

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA  
CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE CINCO AÑOS DE  
LA I.E.I N° 122 DE HUARUPAMPA – HUARAZ”.

**AUTORES:** ANGELES TARAZONA Edith María  
DEPAZ CASTILLO Juana Liliana

**ASESOR:** DR. JOSE YOVERA SALDARRIAGA

ANCASH - HUARAZ

2018



**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA  
CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE CINCO AÑOS DE  
LA I.E.I N° 122 DE HUARUPAMPA – HUARAZ”.**

Palabras Claves: Conductas agresivas, conductas pasivas y conductas asertivas. Programas televisivos violentos y no violentos.

Línea de investigación: Desarrollo psicosocial del niño

Key words: Aggressive behaviors, passive behaviors and assertive behaviors. Violent and non-violent television programs.

Research line: Psychosocial development of the child.

## RESUMEN

La influencia de los programas televisivos en los niños, ha evolucionado grandemente en las últimas décadas la población de niños y niñas en edades de 5 años, cuya causa en las mayorías de los casos es por los contenidos de las programaciones no aptas para niños de estas edades. Por esta razón la siguiente investigación tiene como objetivo: Establecer la influencia que ejerce los programas de televisión en la conducta agresiva en los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa de Huaraz, 2015. Dicho proyecto es considerado un tipo de investigación descriptiva con un diseño de campo. La población seleccionada para la realización del estudio fue un grupo de 20 estudiantes de 5 años, 10 docentes y padres de familia de la muestra de la institución Educativa Inicial N° 122 Huarupampa, a quienes se les aplico el cuestionario con 10 preguntas cerradas dicotómicas y 20 preguntas para el grupo de los estudiantes a través de una guía de observación dicho instrumento fue revisado y validado por expertos en el área de Literatura y metodología. Los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento fue que se comprobó la evidencia de la influencia que tiene los programas televisivos en las conductas agresivas, sobre los niños de la Institución educativa inicial N° 122 de Huarupampa, Huaraz

## **ABSTRACT**

The influence of television programs for children, has greatly evolved in recent decades the population of children aged five years, which cause the majority of cases is for the contents of unfit schedules for children in these ages. Therefore, the following research aims: To establish the influence of television programs in aggressive behavior in children five years of Initial Educational Institution N°. 122 Huarupampa of Huaraz, 2015. This project is considered a type of descriptive study with a field design. The target population for the study was a group of 20 students of 5 years, 10 teachers and parents sign the initial educational institution N°. 122 Huarupampa, whom I were administered the questionnaire with 10 closed questions dichotomous 20 questions for the group of students through an observation guide that instrument was reviewed and validated by experts in the field of literature and methodology. The results obtained after the application of the instrument was that the evidence of the influence of television programs on aggressive behavior on children Initial Educational Institution N°. 122 Huarupampa, Huaraz was found.

## INDICE

Titulo	i
Palabras clave	ii
Resumen	iii
Abstract	iv

## I PROBLEMA DE INVESTIGACION

Introducción	01
1.1. Antecedentes y fundamentación científica	03
1.1.1. Antecedentes	03
1.1.2. Fundamentación	03
1.2. Justificación de la investigación	04
1.3. El problema	05
1.3.1. Planteamiento del problema	05
1.3.2. Formulación del problema	08
1.4. Marco referencial	
1.4.1. Bases teóricas de la psicomotricidad y educación integral del niño	09
1.4.1.1. Concepto de televisión	09
1.4.1.2. Elementos que configuran la televisión	10
1.4.1.3. Clasificación de los programas de televisión	11
1.4.1.4. Programas de violencia	21
1.4.2. Bases teóricas del Esquema corporal en el sistema educativo	24

1.4.2.1.	Definición de conducta	24
1.4.2.2.	Teoría del aprendizaje social	29
1.4.2.3.	Conducta pasiva	36
1.4.2.4.	Conducta asertiva	39
1.4.2.5.	Técnicas grupales para crear una atmosfera eficaz	43
1.4.3.	Marco conceptual	45
1.5.	Hipótesis	
1.5.1.	Hipótesis general	47
1.5.2.	Hipótesis específico	47
1.5.3.	Variables	47
1.6.	Operacionalización de las variables	48
1.7.	Objetivos	49
1.7.1.	Objetivo general	49
1.7.2.	Objetivo específico	49
<b>II MATERIAL Y METODOS</b>		
2.1.	Tipo y Diseño de investigación	50
2.1.1.	Tipo de investigación	50
2.1.2.	Diseño de investigación	50
2.2.	Técnicas e instrumentos de investigación	50
2.3.	Diseño muestral	51
2.3.1.	Población	51
2.3.2.	Muestra	51



2.4. Técnicas de procesamiento de datos y prueba de hipótesis	52
2.5. Validez y confiabilidad del instrumento	52

### **III RESULTADOS**

3.1. Resultados de aplicación de los resultados	55
3.2. Prueba de hipótesis	69

### **IV ANALISIS Y DISCUSION**

Conclusiones

Recomendaciones

Agradecimientos

Bibliografía

Anexos



## I INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación educativa titulado Influencia de los programas de televisión en la conducta agresiva de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa Inicial N° 122 de Huarupampa de Huaraz, 2015 se realizó debido a la gran agresividad que presentan los niños y niñas de cinco años, que de acuerdo a los análisis previos es producida especialmente por la influencia negativa que ejercen los programas de televisión, el cual influye en el aprendizaje de niños y niñas y sus relaciones con su padres. La finalidad de conocer las principales causas del comportamiento agresivo, como es el que desea llamar la atención, obtener el liderazgo, por capricho, revancha, para ser tomado en cuenta por los adultos; para lo cual se seleccionó el aula azul, cuyos resultados son analizados en los siguientes capítulos:

**El capítulo I:** se plantea el problema haciendo referencia al análisis del contexto de la institución educativa Inicial específicamente a niños de 5 de años con respecto a la influencia de la televisión en la conducta agresiva de los niños.

En relación al problema de investigación se plantea, las preguntas directrices que rigen el proceso investigativo y su correspondiente justificación, El marco referencial que sirve de base al desarrollo teórico las variables inmersas en el problema y el marco conceptual donde se conceptualiza algunos términos que sirven de referencia al marco teórico.

**El capítulo II:** se presenta la metodología de la investigación donde se señala de manera detallada la metodología a utilizarse, la hipótesis y los objetivos a alcanzar, las variables, se operacionalizan las variables, sus definiciones conceptuales, el diseño de investigación la determinación de la población y muestra, se explicitan las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procedimiento y análisis de datos.

**El capítulo III:** Se presentan los resultados mediante cuadros y gráfico de barras que son interpretados cualitativa y cuantitativamente, validez y confiabilidad del instrumento y la

prueba de hipótesis.

**Capítulo IV**, Se refiere al análisis y discusión del trabajo de investigación, en él se presenta la autocrítica respecto al trabajo mismo, indicando fortalezas y debilidades, asimismo se discuten los resultados con los antecedentes y las teorías, para finalmente señalar si los resultados se pueden generalizar.

**Capítulo V**, En éste apartado se presentan las conclusiones a las que se arriban con la investigación luego de revisar y analizar los resultados, asimismo se presentan las recomendaciones a los actores involucrados en la investigación.

## **1.1. Antecedentes y fundamentación Científica**

### **1.1.1. Antecedentes de la investigación:**

La experiencia investigativa acerca de la influencia de la televisión en la conducta agresiva de los niños y niñas es escasa; menos aún trabajos relacionados con el tema; sin embargo, tenemos algunas fuentes que nos sirvieron como referencia.

Maguiña, (1994), en su investigación “**Efectos de la televisión y la agresividad**”, arriba a las siguientes conclusiones:

- Los niños prefieren ver la televisión en su tiempo libre antes de realizar otras actividades.
- Los niños imitan las palabras despectivas, jergas y modismos de los personajes de los programas infantiles de la televisión.
- Los niños imitan los movimientos bruscos de los personajes de los programas infantiles de la televisión.
- Los padres de familia reconocen que los programas infantiles de la televisión, influyen en el comportamiento agresivo de los niños.
- Los programas infantiles de televisión influyen negativamente en la comunicación de padres a hijos.

### **1.1.2. Fundamentación científica:**

Para realizar la presente investigación descriptiva sobre los efectos de la televisión y la agresividad de los niños nos basamos en la teoría de Bandura, (1963) sostiene que cuando los niños eran expuestos a modelos agresivos, imitaban esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, especialmente cuando se involucraban con juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas. La mayoría de investigaciones anteriores concuerdan en que existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas; lo mismo sucede con la aceptación de la violencia de otros.

Como sostiene Bandura (2002), los estudios de laboratorio también indican que cuando los niños son expuestos a programas violentos actúan posteriormente de forma más agresiva, se eleva la presión sanguínea y pelean más con los compañeros de juego. En esta dirección, un estudio de Boyatzis (1995), se concentró en los efectos de un programa de televisión popular entre los niños de ese entonces, los

Power Rangers. Los niños se asignaron a un grupo experimental que veía el programa o a un grupo control que no lo observaba. Los resultados demuestran que los niños del grupo experimental que veían el programa cometieron más actos agresivos que los niños del grupo control, y los niños fueron más agresivos que las niñas.

Respecto a la relación entre la televisión y la conducta agresiva. Aunque existe alguna evidencia en contra, la literatura se inclina a apoyar la idea que los efectos de la televisión existen y que los consumidores fuertes del medio televisivo poseen un factor de riesgo mayor a largo plazo de participar en incidentes de violencia juvenil. Según Bushman (2001); probablemente, aquellos estudios que no muestran la relación entre televisión y conducta agresiva o violencia, han evaluado algunos aspectos que conforman parámetros importantes para predecir qué tipo de niños se verán afectados por la televisión y cuáles no. Entre estos parámetros se encuentran las experiencias previas y el tipo de contexto en el cual se desarrolla el niño.

Otro de los fundamentos científicos son los trabajos de Gerbner (1980) quien sostiene que los usuarios fuertes de televisión, aquellos que ven más de tres horas al día, muestran mayores efectos de los modelos agresivos y gradualmente llegan a ser menos sensibles a la violencia tanto en la televisión como en la escuela. Así mismo, Huesmann (1994) encontró que los niños que ven muchas horas de televisión son incapaces de empatizar con las víctimas de la violencia.

Sin embargo; Goldstein (2000), muestra que existe un problema en el momento de distinguir juego agresivo de conducta agresiva y que la conducta agresiva incluye por definición el intento por dañar a alguien, mientras que para los comportamientos donde la actividad y creatividad tienen consecuencias positivas para aquellos involucrados, se usan otros términos.

## **1.2. Justificación de la investigación:**

La mayoría de padres luchan por encontrar la mejor manera de ayudar a sus hijos cuando presentan síntomas de agresividad, que lo demuestran mediante la desobediencia, rebeldía, no hacen caso a las disposiciones que se dan, quitan juguetes a otros niños, pegan a otros niños y se ríen de lo que lo hacen, ocasionan berrinches en

lugares públicos para llamar la atención de sus padres, quienes se sienten impotentes al no saber qué actitud tomar. El estudio de la influencia de los programas de televisión en la conducta agresiva de los niños, es un problema educativo sociocultural que afecta al comportamiento, desarrollo, formación e integridad de los individuos.

Consideramos que la presente investigación tiene gran importancia para el proceso educativo de los niños y niñas de la región, porque el desarrollo infantil constituye un proceso continuo que se inicia antes del nacimiento y continúa a lo largo de toda la vida. Es por ello que el desarrollo del niño debe verse como parte del desarrollo humano que ocurre toda la vida, por lo tanto, es importante prestar atención tanto a los efectos de este proceso en la primera infancia sobre las etapas

Nuestra investigación pretende describir la influencia negativa de algunos programas de televisión en la conducta agresiva de los niños y niñas, por ello aportamos con una propuesta pedagógica titulada “cambia tu vida con una sonrisa”, para que el docente desarrolle procesos cognitivos estimularlos en la experimentación y la construcción de procesos de aprendizaje en convivencia armónica y de ayuda mutua con sus semejantes.

Los resultados de la presente investigación, servirán para informar a los docentes y futuros docentes sobre la influencia de los programas de televisión en la conducta agresiva de los niños y niñas de la educación inicial.

### **1.3. El problema:**

#### **1.3.1. Planteamiento del problema**

Hace más de 50 años se inició la experiencia televisiva en el Perú; desde entonces, varias generaciones se han visto expuestas desde la primera infancia, y durante el resto de su vida cotidiana, a los atractivos mensajes de un aparato emisor que ya forma parte de la ecología familiar. Las preocupaciones sobre las posibles influencias sociales de este medio de difusión empezaron a cobrar importancia. La televisión cumple un papel fundamental en la conformación del tiempo libre de los niños pues estos pasan, en promedio, más de tres horas al día frente al televisor.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida y la socialización tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños comienzan a comportarse

y funcionar como miembros de la sociedad. Los agentes de socialización, como la familia, los padres, la escuela y los medios de comunicación cumplen una función preponderante.

La imitación es el mecanismo de aprendizaje más frecuente en los niños y sienta las bases del aprendizaje futuro. Los primeros a imitar son los padres y los personajes de la televisión, en relación a estos últimos, los niños no son selectivos a la hora de imitar. Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson (2000), destaca que la “conducta es toda reacción observable de un sujeto, definiéndose estas en verbales musculares y glandulares” (p.17), es entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo de imitación y la identificación. Con esto la conducta es toda respuesta emitida por el individuo, medible y observable por lo tanto; pueden ser aprendidas o enseñadas mediante un aprendizaje adecuado, según la interacción de diferentes factores (individuales, biológicos, psicológicos y socioculturales) con el medio donde se desarrolla en individuo.

Siguiendo este ejemplo según Bandura (1979 p.198), es responsable de mucho de lo que se sabe dentro de la teoría social cognitiva sobre el aprendizaje observacional. En este estudio clásico demostró que un modelo agresivo o una caricatura que mostrara violencia, los niños se tornaban más agresivos de lo que eran antes que cuando veían un modelo no agresivos o no veían modelo alguno. Más tarde en (1986) señala cuatro elementos por considerar en el aprendizaje observacional; atención, producción motivación o reforzamiento y retención.

Según Caballo (1998), considera que las conductas como; la pasiva, más allá de ser una forma que el individuo establece un una predisposición a posibles conflictos psicológicos, o también puede ser una representación de una conflictiva ya existente, supone una limitación para el estudiante en sus relaciones sociales, en su búsqueda de autoafirmación, en su proceso de interiorización del mundo que le rodea y sustancialmente en todo el curso evolutivo del psiquismo, el estudiante con esta característica presenta poco contacto con sus compañeros, dificultades en el desarrollo de las habilidades sociales, limitaciones en su desarrollo socio



afectivo; es proclive a presentar baja autoestima, temor a cierto contacto social.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; lo ve porque se lo impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos de los casos es la única compañía del niño.

La televisión se encuentra accesible a los niños, y no requiere de habilidades complejas para recibir la información, por ello los niños pasan mucho tiempo frente a la pequeña pantalla viendo todo tipo de programación, incluida la dirigida a los adultos. Se sabe que la televisión tiene influencias tanto positivas como negativas, por lo que es necesario analizar estas influencias y sus efectos para, sin desmedro a la libertad de expresión, evitar los programas nocivos para los niños. Según el Informe Mundial sobre la Comunicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO): Todos tienen la sensación de que las cadenas de televisión emiten, cada vez más, imágenes traumatizantes donde se mezclan las violaciones, la agresividad y los cadáveres.

El Perú no es ajeno a esta problemática. En el año 2007 la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C (CPI), encontró que el 76,3% de niños de Lima entre 6 y 14 años de edad ven diariamente la televisión en señal abierta.

La creciente influencia de los medios de comunicación se vuelve evidente en todos los espacios de la vida humana. La televisión influye en las áreas emocionales del niño, en todos sus intereses, motivaciones y formación integral. La problemática de la televisión sobre este sector de la población no puede dejar de contemplar algunos hechos tan decisivos como que los niños y los jóvenes viven cada día más inmersos en una sociedad mediática liderada por la televisión.

