

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**La informalidad empresarial influye significativamente en el desarrollo
económico De Las MYPES, Mercado Los Olivos**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

Autor:

Colonia Salas, Jhersson Cleiner

Asesor:

Gómez de la Barra Márquez, Gonzalo Urbano

Chimbote - Perú

2019

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dirección General de Investigación

RESOLUCION DE RECTORADO N° 0624 – 2016- USP/ R

PALABRAS CLAVE:

TEMA:	Informalidad Empresarial
ESPECIALIDAD:	Contabilidad Tributaria

KEYWORDS:

THEME:	Business Informality
SPECIALTY:	Tax Accounting

LINEAS DE INVESTIGACION:

Área : Ciencias Sociales

Sub área : Economía y Negocios

Disciplina : Economía

TITULO:

LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES, MERCADO LOS OLIVOS

TITLE:

BUSINESS INFORMALITY SIGNIFICANTLY INFLUENCES ECONOMIC
DEVELOPMENT DE LAS MYPES, MERCADO LOS OLIVOS

RESUMEN

El proyecto de investigación titulado: “La Informalidad Empresarial Influye Significativamente en el Desarrollo Económico de las Mypes Mercado los Olivos” Tiene como objetivo general; Determinar el nivel de influencia de la informalidad empresarial en el desarrollo económico de las Mypes Mercado los olivos, para lo cual se plantea la problemática ¿Cuál es la influencia de la informalidad empresarial y su desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019? , tiene como variables Informalidad Empresarial es para muchos peruanos la vía más fácil de escape a sus problemas económicos y muchos recurren a la venta de productos de baja calidad, sin control sanitario o sin dar facturas por las ventas, lo que lleva a una fuerte evasión tributaria, y la otra variable es Desarrollo Económico sabemos que las MYPES cumplen un rol fundamental en la economía de cada país porque con su aporte contribuyen con el desarrollo económico local. La metodología en el tipo de investigación básica, con diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Tiene como población el Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, La muestra está constituida por 12 Puestos del mercado los olivos, la técnica que se utilizará será la encuesta y en el instrumento el cuestionario. Esta investigación es importante porque nos permitirá tener ideas mucho más acabadas de cómo opera en contra la informalidad empresarial y así capacitar a las MYPES del Mercado los Olivos para que tengan conocimientos de cómo se pueden formalizar y el grado de importancia de este.

ABSTRACT

The research project entitled: "Business Informality Influences Significantly on the Economic Development of Mypes Mercado los Olivos" It has as a general objective; Determine the level of influence of business informality in the economic development of Mypes Mercado los Olivos, for which the problem arises What is the influence of business informality and its economic development of the Mypes of Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019? , It has as variables Business Informality is for many Peruvians the easiest way to escape their economic problems and many resort to the sale of low quality products, without sanitary control or without giving invoices for sales, which leads to a strong evasion tax, and the other variable is Economic Development, we know that MYPES play a fundamental role in the economy of each country because with their contribution they contribute to local economic development. The methodology in the type of basic research, with descriptive, non-experimental cross-sectional design. Its population is the Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote. The sample is made up of 12 Market Posts, the technique that will be used will be the survey and in the instrument the questionnaire. This research is important because it will allow us to have much more complete ideas of how it operates against business informality and thus train the SMEs of the Olivos Market so that they have knowledge of how they can be formalized and the degree of importance of this.

INDICE

LINEAS DE INVESTIGACION:	i
TITULO	ii
TITLE	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCION:	1
1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	1
INTERNACIONAL	1
NACIONAL	2
REGIONAL:	3
2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
3. PROBLEMA	4
4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS	
VARIABLES	5
4.1. CONCEPTUALIZACIÓN:	5
INFORMALIDAD EMPRESARIAL	5
DESARROLLO ECONOMICO	¡Error! Marcador no definido.
4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	10
5. HIPÓTESIS	11
6. OBJETIVOS	11
6.1. OBJETIVO GENERAL	11
6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
II. METODOLOGÍA	12

2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	12
2.1. TIPO:	12
2.2. DISEÑO:	12
3. POBLACIÓN:	12
3.1. POBLACIÓN:	12
3.2. MUESTRA	12
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:	12
4.1. TÉCNICA	12
5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	13
III. RESULTADOS	14
VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	35
CUESTIONARIO	38

I. INTRODUCCION:

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL

Silva L. & Rivera J. & Silvera I. (2012) El autor manifiesta en sus conclusiones: La faltante de privación y creación en los proveedores negligentes produce un elevado descuido del compromiso tributario, promoviendo así la desigualdad de la inspección contable que se descuida en el bosquejo fiscal de la prestación de los fondos internos. El compartimiento financiero territorial no examina individuo de adelanto a los vendedores informales ya que no tienen ningún mantenimiento de que su ganancia posee equilibrio financiero. La carencia de una enseñanza tributaria inventa una conducta de infracción en la normativa fiscal, requerido al poco interés por disponer a propósito de transportar una evolución de incremento y modernización comercial de observación dependiente. El incumplimiento de los mercantiles ubicados en la avenida García Moreno produce inscripción pesadumbre a la dirección independiente del Cantón Milagro, más por la colocación que ocasiona la observación del casco comercial, que los impuestos deben compensar para la prestación de un servicio de tributos Internos” (p.89).

Antón J. (2014) El autor llego a las siguientes conclusiones: El individuo con insuficiente recurso, que simboliza un sector muy significativo de los habitantes en el estado en las vías de crecimiento, de este modo quedan descartado del procedimiento especulador acostumbrado por causa de rendimiento y requerido a que los procedimientos de dirección se pueda beneficiar no están acondicionarlas para retener al consumidor. Por lo opuesto, las organizaciones micro financieras han sido aptos de estructurar articulación de tramite al habituarse a la existencia de los pobres y aventajar el impedimento opuestos por el negociador capitalista clásico.

Sanhueza P. (2011) El autor concluyo lo siguiente: Para determinar la colisión del crédito en el administrador favorecido, se ha levantar un ejemplar al inclinar

de cual se consideró su producto en la elevación de entrada de los administradores. Complementaria en distinta variante tan sólo se origina desarrollar un estudio de observación de la apreciación de los empresarios relacionado a su rasante de perfeccionamiento.

NACIONAL:

Kong J. & Moreno J. (2014) El autor manifiesta en sus conclusiones : El principio de financiamiento de predominar de forma eficaz en el crecimiento de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que expresa origen les han autorizado conceder anticipos para respaldar su alteración en esencial de ocupación, activos fijos y técnica, propulsando a un incremento de mejoramiento proporcionando en la elaboración como en sus ganancias, ya que actualmente con un destacado registro para brindar a sus consumidores.

Mendiburu A. (2016) El autor llego a las siguientes conclusiones: El principio que recae en la selección de una sociedad por relacionarse al tramo voluble, suelen ser muy variados. Conforme la indagación ejecutada se contempla que una del primordial fundamento del incumplimiento es formidable imposición arancelaria, otra del principio de insuperable incidencia es la exagerada reglamentación de la resistencia profesional.

