

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y**  
**BIOQUIMICA**



**Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación  
de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP**  
**Otto Tonsmann de Piura, 2022.**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico.

**Autoras:**

Juárez Cruz, Carolina Mercedes.

Príncipe Vásquez, Sintia Fiorela.

**Asesor**

Cacha Salazar, Carlos Esteban

(Código ORCID: 0000-0002-3169-5891)

**Piura – Perú**

**2022**

## INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS	iii
PALABRA CLAVE	iv
TITULO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	16
Tipo y Diseño de investigación	16
Población - Muestra y Muestreo	17
Técnicas e instrumentos de investigación	18
Procesamiento y análisis de la información	19
RESULTADOS	21
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	31
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
ANEXOS	41

## ÍNDICE DE TABLAS.

<b>Tabla 1</b>	Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción de la eficacia del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	21
<b>Tabla 2</b>	Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción de la seguridad del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	22
<b>Tabla 3</b>	Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción del precio del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	23
<b>Tabla 4</b>	Resultados del pretest y postest, variable “percepción del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022	24
<b>Tabla 5</b>	Resultados del pretest y postest, dimensión “preferencia de uso de medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	25
<b>Tabla 6</b>	Resultados del pretest y postest, dimensión “aceptación de intercambiabilidad por medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	26
<b>Tabla 7</b>	Resultados del pretest y postest, dimensión “recomendación a otras personas de medicamentos genéricos”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	27
<b>Tabla 8</b>	Resultados del pretest y postest, variable “aceptación del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	28
<b>Tabla 9</b>	Prueba t de Student para muestras relacionadas de resultados de pretest y postest, variable “percepción de medicamentos genéricos”, aplicado a aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.	29
<b>Tabla 10</b>	Prueba t de Student para muestras relacionadas de resultados de pretest y postest, variable “aceptación de medicamentos genéricos”, aplicado a aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022	30

## 1 Palabra clave.

<b>Tema</b>	Medicamentos genéricos, percepción, aceptación, taller.
<b>Especialidad</b>	Salud pública

## Keywords

<b>Subject</b>	Generic drugs, perception, acceptance, workshop.
<b>Speciality</b>	Public health

## Línea de investigación

<b>Línea de investigación</b>	Uso racional de medicamentos.
<b>Área</b>	Ciencias médicas y de la salud.
<b>Subárea</b>	Ciencias de la salud.
<b>Disciplina</b>	Ciencias del cuidado de la salud y servicios.

## 2 Constancia de Originalidad



### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

#### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado “Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022” del (a) estudiante: **Sintia Príncipe Vásquez**, identificado(a) con Código N° **2515100121**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 23%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 26 de Julio de 2023



**NOTA:**

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

### **3 Título**

Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

#### **4 Resumen.**

Este estudio tuvo como objetivo evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia de un instituto. Para lograrlo se utilizó una investigación de tipo básico y de diseño descriptivo, transversal y preexperimental. La población de estudio fueron estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, que cursan el 5 y 6 ciclo de estudios al año 2022 a quienes se les aplicó un taller acerca del medicamento genérico. Los resultados muestran un aumento luego de la aplicación del taller del porcentaje de estudiantes de farmacia con percepción “favorable” de la eficacia (52.6% a 57.9%), seguridad (36.8% a 60.5%) y percepción general (57.9% a 65.8%) del medicamento genérico. También un aumento del porcentaje de estudiantes de farmacia con aceptación “favorable” de la preferencia de uso (39.5% a 73.6%), aceptación de intercambiabilidad (63.1% a 79.0%) y recomendación a otras personas (60.5% a 76.3%) de medicamentos genéricos. Concluyéndose que la intervención farmacéutica educativa mediante un taller mejora significativamente la percepción de la seguridad del medicamento genérico y las dimensiones de la variable aceptación del medicamento genérico, preferencia de uso, aceptación de intercambiabilidad y recomendación a otras personas.

**Palabras clave:** Medicamentos genéricos, percepción, aceptación, taller.

## **5 Abstract.**

This study aimed to evaluate the effectiveness of an educational pharmaceutical intervention in improving the perception and acceptance of generic drugs in pharmacy students at a high school. To achieve this, a basic type of research with a descriptive, cross-sectional, and pre-experimental design was used. The study population were pharmacy students from the IESTP Otto Tonsmann de Piura, who are studying the 5th and 6th cycle of studies in the year 2022, to whom a workshop on generic medicine was applied. The results show an increase after the application of the workshop in the percentage of pharmacy students with a "favorable" perception of efficacy (52.6% to 57.9%), safety (36.8% to 60.5%) and general perception (57.9% to 65.8%) of the generic drug. Also, an increase in the percentage of pharmacy students with "favorable" acceptance of the preference for use (39.5% to 73.6%), acceptance of interchangeability (63.1% to 79.0%) and recommendation to other people (60.5% to 76.3%) of generic drugs. Concluding that the educational pharmaceutical intervention through a workshop significantly improves the perception of the safety of the generic drug and the dimensions of the variable acceptance of the generic drug, preference for use, acceptance of interchangeability and recommendation to other people.

**Keywords:** Generic drugs, perception, acceptance, workshop.

## **6 Introducción**

### **Antecedentes y fundamentación científica**

A nivel internacional, Huarte y Moranta (2021) evaluaron el impacto de intervenciones educativas realizadas por farmacéuticos comunitarios acerca del uso racional del medicamento en estudiantes de bachillerato de España, para esto dividieron a los participantes en grupo control y grupo intervención, resultando que en el grupo intervención hubo aumento del nivel de conocimiento medio de 5.4 puntos antes de la intervención a 6.8 después de la intervención, mientras que en el grupo control el nivel de conocimiento medio sólo pasó de 5.5 a 5.9 puntos. El impacto de la mejora en el nivel de conocimiento promedio fue mayor en aquellos estudiantes con un conocimiento base bajo. En cuanto a la satisfacción de los estudiantes sobre la intervención educativa, el 84% la encontró interesante o bastante interesante, el 80% considera que su conocimiento acerca del medicamento ha mejorado y el 86% la recomendaría a otro compañero. Concluyendo que este tipo de intervenciones educativas son efectivas y viables para mejorar el conocimiento acerca del uso adecuado del medicamento, siendo de mucha aceptación por parte de la población de estudio.

Por otro lado en Ecuador, Iza (2020) materializó una serie de intervenciones farmacéuticas y educativas en pacientes con catarata atendidos en un centro quirúrgico ambulatorio, el 66.8% de éstas se dirigieron a la prescripción médica, 29.4% se enfocaron en educar al paciente en la administración correcta del medicamento y 3.8% orientadas al medicamento; las primeras solucionaron errores de prescripción y se realizaron en coordinación con el prescriptor, las segundas se materializaron con actividades educativas al paciente y en el proceso de dispensación activa y, las últimas a suprimir o cambiar la medicación por la identificación de problemas relacionados al medicamento. Específicamente, los resultados del plan educativo dirigido al paciente mostraron un aumento del conocimiento de la enfermedad del 12 al 82%, del conocimiento de la medicación del 5 al 73%, del uso adecuado del medicamento del

32 al 97%, además de mejorar la percepción de la labor del farmacéutico durante la dispensación.

Torres et al. (2018) analizaron la percepción de usuarios de medicamentos de la ciudad de Cali en Colombia acerca de los medicamentos genéricos. En la dimensión conocimiento de los medicamentos genéricos, el 72.5% de encuestados afirma que usualmente le prescriben medicamentos genéricos, pero el 55.0% piensa que en los establecimientos de la seguridad social la prescripción de medicamentos genéricos no siempre es obligatoria, el 65.8% cree que tanto el medicamento genérico como el innovador o de referencia son similares pero sólo el 23% considera que son equivalentes. En cuanto a la opinión sobre los medicamentos genéricos, sólo el 29.2% piensa que éstos consiguen el mismo efecto que los medicamentos de marca, el 25.0% está convencido que ofrecen las mismas garantías de calidad y el 41.7% cree que pueden ser sustitutos de los medicamentos de marca. Finalmente, en el contexto de uso, el 55.0% está convencido que el uso de medicamentos genéricos restringe la capacidad del médico de prescribir medicamentos de marca, aunque el 75.0% afirma que el uso de genéricos disminuye el gasto del sistema de salud en medicamentos.

A nivel nacional, Enco (2021) propuso una estrategia de capacitación sobre el consumo de medicamentos genéricos dirigida a diferentes actores de la sociedad, médicos, farmacéuticos, padres de familia, directores de colegio y escolares, logrando que el nivel de consumo adecuado de estos medicamentos pase 3% a 29%, mientras que el consumo regular subió de 21% a 59%, siendo estas diferencias estadísticamente significativas.

A su vez, Carrión (2021) evaluó el impacto de una intervención educativa farmacéutica en pobladores de Huaraz, con la finalidad de lograr el uso adecuado y racional del medicamento enalapril en pacientes hipertensos, la intervención educativa se centró en mejorar sus conocimientos acerca del medicamento y la enfermedad. Sus resultados mostraron una variación significativa antes y después de la intervención, aumentando el conocimiento acerca de las indicaciones de enalapril (40 a 87%),

frecuencia de administración (50 a 90%), dosis a administrar (33 a 100%), identificación de reacciones adversas (27 a 73%), diferenciar entre medicamento genérico y de marca (60 a 93%), concluyendo que la intervención educativa impacta positivamente en la mejora del uso adecuado de enalapril en pacientes hipertensos.