La conducta agresiva se define como cualquier comportamiento o conducta del niño que causa una lesión física o mental en cualquier persona o animal, así como el daño o la destrucción de un bien o propiedad. La teoría del aprendizaje afirma que las conductas agresivas pueden aprenderse por imitación u

observación de modelos. La agresión es un patrón de respuestas adquiridas en función de determinados estímulos ambientales (familiares) según una variedad de procedimientos; uno de ellos es la agresión adquirida por condicionamiento clásico; es decir, por el uso de los premios y castigos como moldeadores de la conducta.

Habiéndose observado durante las prácticas pre profesionales realizadas en la Institución Educativa Inicial N ° 122 de Huarupampa, que los niños expresan diversas conductas, en las que se percibe la influencia de la televisión en algunas de estas, consideramos la necesidad de estudiar los impactos de la televisión en la conducta infantil, a fin de conocer los efectos y poder, a partir de los resultados, orientar a los padres de familia para que se pueda ir abordando de manera integrada el problema.

### **1.3.2. Formulación del problema.**

#### **A) Problema general.**

¿Cuáles son las conductas que manifiestan los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa de Huaraz, 2015 que se encuentran expuestos a los programas televisivos?

#### **B) Problemas específicos**

- ¿Cuáles son los programas que observan los niños de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que generan conductas agresivas?
- ¿Cuáles son los programas que observan los niños de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que generan conductas pasivas?
- ¿Cuáles son los programas que observan los niños de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que generan conductas asertivas?

## **1.4. Marco referencial:**

### **1.4.1. Bases teóricas de la televisión y su influencia en los niños y niñas**

#### **1.4.1.1. Concepto de televisión**

Según Ponce (2001, 134), la televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

Según Zamora (1995, 78), la televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, la televisión posee tres de ellas que son:

- Espacio-tiempo
- Participación
- Rapidez

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere a la televisión. No necesita de una determinada edad para ver la televisión.

Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

Los efectos que ejercen la televisión verán en grado y calidad, en distintas áreas, pueden ser meditados o inmediatos. Tal efecto se puede estudiar a dos

niveles; Sentido General y Limitado. El Sentido General se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área específica.

En Sentido Limitado los procesos que se desarrollan en la fase pos comunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva, y por otra parte en la fase comunicativa propiamente dicha, a todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.

Todos los medios de comunicación son utilizados con efectos pocos productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de nuestros pueblos. No se trata solo de comunicar, sino de controlar las reacciones del receptor. Los efectos pueden ser considerados:

- Según temporalidad: mediatos e inmediatos
- Según las consecuencias: positivos y negativos
- Según la intensidad
- Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

#### **1.4.1.2. Elementos que configuran la televisión.**

Según Chirinos (2004, 154-156), dice que “el mundo televisivo la utiliza como recurso propio frente a otros medios de comunicación de masas la imagen, además de la palabra, el sonido”. Por lo que se refiere a:

**Imagen;** no solo hay que configurar elementos (figuras, textura, color, composición...), sino también de orden psicológico derivados del punto de vista, o también otros de orden psicológico derivados del punto de vista, o posición de las cámaras o de la iluminación, que nos presenta la imagen real o distorsionada.

Toda imagen remite a la realidad al objeto que se refiere de ahí el gran poder de la imagen televisiva, su veracidad, la impresión de que estamos viendo, y viéndonos en cada una de la imágenes que ofrece la televisión, si además esas imágenes se nos presentan “en directo”, los espectadores creemos ser partícipes o testigos presenciales de los que estos nos muestran por ese

motivo el criterio de “interés visual” ha denominado la producción de televisión desde sus comienzos y es aplicado a variados contextos de programación incluyendo las noticias.

**La palabra;** Junto a la imagen, la televisión usa sucesiva y simultáneamente la palabra escrita o hablada, a veces, como sucede en la publicidad, la palabra sirve solo como explicación, sin la palabra, el mensaje televisivo perdería parte de su eficacia.

**El sonido;** Es el tercer lenguaje informativo y de acompañamiento imagen y sonido deben estar combinados con cierta interdependencia. Diccionario de la lengua española (1993, 107). La música o los efectos sonoros pueden cambiar la significación de la imagen, pero como sucede en la palabra, en la mayoría de los casos, son solo un complemento de ellas. El sonido es importante porque es utilizado por la televisión informativa es música como generador de efectos psicológicos en la televisión persuasiva.

#### **1.4.1.3. Clasificación de los Programas de Televisión.**

Para Ramírez (1999, 207- 210), la televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.)

En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc).

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto

de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc.

### **Efectos de la televisión**

Para Ramírez (1999, 198), menciona al televisor como una caja con una pantalla traslúcida y un fino mecanismo dentro. No está sometido a nuestra voluntad. Es probable que, en la mayor parte de los casos, no corresponda a nuestros intereses. Es de temer que, en vez de contribuir a liberarnos de ataduras, nos ate, como nunca lo estuvimos, a su ingenioso artificio.

Naturalmente esta caja no es única, autónoma, personal como lo es cada ser humano dotado de razón y de libertad. Es el terminal de una, dos o tres grandes empresas que, a través de ese instrumento, se han introducido en nuestras casas, se han instalado allí cómodamente y nos tienen sujeto a su imperio. Podemos elegir, ciertamente, un canal, un programa, una secuencia, pero no es poco menos que imposible sustraernos a la tónica predominante, a la intención subyacente, a la propaganda descarada o subliminal y a la influencia constante que ejerce sobre nosotros. Además, hemos adquirido el hábito que nos reduce a la pasividad, que nos impide reflexionar con hondura y que nos entrega, en cierto modo, a un poder que se ejerce desde fuera y que persiguen la mayor parte de los casos, fines y objetivos de carácter político, religioso o comercial, con olvido de las notas esenciales de la comunidad, de la mujer y del hombre.

No son muchos los que pueden prescindir de la televisión por completo o durante la mayor parte del día y que son pocos los que están habituados a analizar las cosas y a ejercer el espíritu crítico. La televisión se ha incorporado ya definitivamente a nuestro mundo y de lo que se trata es emplearla en beneficio y no en perjuicio de todos. Puede ser un magnífico medio de difusión cultural, de educación y de estímulo. Como ocurre con frecuencia, las cosas no son buenas ni malas en sí mismas, lo bueno o lo malo es lo que se hace a través de ellas.

Según Barrantes (1987, 165), confirma que la violencia que transmiten a diario las series y programas de televisión, causan traumas físicos y mentales

en los niños, los médicos dijeron que actos de agresión, pesadillas, ataques epilépticos y heridas que resultan de la imitación de los incidentes presentados en la pantalla, son algunos de los problemas derivados de la violencia que la televisión entrega a diario a todos los hogares.

Si la radio y la televisión fuesen utilizadas como medios al servicio de la comunidad y del hombre; si los programas que nos ofrecen correspondieran a las necesidades, a los intereses y a los anhelos de la gran mayoría de los habitantes, sino de todos; si se esforzaran por favorecer en cada uno la orientación y la toma de conciencia respecto de asuntos fundamentales; si, por último, en vez de embrutecer y confundir con propaganda comercial, con ruidos estridentes, farsas grotescas y telenovelas de pacotilla, se convirtieran en instrumentos de difusión cultura, de estímulo educativo y de elevación colectiva, no habría por qué temer a la una ni a la otra, sino acogerlas con agrado y disfrutar de sus beneficios.

### **El consumo televisivo en niños**

Muchos niños pasan un promedio de 3 - 4 horas diarias viendo televisión. Para Zamora (1995, 96- 105), la televisión es una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les

recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Monereo (1994, 134).

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

También nos permiten ahondar que es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.



## **Efectos negativos de la televisión en los niños.**

Hace años los científicos han demostrado que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los hijos aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace, es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero.

También, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los niños y jóvenes, promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado. Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores. Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

Al dirigirse al Comité Senatorial de los Estados Unidos para asuntos gubernamentales, para Ramírez (1999, 167), una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo: "Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad.

Por otro, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro. En algunos casos, la televisión puede incluso crear adicción. Son niños que la enchufan nada más levantarse por la mañana o en cuanto llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma.

Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia, como pueden ser:

- **La televisión desplaza los tipos activos de recreación;** Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- **La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones;** Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- La televisión reprime la inclinación a la lectura.
- **Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar;** El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- **La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales;** Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida. Savater, (1998, 198).

En un hogar el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales.

Según Pinto (1993, 87), decano emérito del Colegio Annenberg de Comunicaciones, cree que la televisión "le cuenta a la mayor parte de la gente la mayor parte de las historias la mayor parte del tiempo". La televisión "cultiva" la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas.

Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial. Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como ciudadanos – no sólo de los padres – brindarles a los niños un ambiente culturalmente sano.

Cuando los ejecutivos de la industria del espectáculo insisten en que las ganancias anteceden a la responsabilidad, no están viviendo de acuerdo con su compromiso de servir al público. Cuando los padres permitimos que nuestros hijos vean horas enteras de violencia irracional, no estamos viviendo de acuerdo con nuestro compromiso de proteger y formar a nuestros hijos.

Los niños están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de una violencia insensata, que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños. Es hora de dejar de lastimar al sector más vulnerable de nuestra población. Es hora de empezar a proteger a nuestros hijos.

### **Efectos Psicológicos.**

Son muchos los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, etc.

Una de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia. El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: "El que genera una fuerte reacción emocional

después de ser visualizado imágenes en la pantalla.", Ramírez (1999, 175-176). Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores.

Según Ramírez (1999, 181), "La violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo, que son tres los más importantes:

- a. Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros.
- b. Pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea.
  - c. Es más probable que se comporten de manera agresiva o dañina con otros".
- c. Esto se debe a que muchas de las veces los telespectadores en su mayoría niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Según James (1997, 56), se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y desensibilización.

**Catarsis:** "Según las hipótesis de la catarsis, los individuos pueden descargar impulsos de agresividad acumulados -y por lo tanto reducir su propia agresividad- al identificarse con los agresores que observan en pantalla.

En los años 50 y 60 los trabajos de Santrock (2004, 102), aportó varias pruebas de que los individuos pueden descargar sus impulsos agresivos de forma inocua, bien sea a través de fantasías sobre violencia o por medio de la visualización de escenas de ficción violentas bajo condiciones controladas de laboratorio. Sin embargo, la noción de catarsis no ha recibido demasiado apoyo.

**Excitación;** La hipótesis sobre excitación sugiere que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada por Savater (1998, 99-101), si el espectador está viendo material violento, es probable que interprete su excitación en términos de ira y responda agresivamente en una situación en la que alguien le cause dicho sentimiento; sin embargo, existe algún indicio de que la excitación se dispersa rápidamente y de que incluso una breve demora entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de responder agresivamente puede reducir la agresión de forma significativa.

**Desinhibición;** Según la hipótesis de desinhibición, ver violencia televisiva puede llevar a legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo. La investigación efectuada bajo condiciones de laboratorio controladas apoya esta hipótesis y se ha interpretado como una manifestación de que los espectadores pueden comportarse de un modo más agresivo después de ver una película violenta. Esta respuesta es particularmente susceptible de realizarse si el espectador se encuentra con algún nivel de tensión emocional con anterioridad al programa.

**Desensibilización;** Una hipótesis similar es la de desensibilización. Según ésta, la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. El argumento sostiene que los jóvenes espectadores se acostumbran de manera creciente a la violencia de los programas que consumen si lo hacen de forma intensiva. En consecuencia, crece la demanda de una mayor cantidad y un mayor contenido violento a medida que los espectadores se habitúan y por lo tanto, se pierde el "gancho" y en consecuencia su atractivo.

**Imitación;** Los trabajos experimentales de Bandura en los años sesenta, probaron que los niños imitaban las conductas agresivas de los personajes vistos en pantalla, dirigiéndolas a un muñeco presente en la habitación

donde habían visto los programas. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva, como por ejemplo, la presencia y actitud de un adulto".

### **Efectos en el logro escolar.**

Al hablar de niños es inevitable, asociar el estudio escolar con los efectos que puede tener los dibujos animados.

Muchos investigadores creen que la televisión facilita el aprendizaje de los niños en la escuela. Ellos señalan que lo que los niños ven en televisión puede reforzar o complementar lo que se aprende en la escuela, y promover sus intereses en temas específicos relacionados a ésta.

Muchos otros investigadores dicen que la televisión puede obstaculizar el aprendizaje de los niños en la escuela, debido a que altos niveles de consumo quitan tiempo a otras actividades que podrían ser más beneficiosas como: leer, hacer tareas o realizar otras actividades que aumentarían su progreso en la escuela.

Pero la mayor preocupación es que los niños adquieren información y procesan hábitos que pueden interferir el aprendizaje en la escuela. Se ha señalado, por ejemplo, que ver dibujos animados induce pasividad cognitiva y disminuye las habilidades de concentración, con el resultado que los niños se esfuerzan menos en la escuela y tienen dificultades en atender las tareas y trabajos escolares.

#### **1.4.1.4. Programas de violencia.**

##### **Dibujos animados violentos**

Vemos en Dragón Ball Z, en Pokémon y Futurama, dibujos animados, que también compartimos con álbumes de figuritas y colecciones de posters, videos, que son parte del presente cotidiano para muchos niños. Compran sus revistas y también van copiando, de alguna manera, sus modos de pensar, vestir y actuar. Por lo menos en los juegos.

Sin embargo considerando las distancias nos damos cuenta de que entre la realidad del hombre del Milenio del Dragón, de Ash Ketchum (como

entrenador de Pokémon) y el hombre de nuestro medio hay notables diferencias pero también algunas similitudes que preocupan.

Esos cambios no son tan poco creíbles ni exclusivamente del mundo de la fantasía. Por eso debe ser que muchas de esas cosas parecen convencernos cuando se dicen y se hacen en los dibujitos a los que nos referimos. Por ejemplo el texto de la serie que incluimos sobre Dragón Ball Z. ¿Es tan real? Nos preguntamos ¿Es imposible que se clonen guerreros en este nuevo siglo que enfrentamos?; ¿Es impensable que existan laboratorios gigantes con grandes probetas y seres en experimentación?

Al ver esta serie, que tiene un argumento repetitivo respecto a otras, que el niño que pregunta sobre biotecnología puede ser uno de nosotros, ¿Por qué no?, o el que responde. Aunque no es la mayoría de la población la que cuenta con familiares pertenecientes al mundo de la ciencia y la biotecnología o la genética. Por el contrario, los adultos que aún mantienen sus trabajos en menor proporción pertenecen actualmente a este rubro. Muchos científicos están con sus puestos amenazados de quedar afuera del circuito laboral. En el Capítulo de Dragón Ball Z. La historia siguiente se refiere a un resumen de una serie de Dragón Ball Z. Los personajes se sitúan en una isla en medio del océano, en la tierra, en el tiempo medido como El Siglo del Dragón.

Todo sugiere que se encuentran en un milenio del futuro donde las personas y la vida han cambiado basándose en el poder de la ciencia y el dinero. Los personajes buenos son extraterrestres con poderes desconocidos para luchar contra el mal y los personajes negativos son poderosos por el dominio de la ciencia y la biotecnología y porque tienen mucho dinero.

Otro de los animes más conocidos y que muestran un alto grado de violencia es Yu-Gi-Oh consiste en el enfrentamiento entre dos jugadores que muestran sus cartas y combaten frente a frente. Un jugador es declarado inmediatamente ganador cuando presenta una de las siguientes condiciones:

- Si un jugador reduce a 0 los Life Points (LP) de su oponente.
- El oponente ya no tiene cartas para tomar.



En las cartas muestran monstruos guerreros que tienen poderes los cuales son manejados por cada jugador y muestran una infinidad de trampas para lograr ganar a su oponente.

Baron Rojo; es otro de los dibujos que enseña al niño a manejar armas como espadas, armas que disparan energía y otras, la pelea cuerpo a cuerpo entre robot que es manejado por un adolescente que hace a los verlo como su ídolo y muchos de los cuales quieren ser iguales a él.

