				

CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

TITULO DE TESIS: EL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO-SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°50048 LOS INCAS CUSCO 2019

NOMBRE DEL AUTOR: Condori Muñiz, Yeny

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA

La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la guía de observación.

OBSERVACIONES: Ninguna

Validado por DR. GERMAN HILDEJARDEN MONTES BALTODANO; Profesión: Contador Público Colegiado. Docente Universitario. Magister en Educación: Docencia y Gestión Educativa. Dr. En Administración.

Lugar de trabajo: Universidad Privada "Antenor Orrego" -

Trujillo Cargo que desempeña: Docente Universitario

Firma:.....

Germán H. Montes Baltodano
CONTADOR PÚBLICO
Mat. N° 02 - 2127



Fecha: 04-06-2019

DNI N° 17873706

**CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO
DE EXPERTO**

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

TITULO DE TESIS: **EL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO-SOCIAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N°50048 LOS INCAS CUSCO 2019**

NOMBRE DEL AUTOR: **Condori Muñiz, Yeny**

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentation del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA

El trabajo de las variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y tiene relación con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES

No tiene Observaciones.

Validado por Mg. Vladimir Peralta Villalba; Profesión: Lic. Educación Colegiado. Magister en Tecnologías de la Información.

Lugar de trabajo: EESPP Santa Rosa – Cusco - Docente

Fecha: 04-03-2023

DNI n° 23858048


Mg. Vladimir Peralta Villalba
DIRECTOR



MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLOGICA

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
En relación al tipo de investigación y de acuerdo a la orientación se tomó la clasificación realizada por Hernández, Fernández y Baptista (2014); es decir por una investigación de tipo descriptiva . Por qué se describió el nivel de conocimiento de emprendimiento económico social de los alumnos del 2do.de secundaria de la I.E 50048 Los Incas,	Para diseño de la investigación, de la tesis denominada El emprendimiento económico social de los estudiantes del 2do de secundaria en la Institución Educativa 50048 Los Incas de la ciudad del Cusco 2019. se optó por un estudio no experimental, debido a que se persigue como propósito indagar la incidencia de las modalidades en una población que consta de una sola variable. Se tomó de la distribución que hace Hernández, Fernández y Baptista (2014).	La población del presente trabajo de investigación fue, 62 estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019. En relación a la muestra fue 32 estudiantes entre varones y mujeres.	El instrumento que se utilizó, para el recojo de información fue la guía de observación para medir las preguntas redactadas de acuerdo al problema de investigación. Y se toma en cuenta la conceptualización y operacionalización de las variables, para recoger los datos, se estructuró un cuestionario tomando en cuenta la escala de valoración de alto, medio y bajo y con ítems y se demostró su validez y confiabilidad	Asimismo, su validez fue realizado por el mismo autor mediante juicio de expertos a cargo del Dr. GERMAN HILDEJARDEN MONTES BALTODANO y su confiabilidad es de 0,876 significando un índice de confiabilidad alta. Magister VLADIMIR PERALTA VILLALBA y su confiabilidad es de 0,821 confirmando un índice de confiabilidad alta.	El presente trabajo de investigación denominado “El Emprendimiento económico social de los estudiantes del 2do de secundaria de la Institución Educativa 50048 los Incas Cusco 2019 Se utilizó los procedimientos propios de la estadística descriptiva, para ello se generaron las tablas de frecuencias y porcentajes en función al objetivo general y a los objetivos específicos, estos resultados se representaron mediante el gráfico de barras.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LOGICA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLE
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre emprendimiento económico social de los estudiantes del segundo de secundaria de la institución educativa 50048 Los Incas?	El nivel de conocimiento sobre emprendimiento económico social es diverso y variado estudiantes del Segundo de Secundaria de la Institución Educativa N°50048 Los Incas, 2019,es bajo	OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel del emprendimiento económico – social de los estudiantes del 2do de secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019. OBJETIVOS ESPECIFICOS. Identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social en la dimensión personal de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019. Identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social en la dimensión social de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.	Variable Emprendimiento económico social

		Identificar el nivel del Emprendimiento Económico Social en la dimensión productiva de los estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa 50048 Los Incas, 2019.	
--	--	--	--

