

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Control interno de inventarios de almacén y su incidencia en la
rentabilidad de la empresa G&M montajes industriales S.A.C, 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Revilla Delgado, Fanny Lisbeth

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

Código ORCID 0000-0003-2468-4286

Chimbote – Perú

2023

INDICE

PALABRAS CLAVE	4
TITULO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCION	9
1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	10
1.1.1. ANTECEDENTES	10
1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	18
1.2.1. Justificación Teórica	18
1.2.2. Justificación Práctica	18
1.2.3. Justificación Social	18
1.2.4. Justificación Metodológica	19
1.2.5. Justificación Científica	19
1.3. PROBLEMA	19
1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	19
1.4.1. CONCEPTUALIZACION DE VARIALES	19
1.5. HIPOTESIS	20
1.6. OBJETIVOS	21
1.6.1. Objetivos General	21
1.6.2. Objetivos Especifico	21
2. METODOLOGIA	22
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	23
2.1.1. Tipo de Investigación	23
2.1.2. Diseño de Investigación	23
2.2. POBLACIÓN - MUESTRA	23
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	23
2.3.1. Técnica	23
2.3.2. Instrumento	23
2.4. PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION	23
3. RESULTADOS	24
4. ANALISIS Y DISCUSIÓN	45
5. CONCLUSIONES	48

5.1. CONCLUSIONES.....	49
6. RECOMENDACIONES	50
6.1. RECOMENDACIONES.....	51
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	52
7.1. ANEXOS Y APÉNDICES.....	53
7.1.1. ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION	53
7.1.2. ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA	54
7.1.3. ANEXO 03: CUESTIONARIO	55
7.1.4. EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS	57
7.2. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	63

PALABRAS CLAVE

TEMA	Control interno de inventarios de almacén
ESPECIALIDAD	Auditoría

KEYWORDS:

THEME:	Internal control of warehouse inventories
SPECIALTY:	Audit

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea de Programa	Auditoría
Área	Ciencia Sociales
Sub Area	Economía y Negocios
Disciplina	Economía



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Control interno de inventarios de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C, 2021”** del (a) estudiante: **Fanny Lisbeth Revilla Delgado**, identificado(a) con **Código N° 1115100217**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 26%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 2 de Abril de 2023


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CHIMBOTE

Dr. LUIS VENEGAS GORDILLO
RECTOR (e)



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TITULO

**Control interno de inventarios de almacén y su
incidencia en la rentabilidad de la empresa G&M
MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C, 2021.**

RESUMEN

La presente tesis, tuvo como objetivo general: Describir la relación que existe entre el control interno de inventarios y su incidencia de la rentabilidad de la empresa G&M Montajes Industriales S.A.C – 2021. El tipo de investigación fue descriptivo; el diseño, no experimental de corte transversal.

La técnica que se utilizó en esta investigación fue a través de encuestas y de instrumento el cuestionario, el cual se basó en 20 preguntas y se respondió por el área administrativa de la institución mencionada anteriormente. Su población - muestra se conformó por 10 trabajadores y se aplicó en el programa Excel.

Se concluyó que el control interno de inventarios de almacén se encuentra con un 50% insatisfecho ya que no realizan inventarios periódicos, así pudiendo afectar a la rentabilidad de la empresa, así mismo se espera que el resultado de esta investigación ayude a los demás a seguir profundizando en el tema.

ABSTRACT

The present research project had the general objective of: Describe the relationship that exists between internal inventory control and its impact on the profitability of the company G&M Montajes Industriales S.A.C - 2021. The type of research was descriptive; cross-sectional, non-experimental design.

The technique used in this research was through surveys and the instrument was the questionnaire, which was based on 20 questions and was answered by the administrative area of the institution mentioned above. Its population - sample consisted of 10 workers and was applied in the Excel program.

It was concluded that the internal control of warehouse inventories is 50% dissatisfied since they do not carry out periodic inventories, thus being able to affect the profitability of the company, it is also expected that the result of this investigation will help others to continue going deeper into the topic

1. INTRODUCCION

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1. ANTECEDENTES

- **Pacherrez (2020)**, analizando los datos obtenidos, el autor mencionó que, al reconocer y utilizar adecuadamente las acciones de control, la evaluación exhaustiva de riesgos, el monitoreo y seguimiento profundo en la ejecución de las actividades y procedimientos, se logran las metas y objetivos planteados. Por ello, se concluyó que la mayor debilidad de la empresa es insuficiente, por parte del control de insumo-producto de la producción e investigación por métodos cuantitativos, utilizando investigación descriptiva, diseño no experimental; muestra transversal y de siete trabajadores.
- **Rodríguez y Rojas (2019)**, expresaron que para realizar este estudio se utilizó un enfoque descriptivo puesto que se obtuvo la información directamente de la organización, del área de depósito. La empresa se dedica a la venta de productos de ferretería a diversos distribuidores a todo el país. Tenga en cuenta que, con el tiempo la empresa ha logrado un crecimiento significativo del hardware y ha desarrollado diseños transversales no experimentales. Ante ello, concluyó que, mediante el análisis de documentos, aplicación de guías de observación y entrevistas a los gerentes generales y a los representantes del área de depósito, se encontraron carencias en la operación del área de depósito, tales como productos faltantes, caducados, oxidados, y las políticas se encontraron verbales y no había un libro de organización y funcionamiento, asimismo, se detectó un mal manejo de ejecución del inventario debido a Kardex obsoleto, sin tiempo establecido para el inventario físico y capacitación inconsistente del personal; esta mala gestión afectó seriamente la rentabilidad.
- **Arteaga (2018)**, mediante su investigación, el autor mencionó que es un diseño no experimental de corte transversal, mediante ello, tiene como población a los trabajadores de la organización Leliru SAC. Analizaron los documentos y se entrevistó a los encargados de los almacenes. Como resultado se encontró inestabilidad

operativa en el área de depósito y se encontró que su política es verbal. En ausencia de transcripciones, también se encontró que el inventario estaba mal detallado; el inventario físico no tenía tiempo de respuesta y el personal no estaba capacitado. Todo esto contribuyó a una mala gestión de inventarios, puesto que, se reflejó una baja rentabilidad en la compañía en el periodo del 2017. Se concluyó que el estudio de la organización tuvo un efecto positivo en la producción de controles internos en el área de depósito, ya que los indicadores mostraron que teníamos más rentabilidad, lo que llevó a un crecimiento en el 2017. Mediante esta investigación, se evidencia que un mejor control interno en el área de depósito incrementa en el rendimiento de la empresa.

- **Valencia (2021)**, realizó un enfoque cuantitativo de diseño de correlación/causalidad no experimental. El grupo está representado por la organización Line Lab S.A.C. La población coincide con la muestra. Ante ello, se utilizaron métodos de observación, encuestas y análisis, para obtener datos. Asimismo, tuvo como finalidad que la gestión de inventarios tuvo un impacto positivo en la compañía en el periodo del año 2019. Mediante esta investigación, se recomienda a la gerencia que mejore la gestión del inventario y supervise el cumplimiento, mediante el uso de métricas de gestión para perfeccionar mucho más la producción de la empresa.
- **Maldonado (2018)**, refiere que el objetivo general es detectar la dominancia del control de inventarios en la productividad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno SAC, el tipo de análisis es correlacional, en el cual quieren medir el efecto de la gestión de inventarios en la productividad. El diseño del análisis es no empírico y el procedimiento es cuantitativo. Se consideró como muestra los documentos recopilados del control de inventarios y contabilidad del período octubre a diciembre de 2017, así como una muestra de documentos de control de inventarios, estados de resultados y estados financieros. Los instrumentos y sus expertos eran 03 expertos que sabían del tema. Después de investigar y establecer el impacto del control de inventarios en la productividad

a través de manuales de observación, investigación documental y entrevista; se llega a la conclusión que los productos de hierro GRUPRO EMPROSARIAL MORENO SAC carecían de una rotación de productos precisa e ineficiente del control de inventarios, hemos llegado a la conclusión de que genera un exceso de inventario y perjudica gravemente la productividad.

- **Lizandro (2019)**, el autor menciona que, la gestión de inventarios es fundamental para mejorar el control de una organización, asegurando la productividad a corto y largo plazo, optimizando sus áreas y desarrollando tácticas que conduzcan a una información transparente, auténtica y confiable que refleje las cuentas. Para este estudio, se utilizó un análisis de un enfoque cuantitativo, tipos básicos de encuesta, un diseño detallado transversal no empírico y, además, se trabajó con una muestra pequeña de empleados, y los instrumentos del cuestionario fueron validados por criterios de revisión. Concluyó que, el análisis confirmó que la gestión de inventarios perjudica la productividad organizacional.
- **Merino (2019)**, mediante su estudio descriptivo de diseño no experimental, de corte transversal, con una población de la organización L&S Contratistas Generales S.R.L.; para ello, se utilizó como método la entrevista y como herramienta el manual de entrevista, en el cual trabajan 05 asistentes de las áreas, contabilidad, logística y almacén, que conforman la unidad de análisis. Concluyó que encontraron deficiencias en los controles internos del depósito, el inventario anual real y los encargados del almacén, ya que no estaban calificados para desempeñar dichas funciones.
- **Garcés (2019)**, el autor aplicó un análisis de documentos y métodos de entrevista, utilizando como instrumentos tanto documentos como guías de entrevista; el estudio se centró en un diseño no experimental descriptivo. Para ello, consideró propietarios, gerentes y contadores, se identificaron 22 trabajadores para el grupo de estudio. Se constató que la organización presentaba déficit de caja y elevadas deudas, así como

un uso ineficiente de los activos, lo que redundaba en un bajo nivel de rentabilidad reportada. Se concluyó que uno de los factores que afectan la rentabilidad es la efectividad de la venta de activos lo que conduce a un menor nivel de rentabilidad operativa y actúa como una debilidad.

- **González (2019)**, menciona que el objetivo es evaluar si las ventas brindan un desempeño exitoso al propietario a través de un estudio sistemático y adecuado de los recursos de manejo de inventario, para lo cual utiliza métodos de inducción, síntesis analítica y encuesta. Fue posible conocer la situación real, causas y consecuencias del objeto investigado; también para recabar información fue necesario realizar una encuesta a 40 trabajadores de la compañía, habiendo recibido toda la indagación necesaria para elaborar un plan de solicitud de propuestas. Se concluyó que las propuestas dadas en el trabajo de investigación permitirán a las organizaciones generar adecuadamente los recursos en las diversas áreas, así como concebir y restablecer las cuentas para asegurar su integridad e integridad física, información adecuada y pertinente.
- **Bauer y Espinoza (2019)**, los autores investigaron sobre el impacto de la gestión del inventario interno en la gestión financiera y consideran que el tipo de estudio es importante. Además, utilizaron el diseño del estudio es no experimental y la metodología es cuantitativa. La población es la empresa Distribuidora Marisa SR, es decir, 30 trabajadores en la organización, durante todo el año 2018. Finalmente, el impacto de los controles internos en la gestión financiera se investiga y establece utilizando procedimientos de observación e investigación combinados con la investigación de las causas. Frente a esto, la gestión del inventario interno es perjudicial para la gestión financiera de la organización, puesto que los procesos de gestión no están estandarizados, el espacio de almacenamiento insuficiente y la falta de comunicación entre los empleados en este ámbito conducen a una gestión inadecuada. En este sentido, recomendamos implementar nuevos

estándares y políticas en materia de inventarios para modificar procesos que reflejen los riesgos y debilidades de la empresa.

- **Córdova y Saldaña (2019)**, mencionan que se realizó la investigación para evaluar si la empresa GORKY EIRL ha efectuado un método de gestión de inventario de una manera que mejore la rentabilidad. Este mismo análisis tiene como finalidad establecer una adecuada gestión de inventarios para mejorar la productividad en una organización comercial. Esta investigación, fue predictivo y detallado, con un diseño descriptivo no experimental, una población y muestra de 4 trabajadores. Para formular la iniciativa, se analizó la indagación contenida en los estados financieros utilizando un índice de rotación de inventarios, que mide el desempeño comercial alcanzado por una empresa. Se concluyó que el correcto control de inventario puede mejorar el desempeño de la empresa, por ello se desarrollan recomendaciones de manejo de inventarios para mejorar Ferretera Comercial Empresa GORKY E.I.R.L.
- **Mirano y Minchán (2021)**, explican que en su investigación utilizaron un diseño no experimental a nivel descriptivo en forma muy detallada, y su muestra incluye gerentes generales, administradores, delegados de custodio y legado documental de la compañía JRZ EIRL. Para este estudio, se utilizaron herramientas como guías de entrevista, listas de cotejo y tutoriales documentados. Concluyó que, la investigación es que las deficiencias en la verificación de los controles internos de inventario resultaron en pérdidas financieras permanentes de S/. 26.706,19, lo que afectó negativamente el desempeño de la organización, por lo que se propone resolver el tema del impacto de los controles internos en la compañía.
- **Pomahuacre (2018)**, nos informa que la gestión de inventarios afecta la productividad de la organización a través de procesos y técnicas contables, y que es necesario aplicar las políticas de la organización a sus inventarios para poder verificar los precios de operación de Only Star SAC. Asimismo, se considera la gestión del

inventario de la compañía para mejorar la calidad del producto. Los resultados obtenidos en el análisis han permitido a la empresa aprovechar la coyuntura debido a la inversión realizada en el cumplimiento de las herramientas de recolección de datos y trabajo de campo. Se concluyó que, el inventario con el que cuenta es bastante fundamental de los activos de la organización y por lo tanto es necesario realizar más sistemas de control sobre el inventario que tiene la organización y debe ayudar en cada periodo. Finalmente, este estudio brinda a la empresa una valiosa información que ahorra la gestión de inventarios, los cuales deben ser efectivos para garantizar la optimización de la productividad y lograr el crecimiento continuo en el segmento de mercado comercial.

- **Lucio (2020)**, a través de su investigación manifestó que su análisis fue detallado con un estudio descriptivo, no experimental, transversal y procedimientos cualitativos. La muestra de análisis estuvo conformada por toda la organización de CAC INVERSIONES EIRL, la muestra fue no probabilística e intencional. Asimismo, se determinan los resultados alcanzados a través de la herramienta organizacional, que la impulsa a determinar en forma integral el control operativo de recepción de insumos, control operativo de almacenamiento de inventario, control operativo de almacenamiento de inventario y contabilidad de inventario, mediante los métodos adecuados para lograrlos, es decir, con los conocimientos técnicos y lograr procedimientos administrativos adecuados.
- **Corrales y Huamanguillas (2019)**, refieren que, tuvieron como propósito establecer el impacto de la gestión de inventario en el desempeño de las organizaciones en la industria informática en 2018, así como determinar el problema, el alcance del análisis y plantear la cuestión de la justificación del análisis, también, se han abordado las preguntas para la primera y segunda variable y se han conceptualizado sus respectivos indicadores, además de definiciones conceptuales de algunos de los términos contables

utilizado. Se concluye que, en caso práctico, se utilizaron los datos de la organización Conjunto Alejo SAC.

- **Arévalo (2019)**, explica que el análisis es no experimental, con un diseño detallado y correlacional. La muestra es basada en todos los trabajadores de la empresa Mister Limpio, tanto de forma agregada como muestral, y un grupo de documentos que reflejan los resultados financieros del período. Se concluyó que al decidir sobre la presencia del control de existencias en el desempeño de la organización tuvo incidencia, ya que el 66,67% de los sucesos no son – conforme. Según a lo cual terminó directamente en una disminución en la utilidad anual de S/2521.50, y también redujo directamente el margen de utilidad de la organización. Por ello, el índice de productividad conduce a resultados favorables, por lo que aceptaremos una variante de la hipótesis: la gestión de inventarios no tendrá un impacto significativo en la productividad de la organización.
- **Hermelinda (2020)**, mediante su estudio, nos menciona que su análisis se centra en un tipo descriptivo, puesto que la información recolectada proviene directamente de la organización PRHOKA SAC. Asimismo, nos indica que se puede generar dos cambios: la gestión del inventario de la empresa y la rentabilidad. Como se evidencia en el planteamiento del problema, y los objetivos de trabajo son sustentados por un grupo de 25 trabajadores que laboran en PRHOKA S.AC. La muestra es de 18 trabajadores vinculados en la especificación del problema. La técnica de recaudación de datos, es realizar una encuesta a empleados por muestra, el instrumento es un cuestionario, y para procesar la información se utiliza SPSS versión 25, y el uso de figuras clave se hace con cuidado y detalle. Se concluyó que la empresa no realizaba el control suficiente sobre sus existencias, razón por la cual se realizó la propuesta de control con el fin de incrementar la productividad de la organización comercial PRHOKA S.A.C y así lograr las metas planteadas en la investigación.

- **Alvarado y Gallegos (2019)**, mencionan que, el objetivo de la investigación fue examinar el control interno de inventarios y su ocurrencia en la productividad de Hormigone, a través de la implementación efectiva de técnicas y procedimientos básicos que apoyen la optimización de inventarios. La empresa se dedica a la producción y ventas de materiales básicos de construcción tales como: tubos y tapas de concreto, adoquines, tragaluces y bloques de cemento, y cuenta con poco inventario, es decir, no tiene un buen manejo, puesto que, el encargado de los movimientos no cuenta con gran conocimiento, generando a que no coincidan con los registros contables. Los métodos de investigación son cualitativos, descriptivos, y mediante el uso de técnicas de entrevista y preguntas abiertas mediante cuestionarios se obtiene información de importancia fundamental para facilitar su progreso. Mediante la información obtenida, se evidenció que existe informalidad en el manejo de las existencias. Ante esto, se concluyó que, dado el valor de la participación en las organizaciones, sus administradores deben dar pasos importantes para poder generar liquidez y capacidad financiera positiva.
- **Castro (2021)**, menciona que el propósito es establecer el efecto del impacto operativo en la productividad comercial de Mega Centro Zoily Boutique de EIRL, lo cual es razonable debido a que el control de inventario es muy importante, puesto que, una organización comercial o industrial se dedica a la compra y comercialización de productos, bienes o servicios, debido a que toda compañía quiere aumentar sus ventas, ante ello, es importante revisar qué productos quedan en stock después de ese período. Se concluyó que el análisis fue detallado, es decir, descriptivo, para ello, se utilizaron guías de observación, guía de entrevista y guía de estudio de datos para hacer utilizables los cambios, analizar significado y luego enfocarse en procesar los resultados.
- **Bravo y Díaz (2021)**, describe el objetivo general del control interno del sistema del área de almacenamiento “El Pueblo-San Juan de Lurigancho, 2021”. Mediante este estudio, se demuestra

que fue un diseño transversal aplicado, descriptivo, muestral, no experimental, en la cual, participaron 14 trabajadores de la empresa. La destreza utilizada en el análisis fue encuestas y la herramienta de recolección de datos un cuestionario administrado a los trabajadores del pueblo. Se evidenció que: 42,8% de los empleados creen que los controles internos existen 'siempre', 35,7% 'casi siempre' y 21,4% 'a veces'.

Ante ello, se describe el control interno de inventario de los empleados como "consistente". Del mismo modo, el entorno controlado por el trabajador se describe como "siempre", por otro lado, la gestión de riesgos para los empleados también se describió como "siempre". De igual manera, las actividades de control de los empleados se describen como "siempre". Además, informar y comunicarse con los empleados se describió como "casi siempre". Finalmente, el seguimiento de la supervisión de los empleados se describe como "consistente".

