

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADADO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Programas televisivos y práctica de valores en  
estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la  
IE Aplicación “AMM” de Celendín**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación  
con mención en Docencia y Gestión de la calidad

**Autora: Rojas Failoc, Perpetua Victoria**

Asesor: Mg. Zamora Rojas, Alix

Celendín – Perú

2018

**PALABRAS CLAVE:**

**(Español)**

<b>Tema</b>	Valores
<b>Especialidad</b>	Programa televisivos

**Keywords**

**(Inglés)**

<b>Theme</b>	Values
<b>Specialty</b>	Tv programs

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

**Área:** Ciencias Sociales

**Subárea:** Ciencias de la educación

**Disciplina:** Educación general (incluye capacitación, pedagogía)

**Línea de investigación:** Didáctica para el proceso de enseñanza aprendizaje

**TÍTULO:**

**Programas televisivos y práctica de valores en estudiantes del 5° grado de educación primaria de la IE Aplicación “AMM” de Celendín.**

## 1. RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito, determinar la aplicación de los Programas televisivos para mejorar la práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Aplicación Arístides Merino Merino – Celendín. Se trabajó con una muestra 22 estudiantes de educación primaria; el diseño de investigación adoptado es el diseño pre experimental de un sólo grupo con pre y posttest, se aplicó la observación y la comprobación como técnicas de recolección de datos, instrumentos a utilizados, fichas de observación y prueba escrita y al mismo tiempo se empleó el método inductivo deductivo. En los resultados en el pretest solo el 4.55 % de estudiantes siempre mostró responsabilidad y en el pos test el 77.27% de estudiantes siempre muestran responsabilidad; se infiere una ganancia de 72.72%, evidenciándose una mejora significativa en la práctica de la responsabilidad. Se mejoró de manera significativa y constructiva la práctica de valores, mediante la aplicación de programas televisivos en los estudiantes de quinto grado del nivel primario.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the application of television programs to improve the practice of values in students of 5th grade, IE Aplicación Arístides Merino Merino - Celendín. A sample of 22 primary school students was worked on; The research design adopted was the pre-experimental design of a single group with pre and post test, observation and verification were applied as data collection techniques, instruments to be used, observation sheets and written test and at the same time was used The deductive inductive method. In the results in the pretest only 4.55% of students always showed responsibility and in the post test 77.27% of students always show responsibility; A gain of 72.72% is inferred, evidencing a significant improvement in the practice of responsibility. Values practice was significantly and constructively improved through the application of television programs to fifth graders at the primary level.

## INDICE

<b>PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>i</b>
<b>TÍTULO.....</b>	<b>ii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>v</b>
<b>5. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>5.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....</b>	<b>1</b>
<b>5.1.1 Antecedentes .....</b>	<b>1</b>
<b>5.1.2 Fundamentación científica.....</b>	<b>7</b>
<b>5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>38</b>
<b>5.3 PROBLEMA .....</b>	<b>39</b>
<b>5.4 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....</b>	<b>41</b>
5.4.1. Definición conceptual.....	41
5.4.2. Definición operacional .....	42
5.4.3 Operacionalización de variables .....	43
<b>5.5 HIPÓTESIS .....</b>	<b>45</b>
<b>5.6 OBJETIVOS .....</b>	<b>45</b>
5.5.1 Objetivo general.....	45
5.5.2 Objetivos específicos.....	45
<b>6 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>46</b>
<b>6.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>46</b>
<b>6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>47</b>
<b>6.3 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....</b>	<b>47</b>
<b>7 RESULTADOS.....</b>	<b>48</b>
<b>7.1 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DEL PRE TEST Y POS TEST .....</b>	<b>48</b>
<b>8 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>68</b>
<b>9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
<b>9.1 CONCLUSIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>9.2 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>10 AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>71</b>
<b>11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>72</b>
<b>12 APÉNDICES Y ANEXOS.....</b>	<b>74</b>
<b>ANEXO 01 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>74</b>

ANEXO 02 RELACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS DE LA IEI N° 072 DE CELENDÍN .	75
ANEXO 03 DISEÑO DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA.....	75
ANEXO 04: FICHAS DE EVALUACIÓN.....	79
ANEXO 05. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	82
ANEXO 06: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS .....	83

## **5. INTRODUCCIÓN**

### **5.1. Antecedentes y fundamentación científica**

#### **5.1.1 Antecedentes**

##### **A nivel Internacional**

**Lorduy, J. (2011)**, presentó la tesis titulada Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta, para optar el título de Comunicadora Social en la Escuela de Comunicación Social y periodismo de la - Universidad Sergio Arboleda, Colombia. La tesis tuvo los siguientes objetivos:

Describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños entre 6 y 10 años del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, Santa Marta; describir los valores y antivalores que los niños identifican en las series de televisión emitidas por los canales de suscripción y describir el consumo televisivo de niños entre los 6 años del colegio Gimnasio Campestre. Esta investigación es de tipo cuantitativa descriptiva. La población estuvo constituida por niños entre los 6 y 10 años de edad, estudiantes del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero de la ciudad de Santa Marta, colegio privado en dicha ciudad y se tomó como muestra 63 niños en la primaria, de los cuales había 34 niñas y 29 niños.

En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes, siendo las más importantes: Con respecto a describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños, estos tienen como hábito, ver TV después de responder a sus deberes y realizar sus actividades escolares. Sus hábitos de consumo se forman desde su etapa de desarrollo, y ver TV es una de sus actividades favoritas.



Estos son televidentes activos, receptivos que utilizan la TV como referente, y como una fuente de aprendizaje. Estos niños mira más horas de TV de lo que regula la Comisión Nacional de Televisión y tienden a ver TV durante toda la tarde, sus padres son permisivos y permiten que estos vean más de 3 horas diarias, seleccionan las series donde los protagonistas sean niños. Ellos prefieren elegir canales de cable porque manejan temas específicos para ellos; frente a describir los valores• y antivalores que los niños• identifican, se ciñen de acuerdo a su manera de actuar, identifican como valor fundamental resaltan la amistad, justicia, respeto a los mayores y la verdad y como antivalor desechan la mentira, la violencia, malas palabras y el egoísmo, en sus series vistas.

**Rasero; S, (2008)**, presentó la tesis titulada Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe Génesis en el año lectivo 2007 -2008, para optar el título de Licenciada en Comunicación Social en la Facultad de jurisprudencia y Ciencias sociales de la Universidad técnica de Ambato, Ecuador. La tesis tuvo los siguientes objetivos: Indagar como inciden los programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en las niñas de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007 -2008; identificar los programas de televisión que miran las niñas de 4 a 5 años de la Escuela Génesis y determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2006-2007 se ve afectado por ciertos programas de televisión.

La investigación es de modalidad básica cuantitativo - cualitativo, y el tipo de investigación de no experimental y conjunta. En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes, siendo los más importantes: En cuanto a objetivo principal, que es, indagar como inciden los programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia emocional en lo niñas, se comprobó que si influyen de forma negativa en el desarrollo de la Inteligencia Emocional.

En cuanto a identificar los programas de televisión que miran las niñas, si se logró identificarlos y, en cuanto a determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional se ve afectado por ciertos programas de televisión, se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión tienen un bajo rendimiento escolar, además la TV incide en la formación de la personalidad y que mientras menos control hay en los hogares, tienen más tiempo libre para ver televisión, evadiendo responsabilidades caseras que deben ser aplicadas desde tiernas edades.

**Asencio, D. (2012)** presentó la tesis titulada, Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez" provincia Manabí cantón puerto López, año 2012, para\_ optar el título de Licenciada en Educación Parvularia en la Facultad de ciencias de la educación e idiomas de la Universidad estatal península de Santa Elena, Ecuador. La tesis tuvo los siguientes objetivos: analizar la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas; diagnosticar la influencia de los programas de televisión infantiles en los niños as) de educación Inicial y determinar el nivel educativo de los niños frente a los programas infantiles de televisión en la educación- inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez". El tipo de investigación es cualitativo. La población la constituyen 62 estudiantes, 62 padres de familia, y 10 docentes, en total son 134, la muestra es toda la población.

En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes, siendo los más importantes: Frente al análisis a la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas, se demostró que el 100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo; en cuanto al diagnóstico de la influencia de los programas de televisión en los infantes, se demostró que es negativa sobre el rendimiento escolar; se demostró que están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

### **A nivel nacional**

La tesis denominada. “Los valores y el proceso de enseñanza - aprendizaje” que fue realizada por: Huacchillo Julca Alex, Jiménez Ruesta José Luis, Llacsahuanga Vicente Olver y Rosales Saavedra Madeleyne. En el Instituto Superior Pedagógico Público “Manuel Vegas Castillo” de Ayabaca. Los tesisistas tuvieron como objetivos:

- A. Identificar los factores que originan la poca práctica de valores y de qué manera repercute en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- B. Determinar el nivel de conocimiento y valoración que presentan los padres de familia, niños (as) y docentes a cerca de la práctica de valores. Al final llegan a las siguientes conclusiones:

Conocedores de la realidad sobre la deficiente práctica de valores en las aulas multigrado de I.E. N° 14211 Chinchimpampa, en nuestro trabajo de investigación , se observó que este problema dificulta el buen desarrollo de la enseñanza; puesto que rompe los principios pedagógicos que orientan un adecuado clima del aprendizaje. Observada la realidad como los docentes inculcan valores a los niños y niñas mediante las actividades permanentes como la lectura de normas de convivencia, otras lecturas, y la muestra de ilustraciones, etc. Sin embargo, éstas no han permitido en

su totalidad que el niño niñas practique valores en su vida diaria, porque en el hogar y sociedad impera una actitud machista, esto hace que ellos asimilen estas actitudes negativas.

En el Perú, proyecto propuesto por alumnos de la Universidad Cayetano Heredia en el año 2010. El proyecto “Practicando el respeto para una mejor convivencia en el aula” está dirigido a niños de 4° y 5° grado de primaria de Tumbes, de la localidad de Canoas de Punta Sal. Éste surge como una respuesta a la falta de estrategias por parte de los docentes para mejorar la convivencia en el aula, por lo que se le propone una serie de actividades como lecturas, conversaciones, debates, para poder trabajar el valor del respeto.

**Cortez, Y. Ticse, C. (2014)** En su investigación titulada los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014. Para optar al Título de Licenciado en Educación y especialidad Educación Primaria. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Concluyeron en lo siguiente:

Con un adecuado tratamiento psicopedagógico podemos evitar, en lo posible, la influencia televisiva en el comportamiento tímido de los estudiantes y buscar la forma de revertir para el logro académico.

Sí existe un nivel de relación muy alto entre la cultura de los programas televisivos de concurso con el comportamiento de ocultar sentimientos de los estudiantes del nivel primario.

La relación directa entre los programas televisivos de concurso y el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, por lo que deducimos que con un adecuado tratamiento psicopedagógico de parte de los docentes, podemos lograr que las influencia de los programas de concurso de televisión sean lo más mínimo, en su comportamiento y rendimiento académico de los estudiantes nivel de incidencia muy alto

entre el uso de los vestidos en los programas televisivos de concurso en el comportamiento egoísta de los estudiantes del nivel primario.

Los docentes deben utilizar persuadiré a los estudiantes que busquen su propia identidad y se vistan de acuerdo a su realidad social y económica. Permite señalar que los docentes deben utilizar generar conciencia del uso pertinente de la lengua para lograr integrarnos social y culturalmente en un mundo globalizado. (Cortez Osario & Ticse Ulloa, 2014)

### **A nivel local**

Micha Espinoza, Ediver (2015) en su estudio denominado Propuesta de un Programa de juego de roles y su efecto en la práctica de valores en los niños del cuarto grado de educación primaria en la IE. N° 82497 El Triunfo, Distrito de la Libertad de Pallán, Tesis para obtener el Título de Licenciado en Educación Primaria, Universidad San Pedro; Concluyó:

Se logró determinar los efectos de la aplicación de una propuesta del programa juego de roles para mejorar la práctica de valores en los niños y niñas del 4° grado de Educación Primaria de la IE N° 82497 El Triunfo, distrito la Libertad de Pallán-2015.

La práctica de valores: se trabajó con una muestra de 16 estudiantes de 4° grado de educación primaria donde se aplicó un pre test y el valor más notorio se evidenció en la responsabilidad, donde sólo el 6.25 % siempre muestran responsabilidad en el aula.

Luego se aplicó la propuesta de un programa de juego de roles y sesiones de aprendizaje en el área de personal social, en seguida se aplicó el pos test y se evidenció la gran diferencia del 87.50 % de estudiantes siempre muestran responsabilidad en el aula y en otras actividades que realiza la institución, lográndose una ganancia de 81.25% de mejora significativa de práctica de valores en los estudiantes.

Se logró observar, planificar, operativizar y aplicar el programa

mediante el desarrollo de sesiones de aprendizaje y participación activa de los estudiantes en el juego de roles, mejorándose significativamente práctica de valores de los estudiantes de 4° grado de educación primaria de la I.E N° 82497 El Triunfo, distrito la Libertad de Pallán-2015.

### **5.1.2 Fundamentación científica**

#### **A. Valores**

##### **1. Definición de valores**

La carencia de valores en el mundo es una realidad que vemos a diario en los noticieros, revistas, periódicos y demás medios de comunicación nacional e internacional. Este problema se puede observar en todas las clases sociales y entre estos están la pérdida de respeto, el desamor, la impuntualidad, la descortesía, la agresividad, la discriminación, etc. Una de las principales causas que se dan por la carencia de valores en las personas porque muchas crecieron en un entorno familiar en el que no les enseñaron un modelo de persona que presente valores éticos y morales.

Las consecuencias de este problema social se observa en la insensibilidad, en la falta de la solidaridad, en la falta de recato, corrupción, matanzas, maldad, egoísmo, etc. dentro de la sociedad. La pérdida de los valores es una de las causas que está originando todos los problemas sociales que actualmente se observan en la sociedad, como las adicciones, suicidios, delincuencia juvenil, muerte, corrupción entre otros.

##### **2. Fundamentos y conceptos de los valores**

**Nicolas Hartman**, para el filósofo los valores son “esencias, ideas platónicas, cualidades que no pueden vivir o existir pero que se siente a través de acciones concretas

**Edmundo Husserl**, Sostiene que las cualidades no pueden existir por si misma, los valores pertenecen a los objetos, por lo que los valores no

son independientes. Existen objetos en los que puede radicar más de un valor. Ejemplo un objeto puede ser útil y ser bello.

**Alexis Von Meinong**” Distingue un valor actual y un valor potencial, valor actual es el que tiene el objeto presente que provoca el grado y el valor, potencial es el que posee el objeto cuando está ausente”.

