

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



La inteligencia artificial en la gestión contable de la
empresa Kandy Corporacion SAC, Nuevo Chimbote,
2024

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Palacios Rodríguez, Cynthia del Pilar

Código ORCID: 0009-0005-9593-0378

Asesora:

Ávila Alcalde, Yesenia Margot

Código ORCID: 0000-0001-5509-4460

CHIMBOTE - PERÚ

2024

INDICE

	Pág.
Índice General	i
Índice de Tablas	ii
Índice de Figuras	iii
Palabra clave	iv
Constancia de originalidad	v
Título	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
1. Introducción	1
2. Metodología	23
3. Resultados	26
4. Análisis y discusión	42
5. Conclusiones y recomendaciones	49
6. Referencias bibliográficas	51
7. Anexos y apéndices	56

Índice de tablas

N°		Pág.
Tabla 1	¿Cree usted que la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa?	24
Tabla 2	¿Considera usted que almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas?	25
Tabla 3	¿Considera usted que almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas?	26
Tabla 4	¿Cree usted que las herramientas virtuales darán mejor eficacia a su negocio?	27
Tabla 5	¿Ha pensado en implementar APP móviles sobre los productos que ofrece (catálogos)?	28
Tabla 6	¿Considera usted que su producto tendría una mejor acogida si se publicaría por páginas webs?	29
Tabla 7	¿Cree usted que la optimización de procesos mejoraría las ventas?	30
Tabla 8	¿Siente usted que es fundamental tener una maquina (computadora) que nos ayude acelerar procesos de ventas?	31
Tabla 9	¿Cree usted que es importante almacenar información digital de los clientes?	32
Tabla 10	¿La empresa examina de manera oportuna las operaciones en el libro diario?	33
Tabla 11	¿La empresa registra de manera adecuada las operaciones en el libro mayor?	34
Tabla 12	¿Los activos y pasivos son debidamente registrados en el libro de inventarios y balance?	35
Tabla 13	¿La empresa lleva a cabo el procesamiento de sus activos fijos respetando su depreciación correspondiente?	36
Tabla 14	¿La empresa lleva a cabo un análisis de la estructura financiera de sus pasivos?	37
Tabla 15	¿Registra la empresa de manera oportuna las cuentas patrimoniales?	38
Tabla 16	¿La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de compras?	39
Tabla 17	¿La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de ventas?	40
Tabla 18	¿La empresa realiza la supervisión de sus retenciones relacionadas con el transporte de carga?	41
Tabla 19	Correlación de inteligencia artificial y gestión contable	42

Índice de Figuras

N°		Pág.
Figura 1	¿Cree usted que la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa?	24
Figura 2	¿Considera usted que almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas?	25
Figura 3	¿Considera usted que almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas?	26
Figura 4	¿Cree usted que las herramientas virtuales darán mejor eficacia a su negocio?	27
Figura 5	¿Ha pensado en implementar APP móviles sobre los productos que ofrece (catálogos)?	28
Figura 6	¿Considera usted que su producto tendría una mejor acogida si se publicaría por páginas webs?	29
Figura 7	¿Cree usted que la optimización de procesos mejoraría las ventas	30
Figura 8	¿Siente usted que es fundamental tener una maquina (computadora) que nos ayude acelerar procesos de ventas?	31
Figura 9	¿Cree usted que es importante almacenar información digital de los clientes?	32
Figura 10	¿La empresa examina de manera oportuna las operaciones en el libro diario?	33
Figura 11	¿La empresa registra de manera adecuada las operaciones en el libro mayor?	34
Figura 12	¿Los activos y pasivos son debidamente registrados en el libro de inventarios y balance?	35
Figura 13	¿La empresa lleva a cabo el procesamiento de sus activos fijos respetando su depreciación correspondiente?	36
Figura 14	¿La empresa lleva a cabo un análisis de la estructura financiera de sus pasivos?	37
Figura 15	¿Registra la empresa de manera oportuna las cuentas patrimoniales?	38
Figura 16	¿La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de compras?	39
Figura 17	¿La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de ventas?	40
Figura 18	¿La empresa realiza la supervisión de sus retenciones relacionadas con el transporte de carga?	41

Palabras Clave:

Tema	Inteligencia artificial, gestión contable
Especialidad	Contabilidad

Keywords:

Tema	artificial intelligence, accounting management
Especialidad	Accounting

Línea de investigación

Línea de investigación	Contabilidad
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Negocios y management

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**La inteligencia artificial en la gestión contable de la empresa Kandy Corporacion SAC, Nuevo Chimbote, 2024**" del (a) estudiante: **PALACIOS RODRIGUEZ CYNTHIA DEL PILAR**, identificado(a) con Código N° **0200210714**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 03 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**La inteligencia artificial en la gestión contable de la empresa Kandy
Corporación SAC, Nuevo Chimbote, 2024**

Resumen

La presente investigación tiene como propósito; describir si la inteligencia artificial se relaciona con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, Nuevo Chimbote 2024. La metodología que se empleo fue de tipo descriptivo – correlacional y con diseño transversal. La población muestral estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa Kandy Corporación SAC. La técnica que se utilizo fue la encuesta, y el instrumento de investigación fue la escala tipo Likert, que fue validado mediante el juicio de expertos. Ante los resultados, se pudo concluir que hay una correlación positiva y considerada entre las variables inteligencia artificial y gestión contable, se demuestra que hay una correlación positiva y muy considerable ya que el estadístico Pearson resultó ,790**, así como también se evidencia una significancia de 0,000. Pues a este resultado la hipótesis es aceptada por su alta significancia.

Abstract

The purpose of this research is; describe whether artificial intelligence is related to the accounting management of the company Kandy Corporación SAC, Nuevo Chimbote 2024. The methodology used was descriptive - correlational and with a transversal design. The sample population was made up of 10 workers from the Kandy Corporación SAC company. The technique used was the survey, and the research instrument was the Likert-type scale, which was validated through expert judgment. Given the results, it was possible to conclude that there is a positive and considered correlation between the variables artificial intelligence and accounting management, it is shown that there is a positive and very considerable correlation since the Pearson statistic was $.790^{**}$, as well as a significance of 0.000. Well, this result is the hypothesis accepted due to its high significance.

1. Introducción

En estudios internacionales se contó con Valladares y Ordoñez (2024) El objetivo de la presente investigación es evaluar la eficacia de la implementación de inteligencia artificial en el ámbito de la auditoría contable, además de proponer mejoras dirigidas a la detección temprana de irregularidades. El estudio fue catalogado como de naturaleza descriptiva y no experimental. Se ha podido observar que la amplia mayoría de los profesionales encuestados sostiene que la inteligencia artificial contribuye a la optimización de los procesos de auditoría contable y a la detección más efectiva de posibles irregularidades dentro de las organizaciones. La inteligencia artificial está transformando el ámbito de la auditoría contable y la detección de fraudes a través de la aplicación del aprendizaje automático y el análisis de datos. Estas herramientas avanzadas posibilitan a los auditores la identificación más eficiente y precisa de anomalías y patrones inusuales en las transacciones financieras, lo que facilita la detección oportuna de potenciales fraudes. Mediante algoritmos sofisticados, la inteligencia artificial tiene la capacidad de analizar grandes cantidades de datos de manera más veloz que los métodos convencionales.

Blacio et al (2024) el propósito del estudio consistió en analizar e interpretar el impacto del software en la Contabilidad Colombiana.. El estudio de investigación se llevó a cabo empleando una metodología mixta que combinó enfoques tanto cuantitativos como cualitativos. Conforme a los hallazgos de la investigación, se desprende que el software ha desempeñado las labores propias del contador de manera más precisa y eficiente. Este hecho ha incidido positivamente en los empresarios, puesto que los informes se generan en un plazo menor y con datos verídicos, lo cual ha contribuido a resaltar la importancia de la profesión contable en la nación. Se llega a la conclusión de que los softwares contables han estado transformando de forma notable las labores de los contadores,

siendo evidente que esta transformación ha resultado beneficiosa para las empresas al proporcionarles información más precisa y veloz.

Marchesano et al (2023) el propósito de este estudio de investigación consiste en identificar los efectos que la inteligencia artificial tiene sobre la profesión contable, así como las posibilidades y obstáculos que suscita. La metodología empleada fue de carácter descriptivo básico, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. Los instrumentos utilizados para recopilar datos han sido la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, ajustándose a las variables y dimensiones de estudio. En el logro del siguiente resultado, se destaca la importancia de que los Contadores se sitúen a la vanguardia en la implementación de la inteligencia artificial. Esto les permitirá liberarse de labores rutinarias y repetitivas, enfocándose en aquellas que generan valor tanto en las organizaciones como en sus respectivos grupos de interés. En conclusión, cuestiones como la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la tecnología blockchain, junto con habilidades asociadas a la sostenibilidad, además de aspectos de gestión de riesgos y gobernanza corporativa, ostentan una relevancia significativa en la educación actual de los profesionales de la contabilidad.

Chávez y López (2023) el propósito fue analizar el impacto de la Inteligencia Artificial en la gestión contable. Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó una metodología de análisis descriptivo, no experimental. Los resultados finales revelaron que la Inteligencia Artificial en el ámbito contable conlleva una amplia gama de beneficios, incluyendo eficiencia, precisión y disminución de errores en las tareas contables. Asimismo, evidenciaron que la implementación de IA en la contabilidad facilita la toma de decisiones y promueve la competitividad empresarial. Se concluye que los avances tecnológicos conllevan sus propias desventajas y falencias. En el contexto de la incorporación de la inteligencia artificial en las herramientas contables para asistir en contabilidad, uno de los riesgos potenciales sería la vulnerabilidad de la empresa a amenazas como

robos cibernéticos, pérdida de datos y de información crítica en ausencia de una adecuada estrategia de respaldo de seguridad.

Ruiz C (2022) el propósito fue analizar el impacto del uso de la inteligencia artificial en la industria manufacturera en Colombia. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de alcance transversal y carácter descriptivo. Los resultados han demostrado que en el proceso de globalización de la economía en Colombia, han surgido y están consolidándose herramientas digitales, como la Inteligencia Artificial (IA), considerada un nuevo paradigma que busca potenciar y mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los procesos, con el fin de aumentar la competitividad de los productos y servicios. Se concluye que a lo largo de los años, la tecnología ha progresado continuamente con el propósito de mejorar los procedimientos o procesos necesarios para que la humanidad pueda desempeñar de manera óptima cada una de sus actividades, lo cual resulta en una mayor eficiencia en todos los sectores.

En estudios nacionales se contó con Díaz & Osco (2022) el propósito de la investigación fue analizar en qué medida la digitalización contribuye de manera significativa a la reducción de los gastos operativos en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pucallpa durante el año 2020. La metodología utilizada es descriptiva básica, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. Los instrumentos empleados para la recolección de datos incluyen la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento, adaptados a las variables y dimensiones de estudio. Se concluye que el 90,90% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la automatización del proceso administrativo contribuye a la disminución de costos para el mantenimiento apropiado de la operatividad de las pequeñas y medianas empresas, mientras que el 4,50% de los encuestados expresan una opinión contraria. El 88,60% de los participantes en la encuesta coinciden en que las tecnologías y estrategias digitales contribuyen eficazmente a la optimización de la gestión empresarial en las pequeñas y

medianas empresas, mientras que el 2,30% de los encuestados expresan una opinión opuesta. El 72,70 % de los encuestados manifiestan su conformidad con el aporte de los dispositivos tecnológicos en la disminución de los costos laborales y en la consecución de resultados excelentes en las empresas pequeñas y medianas, en contraste, el 4,50 % de los encuestados expresan lo opuesto.

Navarro & Ramírez (2022) se tuvo como propósito analizar de qué manera el contador público aporta al empleo de la tecnología digital en las operaciones contables de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Callería durante el año 2022. La metodología empleada se fundamenta en un enfoque descriptivo en lo que concierne a los retos del contador público y el uso de la tecnología digital en las operaciones contables. Se ahonda en conocimientos y teorías sobre la utilidad de la tecnología virtual como herramienta fundamental del contador público en las operaciones contables. Por consiguiente, el estudio se caracteriza por ser de naturaleza básica, cuantitativa y descriptiva no experimental, en el cual se estableció una muestra de estudio para llevar a cabo la aplicación del instrumento pertinente. Resultados: La adecuada gestión de la contabilidad electrónica por parte del contador público tiene un impacto positivo en la economía al reducir los costos asociados con la impresión. El almacenamiento de información por parte del contador público contribuye al empleo de la tecnología digital en las operaciones contables. Los resultados de la investigación acerca del contador público y su empleo de la tecnología digital en las labores contables señalan que dicha tecnología contribuye de forma efectiva a la eficacia de su ejercicio profesional.

Armas (2021) El propósito fue determinar de qué manera la inteligencia artificial incide en la gestión contable. La investigación se centró en el enfoque cualitativo y empleó la técnica documental, entrevistas, encuestas y la técnica de comparación normativa. Los resultados señalan que la implementación de la inteligencia artificial en las empresas peruanas se encuentra en una etapa inicial,

no obstante, se espera que aumente significativamente en los años venideros. Por otro lado, la normativa laboral estatal en relación con dichas innovaciones se encuentra obsoleta, lo que implicará dificultades para las empresas que decidan despedir a trabajadores excedentes o que no se ajusten a los nuevos roles, dado que la legislación laboral no está actualizada conforme a la nueva dinámica que concierne tanto al derecho de los empleadores a innovar (IA) como al derecho de las personas a trabajar.

Por otro lado, Galdós (2022) el principal objetivo planteado es determinar la relación existente entre la Inteligencia Artificial y la Gestión Contable en la Empresa Olterra Trading Perú, Lima 2022. La investigación se distingue por su naturaleza correlacional y cuantitativa, exhibiendo un diseño transversal y no experimental. Se utilizó un cuestionario a través de Google Forms para recopilar información de cincuenta empleados de ambos géneros de la empresa Olterra Trading de Lima. Se han incorporado interrogantes con escala de Likert de 1 a 5 con la finalidad de examinar detalladamente la correlación entre las variables objeto de estudio. Posteriormente, los datos fueron analizados a través del programa de procesamiento estadístico SPSS 26. El estudio concluye con la presencia de una correlación positiva moderada entre la variable Gestión de Ventas y sus dimensiones: Innovación, Eficacia y Competitividad. Existe una relación significativa y una correlación moderada positiva entre las variables de Inteligencia Artificial y Gestión de Ventas de los empleados de Olterra Trading en Perú, específicamente en Lima.

Domínguez (2020) el propósito fue describir la gestión realizada por la organización KRB mediante el uso de una metodología descriptiva, no experimental y de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 12 colaboradores, utilizando cuestionarios como instrumento para la recopilación de información. Los resultados obtenidos reflejaron que el 71% de los colaboradores calificaron la gestión de ventas como buena, mientras que el 27% la consideró

regular y el 2% la tachó de deficiente. Se concluyó que el 58% de los colaboradores indicaron que la estrategia de gestión de ventas, junto con el plan de ventas empleados con frecuencia, logra un buen posicionamiento en el mercado. También, el 75% de los colaboradores afirmó que la aplicación de la gestión de ventas se relaciona con el logro de objetivos.

Villanueva (2021) con el propósito de determinar si la gestión contable impacta en la competitividad de las empresas en Chiclayo, se llevó a cabo un estudio no experimental, descriptivo y correlacional de corte transversal. Se empleó una muestra de 170 empresas y se utilizó un cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Los resultados mostraron que el 21.76% de las organizaciones presentaban un nivel bajo de competitividad a causa de su gestión empresarial, mientras que el 50.59% mostraron un nivel medio y el 27.65% un nivel alto. A su vez, se identificó que el 52.35% de las micro y pequeñas empresas (MYPES) presentaban niveles bajos de competitividad, el 39.41% un nivel medio y el 8.24% un nivel alto. De forma inferencial, se determinó un coeficiente de correlación de $r=0.724$.

Pérez y Rojas (2019) la investigación efectuada acerca del impacto de la inteligencia artificial en las principales industrias como un enfoque holístico, conducida por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en Lima, Perú, indica que la aplicación de la inteligencia artificial tiene la capacidad de reemplazar los roles laborales desempeñados por seres humanos, lo cual ha generado controversia en relación al empleo y la tasa de desempleo de las empresas. Esto se debe a que los significativos avances tecnológicos han permitido que las tareas y funciones sean delegadas a sistemas especializados en robótica, provocando cambios significativos en la fuerza laboral actual. En efecto, su principal misión es investigar la relevancia de la inteligencia artificial y el impacto que estas tecnologías pretenden generar. Sin embargo, es imperativo ejemplificar siempre el

contexto en el cual se empleará la inteligencia artificial. Dado que se trata de una herramienta, se espera que pueda optimizar los procesos de producción.

En cuanto a las bases científicas de La inteligencia artificial, a pesar de la ausencia actual de una definición consensuada por la comunidad científica, incluye como atributo distintivo la fabricación de dispositivos capaces de razonar o desempeñarse de manera análoga a un individuo humano. La construcción de este tipo de máquinas se ha acelerado en los últimos años debido a los avances en informática, robótica y otras disciplinas del saber. En la actualidad, las naciones más desarrolladas del mundo están promoviendo iniciativas enérgicas para liderar la innovación de tecnologías que impactan en diversas esferas, como el empleo, la salud, el transporte, la economía, entre otras. (Roberts, 2019)

La IA es un campo de estudio amplio en el que se hace referencia a máquinas con inteligencia artificial y/o programas de software diseñados para llevar a cabo tareas tanto simples como complejas. El software que soluciona problemas y transforma los datos en información valiosa ha tenido un profundo impacto en nuestra sociedad, y dicho impacto se encuentra en constante aceleración (Chace, 2021). Por consiguiente, resulta imperativo que cada individuo, entidad empresarial y la sociedad en su conjunto se encuentren debidamente capacitados para afrontar la incorporación de la Inteligencia Artificial y los significativos efectos que esta conllevará. En virtud de ello, será menester mostrar una mayor flexibilidad para hacer frente a los retos que surgirán concomitantemente a las transformaciones provocadas por la Inteligencia Artificial.

Los avances alcanzados por la IA no se limitan únicamente a la ejecución de tareas específicas relacionadas con grandes conjuntos de datos, sino que están concebidos para proporcionar respuestas, soluciones predictivas y recomendaciones frente a circunstancias específicas. (Benhamou, 2022)

Las características primordiales de la inteligencia artificial comprenden la habilidad de llevar a cabo operaciones con mayor rapidez y eficacia, lo cual favorece un incremento en la productividad al aprovechar la información recopilada por la organización, ya que se postula que los datos constituyen el recurso clave en la actualidad para la industria. La inteligencia artificial puede ser aplicada en todas las áreas y sectores de una empresa, sin importar su magnitud. Resulta de vital importancia, incluso para las empresas de pequeño y mediano tamaño, abarcar las diversas etapas del proceso de un producto hasta su entrega. (Gdx Group, 2021)

En la actualidad, en nuestra nación, el gobierno está dedicado a la implementación y facilitación del acceso a la era digital de la tecnología, específicamente en el campo de la inteligencia artificial, con el propósito de equipararse con las naciones vecinas de Latinoamérica.

La inteligencia artificial permitirá la digitalización de todos los eventos económicos, lo cual resultará en ahorros y en una facilitación del control sobre los costos, la producción y la planificación de recursos, tanto materiales, económicos como humanos, con el propósito de optimizar los costes a través de la simplificación de procedimientos y sistemas complejos que demandan una extensa duración para su realización. En la presente coyuntura, es sabido que cada empresa se enfrenta al desafío de incrementar su productividad y eficiencia. Al emplear de manera adecuada la inteligencia artificial y fusionarla con el área de contabilidad, se lograría una gestión eficaz y eficiente. (Chace, 2021)

Alan Turing, un matemático, criptógrafo pionero en computación y teórico en inteligencia artificial, es considerado el padre de dicha disciplina. Para muchos individuos, sus ideas representan la principal fuente de inspiración en el campo de la inteligencia artificial. En el año 1950 se llevaron a cabo los primeros avances en el ámbito de la computación. Las ideas de Turing tuvieron un impacto significativo

en este ámbito, en particular su teoría que abordaba la cuestión de la capacidad de las máquinas para pensar. Este interrogante surgió en una época en la que aún no habían sido desarrolladas las primeras computadoras. No obstante, sus planteamientos en el campo de la inteligencia artificial generaron una división entre los especialistas. (Bbc News Mundo, 2012)

En cuanto a la evolución de la IA, en 1956, durante la conferencia de Dartmouth, el informático John McCarthy acuñó por primera vez el término inteligencia artificial para hacer referencia al campo de investigación y desarrollo de sistemas capaces de simular la inteligencia humana en operaciones de procesamiento. (Bbc, 2012)

En 1966, el programa Eliza, diseñado por Joseph Weizenbaum, representó el precursor de los chatbots al ser el primer programa en incorporar el procesamiento del lenguaje natural humano. Su propósito radica en instruir a las computadoras para comunicarse con las personas en sus propios términos lingüísticos, sustituyendo así los códigos convencionales de comunicación. (Bbc News Mundo, 2018)

Desde el año 1997, cuando el programa de ajedrez de IBM Deep Blue logró derrotar al campeón mundial humano Gary Kasparov, las inteligencias artificiales de juego han evolucionado considerablemente y demuestran la capacidad de superar a los seres humanos en partidas de mayor complejidad. (Europa Press PortalTIC, 2010).

En el año 2011 se llevó a cabo el lanzamiento por parte de Apple del asistente virtual Siri, el cual fue incorporado en los teléfonos móviles iPhone 4S, marcando así los inicios de la implementación del aprendizaje profundo y las primeras experiencias relacionadas con este campo. (Bbc News Mundo, 2015).

La inteligencia artificial en el año 2018 se incorpora a sectores clave de la industria, como el automotriz, y se observan progresos significativos en términos de conducción autónoma por parte de Tesla. (Cesce, 2017).

El empleo de chatbots médicos en el año 2019 fue ampliamente común en naciones como los Estados Unidos. Constituye una solución válida para consultas médicas y permite a los usuarios encontrar a los profesionales más adecuados para atender sus necesidades. Es considerado que desde hace muchos años la inteligencia artificial ha venido progresando discretamente; al mismo tiempo, ante nuestros ojos, la globalización se asocia con la inteligencia artificial y se ha integrado en nuestra vida diaria.

En el país, el Congreso de la República ha aprobado el uso de la inteligencia artificial, señalando que dicha normativa podría conducir a la creación de regulaciones que faciliten la integración de la inteligencia artificial en el ámbito legislativo para abordar esta cuestión en Perú. La inteligencia artificial es un tema de debate inagotable, no obstante, constituye un paso fundamental para promover el progreso social y económico en el país. (Congreso de la República, 2020)

La implementación de la IA está transformando de manera significativa la administración de procesos financieros y contables en las organizaciones. Estas soluciones avanzadas posibilitan la automatización de labores rutinarias y repetitivas, tales como la introducción de información y la conciliación de cuentas, lo cual conlleva a la liberación de tiempo y recursos para que los profesionales concentren sus esfuerzos en actividades estratégicas de mayor valía. Por medio de algoritmos de aprendizaje automático, la inteligencia artificial puede analizar extensos conjuntos de datos financieros, identificando patrones y tendencias que facilitan la adopción de decisiones fundamentadas. Asimismo, la inteligencia artificial también perfecciona la precisión al disminuir errores humanos en cálculos y procesos, lo cual a su vez refuerza la integridad de la información financiera y el cumplimiento con las regulaciones. (Álvarez, 2018)

Esta transformación tecnológica conduce a una mayor eficacia en la gestión financiera y contable (Antón, 2021). La inteligencia artificial posee la capacidad

de anticipar la demanda de bienes y servicios, mejorar la gestión de la cadena de suministro y prever los flujos de efectivo. Esta tecnología otorga a las empresas una ventaja competitiva al posibilitarles responder de manera más ágil y precisa a las variaciones del mercado. La automatización de las tareas contables reduce de igual manera la frecuencia de errores y agiliza el procedimiento de cierre contable, lo cual favorece el incremento de la transparencia y la exactitud en la preparación de los informes financieros. Sin embargo, es esencial afrontar los retos éticos y de privacidad al llevar a cabo la implementación de tales tecnologías, asegurando la salvaguarda de la información confidencial y promoviendo la comprensión y la responsabilidad en las decisiones guiadas por la inteligencia artificial. En su totalidad, la integración de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en el ámbito financiero y contable reestructura la eficacia operativa y el proceso de toma de decisiones dentro del mundo empresarial.

El Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP) (2020) afirma que la contabilidad precisa una actualización y la incorporación de nuevas herramientas proporcionadas por la inteligencia artificial (IA), lo cual permite la optimización de procedimientos para alcanzar resultados de manera inmediata, reducir fallos contables, perfeccionar procesos financieros, suministrar información verídica, identificar irregularidades y disminuir la carga operativa de actividades repetitivas. Nos hallamos en un momento crucial en el que los contadores deben apoyarse en las significativas transformaciones de la inteligencia artificial y la automatización, demostrar flexibilidad ante el cambio y promover la implementación de dichos modelos de aprendizaje.

De la misma manera, Farias G. (2019) expresa que la inteligencia artificial no podría suplantar a los contadores, dado que estos poseen una cualidad que la inteligencia artificial carece, la cual es el juicio profesional. Esta habilidad implica la capacidad de aplicar su conocimiento y entrenamiento para tomar decisiones en determinadas circunstancias en las que el contador necesita decidir. De alguna

manera, esta tecnología apoyaría las actividades y procesos, facilitando las funciones del contador, aunque la última decisión continuaría siendo tomada por el contador.

Las compañías se encuentran ante un entorno en constante cambio. Esto demanda que posean la capacidad de adaptarse de manera expedita a circunstancias novedosas y tomar decisiones fundamentadas. La gestión financiera y contable constituye un ámbito fundamental para el éxito de toda empresa, siendo imperativo que las organizaciones implementen procedimientos eficaces y precisos para administrar sus recursos financieros de manera efectiva. La inteligencia artificial nos asiste en la optimización del flujo de trabajo y en la implementación de la automatización de los procesos. De esta manera, las empresas pueden liberar a su personal de labores manuales y repetitivas, lo que les permite dedicarse a actividades de mayor valor agregado. Esto no solo aumenta la eficiencia y la productividad, sino que también estimula la creatividad y la innovación dentro de la organización. (Farias G, 2019)

La incorporación de la Inteligencia Artificial como herramienta en las labores del contador público dentro de los procesos contables está generando una modificación en el campo profesional contable. En un contexto empresarial digital, la eficiencia y la precisión son elementos fundamentales, siendo la inteligencia artificial crucial en esta área. Con su habilidad para procesar vastas cantidades de datos de manera rápida y precisa, la inteligencia artificial simplifica tareas tales como la conciliación de cuentas y la elaboración de informes financieros. Esto no solo libera a los contadores de labores repetitivas, sino que también reduce errores humanos, salvaguardando de esta manera la integridad de la información financiera. (Farias G, 2019)

La inteligencia artificial no se limita exclusivamente a la eficacia, sino que también proporciona un análisis más detallado a la contabilidad. Por medio de la

identificación de patrones y tendencias en los datos financieros, la inteligencia artificial brinda información relevante al contador público con miras a la toma de decisiones estratégicas. Al identificar relaciones no evidentes para los seres humanos, los contadores pueden ofrecer recomendaciones más sólidas y asesoramiento en tiempo real. Esto convierte al contador en un colaborador estratégico que contribuye directamente al desarrollo de la empresa. Además de su influencia en las decisiones, la inteligencia artificial también aborda la creciente complejidad de los estándares y regulaciones contables. Mantenerse actualizado con las modificaciones normativas constituye un desafío constante para los contadores. En este sentido, la inteligencia artificial puede servir como aliada al automatizar el proceso de cumplimiento y asegurar que todas las transacciones cumplan con las regulaciones vigentes en el ámbito laboral. Esto garantiza no solo la exactitud de los informes, sino que también reduce el riesgo de enfrentar sanciones por falta de cumplimiento. (Becerra, 2020)

A pesar de las ventajas, resulta crucial tener en cuenta las inquietudes relacionadas con la implementación de la inteligencia artificial en el ámbito de la contabilidad. La resistencia al cambio y el temor a la obsolescencia profesional constituyen preocupaciones comprensibles. No obstante, resulta crucial comprender que la inteligencia artificial no sustituye a los contadores, sino que les brinda asistencia. La habilidad humana de interpretar el contexto y tomar decisiones éticas sigue siendo esencial. La seguridad de los datos representa un aspecto crucial. La inteligencia artificial implica la manipulación de datos financieros sensibles, por lo tanto, es fundamental asegurar su protección ante posibles ciberamenazas y cumplir con las normativas de privacidad pertinentes. La adecuada implementación de medidas de seguridad y ciberseguridad resulta esencial para garantizar la protección de la información más sensible en las comunicaciones entre el contador y las partes involucradas. (Sneca Business School, 2018)

En cuanto a las bases científicas la gestión contable constituye el procedimiento de registrar, organizar y analizar las transacciones financieras llevadas a cabo por una empresa. Específicamente, conlleva mantener un registro apropiado de los ingresos, gastos, activos y pasivos. Además, implica la elaboración de informes financieros exactos, los cuales serán útiles para ofrecer una perspectiva clara de la situación financiera por la que atraviesa la empresa. (Meigs, 2014)

Según Mayor (2019) el contador constituye un pilar fundamental en el ámbito contable de una empresa, ya que en la actualidad su función va más allá del mero registro de datos. Actualmente, la responsabilidad recae en la provisión de información útil y previamente analizada, clasificada de forma que facilite la toma de decisiones gerenciales. En otras palabras, la contabilidad de gestión empresarial consiste en analizar la información contable desde un enfoque administrativo con el fin de evaluar y supervisar el avance del plan estratégico de la empresa, realizando acciones correctivas ante posibles variaciones o desviaciones.