BASE DE DATOS

VARIABLE: NIVEL DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL																		
DIENSIONES																		
N°	PERSONAL						PT	SOCIAL					P	PRODUCTIVO				NIVELES
	ITEMS1	ITEMS2	ITEMS3	ITEMS4	ITEMS5	ITEMS6		ITEMS7	ITEMS8	ITEMS9	ITEMS10	ITEMS11		ITEMS12	ITEMS13	ITEMS14	ITEMS15	
01	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	12	3	4	3	4	MEDIO
02	4	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	ALTO
03	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	3	4	16	4	4	3	3	MEDIO
04	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	12	3	4	3	4	MEDIO
05	4	3	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	MEDIO
06	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	ALTO
07	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	12	3	4	3	4	MEDIO
08	4	3	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	MEDIO
09	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	MEDIO
10	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	19	3	4	3	4	MEDIO
11	4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	4	4	22	4	4	3	4	ALTO
12	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	MEDIO
13	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	19	3	4	3	4	MEDIO
14	4	3	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	19	4	3	3	4	MEDIO

15	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	MEDIO
16	3	3	3	3	3	4	22	4	4	4	4	3	22	3	4	3	4	ALTO
17	4	3	3	3	3	3	19	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	MEDIO
18	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	MEDIO
19	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	19	3	4	3	4	MEDIO
20	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	19	4	3	3	4	MEDIO
21	3	4	4	4	4	3	22	3	4	4	3	4	22	4	4	3	3	ALTO
22	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	19	3	4	3	4	MEDIO
23	4	3	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	MEDIO
24	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	MEDIO
25	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	MEDIO
26	3	3	3	3	3	4	22	3	3	4	4	4	22	3	4	3	4	ALTO
27	4	3	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	12	4	3	3	4	MEDIO
28	3	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	MEDIO
29	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	12	3	4	3	4	MEDIO
30	4	3	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	19	4	3	3	4	MEDIO
31	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	3	4	22	4	4	3	3	ALTO
32	4	3	3	4	3	4	19	3	4	3	4	3	19	4	3	3	4	MEDIO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Condori Muñiz Yeny		23938891	yenycondori734@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒	Tesis	☐	Trabajo de Suficiencia Profesional
☐		☐	Trabajo Académico
☐		☐	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐	Bachiller	☒	Título Profesional
☐		☐	Título Segunda Especialidad
☐		☐	Maestría
☐		☐	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
El Emprendimiento Económico-Social de los estudiantes del segundo de secundaria de la Institución Educativa N°50048 Los Incas Cusco, 2019			
5. Programa Académico			
Educación secundaria en la especialidad de Educación para el Trabajo con mención en Contabilidad y Administración.			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒	Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐
☐	Embargo (Máximo 24 meses) (info:eu-repo/semantics/embargoedAccess)		☐
☐	Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		☐
☐	Fecha de Liberación de embargo: ____ / ____ / ____ (Formato: día / mes / año)		☐
(*) En caso de restringido y embargo sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶



Importante

Firma

Chimbote 15 11 2023

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.

2. Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006 -2015-PCM.

3. Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

4. En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.

5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.

6. Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

El Emprendimiento Económico-Social de los estudiantes del segundo de secundaria de la Institución Educativa N°50048 Los Incas Cusco, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to unhuancavelica Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

9	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
10	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	revistafilosofia.uchile.cl Fuente de Internet	1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
17	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	masmenthe.com Fuente de Internet	<1 %

21	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
23	emprendesur.net Fuente de Internet	<1 %
24	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	Andrés Velásquez Contreras. "la organización, el sistema y su dinámica: una versión desde Niklas Luhmann", Revista Escuela de Administración de Negocios, 2007 Publicación	<1 %
27	www.jesushuertadesoto.com Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Natonal Institute of Technology Calicut Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Marcelino Champagnat Trabajo del estudiante	<1 %
30	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

31	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	pdffox.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.sec.galois.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	lareferencia.org Fuente de Internet	<1 %
35	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
36	www.camisea.com.pe Fuente de Internet	<1 %
37	doczz.net Fuente de Internet	<1 %
38	info.asociacionenlaces.org Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
40	www.europarl.europa.eu Fuente de Internet	<1 %
41	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
42	www.vix.com Fuente de Internet	<1 %

43	1library.co Fuente de Internet	<1 %
44	moam.info Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.undar.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.uniandes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
47	sig.ufsj.edu.br Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo