

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Sistema de control interno en almacén y mejora de
ingresos de Telecomunicaciones Taber's, SAA 2017

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.**

Autora:

Bautista Yupanqui, Amadita Sara

Asesor:

Venegas Gordillo, Luis

Chimbote – Perú

2017

PALABRAS CLAVE

TEMA	Contabilidad
ESPECIALIDAD	Auditoria

PALABRAS CLAVE

THEME	Accounting
SPECIALTY	Audit

Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

5. Ciencias Sociales

5.9. Otras Ciencias Sociales

TITULO

“Sistema De Control Interno En Almacén Y Mejora De Ingresos De Telecomunicaciones Taber’s, SAA 2017”

TITLE

"System of Internal Control in Warehouse and Improvement of Income of
Telecommunications Taber's, SAA 2017"

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito Determinar que el Diseño y la Aplicación de un Sistema de Control Interno en el almacén, permite mejorar los ingresos en la empresa “Telecomunicaciones Taber’s SAA 2017”, para lo cual hemos utilizado el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, la población fue la empresa materia de estudio y como muestra se tomó a 5 trabajadores del área del almacén, gerencia, administrador y el contador de la entidad. La técnica utilizada fue la entrevista y como instrumento la guía de entrevista.

Entre otros resultados encontramos que el control interno de la empresa carece de un manual de Organización y funciones, control interno en almacén tiene deficiencias, debido a que no existe un registro de ingresos y salidas de existencias, por lo cual ha generado una diferencia entre el inventario físico y el saldo de las tarjetas de control, generando un gran desorden en el almacenamiento de las mercaderías y que no existe una clasificación de existencias de acuerdo su nivel de rotación, esto ha incrementado de variedad de productos de media y baja rotación.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine that the design and application of an internal control system in the warehouse, allows improving the income in the company "Telecommunications Taber's SAA 2017", for which we have used the type of descriptive research of non-experimental cross-sectional design, the population was the company subject of study and as sample was taken 5 workers from the warehouse area, management, administrator and accountant of the entity. The technique used was the interview and as an instrument the interview guide. Among other results we found that the internal control of the company lacks a manual of Organization and functions, internal control in the warehouse has deficiencies, due to the fact that there is no record of income and exits of stocks, which has generated a difference between the physical inventory and the balance of the control cards, generating a great disorder in the storage of merchandise and that there is no inventory classification according to their level of rotation, this is increased by a variety of products of medium and low turnover

INDICE

PALABRAS CLAVE.....	i
TITULO.....	ii
TITULE.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INDICE.....	vi
I. INTRODUCCION.....	1
1.1 Antecedentes y Fundamentación Científica.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Problema.....	3
1.4 Conceptuación y Operacionalizacion de Variables.....	4
1.5 Hipótesis	13
1.6 Objetivos.....	13
II. METODOLOGIA -----	14
2.1 Tipo y diseño de Investigación	14
2.2 Población – Muestra	14
2.3 Técnicas e Instrumentos.....	14
2.4 Procesamiento y Análisis de la información	14
III. RESULTADOS.....	15
IV. ANALISIS Y DISCUSION	32
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
VI. AGRADECIMIENTO	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	37
ANEXO 01: GUIA DE ENTREVISTA.....	39
ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	42
ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	43

I. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes y Fundamentación Científica

Cisneros(2017-pag.96): Entre otras conclusiones sostiene que El Plan de Marketing incrementará las ventas de la empresa Premium Cotton SAC, basada en reforzar el posicionamiento de la marca y la fidelización de cliente, además de las promoción e incremento de publicidad.

Haddad y Nuñez (2017 – pág. 124): Entre otras conclusiones señala que, los resultados del análisis estadístico de la correlación de Spearman para V1-Ventas por pedido pequeños negocios (-0,025) y para V2-Ventas por pedido pequeños negocios (0,105), ambas con un relación pero muy pequeña, como consecuencia solo el 12% utiliza la venta por pedidos, es decir no hacen usos esta estrategia de ventas, muchos porque solo trabaja una sola persona o porque carecen de stock como consecuencia de una falta de rotación de ventas. Estableciéndose de esta manera que evaluación de técnicas de venta y manejo de rotación de inventarios con Ventas por pedido a las bodegas guardan una relación muy baja.

Arias, Jacha y Mamani(2016-pag.77-78): Entre otras conclusiones precisa que, se encontraron en la empresa al 31.12.2015 mercaderías ya vencidas que no fueron retiradas de su inventario físico estando mezcladas con las mercaderías aptas al consumo del cliente, ante ello se procedió retirar del inventario dando como efecto en su costo de venta y sus mercaderías. Para ser deducible estas mercaderías ya vencidas (Desmedros) deben ser destruidas ante un Notario Público y una representante de la SUNAT, según los requisitos establecidos en el art. 21° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, pero al no cumplir con los parámetros ya indicados según la ley se reparó para la determinación del Impuesto a la Renta. Como bien sabemos el control de inventarios se debe realizar de manera periódica, diaria, semanal, sea cual fuera el control que se debe implementar mínimamente se debe de generar informes, desde y hasta la fecha en la que se les solicite para poder tener un control exacto para poder sugerir las nuevas compras, hacer análisis de cuanto a la fecha se ha vendido y cuanto se estaría proyectando comercializar, para la empresa objeto de nuestra investigación.

Loja (2015 – pág. 92): Entre otras conclusiones sostiene que, el sistema de clasificación ABC propuesto para el control del inventario se facilitara la reducción de las existencias en lo posible, de tal manera que estas tengan un mejor flujo y evitar gastos a la empresa por costos de almacenamiento. La clasificación ABC también evita los gastos ocasionado por el levantamiento anual del inventario que se realiza en la empresa, permitiendo un mayor control parcial de los mismos.

Vargas y Ramírez(2014-pag.96): Entre otras conclusiones sostiene que, se encontró deficiencias en las actividades y procedimientos para la atención y despacho de los productos a los clientes, no cuentan con un reglamento, falta de un manual de organizaciones y funciones que permita conocer a los trabajadores las labores que desarrollan, falta de capacitación y motivación al personal. Para luego proponer mejoras en el sistema de control interno y gestión comercial, y aplicar medidas correctivas, de manera que las operaciones comerciales se desarrollen de acuerdo a normas, procedimientos y políticas. Implementado el sistema de control interno en el área de ventas basado en el informe COSO, Se evaluó el sistema de control interno implementado y según los resultados obtenidos se observa que contribuye al incremento razonable del logro de los objetivos como la eficiencia y la eficacia de las operaciones, al cumplimiento de leyes y reglamentos y sobre todo a que los procesos sean más eficientes y óptimos mejorando significativamente la gestión comercial de la unidad económica.

Da Silva (2012-pag.40): Entre sus conclusiones señala que, la definición de las variables llevadas a cabo en el sistema de gestión del inventario, se pudo observar que las únicas variables tomadas en cuenta por la empresa eran los productos y materiales sin ningún tipo de control, mediante el estudio para definir nuevas variables se pudo determinar el punto de pedido, el stock mínimo y el stock máximo. Logrando así que dichas variables permitan a la empresa un mejor control en la gestión de inventarios.

Goicochea Manuel (2009-pag. 102): Entre sus otras conclusiones precisa que, todos los productos de alta rotación, todos los meses presentan venta, los que se venden los 12 meses del año. Y que el incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implicaron la disminución del ratio de producción diaria.

Valdez (2006 -pág. 41): Entre sus otras conclusiones sostiene que, los controles implementados por la empresa no son los suficientes capaces para detectar la presencia de fallas o irregularidades en las operaciones relacionadas con los registros de los ingresos por venta.

El fundamento científico de la presente investigación, descansa en la norma internacional de la contabilidad (NIC2) cuyo objetivo es prescribir el tratamiento contable de los inventarios, dentro de sistema de medición del costo histórico. Según el informe Coso I, el control interno se define como un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesado mecanismo burocráticas añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de un a entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de sus objetivos.

1.2 Justificación

En la empresa materia de estudio, se viene observando que cuando se realiza inventario en el almacén se producen faltantes y sobrantes de existencias, en la cual afectaría el nivel de los ingresos.

Considerando que la presente investigación es de gran importancia, ya que nos ha permitido determinar los puntos críticos del control interno de existencias, así como su efecto en la generación de ingresos de la empresa materia de estudio, lo cual afecta el normal funcionamiento de la entidad entre otros, su capital de trabajo.

Beneficia a los trabajadores por que habrá mejor control, teniendo así un mejor ambiente laboral y también a la empresa obteniendo mejor utilidad.

Este estudio podrá ser tomado por otros investigadores y/o empresas interesados con el tema de investigación.

1.3 Problema

¿Cómo el diseño y la aplicación de un sistema de Control Interno en almacén, permite mejorar los ingresos de la empresa Telecomunicaciones Taber's SAA, en el año 2017?

1.4 Conceptuación y Operacionalización Variables

1.4.1 Conceptuación

1.4.1.1 Sistema de Control en Almacén

Control Interno

Chalupowics (2005) sostiene que “el control interno es un proceso, efectuado por el personal de una entidad, diseñado para conseguir unos objetivos específicos. La definición es amplia y cubre todos los aspectos de control de un negocio, pero al mismo tiempo permite centrarse en objetivos específicos” (pág. 15)

El Informe Coso I

El Informe Committee of Sponsoring Organization (COSO 1992), el cual se le conoce también como "Comisión de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway", mostró una nueva definición sobre el control interno y es como sigue: El control interno es un proceso integrado a los procesos y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos,

efectuados por Consejo de la Administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de los objetivos incluidos en las categorías siguientes:

- Eficiencia y eficacia en las operaciones.
- Confiabilidad en la información financiera
- Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas.

Vizcarra J. (2007) nos dice que el COSO es un aspecto importantísimo en el desarrollo de la auditoría financiera, es la evaluación del control interno.

Según el modelo COSO, el control interno consta de cinco componentes interrelacionados y dinámicos entre sí. Éstos se derivan de formas de dirección y manejo de negocios que se integran con los procesos de administración.

Aunque estos componentes se aplican a todas las entidades, las empresas pequeñas y medianas los implementan de manera diferente a las grandes empresas. Sus controles pueden ser menos formales y menos estructurados, y sin embargo tener un control interno efectivo.

Objetivos del control interno

Santillana (2000) sostiene que el control interno, tiene cuatro objetivos:

- Fomentar y asegurar el pleno respeto, apego, observancia y adhesión a las políticas prescritas o establecidas por la administración de la entidad.
- Promover eficiencia operativa: Las políticas y decisiones implantadas por la administración serán la base, soporte y punto de partida para operar.
- Asegurar razonabilidad, confiabilidad, oportunidad e integridad de la información financiera y la complementaria administrativa y operacional que se genera en la entidad
- Protección de los activos de la entidad: Consiste que se debe haber políticas claras y específicas, y que se respeten, que involucren el buen cuidado y esmerada protección y administración de los activos.

Tipos de Control

Rusenias (2006) sostiene: Los tipos de control interno:

- **Control de validez:** Asegurar que la información contable procesada es real, verdadera, correcta o adecuada.
- **Control de integridad:** Asegurar que se ha procesado la totalidad de la información contable.
- **Control de reproceso:** Asegurar que los cálculos o las operaciones de rutina o sistematizadas, han sido llevadas a cabo en forma adecuada.

Componentes del Control Interno

El marco integrado de control que plantea el informe COSO consta de cinco componentes interrelacionados son:

- El ambiente de control

Establece la atmósfera o carácter de una organización, influyendo en la conciencia de control del personal. Es el fundamento de todos los demás componentes del sistema de control interno, otorgando ordenamiento y estructura a dicho sistema.

- Evaluación de Riesgo

Consiste en la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos de la organización, lo cual sirve de base para determinar la forma en que aquellos deben ser gestionados.

