

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Contabilidad



**Cultura tributaria e incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias
de comerciantes, San Marcos 2016**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Elaborado por :

TRUJILLO COLCAS YANETH LISVETH

HUARAZ

2016

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “CULTURA TRIBUTARIA E INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE COMERCIANTES, MERCADO SAN MARCOS 2016” tiene como objetivo principal: Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Central de San Marcos año 2016, es una investigación de carácter Aplicativo, el diseño de investigación No Experimental, pues nos permite observar, conocer y explicar las situaciones más resaltantes de la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Central de San Marcos 2016, sin necesidad de manipular las variables intervinientes en el proceso de estudio, a la vez que se aplicó una fórmula estadística para calcular la muestra aleatoriamente mediante una fórmula estadística, a una población de 58 comerciantes y con los resultados obtenidos se demostró que la cultura tributaria tiene una incidencia favorable en el cumplimiento de la tributación, relación comprobada mediante la contratación de la hipótesis y la aceptación de la hipótesis general de la investigación.