

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



**Estrategias de marketing para mejorar la captación de
clientes en Texano`s Discoteck Cajabamba, 2017**

Tesis para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autor

Medina Ruiz, Jessica Nohemi

Cajamarca – Perú
2018

ABSTRACT

La presente investigación titulada Estrategia de marketing para mejorar la captación de clientes en Texano's Discoteck-Cajabamba 2017. Tuvo por objetivo determinar en qué medida influye la Estrategia de Marketing para Mejorar la Captación de Clientes en Texano's Discoteck - Cajabamba 2017; la investigación plantea como problema ¿De qué manera influye la Estrategia de Marketing para Mejorar la Captación de Clientes en Texano's Discoteck - Cajabamba 2017?, dicho problema tuvo como hipótesis las estrategias de marketing tienen un impacto positivo en la Captación de Clientes en Texano's Discoteck - Cajabamba 2017. El tipo de investigación fue descriptiva y básica de diseño no experimental, de corte transversal. Para la investigación la población fue la ciudad de Cajabamba, y la muestra estuvo constituida por 50 personas entre las edades de 18 hasta 35 años de edad. Para la recolección de datos se aplicó como técnica la encuesta.