

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



**Estrategias competitivas y la decisión de compra de los clientes de Econolentes
Chimbote 2017**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

CUSTODIO FAJARDO MOISES ALEXANDER

CHIMBOTE

2017

Resumen

El presente trabajo de investigación se enmarca en determinar cómo influyen las estrategias competitivas en la decisión de compra de los clientes de Econolentes Chimbote 2017. El trabajo de investigación tiene como hipótesis que las estrategias competitivas influyen positivamente en la decisión de compra de los clientes de Econolentes Chimbote. El tipo de investigación es descriptivo, de diseño no experimental, longitudinal. La población está constituida por el conjunto de reportes de venta mensual, 12 trabajadores y para determinar la decisión de compra se tomó una muestra no probabilística de 100 clientes reales. Se determinó que las estrategias competitivas influyen positivamente en la decisión de compra de los clientes de Econolentes Chimbote 2017, demostrándose mediante un cuadro comparativo de ventas 2016-2017, encuestas de percepción a los trabajadores y clientes. Los factores estratégicos de la empresa jugaron un rol importante en la búsqueda de un desempeño mucho más efectivo para identificar e influir con mayor facilidad en la decisión de compra de los clientes. Por último, con el presente trabajo de investigación se ofrece una propuesta para la empresa Econolentes Chimbote, que servirá como lineamiento para fortalecer las estrategias empleadas para su crecimiento y desarrollo eficiente que contribuya notablemente con el logro de sus objetivos.