Reyna M. (2017) El autor concluyo lo siguiente: Precisa que el financiamiento predomina representativamente en el rendimiento de las MYPES. El financiamiento interviene eficazmente en el beneficio brillante que está en una apropiada función del requerimiento obtenido y pertinente determinado, que van desde que emplean, en el momento que asignan, y en el tiempo de colocar; claro está que anteriormente a ello se deben determinar la rentabilidad a obtener, asimismo estimar el costo real de financiamiento y costo de oportunidad.

REGIONAL:

Mendoza y Zavaleta (2012) El autor manifiesta en sus conclusiones, el principal fundamento del incumplimiento se libera conveniente al descuido del reglamento tributario en un 86%, exigido a una carencia de sugerencia relacionada de asunto afluente y profesional. Eminente proporcional de un tributo, con un 5%, puesto que los proveedores tengan en cuenta que son muy altos. Gestionar oficinesco, con un 5%, formado por los trámites enredados que posee que transportar las MYPES negligentes para su legalización. Componente formativo con un 3%, ya que no se gratifica el conocimiento para contribuir algunas zonas de los mercados.

Ochoa L. (2015) El autor concluye lo siguiente, los resultados del incumplimiento de las MYPES son las insuficientes enajenación, no transigir al préstamo no bancario, al estar costas de prestamista, no dominar desarrollarse como MYPE dentro de su ciudad, pánico a que obstruyan su negocio, no poder asistir al crecimiento local, regional y nacional.

Rosillo y Urtega (2011) El autor manifiesta en sus conclusiones , el origen del incumplimiento tributario del sector mercante de las MYPES de la localidad chimbotana, el bajo rendimiento en un 25%, adecuadamente a que no seleccionan el acoplamiento de trabajo, lo cual los dificulta elaborar eficazmente y obtener reservas de medida, irrumpiendo el acercamiento de las plazas responsables; desconociendo el proceso de formalización, en un 23%, requerido a la carencia de expansión y soporte económico por parte del gobierno relacionado con beneficios que se brindan a la MYPES responsables.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizará para obtener conocimiento sobre el nivel de influencia de la informalidad en el desarrollo de las MYPES del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.

Es importante porque nos permitirá tener ideas mucho más acabadas de cómo opera en contra la informalidad empresarial y así capacitar a las MYPES del Mercado los Olivos.

Esta investigación beneficiara a MYPES del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, para que mejoren en su desarrollo económico como MYPES, asimismo beneficiará a los alumnos, docentes, otras empresas y personas interesadas acerca del tema. La presente investigación podrá ser tomada por otros investigadores o tesis.

3. PROBLEMA

Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de la informalidad empresarial y su desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote - 2019?

4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1. CONCEPTUALIZACIÓN:

INFORMALIDAD EMPRESARIAL

Según Camargo H. (2013). La informalidad empresarial trae consigo la evasión es la omisión parcial o total del impuesto de forma voluntaria o involuntaria y trae como consecuencia una disminución ilegítima de los ingresos tributarios, el otorgamiento indebido de exenciones y un perjuicio a la Administración Tributarias sustraerse del pago de un tributo que legalmente se adeuda. Toda acción u omisión dolosa, violadora de las disposiciones tributarias, destinadas a reducir total o parcialmente la carga tributaria en provecho propio o de terceros.

Es importante la **formalización de este gran sector productivo del país**, dinamizando su participación, medidas enfocadas dentro del aspecto tributario, la constitución legal, la flexibilización de los montos de gestión en la formalización, las políticas laborales, la conexión con mejores oportunidades de negocio en el comercio justo.

4.1.1. ¿QUE ES LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL?

El incumplimiento no está afecto a la legalidad, tiene una base en causa acreditado que incitan al individuo a realicen función económica ilegales, generando así influencias en los resultados.

Quiere decir que las actividades en grupos ilegales que incumplen las regulaciones económicas, como las referidas a aspectos fiscales, de condiciones de empleo, salubridad, etc.

4.1.2. COMO MEDIR LA INFORMALIDAD

Aun cuando la definición de informalidad pueda ser simple y precisa, estimar su tamaño no resulta sencillo.

Puesto que se identifica este fenómeno con la actividad económica que permanece ajena a los marcos legales y normativos del estado, se le describe mejor como una variable latente no observada, es decir, como una variable para la que no existe una medida exacta y completa, pero a la que es posible aproximarse a través de indicadores que reflejan sus diversos aspectos.

4.1.3. LA INFORMALIDAD MOTIVO DE PREOCUPACIÓN

El incumplimiento es la apariencia de cambiar la escasez exageradamente regular garantizando la cantidad a los topes que confronta a modo condicional de desarrollo.

Se trata de una solución cambiante motivo al incumplimiento considerar una cantidad de requerimiento defectuoso que implica la confusión, por la carencia imperfecta, de la excelencia que promete la legitimidad: la seguridad policial y judicial, la indisposición al préstamo responsable, y la cavidad de notificar en los mercados internacionales.

Por evitar la inspección del estado, muchas sociedades incumplen siendo empresas pequeñas con una dimensión mínima inmejorable, empleando canales volubles para lograr y asignar fondos y capital, y poseen emplear requerimiento persistente para ocultar la labor o corromper al público. Por otra parte, incumplimiento incita a las sociedades responsables a emplear apariencia más intensa los requerimientos más relamidos por el régimen normativo.

4.1.4. CAUSAS DE LA INFORMALIDAD

(Norman , 1996) El incumplimiento brota en el momento que el importe de concretar al marco reglamentario y perceptivo de un gobierno sobresaliente al rendimiento que ello sobrelleva. El incumplimiento compromete precio en conclusión de incorporar a este compartimiento

– prolongado, complicado y costosos transformación de rotulación y inspección– a modo de conclusión de mantener dentro del análogo – pago de tributos, ejecutando el reglamento de mencionar a rentabilidad profesional y retribuida, utilizando salubridad, entre otros.

Cuando menos preámbulo, la pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las suelen estar expuestas las empresas que operan en la informalidad.

Por ello, este sector predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles.

4.1.5. CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD

(Norman , 1996) Sustenta que el incumplimiento manifiesta en el momento que los precios de concreta el entorno constitucional y reglamentario de un estado manera excelente a la rentabilidad que ello sobrelleva. El incumplimiento implica gastos tanto que la proporción en expresión de incorporar a esta sección – extenso, complicado y costosos desarrollos de alistamiento y inscripción– a modo de conclusión de mantener dentro del análogo –satisfaciendo tributos, ejecutando los reglamentos aludiendo a rendimiento profesional y retribuido, utilizando el entorno, salubridad, entre otros. Por ello, este compartimiento prevalece en el momento que el marco reglamentario y preceptivo e intransigente, en el tiempo que las prestaciones ofrecidas por la gobernación no son de gran importancia, y cuando la asistencia e inspección del gobierno son frágil. Esta apariencia correspondiente a los costos y rendimiento del incumplimiento se ven relamido por la peculiaridad constitutiva del crecimiento, fundamentalmente en lo que se relata la elevación constructiva, la organización rentable y la propensión estadística.