La gestión contable se enfoca en establecer una comunicación eficaz a través del intercambio de información en todas las áreas de la empresa, coordinando las operaciones para lograr los objetivos establecidos en concordancia con el plan operativo, el plan estratégico y el plan de control. (Ofiasse, 2022)

La gestión contable es fundamental en la administración de las empresas, ya que sirve como indicador para evaluar el rendimiento del personal, la eficacia en la gestión de recursos y la toma de decisiones precisa y oportuna por parte de la dirección. (Amat & Campa, 2017)

Debe ser apropiada; para la organización, la toma de decisiones requiere la cantidad justa de información, sin excesos ni deficiencias. Asimismo, resulta rentable cuando excede el grado de esfuerzo o las expectativas previamente

establecidas. Es efectivo cuando logra el objetivo establecido y se encuentra preparado para la toma de decisiones. (Alcarria, 2012)

Objetivos de la gestión contable; debe abordar las funciones de planificación de los directivos, lo cual implica la identificación de tareas, la planificación de los flujos de recursos óptimos y su medición. (Meigs, 2014)

Problemas de organización que involucran la adecuación entre la estructura de la empresa y las tareas asignadas, la implementación y el mantenimiento de un sistema de información y comunicación eficaz, así como la evaluación de los recursos disponibles, el reconocimiento de desempeños excepcionales y la identificación de los factores que los originan. (Cano, 2014)

La función de la gestión contable implica determinar las características de las áreas de ejecución pertinentes que son significativas en términos de las tareas, así como contribuir a fomentar las realizaciones individuales deseables mediante una comunicación realista de la información sobre las tareas. (Castro, 2014)

Los sistemas operativos de gestión se clasifican según la función, el producto, el proyecto y otras divisiones de operaciones, lo cual implica la evaluación de variables en términos de costos relevantes, ingresos o medidas estadísticas de producción, y la presentación oportuna de datos económicos fundamentales al personal clave. (Pérez y Gardey, 2014)

Las ventajas de la gestión contable posibilitan el conocimiento minucioso de la contabilidad empresarial mediante un informe explicativo que brinda datos acerca de los ingresos, gastos y supervisión contable en tiempo real. Esto facilita la toma de decisiones con precisión y rapidez, además de contribuir en la planificación y el mantenimiento del control, abarcando aspectos como el inventario, el personal, y la información tanto financiera como no financiera de la organización. El propósito es evitar riesgos o posibles contratiempos futuros para abordarlos de forma oportuna. (Pérez y Gardey, 2014)

Conocida también como contabilidad gerencial, se enfoca en la toma de decisiones en tiempo real con el objetivo de planificar futuros proyectos con el fin de beneficiar a la empresa a través de la optimización de sus recursos. (Pérez y Gardey, 2014)

Las funciones de la gestión contable incluyen el estudio de la rentabilidad para determinar si la información administrativa se centra en este aspecto de la empresa. Esto se logra mediante el detallado de los cálculos de costos, inversiones, así como la recopilación y control de dicha información, lo que potencia los proyectos. A través del análisis de la rentabilidad, la empresa puede orientarse hacia nuevas iniciativas que redunden en su beneficio. Además, se realiza auditoría en intervalos preestablecidos, lo que permite la evaluación en cualquier momento, ya sea semanal, mensual, trimestral o según la necesidad correspondiente. Dentro del ámbito de la contabilidad de gestión se encuentra contemplada la contabilidad financiera, la cual se encarga de consignar todas las transacciones económicas efectuadas por la empresa. Ambas son aplicables internamente en una empresa; no obstante, la contabilidad de gestión se manifiesta externamente al proyectar los resultados de la actividad empresarial. La precisión no siempre es constante en ambas formas de contabilidad, lo cual resulta útil para pronósticos y análisis futuros dentro de la empresa. (Pérez y Gardey, 2014)

La gestión contable adquiere una relevancia crucial para la óptima toma de decisiones en la empresa, ya que aporta ventajas competitivas que impulsan el desarrollo sostenido de la organización. La gran mayoría de las empresas, al realizar sus operaciones, tienen como objetivo utilizar de manera eficaz los recursos financieros disponibles. La liquidez es uno de los principales indicadores que les permite evaluar su capacidad para hacer frente a sus obligaciones tanto a corto como a largo plazo. (Andia, 2015)

En Colombia, Jiménez y Serna (2018) comunican que "El sistema de información es beneficioso siempre y cuando cumpla con las exigencias de los usuarios y los grupos". De igual manera, la administración contable contribuirá a agilizar los procedimientos en el ámbito social de las empresas.

Los sistemas contables asisten a las empresas en la comunicación y ejecución de transacciones, por lo tanto, comparten, administran y archivan la información para evaluar y garantizar su precisión. Los sistemas de información han logrado disminuir costos, permitiendo así la transformación de las empresas. (Oncioiu & Cantemir, 2013).

La presente investigación se justifica en términos teóricos, ya que se propone describir el papel de la inteligencia artificial en el campo de la Contabilidad mediante el análisis de diversos antecedentes de investigaciones y fundamentos teóricos, con el fin de proveer aportes que puedan utilizarse como material de estudio.

De forma práctica. Dado que la investigación ha permitido recomendar e incentivar la implementación de la inteligencia artificial, con el fin de seguir fomentando la innovación en el campo empresarial con el propósito de mejorar y asegurar la sostenibilidad en el sector de la Contabilidad.

De manera metodológica: Dado que la metodología empleada en el presente estudio posibilitará el análisis, la descripción y la obtención de resultados sobre el impacto que está generando el rol de la inteligencia artificial en el Área de Contabilidad. Se obtendrá la información fiable a través de técnicas y herramientas debidamente verificadas mediante mediciones estadísticas, así como con el respaldo de herramientas tecnológicas.

En el ámbito social, esta medida resultará beneficiosa para las empresas, dado que las contribuciones constituirán un fundamento para la mejora de los

servicios prestados. Asimismo, les permitirá disponer de personal competente y especializado que facilitará su capacitación y el fortalecimiento de sus habilidades.

La empresa Kandy Corporacion SAC, fue fundada en el año 2016, actualmente la sede central se encuentra en lima, pero tiene una sucursal en Nuevo Chimbote. La empresa se dedica a las Actividades Comerciales tales como; Pesca, criaderos de peces, elaboración de conservas de Pescado y almacenamiento y Deposito.

Así mismo la empresa Kandy Corporacion, presenta algunas deficiencias, tales como; el registro de manera inadecuada de los activos y pasivos en el libro de inventarios y balance, no siempre la empresa realiza un análisis de la estructura financiera de sus pasivos.

Es por ello, que se formuló el siguiente problema; ¿De qué manera la inteligencia artificial se relaciona con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024?

Se realiza la conceptualización de la inteligencia artificial, el campo es muy amplio, ya que abarca el estudio de máquinas con inteligencia artificial y/o programas de software que están diseñados para llevar a cabo tareas simples y complejas. (Chase, 2021)

Se han considerado las siguientes dimensiones; la primera dimensión es el Sistema Operativo: un programa que supervisa la ejecución de los programas de aplicación y actúa como intermediario entre el usuario de una computadora y su hardware. (Villareal 2017)

En segundo lugar, se hallan las aplicaciones (también conocidas como apps): son programas informáticos diseñados para ejecutar o simplificar una tarea en un dispositivo informático. (Lutty, 2014)

En su tercera dimensión, se encuentra la computadora. Un computador es una máquina diseñada para aceptar un conjunto de datos de entrada, procesarlos y obtener como resultado un conjunto de datos de salida. (Garrido, 2006)

Respecto al concepto de gestión contable, se trata de un proceso en el cual se debe llevar a cabo el registro, la clasificación y el resumen de todas las operaciones de la empresa con el fin de posibilitar la interpretación de los resultados. La contabilidad resulta fundamental para comprender el estado económico y financiero de la empresa, así como los impactos de la gestión, a través de la elaboración de informes financieros. En otras palabras, la contabilidad recopila exhaustivamente toda la información, la cual es posteriormente procesada con el fin de analizar los resultados a través de los informes financieros. (Rodríguez y Delgado, 2015)

Se tuvieron en consideración las siguientes dimensiones, siendo la primera de ellas el registro contable, conocido también como anotación o asiento contable. Estos comprenden todas las anotaciones efectuadas en un libro de contabilidad para representar de forma cronológica las transacciones económicas. En el campo de la contabilidad, se procede a realizar el registro ya sea en la columna del debe (salida) o en la del haber (ingreso) correspondiente, con el objetivo de documentar cada una de las transacciones realizadas en la entidad. (Pérez y Gardey, 2014)

En una segunda dimensión se encuentra la clasificación contable, la cual implica el reconocimiento y registro de las operaciones contables, asignando cada movimiento a una cuenta específica a través de la utilización de números. (Fowler, 2018)

La última dimensión a considerar son las operaciones comerciales: Dichas actividades implican la intervención de una persona física o jurídica dispuesta a satisfacer una necesidad de sus clientes, con el propósito de obtener ganancias económicas. (MisAbogados, 2016)

Al operacionalizar la variable de inteligencia artificial, se comienza con la primera dimensión, que es el sistema operativo. Este sistema consta de tres indicadores: el primero es el software, que se define como un producto en el que los programadores pueden desarrollar diferentes tipos de aplicaciones y herramientas computacionales. En segundo lugar, se encuentran los registros informáticos, que consisten en información detallada utilizada para almacenar datos, los cuales sirven como base para la elaboración de formatos digitales. Por último, se mencionan los programas virtuales, los cuales representan el desarrollo de aplicaciones digitales con el objetivo de proporcionar información de manera rápida y eficiente para facilitar el aprendizaje a través del ciberespacio. (Villareal 2017)

Además, se identifica la dimensión de las aplicaciones junto con sus indicadores. Dentro de esta categoría se encuentran las herramientas virtuales, las cuales constituyen instrumentos de uso colaborativo y participativo. Estas herramientas permiten a los individuos interactuar de forma virtual con un sistema que ofrece soluciones y resolución de problemas de manera más eficiente. En segundo lugar, se mencionan las aplicaciones móviles, que consisten en software utilizados a través de dispositivos para gestionar, vender, comunicar, entre otros. Con el propósito de ofrecer de forma automatizada e interactiva, finalmente las páginas web; la principal función de estas consiste en informar, difundir, expresar, publicitar y comunicarse eficientemente con las personas a través de un entorno virtual.

Finalmente, se halla la dimensión de las computadoras con sus indicadores. La primera de ellas, la aceleración de procesos, se define por un sistema que facilita una serie de procesos que contribuyen a mejorar la satisfacción del cliente. Esta dimensión permite la eliminación de obstáculos que pueden existir entre diversas áreas funcionales. Como último indicador, se encuentra la información digital, que

comprende un conjunto de dispositivos orientados a posibilitar la transmisión, gestión y procesamiento de información de manera virtual.

Al realizar la operacionalización de la variable de gestión contable mediante su primera dimensión, la cual comprende el registro contable, se detallan las transacciones de la entidad, lo cual sustenta la preparación de los estados financieros. Todos los apuntes se enfocan en la revisión y supervisión de las operaciones de una empresa, lo cual permite identificar de manera oportuna la situación financiera actual. Es sumamente relevante, ya que a través de ello es factible realizar la supervisión financiera. Se recomienda que la contabilidad de nuestras empresas sea administrada por un servicio de calidad, debido a que la adecuada gestión de los registros y análisis contribuye al desarrollo y la estabilidad de la empresa. (Auditors y Advisors, 2020)

En segundo lugar, la clasificación contable se establece a través del plan de cuentas, el cual se encarga de clasificar las cuentas en distintos grupos. La clasificación reviste importancia debido a que facilita el proceso de obtención de información. Es un recurso de utilidad para el profesional de contabilidad, ya que permite la agrupación de las operaciones de una organización según las diferentes cuentas, lo que conlleva a un ahorro de tiempo y, principalmente, a una mejora en la precisión de la información. (Fowler, 2018)

Finalmente, se hallan las operaciones mercantiles; varias actividades comerciales dignas de mención son la adquisición de bienes muebles para fines de alquiler o arrendamiento, servicios de transporte, servicios bancarios, servicios turísticos, entre otros. (MisAbogados, 2016)

Se planteo 2 hipótesis: H1: La inteligencia artificial se relaciona significativamente con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024. H0: La inteligencia artificial no se relaciona significativamente con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024

El objetivo general fue: describir si la inteligencia artificial se relaciona con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024

Así mismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos, para darle respuesta al problema planteado; el primero objetivo es; explicar el nivel de aplicación de la inteligencia artificial en la empresa Kandy Corporación SAC, 2024, el segundo objetivo fue; detallar los factores que afectan a la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, Chimbote, 2024, por último, se encuentra el tercer objetivo; demostrar si la inteligencia artificial mejora la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, Chimbote,2024

2. Metodología

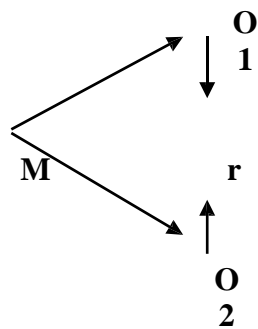
Tipo de investigación.

