

# **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**VICERRECTORADO ACADEMICO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



## **Efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú 1990-2016**

**Tesis para optar el Grado de Maestro en Administración de Empresas y Negocios -  
MBA**

**Autor:**

**Guevara Corcuera, Hermes René**

**Asesor**

**Domínguez Díaz, Luz**

**Chimbote – Perú**

**2019**

*A: Dios*

*Mi guía y protección*

*A: Angelita, Paola y Hermes*

*Mi esposa y mis hijos*

*A: Rodrigo, Franco, Alejandra y Ángela*

*Mis nietos*

*Gratitud eterna a: Manuel y María*

*Mis padres*

*A: Agustín, Pablo, Marcela, Rosa, Nery y Nebel*

*Mis hermanos*

**Palabras clave:**

<b>Tema</b>	Balanza Comercial
<b>Especialidad</b>	Administración de Empresas y Negocios

**Keyword:**

<b>Topic</b>	Trade Balance
<b>Specialty</b>	Business and Business Administration

**Línea de investigación:**

<b>Ciencias Sociales</b>	Economía y Negocios.-Negocios y Management.-Gerencia Estratégica
--------------------------	--

**TITULO**

**Efectos de la política comercial externa sobre la balanza  
comercial del Perú 1990-2016**

**TITLE**

**Effects of the external trade policy on the trade balance of  
Peru 1990-2016**

## RESÚMEN

El propósito de la presente investigación es determinar y explicar el comportamiento de la de la Balanza comercial en relación al desempeño de la política comercial externa en Perú, de 1990 al 2016. Para alcanzar el objetivo se planteó como problema: **¿Cuál ha sido el efecto de la política comercial externa sobre la Balanza Comercial del Perú durante los años de 1990-2016?** Se utilizó el diseño de investigación no experimental, de carácter longitudinal y descriptivo, como variable independiente, la política comercial externa y como variable dependiente la balanza comercial. La población y muestra de interés fue el sector externo de la economía, expresado en información disponible en fuentes documentales de organizaciones gubernamentales y privadas que procesan y elaboran datos estadísticos oficiales referidas al tema central de investigación. La unidad de tiempo, se subdividió en dos periodos bien marcados: El primero, 1990-2000 de apertura comercial y liberalización de los mercados, y el segundo 2000-2016 de apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción de las exportaciones y planes estratégicos nacionales de exportación: PENX 2003-2013 y 2015-2025. Se levantaron datos, de las variables en estudio, mediante el análisis documental, luego se ordenaron y presentaron en tablas y gráficas y se utilizaron herramientas estadísticas, para el análisis y evaluación descriptiva y comparativa de la base de datos en series de tiempo, de las variables en estudio. Los resultados, indican que el buen desempeño de la política comercial externa, ha sido determinante en el desarrollo del comercio exterior y este ha impactado positivamente en los saldos de la balanza comercial, y en la actividad económica del Perú, sin embargo el rol protagónico del comercio exterior a lo largo del tiempo, ha sido distinto entre un periodo a otro y no ha logrado revertir la estructura básica de la balanza comercial, que sigue siendo de exportación primaria. Por lo tanto, se concluye, que los efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial son favorables con marcadas variaciones en los saldos oscilantes del balance comercial, con efecto importante en los índices del comercio exterior, que reflejan una alta incidencia y una gran participación, en la actividad económica del país.

## ABSTRACT

The purpose of the present investigation is to determine and explain the behavior of the Trade Balance in relation to the performance of the foreign trade policy in Peru, from 1990 to 2016. To achieve the objective it was raised as a problem: What has been the effect of the external trade policy on the Trade Balance of Peru during the years 1990-2016? The design of non-experimental research, of a longitudinal and descriptive nature, was used as an independent variable, the external commercial policy and as a dependent variable the trade balance. The population and sample of interest was the external sector of the economy, expressed in information available in documentary sources of government and private organizations that process and prepare official statistical data referring to the central research topic. The unit of time, was subdivided into two well-marked periods: The first, 1990-2000 of commercial opening and liberalization of the markets, and the second 2000-2016 of opening and commercial integration, with a State policy to promote exports and plans. National export strategies: PENX 2003-2013 and 2015-2025. Data were collected, of the variables under study, through documentary analysis, then ordered and presented in tables and graphs and statistical tools were used, for the analysis and descriptive and comparative evaluation of the database in time series, of the variables under study The results indicate that the good performance of foreign trade policy has been decisive in the development of foreign trade and this has had a positive impact on the balances of the trade balance, and the economic activity of Peru, however the leading role of the Foreign trade over time, has been different between periods and has not been able to reverse the basic structure of the trade balance, that remains primary export. Therefore, it is concluded, that the effects of the external trade policy on the trade balance are favorable with marked variations in the oscillating balances of the trade balance with an important effect on foreign trade indices, which reflect a high incidence and a large participation, in The economic activity of the country.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>01</b>
<b>1.1. Antecedentes y fundamentación científica .....</b>	<b>01</b>
1.1.1. Antecedentes .....	01
1.1.1.1. Internacionales... ..	01
1.1.1.2. Nacionales... ..	02
<b>1.1.2. Fundamentación científica .....</b>	<b>03</b>
<b>1.1.2.1. Balanza comercial .....</b>	<b>03</b>
<b>1.1.2.1.1. Composición de la balanza comercial.....</b>	<b>04</b>
1.1.2.1.1.1. Exportaciones.....	04
1.1.2.1.1.2. Importaciones.....	05
<b>1.1.2.1.2. Indicadores del comercio exterior y política comercial: Mediciones</b> de posición y dinámica comercial .....	<b>05</b>
1.1.2.1.2.1. Valor de las exportaciones... ..	05
1.1.2.1.2.2. Valor de las importaciones... ..	06
1.1.2.1.2.3. Saldo comercial.....	06
1.1.2.1.2.4. Indicadores relativos de comercio exterior .....	06
<b>1.1.2.2. Política económica.....</b>	<b>07</b>
<b>1.1.2.2.1. Definición, elementos, objetivos e instrumentos .....</b>	<b>07</b>
<b>1.1.2.3. Política comercial y cambiaria .....</b>	<b>09</b>
<b>1.1.2.3.1. Política comercial .....</b>	<b>09</b>
1.1.2.3.1.1. Definición .....	09
1.1.2.3.1.2. Objetivos de política comercial.....	10
<b>1.1.2.3.1.3. Instrumentos de política comercial .....</b>	<b>10</b>
1.1.2.3.1.3.1. Medidas arancelarias.....	11
1.1.2.3.1.3.2. Medidas no arancelarias.....	12
1.1.2.3.1.3.3. Otros instrumentos... ..	13
<b>1.1.2.3.1.4. Apertura comercial: Tratados de integración comercial (TLC) .....</b>	<b>14</b>
1.1.2.3.1.4.1. Política comercial internacional.....	14
1.1.2.3.1.4.2. Tratado de libre comercio... ..	16



1.1.2.3.1.4.2.1. Noción de tratado de libre comercio...	16
1.1.2.3.1.4.2.2. Objetivos de los tratados de libre comercio...	16
1.1.2.3.1.4.2.3. Beneficios de los tratados de libre comercio...	17
1.1.2.3.1.4.2.4. Otras definiciones...	18
<b>1.1.2.3.1.5. Política comercial externa en el Perú 1990-2016.....</b>	<b>19</b>
1.1.2.3.1.5.1. Antecedentes a la nueva estrategia de política comercial externa en Perú antes de 1990 .....	19
1.1.2.3.1.5.2. Nueva estrategia de política comercial externa Perú 1990-2016...	20
1.1.2.3.1.5.3. Desmantelamiento del sistema proteccionista: Reordenamiento arancelario... ..	21
1.1.2.3.1.5.4. Fomento de las exportaciones.....	21
1.1.2.3.1.5.5. Eliminación de las restricciones arancelarias, no arancelarias Y cambiarias... ..	22
1.1.2.3.1.5.6. Desarrollo de mercados internacionales: Integración comercial del Perú al mundo .....	23
1.1.2.3.1.5.6.1. Acuerdos comerciales firmados por el Perú .....	24
<b>1.1.2.3.1.5.6.2. Política de fomento de las exportaciones peruanas .....</b>	<b>26</b>
1.1.2.3.1.5.6.2.1. Plan estratégico nacional exportador PENX: 3003-2013.....	26
1.1.2.3.1.5.6.2.2. Plan estratégico nacional exportador PENX: 2015-2025.....	28
<b>1.1.2.3.1.6. Política comercial y reforma institucional .....</b>	<b>30</b>
<b>1.1.2.3.2. Política cambiaria .....</b>	<b>32</b>
1.1.2.3.2.1. Definición .....	32
1.1.2.3.2.2. Tipo de cambio .....	32
1.1.2.3.2.3. Objetivos de la política cambiaria.....	33
1.1.2.3.2.4. Instrumentos de política cambiaria .....	33
1.1.2.3.2.5. Políticas y sistemas cambiarios.....	34
<b>1.2. Justificación.....</b>	<b>35</b>
1.2.1. Justificación teórica .....	35
1.2.2. Justificación práctica.....	35
1.2.3. Justificación metodológica.....	36
<b>1.3. Problema.....</b>	<b>36</b>

1.3.1. Realidad problemática .....	36
1.3.2. Enunciado del problema .....	39
<b>1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables .....</b>	<b>39</b>
1.4.1. Marco conceptual .....	39
1.4.2. Operacionalización de las variables.....	42
1.4.2.1. Variable independiente .....	42
1.4.2.2. Variable dependiente .....	44
1.4.2.3. Matriz de contingencia.....	45
<b>1.5. Hipótesis.....</b>	<b>46</b>
<b>1.6. Objetivos... ..</b>	<b>46</b>
1.6.1. Objetivo general .....	46
1.6.2. Objetivos específicos .....	46
<b>CAPITULO II: METODOLOGIA.....</b>	<b>47</b>
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación.....</b>	<b>47</b>
2.1.1. Tipo de investigación .....	47
2.1.2. Diseño de la investigación .....	48
<b>2.2.Población y muestra... ..</b>	<b>48</b>
2.2.1. Unidad de información... ..	48
2.2.2. Población... ..	48
2.2.3. Muestra .....	49
<b>2.3.Técnicas e instrumentos de investigación.....</b>	<b>49</b>
2.3.1. Fuentes documentales... ..	49
2.3.2. Instrumentos para la recolección de datos .....	49
<b>2.4. Procesamiento y análisis de la información.....</b>	<b>50</b>
<b>CAPITULO III: NUEVA ESTRATEGIA DE POLITICA</b>	
<b>COMERCIAL EXTERNA EN PERU 1990-2016.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1. Primer periodo 1990-2000: Apertura comercial y liberalización de</b>	
<b>los Mercados: .....</b>	<b>51</b>
<b>3.1.1. Gobierno del presidente Alberto Fujimori 1990-2000 .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2.Segundo periodo 2000–2016: Apertura integración comercial, con política de</b>	
<b>Estado de promoción de las exportaciones y con planes estratégicos nacionales</b>	

<b>de exportación PENX 2003-2013 y 2015-2025...</b>	<b>56</b>
<b>3.2.1.</b> Gobierno de transición Valentín Paniagua Corazao 2000–2001 ...	56
<b>3.2.2.</b> Gobierno del presidente Alejandro Toledo Manrique 2001–2006...	58
<b>3.2.3.</b> Segundo mandato del presidente Alan García Pérez 2006–2011.....	60
<b>3.2.4.</b> Gestión del Cmdte. del presidente Ollanta Humala Tasso 2011–2016...	64
<b>CAPITULO IV.- RESULTADOS: ANALISIS E INTERPRETACION.....</b>	<b>68</b>
<b>4.1. Análisis comparativo: Comercio exterior peruano 1990-2016...</b>	<b>68</b>
<b>4.1.1. Evolución de las exportaciones 1990-2016.....</b>	<b>68</b>
4.1.1.1. Desarrollo de las exportaciones 1990-2000 .....	68
4.1.1.2. Desarrollo de las exportaciones 2000-2016 .....	70
4.1.1.3. Desarrollo de las exportaciones 1990-2016.....	72
<b>4.1.1.4. Constitución de las exportaciones y estructura porcentual.....</b>	<b>74</b>
4.1.1.4.1. Constitución de las exportaciones y estructura porcentual 1990-2000...	74
4.1.1.4.2. Constitución de las exportaciones y estructura porcentual 2000-2016... ..	76
4.1.1.4.3. Desarrollo de la constitución de las exportaciones 1990-2016... ..	79
<b>4.1.1.5. Exportaciones tradicionales: Composición por grupos de producto y</b>	
<b>estructura porcentual 1990-2016... ..</b>	<b>81</b>
<b>4.1.1.6. Exportaciones no tradicionales: Composición por grupo de productos y</b>	
<b>estructura porcentual 1990-2016 .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1.1.7. Desarrollo de las exportaciones por quinquenio de gestión presidencial</b>	
<b>1990-2016.....</b>	<b>91</b>
<b>4.1.2. Desarrollo las importaciones 1990-2016 .....</b>	<b>92</b>
4.1.2.1. Desarrollo de las importaciones 1990-2000 .....	92
4.1.2.2. Desarrollo de las importaciones periodo 2000-2016... ..	93
4.1.2.3. Desarrollo de las importaciones periodo 1990-2016... ..	95
<b>4.1.2.4. Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de</b>	
<b>productos y estructura porcentual .....</b>	<b>97</b>
4.1.2.4.1. Desarrollo de la constitución de las importaciones y estructura	
porcentual 1990-2000... ..	97
4.1.2.4.2. Desarrollo de la constitución de las importaciones y estructura porcentual	
2000-2016... ..	99

4.1.2.4.3.Desarrollo de la constitución de las importaciones por productos y estructura porcentual 1990-2016.....	101
<b>4.1.3. Volumen e importancia del comercio exterior peruano .....</b>	<b>107</b>
4.1.3.1. Volumen del comercio exterior peruano 1990-2000... ..	107
4.1.3.2. Volumen del comercio exterior peruano 2000-2016... ..	108
4.1.3.3. Volumen del comercio exterior peruano 1990-2016... ..	110
<b>4.1.4. Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú – Índice: Saldo BC/X.....</b>	<b>112</b>
4.1.4.1. Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú – Índice: Saldo BC/X 1990-2000.....	112
4.1.4.2. Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú – Índice: Saldo BC/X 2000-2016.....	115
4.1.4.3. Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú 1990-2016... ..	120
<b>4.1.5. Impacto del comercio exterior con respecto a la actividad económica en Perú (PBI) .....</b>	<b>122</b>
4.1.5.1. Índices del comercio exterior peruano 1990-2016 .....	122
4.1.5.2. Comercio exterior y crecimiento económico 1990-2016... ..	126
<b>4.2. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>129</b>
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>137</b>
<b>5.1. Conclusiones.....</b>	<b>137</b>
<b>5.2. Recomendaciones... ..</b>	<b>139</b>
 <b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	 <b>141</b>

## INDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Índices de comercio exterior
- Tabla 2: Estructura arancelaria del Perú año 2016
- Tabla 3: Acuerdos comerciales vigentes
- Tabla 4: Acuerdos comerciales por entrar en vigencia
- Tabla 5: Acuerdos comerciales en negociación
- Tabla 6: PENX 2003-2013: Objetivos y estrategias por objetivos
- Tabla 7: PENX 2015-2025: Objetivos estratégicos, planes y líneas de acción
- Tabla 8: Variable independiente
- Tabla 9: Variables dependientes
- Tabla 10: Matriz de consistencia
- Tabla 11: Desarrollo de las exportaciones 1990-2000 (en millones \$ FOB)
- Tabla 12: Desarrollo de las exportaciones 2000-2016 (en millones \$ FOB)
- Tabla 13: Desarrollo de la constitución de las exportaciones y estructura porcentual 1990-2000 (en millones \$ FOB y en %)
- Tabla 14: Desarrollo de la constitución de las exportaciones y estructura porcentual 2000-2016 (en millones de \$ FOB y en %)
- Tabla 15: Constitución de las exportaciones tradicionales por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2016 (en millones \$ FOB y en %)
- Tabla 16: Tasas de incremento de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 1990-2000.
- Tabla 17: Tasas de incremento de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 2000-2016.
- Tabla 18: Tasas de incremento conjuntas, de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 1990-2016.
- Tabla 19: Exportaciones no tradicionales por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2016 (en millones de \$ y en %)
- Tabla 20: Tasas de incremento de las exportaciones no tradicionales por grupo de 1990-2000.
- Tabla 21: Tasas de incremento de las exportaciones no tradicionales por grupo de productos 2000-2016.
- Tabla 22: Tasas de incremento conjuntas, de las exportaciones no tradicionales por grupo de productos 1990-2016.
- Tabla 23: Estructura porcentual promedio de la composición de las exportaciones 1990-2016 (media aritmética en %)
- Tabla 24: Tasas de crecimiento promedio anual de las exportaciones por quinquenio de gestión presidencial 1990-2016
- Tabla 25: Desarrollo de las importaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB)
- Tabla 26: Desarrollo de las importaciones 2000-2016 (millones de \$ FOB)
- Tabla 27: Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2000 (millones de \$ y en %).
- Tabla 28: Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos y estructura porcentual 2000-2016 (millones de \$ y en%).
- Tabla 29: Estructura porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2016.

- Tabla 30: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 1990-2000 (millones de \$ FOB)
- Tabla 31: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 2000-2016 (millones de \$ FOB)
- Tabla 32: Desarrollo de la balanza comercial – Índice: Saldo BC/X 1990-2000 (en millones de \$)
- Tabla 33: Desarrollo de la balanza comercial – Índice: Saldo BC/X 2000-2016.
- Tabla 34: Desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 1990-2000 ( % del PBI)
- Tabla 35: Desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 2000-2016 (% del PBI)
- Tabla 36: Desarrollo de los principales indicadores económicos y del comercio exterior Perú 1990-2016.

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Elementos de la política económica
- Figura 2: Instrumentos de la política comercial
- Figura 3: Línea de tiempo: Cronología, instituciones y planes públicos, apertura e integración comercial.
- Figura 4: Desarrollo de las exportaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB).
- Figura 5: Desarrollo de las exportaciones 200-2016 ( millones de \$ FOB)
- Figura 6: Desarrollo de las exportaciones 1990-2016 (millones de \$ FOB)
- Figura 7: Desarrollo de la constitución de las exportaciones totales 1990-2000 (millones FOB)
- Figura 8: Estructura porcentual de la constitución promedio de las exportaciones totales 1990-2000.
- Figura 9: Desarrollo de la constitución de la composición de las exportaciones 2000-2016 (millones de \$ FOB)
- Figura 10: Estructura porcentual de la constitución promedio de las exportaciones 2000-2016 (en%).
- Figura 11: Desarrollo de la constitución de las exportaciones 1990-2016 (millones de \$ FOB)
- Figura 12: Desarrollo de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 1990-2016 (millones de \$ FOB).
- Figura 13: Estructura porcentual promedio de la constitución de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 1990-2016 (en %)
- Figura 14: Estructura porcentual promedio de las exportaciones no tradicionales por grupo de productos 1990-2016 (media aritmética en %)
- Figura 15: Estructura porcentual promedio de la composición de las exportaciones 1990-2016 (en %).
- Figura 16: Desarrollo de las exportaciones y tasa de crecimiento por quinquenio de gestión presidencial 1990-2016.
- Figura 17: Desarrollo de las importaciones 1990-2000 (millones \$ FOB).
- Figura 18: Desarrollo de las importaciones 2000-2016 (milones \$ FOB).
- Figura 19: Desarrollo de las importaciones 1990-2016 (millones \$ FOB)

- Figura 20: Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2000 (millones de \$ FOB).
- Figura 21: Estructura porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2000 ( en %).
- Figura 22: Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos 2000-2016 (millones de \$ FOB).
- Figura 23: Estructura porcentual promedio de la constitución de las importaciones, por grupo de productos 2000-2016 (en %).
- Figura 24: Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2016 (millones de \$ FOB).
- Figura 25: Estructura porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2016 (en %).
- Figura 26: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 1990-2000 (millones de \$ FOB).
- Figura 27: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 2000-2016 (millones de \$ FOB).
- Figura 28: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 1990-2016 (millones \$ FOB).
- Figura 29: Desarrollo de las exportaciones e importaciones componentes de la balanza comercial – Índice: Saldo BC/X. 1990-2000.
- Figura 30: Desarrollo de la balanza comercial en Perú 1990-2000 (millones de \$ FOB).
- Figura 31: Desarrollo de las exportaciones e importaciones componentes en los saldos de la balanza comercial – Índice: Saldo BC/X 2000-2016 (millones de \$ FOB).
- Figura 32: Desarrollo de la balanza comercial en Perú 2000-2016 (millones de \$ FOB)
- Figura 33: Desarrollo de la balanza comercial en Perú 1990-2016 (milones de \$ FOB)
- Figura 34: Desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 1990-2016 (como % del PBI)



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes y fundamentación científica

#### 1.1.1. Antecedentes:

##### 1.1.1.1. Internacionales

**Vallejo, L. (2001).** La política comercial y cambiaria y sus efectos en la balanza comercial 1960-1999. *Apuntes del Cenes revista de la Escuela de Economía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.* 20(31-32), 77-107. El autor concluye:

Al comparar, el desarrollo de los flujos de exportación e importación, se observa, que la nación, no ha modificado la constitución de su comercio exterior. Aludiendo a los índices comerciales, las importaciones han crecido en promedio 16%, en tanto que las exportaciones 13%, lo que evidencia, que la apertura comercial iniciada en 1990, no ha promocionado las exportaciones, por el contrario ha facilitado el ingreso de bienes extranjeros, desestimulando la producción nacional. Durante el periodo analizado, los instrumentos de política comercial utilizados, no han contribuido a desarrollar la industria sino a resolver problemas de balanza comercial, es decir ha sido coyuntural y no en una proyección de largo plazo, ni en la etapa de sustitución, ni de facilitación de las exportaciones, ha existido una integración de los programas y políticas sino que se fueron desarmando por presiones internas y del entorno global.

**Duran, J., Terra, M. y Zaclicever, D. (2011).** Efectos de las medidas de política comercial aplicadas en América Latina sobre el Comercio Regional y Extra regional. *Serie de investigación de las Naciones Unidas CEPAL Santiago de Chile.* (109), 59 p.:Graf., tabs. Los autores concluyen:

En materia comercial, la determinación política, no sólo contribuyen a mejorar el entorno comercial al interior de la región, sino que contribuirían a frenar el efecto desfavorable de crisis internacional, conservando el empleo, en sectores relacionados al comercio intrarregional, especialmente los industriales.

Si las naciones de la región decidieran por incrementar la liberalización del comercio intrarregional, se expandiría la creación del comercio, originada en los entornos de intercambio bilateral entre países de la región y en consecuencia se aumentaría las exportaciones totales, las posibilidades de creación de empleo y de incremento de los ingresos laborales, concluyendo que

la mayor apertura intrarregional, serviría como válvula de escape, frente a situaciones de crisis internacional, como lo ocurrido desde fines de 2008 hasta mediados de 2009.

### **1.1.1.2. Nacionales**

**Contreras, G. (2000).** *Balanza Comercial Peruana: Problemas y Perspectivas (periodo 1972 – 1998)*. (Tesis). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Entre sus conclusiones el autor menciona:

Los problemas del comercio exterior en el Perú, radican en su estructura productiva, por ser muy dependiente de bienes de capital, insumos y tecnologías, importadas, además las 2/3 partes de las exportaciones peruanas productos tradicionales (mineros, agrícolas y pesqueros) de poco valor agregado y solamente 1/3 por productos no tradicionales; en consecuencia la economía es, primaria exportadora.

Las dificultades del comercio, se observan en los diecisiete (17) años de saldos negativos que ha desarrollado la Balanza comercial entre 1972-1998 y solamente diez (10) años de superávit. Los resultados comerciales fueron consecuencia de las políticas económicas aplicadas, entre expansionistas, que provocaron mayores déficits comerciales y contractivas para revertir la situación deficitaria. Es decir, el sector externo, ha sido constantemente la restricción para que el PBI, pueda crecer a tasas altas y por muchos años.

**Ferreiros, E. y Quiñones, J. (2008).** Política Comercial Peruana: Una visión de largo plazo. *Revista Sociedad de Comercio Exterior del Perú COMEXPERU*, 11(133). Los autores sostienen:

Que el modelo de desarrollo en el Perú, está basado en una economía de apertura comercial al mundo, con una oferta exportable competitiva y en su lucha contra la pobreza. Es en este sentido, el objetivo de la política comercial, es de profundizar la inserción internacional del país. El Perú camina por la dirección correcta: la de la apertura, la de los TLC con importantes socios comerciales y con los principales mercados internacionales, pero además, la de una política arancelaria ordenada y coherente para enfrentar las controversias que puedan aparecer.

**Ponce, F. y Quispe, M. (2010).** *Políticas Comerciales Internacionales y la Estructura del Comercio Exterior Peruano*. En y M. Tello (Eds.). Opciones de Política Económica en el Perú 2011-2015. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Las autoras manifiestan en su investigación:

En el Perú,, en los últimos quince años, su política comercial externa ha continuado dos modelos bien definidos, el primero, de apoyo a los procesos de negociación, culminando en acuerdos con sus importantes socios comerciales y continuando en futuras negociaciones con potenciales

mercados, con el objetivo de ampliar y mejorar las condiciones de acceso de nuestros productos al mercado mundial; y el segundo, en desarrollo y puesta en marcha de proyectos nacionales estratégicos, como política de estado a favor de las exportaciones, con el objetivo de promocionar y ampliar la producción de bienes y servicios, orientados a nuevos mercados internacionales. Los dos modelos se encauzan a dinamizar el comercio exterior, y convertirlo en uno de los principales motores del desarrollo económico del país.

**Núñez, F. (2013).** *La Balanza Comercial en el Perú: 2002 – 2011* (tesis). Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María., Perú. El autor manifiesta:

Que los factores determinantes del desarrollo de la Balanza Comercial en el período 2002-2011, son el desempeño de la actividad económica (PBI), el tipo de cambio real y los aranceles., describiendo los siguientes resultados, afirma que la relación entre las variables independientes con los saldos de la balanza comercial están en coherencia con la teoría económica; por lo que un aumento de la actividad económica nacional y el tipo de cambio, produce que se incremente el saldo de la balanza comercial, contrariamente ocurre con la tasa arancelaria.

**Campana, L (2017).** *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1970-2014* (tesis). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú. El autor entre otras conclusiones menciona:

La apertura comercial, ha tenido una participación relevante en el crecimiento económico, en tanto que ha facilitado, la supresión de las restricciones arancelarias y restricciones en general, especializarse en las ventajas comparativas del país, básicamente en los productos tradicionales y productos de manufactura intensivos en recursos naturales, es decir el crecimiento no solo se basó en el modelo primario exportador, sino, en el incremento importante de las exportaciones no tradicionales de mayor valor agregado. Sin embargo, no obstante la apertura comercial, ha sido beneficioso, para el incremento de la actividad económica, resulta una economía vulnerable a los ciclos económicos internacionales, que restringieron el crecimiento sostenido de nuestra economía como los ocurridos en el 2009, 2013 y 2014.

## **1.1.2. Fundamentación científica: marco teórico**

### **1.1.2.1. Balanza Comercial**

**Definición:** La Balanza Comercial, es un instrumento de la macroeconomía, que registra las exportaciones e importaciones de un país, con el mundo en el puerto de origen, valorizado en términos FOB (Free On Board). Registra la diferencia entre el valor monetario de las exportaciones e importaciones. Los saldos resultantes pueden ser:

- **El saldo favorable o superávit comercial.-** Cuando las exportaciones son mayores a las importaciones. Este resultado, refleja una buena economía de mercado que se va a traducir en tecnología, condiciones de vida óptimas, como por ejemplo buen sistema educativo, buena política de salud, etc.

- **El saldo desfavorable o déficit comercial.-** Cuando las exportaciones son menores a las importaciones. Esto ocasiona pobreza, desempleo y crisis económica.

- **El saldo de equilibrio.-** Cuando las exportaciones son iguales a las importaciones.

La tendencia natural de los países es lograr superávit o saldo favorable. La evolución de las exportaciones depende en gran medida de la competitividad de un país y de la evolución de la economía mundial. La evolución de las importaciones en cambio está asociado principalmente a las condiciones de demanda interna de una economía

**1.1.2.1.1. Composición de la Balanza Comercial:** Los componentes de la balanza comercial se agrupan en exportaciones e importaciones.

**1.1.2.1.1.1. Exportaciones.-** Es la salida legal de mercancías para su uso o consumo en el exterior, medidos en valor FOB. Comprenden no solo mercancías sino también servicios y están agrupadas en: Exportaciones Tradicionales, No Tradicionales y Otros.

**A. Exportaciones tradicionales,** son los productos de escaso valor agregado y que constituyen el soporte nuestras exportaciones, legalmente están definidas en el D.S. N° 076-92-EF, que contiene la lista de los productos tradicionales, por ejemplo entre otros: aceite de pescado, algodón, azúcar, harina, minerales como el hierro, cobre, estaño, plata, oro, zinc, plomo, molibdeno, petróleo crudo y derivados, el rubro “resto de agrícolas”, que corresponde a hoja de coca y derivados, melaza, lanas y pieles y el rubro “resto de mineras” que incluye el bismuto y tungsteno, principalmente estos son publicados en volúmenes y precio promedio.

**B. Las exportaciones no tradicionales.-** son los productos que tienen cierto grado de transformación y por lo tanto mayor valor agregado y que generalmente no se venden al en grandes montos significativos.

**C. Otros.-** Son las exportaciones registradas por la SUNAT, como la reparación de bienes de capital y la venta de alimentos a naves extranjeras.

**1.1.2.1.1.2. Importaciones:** Es ingreso legal de mercancías para su uso o consumo definitivo previa nacionalización, también incluye los servicios. Están agrupadas en: Bienes de capital, bienes de consumo, Insumos, y Otros bienes.

La balanza comercial, es un indicador, que evalúa el impacto de los modelos y aplicaciones de política económica que usan los gobiernos para diseñar esquemas, que apoyen el desarrollo de los flujos comerciales de exportación e importación. Los países con mercados abiertos para el comercio nacional o internacional, son generalmente más exitoso, que las economías donde el gobierno interviene en los mercados. (Boloña Behr, Carlos)

**Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial.**

**1.1.2.1.2. Indicadores Básicos de posición comercial** (Naciones Unidas – José Duran y Mariano Álvarez – 2008). La información principal del comercio exterior, corresponde a las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Son indicadores que determinan el nivel de globalización de una economía o país. Entre los principales indicadores básicos del comercio tenemos:

**1.1.2.1.2.1. Valor de las exportaciones:** Mide, la eficiencia económica de un país, para vender sus mercancías al exterior. Se puede expresar, comparando el total de exportaciones, con lo que se produce en el país (Larraín, Felipe & Sachs, Jeffrey). La importancia de su análisis se enfoque desde tres aspectos:

**a. Desde su estructura.-**En cuanto que la constitución mayoritaria de los productos de las exportaciones totales, determinará el patrón comercial del país. Así por ejemplo si los recursos naturales participan con un mayor porcentaje en la constitución de las exportaciones, entonces el patrón será primario exportador.

**b. Desde su evolución o dinamismo.-** El desarrollo de las exportaciones de bienes o servicios, se determina por la tasa promedio anual de crecimiento, el cual será

indicativo de la mayor o menor participación de las exportaciones en el crecimiento de la actividad económica.

**c. Desde su registro y valoración.**-Referido a las estadísticas de registro y valoración de los bienes y servicio que elaboran las Aduanas, en base a listas de productos y a las características de los mismos. Pueden ayudar a entender el desarrollo de la estrategia del país considerado.

**1.1.2.1.2.2. Valor de las importaciones:** Las importaciones evalúan la proporción de consumo interno de bienes provenientes del exterior. Se resalta la importancia del indicador en el ámbito de la estructura, y en el de su desarrollo.

**1.1.2.1.2.3. Saldo comercial:** Es el indicador del balance del comercio o del flujo comercial neto de un país, que oscila entre superávit, déficit o equilibrio comercial, es importante para el análisis, ya que se puede calcular a nivel de país, socios comerciales, regiones y en términos totales o por grupo de productos, permitiendo determinar si la posición favorable y/o desfavorable y por lo tanto existe o no ventaja competitiva.

**1.1.2.1.2.4. Indicadores relativos de comercio exterior:** Pueden calcularse dividiendo los componentes del comercio exterior entre la población (per cápita), o la actividad económica (**PBI**). La Tabla 1, nos muestra los índices de comercio exterior.

**Tabla 1**

*Índices de comercio exterior*

<b>Tipo de índice</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Descripción</b>
<b>Índices per cápita</b>	<b>X/P</b>	1. Exportaciones por habitante.
	<b>M/P</b>	2. Importaciones por habitante.
	<b>X + M/P</b>	3. Intercambio comercial por habitante.
<b>Índices de apertura</b>	<b>X/PBI</b>	1. Apertura medida por exportación.
	<b>M/PBI</b>	2. Apertura medida por importación.
	<b>X + M/PBI</b>	3. Apertura medida por intercambio comercial.

### 1.1.2.2. Política Económica:

La política económica está relacionada con el conjunto de medidas económicas que llevan a cabo los gobiernos, orientadas a conseguir el desarrollo de sus economías, mediante el incremento económico sostenido, elevación de la renta per cápita, la consecución de pleno empleo, estabilización, equilibrio externo, y en conjunto, el bienestar de la sociedad, sin dejar de lado el equilibrio de la balanza de pagos (Darío Vargas: Introducción a la política económica).

#### 1.1.2.2.1. Definición, elementos, objetivos e instrumentos

▪ **Definición:** Se define como, la practica intencionada de los poderes legítimos del estado, mediante el manejo de diversos instrumentos para alcanzar objetivos socio-económicos anticipadamente establecidos.

Según, Cuadrado Roura Juan, son los instrumentos y proceder de las autoridades en el campo económico orientados a conseguir los fines pre-determinados.

Para el Ministerio de Economía y Finanzas, “Son las directivas y lineamientos a través del cual el estado administra el proceso económico del país, define los principios que fundamentan la estrategia de desarrollo, entre otros los correspondientes al sistema financiero, el gasto del estado, empresas públicas, la capacitación, productividad y su integración con la economía global en un contexto de crear las condiciones adecuadas para desarrollar la política social, sectorial y regional”.

▪ **Elementos básicos:** La figura N° 01, muestra los elementos básicos de la política económica:



Figura 1. Elementos de la política económica

▪ **Objetivos de la Política Económica:** Son los móviles o propósitos, hacia las cuales está orientada la actividad económica. Los objetivos puros o de carácter económico son cinco (Cuadrado Roura, Juan)

**1. Crecimiento económico.** -Lograr tasas de incremento de la actividad económica satisfactorias, incluyendo cambios en el proceso productivo. Los indicadores son: tasa de crecimiento del PBI y PBI/per cápita. Las entidades encargadas de esta tarea son el BCRP y el INEI.

**2. Pleno empleo.** – Avalar la creación de puestos de trabajo, para proporcionar una mejor calidad de vida para toda la población laboral disponible. Los indicadores para su medición son: Nivel de empleo, tasa de desempleo, distribución del empleo, etc.

**3. Estabilidad de precios.** – Sostenimiento del nivel de precios a una tasa de inflación reducida (corto plazo). Los indicadores: Índice de precios del consumidor (IPC), índice de inflación y otros índices de precios.

**4. Distribución de la renta y la riqueza.**- Busca una disminución progresiva de la desigualdad entre los niveles e ingresos personales, la concentración de la riqueza y la provisión de bienes públicos (largo plazo). Sus indicadores son: Coeficiente de Gini, la distribución del total de la renta disponible agrupando por percentiles a las familias distribución funcional del ingreso.

**5. Equilibrio en la balanza de pagos.** – Pretende reducir el déficit externo a mediano plazo, mantener el nivel de reservas internacionales y la solvencia exterior. Busca el equilibrio de la balanza de pagos, a fin de evitar alteraciones. Sus indicadores son: balanza comercial (B/C), balanza en cuenta corriente (BCC), balanza de capitales (BK) y el nivel de las RIN (reservas internacionales netas).

▪ **Instrumentos de política económica:** Son variables económicas que pueden ser manejados por los hacedores de política con el fin de alcanzar objetivos específicos de política económica, provienen de los principios de la economía y son diversificados. En materia comercial tenemos los siguientes instrumentos:



### **Instrumentos comerciales y de tipo de cambio (Política Comercial y Cambiaria):**

- **Comerciales:** Aranceles, cuotas de importación, restricciones a las exportaciones y de contenido nacional, drawback, subsidios a las exportaciones
- **Tipo de cambio:** fijo, flexible, de flotación sucia, dual y minidevaluación
- **Los controles y regulaciones directas:** Sobre el comercio exterior, el tipo de cambio y la migración: Exportaciones, Importaciones (prohibiciones, arancelarias, para-arancelarios) Exportaciones, Control de tipo de cambio, Control de migraciones.

#### **1.1.2.3. Política Comercial y Cambiaria:**

La política comercial y la política cambiaria son parte de la política económica, que tienen importancia fundamental en las operaciones del comercio internacional, regulan los intercambios comerciales y los pagos internacionales entre países. Están estrechamente relacionadas al control de los flujos del comercio y al tipo de cambio en los flujos internacionales de capital.

##### **1.1.2.3.1. Política Comercial:**

**1.1.2.3.1.1. Definición:** Padilla Torres, Hugo “Política Comercial a fondo” (2008). La define como el manejo de los instrumentos por parte del estado, para regular las relaciones de intercambio comercial de un país con el resto de países; comprende entre otros, la política arancelaria, que gravan las operaciones del comercio como un instrumento protector y de captación de ingreso fiscales. La política comercial abarca las diversas medidas que los gobiernos adoptan frente al comercio exterior.

Laguardia Martínez, Jacqueline “Instrumentos de Política Comercial” afirma que en el comercio internacional existen dos modelos de política comercial contrapuestas: la política librecambista y la proteccionista. La primera se fundamenta en la liberalización del comercio, con el objetivo de aprovechar las ventajas de la competitividad internacional, en tanto la segunda con el objetivo principal proteger el mercado nacional de la competencia exterior y estimular las exportaciones a través de diversas formas de regulación del comercio exterior.

La OMC, promueve la liberalización del comercio, el costo de la liberalización es diferente de un país a otro, los aranceles que se cobran en los países en vías de desarrollo por las mercancías importadas, constituyen ingresos significativos para la recaudación tributaria, sin embargo, paradójicamente, hay países con economías fuertes, como EE.UU. y la Unión Europea, que mantienen aranceles altos, por ejemplo para las importaciones agrícolas, limitando la entrada de productos agrícolas provenientes de países en vías de desarrollo, para los cuales, estas exportaciones constituyen fuentes de ingresos de divisas. La política comercial está dirigida al comercio exterior y la búsqueda y ampliación de mercados, en los ámbitos bilateral, regional o multilateral, sobre la base de acuerdos o tratados comerciales. TLCs.

**1.1.2.3.1.2. Objetivos de la Política Comercial:** Entre los principales, tenemos:

- Reducir los costos internos, modernizar los procesos productivos y convertir al país en un lugar atractivo para producir.
- Diversificar la oferta exportable, ampliando los mercados de destino para los productos de exportación, aportando al desarrollo.

**1.1.2.3.1.3. Instrumentos de Política Comercial.**

Los instrumentos son las variables que viabilizan el comercio internacional y deben estar orientados a contribuir al desarrollo de una economía (Darío Vargas Arce: “Introducción a la política económica – 2016), históricamente, los países utilizan diversas restricciones al comercio de mercancías, lo que se conoce como los instrumentos arancelarios y no arancelarios; este último, el de mayor uso en los países desarrollados. En la historia no se percibe un régimen comercial internacional sin algún tipo de regulación, los gobiernos siempre han puesto en práctica determinadas medidas de política comercial que responden a los intereses del país en particular.

De manera general, los países diseñan instrumentos de política comercial, con el objeto de incidir, sobre la orientación, estructura y volumen de su comercio exterior.

El diseño de la política comercial está influenciado por aspectos de carácter político, social y cultural. Su implementación se concreta a través de diversos instrumentos que los países adoptan para su ejecución y se agrupan en:

- Medidas Arancelarias
- Medidas No Arancelarias, además
- Otros instrumentos

**1.1.2.3.1.3.1. Medidas Arancelarias:** Son restricciones que persiguen dos objetivos: el primero, proteger la industria nacional de la competencia de los bienes extranjeros, y segundo a incrementar los ingresos tributarios del país. El instrumento que se utiliza para lograr los objetivos, es el arancel.

**1.1.2.3.1.3.1.1. Arancel:**

▪ **Definición:** Cornejo Ramírez, Enrique: “Comercio Internacional: hacia una Gestión Competitiva” define al arancel como un impuesto, o gravamen, que se aplica sobre una mercancía cuando traspasa una frontera nacional. Como derecho de aduana, es una tasa establecida en el arancel, aplicable a las mercancías que ingresan o salen del territorio arancelario.

▪ **Clasificación:** Los aranceles, se clasifican en coherencia con el método que se utilice para expresarlos. Pueden adoptar tres modalidades básicas:

**1. Arancel específico:** Se fija y se liquida como una cantidad fija por magnitud física: unidad de peso, de medida o de volumen. Por ejemplo: a un importador de automóviles que se le exija pagar \$ 200 dólares de arancel por automóvil importado, este tipo de arancel, no toma en cuenta el precio pagado por el producto al exportador, por lo que la protección puede variar de un país a otro por la fluctuación de precios entre países.

