

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD MEDICINA HUMANA
Escuela de Farmacia y Bioquímica



**"GRADO DE ADHERENCIA TERAPÉUTICA Y FACTORES QUE
INFLUYEN SOBRE ELLA EN PACIENTES HIPERTENSOS ATENDIDOS
EN EL HOSPITAL DE APOYO II 2 – SULLANA. SETIEMBRE-
DICIEMBRE 2014".**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

Elaborado por :

TEJADA AGURTO SUSAN PATRICIA

CHIMBOTE

2016

Resumen

En la presente investigación la falta de adherencia al tratamiento es la principal razón de los resultados observados en el control de la Hipertensión arterial, la cual debe procurarse desde las fases tempranas, a fin de evitar complicaciones cardiovasculares. El objetivo fue determinar el grado de adherencia al tratamiento de pacientes hipertensos, los determinantes de la no adherencia y postular un perfil de la actitud de los pacientes acerca de la adherencia a su tratamiento. Se realizó el estudio basado en el método dader de intervención farmacoterapeutica. Para determinar el grado de cumplimiento se utilizaron cuatro test: el test de Heiness Sackett, el test Moriski Green Lavine, el test de Recuento de Tabletas y el test de Factores Influyentes que consta de 20 preguntas (Ocampo P. 2010) que miden el impacto de 5 grupos de factores influyentes de acuerdo al perfil propuesto por la OMS. Utilizando el modelo de una intervención farmacéutica domiciliaria se tomaron 24 pacientes en su domicilio que se atienden en el Hospital de Apoyo II-2 de Sullana. En promedio los resultados de los tres test específicos muestran una marcada prevalencia de pacientes hipertensos no adherentes 87.50 %. No obstante en la mayoría de los test el nivel de adherencia estuvo por debajo de 12.50%. Los factores negativos que más influyen para la no adherencia son aquellos asociados con las dimensiones relacionadas con su tratamiento y la percepción de los pacientes hacia el personal de salud. Se sugiere revertir los resultados de incumplimiento realizando estrategias educativas con el fin de que los pacientes se adhieran al tratamiento de manera crucial.