1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

1.2.1. Justificación Teórica

La justificación teórica es utilizar teorías y conocimientos de control interno que se deben implementar en la organización, ya que con una óptima gestión de inventarios se logra un control claro y preciso, lo que en consecuencia aumenta el volumen de ventas para la organización y por ende mejora la productividad.

1.2.2. Justificación Práctica

El correcto desempeño de las mercancías ayuda a la productividad de la empresa G&M Montajes Industriales SAC, ya que la gestión de inventarios internos pertenece a los controles más relevantes para brindar un ingreso estable a la empresa.

1.2.3. Justificación Social

Para G&M Montajes Industriales S.A.C, el control de inventario de almacén es muy importante porque garantiza que los materiales se encuentran dentro ello con el fin de realizar servicio para la satisfacción de la sociedad y así incrementar la rentabilidad de la

empresa, el mismo objetivo de cumplir con los compromisos adquiridos con los empleados, estos serán capaz de satisfacer o satisfacer sus necesidades.

1.2.4. Justificación Metodológica

Con respecto a la metodología realizada en este estudio, se siguieron los estándares y lineamientos establecidos para llevar a cabo todos los métodos necesarios para formular, validar y desarrollar este análisis con el fin de poder dar respuesta a las interrogantes planteadas durante el proceso. Esta investigación servirá como ayuda para otros estudios en profundidad y pueda servir de guía para otras empresas con la misma problemática y/o el mismo rubro.

1.2.5. Justificación Científica

La gestión de inventario es más importante porque las empresas industriales venden bienes o servicios y dado que toda empresa quiere aumentar la rentabilidad, se necesita un control central para saber qué productos están en stock al final del período.

1.3. PROBLEMA

¿Cómo influye el control interno de almacén en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C. - 2021?

1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1.4.1. CONCEPTUALIZACION DE VARIALES

1.4.1.1. VARIABLES (X) = Control Interno

- **Definición Conceptual**

Mecalux (2020), incluye el conocimiento del estado de los bienes de una empresa, incluidas los materiales, los bienes intermedios y los productos elaborados. Hay empresas que simplemente hacen verificaciones periódicas de sus referencias y el control de inventario implicará administrar el inventario, incluido el registro de compras y la comercialización de productos. La empresa debe tener un stock mínimo para brindar el

servicio y debe establecer su propio punto de reorden, que es cuando se deben realizar pedidos adicionales.

- **Definición Operacional**

Espinoza (2017), el control de inventarios es una herramienta importante en la gestión actualizada, ya que permite a las organizaciones conocer el volumen de productos disponibles para su comercialización y lugar determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables a la industria.

1.4.1.2. VARIABLES (Y) = Rentabilidad

- **Definición Conceptual**

Raisin (2018), la rentabilidad se define como el beneficio obtenido de una determinada inversión, por lo que es un indicador clave para el análisis del comportamiento de las inversiones, que permite comparar distintas inversiones.

- **Definición Operacional**

Vargas (2008), denotando que la productividad es la función de algo para generar suficiente capital de labor, los índices de rentabilidad miden la relación entre las utilidades y las inversiones o los recursos utilizados para lograrlo.

1.5. HIPOTESIS

“Existe relación significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021”

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivos General

Describir la relación que existe entre el control interno de inventarios y su incidencia de la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.

1.6.2. Objetivos Especifico

- Detallar la operatividad del control interno de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.
- Comparar los niveles de productividad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.
- Relacionar como el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.

2. METODOLOGIA

2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo.

2.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación que se utilizó fue no experimental de corte transversal.

2.2. POBLACIÓN - MUESTRA

La población - muestra fue de 10 trabajadores de área administrativa

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. Técnica

Respecto a la técnica se llevó a cabo la encuesta.

2.3.2. Instrumento

Con relación a los instrumentos, se empleó el instrumento denominado cuestionario que se obtuvo preguntas para recolectar información de las personas de la muestra, a quienes se les realizaron 20 preguntas lo que ayudará contar con la información de las variables y dimensiones.

2.4. PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Los datos extraídos de las herramientas utilizadas se procesaron en programas de fácil comprensión como Word y Excel, en donde los datos ordenados se procesaron para interpretarlos. También es muy fácil de implementar para sus propios fines descritos para el análisis y la presentación conjunta. Es predeterminado, procesado, agregado y analizado mediante la realización de procedimientos estadísticos cuantitativos.

3. RESULTADOS

Tabla 1

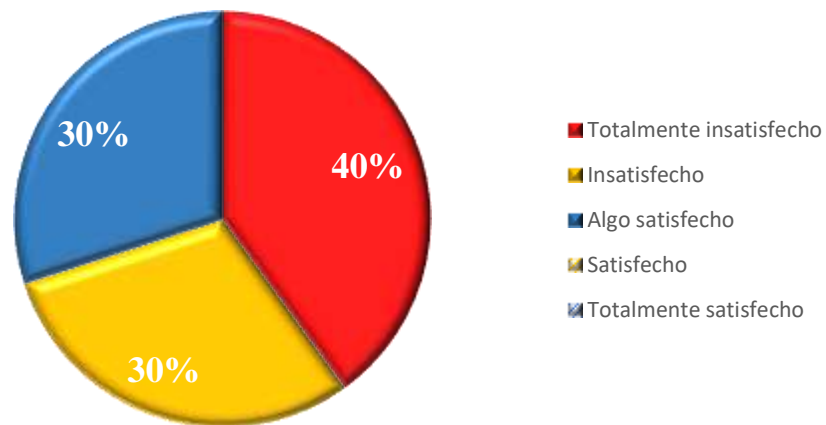
¿La empresa establece stock mínimo de inventarios de acuerdo a las necesidades presentadas?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	4	40%
Insatisfecho	3	30%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 1

¿La empresa establece stock mínimo de inventarios de acuerdo a las necesidades presentadas?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 1, nos facilita el resultado a la consulta siguiente ¿La empresa establece stock mínimo de inventarios de acuerdo a las necesidades presentadas?, así podemos evidenciar que el 40 % de los entrevistados se mostraron totalmente insatisfecho, 30% insatisfecho y el 30% algo satisfecho con la forma de llevar a establecer stock mínimo.

Tabla 2

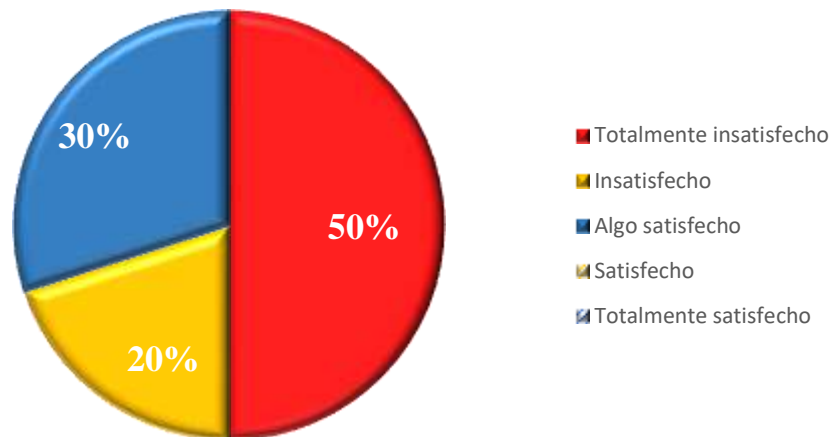
¿La compañía renueva stock mensualmente?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	5	50%
Insatisfecho	2	20%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 2

¿La compañía renueva stock mensualmente?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 2, nos detalla el resultado a la consulta ¿La compañía renueva stock mensualmente?, ante ello, se evidencia que el 50 % de los entrevistados indicaron totalmente insatisfecho, 30% algo satisfecho y el 20% insatisfecho con la forma de llevar a reportes actualizados.

Tabla 3

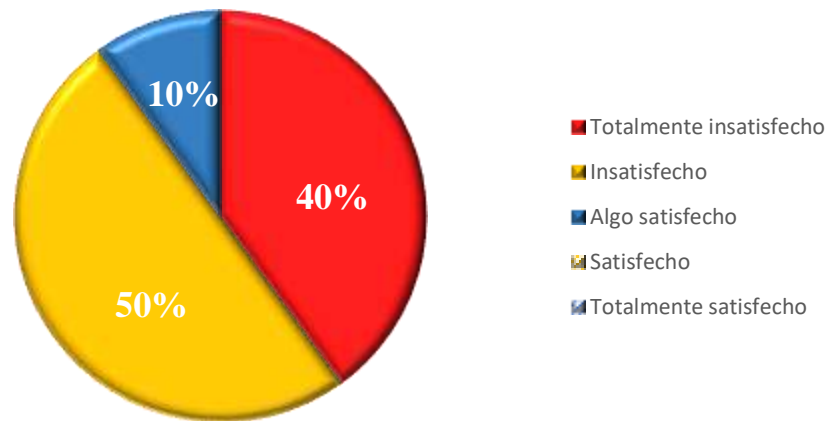
¿La organización presenta un sistema de control de inventario para ver si tiene disponibilidad del stock?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	4	40%
Insatisfecho	5	50%
Algo satisfecho	1	10%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

¿La organización presenta un sistema de control de inventario para ver si tiene disponibilidad del stock?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 3, detalla el resultado a la consulta siguiente ¿La organización presenta un sistema de control de inventario para ver si tiene disponibilidad del stock? así podemos observar que el 50 % de los entrevistados se mostraron insatisfecho, 40% totalmente insatisfecho y el 10% algo satisfecho con la forma de contribuir con un sistema de sistema de control de inventario.

