

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

SECCION DE POSTGRADO DE LA POSTGRADO



**Los medios de comunicación masiva y su influencia en la  
utilización de vulgarismos en los estudiantes del quinto  
grado de secundaria de la Institución Educativa  
Francisco Javier de Luna Pizarro Miraflores Arequipa  
2017**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro En Educación Con Mención  
En Docencia Universitaria E Investigación Pedagógica

**Autor**

Romero Alvarado, Carlos David

Arequipa – Perú  
2018



## ABSTRACT

La investigación se realizó en la I.E. Francisco Javier de Luna Pizarro Miraflores Arequipa 2017. El objetivo diagnosticar los medios de comunicación masiva y su influencia en la Utilización de Vulgarismos en los Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E Francisco Javier de Luna Pizarro Miraflores Arequipa 2017. Siendo la hipótesis la siguiente: Si se selecciona adecuadamente la lectura de los medios de comunicación masiva es posible que se pueda superar el uso de vulgarismos por parte de los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la I.E Francisco Javier de Luna Pizarro Miraflores. El tipo de Investigación es aplicada, descriptiva-correlacional y microsocial. La población estuvo conformada por 112 estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E Francisco Javier de Luna Pizarro. Entre los principales resultados obtenidos son: El medio de comunicación social que tiene las preferencias del estudiante secundario es el periódico el Popular y el Chino. Asimismo el propio estudiante tiene plena conciencia que su comunicación oral no es muy buena, que adolece de dificultades y que requiere de modificaciones para lograr una buena interrelación social.