Se empleó un enfoque de investigación descriptivo-correlacional para analizar el fenómeno de la variable en estudio. El proyecto de investigación se centró exclusivamente en el análisis de dicha variable y en los resultados de la encuesta aplicada. (Hernández et al. 2014)

Diseño de investigación.

Se empleó un diseño no experimental debido a que la investigación se llevó a cabo mediante observación y se presenta tal como se hallaron en su contexto. (Hernández et al. 2014)

Esquema metodológico



Donde:

M: trabajadores

O1: inteligencia artificial

O2: gestión contable

r: relación de variables.

Población Muestral:

Una población muestral consiste en el conjunto de elementos escogidos de una población con el fin de llevar a cabo un estudio o análisis. (Hernández et al. 2014)

Para la presente investigación, se contó con una población muestral conformada por 10 trabajadores de la empresa en estudio.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Las técnicas de investigación constituyen un conjunto de procedimientos, herramientas e instrumentos empleados con el propósito de recolectar y analizar información. (Hernández et al. 2014)

La entrevista se caracteriza como el método empírico, fundamentado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, con el fin de adquirir respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre la problemática. (Lanuez y Fernández, 2014)

Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos.

En la presente investigación, se utilizaron 2 instrumentos, que serán detalladas a continuación.

El instrumento fue elaborado por Suarez en base a la escala tipo Likert, en donde el propósito es relacionar a la IA y la gestión contable, a través de sus dimensiones de ambas variables.

Así mismo, el cuestionario consta de 18 preguntas cerradas, como referencia fue la escala de Likert como herramienta de investigación en su escala valorativa del 1 al 5, los cuales fueron entregados personalmente para su participación en la encuesta.

La escala tipo Likert es ampliamente recomendada por varios expertos en el campo, debido a que implica un conjunto de enunciados presentados en forma de afirmaciones o juicios para los cuales se solicita la respuesta del participante. (Hernández et al. 2014)

Validez y Confiabilidad de la Información

Para la presente investigación se procedió a medir la confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbach, cuyos resultados mostraron una alta confiabilidad del cuestionario de la variable inteligencia artificial, por ser de 0.722, por lo que el cuestionario es apto para ser aplicado.

Así mismo, los resultados resultaron tener una alta confiabilidad del cuestionario de la variable gestión contable, por ser de 0.750, por lo que el cuestionario es apto para ser aplicado.

Procesamiento y análisis de la información.

Para realizar el análisis de toda la información que se obtuvo mediante la ayuda del instrumento, previamente validado y probado su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, que con ayuda del sistema software del SPSSv24. Los resultados obtenidos se convirtieron en valores numéricos que fueron trasladados a tablas y gráficos con la finalidad de tener un orden para arribar a las conclusiones y recomendaciones.

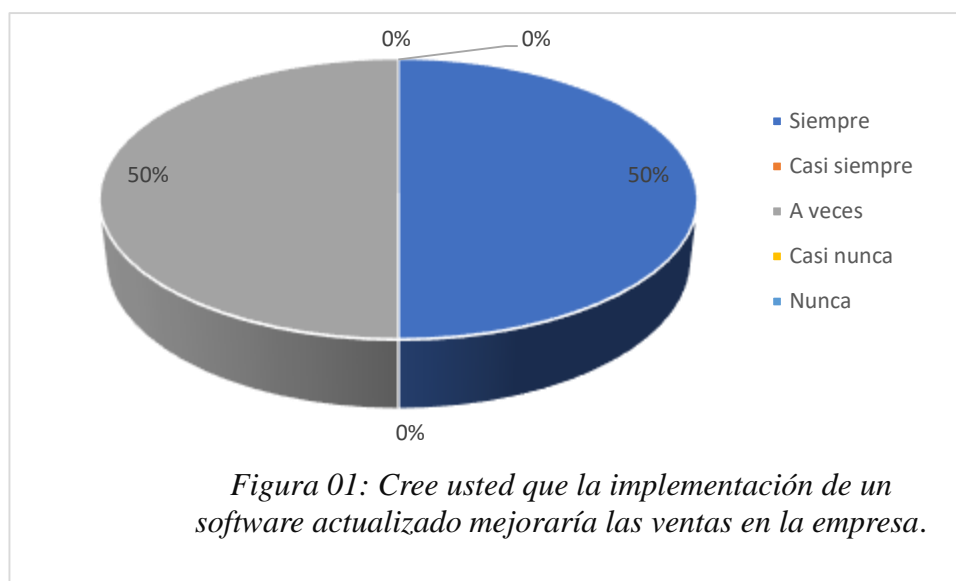
3. RESULTADOS

TABLA 1

¿Cree usted que la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	5	50%
Casi siempre	0	0%
A veces	5	50%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

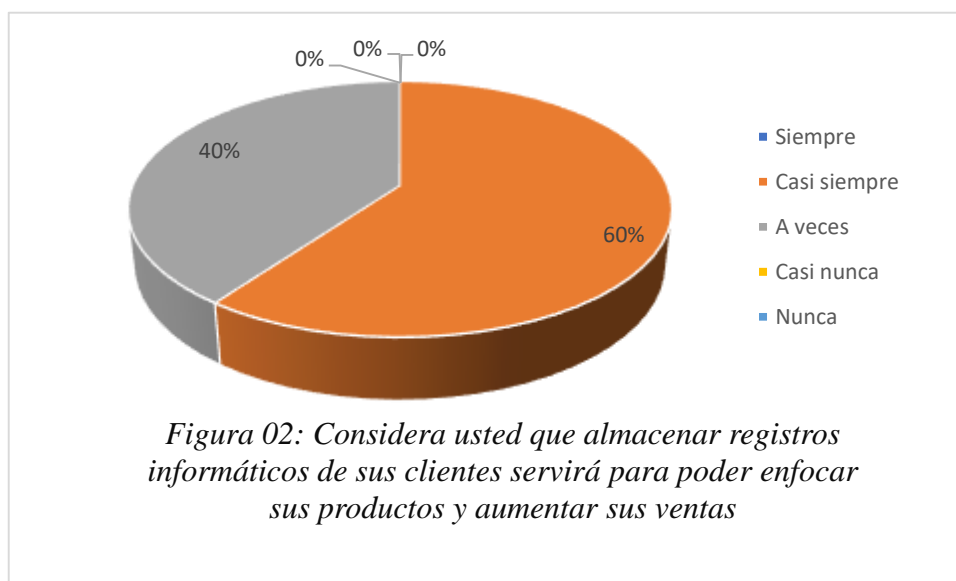
Los resultados obtenidos fueron que: el 50% de los trabajadores consideran que siempre la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa, así mismo, el otro 50% considera que a veces la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa.

TABLA 2

¿Considera usted que almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	6	60%
A veces	4	40%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

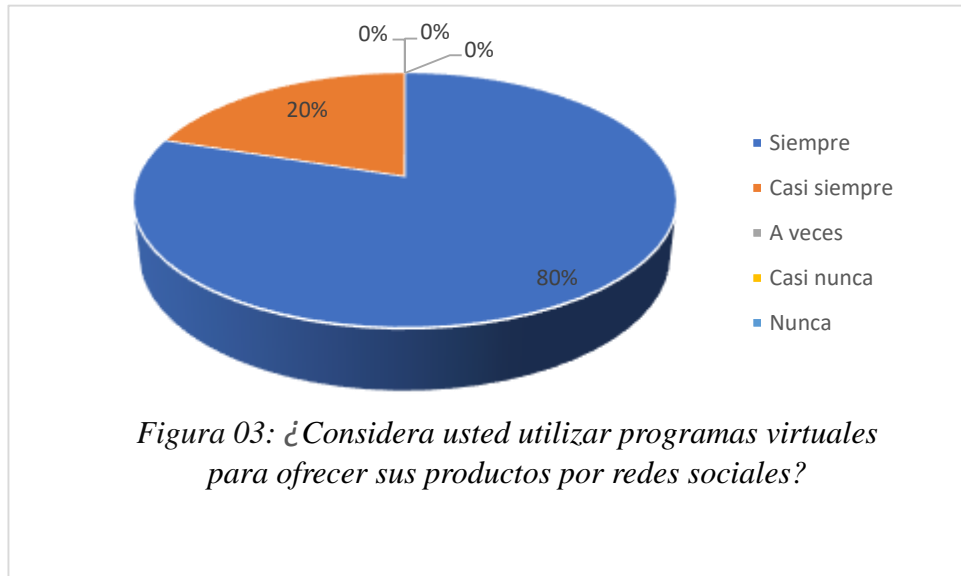
Los resultados obtenidos fueron que: 60% de los trabajadores considera que casi siempre se almacenan registros informáticos de sus clientes el cual servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas, mientras que el 40% de ellos refiere que a veces almacenan registros informáticos de sus clientes para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas.

TABLA 3

¿Considera usted utilizar programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

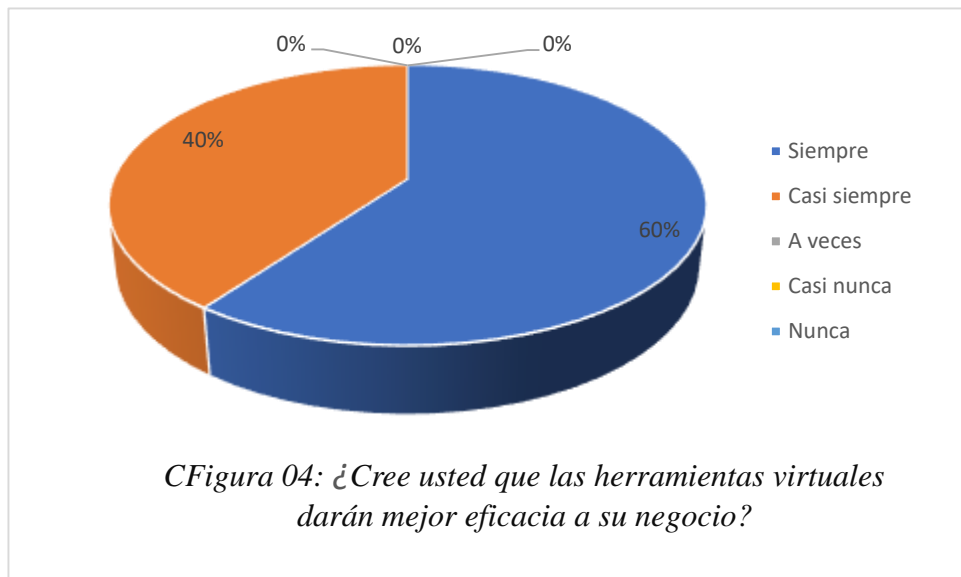
Los resultados obtenidos fueron que: 80% de los trabajadores considera que siempre utilizan programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales, mientras que el 20% refieren que casi siempre utilizan programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales.

TABLA 4

¿Cree usted que las herramientas virtuales darán mejor eficacia a su negocio?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	6	60%
Casi siempre	4	40%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

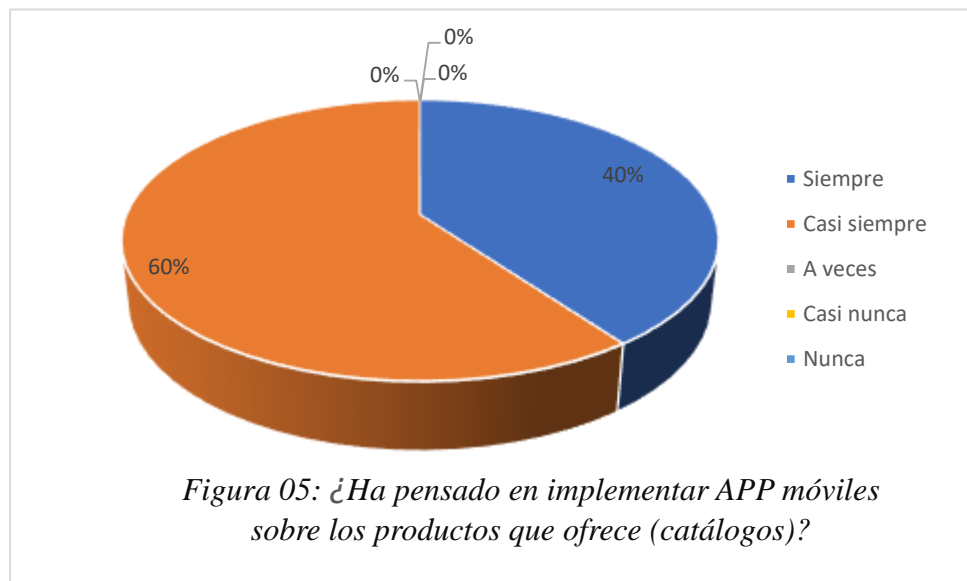
Los resultados obtenidos fueron que: 60% de los trabajadores considera que siempre usan herramientas virtuales el cual les dará mejor eficacia a su negocio, mientras que el 40% refiere que casi siempre usan herramientas virtuales el cual les dará mejor eficacia a su negocio.

TABLA 5

¿Ha pensado en implementar APP móviles sobre los productos que ofrece (catálogos)?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	4	40%
Casi siempre	6	60%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

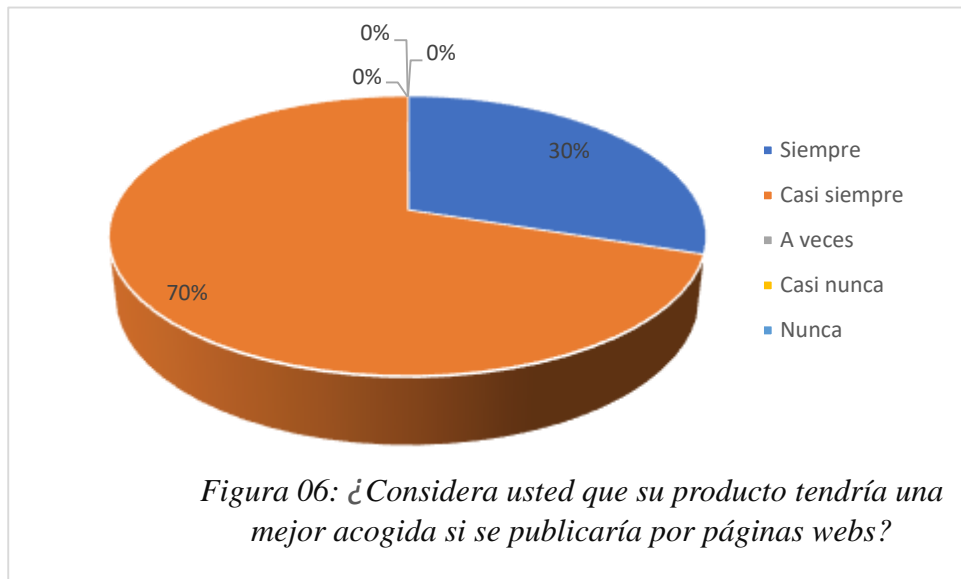
Los resultados obtenidos fueron que: 60% de los trabajadores considera que casi siempre piensan en implementar apps móviles sobre los productos que ofrecen, mientras que el 40% refieren que siempre lo hacen.