Por su parte, Cipriano (2020) realizó una intervención educativa dirigida a madres de familia de un comedor popular del distrito de Florencia de Mora de Trujillo acerca del uso racional de medicamentos. Al respecto, logró que el 55% de participantes alcance un nivel razonable de conocimientos sobre el uso racional de medicamentos, mientras que el 45% alcanzó un nivel adecuado, siendo que antes de la intervención educativa el 100% de éstos tenía un nivel de conocimientos considerado escaso. Esta mejora fue estadísticamente significativa, pues el puntaje promedio de evaluación de los participantes aumentó de 5.9 a 16.3.

Mendoza et al. (2019) realizaron una investigación que buscaba determinar la percepción acerca de los medicamentos genéricos en usuarios de 26 hospitales públicos de 13 ciudades de Perú, incluida Piura. Los resultados muestran que el 46.7% de encuestados están convencidos que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca, el 59.5% cree que los medicamentos de marca demoran más tiempo en lograr el efecto esperado y el 40.4% estaba de acuerdo en que los medicamentos genéricos son los adecuados para tratar enfermedades leves.

A nivel local, el estudio realizado por Correa (2019) en la ciudad de Sullana dirigido a estudiantes de la carrera de Farmacia y Bioquímica encontró que la preferencia por utilizar medicamentos genéricos se manifestó en el 57.5% de la muestra, la preferencia por los medicamentos de marca en el 30.8% y por cualquiera de las dos opciones en el 12.5%. También evidenció que el 63.8% de encuestados consideraba a los medicamentos genéricos como de buena calidad, pero a pesar de esto sólo el 36.2% estaría dispuesto a sustituir un medicamento de marca prescrito por uno genérico, el 42.5% lo sustituiría pero por otro medicamento de marca y el 21.3% no permitiría la sustitución del medicamento prescrito.

## **Marco teórico**

Para la autoridad del medicamento de los Estados Unidos, FDA (Food and Drug Administration, por sus siglas en inglés), el medicamento genérico es aquel que ha sido diseñado con iguales características que un medicamento de marca que ya se está comercializando, estas características iguales entre medicamentos genéricos y de marca son su dosificación, seguridad, potencia, vía de administración, calidad y uso. Estas similitudes garantizan que los medicamentos genéricos sean bioequivalentes, es decir, tienen el mismo efecto en el organismo, logrando igual efecto terapéutico, pudiendo ser intercambiables (U. S. Food and Drug Administration [FDA], 2018).

Según la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), haciendo referencia a la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, el medicamento genérico es aquel con la misma composición, en cantidad y calidad de principios activos, igual forma farmacéutica de un medicamento de referencia, cuya bioequivalencia está demostrada científicamente con estudios de biodisponibilidad. Es decir, el medicamento genérico tiene iguales características farmacocinéticas, farmacodinámicas y terapéuticas que el medicamento innovador, cuya patente ha finalizado y pasa a llamarse medicamento de referencia (Asociación Española de Medicamentos Genéricos [AESEG], 2022).

En Colombia, el Ministerio de Salud (Minsalud, 2019) define al medicamento genérico como aquel que se comercializa rotulado con el nombre del principio activo (DCI, Denominación Común Internacional), mientras que el medicamento de marca es comercializado con el nombre comercial o registro de marca para distinguirlo de sus competidores. Se garantiza que el medicamento genérico es equivalente a uno de marca o de referencia en cuanto a su calidad, dosificación, potencia, seguridad, mecanismo de acción, forma farmacéutica, vía de administración e indicaciones terapéuticas (Ministerio de Salud [Minsalud], 2019).

En el caso peruano, se denomina a aquel producto farmacéutico cuyo nombre es el correspondiente a la Denominación Común Internacional del ingrediente farmacéutico activo (o principio activo) y no se comercializa con el nombre de marca (Perez y Gomes, 2021).

En lo correspondiente a la intercambiabilidad de medicamentos, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala que un medicamento genérico es aquel que ha demostrado mediante ensayos clínicos ser equivalente al medicamento innovador y por lo tanto ser intercambiable con éste en la práctica clínica (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2011).

El año 2018 se aprobó, mediante Decreto Supremo N° 024-2018-Salud, el reglamento que regula la intercambiabilidad de medicamentos en el Perú, con el que la demostración científica de la equivalencia terapéutica de los medicamentos genéricos se convierte en una exigencia indispensable para que éstos obtengan el registro sanitario respectivo (Perez y Gomes, 2021).

En países desarrollados como los pertenecientes a la Unión Europea y Estados Unidos para obtener el registro sanitario de medicamentos genéricos es obligatorio la equivalencia terapéutica; en Latinoamérica, Brasil, Argentina y México comercializan medicamentos genéricos intercambiables; en Perú recién se ha adoptado el requisito de intercambiabilidad para obtener el registro sanitario de productos farmacéuticos multifuentes, respaldado con estudios de equivalencia terapéutica, el cual será identificado en el envase del medicamento con la frase “Medicamento intercambiable”, esto con la finalidad de recuperar la confianza en el uso de los medicamentos genéricos en los pacientes, médicos y farmacéuticos, además, se contribuye a reducir los costos de las terapias farmacológicas y se mejora el acceso de la población a medicamentos multifuentes de calidad, seguros y eficaces (Perez y Gomes, 2021).

Una de las principales ventajas del uso de medicamentos genéricos es el ahorro del precio de operación o de venta de éstos, lo que supone un ahorro importante para el sistema de salud y para el paciente en gasto de medicamentos (AESEG, 2022).

El motivo por el cual los medicamentos genéricos son de menor precio en comparación a los medicamentos innovadores es que los primeros para su desarrollo y obtención de permiso para comercialización no necesitan repetir los costosos ensayos clínicos para demostrar su eficacia y calidad que los medicamentos innovadores realizaron (FDA, 2018).

Datos de la FDA de Estados Unidos permiten calcular un ahorro del 80 al 85% en gastos de medicamentos cuando se prescriben genéricos, siendo este ahorro de 2.2 billones de dólares en el decenio comprendido del 2009 al 2019. Se calcula que en este país el 80% del total de prescripciones son de medicamentos genéricos (FDA, 2018).

El uso de medicamentos genéricos favorece el acceso a medicamentos de calidad, pues al ser de bajo costo y no tener exclusividad en su comercialización estimulan la competencia por precios.

También se promueve el uso racional de medicamentos, facilitando la formación de profesionales prescriptores y dispensadores, hacen factible la información de medicamentos a la comunidad, promueven el uso del listado de medicamentos esenciales, facilitan los procesos de adquisición, almacenamiento y dispensación de medicamentos, facilita la sustitución de los medicamentos prescritos en caso se considere pertinente (Vera, 2019).

Si bien es cierto que el uso de medicamentos genéricos promueve el acceso de la población a este tipo de bienes para su salud, no se trata de desalentar la investigación e innovación de nuevos fármacos, pero tampoco se debe proteger la innovación desde el precio de los medicamentos ni basarse en desacreditar la calidad, eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos. Por lo que la Política Nacional del Medicamento debe proteger la patente de medicamentos nuevos durante un periodo

de tiempo razonable y, vencida esta patente, promover la oferta de medicamentos a través de la competencia, que como resultado sus precios se homogenicen con valores cercanos a sus costos de producción y distribución, tendiendo a la reducción de su precio (Aranda y Rosasco, 2019).

En el extremo de percepción de la calidad, se define a la calidad percibida que tiene un producto, en nuestro caso el medicamento genérico, como aquella calidad según la percepción del cliente o usuario, por lo que es un criterio subjetivo y puede o no coincidir con las características y calidad real u objetiva del producto (Arimetrics, 2022).

Debido a que por definición es una percepción subjetiva, solamente se puede medir mediante testimonios directos de los consumidores o usuarios e indirectamente, a través de las estadísticas de compras o uso. Las formas más utilizadas de medición son: (Arimetrics, 2022)

- **Acciones directas.** Se emplean entrevistas o encuestas.
- **Focus group.** Son entrevistas grupales en las que los usuarios dan su opinión acerca del producto, medicamento genérico, y se debate sobre ciertos aspectos de este.
- **Opiniones de los prescriptores y/o dispensadores.** Son valoraciones de aquel personal que trata directamente con el paciente, pues éstos recogen las opiniones de los usuarios acerca de los medicamentos genéricos.
- **Cliente incógnito.** Esta técnica se utiliza habitualmente para evaluar la calidad del servicio del prestador, pero se puede usar para observar la actitud que tienen los usuarios o pacientes, quienes finalmente serán los consumidores de los medicamentos genéricos.

En lo concerniente a la aceptación del medicamento genérico, si se define al término aceptación como la condición generalizada de que un producto es bueno o válido, en el caso de los medicamentos genéricos puede haber reacciones negativas por parte de algún actor del sistema de suministro de medicamentos, por ejemplo, campañas que ponen en duda la calidad y efectividad de los medicamentos, resultado de la competencia desleal en el mercado farmacéutico. Esto decae en una percepción negativa de los medicamentos genéricos por parte de prescriptores, dispensadores o usuarios de medicamentos, disminuyendo su aceptación para su uso (Pasmíño y Ríos, 2019).

El concepto de taller de capacitación nos dice que es un espacio de aprendizaje que aprovecha la construcción colectiva de todos los miembros participantes, con base a la experiencia de estos y sus necesidades de capacitación, aquí se combina la teoría y la práctica alrededor de un tema específico, por ejemplo, los medicamentos genéricos (Candelo et al., 2003).

Tiene por finalidad lograr que los participantes hagan suyos los aprendizajes producto de las reflexiones, discusiones y experiencias que dan los participantes acerca de un tema específico.