4.1.6. COMO LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO

(Fernando Ekonomicos, 2018) La tecnología, la formación y la exploración son las bases para fundar alcanzando un crecimiento económico, requerido a una ampliando el rendimiento y la entrada individual, pero no son solos; la legalidad pública incluye incorporar en donde se divida igualmente el dinero del gobierno, se levanta fondos estatales para todos sus ciudadanos y la instalación de procedimientos constructiva, de edificación y salubridad responsabiliza asistir entre sí. La repartición del dinero debe enfocar en lograr conseguir una condición de existencia igualitaria en medio del conjunto los pobladores del gobierno correspondiente, para la incorporación debe ser similar.

4.1.7. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PUEDE OCURRIR DE DOS MANERAS

- a) **Una economía puede crecer de manera extensiva:** Esta utiliza más recursos en los factores de producción.
- b) **Una economía puede crecer de manera intensiva:** Esta lo hace de manera más productiva, empleando la misma cantidad de recursos, pero con mayor eficiencia, lo que lleva a mejores resultados.

4.1.8. RELACION ENTRE EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EL DESARROLLO ECONOMICO

Para interpretar un procedimiento especificativo la correlación contemporánea en medio de esta conclusión.

Para fragmentar la unidad fundamental de la contabilidad regional, en el cual requerimiento completo de elaboración interno está establecida por cuatro considerables extensiones del desembolso.

El desarrollo económico tiene como finalidad de toda colectividad y responsabilizar el acercamiento distinguido del beneficio, y

configuración de existencia completamente en persona de una organización.

Existen demasiadas procedimientos o lugares panorámicos los cuales se calcula el incremento de un estado, se consumía coger a manera la base de evaluación de alteración, la contribución de inclinación, la elevación de adquisición, la legalidad estatal, o legalidad de protección de conservación; todas estas transformaciones son instrumentos que se emplean para calcular el desarrollo. La progresión notifica de una medida para constituir tan lejos o habilitar el desarrollo.

El crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo de un país que se refiere al logro de los objetivos socialmente deseables como extensión de oportunidades de salud y educación, que permitan a la población lograr salir de la pobreza y enrumbarse a la prosperidad por sus propios medios y potencialidades, de modo de reducir sistemáticamente las desigualdades sociales y en la distribución del ingreso, alcanzando la libertad económica y política en una senda de prosperidad permanente sin conflictos sociales.

El Desarrollo Económico consiste en aprender a generar y administrar esa abundancia con equidad, extendiendo ese potencial a través de la salud y educación a todos los miembros de la sociedad, para lo cual se necesita líderes capacitados y honestos, que lleguen al poder sin mezquindad ni encubrimientos, a servir a la comunidad y no a repartirse un botín o abusar del poder.

4.1.9. IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO DESARROLLO ECONOMICO

Pantigoso P. (2015) Su trascendencia en la concepción de beneficios, ocupación o cambio, posiciona a las PYMES en el promedio del breviarío territorial de crecimiento. En el Perú, las MYPES simbolizan

el 99.6% en conjunto del comercio en el territorio, las cuales realizan el 47% del PBI y cargo a más del 80% de la resistencia profesional, símbolo que desarrollan por qué EY Perú está tan vislumbrar en auxiliar y proteger el incremento de nuestras pymes, estimulando a los decididos del país.

En la dirección de creación es escasamente retribuida, y el punto de ocupación es la vivienda. Se solicita un resumen de estímulos particular de formalidades

En esta razón, se inspecciona que lo razonable y perfeccionamiento de las pymes compensan aproximarse desde un diferente enfoque diverso al igual espacio, hacia lo cual se ha planteo las cinco columnas principales para obtener el propósito.

4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
INDEPENDIENTE INFORMALIDAD EMPRESARIAL	Falta de información	• Desconoce la LEY MYPE
	Trámites burocráticos	• Gastos económicos
	Perder los pocos ingresos	• Los ingresos son insuficientes para pagar tributos.

DEPENDIENTE DESARROLLO ECONOMICO	Bienestar económico	• Mejor calidad de vida y desarrollo para la población
	Factores de producción	• Recursos empleados para producir bienes y servicios
	Ingreso nacional	• Suma de todos los ingresos de los factores productivos.

5. HIPÓTESIS

La informalidad empresarial influye significativamente en el desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de influencia de la informalidad empresarial en el desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.

6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las causas que generan la informalidad empresarial de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.
- Determinar la forma en que afectan la informalidad al crecimiento económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote ,2019.

- Conocer las estrategias y el grado de contribución de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote ,2019.

II. METODOLOGÍA

2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1. TIPO:

Es investigación Básica (Pura), aporta conocimiento mediante la obtención y recopilación de información con la finalidad de ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad.

2.2. DISEÑO:

Es Descriptiva, Transversal, no experimental, porque la investigación describe los hechos como son observados, se almacena cantidad en un instante y en un periodo singular y se realiza sin manipular la variable de estudio.

3. POBLACIÓN:

3.1. POBLACIÓN:

El Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.

3.2. MUESTRA:

Constituida por 12 puestos de Abarrotes Ubicados en el Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

4.1. TÉCNICA:

- ✓ **Encuestas:** Se obtendrá información por parte de los comerciantes del puesto de Abarrotes del Mercado los Olivos.

✓ **Instrumento:** El Cuestionario

5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Respecto a la recopilación de información se realizó mediante el cuestionario que se aplicó para tal caso elaborado.

Los datos que se obtendrán serán almacenados, utilizando el programa de Microsoft Excel para analizarlos, ordenarlos y presentarlos con sus respectivas interpretaciones, mediante tablas y figuras.

III. RESULTADOS:

Así se procedió aplicar el cuestionario basado en 15 preguntas a 12 Stan de Abarrotes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.

TABLA 01:
LA FORMALIZACION

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

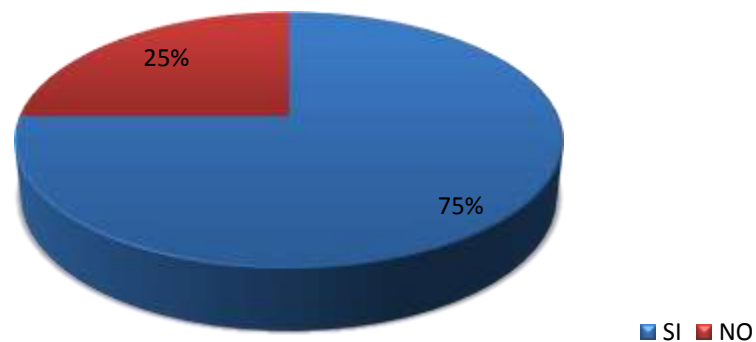


FIGURA N° 01: SUS INGRESOS DISMINUIRÁ SI SER FORMALIZARA

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 01, el 75% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 25% respondió que No.