### **Los padres pueden proteger a los niños del exceso de violencia en la televisión:**

- Prestando mayor atención a los programas que ven los niños.
- Estableciendo límites en el tiempo que pasan viendo televisión.
- Evitando que vean aquellos programas conocidos como violentos. Deben cambiar el canal, o apagar el televisor cuando aparecen escenas ofensivas, y explicarle al niño aquello que consideran malo o inadecuado del programa.
- Señalar al niño que aunque el actor no se lastimó, hirió o murió durante el programa, la violencia puede producir dolor o muerte si sucede en la vida real.
- Desaprobando los episodios violentos que suceden frente a los niños, enfatizando el hecho de que esa no es la mejor forma de resolver un problema.
- Para contrarrestar la presión que ejercen los pares, compañeros y amigos, debe comunicarse con otros padres para poner en vigor reglas similares sobre el tiempo y tipo de programa que deben ver los niños.

Los padres deben utilizar estas medidas para prevenir los efectos dañinos que la televisión puede tener en otras áreas como el estereotipo racial o sexual. Aparte del contenido del programa de televisión el tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse ya que los saca de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura. Si los padres tienen dificultades serias estableciendo controles y límites o preocupación genuina en cuanto a la

reacción del niño a la televisión, deben consultar a un Psiquiatra de niños y adolescentes para que les ayude con el problema.”

Para lograr el desarrollo positivo de nuestros adolescentes se hace necesario que los padres brinden afecto a sus hijos, que mantengan un diálogo abierto y receptivo, y al mismo tiempo establecer límites conjuntamente con ellos, en las múltiples situaciones que se presentan en diario vivir y convivir.

## **1.4.2. Bases teóricas de la conducta agresiva del niño y el proceso educativo.**

### **1.4.2.1. Definición de conducta.**

El Diccionario ENCAS (2000) define a la conducta como el modo de proceder o comportarse de una persona.

Para Santrock (2004, 63), la conducta es cualquier cosa que hagamos que pueda observarse de manera directa: un niño que hace un dibujo, un maestro que sonrío a un niño, un alumno que molesta a otro, etc.

Según Chávez (1995, 43), manifiesta que tanto la psicología como la pedagogía han sido influenciadas por el conductismo radical de Skinner, su teoría del comportamiento se desarrolló al margen de interpretaciones hipotéticas, subjetivas y filosóficas. La conducta es determinada por leyes objetivas, naturales, en las cuales se basa todo aprendizaje y en gran medida toda acción e interacción se puede explicar por las leyes del reforzamiento y el castigo.

El conductismo radical de Skinner aplica las relaciones de contingencia en la comprensión de la conducta humana que en su mayoría es aprendida, por lo tanto al describir la conducta ya le está explicando y puede predecirla, controlarla o modificarla.

Para Kurt (1999, 54), considera que la psicología debe estudiar la conducta en relación causal con el campo psicofísico, el cual viene a ser la unidad del individuo con el ambiente que lo rodea. Este concepto de "campo" es desarrollado después por Koffka como "Espacio Vital". Quien consideró que las conductas eran de dos tipos:

- **Molecular:** Son conductas simples, pequeñas y se dan dentro del organismo. Por ejemplo, los reflejos innatos, los arcos reflejos de las vías

nerviosas claramente definidas, a través de las cuales se transmite la excitación de los órganos de los sentidos hacia los músculos o a las glándulas.

- **Molar:** son conductas que se dan en el ambiente, son observables. La conducta molar es más compleja y organizada. Por ejemplo, ir en bicicleta al trabajo.

Según Lewis (1992, 76), El **comportamiento humano** es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona, los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

Podemos decir que toda conducta está determinada por múltiples factores: los genéticos o hereditarios y los situacionales o del medio. Los primeros hacen referencia a la conducta innata (instintiva) que existe en el individuo al nacer; los segundos, a la conducta concreta que se da ante una determinada situación (aprendida).

### **Estilos comunicacionales**

Para Caballo (1998, 65), la conducta socialmente habilidosa es ese "conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas". La conducta socialmente habilidosa de lugar, por contraposición, a las conductas pasivas, asertivas y agresivas.

<b>CONDUCTA PASIVA</b>		
<b>Comportamiento verbal:</b> Vacilante: “no, si, yo.....” Con parásitos verbales; “ejem...”	<b>Comportamiento no verbal:</b> Postura cerrada y hundida Cabizbajo a menudo Ausencia de contacto visual Voz baja, tono vacilante Tiende al alejamiento físico. Puede evitar totalmente la situación.	<b>Otras características:</b> Deja violar sus derechos Baja autoestima No es capaz de tomar decisiones

<b>CONDUCTA AGRESIVA</b>		
<b>Comportamiento verbal:</b> Impositivo: “tienes que.....” X interrumpe, da ordenes	<b>Comportamiento no verbal:</b> Postura erecta, hombros atrás Movimientos y gesto amanerados Cabeza hacia atrás. Mirada fija. Voz alta. Habla fluida y rápida. Tiende a invadir el espacio del interlocutor.	<b>Otras características:</b> Viola los derechos Baja autoestima Se siente sin control Toma decisiones por otros Puede lograr algunos objetivos, pero dañando las relaciones (humilla, insulta ...)

<b>CONDUCTA ASERTIVA</b>		
<b>Comportamiento verbal:</b> Firme y directo: “deseo”, “opino que....” “Que piensas.....?”	<b>Comportamiento no verbal:</b> Expresión abierta del cuerpo. Postura relajada. Cabeza alta y contacto visual. Tono de voz firme. Espacio interpersonal adecuado.	<b>Otras características:</b> Protege sus derechos y respeta los de los demás. Logra sus objetivos sin ofender a los otros. Buena autoestima. Elige por si mismo. Expresa lo que quiere con claridad.

### **Concepto agresividad infantil**

Hablamos de agresividad cuando provocamos daño a una persona u objeto. La conducta agresiva es intencionada y el daño puede ser físico o psíquico.

En el caso de los niños la agresividad se presenta generalmente en forma directa ya sea en forma de acto violento físico (patadas, empujones,...) como verbal (insultos, palabrotas,...). Pero también podemos encontrar agresividad indirecta o desplazada, según la cual el niño agrede contra los objetos de la persona que ha sido el origen del conflicto, o agresividad contenida según la cual el niño gesticula, grita o produce expresiones faciales de frustración.

Independientemente del tipo de conducta agresiva que manifieste un niño el denominador común es un estímulo que resulta nocivo o aversivo frente al cual la víctima se quejará, escapará, evitará o bien se defenderá.

Los arrebatos de agresividad son un rasgo normal en la infancia pero algunos niños persisten en su conducta agresiva y en su incapacidad para dominar su mal genio. Este tipo de niños hace que sus padres y maestros sufran siendo frecuentemente niños frustrados que viven el rechazo de sus compañeros no pudiendo evitar su conducta.

### **Factores influyentes en la conducta agresiva**

Como ya hemos dicho, uno de los factores que influyen en la emisión de la conducta agresiva es el factor sociocultural del individuo. Uno de los elementos más importantes del ámbito sociocultural del niño es la familia. Dentro de la familia, además de los modelos y refuerzos, es responsable de la conducta agresiva el tipo de disciplina a que se les someta. Se ha demostrado que tanto un padre poco exigente como uno con actitudes hostiles que desapruueba constantemente al niño, fomentan el comportamiento agresivo en los niños. Otro factor familiar influyente en la agresividad en los hijos es la incongruencia en el comportamiento de los padres. Incongruencia se da cuando los padres desapruaban la agresión castigándola con su propia agresión física o amenazante hacia el niño. Asimismo se da incongruencia cuando una misma conducta unas veces es castigada y otras ignoradas, o bien, cuando el padre regaña al niño pero la madre no lo hace.

Las relaciones deterioradas entre los propios padres provocan tensiones que pueden inducir al niño a comportarse de forma agresiva. Dentro del factor sociocultural influirían tanto el tipo de barrio donde se viva como expresiones que fomenten la agresividad "no seas un cobarde".

En el comportamiento agresivo también influyen los factores orgánicos que incluyen factores tipo hormonales, mecanismos cerebrales, estados de mala nutrición, problemas de salud específicos.

Finalmente cabe mencionar también el déficit en habilidades sociales necesarias para afrontar aquellas situaciones que nos resultan frustrantes. Parece que la ausencia de estrategias verbales para afrontar el estrés a menudo conduce a la agresión. Bandura (1973, 78).

### **Clasificación de la conducta agresiva**

Según Buss (1996, 132-137), el comportamiento agresivo se puede clasificar atendiendo a:

#### **Según su modalidad;**

**Agresión física:** pegar, patear, agredir alguna parte del cuerpo de otra persona, romper objetos.

**Verbal:** frases ofensivas hacia otra persona, es como una paliza (especie de bullying), acción que socava la seguridad y autoestima.

#### **Según la relación interpersonal;**

**Directa;** cuando el niño amenaza que le va a pegar a otro niño, cuando el niño le pega o le patea al niño porque cree que le ofendió, insulto, le trato mal y actúa por sí mismo.

**Indirecta:** Cuando el niño se puede valer de otro niño para que le dé pegando a otro niño, cuando entre niños comentan cosas desagradables del niño que no está presente.

#### **Según el grado de actividad implicada;**

**Activa:** todo tipo de agresión en forma directa y con intención de hacer algún tipo de daño.

**Pasiva:** cuando un niño desea algún juguete y el otro no le da, es decir le produce la frustración al otro niño.

#### 1.4.2.2. Teoría del aprendizaje social

Para poder actuar sobre la agresividad necesitamos un modelo o teoría que seguir y éste, en nuestro caso, será la teoría del aprendizaje social.

Habitualmente cuando un niño emite una conducta agresiva es porque reacciona ante un conflicto. Dicho conflicto puede resultar de:

- Problemas de relación social con otros niños o con los mayores, respecto de satisfacer los deseos del propio niño.
- Problemas con los adultos surgidos por no querer cumplir las órdenes que éstos le imponen.
- Problemas con adultos cuando éstos les castigan por haberse comportado inadecuadamente, o con otro niño cuando éste le agrede.

Sea cual sea el conflicto, provoca en el niño cierto sentimiento de frustración u emoción negativa que le hará reaccionar. La forma que tiene de reaccionar dependerá de su experiencia previa particular. El niño puede aprender a comportarse de forma agresiva porque lo imita de los padres, otros adultos o compañeros.

Es lo que se llama Modelamiento. Cuando los padres castigan mediante violencia física o verbal se convierten para el niño en modelos de conductas agresivas. Según Zamora (1995, 123), cuando el niño vive rodeado de modelos agresivos, va adquiriendo un repertorio conductual caracterizado por una cierta tendencia a responder agresivamente a las situaciones conflictivas que puedan surgir con aquellos que le rodean. El proceso de modelamiento a que está sometido el niño durante su etapa de aprendizaje no sólo le informa de modos de conductas agresivos sino que también le informa de las consecuencias que dichas conductas agresivas tienen para los modelos. Si dichas consecuencias son agradables porque se consigue lo que se quiere tienen una mayor probabilidad de que se vuelvan a repetir en un futuro.

Por ejemplo, imaginemos que tenemos dos hijos, Luis y Miguel, de 6 y 4 años respectivamente. Luis está jugando con una pelota tranquilamente hasta que

irrumpe Miguel y empiezan a pelear o discutir por la pelota. Miguel grita y patalea porque quiere jugar con esa pelota que tiene Luis. Nosotros nos acercamos y lamentándonos del pobre Miguel, increpamos a Luis para que le deje la pelota a Miguel. Con ello hemos conseguido que Miguel aprenda a gritar y patalear cuando quiera conseguir algo de su hermano. Es decir, hemos reforzado positivamente la conducta agresiva de Miguel, lo cual garantiza que se repita la conducta en un futuro.

De acuerdo con este modelamiento la mayoría de los adultos estamos enseñando a los niños que la mejor forma de resolver una situación conflictiva es gritándoles, porque nosotros les gritamos para decir que no griten. ¡Menuda contradicción! Y si nos fijamos como esa solemos hacer muchas a diario.

### **¿Cómo evaluar si un niño es o no agresivo?**

#### **Instrumentos de evaluación.**

Ante una conducta agresiva emitida por un niño lo primero que haremos será identificar los antecedentes y los consecuentes de dicho comportamiento. Los antecedentes nos dirán cómo el niño tolera la frustración, qué situaciones frustrantes soporta menos. Las consecuencias nos dirán qué gana el niño con la conducta agresiva. Por ejemplo:

“Una niña en un parque quiere bajar por el tobogán pero otros niños se le cuelan deslizándose ellos antes. La niña se queja a sus papás los cuales le dicen que les empuje para que no se cuelen. La niña lleva a cabo la conducta que sus padres han explicado y la consecuencia es que ningún otro niño se le cuela y puede utilizar el tobogán tantas veces desee.” Levine (1997, 85)

Pero sólo evaluando antecedentes y consecuentes no es suficiente para lograr una evaluación completa de la conducta agresiva que emite un niño, debemos también evaluar si el niño posee las habilidades cognitivas y conductuales necesarias para responder a las situaciones conflictivas que puedan presentársele. También es importante saber cómo interpreta el niño una situación, ya que un mismo tipo de situación puede provocar un comportamiento u otro en función de la intención que el niño le adjudique. Evaluamos así si el niño presenta deficiencias en el procesamiento de la información.



Para evaluar el comportamiento agresivo podemos utilizar técnicas directas como la observación natural o el autor registro y técnicas indirectas como entrevistas, cuestionarios o auto informes. Una vez hemos determinado que el niño se comporta agresivamente es importante identificar las situaciones en las que el comportamiento del niño es agresivo. Para todos los pasos que comporta una correcta evaluación disponemos de múltiples instrumentos clínicos que deberán utilizarse correctamente por el experto para determinar la posterior terapéutica a seguir.

### **¿Cómo podemos tratar la conducta agresiva del niño?**

Cuando tratamos la conducta agresiva de un niño en psicoterapia es muy importante que haya una fuerte relación con todos los adultos que forman el ambiente del niño porque debemos incidir en ese ambiente para cambiar la conducta. Evidentemente el objetivo final es siempre reducir o eliminar la conducta agresiva en todas las situaciones que se produzca pero para lograrlo es necesario que el niño aprenda otro tipo de conductas alternativas a la agresión. Con ello quiero explicar que el tratamiento tendrá siempre dos objetivos a alcanzar, por un lado la eliminación de la conducta agresiva y por otro la potenciación junto con el aprendizaje de la conducta asertiva o socialmente hábil. Son varios los procedimientos con que contamos para ambos objetivos. Cuál o cuáles elegir para un niño concreto dependerá del resultado de la evaluación.

Vamos a ver algunas de las cosas que podemos hacer. En el caso de un niño que hemos evaluado se mantiene la conducta agresiva por los reforzadores posteriores se trataría de suprimirlos, porque si sus conductas no se refuerzan terminará aprendiendo que sus conductas agresivas ya no tienen éxito y dejará de hacerlas. Este método se llama extinción y puede combinarse con otros como por ejemplo con el reforzamiento positivo de conductas adaptativas. Otro método es no hacer caso de la conducta agresiva pero hemos de ir con cuidado porque sólo funcionará si la recompensa que el niño recibía y que mantiene la conducta agresiva era la atención prestada. Además si la conducta agresiva acarrea consecuencias dolorosas para otras personas no actuaremos nunca con la indiferencia. Levine (1997, 79).

Tampoco si el niño puede suponer que con la indiferencia lo único que hacemos es aprobar sus actos agresivos.

Existen asimismo procedimientos de castigo como el Tiempo fuera o el coste de respuesta. En el primero, el niño es apartado de la situación reforzante y se utiliza bastante en la situación clase. Los resultados han demostrado siempre una disminución en dicho comportamiento. Los tiempos han de ser cortos y siempre dependiendo de la edad del niño. El máximo sería de 15 minutos para niños de 12 años. El coste de respuesta consiste en retirar algún reforzador positivo contingentemente a la emisión de la conducta agresiva. Puede consistir en pérdida de privilegios como no ver la televisión.