La ventaja del taller de aprendizaje es que promueve la participación de todos los miembros, haciendo posible el intercambio de experiencias y la generación de variados aprendizajes, pero para lograr esto debe haber un serio compromiso de todos los participantes en aportar su conocimiento y experiencia.

Son características del taller de capacitación:

- Participan un número limitado de personas.
- Se lleva a cabo un trabajo activo, concreto y puntual, de forma colectiva y donde todos participan.

- Todos aportan e intercambian experiencias, discusiones o consensos.
- Se generan puntos de vista y soluciones nuevas a determinados problemas.

Siendo las etapas del taller de capacitación:

- Análisis previo de las necesidades de aprendizaje de los participantes.
- Preguntas clave para resaltar en la planificación del taller.
- Composición del grupo de participantes.
- Diseño de la sesión de aprendizaje.
- Diseño de la evaluación de los aprendizajes.

### **Justificación de la investigación.**

Sobre la justificación teórica, esta investigación aportará al conocimiento acerca de la percepción y aceptación sobre los medicamentos genéricos en estudiantes de la salud de carreras técnicas y, la efectividad de una intervención farmacéutica para mejorarlas.

Sobre la justificación práctica, los profesionales farmacéuticos se beneficiarán por un lado en mejorar su imagen ante los usuarios consumidores de medicamentos, pues diversos estudios han demostrado que intervenciones farmacéuticas educativas son consideradas como buenas por la sociedad, además, se desarrollan competencias profesionales, como las educativas, necesarias para el cumplimiento efectivo de su labor.

Sobre la justificación social, considerando que los medicamentos genéricos, como eje de la Política Nacional del Medicamento, cumplen un rol principal para que

la población tenga acceso a medicamentos de calidad, seguros y eficaces, es importante promover su consumo desde todos los sectores involucrados, por lo que estrategias como esta intervención educativa farmacéutica contribuirá indirectamente al uso racional del medicamento y a asegurar en la población su derecho a la salud.

**Problema.**

¿Cuál es la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, al año 2022?

### Conceptualización y operacionalización de las variables.

Definición conceptual de la variable	dimensiones	indicadores	escala de medición
<b>Percepción de medicamentos genéricos.</b> Calidad percibida que tiene el medicamento genérico, como aquella calidad según la percepción del cliente o usuario, siendo un criterio subjetivo y puede o no coincidir con las características y calidad real u objetiva del producto. (Arimetrics, 2022)	<b>Eficacia del medicamento genérico.</b>	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
	<b>Seguridad del medicamento genérico.</b>	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
	<b>Precio del medicamento genérico.</b>	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
<b>Aceptación de medicamentos genéricos.</b> Condición generalizada de que un producto, medicamento genérico, es bueno o válido, por lo que define la manera de actuar de los usuarios referente a los medicamentos genéricos. (Pasmíño y Ríos, 2019)	<b>Preferencia de uso de medicamento genérico.</b>	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
	<b>Aceptación de intercambiabilidad.</b>	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
	<b>Recomendación a otras personas.</b>	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
<b>Intervención farmacéutica educativa.</b> Intercesión de carácter instructivo dirigido a un grupo poblacional con el fin de completar vacíos intelectuales o prácticos de un determinado tema, en beneficio de la salud propia o colectiva. (Granados, 2020)	<b>Taller educativo.</b>	Documento de aceptación de IESTP Otto Tonsmann para desarrollar el taller.  Consentimiento informado de aceptación de participación en el taller. Sesión de aprendizaje desarrollada.  Lista de asistencia.  Test de evaluación de satisfacción del taller.	

## **Hipótesis.**

### **Hipótesis general.**

La intervención farmacéutica educativa mejora la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.

### **Hipótesis derivadas.**

1. La intervención farmacéutica educativa mejora la percepción de la eficacia de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
2. La intervención farmacéutica educativa mejora la percepción de la seguridad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
3. La intervención farmacéutica educativa mejora la percepción del precio de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
4. La intervención farmacéutica educativa mejora la preferencia de uso de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
5. La intervención farmacéutica educativa mejora la aceptación de intercambiabilidad medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
6. La intervención farmacéutica educativa mejora la recomendación a otras personas de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.

## **Objetivos.**

### **Objetivo general.**

Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.

### **Objetivos Específicos.**

1. Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción de la eficacia de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
2. Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción de la seguridad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
3. Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción del precio de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
4. Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la preferencia de uso de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
5. Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la aceptación de intercambiabilidad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
6. Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la recomendación a otras personas de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.

## 7 Metodología

### a) Tipo y diseño de investigación.

#### **Tipo de investigación:**

**Básica.** Debido a que la presente investigación se plantea aportar conocimiento objetivo acerca de la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la percepción y aceptación de medicamentos genéricos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

#### **Diseño de la investigación:**

**Descriptivo.** Los resultados del estudio aplicado a la población describieron categóricamente la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en su contexto natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

**Transversal:** Los datos de cada unidad de muestra de estudio acerca de las variables a investigar se obtendrán en un determinado periodo de tiempo sin observar su evolución, siendo un estudio de corte en el tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

**Preexperimental.** Se establecerá una inferencia causal, pero no se asignará aleatoriamente al grupo de trabajo, incluye un pretest y un posttest, antes y después de la intervención del investigador (taller acerca de medicamentos genéricos) para determinar el efecto en las variables de estudio. (Chávez, Esparza y Riosvelasco, 2020).

M :      O<sub>1</sub> ——— X ——— O<sub>2</sub>

M:      Muestra de estudio.

O<sub>1</sub>:      Observación pretest de variables (percepción y aceptación de medicamentos genéricos).

O<sub>2</sub>:      Observación posttest de variables (percepción y aceptación de medicamentos genéricos).

X:      Intervención farmacéutica educativa (taller acerca de medicamentos genéricos).

## **b) Población, muestra y muestreo.**

### **Población.**

La población estuvo compuesta por estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, que cursan el 5 y 6 ciclo de estudios al año 2022.

### **Criterios de inclusión:**

- Estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, del 5 y 6 ciclo de estudios, año 2022 que acepten participar del estudio.
- Estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022 con capacidad de comprensión.
- Estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022 mayores de 18 años

### **Criterios de exclusión:**

- Estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022 que no asistan a la intervención farmacéutica educativa.

- Estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022 que no acepten participar del estudio.

**Muestra.**

Se trabajó con el total de la población, 38 estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, del 5 y 6 ciclo de estudios, año 2022.

**Técnica de muestreo.**

No aplica.

**c) Técnicas e instrumentos de investigación.**

- **Intervención farmacéutica educativa.**

Para esto se aplicó al grupo de estudiantes un taller acerca de las características de los medicamentos genéricos.

- **Recojo de información.**

Para determinar las características de la percepción y aceptación acerca de los medicamentos genéricos antes y después de la intervención farmacéutica educativa se hizo uso de la técnica de encuesta utilizando como instrumento el cuestionario elaborado para tal fin, el cual se aplicó antes y después de la intervención farmacéutica educativa.

**d) Confiabilidad y validez del instrumento.**

Confiabilidad medida con prueba Alfa de Cronbach.

**Resumen del procesamiento de los casos**

	N	%
Válidos	38	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	38	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	24

La consistencia de los instrumentos de recolección de datos es de nivel “muy buena”.

**e) Procesamiento y análisis de la información.**

En lo referente a la estadística descriptiva de los resultados, de la encuesta realizada se obtuvo información para elaborar tablas y figuras de frecuencia y porcentajes sobre percepción y aceptación acerca de los medicamentos genéricos. Para la estadística inferencial se utilizó la prueba *t de Student para muestras relacionadas*, que permitió comparar las medias de los puntajes obtenidos en el pretest y en el postest, permitiendo determinar la efectividad de la intervención farmacéutica educativa a través de un taller sobre medicamentos genéricos.

Se utilizará programas Excel y SPSS v. 21.

## 8 Resultados

### a. Estadística descriptiva de la mejora de la percepción de medicamentos genéricos.

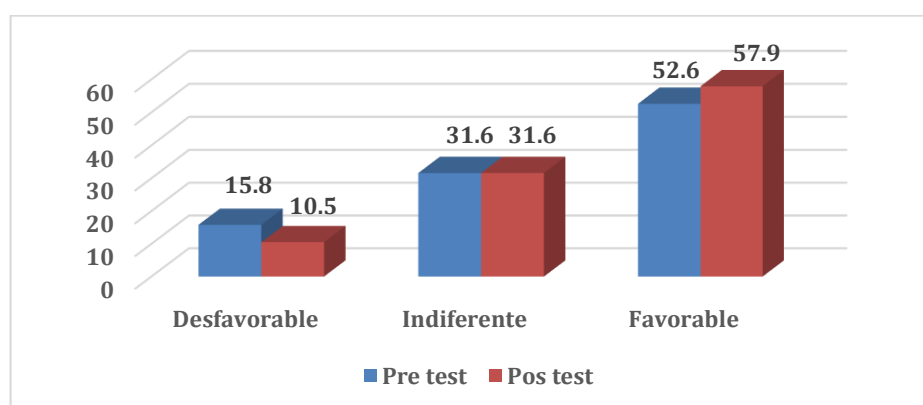
*Dimensión “percepción de la eficacia del medicamento genérico”.*

**Tabla 1**

*Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción de la eficacia del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	6	15.8	4	10.5
<b>Indiferente</b>	12	31.6	12	31.6
<b>Favorable</b>	20	52.6	22	57.9
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 1 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con percepción favorable de la eficacia del medicamento genérico aumentó de 52.6% a 57.9% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 1.** Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción de la eficacia del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