TABLA 6

¿Considera usted que su producto tendría una mejor acogida si se publicaría por páginas webs?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	3	30%
Casi siempre	7	70%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

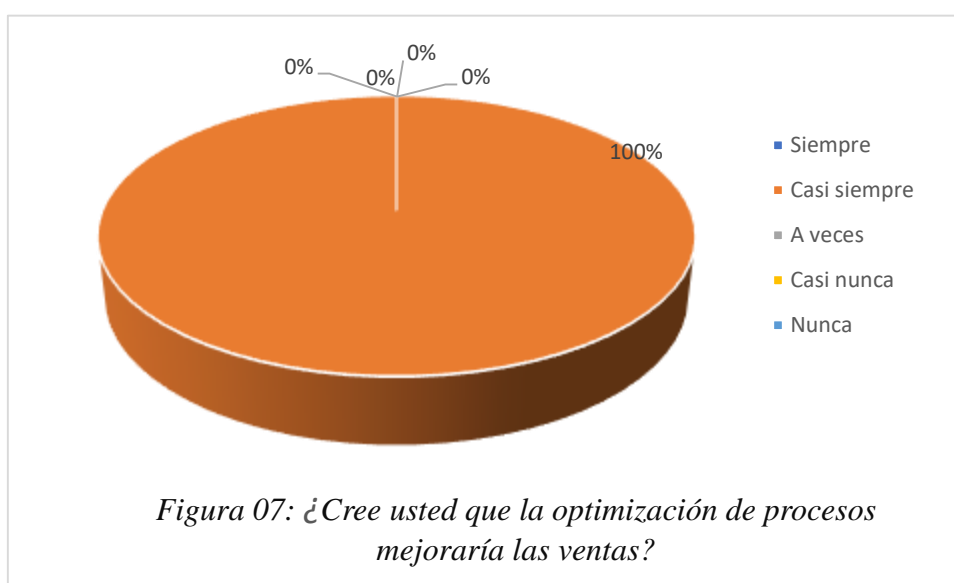
Los resultados obtenidos fueron que: 70% de los trabajadores considera que casi siempre los productos tendrían una mejor acogida si se publicara por páginas webs, mientras que el 30% refiere que siempre los productos tendrán una mejor acogida si se publicara por páginas webs.

TABLA 7

Cree usted que la optimización de procesos mejoraría las ventas.

ESCALA	CANT.	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	10	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

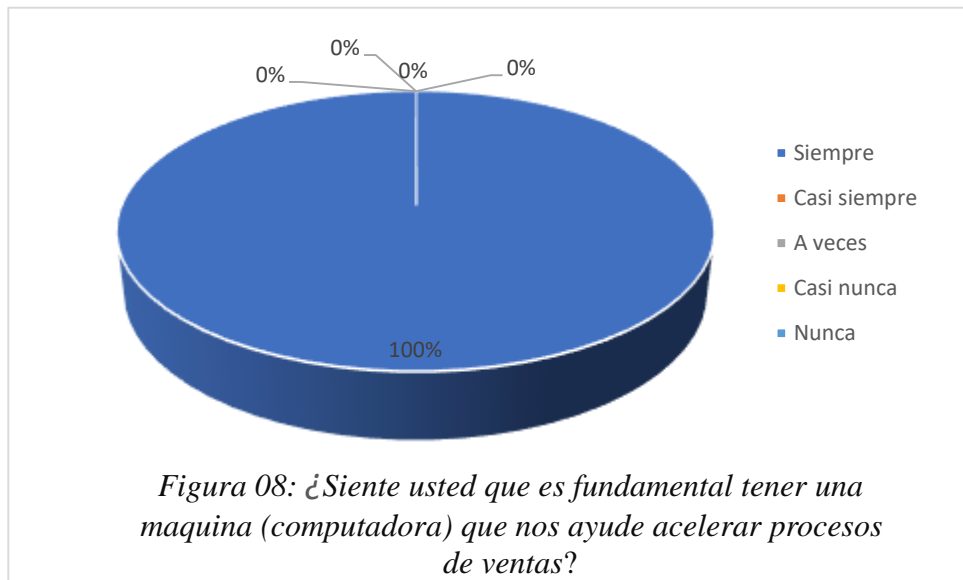
Los resultados obtenidos fueron que: el 100% de los trabajadores considera que casi siempre la optimización de procesos mejoraría las ventas.

TABLA 8

¿Siente usted que es fundamental tener una maquina (computadora) que nos ayude acelerar procesos de ventas?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	10	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

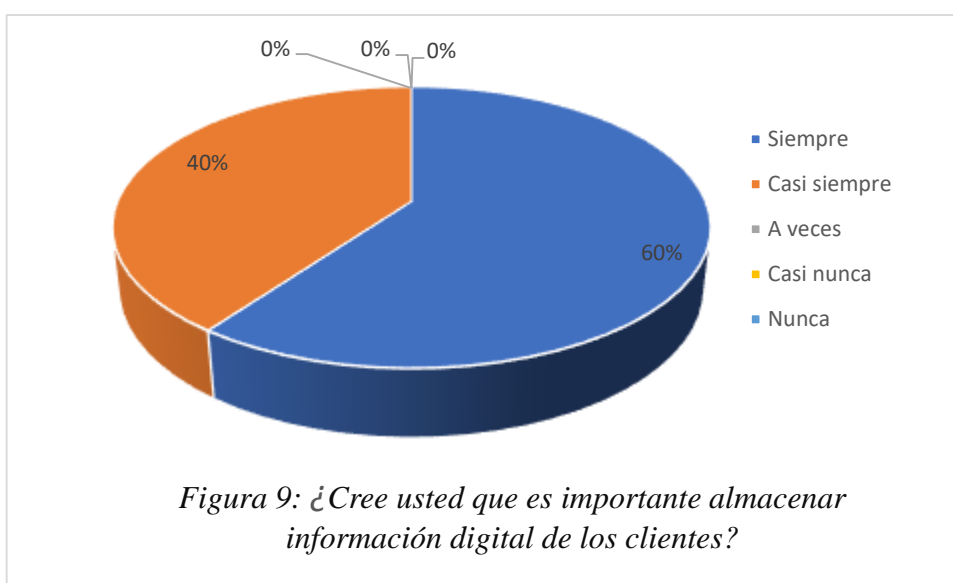
Los resultados obtenidos fueron que: el 100% de los trabajadores considera que siempre es fundamental tener una computadora ya que ayuda a acelerar procesos de ventas.

TABLA 9

¿Cree usted que es importante almacenar información digital de los clientes?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	6	60%
Casi siempre	4	40%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

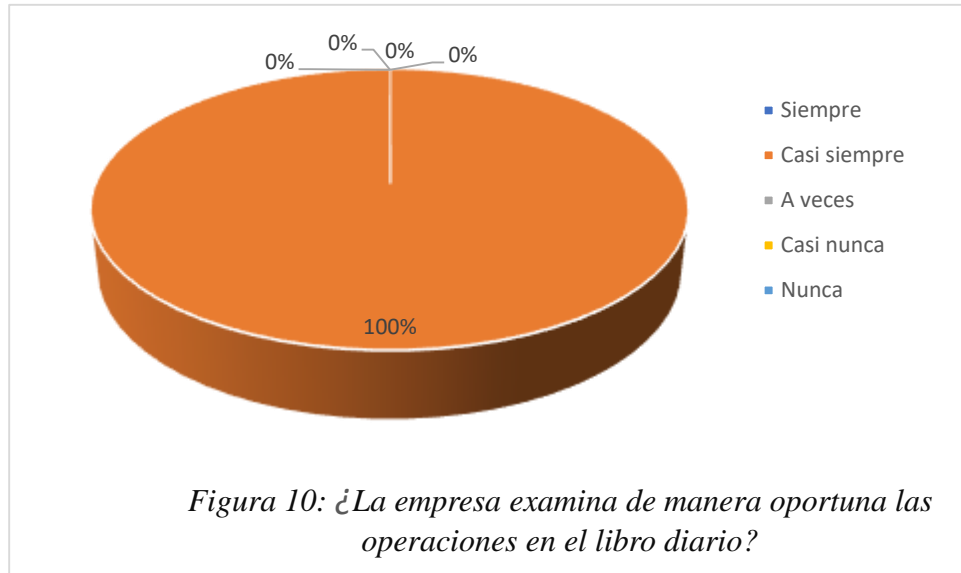
Los resultados obtenidos fueron que: el 60% de los trabajadores considera que siempre es importante almacenar información digital de los clientes, mientras que el 40% de ellos respondieron que casi siempre se realiza.

TABLA 10

¿La empresa examina de manera oportuna las operaciones en el libro diario?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	10	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

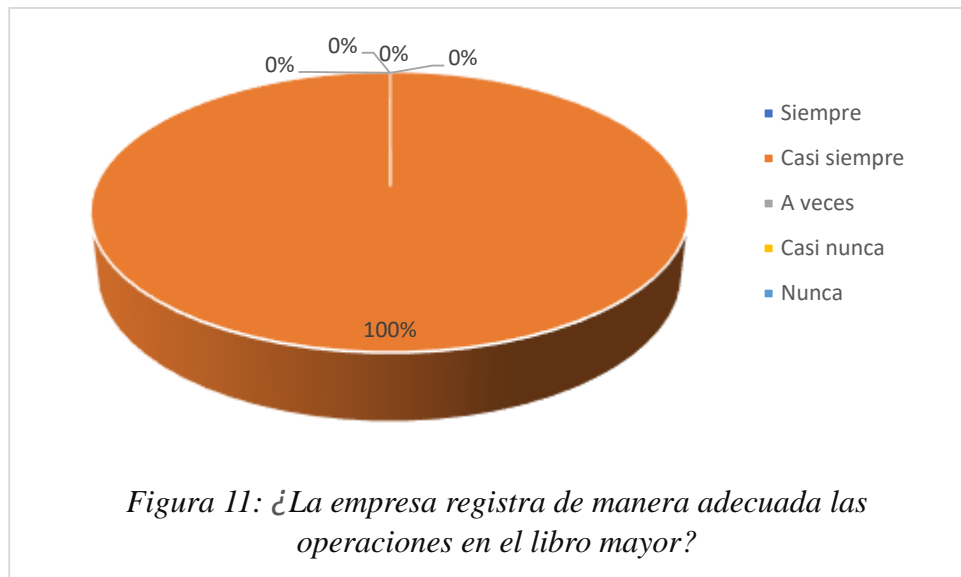
Los resultados obtenidos fueron que: el 1000% de los trabajadores considera que en la empresa siempre se registran oportunamente las operaciones en el libro diario.

TABLA 11

¿La empresa registra de manera adecuada las operaciones en el libro mayor?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	10	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

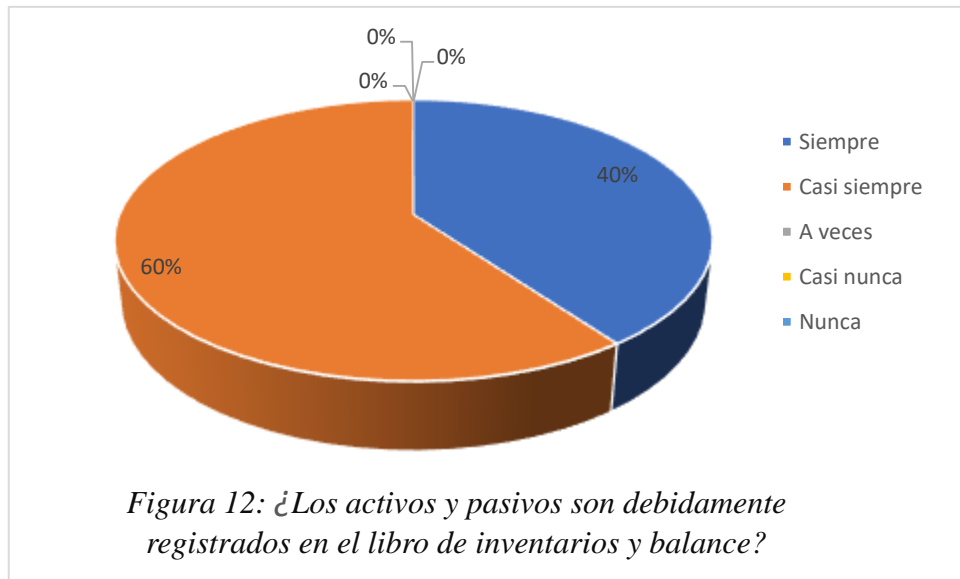
Los resultados obtenidos fueron que: el 1000% de los trabajadores considera que casi siempre la empresa registra de manera adecuada las operaciones en el libro mayor.

TABLA 12

¿Los activos y pasivos son debidamente registrados en el libro de inventarios y balance?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	4	40%
Casi siempre	6	60%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

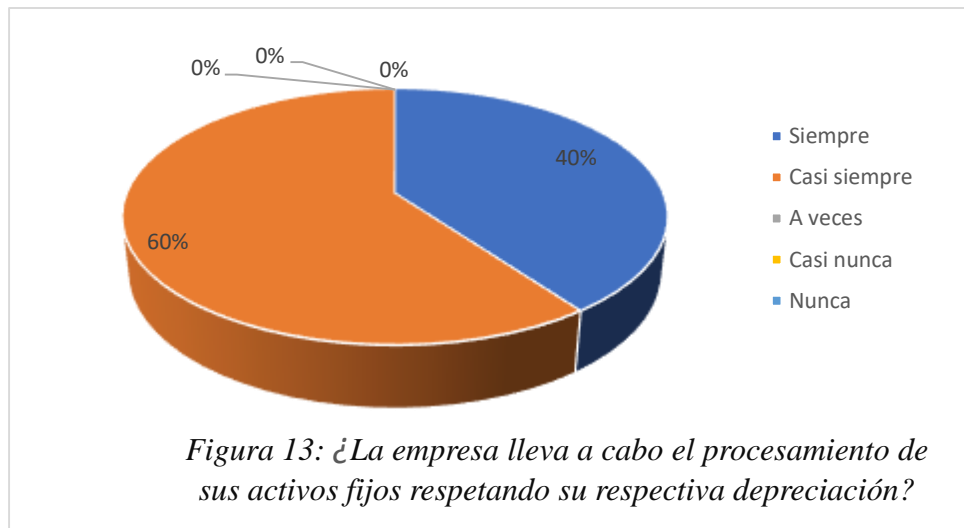
Los resultados obtenidos fueron que: el 60% de los trabajadores considera que casi siempre los activos y pasivos son registrados debidamente en el libro de inventarios y balance, mientras que el 40% respondieron que siempre lo hacen.