TABLA 02:
LA INFORMALIDAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	58%
NO	5	42%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

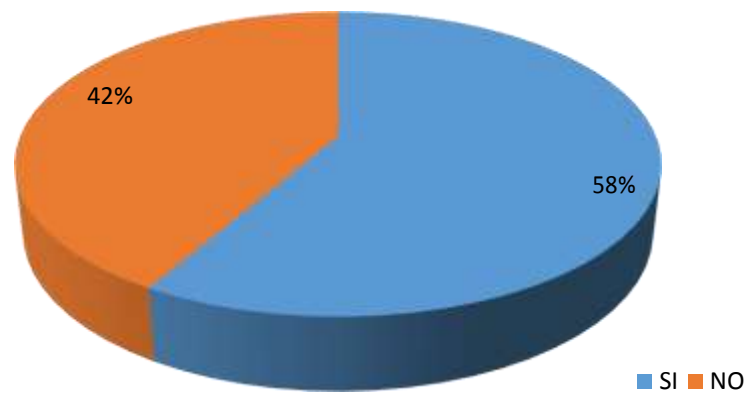


FIGURA N° 02: ESTARIA DISPUESTO A DEJAR LA INFORMALIDAD

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 02, el 58% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 42% respondió que No.

TABLA 03:
LA IMPORTANCIA DE LA FORMALIZACIÓN

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	33%
NO	8	67%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

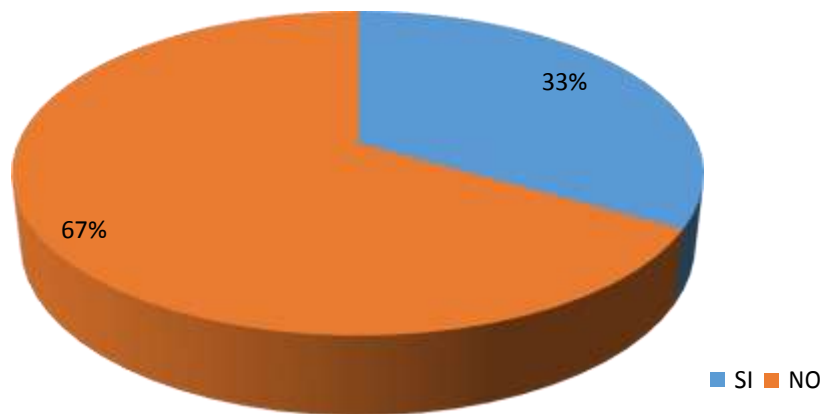


FIGURA N° 03: CONOCE EL GRADO DE IMPORTANCIA QUE TIENE LA FORMALIZACIÓN

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 03, el 33% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 67% respondió que No.

TABLA 04:
EL DESARROLLO ECONOMICO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

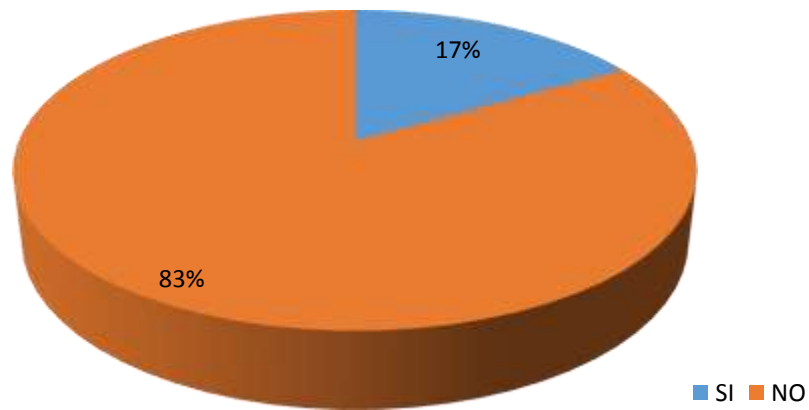


FIGURA N° 04: CONSIDERA QUE CHIMBOTE PRESENTA UN DESARROLLO ECONÓMICO FAVORABLE

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 04, el 17% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 83% respondió que No.

TABLA 05:
ACCESIBILIDAD DE CRÉDITOS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	12	100%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

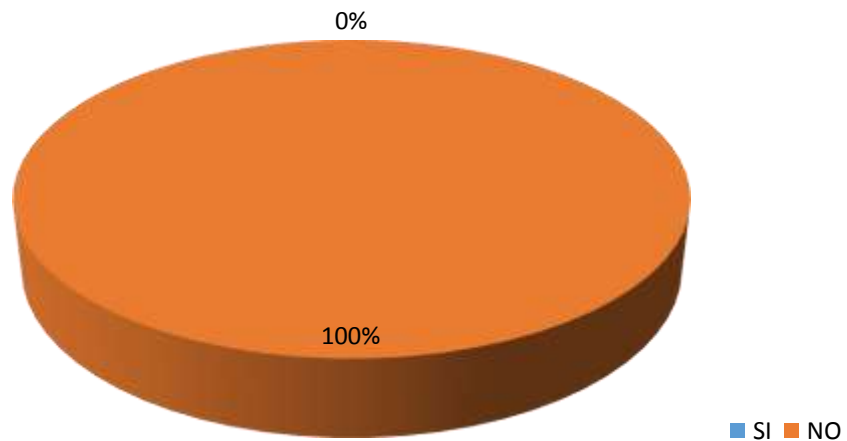


FIGURA N° 05: CREE USTED QUE DESDE LA POSICIÓN DE INFORMAL PODRÁ TENER ACCESO A CRÉDITOS

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 05, el 0% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 100% respondió que No.

TABLA 06:
EDUCACION SUPERIOR

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	33%
NO	8	67%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

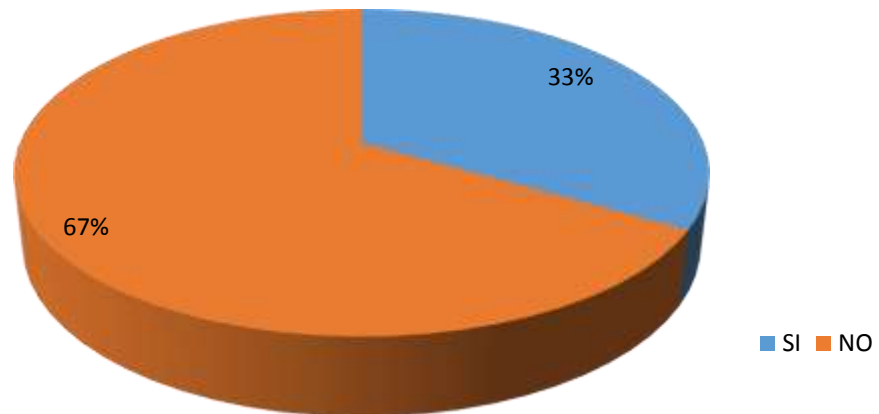


FIGURA N° 06: TIENE USTED EDUCACION SUPERIOR

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 06, el 33% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 67% respondió que No.