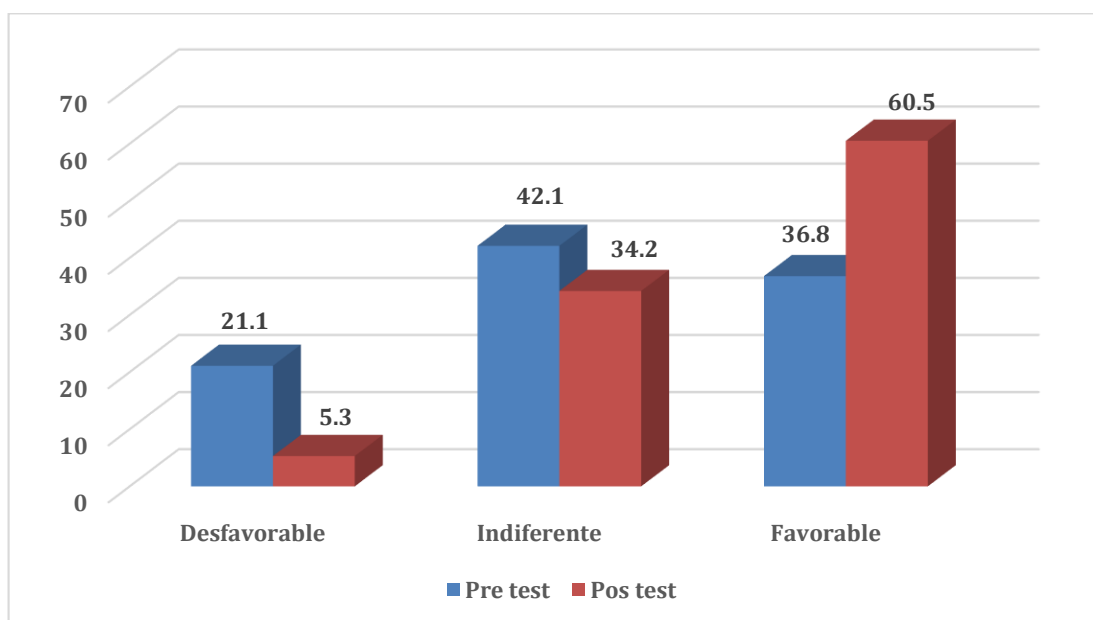
***Dimensión “percepción de la seguridad del medicamento genérico”.***

**Tabla 2**

*Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción de la seguridad del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	8	21.1	2	5.3
<b>Indiferente</b>	16	42.1	13	34.2
<b>Favorable</b>	14	36.8	23	60.5
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 2 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con percepción favorable de la seguridad del medicamento genérico aumentó de 36.8% a 60.5% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 2.** Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción de la seguridad del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

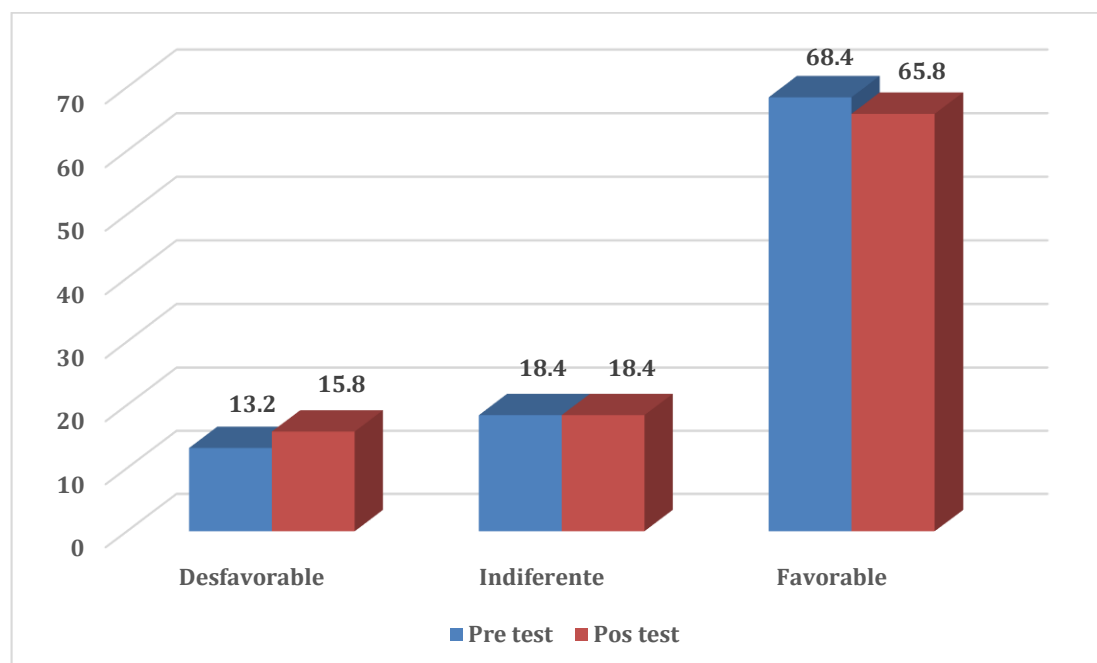
***Dimensión “percepción del precio del medicamento genérico”.***

**Tabla 3**

*Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción del precio del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	5	13.2	6	15.8
<b>Indiferente</b>	7	18.4	7	18.4
<b>Favorable</b>	26	68.4	25	65.8
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 3 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con percepción favorable del precio del medicamento genérico disminuyó de 68.4% a 65.8% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 3.** Resultados del pretest y postest, dimensión “percepción del precio del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

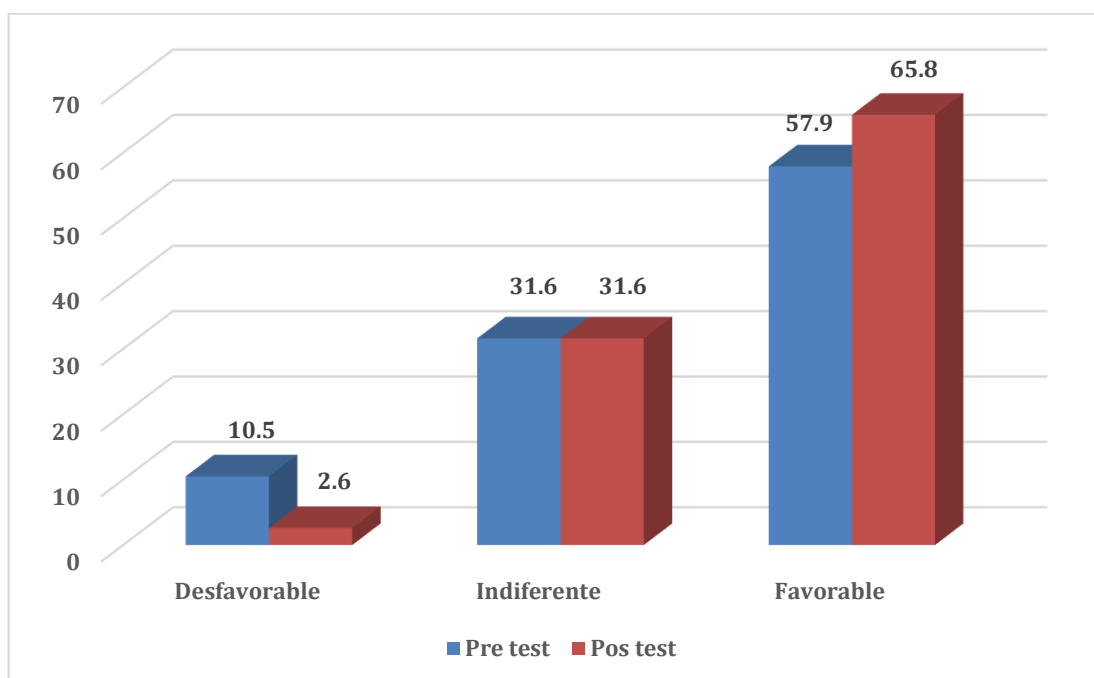
**Variable “Percepción del medicamento genérico”.**

**Tabla 4**

*Resultados del pretest y postest, variable “percepción del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	4	10.5	1	2.6
<b>Indiferente</b>	12	31.6	12	31.6
<b>Favorable</b>	22	57.9	25	65.8
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 4 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con percepción general favorable del medicamento genérico aumentó de 57.9% a 65.8% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 4.** Resultados del pretest y postest, variable “percepción del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

**b. Estadística descriptiva de la mejora de aceptación de medicamentos genéricos.**

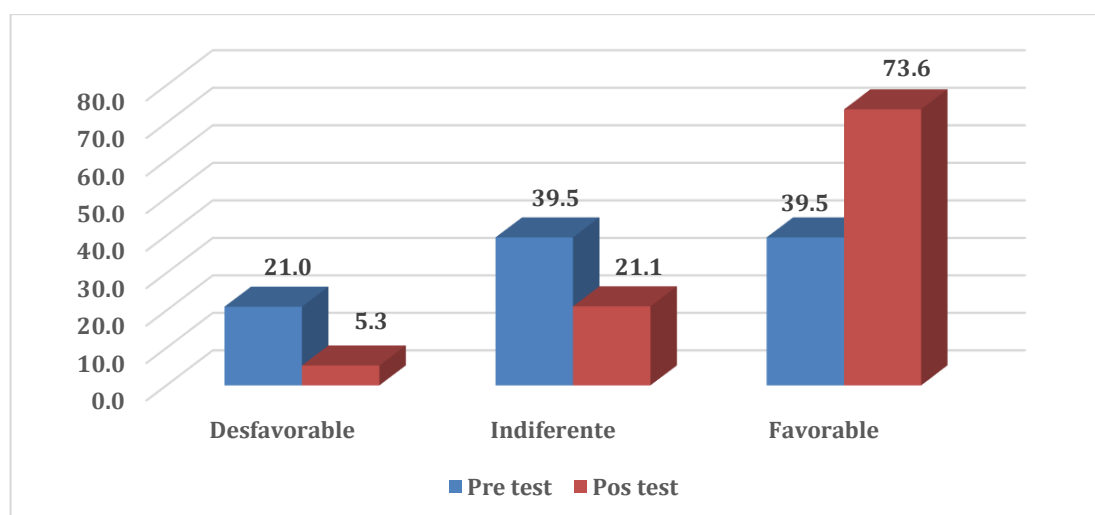
*Dimensión “preferencia de uso de medicamento genérico”.*