TABLA 13

¿La empresa lleva a cabo el procesamiento de sus activos fijos respetando su respectiva depreciación?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	4	40%
Casi siempre	6	60%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

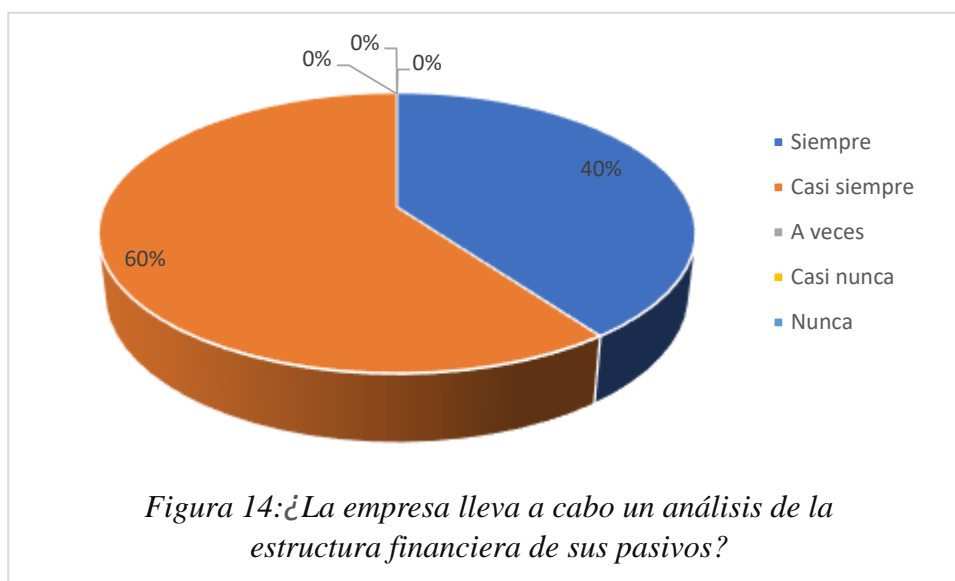
Los resultados obtenidos fueron que: el 60% de los trabajadores considera que casi siempre La empresa lleva a cabo el procesamiento de sus activos fijos respetando su respectiva depreciación, mientras que el 40% de ellos responden que siempre lo hacen.

TABLA 14

¿La empresa lleva a cabo un análisis de la estructura financiera de sus pasivos?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	4	40%
Casi siempre	6	60%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

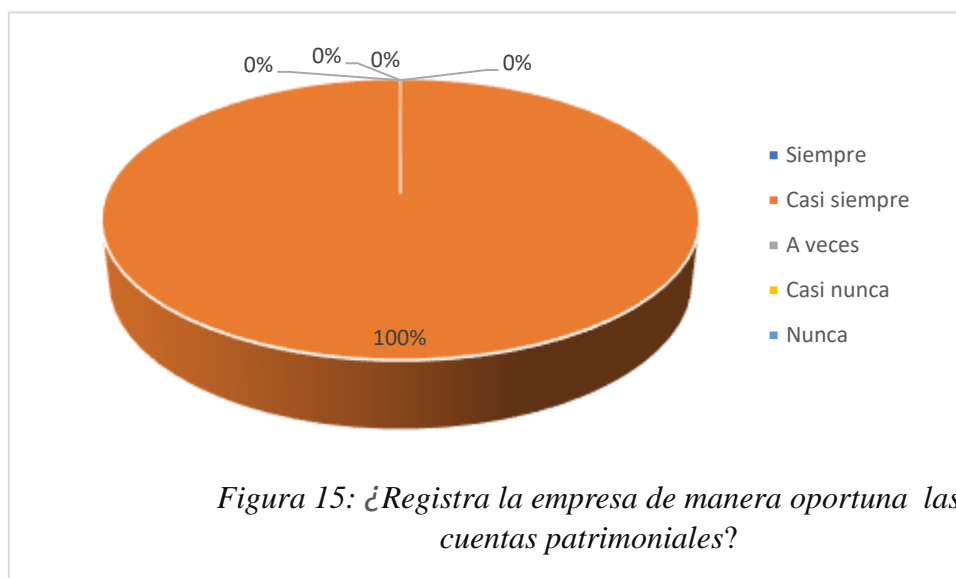
Los resultados obtenidos fueron que: el 60% de los trabajadores considera que casi siempre la empresa lleva a cabo un análisis de la estructura financiera de sus pasivos, mientras que el 40% de ellos respondieron que siempre lo hacen

TABLA 15

¿Registra la empresa de manera oportuna las cuentas patrimoniales?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	10	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

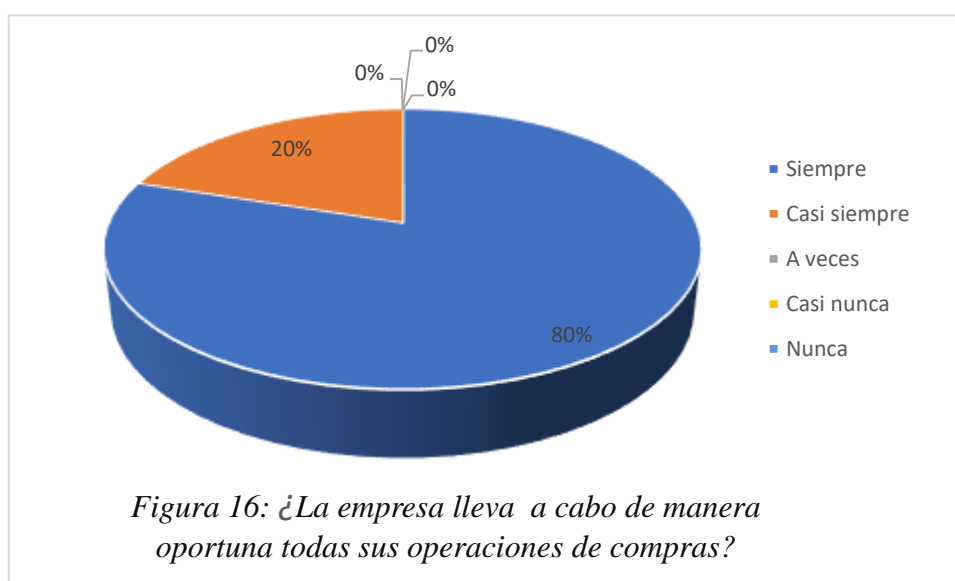
Los resultados obtenidos fueron que: el 100% de los trabajadores considera que casi siempre la empresa registra de manera oportuna las cuentas patrimoniales.

TABLA 16

¿La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de compras?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

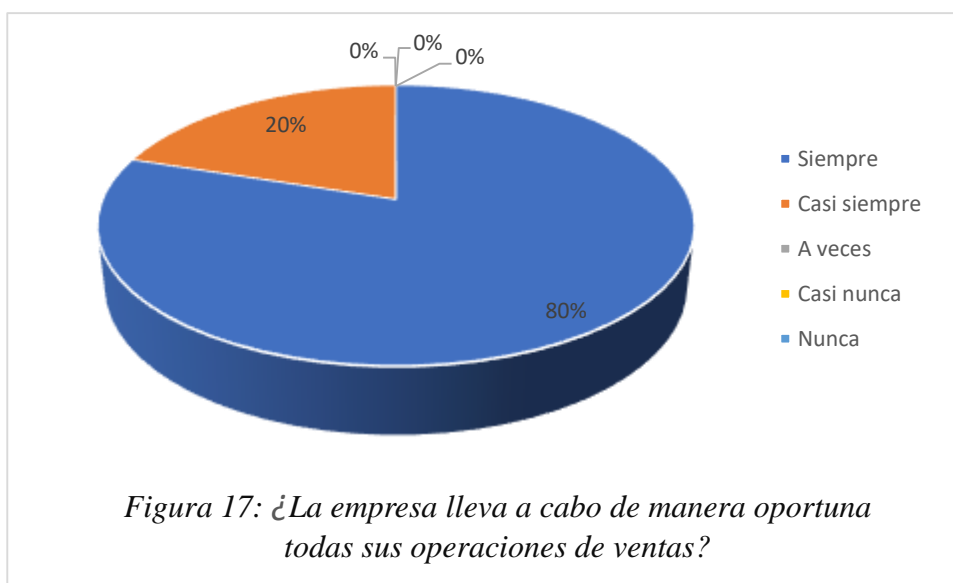
Los resultados obtenidos fueron que: el 80% de los trabajadores considera que siempre la empresa realiza justo a tiempo todas sus operaciones de compras, mientras que el 20% respondieron que casi siempre lo hacen.

TABLA 17

¿La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de ventas?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

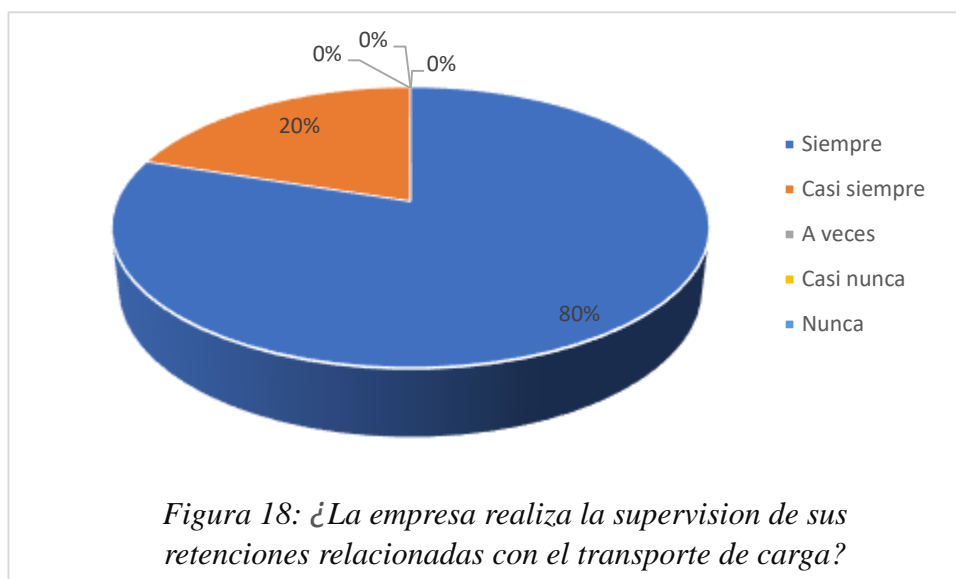
Los resultados obtenidos fueron que: el 80% de los trabajadores considera que siempre la empresa registra justo a tiempo todas sus operaciones de ventas, mientras que el 20% respondieron que casi siempre lo hacen.

TABLA 18

¿La empresa realiza la supervisión de sus retenciones relacionadas con el transporte de carga?

ESCALA	CANT.	%
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: data de variables estudiadas



Interpretación:

Los resultados obtenidos fueron que: el 80% de los trabajadores considera que siempre la empresa cumple con el control de sus retenciones relacionadas al transporte de carga, mientras que el 20% respondieron que casi siempre lo hacen.

TABLA 19*Correlación de inteligencia artificial y gestión contable*

		Inteligencia artificial	Gestión contable
Inteligencia artificial	Correlación de Pearson	1	,790**
	Sig. (Bilateral)		,000
	N	10	10
Gestión contable	Correlación de Pearson	,790**	1
	Sig. (Bilateral)	.000	
	N	10	10

El resultado de la tabla 19, se demuestra que hay una correlación positiva y muy considerable ya que el estadístico Pearson resultó ,790**, así como también se evidencia una significancia de 0,000. Pues a este resultado la hipótesis es aceptada por su alta significancia. Por tanto, existe una correlación positiva y directa entre inteligencia artificial y gestión contable.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Describir si la inteligencia artificial se relaciona con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024

El resultado de la tabla 19, se demuestra que hay una correlación positiva y muy considerable ya que el estadístico Pearson resultó ,790**, así como también se evidencia una significancia de 0,000. Pues a este resultado la hipótesis es aceptada por su alta significancia. Por tanto, existe una correlación positiva y directa entre inteligencia artificial y gestión contable. Por esta razón, los resultados concuerdan con los de Navarro y Pecho (2021) al indicar que existe una relación significativa entre la inteligencia artificial y la gestión contable, la cual se evidencia a través del trabajo administrativo y la eficiencia, presentando una correlación de 0. 956. Argomedeo y Tuesta (2021) expresan que existe una correlación de 0,777, lo cual sugiere que la implementación de la inteligencia artificial aporta mejoras significativas en áreas como control, ventas, supervisión, productividad y toma de decisiones. Este hallazgo coincide con la observación de Torres, Paredes y Yucra (2022) sobre el impacto positivo que la tecnología de la industria 4. 0 aporta a distintos departamentos de la empresa, incluyendo el área de gestión contable, facilitando la comunicación entre estos. Según Pérez y Sánchez (2019), la gestión contable reviste una importancia crítica para cualquier organización, dado que incide directamente en la evolución de la empresa. Además, una correcta gestión contable no solo beneficia a la entidad, sino que también contribuye a la toma de decisiones eficaces. Asimismo, nos auxilia en realizar un seguimiento del desempeño interno de la empresa en función de sus aspectos financieros, lo cual posibilitará la formulación de estrategias proyectivas orientadas a conseguir una óptima liquidez. Chávez y López (2023). Los resultados finales pusieron de manifiesto que la Inteligencia Artificial en el campo contable conlleva una variedad de beneficios, en cuanto a eficiencia, precisión y disminución de errores en las labores contables. Asimismo, evidenciaron que la aplicación de la IA en la contabilidad facilita una toma de decisiones más acertada y una mayor competitividad en el ámbito empresarial.