**2. Arancel ad valorem:** Se fija y se liquida como un porcentaje del valor de la mercancía importada. Por ejemplo: cuando se aplica un arancel del 6% del valor importado. Estos derechos suponen protección constante a todos los niveles de precios; sin embargo, el ingreso tributario por derecho arancelario puede variar en dependencia a la variación de los precios en el mercado internacional.

**3. Arancel compuesto:** En este caso, se fija y se liquida combinando los dos anteriores. Por ejemplo: al importador de automóviles se le puede exigir el pago de un derecho de aduana de \$ 20 dólares por cada automóvil más el 6 % del valor de los automóviles importados.

### **1.1.2.3.1.3.1.2. Análisis económico del arancel: Efectos de la aplicación del arancel**

La aplicación de aranceles en la economía, pueden generar los siguientes efectos:

- a.** Efecto en la producción: **Aumenta**, el mayor precio del bien importado hace rentable incrementar la producción de las empresas nacionales.
- b.** En el consumo: **Disminuye**, los consumidores locales reducen su consumo por los mayores precios de los bienes importados.
- c.** Los ingresos fiscales del Estado: **Aumenta**, el arancel produce un aumento en los ingresos tributarios del Estado.
- d.** En el comercio: **Disminuye**, se produce un descenso de las importaciones de los productos a los que se les ha gravado con arancel.
- e.** Redistribuye el ingreso de los consumidores a los productores locales y de los consumidores al gobierno central.

Debemos mencionar, que la tendencia en los últimos años, es que las restricciones arancelarias han dejado de ser las más importantes barreras al comercio y por consiguiente menos utilizadas que antes, vienen cayendo como resultado de la apertura e integración comercial, vía acuerdos comerciales de negociaciones bilaterales, regionales u multilaterales- TLCs.

**1.1.2.3.1.3.2. Medidas No Arancelarias:** son medidas de regulación no arancelarias. Son medidas de política comercial que no son aranceles, pero que tienen el potencial de restringir el comercio internacional de bienes. También se define como las medidas que comprende a toda intervención del gobierno en la producción y el comercio, que pueda afectar las estructuras de mercado, a los precios relativos y las corrientes comerciales internacionales. La tendencia actual es que se vienen incrementando y perfeccionando a la vez, convirtiéndose en el principal obstáculo al comercio internacional. Entre las medidas más utilizadas actualmente, tenemos, tenemos:

**1.1.2.3.1.3.2.1 Contingentes o cuotas a la importación:** Es una restricción cuantitativa al comercio que limitan las cantidades importadas permitidas de un bien en el país por un periodo de tiempo determinado.

**1.1.2.3.1.3.2.2 Restricciones voluntarias a la exportación:** Consisten en medidas que adoptan por acuerdos entre dos países, en donde el país exportador acepta limitar la cantidad o el valor de sus exportaciones de determinada mercancía por exigencia del país importador, para evitar la aplicación de otras medidas más restrictivas.

**1.1.2.3.1.3.2.3 Concesión automática de licencias:** Son medidas de carácter administrativo que incluyen ciertas medidas de control, como la vigilancia previa de las importaciones de origen, aplicable por un periodo determinado, basado en el control aduanero.

**1.1.2.3.1.3.2.4 Medidas monetarias y financieras:** Regulan el acceso a las divisas, afectando su precio en relación a las importaciones y definen las condiciones de pago.

**1.1.2.3.1.3.2.5 Medidas monopolísticas:** Medidas asociadas con mecanismos que crean una situación de monopolio, otorgando derechos exclusivos a un agente o grupo de agentes en especial.

**1.1.2.3.1.3.2.7 Barreras administrativas:** Son medidas administrativas no oficiales cuyo propósito es restringir determinadas importaciones. Pueden ser por requerimiento sanitarios, procesos aduaneros, entre otros que dificultan los trámites oficiales. Adicionalmente aplican otras exigencias que no pertenecen a las restricciones anteriores como, normas y reglamentos técnicos, controles de calidad previos a la expedición; los requisitos de marcas, los embalajes, el etiquetado, entre otras.

**1.1.2.3.1.3.3 Otros instrumentos de la Política Comercial:** En este grupo se encuentran los siguientes:

**1.1.2.3.1.3.3.1. Créditos a las exportaciones:** Consisten en el financiamiento del Estado a productores nacionales para promocionar sus exportaciones, a tasa de interés más económicas que existen en el mercado nacional.

**1.1.2.3.1.3.3.2 Subsidios a las exportaciones:** Medidas en donde el Estado ofrece ayuda a los productores nacionales para que puedan exportar sus mercancías a precios más competitivos al exterior.

**1.1.2.3.1.3.3.3. Dumping de divisas:** Ocurre cuando el estado interviene en el mercado de divisas y devalúan su moneda, beneficiando al productor nacional, porque sus productos son más competitivos cuando son exportados al exterior.

**1.1.2.3.1.3.3.4. Dumping de mercancías:** Hacen referencia a las mercancías que se exportan a un precio por debajo de su costo de producción, o cuando se venden en el exterior a un precio por debajo del precio normal en mercados de otros países.

. La Figura 2, nos muestra el resumen de los principales instrumentos que conforman la política comercial.

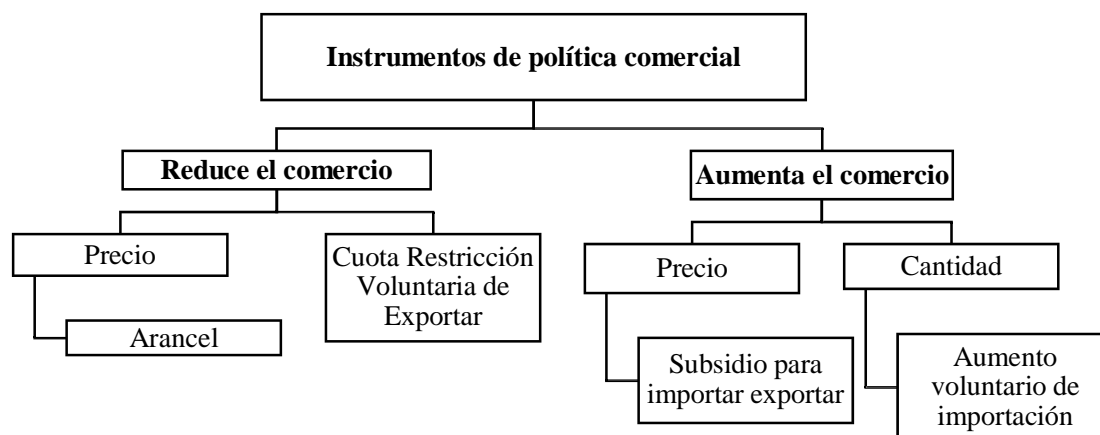


Figura 2. *Instrumentos de política comercial*

Nota: Adaptado de Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

#### **1.1.2.3.1.4. Apertura Comercial: Tratados de Integración Comercial (TLC)**

##### **1.1.2.3.1.4.1. Política Comercial Internacional:**

Fátima Ponce y Mirian Quispe (Políticas Comerciales Internacionales), sostienen que las políticas comerciales juegan un rol fundamental en el análisis del comercio internacional, en la medida que permiten aprovechar la presencia de economías de escala para ampliar la producción y los mercados globales de nuestros productos de exportación, así mismo facilitan las transacciones con nuestros socios comerciales. La nueva teoría del comercio internacional, iniciada con los trabajos de Krugman (1979; 1990), sostiene que las bases del comercio entre países, se sustentan en las economías de escala en la producción. En ese sentido, la política comercial con enfoque estratégico debe orientarse a la búsqueda de nuevos mercados, que faciliten estimular el crecimiento exportador y mejorar la capacidad potencial de nuestros productos apoyando al crecimiento sostenido de la economía.

La puesta en marcha de acuerdos comerciales a través de tratados de libre comercio, son instrumentos que facilitarían nuevos y mejores mercados para las exportaciones y acceder a menores precios de productos importados, a su vez, facilitarían nuevas inversiones e innovaciones a favor de la sociedad. Los acuerdos o tratados de libre comercio, pueden ser una oportunidad de crecimiento económico que incorporan también riesgos, que deben ser analizados y resolverse, para aprovechar al máximo las ventajas de los tratados y reducir al mínimo las desventajas de su puesta en funcionamiento.

Los TLC son instrumentos de negociación internacional que permiten:

- a.** Lograr acceso preferente, para exportaciones de productos con mayor valor agregado, por su alta constitución de manufactura, facilitando la promoción de cadenas productivas en la economía nacional.
- b.** Mejorar el potencial productivo al acceder a insumos o bienes de capital importados de menor costo.
- c.** Producir transferencia tecnológica, flujos de inversión, mejores servicios, cooperación internacional entre países y transferencias de mejores prácticas que permitan elevar la competitividad.
- d.** Empezar alianzas estratégicas comerciales en negociaciones comerciales.
- e.** Desarrollar mecanismos de defensa de los intereses comerciales de usuarios en mercados externos, así como también en la resolución de controversias que puedan ocurrir, lo cual permitiría el equilibrio contractual y logístico en el comercio.

El TLC incorpora, asuntos relativos al comercio de intangibles: servicios (financieros, telecomunicaciones, profesionales, construcción, software, etc.), comercio electrónico, compras del gobierno, la facilitación y salvaguarda de inversiones., de los derechos de propiedad intelectual, cumplimiento de regulaciones laborales y del medio ambiente y de solución de controversias, entre otros. En ese sentido en el diseño de la estrategia para un TLC se deben tomar en cuenta dos motivaciones:

- 1.** Una motivación proactiva, con un criterio orientador *de* crear y ampliar nuevos mercados con acceso ventajoso para más y nuevas exportaciones.

2. La segunda motivación reactiva, a fin de mejorar el desempeño del comercio con un mercado donde ya se participaba, pero de escaso comercio, investigando en la negociación internacional la disminución de la desviación del comercio, así como la participación ventajosa en cadenas de mayor valor global y de cooperación intergubernamental.

#### **1.1.2.3.1.4.2. Tratado de Libre Comercio**

**1.1.2.3.1.4.2.1. Noción de Tratado de Libre Comercio:** Castillo, Dennis. Apertura Comercial y Crecimiento Económico. Zona Económica. Abril 2008. Los TLC's son instrumentos de política comercial, que van asegurar la entrada de bienes y servicios nacionales a los mercados internacionales, de manera fácil sin restricciones al comercio e inversión. Además facilitan, que se incrementen los intercambios de productos nativos, se generen nuevos puestos de trabajo, se innoven los procesos productivos, se mejore el bienestar social y se fomente la generación de nuevas empresas por inversionistas privados nacionales o extranjeros. En resumen los TLCs, persiguen: aumentar y ampliar mercados a través de la supresión de restricciones arancelarias y no arancelarias que limitan las exportaciones e importaciones; la liberalización comercial, y la reforma del marco normativo y de procesos aduanales, para acelerar el tránsito de mercancías.

#### **1.1.2.3.1.4.2.2. Objetivos de los Tratados de libre comercio (TLC)**

Los principales objetivos de un TLC son:

1. Suprimir las barreras comerciales;
2. Promocionar situaciones para una competencia justa;
3. Acrecentar oportunidades para la inversión público o privada;
4. Suministrar protección adecuada a los intangibles de propiedad Intelectual;
5. Instituir procesos para simplificar la producción Nacional;
6. Impulsar la cooperación internacional entre países; y,
7. Proponer procesos de solución a controversias.

La *liberalización* del comercio, supone costos y beneficios, por un lado, beneficios arancelarios, se reducen los aranceles y por lo tanto, bajan los precios de los insumos,



los consumidores locales amplían sus niveles de consumo, y por otro lado la proyección de la exportaciones mejoran y por ende se aprovechan las economías de escala, se incrementa el empleo y los niveles de producción diversificando la oferta exportable nacional.

#### **1.1.2.3.1.4.2.3. Beneficios de los Tratados de Libre comercio:**

Los TLC, como instrumento de política económica, de manera aislada no es suficiente para generar desarrollo, sin embargo los países que han incrementado su nivel de desarrollo, y los que se encuentran en la ruta de lograrlo, han tenido como motor del crecimiento al comercio internacional. En ese sentido, los fundamentos de los beneficios que generan los tratados, son diversos. Entre los que destacan:

- a. Aumento en la eficiencia de la actividad productiva de las inversiones;
- b. Entrada a mayores y amplios mercados internacionales;
- c. Viabilidad de atraer flujos de capital hacia mayores inversiones en economías de ahorro limitado;
- d. Medios de comunicación interna, para la difusión de nuevas tecnologías y educación;
- e. Estimular mayor disciplina Estatal;
- f. Fomentar a la innovación; y,
- g. Promoción del empleo.

En ese sentido, MINCETUR (Acuerdos Comerciales), establece que, las ventajas que se obtienen al firmar un TLC,, no solo están asociados a aspectos comerciales, sino que son efectivos, para la economía integral, dado que:

1. Facilitan la eliminación total o parcial de las restricciones arancelarias y no arancelarias;
2. Coadyuvan, a perfeccionar el potencial productivo de las empresas;
3. Promueven y atraen flujos de inversión extranjera;
4. Fomentan la competencia equilibrada con otros países que han logrado beneficios de acceso a través de acuerdos comerciales y obtener ventajas por sobre los países que no han negociado tratados comerciales; y,

5. Promueven la utilización intensiva de mano de obra, derivados del crecimiento de la actividad exportadora.

Asimismo, Castillo, Denis, sostiene: La liberalización comercial, contribuye a incrementar la integración de un país a la economía global, por lo tanto disminuyen: la dependencia de su crecimiento, el nivel de riesgo-país y el costo del financiamiento de la actividad económica en particular. La apertura comercial, hace referencia a las oportunidades que tiene un país para desarrollar intercambios comerciales con otros países, con la menor perturbación posible; es decir, sin incurrir en sobrecostos, que son impuestos por los gobiernos de cada país, para productos que salen al exterior o como para aquellos que ingresan del exterior. Desde un punto de vista de eficiencia productiva, los precios debieran permitir la mejor asignación de recursos. La apertura comercial hace referencia al libre flujo de mercancías entre países, a la desgravación del comercio internacional y promueven las exportaciones no tradicionales.

**1.1.2.3.1.4.2.4. Otras Definiciones:** Para comprender mejor lo que significa un TLC

Blakeslee, Merrit y García Carlos. El lenguaje del comercio: Glosario de términos en el comercio internacional. Departamento de estado de los Estados Unidos, 1993. Un *acuerdo para un área de libre comercio*, es un tratado entre dos o más países con el objetivo de suprimir las restricciones arancelarias y no arancelarias, que gravan las relaciones de intercambio comercial, pero cada país mantiene su estructura arancelaria, para los productos provenientes de países no miembros del tratado. La importancia de promover la integración comercial como instrumento para ingresar y expandir nuevos mercados es muy transparente para un país, como el Perú, cuyos mercados internos por su pequeño tamaño, ofrecen pocas oportunidades de negocios, y por lo tanto escasa generación de mano de obra.

Adicionalmente, un tratado *de libre comercio* (TLC), es un convenio comercial de naturaleza vinculante, que firman dos o más países para armonizar el otorgamiento de preferencias arancelarias mutuas y la eliminación de restricciones no arancelarias, al

comercio de bienes y servicios, pero cada país mantiene su propia estructura arancelaria y demás barreras nacionales, así como también de sus políticas monetarias y fiscales (Mincetur). La supresión de los aranceles entre los países miembros del TLC, van a producir, un aumento de los flujos comerciales entre dichos estados. El incremento del comercio facilitará, un destacado aprovechamiento de las ventajas comparativas y de especialización eficiente de las bases económicas del comercio internacional. Para corregir, la situación de no existir arancel externo común y que un producto puede ser introducido por el país con menor arancel, los países miembros del TLC imponen reglas de origen, que diferencian entre origen y procedencia de las mercancías, que faciliten a las autoridades aduaneras conceder los beneficios de la supresión de aranceles.

Finalmente, debemos mencionar que los TLC', son instrumentos de duración indefinida, es decir a largo plazo (Mincetur).

#### **1.1.2.3.1.5. Política comercial externa en el Perú 1990-2016**

##### **1.1.2.3.1.5.1. Antecedentes a la nueva estrategia de política comercial externa aplicada en Perú desde 1990:**

Arturo Espinoza Bocanegra: “Impacto del comercio exterior en la economía peruana” señala que el régimen comercial peruano que se venía aplicando hasta julio del 1990, en resumen, presentó, las siguientes características:

- Elevada protección y dispersión arancelaria.
- Prohibición de 540 PA de importación
- Restricción de 4,700 PA, a través de: licencias de cambio y previa de importación, registro de importadores
- Exclusivo comercio estatal en la importación y comercialización de diversos productos, especialmente agropecuarios
- Vigilancia de tenencias de divisas

- Intervención del Estado para fijar el tipo de cambio. Sistema de Tipo de cambio múltiple según su uso.
- Promoción distorsionada de las exportaciones a través del Certex y líneas de financiamiento a tasas de interés por debajo de las internacionales.
- Protección del consumo interno a través de restricciones a la exportación de alimentos.

#### **1.123.152. Nueva estrategia de política comercial externa 1990 – 2016**

Desde el segundo semestre de 1990 se inició en el Perú una nueva estrategia de política comercial externa de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados, distinguiéndose dos periodos bien marcados, que se tomaron en cuenta en el presente trabajo de investigación:

- **El primero: De 1990-2000 de apertura comercial y liberalización de los mercados, y**
- **El segundo: De 2000 al 2016 de apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción de las exportaciones y Planes estratégicos nacionales de exportación: PENX: 2003-2013 y PENX: 2015–2025.**

En el nuevo régimen comercial se articuló un programa de reforma comercial que significó un quiebre y un cambio de orientación en la política comercial que se aplicó hasta Julio de 1990. Jorge Rojas: la política comercial peruana reciente 1990-1997, sostiene, que la apertura comercial y cambiaria que se inició en 1990, ha sido solo una parte de un programa económico, además se ha caracterizado por la disminución de la participación del estado en la economía, el fomento de la inversión extranjera, cambio planificado del sector financiero y reforma del mercado laboral. Campana Chávez Luis: impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1990–2014, manifiesta que el cambio en la política comercial se basó en cuatro pilares importantes:

- Desmantelamiento del sistema económico proteccionista.
- Fomento de las exportaciones

- La eliminación de las restricciones arancelarias, no arancelarias y cambiarias
- Desarrollo de mercados internacionales: Integración comercial del Perú al mundo

#### **1.1.2.3.1.5.2.1. Desmantelamiento del sistema económico proteccionista: Reordenamiento arancelario**

El reordenamiento arancelario se ejecutó a través de la disminución de los aranceles y la supresión de las reducciones arancelarias y de los subsidios a las importaciones, al finalizar el gobierno aprista, la media arancelaria pasó de 66% a 17% en 1993, a 13.5% en 1997, para llegar al 5% en el 2010. Sin embargo, a pesar de la disminución arancelaria, la recaudación arancelaria no había disminuido, la razón fue por la rápida eliminación de las exoneraciones y descuentos arancelarios. En septiembre de 1990 se eliminaron todas las exoneraciones y descuentos arancelarios, con excepción de los aplicados tratados y convenios internacionales, donaciones en universidades y zonas francas, así como las importaciones del BCR. Por último, se eliminaron todos los monopolios estatales de importación (subsidios compras alimentarias) en 1991 (Jorge Rojas: la política comercial reciente).

Por otro lado, se suprimieron las restricciones no arancelarias, entre otras destacan: la prohibición de importaciones, medidas como exigencias fitosanitarias, zoonosanitarias y el registro de salud, certificación de calidad y otros trámites burocráticos.

#### **1.1.2.3.1.5.2.2 Fomento de las exportaciones**

Entre las medidas y los instrumentos de promoción más importantes se destacan la eliminación de los tributos a las exportaciones tradicionales, se eliminó el Certex (Certificado de Reintegro Tributario a la Exportación No Tradicional), y se introdujo otros mecanismos de promoción a las exportaciones como el Drawback, la Admisión Temporal y las Zonas Francas Industriales. El Drawback, facilitaba reintegrar total o parcialmente los aranceles pagados por las importaciones de insumos para la producción del producto exportado; el régimen de admisión temporal para el perfeccionamiento activo, con suspensión de los derechos de importación, permitía

recupera los derechos suspendidos de los productos exportados; y en relación a las Zonas Francas, se promulgó la ley que crean las Zonas Francas, Zonas de Tratamiento Especial y Zonas Especiales de Desarrollo, que otorgaba beneficios tributarios y laborales, ente otros, a las empresa que se constituían en las geográficas de las zonas delimitadas y que tenían tratamiento especial. Por otro lado, se creó la Comisión Para la Promoción de Exportaciones del Perú (Prompex), como institución para fomentar e incrementar la oferta exportable del país, a través de la apertura y ampliación de nuevos mercados internacionales para la producción de bienes y servicios nacionales de exportación.

#### **1.1.2.3.1.5.2.3. Eliminación de las restricciones arancelarias, no arancelarias y cambiarias:**

En este ítem, se derogó la relación de productos de importación prohibida, se suprimieron los controles cambiarios, se canceló la exigencia de la licencia previa de importación y otras reglas para-arancelarias, con excepción de las sanitarias, se eliminaron los monopolios estatales de importación (Enci, Ecasa, Petroperu), y se efectuaron notables cambios, entre otros: eliminar todo tipo de restricciones para-arancelarias (dictámenes, licencias, visaciones previas y consulares, registros del importador o exportador, permisos, aprobaciones, y condicionamientos administrativos previos de cualquier índole, entre otros) a la importación o exportación de bienes; así como exigencias de integración nacional (uso de insumos nacionales) en la industria doméstica. Por otro lado se promulgó D. Leg. N° 668 (1991), que aseguró la libertad del comercio exterior e interior, como condición primordial para el desarrollo nacional, a través del cual se eliminaron todo tipo de restricciones al comercio, garantizando además, la libre tenencia, uso y disposición de moneda extranjera, posteriormente se aprobaron una serie de normas que garantizaron la libertad comercial, creando las condiciones y garantías para la inversión privada. Con la liberación cambiaria, se permitió pasar de un tipo de cambio fijo a un tipo de cambio de libre flotación en el mercado unificado, se liberalizó y simplificó los controles de

cambio (1990), unificando el tipo de cambio y sería determinado por el mercado, se derogó el DL 21963 (1991), que creó el MUC, a través del cual se eliminó la obligación de entregar al BCR los dólares producto de las exportaciones, y se autorizó al BCR intervenir en el mercado cambiario, vía mecanismos de regulación cambiaria a través del sistema financiero.

#### **1.1.2.3.1.5.2.4 Desarrollo de los mercados internacionales: integración comercial del Perú al mundo.**

La política comercial externa, tiene como finalidad desarrollar el potencial productivo del país, a través del incremento y ampliación de mercados y la liberalización comercial de la economía, para atraer mayor inversión, que las empresas tengan mayor acceso a los conocimientos y tecnologías internacionales propiciando la innovación y el incremento de la productividad. En los últimos años, el Perú adoptó como política de estado, la apertura comercial, con el objetivo de insertar de forma exitosa al Perú en la economía internacional. Fátima Ponce y Miriam Quispe: “Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano”, sostienen que la política comercial externa ha seguido dos patrones básicos. El primero, de soporte a los procesos de negociación culminando con la firma de tratados, con los principales socios comerciales y continuando con futuras negociaciones con mercados potenciales, y el segundo, con la elaboración e implementación de planes estratégicos de promoción de las exportaciones por parte del estado (Tello, 2008). Los dos patrones, priorizaron el objetivo de dinamizar el comercio exterior y convertirlo en el motor principal del crecimiento económico del país. El primero, aprovechar y mejorar el acceso de la producción de bienes y servicios, a los mercados mundiales, y el segundo, fomentar el incremento en la producción de bienes y servicios con destino a los mercados internacionales, pero con especial énfasis en la promoción de las exportaciones no tradicionales, que incluyen mayor valor agregado. En resumen, la política comercial descrita tienen un agenda internacional común, la de aprovechar de

manera eficiente, las oportunidades creadas a través de la firma de tratados y convenios internacionales, a fin de ingresar a nuevos mercados mundiales.

#### 1.1.2.3.1.5.2.4.1 Acuerdos comerciales firmados por el Perú:

En el Perú, a inicios de la década de los noventa, se puso en ejecución una serie de reformas y un proceso de apertura comercial de manera unilateral, con un reordenamiento arancelario y disminución de trabas no arancelarias, cuya finalidad fue abrir la economía al mundo globalizado y crear oportunidades a nuevos y amplios mercados para la exportación de productos nacionales. La estructura arancelaria del Perú al 2016 se exhibe en la Tabla 2

Tabla 2.  
*Estructura arancelaria del Perú año 2016*

Niveles arancelarios AD-Valores	Sub-partidas	
	Número	Proporción (%)
0%	4,224	55.9%
6%	2,538	33.6%
11%	792	10.5%
Total	7,554	100%
<b>Promedio arancelario nominal</b>		<b>3.2%</b>
<b>Arancel efectivo</b>		<b>1.1%</b>
<b>Dispersión arancelaria</b>		<b>3.8%</b>

Se observa un arancel promedio en 3.2% y el efectivo en 1.1%, que apoyan el marco de negociación de los acuerdos comerciales, cuyo punto inicial es el de una economía abierta a los mercados mundiales y sin graves distorsiones en las medidas arancelarias. En materia de la política comercial peruana, el Mincetur, ha empleado tres formas de negociaciones internacionales:

- Negociaciones multilaterales a nivel mundial como el realizado con la OMC.
- Negociaciones regionales: a través de: CAN, MERCOSUR, UE, EFTA, y (TPP).
- Negociaciones bilaterales, acuerdos de pares, con socios comerciales, a fin de crear incentivos al comercio que no produzcan distorsiones que afecten el desarrollo económico, entre ellos tenemos, TLC y Acuerdos de Complementación Económica (ACE). Morón (2005), señala, la alternativa bilateral y en particular la firma de tratados de libre comercio, surgen, como la opción para agilizar, el aprovechamiento



de la apertura económica de un país. La Tabla 3, exhibe al 2016, los tratados y/o acuerdos comerciales de diferente nombre y que están en vigencia:

Tabla 3.  
*Acuerdos Comerciales vigentes*

<b>ITEM</b>	<b>ACUERDO COMERCIAL</b>
01	PERU-OMC
02	PERU-CAN
03	TLC PERU-MERCOSUR
04	TLC PERU-CUBA
05	PERU-APEL
06	TLC PERU-CHILE
07	TLC PERU-MEXICO
08	TLC PERU-EEUU
09	TLC PERU-CANADA
10	TLC PERU-SINGAPUR
11	TLC PERU-CHINA
12	TLC PERU-EFTA
13	TLC PERU-COREA DEL SUR
14	TLC PERU-TAILANDIA
15	TLC PERU-JAPON
16	TLC PERU-PANAMA
17	TLC PERU-UNION EUROPEA
18	TLC PERU-COSTARICA
19	TLC PERU-VENEZUELA
20	ALIANZA DEL PACIFICO
21	TLC PERU-HONDURAS

Nota. Adaptado de [www.cuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.cuerdoscomerciales.gob.pe)

Seis Acuerdos comerciales por entrar en vigencia, se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4.  
*Acuerdos Comerciales por entrar en vigencia*

<b>ITEM</b>	<b>ACUERDO COMERCIAL</b>
01	TLC Perú Guatemala
02	Alianza del Pacífico
03	TPP
04	TLC Perú Brazil
05	TLC Perú Australia
06	CPTPP

Nota. Adaptado de [www.cuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.cuerdoscomerciales.gob.pe)

Y cinco Acuerdos comerciales en negociación que se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5  
*Acuerdos Comerciales en Negociación*

<b>ITEM</b>	<b>ACUERDO COMERCIAL</b>
01	TISA
02	TLC Perú – El Salvador
03	TLC Perú – Turquía
04	TLC Perú – India

Nota. Adaptado de [www.cuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.cuerdoscomerciales.gob.pe)

#### **1.1.2.3.1.5.2.4.2. Política de fomento de las exportaciones peruanas:**

En nuestro país, en relación a la política de fomento de las exportaciones, el estado conjuntamente con el sector privado, elaboraron los planes estratégicos nacionales de exportación (PENX), el primero PENX: 2003-2013, como instrumento inicial que lleve al Perú a impulsar la oferta exportable con valor agregado y el segundo PENX: 2015-2025 a consolidar la internacionalización del Perú en los mercados internacionales. En ese contexto, desde el 2002, se inició la política de promoción de las exportaciones de manera planificada, buscando el crecimiento sostenible de las exportaciones, conjuntamente con la promoción de la imagen del Perú, como país exportador.

#### **1.1.2.3.1.5.2.4.2.1. Plan Estratégico Nacional Exportador PENX 2003 – 2013:**

El PENX 2003– 013 reúne las políticas y programas de promoción de las exportaciones, se planteó como:

##### **1.- Visión y Misión:**

**VISIÓN:** “Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios competitivo, diversificado y con valor agregado”.

**MISIÓN:** “incrementar sosteniblemente la exportación de bienes y servicios y promover la imagen del Perú como país exportador”

**2. Programas:** El PENX, fue complementado con otros programas:

1. POS: Planes operativos por sector;
2. PERX: Planes estratégicos regionales
3. POM: Planes operativos por mercado
4. POP: Planes operativos por productos

**3. Objetivos estratégicos:** El MINCETUR, definió cuatro objetivos estratégicos:

1. Generar una oferta exportable diversificada, con alto valor agregado y con presencia competitiva en los mercados mundiales.
2. Consolidar los mercados internacionales priorizados, para la producción de bienes y servicios de exportación nacional.

3. Desarrollar un marco legal que permita la facilitación del Comercio, fomente el desarrollo de infraestructura, el acceso a la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.

4. Fomentar una cultura exportadora que facilite, la consolidación y aprovechamiento de los tratados comerciales, con visión estratégica, de fomento al emprendimiento y buenas prácticas comerciales con valores éticos.

- **Estrategias:** En base a estos objetivos, se establecieron las estrategias por cada objetivo planteado, la Tabla 6, muestra las estrategias por cada objetivo.

**Tabla 6.**

***PENX 2003 – 2013: Objetivos y Estrategias por objetivo.***

Objetivos Estrategias	Desarrollo de oferta exportable	Desarrollo de mercados	Facilitación del comercio	Desarrollo de una cultura exportadora
<b>E S T R A T E G I A S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar las inversiones en actividades de exportación.</li> <li>• Generar cadenas productivas.</li> <li>• Eficiente aplicación de planes de Investigación Tecnológica para productos priorizados sobre la base de la prospección del mercado internacional.</li> <li>• Sistema de normalización y certificación de calidad.</li> <li>• RR.HH. suficiente y capacitado para la actividad de exportación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en promoción comercial de forma descentralizada.</li> <li>• Información especializada, sistematizada, actualizada y difundida.</li> <li>• Coordinación entre las instituciones vinculadas al comercio exterior.</li> <li>• Mejorar la formación en gestión comercial internacional.</li> <li>• Eficiente manejo de las negociaciones.</li> <li>• Diversificarla cartera de productos competitivos y posicionados en el mercado mundial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo eficaz y permanente entre sectores público y privado.</li> <li>• Prioridad estatal a favor del comercio exterior expresada en compromisos tangibles.</li> <li>• Trámites y procedimientos administrativos accesibles al usuario.</li> <li>• Marco legal que favorezca las condiciones de competencia y acceso eficiente en servicios de distribución física de mercancías y servicios financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas prácticas por parte de las empresas exportadoras.</li> <li>• Difusión sostenida y accesible a nivel nacional sobre comercio exterior.</li> <li>• Fortalecimiento de organizaciones para la competitividad empresarial.</li> </ul>

Nota. Adaptado de MINCETUR-PENX 2013

#### **1.1.2.3.1.5.2.4.2.2 Plan Estratégico Nacional Exportado PENX 2015 – 2025:**

La ejecución de PENX 2003 – 2013, ha logrado que se de una gran transformación en el comercio exterior, logrando el crecimiento y sostenido de las exportaciones peruanas, consolidando oportunidades en los mercados mundiales. En ese contexto el MINCETUR, reestructuró el plan estratégico y lo ajustó al nuevo escenario, acorde con la política de estado de profundizar la apertura e integración comercial del Perú a los mercados internacionales, acorde a la multiplicación de acuerdos comerciales y tomando en cuenta el escenario internacional favorable y/o desfavorable, el intervalo en años en la actualización del PENX es 2015-2025. Para ello el PENX 2025 establece como:

- **VISIÓN:** “Perú, país que consolidó su presencia global mediante la internalización de sus empresas y de su oferta exportable de bienes y servicios, de manera competitiva, sostenible y diversificado” (Mincetur)
- **Misión PENX 2025:** “Desarrollar bienes y servicios exportables, apoyando los esfuerzos empresariales para incrementar la competitividad, productividad, diversificación y sostenibilidad en el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de la inserción del país en la economía global, y articulando a los diferentes niveles de gobierno en el sector privado y académico” (Mincetur 2015)
- **Objetivos estratégicos:** En este nuevo escenario el Mincetur definió tres objetivos estratégicos:
  1. Profundizar la internacionalización de empresas.
  2. Desarrollar una oferta exportable de bienes y servicios diversificada y sostenible
  3. Incrementar el potencial productivo exportador.

- **Pilares y líneas de acción:**

Así mismo el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluye líneas de acción y proyectos.

La Tabla 7, muestra los objetivos estratégicos, pilares y líneas de acción.

Tabla 7.

*PENX 2015 – 2025. Objetivos estratégicos, planes y líneas de acción*

Objetivo estratégico 1: Profundizar la internacionalización de empresas	<b>Pilar 1: Internacionalización de la empresa y los mercados</b>	
	<b>Líneas de acción</b>	1.1. Desarrollar el marco normativo.
		1.2. Fomentar la internacionalización de las empresas.
		1.3. Promover la inserción de cadenas mundiales de valor.
		1.4. Desarrollo de inteligencia comercial.
1.5. Fortalecer la presencia y promoción comercial del país en el exterior.		
Objetivo estratégico 2: Desarrollar una oferta exportable de bienes y servicios diversificada l y sostenible	<b>Pilar 2: Oferta exportable: sostenible, diversificada y competitiva</b>	
	<b>Líneas de acción</b>	2.1. Promover la exportación de servicios.
		2.2. Diversificar la oferta exportable.
2.3. Fomentar un entorno favorable para IED.		
Objetivo estratégico 3: Mejorar el potencial productivo exportador.	<b>Pilar 3: Facilitación del comercio exterior - eficiencia de la logística global</b>	
	<b>Líneas de acción</b>	1.1. Mejorar la logística y el transporte internacional.
		1.2. Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.
		1.3. Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.
		1.4. Mejorar el marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.
<b>Pilar 4: Internacionalización y consolidación de una cultura exportadora</b>		
<b>Líneas de acción</b>	1.1. Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.	
	1.2. Generar competencias en comercio exterior.	
	1.3. Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.	

Nota. Adaptado de MINCETUR PENX 2025

#### **1.1.2.3.1.6. Política comercial y reforma institucional:**

La puesta en marcha de la nueva política comercial externa a partir de la década de los noventa, como parte del programa de reforma comercial que implementó el gobierno del Perú para lograr el crecimiento del país a través del comercio exterior, se crearon por un lado, instituciones públicas y privadas, y por otro lado fue necesaria la reestructuración de instituciones del país para reforzar y consolidar las medidas del programa de reforma comercial. Durante los veintiséis años (1990 – 2016) que comprende el periodo de análisis del presente trabajo de investigación, en línea de tiempo cronológica se citarán las principales instituciones y planes que se dieron en ese contexto:

**1.** Se crea el MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo creada en el año 2002 bajo la ley N° 27790, dirige la política del comercio exterior y de turismo.

2. Se crea el CNC: Consejo Nacional de Competitividad, llamado actualmente como Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, fue creada en el año 2002, bajo el DS. N° 024-2002, encargada de desarrollar e implementar un Plan Nacional de Competitividad, para mejorar el potencial productivo del Perú para competir en el mercado internacional (Decreto N° 223, 2009).
3. Se crea el CEPLAN: Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, instituciones destinadas a conducir y desarrollar la planificación concertada como instrumento técnico de gobierno y de gestión pública, orientador y ordenador de acciones necesarias para lograr el objetivo estratégico de desarrollo integrado del país (Ley N° 28522, 2005).
4. Se crea PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, conocido antes como PROMPEX, Se encuentra asignada como el brazo operativo de MINCETUR (Ley N° 30075, 2013)
5. Se crea el Comité Multisectorial de Mercados Internacionales, según la Resolución Ministerial N° 097-2009, con fin de lograr la consolidación, diversificación y ampliación de las exportaciones actuales y potenciales de bienes no tradicionales y servicios en los mercados mundiales (Resolución Ministerial N° 097, 2013).
6. Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte, cuyo objetivo principal es lograr un sistema de transporte y logístico nacional sostenible y eficiente a mediano y largo plazo (Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC], 2014).
7. PNDP: Plan Nacional de Diversificación Productiva , el objetivo principal es: Generar nuevos motores de crecimiento económico que lleven a la diversificación y sofisticación económica, la reducción de la dependencia a los precios de materias primas, la mejora de la productividad, el aumento del empleo formal y de calidad, y de un crecimiento económico sostenible (Ministerio de la Producción [PRODUCE] 2014).

La figura 3, muestra la cronología en línea de tiempo de la creación de instituciones y planes públicos en el modelo de apertura comercial e integración al mundo 2000 – 2016.



Figura 3. Línea de tiempo: Cronología, instituciones y planes públicos apertura e integración comercial  
Nota. Adaptado de MINCETUR-PENX 2025

### 1.1.2.3.2. Política Cambiaria:

**1.1.2321. Definición:** Aquella parte de la política económica que se refiere a la administración del tipo de cambio, son el conjunto de decisiones y acciones que se llevan a cabo, para administrar el valor de nuestra moneda nacional en relación a otras monedas del mundo, mediante la elección de un régimen cambiario. Es decir atiende el comportamiento de la tasa de cambio de divisas. Existen básicamente tres tipos de políticas cambiarias: la libre, la fija y la reptante o de flotación sucia. Cualquiera sea el sistema cambiario adoptado debe definir el grado de convertibilidad entre moneda nacional y las monedas extranjeras, estas decisiones están estrechamente vinculadas a las de política comercial.

**Política Cambiaria:** La política cambiaria es el uso de la variable económica tipo de cambio, por parte de las autoridades nacionales o monetaria, como herramienta de política económica para lograr determinados objetivos sectoriales u objetivos nacionales, fundamentalmente relacionado con el sector externo y la balanza de pagos.

#### 1.1.2.3.2.2. Tipo de Cambio:

▪ **Definición.-** El tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera (divisas o medios de pagos internacionales). En cierto sentido, las divisas son como cualquier otro bien; su precio y la cantidad intercambiada dependen de las condiciones del mercado cambiario, que está influenciado por la oferta y la demanda de divisas. El tipo de cambio de moneda extranjera (m/e) muestra la escasez o abundancia de la divisa en un determinado momento, cuando el precio fluctúa libremente. El tipo de cambio en

un país puede ser único o diferenciado, según la política cambiaria establecida por la autoridad monetaria (Bancos Centrales).

**1.1.2.3.2.3. Objetivos de la Política cambiaria:** La política monetaria se orienta a la determinación del precio de una divisa o del tipo de cambio, por parte de la autoridad monetaria encargada de realizarla, que generalmente es el BCR. Es una de las herramientas utilizadas para alcanzar y asegurar el equilibrio o superávit en la balanza de pagos, para aumentar RIN, teniendo en cuenta los factores como el predominio de la economía mundial, las políticas económicas de los países grandes y los mecanismos de ajuste estructural.

Según el profesor Guillermo Bendezú, el objetivo principal de esta política es alcanzar y asegurar el equilibrio de la balanza de pagos. En consecuencia, la política cambiaria responde a la consecución de los siguientes objetivos nacionales: Mejorar el saldo de la balanza de pagos; aumento de la producción nacional, aumento del empleo y estabilidad de los precios

**1.1.2.3.2.4. Instrumentos de política cambiaria:** Los instrumentos de política económica son las variables económicas que se utilizan para el logro de los objetivos de la política económica. Podemos distinguir los siguientes instrumentos de política cambiaria:

1. Control del tipo de cambio, que puede ser tipo de cambio fijo o tipo de cambio diferenciado, como muchas veces se dio en el Perú (TCF o TCD), sobre todo durante el primer gobierno del APRA, donde se manejaron diferentes tipos de cambio.
2. Intervención activa o pasiva de las autoridades monetarias en el mercado cambiario (compra, venta, clausura de casas de cambio, confiscación de depósitos m/e, gravámenes a operaciones cambiarias etc.).
3. Existencia de dos o más sistemas cambiarios.
4. Depreciación del tipo de cambio, que es cuando el precio m/e sube en términos de moneda local; y apreciación del tipo de cambio, que es cuando el precio m/e baja.
5. Devaluación del tipo de cambio, consiste en un alza deliberada del precio de la



divisa o m/e; y revaluación, se refiere a una baja deliberada del precio de la divisa.

En ambos casos son decisiones de política económica.