**Tabla 5**

*Resultados del pretest y postest, dimensión “preferencia de uso de medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	8	21.0	2	5.3
<b>Indiferente</b>	15	39.5	8	21.1
<b>Favorable</b>	15	39.5	28	73.6
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 5 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con aceptación favorable sobre la preferencia de uso del medicamento genérico aumentó de 39.5% a 73.6% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 5.** Resultados del pretest y postest, dimensión “preferencia de uso de medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

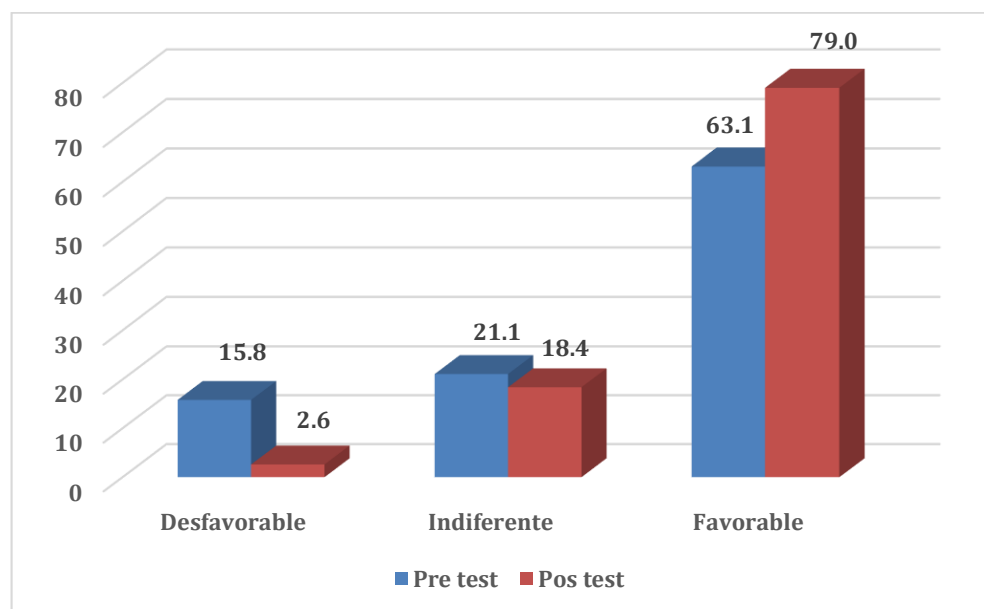
**Dimensión “aceptación de intercambiabilidad por medicamento genérico”.**

**Tabla 6**

*Resultados del pretest y postest, dimensión “aceptación de intercambiabilidad por medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	6	15.8	1	2.6
<b>Indiferente</b>	8	21.1	7	18.4
<b>Favorable</b>	24	63.1	30	79.0
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 6 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con aceptación favorable sobre la intercambiabilidad por medicamento genérico aumentó de 63.1% a 79.0% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 6.** Resultados del pretest y postest, dimensión “aceptación de intercambiabilidad por medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

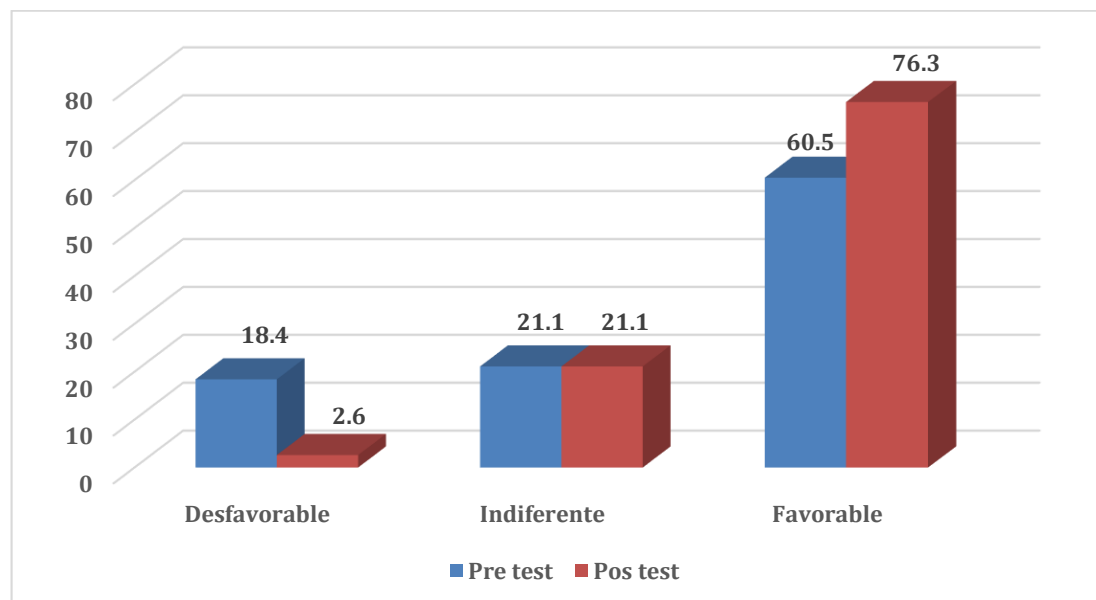
***Dimensión “recomendación a otras personas de medicamentos genéricos”.***

**Tabla 7**

*Resultados del pretest y postest, dimensión “recomendación a otras personas de medicamentos genéricos”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	7	18.4	1	2.6
<b>Indiferente</b>	8	21.1	8	21.1
<b>Favorable</b>	23	60.5	29	76.3
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 7 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con aceptación favorable sobre la recomendación a otras personas de medicamentos genéricos aumentó de 60.5% a 76.3% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



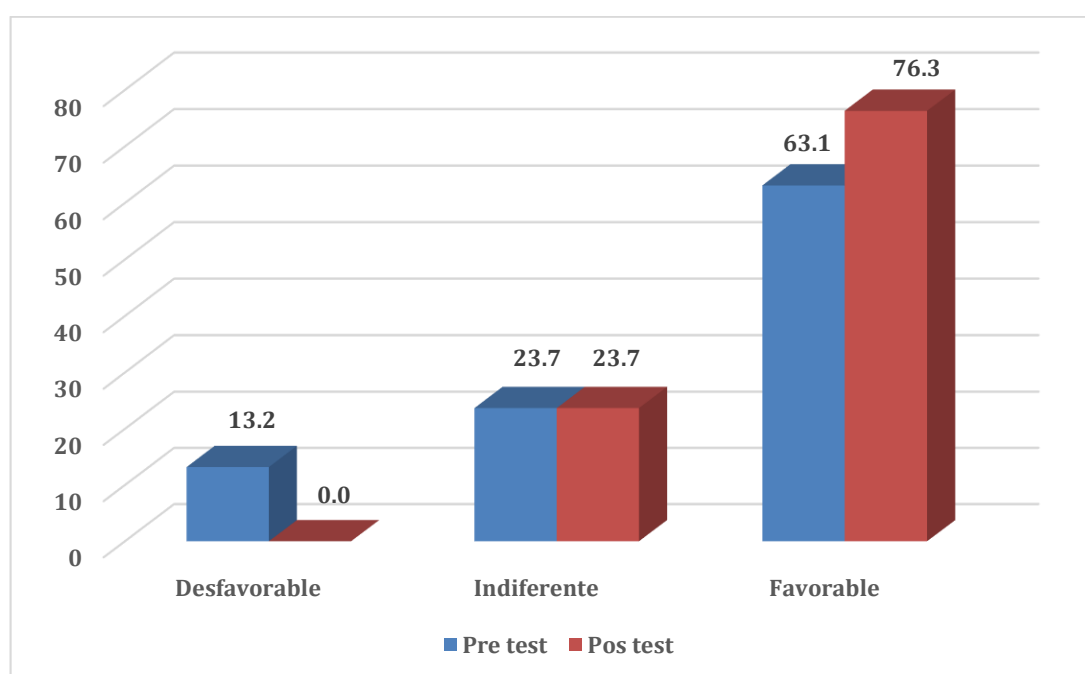
**Figura 7.** Resultados del pretest y postest, dimensión “recomendación a otras personas de medicamentos genéricos”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

**Variable “Aceptación del medicamento genérico”**

**Tabla 8.** Resultados del pretest y postest, variable “aceptación del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

	Pretest		Postest	
	N	%	N	%
<b>Desfavorable</b>	5	13.2	0	0.0
<b>Indiferente</b>	9	23.7	9	23.7
<b>Favorable</b>	24	63.1	29	76.3
<b>TOTAL</b>	38	100.0	38	100.0

En la tabla 8 se observa que el porcentaje de estudiantes de farmacia con aceptación general favorable sobre medicamentos genéricos aumentó de 63.1% a 76.3% luego de la intervención farmacéutica mediante un taller educativo.