El castigo físico no es aconsejable en ninguno de los casos porque sus efectos son generalmente negativos: se imita la agresividad y aumenta la ansiedad del niño.

### **¿Cómo prevenir o moderar la conducta agresiva en los niños?**

Es fundamental, restar importancia a las situaciones de irritación. En ningún caso exagerarlas como medio de corrección.

En medio de una discusión, paren y cuenten hasta diez. Si ven que se va iniciar una pelea con su hijo, salgan de esa habitación y, después, cuando los ánimos lo permitan volverán a plantear el tema y busquen una solución, entre ambos.

Enseñar con el ejemplo, lo que se dice se hace, enseñar valores como el respeto a todas las personas y en especial a las mayores mediante el saludo, ceder el asiento en un bus, ayudar a cruzar la vereda, honestidad diciendo siempre la verdad, confianza siendo los padres los primeros amigos en los que el niño confíe todo lo que dice y hace, sin ningún tipo de engaño, responsabilidad cumpliendo a cabalidad todas las tareas asignadas en el tiempo previsto, y demás valores en el que el niño observa y escucha lo que dicen sus padres y hermanos y trata de imitarlos.

Demostrar la calma, nunca levante la voz, demuestre gestos positivos de tranquilidad, no darle todo lo que pide el niño ya que esto le ocasiona la

sobreprotección, lucha de poder, darle lo que verdaderamente necesita y cuando lo pida de buena forma cuando existan inconvenientes o discusiones entre los padres se debe de evitar que observen los niños, la ya que esto le da inseguridad y le puede ocasionar que se inicie en la agresión.

Relaciones humana; en el hogar debe existir en todo instante la comunicación y el entendimiento, a lo que se suma la aplicación correcta de los roles que cada uno asume sin que exista el exceso o mínimo uso de la autoridad del padre, los hijos deben de acatar las disposiciones de sus padres y disfrutar de momentos de calidad

No acepten desafíos ni apuestas. Pueden llevar a situaciones límite, nada convenientes para ambos lados.

Si su hijo se muestra agresivo, no caigan en la tentación de la escalada de mutua agresividad. Una sutil indiferencia les puede hacer salir airoso de la situación.

Dada la calidad de la televisión actual, impedir a los más pequeños visualizar escenas de agresividad, de las cuales hay gran cantidad actualmente, en todos los canales.

Según Berkovitz (2000, 67), aduce que cuanto más "justificada" es la agresividad que vemos, mayor es la posibilidad de que aumente la agresividad en los espectadores. Es decir, cuando son los "buenos" los que atacan a los "malos". También afirmaba que esto no es válido para los dibujos, pues los niños los viven como una fantasía.

Mi experiencia es que los niños imitan a los dibujos. Los conocen perfectamente, tanto los nombres como los gestos y se disfrazan, en las fiestas de carnaval con los trajes de sus preferidos. Berkovitz dice deben prohibirse las escenas de películas realistas es las que existan peleas, agresiones, sadismo.

### **Tratamiento de la conducta agresiva**

Cuando la prevención no ha tenido los resultados deseados y se tiene un niño agresivo es necesario un adecuado tratamiento, es necesario crear ambientes

no agresivos, eliminación de las recompensas a la agresión, en el que se incluye:

Procedimientos de intervención: Son aquellos que tienen relación directa con la educación, terapia y atención ocupacional, tienen como objetivo promover su desarrollo, mejorar su bienestar emocional y lograr la adquisición de destrezas, son sistemas que incluyen la educación, la familia y las terapias de base psicológica. Los procedimientos de intervención implican una valoración

Cuidadosa de los requisitos de los objetivos y procesos de aprendizaje del niño, tratan de disminuir las conductas inadecuadas a través de procesos de adquisición de pautas funcionales alternativas, aconsejan en lo posible, una mayor individualización del tratamiento.

Intervención grupal: Tiene como finalidad el que el niño cambie su comportamiento mediante determinadas actividades en la que forman parte el hogar en el que se busque el que exista la armonía, la razón y la unión entre los padres, hermanos, y todas las personas que están cerca al niño; hacer que mediante las técnicas el niño logre dominar las emociones para controlar su vida y pueda ejercer influencia positiva en el desarrollo de sus relaciones, de sus proyectos, incrementar la autoestima, cambios emocionales positivos, facilita la comunicación y las relaciones sociales, mejora las funciones motoras y receptoras, actúan como elemento relajante, enseñarle a resolver los problemas mediante la creatividad, originalidad para llegar a una cultura de paz; para el tratamiento de los niños con comportamiento agresivo se puede emplear algunas técnicas como son:

- Terapia familia
- Música terapia
- Ludo terapia
- Socio drama
- Adiestramiento en la comunicación social.

Intervención individual: Tiene como finalidad el de estudiar al niño en su características generales, ya que puede presentar problemas de

comportamiento en el aula como una actitud provocadora, falta de motivación, rebelión ante las normas que imparten sus padres y maestros, falta de atención a las clases, agresividad, peleas continuas, gritos, insultos, molestar constantemente a sus compañeros, por lo que es necesario tener en cuenta: La observación del comportamiento del niño, hacerle una lista de conductas-problemas que se desean cambiar, ser constante en las acciones correctivas, elaborar un listado de reforzadores efectivos para el niño, controlar el impacto de los reforzadores, motivar e inculcarle hacia lo positivo y lo excelente que es el niño con conductas agradables y deseables. Entre las principales técnicas para contrarrestar la agresión del niño se puede sugerir:

- Psicoanálisis
- Análisis transaccionales
- Terapia cognitiva
- Psicoterapia analítica
- Técnicas de autocontrol
- Psicoterapia de apoyo
- Reeducción psicomotriz
- Apoyo psicopedagógico
- Relajación
- Desensibilización sistemática
- Técnica de la inmersión
- Entrenamiento asertivo
- Adiestramiento en la comunicación social
- Hipnosis o Técnica sugestiva
- Expresión creativa
- Pictografía Musicoterapias
- Ludoterapia
- Visualización

En general las técnicas para el tratamiento del comportamiento agresivo en el niño buscan crear en él, amor, ternura, sensibilidad, solidaridad,

explicación y aplicación de reglas y normas conductuales claras, demostración y práctica de la autoridad, evitar el etiquetar al niño, eliminar paulatinamente el déficit de atención, estimular en todo momento todas las acciones positivas, para crear niños seguros, tranquilos y que se vayan formando en seres humanos para el servicio de la sociedad. Ramírez, (1999, 87-89).

#### **1.4.2.3. Conducta pasiva**

Los niños con conducta pasiva evitan la relación con otros niños y con adultos, sobre todo si son poco conocidos, cuando se relacionan manifiestan nerviosismo, según Tapia (1998, 67-71). Trabajar las habilidades sociales en Educación Infantil. Comunicación presentada en el Congreso de Madrid. Se caracteriza por la ansiedad, evitan la mirada, agachan la cabeza y se ruborizan; pasan muchos apuros intentando pasar inadvertidos para que no les pregunten ni se dirijan a ellos, rehúyen el contacto físico de sus compañeros y otros adultos, tienen dificultad para entrar solos a una clase o lugar donde estén reunidas varias personas y dirigirse a ellos para pedir o preguntar algo, se suelen inhibir en las conversaciones y trabajos de grupo, cuando intervienen les tiembla la voz, hablan muy bajito y se muestran nerviosos, jugando con las manos o algún objeto que esté a su alcance. Usualmente tienen pocos amigos, les gusta acaparar la amistad de un compañero y pueden relacionarse con dos compañeros a la vez, pero huyen cuando están entre más de tres niños, presentan sentimientos de inferioridad, suelen ser inseguros y presentar baja autoestima. Podríamos decir que la conducta pasiva o retraída se caracteriza por la no defensa de los propios derechos, por no saber el modo de hacerlo o por creer que no son importantes para los demás. La conducta pasiva está provocada a menudo por una falta de confianza en uno mismo y por atribuir superioridad al otro.

#### **Efectos psicológicos de la conducta pasiva**

El impacto psicológico de la conducta pasiva por retraimiento se encuentra en dependencia de la agudeza de esta conducta, así como de los recursos

personales y del entorno del niño, podemos identificar algunos efectos de tipo general. Caballo (1998, 245-258), menciona algunos efectos de la conducta pasiva / no asertiva: - Conflictos interpersonales - Depresión - Desamparo - Imagen pobre de uno mismo - Se hace daño a sí mismo - Pierde oportunidades - Tensión - Se siente sin control - Soledad - No se gusta a sí mismo ni a los demás - Se siente enfadado Una característica que destaca es la condición evolutiva de esta conducta pasiva retraída que aparece en la infancia, social, la cognición y comportamientos ligados a la pasividad, pueden verse agudizados en estados verdaderamente aversivos para el sujeto ya para su entorno. De allí que brindarle atención a este tipo de conductas sea tan importante desde el plano terapéutico y educativo del niño escolar.

### **Tratamiento de las conductas pasivas**

#### **El entrenamiento en habilidades sociales**

El Entrenamiento en Habilidades Sociales es una técnica muy empleada para generar o reforzar conductas que permitan una óptima interacción social. Diferentes investigadores han podido comprobar que a partir del entrenamiento en habilidades sociales, las conductas menos adaptativas de los sujetos disminuyen, mientras que incorporan en su repertorio nuevos patrones conductuales que favorecen a un óptimo desarrollo interpersonal. En general es un paquete de técnicas que puede variar en función de las características del individuo o grupo y sus necesidades. Según Gavino (1997, 82-90), “La finalidad de todo entrenamiento en habilidades sociales es que el sujeto efectúe adecuadamente las conductas hasta entonces problemáticas, tanto en su parte verbal como no verbal, las mantenga en su repertorio conductual después de la intervención terapéutica y generalice lo aprendido a otras conductas y a otras situaciones no tratadas en el período de entrenamiento” . Gavino (1997, 93), distintos autores destacan técnicas que deben ser incluidas, pero ningún paquete predeterminado es rígido e inmodificable, sino que debe ser flexible a los requerimientos. El Ensayo de conducta es una técnica que permite aprender nuevas conductas a partir de su ejecución y práctica. Esta técnica

es una de las esenciales en el Entrenamiento en Habilidades Sociales porque pone en práctica las conductas que se desean reforzar o aprender. Facilita que los niños se desinhiban ante sus compañeros, que experimenten emociones y pensamientos vinculados a esa conducta, que prueben nuevas posibilidades de acción y sus consecuencias. Para Goldfried y Davison (1981, 203-212), hay cuatro pasos de aplicación:

1. Preparación
2. Selección de la situación problemática
3. Ensayo de conducta
4. Desempeño en situaciones reales.

El ensayo de conducta puede estar enmascarado en juegos para hacer más ameno el proceso de aprendizaje, este aspecto debe considerarse si se trata de escolares.

### **La reestructuración cognitiva**

La Reestructuración Cognitiva tiene como finalidad modificar creencias irracionales y cambiarlas por creencias racionales. Las creencias irracionales son aquellas que se basan en formas de pensar imperativas, categóricas, inflexibles y absolutistas. No pueden ser verificadas de modo empírico. Su modificación apunta a una mayor flexibilidad del pensamiento que influya positivamente en las emociones y conductas. Se siguen algunos pasos según Bados y García (2010, 31), como:

1. Identificar creencias irracionales.
2. Mostrar cómo influyen los pensamientos en los estados emocionales.
3. Mostrar como pensamientos negativos generan emociones negativas.
4. Cambio de la creencia irracional por otra.

La Reestructuración Racional permite comprender la relación existente entre pensamientos, emociones y conductas ante distintas circunstancias, por ejemplo, ante fracasos escolares, dificultades para relacionarse con otros, etc.



#### **1.4.2.4. Conducta asertiva**

Según Caballo (1983, 198-199). Es la conducta socialmente habilidosa emitida por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y generalmente resuelve unos problemas inmediatos y minimiza la probabilidad de futuros problemas.

Estas conductas se adquieren por (observación, imitación, información, ensayo), acrecientan el reforzamiento social que recibe el individuo y son afectados por la especialidad de las situaciones, la edad, el sexo y el status. Supone el desarrollo de la capacidad para:

Expresar sentimientos y deseos positivos y negativos de una forma eficaz, sin negar o menospreciar los derechos de los demás y sin crear o sentir vergüenza.

Discriminar entre la aserción, la agresión y la pasividad.

Discriminar las ocasiones en que la expresión personal es importante y adecuada.

Defenderse, sin agresión o pasividad, frente a la conducta poco cooperadora, apropiada o razonable de los demás.

La asertividad es la habilidad del ser humano, para expresar y defender sus creencias, deseos, emociones e intereses, sin dejar de tomar en cuenta el respetar, las creencias, deseos, emociones e intereses de los demás, dándolas a conocer, en el momento oportuno y de la manera adecuada. Según Caballo (1998, 176), “La asertividad no es un rasgo de las personas, el individuo no es asertivo, sino que un individuo se comporta asertivamente o no asertivamente en una variedad de situaciones”. Un sujeto puede desarrollar una conducta asertiva en una serie de situaciones mientras que en otras su conducta puede calificarse como no agresiva. La asertividad es una habilidad social que implica afirmarse a sí mismo, defendiendo los propios derechos sin agredir o violentar los derechos de los demás. Comportarse asertivamente es comunicar nuestras creencias, sentimientos y opiniones de manera directa, honesta, adecuada, oportuna,

considerada y respetuosa. Consiste en comportarse conforme al derecho que cada quien tiene de ser quien es.

### **Características de la asertividad**

Según Caballo (1998, 235-240), define las características como:

- Es una característica de la conducta, no de las personas.
- Debe complementarse en el contexto cultural del individuo.
- Está basada en la capacidad de un individuo de escoger libremente su acción.
- Capacidad de decir “no”
- Capacidad de pedir favores y hacer peticiones
- Capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos
- Capacidad de iniciar, mantener y terminar conversaciones
- Hacer cumplidos
- Expresar amor agrado y afecto
- Iniciar y mantener conversaciones
- Defender los propios derechos
- Rechazar peticiones
- Expresar opiniones personales, incluido el desacuerdo.
- Expresión justificada de molestia, desagrado y enfado.
- Disculparse o admitir ignorancia.
- Afrontar las críticas

Estas respuestas consisten en un conjunto de capacidades de actuación aprendidas. No hay una edad de sobre cómo y cuándo aprenden pero la niñez es sin duda un periodo crítico. En la primera experiencia de aprendizaje podrían interaccionar con predisposiciones biológicas para determinar ciertos patrones relativamente consistentes de funcionamiento social. El temperamento determina la expresividad general del individuo, al menos inicialmente, y este nivel de expresividad tendría importantes implicaciones sociales y emocionales. Los niños más inhibidos van a disponer de menos oportunidades de aprender y practicar conductas sociales, y probablemente reciben menos refuerzos, bajo la forma de alabanzas, sonrisas, etc. Por parte de las personas de su entorno.

Posiblemente el niño más desinhibido les ocurra lo contrario, estando expuestas a interacciones sociales en las que el comportamiento de los demás será más agradable y recompensante y más expresivo ante la conducta manifestada por dichos niños.

Uno de los factores más críticos para el aprendizaje de la conducta social asertiva es el moldeado. Los niños observan a sus padres interactuando y aprenden su estilo. La instrucción es otro vehículo importante para el aprendizaje, Esto consiste en la enseñanza directa, de los iguales que también son modelos importantes y fuente de reforzamiento. Buck (1991, 11-13); Por lo tanto una persona asertiva:

Es capaz de comunicarse con facilidad y libertad con cualquier persona, sea esta extraña o conocida y su comunicación se caracteriza por ser directa, abierta, franca y adecuada.

En toda sus acciones y manifestaciones se respetan a sí mismo y acepta sus limitaciones, tiene siempre su propio valor y desarrolla su autoestima; es decir, se aprecia y se quiere a sí mismo, tal como es.

Su vida tiene un enfoque activo, pues sabe lo que quiere y trabaja para conseguirlo, haciendo lo necesario para que las cosas sucedan por arte de magia. Es más proactivo que activo.

Acepta o rechaza, de su mundo emocional, a las personas: con delicadeza, pero con firmeza, establece quienes van a ser sus amigos y quiénes no.