Muchos estudiosos importantes han dado su opinión sobre el valor. El concepto de valor es tan antiguo como la filosofía y ha tenido diversas connotaciones a lo largo de la historia de la misma desde los sofistas hasta Kant. Seguidamente mencionaremos a algunos citados por Capella, Jorge (1989, pp. 181-182).

Loetze, H. “Los valores no son, simplemente valen. Su forma de ser es justamente esa: Valer” Max Scheller. “Reconocen en los valores un “ser en sí” los valores se perciben no con una intuición intelectual, sino con una intuición emotiva”. Lopez e Isusi. “El valor es una cualidad del ser. Una ordenación de la existencia”.

**Fondevilla, J. (1979, p 27)** El valor es una cualidad de ser, este ser (persona o cosa), al poseer esa cualidad, se hace deseable o estimable a las personas o a los grupos.

**Carreras, L. (1979, p 19)** “La esencia de los valores es su valor, el ser valioso. Ese valor no depende de apreciaciones subjetivas individuales, son valores objetivos situados fuera del tiempo y el espacio. Los principales serían paz, justicia, generosidad, diálogo, honradez, etc.”

- Los valores, son aquellas cualidades, propiedades y virtudes morales que son propios e inherentes en los integrantes de una sociedad, los que los distingue como personas integrantes para desempeñar cualquier oficio, cargo, estudio o profesión, con excelencia cualitativa en lo moral, ético, deontológico y obviamente en su propia capacidad personal.

El valor lo podemos definir de dos formas “valor como una forma de realizar las cosas con un estado de ánimo muy fuerte, con coraje y

mucha prudencia”, por otro lado “valor es el término empleada para situar y diferenciar entre los bienes materiales y objetos”. Bajo estas premisas acerca de éste término, puntuaremos algunas definiciones hechas por autores, no dejando de lado nuestra posición acerca de los valores “que va más allá de lo material porque de ellos dependerá la forma de cómo se exprese o define la imagen de una sociedad y mucho más aun de una persona, ya que la práctica de los valores cumple roles fundamentales en la vida o conducta humana”

Según Eva G. Magallanes Castillo en su texto “La formación de valores bajo la óptica constructiva; 61:2004” señala. “Los valores son contenidos que pueden ser aprendidos y que pueden ser señalados, utilizando diversas estrategias, pero fundamentalmente debemos fortalecer nuestro papel si analizamos el viejo dicho: El ejemplo arrastra, la palabra conmueve”.

El término “valor”, está relacionada con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Son las diversas actitudes que propiciamos a partir de nuestras iniciales experiencias realizadas, es evidente en consecuencia el papel que juega el hogar y la escuela.

Montero (2005, p 15) explica. “Valores son aquellas cualidades o características de los objetos de las acciones o de las instituciones atribuidas o preferidas seleccionadas o elegidas de manera libre que sirven al individuo para orientar sus acciones”

Asimismo Torres (2004, p 34) manifiesta. “valor es una realidad en el orden del ser, del ser real, del ser de las cosas, del ser del hombre, en la individual y social, en este sentido, entonces, el valor y el bien son una realidad” Sin embargo remitiéndonos a la proposición de (Félix Martí: 1993) con respecto a la necesidad de educar en valores:



“Debemos participar en la construcción de formas de vida que tengan más en cuenta al hombre: ser más solidario, creer en la dignidad humana y favorecerla, tener en cuenta las relaciones entre el ser humano y su entorno y luchar para eliminar todo lo que en este momento signifique caos y violencia”

Sólo si concebimos aceptar interiormente que debemos educar en valores, conseguiremos además de enseñar, “educar” es decir: guiar la construcción de una personalidad humana fuerte.

Mientras tanto (Rubíes, 1980) opina. “Es posible educar sin principios educativos y sin valores. Es impensable la existencia de una escuela de educación si no tiene principios, si en esta escuela no se respetan los valores que den sentido a la idea del hombre, del mundo, de la vida y del sentido de la historia”.

Por ende decimos que educar en valores, “es educar normalmente, porque los valores son los que enseñan al ser humano a comportarse como ser racional.

”Según Lorena Carreras en su libro “como Educar en Valores” El Termino Valor: Sustenta que el " valor", está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos.

Por otro lado Fernando Grados Laos, en su libro “Cómo enseñar los valores; 12:2004” define: Los valores son aquellas cualidades, propiedades y virtudes morales que son propios e inherentes en los integrantes de una sociedad, lo que los distingue como personas integrantes para desempeñar cualquier oficio, cargo, estudio o profesión, con excelencia cualitativa en lo moral, lo ético, lo deontológico y obviamente en su propia capacidad personal.

Asimismo el valor o los valores son todas aquellas cualidades que hacen que las personas sean buenas o positivas. Los valores nos conducen a la

felicidad que significa ser personas logradas, en paz sin causar daño ni prejuicio ante nadie.

La “actitud” es una disposición para adquirir o asimilar un valor. En cuanto la actitud se toma fácil de ser asumida se convierte en un hábito.

### **3. Importancia de los valores**

- A. Posibilitan la formación de juicios sociales.
- B. Son agentes de control social.
- C. Contribuyen a fortificar la solidaridad.
- D. Promueven la participación social.
- E. Permiten la estimación y aprecio.
- F. Orientan el respeto y protección de los derechos de la persona.
- G. Consolidan la convivencia social.
- H. Transciende la educación y ejemplo del hogar y la familia.

### **4. Factores del valor**

**Factor calórico:** Es el acto que parte de una acción real objetiva, que completa al sujeto para dar una valoración personal de acuerdo a las características del objeto.

**Factor afectivo:** Cuando el sujeto aprecia emotivamente las características del objeto, empieza a sentirse afecto o conmovido por su presencia, vale decir que las cosas, los objetos o determinadas personas, nos gustan, nos disgustan, nos alegran de acuerdo al valor que le damos.

**Factor activo:** Por las cuales el sujeto empieza a comparar las cualidades de un objeto, valora un objeto con relación a otro. Ejemplo cuando se prefieren libro de otro, o un automóvil de otro, en todo esto hay un proceso psíquico en el que el deseo que cumple una función de acción o rechazo sobre determinado objeto.

**Factor Intelectual:** Cuando el sujeto reconoce sus propias valoraciones, y lo que es más pone en juego su capacidad intelectual para defender y respaldar las valoraciones que realiza. Especialmente cuando las enfrentan las valoraciones de otras personas, es cuando más aflora cualidades que tal vez que al otro no percibe.

## 5. Clasificación de los valores

Existen diversos tipos de valores, tenemos:

**Valores sensoriales.** Son los que dependen de las sensaciones y del placer, tales como lo agradable, lo succulento, lo asqueroso, etc.

**Valores vitales.** Son los que dependen de la salud entre ello, lo fuerte, lo débil, lo enfermo, lo musculoso, etc.

**Valores económicos.** Son los que dependen de la utilidad, tales como lo lucrativo, lo provechoso, lo útil, etc.

**Valores sociales y jurídicos.** Son los que dependen de las relaciones humanas de la justicia, del saber. Ej. Lo solidario, lo justo, la igualdad, el honor, etc.

**Valores religiosos.** Dependen también de las relaciones humanas, de la justicia, de la fe que es lo superior, etc.

**Valores éticos.** Son fundamentales que proceden de los principios, del nivel de formación y están contenidos en la conciencia tales como el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la veracidad, la justicia, etc.

**Valores teóricos o cognitivos.** Se promueven a través de la verdad de lo justo, tales como lo verdadero, lo falso, etc.

Por otro lado Fernando Grados Laos clasifica en dos formas y estas son:

**Valores independientes:** Los que vienen arraigados con la persona desde su nacimiento. Ejemplo: el valor de defendernos de las asechanzas externas. Reaccionando con el instinto de quererse, de autoestimarse, de respetarse porque sentimos que nos quieren, estiman y respetan.

**Valores adaptados:** Son aquellas que se van adquiriendo conforme vamos avanzando en nuestro crecimiento y desarrollo, Ejemplo, como el respeto hacia el prójimo, la bondad o la solidaridad, la buena conducta, las consideraciones religiosas, etc.

## **6. Características de los valores**

Según López (1990:122) los valores son múltiples, siendo las principales:

- a) **La moralidad.-** Mediante este señalamos que cada valor tiene su contrario así por ejemplo frente a lo bello se da lo feo.
- b) **La jerarquía.-** Es la que permite establecer una escala o grado de valores Ej. Lo sublime es superior a lo bello.
- c) **Son esencias no asistentes.-** Porque puede que los valores no se realicen en el mundo de las cosas, pero su ser siempre es el mismo.
- d) **Son esencias irracionales.-** Porque no pertenecen a la inteligencia, ni a la razón y por lo tanto no tiene que ver con el mundo de la lógica.
- e) **No está sometida al tiempo ni al espacio.-** Porque no tiene sentido preguntar ¿Dónde están? Pues ello significa referirse a un espacio.
- f) **Son eternos.-** Porque los valores no tuvieron un principio ni tendrán un fin.

## **Relación entre valores y actitudes**

Magallanes (2004: 51) señala que los valores son metas para la vida, son los fines que se buscan en nuestra actividad. En ellos ponemos las esperanzas de felicidad y la valía de las personas y de toda realidad, las aptitudes son los medios para su logro, es decir, las posturas personales por las cuales pensamos defender o adquirir esos valores esto hace que las actitudes se expliquen por los valores.

### **Los valores dentro del aula**

En el trabajo cotidiano del aula los docentes deben lograr algunos valores terminales, en el nivel primario éstos serían:

- A. Mostrar respeto y aceptación a sí mismo y auto reflexionar sobre los propios comportamientos.
- B. Ser personas dialogantes, respetuosas, tolerantes al mismo tiempo que críticas interesadas por los acontecimientos y hechos cotidianos.
- C. Aceptar las normas consensuadas sobre el funcionamiento del aula, el centro educativo y colaborar en el cumplimiento de las mismas.
- D. Valorar el espíritu de colaboración por encima del espíritu de competición.
- E. Responsabilizarse de mantener el orden, la limpieza, el cuidado de los materiales, de la infraestructura dentro del centro educativo.
- F. Mostrar autonomía, la limpieza, el orden en la presentación de los trabajos, recurrir las diferentes fuentes de consulta, interesarse en el recojo de datos y en la investigación.
- G. Utilizar los conceptos con un lenguaje preciso y correcto en cualquier intervención oral o escrita.
- H. Valorar positivamente la creatividad y la imaginación.

Por ello se considera que la acción educativa es eminentemente humanizadora, es decir, una acción capaz de favorecer y potenciar en los alumnos la adquisición y el desarrollo de valores. Valores que le permitan trabajar en armonía, aprender a aprender y aprender a vivir.

## **7. Valores fundamentales**

### **a) El respeto**

El respeto es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre los miembros de una sociedad. Para practicarlo es preciso tener una clara noción de los derechos fundamentales de cada persona, entre los que se destaca en primer lugar, el derecho a la vida, además de otros tan importantes como el derecho a disfrutar de su libertad, disponer de sus pertenencias o proteger su intimidad, por solicitar alguna de los derechos sin los cuales es imposible vivir con orgullo y con dignidad.

Para (Lora Can: 83) El respeto. “Es una actitud de consideración y valorización de sí mismo, del prójimo, la sociedad y la naturaleza. Implica la buena educación, las buenas formas de expresión de empatía”

“Es la consideración, atención, diferencia o miramiento que se debe a una persona, podemos también decir que es el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad de otro”.

Para Juan Carlos Naranjo (Investigador SEIP Guadalajara) El Respeto es: “Una de las bases sobre la cual se sustenta la ética y la moral en cualquier campo y en cualquier época (...). El respeto es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual que la nuestra (...) hay que aprender a respetar y aceptar la forma de ser y pensar de los demás. Así mismo sostiene (...) que no sólo las personas se les deben respeto más profundo sino todo aquello que nos rodea, a las plantas y animales (...) Todo como parte de la creación, se lo merece respeto.

Magallanes define al respeto como una consideración, atención, diferencia o miramiento que se debe a una persona, podemos también decir que es el sentimiento que llevare conocer los derechos y la dignidad del otro. Evidentemente se basa en el respeto por uno mismo, no se impone, se gana. El respeto es la base fundamental para la construcción de una sociedad de paz.

### **b) Responsabilidad**

La responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. Responsabilidad garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y tranquilidad entre las personas.

La responsabilidad refiere a la relación social del individuo con la sociedad y que se caracteriza por el cumplimiento del deber moral. Se refiere a la capacidad y posibilidad por parte del hombre de ser el justo autor de sus actos y problemas más concretos. La capacidad en el hombre de cumplir conscientemente determinadas demandas y llevar a cabo las tareas planificadas para obtener un resultado determinado que beneficie a sí mismo y a la sociedad (Cortina. 1994:104).

### **Actuar responsablemente**

En la vida, la responsabilidad personal proviene de muchas fuentes previsibles e imprevisibles, e implica asociarse y participar y cooperar.

La responsabilidad social y global requiere de todo lo antes mencionado, así como de la justicia, la humanidad y el respeto por los derechos de toáoslos seres humanos. Ello conlleva prestar atención especial para asegurar el beneficio de todos sin discriminación.

Una persona responsable persevera, no con terquedad, sino con la motivación de cumplir con el deber que se le asignó y permanece fiel al objetivo. Cuando hay la concienciada ser un instrumento, o un facilitador, la persona permanece neutral y flexible en su papel. La responsabilidad a

menudo requiere de la humildad para ayudar a superar los obstáculos creados por el ego.

### **La colaboración es esencial**

Las personas responsables trabajan en colaboración entre ellas. Esto es cierto para todas las tareas y especialmente importante en las áreas que afectan la vida de los demás. Las personas responsables operan sobre dos premisas:

1. Que todos los participantes tienen algo valioso que ofrecer.
2. Que la situación requiere un ambiente cooperativo y no competitivo .

Las personas responsables no caen en la trampa del complejo de inferioridad ni de superioridad; reconocen que el resultado óptimo no depende de una sola persona, un sólo grupo o una sola nación.

La responsabilidad significa administrar con eficacia el tiempo y los recursos para obtener el máximo beneficio, amoldándose a la vez a los cambios necesarios.

Las decisiones en la conciencia de ser responsable por el bienestar social o global animan a realizar acciones de manera altruista.

### **Responsabilidad ante la vida**

Cuando la finalidad de una acción es mejorar a una persona o al mundo, cuando se acepta este papel y esa responsabilidad, se necesita a la vez un sistema de apoyo interno que asegure la asimilación de las cualidades esenciales y su puesta en práctica. Esto es necesario para todos y en especial para los padres, educadores, líderes religiosos, políticos, porque todos ellos son modelos de conducta.

Todas estas personas tienen roles significativos porque ayudan a perfilar normas y modelos de conducta que ejercen una enorme influencia en la sociedad. Por tanto, es obligatorio para quienes son modelos el aceptar y honrar la responsabilidad de “ser ejemplo”.