Tabla 4

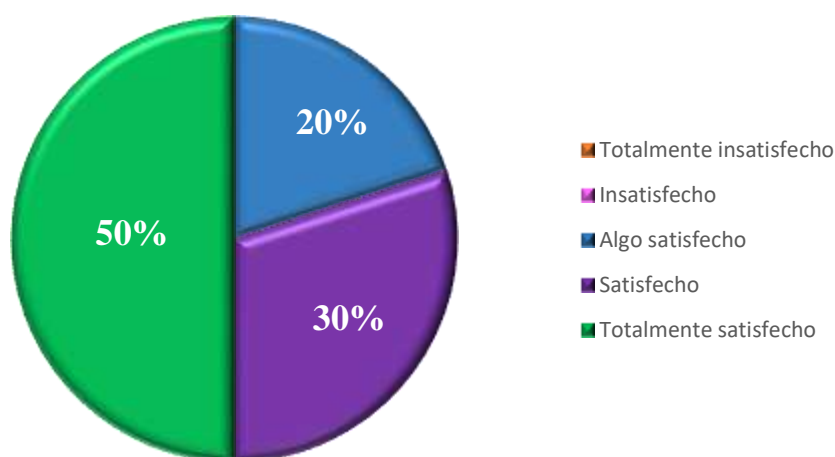
¿Conocen los materiales necesarios que debería existir en el almacén, para que realicen los servicios?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	2	20%
Satisfecho	3	30%
Totalmente satisfecho	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4

¿Conocen los materiales necesarios que debería existir en el almacén, para que realicen los servicios?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 4, nos detalla el resultado a la consulta siguiente ¿Conoce los materiales necesarios que debería existir en el almacén, para que realicen los servicios? así podemos evidenciar que el 50 % de los entrevistados indican totalmente satisfecho, 30% satisfecho y el 20% algo satisfecho con la forma de llevar a conocer los materiales necesarios que debería existir en el almacén.

Tabla 5

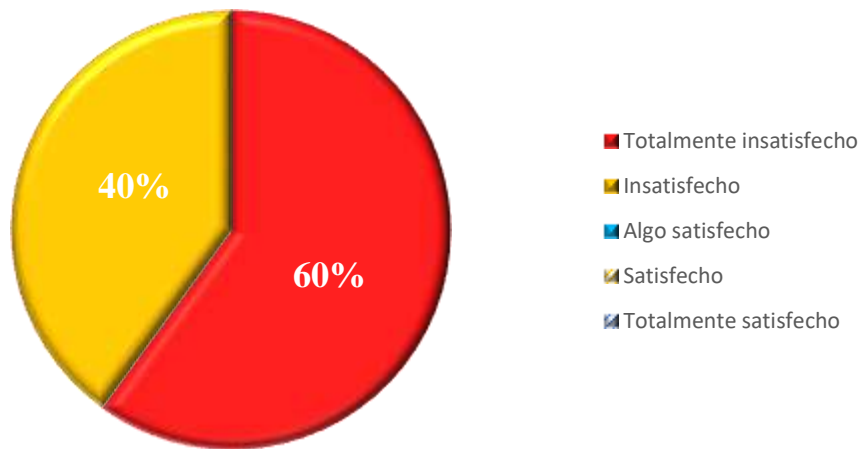
¿Existe stock de seguridad dentro en el almacén, para evitar retrasos de los proveedores?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	6	60%
Insatisfecho	4	40%
Algo satisfecho	0	0%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5

¿Existe stock de seguridad dentro en el almacén, para evitar retrasos de los proveedores?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 5, nos detalla el resultado a la consulta siguiente *¿Existe stock de seguridad dentro en el almacén, para evitar retrasos de los proveedores?*, ante ello, evidenciamos que el 60 % de los entrevistados indican totalmente insatisfecho y 40% insatisfecho con la forma de llevar con un stock de seguridad dentro de almacén.

Tabla 6

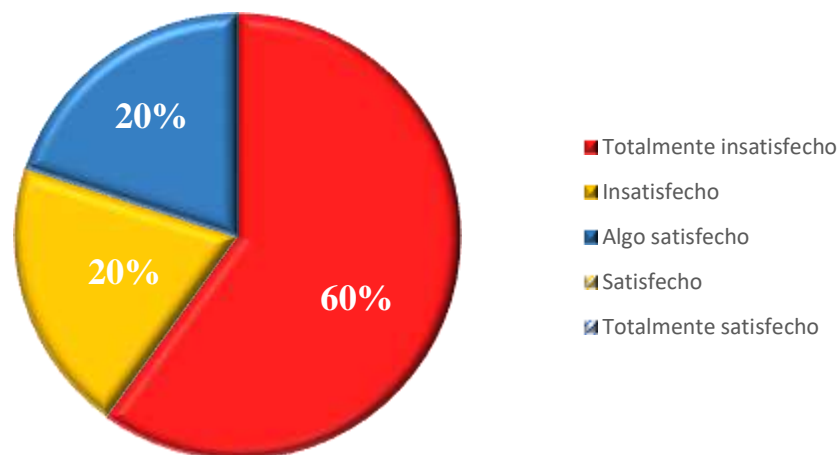
¿La organización presenta personal adecuado para realizar el inventario de depósito?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	6	60%
Insatisfecho	2	20%
Algo satisfecho	2	20%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 6

¿La organización presenta personal adecuado para realizar el inventario de depósito?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 6, nos detalla el resultado a la consulta siguiente *¿La organización presenta personal adecuado para realizar el inventario de depósito?*, ante ello, podemos observar que el 60 % de los entrevistados indican totalmente insatisfecho, 20% insatisfecho y el 20% algo satisfecho con la forma de llevar con un personal encargado para el inventario de almacén.

Tabla 7

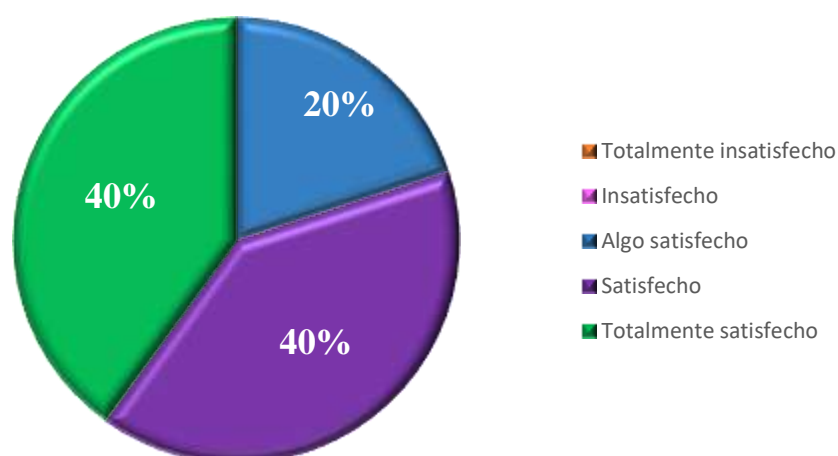
¿Con frecuencia realizan compras?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	2	20%
Satisfecho	4	40%
Totalmente satisfecho	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7

¿Con frecuencia realizan compras?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 7, nos muestra el resultado a la consulta siguiente *¿Con frecuencia realizan compras?*, ante ello, se evidencia que, el 40 % de los entrevistados indican totalmente satisfecho, 40% satisfecho y el 20% algo satisfecho con la forma de llevar compras con frecuencias.

Tabla 8

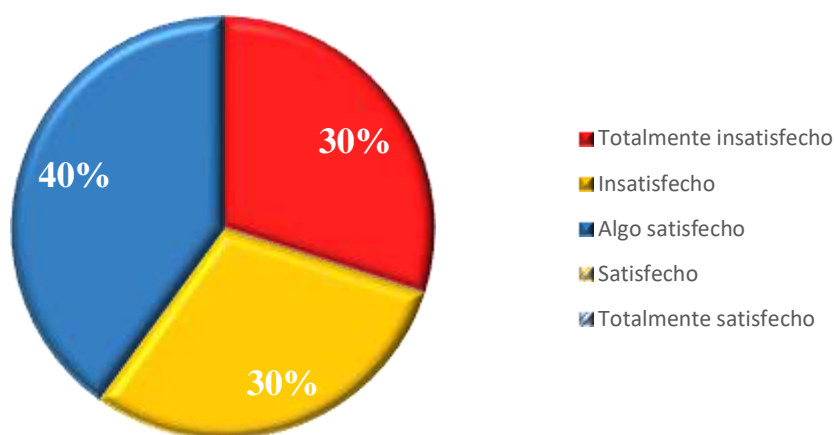
¿Existen materiales de compras que se han devuelto repentinamente?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	3	30%
Insatisfecho	3	30%
Algo satisfecho	4	40%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 8

¿Existen materiales de compras que se han devuelto repentinamente?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 08, nos muestra el resultado a la consulta siguiente ¿Existen materiales de compras que se han devuelto repentinamente? Así podemos observar que el 40% de los encuestados indican algo satisfecho, 30% totalmente insatisfecho y el 30% insatisfecho con la forma de llevar si las compras han sido devueltas repentinamente.

Tabla 9

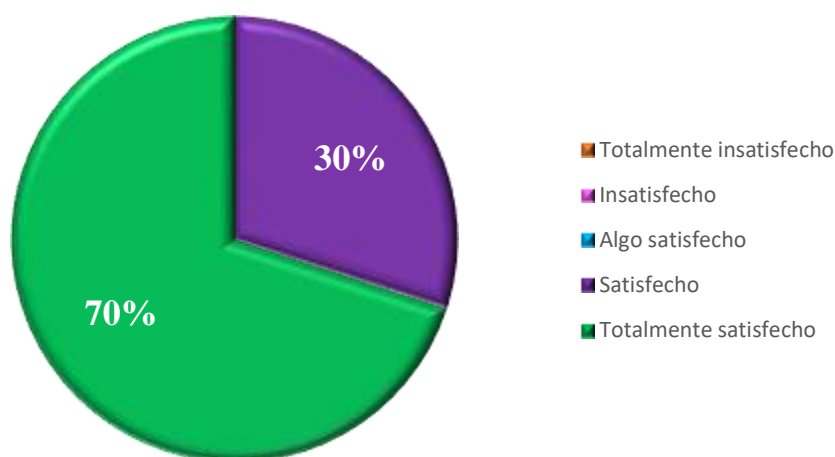
¿Se realiza cotizaciones de las ventas?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	0	0%
Satisfecho	3	30%
Totalmente satisfecho	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 9

¿Se realiza cotizaciones de las ventas?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 09, nos muestra el resultado a la consulta siguiente *¿Se realiza cotizaciones de las ventas?*, ante ello, se evidencia que el 70% de los entrevistados indican totalmente satisfecho y el 30% satisfecho con la forma de llevar cotizaciones de las ventas.