Cree en sus legítimos valores y sentimientos.

Es directo, actúa sin pensar, cuando se enfrenta a un problema, toma de inmediato una acción constructiva. Toma decisiones rápidas y le gusta la responsabilidad.

### **Causas de la falta de asertividad**

No existe una persona “innata”, ni heredan las características de ser asertivo, esta conducta se va aprendiendo por imitación o refuerzo, es decir, lo que nos han transmitido como modelos de comportamientos y como dispensadores de premios y castigos nuestros padres, maestros, amigos y medios de comunicación, etc. En el proceso de aprendizaje puede haber ocurridos cosas como: Castigo sistemático a las conductas,

recriminaciones, desprecios o prohibiciones, falta de refuerzo suficiente a las conductas asertivas; pueden ocurrir que la conducta asertiva, la persona no ha aprendido a valorar el refuerzo social: si a una persona le son indiferentes las sonrisas, alabanzas, simpatías y muestras de cariño de los demás, entonces no esgrimirá ninguna conducta que vaya encaminada a obtenerlo. La persona obtiene más refuerzo por conductas no asertivas o agresivas, es el caso de la persona tímida, indefensa, a la que siempre hay que estar ayudando o apoyando, el refuerzo que obtiene es muy poderoso, además, en el caso de la persona agresiva, a veces el refuerzo llega más rápidamente, a corto plazo, si se es agresivo que si se intenta ser asertivo. Buck (1991, 134).

La persona no sabe discriminar adecuadamente las situaciones en las que debe emitir una respuesta concreta; la persona a la que los demás consideran pesado, esta persona no sabe ver cuando su presencia es aceptada y cuando no, o en qué casos se puede insistir mucho en un tema y en cuales no, también está en este caso la persona que, por ejemplo, se ríe cuando hay que estar serio o hace un chiste inadecuado. La persona no conoce o rechaza sus derechos, son unos derechos no escritos que todos podemos, pero que muchas veces olvidamos a costa de nuestra autoestima. No sirven para “Pisar” al otro, pero si para considerarnos a la misma altura que todos los demás.

La persona que posee unos patrones irracionales de pensamiento que le impiden actuar en forma asertiva, las creencias o esquemas mentales, se supone que todos tenemos, una serie de convicciones o creencias están estas arraigadas dentro de nosotros, que no hace falta que, en cada situación, nos volvamos a plantear para decidir cómo actuar o pensar.

### **Tipología de los individuos con problemas de Asertividad**

Según Buck (1991, 190-199), afirma que las personas con problemas de asertividad pueden clasificar en:

**El indeciso;** permite que lo desplacen, no sabe cuándo ni cómo defenderse y permanece pasivo ante cualquier situación; si alguien le pega contesta

“disculpe”, no importa cuán grande sea el problema, de indecisión, siempre hay un punto en el cual basarse para empezar un cambio afectivo de la personalidad.

**El individuo con escollos en la comunicación;** Podemos distinguir cuatro aspectos de conducta; ser abiertos, ser directos, ser sinceros, ser adecuados, de ello se deducen cuatro tipos de escollos como; comunicación cerrada, comunicación indirecta, que se caracteriza por la falta de deseos claros, reticencias y conflictos nebulosos, comunicación no sincera, que se caracteriza porque el individuo parece abierto, franco y generalmente apropiado y con frecuencia extrovertido, pero, esta asertividad aparente esconde una ausencia de sinceridad el tipo de persona que se manifiesta de esta manera tiene conflictos con la intimidad y padecen de una ausencia crónica de satisfacción en la vida, Comunicación inapropiada, ella expresa lo que piensa que es correcto, pero lo hace en un momento inoportuno, le falta consideración al prójimo.

**Insuficiencia de Conducta;** existe personas a quienes se les dificulta algunas conductas específicas, como mantener contactos con los ojos, comenzar a sostener una plática con personas del otro sexo o manejar una confrontación. Estas habilidades pueden aprenderse a través de prácticas asertivas.

**Bloqueos específicos;** Esta persona sabe lo que debería hacer y posee la habilidad suficiente para realizarlo, pero el miedo que tiene de rechazo, enojo, escrutinio, evaluación crítica, intimidad o hacer el ridículo la inhiben para llevar a cabo acciones como la expresión de ternura o los intentos de ser creativo en un asunto determinado.

#### **1.4.2.5. Técnicas grupales para crear una atmósfera eficaz**

El docente es la persona responsable de un ambiente agradable o desagradable en los niños por lo que su trabajo siempre debe estar plenamente planificado en función de las necesidades de los niños, actividades, tiempo, materiales para de esta forma evitar improvisaciones y por ende desorganización de la clase provocando indisciplinas. Para crear una atmósfera eficaz se puede realizar diversas técnicas grupales entre las principales se tiene:

- Juego de inflar y desinflar globos, para la realización de la gimnasia rítmica.
- Reventar globos, el grupo que revienta más globos en un tiempo determinado gana el premio.
- Juego de la lluvia; se imita la lluvia golpeando un dedo de la mano derecha con el mismo de la izquierda, hacer lo mismo con dos, tres, cuatro y finalmente toda la mano.
- Ruidos con respiración rítmica: perro cansado, marcha del tren cuando se acerca y cuando se aleja, ronquidos de la persona, goteo de agua, imitar el sonido del viento.
- Imitación de sonidos: sonido del timbre, sonido del globo, ruido de un carro viejo, tic tac del reloj.
- Imitación de animales: hacer el gesto característico del animal y el sonido como por ejemplo pato cuac-cuac: gallina coc-coc-coc, pollito pio-pio, oveja be-be, vaca mmmmu, gato miau-miau; rana croac, croac, gallo kikiriki”.

Con estas técnicas grupales en las que participan activamente todos los niños se intenta la unión del grupo, la relajación, dominio de sí mismo, dar salida a la agresividad, movilidad, comunicación, favorece el contacto con los compañeros, ayuda a los inicios del ritmo, la cooperación, respeto entre el grupo para un buen convivir social.

### **¿Qué pueden hacer los padres y los profesores?**

Una vez llegados a este apartado la mayoría de los padres y madres se han dado cuenta que la conducta agresiva de los hijos e hijas es una conducta aprendida y como tal puede modificarse. También la lectura anterior nos ha servido para comprender que una conducta que no se posee puede adquirirse mediante procesos de aprendizaje. Con lo cual el objetivo en casa o en la escuela también será doble: desaprender la conducta inadecuada y adquirir la conducta adaptativa.

Si montamos un programa para cambiar la conducta agresiva que mantiene nuestro hijo hemos de tener en cuenta que los cambios no van a darse de un día a otro, sino que necesitaremos mucha paciencia y perseverancia.

#### 1.4.3. Marco conceptual

- a) **Audiovisual;** que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas. Fernández (1994, 94)
- b) **Comunicación;** acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. Fernández (1994, 85)
- c) **Estereotipos:** Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.
- d) **Programación Televisiva:** conjunto de emisiones periódicas que incluyen la mayor parte de los contenidos audiovisuales.
- e) **Contenidos Violentos;** según Santoro, se refieren a "escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos". Matura (1990, 45).
- f) **Comportamiento;** conjunto de actitudes exhibidas por un individuo, estese ve influenciado por muchos aspectos, varía según la especie. Matura (1990, 64)
- g) **Desobediencia;** Diremos que la conducta de desobediencia se produce cuando: Un superior (padre...) ordena al niño que realice una conducta y este no responde a su petición. Un superior pide al niño que interrumpa su conducta actual y el niño no interrumpe la conducta. El niño no realiza una conducta que se ha establecido que por norma tiene que realizar. Matura (1990, 43).
- h) **Aspecto emocional;** "El desarrollo emocional o afectivo se refiere al proceso por el cual el niño construye su identidad (su yo), su autoestima, su seguridad y la confianza en sí mismo y en el mundo que lo rodea, a través de las interacciones que establece con sus pares significativos, ubicándose a

sí mismo como una persona única y distinta. A través de este proceso el niño puede distinguir las emociones, identificarlas, manejarlas, expresarlas y controlarlas. Es un proceso complejo que involucra tanto los aspectos conscientes como los inconscientes”. Matura (1990, 83)

- i) **Violencia;** acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien. Es toda acción que atenta contra la dignidad, la libertad y la integridad física y psíquica del ser humano, produciéndole sufrimiento, dolor o cualquier forma de limitación a su bienestar o al libre ejercicio de sus derechos. Se divide en: violencia física, psicológica y sexual. Papalia (1997, 76)
- j) **Conducta indisciplinaria:** Acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecer un dominio, Papalia (1997).
- k) **Socialización;** proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento; que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo para realizar las funciones de rol, estatus. Este proceso incluye aprendizaje por parte de las personas como internalizaciones de las pautas, valores y sentimientos apropiados Elkin (1964, 34).
- l) **Valores;** implica la presencia de "algo"(una cualidad, una perfección) que satisface una necesidad humana. Una de las características propias del valor es su polaridad, es decir, frente a cada valor está su desvalor, su opuesto. Ivelic (1990, 27).



## 1.5. Hipótesis

### 1.5.1. Hipótesis General

**H<sub>1</sub>:** Las conductas que manifiestan los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa, de Huaraz, 2015, que se encuentran expuestos a los programas televisivos, varían desde las agresivas, pasivas y asertivas

### 1.5.2. Hipótesis específicos

**H<sub>1</sub>:** Los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que observan programas televisivos que muestran escenas de violencia, expresan conductas agresivas en su relación con sus compañeros.

**H<sub>2</sub>:** Los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que observan programas televisivos que muestran escenas de cuentos infantiles, expresan conductas pasivas en su relación con sus compañeros.

**H<sub>3</sub>:** Los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que observan programas televisivos que muestran escenas educativas, expresan conductas asertivas en su relación con sus compañeros.

### 1.5.3. Variables:

a) **Variable independiente:** Programas de televisión.

b) **Variable dependiente:** Conducta agresiva del niño.

c) **Variable interviniente:**

- Condición socio económica
- Trabajo de los padres
- Recreaciones
- Instituciones recreativas
- Valores de la familia
- Clima emocional del hogar
- Sentimientos y emociones
- Proceso educativo

**1.6. Operacionalización de las variables:**

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p style="text-align: center;"><u>V.I.</u> <b>PROGRAMAS DE TELEVISION</b></p>	<p>Es un conjunto de emisiones periódicas que se nuclean e identifican bajo un mismo título y que ofrece contenidos segmentados por bloques.</p> <p>Así podemos establecer como ejemplos diversos tipos de programas que existen en las parrillas de cualquier televisión del mundo. Una perfecta clasificación podría ser la que habla de programas deportivos, programas de actualidad, programas de entretenimiento, programas del corazón o programas culturales, entre otros muchos más.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Comportamiento social</b></p>	<p style="text-align: center;">Pasivo Agresivo asertivo</p>
<p style="text-align: center;"><u>V.D.</u> <b>CONDUCTA AGRESIVA DEL NIÑO</b></p>	<p>Las conductas agresivas son conductas intencionadas, que pueden causar daño ya sea físico o psíquico. Conductas como pegar a otros, burlarse de ellos, ofenderlos tener rabietas o utilizar palabras inadecuadas para llamar a los demás.</p> <p>La agresividad es un trastorno que, en exceso, y si no se trata en la infancia, probablemente originará problemas en el futuro, y se plasmará en forma de fracaso escolar, falta de capacidad de socialización y dificultades de adaptación.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Componentes moleculares de conducta</b></p>	<p style="text-align: center;">Componentes no verbales</p> <p style="text-align: center;">Componentes paralingüísticos</p> <p style="text-align: center;">Componentes no verbales</p>

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar las conductas que manifiestan los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa de Huaraz, 2015 que se encuentran expuestos a programas televisivos.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- a.** Identificar los programas que observan los niños de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que generan conductas agresivas.
- b.** Reconocer los programas que observan los niños de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que generan conductas pasivas.
- c.** Determinar los programas que observan los niños de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que generan conductas asertivas.

## II MATERIAL Y METODOS

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación:

#### 2.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es básica o teórica. De acuerdo a la orientación se ubica en el descriptivo explicativo.

#### 2.1.2. Diseño de investigación

Corresponde a un diseño no experimental, observacional, de nivel descriptivo que pretende esbozar ciertas explicaciones al problema abordado. El esquema es el siguiente:

**M...0X**

En donde:

M = Corresponde a la muestra de estudio.

O = Igual a la información (Observaciones recolectadas de la muestra)

X = Conductas

### 2.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las principales técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de datos son:

Para el marco referencial:

- **Análisis documental.-** Consiste en registrar los datos obtenidos en la investigación bibliográfica y documental usando para ello fichas bibliográficas, etc.

- **Fichaje:** es una técnica que facilita el registro de información teórica mediante ficha. La información será registrada en fichas bibliográficas, textuales y de resumen.

Para el trabajo de campo:

- **Encuestas.-** Es una técnica que nos permite averiguar, indagar sobre el nivel de estudiantes a fin de obtener información sobre el objeto de la investigación.
- **Observaciones.-** De las relaciones interpersonales cotidianamente en todo momento de clase y en momentos de descanso de los niños y niñas del aula en forma individual. Se empleó la observación directa a fin de comprobar la hipótesis, utilizando para ello fichas de registro, lista de cotejo y escala de valoración.

### 2.3. Diseño muestral:

#### 2.3.1. Población:

Para la presente investigación, la población objetiva está constituida por los 42 estudiantes que estudian el nivel de Educación Inicial en la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa.

#### 2.3.2. Muestra y Muestreo:

La muestra estuvo constituido por los niños del aula Azul que son 20 niños y niñas, ya que estos expresan ciertas conductas que motivan su estudio a partir de su interacción con los programas televisivos.

**CUADRO N° 01:** Estudiantes Matriculados

Grado	Sección	Sexo		Total
		H	M	
5 años	Aula azul	14	06	20

**Fuente: Nómina de matrícula 2015.**

#### **2.4. Técnicas de procesamiento de datos y prueba de hipótesis**

El procesamiento y análisis de datos se realizó de acuerdo a toda la información obtenida y registrada luego de aplicar las técnicas e instrumentos de evaluación. Todos los datos obtenidos se organizaron a su vez en datos cuantitativos y cualitativos para realizar el análisis correspondiente, luego de haber aplicado el cuestionario a los docentes por medio de la entrevista, la lista de cotejo para cada uno de los niños y niñas los datos conseguidos referidos se tabularon en un cuadro que establece la respuesta de la cantidad de docentes y estudiantes.

Con los resultados obtenidos se realizó un cuadro donde se establece el número de niños y niñas observados, el porcentaje que representan a la respuesta emitida por cada uno de los encuestados; así como también se aplicó un diagrama de barras que muestra el criterio de respuesta de cada uno de los entrevistados, con el cual se pretende demostrar que la televisión es causante de la conducta agresiva en los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa.

#### **2.5. Validez y confiabilidad del instrumento**

Los instrumentos fueron validados por juicio de experto antes de su aplicación (investigadores, académicos y/o profesionales) a fin de obtener la validez y confiabilidad de los mismos, a través del Índice **de congruencia de Osterlind**, dejando los ítems que obtenían puntuación  $> 0,50$  y retirando o cambiando aquellos de menor puntuación.

Por su parte los jueces o expertos, otorgaron valores entre 0, 67 y 1, por lo que los ítems se mantuvieron en el instrumento. A continuación se presenta la tabla de validación elaborada con los resultados de la calificación de los expertos.

**N = Indicadores o ítems**

<b>Indicador o ítem</b>	<b>Juez 1</b>	<b>Juez 2</b>	<b>Juez 3</b>	<b>Total (Σ)</b>	<b>Índice</b>	<b>Decisión</b>
01	1	1	1	3	1	Se mantiene
02	1	1	1	3	1	
03	1	1	1	3	1	
04	1	0	1	2		
05	1	1	1	3		
06	1	1	0	2		
07	1	1	1	3		
08	1	1	1	3		

**RESULTADO DE LOS JUICIOS DE LOS JUECES DE LA CONSISTENCIA INTERNA ENTRE EL DISEÑO TEÓRICO Y EL INSTRUMENTO**

**Índice de Osterlind de la validación de juicio de expertos.**

Los criterios relacionados al problema de investigación, variable y objetivo y, al diseño del instrumento, en el juicio de los jueces, señalaron lo siguiente.