Cuanto más importante sea su papel, mayor debe ser su interés por el mensaje que se difunde y por el impacto del mismo en las vidas de los demás.

Responsabilidad es la capacidad de sentirse obligado dar respuesta o a cumplir un trabajo sin presión externa alguna.

### **c) La solidaridad**

Según Pasco, la solidaridad es un valor que ayuda a ser una mejor sociedad y que no solamente debe vivirse en casos de desastre y emergencia; la solidaridad es una característica de la sociabilidad que inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a la cooperación con ellos.

La solidaridad cuando persigue una causa noble y justa porque los hombres también se pueden unir para hacer daño y cambia el mundo, lo hace mejor, más habitable y Más digno.

Según Rosa Buscarais la. “Solidaridad significa unirse circunstancialmente a la causa de otros, es ayudar, colaborar o cooperar con las demás personas para conseguir un fin común.

Es un valor necesario para acondicionar la existencia humana. Todas las personas necesitan de los demás, por lo tanto es importante aplicar este valor para hacer del mundo un lugar más habitable y más digno” Partimos de la base de que la solidaridad es una actitud, una disposición aprendida, que tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. Entre los determinantes de las actitudes existen los factores genéticos y fisiológicos, pero también los de contacto directo con el objeto de actitud, es decir, que las actitudes se aprenden a través del proceso educativo.

Así mismo, el ejemplo o las enseñanzas o recomendaciones de los otros influyen en nuestras actitudes, pero el contacto directo con los objetos es un factor de capital importancia en la conformación de las mismas, también el factor ambiental, porque la infancia es la etapa decisiva que en buena medida predetermina cuáles serán las actitudes básicas generales del

sujeto ya adulto, la pertinencia a un grupo, la comunicación, las características de la personalidad y la conducta.

### **La veracidad**

“Indica la coherencia entre lo que se dice y lo que se cree, entre lo que se hace y la actitud interna que se tiene. Por lo tanto la veracidad indica la realidad de los hechos de la forma objetiva. Entonces la veracidad es sustento de la ética, como es el bien.

“La veracidad, como fundamento y elemento estructural del derecho de la información. Se reconoce y se protege el derecho a comunicar recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. El mensaje informativo tiene como finalidad la transmisión de hechos, datos, acontecimientos, etc.

La veracidad es el fundamento, límite interno y estructural expreso, elemento inmanente del derecho de la información. No se trata de un límite externo como podría ser el respeto al honor, intimidad, propia imagen, infancia y juventud o el que encuentra en los demás derechos y libertades reconocidos en las normas”.

### **d) Justicia**

Ribas Plata y Quintana “Educación en valores, Pág. 36” revelan:

Justicia consiste en conocer, respetar los derechos de las personas. Honrar a los que han sido buenos con nosotros, dar un debido salario al trabajador, reconocer los méritos de un buen estudiante, entre otros, actos de justicia, porque dan a cada cual lo que se merece y necesita para desarrollarse plenamente y vivir con dignidad.

Así como ser justo implica reconocer, aplaudir y fomentar las buenas causas, también implica condenar todos aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos o a la sociedad y velar porque los responsables sean debidamente castigados por las autoridades judiciales correspondientes.

## **¿Qué es la justicia?**

La palabra “justicia” y sus derivados son monedas de uso común. Pero cuando alguien nos pregunta “¿qué es la justicia?”, sentimos que el suelo debajo de los zapatos se hace resbaladizo, que no tenemos una clara idea de lo que pueda ser la justicia.

Intentemos ofrecer alguna definición con la ayuda de algunas opiniones y teorías del pasado y del presente.

Santo Tomás de Aquino (siglo XIII) repetía, con una fórmula del pasado, que justicia es “la voluntad perpetua y constante de dar a cada quien lo que es suyo por derecho”. Pero, ¿qué es “lo suyo”? ¿Hay posesiones que algunos tienen (como “lo suyo”), que han sido adquiridas de modo injusto, sin “derecho”?

Otros piensan que la justicia consiste en respetar los pactos y no hacer violencia contra las personas.

En seguida surgen las preguntas: ¿qué significa ser persona? ¿Todos los seres humanos son personas? ¿Es injusto dañar o eliminar al hijo no nacido, porque todavía no tiene reconocimiento legal, porque “aún” no es persona? ¿Un enfermo terminal es persona? ¿Qué pasa cuando los pactos son “injustos”?

En el diálogo titulado República, Platón pone una serie de importantes reflexiones en boca de algunos protagonistas y ofrece varias opiniones sobre la justicia.

Según la mentalidad antigua que presenta y critica Platón, la justicia consistiría en lo que impone el más fuerte. Para otros, la justicia sería una especie de limitación de nuestras ambiciones para evitar el conflicto continuo con los demás. Para otros, según la definición que ya vimos, justo es darle a cada uno lo que le pertenece. Existiría, según Platón, otro modo de entender la justicia: el esfuerzo por armonizar a las distintas personas que viven dentro del mismo estado.

Nosotros, en cambio, creemos que la justicia implica un apoyo continuo, total, entre todos (sin ninguna exclusión) los miembros de la sociedad. En cierto sentido, la justicia no puede existir sin solidaridad. Una solidaridad que nace desde respeto a todos y, de modo especial, desde reconocimiento de los derechos de los más débiles.

Esto implica descubrir que también el enfermo merece nuestro apoyo porque siempre es alguien digno de respeto. Aunque no produzca nada, aunque parezca un peso, cada ser humano vale por sí mismo.

“La justicia será siempre un tema abierto, un tema discutido y afrontado por todos. Especialmente a la hora de establecer leyes. Sin olvidar que no pocas veces las leyes son el resultado de imposiciones arbitrarias de grupos de poder, quizá por culpa (También hemos de reconocerlo) de la pasividad de muchos ciudadanos que no aprovechan las oportunidades que la moderna democracia ofrece para evitar tales abusos.

Otras veces, por desgracia, las leyes reflejarán la degradación moral de todo un pueblo, como cuando sea prueba por referéndum una ley del aborto o una ley racista.

Todos estamos llamados a velar por la justicia, a luchar para que a nadie se le prive de sus derechos fundamentales, a trabajar para que la solidaridad sea el eje en torno al cual gire toda la vida social de los estados y del mundo en esta etapa de globalizaciones y de cambios. De este modo la justicia dejará de ser un sueño, una utopía irrealizable, para convertirse en algo real, concreto, vivo, en fuente de armonía de paz.”

“La axiología lo define a la justicia como: “actitud moral o voluntad decidida de dar a cada lo que es suyo.

Es la virtud de la equidad de la medida, de la igualdad y del orden Sin justicia no se puede conseguir la paz, la cooperación la tolerancia y otros valores sin los cuales la justicia no es verdadera.”

## **8. Valores andinos**

Mavilo calero Pérez opina que, la cultura típicamente quechua, se han sedimentado en la cultura actual andina algunos valores fundamentales, que han de servir de base para una planificación educativa que quiera ser realista y adecuada a la idiosincrasia andina.

Los niños de la serranía, pese a las influencias de la "civilidad", de la "cultura occidental", sacan a relucir sus potenciales espirituales para afrontar los retos de la vida. Muchas son las anécdotas que relevan sus fuerzas morales tradicionales, dentro o fuera de la escuela.

Si solo estos se proyectaran a los ciudadanos, mucho se habría avanzado en realizaciones sociales.

El profesor de los niños andinos debe identificar, usar y potenciar la dinámica de estos valores para elevar la calidad de su educación.

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias que nos ayudan a preferir un comportamiento en lugar de otro.

Los valores valen por sí mismos y no por lo que opinen de ellos por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor.

Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad, amor, respeto, la solidaridad, la honestidad, la lealtad, etc.

En nuestro Perú y en Huaraz se viene sosteniendo la existencia de la pérdida de valores, donde se dice que hubo una "edad de oro de los valores" en el pasado y que ahora los no existe. Los sociólogos señalan que la crisis es antigua proviniendo desde la conquista de los españoles que quebró el orden que existió e impuso valores que ni ellos lo practicaban durante la época colonial y republicana y que ahora se está agudizando.

## **9. Valores éticos**

### **Valores humanos**

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humanos, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

### **Los valores infrahumanos**

Son aquellos que si perfeccionan al ser humano, pero en aspecto más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres, con los animales, por ejemplo. Aquí se encuentran valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.

### **Los Valores humanos inframorales**

Son aquellos valores que son exclusivos del ser humano, ya no los alcanzan los animales, únicamente las personas. Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito. Por ejemplo; La inteligencia y el conocimiento, el arte, el buen gusto. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.

### **Los valores morales**

Son aquellos valores que perfeccionan al individuo en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

### **La Libertad**

La libertad parece ser el bien máspreciado que poseer el ser humano. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir

nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

### **La solidaridad**

Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con la necesidad y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

### **La Paz**

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

## **B. Programas Televisivos**

### **1. La televisión peruana**

**Televisión.** Significa “ver a distancia”. En nuestro sistema práctico de difusión de televisión, la información visual de la escena es convertida en una señal vídeo eléctrico para su transmisión al receptor.

Los estudios realizados por Martínez (2011) nos muestran el desarrollo de la televisión en nuestro país. Ésta empezó su desarrollo a partir del año 1957, cuando la UNESCO concedió fondos al gobierno; del presidente Manuel Prado Rara crear una cadena educativa a ser emitido para todo el país.

Esta primera cadena fue establecida con la meta de traer la educación a la gente peruana, y la donación parte de una fuerza internacional de modernizar los países del tercer mundo. Además, el inicio de la televisión peruana proporcionó una gran oportunidad al gobierno peruano para la creación de una unidad nacional, así como una identidad pan-nacional singular.

Después de 1957 la televisión peruana se hizo una iniciativa comercial, con la formación de nuevas empresas tratando de aprovechar de la industria y creciendo.

Aunque muchas veces pedidos por el gobierno nacional a crear programas que serían relevantes a todos y mostrarían la diversidad del país, la mayoría de estas empresas nuevas utilizaron actores y actrices quienes tenían rasgos físicos muy europeos, y representaron a la gente andina como inferior

Durante los años setentas, con la gran migración de la gente desde la sierra y la selva a Lima, unos programas de televisión reflejaron las realidades socioeconómicas de esta clase inmigrante.

Estos programas incluyeron a la gente marginalizada, pero usualmente la representaron en una manera racista y estereotípica.

Personajes: mujeres eran muy chismosos, los jóvenes interpretaron ladrones y todos los hombres era .muy machos con esposas sumisas. Unos años después, el personaje .. "cholo" vino del rápido a la pantalla, como una representación idealizada del inmigrante andino. Durante esta década dos programas nacionales incluyeron estos personajes "cholos," pero esta representación pequeña no cambió la mentalidad peruana sobre la raza, el statu quo de la cultura dominante, ni la producción de la televisión nacional del Perú. Los programas "cholos" más que nada eran simbólicos, y obviamente una gran concesión. Reflejaron el cholo que había sido idealizado por las poblaciones criollas y europeas del Perú y no la realidad.



Durante los años sesenta y setenta, continuó a crecer la industria de la televisión peruana, pero no mejoró mucha la representación de la gente andina en los programas nacionales. Con el conflicto interno de los años ochenta, vino una época de inestabilidad y un perdido de inversionistas internacionales. Por esta razón, la producción de programas de una calidad alta, así como el desarrollo de la industria en general se detuvieron.

En los años noventa, con el fin del conflicto, vino una etapa de prosperidad y crecimiento económico. Los primeros años de la década vio uno de los crecimientos económicos más rápidos en la región andina, con la fusión de nuevas tecnologías de información y comunicación, incluyendo la "digitalización" del país (cable, satélite). Perú tuvo la fuerza necesaria para participar en la nueva globalización de la prensa, así como ser parte de la economía global; dos aspectos apoyado por la administración del presidente Fujimori.

En el año 1994, la empresa española "Empresa telefónica española" compró la empresa de televisión estatal, y creó "Cable Mágico" Esta privatización llevó a la creación de la empresa "Cable Mágico," y trajo cable a unas casas de la clase media-alta por primera vez.

Con el inicio de la fusión de cable al Perú, las cadenas de televisión nacional tuvieron que cambiarse para mantener sus telespectadores.

Al principio estas cadenas no sintieron la amenaza del cable, pero unos años después en 1994, todas estas empresas empezaron a reordenar sus programas para competir con "Cable Mágico".

Los cambios propuestos fueron simples: crear programas que eran más atractivos a la gente de las clases media-baja y baja, como la mayoría de estas personas no tenían acceso al televisor por cable. Para implementar estos cambios, las cadenas peruanas crearon unas adaptaciones de televisión del "teatro de calle:" una tradición de los inmigrantes andinos a

Lima. Estos programas, cuales incluyeron actores actuales de la calle, siguieron los temas y las tramas tradicionales ' del género; reflejando las realidades duras de los inmigrantes andinos a la ciudad y simultáneamente planteando unos temas de raza, identidad, clase, etnia, y género.

Aunque los programas trajeron la cara de la gente andina a la televisión nacional, no fueron representaciones buenas de lo andino. Los actores no interpretaron las realidades de sus propias culturas, sino la imagen de los inmigrantes andinos que había creado la gente capitalina de las clases medias y altas. Por eso, el "teatro de la calle" emitido por las cadenas nacionales no promovió la existencia de las culturas nativas andinas y sólo produjeron representaciones racistas y estereotípicas de la sierra.

Estos programas continuaron creciendo hasta el fin del siglo veinte, cuando una crisis económica presionó a las cadenas otra vez a mantener sus telespectadores.

Esta época de cambio significó un fuerte control de parte del estado sobre la televisión nacional lo que generó ciertos problemas en relación a la libertad de prensa, así como la libertad de habla.

La inversión del gobierno en la prensa afectó la cantidad de - información hecho público así como el contenido de los programas de televisión producidos por las empresas privadas. Después de la investigación, la gente peruana fue informada en el año 2001 que el gobierno de turno había sobornado y usado a los dueños de la prensa para controlar el flujo de información relacionada a una serie de actos ilícitos que él había cometido.

En los tiempos actuales, casi no ha cambiado el formato de funcionamiento de la televisión peruana, se sigue dando cabida a los programas de corte de entretenimiento, los temas sensacionalistas siempre son de prioridad, los accidentes y escándalos son los más difundidos; a ello hay que sumarlo los programas de concurso de gran publicidad y adormeciendo de la mente de

los televidentes, especialmente de los estudiantes en formación. Casi no existe hogar que no tenga televisor, como tal pasan la mayor parte del día sometidos a los programas televisivos, los niños tienen como directo entretenimiento a la televisión, allí viven sus ilusiones y frustraciones.