#### **1.1.2.3.2.5. Políticas y sistemas cambiarios:**

▪ **Tipo de cambio fijo:** Es la relación cuantitativa (precio) de una moneda en relación con los demás que se mantienen estables (fijo). El tipo de cambio fijo implica el control de la política cambiaria por parte del gobierno, ya que la autoridad monetaria puede perder el control de la política monetaria, por el aumento o disminución de las reservas internacionales netas (RIN). Los requisitos para establecer el tipo de cambio fijo (TCF) son:

- a. Estabilidad del precio de los bienes y servicios internos y externos, principalmente bienes transables.
- b. Ausencia de rigideces estructurales y de políticas para la producción, consumo y comercialización.
- c. El comercio exterior debe ser definido y estable, y proveer de divisas suficientes para sostener las variaciones en el tipo de cambio.
- d. El BCRP debe estar en la capacidad de cubrir eventuales déficits o superávits en el mercado de divisas para mantener el equilibrio en el mercado de divisas (oferta necesaria y suficiente de reservas de divisas).

▪ **Tipo de cambio flexible:** Es cuando el tipo de cambio está determinado por las fuerzas de la oferta y demanda en el mercado cambiario. Este sistema no exime la intervención de la autoridad monetaria.

Requisitos para mantener el tipo de cambio flotante o flexible:

- a. El mercado cambiado debe ser altamente competitivo.
  - b. Los términos de intercambio del país deben ser estables.
  - c. El tipo de cambio debe estar determinado, fundamentalmente, de acuerdo a las fuerzas del mercado (S y D) y no por fuerzas especulativas.
  - d. Las medidas de política económica implementadas en un país deben ser coherentes y estables.
- **Tipo de cambio de “flotación sucia”:** Teniendo en cuenta que no existe tipo de cambio totalmente flexible en ningún mercado, el régimen de tipos de cambio

adoptados por la mayoría de los países industrializados se caracteriza por una activa intervención de los bancos centrales en los mercados cambiarios. Es por esta razón que el sistema se denomina de tipos de cambio «controlados o sucios». Las intervenciones de los bancos centrales tienen como propósito reducir fluctuaciones excesivas de los tipos de cambio para que estas oscilaciones no afecten la actividad económica interna. Las intervenciones del banco central, ya sea comprando o vendiendo divisas, pueden contribuir a una mayor estabilidad cambiaria y eliminar los efectos negativos indeseados sobre la actividad productiva. Por lo tanto, la intervención del banco central puede ser «estabilizadora» o «desestabilizadora». En el primer caso, genera ganancias económicas para el banco central, en tanto que, en el segundo, genera pérdidas.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Justificación teórica:**

La investigación, se realiza con el propósito de aportar al conocimiento sobre el desarrollo de la Balanza Comercial, en relación a la política comercial externa implementada en el país, en el entorno de la apertura e integración comercial del país a los mercados internacionales 1990-2016, sobre la base de los principios y fundamentos del modelo de economía abierta en materia comercial, ya que se estaría demostrando que las políticas de apertura comercial generan efectos positivos en la balanza comercial, y cuyos resultados pueden ser incorporados como aporte para generar reflexión y debate académico en los decisores: gobierno, empresas e investigadores.

### **1.2.2. Justificación práctica:**

La investigación, se realiza con el propósito de contribuir por un lado: En la colectividad académica, al análisis de los componentes de la Balanza Comercial, priorizando el análisis del impacto de la política comercial externa en el comportamiento de la balance comercial del Perú, principal instrumento de medición de los flujos del comercio exterior, como actividad fundamental para el crecimiento

económico, condición previa para el desarrollo del país. Por otro lado, en el ámbito de la colectividad empresarial, pueda ayudar a mejorar las decisiones y tomarlo en cuenta para desarrollar estándares internacionales de gestión, incorporando al desarrollo tecnológico en el uso eficiente de recursos, y que nuestras autoridades lo tomen en cuenta los resultados de la investigación y adoptar medidas que corrijan las dificultades a mostrarse en el presente informe.

### **1.2.3. Justificación metodológica:**

El presente estudio, contribuirá metodológicamente, por cuanto se indaga mediante métodos científicos, y utiliza instrumentos estadísticos, para describir, el efecto de las variables en estudio, que pueden ser usados en otras investigaciones y por futuros investigadores.

## **1.3. PROBLEMA**

### **1.3.1. Realidad problemática:**

En el contexto de globalización de la economía mundial, es predecible que los países desarrollados o países emergentes implementen políticas de mejora en su gestión de gobierno, de carácter económico, político, comercial, socio cultural y del medio ambiente. Hoy en día los países son más abiertos a los mercados internacionales logrando un mejor crecimiento económico. El comercio internacional ha sido y seguirá siendo uno de los principales motores, para el desempeño de la actividad económica de cada país y de mejora en su competitividad internacional. Sachs y Warren (1999) afirman, que las economías con más apertura comercial crecen más que las economías que no lo son. Las políticas de apertura y liberalización comercial, tienen características homogéneas en todo el mundo, sin embargo no obtienen los mismos resultados, como tampoco ser aplicados en el mismo escenario económico, se conciben como un instrumento clave para diseñar estrategias de crecimiento.

Las experiencias en diversos países considerados exitosos en su inserción económica internacional, muestra que a largo plazo la viabilidad de los modelos de desarrollo depende en buena medida de un sólido y competitivo sector exportador. Tal es el caso

de los países asiáticos denominados “Tigres asiáticos” como Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y, Singapur y los denominados “Dragones asiáticos” como Malasia, Indonesia, y Tailandia, además de China Continental, son ejemplos de países en los que gran parte del éxito alcanzado en sus economías se explican por desarrollar políticas comerciales sustentada en la promoción de las exportaciones de manufacturas que resultaron exitosas, además desarrollaron una cultura para la producción competitiva, con un sistema de valores basado en la eficiencia, la calidad y la competitividad y en general en una agresiva y significativa participación en el comercio internacional (Cornejo, E 1994).

En Sudamérica, resaltamos el denominado modelo chileno, al respecto Rosales, O (1993) señala: En una economía abierta como la de Chile, su principal motor para su crecimiento, fue el desarrollo del sector exportador, al reducir la pobreza y generar empleos productivos. La integración del país en la economía mundial y la modernización de su actividad económica y social, se exigen y condicionan mutuamente y con un salto en la productividad y la competitividad. Las experiencias de los países mencionados, con sus respectivas diferencias, en todos los casos se aprecia una constante: El protagonismo que ocupa la política comercial internacional en sus modelos de desarrollo.

En el caso peruano, durante los últimos cincuenta años, se han vendido aplicando políticas económicas de crecimiento en direcciones opuestas, una basada en un crecimiento hacia adentro durante los años de 1970-1990, y la otra basada en una política de crecimiento hacia afuera, de apertura comercial, liberalización de los mercados e integración del Perú al mundo, con una política de promoción de las exportaciones y con planes estratégicos nacionales de exportación: PENX 2003-2013 y PENX 2015-2025. En ese contexto a julio de 1990, el diagnóstico de la economía era de: grave crisis económica, social y política, que el país ha tenido en su vida republicana, que significó, destrucción económica, empobrecimiento de la población y una pérdida de confianza nacional e internacional. El entorno se caracterizaba por una hiperinflación, una severa caída en el nivel de producción, con aguda recesión y distorsión de los precios relativos, deterioro de la infraestructura nacional, aislamiento del Perú del entorno internacional, concentración del poder político, quiebra en el

régimen de justicia y el sistema de derecho, el desprestigio de sus más altas autoridades, crisis moral y de valores, así como la presencia de un sangriento grupo terrorista denominado sendero luminoso que desde 1980 había causado la muerte de más de veinte mil peruanos y la destrucción de bienes por miles de millones de dólares (Boloña, C – 1993). Por otro lado Barragán, P (1998) indica: Que en materia económica, existían inestabilidad, tanto en la Balanza comercial como en las finanzas públicas. En el sector externo, estaba aislado del sistema financiero internacional, sin reservas internacionales, era considerado un paria económico.

La economía, cerrada a la competencia, no logró desarrollar una industria nacional competitiva orientada a los mercados internacionales, lo que significaba un precario desempeño del comercio exterior, y una baja participación de las exportaciones en el desarrollo de la actividad económica del país.

A partir de ese punto de inflexión económica, el Perú ha llevado a cabo grandes reformas en su política económica y de manera específica en su política comercial externa, buscando el desarrollo de su economía, pero fundamentalmente de su comercio exterior. En ese sentido desde agosto de 1990 y primer trimestre de 1991 se comenzó adoptar una nueva política de desarrollo, basada en el modelo de economía neoliberal sustentada en una economía abierta de apertura y liberalización comercial, distinguiéndose dos periodos bien definidos: El primero de 1990-2000 de apertura comercial y liberalización de los mercados y el segundo del 2000-2016 de apertura e integración comercial del Perú al mundo, con política de estado de promoción de las exportaciones y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2013 y PENX 2025, dicho proceso reorientó la política comercial que prevalecía, con un alto nivel y dispersión arancelaria, prohibiciones y restricciones a un gran número de partidas arancelarias, monopolio estatal para la importación y venta de diversos productos agrícolas, control de disposición de divisas, fijación del tipo de cambio por del estado, fomento distorsionado de las exportaciones a través del cértex, etc., en resumen, una política comercial restrictiva, que creaban distorsiones en la producción y el comercio internacional. En la nueva estrategia de política comercial externa, se articuló un programa de reforma comercial que significó un quiebre y un cambio de orientación en la política comercial externa que prevalecía hasta julio de 1990. Después de

veintiséis años de haberse aplicado por los gobiernos de turno, las nuevas medidas de política comercial externa, para corregir las distorsiones de la economía nacional, pero fundamentalmente, en relación al comercio exterior, la balanza comercial y fomentar el superávit, los resultados macroeconómicos, son muy halagadores, han logrado estabilidad y crecimiento económico, pero han generado consecuencias económicas y sociales (desigualdad, pobreza e inclusión). En el sector externo el Perú ha experimentado un crecimiento extraordinario en su comercio exterior, sin embargo muestra variaciones irregulares en los saldos de balanza comercial, tornándose en superavitaria y/o deficitaria a través de los años que comprende el periodo analizado, además muestra un estructura poco flexible, cuyos saldos dependen en gran medida de las exportaciones tradicionales, además se evidencia que la estructura del comercio exterior no ha cambiado a la par de con la evolución del comercio mundial, concentra una fuerte dependencia por un lado de la exportación de productos primarios, aproximadamente 70 %, por otro lado de las condiciones favorables y/o desfavorables del ciclo económico internacional y por factores de naturaleza interna ocurridos en el país que afectaron la economía nacional.

La preocupación sobre los resultados de las medidas de la política comercial externa y sus efectos sobre el balance comercial, se torna de interés para todos los agentes de la colectividad académica y económica del país. Los trabajos presentados constituyen una aproximación al tema a investigar, no existen estudios que de manera específica aborden el problema central a investigar, aspecto que por su importancia merece ser incluido en la agenda de investigación.

### **1.3.2. Enunciado del Problema**

¿Cuál ha sido el efecto de la política comercial externa sobre la Balanza Comercial del Perú de 1990-2016?

## **1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables:**

### **1.4.1. Marco conceptual**

**1. Comercio Exterior:** Son transacciones de intercambio comercial de bienes y servicios entre un país con otros países, para satisfacer la demanda interna como externa. Está reglamentado por un marco normativo de acuerdos y tratados

internacionales entre países, que buscan reducir y/o eliminar restricciones al comercio y busca cubrir el excedente de la demanda interna. (Comercio y Aduanas).

**2. Balanza Comercial:** Es el registro de los flujos comerciales de exportación e importación de bienes y servicios, que realiza un país con el resto de países, en un periodo de tiempo. Determina la posición comercial del país con el resto del mundo y puede ser favorable, si las exportaciones exceden a las importaciones, desfavorable si son menores a las importaciones y en equilibrio si las exportaciones igualan las importaciones.

**3. Exportación:** Son el conjunto de bienes y/o servicios que salen del país para ser comercializados en el exterior, en algún momento o lugar se nacionalizan en el extranjero y que cumplen con las formalidades que establece la legislación del comercio exterior. Se clasifican en Tradicionales o primarios de escaso valor agregado, contenidos en el DS. N° 76-92-EF y No Tradicionales que incluyen valor en su proceso de transformación y no están incluidos en el DS anterior.

**4. Importación:** Es el conjunto de bienes o servicios provenientes del exterior y que ingresan al país para su uso o consumo definitivo previa nacionalización, es decir que cumplan con las formalidades que establece legislación en comercio exterior. Se clasifican en cuatro (4) grupos: Insumos, bienes de capital, bienes de consumo y otros bienes.

**5. Posición comercial:** Se determina por el balance comercial, es decir la diferencia entre el valor de las exportaciones y de las importaciones en volumen FOB. La posición comercial resultante puede ser: Favorable, si el valor de las exportaciones es mayor al de las importaciones; desfavorable si el valor de las exportaciones resulta menor al de las importaciones, y en equilibrio cuando igualan el valor de las exportaciones e importaciones.

**6. Sector Externo:** Comprende la programación de actividades que desarrollan los países en el escenario internacional, para establecer relaciones de intercambio satisfactorias en materia comercial, financiero y de producción, que garantice el

desarrollo de sus economías. El sector externo, nos revela la dependencia o no de los ciclos económicos internacionales.

**7. Política Económica:** Son las acciones que adoptan los gobiernos para intervenir y conducir su economía, por medio de instrumentos que faciliten el logro de los objetivos que se plantea en la política económica. Se clasifican en:

1. Políticas de estabilización económica
2. Políticas de crecimiento económico
3. Políticas de desarrollo económico y social

Entre las principales políticas de intervención, que utilizan los gobiernos estados, tenemos: La Política Fiscal, Monetaria, Comercial y Política de Rentas

**8. Instrumentos de Política Económica:** son las herramientas de diferente naturaleza que se manipulan para influir en la actividad económica de un país, de acuerdo a los objetivos de política económica que se pretende alcanzar en el corto, mediano o largo plazo.

**9. Indicadores Económicos:** Son datos estadísticos de naturaleza económica, que facilitan el análisis y diagnóstico de la situación y productividad de la economía en un momento en el tiempo, actual, pasado o de previsión futura. Como indicador económico se refiere a un aspecto económico en particular y pueden agruparse en indicadores de producción y empleo, de finanzas públicas, del sector externo, monetario y financiero y de precios y tasas, por lo tanto existen una gran cantidad de indicadores.

**10. Restricciones Arancelarias:** Son restricciones impositivas, que gravan el tráfico internacional de mercancías, por lo tanto gravan las exportaciones e importaciones. Se aplican en el comercio exterior y reciben el nombre de aranceles y pueden ser ad-valoren, específico compuesto, antidumping, etc.

**11. Restricciones No Arancelarias (para arancelarias),** Son condicionamientos no arancelarios, es decir no son impuestos, que imponen los gobiernos para restringir el tráfico internacional de mercancías, personas y medios de transporte, con el objetivo de proteger al productor nacional.



**12. Apertura Comercial/Liberalización del comercio:** Es la capacidad de un país para comercializar bienes o servicios con el resto del mundo. Se refiere al proceso para reducir o eliminar total o parcialmente las restricciones arancelarias o para-arancelarias que restringen el comercio exterior. El objetivo de la apertura y liberalización comercial es permitir que los países intercambien bienes y servicios libremente. De esta forma el equilibrio de oferta y demanda se realiza a nivel global.

**13. Tratado comercial (TLC):** Consiste en un acuerdo bilateral o multilateral de naturaleza vinculante, para fomentar el comercio a través de la reducción y/o eliminación de las restricciones arancelarias o para arancelarias, ampliando los espacios económicos y la libre movilidad de bienes o servicios entre los países involucrados. Los TLC, se incorporan al ordenamiento jurídico de cada país miembro del tratado y son de largo plazo.

**14. Producto Bruto Interno (PBI):** Es la expresión monetaria de la producción de bienes y servicios, dentro del territorio nacional, por factores productivos nacionales y extranjeros, en un periodo de tiempo. Es un indicador de la macroeconomía que mide la actividad económica del país que incluye las variables que determinan la demanda interna (C+I+G) y la demanda externa (X-M).

**15. Reservas Internacionales:** Son los activos financieros en moneda extranjera que dispone un país para respaldar las obligaciones del intercambio internacional de bienes o servicios contraídos, así como garantizar niveles estables de paridad cambiaria de la moneda. Su manejo y control es exclusivo de las autoridades monetarias y/o bancos centrales de cada país. Como indicador económico, son usados por los bancos centrales para mostrar el nivel de disponibilidad de activos financieros para garantizar el financiamiento de los pasivos internacionales contraídos por un país.

#### **1.4.2 Operacionalización de las variables:**

- **Variables del Análisis:** En el actual estudio, se utilizarán las variables que detallamos a continuación:

#### **1.4.2.1. Variable Independiente:**

La variable independiente, causal del proyecto de investigación, se presentará de la siguiente manera: (Tabla 8)

Tabla 8

##### *Variable Independiente*

<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>
Política Comercial Externa (referidas al Perú)	Instrumentos/medidas/Planes Estratégicos

#### **1.4.2.2. Variable Dependiente:**

La tabla 9, muestra la variable indicada, sub-dimensiones e indicadores, efectos del proyecto de investigación. Así mismo la Tabla 10, nos muestra la matriz de consistencia.

Tabla 9

*Variables dependientes*

<b>Variable</b>	<b>Sub-dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Balanza Comercial</b>	<b>Exportaciones (X)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor FOB Exportaciones</li> <li>• Valor FOB X Tradicionales</li> <li>• Valor FOB X No tradicionales</li> <li>• Tasa de crecimiento de las X</li> <li>• Estructura porcentual</li> </ul>
	<b>Importaciones (M)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor FOB de las importaciones</li> <li>• Valor FOB importaciones por grupo de productos</li> <li>• Tasas de crecimiento</li> <li>• Estructura porcentual</li> </ul>
	<b>Tamaño del comercio exterior</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor FOB exportaciones</li> <li>• Valor FOB importaciones</li> <li>• Valor conjunto: X+ M</li> <li>• Tasas de crecimiento</li> </ul>
	<b>Saldos comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saldo favorable</li> <li>• Saldo desfavorable</li> <li>• Saldo en equilibrio</li> </ul>
	<b>Comercio exterior y nivel actividad económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice: relación saldo BC/X</li> <li>• Índice de X: X/PBI</li> <li>• Índice de M: M/PBI</li> <li>• Índice comercial exterior: X+M/PBI</li> <li>• Indicadores económicos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- PBI – PBI/Perca pita</li> </ul> </li> </ul>

**Tabla 10**  
Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Metodología	Variabes
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cual ha sido el efecto de la política comercial externa sobre la Balanza Comercial del Perú de 1990- 2016?</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Los efectos de la política comercial externa, sobre la balanza comercial del Perú, han sido favorables y han generado marcadas variaciones en el balance comercial de 1990-2016.</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Mostrar y explicar los efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú de 1990-2016, de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1.Determinar las principales medidas de la nueva estrategia de política comercial externa aplicadas en Perú de 1990-2016 de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados.</p> <p>2.Analizar el desempeño del comercio exterior durante los últimos veintiséis años de 1990-2016 de implementación de la nueva estrategia de política comercial externa.</p> <p>3.Mostrar y analizar el desarrollo de la balanza comercial en coherencia a la aplicación de la política comercial externa en Perú de 1990-2016.</p> <p>4. Establecer y analizar, la participación del comercio exterior en el crecimiento de la actividad económica del Perú.</p>	<p><b>1. Diseño de investigación:</b></p> <p>El diseño de investigación que se utilizó es no experimental, de carácter longitudinal y descriptiva. Es no experimental, porque se basa en fuentes documentales que ya han ocurrido y sus resultados, no son manipulables; de carácter longitudinal, porque se analiza el comportamiento de las variables en el periodo comprendido de 1990-2016 y descriptiva, toda vez que sus conclusiones buscan identificar los efectos resultantes de las medidas de política comercial externa, sobre la balanza comercial, implementadas en Perú en el contexto de la apertura e integración comercial y liberalización de los mercados. Se basó en el método deductivo para inferir conclusiones a partir de la hipótesis inicial planteada.</p> <p><b>2. Tipo de investigación:</b></p> <p>La investigación a desarrollarse en función del tiempo es constativa se basa en fuentes documentales del pasado, en función de la profundidad es descriptiva, causal y aplicada busca hallar, descubrir y analizar los efectos y relaciones de las medidas de política comercial externa sobre la balanza comercial en Perú en el periodo 1990-2016 y los alcances son de naturaleza práctica y aplicada.</p> <p><b>3. Técnicas de recolección de datos:</b></p> <p>Se utilizó instrumentos como: recopilación, revisión y el análisis documental de fuentes primarias y secundarias siguiendo un plan de levantamiento de información.</p> <p><b>4. Procesamiento y análisis de la información:</b></p> <p>Para clasificar, sistematizar, analizar y evaluar la información se utilizó técnicas estadísticas.</p> <p><b>5. Delimitación:</b></p> <p>La investigación, fué de cobertura nacional, sector externo de la economía periodo 1990-2016 centrándose en dos periodos bien marcados, el primero de 1990-2000 de apertura comercial y liberalización de mercados y el segundo de 2000-2016 de apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción de las exportaciones, y planes estratégicos nacionales de exportación PENX:2003-2013 y PENX.2015-2025..</p>	<p>• <b>Variabes independientes:</b></p> <p>Política comercial externa.</p> <p>• <b>Variabes dependientes:</b></p> <p>Balanza comercial.</p> <hr/> <p>Indicadores</p> <hr/> <p><b>A. Variabes independientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos</li> <li>• Medidas de política comercial</li> <li>• Planes estratégicos</li> </ul> <p><b>B. Variabes dependientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportaciones</li> <li>• Importaciones</li> <li>• Tamaño del comercio exterior</li> <li>• Saldos comerciales</li> <li>• Comercio exterior y nivel de actividad económica</li> </ul>

## **1.5. HIPÓTESIS:**

“Los efectos de la política comercial externa sobre la Balanza Comercial del Perú, han sido favorables y han generado marcadas variaciones en el balance comercial de 1990 - 2016”.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General:**

Mostrar y explicar los efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú de 1990-2016, de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados.

### **1.6.2. Objetivos Específicos:**

- 1.** Determinar las principales medidas de la nueva estrategia de política comercial externa aplicadas en Perú de 1990-2016, de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados.
- 2.** Analizar el desempeño del comercio exterior peruano durante los últimos veintiséis años de 1990-2016 de implementación de la nueva estrategia de política comercial externa.
- 3.** Mostrar y analizar el desarrollo de la Balanza Comercial en coherencia a la aplicación de la política comercial externa en Perú de 1990-2016.
- 4.** Establecer y analizar, la participación del comercio exterior en el crecimiento de la actividad económica del Perú.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGIA**

#### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **2.1.1. Tipo de Investigación:**

El presente estudio, en función del tiempo, se puede clasificar como una exploración constatativa, se basa en fuentes documentales del pasado, durante los años de 1990 al 2016; en función de la profundidad: descriptiva, causal y aplicada, busca hallar, descubrir y analizar los efectos y relaciones de las medidas de política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú de 1990-2016, de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados. Además los alcances de esta investigación, son de naturaleza práctica y objetiva, pretende exhibir un proceder real, con empleo de conocimientos. La línea de tiempo para el estudio, no es arbitrario, encierra una explicación racional, comprende de 1990 al 2016, de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados, periodo, en la cual se aplicó, una nueva estrategia de política comercial externa, integrada en un programa de reforma comercial, distinguiéndose dos periodos bien marcados, el primero de 1990-2000 de apertura comercial y liberalización de los mercados, y el segundo del 2000 al 2016, de apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción de las exportaciones y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2013 y PENX 2025,.

##### **2.1.2. Diseño de Investigación:**

El esquema de investigación que se utilizó, es no experimental, de carácter longitudinal y descriptiva. Es no experimental, porque se basa en fuentes documentales que ya han ocurrido y los resultados no son manipulables; de carácter longitudinal, porque se analiza el comportamiento de las variables en el período comprendido de 1990 al 2016, y descriptiva, toda vez que sus conclusiones buscan identificar los efectos resultantes de las medidas de política comercial externa sobre la balanza comercial, implementadas en Perú en el contexto de la apertura e integración comercial y

liberalización de los mercados. Se basó en el razonamiento deductivo para inferir conclusiones a partir de la hipótesis inicial planteada.

## **2.2. Población y muestra:**

### **2.2.1. Unidad de Información:**

El presente estudio, analizó, los efectos de las medidas de política comercial externa, sobre la balanza comercial, implementadas en Perú de 1990 al 2016, en el marco de una economía de libre mercado, distinguiéndose dos periodos bien marcados, el primero de 1990-2000, de apertura comercial y liberalización de los mercados, y el segundo del 2000 al 2016, de apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción de las exportaciones y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2003-2013 y PENX 2015-2025.

### **2.2.2. Población:**

El presente trabajo, utilizó como población referente, al sector externo de la actividad económica del Perú, expresado en información disponible referido a: La política comercial externa, comercio exterior, balanza comercial, indicadores macroeconómicos, entre otras variables, durante el periodo comprendido de 1990 al 2016. En ese sentido la población alusiva, son las organizaciones públicas y privadas, que tienen que ver con la preparación y desarrollo de datos referidos al sector externo de la economía del país, compendiados en información estadística oficial y publicados habitualmente por organizaciones como: el BCRP, INEI, SUNAT, MINCETUR, MEF, PROMPERU, Organizaciones internacionales, literatura de textos, revistas especializadas de asociaciones empresariales como: ADEX, COMEX, SIN, CONFIEP, CAMARAS DE COMERCIO etc. Informes, memorias, trabajos de investigación, bibliotecas de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales y Privadas, Bibliotecas Virtuales, buscadores de Internet, etc.

### **2.2.3. Muestra:**

Por la naturaleza de la investigación, no se requiere determinar un tamaño de muestra, sin embargo, se tomó como patrón, la información expresada en datos oficiales referidos al tema central de investigación en el período de 1990 al 2016.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.3.1. Fuentes Documentales:**

Para desarrollar, el presente estudio, se realizó, una recopilación y un profundo análisis de la información primaria y secundaria de fuentes documentales de instituciones públicas y privadas, que elaboran y procesan información estadística oficial, de publicación periódica, referidos al tema central de investigación. Para la información primaria, instituciones como: BCRP, INEI, PROMPERU, SUNAT, MINCETUR, MEF, PROINVERSION, Organizaciones internacionales, Bibliotecas de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales y Privadas, literatura de textos y trabajos de investigación, entre otros. Para la información secundaria, publicaciones de textos y revistas sobre comercio exterior de Asociaciones Empresariales como: La Asociación de Exportadores-ADEX, Sociedad de Comercio Exterior del Perú-COMEX PERU, Sociedad Nacional de Industrias-SIN, Confederación Nacional de Instituciones Privadas- CONFIEP, información virtual, entre otros.

### **2.3.2. Instrumentos: Recolección de Información**

Para recolectar la información, se utilizaron herramientas como: La recopilación, revisión y el análisis documental, de una gran diversidad de fuentes documentales, siguiendo un plan de levantamiento de información, previamente elaborado, que sirvió como guía para recopilar los antecedentes e información relevante y necesaria para probar la hipótesis trazada en el trabajo de investigación.

## **2.4. Proceso y análisis de la información:**

Recopilada y compendiada la información, se procedió a sistematizar la información, clasificando y procesando los datos obtenidos, para luego ordenarlos y presentarlos en cuadros y gráficas estadísticas sobre el desarrollo de las variables centrales del tema a



investigar, utilizando técnicas y procedimientos estadísticos como: Media aritmética simple, tasas de incremento anual promedio, tasas acumuladas, diversos índices, entre otros, que favorecieron el estudio y análisis entre variables independientes y dependientes, involucradas en el trabajo de investigación. El paso siguiente, fue, efectuar el análisis y evaluación descriptivo y comparativo de la base de datos, luego se procedió a desarrollar el análisis causalidad-efecto resultante, tratando de buscar todas las interacciones posibles, entre las variables objeto del estudio y determinar los efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial en Perú, en el periodo 1990–2016, de apertura e integración comercial y liberalización de los mercados, objetivo del tema central de investigación. Adicionalmente, el análisis se complementó, con el método inductivo-deductivo, partiendo de lo particular a lo general, en unos casos y en otros, partiendo de lo general a lo particular, respectivamente.

Posteriormente, se procedió a la discusión de resultados obtenidos, en concordancia a los objetivos planteados. Finalmente, se expresaron las conclusiones y recomendaciones resultantes del trabajo de investigación.

**CAPITULO III**  
**NUEVA ESTRATEGIA DE POLITICA COMERCIAL EXTERNA EN PERU**  
**1990-2016.**

**Introducción:**

El Perú a julio de 1990, era considerado un paria económico, el diagnóstico de su economía mostraba, que enfrentaba la situación financiera más difícil de su etapa republicana, el modelo económico del presidente García llegaba a su fin, para dar paso al modelo económico neoliberal , bajo las directivas del consenso de Washington. Inicialmente (agosto 1990) se ejecuta un serie de operaciones para lograr la estabilización, con el objetivo de eliminar la inflación fuera de control, dirigir la reincorporación del país al entorno financiero internacional, normalizar las variables macroeconómicas, que sean sostenibles y solucionar las dificultades de la Balanza de Pagos, y posteriormente se inicia el ajuste estructural a través de reformas económicas y se implementó una nueva estrategia de política comercial externa 1990-2016. Entre las principales medidas, con el detalle de sus esenciales características, presentamos a continuación:

**3.1. Primer periodo 1990–2000: Apertura comercial y liberalización de los mercados:**

**3.1.1. Gobierno del Presidente Alberto Fujimori.**

El Perú, desde el segundo semestre de 1990 y a partir del primer trimestre de 1991, bajo el mandato del Ing. Alberto Fujimori (1990-1995 y 1995-2000), emprendió una política de estabilización y reformas estructurales, para afrontar las graves dificultades de la economía, se basó en tres ejes: Un programa para detener y equilibrar la hiperinflación, otro de reformas estructurales y un programa para reincorporar la economía al entorno económico-financiero internacional (Promperú:Balance economía peruana 1995)

El ajuste estructural, se inició con el objetivo de recuperar y consolidar la economía, se implementaron una serie de disposiciones de política económica y de política comercial externa, entre las principales tenemos:

- a. Se implementaron instrumentos de mercado, para establecer y excluir los controles de precios, integrar el tipo de cambio y dejar que se regule por las fuerzas del mercado con participación del BCR, además se eliminó la “maquinita” o dinero inorgánico y se dió autonomía al Banco Central de Reserva.
- b. Para balancear las cuentas fiscales, se canceló el financiamiento público por parte del BCRP, se aumentaron los precios de intervención (gasolina, electricidad y otros servicios), se recortaron los subsidios y exoneraciones de impuestos a la importación y a las ventas y se aplicaron tributos de emergencia al patrimonio y a las exportaciones.
- c. Se liberalizó el comercio exterior y los mercados y se adoptó a los mecanismos del mercado, como el medio más eficiente para asignar recursos y determinar el equilibrio. La reforma comercial contempló entre otras acciones, el reordenamiento y disminución arancelaria con niveles de 15%, 25% y 50%, manteniendo una sobretasa eventual de 10% adicional para los niveles de 25% y 50%, se promulgó el D. Leg. 668 (1991) que garantiza el libre comercio exterior como interior, y a través el cual se dictaron medidas para la liberación del comercio exterior de las trabas, regulaciones burocráticas y la gestión de permisos, además se suprimieron impuestos de exportación. En 1997 se realizaron cambios importantes en la política comercial, se impidió temporalmente la compra del exterior, se cambió la estructura arancelaria a niveles de 20 y 12%, siendo el nuevo promedio nominal de 13% y el efecto de protección efectiva 14.4%. Otra medida fue la disolución del Instituto de Comercio Exterior (ICE).

Se aprobaron las disposiciones normativas para incorporar los compromisos contraídos en la Ronda de Uruguay, a la estructura jurídica nacional y se efectuaron las adaptaciones a la legislación interior, en procedimientos como: salvaguardias, propiedad intelectual, subvenciones, antidumping y medidas compensatorias. A inicios de la década del dos mil (abril), se aplica en el Perú el acuerdo sobre valoración aduanera al 100% de la importación de mercancías y se involucra activamente en los procesos de liberalización emprendidas por la Organización

Mundial del Comercio desde 1995. Así, ha profundizado el libre mercado de los servicios, actuando con énfasis en los servicios financieros y de telecomunicaciones, contribuyendo a fortalecer la apertura unilateral en dichos mercados, especialmente en el rubro de telecomunicaciones, se erradicó el ejercicio exclusivo para los servicios de telecomunicaciones de telefonía fija antes del plazo establecido.

En 1998 el Perú, entro a formar parte de APEC, promoviendo la colaboración y apertura comercial, la inversión, favoreciendo al comercio y las transacciones económicas de colaboración en asuntos que trasciende lo comercial, con impacto directo en la producción y en la capacidad para competir de nuestro país en los mercados mundiales.

- d.** En el aspecto tributario se dispuso la elevación del IGV, ISC, la retención de impuesto de cuarta categoría, así como la reducción de las deducciones al impuesto a la renta (1991-1992), y la obligación de un tributo extraordinario del 1% al patrimonio de personas naturales y jurídicas.
- e.** Se liberalizó el mercado financiero, decretándose que los residentes nacionales y extranjeros, pueden aperturar cuentas y realizar operaciones financieras internas y con el exterior, sin la intermediación del BCR, así mismo pueden disponer libremente cualquier moneda extranjera.
- f.** Se homogenizó el mercado de divisas y se estableció el procedimiento de libre flotación de mercado, con participación del BCR.
- g.** Se suprimió el crédito interno para financiar el gasto público y se liberaron las tasas de interés. Se expandió el crédito disminuyendo el encaje de 80% (julio-90), a 15% (abril-91) y la tasa de encaje en moneda extranjera de 8% (julio-90) a 4% (marzo-92).
- h.** Se reformó el sistema financiero, entre otras medidas se dejó sin efecto la Ley de nacionalización de la banca y seguros. Se promulgó el nuevo marco normativo del sistema financiero, de seguros y de la SBS, se autoriza la creación de la banca múltiple, se establece el fondo de seguros y de depósitos y la central de riesgo, con

participación del BCRP y las instituciones financieras, con monto máximo de cobertura por persona y por institución, se amplió de \$4,000 (Dic-98) a de \$ 20,000 dólares (Alberto, Pasco).

- i.** El Perú quedó plenamente integrado al Sistema Financiero Internacional (1993).
- j.** Conjuntamente al plan de estabilización a inicios de 1991 se aplicó una política de reformas estructurales sustentada en la apertura al exterior, de reinserción financiera y bajo el estado de derecho de igualdad ante la Ley.

Las reformas fueron de orden macroeconómico para alcanzar crecimiento en la economía; microeconómico, para liberalizar los principales mercados internos; de la estructura de la propiedad, privatizando activos del Estado; la reforma para reducir el tamaño del estado y su intervención en la economía; y finalmente la institucional para garantizar la estabilidad del marco normativo.

- k.** Se reformó el sistema de previsión social, creándose el Sistema de previsión privada de pensiones (SPP) y se originan las Aseguradoras de fondos de pensiones (AFP), impulsando el ahorro previsional y el mercado de capitales.
- l.** Se promulgó D. Leg. 674, que promueve la inversión privada en mejora del Estado, a través del cual se privatizaron las empresas públicas con el objetivo de disminuir el déficit fiscal y modernizar dichas organizaciones. Adicionalmente se crea COFOPRI como ente rector de la inversión privada.
- m.** Se promulga la flexibilidad del trabajo a través del D. Legislativo N° 728, que promueve al empleo formal y flexibilización del mercado laboral.
- n.** El gasto en programas sociales aumento, buscando la reducción de la pobreza, con mayor énfasis en la pobreza extrema. Los resultados fueron favorables sin embargo la población no cruzó el umbral de la pobreza a la no pobreza”. La ineficiente gestión del Estado y la corrupción al final de este gobierno, impidieron mejores resultados.
- o.** La inversión pública se destinó a mejorar la infraestructura, mientras que la inversión privada a las actividades productivas, constituyéndose en el motor del crecimiento económico,

- p. En relación a los salarios, en Agosto (1990) el gobierno otorgó a los trabajadores un bono igual al sueldo de Julio y se incrementó Sueldo Mínimo Vital de 4 a 10 soles, y en Septiembre a S/. 25. En materia social, se proclama un Programa Social de envergadura para prestar asistencia de salud y alimentaria.

Adicionalmente, en el período 1990-2000 se desarrollaron una serie de hechos políticos y sociales, entre los de mayor trascendencia tenemos:

1. Clausura del congreso, crisis política y constitucional.- (05.04.92)
2. Captura de Abimael Guzmán, líder de sendero luminoso (12.09.92).
3. Captura de Víctor Polay Campos, líder del Grupo MRTA (julio 1992).
4. Se elaboró la nueva Constitución Política por Congreso Constituyente Democrático que presidió Jaime YoshiyamaTanaka.
5. Se produjo el conflicto con el Ecuador en la Cuenca Alta del Cenepa (1995), que terminó con la firma del Tratado de Itamaraty (Brasilia 1998).
6. Toma de la casa del embajador japonés Morihisa Aoki (17.12.96), secuestro masivo que termino que termino con el rescate de la casi totalidad de rehenes 71 de los 72 y muerte de los terroristas por el comando militar llamado Chavín de Huántar (22.04.97).
7. Crisis Externa generada por: La crisis financiera de Asia Oriental (1997), crisis financiera Rusia (1998), crisis económica de Brasil (1999) y la crisis financiera de Argentina (2000).
8. Finalmente, el Fenómeno del Niño (1998) que generó una recesión no sólo en el Perú sino en toda la región.

### **3.2. Segundo período 2000-2016: Apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción de las exportaciones, y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2003-2013 y 2015-2025.**

Este periodo se inició con una crisis política y social generalizada por maniobras diversas dirigidas a la postulación presidencial de Alberto Fujimori para un tercer periodo; y por la crisis del entorno internacional y el Fenómeno del Niño.

El Presidente Alberto Fujimori, en julio del 2000, asumió su tercer mandato en medio de escándalos y corrupción y en un ambiente de grave crisis política y social, colapsando 47 días después (14.09.2001) de haber jurado como presidente, se mostró un video que mostraba a Vladimiro Montesinos entregando al congresista Alberto Kouri \$ 15,000 dólares para que dejara su bancada y pasara a formar parte del oficialismo, la corrupción quedó al descubierto. A partir de ahí se desencadenaron una serie de hechos que terminaron con la derrota del Gobierno y el abandono del país de Alberto Fujimori (13.11.2000), partiendo a Brunei para intervenir en la Cumbre del APEC del cual el Perú era parte, para luego asistir a la X Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en Panamá los días 17 y 18, sin embargo nunca llegó (Carlos, Parodi). Fujimori renunció a la presidencia por fax desde Tokio. Luego, también abdicaron los vicepresidentes para dar paso al Congreso, que declaró la incapacidad moral de Alberto Fujimori; para luego iniciar el proceso de sucesión legal, nombrando Dr. Valentín Paniagua Corazao como Presidente transitorio de la República.

#### **1.2.1. Gobierno transición: Presidente Valentín Paniagua Corazao (2000-2001)**

El Presidente Paniagua, inició su gestión el 22 de noviembre de 2000, teniendo como tarea central: Asegurar la sucesión electoral y garantizar un marco de estabilidad económica para la gestión de dicho proceso.

En materia económica, se establecieron las bases para iniciar la reactivación económica en el corto plazo, así como para el crecimiento sostenido de la actividad económica, con altas tasas de incremento a mediano y largo plazo, asegurando el equilibrio de precios, con inflación baja y en un contexto internacional favorable, garantizado por un adecuado nivel de reserva internacionales. Entre las esenciales medidas implementadas tenemos:

##### **A. Para rescatar el equilibrio macroeconómico:**

- Se adoptaron medidas con celeridad para recobrar el equilibrio macroeconómico, asegurar el financiamiento exterior, progresar en el Plan de privatización, asegurar la solidez tributaria, fortalecer y promocionar al sistema financiero.

- Ante el desorden de las finanzas públicas, austeridad y disciplina de la estabilidad fiscal, se recortó el gasto público en S/. 1,276 millones para recuperar la disciplina fiscal. Paralelamente a los gastos se imputaron medidas de ingresos, como variaciones en las tasa de renta, del impuesto selectivo al consumo y se consolidó la fiscalización y gestión tributaria.
- Para garantizar el financiamiento externo, se consideró negociar con el FMI y Organismo Multilaterales BID, BM y CAF, para acceder al financiamiento externo en situación ventajosa para el país que faciliten honrar los compromisos y mejorar la posición financiera internacional.
- Se inició un programa de privatización, y se concesionó dos proyectos importantes: El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y La etapa de distribución del gas de Camisea.

**B. Para iniciar la reactivación económica, se adoptaron las siguientes medidas:**

- Se restauró el sistema de pagos Estado-Proveedores.
- Se emitieron Bonos de Estado (soberanos).
- Se efectuaron variaciones al Fondo de Reestructuración Empresarial (FOPE) y al programa de Reestructuración Financiera Agraria (RFA) y asegurar realizaciones coactivas eficientes y equitativas. Además el gobierno de transición orienta sus esfuerzos a consolidar la confianza en los mercados y agentes económicos.

**C. Para conceder transparencia en la aplicación de los Recursos se implantaron las siguientes medidas:**

- Se impulsó el lanzamiento del Portal Transparencia Económica para introducir mayor claridad y nitidez en la utilización de recursos públicos.
- Se consolidó del rol del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado-FONAFE, para normar y controlar el quehacer empresarial del Estado.
- Se afianzó y otorgó autonomía a los entes reguladores de los servicios de Estado: OSINERG, OSIPTEL, OSITRAN y SUNASS, y por otro lado claridad y eficiencia



en la gestión del gasto y en los referidos a la inversión de acuerdo al marco normativo del Sistema Nacional de Inversión Pública. (Portal de Transparencia Económica).