<b>Ítem</b>
<b>Dimensión 1: Problema, Variables y Objetivos</b>
<b>1.- La formulación del problema es adecuado</b>
<b>2.- Los instrumentos facilitan el logro de los objetivos de la investigación</b>
<b>3.- Los instrumentos están relacionados con la variable de estudio</b>
<b>Dimensión 2: Diseño del Instrumento</b>

<b>1.- El diseño del instrumento facilitará al análisis y procesamiento de datos</b>	
<b>2.- El diseño del instrumento será accesible a la población</b>	
<b>Dimensión 3: cuestionario sobre orientación profesional</b>	
<b>1.- El número de ítems del instrumento es el adecuado</b>	<b>0,90</b>
<b>2.- La redacción de ítems del instrumento es correcta</b>	<b>0,80</b>
<b>3.- La redacción es clara, sencilla y precisa</b>	<b>0,80</b>

De todo lo expresado por los expertos se puede concluir que existe consistencia teórica y metodológica entre los componentes de la investigación, y así mismo el instrumento responde a las características de la investigación.



### III RESULTADOS

#### 3.1. Resultados de aplicación de los instrumentos.

##### 3.1.1. Análisis e interpretación de la aplicación de los instrumentos a los estudiantes.

Los datos recolectados a través de los instrumentos de investigación fueron registrados en tablas y gráficos a fin de realizar su respectivo análisis.

**Tabla N° 01**

**¿Cuántos años tienes?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
04 años	00	0%
05 años	20	100 %
<b>Total</b>		100 %

**Figura N° 01**



**Fuente: Tabla N° 01**

## Anexo 1

### Análisis e interpretación de resultados

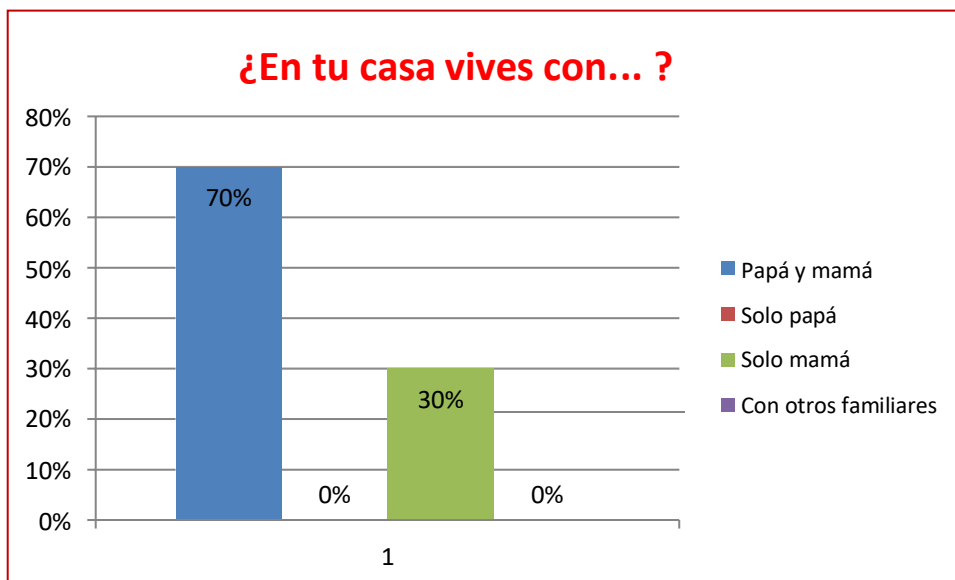
La docente manifiesta que el 100% de los niños y niñas tienen los 5 años cumplidos y el 0% de los niños y niñas tienen 5 años debido a que en estos meses los niños que ingresaron con cuatro años ya cumplieron 5 años.

Tabla N° 02

¿En tu casa vives con....?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Papá y Mamá	14	70 %
Solo Papá	0	0%
Solo Mamá	6	30%
Con otros familiares	0	0%
<b>Tota</b>	20	100 %

Figura N° 02



Fuente: Tabla N° 02

## Anexo 2

### Análisis e interpretación de resultados

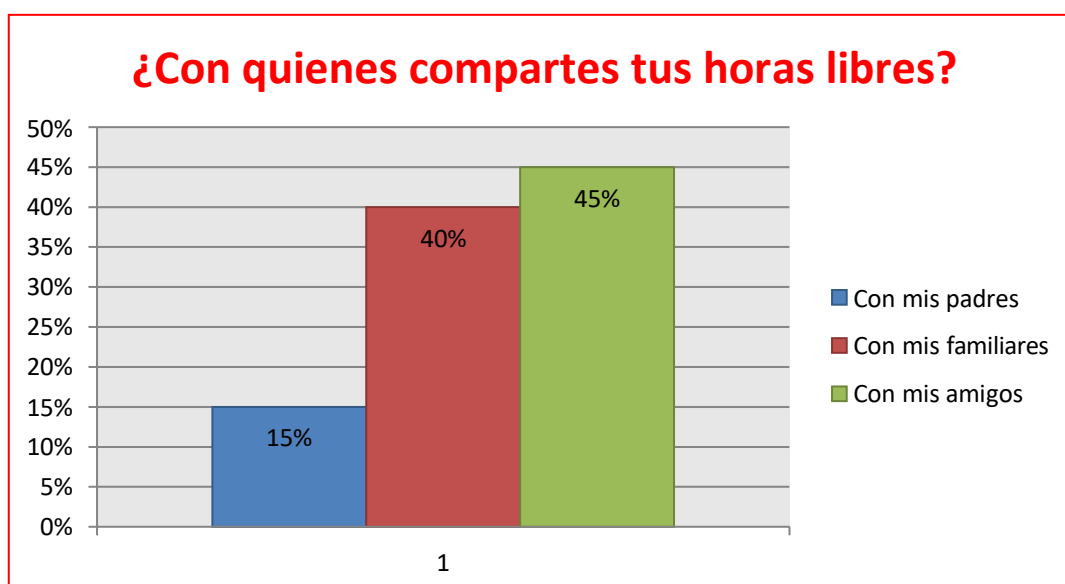
De la encuesta observamos en el cuadro que el 70% de los niños y niñas viven con papá y mamá, el 30% de los niños viven solo con Mamá. Se puede inferir que existen un conjunto de niños de hogares disfuncionales.

Tabla N° 03

¿Con quienes compartes tus horas libres?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Con mis padres	3	15%
Con otros familiares	8	40%
Con mis amigos	9	45%
Tota	20	100 %

Figura N° 03



Fuente: Tabla N° 03

Anexo 3

**Análisis e interpretación de resultados**

Después de realizar la tabla estadística el dato que más llama la atención es el porcentaje de 45% cuya respuesta es que sus horas libres los comparten con sus amigos; el 40% con sus familiares y una minoría del 15% que manifiesta que lo comparten con sus padres. Se infiere que si bien es cierto, en la tabla anterior (Tabla N°02) los padres viven con sus hijos, sin embargo estos poco comparten su tiempo con los hijos, lo que podría estar afectando en su formación.

Tabla N° 04

**¿En la casa cuentan con un equipo de televisión?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
Tota	20	100 %

Figura N° 04



Fuente: Tabla N° 04

Anexo 4

**Análisis e interpretación de resultados**

Del cuestionario se observa que el 100% de los niños cuentan con al menos un equipo de televisión en casa, lo cual indica que la mayoría de ellos buscan entretenerse viendo los programas de su preferencia.

Tabla N° 05

Si la respuesta es Sí, observa televisión.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	20	100%
<b>No</b>	0	0 %
<b>Tota</b>	20	100 %

Figura N° 05



Fuente: Tabla N° 05

Anexo 5

Análisis e interpretación de resultados

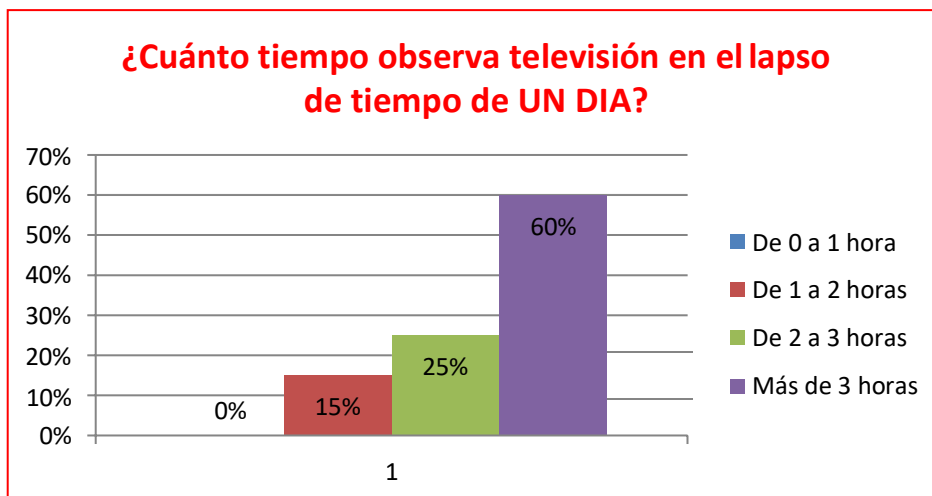
Después de realizar la tabla estadística se puede observar que el 100% de los niños observan la televisión. Podemos decir que la totalidad de los niños investigados se encuentra expuestos a los contenidos de los programas de televisión, los que transmiten comportamientos ajenos a nuestra realidad y que en muchos de los casos influyen en el comportamiento de los niños, sobretodo en el contexto actual en que nuestros niños son más audiovisuales que visuales.

Tabla N° 06

Si la respuesta es Sí, Cuánto tiempo observa televisión en el lapso de tiempo de UN DIA.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 1 hora	0	0%
De 1 a 2 horas	3	15%
De 2 a 3 horas	5	25%
Más de 3 horas	12	60 %
Total	20	100 %

Figura N° 06



**Fuente: Tabla N° 06**

### **Anexo 6**

#### **Análisis e interpretación de resultados**

De los resultados de la encuesta podemos interpretar que el 15% observan la televisión de 1 a 2 horas diarias, el 25% de los niños observan de 2 a 3 horas diarias y el 60% de los niños observan más de 3 horas diarias. La información obtenida se asemeja a lo señalado por Sofrías, estima que la media de permanencia diaria frente al televisor son los niños en un promedio de 3 horas a 4 horas diarias, esto significa que muchos niños pasan delante de la tele más tiempo de lo que realmente es saludable para ellos. De ello se infiere que los niños se encuentran expuestos a los contenidos de los programas televisivos, en su mayoría por más de tres horas diarias, tiempo en el que socializan con conductas, hábitos y valores ajenos a nuestra realidad y que van a influir en sus comportamientos.

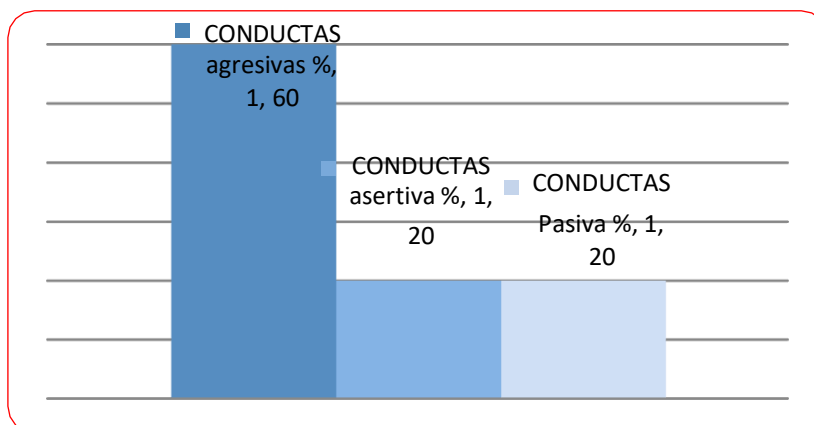
Los niños aprenden viendo la televisión. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden?, de acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU, la violencia de televisión conduce a conductas agresivas en niños. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la televisión muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de televisión para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

**Tabla N° 07**

**TIPOS DE CONDUCTA**

	CONDUCTAS					
	agresivas		asertiva		Pasiva	
	N°	%	N°	%	N°	%
<b>20</b>	12	60	04	20	04	20

**Figura N° 07**



**Fuente: Tabla N° 07**

**Anexo 7**

**Análisis e interpretación de resultados**

La tabla nos presenta la composición de los niños según su conducta. El dato que más llama la atención es el porcentaje tan elevado de niñas y niños que



muestran un 60% de conductas agresivas, el 20% de conductas asertivas y el otro 20% de conductas pasivas.

Si tomamos los resultados de la tabla anterior, esto nos llevaría a señalar que el tiempo de permanencia frente al televisor está influyendo, de alguna manera, en el tipo de conducta que expresan los niños sujetos de la investigación.

Televisión es una de las actividades más realizada por los niños en general, anteponiéndola en muchos casos incluso a la de salir con los amigos o a la de hacer deporte e incluso impide realizar sus actividades de aprendizaje dentro del aula haciendo que el niño muestre una actitud agresiva.

Dentro de esta actividad, se puede afirmar que la “nueva” televisión se está convirtiendo en uno de los fenómenos más destacados en los últimos años, que está afectando no solo a los niños sino a toda nuestra sociedad. Programas de dibujos animados como: Pokémon, Dragon Ball Z. y otros, han dado la campanada y se han convertido en fenómenos televisivos imparables, que incluso actualmente están en expansión. De todos modos, podemos observar que los porcentajes entre un programa y otro se van igualando, a medida que la edad de los niños se incrementa.

**Tabla N° 08**

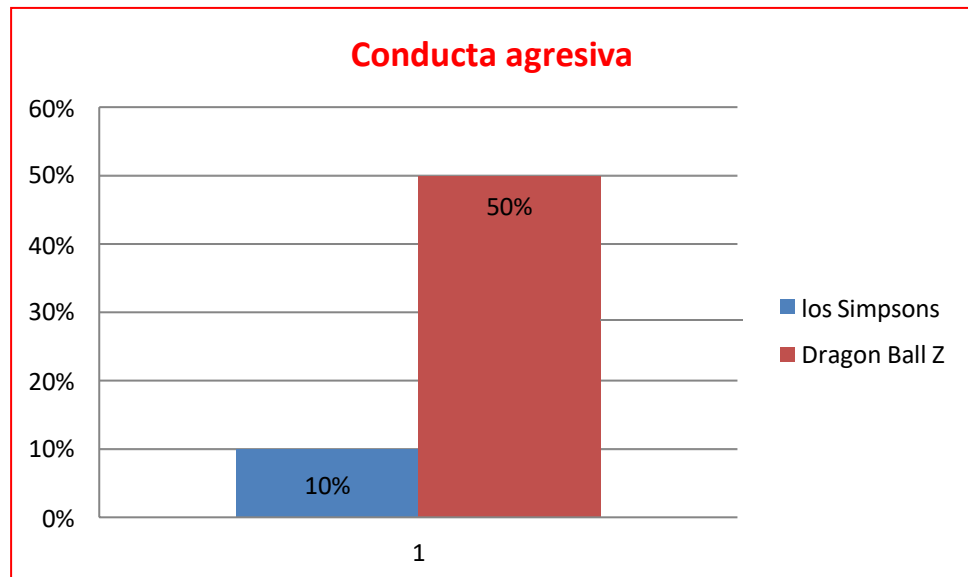
**¿De los programas que te presento cuál (es) de ellos prefieres?**

Alternativa	Conducta agresiva		Conducta asertiva		Conducta pasiva	
	f	%	f	%	F	%
Los Simpson	2	10%				
Dragón Ball	10	50%				
Súper campeones			3	15%		
Naruto			1	5%		
La casa de Mickey y Mouse					2	10%
Dibujos animados					2	10%
<b>Tota</b>	12	60 %	4	20%	4	20%

Fuente: Tabla N° 07

Anexo 8

Figura N° 08.a



Fuente: Tabla N° 08

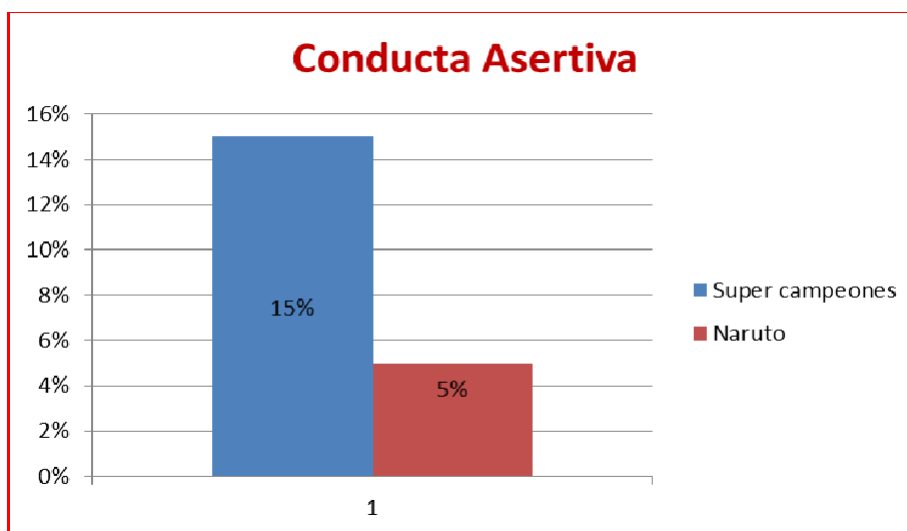
**Análisis e interpretación de resultados**

La tabla nos presenta la composición de los niños según su conducta. Después de realizar estas tablas estadísticas, el dato que más llama la atención es el porcentaje tan elevado de niñas y niños que ven la televisión, siendo estos en un 50% que ven el programa de Dragon Ball tal y como se puede comprobar que este programa tiene gran aceptación entre los niños de esta edad, sobre todo en el sector masculino; el porcentaje de niños que ven el programa de los Simpsons es de un 10%.