## **2. Programa televisivo de concurso.**

Martínez (2011) sostiene que un programa televisivo de concurso es un formato en el cual uno o más participantes (miembros del público; personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo del programa, a cambio de premios. El concursante o equipo que obtenga más puntos es recompensado con premios como dinero en efectivo, vacaciones, y productos proporcionados normalmente por los patrocinadores del programa, quienes usualmente lo hacen por los propósitos de publicidad por emplazamiento. Los premios suelen ser presentados por bellas modelos. (p. 64)

En la mayoría de los programas de concursos, los concursantes suelen competir contra otros jugadores u otro equipo, mientras que en otros se esfuerzan solo para obtener una buena marca o puntuación.

Estos programas son generalmente franquicias creadas en un cierto país, mayoritariamente Estados Unidos, que tras obtener éxito en dicho país de origen son vendidos los derechos internacionalmente para realizar versiones locales del mismo.

Los programas televisivos de concursos más difundidos y de gran sintonía, en los últimos años son:

La disputa por el rating se ha concentrado en la actualidad en el llamado "fenómeno de los reality de competencia". Tanto "Esto es guerra" como "Combate", han apostado por una fórmula que llamó particularmente la atención de los niños y adolescentes, pero, antes que ellos, hubo más de un programa, hecho especialmente para ellos. Aquí un

recuento por las producciones dirigidas al público juvenil más recordadas de la pantalla chica nacional:

#### **“De 2 A 4” (1993)**

El programa concurso y de entretenimiento conducido por los hermanos Raúl y Elena Romero fueron transmitidos por A TV de lunes a viernes entre las 2 y las 4 p.m. y marcó época en lo que a programas juveniles se refiere. Los Romero y sus guapas modelos (entre las que se encontraba Carolina García Sayán, que luego se convertiría en la esposa de Raúl) lograron capturar la atención de jóvenes y niños con clásicos como el "Canta y gana". Programa desaparecido del aire.

#### **"Campaneando" (1996)**

También por la señal de ATV se emitió el único espacio de televisión que condujo el hoy internacional Gian Marco Zignago. Las -tres veces ganador del Grammy apostó por la ya exitosa fórmula de los concursos en vivo combinándolos con una alta dosis de música. Además de la participación de Bruno Pinasco y Héctor Felipe, Ney Guerrero, el ex mano derecha de Magaly Medina, laboró aquí como jefe de producción. La frase que caracterizó a este espacio fue: "Ando, ando... ¡Campaneando!". Programa desaparecido del aire.

#### **"Oki Doki" (1995)**

A mediados de los años noventa, con tan solo 21 años de edad, Carlos Galdós debutó en la conducción al lado de la actriz Lolita Ronalds, en este programa que fue lanzado entre bombos y platillos desde los estudios de canal 13. Programa desaparecido del aire.

#### **"R Con Erre" (2000)**

Panamericana Televisión apostó por una producción que lanzó una vez más a Raúl Romero como figura en programas juveniles. El espacio era similar a "De 2 a 4" y como siempre, el popular 'Cara de haba' estuvo acompañado de lindas modelos, casi todas ellas hoy exitosa figuras de la

televisión: Cati Caballero, Laura Huarcayo, Patty Wong, Marina Mora y Thalí Estabridis, entre otras. Programa que ha desaparecido del aire.

### **"Ha bacilar" (2003)**

Espacio de América TV que se mantuvo ocho años en el aire y fue el amo y señor de los programas concurso de la década pasada. Raúl Romero divirtió a los populares "académicos" (nombre con el que bautizó al público seguidor del programa) Aquí, además, contribuyó a lanzar a nuevas figuras de la animación como Roger del Águila y Katia Palma, programa desaparecido del aire.

### **"El Último Pasajero" (2011)**

Un formato de Endemol pensando en los colegiales saltó a la televisión peruana. Conducido por Adolfo Aguilar, "El último pasajero" logró captar la aceptación del público juvenil con novedosos juegos y atractivos premios como el viaje de promoción soñado, aunque finalmente terminaría saliendo del aire luego de un año de emisiones.

### **"Very Verano" (2011)**

Convertidos en dos de las figuras más populares de "Al fondo hay sitio"; Nataniel Sánchez y Erick Elera se unieron para conducir este programa que estuvo en el aire en la temporada de verano del 2011. Divertidos juegos acompañaban la dinámica de esta producción. De allí salieron como modelos Nikko Ponce, Jazmín Pinedo y Gino Pesaressi, programa desaparecido del aire.

### **"Combate" (2011)**

Espacio juvenil conducido por Renzo Schuller y Gian Piero Díaz que se estrenó el 27 de junio de 2011 por ATV. La temática de este programa es el enfrentamiento de dos equipos mediante diferentes pruebas físicas y de talento. Además acuñó una frase característica del

programa: "Combate es bacán", haciéndolo más popular entre el público adolescente.

### **"Esto es Guerra" (2012)**

Programa concurso emitido por América Televisión y conducido por Johanna San Miguel y Mathías Brivio. Fue estrenado como secuencia del programa "Dos para las 7" en el 2012, pero cuando cambió a una edición diaria logró obtener mayor sintonía.

### **"Titanes" (2014)**

Este programa ha generado polémica en las redes sociales. Vanessa Terkes es la encargada de la conducción, mientras que Tilsa Lozano se desempeña como una dura jueza, dicho programa desaparecido del aire.

### **3. Las mentiras de la televisión**

Los programas juveniles de la televisión presentan una receta especial para lograr atraer a los niños y jóvenes, quienes ven con ávido interés desde las primeras horas de la tarde hasta entrada la noche. Son romances fáciles, juegos sensuales y peleas sin sentido, con lo que se busca salir de la realidad o la dura realidad en que viven.

Al respecto, Vasquez, F. (Psiquiatra, jefe del Programa de Prevención de Suicidios del hospital Honorio Delgado Hideyo Noguchi.) sostuvo: "Las situaciones que se observan en esta suerte de concursos, donde se pierde de vista por qué se compete, afectan mucho a los menores ya que ellos creen que así es como funciona la vida".

Estos programas -señala- dan un modelo negativo de vida. Además de artificiales, son turbulentos porque se observan situaciones que no ocurren en la realidad, como los romances rápidos. Agrega que el horario es inadecuado.

Asimismo, advierte que los juegos están cargados de erotismo y eso promueve e incentiva que los chicos quieran hacer lo mismo con sus

amigos o compañeros de clase. Culmina señalando "La exposición de cuerpos semidesnudos, jugando y dándose besos o tocándose, alborota sus hormonas y facilita que lo hagan entre compañeros. A esto se le llama "sexualización de un programa". Cuando los escolares van a fiestas, ellos quieren hacer lo mismo que ven en esos programas", alerta.

Por último, aconseja a los padres conversar con sus hijos y explicarles que la vida no es así de fácil, que esas situaciones no son reales sino fantasiosas. "No hay que prohibir, sino explicar, sobre todo si son muy menores, porque serán muy precoces en buscar el amor".

#### **4. Nuevos modelos, nuevos valores**

En general, la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan.

A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el acuíto.

Sartori (2004). Un clásico sobre la constante transformación del hombre ante la sociedad de la imagen. Nos encontramos en plena revolución multimedia. El homo sapiens, producto de la cultura escrita, se está transformando en un homo videns para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen. Y en todo ello la televisión cumple un papel determinante. La primacía de lo visible sobre lo inteligible lleva a un ver sin entender que ha acabado con el pensamiento abstracto, con las ideas claras y distintas.

Desde sus orígenes se ha observado una gran demanda por el consumo de televisión, por lo que no es un fenómeno reciente. Desde hace mucho tiempo atrás los niños se encuentran insertados en ver la televisión, no sólo en programas acorde de su edad sino a los concebidos para los adultos.

Este dato es confirmado en diferentes realidades educacionales y socioeconómicas donde se puede aseverar que los niños pasan más tiempo frente a la televisión que en la escuela. De las veinticuatro horas del día, seis lo dedican a la escuela, diez a doce horas en la televisión (incluso comen viendo la televisión), lo que queda el tiempo a dormir.

## **5. Los contenidos de la televisión.**

Se ha desarrollado y escrito muchas investigaciones, ensayos, artículos de opiniones, entre otros, sobre los contenidos de la televisión. La televisión latinoamericana representa la expresión misógina más abierta, machista y reforzadora de los tradicionales estereotipo sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas". Tomando en cuenta los contenidos de los programas de televisión, presentamos un listado que de manera directa o indirecta se ven influenciados, trastocados y deformados por los contenidos televisivos y sus formas de exposición, de acuerdo a los roles masculinos y femeninos desfigurados:

Los estereotipos sexistas.

Los modelos de belleza femenina.

La mujer como objeto sexual.

La ridiculización del homosexual.

La neurotización de las relaciones de pareja expuestas en la televisión.

El reinado de la chatura y lo cotidiano.

La vulgarización de la vida, la destrucción del lenguaje y el empobrecimiento temático y cultural.

La desinformación y manipulación de los contenidos políticos (los ya conocidos trabajos psicosociales de los gobernantes de turno).

Por estas razones, los medios de comunicación ejercen un gran poder



sobre las estructuras familiares, ocupacionales y educativas.

García y Ramos (1988) Sostiene: "La televisión, y ahora la internet, se apropian del poco tiempo del que disponen los niños para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia".

Los canales televisivos han producido ciudadanos que muy poco saben y que se interesan por banalidades.

Como sostiene Mejía (2005) en su investigación sobre Medios de Comunicación y Violencia, nos dice: "En un contexto de pobreza y exclusión los medios de comunicación crean las condiciones para que los jóvenes marginales reaccionen con furia cuando se ofrece un mundo extremadamente desigual, al que no pueden acceder las mayorías y sólo está vetado para otros sectores minoritarios" (p. 230). Sobre la influencia del consumo televisivo sobre la formación de la identidad de género en niños en Colombia concluye que: "la televisión es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad", también afirma que la televisión "por sí sola no hace todo el papel negativo, Sino que esto obedece a la poca orientación de las familias frente. A lo que los niños y niñas ven, dando cuenta del poco tiempo que les dedican.

## **6. Influencias de la televisión en la conducta**

Luego de emitirse los programas de concurso de fortaleza o juegos, al día siguiente los niños en la escuela lo tratan de reproducir mecánicamente, sin importarles los costos y el contexto donde se desarrolla.

Greenfield, P. (1999) sostiene que "El vínculo entre TV y comportamiento es complejo y está influido por múltiples factores

distintos del conocimiento y las actitudes obtenidos a partir de la TV. Sin embargo, multitud de estudios de investigación han encontrado vínculos entre la contemplación de comportamientos antisociales (por ejemplo: violento) en la TV, por parte de niños y su posterior comportamiento.

Al igual que sucede con el conocimiento social, la TV, como modelo para el comportamiento, puede obrar en opuestas direcciones, dependiendo ello del contenido del programa.

Los efectos a largo plazo de la TV sobre el comportamiento son más difíciles de determinar que sus efectos, a largo plazo también, sobre el conocimiento y las actitudes.

Pero el conocimiento y las actitudes influyen con frecuencia sobre la acción. Así por ejemplo, la actitud de un niño frente a un grupo minoritario, así como el conocimiento del mismo, le afectará, evidentemente, en la forma en que trate a un miembro de dicho grupo". (p.78)

Evidentemente la televisión incide en el comportamiento de los niños, de los estudiantes, formándoles una personalidad, que en muchos de los casos, son ajenos a su contexto sociocultural.

Las influencias se pueden visualizar en: formas interpersonales, culturales, en el uso del vestido y en el lenguaje.

## **7. Identificación con los Personajes de la televisión**

Según Marks, P. · (1999) "Los niños asemejan personajes televisivos con personajes que ellos conocen. El reconocimiento de un personaje de la identificación, en la que los niños, perdiéndose a los mismos en convierte en el personaje. La identificación no da lugar a una capacidad para predecir lo que va a suceder más adelante en el correspondiente espacio televisivo" (p. 64).

Indudablemente, a través del reconocimiento de personajes de la televisión, los niños adquieren comportamientos predecibles en el mundo

imaginario y real, el conocimiento de los comportamientos imaginarios, puede ser aplicado en la vida real con consecuencias impredecibles.

### **Influencia en la cultura**

Marks, P. (1999) "Los programas de concurso de manera subliminal logran cambiar el comportamiento de los jóvenes, adolescentes y niños peruanos, específicamente en relación a la violencia. Estos programas en todo momento muestran la violencia directamente, se presentan como modelos de conducto bueno o modelos vivos" (p.80).

El mismo espíritu de competencia que algunos participantes tienen inspiran directamente a los televidentes menores, también puede instigar comportamiento agresivo: Estos programas esfuerzan la competitividad. Que siempre tienes que ganar, no perder. Todos (los fanáticos jóvenes de dichos programas) son muy agresivos. Si no físicamente, verbalmente. Programas con estos formatos promueven estas conductas. Según la perspectiva de la gran mayoría de los participantes, los fanáticos jóvenes usan las acciones de los participantes de los programas de concurso para modelar su propio comportamiento.

### **Influencia en el vestido**

Marks, P. (1999), señala que "los televidentes de estos programas son tan influenciados que su vestido lo copian. La ropa que usan no es de nuestra realidad social. Las ropas son modelos extranjeros. En este sentido, los televidentes creen que los cambios en el vestido, como todos los cambios, están relacionados a pautas de consumo, o son partes de la universalidad cultural. Es decir, la influencia incontrolable de la globalización" (p.81).

El vestido de los concursantes de dichos programas logra influir en la ropa que usan los jóvenes, adolescentes y niños, por ello la publicidad de marcas de vestido son abundantes, sobre todo los de uso occidental,

·excluyendo referencias a otras culturas vivas del Perú. El modo de vestir de los concursantes es una de las formas más visibles, y por eso más fuertes de influenciar sobre los fanáticos jóvenes.

Los adolescentes en edad escolar exigen a sus padres la compra de vestidos de moda, corte de cabellos como los artistas, tatuajes en zonas especiales al estilo de los deportistas, artistas y de los concursantes, la elección es del adolescente y no del padre, solo así se sienten uno más del programa, un concursantes más y 'moderno', a la moda, un ser de los tiempos actuales.

### **Cambios en el lenguaje**

Uno de los impactos más notorios es la manera en que los programas de concurso impactan ideas sobre formas "correctas" o aceptables de hablar.

Aunque estos programas no directamente desalientan el uso de las lenguas maternas que no son el castellano, el hecho de que casi nunca aparecen sobre la pantalla nacional da la impresión que no es importante. La gran mayoría de los televidentes jóvenes, adolescentes y niños fanáticos de los dichos programas son más propensos a faltar el respeto a su lengua materna o la de sus padres.

Aunque estos programas no discriminan a los quechuas-hablantes directamente, el hecho de que nunca tienen papeles fuertes en la programación nacional devalúa el idioma quechua en las mentes de los niños y adolescentes.