Tabla 10

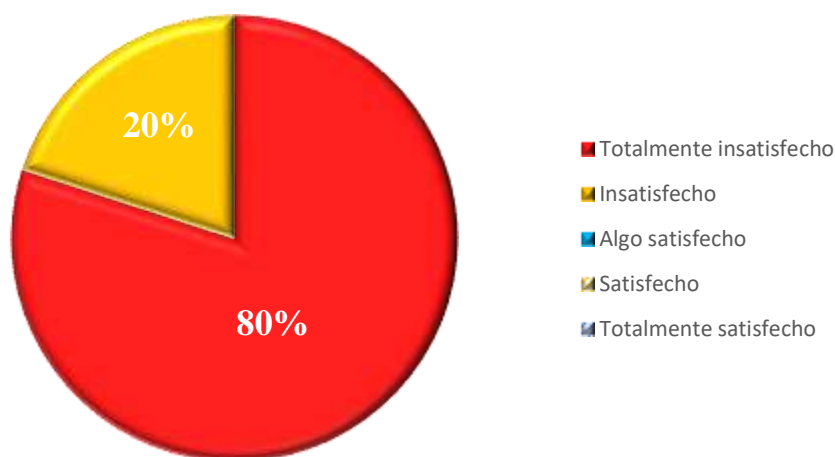
¿Existen servicios que se han devuelto repentinamente?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	8	80%
Insatisfecho	2	20%
Algo satisfecho	0	0%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 10

¿Existen servicios que se han devuelto repentinamente?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 10, nos muestra el resultado a la consulta siguiente *¿Existen servicios que se han devuelto repentinamente?*, ante ello, se evidencia que el 80% de los encuestados indican totalmente insatisfecho y el 20% insatisfecho con la forma de llevar si los servicios se han devuelto repentinamente

Tabla 11

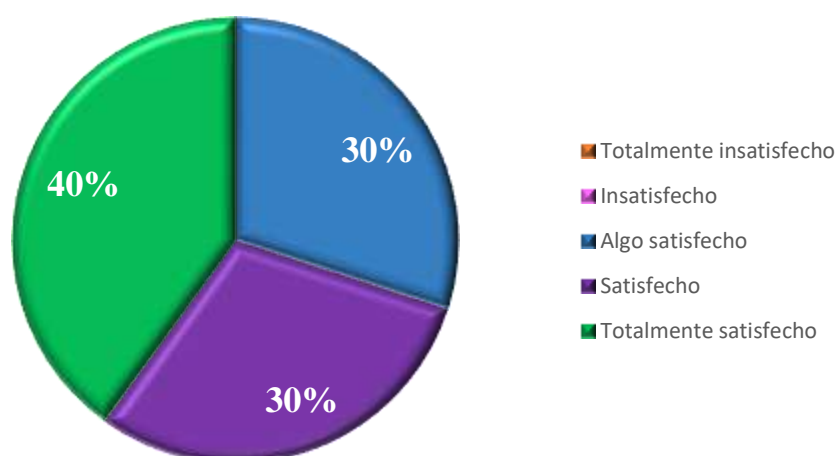
¿Las ventas han aumentado en comparación al año anterior?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	3	30%
Totalmente satisfecho	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11

¿Las ventas han aumentado en comparación al año anterior?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 11, nos muestra el resultado a la consulta siguiente *¿Las ventas han aumentado en comparación al año anterior?*, ante ello, se logra evidenciar que el 40% de los entrevistados, indican totalmente satisfecho, el 30% satisfecho y el 30% algo satisfecho con la forma de llevar si las ventas han aumentado.

Tabla 12

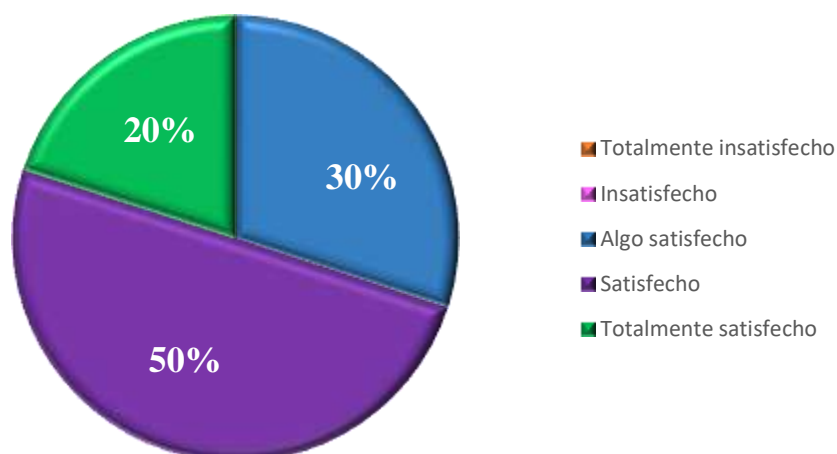
¿Crees que la empresa ha mejorado su rentabilidad?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	5	50%
Totalmente satisfecho	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12

¿Crees que la empresa ha mejorado su rentabilidad?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 12, nos muestra el resultado a la consulta siguiente ¿Crees que la empresa ha mejorado su rentabilidad? Así podemos observar que el 50% de los encuestados indican satisfecho, el 30% algo satisfecho y el 20% totalmente satisfecho con la forma de llevar si la empresa ha mejorado su rentabilidad

Tabla 13

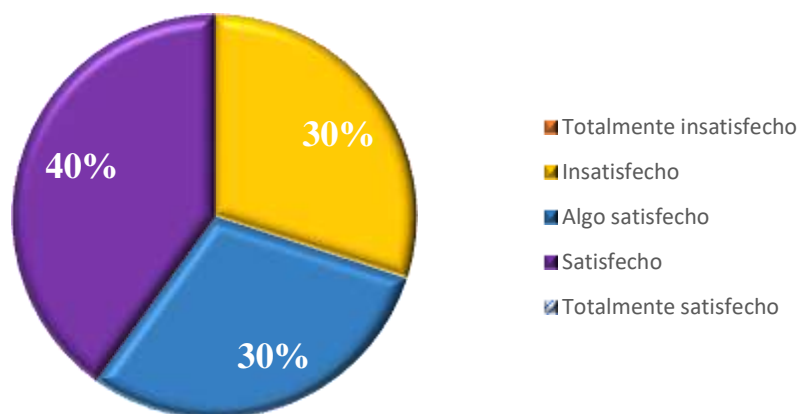
¿Es costumbre en la empresa evaluar la utilidad antes de que finalice el período correspondiente, comparándola con la evolución mensual?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	3	30%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	4	40%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13

¿Es costumbre en la empresa evaluar la utilidad antes de que finalice el período correspondiente, comparándola con la evolución mensual?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 13, nos muestra el resultado a la consulta siguiente ¿Es costumbre en la empresa evaluar la utilidad antes de que finalice el período correspondiente, comparándola con la evolución mensual? Así podemos observar que el 40% de los encuestados indican satisfecho, el 30% algo satisfecho y el 30% insatisfecho con la forma de llevar si la organización logra evaluar estimular las ganancias antes de terminar el año correspondiente.

Tabla 14

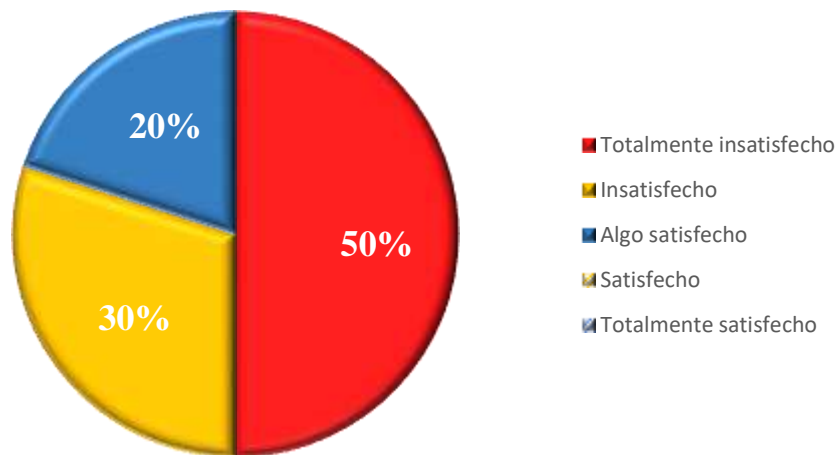
¿La empresa ejerce una adecuada supervisión, control sobre su patrimonio e implementa beneficios en el mismo?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	5	50%
Insatisfecho	3	30%
Algo satisfecho	2	20%
Satisfecho	0	0%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 14

¿La empresa ejerce una adecuada supervisión, control sobre su patrimonio e implementa beneficios en el mismo?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 14, nos detalla el resultado a la consulta siguiente ¿La empresa ejerce una adecuada supervisión, control sobre su patrimonio e implementa beneficios en el mismo?, se evidencia que el 50% de los entrevistados indican totalmente insatisfecho, el 30% insatisfecho y el 20% algo satisfecho con la forma de llevar si la empresa mantiene un adecuado monitoreo, control.