Si a lo expresado en la tabla, sobre todo los programas más observados, lo complementamos con los argumentos que presentan cada uno de estos programas, como dragón Ball que es un programa de constante pelea y guerra por conseguir una batalla y el otro que trata de una familia muy peculiar que vive con problemas típicos de toda familia, donde los hijos tienen problemas

emocionales, y que se caracterizan por crear conflictos e involucrarse en muchos líos, tendríamos que un porcentaje significativo de los niños se encuentra expuesto a programas que difunden la violencia, hecho que estaría influyendo en la conducta de los niños.

**Figura N° 08.b**



**Fuente: Tabla N° 08**

### **Análisis e interpretación de resultados**

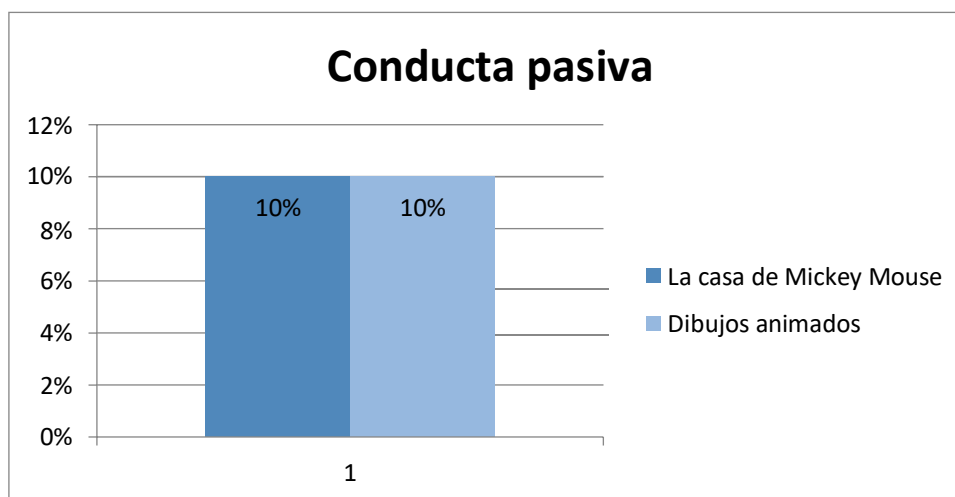
Del análisis realizado a la tabla podemos deducir que un 15% de los estudiantes observan el programa de televisión Súper campeones, el 5% el programa de televisión Naruto. El primero porque en su tema central contiene el fútbol, las intrépidas aventuras de un personaje y sus amigos; el otro programa porque también trata de un programa donde el personaje y sus amigos deberán enfrentarse a los miembros de una organización y derrotarlos, programa que deciden formar un equipo desde su infancia hasta que son profesionales y llegan a formar parte de una selección en Japón.

Estos programas estimulan el desarrollo de las habilidades sociales de las personas para sean capaces de relacionarse y mantengan en buen estado su autoestima, aspecto que podría estar influyendo en la conducta de los niños.

Según Mureta (1998), “un estudiante asertivo debe tener la habilidad para actuar o expresar las ideas y sentimientos propios de manera adecuada, es decir,

en forma serena, sin manifestar ansiedad o agresividad ante una o más personas por un lado acatando los problemas y situaciones conflictivas y por el otro estableciendo relaciones positivas con los demás”

**Figura N° 08.c**



**Fuente: Tabla N° 08**

### **Análisis e interpretación de resultados**

De los resultados obtenidos el 10% de los estudiantes encuestados respondieron que el programa que ellos observan es la casa de Mickey y el otro 10 % de los estudiantes encuestados observan otros dibujos animados, el cual nos indica que según el argumento del programa muestra ser una serie infantil, con episodios que ayuda a los espectadores a “resolver un problema específico de edad, utilizando un plan de desarrollo cognitivo, social y creativo y crea oportunidades de aprendizaje. Mickey y sus amigos tienen un problema y pide a la audiencia su ayuda. Allí empieza la aventura, en donde los niños participan haciendo diferentes cosas.

Este programa de episodios bastante tranquilos, animados por la ingenuidad y factores acordes con la edad de los niños, estaría influyendo en la conducta de este segmento de niños.

Los niños pasivos viven la vida sin hacer apenas ruido, son niños normalmente cariñosos, obedientes y no les gusta meterse en problemas. Sin embargo, los niños pasivos pueden ser un blanco fácil para el acoso, pueden desmotivarse con frecuencia, vivir aislados o tener hábitos poco saludables, producto del sedentarismo.

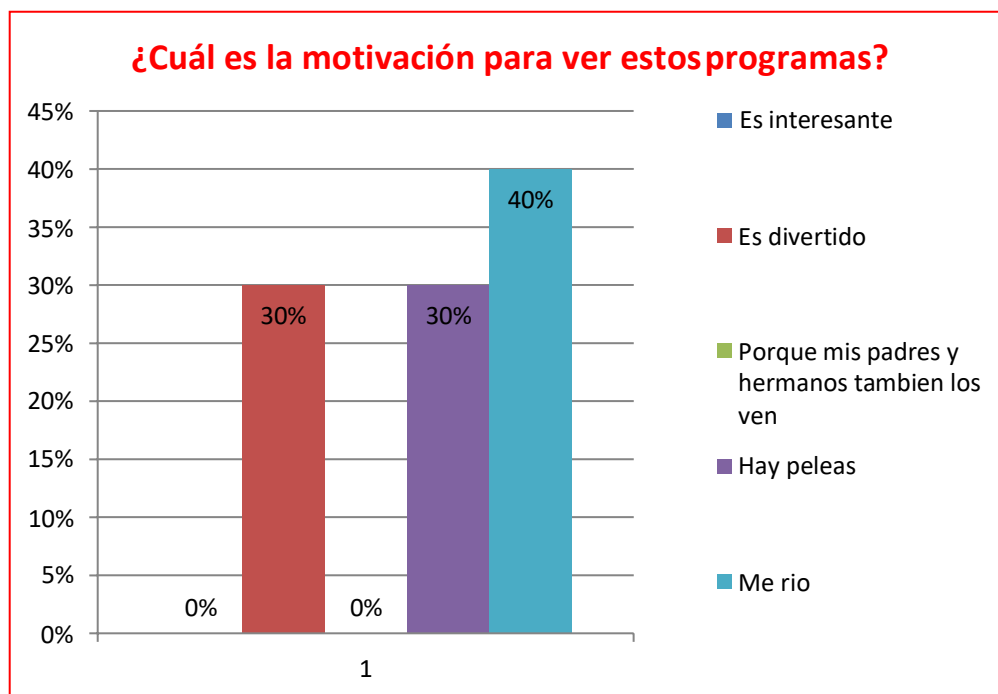
Los niños pasivos son dóciles y amorosos. Aceptan fácilmente lo que se les pide, porque no quieren enfadar o decepcionar a los demás. No les gusta la violencia y tampoco desean llamar la atención. No suelen ser inquietos como otros niños. Disfrutan más quedándose en casa descansando, viendo la televisión, escuchando música o ayudando a los padres, que realizar cualquier tipo de actividad física. Tampoco les gusta dirigir a los demás, ni la competencia y si no dominan la actividad o no conoce bien a los niños, prefieren mantenerse al margen. Cuando son pequeños les basta con mirar y observar como juegan los demás, se toman su tiempo para hacer cualquier cosa y no les gusta sentirse presionados.

**Tabla N° 09**

**¿Cuál (es) es (son) la (s) Motivación (es) para observar estos programas de televisión?**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Es interesante</b>	0	0%
<b>Es divertido</b>	6	30%
<b>Porque mis padres y hermanos también los ven</b>	0	0%
<b>Hay peleas</b>	6	30%
<b>Me río</b>	8	40%
<b>Tota</b>	20	100 %

**Figura N° 09**



**Fuente: Tabla N° 09**

### **Anexo 9**

#### **Análisis e interpretación de resultados**

De la encuesta el 30% de los niños responden que observan televisión porque es divertido, el 30% responden que hay peleas y una gran mayoría de ellos que representa el 40% responden que observan televisión porque se ríen. La televisión es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor

agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta sentimientos que pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento. Y esto produce efectos en la Conducta, la imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

### **3.2. PRUEBA DE HIPOTESIS**

#### **Hipótesis específica:**

**H<sub>1</sub>.** Los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que observan programas televisivos que muestran escenas de violencia, expresan conductas agresivas en su relación con sus compañeros.

Según, Gadow y Sprafkin "el hecho de ver en la pantalla de televisión conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación".

Según Bandura, los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de televisión. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación, los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información, además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño: "el niño ve televisión porque le es impuesta por el medio". En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. El ver televisión es un hábito que se

refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos.

**H<sub>2</sub>:** Los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que observan programas televisivos que muestran escenas de cuentos infantiles, expresan conductas pasivas en su relación con sus compañeros

Los niños que ven televisión durante horas, programas infantiles poco agresivos y de violencia, pueden anteponer el bienestar de otros al suyo, obedecer órdenes o ser tímidos, presentan conductas pasivas caracterizados como en el tono de voz bajo y blando, retorcerse las manos, cubrirse la boca con la mano, gestos nerviosos que distraen al oyente; presentan una reducción del pensamiento consciente y su imaginación creativa, haciendo que el niño no logre discernir entre la ficción y la realidad imita lo que le gusta en cuanto a la forma de actuar y el lenguaje de su personaje favorito.

**H<sub>3</sub>:** Los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 122 de Huarupampa y que observan programas televisivos que muestran escenas educativas, expresan conductas asertivas en su relación con sus compañeros.

La presente hipótesis es contrastada y verificada en base a las teorías descriptivas en el marco teórico que se describe con la intención de poner en práctica las propuestas de mejora para contrarrestar la agresividad de sus hijos, ayudar en casa a dar cumplimiento las reglas que se generen en el proceso de la práctica, para que el niño posea habilidades comunicativas, o entienda la idea de negociar con sus compañeros en los conflictos que se le presente.

Muchas de las encuestas y los estudios realizados, reflejan que la televisión es uno de los métodos más eficaces de aprendizaje para los niños, sobre todo en los más pequeños. El hecho de que cuente con estímulos visuales y auditivos, hacen que sea un método muy atractivo para los niños, y estos centren su atención en lo que en ella se les está mostrando. La misión de la televisión no es solo entretener y hacer que los niños pasen un rato divertido,



si se les debe enseñar a los niños desde pequeños a ver los programas adecuados, la televisión se puede convertir en un instrumento perfecto para transmitir cultura.

Al contrastarse las hipótesis específicas, inductivamente la hipótesis general queda contrastada y verificada.

#### **IV. ANALISIS Y DISCUSION**

La presente investigación descriptiva sobre la influencia de la televisión en la conducta agresiva de los niños y niñas de la Institución educativa Inicial N°122 Huarupampa de Huaraz, a quienes se les aplicó un cuestionario a través de una guía de observación, encuesta a los docentes y padres de familia de la muestra.

En la encuesta realizada a los estudiantes se obtuvo los siguientes resultados. Después de realizar estas tablas estadísticas, se puede observar que un 60% de los niños manifiestan que observan televisión porque su motivación es observar las peleas que presentan en los programas que ellos observan (tabla N° 7). Maguiña (1994), concluye “Los niños de cinco años prefieren ver la televisión en su tiempo libre antes de realizar otras actividades”, “Los niños de cinco años imitan los movimientos bruscos de los personajes de los programas infantiles de la televisión”.

Diversos estudios longitudinales han demostrado que los comportamientos agresivos en la infancia pueden predecir comportamientos agresivos se muestran a través de amenazas o gritos en un 5%, burlas y apodos en un 5%, un 20% que golpean, empujan o patean y un 40% en un criterio casi siempre, un 10% del total de niños evaluados en un criterio de siempre halan el pelo o muerde y 5% de casi siempre, muestran conductas en etapas posteriores de la vida, e incrementan la posibilidad de fracaso académico y abandono de los estudios, se evidencia en un 60%, 45% (tabla N° 3 y 6).

En la pregunta De los programas que te presento cuál (es) de ellos prefieres, en el cuadro N° 7.b, observamos en un 20% de los estudiantes muestran una

conducta pasiva, lo cual indica que los estudiantes obedecen ordenes, anteponen el bienestar de otros al suyo y en pequeño porcentaje que muestran una actitud pasiva como ser tímidos, lo que puede ocasionar, con frecuencia, imitación de conductas poco saludables. La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y estos no son especialmente selectivos. Imitan tanto modelos reales como personas en la televisión o dibujos animados, cuyas actitudes el niño memoriza con rapidez y las reconstruye en sus juegos cotidianos. La violencia hace a un dibujo animado más divertido y son los más vistos. Por lo general optan por alternativas de agresión en la búsqueda de soluciones a sus problemas. Pese a que los niños por naturaleza pasan por una etapa de exploración y de ello continúan rompiendo los objetos, pero de manera intencional, es porque algo raro está pasando. Puede ser que en la casa sea testigo de actos de agresividad y los esté imitando o, porque como los padres no parecen darle el tiempo que requiere, el hijo ve la manera de llamar la atención para que se ocupen más de él.

La exposición de contenidos televisivos violentos y su asociación con la conducta agresiva, en la pregunta si cuentan con un equipo de televisión el 100% de ellos cuentan con un equipo en casa (tabla N° 4) mostró riesgo de las diversos tipos de conductas hacia sus compañeros. Un 100% manifiestan que observan televisión (tabla N°5), un 40% manifiestan que ven sus programas preferidos porque se ríen y un 30% manifiestan que se divierten con los personajes de la televisión, la gran cantidad de conductas, imágenes y valores a los que están expuestos, los niños escogen solamente algunos, y pocas veces asumen sus errores (tabla N° 7)

Frente al descuido y falta de atención en cuanto a la formación exposición a contenidos televisivos el 45 % de los niños respondieron que comparten sus horas libres con sus amigos, debemos tener en cuenta que es muy importante dedicarles un poco más de tiempo a nuestros niños ya que es muy importante compartir con ellos el mayor tiempo posible, ya que es necesario estimular su lenguaje e imaginación relajarlos creando unos lazos más fuertes entre ambos, leerles cuentos hace que los niños sean más reflexivos ya que en estos siempre

encontraremos un mensaje, hacer que el niño adquiriera un hábito, de esta manera estaremos formando su personalidad futura.