### **3.2.2. Gestión de Alejandro Toledo Manrique (2001-2006)**

Durante el mandato de Alejandro Toledo, se mantuvieron las líneas rectoras del modelo económico de economía de mercado, implementado durante el decenio de 1990. Su administración se basó en la continuidad económica y se caracterizó por el despegue macroeconómico, sustentado por la inversión privada y las exportaciones, como motores principales del crecimiento económico, complementado, con la firma de acuerdos comerciales TLC. Así mismo se implementaron programas de inversión en desarrollo humano e infraestructura. Entre las principales medidas tenemos:

- El Gobierno mantuvo la continuidad de la estabilidad económica alcanzada por la estrategia económica de la década de 1990, fortaleciendo por un lado el Libre Mercado como asignador de recursos y determinante de los precios y por otro lado la apertura al exterior.
- Se aplicó una estrategia de incremento económico sustentado en la inversión privada, en las exportaciones y adicionalmente apoyado por un entorno externo favorable.
- En materia comercial se enfatizó en una política de apertura hacia el exterior, firmando acuerdos comerciales con diferentes países, destacando Tailandia y Estados Unidos.
- En materia monetaria, se aplicó una política expansiva y disciplina monetaria que se reflejó en el control de la inflación. El BCR, disminuyó la tasa de referencia al interés promedio de 7.8% en el 2001 a 2.5% en el año 2002, abaratando el costo del crédito y el crecimiento de los préstamos de consumo e inversión, componentes de la demanda interna.
- En octubre de 2002 se promulgó la ley de concesiones Arancelarias andinas y eliminación de la Droga-ATPDEA, que permitió el ingreso de exportaciones peruanas a EE.UU. libre de aranceles.
- Los factores que contribuyeron a la evolución macroeconómica positiva fueron:

- El PBI creció a tasas cada vez más altas a partir del 2002 a la par con el PBI mundial.
  - El PBI per cápita siguió la misma tendencia que el crecimiento de la economía.
  - Inflación controlada por un esquema de menor explicitar de inflación (BCRP).
  - La inversión privada como pública comienza a crecer desde el tercer trimestre de 2002.
  - Las exportaciones mostraron altas tasas de crecimiento (20% anual) a partir de 2003 debido al crecimiento económico mundial y la expansión de China.
  - Tres secciones contribuyeron al impulso inicial, la entrada en operación de Antamina (Oct. 2001), el sector construcción y manufactura no primaria.
- En el plano político se firmó el acuerdo nacional (22.07.02), entre los importantes líderes políticos, confederaciones de trabajadores, gremios empresariales, representantes de la Iglesia.
  - Se promovió la descentralización como política de estado, creándose el CND: Consejo Nacional de Descentralización (2002), ente rector de la descentralización y se crearon los Gobierno Regionales y las Regiones.
  - Se transfirieron los programas sociales: El PRONAA y los proyectos de Infraestructura social de Foncodes a los Gobiernos municipales para ser administrados (2003).
  - El canon es el principal recurso fiscal transferido del Gobierno Central al gobierno regional, provincial y distrital, siendo el de origen minero el más importante; seguido del petrolero y del gasífero del total del canon distribuido.

En el período 2001-2006 se desarrollaron una serie de conflictos sociales, entre los hechos políticos sociales de mayor trascendencia tenemos:

- Junio del 2002 el denominado “Arequipazo” detuvo las privatizaciones de las empresas eléctrica EGASA y EGESUR, a manos de la multinacional belga Tractebel. El Gobierno decidió suspender la privatización de las empresas eléctricas y de todas las privatizaciones previstas en resto de su Gobierno.

- Abril del 2004 en la Región Puno se produjo el “Conflicto de Ilave” que fue un enfrentamiento entre las autoridades municipales y la población local que terminó con el asesinato del alcalde provincial Cirilo Robles por actos de corrupción, nepotismo y el disgusto de los habitantes con la gestión municipal.
- El conflicto minero de Tambo grande, Provincia de Piura (valle de San Lorenzo), cuya población se oponía al ingreso de la Minera Manhattan Mineral Corporation (MMC) que buscaba explotar los yacimientos de hierro existentes. La población en consulta popular se manifestó en contra del proyecto, sin embargo el gobierno no validó la consulta popular y el conflicto continuo hasta que el 10 de diciembre de 2003 el gobierno retiró a Manhattan del proyecto (Carlos Parodi).

### **3.2.3. Segundo mandato del Dr. Alan García Pérez (2006-2011):**

Este periodo, se distinguió por un marcado interés de fomentar la inversión extranjera, agilizar la integración comercial del Perú a los grandes mercados internacionales y de fomentar la inversión del empresariado en el país, en ese sentido, se mantuvieron los ejes principales del modelo económico trazado desde 1990. Entre las importantes medidas que caracterizaron a este gobierno tenemos:

- Profundizó la estrategia de economía de mercado y de apertura al exterior.
- Se mantuvieron los ejes principales de la política económica y comercial externa del Gobierno del presidente Toledo y del modelo económico trazado en la década del 90, manteniendo como principal sostén del crecimiento económico a las exportaciones, conjuntamente con la Inversión Privada (MEF 2011), siendo el sector minero, construcción e industrial los que mayor inversión recibieron, sólo el año 2005 la inversión extranjera directa alcanzó \$ 13,800 millones proveniente principalmente de España y EE.UU. y en el año 2010 alcanzó \$ 20,800 millones. Este chorro de inversión extranjera contribuyó al despegue extraordinario de las exportaciones, que entre 2005-2010, se duplicaron, llegando a \$ 35,565 millones, destacando un aumento notable de los productos de exportación no tradicional. La aceleración de la inversión privada dio origen a la existencia de nuevas empresas exportadores llegando de 5800 en el 2005 a 7200 empresas en el 2010. (Palomino Valverde, Silopu Solano).

- Se adoptó la estrategia “crecer” que consistió en impulsar la inversión extranjera o privada, y agilizar la integración comercial del Perú a los principales mercados internacionales, y establecer acuerdos comerciales con países desarrollados de gran mercado.
- Los ejes de la política de administración fueron:
  1. Preservar la estabilidad macroeconómica,
  2. Integración comercial al mundo.
  3. Énfasis en la infraestructura
  4. Mejora del clima de los negocios,
  5. Política social más activa (Informe Pre-electoral 2006-2011)
- En materia comercial, continuó la agresiva política de apertura comercial de abrir y ampliar nuevos mercados mundiales, por medio de negociar y celebrar acuerdos de Libre Comercio, tendencia que significó una profundización de la apertura e integración a los mercados mundiales. Destacando seis acuerdos de Libre Comercio (TLC) firmados: Chile (22 agosto 2006), EE.UU. (12 abril 2006), Canadá (29 mayo 2008), Singapur (29 mayo 2008), China (28 abril 2010) y el Acuerdo Europeo de Libre Comercio EFTA (24 junio 2010). Complementariamente se negociaron acuerdos comerciales con Japón, Tailandia, Corea del Sur, con la Unión económica UE, con Panamá, Costa Rica y México. Además en este periodo, se pone en marcha el PENX (2003-2013), destacando como motor del crecimiento las exportaciones y en mejorar el potencial de las empresas nacionales, promoviendo la productividad laboral y la capacitación del empresario para enfrentar con éxito los mercados externos.
- Se mantuvo la estabilidad macroeconómica a través de políticas fiscales para aumentar la demanda y por políticas de planificación monetaria, para mantener liquidez del sistema financiero, como operaciones de compra-venta realizadas por el Banco Central (OMA) a mercado abierto, acompañada de ajustes en tasas de: cambio, de referencia y la retención del encaje bancario, y se actuó acertadamente en el mercado de divisas para ajustar la flotación cambiaria.

- En el 2008, las Agencias Standard Poor's y Fitch Rating, le otorgó al Perú la clasificación "**Grado de inversión**" y por Moody's en el 2009, que favoreció la entrada del Perú, al escenario financiero internacional a tipos de interés reducidas y el aumento de la migración de flujos de capital a nuestra economía.
- Para enfrentar la crisis internacional del 2008, se aplicó una política fiscal expansiva para contrarrestar las reducciones en el gasto privado y por el lado de la política financiera, el BCR mantuvo la solidez de la cotización cambiaria a través de mecanismos de mercado, se introdujo solvencia al sistema financiero y se ajusta a niveles de 1.25%.
- Para controlar la inflación el BCR estableció metas de inflación a menos de 2% con un margen de error +/- 1%, sin embargo en el 2007 fue de 3.9%, para aumentar a 6.6% en el 2008 debido a factores exteriores de aumento internacional de los precios de alimentos e insumos importados.
- El Gobierno inició la reforma del estado para complementar el libre mercado (reformas de 2da. generación). El empleo sería creado por la inversión privada interna y externa y a tener de un shock en inversión en infraestructura. En esa línea se anunció la creación del Programa "Sierra Exportadora" para conectar a los productores de la sierra con los mercados externos.
- El entorno internacional se caracterizó por que fue excepcionalmente favorable, por un prolongado boom de precios de la materia prima de exportación (productos tradicionales) y acceso barato a fuentes de financiamiento externo.
- En el aspecto social y con la finalidad de lograr una formación integral de calidad y con igualdad para todos, se dictó el Decreto de Urgencia 004-2009, de Recuperación de las Instituciones Públicas Educativas emblemáticas y centenarias, con el fin de mejorar la infraestructura de centros educativos en Lima y Callao y otros 21 a nivel nacional.
- Para promover la meritocracia, en términos de calidad, desempeño y excelencia, se promulgó la ley de la Carrera Pública Magisterial.

Por otro lado, se suscitaron una serie de hechos políticos, económicos y sociales entre los que destacan:

- El Moqueguazo y el Baguazo. El primero estalló en Moquegua (jun-2008), protestas contra lo que consideraban una repartición injusta del canon minero (80% para Tacna y sólo 20% para Moquegua). Se logró que Congreso a través de un enmiendo legislativo reformule el cálculo del canon. El segundo denominado Baguazo (jun-2009). Los grupos de nativos se levantaron contra los Decretos Legislativos decretados por el Poder Ejecutivo que ponían en riesgo “su propiedad” y sin consulta previa, este conflicto terminó el 19 de Junio, día en que el Congreso derogó los Decretos Legislativos 1090 y 1064 de manera definitiva (Parodi; Trece).
- **Crisis Financiera global (2008):** Se inició en EE.UU. (2006), debido al estancamiento de las hipotecas inmobiliarias, que provocó la llamada crisis de las hipotecas subprime (2007), las repercusiones graves, se manifiestan en el 2008, primero el Sistema Financiero de EE.UU. y posteriormente se globalizó, el resultado fue una contracción de la liquidez global y en paralelo causó entre otros, crisis internacional alimentaria, caídas bursátiles, es decir crisis económica mundial (Wikipedia).
- **Terremoto (15.08.07):** Se produjo uno de los terremotos más fuertes que sacudió el sur del Perú con una magnitud de ocho grados, el cual causó un impacto social y económico difícil de superarse. En respuesta, el Gobierno crea FORSUR, para la reconstrucción integral de las zonas afectadas por los sismos.
- **Extradición del Presidente Alberto Fujimori:** Alberto Fujimori llegó a Chile en noviembre del 2005 donde es capturado y extraditado al Perú el 21 de septiembre de 2007, posteriormente la Corte Suprema lo condenó a 25 años de prisión.
- **Escándalos Narco indultos-Petroaudios:**

**Escándalo Narco indultos:** Se dio mediante la concesión de conmutaciones e indultos de penas. Estalló el 07 de abril de 2013, un canal de televisión propagó información sobre anomalías presentadas en las conmutaciones e indultos de penas, afirmando que se beneficiaron personas narcotraficantes, tras el pago de importantes sumas de dinero.

**Escándalo Petroaudios:** Estalló e05 de octubre de 2008, la denuncia apareció en el programa televisivo Cuarto Poder, emitiéndose audios denunciando actos de corrupción en el seno del Estado, entre la empresa noruega Discover Petróleo y Petroperú, para adjudicar lotes con el objetivo de explorar y explotar hidrocarburos.

#### **3.2.4. Gestión del Cmdt. Ollanta Humala Tasso (2011-2016)**

Este régimen, se caracterizó por continuar la estrategia sustentada en la economía de mercado, de apertura exterior, la disciplina fiscal y monetaria, y manteniendo los lineamientos de sus antecesores. La actividad económica aumentaba a una tasa de 7% anual, sin inflación, con saldo fiscal favorable, elevado grado de reservas y bajo nivel de deuda nacional, como porcentaje del PBI. Además con un entorno externo favorable, caracterizado por altos precios de materia prima de los productos exportados (Carlos Parodi, Trece). Sin embargo no obstante el contexto internacional se tornaba complejo y desafiante, la gestión del Presidente Ollanta promovía la inserción social sin arriesgar el equilibrio macroeconómico y se implementaron desde inicio de su gobierno políticas de estado para estimular la productividad de la actividad económica nacional y enfrentar los desafíos del entorno internacional. Entre las principales medidas que caracterizaron a este periodo tenemos:

- Se preservó la estabilidad macroeconómica, implementando las siguientes medidas:
  - La Reforma Tributaria, priorizó incrementar la fiscalización, ampliar la cobertura de pago de los compromisos tributarios, lucha frontal a la deserción tributaria, disminución del comercio ilegal (contrabando) y un considerable hincapié en el comercio electrónico. Se adoptó un nuevo enfoque de tributación minera, introduciendo cambios en el esquema de regalías, en el tributo y gravamen especial a la minería, que pasó de una liquidación de pagos sobre el ingreso a uno sobre la ganancia operativa.
  - Se fortaleció el marco macro fiscal dotándole de reglas fiscales y estableciendo una conservación óptima entre gasto corriente y capital.
  - Se creó el Consejo Fiscal, integrada por personas de comprobada solvencia profesional, para fortalecer el marco macro fiscal, la institucionalidad del marco, el

análisis técnico e independiente sobre la política macro fiscal y el comportamiento de las finanzas públicas (informe pre-electoral).

- Se implantaron medidas orientadas a consolidar los motores del crecimiento, que permitan afrontar un entorno internacional incierto y adverso, entre las medidas adoptadas tenemos:
  - Se estimuló la inversión en infraestructura.
  - Se puso en agenda pública el tema de la competitividad y se creó el CNC: Consejo Nacional de Competitividad.
  - Se puso en marcha el Programa Nacional de Diversificación Productiva (nuevos impulsores del crecimiento).
- Se promovió políticas que contribuyan al bienestar económico y en coherencia con la política de gobierno de acceso a la cooperación y desarrollo económico-OCDE, se profundizó en la dirección de integración estratégica con el mundo, promoviendo iniciativas de integración regional, formando parte de principales bloques económicos como: AP ( Alianza del Pacífico), APEC (Foro de Cooperación Económico Asia-Pacífico, TPP (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica), actualmente TPP-11 (Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico).
- Se inicia la realización de grandes reformas que permitan potenciar el talento humano, entre las transformaciones implementadas tenemos:
  - Reformas Remunerativas del Sector Público.
  - Reformas del Servicio Civil (SERVIR)
  - Reformas del Sector Educación
  - Reformas del Sector Salud (Informe Pre-Electoral 2011-2016)
- Para liderar los programas sociales se creó el: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social-MIDIS, entre los programas puestos en marcha tenemos:
  1. Beca 18 Becas Integración para egresados de la Secundaria.
  2. Pensión 65 Adultos mayores de 65 años.



3. Qali warma: Desayuno escolar.
4. Programa Junto: cuyo jefe o jefa de familia en extrema pobreza reciben 100 soles mensuales.
5. FISE: Fondo inclusión social emergencia.
  - 5.1. Gas licuado de Petróleo (GLV) con un vale FISE de S/. 16.00 de descuento por compras de un balón de gas de GLP.
  - 5.2. Gas natural.
  - 5.3. Frontera energética.
6. Cocinar Perú: Parte del FISE.
7. TAMBOS: Red de plataformas de servicio Estado para el acceso de centros poblados rurales y dispersos a la inversión servicios que ofrece el Estado.
8. Comedores populares

- Se incrementó la remuneración mínima vital de S/. 600 (febrero 2011) a S/. 675 (agosto 2011) y posteriormente a S/. 750 (junio 2012).
- Se reformó el Sistema Privado de Pensiones para ampliar la cobertura y disminuir la fragilidad frente a la indigencia de la población en la ancianidad y perfeccionar la eficiencia del sistema (Álvaro G.)
- Se promulgó la ley N° 29883 del dinero electrónico para dar paso a las operaciones financieras que usan plataformas informáticas.

Por otro lado, entre los hechos más importantes suscitados en este periodo, destacan:

### **Protestas sociales**

- Oposición al proyecto minero Conga (septiembre 2011) que pretende explorar Minera Yanacocha en la región Cajamarca, que pretende suprimir cuatro lagunas y gran parte de cabecera demarcada para extraer oro y cobre.
- Cañete (noviembre 2011), habitantes de Cañete protestan por ampliación del centro penitenciario La Cantera, dejando como saldo un protestante muerto.
- Madre de Dios (marzo 2012), oposición contra las medidas legislativas que impedían y penalizan la explotación minera ilegal, dejando como saldo tres muertos.

- Espinar (mayo 2012), los pobladores iniciaron un enfrentamiento contra personal policial en el entorno de la empresa minera Xstrata Tintaya, en Cusco, aduciendo contaminación de los ríos cercanos.

**Ambiente internacional:** A lo largo del periodo 2011-2016, el ambiente internacional se tornó desfavorable e incierto para la economía de la región. En el Perú, se observa cuatro periodos anuales de caídas consecutivas en los precios de exportación, acumulando una contracción de -26.3% respecto al nivel obtenido en el 2011. El entorno descrito generó un notable detrimento del crecimiento y del balance de las economías productoras y exportadoras de materia prima, entre ellas el Perú.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS: ANALISIS E INTERPRETACION**

Para determinar los efectos de la política comercial externa sobre la Balanza Comercial del Perú 1990-2016, en el contexto de una programa de reforma comercial implementada en el Perú, es necesario analizar la influencia que han tenido el desempeño de las medidas aplicadas en el comportamiento del comercio externo y este sobre la balanza de comercio, basado en una economía abierta, distinguiéndose dos (02) periodos, el primero 1990-2000, de apertura del comercio y liberación de mercados, y el segundo 2000-2016, de apertura e integración comercial, con política de gobierno para fomentar las exportaciones y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2003-2013 y 2015-2025. El análisis ofrecerá los resultados que determinaran los efectos sobre la Balanza Comercial como consecuencia de aplicar una nueva estrategia de política comercial externa en Perú.

#### **4.1. Análisis comparativo: Comercio exterior peruano 1990-2016:**

##### **4.1.1. Desarrollo de las exportaciones 1990-2016:**

###### **4.1.1.1. Desarrollo de las exportaciones 1990-2000:**

En la Tabla 11, se observa que las exportaciones mostraron un aumento notable, se incrementaron a una tasa de 7.67% anual promedio, acumulando 109.42%, de incremento, se pasó de exportar \$ 3,321 millones en 1990 a \$ 6,955 millones del 2000. En efecto las exportaciones crecieron de manera importante y sostenida en el tiempo, con excepción del año 1998, en el que se produce una caída significativa de aproximadamente 16%, pasando de exportar \$ 6,825 millones en 1997 a \$ 5,757 millones al año siguiente, año en que la economía peruana soportó tres fenómenos: la crisis financiera Rusa y Asiática que afectaron las exportaciones tradicionales y el fenómeno natural del niño, que trajo graves consecuencias en la pesca y agricultura.

**Tabla N° 11**

*Desarrollo de las exportaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB)*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Tasa promedio anual de crecimiento</b>
1990	3,321	
1991	3,406	
1992	3,661	
1993	3,385	
1994	4,424	<b>7.67%</b>
1995	5,491	
1996	5,878	
1997	6,825	
1998	5,757	
1999	6,088	
2000	6,955	
		<b>Tasa acumulada 1990-2000</b>
		<b>109.42%</b>

Nota: Adaptado memorias del BCRP

**Tasa de crecimiento promedio anual=7.67%**

La Figura 4, muestra el desarrollo de las exportaciones 1990-2000, así como también la caída de 1998.

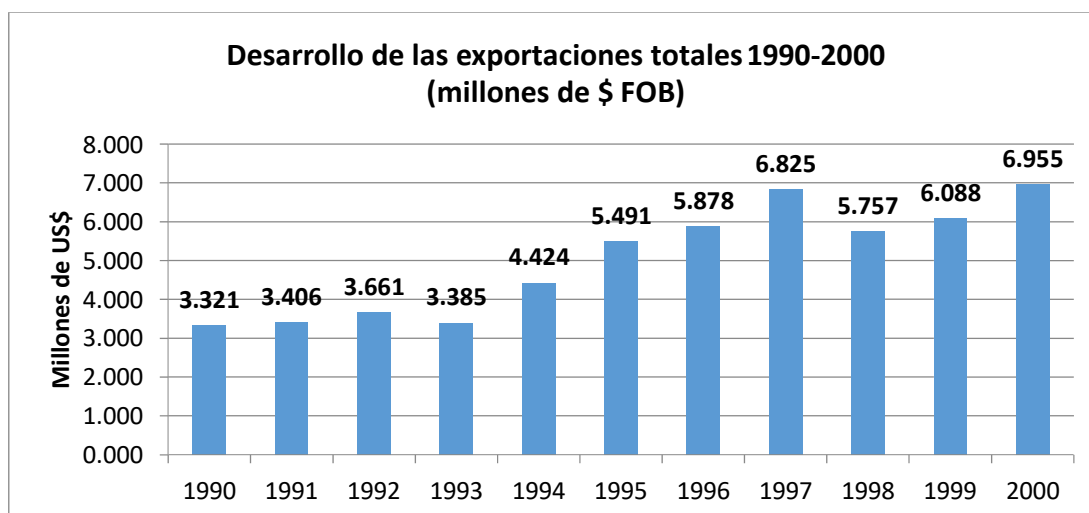


Figura 4: Desarrollo de las exportaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado memorias del BCRP

#### **4.1.1.2. Desarrollo de las exportaciones 2000-2016**

En el periodo 2000-2016, las exportaciones se incrementaron de manera importante, a una tasa de 11.02%, anual promedio, acumulando 432.28% en el periodo, al pasar de exportar \$ 6,955 millones en 2000 a \$ 37,020 millones del 2016, tasas superiores a las del primer periodo, como se evidencia en la Tabla 12, mostrando una dinámica de

incremento sostenido, con excepción del 2009, 2013, 2014 y 2015, el desarrollo, se explica por un ciclo económico internacional favorable de los más importantes mercados de destino, de los productos de exportación tradicional, que impactó positivamente en los precios internacionales de los principales minerales de exportación primaria; por el incremento de los flujos de inversión extranjera; la negociación y firma de numerosos acuerdos y tratados comerciales (TLC), que dinamizaron el comercio externo, en especial las exportaciones, que llegaron a nuevos mercados, con preferencias arancelarias y para-arancelarias. Adicionalmente, o factor ha sido el incremento del sector privado en generar nuevas empresas de exportación de bienes y servicios. Las excepciones del aumento, se presentan desde el 2009, en el que se produce una contracción de las exportaciones en aproximadamente 13%, al pasar de exportar \$ 31,018 millones en el 2008 a exportar \$ 27,071 millones al año siguiente, como resultado de la crisis internacional y desaceleración económica de China. En los años 2013, 2014 y 2015 la desaceleración fue notoria y de manera consecutiva, pasando de exportar \$ 47,411 millones de dólares en el 2012, (pico más alto del aumento alcanzado en todo el periodo en estudio) a \$ 34,414 millones en el 2015, registrando una contracción acumulada de 27.41%, debido fundamentalmente a un entorno internacional desfavorable, que ocasionó una desaceleración en la demanda de los principales socios comerciales y lento crecimiento económico mundial, que impactó negativamente en los precios internacionales de los principales minerales de exportación primaria, para luego en el 2016 reportar una recuperación importante con un aumento de 7.58% en relación al año 2015, exportando \$ 37,020 millones de dólares, por un entorno favorable del ciclo económico internacional.

En el Figura 5, se observa el desarrollo de las exportaciones 2000-2016 en donde se puede percibir los años de crecimiento, la contracción del 2009, la desaceleración de los años 2013-2014-2015 y la recuperación importante del 2016.

**Tabla 12**

*Desarrollo de las exportaciones 2000-2016 (millones de \$ FOB)*

Año	Exportaciones	Tasa de crecimiento Promedio anual
2000	6,955	
2001	7,026	
2002	7,714	
2003	9,091	
2004	12,809	
2005	17,368	
2006	23,830	
2007	28,094	11.02%
2008	31,018	
2009	27,071	
2010	35,803	
2011	46,376	
2012	47,411	
2013	42,861	
2014	39,533	
2015	34,414	
2016	37,020	
		<b>Tasa crecimiento acumulado 2000-2016</b>
		<b>432.28%</b>

Nota: Adaptado de memorias el BCRP

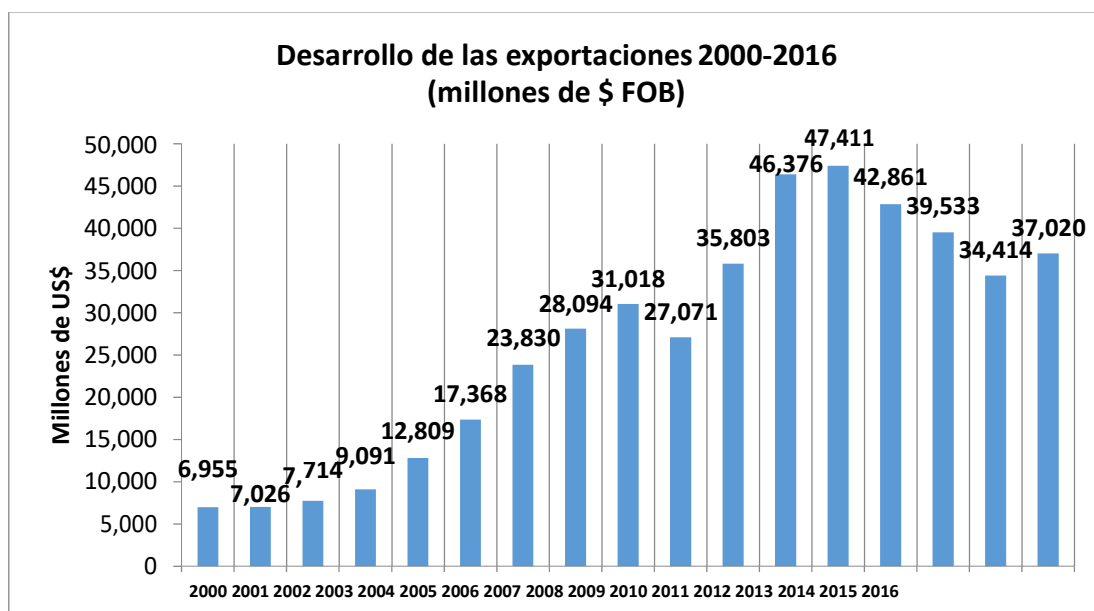


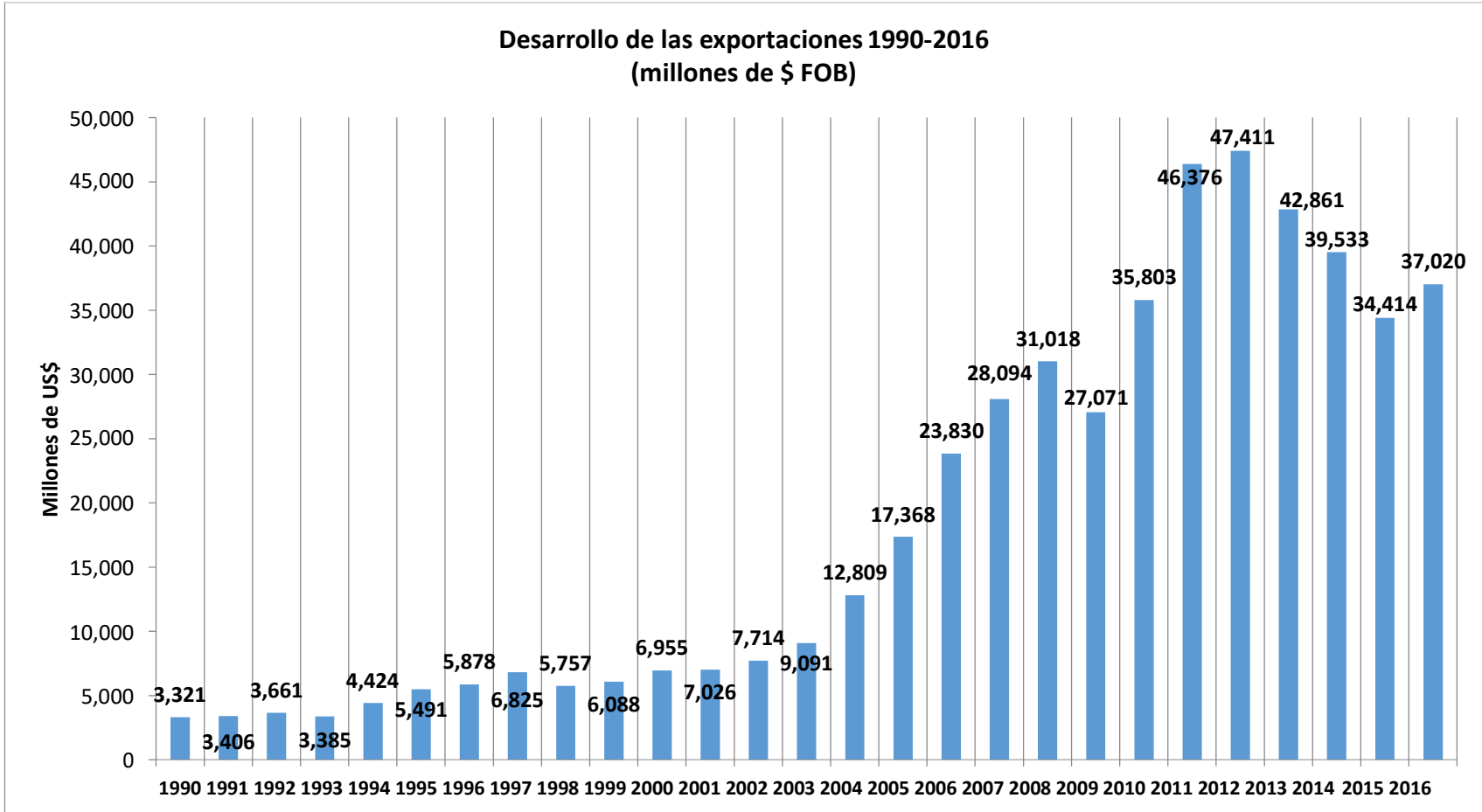
Figura 5: Desarrollo de las exportaciones 2000-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado memorias del BCRP

#### **4.1.1.3. Desarrollo de las exportaciones 1990 - 2016**

Por otro lado, no obstante los descensos ocurridos tanto en el primer y segundo periodo, el crecimiento de las exportaciones entre los años 1990-2016, ha sido importante, como se observan en las tablas 12 y 13, se incrementaron a una tasa de 9.72% anual promedio y han acumulado 1,014.72%, de incremento, pasando de exportar \$ 3,321 millones en 1990 a \$ 37,020 millones en el 2016, en términos de valor, las exportaciones aumentaron en más de 11 veces.

La Figura 6, nos muestra con mayor claridad, el crecimiento importante que han tenido las exportaciones totales durante los años de 1990-2016 (primer y segundo modelo), las contracciones importantes en los años 1998 y 2009 y la desaceleración o el estancamiento ocurrido entre los años 2013-2015 y la importante recuperación del año 2016.



**Figura 6: Desarrollo de las exportaciones 1990- 2016**  
**Nota: Adaptado memorias del BCR**



#### **4.1.1.4. Constitución de las exportaciones y estructura porcentual:**

Las exportaciones, se agrupan en: Exportación Tradicional, exportación no tradicional y Otros productos de exportación. Las tradicionales son productos primarios, no renovables y de escaso valor agregado, las no tradicionales, son manufacturados, y el rubro otros, comprende carburantes y comestibles, que demandan las embarcaciones extranjeras y la restitución de bienes de capital.

##### **41141 Constitución de las exportaciones y estructura porcentual 1990-2000**

En la Tabla 14, se aprecia el desarrollo de la constitución de las exportaciones **1990-2000**, donde la exportación tradicional han mostrado un patrón creciente considerable, aumentando a una tasa de 7.84% anual promedio y acumulando 112.66% en el periodo, mientras la no tradicional, aumentaron a una tasa de 7.53% anual promedio y una tasa acumulada de 106.67%. La contracción de las exportaciones en 1998 de alrededor 16%, afectó significativamente el crecimiento de las exportaciones y por consiguiente cayeron las tradicionales en -21.11% y en -3.86% las no tradicionales, debido a la crisis internacional y a factores naturales de carácter nacional, que enfrentó el país. En efecto las exportaciones tradicionales en valor, pasaron de \$ 2,259 millones en 1990 a \$ 4,804 millones en el 2000, incrementando su valor en 2.13 veces, mientras que las exportaciones no tradicionales pasaron de exportar \$ 989 millones en 1990 a \$ 2,044 millones en el 2000, incrementando su valor en 2.07 veces. Finalmente el rubro otros, también tuvo un patrón creciente acumulando un incremento de 46.58%, en valor pasaron de \$ 73 millones de dólares 1990 a \$ 107 millones en 2000, se multiplicaron 1.47 veces.

La Tabla 13, muestra además, la constitución en términos porcentuales de las exportaciones, se aprecia con mucha transparencia, la importancia que tiene el peso porcentual promedio de las tradicionales 69%, seguidos por las no tradicionales con 29%, y el rubro otras exportaciones 2% a lo largo del periodo de 1990-2000.

**Tabla 13**

*Constitución de las exportaciones y estructura porcentual 1990-2000*  
*(Millones de \$ FOB y en %)*

Año	Exportación		Exportación		Otros		Exportaciones totales
	Tradicional	%	No tradicional	%	US\$	%	
1990	2259	68%	989	30%	73	2%	3321
1991	2359	69%	994	29%	53	2%	3406
1992	2562	70%	966	26%	133	4%	3661
1993	2318	68%	1016	30%	50	2%	3384
1994	3156	71%	1215	27%	53	2%	4424
1995	3984	73%	1445	26%	62	1%	5491
1996	4213	72%	1590	27%	75	1%	5878
1997	4705	69%	2046	30%	74	1%	6825
1998	3712	64%	1967	34%	78	2%	5757
1999	4142	68%	1876	31%	69	1%	6087
2000	4804	69%	2044	29%	107	2%	6955
<b>Media aritmética</b>		<b>69%</b>		<b>29%</b>		<b>2%</b>	<b>100%</b>

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

Tasa de incremento anual promedio XT = **7.84%**  
 Tasa de incremento acumulado XT 1990-2000 = **112.66%**  
 Tasa de incremento anual promedio XNT = **7.5 %**  
 Tasa de incremento acumulado = **106.67%**

La Figura 7, nos muestra el desarrollo de la constitución de las exportaciones 1990-2000.

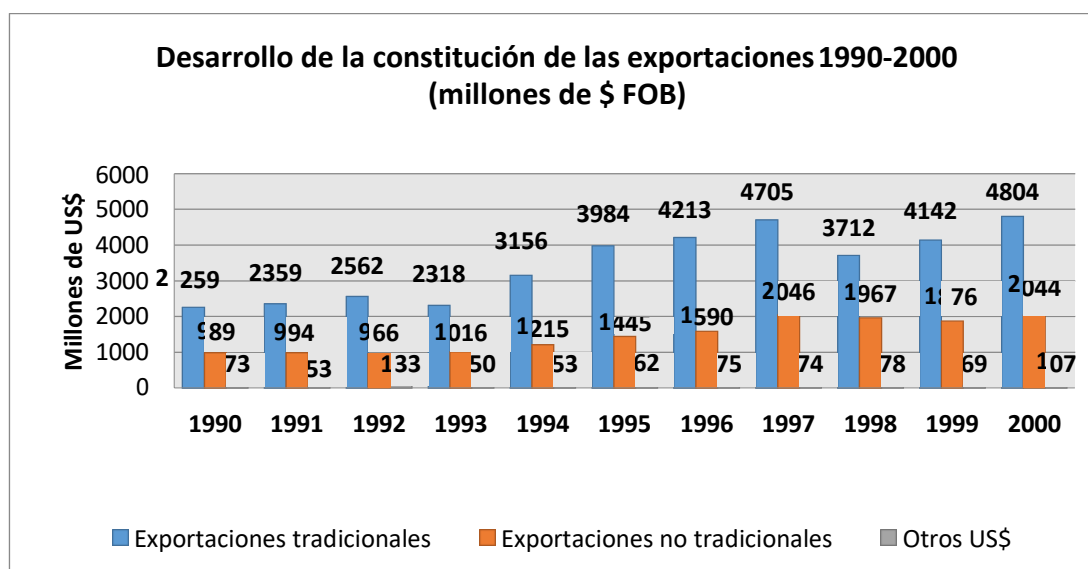


Figura 7: Desarrollo de la constitución de las exportaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado memorias del BCRP

Adicionalmente, en la Figura 8, se muestra la estructura en términos porcentuales de la constitución promedio de las exportaciones periodo 1990-2000, resultante del análisis efectuado.



Figura 8: Estructura porcentual de la constitución promedio de las exportaciones 1990-2000 (en %)

<b>Exportación tradicional (XT)</b>	<b>69%</b>
<b>Exportación no tradicional (XNT)</b>	<b>29%</b>
<b>Otros</b>	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### **4.1.1.2 Constitución de las exportaciones y estructura porcentual 2000-2016**

En la Tabla 14, se aprecia el desenvolvimiento y la constitución de las exportaciones, donde los productos tradicionales continuaron su tendencia creciente, con un índice de incremento anual promedio de 11.17% y acumulado a lo largo del periodo 444.07%, mientras que los no tradicionales crecieron al ritmo de 10.95% de incremento anual promedio y acumulando 427.5% en el periodo, salvo los casos de crisis económica ocurrida en el 2009, debido principalmente a la disminución del precio del cobre, principal producto tradicional de exportación, y por otro lado el estancamiento y desaceleración del crecimiento de los años 2013-2014 y 2015, debido principalmente a factores externos ya explicados anteriormente. En el rubro otros, no han experimentado un crecimiento sostenido, han sido irregular con aumentos, disminuciones, y caídas importantes durante los años 2002, 2006 y 2015. En términos de valor las tradicionales pasaron de exportar \$4,804 millones en 2000 a \$ 26,137 millones en 2016, han aumentado más de cinco veces (5.44) su valor, esto se explica

en buena parte por el incremento importante en las exportaciones de minerales y petróleo apoyado por el aumento de los precios internacionales de los principales productos primarios de exportación: zinc, cobre, oro, petróleo y derivados. Los productos no tradicionales también se han multiplicado en más de cinco veces (5.27) su valor, pasaron de exportar \$ 2,044 millones en 2000 a \$ 10,782 millones en 2016.