TABLA 07:
LIMITACION DEL DESARROLLO ECONOMICO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	58%
NO	5	42%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

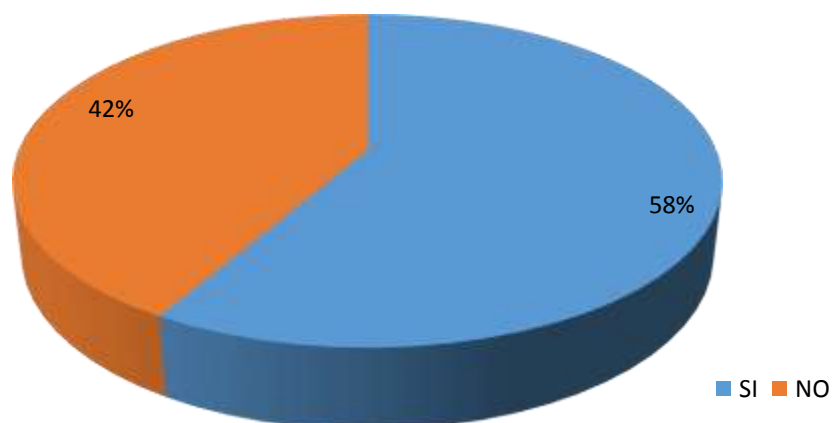


FIGURA N° 07: SU DESARROLLO ECONOMICO SE VE LIMITADO AL FORMALIZARSE

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 06, el 58% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 42% respondió que No.

TABLA 08:
OPORTUNIDAD EN EL MERCADO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

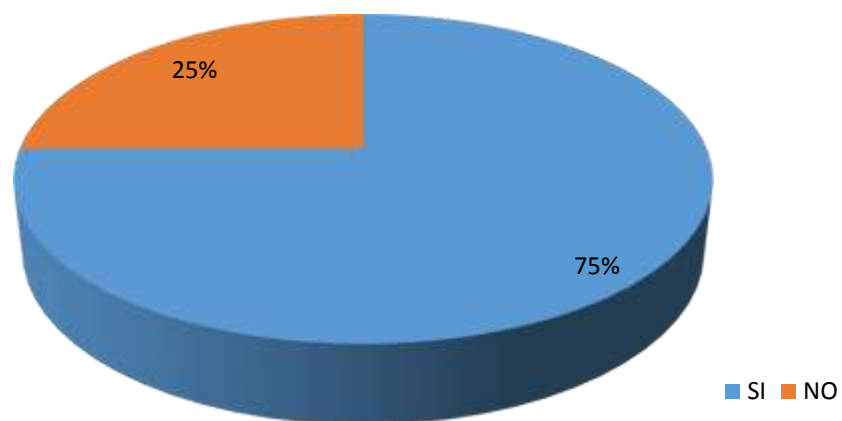


FIGURA N° 08: LA INFORMALIDAD LE REDUCE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 08, el 75% de vendedores encuestados respondieron que SÍ, mientras que el 25% respondió que No.

TABLA 09:
LAS IDENTIDADES Y SUS COSTOS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SUNAT	7	58%
SUNARP	0	0%
MUNICIPALIDAD	3	25%
NO SABE	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

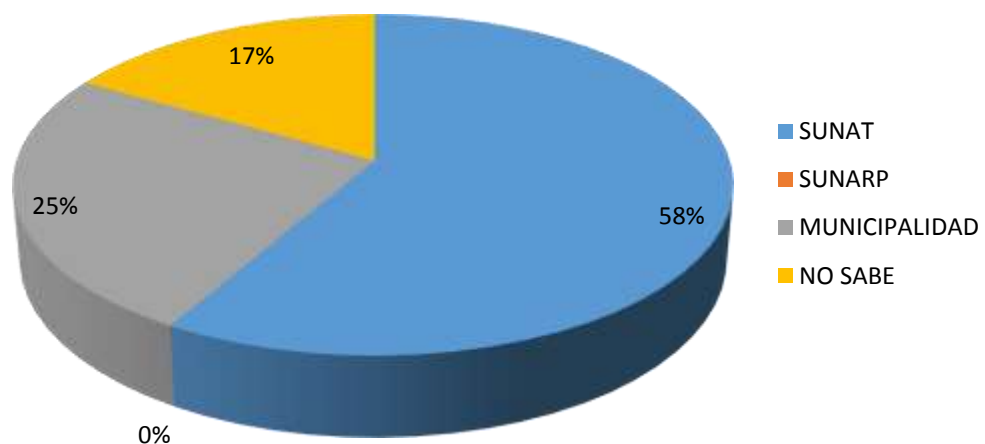


FIGURA N° 09: CUAL ES LA IDENTIDAD QUE TIENE LOS COSTOS MAS ELEVADOS PARA FORMALIZAR SU NEGOCIO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 09, el 58% de vendedores encuestados respondieron SUNAT, el 0% SUNARP, el 25% LA MUNICIPALIDAD, mientras que el 17% respondió que NO SABE.

TABLA 10:
CONOCIMIENTO DE QUE ES LA INFORMALIDAD Y LA FORMALIDAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	58%
NO	5	42%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

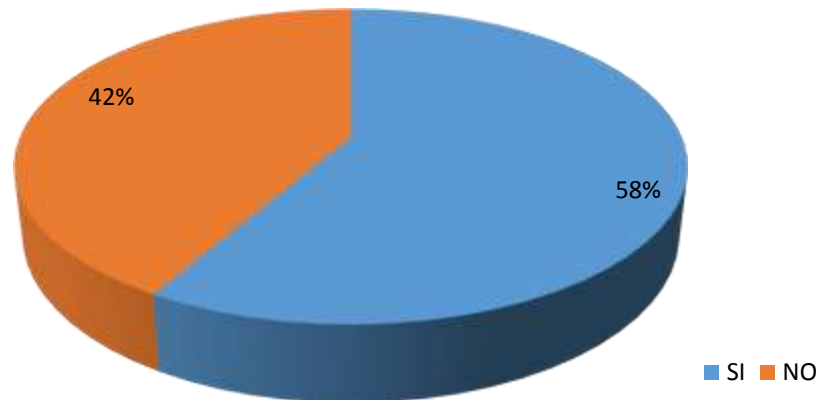


FIGURA N° 10: SABE USTED QUE ES LA INFORMALIDAD Y LA FORMALIDAD

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 10, el 58% de vendedores encuestados respondieron SI, mientras que el 42% respondió que NO.

