

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACION SECUNDARIA



**Nivel de Emprendimiento de los estudiantes del Módulo de
Confección textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018**

Trabajo de Investigación para optar el Grado de Bachiller en
Educación

Autora

Aurora Emperatriz Delgado Benites

Asesor

Pedro Aguilar Vásquez

Nuevo Chimbote-Perú

2019

INDICE	Pág.
PALABRAS CLAVE	i
TÍTULO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	1
5. Antecedentes y fundamentación científica	1
5.1 Antecedentes	1
5.2 Fundamentación científica	6
5.2.1 El emprendimiento	6
5.2.2 Tipos y dimensiones	9
5.2.3 El Emprendimiento y las relación trabajo cooperativo	10
6. Justificación	11
7. Problema	12
8. Conceptuación y Cuadro de Operalización de variables	11
9. Hipótesis	13
10. Objetivos	13
11. Metodología del trabajo	14
11.1. Tipo de investigación:	14
11.2. Diseño de investigación:	14
11. 3. Población	14
11.4. Muestra	15
12. Técnicas e instrumentos de investigación	16
13. Procesamiento y análisis de la información	17
14. Resultados	19
14.1. Presentación de los Resultados	20
1.4.2. Descripción de los resultados	28
15. Análisis y Discusión	30
16. Conclusiones	37
17. Recomendaciones	38
18. Referencias bibliográficas	39
ANEXOS	40

1. PALABRA CLAVE

1.1 En español

Tema	Nivel de emprendimiento
Especialidad	Educación para el Trabajo

1.2 En Inglés

Topic	Entrepreneurship Level
Speciality	Work Education

Líneas de Investigación	Educación General
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Otras Ciencias Sociales
Disciplina	Aprendizaje

2. TITULO

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES
DEL MÓDULO DE CONFECCION TEXTIL DEL CETPRO
“GRAN CHIMÚ”-2018**

TITLE

**ENTREPRENEURSHIP LEVEL OF THE STUDENTS OF THE
TEXTILE MANUFACTURING MODULE OF THE CETPRO
“GRAN CHIMÚ” -2018**

3. RESUMEN

El proyecto desarrollado tuvo finalidad de describir y explicar el nivel de Emprendimiento de los estudiantes del módulo de Confección Textil, del CETPRO “Gran Chimú”-Trujillo-2018.

Se trabajó con una población muestra de 40 estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “Gran Chimú”-Trujillo-2018.

La investigación se ejecutó bajo un diseño no experimental, descriptivo de corte transversal de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo.

La muestra se conformó por 40 estudiantes de educación para el trabajo.

Para la recolección de datos se utilizó a la técnica de la observación y su con mención de industria textil, cuyo instrumento de recolección de información relevante fue la encuesta para demostrar la confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados que se obtuvieron fue del 65%, en el nivel alto de emprendimiento del módulo de confección textil del CETPRO “Gran Chimú”-Trujillo-2018.

ABSTRAC

The project developed was intended to describe and explain the level of Entrepreneurship of the students of the textile manufacturing module, of the CETPRO “Gran Chimú” -Trujillo-2018.

We worked with a sample population of 40 students of the textile manufacturing module of CETPRO “Gran Chimú” -Trujillo-2018.

The research was carried out under a non-experimental, descriptive cross-sectional design of a descriptive type with a quantitative approach.

The sample was made up of 40 students of work education. For the data collection, the observation technique was used and its with mention of textile industry, whose instrument of relevant information collection was the survey to demonstrate the reliability by means of the Crobach Alpha coefficient. The results obtained were 65%, at the high level of entrepreneurship of the textile manufacturing module of the CETPRO “Gran Chimú” -Trujillo-2018.

4. INTRODUCCION

4.1. Antecedentes y fundamentos científicos

4.1. Antecedentes

Martin (2015), en su tesis, arribo a las conclusiones:

1. El 69% de los estudiantes de secundaria le gusta el área de educación para el trabajo en textil.
2. El emprendimiento se mejora cuando los estudiantes respetan normas de seguridad en educación para el trabajo.

También, Jiménez (2016), arriba conclusiones:

1. Su planteamiento fue el de actualizar dichos compromisos y fundamentar los reglamentos institucionales relacionados a la convivencia y normas de trabajo empresarial.
2. Los estudiantes en un 67% son respetosos y emprendedores.

Por su parte, Juanito (2015), llegó a concluir:

1. El 49% de los estudiantes son emprendedores y trabajan en equipo.
2. El 38% de los estudiantes promueven el trabajo cooperativo, debido a las características semejantes.
3. Los estudiantes mejoran su emprendimiento cuando parten de problemas en el aula y fuera de recreo.

Para Fermín (2016), concluyó que los estudiantes lograron en un 56% el trabajo en equipo en el grupo experimental.

1. El 56% lograron demostrar creatividad en el proceso de emprendimiento.
2. El 64% de los estudiantes manejan estrategias para convencer.