Por lo visto, el lenguaje hablado en los medios de comunicación, sobre todo en la televisión que difunden los programas de concurso cambia constantemente, bajo su influencia, con más rapidez que cuando la imprenta era el principal medio de comunicación de masas Quiroz, (2011) sostiene "La televisión: vista, oída y leída por niños y adolescentes peruanos son como otra forma de educación, el cual enseña a los adolescentes peruanos y sus padres cómo ser el peruano "ideal" (p. 36).

Según la perspectiva de la autora, la televisión peruana enseña a estos chicos a adoptar una identidad cultural más "aceptable,

## **5.2 Justificación de la investigación**

La problemática para realizar este trabajo es debido a que en las instituciones educativa donde realicé mis prácticas como estudiante he visto la proliferación de programas televisivos visto por parte de los niños y la poca práctica de valores en la escuela y en la sociedad. En tal sentido es que dicho trabajo está orientado a determinar en qué medida influye los programas televisivos para mejorar la práctica de valores en los estudiantes de la IEI Aplicación Arístides Merino Merino, con la finalidad de contribuir al ámbito educativo y por que no decir a la sociedad y mejorar la enseñanza aprendizaje a través de otros escenarios educativos con la utilización de estrategias nuevas y los niños sean más activos y tengan mejores relaciones sociales.

Así mismo, como docentes debemos asumir el rol de mediador en los procesos de enseñanza aprendizaje, y saber la importancia de la buena práctica de los valores en la escuela, familia y la sociedad.

A través de esta investigación se pretende poner al alcance de los docentes de educación primaria e investigadores un estudio teórico como una propuesta de mejorar la educación en valores.

La investigación se realizó utilizando el método participativo a partir de un trabajo activo con los estudiantes del 5° grado de educación primaria de la IE Aplicación Arístides Merino Merino, con el fin de contrastar la hipótesis propuesta.

Según el diagnóstico realizado a la poca práctica de valores, es por lo que se adopta la utilización programas televisivos para mejorar la convivencia en los estudiantes de educación primaria de la IE Aplicación Arístides Merino Merino de Celendín.

La investigación tiene sustento y amparo en la Constitución Política del Perú y en los principios y fines de la educación peruana que se encuentra en el Currículo Nacional, acorde con el nuevo enfoque educativo y además en la Directiva Universitaria de Graduación.

### **5.3 Problema**

#### **Planteamiento**

La situación problemática identificada es la carente y escasa práctica de valores, teniendo como causales, los docentes, son muy tolerantes, falta de respeto, poca responsabilidad en el hogar, escuela y comunidad, poco control, desintegración, desatención de los padres hacia los hijos como consecuencia, individuos agresivos, corrupción masiva. La sociedad peruana contemporánea está inmersa dentro del boom de la tecnología y de la globalización de la comunicación a través de la televisión, internet y la radio.

De estos medios de comunicación masiva el que mayor se consume es la televisión, utilizando marketing publicitarios logran capturar la atención de los televidentes a través de programas de concurso, de farándula, novelas, entre otros, con contenidos de gran impacto, violencia, pornografía, etc. Todos ellos con nulos contenidos educativos (cognitivos y socio-afectivo). Estos programas generan una atención e influyen en los comportamientos de las personas mayores, jóvenes, y sobre todo en los estudiantes y de una manera directa y perniciosa en los más niños.

La televisión, durante las veinticuatro horas del día está en contacto directo con la población a través de programa que logran una notable influencia en la cultura, en las costumbres, en el comportamiento, en el lenguaje, en el modo

de vida. El modo de cambio cultural más poderoso ha sido la televisión. Aunque este proceso de ver y pensar sobre la televisión parece normal, a diferencia de lo que pasa en otros lugares del mundo, los programas más populares que observan la población escolar son los de concursos como combate, esto es guerra, entre otros.

Los padres de familia son influidos, pero de alguna manera conservan sus tradiciones y costumbres. No es que la población más joven no respeta las normas de sus antepasados, sino que ellos son susceptibles a insertarse al mundo "moderno" a través de la tecnología y como tal conviven con estos programas. En la población de Celendín los programas de concurso televisivos como "Combate", "Esto es Guerra" son muy populares entre los jóvenes, y mucho más intenso en la población escolar de primaria, a pesar de que representan una realidad muy ajena. Los protagonistas imparten unos rasgos físicos, lenguaje costumbre, modo de actuar muy distintos a los de los estudiantes de Celendín, y sus acciones pintan un estilo de vida más idealizados, sin preocupaciones, ni necesidades de sobrevivencia cotidiana, incluso hacen referencia de costumbres y culturas ajenas a la nuestra. Esta población escolar de ven los programas televisivos de concurso sin pensar mucho, y reciben unos mensajes subliminales sobre su propia identidad y vida, que promueven el estilo de vida de los personajes del programa. Por esta razón, esta investigación, buscará interpretar las influencias de estos programas televisivos de concurso sobre la población escolar de Celendín y cómo favorece mejorar la práctica de valores principalmente en la institución educativa básica regular del nivel primario los docentes, como agentes socializadores, pueden incorporar en su didáctica, ver programas televisivos educativos para favorecer y mejorar la práctica de valores.

## **Formulación**

¿De qué manera los programas televisivos influyen en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Aplicación Arístides Merino Merino-Celendín, durante el año 2018?

### **5.4 Conceptualización y operacionalización de variables**

#### **5.4.1. Definición conceptual**

##### **a. Variable independiente: Programas televisivos**

La televisión como canal de comunicación de masas cumple una triple función: informar, entretener y difundir cultura. Los programas televisivos son los verdaderos instrumentos utilizados por éste canal para la consecución de este triple objetivo.

Atendiendo al contenido temático de los canales podemos clasificarlos programas televisivos en programas informativos y en ficción. Nos centraremos en los informativos.

Los programas informativos ocupan una buena parte del tiempo y espacio televisivo. Consiste en la emisión noticias: habladas, en directo, filmadas, etc. Deben mantener relación de actualidad y orientarse por criterios de independencia, pluralidad y objetividad (Pinto, 2011).

##### **b. Variable Dependiente: Práctica de valores**

Son nuestra guía a lo largo del camino. Son la base para dar los pasos más simples y sencillos, y a la vez firmes y profundos, que afirman la vida. Nos permiten distinguir el camino correcto, verdadero y adecuado, del incorrecto, falso e inadecuado y así, por medio de nuestro desarrollo personal y social, podemos tener la capacidad de elegir lo correcto. Cuando nuestras decisiones están guiadas por los valores, encontramos paz en nuestro interior y



generamos armonía a nuestro alrededor. Cuando tomamos conciencia de nuestros valores y nos tomamos el tiempo para aplicarlos, nuestra vida compartida puede cambiar profundamente (Pabón Rios, 2013)

#### **5.4.2. Definición operacional**

**a. Los programas televisivos:** Son actividades que se realizan con la finalidad de informar y entretener al público a través de la televisión, desde su descubrimiento ha ido formando parte de nuestras vidas interconectándonos con el resto del mundo. Sin duda una herramienta valiosa dentro de los medios de comunicación para fomentar el aprendizaje a través de un sistema que varía de acuerdo a la cultura y costumbres de cada país.

#### **b. Práctica de valores**

Como ya sabemos los valores se nos inculca desde muy pequeños, siendo la familia el principal ente que participa en esta formación; así mismo gran influencia presenta el sector educación y la comunidad. Sin embargo el poner en práctica los valores adquiridos es decisión propia en la que cada individuo elige como actuar frente a las diferentes situaciones que se le presente a lo largo de la vida.

### 5.4.3 Operacionalización de variables

Tabla 1 : Operacionalización de variables

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>OPERACIONAL</b>	
<b>Variable independiente</b> <b>Programas televisivos</b>	Programa televisivo en un formato en el cual uno o más participantes (miembros del público; personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo .del programa, a cambio de premios.	<b>X1:</b> Influencia interpersonal <b>X2:</b> Influencia cultural <b>X3:</b> Influencia en el vestido <b>X4:</b> Influencia en el lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se relaciona con las amistades</li> <li>- Se interrelaciona con el otro sexo.</li> <li>- Conversa con los docentes</li> <li>- Identifica violencia en los participantes.</li> <li>- Reconoce las costumbres traídas de otros lugares.</li> <li>- Imita el corte de pelo de los participantes de los programas televisivos.</li> <li>- Usa prenda de vestir imitando a los personajes de la televisión.</li> <li>- Se hace tatuajes.</li> <li>- Escucha y se expresa en lengua popular, amical.</li> <li>- Habla en una lengua estándar.</li> <li>- Conversa y se relaciona con sus amistades.</li> </ul>
<b>Variable dependiente</b> <b>Práctica de valores</b>	os valores, son aquellas cualidades, propiedades y virtudes morales que son propios e inherentes en los integrantes de una sociedad, los que los distingue como personas integrantes para desempeñar cualquier oficio, cargo, estudio o profesión, con excelencia cualitativa en lo moral, ético, deontológico y obviamente en su propia	<b>Y1:</b> Respeto <b>Y2:</b> Responsabilidad. <b>Y3:</b> Solidaridad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeta a sus compañeros y a los demás integrantes toda escuela.</li> <li>- Respeta al profesor de aula y a los de más profesores de la escuela</li> <li>- Muestra responsabilidad en el aula y otras actividades que realiza la institución.</li> <li>-Trabaja en equipo con sus compañeros, mostrando responsabilidad.</li> <li>- Comparte sus útiles escolares y loncheras con sus compañeros y realiza otras acciones sin esperar nada a cambio.</li> <li>- Colabora desinteresadamente</li> </ul>

capacidad personal	<b>Y4: Justicia</b>	por el bien común y demuestra actos solidarios a sus compañeros en la escuela.
	<b>Y5: Veracidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muestra justicia a sus compañeros en el aula y con todos los integrantes de la institución.</li> <li>- Da a los demás lo que puede y recibe de sus compañeros y profesores lo que le corresponde</li> <li>- Informa a sus compañeros y profesores la realidad de hechos ocurridos en la escuela y comunidad.</li> <li>- Es coherente lo dice con lo que se hace.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## **5.5 Hipótesis**

Los programas televisivos influyen significativamente en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Aplicación Arístides Merino Merino de Celendín, durante el año 2018.

## **5.6 Objetivos**

### **5.5.1 Objetivo general**

Determinar la influencia de los programas televisivos en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Aplicación Arístides Merino Merino - Celendín, durante el año 2018.

### **5.5.2 Objetivos específicos**

- A. Diagnosticar el nivel de práctica de valores en los estudiantes antes y después de aplicar la variable independiente.
- B. Elaborar una propuesta programas televisivos para mejorar la práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria.
- C. Programar y desarrollar sesiones de aprendizaje aplicando programas televisivos para mejorar la práctica de valores en los estudiantes.
- D. Aplicar la propuesta del programa televisivo y determinar la influencia en la práctica de valores en los estudiantes de primaria.
- E. Validar la propuesta programa televisivo para determinar los efectos en la práctica de valores en los estudiantes de 5° de primaria de la IE. Aplicación Arístides Merino Merino de Celendín.

## 6 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### 6.1 Tipo y diseño de investigación

#### a. Tipo de investigación

El tipo de investigación de acuerdo a la orientación del investigador se optó por una investigación aplicada.

Y teniendo en cuenta a la técnica de contratación de hipótesis se procedió por una investigación Pre Experimental, puesto que, permitirá indagar el estado en la que se encontraban los niños sobre su rendimiento académico a partir de los resultados encontrados se tuvo que diseñar una propuesta de psicomotricidad como estrategia basada en la concepción constructivista para validarlo en la perspectiva de ir construyendo una metodología más acorde con los intereses de los estudiantes.

#### b. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se ha seleccionado es el Pre experimental de un solo grupo con pre y post test, cuyo diagrama es el siguiente.

Tabla 2 : El diseño que se empleará es pres test pos test con un solo grupo

---

01	X	02
PRE TEST	VARIABLE	POST TEST
	INDEPENDIENTE	

---

Fuente: Elaboración propia

**Donde:**

$O_1$  = Observación = Pre test

X = aplicación de la variable independiente

$O_2$  = post tes

## **6.2 Población y muestra**

### **Población**

Está constituida por 150 estudiantes de la IEI Aplicación Arístides Merino Merino de Celendín.

### **Muestra**

Constituida por 22 estudiantes del 5° grado de educación primaria de la IE Aplicación Arístides Merino Merino

## **6.3 Técnicas de procesamiento de datos, análisis e interpretación de datos**

Las técnicas estadísticas tanto de las medidas de tendencia central como las técnicas de las medidas de dispersión y correlación serán utilizadas para el procesamiento, análisis e interpretación de los datos. Se empleará la técnica de Chi, cuadro para verificar la validez de los resultados.

**Medidas de centralización.** Indican valores con respecto a que los datos parecen apuntarse: Media, Mediana y Moda.

**Medidas de Dispersión.** Indican la mayor o menor concentración de los datos con respecto a las medidas de centralización: Varianza, desviación típica, coeficiente de variación, rango.

A continuación presento algunas fórmulas que se utilizará para el cálculo de la estadística descriptiva.

**Media aritmética.** Es el promedio de conjunto de datos.

## 7 RESULTADOS

### 7.1 Resultados e interpretación del pre test y pos test

#### Indicador N° 1. Se relaciona con el otro sexo.

Tabla 3: Pre test Nivel de Logro relacionado con el sexo

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	9	45,0	45,0	45,0
	B=(En proceso)	8	40,0	40,0	85,0
	A=(Logro esperado)	3	15,0	15,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Post test Nivel de Logro relacionado con el sexo

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	7	35,0	35,0	35,0
	B=(En proceso)	5	25,0	25,0	60,0
	A=(Logro esperado)	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente : Elaboración propia

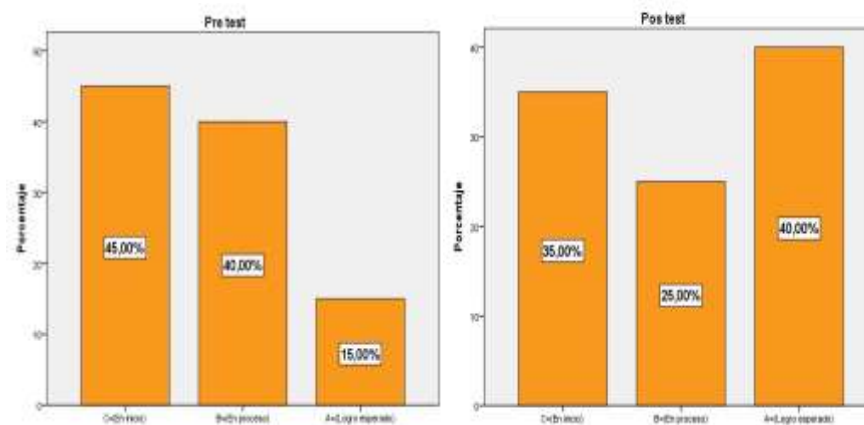


Figura 1 : Nivel de logro relacionado con el sexo

Fuente: Elaboración a partir de tabla de resultados

**Interpretación :** Se muestra en las tablas y figuras , en el pre test el 45,00% estuvieron en nivel de inicio y el estudiantes para relacionarse con el otro sexo, el 40,00% estuvieron en proceso y sólo 15,00% alcanzaron un logro esperado. Mientras que en el pos test resulta el 35,00% está en inicio, el 25,00% están en proceso y 40,00% alcanzaron el nivel de logro esperado los estudiantes. Se infiere que la mayoría de estudiantes en el pre test estuvieron en un nivel de inicio y proceso; mientras que en el pos test se evidencia que la mayoría de estudiantes relacionarse con el otro sexo, logrando exitosamente niveles de proceso y logro esperado.



