

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD INGENIERIA
Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas



**Propuesta de un plan estratégico para mejorar el comercio electrónico en las
empresas asociadas a la cámara de comercio de la ciudad de Huaraz-2015**

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero en Informática y de Sistemas

Elaborado por :

RAMIREZ GOMEZ ALEXANDRA MELISSA

CHIMBOTE

2016

Resumen

La presente tesis titulada "PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE HUARAZ - 2015" busca proponer un plan estratégico con la finalidad de que las empresas asociadas a la Cámara de Comercio tengan la alternativa de realizar comercio electrónico con los productos que actualmente lo venden físicamente. El problema que se aborda es que las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Huaraz no están utilizando las ventajas tecnológicas que brinda la tecnología del comercio electrónico, los productos en estas empresas son ofertadas en la modalidad física, a pesar de que estos productos fácilmente podrían venderse en la modalidad de comercio electrónico. El objetivo general consiste en proponer un Plan Estratégico de Comercio Electrónico en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Huaraz. La investigación concluye que los sistemas de Comercio Electrónico de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Huaraz se caracteriza por que el 47.8% dispone de un sistema de página web que realiza comercio electrónico, algunos de forma incipiente y otras con mayor profundidad y adecuación, los empresarios no tienen una visión clara del comercio electrónico. Las páginas de comercio electrónico, en su mayoría, se caracterizan por ser estáticas, el 16.8% de las empresas asociadas realizan todo el proceso de comercio electrónico. El sector turismo es el sector que realiza o ejecuta el comercio electrónico. Que la normativa de comercio electrónico para empresas asociadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Huaraz son las normas internacionales de comercio electrónico, las normas nacionales y las normas que cada una de las empresas dispone como organización comercial. Asimismo concluye que el Plan Estratégico contribuye en el Comercio Electrónico en un porcentaje promedio 27.8% a las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Huaraz.