Para, Maribel (2015), en su tesis de titulado el emprendimiento en estudiantes de administración, concluye:

1. El 55% de los estudiantes son emprendedores y trabajan en equipo, son proactivos. El 45% de los estudiantes promueven el trabajo cooperativos, proactivos, son creativos y logran desarrollar habilidades emprendedoras en la ferias artesanales y textiles.

Para, Mejía L. (2015), arribó a las conclusiones:

1. El emprendimiento, es una técnica eficaz para lograr resultados positivos en el proceso de creatividad, liderazgo e integración de los estudiantes.

2.El emprendimiento ha permitido a los estudiantes desarrollar su personalidad, eliminar prejuicios y temores, descubrir su fuente de trabajo futuro.

Así mismo, Aguilar E. (2015), concluyó:

1. Comprobamos que las estrategias Instruccionales permite mejorar aprendizajes Instruccionales.

2.El desarrollo de las estrategias Instruccionales permiten desarrollar habilidades manuales de Cortes sencillos para ropa de verano.

De igual manera, Espinoza V. (2015), concluyó:

1.Los educandos del grupo experimental y grupo control presentan un bajo nivel de habilidades motoras. Sin embargo, en grupo experimental está en mejores condiciones que el grupo experimental en técnicas Instruccionales.

2.Los educandos del grupo experimental según el post test lograron desarrollar el Emprendimiento a través de las estrategias instruccionales.

4.2. Fundamentación Científica

4.2.1.El emprendimiento

Según Cantillón (1755,p. 34). De lo mencionado, se puede decir que el emprendimiento es una acción de persuasión a la compra de un determinado producto, bien o servicio.

El emprendimiento es lo suficientemente describe para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo.

Para, Camacho P.(2000,p.66),define al emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales.

4.3.Áreas de conocimiento del emprendimiento

Para, Camacho P.(2000,p.66).Asi las características del emprendedor peruano se relacionan con el impacto cultural y económico por tanto en la creación de nuevas empresas se originan con en el crecimiento de las que ya existen.

4.4. Perspectivas del emprendimiento

Camacho P.(2000,p.66).Esta mirada interdisciplinaria permite observar lo complejo y variado que es el fenómeno del emprendimiento.

Se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho impacto.

Se inicia en el mercado y se dirige hacia el mercado, como proceso empresarial. Se fundamenta en recursos y capacidades, relacionada con la lógica económica, razón por la cual la posición que asume la persona es limitada y reactiva frente a las condiciones del mercado.

De lo argumentado, se puede decir que el emprendimiento contribuye al mejoramiento de las estrategias de venta de los bienes.

4.5. El emprendimiento y la interdisciplinaria

Caballo (1999,p.22), de esta manera, el emprendimiento no puede concebirse desde el concepto de oportunidad, ni desde los rasgos del individuo, ni desde sus capacidades para lograr la efectividad.

4.6. Propuesta de perspectivas sobre el emprendimiento

Para, Sánchez, E. (1998) ,el emprendedor desde la propuesta empresarial ,dos de ellas, (extrínseca y trascendente) dependen de las propiedades del entorno (lo que ocurre fuera de la gente), pero depende a la vez de dos características diferentes, a menudo opuestas del entorno:

- 1) Cuanto más influencia y "poderoso" es el entorno, mayores son las posibilidades de que sea una fuente de motivos extrínsecos.
- 2) Cuanto más débil es el entorno, mayores son las posibilidades de que sea una fuente de motivos trascendentes.
- 3) De esta manera, los paradigmas de motivación describen la mentalidad/ emprendimiento empresarial en las organizaciones.

De esta manera se identifican fenómenos como el imaginario, la identidad y la ideología, en la medida en que esas consecuencias satisfacen necesidades y deseos del agente que realiza la acción.

4.7. Percepcion analítica

El aporte de Sánchez, E. (1998,p.5) , de esta forma el individuo se constituye y se construye con la ayuda de palabras, llamadas significantes, provistas de sentido generalmente diferente para los demás. Lacan señala que el inconsciente está compuesto de significantes, de pensamientos, donde el sujeto se ubica allí donde no piensa, y desaparece allí donde piensa.

Este fenómeno biopsíquico de intervención se cumple en tres etapas:

1) El individuo percibe su imagen como un reflejo del espejo, como un ser real, al que intenta aproximarse, reaccionando como si la imagen fuera la realidad o la imagen de otro. Reacciona ante los cambios del entorno o mercado, estando alerta a cualquier oportunidad que perciba en el mercado.

Para Ecurra, L (2004,p.79), "la transferencia es la proyección del propio pasado en el presente de los otros o de los objetos que nos rodean; sus movimientos: fusionarse con el otro, empresa y madre, colega y hermano

De esta manera, el emprendimiento aparece como resultante de la capacidad de hacerse su lugar, de afrontar la mirada de los otros, de tomar el poder, en suma, de persistir en el juego de ser emprendedor.

5. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento es saber convencer al cliente para obtener un beneficio del producto confeccionado y luego tener una ganancia ,pero la realidad es otra las megaempresas están en entran en sectores de tugurios hacinamiento y están ofertando a sus clientes productos extraídos de otros países a menor precio.

Los sectores sociales, económicos y de propia empresa, faltos de instrumentos colectivos para afrontar con éxito los obstáculos de la vida, además sin una personalidad definida y desarrollada, es difícil que puedan integrarse a un grupo social y para el trabajo teniendo en cuenta la problemática comunal existente.

Si este problema es atendido y tratado desde la etapa escolar, muchos serían los logros a obtener en la formación de la personalidad del individuo y del emprendimiento en el trabajo en equipo.

Pero los docentes están interesados deben promover en los estudiantes programas alternativos de emprendimiento laboral.

Es ésta nuestra preocupación y el motivo que nos impulsa a realizar el presente trabajo de investigación.

Mediante esta investigación se pretende describir y explicar las dimensiones del emprendimiento de los estudiantes del módulo de confección textil, del CETPRO “Gran Chimú”-Trujillo-2018.

En tal sentido, considero que el trabajo realizado se justifica por su impacto social, económico y comercial, quienes se beneficiarán con el punto de opinión de los encuestados sobre el beneficio personal de saber como deben poner en práctica las dimensiones del emprendimiento tales como, la autoconfianza, la iniciativa, la creatividad, la perseverancia, el trabajo en equipo, y el sentido de responsabilidad, para un futuro emprendedor escolar.

6. PROBLEMA

Uno de los problemas más relevantes del país, es la escasa apoyo económico e inversión de las instituciones que producen, textiles, los trabajadores del país luchan por vender sus productos a mejor precio y existe una competencia enorme de grandes capitales de otros países que vulneran la economía de un país.

El estado poco o nada invierte en la I.E.E, especialmente en el área de educación para el trabajo en el sector textil, donde los docentes tienen que a veces poner de su sueldo para poder cumplir con el logro de las capacidades de los estudiantes en textil, los equipos y los materiales son de poca calidad y los estudiantes tampoco traen sus materiales al alto costo de los mismos.

Los estudiantes poco o nada tiene interés en trabajar los proyectos que se programan y si no inversión económica para los futuros emprendedores que son los estudiantes, el trabajo laboral será solo teóricos y tendrá consecuencia en el campo laboral donde se desenvuelvan los futuros trabajadores emprendedores, de que servirá que al terminar la escuela no pueda trabajar.

Pero observamos que los estudiantes en las instituciones educativas el estado no le da la fortaleza en implementación de equipos tecnológicos y herramientas para ubicar su profesión desde la escuela, los docentes y estudiantes están preocupados por avanzar su programación, pero cuando van a la práctica no poseen las herramientas tecnológicas para demostrar en la práctica que si hay materiales y equipos tecnológicos solo se quedará en la teoría.

De esta manera queda enunciado el problema de la siguiente manera:

¿Cual es el nivel de Emprendimiento de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018?

7. Cuadro de conceptualización y operacionalización de variables

7.1. Emprendimiento

Definición conceptual

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés entrepernar, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
EMPRENDIMIENTO	AUTOCONFIANZA	Explica su poder de convencer a su cliente	1,2
	INICIATIVA	Da interés por hacer las cosas por meta con voluntad	3,4
	CREATIVIDAD	Usa gráficos para idear conceptos	5,6
	PERSEVERANCIA	Muestra interés y continuidad en forma permanente	7
	TRABAJO EN EQUIPO	Conecta ideas fundamentales para cumplir metas	8,9
	RESPONSABILIDAD	Asume el trabajo asignado con proposito definido	10

8. HIPÓTESIS

El nivel de Emprendimiento de los **estudiantes** del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018, es bajo

9. OBJETIVOS

9.1. General.

Describir y Explicar el nivel de Emprendimiento de los estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

9.2. Específicos.

- a) Describir el nivel de E m p r e n d i m i e n t o d e l a a u t o c o n f i a n z a de los estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018. **b)** Describir el nivel de E m p r e n d i m i e n t o d e l a I n i c i a t i v a de los

estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

c) Describir el nivel de Emprendimiento de la creatividad de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

d) Describir el nivel de Emprendimiento de la perseverancia de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

e) Describir el nivel de Emprendimiento del trabajo en equipo de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

f) Describir el nivel de Emprendimiento del sentido de responsabilidad de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

10. METODOLOGÍA DE TRABAJO

11. 10.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se seleccionó fue una investigación descriptiva, porque el estudio pretendió describir las características de las capacidades del emprendimiento de los estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

10.2. Diseño

El diseño de investigación es no experimental, descriptivo y transversal.

