

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

SECCION DE POSTGRADO DE LA POSTGRADO



**Estudio sobre la televisión como medio de comunicación  
en la construcción de la identidad en los estudiantes del  
segundo de secundaria de la Institución Educativa Pablo  
Vizcardo y Guzmán del distrito de Hunter Arequipa 2017**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro En Educación Con Mención  
En Docencia Universitaria E Investigación Pedagógica

**Autor**

Tito Gonzales, Virgilio Percy

Chimbote – Perú  
2018

## ABSTRACT

La presente investigación tiene por objetivo principal determinar el grado de influencia entre la televisión como medio de comunicación en la construcción de la identidad en estudiantes del segundo se secundaria de la Institución Educativa Pablo Vizcardo y Guzmán del distrito de Hunter. En el estudio se utilizó el método descriptivo correlacional. Para ello se consideró la población de 109 estudiantes del segundo se secundaria de la Institución Educativa Pablo Vizcardo y Guzmán del distrito de Hunter, de donde se tomó como muestra probabilística a 93 estudiantes. A esta muestra se le aplicó el cuestionario sobre el uso de los medios de comunicación y el inventario de personalidad de Eysenck y Eysenck e inventario de autoestima de Coopersmith. Según los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis el nivel de significancia obtenido fue de 0,204. Lo cual significa que se comprueba la hipótesis general. La televisión influye en forma significativa en la construcción de la identidad en los estudiantes del segundo se secundaria de la Institución Educativa Pablo Vizcardo y Guzmán del distrito de Hunter