Es importante mencionar que el rol del contador es esencial en la administración de una entidad, con el objetivo de comprender de manera eficiente los resultados para lograr los objetivos establecidos. A pesar de esto, las computadoras y la inteligencia artificial representan herramientas valiosas para los contadores al permitirles automatizar tareas, aumentar la precisión de los datos y tomar decisiones más fundamentadas. Dichas tecnologías brindan un respaldo invaluable a la labor humana.

Explicar el nivel de aplicación de la inteligencia artificial en la empresa Kandy Corporación SAC, 2024

Los resultados obtenidos de la tabla 1 fueron que: el 50% de los trabajadores considera que a veces la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa, los resultados de la tabla 3 fueron; que el 20% casi siempre utilizan programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales, los resultados de la tabla 5, evidencia que el 60% respondieron que en algún momento han pensado en implementar apps móviles sobre los productos que ofrecen por catálogos, en la tabla 4 fueron; que el 40% refiere que casi siempre usan herramientas virtuales el cual les dará mejor eficacia a su negocio. Es por ello, que la empresa no cuenta con la implementación adecuada de un software, programas y herramientas virtuales, además de no contar con profesionales capacitados para el manejo de las mismas. Sin embargo, considera que su implementación causaría un impacto a la hora de la toma de decisiones. Para Salazar y Rodriguez (2020) resaltar que, el trabajo la inteligencia artificial y la gestión contable o el rol profesional del contador será de gran importancia a la hora de ser implementado en una empresa, ya que va a contribuir en el manejo de la administración financiera y la gestión contable. Por consiguiente, estos resultados concuerdan con los hallazgos de la empresa en cuestión, ya que esta se preocupa por la falta de profesionales capacitados en el ámbito de la inteligencia artificial. Esto se asemeja a lo indicado por Colfer (2021), quien señala que la introducción de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) en una organización tiene una probabilidad superior al 50% de favorecer una posición destacada tanto a nivel nacional como internacional, dado que facilita un mayor control de las operaciones de la empresa. Asimismo, se destacan los impactos de la inteligencia

artificial (IA) en diversos procesos, proporcionando una mejor toma de decisiones, mejorando la capacidad analítica, y ofreciendo mayor control y seguimiento. Para incrementar la productividad, es crucial que la implementación de dichas tecnologías sea transversal a todos los departamentos de la empresa. Según Torres (2022), se sostiene que existe una relación significativa entre la inteligencia artificial y la gestión contable, la cual contribuye de forma efectiva al progreso productivo y administrativo de las empresas. Asimismo, se propician nuevas experiencias para clientes, proveedores y empleados. No obstante, es pertinente señalar que la empresa carece de herramientas o sistemas de inteligencia artificial. Por otra parte, Blacio et al. (2024) señala que la inteligencia artificial no solo incrementa la eficacia operativa al automatizar labores repetitivas y facultar a los contadores para enfocarse en funciones estratégicas, sino que también fomenta la generación de nuevos roles que demandan habilidades avanzadas en análisis de datos y tecnología. Los debates acerca de estos hallazgos indican que la implementación de la Inteligencia Artificial en el campo de la contabilidad demanda modificaciones sustanciales en los enfoques educativos y éticos con el fin de optimizar sus ventajas. En conclusión, la incorporación de la Inteligencia Artificial en el ámbito contable brinda oportunidades significativas para mejorar los procedimientos contables, sin embargo, también suscita retos que requieren atención a través de la educación permanente y la reflexión ética. Marchesano et al. (2023). Indudablemente, ante los progresos tecnológicos, los contadores deben mantenerse a la vanguardia en la implementación de la inteligencia artificial. Esto les permitirá liberarse de labores rutinarias y repetitivas para concentrarse en aquellas que generan valor en las organizaciones y sus partes interesadas. Asuntos como la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la tecnología blockchain, junto con habilidades vinculadas a la sostenibilidad y el cambio climático, además de aspectos de gestión de riesgos y gobierno corporativo, representan elementos de relevancia significativa en la preparación actual de los Contadores Públicos.

La inteligencia artificial en las empresas posee el potencial de proporcionar una extensa gama de beneficios, tales como la automatización de procedimientos, el análisis de volúmenes masivos de datos, la mejora de la satisfacción del cliente y la disminución de fallos humanos, entre otros.

Detallar los factores que afectan a la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024

Los resultados obtenidos en la tabla 15, el 100% respondieron que casi siempre la empresa registra oportunamente las operaciones en el libro mayor, en la tabla 14, el 40% de ellos respondieron que hacen el análisis de la estructura financiera de sus pasivos, en la tabla 16, el 20% casi siempre en la empresa se realizan a tiempo todas sus operaciones de compras, mientras que en la tabla 17, el 20% respondieron que casi siempre en la empresa se realizan a tiempo todas sus operaciones de ventas. Es por ello que, Pérez (2015) estableció que se alcanzan los resultados óptimos a través de la planificación estratégica, lo cual conduce a un notable éxito en la toma de decisiones. De acuerdo con D'och (2010), la gestión contable se considera de vital importancia, ya que todos los entes comerciales y financieros requieren mantener un riguroso control de sus transacciones para mejorar su productividad y optimizar el aprovechamiento de sus activos. Para Lara (2009), se explica que el registro contable consiste en la introducción de datos en los libros de contabilidad con el propósito de crear un registro detallado de todas las transacciones financieras llevadas a cabo por una entidad. Generalmente, un registro contable consiste en la representación de los sucesos económicos que implican la transferencia de recursos de la entidad. Asimismo, Valencia (2017) indica que se trata de un documento que representa las actividades cotidianas de la empresa, el cual comprende todos los registros contables realizados y es reconocido como el registro primordial. Este libro constituye la recopilación de todos los registros de transacciones, siendo el primero en ser entregado. Más allá de su carácter obligatorio, resulta de gran utilidad para cualquier empresa, permitiéndole mantener de manera ordenada sus registros y llevar a cabo análisis que beneficien a la entidad.

Una empresa, a medida que avanza el tiempo, empieza a mostrar desgastes físicos propios de la obsolescencia y la duración de sus activos, por lo tanto, resulta fundamental implementar mejoras, tanto en las funciones productivas como administrativas, si decide seguir utilizándolos. En consecuencia, el adecuado reconocimiento contable representa el fundamento primordial para identificar eventos de naturaleza tributaria que podrían incidir en la posición financiera de

la entidad. Esta es la razón principal por la cual numerosas empresas a nivel global no logran sobrepasar el periodo de maduración de tres años, lo cual subraya la importancia de contar con una gestión contable sólida en la consecución de los objetivos.

Demostrar que la inteligencia artificial mejora la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024

Los resultados obtenidos en la tabla 3 fueron que: 80% de los trabajadores considera que siempre utilizan programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales, en la tabla 4, el 60% de los trabajadores considera que siempre usan herramientas virtuales el cual les dará mejor eficacia a su negocio, en la tabla 12, el 60% de los trabajadores considera que casi siempre se registran de manera adecuada los activos y pasivos en el libro de inventarios y balance, en la tabla 14, el 60% de los trabajadores considera que casi siempre la empresa realiza un análisis de la estructura financiera de sus pasivos, mientras que el 40% de ellos respondieron que siempre lo hacen. Según García (2020), se observa que a medida que avanza la tecnología avanzada, esta se vuelve más sofisticada, ofreciendo un creciente abanico de herramientas y sistemas disponibles para los ámbitos de las finanzas y la contabilidad. La veloz expansión hacia la transformación digital mediante inteligencia artificial y automatización establece el paso para la rápida adquisición de conocimientos y la incorporación de novedosas estrategias de eficiencia en tiempo y gastos. Todo esto se refleja en una contribución positiva para todos aquellos que opten por adoptar esta nueva tecnología, la cual ofrece nuevas oportunidades y perspectivas a los diversos interesados. De acuerdo a Sosa (2021), las compañías no solo deben destinar recursos a la adquisición de tecnología, sino también a la capacitación del personal necesario para operar esta tecnología. Esto implica que es necesario ofrecer capacitación y apoyo adecuados para que los equipos puedan utilizar la IA de forma eficiente con el fin de optimizar la productividad. Este procedimiento constituiría el primer paso para que los contadores puedan desarrollar afinidad con esta nueva tecnología y así adoptar un enfoque renovado en el ámbito laboral actual, donde se espera que estos profesionales evolucionen en paralelo con las tecnologías emergentes.

Por consiguiente, la inteligencia artificial tiene un efecto favorable en la contabilidad al favorecer la aceleración, mejora y organización de los procesos contables. Esta tecnología posibilita a los contadores la automatización de labores tediosas, permitiéndoles dedicarse a actividades más estratégicas, lo cual incrementa la eficacia y exactitud en el desempeño laboral, a la vez que proporciona una experiencia más enriquecedora para el cliente. Según López (2023), la inteligencia artificial conlleva el proceso de autoaprendizaje y la habilidad para abordar complicaciones, lo cual facilita la generación de sistemas y dispositivos inteligentes capaces de adquirir conocimiento y tomar determinaciones sin requerir la participación humana.

La inteligencia artificial contribuye y beneficia a empresas y países sin lugar a dudas; asimismo, la implantación del trabajo automatizado generará nuevos puestos de trabajo con la consiguiente desaparición de otros. Desde otra perspectiva, los estudios acerca de las ventajas del uso de la inteligencia artificial son más evidentes en comparación con los trabajadores que no se adaptan a los nuevos puestos laborales. La adopción de herramientas de IA y automatización en una empresa puede conllevar algunos desafíos, pero ninguno que no se pueda superar, debido a que es un factor que influye en todas las operaciones, modificando desde el área de trabajo, los softwares en uso, la cantidad de mano de obra, los costos, la forma de implementarla abarca un gran esfuerzo por parte de las directrices.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Dando respuesta al objetivo general, se evidencia que en la tabla 19, existe una correlación positiva ya que el estadístico Pearson resultó ,790^{**}, así como también se evidencia una significancia de 0,000. Por tanto, existe una correlación positiva y directa entre inteligencia artificial y gestión contable.

Dando respuesta al primero objetivo específico, sobre nivel de la aplicación de la inteligencia artificial de la empresa Kandy Corporación SAC, en este caso no se aplica, ya que en la tabla 1, el 50% de los trabajadores considera que a veces la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas, así mismo, como en la tabla 3, el 20% respondieron que casi siempre utilizan programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales es por ello que, la empresa tendría que invertir en la implementación de la inteligencia artificial y los programas virtuales, así como también en el personal calificado para mejorar y aumentar sus ventas.

Los factores que afectan a la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, en la tabla 11, se observa que el 100% respondieron que casi siempre la empresa registra oportunamente las operaciones en el libro mayor, así como en la tabla 14, el 60% respondieron que casi siempre hacen el análisis de estructura financiera de sus pasivos, como uno de los factor que afecta a la gestión contable es que el registro de las operaciones en el libro mayor y la estructura financiera de los pasivos, casi siempre se registran debido a ello se ocasionan desbalances, problemas financieros perjudicando a la empresa, como se mencionó previamente, resulta fundamental que la empresa mantenga una estructura organizativa en todas las actividades que se ejecutan, desde la planificación hasta la gestión de transacciones.

Dando respuesta al tercer objetivo específico, sobre demostrar si la inteligencia artificial mejora la gestión contable de la empresa Kandy Corporacion SAC, se evidencia que en la tabla 3 el 80% de los trabajadores considera que siempre utilizan programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales y en la

tabla 4, el 60% de los trabajadores considera que siempre usan herramientas virtuales el cual les dará mejor eficacia a su negocio. Dando respuesta a ello, la inteligencia artificial y la gestión contable van de la mano ya que se reduciría el riesgo de errores humanos al llevar a cabo cálculos complejos y analizar grandes cantidades de datos con precisión. Además, los contadores podrían beneficiarse de la inteligencia artificial para examinar datos financieros en tiempo real, detectar tendencias y tomar decisiones más fundamentadas.

RECOMENDACIONES

Se sugiere a la empresa establecer una comunicación directa entre el departamento contable y las distintas áreas de la organización, a fin de garantizar una correcta gestión documental y un registro eficiente de las transacciones contables. Asimismo, es necesario definir claramente las responsabilidades de cada integrante del equipo contable, con el objetivo de asegurar una adecuada ejecución de los procedimientos contables.

Se recomienda a la empresa llevar a cabo un análisis de la estructura financiera de sus pasivos, dado que contribuyen al desarrollo de la actividad económica diaria. Para saldar tales obligaciones, una empresa debe destinar recursos que se anticipa producirán beneficios y rendimientos en un tiempo venidero.

Se sugiere a la empresa llevar a cabo un registro apropiado de los activos y pasivos en el libro de inventario y balance, dado que dicho libro es fundamental en el ámbito contable para la debida consignación y seguimiento de los activos y pasivos de la entidad. Este informe contable brinda una visión detallada de la situación financiera de la empresa, lo cual posibilita la evaluación de su patrimonio, la realización de análisis comparativos y el cumplimiento de sus obligaciones legales.