El diagrama el mismo que se diagramó del modo siguiente:

M.....O

Donde:

M: La muestra

O: Observación

P:

10.3. Población muestral

La población muestral del presente trabajo de investigación estuvo conformada 40 estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

Tabla N° 01

Según estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

MODULOS	SEXO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
Modulo 01	2	14	16
Modulo 02	3	9	12
Modulo 03	1	11	12
TOTAL	6	34	40

Fuente: nómina estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

10.4. La muestra

Se seleccionó la muestra y se tuvo en cuenta la unidad de análisis, el tipo de muestreo y el tamaño de la muestra, mencionado líneas arriba.

10.5. Técnicas e Instrumentos de Investigación

10.5.1 Técnicas de análisis de documentos

A través de esta técnica de la tabulación se procedió a recoger la información de la encuesta sobre el nivel de emprendimiento de los estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018, se procedió a ingresar al sistema SPS versión 21, y se ordenó los datos en tablas y gráficos de barras y se distribuyó en códigos con l o s valores y en frecuencias de tiempos conforme lo señala los objetivos de la investigación.

10.6. Instrumentos

Los instrumentos que se empleó en esta investigación se usaron, la ficha bibliográfica, ficha de resumen y comentario y la encuesta.

10.6.1 Técnicas descriptivas:

Distribución de frecuencias para los diferentes indicadores de la variable del problema. Graficos de barras.

10.6.2 Técnicas de análisis de datos:

Para d e s c r i b i r l o s niveles de c a p a c i d a d e s d e l e m p r e n d i m i e n t o de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018.

10.7. Soporte informático

Para el análisis de la información se utilizó para el procesamiento automatizado de datos, y sobre la base del soporte informático SPSS 21 .0 , para el análisis estadístico y del Excel para los gráficos.

11. RESULTADOS

11.1. Presentación de resultados

El presente trabajo de investigación denominada Nivel de Emprendimiento de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO "GRAN CHIMU - 2018, tuvo por objetivo describir y explicar el nivel del emprendimiento de los estudiantes del módulo de confeccion textil del CETPRO "GRAN CHIMU 2018, y se trabajó con una población de 40 estudiantes.

12.2. Descripción de resultados

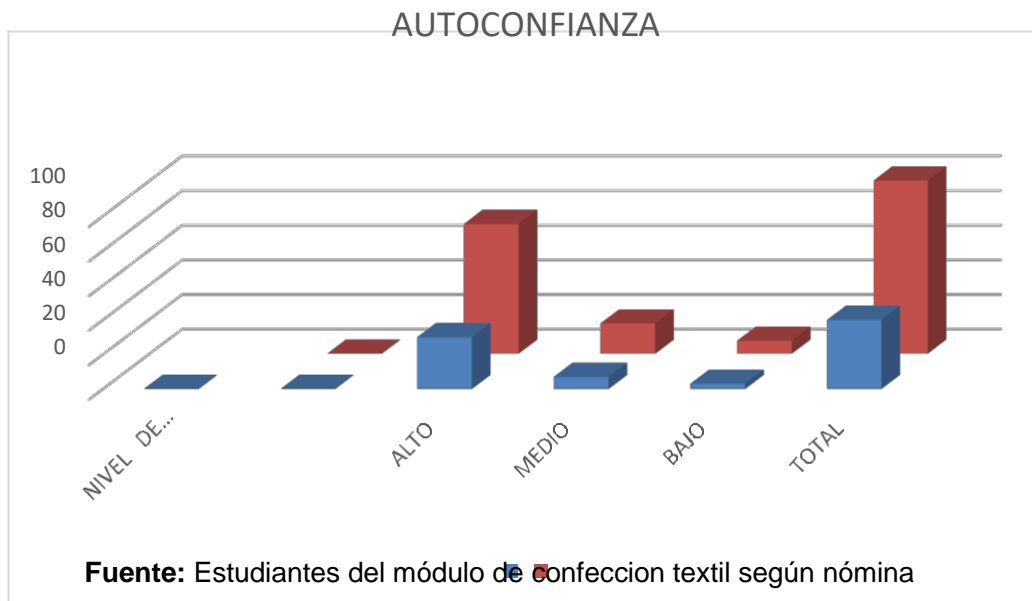
TABLA 2

Describir el nivel de Emprendimiento de la autoconfianza

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE AUTOCONFIANZA	ESTUDIANTES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO:TEXTIL	
	fi	%
ALTO	30	75.0
MEDIO	07	17.5
BAJO	03	7.5
TOTAL	40	100

Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nómina

Grafico 1. Describir el nivel de Emprendimiento de la autoconfianza



procesamiento de la información de la encuesta.

Se evidencia que el 75% presentan un nivel alto de emprendimiento de autoconfianza y 17.5% están en nivel medio y solo tres en el 7.5%.

Por lo tanto, se interpreta que los treinta estudiantes presentan disposición en el trabajo personal, se interesan por aprender, manejan saberes previos y tiene mucha voluntad por cumplir sus objetivos propuestos.

