

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



Características del perfil actual del consumidor y su percepción del comercio tradicional Chimbote 2015

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

NARVAEZ BELTRAN HENRY JAIR

CHIMBOTE

2016

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar las características del perfil actual del consumidor y percepción del comercio tradicional Chimbote 2015. La investigación correspondió a un estudio no experimental descriptivo Correlacional y la muestra estuvo conformada por 480 personas, aplicándose como instrumento de investigación el cuestionario. Mediante los resultados se determinó que, un 44% los consumidores de Chimbote prefiere hacer compras en los establecimientos modernos y consideran más importante la variedad y calidad de los productos para efectuar sus compras, concluyendo que, los negocios tradicionales (mercados de abastos, bodegas y pequeños negocios estructurados) deben mejorar sus establecimientos según el perfil del consumidor a fin de adaptarse a los nuevos requerimientos y expectativas de sus clientes.