**Tabla N° 14**

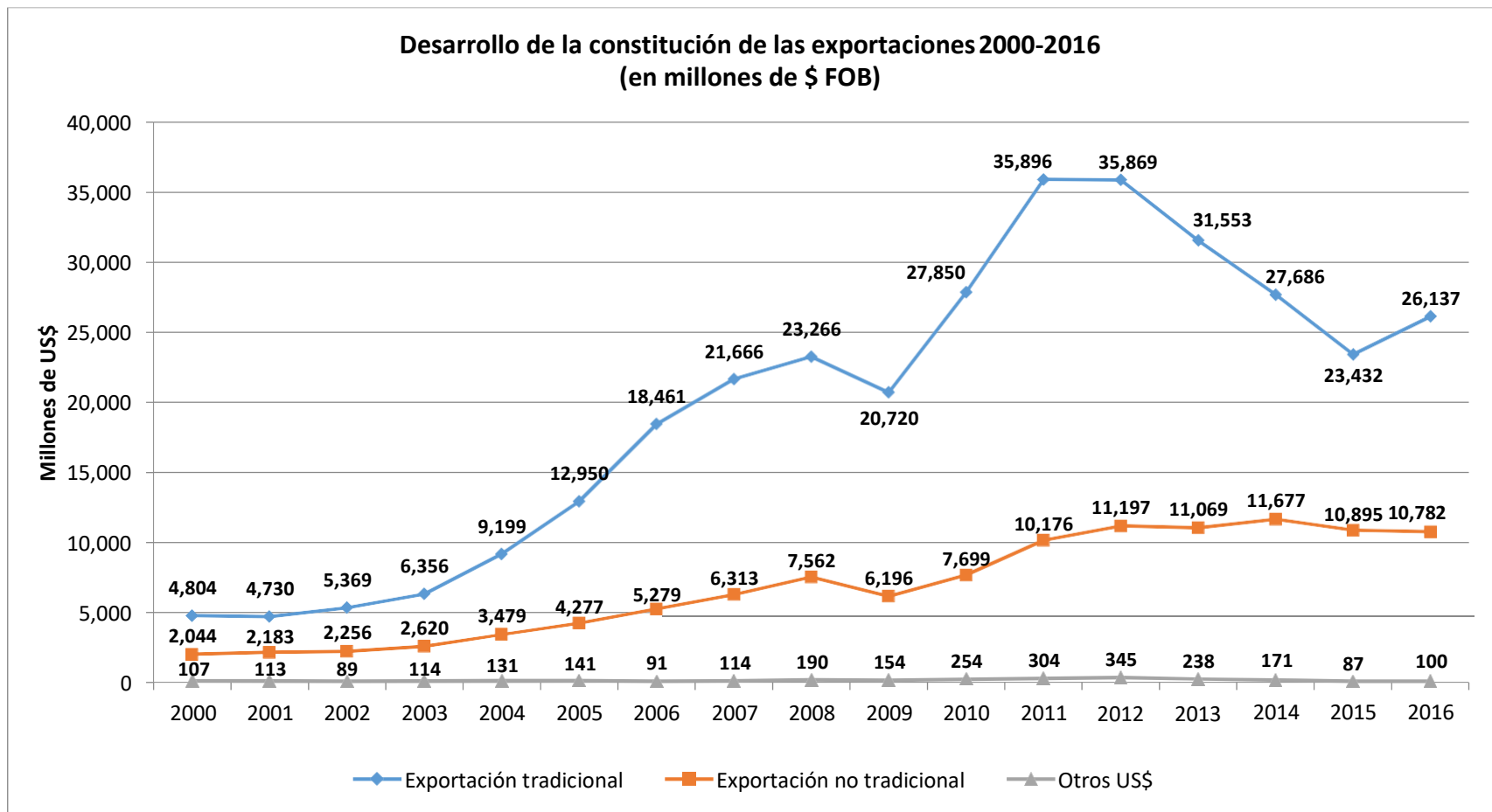
*Constitución de las exportaciones 2000-2016 (en millones de \$ FOB)*

Año	Exportación		Exportación		Otros		Exportaciones totales
	Tradicional	%	No tradicional	%	US\$	%	
2000	4,804	69%	2,044	29%	107	2%	6,955
2001	4,730	67%	2,183	31%	113	2%	7,026
2002	5,369	70%	2,256	29%	89	1%	7,714
2003	6,356	70%	2,620	29%	114	1%	9,090
2004	9,199	72%	3,479	27%	131	1%	12,809
2005	12,950	74%	4,277	25%	141	1%	17,368
2006	18,461	77%	5,279	22%	91	1%	23,831
2007	21,666	77%	6,313	22%	114	1%	28,093
2008	23,266	75%	7,562	24%	190	1%	31,018
2009	20,720	76%	6,196	23%	154	1%	27,070
2010	27,850	78%	7,699	21%	254	1%	35,803
2011	35,896	77%	10,176	22%	304	1%	46,376
2012	35,869	76%	11,197	23%	345	1%	47,411
2013	31,553	74%	11,069	26%	238	0%	42,860
2014	27,686	70%	11,677	29%	171	1%	39,534
2015	23,432	68%	10,895	32%	87	0%	34,414
2016	26,137	71%	10,782	29%	100	0%	37,020
<b>Media aritmética</b>		<b>73%</b>		<b>26%</b>		<b>1%</b>	<b>100%</b>

Nota: Adaptado memorias del BCRP

Tasa de incremento promedio anual XT = **11.17%**  
Tasa de incremento acumulado 2000-2016 = **444.07%**  
Tasa de incremento promedio anual XNT = **10.95%**  
Tasa de incremento acumulado 2000-2016 = **427.50%**

La Figura 9, muestra el desarrollo de la constitución de las exportaciones 2000-2016:



**Figura 9:** Desarrollo de la constitución de las exportaciones 2000-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado memorias del BCRP

Adicionalmente, la Figura 10, nos muestra la estructura porcentual de participación promedio de la constitución de las exportaciones 2000-2016.



Figura 10: Estructura porcentual de la constitución promedio de las exportaciones 2000-2016

Nota: Adaptado memorias del BCRP

<b>Exportación tradicional (XT)</b>	<b>73%</b>
<b>Exportación no tradicional (XNT)</b>	<b>26%</b>
<b>Otros</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### **41.143 Desarrollo de la constitución de las exportaciones 1990-2016.**

La Figura 11, muestra el desarrollo conjunto que han experimentado las exportaciones: Tradicionales, no tradicionales y otros, como elementos integrantes de la constitución de las exportaciones 1990-2016.

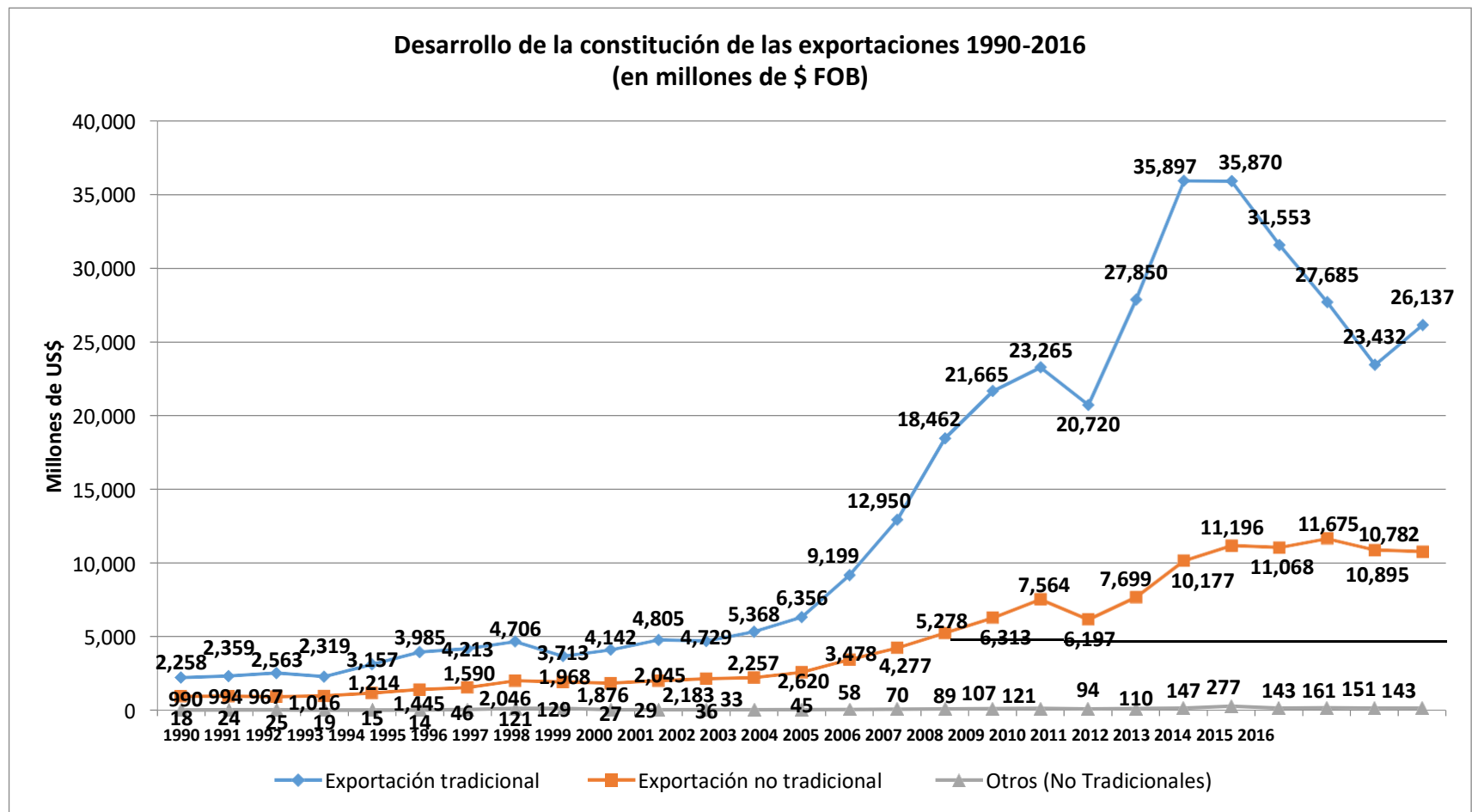


Figura 11: Desarrollo de la constitución de las exportaciones 1990-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

#### **4.1.1.5. Exportaciones Tradicionales: Constitución por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2016:**

Las exportaciones tradicionales se agrupan en productos: Pesqueros, agrícolas, mineros y en petróleo y derivados. La Tabla 15, muestra la constitución de las exportaciones primarias por grupo de productos 1990-2016, en donde se aprecia que en conjunto experimentaron un crecimiento importante, a una tasa de 9.87% anual promedio y acumulando 1057.02% de incremento conjunto. En término de valor pasaron de exportar \$ 2,259 millones en 1990 a \$ 26,137 en 2016, se multiplicaron en más de 11 veces (11.57) su valor. Sin embargo es necesario precisar que el crecimiento no fue sostenido en el tiempo, tuvo periodos de caída considerable como ocurrió en 1998, 2009 y la desaceleración de los años 2013, 2014 y 2015, por factores de un entorno internacional desfavorable y factores naturales internos, ya explicados anteriormente. También resaltar que el mayor crecimiento sucedió en el segundo periodo 2000-2016, entre los años 2001-2011, el incremento fue de 22.47% anual promedio, a diferencia del periodo 1900-2000, que solo se incrementaron a una tasa anual promedio de 7.84%. El aumento de las exportaciones tradicionales, se explica, por un entorno internacional favorable, de incremento de los ciclos económicos mundiales y elevados precios de los más esenciales productos tradicionales de exportación (cobre, hierro, plomo, oro, zinc, estaño, etc.), siendo los productos mineros el componente de mayor peso en la composición de las exportaciones tradicionales 72%, seguido por los productos pesqueros 13.5%, petróleo y derivados 9.5% y agrícolas 5%. Fueron los productos de exportación minera los que crecieron de manera sostenida en el tiempo, pasaron de exportar \$ 1,481 millones en 1990 a \$ 27,526 en 2011, año en que se registra el pico más alto de incremento, acumulando 1,758.61%, en valor de las exportaciones tradicionales se multiplicaron en más de 18 veces, para luego desacelerarse y caer hasta \$ 18,950 millones en el 2015, acumulando una contracción de -31.16%, en ese periodo, para luego revertir esa tendencia registrando una importante recuperación en el año 2016 que crecieron en 14.92% en relación al año 2015, por lo que la tasa de crecimiento acumulada de 1990–2016, fue



de 1,370.43%. El mejor dinamismo de crecimiento se presentó en el segundo periodo, adicionalmente, se produce un notable crecimiento de las productos pesqueros, (harina y aceite de pescado) al pasar de \$ 345 millones de dólares en 1990 a \$ 1,269 en el 2016, se multiplicaron por cuatro veces aproximadamente, su valor.

*Tabla 15*

*Constitución de las exportaciones tradicionales por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2016 (millones de \$ FOB y en %)*

Año	Pesqueros		Agrícolas		Mineros		Petróleo y derivados		Exportaciones tradicionales
	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	
1990	345	15%	174	8%	1,481	66%	258	11%	2,258
1991	453	19%	202	9%	1,535	65%	169	7%	2,359
1992	435	17%	112	4%	1,820	71%	196	8%	2,563
1993	581	25%	83	4%	1,473	64%	182	8%	2,319
1994	780	25%	247	8%	1,971	62%	159	5%	3,157
1995	787	20%	346	9%	2,616	66%	236	6%	3,985
1996	909	22%	297	7%	2,654	63%	353	8%	4,213
1997	1,126	24%	472	10%	2,731	58%	377	8%	4,706
1998	410	11%	323	9%	2,747	74%	233	6%	3,713
1999	601	15%	282	7%	3,008	73%	251	6%	4,142
2000	955	20%	249	5%	3,220	67%	381	8%	4,805
2001	926	20%	207	4%	3,205	68%	391	8%	4,729
2002	892	17%	216	4%	3,809	71%	451	8%	5,368
2003	821	13%	224	4%	4,690	74%	621	10%	6,356
2004	1,104	12%	325	4%	7,124	77%	646	7%	9,199
2005	1,303	10%	331	3%	9,790	76%	1,526	12%	12,950
2006	1,335	7%	574	3%	14,735	80%	1,818	10%	18,462
2007	1,460	7%	460	2%	17,439	80%	2,306	11%	21,665
2008	1,797	8%	686	3%	18,101	78%	2,681	12%	23,265
2009	1,683	8%	634	3%	16,482	80%	1,921	9%	20,720
2010	1,884	7%	975	4%	21,903	79%	3,088	11%	27,850
2011	2,114	6%	1,689	5%	27,526	77%	4,568	13%	35,897
2012	2,312	6%	1,095	3%	27,467	77%	4,996	14%	35,870
2013	1,707	5%	786	2%	23,789	75%	5,271	17%	31,553
2014	1,731	6%	847	3%	20,545	74%	4,562	16%	27,685
2015	1,457	6%	723	3%	18,950	81%	2,302	10%	23,432
2016	1269	5%	878	3%	21,777	83%	2,213	9%	26,137
<b>Media aritmética</b>		<b>13.5%</b>		<b>5%</b>		<b>72%</b>		<b>9.5%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Adaptado memorias del BCRP

Las tablas 16, 17, y 18, muestran las tasas de incremento de las exportaciones primarias por productos de 1990–2016. Comprende los periodos de tiempo definidos y analizados en el estudio.

*Tabla 16*

*Tasas de incremento de las exportaciones tradicionales por grupos de productos  
1990-2000*

<b>Primer modelo de apertura comercial y liberación de los mercados 1990-2000</b>					
<b>Periodo</b>	<b>Pesqueros</b>	<b>Agrícolas</b>	<b>Mineros</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>Total exportaciones tradicionales</b>
1990	345	174	1481	258	2259
a 2000	955	249	3220	381	4805
Tasa de crecimiento promedio anual	10.7%	3.6%	8.1%	4%	7.8%
Tasa acumulada	176.8%	43.1%	117.4%	47.7%	112.7%

*Tabla 17*

*Tasas de incremento de las exportaciones tradicionales por grupos de productos  
2000-2016*

<b>Periodo</b>	<b>Pesqueros</b>	<b>Agrícolas</b>	<b>Mineros</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>Total exportaciones tradicionales</b>
2000	955	249	3,220	381	4805
a 2016	1,269	878	21,777	2,213	26,137
Tasa crecimiento promedio anual	1.79%	8.19%	12.69%	11.62%	11.17%
Tasa acumulada	32.88%	252.61%	576.3%	480.84%	443.95%

*Tabla 18*

*Tasas de incremento conjuntas de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 1990-2016*

<b>Tasas de crecimiento</b>	<b>Pesqueros</b>	<b>Agrícolas</b>	<b>Mineros</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>Total exportaciones tradicionales</b>
Tasa crecimiento promedio anual	5.14%	6.42%	10.89%	8.62%	9.88%
Tasa acumulada	267.83%	404.6%	1370.43%	757.75%	1,057.02%

En la Figura 12, se observa el desarrollo de los productos tradicionales de exportaciones 1990-2016.

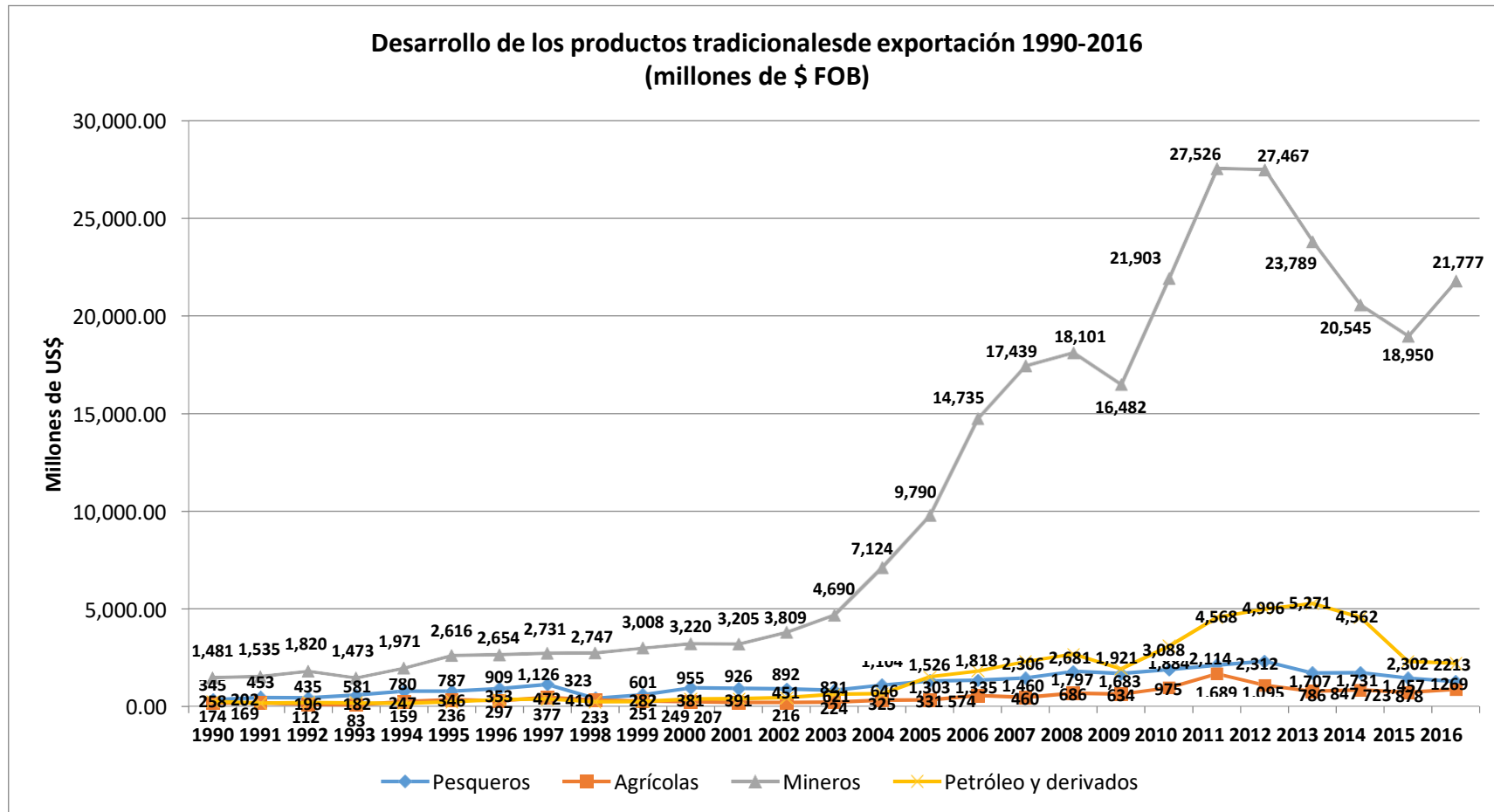


Figura 12: Desarrollo de los productos tradicionales de exportación 1990-2016.  
Nota: Adaptado memorias del BCRP

Adicionalmente, en la Figura 13, se aprecia el esquema porcentual promedio de la constitución de las exportaciones tradicionales por grupo de productos 1990–2016.

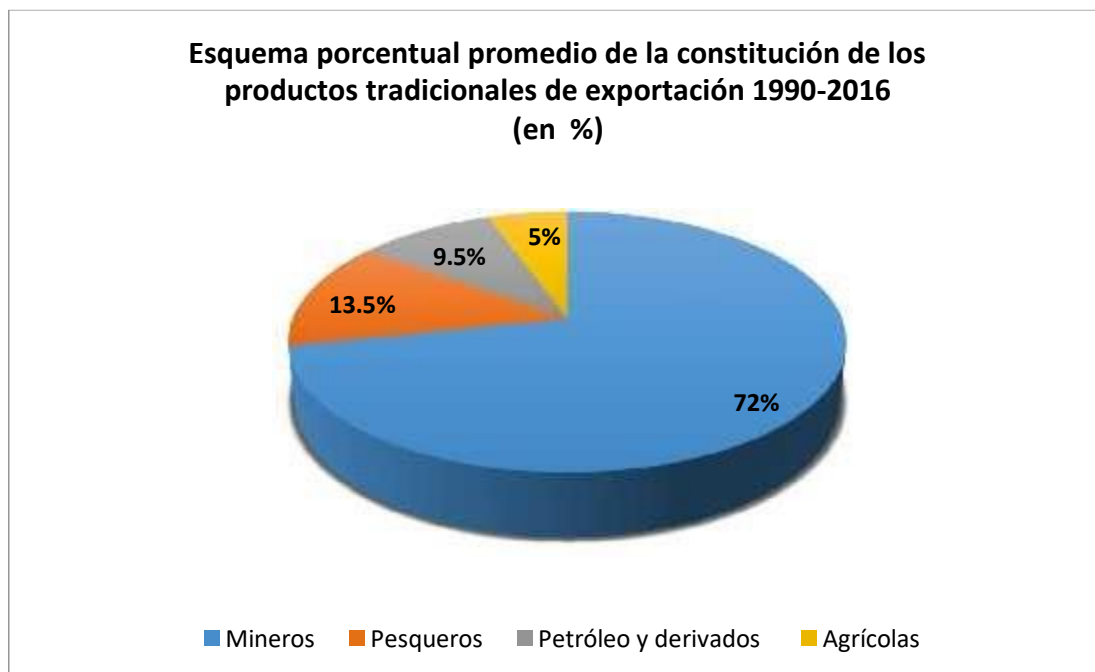


Figura 13: Esquema porcentual promedio de los productos tradicionales de exportación 1990-2016  
Nota: Adaptado de memorias BCRP

<b>Mineros</b>	<b>76.0%</b>
<b>Pesqueros</b>	<b>13.0%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>11.0%</b>
<b>Agrícolas</b>	<b><u>5.0%</u></b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 4.1.1.6. Exportaciones No Tradicionales: Constitución por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2016

Los productos no tradicionales de exportación, se agrupan en: pesqueros, agropecuarios, maderas y papeles, textiles, maderas y papeles, minerales no metálicos, químicos, sidero- metales y joyería, metal-mecánicos y otros. Durante los años 1990-2016 integrando los dos periodos (tabla 13 y 14), se observa que los productos no tradicionales en conjunto, han experimentado un importante crecimiento de 9.62% anual promedio, acumulando el periodo 990.19%. En términos de valor, pasaron de exportar \$989 millones en 1990 a \$ 10,782 en 2016, se multiplicaron 10.9 veces su

valor. Sin embargo su crecimiento no fue sostenido en el tiempo, también fueron golpeadas por el efecto de las crisis internacionales, principalmente en el año 2009, al contraerse en 18%, lo que no ocurrió con la crisis del año 1998-1999, en que mantuvieron su nivel exportador. También resaltar que el mayor incremento sucedió en el periodo 2000-2016, donde muestran un crecimiento sostenido del 2000 al 2008, al año siguiente 2009, se presentó una caída importante (18%), para luego recuperar el crecimiento en los años siguientes del 2010 al 2014. El crecimiento se explica por la intensa actividad del Estado en diversificar e incrementar la oferta de exportación no tradicional, abriendo nuevos mercados, además de intensificar la apertura comercial con un incremento importante de nuevos acuerdos comerciales, al 2016, el Perú mostraba veintiún tratados en vigor, seis pendientes su vigencia y 05 en proceso de negociación. Luego, se desaceleraron durante los años 2015-2016 acumulando una contracción de 7.65%, al final del año 2016.

El rubro otros, también experimentaron una tendencia creciente hasta el 2012 pasando de exportar \$ 73 millones en 1990 a \$ 345 en el 2012 para luego desacelerarse en los años 2013-2014 y 2015 hasta \$ 87 millones de dólares, con una caída acumulada de -75% aproximadamente, registrando al final del año 2016 una recuperación de 15%.

En la Tabla 20, se percibe el desarrollo de la constitución de los productos no tradicionales de exportación, así como de su estructura porcentual, en el que destacan los productos agropecuarios y textiles.

Tabla N° 19

Exportaciones no tradicionales por grupo de productos y estructura porcentual 1990-2016 (millones de \$ FOB y en %)

AÑO	AGROPECUARIO		PESQUERO		TEXTILES		MADERAS Y PAPELES		QUÍMICOS		MINERALES NO METÁLICOS		SIDERO METALES Y JOYERÍA		METAL MECÁNICOS		OTROS		EXPORTAC. NO TRADICIONALES
	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	
1990	119	12%	107	11%	364	37%	13	1%	90	9%	16	2%	220	22%	43	4%	18	2%	990
1991	150	15%	97	10%	392	39%	12	1%	87	9%	18	2%	174	18%	40	4%	24	3%	994
1992	167	17%	93	10%	343	36%	14	1%	74	8%	23	2%	184	19%	44	5%	25	2%	967
1993	187	18%	137	13%	324	32%	17	2%	74	7%	25	2%	191	19%	42	4%	19	2%	1,016
1994	226	19%	201	17%	396	33%	26	2%	102	8%	29	2%	179	15%	40	3%	15	1%	1,214
1995	275	19%	224	16%	441	31%	31	2%	133	9%	30	2%	257	18%	40	3%	14	1%	1,445
1996	323	20%	212	13%	455	29%	33	2%	167	11%	37	2%	268	17%	49	3%	46	3%	1,590
1997	340	17%	278	14%	573	28%	56	3%	207	10%	51	2%	363	18%	57	3%	121	8%	2,046
1998	302	15%	225	11%	534	27%	69	4%	197	10%	52	3%	355	18%	105	5%	129	6%	1,968
1999	406	22%	190	10%	575	31%	101	5%	195	10%	51	3%	255	14%	76	4%	27	1%	1,876
2000	394	19%	177	9%	701	34%	123	6%	212	10%	47	2%	265	13%	97	5%	29	1%	2,045
2001	437	20%	197	9%	664	30%	142	7%	247	11%	58	3%	242	11%	160	7%	36	2%	2,183
2002	550	24%	164	7%	677	30%	177	8%	256	11%	68	3%	222	10%	110	5%	33	1%	2,257
2003	624	24%	205	8%	823	31%	172	7%	316	12%	74	3%	262	10%	99	4%	45	2%	2,620
2004	801	23%	277	8%	1,092	31%	214	6%	415	12%	94	3%	391	1%1	136	4%	58	2%	3,478
2005	1,008	24%	323	8%	1,275	30%	261	6%	538	13%	118	3%	493	12%	191	4%	70	2%	4,277
2006	1,220	23%	433	8%	1,473	28%	333	6%	602	11%	135	3%	829	16%	164	3%	89	2%	5,278
2007	1,512	24%	500	8%	1,736	27%	362	6%	805	13%	165	3%	906	14%	220	3%	107	2%	6,313
2008	1,913	25%	622	8%	2,026	27%	428	6%	1,041	14%	176	2%	909	12%	328	4%	121	2%	7,564
2009	1,828	30%	518	8%	1,495	24%	336	5%	838	14%	148	2%	571	9%	369	6%	94	2%	6,197
2010	2,203	29%	644	8%	1,561	20%	359	5%	1,228	16%	252	3%	949	12%	393	5%	110	1%	7,699
2011	2,836	28%	1,049	10%	1,990	20%	402	4%	1,655	16%	492	5%	1,130	11%	476	5%	147	1%	10,177
2012	3,083	28%	1,017	9%	2,177	19%	438	4%	1,636	15%	722	6%	1,301	12%	545	3%	277	2%	11,196
2013	3,444	31%	1,030	9%	1,928	17%	427	4%	1,510	14%	722	7%	1,320	12%	544	5%	143	1%	11,068
2014	4,231	36%	1,155	10%	1,800	15%	416	4%	1,515	13%	664	6%	1,152	10%	581	5%	161	1%	11,675
2015	4,409	40%	933	9%	1,331	12%	353	3%	1,406	13%	698	6%	1,081	10%	533	5%	151	1%	10,895
2016	4,702	44%	909	8%	1,196	11%	322	3%	1,342	12%	640	6%	1,084	10%	445	4%	143	1%	10,782
<b>Media aritmética</b>		<b>23.0%</b>		<b>10%</b>		<b>28%</b>		<b>4%</b>		<b>11%</b>		<b>3%</b>		<b>14%</b>		<b>4%</b>		<b>2%</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Adaptado de memorias BCRP

La Tabla 20, 21 y 22, muestran las tasas de incremento de los productos no tradicionales de exportación 1990–2016. Comprende los periodos de tiempo definidos y analizados en el presente estudio.

*Tabla 20*

*Tasas de incremento de los productos no tradicionales de exportación 1990-2000*

<b>Primer modelo de apertura comercial y liberalización de los mercados 1990-2000</b>										
Periodo	Agropecuaria	Pesqueros	Textiles	Madera	Químicos	Minerales no metálicos	Sidero, metales y joyería	Metal	Otros	Total exportaciones no tradicionales
1990	119	107	364	13	90	16	220	43	18	989
A 2000	394	177	701	123	212	47	265	97	29	2044
Tasa de crecimiento promedio anual	12.7%	5.2%	6.8%	25.2%	8.9%	11.4%	1.9%	8.5%	49%	7.53%
Tasa acumulada	231.1%	65.4%	92.6%	846.2%	135.6%	1938%	20.5%	125.6%	61.1%	106.67%

*Tabla 21*

*Tasas de incremento de los productos no tradicionales de exportación 2000-2016,*

Periodo	Agropecuaria	Pesqueros	Textiles	Madera	Químicos	Minerales no metálicos	Sidero, metales y joyería	Metal	Otros	Total exportaciones no tradicionales
2000	394	177	701	123	212	47	265	94	29	2044
A 2016	4.702	909	1,196	322	1.342	640	1.084	445	143	10.782
Tasa de crecimiento promedio anual	16.76%	10.8%	3.4%	6.2%	12.2%	17.7%	9.2%	10%	11.6%	10.95%
Tasa acumulada	1093.40%	413.6%	70.1%	161.8%	533%	1261.7%	310.7%	358.8%	393.1%	427.5%

*Tabla 22*

*Tasas de incremento conjuntas de las exportaciones no tradicionales por productos 1990-2016*

Tasas de crecimiento	Agropecuaria	Pesqueros	Textiles	Madera	Químicos	Minerales no metálicos	Sidero, metales y joyería	Metal	Otros	Total exportaciones no tradicionales
Tasa de crecimiento promedio anual	15.2%	8.6%	5.3%	14.1%	11.6%	16.3%	6.6%	10.5%	8.9%	9.62%
Tasa acumulada	3,851.3%	749.5%	265.1%	2607.7%	1457.8%	4262.5%	390.9%	1120.9%	733.3%	990.19%

Adicionalmente, en la Figura 14, se aprecia el esquema porcentual promedio, de la constitución de los productos no tradicionales de exportación 1990-2016.

Esquema porcentual promedio de los productos no tradicionales de exportación 1990-2016  
(en %)

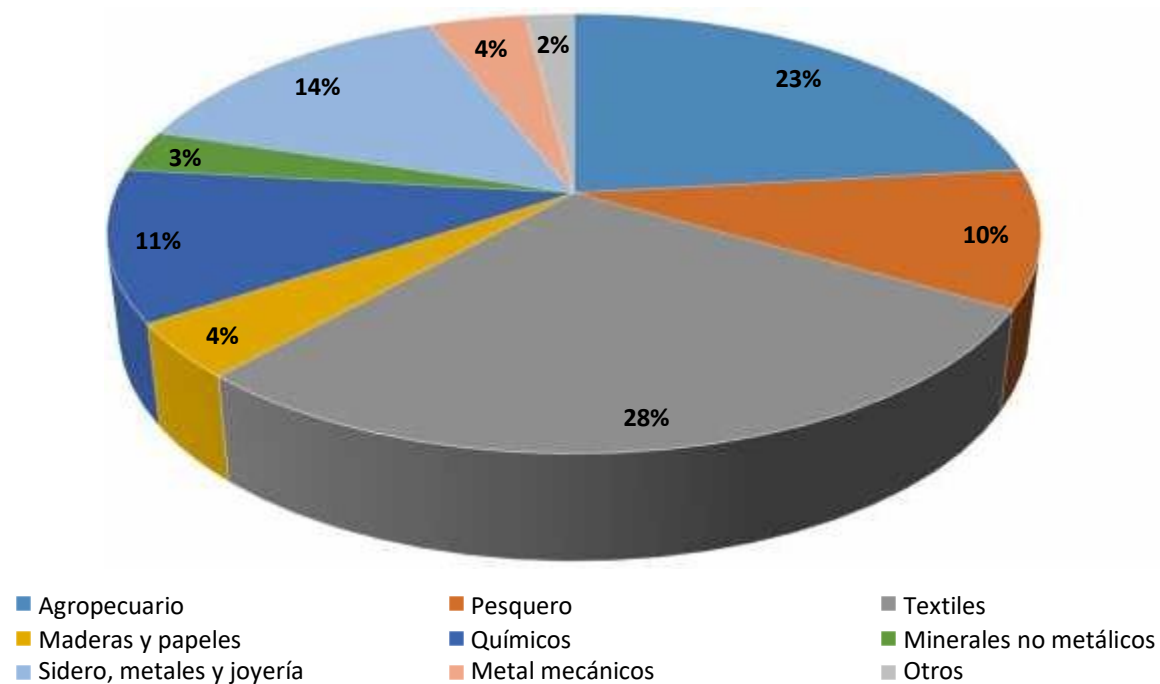


Figura 14: Esquema porcentual promedio de los productos no tradicionales de exportación 1990-2016 (en %)



Adicionalmente, la Tabla 23, nos muestra la media aritmética porcentual de la constitución de las exportaciones totales, resultante del análisis efectuado, en donde se confirma el liderazgo de las mercancías tradicionales en la constitución estructural del 100% de las exportaciones, tanto en el primer periodo 69% como en el segundo periodo 73% , obteniendo como promedio final en el periodo 1990-2016: 71%, seguido es: Exportación Tradicional 71%, Exportación No Tradicional 28% y Otros 1%

*Tabla 23*

*Estructura porcentual promedio de la composición de las exportaciones totales 1990-2016 (media aritmética en %)*

<b>Periodo de estudio</b>	<b>XT</b>	<b>XNT</b>	<b>OTROS</b>
Primer period (1990-2000)	69%	29%	2%
Segundo periodo (2000-2016)	73%	26%	1%
<b>Media aritmética (1990-2016)</b>	<b>71%</b>	<b>28%</b>	<b>1.0%</b>

Finalmente, la Figura 15, presenta la estructura porcentual promedio de la constitución de las exportaciones 1990-2016, como resultado de la presente investigación.



Figura 15: Estructura porcentual promedio de la composición de las exportaciones 1990-2016

<b>Exportación tradicional (XT)</b>	<b>71%</b>
<b>Exportación No-tradicional (XNT)</b>	<b>28%</b>
<b>Otros</b>	<b>1%</b>

La Estructura porcentual promedio, muestra que las exportaciones tienen una alta incidencia de las exportaciones tradicionales, por consiguiente una alta dependencia

de cómo evolucione el ciclo económico internacional, que influye principalmente en la demanda de los más importantes socios comerciales de nuestro país y en las cotizaciones de los precios mundiales de los principales productos primarios de exportación.

#### **4.1.1.7. Desarrollo de las exportaciones por quinquenio de gestión Presidencial 1990-2016**

En la Tabla 24, se aprecia, que durante el mandato de Alejandro Toledo, las exportaciones aumentaron en promedio 27.67% anual, seguido por la administración del Dr. Alan García Pérez, que fué 14.24%, ambos incrementos, se explican por la profundización de la apertura e integración comercial del Perú a los mercados mundiales, promocionar las exportaciones, en un entorno internacional favorable, con crecimiento de la economía global, aumento en los precios mundiales de los esenciales minerales de exportación primaria y por el ingreso de importantes flujos de inversión extranjera. Luego el incremento se frena tornándose en un contexto de incertidumbre y desaceleración de las exportaciones ocurrido en el 2013, 2014 y 2015, acumulándose una importante contracción de -27%, impactando negativamente en la tasa de incremento de las exportaciones durante la gestión del gobierno del presidente Ollanta Humala, que fue de -4.65% promedio anual.

*Tabla 24*

*Tasas de crecimiento promedio anual por quinquenio de gestión presidencial 1990-2016*

<b>PERIODO</b>	<b>PRESIDENTE</b>	<b>TASA PROMEDIO CRECIMIENTO ANUAL</b>
1990-1995	Ing. Alberto Fujimori	<b>10.58%</b>
1995-2000	Ing. Alberto Fujimori	<b>4.84%</b>
2000-2001	Dr. Valentin Paniagua	<b>1.02%</b>
2001-2006	Eco. Alejandro Toledo Manrique	<b>27.67%</b>
2006-2011	Dr. Alan Garcia Pérez	<b>14.24%</b>
2011-2016	Cmte. OllantaHumalaTaso	<b>-4.41%</b>

La Figura 16, nos muestra el desarrollo de las exportaciones y tasas de incremento por quinquenio de gestión presidencial 1990-2016 y confirma además con mayor claridad, lo analizado anteriormente, la dinámica de mayor crecimiento fue durante los años 2000-2016, de apertura e integración comercial, con política de Estado de promoción

de las exportaciones y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2003-2013 y 2015-2025, en comparación al crecimiento observado en el primer periodo de apertura y liberación de los mercados, establecidos en esta investigación. Adicionalmente, se muestran las tasas promedio de crecimiento anual por quinquenio de gestión presidencial, resultado de la nueva estrategia de política comercial externa y de reforma comercial implementada en los sucesivos gobiernos en Perú.

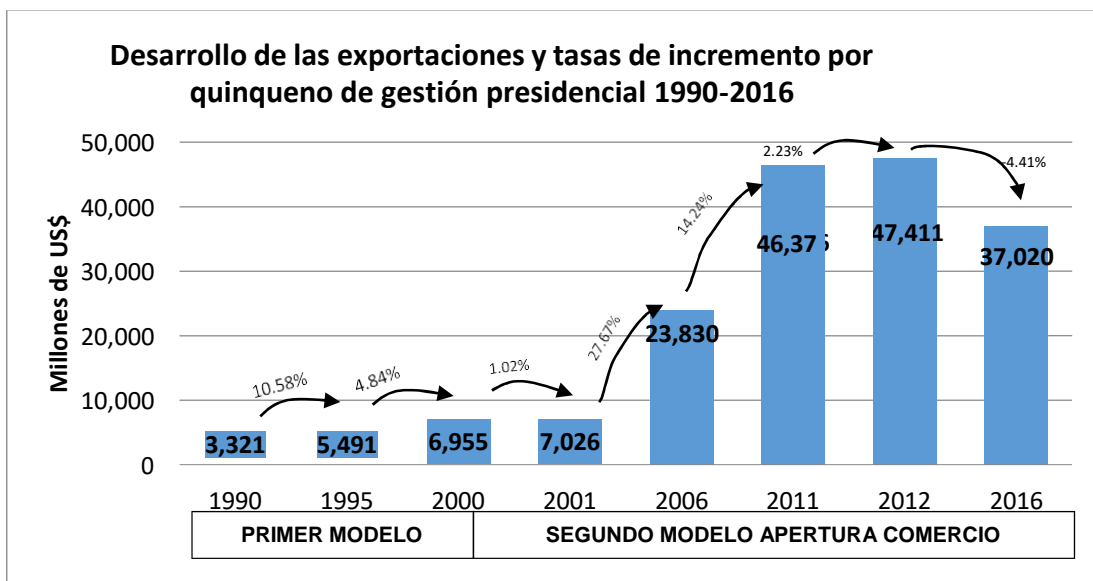


Figura 16: Desarrollo de las exportaciones y tasa de incremento por quinquenio de gestión presidencial 1990-2016

#### 4.1.2. Desarrollo de las Importaciones:

##### 4.1.2.1. Desarrollo de las importaciones 1990–2000:

En el periodo en referencia, las importaciones, crecieron en promedio 9.68% anual, y acumularon 151.81%, en ambos casos superiores, a las tasas evidenciadas por las exportaciones para el mismo periodo. En valor pasaron de \$ 2,922 millones en 1990 a \$ 7,358 en 2000, multiplicaron en más dos veces (2.52) su valor, como se aprecia en la Tabla 25, el incremento se expresa por la supresión de las limitaciones arancelarias y para arancelarias a inicios de la apertura comercial (1990), sin embargo en 1999 se produce una importante caída de -\$ 1508 millones de dólares, una contracción de aproximadamente -18%. La caída se explica por la crisis internacional mencionada anteriormente que impactaron negativamente en la economía nacional.

*Tabla 25*  
*Desarrollo de las importaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB)*

<b>Año</b>	<b>Importaciones estatales</b>	<b>Tasa increment promedio anual</b>
1990	2,922	
1991	3,595	
1992	4,001	
1993	4,123	
1994	5,499	<b>9.68%</b>
1995	7,733	
1996	7,869	
1997	8,536	
1998	8,219	
1999	6,711	
2000	7,358	<b>Tasa de increment acumulado 1990-2000</b> <b>151.81%</b>

**Nota:** Adaptado de memorias del BCRP

Tasa de incremento anual promedio : **9.6 %**  
 Tasa de incremento acumulado 1990 – 2000 : **151.81%**

En la Figura 17, se observa el desarrollo creciente de las importaciones a lo largo de 1990-2000, también las caídas de los años 1998 y 1999.