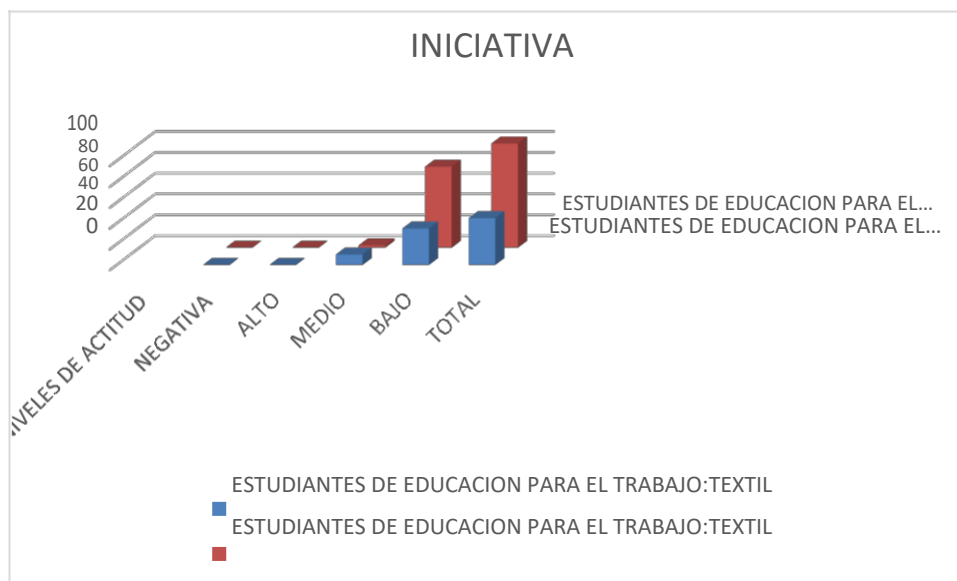
TABLA 3

Describir el nivel de Emprendimiento de la Iniciativa

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE INICIATIVA	ESTUDIANTES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO:TEXTIL	
	fi	%
ALTO	00	00
MEDIO	10	25
BAJO	30	75
TOTAL	40	100

Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

Gráfico 2. Describir el nivel de Emprendimiento de la Iniciativa



Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

procesamiento de la información de la encuesta.

Se evidencia que el 75% presentan un nivel bajo de emprendimiento de iniciativa, 25% están en nivel medio y ninguno en nivel alto.

Por lo tanto, se interpreta que los treinta estudiantes no presentan disposición en el trabajo personal, no se interesan por aprender, no manejan saberes previos y no tienen voluntad por cumplir sus objetivos propuestos.

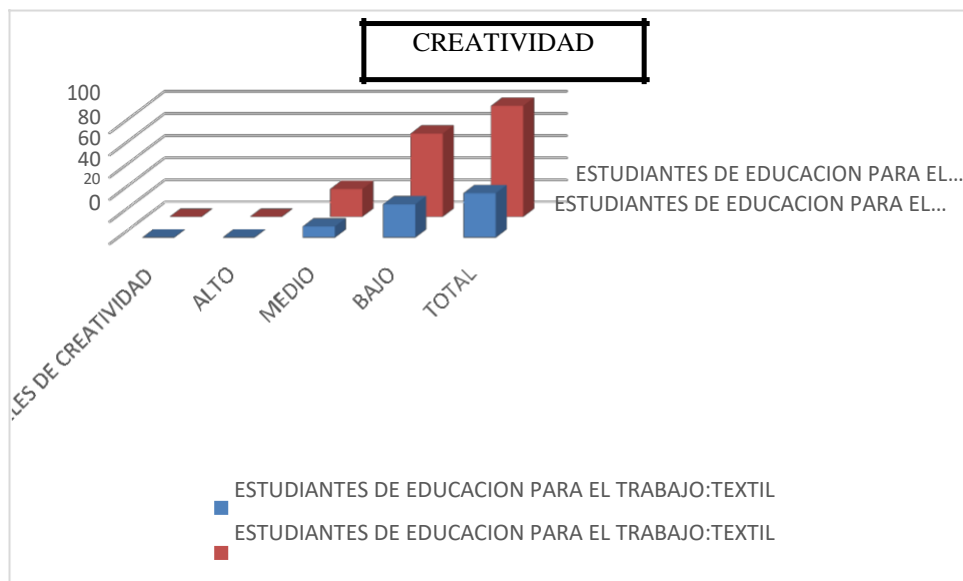
TABLA 4

Describir el nivel de Emprendimiento de la creatividad

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE CREATIVIDAD	ESTUDIANTES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO:TEXTIL	
	fi	%
ALTO	00	00
MEDIO	10	25
BAJO	30	75
TOTAL	40	100

Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

Grafico: Describir el nivel de Emprendimiento de la creatividad



Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

En la presente tabla 03, se evidencian los resultados obtenidos durante el procesamiento de la información de la encuesta.

Se evidencia que el 75% presentan un nivel bajo de emprendimiento de creatividad, el 25% están en nivel medio y ninguno en nivel alto.

Por lo tanto, se interpreta que los treinta estudiantes no presentan disposición en el trabajo personal, no se interesan por aprender, no manejan saberes previos y no tienen voluntad por cumplir sus objetivos propuestos.