**Figura 8.** Resultados del pretest y postest, variable “aceptación del medicamento genérico”, aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

**c. Estadística inferencial de la mejora de la percepción de medicamentos genéricos.**

**Tabla 9**

*Prueba t de Student para muestras relacionadas de resultados de pretest y postest, variable “percepción de medicamentos genéricos”, aplicado a aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

		Media de Puntaje Total	N	Desviación estándar	p valor
<b>Dimensión “eficacia del medicamento genérico”</b>	<b>Pretest</b>	6.76	38	2.085	0.385
	<b>Postest</b>	7.11	38	1.914	
<b>Dimensión “seguridad del medicamento genérico”</b>	<b>Pretest</b>	6.08	38	1.792	0.008
	<b>Postest</b>	7.26	38	1.750	
<b>Dimensión “precio del medicamento genérico”</b>	<b>Pretest</b>	7.34	38	2.351	0.743
	<b>Postest</b>	7.50	38	2.251	
<b>Variable “percepción del medicamento genérico”</b>	<b>Pretest</b>	20.18	38	5.088	0.128
	<b>Postest</b>	21.87	38	5.399	

En la Tabla 9 se observa que, con un nivel de significancia del 5%, la aplicación de un taller sobre medicamentos genéricos a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, mejora significativamente la percepción acerca de la seguridad del medicamento genérico.

**d. Estadística inferencial de la mejora de la aceptación de medicamentos genéricos.**

**Tabla 10**

*Prueba t de Student para muestras relacionadas de resultados de pretest y postest, variable “aceptación de medicamentos genéricos”, aplicado a aplicado a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.*

		Media de Puntaje Total	N	Desviación estándar	p valor
Dimensión “preferencia de uso del medicamento genérico”	Pretest	6.08	38	1.730	0.000
	Postest	7.84	38	1.868	
Dimensión “aceptación de intercambiabilidad por medicamento genérico”	Pretest	6.92	38	1.937	0.001
	Postest	8.21	38	1.580	
Dimensión “recomendación a otras personas del medicamento genérico”	Pretest	6.74	38	2.023	0.000
	Postest	8.47	38	1.842	
Variable “aceptación del medicamento genérico”	Pretest	19.74	38	4.757	0.000
	Postest	24.53	38	4.808	

En la Tabla 10 se observa que, con un nivel de significancia del 5%, la aplicación de un taller sobre medicamentos genéricos a estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, mejora significativamente la aceptación general del medicamento genérico, así como sus dimensiones preferencia de uso, aceptación de intercambiabilidad y recomendación a otras personas.

## 9 Análisis y discusión.

En las Tablas del 1 al 4 se analiza la mejora de la variable “percepción del medicamento genérico” y de sus dimensiones. En todas las dimensiones y en la percepción general del medicamento genérico hay un aumento del porcentaje de participantes con percepción “favorable” luego de la aplicación del taller, a excepción de la dimensión “precio” que tuvo un descenso no significativo de 68.4% a 65.8% (aunque la media de puntaje en esta dimensión aumentó de 7.34 a 7.50 en el postest); la dimensión con mayor porcentaje de aumento fue “seguridad” que pasó de 36.8% a 60.5%. Huarte y Moranta (2021) también obtuvieron resultado positivo en la evaluación del impacto de intervenciones educativas aplicadas por farmacéuticos comunitarios a estudiantes de bachillerato en España acerca del uso racional del medicamento, demostrando su efectividad y viabilidad.

En la Tabla 5 se observa que antes de la aplicación del taller un 39.5% de estudiantes tenía una aceptación “indiferente” ante la preferencia de uso de medicamentos genéricos y un 5.3% una aceptación “desfavorable”, en el estudio de Correa (2019) el 30.8% de estudiantes universitarios de farmacia encuestados prefería utilizar medicamentos de marca y el 12.5% ya sea genérico o de marca. Pero luego de la aplicación del taller, 73.6% de estudiantes participantes de nuestro estudio pasó a tener aceptación “favorable” para preferir usar medicamentos genéricos frente al 57.5% del estudio de Correa (2019) que prefieren utilizar medicamentos genéricos. Lo que afirma la idea que la promoción del uso de medicamentos genéricos es uno de los mecanismos más importantes para fomentar la competencia en el mercado farmacéutico (Vera, 2019), favoreciendo el acceso de la población a los medicamentos y el ahorro en el gasto de medicamentos (FDA, 2018).

Con respecto a la dimensión de “intercambiabilidad por medicamento genérico”, Tabla 6, si bien antes de la aplicación del taller la aceptación “favorable” era alta (63.1%), con la aplicación del taller aumentó de forma significativa para el 79.0% de estudiantes. Difieren a los resultados obtenidos por Correa (2019), donde

solamente el 36.2% de estudiantes universitarios de farmacia aceptaría sustituir el medicamento de marca prescrito por uno genérico, mientras que el 42.5% estaría dispuesto a sustituirlo sólo por otro medicamento de marca. La importancia de la aceptación de la intercambiabilidad radica que en el Perú, una de las medidas instauradas de forma paulatina para recuperar la confianza de los prescriptores, dispensadores y usuarios en los medicamentos genéricos, en el marco de la Política Nacional del medicamento, es el requisito de intercambiabilidad del medicamento genérico con el de referencia para otorgar el registro sanitario correspondiente, es decir, se deberá demostrar la equivalencia farmacéutica y la equivalencia terapéutica del medicamento genérico (Perez y Gomes, 2021).

En el extremo de la dimensión “recomendación a otras personas de medicamentos genéricos” (Tabla 7), el porcentaje de participantes con nivel de aceptación “favorable” fue de 60.5% antes de la aplicación del taller y aumentó a 76.3% luego de la aplicación de este. El estudio de Mendoza et al. (2019) mostraba que el 49.3% de usuarios de hospitales públicos encuestados estaba de acuerdo en recomendar el uso de medicamentos genéricos a otras personas; la investigación de Correa (2019), similar a la nuestra, indica que el 66.2% de estudiantes universitarios de farmacia recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos. El resultado efectivo del taller aplicado sobre medicamentos genéricos muestra la importancia de la formación a nivel de pregrado acerca de los medicamentos genéricos en estudiantes de ciencias de la salud, pues serán los que en la práctica diaria promoverán e incentivarán el uso de medicamentos genéricos en la población, como estrategia importante para lograr el acceso de ésta a medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

En cuanto a la mejora de la variable percepción del medicamento genérico (Tabla 9), si bien es cierto hay un aumento en la media de puntajes obtenidos en las diferentes dimensiones de esta variable, “eficacia”, “seguridad” y “precio” del medicamento genérico y, en los porcentajes de participantes con percepción “favorable”; solamente el aumento estadísticamente significativo se da en la

dimensión acerca de la “seguridad del medicamento genérico”. Probablemente los participantes del taller tienen ideas preconcebidas acerca de la eficacia dudosa de los medicamentos genéricos, influenciados por la publicidad, ideas de familiares y amigos, experiencias propias, la asimetría de la información y otros que hace más difícil cambiar esta percepción. Tal como lo pone de manifiesto el estudio de Mendoza et al. (2019), donde el 46.7% de usuarios de hospitales encuestados están de acuerdo en que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca.

En la Tabla 10 se visualiza que, tras la aplicación del taller sobre medicamentos genéricos, hubo un aumento significativo de la mejora de la aceptación del medicamento genérico en los estudiantes de técnica en farmacia, en sus tres dimensiones, “preferencia de uso”, “aceptación de intercambiabilidad” y “recomendación a otras personas”. El impacto positivo de las intervenciones educativas en el uso del medicamento también fue demostrado por Carrión (2021), quien en su investigación evidenció que luego de una intervención educativa en pacientes hipertensos, el porcentaje de éstos que discriminaban entre un medicamento genérico y uno de marca aumentó de 41% a 78% y, el uso adecuado del medicamento antihipertensivo aumentó de 40% a 80% de los participantes del estudio. La investigación de Cipriano (2020) también evidenció que la aplicación de una intervención educativa acerca del uso racional del medicamento en madres de familia de un comedor popular mejora el porcentaje de participantes con nivel “adecuado” de 0% a 45% y con nivel “razonable” de 0% a 55%. En nuestro caso con la aplicación de un taller, a diferencia de la enseñanza clásica vertical, se logra un aprendizaje más intenso y provechoso, pues se aprovecha las diferentes experiencias, puntos de vista y conocimientos de los participantes para analizar la problemática y proponer distintas alternativas de solución a la misma, siendo además que cada participante se sienta beneficiaria y responsable de los resultados del taller (Candelo, Ortiz y Unger, 2003).

## **10 Conclusiones y recomendaciones.**

### **Conclusiones.**

- 1.** La intervención farmacéutica educativa mejoró significativamente la percepción de la seguridad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
- 2.** La intervención farmacéutica educativa mejoró significativamente la preferencia de uso de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
- 3.** La intervención farmacéutica educativa mejoró significativamente la aceptación de intercambiabilidad medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
- 4.** La intervención farmacéutica educativa mejoró significativamente la recomendación a otras personas de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.
- 5.** La intervención farmacéutica educativa mejoró significativamente la aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.