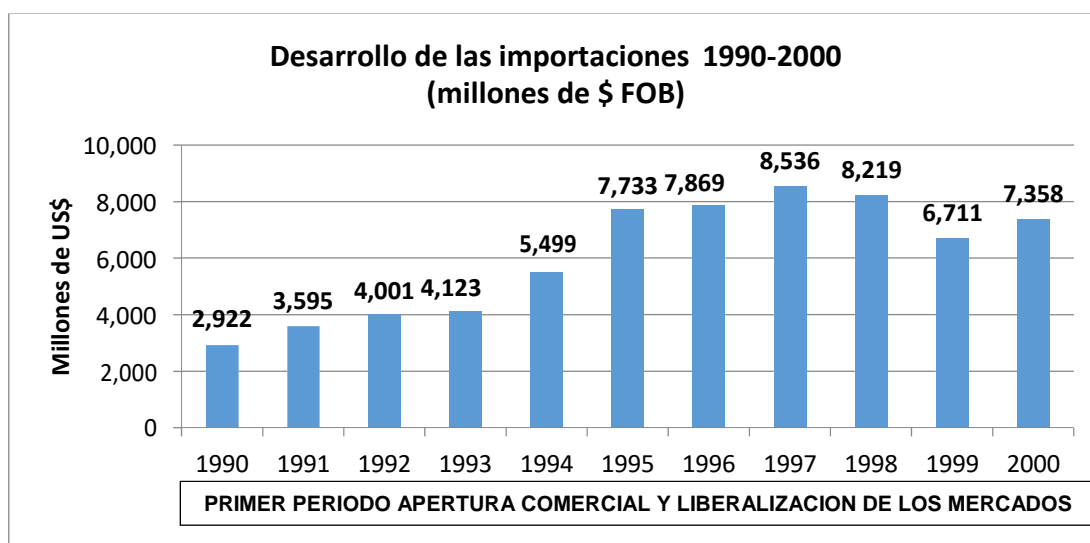


Figura 17: Desarrollo de las importaciones 1990-2000 (millones de \$ FOB)

#### **4.1.2.2. Desarrollo de las importaciones 2000 - 2016**

La Tabla 26, muestra que las importaciones, continuaron su tendencia creciente a una tasa de 10.26% anual promedio, acumulando en el periodo 377.47%. En términos de valor pasaron de importar \$ 7,358 millones en 2000 a \$ 35,132 en 2016, por encima del crecimiento alcanzado en el primer periodo, esto debido a la supresión de limitaciones arancelarias y no arancelarias que frenaban las compras internacionales.

Sin embargo, el crecimiento se interrumpe en los años 2009, 2014, 2015 y 2016. En el 2009, la caída es de \$ -7,804 millones de dólares, que significó una retracción de -26%, de importar \$ 28,449 millones en 2008 a \$ 21,011 millones en 2009. Durante los años 2014, 2015 y 2016, se desacelera el crecimiento, acumulando una caída a fines del 2016 de \$-7,224 millones de dólares, las importaciones disminuyeron de \$ 42,356 millones en 2013, a \$ 35,132 en el 2016, es decir se produjo una reducción acumulada -17.06%, debido a las repercusiones y efectos de un entorno internacional desfavorable que impactaron negativamente la economía nacional.

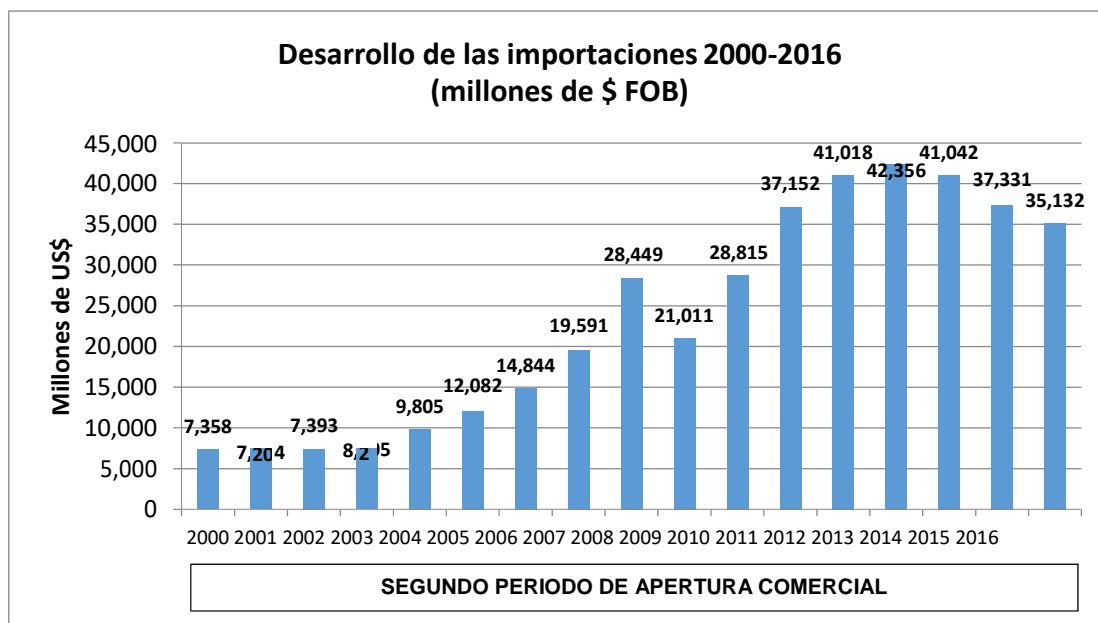
*Tabla 26*

*Desarrollo de las importaciones 2000-2016 (en millones de \$ FOB)*

<b>AÑO</b>	<b>Importaciones totales</b>	<b>Tasa de incremento promedio</b>	
2000	7,358	<b>10.26%</b>	
2001	7,204		
2002	7,393		
2003	8,205		
2004	9,805		
2005	12,082		
2006	14,844		
2007	19,591		
2008	28,449		
2009	21,011		
2010	28,815		
2011	37,152		
2012	41,018		
2013	42,356		
2014	41,042		
2015	37,331		<b>Tasa de incremento acumulado 2000-2016</b>
2016	35,132		<b>377.47%</b>

**Nota:** Adaptado de memorias del BCRP

La Figura 18, exhibe, el desarrollo de las importaciones, durante los años 2000-2016, mostrando los años de crecimiento, con excepción de los años 2009, 2014, 2015 y 2016 en que se producen importantes caídas.



**Figura18:** Desarrollo de las importaciones 2000-2016 (millones de US \$ FOB)

#### **4.1.2.3. Desarrollo de las importaciones 1990-2016:**

Integrando los dos periodos en estudio Tablas 26 y 27, no obstante las caídas en los años 1998, 1999, 2009, 2014, 2015 y 2016, las compras del exterior crecieron en promedio 10.04% anual y cumulando 1,102.33%, pasando de importar \$ 2,922 millones en 1990 a \$ 35,132 del 2016, es decir multiplicaron en más de 12 veces su valor. Sin embargo, es importante resaltar, que pese a las caídas mencionadas, las importaciones mostraron un crecimiento más dinámico en el segundo periodo (2000-2016), que en el primero (1990-2000), el gran incremento en la década del 2000 y la caída significativa en el año 2009, básicamente, fue debido al incremento del tipo de cambio, que afectaba directamente el volumen importado.

La Figura 19, exhibe, el desarrollo de las importaciones 1990-2016, y facilita una mejor comprensión de lo descrito anteriormente.

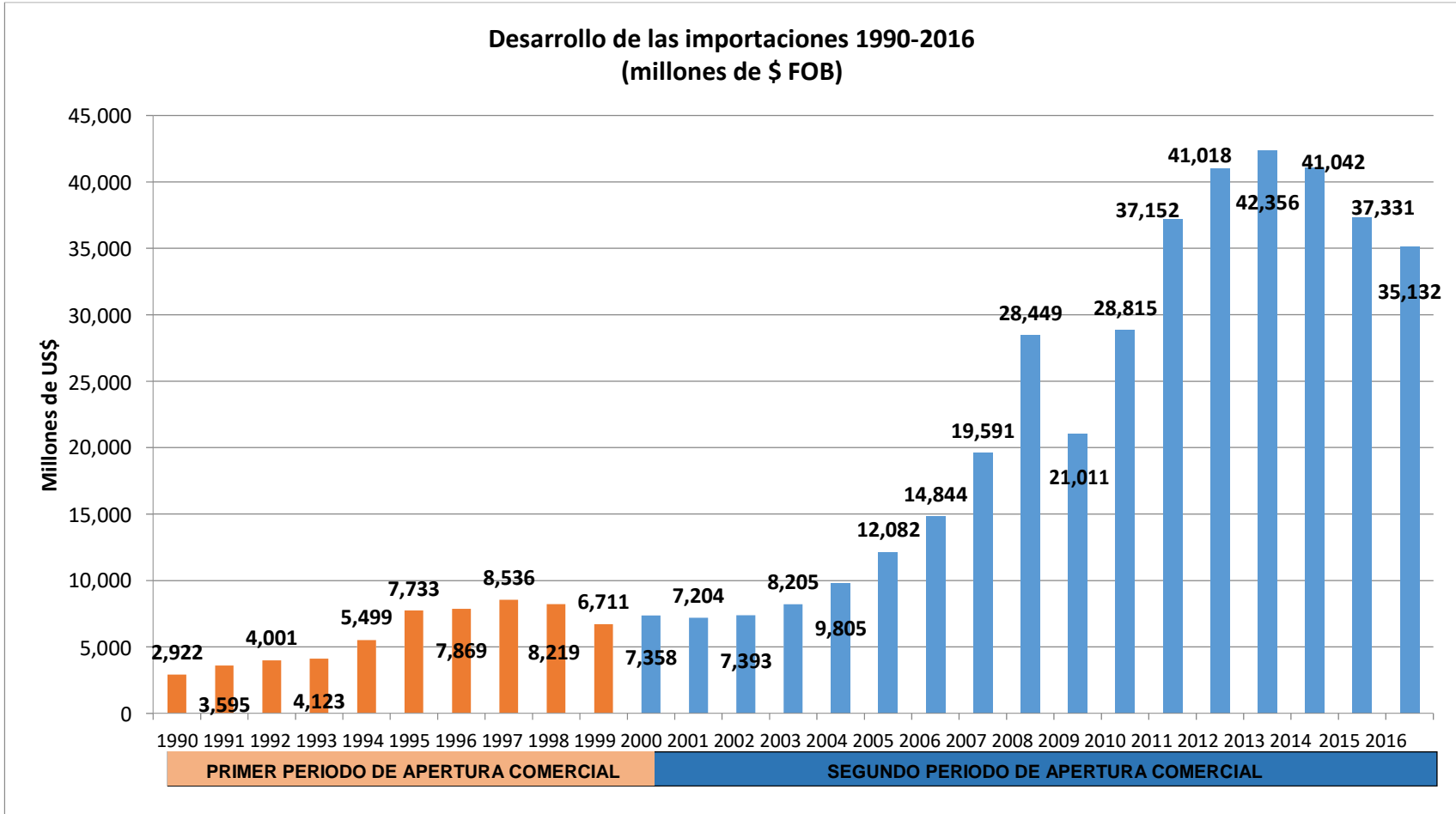


Figura 19: Desarrollo de las importaciones 1990-2016 (millones de \$ FOB)  
 Nota: Adaptado de memorias del BCRP

#### **4.1.2.4. Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo productos y estructura porcentual:**

Las importaciones se agrupan en:

- Bienes de consumo,
- Insumos,
- Bienes de capital, y
- Otros productos de importación

#### **4.1.2.4.1. Desarrollo de la constitución de las importaciones y estructura porcentual 1990-2000**

En la Tabla 27, se aprecia el desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos, así como de su estructura porcentual. Observamos que todos los grupos de productos han experimentado un crecimiento importante, con excepción del grupo otros, cuya tasa fue de -9.2% anual promedio. En este periodo destacó la importación de bienes de consumo, crecieron en promedio 16.02% anual, superior a los insumos 10.48% y bienes de capital 9.09%, todo esto debido a la apertura comercial y tipo de cambio favorable en algunos periodos. En valor los bienes de consumo se incrementaron en más de cuatro veces pasando de importar \$ 338 millones en 1990 a \$ 1,494 del 2000, los insumos y bienes de capital, se multiplicaron en más de 2 veces. La importación de insumos, pasaron de \$ 1,333 millones en 1990 a \$ 3,611 del 2000 y los bienes de \$ 886 millones en 1990 a \$ 2,114 del 2000.



Tabla 27

Desarrollo de la constitución de las importaciones grupo de producto y su estructura porcentual 1990-2000 (millones de \$ FOB y en %)

AÑO	BIENES CONSUMO	%	INSUMOS	%	BIENES CAPITAL	%	OTROS	%	IMPORTACIONES TOTALES
1990	338	12%	1,333	46%	886	30%	365	12%	2,922
1991	755	21%	1,514	42%	935	26%	391	11%	3,595
1992	904	23%	1,781	45%	1,062	27%	254	6%	4,001
1993	934	23%	1,859	45%	1,143	28%	187	5%	4,123
1994	1,354	25%	2,232	41%	1,683	31%	230	4%	5,499
1995	1,785	23%	3,221	42%	2,385	31%	342	4%	7,733
1996	1,845	23%	3,230	41%	2,407	31%	385	5%	7,867
1997	1,900	22%	3,422	40%	2,791	33%	422	5%	8,535
1998	1,922	23%	3,360	41%	2,562	31%	375	5%	8,219
1999	1,468	22%	2,980	44%	2,117	31%	146	2%	6,711
2000	1,494	20%	3,611	49%	2,114	29%	139	2%	7,358
<b>Media porcentual</b>		22%		43%		30%		6%	100%

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

- Tasa de incremento anual promedio: Bienes de consumo : **16.02%**  
Tasa de incremento acumulado 1990-2000 : 342.01%
- Tasa de incremento anual promedio: Insumos : **10.48%**  
Tasa de incremento acumulado: 1990-2000 : 170.89%
- Tasa de incremento anual promedio: Bienes de capital : **9.09%**  
Tasa de incremento acumulado: 1990-2000 : 138.60%
- Tasa de incremento anual promedio: Otros : **-9.20%**  
Tasa de incremento acumulado: 1990-2000 : -61.92%

En el rubro otros, se aprecia un crecimiento inestable con aumentos y disminuciones importantes, resultando negativa la tasa de incremento anual promedio -9.2%.

Adicionalmente la Figura 20, muestra el desarrollo de la constitución de las importaciones agrupadas por productos, donde se aprecia además el incremento sostenido de los grupos de productos con excepción de 1999 y el crecimiento inestable del rubro otras importaciones.

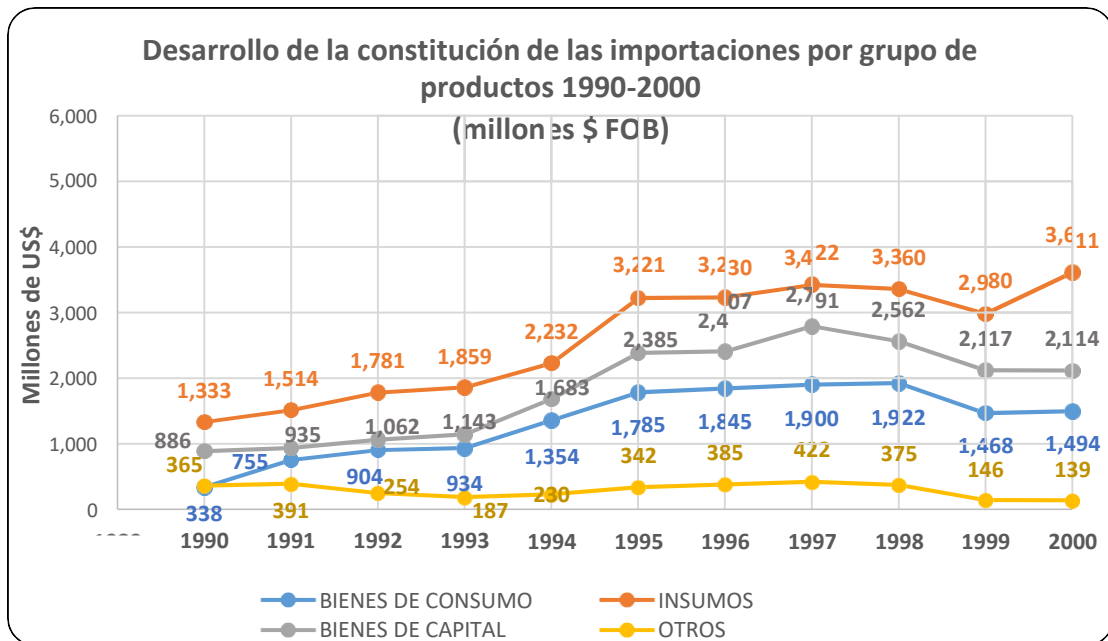


Figura 20: Desarrollo de la constitución de las importaciones por productos 1990-2000 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

Además, la figura 21, muestra, el esquema porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos, resultante del estudio del primer periodo 1990-2000.



Figura 21: Esquema porcentual promedio de la constitución de las importaciones por productos 1990-2000

<b>Insumos</b>	<b>43%</b>
<b>Bienes de capital</b>	<b>30%</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>22%</b>
<b>Otros</b>	<b>6%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### **41242 Desarrollo de la constitución de las importaciones y estructura porcentual 2000-2016**

En este periodo, se observa un mayor dinamismo de desarrollo en todos los grupos de productos de las importaciones. La Tabla 28, muestra, que el aumento fue liderado por los bienes de consumo, que aumentaron en promedio 11.57% anual, y en valor acumularon 476.57% de crecimiento, pasaron de importar \$ 1,494 millones en 2000 a \$ 8,614 del 2016. El otro grupo de crecimiento importante fueron bienes de capital que incrementaron en promedio 10.93% anual, y en valor 425.69%, pasando de importar \$ 2,114 millones en 2000 a \$ 11,113 del 2016, ambos rubros multiplicaron más de cinco veces su valor. En el grupo de insumos se incrementaron en promedio 9.37% anual, y en valor aumentaron en 319.27%. Finalmente el grupo otros, crecieron de manera sostenida 4.1% en promedio anual, acumulando un incremento en valor de 89.92%.

Tabla 28

*Desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos y estructura porcentual 2000-2016 (millones de \$ y en %)*

AÑO	BIENES CONSUMO	%	INSUMOS	%	BIENES CAPITAL	%	OTROS	%	IMPORTACIONES TOTALES
2000	1,494	20%	3,611	49%	2,114	29%	139	2%	7,358
2001	1,635	23%	3,551	49%	1,921	27%	97	1%	7,204
2002	1,754	24%	3,740	51%	1,842	25%	56	1%	7,393
2003	1,841	22%	4,340	53%	1,974	24%	49	1%	8,205
2004	1,995	20%	5,364	55%	2,361	24%	85	1%	9,805
2005	2,308	19%	6,600	55%	3,064	25%	110	1%	12,082
2006	2,616	16%	7,981	54%	4,123	28%	123	1%	14,844
2007	3,189	16%	10,429	53%	5,854	30%	119	1%	19,591
2008	4,520	16%	14,556	51%	9,233	32%	140	0%	28,449
2009	3,962	19%	10,076	48%	6,850	33%	122	1%	21,011
2010	5,489	19%	14,023	49%	9,074	31%	229	1%	28,815
2011	6,734	18%	18,332	49%	11,730	32%	356	1%	37,152
2012	8,252	20%	19,273	47%	13,347	33%	145	0%	41,018
2013	8,843	21%	19,528	46%	13,664	32%	321	1%	42,356
2014	8,899	22%	18,797	46%	12,911	31%	436	1%	41,042
2015	8,754	24%	15,911	43%	12,002	32%	664	2%	37,331
2016	8,614	25%	15,140	43%	11,113	32%	264	1%	35,132
<b>Media porcentual</b>		<b>20%</b>		<b>50%</b>		<b>29%</b>		<b>1%</b>	<b>100%</b>

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

- Tasa de incremento anual promedio: Bienes de consumo: **11.57%**  
Tasa de incremento acumulado: 2000-2016: 476.57%
- Tasa de incremento anual promedio: Insumos: **9.37%**  
Tasa de incremento acumulado: 2000-2016: 319.27%
- Tasa de incremento anual promedio: Bienes de capital: **10.93%**  
Tasa de incremento acumulado: 2000-2016: 425.69%
- Tasa de incremento anual promedio: Otros: **4.09%**  
Tasa de incremento acumulado: 2000-2016: 89.93%

La Figura 22, muestra el desarrollo de la constitución de las importaciones por grupo de productos, en donde se observa que en este periodo han experimentado mayor crecimiento que en el primer periodo (1990-2000), con excepción del año 2009 que se produce una caída importante en todos los rubros debido a la crisis internacional.

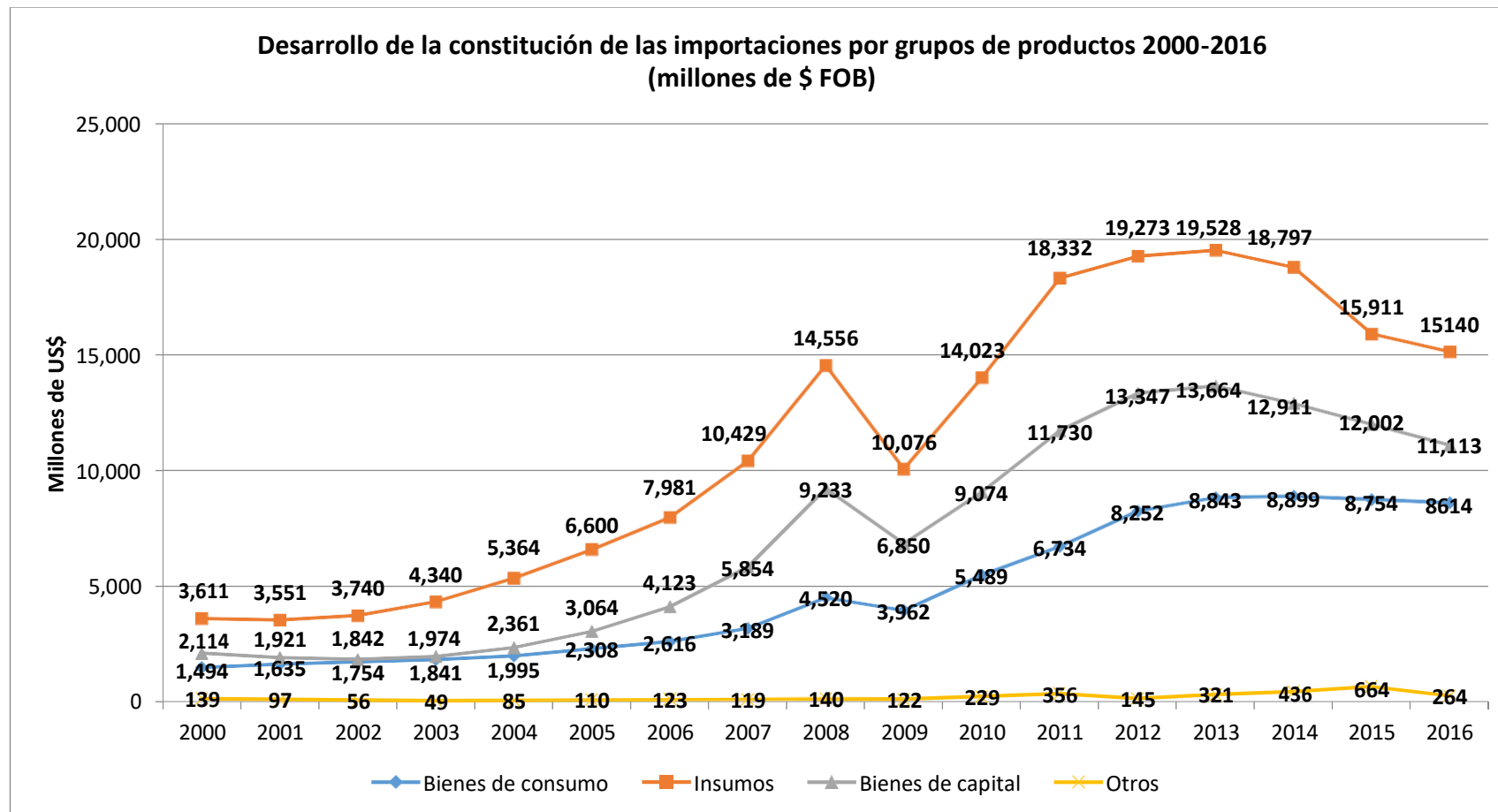


Figura 22: Desarrollo de la constitución de las importaciones por productos 2000-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

Adicionalmente, en relación a la composición porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos, la Figura 23, muestra el resultado obtenido, en el presente estudio, en el periodo de 2000-2016.

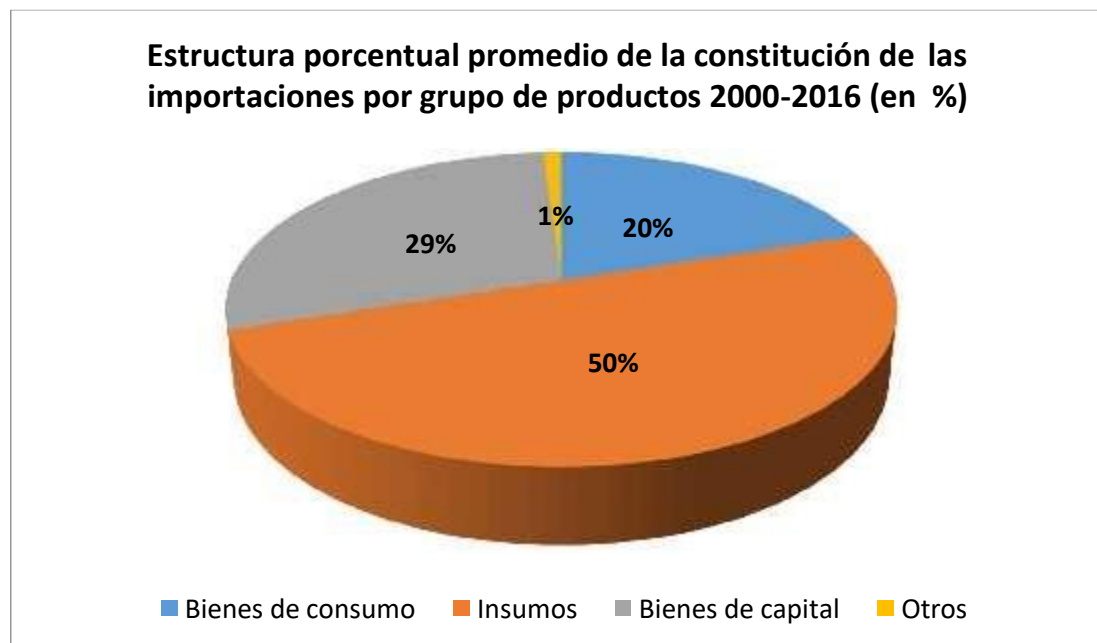


Figura 23: Estructura porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos

<b>Bienes de consumo</b>	<b>20%</b>
<b>Insumos</b>	<b>50%</b>
<b>Bienes de capital</b>	<b>29%</b>
<b>Otros</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Del 100% de las importaciones totales, está liderada por la importación de insumos en valor y en términos porcentuales 50%, le siguen la importación de bienes de capital 29%, bienes de consumo 20% y otros productos de importación 1%.

#### **4.1.2.4.3. Desarrollo de la constitución las importaciones por productos y estructura porcentual 1990-2016**

Integrando los dos periodos, a lo largo de los años 1990-2016 (Tabla 27y 28), se observa que el incremento de las importaciones por productos fue más relevante en el segundo periodo, registrando tasas de crecimiento superiores, a las primer periodo, esto se explica por qué se profundizó la apertura comercial, eliminándose limitaciones arancelarias y para-arancelarias, que dinamizó el sector externo de la economía, además de entrar en vigor acuerdo comerciales que resultaron favorables. El impacto de este crecimiento fue positivo en la economía nacional mejorando la eficiencia productiva, mayor productividad y competitividad en el mercado y en consecuencia favoreciendo a los consumidores nacionales.

La Figura 24, muestra, el desarrollo de la constitución de las importaciones por productos en el periodo 1990-2016, apreciándose un mayor dinamismo de crecimiento en el segundo periodo, con tasas de incremento superiores a las del primero (1990-2000), con excepción de las caídas de los años 1999 y2009 por razones ya explicadas anteriormente.

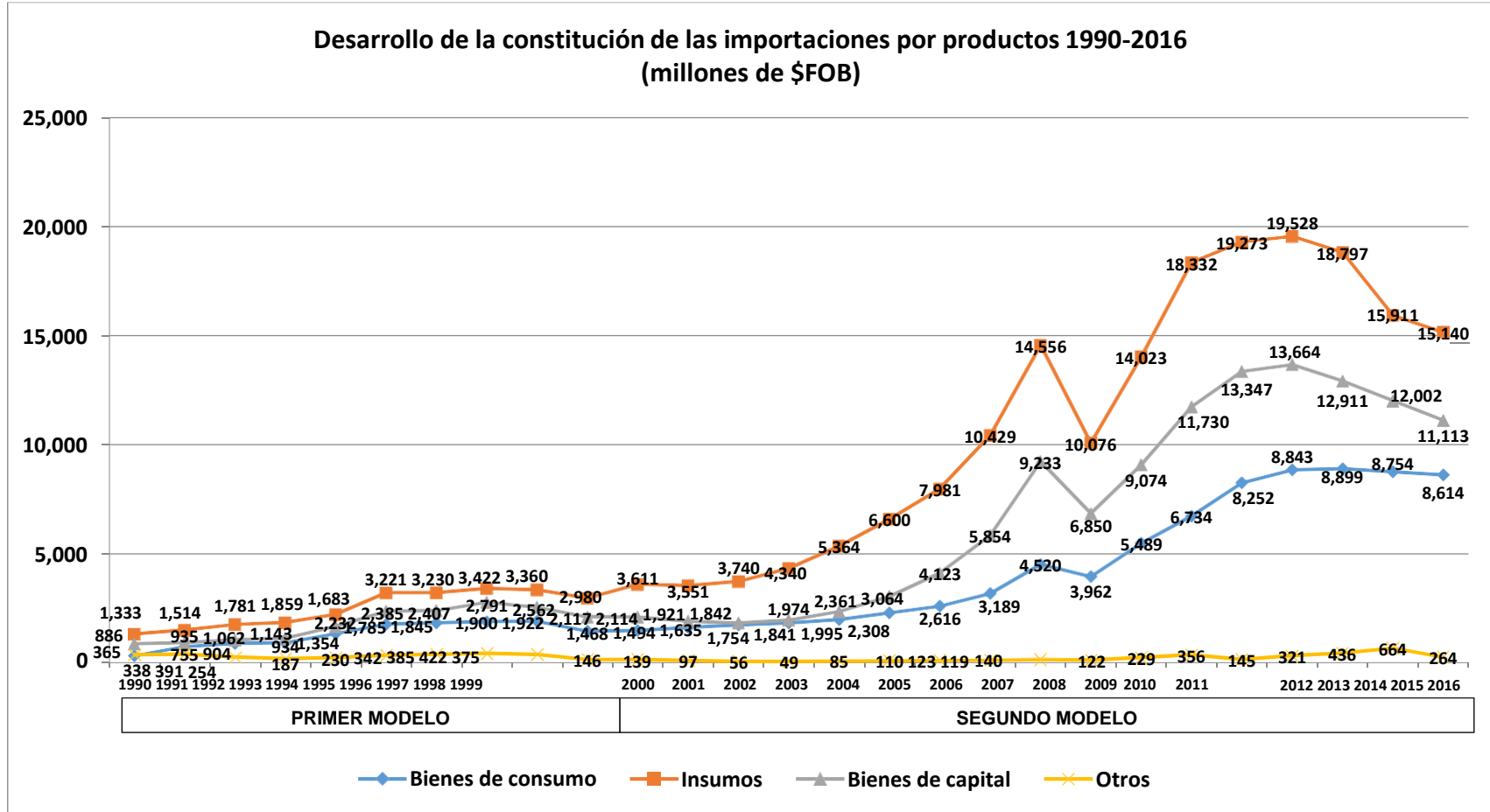


Figura 24: Desarrollo de la constitución de las importaciones por productos 1990-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado memorias del BCRP



Finalmente, la Tabla 29, nos muestra la estructura porcentual promedio, resultado de la presente investigación.

**Tabla 29**

*Estructura porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2016*

Periodo	Bienes de consumo	Insumos	Bienes de capital	Otros
<b>Primer periodo 1990 - 2000</b>	22%	43%	30%	6%
<b>Segundo periodo 2000 - 2016</b>	20%	50%	29%	1%
<b>Media aritmética 1990 - 2016</b>	<b>21%</b>	<b>47%</b>	<b>29%</b>	<b>3.0%</b>

En relación a la estructura porcentual promedio de las importaciones por grupo de productos, la tabla muestra con claridad que durante los años 1990-2016 analizados, de todos los componentes de las importaciones, la compra de insumos (47%), y bienes de capital (29%), son ampliamente importantes en porcentaje y en valor, ambos pesan el 76%, seguido por los bienes de consumo (21%) y otros (3%) como se aprecia en la Figura 25.

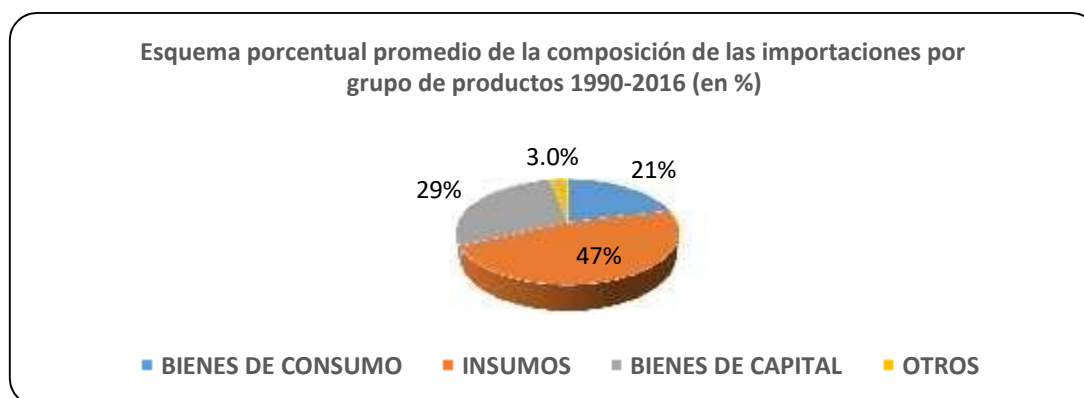


Figura 25: Esquema porcentual promedio de la constitución de las importaciones por grupo de productos 1990-2016

<b>Importación de insumos</b>	<b>47%</b>
<b>Importación de bienes de capital</b>	<b>29%</b>
<b>Importación bienes de consumo</b>	<b>21%</b>
<b>Importación otros bienes</b>	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 4.1.3. Volumen e importancia del Comercio Exterior del Perú

#### 4.1.3.1. Volumen del comercio externo peruano 1990 - 2000

El volumen del comercio exterior, se establece por la adición del valor de los flujos comerciales de exportación e importación en un periodo económico.

Conforme se manifestó en el análisis del primer periodo (1990-2000), los flujos comerciales del exterior, aumentaron de manera sostenida, con excepción de la caída de 1999, sin embargo, es importante mencionar, que los índices de incremento de las importaciones fueron mayores. Por lo tanto, el volumen del comercio también ha crecido. La Tabla 30, muestra el desarrollo del volumen del comercio exterior, incrementando su tamaño a una tasa de 8.63% anual promedio y acumulando 128.9% de crecimiento conjunto. En términos de valor el tamaño del comercio pasó de \$ 6,253 millones en 1990 a \$ 14,313 del 2000, es decir en conjunto multiplicaron su valor en más de dos veces (2.29)

Tabla 30

*Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 1990-2000 (millones de \$ FOB)*

<u>Año</u>	<u>Exportaciones totales</u>	<u>Importaciones totales</u>	<u>Volumen del comercio</u>	<u>Tasa de incremento anual promedio</u>
1990	3,331	2,922	6,253	
1991	3,406	3,595	7,001	
1992	3,661	4,001	7,662	
1993	3,385	4,123	7,508	
1994	4,424	5,499	9,923	<b>8.63%</b>
1995	5,491	7,733	13,224	
1996	5,878	7,869	13,747	
1997	6,825	8,536	15,361	
1998	5,757	8,219	13,976	
1999	6,088	6,741	12,829	
2000	6,955	7,358	14,313	
<b>Tasa incremento acumulado 1990-2000</b>				<b>128.9%</b>

Nota: Adaptado de memorias del BCRP.

$$\begin{aligned} \text{Tasa promedio de crecimiento anual} &= 8.63\% \\ \text{Tasa de crecimiento acumulado 1990-2000} &= 128.9\% \end{aligned}$$

En la Figura 26, se aprecia, el crecimiento importante que ha experimentado el tamaño del comercio exterior peruano, desde el inicio del primer periodo de apertura comercial 1990-2000, con exclusión de 1999, que es afectado, por factores nacionales y por la

crisis internacional, que retractó el crecimiento del comercio exterior peruano. También se aprecia que el desarrollo de las importaciones fueron superiores al de las exportaciones.

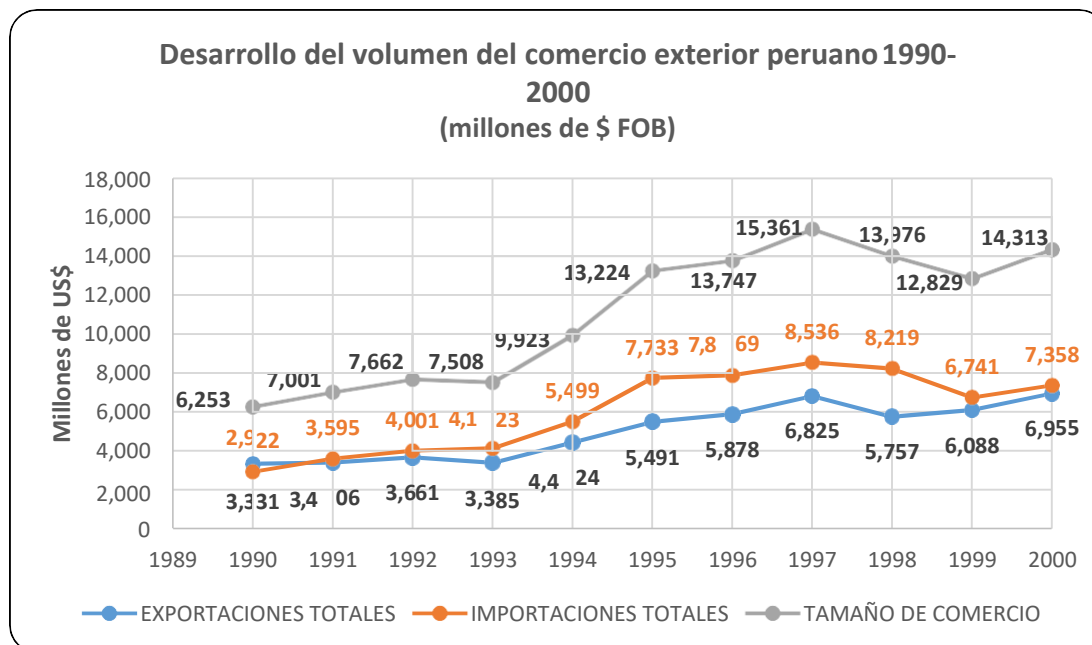


Figura 26: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 1990-2000 ( millones de \$FOB)  
Nota: Adaptado memorias del BCRP.

#### 4.1.3.2. Volumen del comercio exterior peruano 2000 – 2016:

En la Tabla 31, se aprecia, el crecimiento importante que ha experimentado el volumen del comercio exterior, creciendo a una tasa de 11.33% anual promedio, acumulando 400.39%, de incremento conjunto, tasas superiores a las del primer periodo (1990-2000). El volumen más alto de incrementado alcanzado ocurre en el 2012, en términos de valor fue \$ 88,429 millones de dólares, sin embargo, es importante resaltar, por un lado, la caída en el 2009 a nivel de \$ 48,022 millones de dólares, retractándose el volumen del comercio en -19% y por otro lado la desaceleración en los años 2013, 2014 y 2015, acumulando -19% de retracción, descendiendo el volumen del comercio a \$ 71,745 millones de dólares en 2015. Al igual que los años anteriores el crecimiento del volumen se ve afectado por la crisis de un entorno internacional desfavorable y por eventos de carácter nacional que impactaron negativamente en los flujos de

exportación e importación, componentes del volumen del comercio exterior peruano, sin embargo al final del año 2016, se revierte la tendencia decreciente registrando una leve recuperación de 0.6%, en valor \$ 407 millones.

*Tabla 31*

*Desarrollo del volumen del Comercio peruano 2000-2016 (millones de \$ FOB)*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones totales</b>	<b>Importaciones totales</b>	<b>Volumen de comercio</b>	<b>Tasa de incremento promedio anual</b>
2000	6,955	7,358	14,313	
2001	7,026	7,204	14,230	
2002	7,714	7,393	15,107	
2003	9,091	8,205	17,296	
2004	12,809	9,805	22,614	
2005	17,368	12,082	29,450	
2006	23,830	14,844	38,674	
2007	28,094	19,591	47,685	<b>10.64%</b>
2008	31,018	28,449	59,467	
2009	27,071	21,011	48,082	
2010	35,803	28,815	64,618	
2011	46,376	37,152	83,528	
2012	47,411	41,018	88,429	
2013	42,861	42,356	85,217	
2014	39,533	41,042	80,575	
2015	34,414	37,331	71,745	
2016	37,020	35,132	72,152	
			<b>Tasa incremento acumulado 2000-2016</b>	<b>404.10%</b>

**Nota: Adaptado memorias del BCRP.**

Tasa de crecimiento promedio = 11.33%  
Tasa de crecimiento acumulado 2000-2016 = 404.10%

La Figura 27, muestra, el despegue extraordinario del crecimiento del comercio, debido a la profundización de la apertura del comercio y liberación de los mercados, crecieron en promedio 10.64% anual, superior al primer periodo (1990-2000), sin embargo se ve afectado por factores nacionales y por un entorno internacional desfavorable, que desaceleran el crecimiento del comercio exterior en su conjunto en los años 2009, 2013, 2014 y 2015, luego hacia fines del 2016 mostrar una leve recuperación de 0.6%..