## Indicador N° 2. Identifica violencia en los participantes de tv.

Tabla 5: Pre test Identificación de violencia en los participantes de tv

Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Válido C=(En inicio)	8	40,0	40,0	40,0
B=(En proceso)	8	40,0	40,0	80,0
A=(Logro esperado)	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Pos test Identificación de violencia en los participantes de Tv.

Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Válido C=(En inicio)	3	15,0	15,0	15,0
B=(En proceso)	6	30,0	30,0	45,0
A=(Logro esperado)	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

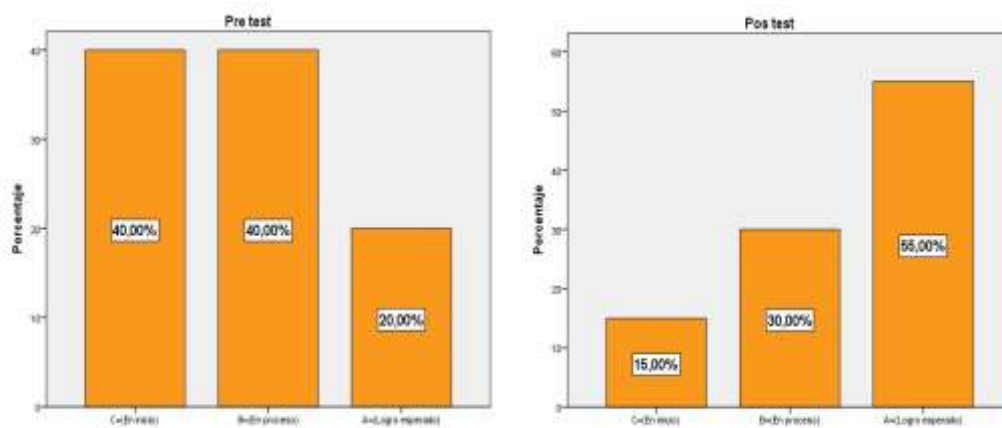


Figura 2: Identificación de violencia en los programas de tv.

Fuente: Elaboración a partir de tabla de resultados

**Interpretación:** Se aprecia en las tablas y figuras 2, en el pre test el 40,00 % en inicio y los sectores han sido creados por los propios estudiantes con la identificación de violencia con el participante de tv, el 40,00% están en proceso y el 20,00% alcanzaron logro esperado. Mientras en el pos test resulta que el 15,00% está en inicio, el 30,00% están en proceso y el 55,00% alcanzaron nivel logro esperado. Se infiere que la mayoría de estudiantes alcanzaron en el pre test niveles de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron los niveles de logro esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes alcanzaron un nivel satisfactorio de logro esperado en identificar violencia en los participantes de tv.

### Indicador N° 3. Imita al personaje de tv.

Tabla 7: Pre test Imitación al personaje de tv

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	11	55,0	55,0	55,0
	B=(En proceso)	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Pos test Imitación al personaje de Tv.

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	B=(En proceso)	5	25,0	25,0	25,0
	A=(Logro esperado)	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

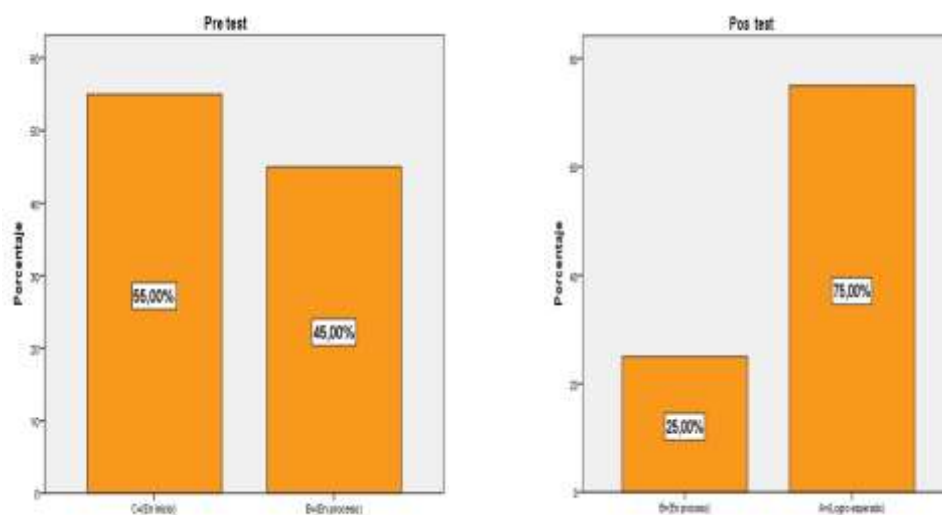


Figura 3: Imitación al personaje de tv

Fuente: Elaboración a partir de tabla de resultados

**Interpretación:** Se aprecia en las tablas y figuras 3, en el pre test el 55,00% de los estudiantes imitan a los personajes de tv y el 45,00% están en proceso. Mientras que en el pos test resulta que el 25,00% están en nivel de proceso y el 75,00% alcanzaron nivel logro esperado en los estudiantes usan conectores claros y precisos. Se infiere que la mayoría de estudiantes alcanzaron en el pre test niveles de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron el nivel logro esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes alcanzaron un nivel satisfactorio de logro esperado los estudiantes imitando a los personajes de tv

## Indicador N° 4. Escucha y se expresa con un lenguaje popular, amical.

Tabla 9: Pre test Escucha y se expresa con un lenguaje amical

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	10	50,0	50,0	50,0
	B=(En proceso)	8	40,0	40,0	90,0
	A=(Logro esperado)	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Pre test Escucha y se expresa con un lenguaje amical

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	3	15,0	15,0	15,0
	B=(En proceso)	8	40,0	40,0	55,0
	A=(Logro esperado)	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente : Elaboración propia

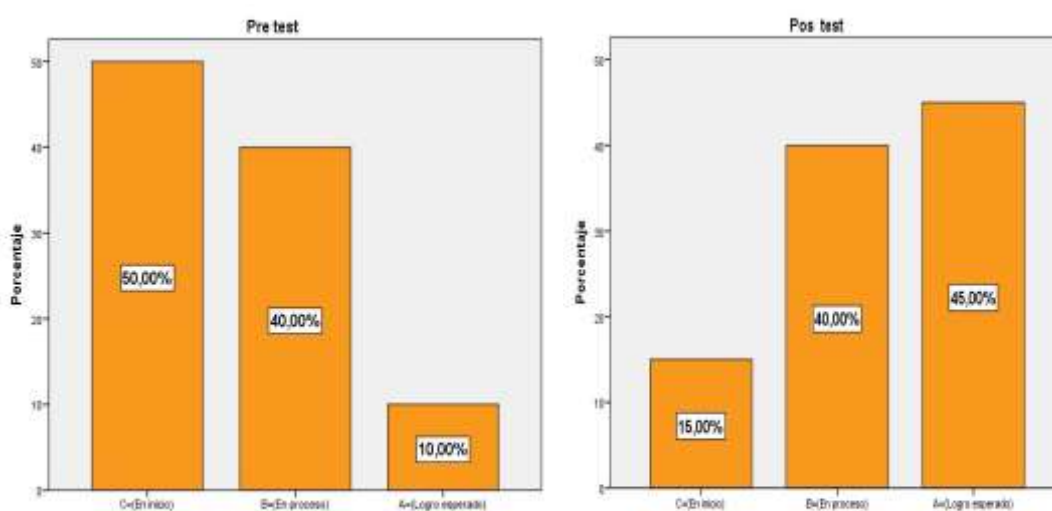


Figura 4 : Escucha y se expresa con un lenguaje popular, amical

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Tal como se muestran en el pre test el 50,00 % los estudiantes escuchan y se expresan con un lenguaje popular y el 40,00% en proceso y el 10,00% alcanzaron un logro esperado. Mientras que en el pos test, resulta que el 15,00% están en nivel de inicio, el 40,00% lograron un nivel de proceso y el 45,00% alcanzaron nivel logro esperado expresar con lenguaje popular. Se infiere que la mayoría de estudiantes alcanzaron en el pre test niveles de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron el nivel logro previsto y esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes alcanzaron un nivel satisfactorio de logro esperado expresarse con lenguaje popular.

### Indicador N° 5. Muestran responsabilidad en el aula.

Tabla 11: Pre test Muestran responsabilidad en el aula

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	8	40,0	40,0	40,0
	B=(En proceso)	9	45,0	45,0	85,0
	A=(Logro esperado)	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente : Elaboración propia

Tabla 12: Pre test Muestran responsabilidad en el aula

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	4	20,0	20,0	20,0
	B=(En proceso)	6	30,0	30,0	50,0
	A=(Logro esperado)	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

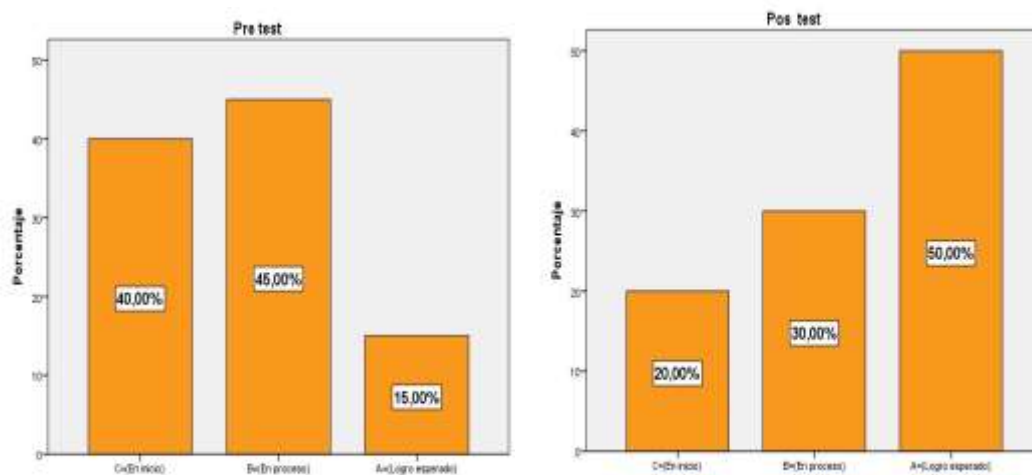


Figura 5: Muestran responsabilidad en el aula

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Se evidencia en el pre test el 40,00% los estudiantes muestran responsabilidad en el aula, el 45,00% están en proceso y sólo el 15,00% alcanzaron logro esperado. Mientras que en el pos test resulta que el 20,00% están en nivel de inicio, el 30,00% lograron un nivel de proceso y el 50,00% alcanzaron un nivel logro esperado. Se infiere que la mayoría de estudiantes alcanzaron en el pre test niveles de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron niveles logro previsto y logro esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes alcanzaron un nivel satisfactorio de logro esperado en los estudiantes para mostrar responsabilidad en el aula.



## Indicador N° 6. Los estudiantes trabajan en equipo.

Tabla 13: Pre test Trabajo en equipo

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	12	60,0	60,0	60,0
	B=(En proceso)	6	30,0	30,0	90,0
	A=(Logro esperado)	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Pos test Trabajo en equipo

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	7	35,0	35,0	35,0
	B=(En proceso)	5	25,0	25,0	60,0
	A=(Logro esperado)	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

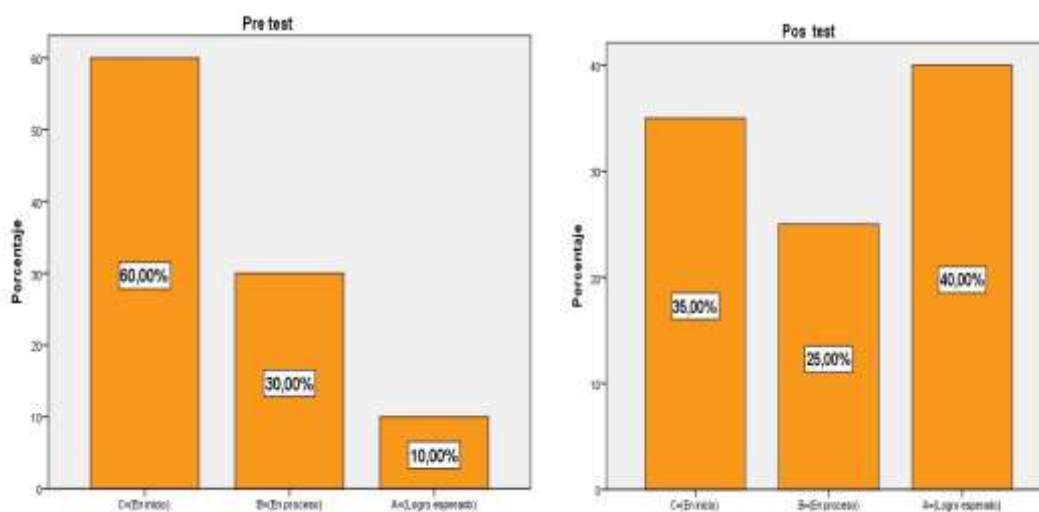


Figura 6: Trabajo en equipo

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Se aprecia en el pre test el **60.00%** de estudiantes trabajan en equipo y el **30.00%** en proceso y sólo el **10.00%** alcanzaron logro esperado. Mientras que en el pos test resulta que el **35.00%** están en nivel de inicio, el **25.00%** lograron un nivel de proceso y el **40.00%** alcanzaron nivel logro esperado. Se infiere que la mayoría de estudiantes alcanzaron en el pre test un nivel de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron niveles de proceso y logro esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes lograron satisfactoriamente niveles de proceso y logro esperado para trabajar en equipo.