## **Recomendaciones.**

- 1.** Realizar este tipo de investigación en otras poblaciones y con diseños cuasiexperimentales o experimentales para comparar la efectividad de las intervenciones farmacéuticas educativas.
- 2.** Aplicar los resultados de esta investigación y de similares estudios para implementar estrategias que mejoren la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en la población.
- 3.** Reforzar en estudiantes de ciencias de la salud las características y ventajas del uso de medicamentos genéricos como estrategia para lograr el acceso de la población a medicamentos de calidad, seguros y eficaces.
- 4.** Socializar los resultados de este estudio para perfeccionar gradualmente las intervenciones farmacéuticas educativas en distintos extremos del uso racional del medicamento.

## **11 Agradecimiento.**

Primero que todo agradecerle a Dios por que nos permitió desarrollar esta investigación, dándonos la fortaleza para seguir adelante.

A nuestra familia por su comprensión y estímulo constante, además a su apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios universitarios e internado a nuestros hijos que son nuestra inspiración para culminar nuestra carrera profesional.

Y a todos nuestros docentes de la universidad que fueron parte de nuestra educación, se le agradece a la Institución Educativa Superior Tecnológica Privada “OTTO TOSMANN” por permitirnos realizar nuestro proyecto de investigación en dicha institución.

## 12 Referencia Bibliográfica.

- Aranda, Mónica, y Rosasco, María Ana. (2019). *La farmacia de los medicamentos genéricos*. Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas, 48(2), 357-371. Disponible en:  
<https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v48n2.82714>
- Arimetrics. (2022). *Calidad Percibida*. Madrid, España: Arimetrics, Agencia Digital. Recuperado de:  
<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/calidad-percibida#:~:text=La%20calidad%20percibida%20es%20la,el%20servicio%20de%20postventa%2C%20etc.>
- Asociación Española de medicamentos Genéricos [AESEG]. (2022). *Definiciones sobre medicamentos genéricos*. Madrid, España: AESEG. Recuperado de:  
<https://www.aeseg.es/es/definiciones-medicamentos-genericos>
- Candelo R., Carmen, Ortiz R., Gracia y Unger, Barbara. (2003). *Hacer talleres. Una guía práctica para capacitadores*. Cali, Colombia: WWF – DSE – IFOK.
- Carrión Carrión, María del Rocío. (2021). *Impacto de una intervención educativa para el uso adecuado de enalapril en pobladores de la urbanización Nueva Florida-Huaraz. septiembre 2018 – marzo 2019*. Tesis de grado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/14393>
- Chávez Valdez, S. M., Esparza del Villar, O. A. y Riosvelasco Moreno, L. (2020). *Diseños preexperimentales y cuasiexperimentales aplicados a las ciencias sociales y a la educación*. Enseñanza e Investigación en Psicología, 2 (2), 167 – 178. Disponible en:  
<https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/download/104/80/>
- Cipriano Flores, Yessica Cecilia. (2020). *Intervención educativa sobre uso racional de medicamentos en madres del comedor popular “Virgen del Rosario”, distrito Florencia de Mora – Trujillo. Julio – Setiembre 2019*. Tesis de grado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Trujillo, Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/17923>

- Correa Cruz, Carmen. (2019). *Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Sullana, Perú. Disponible en:  
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10732>
- Enco López, Santos. (2021). *Estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Chimbote, Perú. Disponible en:  
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/20145>
- Granados Norabuena, Elisbet. (2020). *Impacto de una intervención educativa para el uso adecuado de Amoxicilina en estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Fe y Alegría N° 14, Nuevo Chimbote, abril – octubre 2018*. Tesis de grado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/23487>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. Barcelona, España: Mc Graw-Hill.
- Huarte Royo, J. y Moranta Ribas, F. (2021). *Impacto de intervenciones educativas en el uso racional del medicamento por farmacéuticos comunitarios en estudiantes de bachiller*. *Farmacéuticos Comunitarios*, 13 (2), 11- 24. Disponible en:  
<https://raco.cat/index.php/FC/article/view/386399>
- Iza Castro, Paola Mariela. (2020). *Intervención farmacéutica y educativa en pacientes con cataratas del Centro Quirúrgico Ambulatorio FIBUSPAM*. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. Disponible en:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14073>

- Mendoza C., G., Cubas L., W., Mejía, C., Chachaima M., J., Montesinos S., R., Arce V., L. y Mamani C., J. (2019). *Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú*. Cad. Saúde Pública. 2019, 35 (10), e00065118. Disponible en:  
<https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118/es>
- Ministerio de Salud [Minsal]. (2019). *Medicamento genérico y de marca*. Bogotá, Colombia: Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud. Recuperado de:  
[http://medicamentosauclic.gov.co/contenidos/genericos\\_marca.aspx](http://medicamentosauclic.gov.co/contenidos/genericos_marca.aspx)
- Organización Panamericana de la Salud. (2011): *Guía de implementación de estrategias de medicamentos genéricos en los países de América Latina y el Caribe como mecanismo para mejorar el acceso a medicamentos*. Documento Técnico. Disponible en:  
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Series-Med-Genericos-Span-1.pdf>
- Pasmíño Gonzales, J. y Ríos Collao, Z. (2019). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho, 2019*. Tesis de grado. Universidad María Auxiliadora. Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12970/212>
- Perez Chauca, E. y Gomes Ferraz, H. (2021). *Intercambiabilidad de medicamentos en el Perú: panorama actual y perspectivas futuras*. Rev. Peru. Med. Exp. Salud Publica, 38 (2), 337- 44. Disponible en:  
<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2021.382.7322>
- Torres Serna, Camilo, Altman Salcedo, David, Fernández Rodríguez, Luisa María, Orozco Idrobo, Luis y Rosero Alayón, Rodrigo A. (2018). *Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos*. Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas, 47(2), 151-168. Disponible en:  
<https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v47n2.73964>

U. S. Food & Drug Administration. [FDA]. (2018): *Medicamentos genéricos: preguntas y respuestas*. Internet. Recuperado el 16 de agosto de 2022.  
Disponible en:

<https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>


Vera Carrasco, Oscar. (2019). *Criterios para la selección de medicamentos esenciales*. Revista Médica La Paz, 25(1), 68-72. Disponible en:

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1726-89582019000100010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1726-89582019000100010&script=sci_arttext)

### 13 Anexos.

Anexo 1.

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de los datos

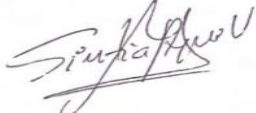
  
UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO  
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y BIOQUIMICA


“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANIA NACIONAL”

Dra.  
Zarina Vite Jiménez  
Gerente general IESTP “OTTO TONSMANN”


Por medio del presente documento nosotras, CAROLINA MERCEDES JUAREZ CRUZ identificada con DNI N° 45313110 y SINTIA FIORELA PRINCIPE VASQUEZ identificada con DNI N° 43711178, Bachilleres en Farmacia y Bioquímica acudimos a su despacho para solicitarle nos otorgue la autorización para realizar una encuesta de nuestro proyecto de investigación titulado “Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos” para obtener el título profesional

De antemano agradecemos su atención y colaboración.

  
SINTIA FIORELA PRINCIPE VASQUEZ  
DNI N° 43711178

  
CAROLINA MERCEDES JUAREZ CRUZ  
DNI N° 45313110


16.19  
spj  
18-10-22



Anexo  
Encuesta

Anexo 2.

Ficha de recolección de datos (instrumento).



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**“Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en ...”**

- Le agradecemos llenar responder el siguiente cuestionario de manera honesta.
- Toda información obtenida será manejada de manera anónima.
- Los datos obtenidos serán utilizados con fines de investigación.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

- Marque **TD**, si está **Totalmente en Desacuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **D**, si está en **Desacuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **N**, si no está en **desacuerdo ni en acuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **A**, si está de **Acuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **TA**, si está **Totalmente de Acuerdo** con lo que se dice en la oración.

		TD	D	N	A	TA
1	Cree o confía usted que los medicamentos genéricos son de igual calidad, se consigue el mismo efecto, curan igual que los medicamentos de marca.					
	Cree que el efecto de los medicamentos genéricos se alcanza al mismo tiempo, tan igual como si fuese un medicamento de marca.					
2	Los medicamentos genéricos causan los mismos efectos indeseables o efectos dañinos a nuestro cuerpo, igual que los medicamentos de marca.					
	Al usar medicamentos genéricos, usted se siente seguro porque estos medicamentos no empeorarán su enfermedad.					
3	Piensa usted que los medicamentos genéricos son más baratos o de menor precio que los medicamentos de marca.					
	Al utilizar medicamentos genéricos hace posible que pueda comprar su tratamiento completo.					
4	Ante la posibilidad de elegir entre medicamento genérico y de marca, prefiere usted utilizar medicamento genérico.					
	En una consulta médica, exige usted que el médico le recete medicamentos genéricos.					
5	Si el médico me receta medicamento de marca y no hay en la farmacia o botica, acepto que en su lugar me den o vendan un medicamento genérico y lo uso.					
	Si en la propaganda de la televisión o redes sociales ofrecen un medicamento de marca pero es caro, solicito al farmacéutico que me recomiende una alternativa de medicamento genérico.					
6	Recomendaría usted a otras personas que usen confiadamente medicamentos genéricos.					
	Si en casa hay un familiar enfermo, para su pronta recuperación recomiendo que utilicen medicamentos genéricos.					