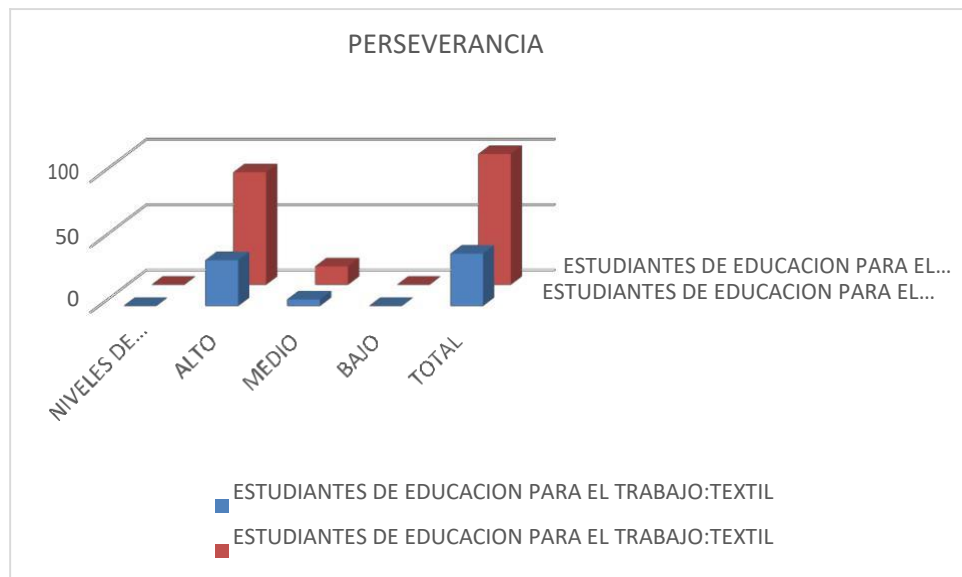
TABLA 5

Describir el nivel de Emprendimiento de la perseverancia

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE PERSEVERANCIA	ESTUDIANTES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO:TEXTIL	
	fi	%
ALTO	35	86
MEDIO	05	14
BAJO	00	00
TOTAL	40	100

Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

Gráfico 4. Describir el nivel de Emprendimiento de la perseverancia.



En la presente tabla 04, se evidencian los resultados obtenidos durante el procesamiento de la información de la encuesta.

Se evidencia que el 86% presentan un nivel alto de perseverancia, el 14% están en nivel medio y ninguno en nivel bajo.

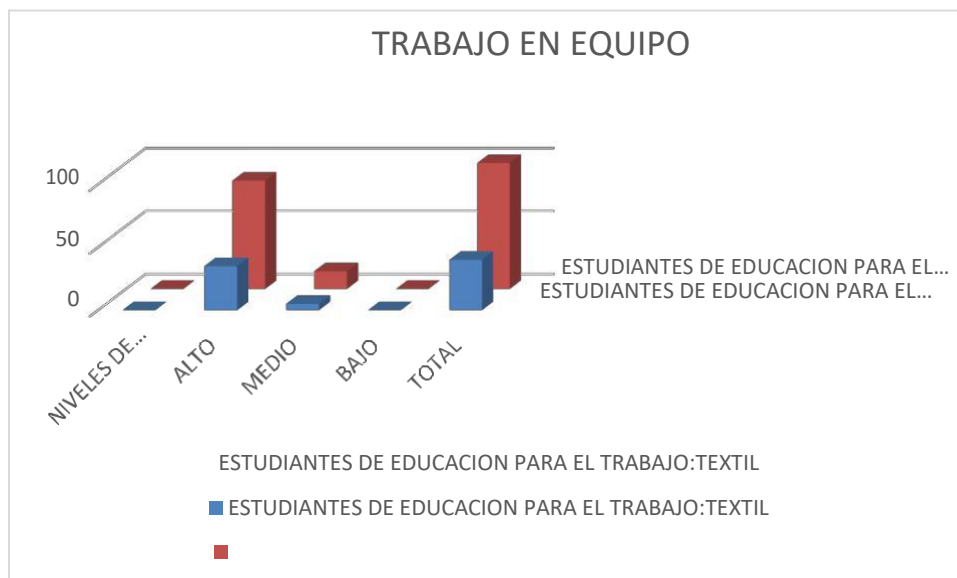
Por lo tanto, se interpreta que los treinta y cinco estudiantes presentan disposición para convencer al cliente y usan diversas estrategias de convencimiento al cliente y tienen mucha paciencia para presentar un producto para vender .

TABLA 6
Describir el nivel de Emprendimiento de Trabajo en equipo

NIVELES DE EMPREDIMIENTO DE TRABAJO EN EQUIPO	ESTUDIANTES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO:TEXTIL	
	fi	%
ALTO	35	86
MEDIO	05	14
BAJO	00	00
TOTAL	40	100

Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

Grafico: Describir el nivel de Emprendimiento de Trabajo en equipo



Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

En la presente tabla 05, se evidencian los resultados obtenidos durante el procesamiento de la información de la encuesta.