Tabla 15

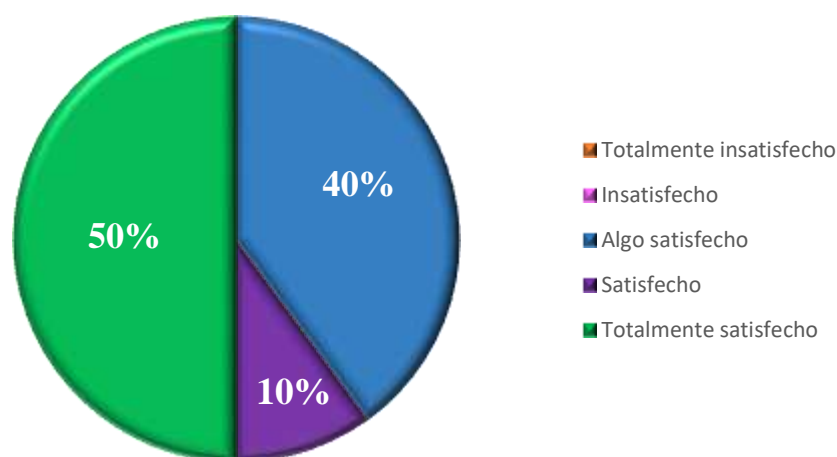
¿Al finalizar el año la productividad financiera alcanzada estuvo generalmente de acuerdo con las expectativas de los dueños de la organización en base a lo que habían planeado?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	4	40%
Satisfecho	1	10%
Totalmente satisfecho	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 15

¿Al finalizar el año la productividad financiera alcanzada estuvo generalmente de acuerdo con las expectativas de los dueños de la organización en base a lo que habían planeado?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 15, nos muestra el resultado a la consulta siguiente *¿Al finalizar de cada periodo, la rentabilidad financiera alcanzada suele alcanzar las expectativas de los propietarios de la empresa en base a lo que habían planificado?* Así podemos observar que el 50% de los encuestados indican totalmente satisfecho, el 40% algo satisfecho y el 10% satisfecho con la forma de llevar si la empresa mantiene un adecuado monitoreo, control.

Tabla 16

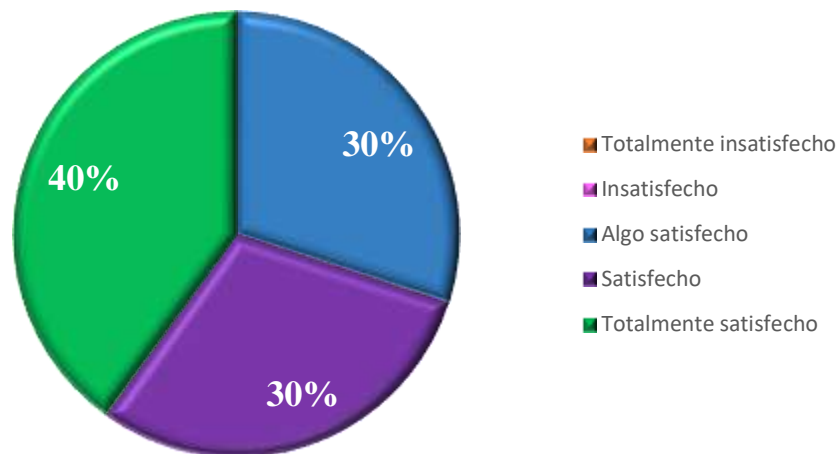
¿El margen bruto de utilidad es razonable?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	3	30%
Totalmente satisfecho	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16

¿El margen bruto de utilidad es razonable?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 16, nos muestra el resultado a la consulta siguiente ¿El margen bruto de utilidad es razonable? Ante ello, se evidencia que el 40% de los encuestados indican totalmente satisfecho, el 30% satisfecho y el 30% algo satisfecho con la forma de llevar si el margen bruto de utilidad es razonable empresa mantiene un adecuado monitoreo, control.

Tabla 17

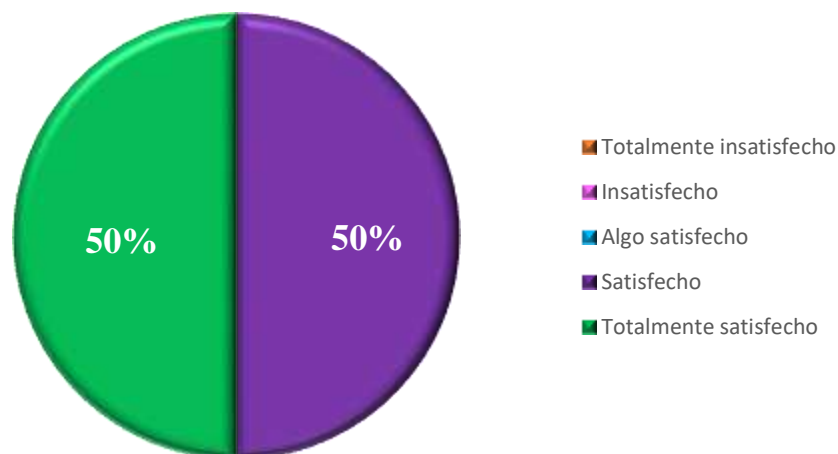
¿El margen neto de utilidad es eficiente?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	0	0%
Satisfecho	5	50%
Totalmente satisfecho	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 17

¿El margen neto de utilidad es eficiente?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 17, nos muestra el resultado a la consulta siguiente ¿El margen neto de utilidad es eficiente? Ante ello, se evidencia que el 50% de los entrevistados indican totalmente satisfecho y el 50% satisfecho con la forma de llevar si el margen neto de utilidad es eficiente.

Tabla 18

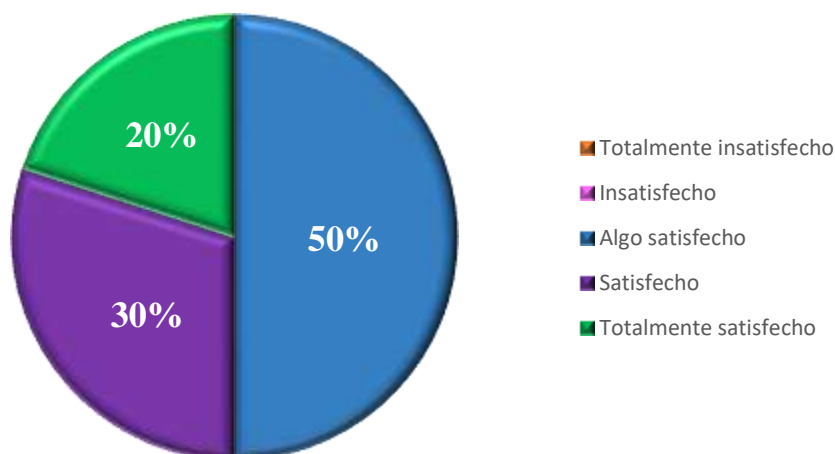
¿El margen de utilidad operativa refleja las utilidades, precios y costos, excluyendo las utilidades y gastos no operacionales en los estados financieros?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	5	50%
Satisfecho	3	30%
Totalmente satisfecho	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 18

¿El margen de utilidad operativa refleja las utilidades, precios y costos, excluyendo las utilidades y gastos no operacionales en los estados financieros?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 18, nos muestra el resultado a la consulta siguiente ¿El margen de utilidad operativa refleja las utilidades, precios y costos, excluyendo las utilidades y gastos no operacionales en los estados financieros? Así podemos observar que el 50% de los encuestados indican algo satisfecho, el 30% satisfecho y con 20% totalmente satisfecho con la forma de llevar si el margen de utilidad operativa refleja las utilidades, precios y costos.

Tabla 19

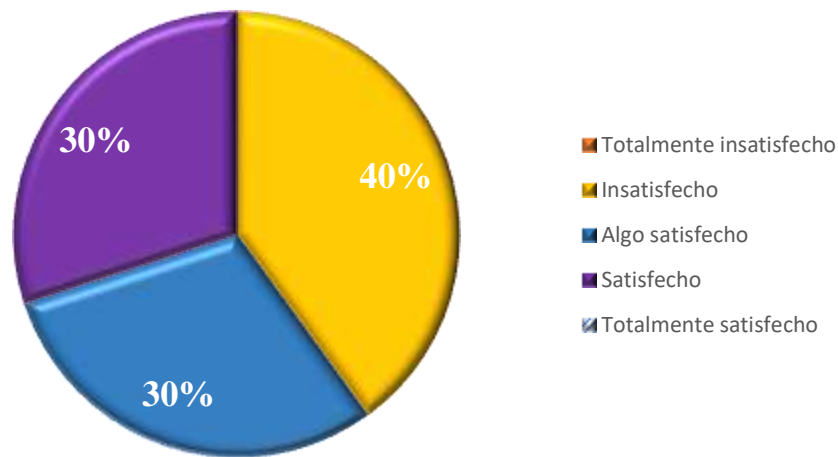
¿Crees que las decisiones importantes sobre los precios y costos de los materiales son fundamentales para los resultados de las utilidades de la organización?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	4	40%
Algo satisfecho	3	30%
Satisfecho	3	30%
Totalmente satisfecho	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura19

¿Crees que las decisiones importantes sobre los precios y costos de los materiales son fundamentales para los resultados de las utilidades de la organización?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 19, nos muestra el resultado a la consulta siguiente *¿Crees que las decisiones importantes sobre los precios y costos de los materiales son fundamentales para los resultados de las utilidades de la organización?* Así podemos observar que el 40% de los encuestados indican insatisfecho, el 30% algo satisfecho y con 30% satisfecho con la forma de llevar si considera que la determinación de los precios y costos de los materiales son fundamentales para los resultados de las utilidades de la organización.

Tabla 20

¿Consideras que es importante mantener un control sobre los gastos operativos del área de almacenamiento para aumentar la productividad de la empresa?