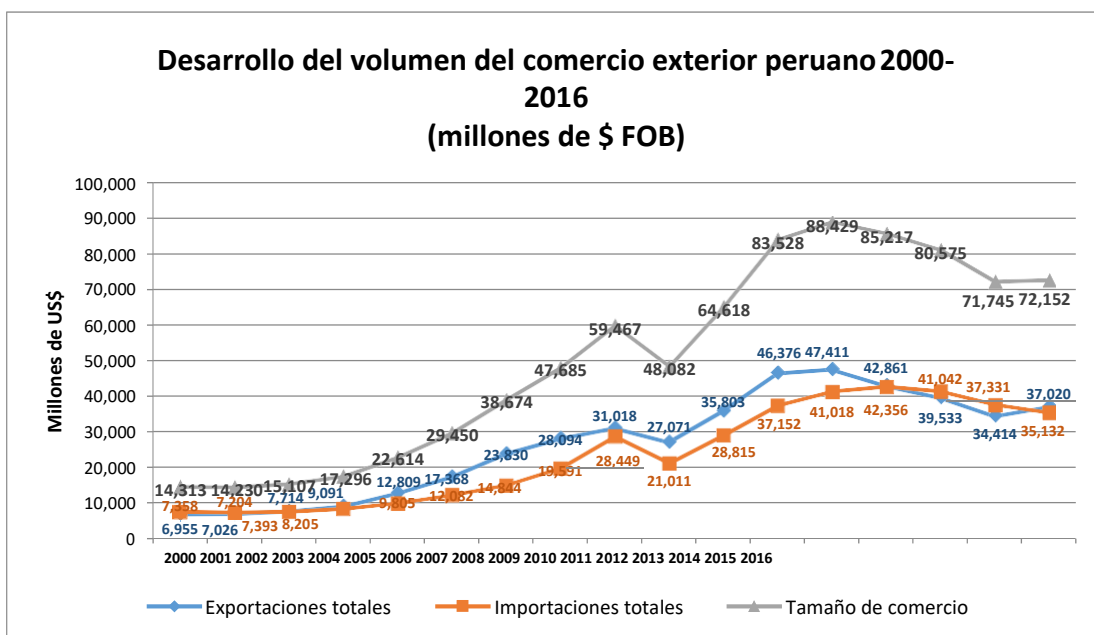


Figura 27: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 2000-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado memorias del BCRP

#### 4.1.3.3. Volumen del comercio exterior peruano 1990–2016:

Finalmente, integrando los dos periodos (Tabla 31 y 32) el volumen del comercio exterior en su conjunto, se incrementó en 1053.88%, en valor se han multiplicado en más de 11 veces (11.53), es decir, el volumen del comercio, pasó de \$ 6,253 millones en 1990 a \$ 72,152 del 2016, crecieron en promedio 9.86%, anual, alcanzando en el 2012 \$ 88,429 millones, el nivel mas relevante en el periodo en estudio.

En la Figura 28, se aprecia, el incremento extraordinario de los flujos comerciales del exterior, desde el inicio del periodo analizado, siendo más dinámico el crecimiento en el segundo periodo, sin embargo este crecimiento a lo largo de los años 1990-2016, se ve afectado por eventos nacionales y la crisis internacional, explicados anteriormente y ocurridos en los años 1999, 2009 y la desaceleración ocurrida en los años 2013, 2014 y 2015 y la leve recuperación del año 2016.

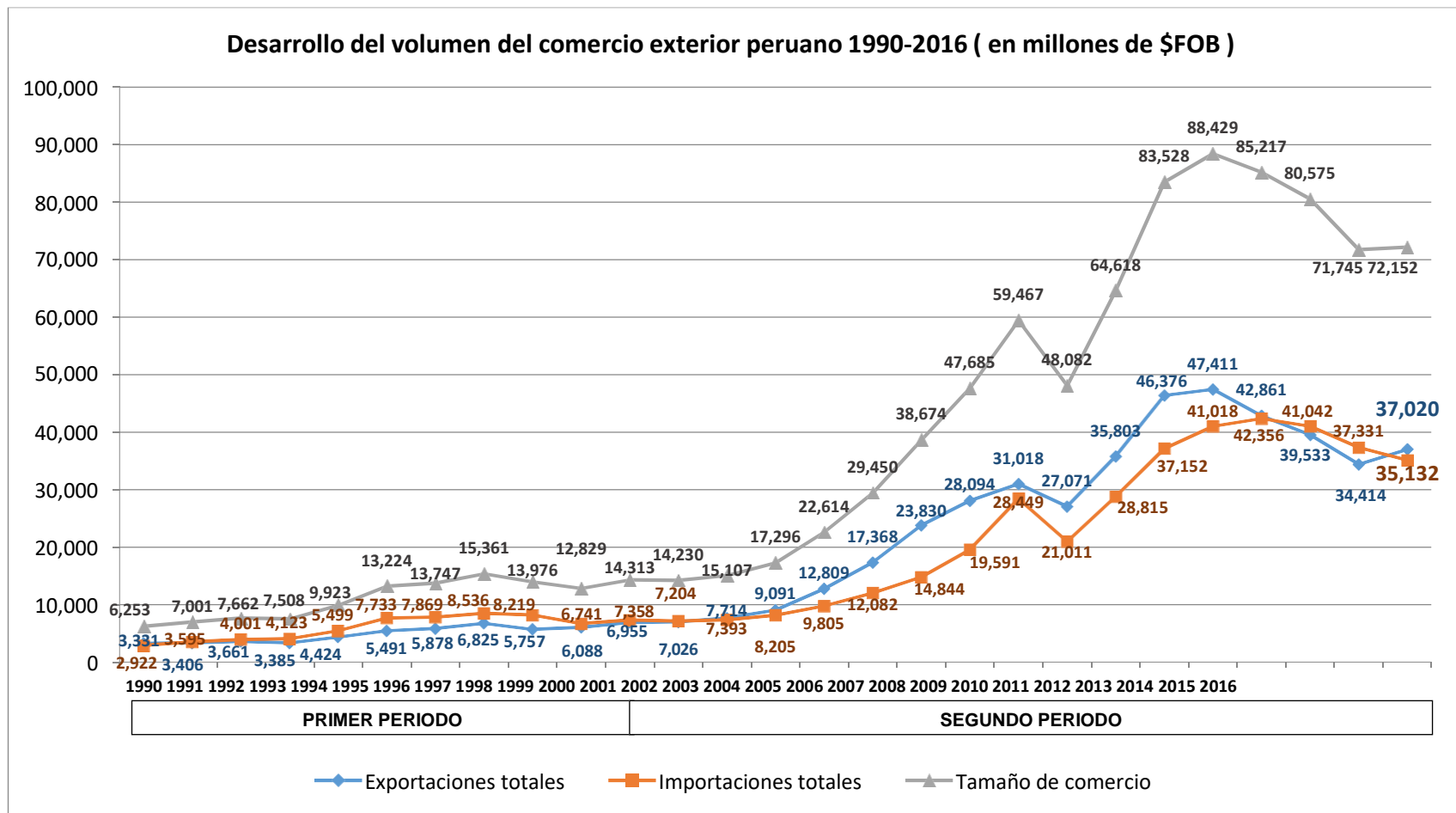


Figura 28: Desarrollo del volumen del comercio exterior peruano 1990-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

#### **4.1.4. Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú - Índice: Saldo BC/X:**

##### **4.1.4.1. Desarrollo de la Balanza comercial en Perú - Índice: Saldo BC/X, 1990-2000.**

La balanza comercial, como instrumento de la macroeconomía externa, es el resultado que arroja la sustracción del valor de las exportaciones menos las importaciones, por lo tanto determina la situación comercial del país. El desarrollo del balance comercial, se inicia con superavit comercial, debido al sobredimensionamiento de las restricciones arancelarias y para-arancelarias de la política comercial externa que se venía aplicando hasta Julio de 1990. A partir de agosto del mismo año, se inició una nueva política comercial externa, caracterizada, por la apertura e integración comercial y liberación de los mercados, en el contexto de un programa de reforma comercial, que contemplaba la supresión de restricciones para arancelarias y de reordenamiento arancelario, de promoción a las exportaciones y de incorporación de la economía a los mercados mundiales, en ese sentido, los resultados, de la implementación de esta nueva política, se aprecia en la Tabla 32. A partir de 1991 la balanza comercial empezó con saldos deficitarios, con tendencia creciente y sostenida en el tiempo hasta 1998, que alcanzó \$ -2,462 millones, el nivel más relevante del déficit alcanzado, precedido del déficit de 1995 de \$ -2,242 millones. El déficit comercial registrado en la década de 1990, se explica, por un lado, por el desempeño de la nueva estrategia comercial externa que empezó aplicarse a partir de agosto de 1990, que impulsó considerablemente las importaciones y por otro lado la caída considerable de las exportaciones en 1998, debido tanto a factores externos y nacionales, ya explicados anteriormente. Sin embargo cabe destacar la importante reducción del saldo deficitario registrado en 1999 y 2000, alcanzando un déficit comercial de \$ -653 y \$ -403 millones de dólares respectivamente.

En relación a los flujos de intercambio componentes de la balanza comercial: Las ventas internacionales, se incrementaron en promedio 7.67% anual, y acumulando 109.42% de aumento en el periodo (Tabla 12), pasaron de exportar \$ 3,321 millones en 1990 a \$ 6,955 millones en el 2000. En cambio las importaciones se incrementaron a una tasa de 9.68% anual promedio, acumulando 151.81% (Tabla 27), pasaron de importar \$ 2,922 millones en 1990 a \$ 6,955 millones en el 2000. En ambos casos tasas

muy superiores a las registradas por las exportaciones en el mismo periodo, resultando la balanza comercial deficitaria.

En relacion al Indice: Saldo BC/X, se incrementó de -5.5% en 1991 a -42.8% en 1998 casi la mitad de las exportaciones, peligroso y difícil de mantenerse en el corto plazo para el país, luego se produjo una importante corrección del índice, disminuyendo hasta -5.8% en el año 2000.

*Tabla 32*

*Desarrollo de la balanza comercial – Índice: Saldo BC/X 1990-2000 (millones de \$ FOB y en %)*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones totales</b>	<b>Importaciones totales</b>	<b>Saldo balanza comercial</b>	<b>SaldoBC/X %</b>
1990	3,331	2,922	399	10.2%
1991	3,406	3,595	-189	-5.5%
1992	3,661	4,001	-340	-9.3%
1993	3,385	4,123	-738	-21.8%
1994	4,424	5,499	-1,075	-24.3%
1995	5,491	7,733	-2,242	-40.8%
1996	5,878	7,869	-1,991	-33.9%
1997	6,825	8,536	-1,711	-25.1%
1998	5,757	8,219	-2,462	-42.8%
1999	6,088	6,741	-653	-10.7%
2000	6,955	7,358	-403	-5.8%

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

La Figura 29, muestra, el desenvolvimiento que han tenido las ventas y compras internacionales, componentes en los saldos de la balance comercial 1990-2000.



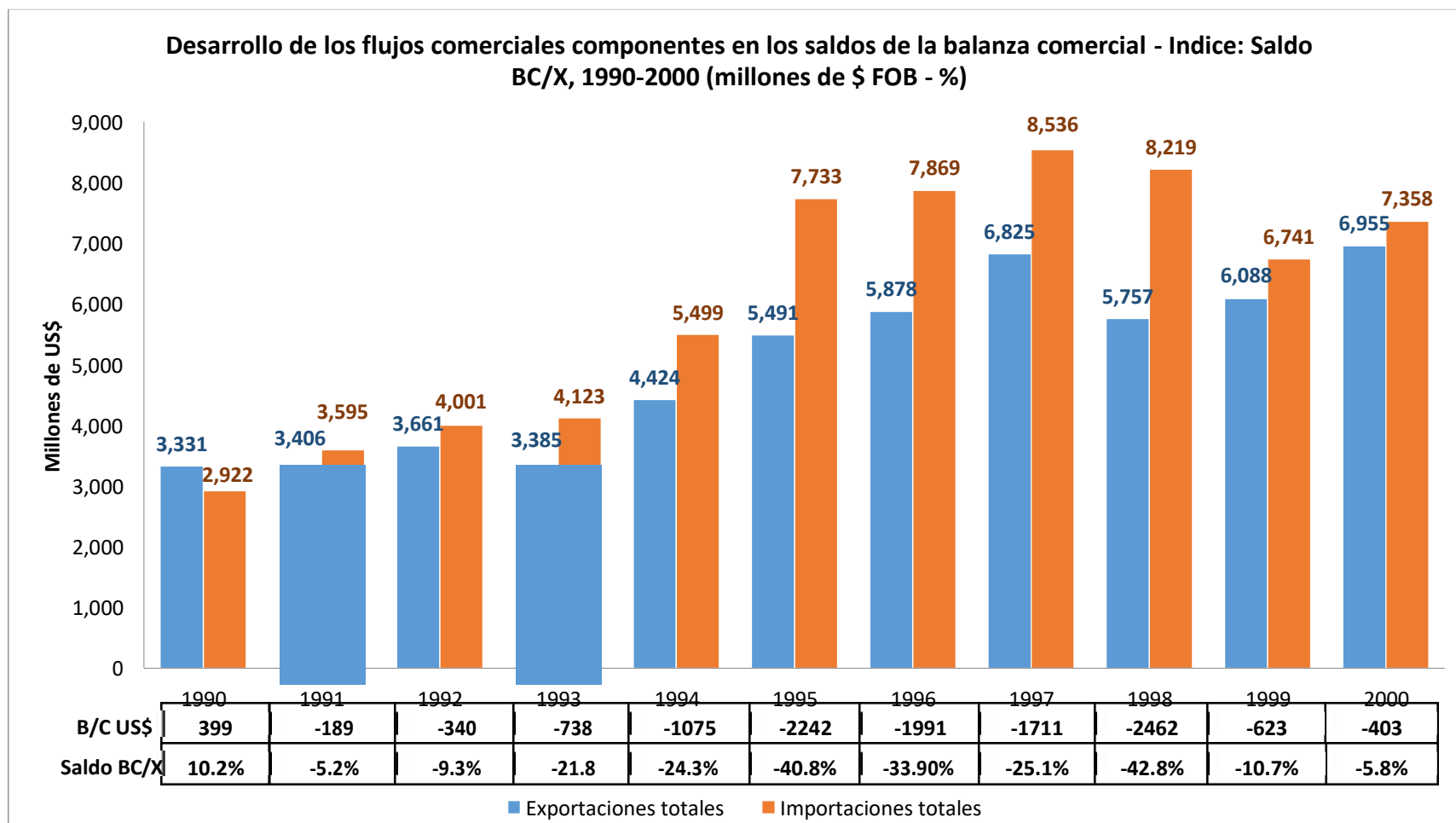


Figura 29: Desarrollo de los flujos comerciales componentes en los saldos de la balanza comercial - Índice: Saldo BC/X 1990-2000 (millones de \$ FOB - %)   
 Nota: Adaptado de memorias del BCRP

Así mismo, en la Figura 30, se aprecia con transparencia la tendencia decreciente del saldo deficitario que ha experimentado el balance comercial 1990-2000, como también la caída importante del déficit comercial durante los años 1999 y 2000.

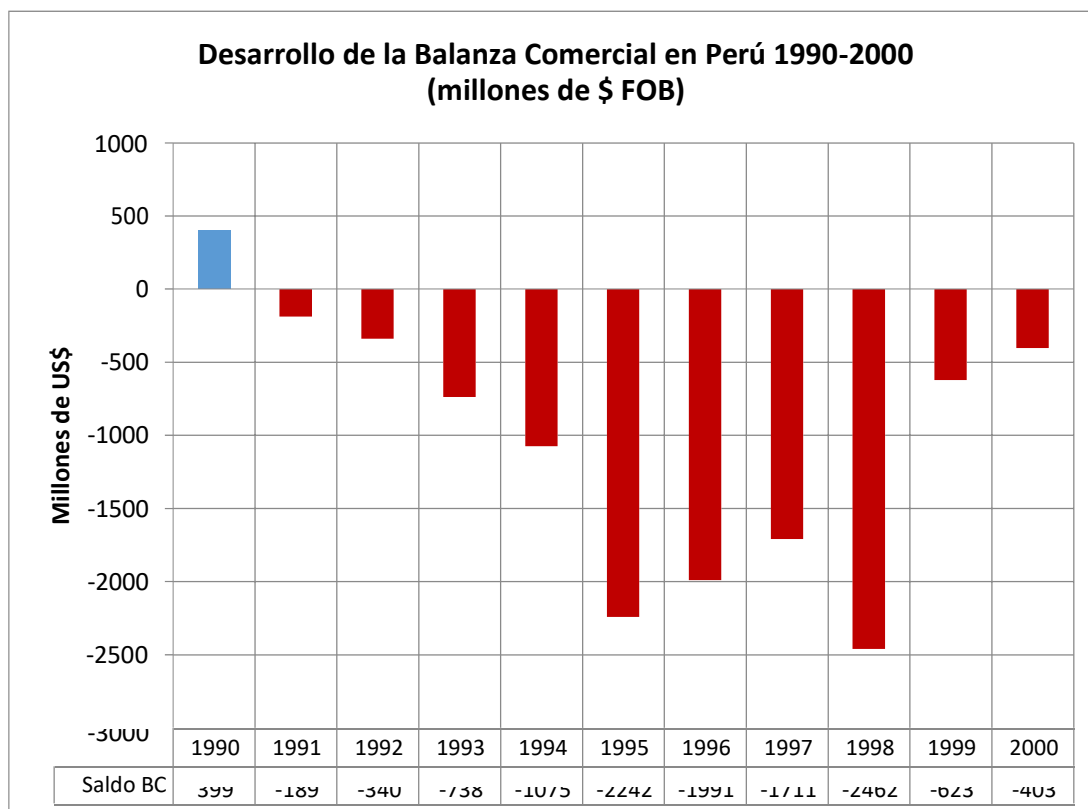


Figura 30: Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú 1990-2000 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

#### 4.1.4.2. Desarrollo de la Balanza comercial – Índice: Saldo BC/X, 2000-2016

En relación a este periodo, el desarrollo del balance comercial, se aprecia en la Tabla 33, al inicio 2000-2001 los saldos fueron deficitarios en valor \$ -403 y \$ -178 millones respectivamente, sin embargo en el 2001 se observa una disminución del saldo y una importante corrección del índice: Saldo BC/X alcanzando -2.5%, para luego a partir del año 2002 y después de once años la balanza comercial, empezó a presentar saldos comerciales favorables: Superavit, en valor fue \$ 321 millones. Posteriormente, el saldo comercial favorable, comienza a crecer de manera importante y sostenida a la vez, alcanzando su nivel más alto en el 2011, registrando \$ 9,224 millones, precedido de otro nivel importante en el 2006 de \$ 8,986 millones. Sin embargo, cabe destacar que en el 2009, se produjo una severa caída del comercio exterior en nuestro país, con

una retracción de -19%, en valor fue de \$ -11,385 millones en relación al 2008, no obstante la caída, el saldo de la balanza comercial fue positiva. Así mismo destacar la desaceleración de las exportaciones y del comercio exterior durante 2013, 2014 y 2015. En el año 2013 se produce una severa crisis de las exportaciones, acompañado de una caída importante en el superavit comercial, para tornarse deficitaria en el 2014 y 2015, pasando de \$ -1,509 millones en 2014 a \$ -2,916 millones en 2015, esto debido, por un lado a la rigurosa caída consecutiva de las exportaciones 2013–2015, consecuencia de un entorno internacional desfavorable y también impulsado por una paridad cambiaria favorable para las compras internacionales, al final de 2016, se produce un importante restablecimiento de las ventas internacionales, mientras que las compras continuaron desacelerandose, convirtiéndose no solo el balance comercial en positivo, en valor \$ 1,888 millones, sino también el Índice: Saldo BC/X 5.1%.

*Tabla 33*

*Desarrollo de la balanza comercial – Índice: Saldo BC/X 2000-2016 (millones de \$ FOB - %)*

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo balanza comercial	
			US\$	Saldo BC/X
2000	6,955	7,358	-403	-5.8%
2001	7,026	7,204	-178	-2.5%
2002	7,714	7,393	321	4.2%
2003	9,091	8,205	886	9.7%
2004	12,809	9,805	3,004	23.5%
2005	17,368	12,082	5,286	30.4%
2006	23,830	14,844	8,986	37.7%
2007	28,094	19,591	8,503	30.3%
2008	31,018	28,449	2,569	8.3%
2009	27,071	21,011	6,060	22.4%
2010	35,803	28,815	6,988	19.5%
2011	46,376	37,152	9,224	19.9%
2012	47,411	41,018	6,393	13.5%
2013	42,861	42,356	505	1.2%
2014	39,533	41,042	-1,509	-3.8%
2015	34,414	37,331	-2,916	-8.5%
2016	37,020	35,132	1,888	5.1%

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

La Figura 31, muestra, el desenvolvimiento que han tenido los flujos comerciales, componentes en los saldos del balance comercial 2000-2016.

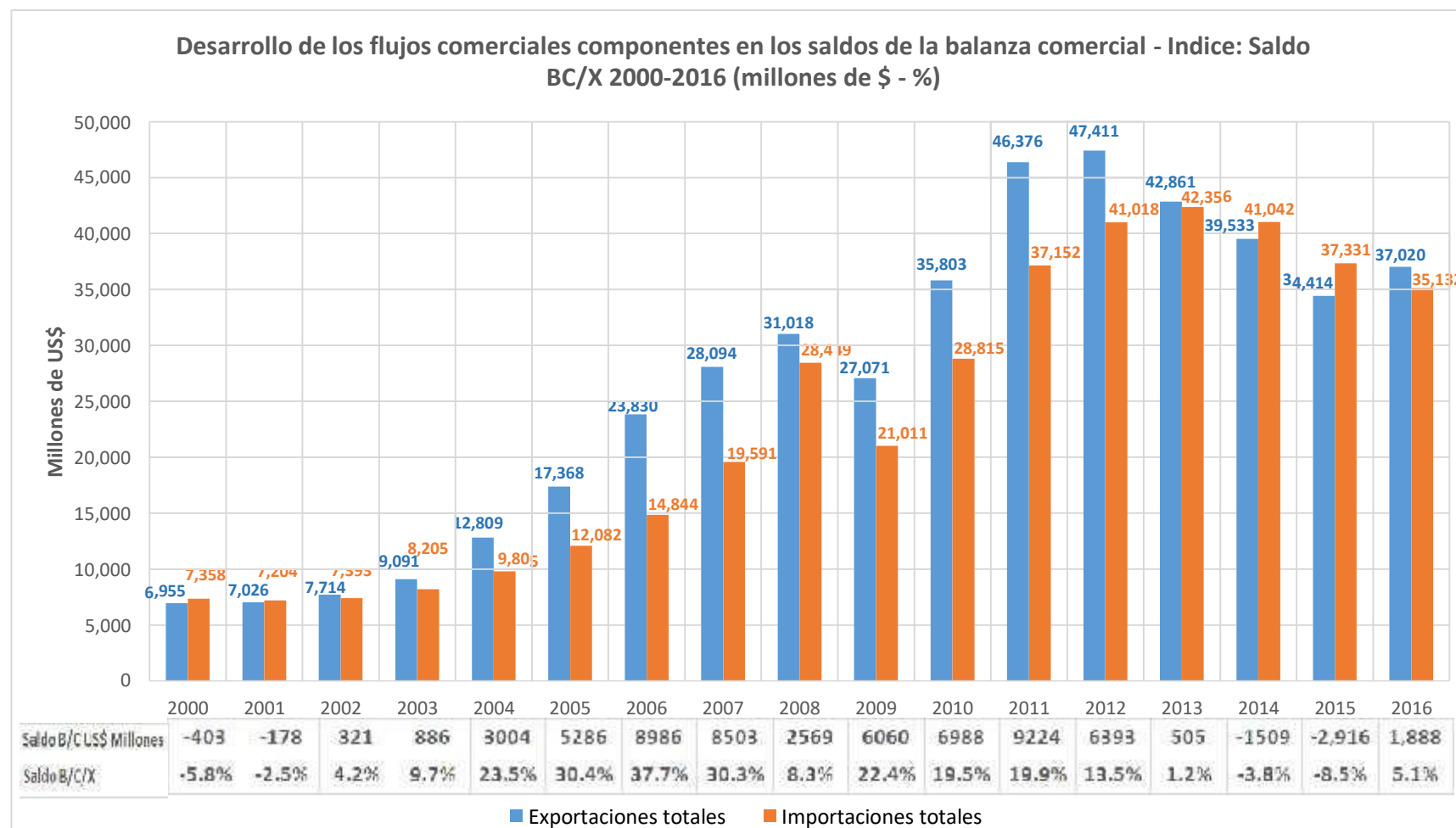


Figura 31: Desarrollo de los flujos comerciales, componentes en los saldos de la Balanza Comercial – Inicie: Saldo BC/X 2000-2016 (millones de \$ FOB - %)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

En la Figura 32, se aprecia con transparencia, el predominio de la tendencia creciente del saldo superavitario 2000-2016, la cima de esta tendencia se dio en el 2011, alcanzando en valor \$ 9,224 millones, precedido de otro nivel importante en el 2006 de \$ 8,986 millones, sin embargo es importante destacar los saldos deficitarios ocurridos al inicio 2000, 2001. Posteriormente, en el año 2008, las importaciones crecieron en 45 % en relación al año anterior, en cambio las exportaciones solo en 10%, en valor se importaron \$ 8,858 millones más que en el 2007, en tanto que las exportaciones solo \$ 2.924 millones, esto explica la retracción de alrededor 70% (69.79%) en el saldo superavitario de la balanza, en valor fue de \$ -5,934 millones. También destacar la caída importante de los flujos del comercio, entre el 2013-2015, las exportaciones descendieron en 27%, al pasar de exportar \$ 47.411 millones en 2012 a \$ 34.414 millones en 2015, en tanto importaciones, entre el 2014-2016 descendieron 17%, en valor, de importarse \$42,356 millones en el 2013, a \$ 35,132 millones en el 2016, esto explica el balance negativo en la balanza comercial 2014 y 2015, para luego volverse positivo al final del año 2016, en valor \$ 1,888 millones de superavit comercial, por una importante recuperación en las exportaciones, 7.6% en relación al 2015, en valor se incrementaron en \$ 2,606 millones de dólares.

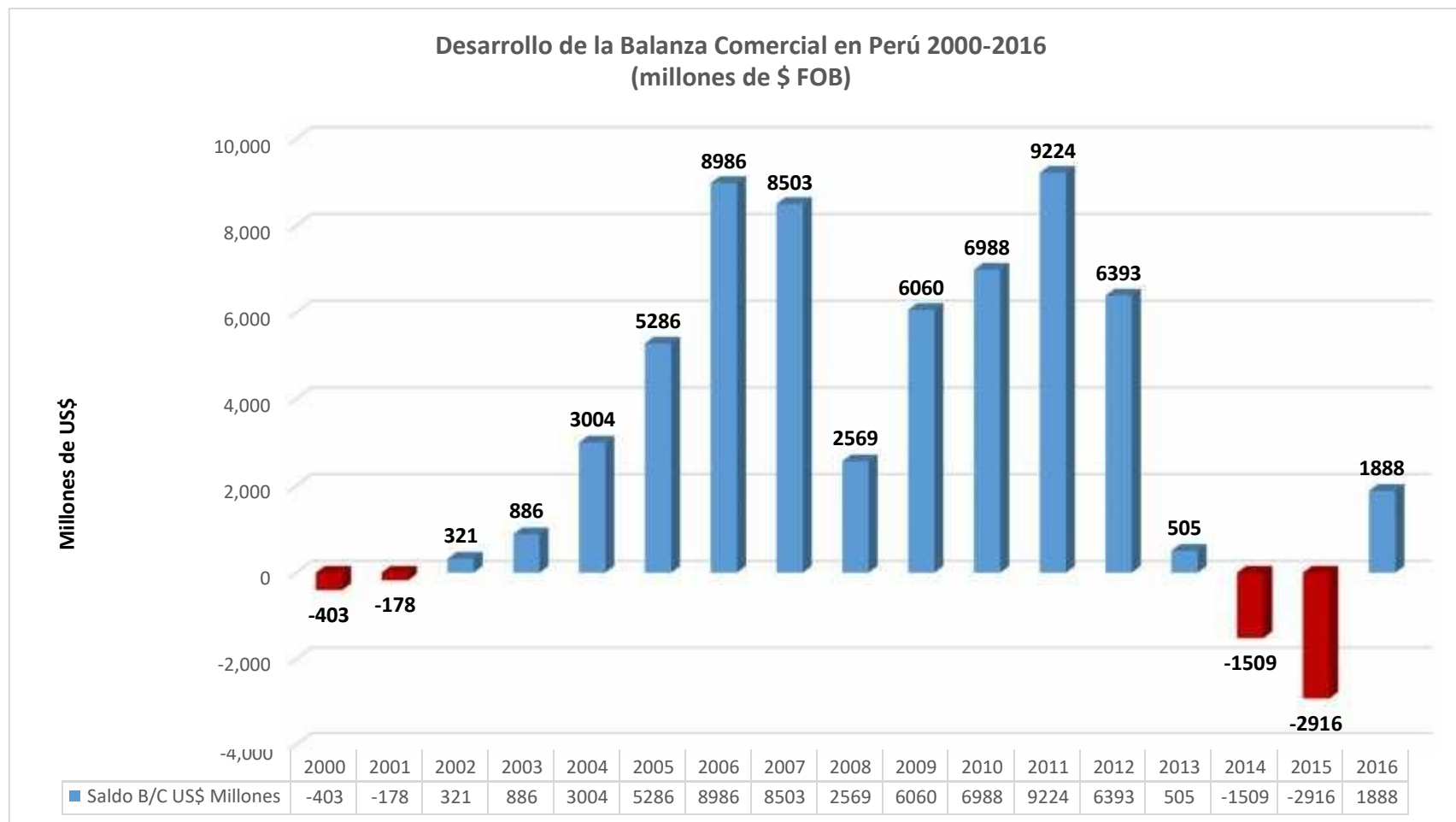


Figura 32: Desarrollo de la balanza comercial en Perú 2000-2016 (millones de \$ FOB)  
 Nota: Adaptado de memorias del BCRP

#### **4.1.4.3. Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú 1990-2016:**

En la Figura 33, se puede distinguir con claridad, la evolución grafica de las variaciones en los saldos del balance comercial 1990-2016. En el periodo 1990-2000, la característica común en el balance comercial, fueron negativos, año tras año, con tendencia creciente de 1991 a 1995, después oscilante, con propensión decreciente hasta \$ -403 millones en el 2000, con excepción de 1998 en el que se eleva el balance negativo a \$ -2,462 millones; en el 2001 se cierra el ciclo deficitario de la balanza con \$ -178 millones. Desde 2002, se inicia el ciclo positivo con superávit comercial en crecimiento sostenido y extraordinario hasta fines del 2006 en el que se alcanzó \$ 8,986 millones. A partir del año 2007 hasta el 2013, se inició un ciclo de saldos superavitarios pero oscilantes, alcanzando en el año 2011 \$ 9,224 millones, el máximo volumen de incremento en los saldos superavitarios logrados en la balanza comercial entre 1990-2016. Durante los años 2007 y 2008 se produce una severa desaceleración obteniendo una retracción de -77.7%, pasó de \$ 8,986 millones en 2006 a \$ 2,008 del 2008, luego en el 2009, 2010 y 2011, se inicia otro ciclo de crecimiento sostenido y extraordinario, alcanzando 78% de incremento acumulado en el superávit comercial, en valor el aumentó \$ 7,216 millones en el saldo comercial. Durante los años 2012 y 2013 se inicia otro ciclo de disminución del crecimiento positivo, hasta llegar a \$ 505 millones en el 2013, acumulando una retracción de 94.5% en relación al 2011, la desaceleración se agrava en el 2014 y 2015, registrando nuevamente déficit comercial de \$ -1509 millones y \$ -3,149 millones respectivamente. Al finalizar el 2016 el balance comercial se torna positivo, en valor alcanza \$ 1,888 millones de saldo superavitario. Finalmente, es importante destacar que en la figura 33, se aprecia con transparencia que la propensión creciente año tras año del superávit en el balance comercial fue extraordinario del 2000-2016, explicado por el boom en el incremento de las de las exportaciones sobre las importaciones y por la profundización de la nueva estrategia de política comercial externa en Perú 1990-2016.

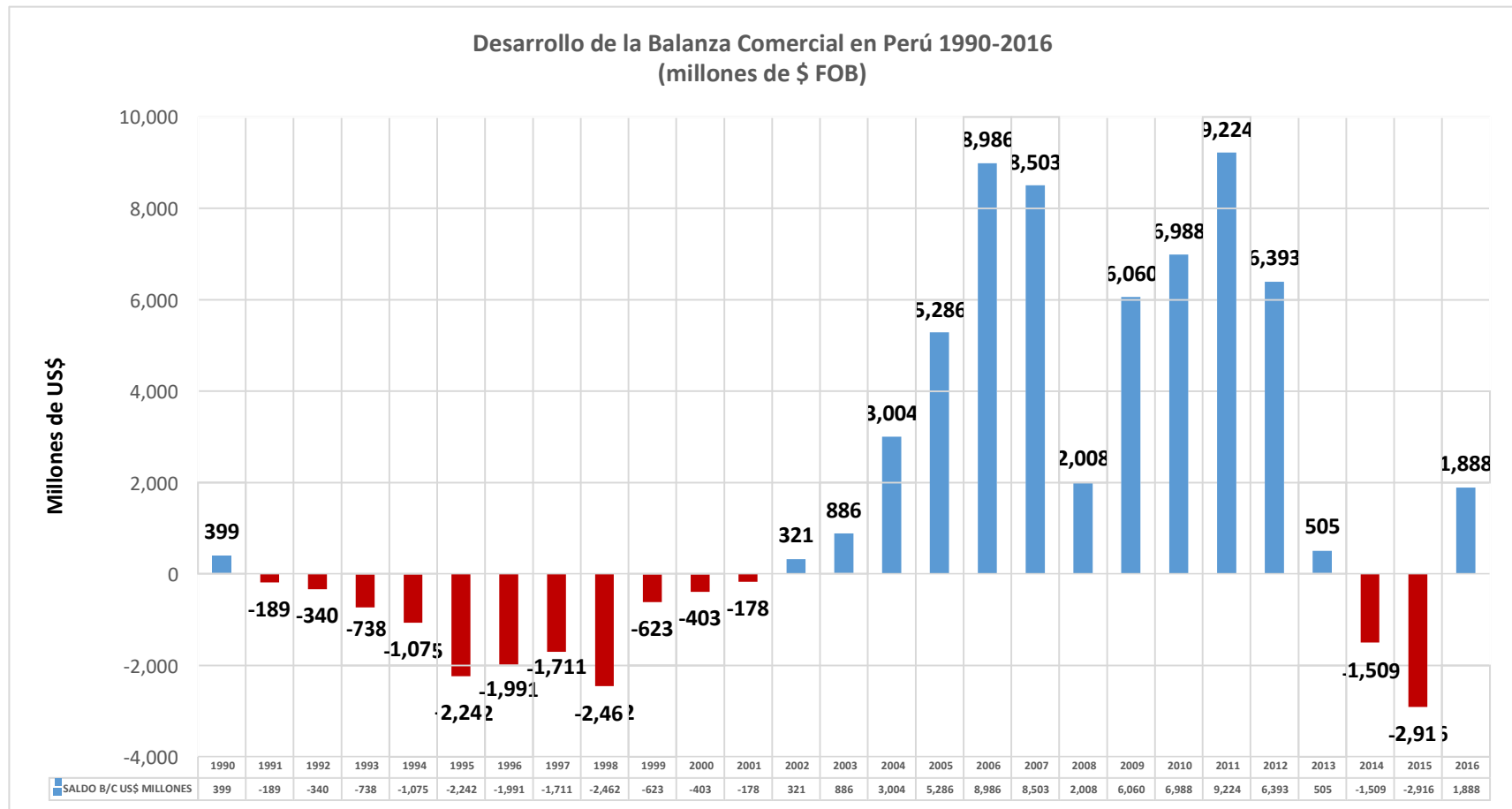


Figura 33: Desarrollo de la Balanza Comercial en Perú 1990-2016 (millones de \$ FOB)

Nota: Adaptado de memorias del BCRP



#### 4.15. Impacto del comercio exterior con respecto a la actividad económica en Perú (PBI):

##### 4.1.5.1. Índices del comercio exterior peruano 1990-2016:

Para conocer el impacto e importancia no solo del comercio exterior con respecto a la actividad económica del país (PBI), sino analizar también la evolución de la política comercial, se utilizó los índices del comercio exterior que establecen la relación entre los flujos del comercio y el PBI y la relación conjunta comercio exterior / PBI, y son los siguientes:

- Índice de exportaciones: X/PBI
- Índice de importaciones: M/PBI
- Índice de comercio exterior: X+M/PBI

En la Tabla 34, se aprecia, el desarrollo de los índices del comercio exterior peruano antes mencionados y que corresponde al periodo 1990-2000, y en la Tabla 35, el desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 2000-2016.

Tabla 34

Desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 1990-2000 (Como porcentaje %/PBI)

Año	Producto bruto interno PBI	Flujos comerciales %/PBI				Comercio exterior	
		Exportaciones		Importaciones		US\$	%/PBI
		Total	X/PBI	Total	M/PBI	Total	(X+M/PBI)
1990	26,921	3321	12.34%	2922	10.85%	6253	23.23%
1991	34,612	3406	9.84%	3595	10.39%	7001	20.23%
1992	36,194	3661	10.11%	4001	11.05%	7662	21.17%
1993	34,963	3385	9.68%	4123	11.79%	7508	21.47%
1994	44,992	4424	9.83%	5499	12.22%	9923	22.06%
1995	53,698	5491	10.23%	7733	14.40%	13224	24.63%
1996	55,974	5878	10.50%	7869	14.06%	13747	24.56%
1997	59,223	6825	11.52%	8536	14.41%	15361	25.94%
1998	56,829	5757	10.13%	8219	14.46%	13976	24.59%
1999	51,589	6088	11.80%	6711	13.01%	12829	24.87%
2000	53,473	6955	13.01%	7358	13.76%	14313	26.77%
	Media aritmética		10.82%		12.76%		23.59%

Nota: Adaptado memorias del BCRP

Tabla 35

Desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 2000-2016 (como porcentaje %/PBI)

Año	Producto bruto interno PBI	Flujos comerciales %/PBI				Comercio exterior	
		Exportaciones		Importaciones		Total	%/PBI (X+M/PBI)
		Total	X/PBI	Total	M/PBI		
2000	53,479	6,955	13.01%	7,358	13.76%	14,313	26.77%
2001	54,247	7,026	12.95%	7,204	13.28%	14,230	26.23%
2002	56,763	7,714	13.59%	7,393	13.02%	15,107	26.61%
2003	61,639	9,091	14.75%	8,205	13.31%	17,296	28.06%
2004	72,498	12,809	17.67%	9,805	13.52%	22,614	31.19%
2005	76,306	17,368	22.76%	12,082	15.83%	29,450	38.59%
2006	92,590	23,830	25.74%	14,844	16.03%	38,674	41.77%
2007	107,497	28,094	26.13%	19,591	18.22%	47,685	44.36%
2008	120,555	31,018	24.32%	28,449	22.30%	59,467	46.62%
2009	133,073	27,071	20.34%	21,011	15.79%	48,082	36.13%
2010	153,934	35,803	23.26%	28,815	18.72%	64,618	41.98%
2011	170,564	46,376	27.19%	37,152	21.78%	83,588	48.97%
2012	192,679	47,411	24.61%	41,018	21.29%	88,429	45.89%
2013	201,848	42,861	21.23%	42,356	20.98%	85,217	42.22%
2014	202,592	39,533	19.51%	41,042	20.26 %	80,575	39.77%
2015	192,142	34,414	17.91%	37,331	19.46%	71,745	37.34%
2016	195,140	37,020	18.97%	35,132	18.00%	72,152	36.97%
Media aritmética			20.30%		17.35%		37.65%

Nota: Adaptado de memorias del BCRP

En ambas tablas, se puede ver el crecimiento de los índices de los flujos comerciales externos y el índice conjunto del comercio, como porcentaje de participación en el PBI. Con respecto a los índices comerciales, la tendencia creciente ha sido más dinámica en el segundo periodo que en el primero, el peso promedio de participación de las exportaciones en la actividad económica del país fue 10.82% del PBI, en el primero periodo, mientras que en el segundo, el peso promedio de participación fue mucho más importante alcanzando 20.30% del PBI. En relación al índice de importaciones el peso promedio de participación alcanzado fué de 12.76%, superando al índice de exportaciones, lo que explica el déficit comercial en el balance, que caracterizó a la década de los noventa. El peso conjunto de participación en promedio aritmético, medida a través del índice de comercio exterior fue de 23.59% del PBI. En el segundo periodo, el peso promedio de participación de las importaciones fue de 17.35% del PBI, mientras que el índice de exportación fue de 20.3%, razón por la cual la balanza comercial en este periodo fue superavitaria. En relación al índice conjunto de participación del comercio exterior como porcentaje del PBI fue de 37.65% en promedio aritmético. Sin embargo, alcanzó 48.97% de contribución real al PBI en el

2011, que expresa la importancia del comercio externo en el desarrollo de la actividad económica nacional. En términos generales, el índice de exportación paso de 12.34% en el año 1990 a 18.97% en 2016, el índice de importaciones pasó de 10.85% en 1990 a 18% en el año 2016, y en relación al índice conjunto del comercio exterior peruano, se incrementó de 23.23% en 1990 a 36.97% en el 2016. Entonces el crecimiento de los índices del comercio exterior a lo largo del periodo analizado de 1990-2016, fue:

Índice de exportación: 53.73%

Índice de importación: 65.9%

Índice de comercio exterior: 59.15%

Sin embargo es importante destacar que estos indicadores fueron afectados por un entorno internacional desfavorable: 1998, 2009, 2014 y 2015.