TABLA 11:
TIEMPO TRABAJANDO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1- 3 años	3	25%
3-6 años	3	25%
6-9 años	2	17%
9-12 años a mas	4	33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

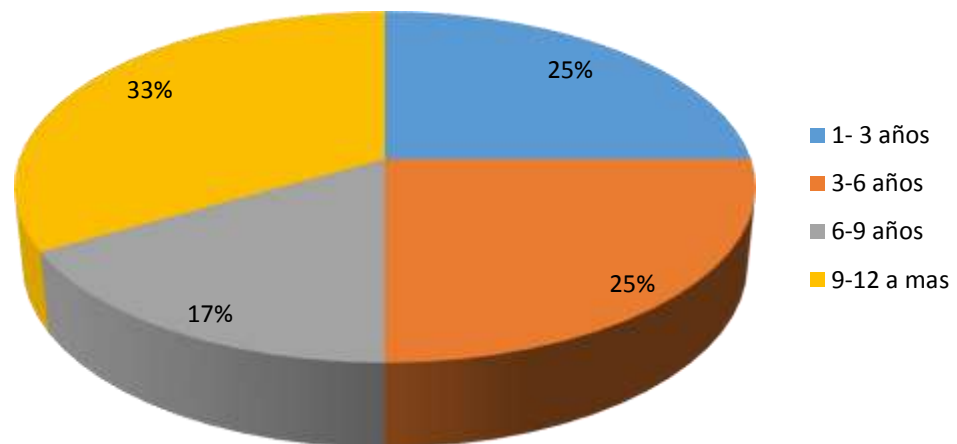


FIGURA N° 11: QUE TIEMPO LLEVA USTED EN ESTE NEGOCIO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 11, el 25% de vendedores encuestados respondieron que vienen trabajando entre 1-3 años, el 25% de vendedores encuestados respondieron que vienen trabajando entre 3-6 años, el 17% de vendedores encuestados respondieron que vienen trabajando entre 6-9 años, el 33% de vendedores encuestados respondieron que vienen trabajando entre 9-12 años a más.

TABLA 12:
PASOS PARA LA CORRECTA FORMALIZACION

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

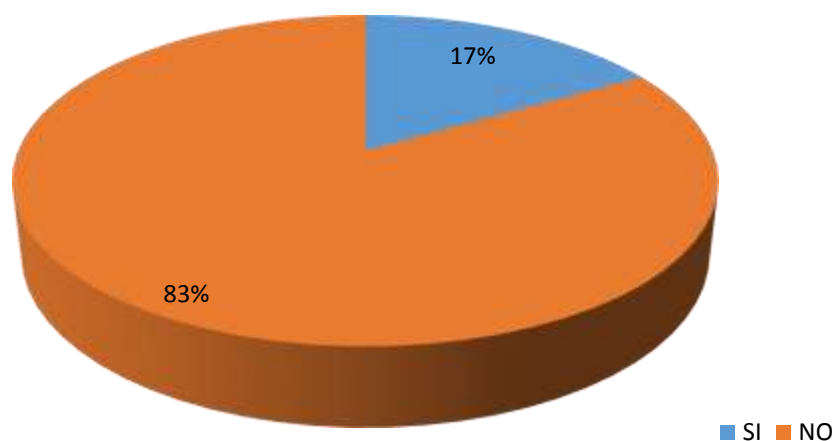


FIGURA N° 12: CONOCE LOS PASOS PARA LA CORRECTA FORMALIZACION

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 12, el 17% de vendedores encuestados respondieron SI, mientras que el 83% respondió que NO.

TABLA 13:
LE GUSTARIA FORMALIZAR

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

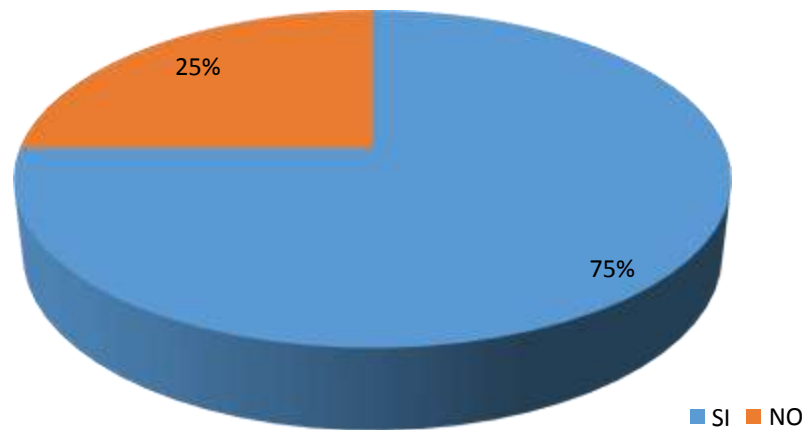


FIGURA N° 13: LE GUSTARIA FORMALIZAR SU NEGOCIO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 13, el 75% de vendedores encuestados respondieron SI, mientras que el 25% respondió que NO.

TABLA 14:
INFORMACION DE LA IMPORTANCIA DE LA FORMALIZACION

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	8%
NO	11	92%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

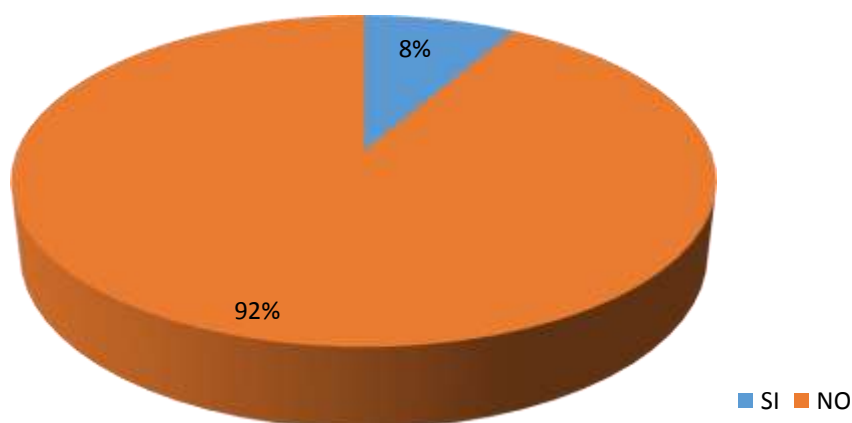


FIGURA N° 14: HA RECIBIDO ALGUN TIPO DE INFORMACION PARA FORMALIZAR SU NEGOCIO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 14, el 8% de vendedores encuestados respondieron SI, mientras que el 92% respondió que NO.