### Anexo 3

Validación de juicio de expertos y confiabilidad

## **Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.**

### **INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

#### JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Cisneros Hilario Cesar Braulio. N° Experto: 2. Grado Académico: Magister  
Fecha: 15 febrero 2023

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	X		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	X		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	X		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	X		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. \_\_\_\_\_

  
**Firma de experto**  
**DNI N.º 40245434**

## Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

### INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

#### JUICIO DE EXPERTOS

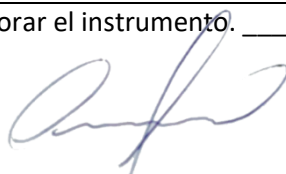
Nombres y Apellidos: Torres Solano, Carol Giovanna. Nº Experto: 3. Grado Académico: Doctor

Fecha: 02 setiembre 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	X		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	X		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	X		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	X		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. \_\_\_\_\_



Firma de experto

DNI N.º 32945035

## **Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.**

### **INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

#### JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Leon Tello Tania Janeth. N° Experto: 1. Grado Académico: Magister  
Fecha: 13 febrero 2022

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	X		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	X		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	X		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	X		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. \_\_\_\_\_

  
Firma de experto

DNI N.º 41592319

## Reporte de confiabilidad de instrumento de recolección de datos.

### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	38	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	38	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	24

Anexo 4

Matriz de consistencia.

	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>GENERAL</b>	¿Cuál es la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, al año 2022?	Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	La intervención farmacéutica educativa mejora la precepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	Percepción de medicamentos genéricos.
<b>ESPECÍFICOS</b>		Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción de la eficacia de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	La intervención farmacéutica educativa mejora la precepción de la eficacia de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	
		Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción de la seguridad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	La intervención farmacéutica educativa mejora la precepción de la seguridad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	
		Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de percepción del precio de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	La intervención farmacéutica educativa mejora la precepción del precio de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	Aceptación de medicamentos genéricos.
		Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la preferencia de uso de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	La intervención farmacéutica educativa mejora la preferencia de uso de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.	

		<p>Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la aceptación de intercambiabilidad de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.</p>	<p>La intervención farmacéutica educativa mejora la aceptación de intercambiabilidad medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.</p>	<p>Intervención farmacéutica educativa.</p>
		<p>Evaluar la efectividad de una intervención farmacéutica educativa en la mejora de la recomendación a otras personas de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.</p>	<p>La intervención farmacéutica educativa mejora la recomendación a otras personas de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, año 2022.</p>	

Anexo 5

Consentimiento informado

TÍTULO DEL ESTUDIO:

**Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.**

BACHILLER:

**Juárez Cruz, Carolina Mercedes.**

**Príncipe Vásquez, Sintia Fiorela.**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

Yo (Nombres y Apellidos) ..... con DNI..... con domicilio en.....

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación aportando mi información a través de la encuesta que se me realizará, he sido informada en forma clara y detallada sobre el propósito y naturaleza del estudio asimismo indicar que mi participación es VOLUNTARIA; además, confío en que la investigación se utilizará adecuadamente, asegurándome la COMPLETA confidencialidad.

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

TRUJILLO, de.....del 2022

Anexo 6

Base de datos.

CASO	PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS (PRETEST).						ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTO GENÉRICO (PRETEST).					
	EFICACIA		SEGURIDAD		PRECIO		PREFERENCIA DE USO		INTERCAMBIABILIDAD		RECOMENDACIÓN	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	2	4	2	4	3	2	2	2	2	4	2
2	4	4	4	2	5	3	4	3	4	4	2	3
3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
4	1	1	3	1	5	1	5	1	1	1	1	1
5	3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	4	2
6	2	2	3	2	2	1	1	5	2	5	3	5
7	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2
8	4	5	2	4	5	4	2	4	4	4	4	4
9	4	1	1	4	5	3	4	4	4	4	4	4
10	2	2	3	2	4	3	3	5	4	4	5	2
11	4	2	3	4	1	4	3	4	4	1	3	4
12	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4
13	5	5	1	4	5	5	4	3	4	1	4	1
14	5	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5
15	5	2	4	5	1	1	1	5	2	5	5	1
16	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4
17	5	2	3	1	1	2	1	1	5	3	2	5
18	4	2	2	2	5	2	3	2	1	5	3	1

19	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4
20	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
22	3	4	3	4	4	2	4	2	3	2	3	5
23	4	4	2	2	5	4	2	2	2	2	2	2
24	2	3	1	2	4	3	1	2	2	3	1	1
25	5	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3
26	1	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
27	3	2	5	5	5	5	3	2	4	4	5	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2
30	5	4	3	3	5	5	3	1	5	5	3	5
31	4	2	2	3	5	1	5	2	4	4	2	4
32	4	2	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3
33	5	5	2	4	5	5	4	2	5	4	4	4
34	5	3	5	3	5	5	4	2	2	5	4	3
35	2	4	2	4	5	2	4	2	2	2	4	4
36	1	2	1	4	1	4	3	2	5	1	3	3
37	5	4	1	4	5	5	4	5	5	4	5	5
38	4	5	4	3	5	4	3	2	4	5	4	5

CASO	PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS (POSTEST).						ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTO GENÉRICO (POSTEST).					
	EFICACIA		SEGURIDAD		PRECIO		PREFERENCIA DE USO		INTERCAMBIABILIDAD		RECOMENDACIÓN	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	2
2	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5
3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
6	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
7	2	2	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4
8	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
9	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
10	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
11	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
12	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
13	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
14	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
15	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
16	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
17	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
18	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
19	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
20	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2

21	4	4	1	4	1	5	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
25	1	2	2	3	1	1	1	4	4	4	4	4
26	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3
27	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5
28	2	2	3	2	1	5	5	4	4	4	4	4
29	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
30	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
31	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
32	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
33	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
34	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	5	5
36	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
37	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
38	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5

## Anexo 7

### Formato de publicación en repositorio.



## REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

<b>1. Información del Autor</b>				
PRINCIPE VASQUEZ SINTIA FIORELA		43711178	2515100121@usanpedro.edu.pe	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
<b>2. Tipo de Documento de Investigación</b>				
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>		
<b>3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup></b>				
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>
	Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>
	Doctorado	<input type="checkbox"/>		
<b>4. Título del Documento de Investigación</b>				
EFECTIVIDAD DE INTERVENCIÓN FARMACÉUTICA EN PERCEPCIÓN Y ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN ESTUDIANTES DE FARMACIA DEL IESTP OTTO TONSMANN DE PIURA, 2022				
<b>5. Programa Académico</b>				
FARMACIA Y BIOQUÍMICA				
<b>6. Tipo de Acceso al Documento</b>				
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público <sup>3</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantics/openAccess">info:eu-repo/semantics/openAccess</a> )		<input type="checkbox"/>	
	Acceso restringido <sup>4</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantics/restrictedAccess">info:eu-repo/semantics/restrictedAccess</a> ) (*)			
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

#### A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

#### B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>6</sup>



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	22	08	2023

#### Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo a lo establecido en la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEG (Numerales 52 y 67) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 2.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales- RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales prestando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a Ley (Ley 27944, art. 32, núm. 32.3)

Anexo 8

Reporte de similitud

Efectividad de intervención  
farmacéutica en percepción y  
aceptación de medicamentos  
genéricos en estudiantes de  
farmacia del IESTP Otto  
Tonsmann de Piura, 2022.

*por* Carolina Mercedes. Juárez Cruz

---

**Fecha de entrega:** 11-jul-2023 09:18p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2129887145

**Nombre del archivo:** INFORME\_DE\_TESIS\_-\_JUAREZ\_CRUZ\_Y\_PRINCIPE\_VASQUEZ.docx (134.33K)

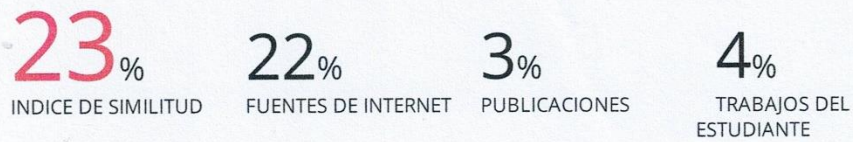
**Total de palabras:** 7580

**Total de caracteres:** 44463




Efectividad de intervención farmacéutica en percepción y aceptación de medicamentos genéricos en estudiantes de farmacia del IESTP Otto Tonsmann de Piura, 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usapedro.edu.pe	8%
Fuente de Internet		
2	hdl.handle.net	3%
Fuente de Internet		
3	repositorio.uroosevelt.edu.pe	2%
Fuente de Internet		
4	repositorio.uladech.edu.pe	1%
Fuente de Internet		
5	issuu.com	1%
Fuente de Internet		
6	scielosp.org	1%
Fuente de Internet		
7	repositorio.uwiener.edu.pe	1%
Fuente de Internet		
8	www.tdx.cat	1%
Fuente de Internet		



9	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	www.arimetrics.com Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	<1 %
16	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.farmaceuticoscomunitarios.org Fuente de Internet	<1 %
19	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



20	repositorio.unini.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to UNIBA Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universidad de Navarra Trabajo del estudiante	<1 %
23	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Esumer Institucion Universitaria Trabajo del estudiante	<1 %
25	www.laspalmastonight.com Fuente de Internet	<1 %
26	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
27	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
28	fs-morente.filos.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
29	Revista GEON. "Revista GEON Vol 6 No 1 enero junio 2019", Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios), 2019 Publicación	<1 %
30	Submitted to Submitted on 1688872070960 Trabajo del estudiante	<1 %



31 idoc.pub <1 %  
Fuente de Internet

32 mednet2.who.int <1 %  
Fuente de Internet

33 www.slideshare.net <1 %  
Fuente de Internet



Excluir citas      Apagado      Excluir coincidencias < 10 words  
Excluir bibliografía      Activo

Anexo 9

Trabajo de campo.

