

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ESCUELA DE POSTGRADO

SECCION DE POSTGRADO DE LA POSTGRADO



**Inteligencia emocional y rendimiento académico de los
estudiantes de la Escuela de Marketing de la Universidad
Ricardo Palma, Lima 2016**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro En Educación Con Mención
En Docencia Universitaria E Investigación Pedagógica

Autor

Ramirez Guija, Oskart Teodoro

Lima – Perú
2018

ABSTRACT

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de encontrar la correlación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de una muestra obtenida por conveniencia, conformada por 50 estudiantes de la Escuela de Marketing de la Universidad Ricardo Palma, durante el periodo Académico 2016. Se utilizó el inventario de cociente emocional EQ-i de BarOn, hallándose un 50% de participantes con una capacidad emocional adecuada, 16% con una calificación baja y el 12% muy baja. En cuanto al rendimiento académico, el 82% de los participantes obtuvieron un promedio bueno. Después de comprobar una distribución normal entre las variables, se procedió con el cálculo de Correlación de Pearson, determinándose una relación poco significativa, por lo tanto, la hipótesis no se confirmó.