- Actividades de Control

Las actividades de control se realizan a través de toda la organización, en todos los niveles y en todas las funciones. Ellas incluyen un rango amplio de actividades: aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, reconciliaciones, examen de la eficiencia de las operaciones, seguridad de los activos y segregación de funciones.

- Información y Comunicación

La información pertinente debe ser identificada, recopilada y comunicada en una forma y espacio de tiempo tales, que permitan cumplir a cada funcionario con sus responsabilidades y en las organizaciones, debe existir

una comunicación eficaz en un sentido amplio, que fluya en todas las direcciones a través de todos los ámbitos de la entidad, de arriba hacia abajo y a la inversa.

- Supervisión y Monitoreo

Los sistemas de control interno requieren supervisión, es decir, un proceso que verifique el desempeño del sistema de control interno en el transcurso del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continuada, evaluaciones periódicas, o una combinación de ambas cosas durante la ejecución de actividades y procesos.

INVENTARIO

Vizcarra J. (2007), los inventarios incluyen artículos que se tienen para venta a los clientes, mercaderías en proceso de manufactura y materiales y accesorios que se espera utilizar o consumir en el proceso de producción. El término inventario de mercaderías generalmente corresponde a los artículos que tienen un mayorista o un detallista para su venta, cuando tales bienes se han adquirido para ser revendidos.

Control de inventarios

Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. Un buen control de inventarios permite:

- Calidad
- Disponer de cantidades adecuadas de materiales y/o productos para hacer frente a las necesidades de la empresa.
- Evitar pérdidas considerables en las ventas.
- Evitar pérdidas innecesarias por deterioro u obsolescencia, o por exceso de material almacenado.
- Reducir al mínimo las interrupciones de la producción.
- Reducir los costos en: materiales ociosos, mantenimiento de inventarios, retrasos en la producción, derechos de almacenaje, depreciación.

Por lo consiguiente, el control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes, tanto refacciones, herramientas y materias primas, como productos terminados, de esa manera contar con un

inventario suficiente para satisfacer sus necesidades. La escasez o retraso de un producto por falta de material, puede ser causa de la pérdida de un cliente, lo que se traduce en pérdidas financieras.

Clases de inventarios

Según Chiavenato el inventario se mantiene de tres formas distintas:

- **Inventario de Materia prima:** Constituyen los insumos y materiales básicos que ingresan al proceso.
- **Inventario de Producto en proceso (PP):** Son materiales en proceso de producción.
- **Inventario de Producto Terminado (PT):** Que representa materiales que han pasado por los procesos productivos correspondientes y que serán destinados a su comercialización o entrega.

Norma Internacional De Contabilidad 2 – Inventarios

La cual tiene como objetivo: establecer el tratamiento contable de los inventarios.

- Medición de los inventarios: Los inventarios deben ser medidos al costo o a su valor neto de realización, el que sea menor.

Los sistemas para la medición del costo de las existencias, tales como el método del costo estándar o el método de las ventas al detalle, pueden ser usados por conveniencia siempre que el resultado se aproxime el costo.

- Métodos del costo estándar: El costo estándar se establecerá a partir de niveles normales de consumo de materiales y suministros, mano de obra, eficiencia y capacidad de producción utilizada. Ellos son regularmente revisados y si, es necesario, es modificado a la luz de las nuevas condiciones.

- Métodos de ventas al detalle: Se usa a menudo en el sector o actividad minorista para valorizar o medir las existencias cuando hay un gran número de artículos de rápida rotación, que tiene márgenes similares y para los cuales no es posible usar otros métodos de costos.

A su vez la NIC 2 nos da el marco de referencia acerca de los métodos de costeo para la existencia.

- Método FIFO o PEPS: Este método se basa en que lo primero que entra es lo primero en salir. Su apreciación se adapta más a la realidad del mercado, ya que emplea una valoración basada en costos más recientes.
- Método LIFO o UEPS: Contempla que toda aquella mercancía que entra de último es la que primero sale. Su ventaja se basa en que el inventario mantiene su valor estable cuando ocurre algún alza en los precios.