## Indicador N° 7. Compartes sus útiles escolares con sus compañeros.

Tabla 15 : Pre test Comparte sus útiles con sus compañeros

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	14	70,0	70,0	70,0
	B=(En proceso)	4	20,0	20,0	90,0
	A=(Logro esperado)	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 : Pos test Comparte sus útiles con sus compañeros

	Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C=(En inicio)	2	10,0	10,0	10,0
	B=(En proceso)	7	35,0	35,0	45,0
	A=(Logro esperado)	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

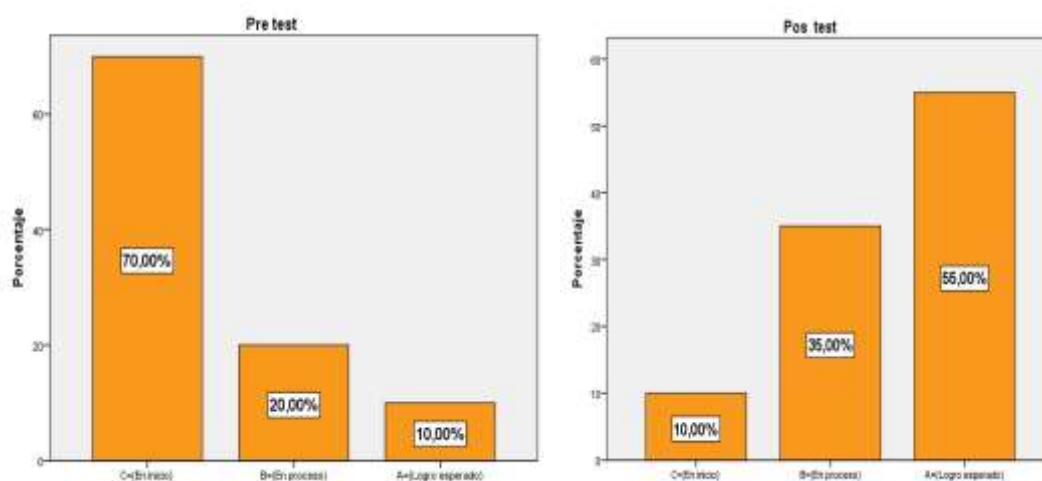


Figura 7: Comparte sus útiles con sus compañeros

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Tal como se aprecia las tablas y gráficos del pre test el 70,00% de las estudiantes estuvieron en nivel de inicio para compartir sus útiles escolares y el 20,00% están en proceso y sólo el 10,00% alcanzaron logro esperado. Mientras que en el pos test el 10,00% están en nivel de inicio, el 35,00% lograron un nivel de proceso y el 55,00% alcanzaron nivel logro esperado. Se infiere que la mayoría de estudiantes en el pre test alcanzaron nivel de inicio; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron un nivel de logro esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes lograron satisfactoriamente nivel de logro esperado, los estudiantes comparten sus útiles escolares con sus compañeros

## Indicador N° 8. Son justos con sus compañeros.

Tabla 17: Pre test Son justos con sus compañeros

Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
C=(En inicio)	10	50,0	50,0	50,0
Válido B=(En proceso)	7	35,0	35,0	85,0
A=(Logro esperado)	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Pre test Son justos con sus compañeros

Nivel de logro	Frecuencia a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
C=(En inicio)	6	30,0	30,0	30,0
Válido B=(En proceso)	6	30,0	30,0	60,0
A=(Logro esperado)	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

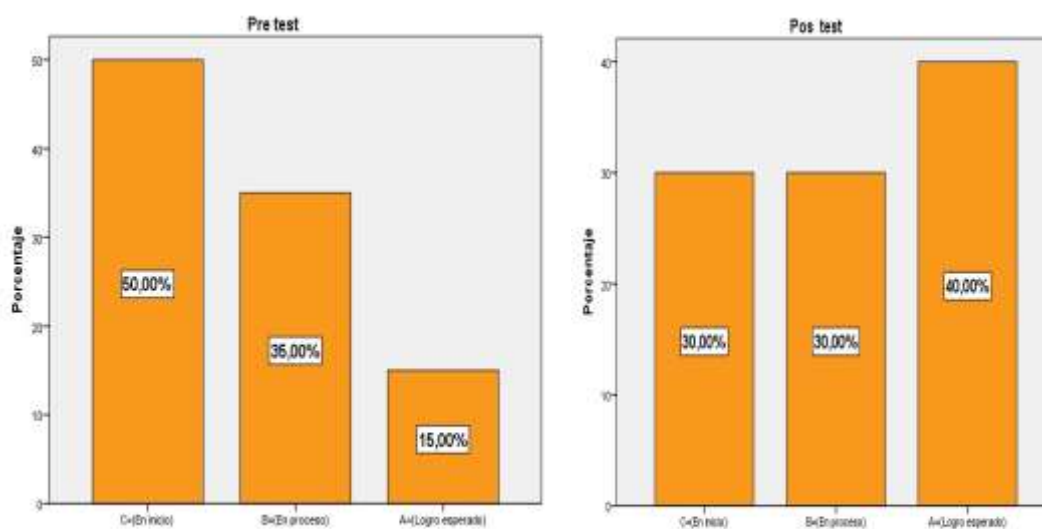


Figura 8: Son justos con sus compañeros

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Se muestra en las tablas y gráficos del pre test, el 50,00% de estudiantes estuvieron en nivel de inicio, para demostrar justicia con sus compañeros 36,00% están en proceso y sólo el 15,00% alcanzaron logro esperado. Mientras que en el pos test el 30,00% están en nivel de inicio, el 30,00% lograron un nivel de proceso y el 40,00% alcanzaron nivel logro previsto. Se infiere que la mayoría de estudiantes en el pre test un alcanzaron niveles de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron niveles de proceso y logro esperado, evidenciándose una mejora significativa para demostrar justicia con sus compañeros.

## Indicador N° 9. Informan a sus docentes y compañeros hechos ocurridos en clase.

Tabla 18: Pre test Informa a sus docentes y compañeros hechos ocurridos en clase

Nivel de logro	Frecuenci		Porcentaje	
	a	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido C=(En inicio)	11	55,0	55,0	55,0
B=(En proceso)	7	35,0	35,0	90,0
A=(Logro esperado)	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente : Elaboración propia

Tabla 19: Pre test Informa a sus docentes y compañeros hechos ocurridos en clase

Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	acumulado
Válido C=(En inicio)	7	35,0	35,0	35,0
B=(En proceso)	5	25,0	25,0	60,0
A=(Logro esperado)	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente : Elaboración propia

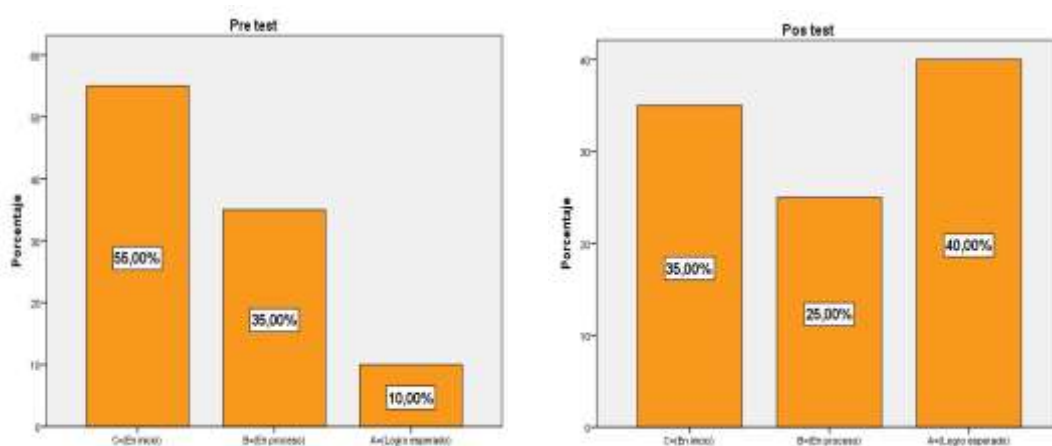


Figura: Informa a sus docentes y compañeros hechos ocurridos en clase.

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Tal como se aprecia las tablas y gráficos del pre test, el 55,00% de estudiantes estuvieron en nivel de inicio, los estudiantes para informar a sus docentes y compañeros de hechos ocurridos en clase, el 35,00% están en proceso y sólo el 10,00% alcanzaron logro esperado. Mientras que en el pos test el 35,00% están en nivel de inicio, el 25,00% lograron un nivel de proceso y el 40,00% alcanzaron nivel logro esperado. Se infiere que la mayoría de estudiantes informan los hechos ocurridos en clases a sus docentes y compañeros.



## Indicador N° 10. Son coherentes con lo que dicen y hacen.

Tabla 20: Pre test Son coherentes con lo que dicen y hacen

Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
C=(En inicio)	9	45,0	45,0	45,0
Válido B=(En proceso)	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente : Elaboración propia

Tabla 21: Po s test Son coherentes con lo que dicen y hacen

Nivel de logro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido B=(En proceso)	2	10,0	10,0	10,0
A=(Logro esperado)	18	90,0	90,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

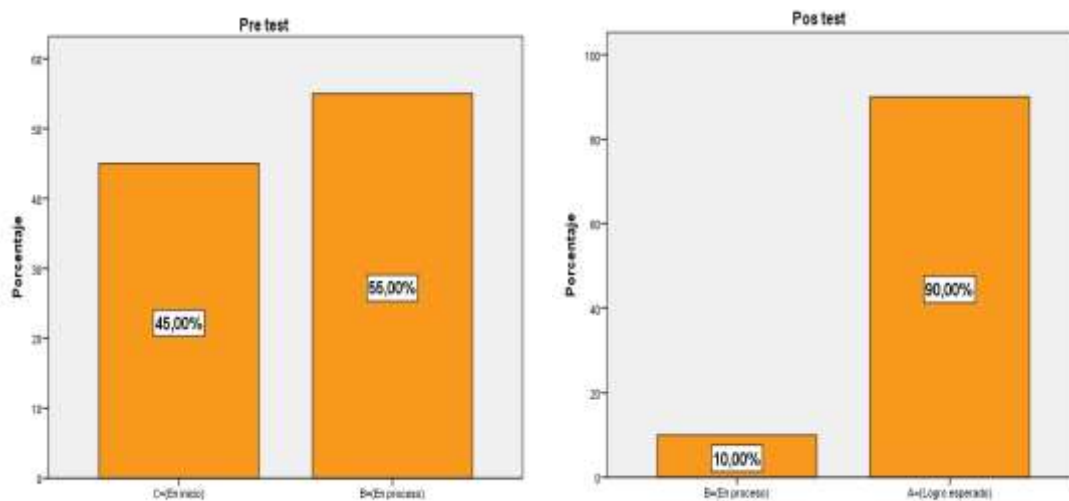


Figura 10 : Son coherente con lo que dicen y hacen.

Fuente: Elaboración a partir de tablas de resultados

**Interpretación:** Se evidencia en las tablas y figuras N° 10 del pre test, el 45,00% de estudiantes están en nivel de inicio, los estudiantes son coherentes con lo que dicen y hacen 55,00% están en proceso. Mientras que en el pos test, el 10,00% alcanzaron el nivel de proceso y el 90,00% alcanzaron el nivel logro esperado. Se infiere que la mayoría de estudiantes en el pre test alcanzaron niveles de inicio y proceso; mientras que en el pos test la mayoría de estudiantes alcanzaron niveles de logro esperado, evidenciándose que la mayoría de estudiantes lograron un nivel considerable los estudiantes lograron expresar con coherencia con lo que dicen y hacen.

## **8 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### **Con los antecedentes**

De acuerdo a los resultados obtenidos y visto que hay concordancia con lo investigado, analizado, en los diversos casos considerados como antecedentes del estudio. Y debido a los nuevos paradigmas del aprendizaje serán significativos si se descubre por sí mismo el tema y para descubrir que los programas de tv como estrategia para mejorar la práctica de valores con los estudiantes que involucran el conocimiento.

### **Con el marco teórico**

En este aspecto igual se corrobora lo desarrollado por diversos estudiosos en lo concerniente a las variables de estudio trabajadas en esta investigación, por lo que no hay punto de discusión.

## **9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **9.1 CONCLUSIONES**

- a. La mayoría de los estudiantes han logrado superar las dificultades en cuanto a la práctica de valores, tal como lo demuestra los datos estadísticos.
- b. Los estudiantes han participado en forma activa en todas actividades de aprendizaje para mejorar su práctica de valores a través de los programas de televisión.
- c. Los programas de televisión ha sido un excelente medio para desarrollar y poner en práctica la práctica de valores en los estudiantes, han trabajado en equipo demostrando compañerismo y ayuda mutua, se han socializado más perdiendo la timidez.
- d. Se logró mejorar la convivencia y mejorar la práctica de los valores mediante los programas de televisión con los estudiantes del 5to grado de educación primaria de la IE Aplicación Arístides Merino Merino.
- e. Se desarrollaron actividades de aprendizaje con la muestra de estudio de los 18 niños y niñas, mostrando confianza en sí mismos al aplicar los programas de televisión para mejorar la práctica de los valores con los estudiantes del 5to grado de educación primaria de la IE Aplicación Arístides Merino Merino.

## **9.2 RECOMENDACIONES**

A las docentes de educación primaria sugiero utilizar los programas de televisión como un medio para mejorar la práctica de valores en las instituciones educativas.

A las docentes y padres de familia de educación primaria sugiero unificar criterios en los programas de televisión y la práctica de valores en la Institución educativa y hogar.

Concientizar a los padres de familia, a través de una campaña que informe la esencia de la educación de sus hijos y la importancia de los programas de televisión para desarrollar la práctica de valores tanto en el hogar como en la sociedad.

## **10. AGRADECIMIENTO**

Al Director, personal docente, estudiantes del 5to grado de educación primaria de la IEI Aplicación Arístides Merino Merino de Celendín.

A la comunidad académica de la Universidad San Pedro, por la oportunidad para realizar mi formación profesional.

Al Magister Percy Rojas Cruzado, por su noble labor, asesoramiento oportuno en el inicio, proceso y sistematización de la tesis.

Con gratitud.

**La autora**

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antunes, c. (2006). *Las Inteligencis múltiples* .
- Ausubel. (1983). *Psicología Evolutiva* . Mexico.
- Berkowitz, M. W. (1995). *Educación a la persona moral en su totalidad*.
- Bruner, J. (2010). *Dos teorías Cognitivas, dos formas de significar, Dos Enfoques para la enseñanza de la ciencia*. Barranquilla.
- Calro Perez, M. (2006). *Educación en valores*. Lima: INADEO.
- Comelio Leonardo, R. (2006). *Manual de Educación Moral y Cívica*. República Dominicana.
- Cortez Osario, Y. F., & Ticse Ulloa, C.G. (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E N° 1233* . Lima.
- Grados Laos, F. (2000). *Como enseñar los valores*. Mexico.
- Gutierrez S., M. (2002). *Aprendizaje de los valores sociales a través del juego*. España.
- Haydom, G. (2003). *Enseñar Valores: Un nuevo enfoque*. Madrid.
- Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Collado, C. (2010). *Metodología de la investigación* . Perú: El Comercio.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* . Mexico.
- Mejía, J. (2005). *Medios de Comunicación y Violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima*. Venezuela.
- Micha, E. (2015). *Propuesta de Juego de Roles y su influencia en la Práctica de valores en estudiantes de primaria*. Celendín.