TABLA 15:
CAUSAS DE LA INFORMALIDAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FALTA DE DINERO	4	33%
DEMORA EN TRAMITES	3	25%
DISMINUYE SU UTILIDAD	5	42%
OTROS ESPECIFICOS	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Elaboración propia

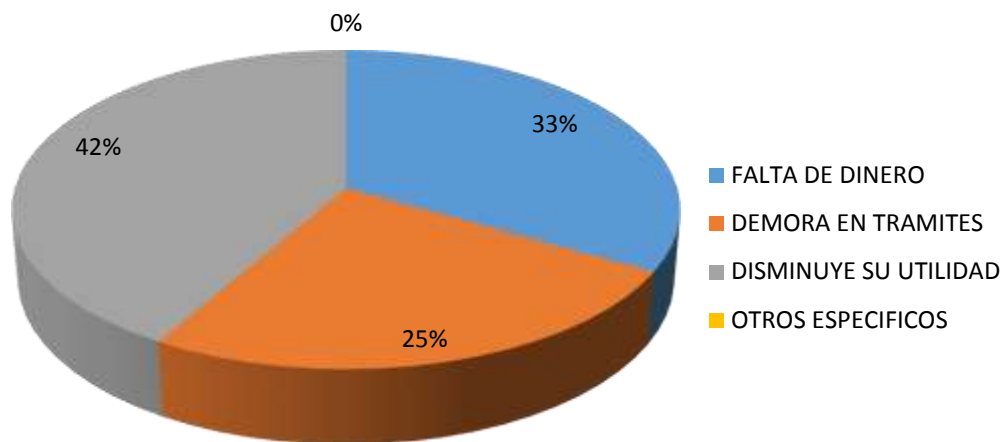


FIGURA N° 15: CAUSAS POR LA QUE NO SE FORMALIZA

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la figura N° 15, el 33% de vendedores encuestados respondieron que no se formalizan por falta de dinero, el 25% de vendedores encuestados respondieron que no se formalizan por demora en trámites, el 42% de vendedores encuestados respondieron que no se formalizan porque disminuye su utilidad, mientras que el 3% respondió otros específicos.

IV. ANALISIS Y DISCUSION:

- a) Según los resultados en la Tabla N° 03, solo el 33% de personas encuestado conocen el grado de importancia que tiene la formalización , mientras que el 67% de personas respondieron que no conocen el grado de importancia que tiene la formalización, que de esto depende el desarrollo económico de nuestro país generando más puestos de trabajos para la sociedad. Donde este resultado coincide con Cruzado. (2014) donde señala a las MYPES como un sector muy importante ya que contribuyen económica y socialmente para el universo empresarial. Las empresas pequeñas que son constituidas día a día en todo el mundo son consideradas un vehículo aportando así nuevos puestos de trabajo, estabilidad social, etc.

- b) Según los resultados en la Tabla N° 07, el 58% de personas encuestas consideran que su desarrollo económico se ve limitado al formalizarse, mientras que el 42% de personas respondieron que no consideran que su desarrollo económico se vea limitado al formalizarse. Donde este resultado coincide con Ríos. M(2017) .Donde indica en qué grado el importe de solventar es un asunto referente, requerido a que varios reducidos capitalista examinan los costos de formalismo prominente, pues cada gestión conlleva un desembolso, es por ello que varios seleccionan localiza bajo el incumplimiento.

- c) Según los resultados en la Tabla N° 14, solo el 8% de personas encuestado han recibido información sobre el proceso de formalización mientras que el 92% de personas respondieron que no recibieron algún tipo de información sobre la formalización. Donde este resultado coincide con Farro Y Silva. (2015) La información obtenida, indicó que el entendimiento incurre en el incumplimiento tributario pues en la capacidad de consciencia encima de lo que señala en el reglamento, se decidió que su erudición se localizaba en la

elevación diminuto. Por ello se adecuado manifestar que a muchos MYPES que necesita entendimiento secundario, existiendo esto un semblante perjudicial, indican que la insuficiencia de erudición feudataria trae alcanzar un resultado, como la ocultamiento de tributos.

- d) Según los resultados en la Tabla N° 15, el 33% de personas encuestadas respondieron no se formalizan debido a la falta de dinero, el 25% respondieron que no se formalizan por demora en trámites, el 42% de encuestados respondieron que no se formalizan porque disminuye su utilidad, mientras que el 3% respondieron otros específicos. Donde este resultado coincide con LYNCH P. (2016), busca las principales causas del porque las personas no quieren formalizarse como son: los pagos tributarios y de formalismo, y los altos gestión burocrático para apotegma formalismo. Con la información de la autora estoy totalmente de acuerdo, porque son las principales causas del porque las personas no se formalizan provocando un retraso para el desarrollo económico de CHIMBOTE y de todo el país.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

5.1. Conclusiones:

- 1.** Se precisó la situación actual de la Mype Del Mercado los Olivos, donde se evidencio que los microempresarios pertenecientes al sector comercial consideran que existe una alta presión tributaria, y esto limita sus ingresos, es porque ello que no todos cumplen lo establecido que es la formalización y esto ocasiona la informalidad en los microempresarios.
- 2.** Se analizó las posibles causas de la informalidad dando como resultado que los microempresarios poseen un conocimiento tributario bajo y por ello desconocen el grado de importancia que tiene la formalización trayendo consigo consecuencias como: menos oportunidad laboral en el mercado y el retraso del desarrollo económico para la sociedad.
- 3.** Se logró identificar que el 75% de personas estarían dispuestos a dejar la informalidad de lado y dar el gran paso de la formalidad, mientras que el 25% no están dispuestos a dejar el incumplimiento por temor, por desconocimiento, y los costos elevados.

5.2. Recomendaciones:

1. La gobernación a través de la inclinación de la gestión feudataria debe abreviar las comisiones de los impuestos para esta zona, e motivar el formalismo, realizando cursos de capacitación de ingreso libre.
2. El gobierno debido a anunciar de procedimiento más apropiado y eficiente la Ley 28015 a inclinación de método de comunicado a fin de sustentar y que dicho reglamento sea dominio para esta zona. A manera como el estatuto profesional y tributario debe ser algo primordial motivador del reglamento y dar a conocer el grado de importancia que tiene la formalización para obtener un mejor desarrollo económico en nuestra ciudad.
3. El régimen debe delinear habilidades de desarrollo y progreso propensos de solventar las restricciones e impedimento que tienen la emancipación de los empresarios informales y radiar extensión particular que accedan su inclusión a la responsabilidad.

VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Aliaga, D., & Sánchez, S. (2014). *Cultura tributaria y alcances de capacitación*. Callao.

Alva Matteucci. (2014). *Programa de Orientación y Cultura Tributaria*. Lima.

Antón Sanz, J. (2014). <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/10385>. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/10385>

Armas, E., & Colmenares, M. (2010). *Educación sobre Cultura Tributaria*. Lima.

Dun Mendoza, L. L. (2016). *Dun Mendoza, L. L. (200)La cultura tributaria en la población estudiantil de la Universidad de Barquisimeto*. Venezuela.

Fernando Ekonomicos. (5 de Enero de 2018). Obtenido de <https://ekonomicos.com/desarrollo-economico/>

Gómez, L., & Macedo, J. (2010). La Difusión de la Cultura Tributaria y su Influencia en el Sistema Educativo Peruano. *INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*, Vol. 12, Núm. 21.