Se sugiere la continua supervisión y evaluación del rendimiento de la Gestión contable en la empresa, a fin de facilitar la generación de nuevas propuestas o la ejecución de las ya existentes, con el objetivo de favorecer su evolución en el mercado y preservar su posición vigente en el mismo.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarria, J. (2012). *Introducción a la contabilidad*. España: Publicaciones de la Universitat Jaume. https://archive.org/stream/2012IntroduccionALaContabilidad/2012_introduccion-a-lacontabilidad#page/n1/mode/2up
- Almeida, J. Naranjo, F. Maldonado, H. & Rodríguez, A. (2024). *Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad*. Código Científico Revista De Investigación, 5(E3), 334–364. <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4656/1/334-364.pdf>
- Amat, J., & Campa, F. (2017). *Máster en contabilidad*. Barcelona, España: Profit Editorial <http://www.marcialpons.es/libros/master-en-contabilidad/9788416904846/>
- Antón, F. (2021b). *Inteligencia artificial y administración tributaria: eficiencia administrativa y defensa de los derechos de los contribuyentes*. ARANZADI / CIVITAS.
- Armas (2021) *La Inteligencia Artificial en empresas peruanas e impactos laborales en los trabajadores*. Revista Iberoamerican Business Journal, 5(1), 83–105. <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/IBJ/article/view/237/464>
- Barragán, X. (2023). *Situación de la Inteligencia Artificial en el Ecuador en relación con los países líderes de la región del Cono Sur*. FIGEMPA: Investigación Y Desarrollo, 16(2), 23–38. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4498>
- Bbc News Mundo. (2012). *Turing, el hombre que abrió el camino a la inteligencia artificial*. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/06/120621_turing_inteligencia_artificial_lp

- Bbc News Mundo. (2015). *Los 10 hitos más importantes en la historia de la inteligencia artificial*.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150914_tecnologia_inteligencia_artificial_hitos_10_turing_asimov_amv
- Bbc News Mundo. (2018). *La sorprendente y poco conocida historia de Eliza, el primer bot conversacional de la historia*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-44290222>
- Benhamou, S. (2022). *La transformación del trabajo y el empleo en la era de la inteligencia artificial*.
<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47985/1/S2200188es.pdf>
- Bongianino, C. (2019). *La aplicación de la inteligencia artificial en la contabilidad privada y en el sector gubernamental*.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/89910>
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2015). *Análisis contable, metodología e instrumentos*. País Vasco, España: Euskal Herriko.
<http://www.ehu.es/tcaraballo/Docencia%20Grado/OCW/ANALISIS%20CONTABLE.pdf>
- CESCE. (2017). *Breve historia de la inteligencia artificial: el camino hacia la empresa*. <https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/breve-historia-lainteligencia-artificial-camino-hacia-la-empresa>
- Chace, C. (2021). *Sobreviviendo a la IA*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Sobreviviendo_a_la_IA/H6VI_EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Chávez, T. & López, A. (2023). *Los impactos de la inteligencia artificial en el rol del contador*. <https://repository.ucc.edu.co/items/83d17309-c6a9-4c7d-bebb-d708f0159ed2>
- Chávez (2020) *El gran reto de la inteligencia Artificial en el Perú contra el covid-19*.
<http://idr.com.pe/blog/29-el-gran-reto-inteligencia-artificial-perucontra-covid-19>

- Daza, C. & Orjuela, M. & Paredes, C. & Salamanca, C. & San Martín, R. Y. (2021). *Impacto De La Inteligencia Artificial En Las Empresas Manufactureras En Colombia*. [Seminario De Investigación Especialización.] Universidad Ean, Bogotá. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11331/SanMartinYeny2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Diaz, G. M., & Osco, J. C. (2022). *La Digitalización Y La Reducción Gastos*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Público]. Universidad Nacional De Ucayali, Pucallpa. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5356/B5_2022_UNU_CONTABILIDAD_T_MIDORI_DIAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Domínguez, K. (2020). *Análisis de gestión contable aplicadas en la empresa*. Edu.pe. <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/210>
- Durand, A., & Villanueva, J. (2021). *Gestión contable y su incidencia en la competitividad de las Mypes del sector textil en la ciudad de Chiclayo*. Edu.pe. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1630>
- Frías G, N. (2023, 25 agosto). *La era de la automatización y la inteligencia artificial en la contabilidad*. Agencia de Noticias Panamá. <https://www.anpanama.com/14377-La-era-de-la-automatizacion-y-lainteligencia-artificial-en-la-contabilidad.note.aspx>
- Gdx Group. (2021). *Cómo La Ia Y La Transformación Digital Cambiarán Los Negocios Para Siempre*. [Digital Transformation] <https://gdx-group.com/la-intelig>
- Gómez et al. (2020). *La inteligencia artificial al servicio del bien social en América Latina y el Caribe*. Panorámica regional e instantáneas de doce países. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0002393>

- Hernández et al. *Metodología de la investigación*
<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos [INCP]. (2020). *La inteligencia artificial en la contabilidad* – Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. La Inteligencia Artificial en la contabilidad.
<https://incp.org.co/la-inteligencia-artificial-la-contabilidad>
- Lanuez, M. y Fernández, E. (2014). *Metodología de la Investigación*. Instituto Pedagógico Latinoamericano Y Caribeño, La Habana, Cuba.
https://docs.google.com/document/d/1JNmCr7IUPKQPPdOmNM2yOSs_cK2UueVGcF7mZCwxIimY/edit?pli=1&tab=t.0
- Marchesano M, Scavone G, & Pavon N. (2023) *Impactos De La Inteligencia Artificial En La Profesión Contable*.
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/162132/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Meigs, R. (2014). *Contabilidad, las bases para decisiones gerenciales*. Revista Edición N°11. Mc Graw Hill. <https://pdfcoffee.com/contabilidad-robert-meigs-11va-edicion-2-pdf-free.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *La Gestión Contable en la Organización Empresarial*.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=100808&view=article&catid=388&id=1789&lang=es-ES
- Navarro, N. E., & Ramírez, S. K. (2022). *El Contador Público Y El Uso De La Tecnología Digital En Las Operaciones Contables De Mypes En El Distrito De Callería, 2022*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador] Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa.
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5727/B9_2022_UNU_CONTABILIDAD_T_2022_KARLA_RAMIREZ_ET_AL_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ofiasse – Gestión Contable 2022 <https://ofiasse.es/gestion-contable/>

- Roberts, M. (2019) *Inteligencia Artificial*. [Revista Científica] [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27388/1/Inteligencia Artificial definiciones y normativa internacional BCN.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27388/1/Inteligencia%20Artificial%20definiciones%20y%20normativa%20internacional%20BCN.pdf)
- Ruiz, P. (2022). *El papel de la inteligencia artificial en el área contable*. [Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador] Universidad Militar Nueva Granada <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/44083>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (4ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El proceso de la investigaci n cient fica Mario Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf)
- Torres, A. N., Paredes, M. E., & Yucra, Q. F. (2022). *Impacto de la cuarta revolución industrial en la contabilidad*. Universidad Peruana La Unión. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/6098/Nogami Tesis Licenciatura 2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/6098/Nogami_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Valladares y Ordoñez. *La aplicación de inteligencia artificial en la auditoría contable*. <https://www.rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidisciplinaria/article/view/172/642>
- Zhang, W. & Zhu, M. (2022). *Environmental accounting system model based on artificial intelligence blockchain and embedded sensors*. Computational Intelligence and Neuroscience, 2022, 1-11. <https://doi.org/10.1155/2022/3803566>

ANEXOS



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
PALACIOS RODRIGUEZ CYNTHIA DEL PILAR		42 48 40 25	CYNTHIA.PALACIOS.2019@GMAIL.COM	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional *				
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría	<input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
" LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA KANDY CORPORACIÓN SAC, NUEVO CHIMBOTE, 2024 "				
5. Programa Académico				
CONTABILIDAD				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/> Acceso a Público * (https://repositorio.usp.edu.pe/acceso)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido * (https://repositorio.usp.edu.pe/restriccion/acceso)		
(*) En caso de restringido sustente motivo.				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS *

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. *

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	06	12	2024

Huella Digital



Palacios
Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 001-2019-DU-REPOSICIÓN del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, art. 4 inciso a) Ley N° 28220, Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.I. 001-2019-PCM.
- Si el autor otorga el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia de acceso libre que se puede hacer en línea en la web y ubicada en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los derechos del autor y propiedad intelectual de acuerdo al artículo 42 de la Ley 28220.
- En caso de otorgar el tipo de acceso restringido, el autor debe otorgar un consentimiento escrito del autor y presentar de acuerdo al artículo 42 de la Ley 28220, un consentimiento escrito del autor como el consentimiento de los investigadores de la Universidad.
- El Sistema Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que promueve y otorga licencias de acceso libre de contenidos de creación intelectual y de herramientas tecnológicas para facilitar el acceso de contenidos creativos, científicos, educativos, artísticos, etc. a través de internet, permitiendo que el autor otorgue el acceso de forma libre.
- Según el artículo 42 del artículo 07 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales de 1997, Las universidades, institutos y centros de educación superior tienen como obligación regular, tanto los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los materiales en sus repositorios institucionales, promoviendo el uso de acceso abierto o restringido en los casos de acceso restringido, de acuerdo al Reglamento de Acceso Abierto y repositorio Institucional 2024.

*Nota: El proceso de validación en los datos se encuentra en proceso a reg. July 2024, art. 22 Norm. 2024.

La inteligencia artificial en la gestión contable de la empresa Kandy Corporacion SAC, Nuevo Chimbote, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

28%

FUENTES DE INTERNET

%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

dspace.tdea.edu.co

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

4

www.repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

3%

5

repository.unimilitar.edu.co

Fuente de Internet

1%

6

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

7

rperspectivasinvestigativas.org

Fuente de Internet

1%

8

wiki2.org

Fuente de Internet

1%

9

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medicion
Inteligencia Artificial	La inteligencia artificial (IA) es un campo de estudio muy amplio, donde hace referencia a máquinas con inteligencia artificial y/o programas de software con el fin de realizar desde tareas simples hasta las más complicadas. (Chase, 2021)	La inteligencia artificial es una tecnología emergente que cuenta con un propósito general y potencial de mejorarla vida y el bienestar de las personas, contribuyendo al mundo es su actividad económica transformando en sostenible y positiva, afrontando a los desafíos globales por medio de la innovación y la productividad.	Sistema operativo	software	Un software actualizado mejoraría las ventas.	LIKERT ORDINAL 5: siempre: 4: casi siempre 3: a veces 2: casi nunca 1: nunca
				Registros informáticos	Almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar las ventas	
				Programas virtuales	Toma en cuenta programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales	
			Aplicaciones	Herramientas virtuales	Las herramientas virtuales darán mejor eficacia a su negocio	
				Apps móviles	Ha pensado en implementar apps móviles sobre los productos que ofrece (catálogos)	
				Páginas webs	Su producto tendría una mejor acogida si se publicaría en páginas webs.	
			Computadora	Aceleración de procesos	La optimización de procesos optimizaría las ventas dentro del negocio	
				Información digital	Almacenar la información digital de los clientes es importante para la empresa.	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Gestión contable	La gestión contable es aquel proceso donde se debe registrar, clasificar y resumir la totalidad de operaciones que surgen en su día a día en base a la actividad económica que realice la empresa.	La gestión contable nos permite llevar los registros contables los cuales poseen de una clasificación contable en relación a las operaciones mercantiles que se dan en la empresa.	Registro contable	<ul style="list-style-type: none"> • Libro diario • Libro mayor • Libro de inventario y balances 	1 2 3
			Clasificación contable	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Pasivo • Patrimonio 	4 5 6
			Operaciones mercantiles	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Ventas • transporte 	7 8 9

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGIA
<p>La inteligencia artificial en la gestión contable de la empresa “Kandy Corporación SAC”, Nuevo Chimbote, 2024</p>	<p>Demostrar que la inteligencia artificial mejora la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Describir si la inteligencia artificial se relaciona con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024</p> <p>Objetivos específicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar el nivel de aplicación de la inteligencia artificial en la empresa Kandy Corporación SAC, 2024 2. Detallar los factores que afectan a la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024 3. Demostrar que la inteligencia artificial mejora la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024 	<p>H1: La inteligencia artificial se relaciona significativamente con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024</p> <p>H0: La inteligencia artificial no se relaciona significativamente con la gestión contable de la empresa Kandy Corporación SAC, 2024</p>	<p>Empresa “Kandy Corporación SAC”</p>	<p>Tipo: Descriptiva correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población muestral: Gerente general de la empresa “Kandy Corporación SAC”</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario validada por el juicio de expertos.</p> <p>Confiability con el alfa de Cronbach.</p>

ANEXOS 3°



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

El presente instrumento de medición tiene por finalidad recoger información para desarrollar el proyecto de investigación titulado: **La inteligencia artificial en la gestión contable de la empresa “Kandy Corporación S.A.C”, Nuevo Chimbote, 2024**

Se le agradece por su participación con el aporte de datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario que consta de 9 interrogantes, el cual me permitirá realizar mi investigación. La información que proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, de mi consideración se le agradece por su valiosa información y colaboración.

CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A continuación, se le invita a Ud. a marcar la respuesta que considere correcta

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

ITEMS	PREGUNTAS	VALORACION				
		5	4	3	2	1
1	Cree usted que la implementación de un software actualizado mejoraría las ventas en la empresa.					
2	Considera usted que almacenar registros informáticos de sus clientes servirá para poder enfocar sus productos y aumentar sus ventas					
3	Considera usted utilizar programas virtuales para ofrecer sus productos por redes sociales					
4	Cree usted que las herramientas virtuales darán mejor eficacia a su negocio					

5	Ha pensado en implementar APP móviles sobre los productos que ofrece (catálogos)					
6	Considera usted que su producto tendría una mejor acogida si se publicaría por páginas webs					
7	Cree usted que la optimización de procesos mejoraría las ventas.					
8	Siente usted que es fundamental tener una maquina (computadora) que nos ayude acelerar procesos de ventas.					
9	Cree usted que es importante almacenar información digital de los clientes					

CUESTIONARIO DE GESTIÓN CONTABLE

A continuación, se le invita a Ud. a marcar la respuesta que considere correcta.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

ITEMS	PREGUNTAS	VALORACION				
		5	4	3	2	
1	La empresa examina de manera oportuna las operaciones en el libro diario.					
2	La empresa registra de manera adecuada las operaciones en el libro mayor.					
3	Los activos y pasivos son debidamente registrados en el libro de inventarios y balance.					
4	La empresa lleva a cabo el procesamiento de sus activos fijos respetando su depreciación correspondiente					
5	La empresa lleva a cabo un análisis de la estructura financiera de sus pasivos.					
6	Registra la empresa de manera oportuna las cuentas patrimoniales.					

7	La empresa lleva a cabo de manera todas sus operaciones de compras.					
8	La empresa lleva a cabo de manera oportuna todas sus operaciones de ventas.					
9	La empresa realiza la supervisión de sus retenciones relacionadas con el transporte de carga					

VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Garay Argandoña, Rafael Antonio
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente tiempo parcial
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario
- 1.6. Título del Trabajo de Investigación: Gestión Contable y su relación con la Liquidez Corriente en la empresa JAD S.R.L. en el distrito de Chilca, Lima 2019.
- 1.7. Autor del Instrumento: Muñoz Ricaldi, Katherine
Suarez Ramos, Gianella

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (x)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Exceiente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				x	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				x	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo



Lima, 20 de noviembre del 2020

Experto: Garay Argandoña, Rafael Antonio

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: De la Cruz Montoya, David
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente tiempo parcial
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario
- 1.6. Título del Trabajo de Investigación: Gestión Contable y su relación con la Liquidez Corriente en la empresa JAD S.R.L. en el distrito de Chilca, Lima 2019.
- 1.7. Autor del Instrumento: Muñoz Ricaldi, Katherine
Suarez Ramos, Gianella

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	


PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 20...de noviembre del 2020....



:Mg CPC David De la Cruz Montoya
Experto
DNI 16438146

DNI 17959732