Morrison, G. (2005). *Educación infatil*. Madrid.

Munakata, Y., Casey, B., & Diamond, A. (2004). *La neurociencia Cognitiva del desarrollo: avances y potenciales, endencias en ciencias cognitivas*. Mexico.

Quiroz, M. (2011). *Televisión y Telespectadores Peruanos en un País Oral Y Diverso. La televisión que queremos hacia un TV De Calidad*. Lima.

Sartori, G. (2004). *La Sociedad Teledirigida*. España.

Tarus Vásquez, F. (2013). *Programa de Prevención de suicidios . Hospital Honorio Delgado Hideyo Noguchi*. Lima.



## 12. APÉNDICES Y ANEXOS

### ANEXO 01 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



#### (FICHA DE OBSERVACIÓN)

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_

Institución Educativa Aplicación “Aristides Merino Merino”

Grupo etareo : 5to grado

Fecha: .../...../.....

Sexo Masculino ( ) Femenino ( )

INSTRUCCIONES: A continuación tienes un conjunto de indicadores para que observen y realicen la información pertinente. Marcar con una X

Inicio (I) = 0 proceso (P) = 1 Logro esperado (LE) = 2

N°	INDICADORES	I	P	LE
1	Se relaciona con sus compañeros de otro sexo			
2	Identifica violencia en los programas de televisión			
3	Imita los personajes de televisión			
4	Escucha y se expresa con un lenguaje popular y amical			
5	Muestra responsabilidad en el aula			
6	Trabaja en equipo con sus compañeros			
7	Comparte sus útiles escolares con sus compañeros			
8	Demuestra justicia con sus compañeros			
9	Informa a sus docentes y compañeros de los hechos ocurridos en el aula			
10	Es coherente con lo que dice y hace			

Elaborado para realizar el trabajo de Investigación los programas de televisión y la práctica de valores en la IE Aplicación Aristides Merino Merino de Celendín.

**ANEXO 02 RELACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS DE LA IEI N° 072 DE CELENDÍN**

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>
01	AGUILAR DÍAZ, Andre Alexander
02	BAZÁN MARÍN, Cristian Jhired
03	BAZÁN ROJAS, Lucero Anahy
04	CARRASCAL SOTO, Brithney Marjhorie
05	CHÁVEZ VÁSQUEZ, Alejandrita Nicol
06	CHÁVEZ VERA, Ana Paula
07	CORREA ORRILLO, Eric Jeferson
08	DÍAZ EVERICO, Karens Adriana
09	GALARRETA GARCÍA, Dilan Joel
10	GUEVARA SÁNCHEZ, Blanca Jhamilet
11	HUAMÁN BRIONES, Jeicob Abdiel Zahid
12	HUAMÁN BUSTAMANTE, Jhacson Gabriel
13	MANOSALVA DÍAZ, Víctor Manuel
14	MEGO BAZÁN, Esmilda
15	MEJÍA SILVA, Talita Abigail
16	RIVERA RODRÍGUEZ, Emely Yajaira
17	SALAZAR GOMEZ, Dhylan Aldair
18	SALDAÑA VÁSQUEZ, Yulisbeth

FUENTE: Elaboración propia de la investigadora en base a la nómina de matrícula 2018

**ANEXO 03: Diseño de la propuesta metodológica programas de televisión y la práctica de valores en los estudiantes del 5to grado de educación primaria de la IE Aplicación Arístides Merino Merino de Celendín**

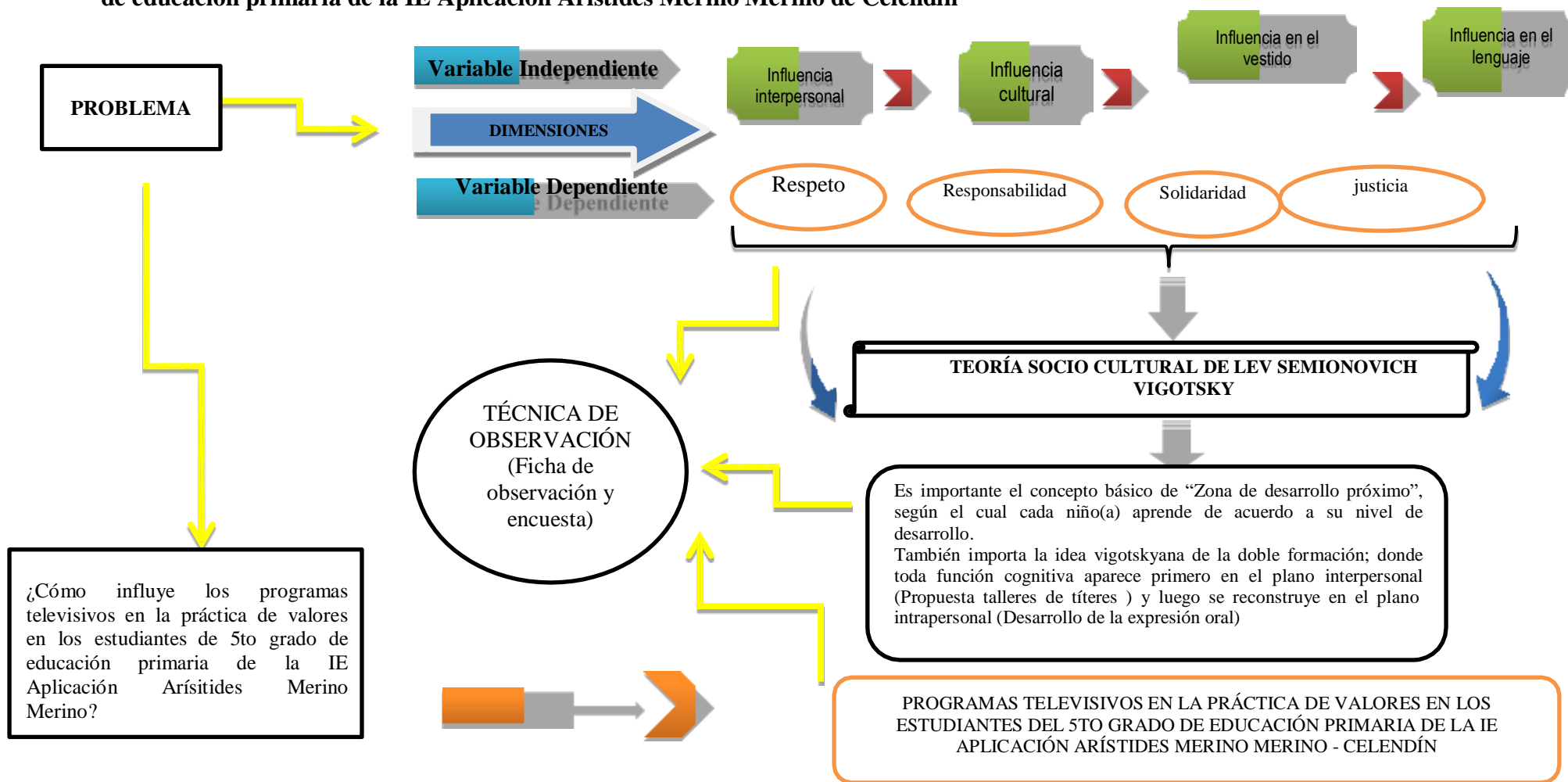


Figura: Diseño de la propuesta metodológica

Fuente: Elaboración propia

## **PROPUESTA METODOLÓGICA**

### **A. Título:**

PROPUESTA PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA PRÁCTICA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE APLICACIÓN ARÍSTIDES MERINO MERINO - CELENDÍN

### **B. Fundamentación:**

La presente propuesta tiene su fundamento en la teoría siguiente: Teoría Socio Cultural de Lev Semionovich Vigotsky

Es importante su obra “origen social de la mente”, generando el concepto básico de “Zona de Desarrollo Próximo”, según lo cual cada niño(a) aprende de acuerdo a su nivel de desarrollo, existiendo otros fuera de su alcance que se puedan lograr con la ayuda de adultos con más experiencia social; es así como el docente se convierte en facilitador del desarrollo de estructuras mentales. La capacidad de expresión oral es la influencia de vivencias que se dan en contacto con el mundo, con el entorno (proceso interactivo), que es fuente primordial de la que se nutre la declamación de poesías selectas acordes a la condición psicológica del niño de acuerdo a su edad.

Es de real importancia para esta investigación la idea de Vigotsky de la doble formación; es decir toda función cognitiva aparece primero en el plano interpersonal (juegos como estrategia) y luego se construye en el plano intrapersonal (interacción comunicativa).

La interacción entre el niño y el adulto, se realiza a través del lenguaje, verbalizando y expresando pensamientos, vivencias, sentimientos y emociones que permiten organizar ideas que conlleven indefectiblemente al desarrollo.

### **C. Objetivos:**

Entre los objetivos que se ha trazado son los siguientes:

- Establecer la eficacia de la educación musical en la mejora de la expresión oral del grupo de niños.
- Programar actividades de aprendizaje con las estrategias didácticas.
- Desarrollar las actividades aplicando metodología activa.
- Aplicar el post test, después de la aplicación de la variable.

## ANEXO 04: FICHAS DE EVALUACIÓN

### I. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO : "Combate"

ÁREA :

Personal Social

TIEMPO :

45 minutos

GRADO :

5°

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADORES	ACTITUD
Reconoce el mensaje del programa televisivo.	Programa televisivo.	- Participa activamente en el en programas de TV. - Manifiesta interés el programa TV.	Disfruta del mensaje televisivo, mostrando entusiasmo.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Reciben un saludo cordial todos los participantes.</li><li>➤ Escuchan las indicaciones sobre actividad a realizarse.</li><li>➤ Responden a preguntas: ¿Qué programas de televisión observan en casa. ¿Cuál de los programas son más divertidos?</li></ul>	Televisor	10'

<b>PROCESO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Observan el programa televisivo “combate”.</b></li> <li>➤ Responden a interrogantes. ¿Qué observaron? ¿Qué valores se practican?</li> <li>➤ Por ejemplo: familias donde los niños no quieren realizar sus tareas, responden a sus padres, pelean con sus hermanos, no ayudan al abuelito, no ayudan en el hogar etc.</li> <li>➤ Aquí el niño puede relacionarse y solucionar esa situación el mismo, él va tener que imaginar y desarrollar su papel.</li> </ul>	Televisor Videos	<b>25</b> ,
<b>CIERRE</b>	<p>Responden a preguntas:</p> <p>¿Les gusto el programa? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más les gusto? ¿Por qué? ¿Qué le falto en el programa de TV? ¿Qué otras cosas se pueden agregar?</p>	Fichas de evaluación	<b>10</b> ,

#### IV. EVALUACION

<b>CAPACIDAD / ACTITUD</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Fomenta la igualdad y el respeto hacia los demás dándole a conocer cuáles son los papeles de cada miembro de la familia a través de planteamientos de situaciones y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Menciona las acciones de cada uno de los personajes.</li> <li>-Expresa en sus propias palabras su agrado o desagrado del programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>-Dialogo</li> </ul>	-Registro anecdótico

### I. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO : "El chavo del 8"

ÁREA :

Personal Social

TIEMPO :

45 minutos

GRADO :

5°

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADORES	ACTITUD
Reconoce el mensaje del programa televisivo.	Programa televisivo.	- Participa activamente en el en programas de TV. - Manifiesta interés el programa TV.	Disfruta del mensaje televisivo, mostrando entusiasmo.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTO	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Reciben un saludo cordial todos los participantes.</li><li>➤ Escuchan las indicaciones sobre actividad a realizarse.</li><li>➤ Responden a preguntas: ¿Qué programas de televisión observan en casa. ¿Cuál de los programas son más divertidos?</li></ul>	Televisor	10´



<b>PROCESO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Observan el programa televisivo “El chavo del ocho”.</b></li> <li>➤ Responden a interrogantes. ¿Qué observaron? ¿Qué valores se practican?</li> <li>➤ Por ejemplo: familias donde los niños no quieren realizar sus tareas, responden a sus padres, pelean con sus hermanos, no ayudan al abuelito, no ayudan en el hogar etc.</li> <li>➤ Aquí el niño puede relacionarse y solucionar esa situación el mismo, él va tener que imaginar y desarrollar su papel.</li> </ul>	Televisor Videos	<b>25´</b>
<b>CIERRE</b>	<p>Responden a preguntas:</p> <p>¿Les gusto el programa? ¿Por qué? ¿Qué fue lo que más les gusto? ¿Por qué? ¿Qué le faltó en el programa de TV? ¿Qué otras cosas se pueden agregar?</p>	Fichas de evaluación	<b>10´</b>

#### IV. EVALUACION

<b>CAPACIDAD / ACTITUD</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Fomenta la igualdad y el respeto hacia los demás dándole a conocer cuáles son los papeles de cada miembro de la familia a través de planteamientos de situaciones y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Menciona las acciones de cada uno de los personajes.</li> <li>-Expresa en sus propias palabras su agrado o desagrado del programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>-Dialogo</li> </ul>	-Registro anecdótico

**ANEXO 05. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DISEÑO</b>	<b>POBLACIÓN Y</b>	<b>TÉCNICAS</b>
Programas televisivos y práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Arístides Merino Merino Celendín.	¿De qué manera los programas televisivos influyen en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Arístides Merino Merino Celendín, durante el año 2018?	Determinar la influencia de los programas televisivos en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE Arístides Merino Merino Celendín, durante el año 2018 <b>Específicos</b> - Diagnosticar el nivel de práctica de valores en los estudiantes antes y después de aplicar la variable independiente. - Elaborar una propuesta de programas televisivos para mejorar la práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria. - Programar y desarrollar sesiones de aprendizaje aplicando programas televisivos para mejorar la práctica de valores en los estudiantes. Aplicar la propuesta del programa	Los programas televisivos influyen significativamente en la mejora de práctica de valores en estudiantes de 5° de primaria, IE. Arístides Merino Merino Celendín, durante el año 2018.	<b>Variable independiente</b>  Programas televisivos.  <b>Variable dependiente</b>  Práctica de valores	<b>Pre-experim mental</b>  El diseño propiamente denominado Diseño Pre-test y Post-test con un solo grupo	<b>Población.</b> Todos de los estudiantes de la IE. Arístides Merino Merino Celendín, durante el año 2018. <b>Muestra.</b> Constituida por 22 estudiantes del 5° grado de primaria de la IE Arístides Merino Merino Celendín, durante el año 2018	<b>Observación</b>  • Ficha de observación.  • Ficha de encuesta

**G1. O1. X**

## ANEXO 06: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