Inga Medina, C. J. (9 de Octubre de 2007). *monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos52/empleo-informal/empleo-informal2.shtml>

Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (8 de Agosto de 2014). Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/88/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendiburu Rojas, A. O. (2016). Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%c3%ada%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Norman , L. (1996). Causas y consecuencias de la informalidad en el Peru. *Estudios Economicos*, 43-64.
- Pantigoso, P. (17 de junio de 2015). Obtenido de <https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-pymes-en-el-peru-impulsando-el-crecimiento-economico/>
- Reyna Espinal, M. I. (2017). Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3327/Reyna_EMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robles Campos, D. (2017). Los factores determinantes de la evasión tributaria en las microempresas del sector Comercio. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4602>.
- Sanhueza Martínez, P. A. (2011). Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5981/36865_sanhueza_martinez_paulina_alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva Anzules, L. P., Rivera Hernandez, J. L., & Silvera Ochoa, I. T. (Julio de 2012). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/349>
- Solórzano Tapia, D. L. (2013). *La Cultura Tributaria*. Lima.
- Uriarte, J. M. (22 de Junio de 2019). *Caracteristicas.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/desarrollo-economico/>
- Valero, T., & Ramírez, M. (2014). *Ética y cultura tributaria en el contribuyente*. . Lima.
- Vera Liza, S. P. (2017). *Motivación y Cultura Tributaria en estudiantes de primer ciclo*. Lima.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA**“LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES, MERCADO LOS OLIVOS”**

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la influencia de la informalidad empresarial y su desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019?	<p><u>OBJETIVO GENERAL:</u></p> <p>Determinar el nivel de influencia de la informalidad empresarial en el desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.</p>	<p>La presente investigación se realizará para obtener conocimiento sobre el nivel de influencia de la informalidad en el desarrollo de las MYPES del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.</p> <p>Es importante porque nos permitirá tener ideas mucho más acabadas de cómo opera en contra la informalidad empresarial y así capacitar a las MYPES del Mercado los Olivos.</p> <p>Esta investigación beneficiará a las MYPES del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, de cómo pueden mejorar en su desarrollo económico como MYPES, asimismo beneficiará a los alumnos, docentes, otras empresas y personas interesadas acerca del tema. La presente investigación podrá ser tomada por otros investigadores o tesis.</p>	<p>La informalidad empresarial influye significativamente en el desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.</p>	<p><u>TIPO:</u></p> <p>Básica (Pura)</p> <p><u>DISEÑO:</u></p> <p>No experimental de corte transversal.</p> <p><u>POBLACIÓN:</u></p> <p>El Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.</p> <p><u>MUESTRA:</u></p> <p>La muestra está conformada por 12 puestos de Abarrotes ubicados en el Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.</p> <p><u>TÉCNICA:</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>INSTRUMENTOS:</u></p> <p>Cuestionario</p>
	<p><u>OBJETIVO ESPECÍFICO:</u></p> <p>- Identificar las causas que generan la informalidad empresarial de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.</p> <p>-Determinar la forma en que afectan la informalidad al crecimiento económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote ,2019.</p> <p>- Conocer las estrategias y el grado de contribución de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote ,2019.</p>			

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“PROGRAMA DE ORIENTACIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA, ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA SECCIÓN “A” DE LA LE N°89009, CHIMBOTE”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente Programa de Orientación y Cultura Tributaria	Solórzano, T. (2013) Es el proceso de formación de conciencia tributaria que lleva a que la persona adopte una gama de posiciones: desde tolerar la evasión y el contrabando, hasta no tolerar en absoluto la evasión ni el contrabando. Uno de los objetivos principales del programa es desarrollar conciencia ciudadana y tributaria en los estudiantes para promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.	Es un proceso de formación de conciencia tributaria, se rige como un componente societario del cual emanan valores, actitudes y conocimientos de un conjunto respecto al sentido de la tributación. Es necesario que todos los ciudadanos de un país posean una fuerte Cultura Tributaria para que puedan comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado.	Educación Tributaria.	Tiempo	Ordinal
			Actividades de Cumplimiento voluntario de los pagos de los tributos	Metodología	
			Difusión y Orientación tributaria.	Frecuencia	
Variable Dependiente Conciencia Tributaria	Alva, M (2014) “Interiorización en los individuos de los deberes tributarios fijados por las leyes, para cumplirlos de una manera voluntaria, conociendo que su cumplimiento acarreará un beneficio común para la sociedad en la cual ellos están insertados”.	La conciencia tributaria tiene que ver con el criterio personal para tomar decisiones y actuar frente a una obligación tributaria de una manera voluntaria y conociendo que su cumplimiento traerá un beneficio común para la sociedad.	Información Tributaria.	Conocimiento de Tributos.	Nominal
			Derechos y Obligaciones Tributaria.	Uso de comprobantes de pago.	
				Evasión de impuestos.	

CUESTIONARIO

Estimados señores, esperamos su apoyo, respondiendo el presente cuestionario y agradecemos de antemano su colaboración.

OBJETIVO:

El presente proyecto tiene por objetivo Determinar el nivel de influencia de la informalidad empresarial en el desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019.

DIRIGIDO AL: Comerciantes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote.

INSTRUCCIONES

Lea usted con atención y conteste a las preguntas marcando con una “X” en una sola alternativa.

1. ¿Cree usted si se disminuirá sus ingresos si se formalizara?
 - a. Si ()
 - b. No ()

2. ¿Estaría dispuesto usted a dejar la informalidad?
 - a. Si ()
 - b. No ()

3. ¿Conoce el grado de importancia que tiene la formalización?
 - a. Si ()
 - b. No ()

4. ¿Considera usted que Chimbote presenta un desarrollo económico favorable?
- a. Si ()
 - b. No ()
5. ¿Tiene accesos a créditos desde su posición de informal?
- a. Si ()
 - b. No ()
6. ¿Tiene usted educación superior?
- a. Si ()
 - b. No ()
7. ¿Su desarrollo económico se ve limitado al formalizarse?
- a. Si ()
 - b. No ()
8. ¿La informalidad le reduce oportunidad en el mercado?
- a. Si ()
 - b. No ()
9. ¿Cuál es la identidad que tiene los costos más elevados para formalizar su negocio?
- a. SUNAT ()

- b. SUNARP ()
- c. MUNICIPALIDAD ()
- d. NO SABE ()

10. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?

- a. Si ()
- b. No ()

11. ¿Qué tiempo lleva usted en este negocio?

- a. 1-3 años ()
- b. 3-6 años ()
- c. 6-9 años ()
- d. 9-12 a mas ()

12. ¿Conoce usted los pasos para formalizar su negocio?

- a. Si ()
- b. No ()

13. ¿Le gustaría formalizar su negocio?

- a. Si ()
- b. No ()

14. ¿Ha recibido algún tipo de información para formalizar su negocio?

a. Si ()

b. No ()

15. ¿Cuáles son las causas por la que no se formaliza?

a. Falta de dinero ()

b. Demora en tramites ()

c. Disminuye su utilidad ()

d. Otros específicos ()

MUCHAS GRACIAS!!