Coincidimos con Zamora (1995). De la encuesta realizada a los estudiantes evaluados muestran un riesgo de conducta agresiva estos resultados pueden deberse a que los niños y niñas observan las agresiones en la televisión y las imitan en la escuela. Los dibujos animados han dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora para los niños, los mensajes son violentos; por eso, es importante que el adulto esté atento al tipo de dibujos animados que ven los niños, ya que al no existir control, por lo general, los niños están expuestos a personajes, cargados de violencia. Esto puede provocar incluso que agredan de forma física o verbal a los demás niños.

El estar expuesto a los contenidos televisivos violentos con agresión física y verbal se debe probablemente a la falta de supervisión y orientación de los padres respecto a los programas que ven sus hijos.

En algunos casos, el niño que no consigue algo que quiere, comienza a llorar, gritar, patear y se tira al suelo, es decir demuestra un comportamiento colérico mediante el cual demuestra su incapacidad para hacer o conseguir algo que desea, es una forma inmadura de expresar la ira o enfado.

Según Ponce (2011), al respecto dice; que el estar expuesto a los contenidos violentos con agresión física y verbal se debe probablemente a la falta de supervisión y orientación de los padres respecto a los programas que ven sus hijos. El dato que más llama la atención es el porcentaje tan elevado de niñas y niños de 5 años, viendo la televisión, el tiempo que pasan diariamente es de 3 horas a más, indica que los niños pasan su tiempo viendo televisión en la ausencia de los padres, o algunos para no molestar y estar entretenidos en la televisión, ya que para ellos es una forma divertida de pasar el rato y les gusta entretenerse de esta manera.

Los padres admiten la actitud de sus hijos frente al televisor; es decir, el niño se enfrenta a miles de imágenes, sonidos y mensajes que le sugieren una determinada forma de comprender la realidad y que, evidentemente, él incorpora como adecuada

porque no hay quien le sugiera lo contrario, o le ayude a diferenciar la «realidad» de la «fantasía»; o le invite a cuestionar el mensaje oculto que transmiten determinadas escenas de violencia de los personajes. Resultados similares fueron reportados por Drake (2003), en su estudio «La televisión y su influencia en los niños» donde encontró que el 95% pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los *Power Rangers* o *Dragon Ball Z*), siendo los primeros seis veces más agresivos; es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven los programas mencionados, son más agresivos en un 85%. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos: imitan el modelo que observaron o llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

Hendricks (2000). Refiere que actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, quienes pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles violentos. La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y estos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados.

En el estudio, 20% que tienen conductas no agresivas están en su mayoría pertenecen al sexo femenino. García refiere que, a diferentes edades y los niños consideran reales cosas muy diferentes. Los niños pequeños consideran como «real» todo aquello que puede ocurrir. Aunque los niños sepan que los dibujos animados no son reales, el ver frecuentes episodios de violencia en estos igual aumenta la agresividad. Cabe mencionar que existe poca literatura identificada sobre el nivel de exposición a contenidos televisivos violentos asociada con la conducta agresiva de los niños.

Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas cuanto más violencia veamos y cuanto menos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, se concluye que los niños

que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos. (Zamora, 1995).

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equivocada y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños ya que tienen menos fuentes de información (Caballo, 1998).

Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia. Sumado a ello para realizar sus deberes, se observó que a la gran mayoría de los niños prefieren que la profesora les dé haciendo parte de la tarea ya que manifiestan la muestra, pero en la realidad no se está desarrollando el principio de libertad y responsabilidad. Para realizar los deberes siempre requieren de la colaboración de una persona adulta, no poseen autonomía para su vida, lo que les puede ocasionar en futuro inseguridad, falta de responsabilidad, deshonestidad, por no haberle enseñado al niño de las bondades del aprendizaje significativo que es aprovechar de sus conocimientos previos, para impartir un conocimiento y con ellos realizar el proceso de la clase.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

La televisión explota comercialmente a los niños más pequeños. Los fabricantes de juguetes ganan más de cuarenta millones de dólares al año por lanzar al mercado sus productos para niños. El excesivo número de comerciales que sugieren

alimentos, ha sido ligado a la obesidad infantil. Además los comerciales contienen información errónea, engañosa o ambas, que los niños creen como verdadera. De tal manera que, "la televisión no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamiento a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales". Esto persigue lograr un "efecto". Puede considerarse como un "efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos".

La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. Santoro, dice; La televisión y la Formación de Estereotipos en el Niño, llegó a la conclusión de que la televisión transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión. Por otra parte se plantea que los niños pueden volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de televisión. El hecho de ver televisión a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía.

## CONCLUSIONES

- 1.- Los niños expuestos a programas televisivos manifiestan conductas: agresiva, pasivas y asertiva (Tabla N° 07).
- 2.- Los niños expuestos a programas y dibujos agresivos manifiestan conductas agresivas. (Tabla N° 08 a)
- 3.- Los niños que observan programas de nivel cultural y dibujos que no contengan agresividad y supervisados por sus padres tendrán una conducta pasiva (Tabla N° 08 c).
- 4.- Los niños que son expuestos a programas y dibujos que no contengan agresividad, tales como: culturales, Educativos, cuentos, leyendas y guiados al 100% por sus padres será niños asertivos y felices (Tabla N° 08 b).

## RECOMENDACIONES

Con la finalidad de que la presente investigación no quede en la teoría o simples resultados, sino que se materialicen con el propósito de cambiar el comportamiento de los niños y niñas agresivos de la Institución Educativa Inicial N° 122 Huarupampa. Huaraz, formulamos las siguientes recomendaciones:

- Al Gobierno Regional debe encargarse de coordinar con las entidades correspondientes las acciones orientadas a la elaboración e implementación de talleres, para brindar capacitación a los docentes a desarrollar diferentes capacidades, aprender estrategias de convivir juntos, mejorar las relaciones interpersonales y aprender a socializar. buscar el cambio de actitudes, hábitos y estilos de vida sedentarias, fomentar la práctica de actitudes que lleven a nuestros estudiantes a un desarrollo integral de todas sus capacidades (cognitivas, afectivas, sociales y motrices), dentro y fuera del ámbito escolar; especialmente en el ámbito social y familiar, la práctica permanente de actividades que conlleven a mejorar la convivencia escolar.
- A la Unidad de Gestión Educativa Local fomentar a través de capacitaciones para conocer y solucionar en forma oportuna por parte del TOE los problemas de agresividad que presenten los niños para evitar que se profundicen y ocasionen mayores problemas, mediante programas de orientación didáctica y psicológica con la participación de los padres de familia para realizar un trabajo conjunto que permita educar con responsabilidad y calidad, motivar al niño hacia el desarrollo de sus capacidades cognitivas, afectivas y psicomotrices, dándoles toda la valía de que puedan lograr sus metas, siendo originales en su forma de ser y actuar, sin que en ningún momento se imite los modelos de la televisión que propician agresividad, delincuencia, malos hábitos que deforman su comportamiento social.
- A la dirección del plantel y la comunidad magisterial, deben incorporar en sus programaciones curriculares institucionales, conocimientos sobre actividades



y estrategias para enfrentar una situación, ejecutar juegos y talleres que permitan la integración y participación de todos los niños, para una mejor interrelación del grupo, lo que permitirá un trabajo eficiente y eficaz con resultados de excelencia educativa, con la aplicación de talleres de capacitación docente para optimizar su desempeño, en el que el niño es la primera persona del proceso de enseñanza, quien lo ejecuta y sobre quien recae los beneficios de una excelente preparación educativa.

- Al departamento de psicología, conocer y solucionar en forma oportuna los problemas de agresividad que presenten los niños para evitar que se profundicen y ocasionen mayores problemas, mediante programas de orientación didáctica y psicológica con la participación de los padres de familia para realizar un trabajo conjunto que permita educar con responsabilidad y calidad para tener unos estudiantes eficientes al servicio de la colectividad.
- A los padres de familia incentivarles para brindar atención a los niños para conocer sus intereses y necesidades, realizando un trabajo cooperativo de metas comunes entre los miembros, inculcando siempre normas y reglas de comportamiento a ser aplicados por todos los miembros, siendo el hogar el modelo de buena conducta, comportamiento y ejemplo para los hijos, seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente con los mayores, teniendo en cuenta que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad y no sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos , lectura, deportes...etc.).

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a la universidad San Pedro por brindarme la oportunidad de realizar estudios en la especialidad de Educación inicial y por las facilidades que me brindaron en la culminación de dicho estudio.

A la vez a mi asesor Dr. Jose Yovera Saldarriaga por el constante asesoramiento en la culminación de nuestra tesis. Así mismo a la institución educativa Inicial N°122 Huarupampa - Huaraz. Que nos dio la oportunidad de realizar la ejecución de la encuesta para la elaboración de nuestra tesis.

La autora

## BIBLIOGRAFÍA

- Arnibas, T. (1999) “*La educación infantil de 0 a 6 años*”. 2º edición. Editorial paidotribo. España.
- Bazán, J. (1988) “*Metodología de la Enseñanza*”, 2º edición. Lima. Escuela activa. Mexico.
- Bados, A. y García, E. (2010). *La técnica de la reestructuración cognitiva*. Barcelona: Universidad de Barcelona, Facultad de Psicología, Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Hurlok, E. (1970). “*Desarrollo Integral del niño*”, Madrid.
- Bandura, A. (1986). “*Teoría social cognitiva*”. Editorial Trillas. Northwestern University.
- Barrantes, E. (1987). “*El Niño y Nosotros*”. Tercera Edición. Rikchay .LimaPerú.
- Beltramino, A. (2001) “*La Recreación y vos compartir y descubrir un nuevo espacio de acciones pedagógicos en un marco de libertad*”. Editorial IPEF.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (2004). “*Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*”. Editorial Paidós. Barcelona
- Buss, P. (1996). “*Diferencias individuales en el aprendizaje. Personalidad y rendimiento escolar*”. Ediciones Narcea S.A.. Madrid.
- Buck R. (1991). “*Manual de la evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*”. Ed. Siglo veintiuno de España. Editores S.A. España.
- Cerda, E. (1971). “*Ediciones del Maestro*”. Ediciones del Maestro. Venezuela.
- Chávez, Z. y José, M. (1995). “*Manual de Psicología Para Educadores*”. Editora Magisterial. 1º edición. Lima.
- Chirinos, P. (2004). “*Guía de Tutoría para maestros*”. Proeduca. Lima.

- Caballo, V. (1998), Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta. España: Siglo XXI
- Congreso de la República. (1998). “*Violencia Cotidiana en niños – Jóvenes en el Perú. Causas, Consecuencias, Conclusiones y Recomendaciones*”. Lima.
- Díaz, A. y Frida R. (1999). “*Estrategias Docentes Para Un Aprendizaje Significativo*”. Mc Graw-Hill editores S.A. México.
- Diccionario de la lengua Española*. (2014), vigésima edición. Asociación de academias de la Lengua española (ASALE).
- Drake, V. (2003). “*Los genios del escándalo*”. Revista semanal del 13 de abril, 18-26.
- Dollar, M. y Coll.( 1983 ). “*La psicología cognitiva social*”. Dominios de historia y actualidad.
- Donas, S. (1998). “*Televisión y Violencia Infantil. Recuperado 10 de octubre del 2004, de internet [www.psych.med.umich.edu/web/aacap/](http://www.psych.med.umich.edu/web/aacap/)*”
- Enders, N. (2001). “*Homeopatía para niños*”. 3° edición. Edaf, S.A. España
- Facundo, A. (1999). “*Fundamentos del Aprendizaje Significativo*”. Editorial San Marcos. Lima
- Gomero, G. (1996). “*Métodos de investigación científica*”. Ediciones FAKIR, Lima
- Gonzales, R. (2001). “*Educación física en la educación preescolar*”. Ediciones INDE. España.
- Gavino, A. (1997). Técnicas de terapia de conducta. Barcelona: Martínez Roca
- Goleman, D. (1998). “*La Inteligencia Emocional*”. Javier Vergara Editor. Argentina.
- Goldfried, M. Davison, G. Técnicas terapéuticas conductistas. Buenos Aires- Barcelona: Paidós. Hardy, L. y Thomas, J. (1998). “*Aprendizaje y Cignición*”. 4° edición. Prentice Hall. Madrid

- Hendricks, G. y Wills, R. (1995). “*Creatividad y Desarrollo Emocional: El Enfoque Transpersonal*”. 1° edición. IDEHU. Lima.
- Huerta, R. y Moisés, H. (2001). “*Enseñar a Aprender Significativamente*”. (1° edición. Editorial San Marcos. Lima
- James, M. y Jongeward, D. (1997). “*Nacidos Para Triunfar: Análisis Transaccional con Experimentos Gestalt*”. Fondo Educativo Interamericano S.A. México.
- Kamii, C. y Vries, R. (1982). “*La Teoría de Piaget y La Educación Preescolar*”. 2° edición. Aprendizaje Visor. Madrid.
- Kurt, L. (1999). “*Dinámica de la personalidad*”. Ediciones Morata.com.
- Levine, M. (1997). “*La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*”. Ediciones Norma. Bogotá.
- Liñán, G. (1990). “*Detección y Prevención de Problemas del Aprendizaje*”. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima.
- Maigre, S. (1999). “*Nacimiento y diferenciación del concepto de educación psicomotriz*”. 4° edición.
- Mackal, R. (1983). “*Los gitanos*”. Problemas socio educativos. Ediciones Narcea S.A. Madrid.
- Marco, L. (2003). “*Basura televisión*”. Revista Dominical, 44-52
- Maturana, H. (1990). “*Emociones y lenguaje en Educación y Política*” ediciones Hachette/Ced, Santiago.
- Ministerio de Educación. (2000). “*Construyendo Conocimientos desde El Aula: Una Experiencia con Materiales Educativos no Impresos*”. Autor. Lima.
- Ministerio de Educación. (2000). “*Programa Curricular Básico De Educación Inicial (5 Años) Del Primer Ciclo*”. Autor. Lima.
- Ministerio de Educación. (1999). “*Sugerencias y Reflexiones Para Mejorar Aprendizajes*”. Autor. Lima.

- Mira, L. (1976). “*Psicología Evolutiva del Niño y del Adolescente*”. 16° edición. Editorial El Ateneo. Buenos Aires.
- Monereo, Ch. (1994). “*Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*”. 1° edición. Editorial GRAÖ. Barcelona.
- Papalia, R. (1997). “*Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*”. Edición 11. México.
- Paredes, A. (2002). “*Desafíos de la Nueva Educación. El Maestro de la Excelencia*”. Layconsa. Perú.
- Pavlov, I. (1997). “*Los reflejos condicionados*”. Lecciones sobre la función de los grandes hemisferios. Primera edición, Ediciones Morata. Madrid.
- Piaget, J. (1994). “*Psicología del Niño*”. 2° edición. Ediciones Morata S.A. Madrid.
- Pinto, L. (1993). “*Barrio Ciencias Histórico Sociales*”. 2° edición. Tarea. Lima.
- Ponce, A. (2001). “*Imágenes Críticas de la Televisión Peruana Actual*”. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Ramírez, A. (1999). “*Expresar Comunicar Comprender*”. 2° edición. Línea y Punto S.A. Lima.
- Savater, F. (1998). “*El Valor de Educar*”. 9° edición. Editorial Ariel, S.A. Colombia.
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). “*La Investigación Científica de los Medios de Comunicación. Una Introducción a sus Métodos*”. Bosch. Barcelona.
- Santrock, J. (2004). *Psicología de la Educación*. Mc Graw – Hill. Colombia.
- Zabala, V. (1999); “*Enfoque Globalizador y Pensamiento Complejo*”. 1° edición. Editorial Graó, Barcelona.