Finalmente, la Figura 34, muestra con mayor transparencia el desenvolvimiento de los índices del comercio de 1990 al 2016 analizados en el presente informe, y que confirma lo mencionado anteriormente. En términos generales el índice de importaciones tuvo mayor peso de participación en el PBI, que el índice de exportaciones en el periodo 1990-2000, revelando déficit comercial. En cambio en el segundo periodo, el mayor peso de participación en la actividad económica del país, lo tuvo el índice de exportaciones, que el índice de importaciones, razón por la cual se dinamizó la economía, con resultados de balanza superavitaria y tasas de crecimiento sostenido del producto bruto interno, sin embargo cabe destacar las caídas importantes ocurridas en el año 2009 y la desaceleración de los índices de comercio exterior 2012, 2013, 2014, 2015, por factores externos e internos que afectaron seriamente las exportaciones, tornándose el balance comercial desfavorable, en el 2014 y 2015. Adicionalmente también destacar el peso que representa el comercio exterior en la composición del PBI del país, alcanzando un pico cercano al 50%, en el año 2011 que refleja el rol protagónico del sector externo en el crecimiento económico nacional.

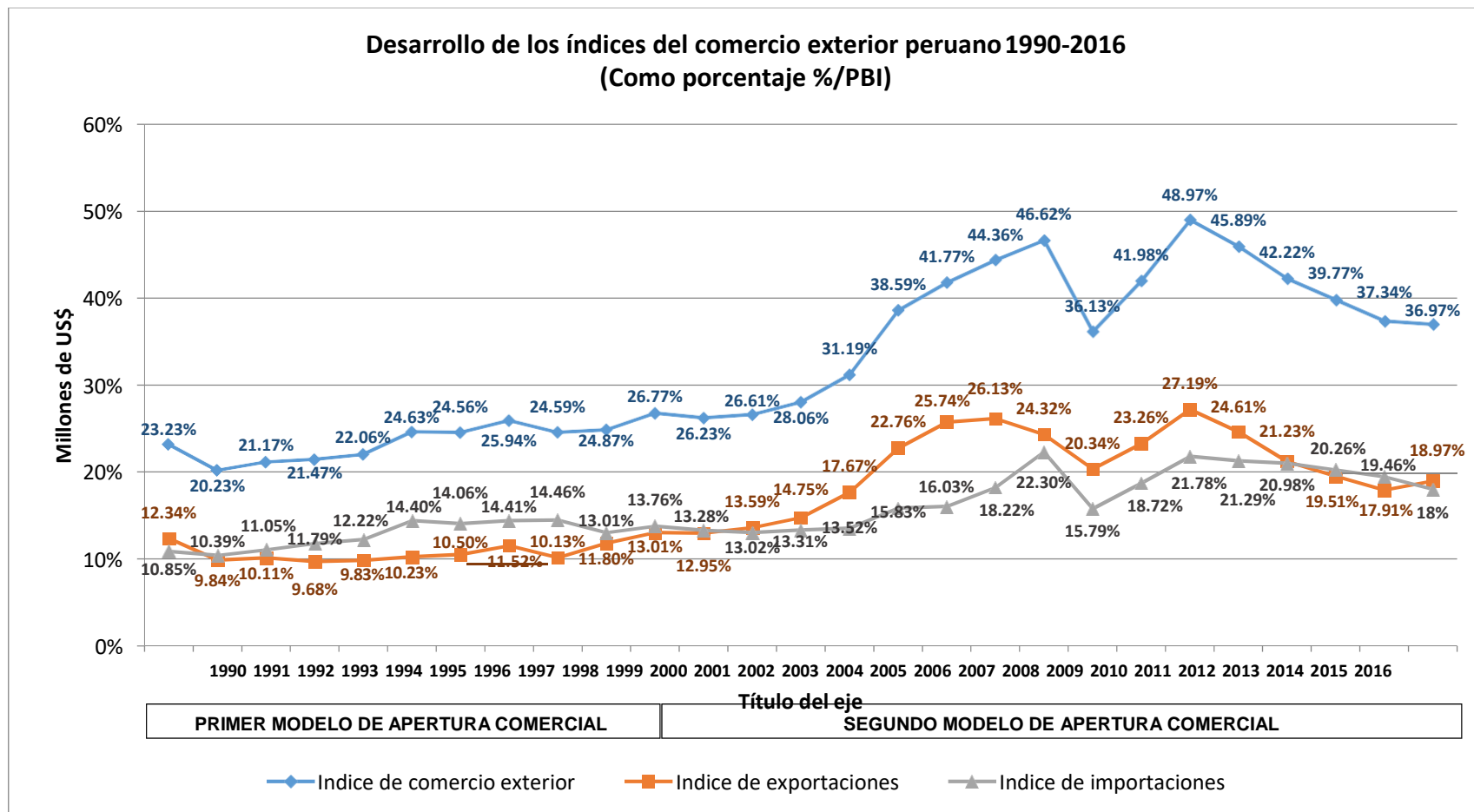


Figura 34: Desarrollo de los índices del comercio exterior peruano 1990-2016 (como porcentaje %/PBI)

Nota: Adaptado memorias del BCRP

#### **4.1.5.2. Comercio exterior y crecimiento economico 1990-2016:**

Durante el periodo 1990-2016, en el contexto de la implementación de una nueva estrategia de política comercial externa, la participación del comercio externo en el crecimiento de la actividad económica del país, ha sido fundamental, el análisis comparativo de los dos periodos establecidos en la investigación, por los resultados obtenidos debe destacarse que en el periodo 2000-2016, el crecimiento económico del país ha sido de lejos superior y más dinámico que el experimentado durante los años de 1990-2000, validando a los flujos comerciales y de manera específica las ventas internacionales, como los factores dinamizadores de la economía del país. La participación del comercio exterior en el crecimiento del PBI, se determinó a través del desarrollo de los índices del comercio exterior peruano, los cuales muestran, una propensión al aumento, como se pueden ver en las Tablas 35 y 36, con una notable participación del índice: Comercio Exterior/PBI, de aproximadamente 49% en el año 2011 (48.97%), que sitúa al sector externo como uno de los pilares del crecimiento de la actividad económica del país, del nivel de apertura e internacionalización de nuestra economía; por lo que el efecto resultante de los flujos del comercio en el crecimiento económico durante el periodo analizado, es favorable, que crecen todos los factores de la actividad productiva, que involucra la cadena de valor que genera el comercio exterior, fundamentalmente mano de obra, trayendo consigo un incremento significativo de los flujos de inversión con lo cual no solo se puede diversificar la producción, sino hacer más eficiente el proceso productivo, mejorando la competitividad con orientación a los mercados mundiales. Por el lado de la participación de las exportaciones en el PBI, el índice de exportación, se incrementó de 12.34%, de contribución en 1990 a 18.97% en el 2016 ; sin embargo, el mejor índice se presenta en el 2011 con una contribución de 27.19% al crecimiento del PBI. El efecto del comercio exterior en el crecimiento de la actividad económica, es directo, está determinado por su participación en el PBI, principal indicador del incremento de la economía. En relación al PBI, en la Tabla 37, se puede apreciar su crecimiento importante, pasó de \$ 26,921 millones en 1990 a \$ 195,140 en 2016, es decir, se multiplicaron por más de 7 veces su valor (7.25), y a lo largo del periodo analizado se ha incrementado en \$ 168,219 millones de dólares. Otros indicadores importantes que

contribuyeron al crecimiento económico y que se observan en la Tabla 37, tenemos entre otros: el PBI/Percapita, que pasó de \$ 1,302 en 1990 a \$ 6,031 en el año 2016; la inflación pasó de 7,649.6% en 1990 a 3.23% en 2016, la inversión directa extranjera pasó de US\$ 41 millones en 1990 a \$ 6,031 del 2016, las reservas internacionales se incrementaron de \$ 531 millones en 1990 a \$ 61,686 del 2016, la pobreza pasó de 60% en 1990 a 20.7% en el 2016.

En la Tabla 36 se aprecia, con transparencia, el crecimiento importante y/o mejora que han experimentado los principales indicadores de la macroeconomía del país y del comercio exterior, al inicio de cada gestión presidencial, como al cierre del período analizado. La política de apertura comercial y la nueva estrategia de política comercial externa en Perú, ha estimulado de manera importante la tendencia creciente en algunos y/o mejora continua en otros indicadores de la actividad económica nacional.

Tabla 36

Evolución de los principales indicadores económicos y del comercio exterior 1990-2016

Gestion Gobierno	Alberto Fujimori		Valentín Paniagua	Alejandro Toledo	Alan García	Ollanta Humala	
	Periodo	Primer periodo Apertura Comercial		Segundo periodo Modelo Apertura Comercial			
Indicador	1990	1995	2000	2001	2006	2011	2016
PBI (Millones US\$)	26,921	53,698	53,473	53,473	54,247	92,590	195,140
PBI / Percapita US\$	1,302	2,233	2,023	2,016	3180	5,669	6,031
Inflación	7,649.6 %	10.2%	3.8%	-0.1%	1.5%	4,74%	4.40%
IED en millones US\$	41	2,557	810	1144	3,467	7,665	6,863
RIN en millones US\$	531	6,641	8,180	8,613	17,275	48,816	61686
PEA			65.1%		67.9%		
Pobreza	60%		48.4%	54.8%	49.1%	27.8%	20.7%
Exportaciones	3,321	5,491	6,955	7,026	23,830	46,376	37,020
Importaciones	2,922	7,733	7,358	7,204	14,844	37,152	35,132
Balanza comercial	399	-2242	-403	-178	8,986	9,224	1,888
Indice de exportacion X/PBI%	12.34%	10.23%	13.01%	12.95%	25.74%	27.19%	18.97%
Indice de importacion M/PBI%	10.85%	14.40%	13.76%	13.28%	16.03	21.78%	18%
Indice comercio exterior X+M/PBI	23.23%	24.63%	26.77%	26.23%	41.77%	48.97%	36.97%
Tasa de crecimiento promedio anual X		7.67%				11.02%	
Tasa de crecimiento promedio anual M		9.68%				10.26%	
Tasa crecimiento acumulado X		109.42%				432.28%	
Tasa crecimiento acumulado M		151.81%				377.47%	
Tasa crecimiento total X= 1990-2016				1,014.72%			
Tasa crecimiento total M=1990-2016				1,102.33%			

Nota.- Adaptado de fuentes de información: BCRP-INEI-SUNAT-COMEX PERU

#### **4.2. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS:**

A partir de Agosto de 1990, se inicio en el pais la aplicación de un nuevo modelo de economía liberal, como respuesta al diagnostico de la economia que mostraba el Perú a Julio 1990. Desde entonces, se puso en marcha, una nueva política comercial externa 1990-2016, caracterizado inicialmente, por un programa de reforma comercial, para corregir las distorsiones que generaba el régimen comercial que se venia aplicando. Entre las principales medidas implementadas tenemos: El reordenamiento arancelario para desarticular la proteccion a las importaciones y fomentar las exportaciones, eliminando los impuestos a la exportacion tradicional, se suprimió el CERTEX y se reemplazó por una veriedad de instrumentos de promocion a las exportaciones (Drawback, admision temporal y zonas francas). Posteriormente, iniciar una política de apertura e integración comercial del Perú a los mercados mundiales, a traves de una agresiva politica de participacion en acuerdos de apertura comercial, biletaral, regional y multilateral, resaltando que al final del 2016, el Perú contaba con veintiun (21) tratados en vigor, seis (06) por entrar en vigor y cinco (05) por negociar, que se detallan en las tablas 03, 04, y 05. A raíz, de esta nueva politica comercial, el Perú ha incorporado variaciones sustanciales en su régimen y práctica comercial, a través de un nuevo ordenamiento juridico en materia aduanera, contratación pública, derechos de dominio intelectual y para impulsar la competitividad y la inversion nacional y extranjera. Los principios rectores de la nueva estrategia, se orientan en la eficiencia productiva que requiere la competencia internacional y en la notable contribución de las exportaciones al crecimiento del PBI. **Arturo Espinoza Bocangel**, señala que el objetivo de la política comercial externa, es incrementar el potencial productivo del pais por medio de la expansión de nuevos mercados de bienes o servicios, mejorar la provisión de bienes de capital e insumos a productores nacionales para aumentar y perfeccionar la producción interna, entrada al consumo de bienes con calidad internacional y a menor precio, asi mismo, mejorar la situación que se generan para fomentar las inversion recibida y/o emitida.

En relacion a los efectos de la politica comercial externa sobre la balanza comercial del Perú 1990-2016, se ha efectuado un analisis comparativo del desarrollo de los flujos del comercio exterior, componentes de la balanza comercial, en los dos periodos que se distinguen en la presente investigación: el primer periodo de apertura comercial y



liberalización de los mercados 1990-2000; y el segundo 2000-2016, de apertura e integración comercial, con política de gobierno de promoción de las exportaciones, y planes estratégicos nacionales de exportación PENX 2003-2013 y PENX 2015-2025. Los resultados, muestran, que el desempeño de la política comercial externa, ha estado bajo la conducción de cinco (05) gobiernos, el primer periodo 1990-2000, correspondió a dos quinquenios de gestión del Presidente Ing. Alberto Fujimori Fujimori; y el segundo periodo 2000-2016, bajo la conducción de cuatro presidentes: 2000-2001 Dr. Valentín Paniagua Corazao; 2001-2006 Econ. Alejandro Toledo Manrique; 2006-2011 Dr. Alan García Pérez y 2011-2016 Cmdt. Ollanta Humala Taso.

Sobre el tema central de investigación, las exportaciones experimentaron un crecimiento notable durante los años 1990-2016, crecieron en promedio 9.72% anual, acumulando 1,014.72%, en valor se multiplicaron en más de 11 veces (11.15), no obstante, haber sido afectadas por las crisis internacionales de 1998-2009 y la desaceleración ocurrida en el 2013, 2014 y 2015. Sin embargo, en el análisis comparativo de los dos periodos, se aprecia que el crecimiento fue mayor en el segundo periodo (2000-2016), alcanzando una tasa 11.02% anual promedio y acumulando en el periodo 432.28%, en valor se multiplicaron en más de cinco veces (5.32), en tanto, en el primer periodo (1990-2000) la tasa de incremento fue de 7.67% anual promedio, acumulando 109.42%, y en valor se multiplicaron por dos (2.09). Las exportaciones tradicionales crecieron 9.87% anual promedio y acumularon una tasa de 1,057.023%, en valor se multiplicaron en más de 11 veces (11.57). En la estructura porcentual de la composición de las exportaciones, la media aritmética final alcanzada al 2016 es 71%. Es decir del 100% de las exportaciones totales el 71% son tradicionales. En el desarrollo de las exportaciones tradicionales, la tendencia creciente fue superior en el segundo periodo que en el primero, se incrementaron en promedio anual 11.17%, en contraposición al 7.84% del primero, y acumularon 444.07%, en tanto que en el primero sólo fue de 112.66%. En la composición estructural de las exportaciones, la media aritmética al final del segundo periodo (2016), fue 73%, superior en cuatro puntos porcentuales a lo mostrado al final del primero (2000) que alcanzó 69%. El despunte en el incremento de las exportaciones primarias, que se muestran en el segundo periodo, se explica por un entorno internacional favorable, de incremento de la economía internacional y las altas cotizaciones en valor de los principales commodities (minerales) de exportación tradicional (cobre, oro, zinc, estaño,

plomo, hierro, etc), siendo los productos mineros, el componente de mayor peso porcentual en la composición de los productos tradicionales de exportación, alcanzando una media aritmética al final de 2016, de 72%, este porcentaje registra incrementos importantes en la composición estructural entre los años 2003-2015, de 74% registrado en el 2003 a 83% registrado en el 2016, seguido por los productos pesqueros 13.5%, petróleo y derivados 9.5% y agrícolas 5%.

En relación a los productos no tradicionales, sus exportaciones crecieron a una tasa de 9.63% anual promedio y acumulando 990.19%, a lo largo del periodo 1990-2016, en valor se multiplicaron aproximadamente 11 veces (10.9), y en la composición estructural de las exportaciones, alcanzó al final del estudio 28%, en promedio aritmético, es decir de cada 100 productos de exportación 28 son no tradicionales. En el análisis comparativo de los dos periodos establecidos en el estudio, los productos no tradicionales, se incrementaron a tasas mayores en el segundo periodo que en el primero, la tasa promedio fue de 10.95% anual, mientras que en el primero 7.53%, así mismo el crecimiento acumulado fue 427.5% en tanto que en el primero 106.67%. En valor, se multiplicaron en más de cinco veces (5.27), mientras que en el primero sólo dos veces (2.07), sin embargo su crecimiento, no fue sostenido en el tiempo, se vieron afectadas por el incremento en los precios internacionales, de los principales minerales de exportación tradicional, y por la crisis internacional, principalmente del 2009, al retractarse en 18%, para recuperarse después entre 2010- 2014 de manera significativa, luego acumular una contracción de 7.6% al final del 2016. El crecimiento descrito, es el resultado de profundizar la nueva estrategia de política comercial externa, que se inició a partir del 2001, con una intensa actividad del gobierno en diversificar e incrementar la oferta exportable no tradicional, habiendo nuevos mercados, a través de una política de Estado para intensificar la apertura comercial, con un incremento importante de nuevos acuerdos comerciales, al 2016, El Perú mostraba 21 en vigor, 06 por entrar en vigor y 05 en proceso (tablas 03,04 y 05). Por lo tanto el efecto resultante es una variación lenta, del modelo primario al secundario exportador, con una industria manufacturera competitiva internacionalmente. En cuanto a la estructura porcentual de la composición de las exportaciones, al final del 2016, alcanzaron 26%, en tanto que al final del 2000, 29%, de participación promedio. Sin embargo, la composición porcentual promedio de las exportaciones, no ha cambiado sustancialmente, al inicio en 1990 fue: 68% XT, 30% XNT y 2% Otros, al final del 2000:

69% XT, 29% XNT y 2% Otros, al final del 2016: 73% XT, 26% XNT y 1% Otros, finalmente el promedio conjunto 1990-2016: 71% XT, 28% XNT, y 1% Otros. La composición, nos muestra que las exportaciones totales detentan una alta subordinación a los productos tradicionales de exportación, básicamente minerales, y por lo tanto, una fuerte dependencia, por un lado, del crecimiento de los ciclos productivos de la economía internacional y por otro lado, a las cotizaciones en valor de los esenciales commodities tradicionales de exportación mineral (oro, cobre, zinc, estaño, molibdeno, hierro, etc), cuyas consecuencias del aumento y/o disminución, son directas y gran impacto en el valor exportado. Este escenario de dependencia a factores externos no se observan en los productos no tradicionales, que han mantenido un crecimiento más uniforme y constante que las exportaciones tradicionales, pero que no representan un porcentaje importante en la composición de las exportaciones totales.

En relación, a los efectos de la política comercial externa por gestión gubernamental 1990-2016, se reflejan en las tasas de crecimiento promedio anual de las exportaciones alcanzadas en cada quinquenio de gobierno, el mayor impacto se refleja en las altas tasas, alcanzadas durante la gestión del presidente Alejandro Toledo 24.67% (2001-2006), seguido por la gestión del presidente Alan García 14.24% (2006-2011), corresponde a la década de crecimiento extraordinario de los flujos del comercio externo, que impactaron favorablemente en la balanza comercial, en ambos periodos apoyado por un entorno internacional favorable que confirma la fuerte dependencia a factores externos de las exportaciones.

En relación a las importaciones, 1990-2016, también crecieron a una tasa de 10.04%, anual promedio, acumulando 1,102.33%, en valor se multiplicaron en más de 12 veces (12.02), no obstante haber sido afectados por las caídas de los años 1998, 1999, 2009, 2014, 2015 y 2016, sin embargo, las importaciones experimentaron un crecimiento más dinámico, en el segundo periodo que el primero, crecieron a una tasa de 10.26% anual promedio, acumulando 377.47% , en valor se multiplicaron en más cuatro veces (4.77), en tanto, en el primero se incrementaron a una tasa de 9.68% anual promedio, acumulando 151.81%, en valor se multiplicaron en más de 2 veces (2.52). En relación a la constitución de las importaciones, el incremento anual promedio fue liderado por el grupo bienes de consumo, 11.57%, bienes de capital 10.93%, insumos 9.47% y otros 4.09, lo mismo sucede con el crecimiento acumulado, liderado por los bienes de consumo 2,448.52 %,

bienes de capital 1,154.29%, insumos 1,035.78% y otros -27.67%, sin embargo en la estructura porcentual promedio de la composición de las importaciones, el peso porcentual, fué liderado por el grupo de insumo (47%), seguido de bienes de capital (29%) bienes de consumo (21%) y otros (3%). Además, destacar que el crecimiento acumulado de la composición de las importaciones totales fue superior en el segundo periodo, que en el primero. En efecto, los bienes de consumo acumulan un crecimiento de 476.57% mientras que en el primero 342.01%, los insumos 319.27% en el segundo y 170.89% en el primero, los bienes de capital 425.69% en el segundo y 138.60% en el primero y el grupo, otros acumula 92.09%, en el segundo, en tanto que el primero decrecen en -61.92%. Esto se explica por que el gobierno, decide profundizar la apertura comercial, a partir del 2001, impulsado por el superávit comercial, al abrir su mercado al mundo, eliminándose barreras arancelarias y para-arancelarias mediante acuerdos comerciales que dinamizó el sector externo de la economía, además de tener en algunos periodos un tipo de cambio favorable. El impacto de este crecimiento fue positivo en la economía nacional, mejorando la eficiencia productiva, mayor productividad y competitividad en el mercado y en consecuencia favoreciendo a los consumidores nacionales.

En relación, al volumen del comercio externo 1990-2016, en conjunto se han incrementado en 1,053.88%, en valor multiplicado en más de 11 veces (11.54), incrementándose a una tasa de 9.86% anual promedio. La sumatoria conjunta de los flujos comerciales se elevó a su nivel más alto en el 2012, haciendo un total de \$ 88,429 millones, debido al crecimiento extraordinario en los flujos de exportación e importación, desde el inicio del segundo periodo (2000-2016); a la profundización de la apertura del comercio y liberación de los mercados, en el contexto de una nueva estrategia de política comercial externa y un entorno internacional favorable, siendo más dinámico y superior el crecimiento del sector externo comercial de nuestro país, en este periodo, que en el primero, sin embargo es importante destacar que el crecimiento se ve afectado durante los años 1998-1999-2009-2013-2014 y 2015, por un entorno internacional desfavorable, que frenaron y desaceleraron el crecimiento, la retracción acumulada entre 1998-1999 fué de -16.5%, -19% en el 2009 y -19% entre 2013-2015, para luego mostrar una leve recuperación al final del año 2016.

En relación, al desarrollo del balance comercial, la situación alcanzada en los componentes de la balanza, es el resultado del desempeño de la política comercial externa,

puesta en marcha en los sucesivos gobiernos del Perú desde 1990-2016, que no solo han respetado, sino continuado los principios económicos establecidos, con una administración macro-económica eficiente, a la buena conducción de la política comercial externa, siguiendo el marco normativo y de reforma estructural, que facilitaron la expansión y fomento de la inversión nacional y extranjera. En ese sentido, los efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú 1990-2016, se muestran en los resultados obtenidos en el comportamiento que ha experimentado la balanza. En efecto en el primer periodo, los resultados son negativos con saldo desfavorable durante toda la década de 1990, con excepción, del saldo favorable de 1990. El saldo negativo se explica por el mayor crecimiento de las importaciones en relación a las exportaciones y además fue creciente y sostenido entre 1991-1995, luego el saldo negativo se redujo en 1996 y 1997 y posteriormente 1998, se incrementó alcanzando nivel más alto del déficit comercial registrado \$ -2,462 millones, explicado por factores de recesión nacional y el efecto internacional de la crisis de 1998-1999, que limitaron seriamente la expansión de las exportaciones. La relación déficit comercial /exportaciones (DBC/X) alcanzó -42.8%, casi la mitad de lo exportado en el año 1998, peligroso para el país y difícil de sostener en periodos medianos. En los dos años finales del periodo analizado, se revatió el saldo desfavorable de \$ -2.462 a \$ -653 millones 1999 y a \$ -403 millones en 2000. La reducción del déficit comercial, se debió al estancamiento del desarrollo de las importaciones, a finales del periodo analizado y además por el efecto expansivo de la puesta en operación de grandes proyectos mineros como el de Antamina.

En el segundo periodo 2000-2016, la balanza comercial ha mostrado una respuesta de tendencia oscilante a diferentes escenarios de carácter nacional e internacional, al inicio del periodo (2001), mostrando déficit comercial, explicado por la crisis interna, económica y política que no permitió una rápida recuperación de la economía, especialmente del sector exportador. Entre 2002 y 2013, la balanza fue superavitaria, con incremento espectacular y sostenido hacia el 2006, pasó de \$ 321 millones en 2002 a \$ 8,986 del 2006, acumulando un crecimiento extraordinario de 2,699.4%, explicado por un crecimiento espectacular de las exportaciones que observaron un alto crecimiento acumulado: 208,9%, en un contexto económico internacional favorable, por el alto nivel de la demanda mundial, principalmente de EEUU y China, contrariamente se produce la

desaceleración de las importaciones, tornándose la balanza comercial positiva, para luego desacelerarse en el 2007 a US\$ 8,503 millones de dólares y caer abruptamente a \$ 2,569 millones en 2008, en un contexto de crisis internacional de carácter financiero, acumulando un descenso importante del crecimiento de 71,4%. Entre el 2009 y 2011 nuevamente se formó un ciclo de crecimiento con saldo superavitario, las exportaciones crecieron 71,3%, en tanto la balanza comercial acumuló 52.2%, el buen desempeño de las exportaciones impactaron en la balanza comercial, registrando en el año 2011 el nivel más alto de superavit comercial alcanzado de \$ 9,224 millones. Entre 2012 y 2015 se forma un ciclo de desaceleración oscilante entre superavit (2012-2013) y déficit comercial (2014-2015). El saldo positivo disminuye de \$9.224 millones a \$505 millones (2013), por una severa crisis en las exportaciones, caen abruptamente de \$47,411 millones en 2012 a \$ 34,414 millones del 2015, impactando negativamente en el superavit comercial, tornándose en déficit comercial durante los años 2014 y 2015. A lo largo del año 2016, las exportaciones se recuperan en 7.6% en relación al 2015, mientras que las importaciones siguieron cayendo, impactando positivamente en el saldo comercial, al finalizar el 2016, es favorable: Superavit comercial.

Finalmente, durante los veintiséis años de implementación de la política comercial externa, en el contexto de la apertura e integración comercial del Perú a los mercados internacionales, los efectos resultantes sobre la balanza comercial en Perú 1990-2016, es de comportamiento oscilante entre déficit a superávit comercial o viceversa. En efecto, a fines de 1990, el saldo fue superávit comercial, para luego tornarse negativo y con crecimiento sostenido entre 1991-2000. El déficit comercial se extendió a los años 2001, 2014 y 2015, entre 2002 y 2013, se formó un ciclo de balanza comercial superávitaria, experimentado un crecimiento acumulado extraordinario de 2,699.4%, alcanzando el índice: Saldo BC/X 38%, aproximadamente, para luego descender en 71.4% al 2008, explicada por la crisis internacional de naturaleza financiera. Posteriormente del 2009 al 2013, se produce un nuevo ciclo de crecimiento importante, hasta el 2011, el desarrollo de la balanza es notable, se registra el nivel más alto de superávit comercial alcanzando \$ 9,224 millones, explicado por el buen desempeño de las exportaciones que impactaron en el comportamiento de la balanza comercial, para luego iniciarse un ciclo de desaceleración oscilante entre superávit comercial 2012 y 2013, déficit comercial 2014 y 2015 y finalmente al 2016 superávit comercial.

Por otro lado, el auge de los flujos comerciales, ha influenciado en el crecimiento de la actividad económica del Perú (PBI), de lejos superior en el periodo 2000-2016, que el experimentado en 1990-2000, validando al comercio externo, en especial las exportaciones, como los factores dinamizadores de la actividad económica del país (PBI), que pasó de \$ 26,921 millones en 1990 a \$ 195,140 del 2016, multiplicándose en 7.25 veces su valor, la mayor contribución del comercio, se da en el 2011, cuyo índice de apertura:  $X+M/PBI$  alcanza 49%, de participación en el PBI, por el lado de las exportaciones la mayor contribución sucede en el 2011 con 27.19% de participación en el PBI, que sitúan al comercio exterior como uno de los pilares fundamentales del crecimiento económico, fomentando además el crecimiento de otros indicadores macroeconómicos entre otros: El PBI/Percapita pasó de \$1,302 en 1990 a \$ 6,031 en el 2016, el incremento de la inversión extranjera de \$ 41 millones en 1990 a \$ 6,031 del 2016, la reducción de la inflación de 7,649.6% a 4.4% anual, la reducción de la pobreza al pasar de 60% en 1990 a 20.7% del 2016, sin embargo, pese a los avances obtenidos aun persisten problemas de inclusión social que permanecen como temas pendientes a ser corregidos.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### V.1. CONCLUSIONES

**Con los resultados obtenidos, las conclusiones son las siguientes:**

**5.1.1.** Se comprueba la hipótesis y el objetivo general, se concluye que los efectos de la política comercial externa, sobre la balanza comercial del Perú, **son favorables, con marcadas variaciones**, en los saldos oscilantes del balance comercial, que se exhibe en la Figura 33, y que se demuestra en los principales indicadores de la situación de superávit y déficit alcanzado por la balanza comercial en el periodo analizado, que se detalla en la tabla adjunta:

Saldos Balanza Comercial	Saldo B/C MilLones \$ FOB	Tasa crecimiento promedio	Indice apertura Comercial	Indice SBC/X	Sumatoria Aritmetica Valor FOB Millones \$
<b>SUPERAVIT</b>					
Mínimo 1990	\$399	<u>27.33%</u>	23.33%	10.2%	<u>\$ 60,052</u>
Máximo 2011	\$9,224		48.97%	19.9%	
<b>DEFICIT</b>					
Mínimo 1991	\$-189	<u>23.43%</u>	20.23%	-5.5%	<u>-\$ 16,377</u>
Máximo 2015	\$-2,916		37.34%	-8.5%	

**5.1.2.** En relación al primer objetivo específico, se concluye, que a partir de agosto de 1990 al 2016, se puso en ejecución una nueva política comercial externa, de reforma e integración comercial del Perú a los mercados internacionales, ocasionando la apertura y liberalización del comercio, eliminando todo tipo de restricciones para-arancelarias, llevándose a cabo un reordenamiento arancelario a la importación de mercancías y se implementaron instrumentos de promoción a las exportaciones, de apertura e integración comercial del Perú a los mercados mundiales y con planes nacionales estratégicos de exportación PENX-2013-PENX 2025. Las principales medidas de la política comercial externa, se determinaron los Capítulos I y III.

**5.1.3.** En relación al segundo objetivo, se concluye, que el buen desempeño de la política comercial externa en Perú de 1990-2016, ha impactado favorablemente en el desarrollo del comercio exterior, incrementando significativamente las exportaciones e importaciones, el tamaño e importancia del comercio y su relación con la actividad económica del país, sin embargo, no ha logrado revertir la estructura básica de la balanza comercial, sigue siendo de exportación primaria. La situación alcanzada, se vió comprometida y/o favorecida por factores naturales o sociales ocurridos, en el país, por el comportamiento del entorno económico internacional y además por el impacto de la crisis internacionales ocurridas en el periodo



analizado. El análisis y desempeño del comercio exterior peruano, se profundizó en el Capítulo 4, ítem 4.1.

**5.1.4** Con referencia al tercer objetivo específico, la balanza, desarrolló saldos oscilantes entre superávit (favorables) y déficit (desfavorables), se inició en 1990, con leve superávit, para luego desarrollar un ciclo deficitario creciente y sostenido de 1991-2001, alcanzando su nivel más alto en 1998, en valor -\$ 2,462 millones, posteriormete inició dos ciclos de superávit con crecimiento extraordinario, el primero 2002-2007, y el segundo 2009-2011, con picos de \$ 8,960 millones (2007) y \$ 9,224 millones (2011) el más alto del periodo analizado. Además presentó dos contracciones importantes de -76.38% en el 2008 y de -92.1% en el 2013, luego desarrolló un ciclo deficitario 2014-2015, registrando al final del 2015 -\$ 2,916 millones, el más alto deficit en el periodo estudiado, para luego, en el último año 2016, revertir el déficit a superávit, en valor registró \$ 1,888 millones de dólares. Esta conclusión se exhibe y simplifica en la Figura 33.

**5.1.5.** En relación al cuarto objetivo específico, concluimos que el crecimiento extraordinario del comercio exterior, ha impactado favorablemente en los componentes de la balanza comercial, con efecto importante en los índices del comercio exterior, que reflejan una alta incidencia y una gran participación en el crecimiento de la actividad económica del país, tomando como base de comparación los extremos del periodo analizado: 1990 y 2016, entre los indicadores, que confirman lo mencionado tenemos: El superávit, pasó de \$ 399 millones a \$ 9,224; la tasa de crecimiento promedio fue de 27.33%, el índice de apertura comercial de 23.33% a 48.97%, índice: SBC/X de 10.2% a 19.9%, el PBI de \$ 26,921 millones a \$ 195,140 , el PBI/Percápita de \$ 1,302 a \$ 6,031, la inflación de 7,649.6% a 4.4.%, la pobreza de 60% a 20.7%, además, se incrementó considerablemente la inversión nacional y extranjera. Los excelentes resultados en los indicadores, confirman el buen desempeño de la política comercial externa y validan la gran participación del comercio exterior en el crecimiento de la actividad económica del Perú.

## **5.2. RECOMENDACIONES:**

**Formuladas las conclusiones, las recomendaciones son las siguientes:**

**5.2.1.** Por los resultados obtenidos en materia comercial, el Estado, debe continuar y profundizar la política comercial externa, basada en la apertura e integración comercial del Perú a los mercados internacionales, el fomento a las exportaciones y con el plan estratégico nacional exportador PENX 2015-2015, destinado a mejorar no sólo, el desempeño económico, sino incrementar el potencial de la actividad productiva del país, a través del incremento de nuevas oportunidades de mercado para productos o servicios de exportación, la negociación de acuerdos comerciales, ampliando la integración de la economía al mundo globalizado; el fomento a las exportaciones, debe buscar diversificar y promover otros productos con mayor valor agregado, como la exportación de servicios donde existen oportunidades para acrecentar mercados. Esto permitirá, impulsar la inversión nacional o extranjera, promoviendo un crecimiento con inclusión social, con estándares de vida consistentes en bienestar y oportunidades para todos, fortaleciendo la posición económica del país con una oferta exportable diversificada y con calidad internacional.

**5.2.2.** Para mejorar, el desempeño del comercio exterior, es necesario desarrollar estrategias de eficiencia productiva, para ampliar y diversificar la producción nacional y de exportación, ello requiere, primero de un entorno institucional y jurídico de ordenamiento y transparencia en la formalización de negocios; y segundo, de infraestructura física productiva en perfectas condiciones, es imprescindible modernizar la infraestructura vial, para descentralizar la actividad comercial y que soporte la política comercial necesaria para incrementar la productividad y competitividad del país; finalmente fortalecer el crecimiento del capital humano imprescindible para garantizar el proceso de mejoramiento continuo de la actividad económica en su conjunto.

**5.2.3.** En relación, a la estructura básica que desarrolla la balanza comercial, es necesario una reestructuración del comercio exterior, para revertir el perfil primario exportador, determinado en el periodo 1990-2016, analizado en el presente estudio, de modo que la profundización de la política comercial externa, contribuya a desarrollar la participación de la economía del país, en la economía global, ampliando mercados en otros países con producción de alto contenido tecnológico y de valor agregado, diversificando la oferta exportable con calidad internacional, que permita reducir el perfil primario exportador, disminuir la vulnerabilidad de la economía a acontecimientos externos con criterios de sustentabilidad que le den viabilidad a largo plazo.

**5.2.4.** En el ámbito empresarial, se requiere que los empresarios alcancen estándares internacionales de gestión, desarrollando modelos de gerencia con criterios de racionalidad económica, incorporando el progreso tecnológico en el uso racional de recursos para competir con éxito en el ámbito nacional como internacional.

**5.2.5.** Espero que el trabajo realizado en la presente investigación contribuya: por un lado, en la colectividad académica, al análisis en una actividad primordial para el incremento económico como condición previa para desarrollar el país, esto es el **comercio exterior**, no pretende agotar el tema sino sentar bases para profundizar el análisis en el proceso de internacionalización y transnacionalización de la actividad productiva, las finanzas internacionales y del comercio; y por otro lado en el ámbito de los colectividad empresarial pueda ayudar a la toma de decisiones y considerarlo, como punto de partida para que nuestras autoridades puedan tomar en cuenta las conclusiones y recomendaciones, para adoptar medidas, que corrijan las dificultades encontradas y mostradas en el presente informe.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Blakeslee, M. y García, C. (1993). *El Lenguaje del Comercio: glosario de términos en el comercio internacional*. Washington: Oficina de programas de información internacional. 3ª. ed.
- Boloña, B. (1993). *Cambio de Rumbo*. Lima: Publicación del Instituto de Economía de Libre Mercado –San Ignacio de Loyola IELM – SIL.
- Barragán, P. (1998). La Reforma Estructural de la Administración Tributaria en el Perú 1991-1997. Lima: Publicación Revista de Investigación Universidad Nacional de San Marcos.
- Barraza, G. (1998). Cuidado la Economía Peruana en Luz Ámbar. Lima: Publicación diario La Republica
- Campana, L. (2017). *Impacto de la Apertura Comercial en l crecimiento Económico del Perú 1970-2014*. Lima: Tesis Universidad Nacional de San Agustín.
- Castillo, D. (2008). Apertura comercial y crecimiento económico Zona Económica
- Contreras, G (2000). *Balanza Comercial Peruana: Problemas y Perspectivas*. Tesis Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional una Gestión Competitiva*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cuadrado, J (2006). *Política Económica: Elaboración, Objetivos Instrumentos*. Madrid: Editorial McGraw Hill Interamericana de España S.A.U.
- Duran, J. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile; Publicación de la Naciones Unidas – CEPAL.
- Ferreyros, E. y Quiñones, J. (2008). Política Comercial Peruana: Una Visión de Largo Plazo. Artículo Revista Negocios Internacionales
- Gonzales de Olarte, E. (1998). *El Neoliberalismo a la peruana: Economía Política del Ajuste Estructural*. Fondo Editorial. Instituto de Estudios peruanos.
- Gonzales de Olarte, E. (2007). *La Encomia Política Peruana en la Era Neoliberal 1990-2006*. Trabajo investigación Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Gonzales de Olarte, E. (2015). *Una Economía Incompleta 1950-2007 Análisis Estructural*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Guevara, E y Novak, F. (2015). *El Perú y el Comercio internacional*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Jiménez, F. (2010). *Teoría y Política Macroeconómica para una Economía Abierta*. Lima: Fondo Editorial Universidad Católica del Perú.
- Jiménez F. (2011). *Crecimiento económico*. Lima. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú
- Laguardia, J. (2004). *Instrumentos de Política Comercial*. La Habana Cuba: Monografía Editorial Varela.
- Núñez, F. (2014). *La Balanza Comercial en el Perú 2002-2011*. Tingo María: Tesis Universidad Agraria de la Selva 2014.
- Padilla, H. (2008). *Política Comercial a Fondo*. Navojoa: CESUES Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora. México.
- Parodi, C. (2018). *Perú 1995-2012: Cambios y Continuidades*. Lima: Editorial Universidad del Pacifico.
- Ponce, F. y Quispe, M. (2010). *Políticas Comerciales Internacionales y la Estructura del Comercio Exterior Peruano*. Lima: Trabajo investigación Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rojas, Jorge (1997). *Política peruana comercial reciente*. Lima: Publicación Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rojas, J. (2013). *Integración Económica: Oportunidades de desarrollo para la Pequeña y Mediana Empresa*. Lima: Editorial Universidad Nacional de San Marcos
- Sierralta, A. (2013). *Negociaciones comerciales Internacionales*. Lima. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vallejo, L. (2001). *La política comercial y cambiaria y sus efectos en la balanza comercial 1960-1999*. Apuntes del Cenes revista de la Escuela de Economía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 20(31-32), 77-107
- Vargas, D. (2016). *Introducción a la Política Económica*. Lima Editorial San Marcos.

<http://www.bcrp.gob.pe/>

<https://www.proinversion.gob.pe/>

<https://www.promperu.gob.pe/>

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

<https://www.mincetur.gob.pe/>

<http://www.inei.gob.pe/>

<https://www.comexperu.org.pe/>

<http://www.sunat.gob.pe/>

<https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

<https://www.camaralima.org.pe/>