Se evidencia que el 86% presentan un nivel alto de emprendimiento de trabajo en equipo, el 14% están en nivel medio y ninguno en nivel bajo.

Por lo tanto, se interpreta que los treinta y cinco de los estudiantes presentan disposición de trabajo personal, se interesan por aprender, manejan saberes previos y tienen voluntad por cumplir sus objetivos propuestos

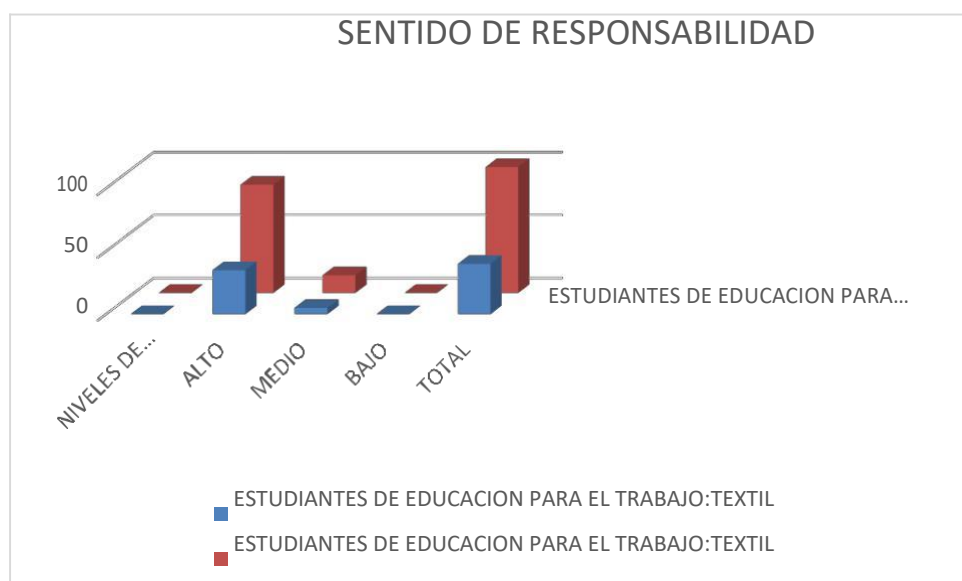
Tabla 7

Describir el nivel de Emprendimiento de sentido de responsabilidad

NIVEL DE EMPRESARIAMIENTO DEL SENTIDO DE RESPONSABILIDAD	ESTUDIANTES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO:TEXTIL	
	fi	%
ALTO	37	92.5
MEDIO	03	7.5
BAJO	00	00
TOTAL	40	100

Fuente: Estudiantes del módulo de confeccion textil según nomina

Grafico: Describir el nivel de Emprendimiento de sentido de responsabilidad



En la presente tabla 06, se evidencian los resultados obtenidos durante el procesamiento de la información de la encuesta.

Se evidencia que el 92.5% presentan un nivel alto de emprendimiento de sentido de responsabilidad, el 7.5% están en nivel medio y ninguno en nivel bajo.

Por lo tanto, se interpreta que los treinta y siete de los estudiantes presentan disposición de trabajo en equipo, trabajan con esmero, manejan estrategias de aprendizaje y tienen mucha voluntad por cumplir sus metas propuestas

13. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Después de haber procesado la información relevante, se puede mencionar a Martín en su tesis titulado: Nivel de Emprendedores comerciales en estudiantes de la I.E N° 89367, de tipo descriptivo concluye dentro de sus objetivos específicos:

1. El 59% de los estudiantes de educación secundaria le gusta el área de educación para el trabajo en textil por ser creativos en sus estrategias de ventas.

Mientras que, Jiménez en su trabajo de Normas de emprendimiento en estudiantes de educación para el trabajo y arriba conclusiones:

Su planteamiento fue el de actualizar dichos compromisos y fundamentar los que el 78% de los estudiantes logran asumir el compromiso de respetar el reglamento institucional y la puesta en práctica de las normas de convivencia en el trabajo empresarial.

Por su parte, Juanito en tesis: Trabajo en equipo del emprendimiento quien presenta características conductuales de creatividad concluyó:

El 49% de los estudiantes son emprendedores y trabajan en equipo.

El 38% de los estudiantes promueven el trabajo cooperativo, debido a las características semejantes.

Y mi persona en mi tesis cuyo título, nivel de Emprendimiento de los estudiantes del módulo de confección textil, del CETPRO “Gran Chimú”-Trujillo-2018.

Se trabajó con una población muestra de 40 estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “Gran Chimú”-Trujillo-2018.

Los resultados que se obtuvieron fue del 92.5% , en el nivel alto de emprendimiento de perseverancia y el 87.5 % en trabajo en equipo del módulo de confección textil del CETPRO

“Gran Chimú”-Trujillo-2018.