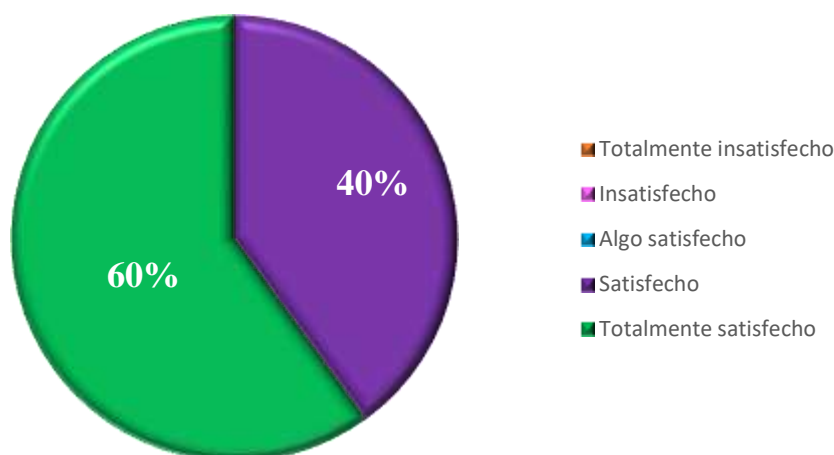
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Algo satisfecho	0	0%
Satisfecho	4	40%
Totalmente satisfecho	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente:

Elaboración Propia

Figura 20

¿Consideras que es importante mantener un control sobre los gastos operativos del área de almacenamiento para aumentar la productividad de la empresa?



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La tabla 20, nos detalla el resultado a la consulta siguiente ¿Consideras que es importante mantener un control sobre los gastos operativos del área de almacenamiento para aumentar la productividad de la empresa? Así podemos observar que el 60% de los encuestados indican totalmente satisfecho y el 40% satisfecho con la forma de llevar si considera que es importante mantener un control sobre los gastos operativos del área de almacenamiento.

4. ANALISIS Y DISCUSIÓN

Relacionar como el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021

A la pregunta de la tabla N°4, conocer los materiales necesarios que debería existir en el almacén, para que realicen los servicios el 50% está totalmente satisfecho, puesto que, es un componente definitorio del desarrollo económico de la empresa, la actualización constante del inventario conduce a un cálculo y previsión efectivos de la preparación de cada servicio que ofrece como distribuidora a diversas organizaciones.

Mecalux (2020) el autor señala que el conocimiento del estado de los bienes de una empresa, incluidos los componentes, los productos semiacabados y los productos acabados, son productos que ingresan y salen a diario, cumpliendo el manual de organizaciones y funciones del control interno de inventario

Así mismo es muy importante tener conocimiento de los materiales que debería existir en almacén ya que los servicios a realizar son repetitivamente, así se puede evitar retrasos de servicios y también multas a la empresa.

Detallar la operatividad del control interno de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.

A la pregunta de la tabla N°9, se realiza cotizaciones de las ventas el 70% está totalmente satisfecho, puesto que es un documento informativo que se emplea para fijar el importe de un bien o un servicio que se le ofrece al cliente.

Bitrix24 (2021), señala que una cotización de marketing es un archivo demasiado descriptivo que ofrece todos los datos necesarios para que un comprador potencial tome una decisión informada: claramente, se trata de más que costos y fechas. Es decir, es un archivo estructurado y, por lo tanto, es muy recomendable ser utilizado en un sistema de cotización de marketing para reducir los errores al prepararlo. Para usar cotizaciones de marketing bien estructuradas, siga los consejos. Por otro lado, el realizar las cotizaciones ayuda mucho a la empresa puesto que es una herramienta esencial que ayuda a la empresa a adaptar sus ofertas a las necesidades y preferencias específicas de los clientes.

Comparar los niveles de rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.

De la tabla N° 12, el 50% de los ciudadanos entrevistados informa que organización ha mejorado su rentabilidad, haciendo relevancia a las ganancias que se han conseguido o se puede adquirir de una buena inversión para obtener mejorías para la empresa pudiendo tener ganancias.

Raisin (2018), Indica que la rentabilidad se define como el beneficio obtenido de una determinada inversión, por lo que es un indicador clave para el análisis del comportamiento de las inversiones, que permite comparar distintas inversiones, entonces, se podría decir que, la empresa está siendo manejada favorablemente por los empleados y por la buena organización que hay dentro y sobre todo por el desempeño que lo pone cada uno de su personal. Es por ello que se considera que, este indicador de éxito empresarial es fundamental para evaluar el desempeño financiero y la salud general de una empresa, porque una empresa rentable tiene más flexibilidad, capacidad de crecimiento y atractivo para los inversores y el talento.

Relacionar como el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021

Como puede verse en el eje de los porcentajes en la tabla 20 el 60% está satisfecho con el manejo de controlar los gastos operativos, para verificar de tal manera los productos de almacén y se encuentren en estado efectivo sin ningún mal producto dañado entre otros, llevando siempre un orden establecido desde la llegada del material.

General (2017), mediante su análisis, el autor menciona que los costos operativos son aquellos en los que se debe incurrir para mantener el negocio en funcionamiento. Su destino no es esperar la productividad futura, sino ayudar al proceso de creación, para que los costos de inversión puedan distinguirse fácilmente. Es decir, un control de gastos eficaz incide directamente en la rentabilidad de la empresa, para no tener pérdidas de la empresa, y al mismo tiempo mejorar la planificación, la producción y el servicio al cliente.

5. CONCLUSIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. El conocimiento y uso de los materiales es fundamental porque ayuda en los procesos que se desarrollan internamente dentro de la organización para el desarrollo de la actividad comercial, por lo que la persona delegada del depósito es responsable de la debida protección, almacenamiento y entrega de todos los materiales a su cargo. La salida debe ser considerada a través de la autorización del jefe y, al mismo tiempo, el control del almacén refuerza a conservar una información de stock clara y estricta.
2. Para la empresa, la cotización de ventas, es una información demasiada importante, puesto que, detalla todos los datos necesarios para que el comprador tenga una elección informada: claridad sobre los servicios, las porciones y el costo. Incluso, le brinda la facilidad de poder comunicarse con la empresa si es para solicitar más información o para cerrar el trato cotizado.
3. De la misma manera, para aumentar y mejorar la productividad de la compañía es adecuado mantener un cómodo control de costos, además de tener un adecuado manejo de inventarios, puesto que, es uno de los factores más importantes que incide en el buen funcionamiento de las empresas, por lo tanto, ejerce un aumento en las ganancias.
4. El control de gastos operativos es muy importante puesto que hay que incurrir para llevar a cabo actividades organizacionales que permitan que la empresa opere y se administren para generar ingresos.

6. RECOMENDACIONES

6.1. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere limitar el ingreso al depósito a personal no autorizado, solo el personal a cargo de materiales debe manipular la mercadería y poder realizar sus funciones de una mejor manera, evitando errores por desconocimiento lo que implica un mejor control de los materiales.
2. Se recomienda seguir dando seguimientos a las cotizaciones brindadas a las empresas, asimismo, aumentar en el proceso de la cotización de ventas, que permite modificar automáticamente las ofertas que son aprobadas por los compradores, minimizando así el tiempo en la entrega del servicio.
3. Preparar a todo el personal en forma reiterada para poder desarrollar adecuadamente sus funciones y obtener un desempeño óptimo del control interno, redundando en una productividad confortable para la organización.
4. Se recomienda priorizar los gastos y recurrir ello en un momento adecuado, necesario y de alto requerimiento, por la cual no podemos dejar de lado, siempre y cuando el gasto a realizar sea sumamente importante y urgente, pero si sabemos que ese gasto no es urgente ni tampoco importante será mejor quitarlo de la lista de gastos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. ANEXOS Y APÉNDICES

7.1.1. ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
V1= Control interno	Según Mecalux (2020), incluye el conocimiento del estado de los bienes de una empresa, incluidas los materiales, los bienes intermedios y los productos elaborados. Hay empresas que simplemente hacen verificaciones periódicas de sus referencias y el control de inventario implicará administrar el inventario, incluido el registro de compras y la comercialización de productos. La empresa debe tener un stock mínimo para brindar el servicio y debe establecer su propio punto de reorden, que es cuando se deben realizar pedidos adicionales.	Según Espinoza (2017), el control de inventarios es una herramienta importante en la gestión actualizada, puesto que ayuda a las compañías a conocer el volumen de productos disponibles para su comercialización y lugar determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables a la industria.	Stock	Mínimo	P - 1	Nominal
				Máximo	P - 2	
				Disponible	P - 3	
				Existencia en almacén	P - 4	
				Seguridad o protección	P - 5	
			Movimientos	Inventario continuo	P - 6	
				Compra	P - 7	
				Devolución de compras	P - 8	
				Ventas	P - 9	
				Devolución de ventas	P - 10	
V2= Rentabilidad	Raisin (2018) La rentabilidad se define como el beneficio obtenido de una determinada inversión, por lo que es un indicador clave para el análisis del comportamiento de las inversiones, que permite comparar distintas inversiones.	Según Vargas (2008), denotando que la productividad es la función de algo para generar suficiente capital de labor, los índices de rentabilidad miden la relación entre las utilidades y las inversiones o recursos utilizados para lograrlo.	Razones de rentabilidad	Razones de rendimiento de capital (ROE)	P - 11	Nominal
				Razones de rendimiento de los activos (RAE)	P - 12	
				Utilidades	P - 13	
				Monitoreo	P - 14	
				Expectativas	P - 15	
			Indicadores de rentabilidad	Margen bruto de utilidad	P - 16	
				Margen neto de utilidad	P - 17	
				Operacional	P - 18	
				costos	P - 19	
				Gastos	P - 20	

