

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD MEDICINA HUMANA
Escuela de Farmacia y Bioquímica



INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA
AUTOMEDICACIÓN DE LOS POBLADORES DEL CENTRO
CÁMBICO DE SANTA

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

Elaborado por :

FABIAN DIAZ KARIN LISSETH

CHIMBOTE

2017

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la publicidad sobre la automedicación de los pobladores del Centro Cívico de la ciudad de Santa durante el mes de junio del 2015.

Para la presente investigación se elaboró una encuesta y se aplicó a una muestra de 310 pobladores entre jóvenes, adultos y adultos mayores de ambos sexos residentes en el Centro Cívico de la Ciudad de Santa. Los resultados mostraron que la publicidad sobre medicamentos influye en un alto porcentaje (70.5%) en la automedicación de los pobladores de dicha localidad, teniendo una mayor incidencia el género femenino, siendo los grupos farmacológicos más consumidos los Analgésicos (38.4), seguido de los antigripales (22.7) y los Antiinflamatorio No Esteroideos - AINEs (14.1%), además se evidencia que el principal motivo para la automedicación fueron el tratamiento para el dolor y problemas respiratorios. Así mismo se encontró que los medios publicitarios que influyen mayormente en la automedicación son la televisión (40.6%), periódicos / revistas (21.9%) y radio (19.6%).