14. CONCLUSIONES

Después de tabular la información relevante a través de la encuesta aplicado a los estudiantes del módulo de confección textil del CETPRO “GRAN CHIMÚ”-2018, se arriba a conclusiones siguientes que apuntan a los objetivos específicos:

Obj.1: Que el 75% de los estudiantes presentan un nivel alto de autoconfianza y 17.5% están en nivel medio y solo tres en el 7.5%.

Obj.2: Que el 75% presentan un nivel bajo de iniciativa, 25% están en nivel medio y ninguno en nivel alto.

Obj. 3: Que el 75% presentan un nivel bajo de creatividad, el 25% están en nivel medio y ninguno en nivel alto.

Obj.4: Que el 86% presentan un nivel alto de perseverancia, el 14% están en nivel medio y ninguno en nivel bajo.

Obj.5: Que el 86% presentan un nivel alto de emprendimiento de trabajo en equipo, el 14% están en nivel medio y ninguno en nivel bajo.

Obj. 6: Que el 92.5% presentan un nivel alto de emprendimiento de sentido de responsabilidad, el 7.5% están en nivel medio y ninguno en nivel bajo.

15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar E. (1998), en su tesis titulado “Estrategias para emprendimiento para mejorar las habilidades sociales en estudiantes de textil I.E. del Callao”. Callao, Perú, p.45
- Beltrán, J (1998) Procesos, estrategias y técnicas del Emprendimiento. S. A adrid.p.55
- Bigge y Hunt. (1991), Bases psicológicas del emprendimiento Trillas.México.p.22
- Blanco, M (2001) Herramienta Pedagógica del Emprendimiento. Mazda.Barcelona.p.66
- Caballo, V. (1999), Manual de evaluación y el entrenamiento de las habilidades Emprendedoras. Editorial. Siglo XXI, España.12-22
- Camacho P. (2000), en su tesis titulado “El método de Instrucción y emprendimiento en estudiantes de Textil (Informe de Investigación) Universidad San Pedro, Chimbote, Perú.p.66
- Cantillón, R,(2001),Ensayo sobre la naturaleza del comercio en el Emprendimiento. Fondo de Cultura Económica, México. P44
- Castillo, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. En Chile, p.77
- Escurre, L (2004) Influencia de las estrategias de aprendizaje y Emprendimiento Revista de investigación en psicología. P.51-79.
- Espinoza C. (1998), en su tesis titulado Estrategias Instruccionales para mejorar las habilidades emprendedoras en estudiantes de Textil I.E. “Portadores de Luz” del distrito de Trujillo, p. 77
- Espinoza V. (2009), en su tesis denominada influencias de técnicas Instruccionales para desarrollar el emprendimiento en el CETPRO “Radiantes Capullitos” de la
- Sánchez, E. (1998) El emprendimiento en las I.I.EE Básicas del Perú, p.5 Urbanización Los Granados, Trujillo.p.23

16. ANEXOS

ANEXO N°1

ENCUESTA PARA DESCRIBIR EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

NOMBRE DEL CETPRO	
NOMBRE DEL MÓDULO	
PROPOSITO	
FECHA	

Objetivo: La presente encuesta pretende registrar información relevante acerca del emprendimiento.

Instrucciones: Lee detenidamente cada ítem según lo solicitado y escribe un “SI” o un “NO” ,en cada recuadro.

DIMENSIONES	ITEMS	Rasgo Observable	
		SI	NO
AUTOCONFIANZA	Explicas tu poder de convencer al cliente al vender producto textil		
	Usa las técnicas de convencimiento al cliente cuando vendes tu producto		
INICIATIVA	Propones alternativas de solución cuando requieres voluntad de trabajo y esmero		
	Eres proactivo en sus acciones de trabajo interactivo y tomas la iniciativa de trabajo		
CREATIVIDAD	Explicas con ideas fuerza lo que quieres dar a conocer y creatividad en tu capacidad de emprendimiento		
	Usas simbologías para explicar su producto a producir		
PERSEVERANCIA	Se antepones a adversidad cuando se sientes frustrado en convencer al cliente		
	Muestras constancia y perseverancia cuando quieres lograr tus objetivos		
	Organizas y seleccionas a tu equipo de trabajo para cumplir tus metas		

TRABAJO EN EQUIPO	Lideras al grupo seleccionado para persuadirlo en el trabajo		
SENTIDO DE RESPONSABILIDAD	Asumes con responsabilidad tu trabajo personal y honestidad		
	Muestras tenacidad en el trabajo que va a presentar tu grupo o personal		

ANEXOS: FOTOS QUE EVIDENCIAN LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE OPINION
SOBRE EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO



ESTUDIANTES DEL CETPRO GRAN CHIMU, LLENANDO LA ENCUESTA SOBRE EL
NIVEL DE EMPRENDIMIENTO-2019



ESTUDIANTES DEL CETPRO GRAN CHIMU, LLENANDO LA ENCUESTA SOBRE EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO-2019