7.1.2. ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>¿Cómo influye el control interno de almacén en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C. - 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Describir la relación que existe entre el control interno de inventarios y su incidencia de la rentabilidad de la empresa G&M Montajes Industriales S.A.C – 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: Detallar la operatividad del control interno de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021. Comparar los niveles de rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021. Relacionar como el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C – 2021.</p>	<p>La justificación teórica es utilizar teorías y conocimientos de control interno que se deben implementar en la organización, ya que con una óptima gestión de inventarios se logra un control claro y preciso, lo que en consecuencia aumenta el volumen de ventas para la organización y por ende mejora la productividad.</p> <p>El correcto desempeño de las mercancías ayuda a la productividad de la empresa G&M Montajes Industriales SAC, ya que la gestión de inventarios internos pertenece a los controles más relevantes para brindar un ingreso estable a la empresa.</p> <p>Para G&M Montajes Industriales S.A.C, el control de inventario de almacén es muy importante porque garantiza que los materiales se encuentran dentro ello con el fin de realizar servicio para la satisfacción de la sociedad y así incrementar la rentabilidad de la empresa, el mismo objetivo de cumplir con los compromisos adquiridos con los empleados, estos serán capaz de satisfacer o satisfacer sus necesidades.</p> <p>Con respecto a la metodología realizada en este estudio, se siguieron los estándares y lineamientos establecidos para llevar a cabo todos los métodos necesarios para formular, validar y desarrollar este análisis con el fin de poder dar respuesta a las interrogantes planteadas durante el proceso. Esta investigación servirá como ayuda para otros estudios en profundidad y puede servir de guía para otras empresas con la misma problemática y/o el mismo rubro.</p> <p>La gestión de inventario es más importante porque las empresas industriales venden bienes o servicios y dado que toda empresa quiere aumentar la rentabilidad, se necesita un control central para saber qué productos están en stock al final del período.</p>	<p>Existe relación significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALE S S.A.C – 2021”</p>	<p>TIPO: Descriptiva</p> <p>DISEÑO: No experimental, de corte transversal</p> <p>POBLACION DE MUESTRA: La población - muestra son por 10 trabajadores</p> <p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

7.1.3. ANEXO 03: CUESTIONARIO

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

CUESTIONARIO

Datos:

Control interno de inventarios de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa G&M Montajes Industriales S.A.C, 2021.

Información general:

Este cuestionario es anónimo. Por favor responder con mucha sinceridad

Finalidad:

Tiene como finalidad obtener información relacionada con las variables y dimensiones de investigación

Instrucciones:

Lea atentamente los ítems, Conteste las preguntas marcando con una X.

Variable de estudio: “Control interno”

Escala de valoración

Totalmente insatisfecho	Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
1	2	3	4	5

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Stock						
P - 1	¿La empresa establece stock mínimo de inventarios de acuerdo a las necesidades presentadas?					
P - 2	¿La compañía renueva stock mensualmente?					
P - 3	¿La organización presenta un sistema de control de inventario para ver si tiene disponibilidad del stock?					
P - 4	¿Conoce los materiales necesarios que debería existir en el almacén, para que realicen los servicios?					
P - 5	¿Existe stock de seguridad en el almacén, para evitar retrasos de los proveedores?					
Dimensión 2: Movimientos						
P - 6	¿La organización presenta personal adecuado para realizar el inventario de depósito?					
P - 7	¿Con frecuencia realizan compras?					
P - 8	¿Existen materiales de compras que se han devuelto repentinamente?					

P - 9	¿Se realiza cotizaciones de las ventas?					
P- 10	¿Existen servicios que se han devuelto repentinamente?					

Variable de estudio: “Rentabilidad”

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Razones de rentabilidad						
P -11	¿Las ventas han aumentado en comparación al año anterior?					
P -12	¿Crees que la empresa ha mejorado su rentabilidad?					
P -13	¿Es costumbre en la empresa evaluar la utilidad antes de que finalice el período correspondiente, comparándola con la evolución mensual?					
P -14	¿La empresa ejerce una adecuada supervisión, control sobre su patrimonio e implementa beneficios en el mismo?					
P -15	¿Al finalizar el año la productividad financiera alcanzada estuvo generalmente de acuerdo con las expectativas de los dueños de la organización en base a lo que habían planeado?					
Dimensión 2: Indicadores de la rentabilidad						
P -16	¿El margen bruto de utilidad es razonable?					
P -17	¿El margen neto de utilidad es eficiente?					
P -18	¿El margen de utilidad operativa refleja las utilidades, precios y costos, excluyendo las utilidades y gastos no operacionales en los estados financieros?					
P -19	¿Crees que las decisiones importantes sobre los precios y costos de los materiales son fundamentales para los resultados de las utilidades de la organización?					
P -20	¿Consideras que es importante mantener un control sobre los gastos operativos del área de almacenamiento para aumentar la productividad de la empresa?					

7.1.4. EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO NOMBRE DE LA FACULTAD VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 10/02/2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta aplicada área administrativa.

Autor del instrumento: Fanny Lisbeth Revilla Delgado.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C, 2021.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

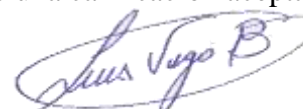
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coefficiente de

176 \div 0.88

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
MAGISTER

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 28/02/2023

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta aplicada área administrativa.

Autor del instrumento: Fanny Lisbeth Revilla Delgado

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C, 2021”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de

176 = 0.88

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**YESENIA AVILA ALCALDE
MAGISTER**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 08/03/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta aplicada área administrativa.

Autor del instrumento: Fanny Lisbeth Revilla Delgado

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C, 2021”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de

$$\boxed{176} \div \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE
MAGISTER

7.2. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado B. y Gallegos R. (2019). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. (Proyecto de investigación). Universidad Estatal De Milagro.
- Ambulay, C. (2019). El Control De Inventarios y su Incidencia en La rentabilidad de la empresa Grupo Deltron S A. Periodo 2018. (Tesis de posgrado). Universidad Peruana De Las Américas.
- Arévalo, T. (2019). Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio – Tarapoto, año 2018. (Tesis de contador público). Universidad Nacional De San Martín – Tarapoto.
- Arteaga, A. (2018). Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil Leliru SAC, Trujillo – 2017. (Tesis de contador público). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26600/Arteaga_AO-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Bauer, P. y Espinoza, A. (2019). El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S.R.L. Chimbote-2018. (Tesis de contador público). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43582>
- Bravo, V. y Díaz, G. (2021). Control interno del sistema de inventarios en el área de almacén de la empresa el pueblo -San Juan De Lurigancho, 2021. (Bachiller). Universidad María Auxiliadora.
- Castro, A. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily Eirl- 2016-2017. (Título de contador público). Universidad Señor Sipán
- Córdova, C. y Saldaña, V. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen – 2017. (Tesis de contador público). Universidad César Vallejo. file:///C:/Users/USer/Downloads/Bauer_PBB-Espinoza_ACA.pdf
- Corrales, H. y Huamanguillas, A. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano MelgarArequipa, 2018. (Bachiller de contabilidad). Universidad Tecnológica del Perú.

- Garcés, Q. (2019). Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos Hostelería Arrayan y Piedra de la ciudad de Macas - Ecuador Periodo 2015 - 2018” (Título de ingeniera Comercial). Universidad Nacional de Chimborazo
- González, R. (2019). Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa “Codilitesa S.A. Universidad Regional Autónoma De Los Andes.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOM CYA003-2019.pdf>
- Lucio, A. (2020). Control de inventarios en la empresa C.A.C INVERSIONES E.I.R.L., en el distrito de la molina, 2020. (Tesis de contadora público). Facultad de Negocios.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27081/Lucio%20Alejos%2c%20Susan%20Lady.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Maldonado, L. (2018). Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería grupo empresarial moreno S.A.C - Nuevo Chimbote, 2017. (Tesis de contador público). Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29695/Maldonado_LML-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Merino, C. (2019). Control interno de almacén y afectación de gestión de inventarios de L&S Contratistas Generales S.R.L. 2018. (Trabajo de investigación). Universidad San Pedro.
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11443/Tesis_62261.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mirano, C. y Minchán, O. (2021). Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Representaciones JRZ E.I.R.L., Tarapoto, 2019. (Tesis de Contador Público). Universidad Nacional De San Martín – Tarapoto.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3973/1/CONTABILIDAD%20-%20Maritza%20Mirano%20Carrera%20%26%20Mar%20Isabel%20Minch%20Ocas.pdf>

- Mullisaca, H. (2020). Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKASAC. (Tesis de contador público). Universidad Peruana De Las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1141/DAVALOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pacherrez, B. (2020). El control interno en la gestión de existencias de la empresa comercial Negociaciones Machuca E. I. R. L., en el distrito de Los Olivos, 2020. Facultad de negocios. (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27002/Pacherrez%20Benites%2C%20Yenmy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pomahuacre, G. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. (Trabajo de investigación). Universidad Peruana De Las Américas.
- Rodríguez, S. Y Rojas, C. (2019). Deficiencias en el control interno del área de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la compañía distribuidora l&g e.i.r.l. – Trujillo 2019”. (Tesis de contadora pública). Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22128/Rodriguez-Castillo-Rojas-Castillo.pdf?sequence=2>
- Valencia, L. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Line Lab S.A.C. distrito Trujillo, 2019. (Tesis de contador público). Universidad Nacional de Trujillo. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18196/valencialara_julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Revilla Delgado Fanny Lisbeth	72713105	L lis10.03@hotmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
"Control interno de inventarios de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa G&M Montojos Industriales S.A.C, 2021"			
5. Programa Académico			
Contabilidad			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público * (info@repositorio.usp.edu.pe/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido * (info@repositorio.usp.edu.pe/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS 5

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. 6




Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	18	09	23

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 035-2010-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 6 inciso d.)
- Ley N° 20035 Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencias, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 056-2015-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de firma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 054-2015-COORD-TEC-DEEC (Párrafos 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital
- Las Agencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2 del artículo 1º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales, precisando el tipo de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital (RENATI) a través del Repositorio ALICIA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 30.3)

Control interno de inventarios de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa G&M MONTAJES INDUSTRIALES S.A.C, 2021

INDICE DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	3%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	dspace.cordillera.edu.ec Fuente de Internet	1%