1.4.1.2 Ingresos

José J. Alcarria Jaime (2008. Pag.28): Sostiene en el libro Contabilidad Financiera I, que los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicio o como consecuencia de las actividades en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente.

En todo caso, los ingresos se materializan en incrementos en el valor los activos o disminución el valor de sus pasivos (o combinaciones de los dos).

Clasificación de Ingresos

Ingresos imputados a Resultado del Periodo

- De explotación: Relacionados con las actividades habituales de la empresa y de sus activos y pasivos no financieros.
- Financieros: Proviene de activos, pasivos y operaciones financieras.

Ingresos Imputados Directamente a Patrimonio Neto

- Ajustes por Cambios de Valor: Aumento en el valor de activos pasivos.

Normas Contabilidad 18: Ingresos De Actividades Ordinarias

Objetivo

Los ingresos son definidos, en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio.

El objetivo de esta Norma es establecer el tratamiento contable de los ingresos de actividades ordinarias que surgen de ciertos tipos de transacciones y otros eventos.

Alcance

Esta Norma debe ser aplicada al contabilizar ingresos de actividades ordinarias procedentes de las siguientes transacciones y sucesos:

- Venta de bienes;
- La prestación de servicios;
- El uso, por parte de terceros, de activos de la entidad que produzcan intereses, regalías y dividendos.

Esta Norma no trata de los ingresos de actividades ordinarias procedentes de:

- Contratos de arrendamiento financiero (NIC 17 *Arrendamientos*).
- Contratos de seguro bajo el alcance de la NIIF 4 *Contratos de Seguros*
- Dividendos producto de inversiones financieras llevadas por el método de la participación (NIC 28 *Contabilización de Inversiones en Asociadas*).
- Contratos de seguro bajo el alcance de la NIIF 4 *Contratos de Seguros*.

Definiciones

Los términos siguientes se usan, en esta Norma, con los significados que a continuación se especifica:

- Ingreso: de actividades ordinarias es la entrada bruta de beneficios económicos, durante el periodo, surgidos en el curso de las actividades ordinarias de una entidad, siempre que tal entrada de lugar a un aumento en el patrimonio, que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio.
- Valor razonable: es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.

Medición de los ingresos de actividades ordinarias

La medición de los ingresos de actividades ordinarias debe hacerse utilizando el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos.

El importe de los ingresos de actividades ordinarias derivados de una transacción se determina, normalmente, por acuerdo entre la entidad y el

vendedor o usuario del activo. Se medirán al valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, teniendo en cuenta el importe de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la entidad pueda otorgar.

Identificación de la transacción

El criterio usado para el reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias en esta Norma se aplicará por separado a cada transacción. No obstante, en determinadas circunstancias, es necesario aplicar tal criterio de reconocimiento, por separado, a los componentes identificables de una única transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la operación.

Venta de bienes

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos.
- El importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad.
- Sea probable que la entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción.
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad.

Marco conceptual

Control: Fase del proceso administrativo que tiene como propósito coadyuvar al logro de los objetivos.

Control Interno: Comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada son adoptadas por una empresa para: Salvaguardar activos, verificar información financiera administrativa operacional, promover eficiencia operativa, estimular adhesión política administrativas.

Sistema de Control Interno: Conjunto ordenado, concatenado de los objetivos del control interno.

Materia Prima: Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto.

Primeras Entradas Y Primeras Salidas (Peps): Este método consiste básicamente en darle salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente.

Promedio Ponderado: Se caracteriza porque para controlar las salidas de las mercaderías, lo hace mediante el cálculo promedio del costo de las mercaderías existentes y las ultimas ingresadas.

Ventas: La acción y efecto de vender. Cantidad de cosas que se venden. Contrato en virtud del cual se transfiere a dominio una cosa propia por el precio pactado.

1.4.2 Operacionalizacion Variables

1.4.2.1 Sistema de Control Interno en el Almacén

- ✓ Sistema Control Interno del almacén: Variable Independiente
 - a) **Definición conceptual:** Es un conjunto de políticas, normas, registros, procedimientos, que establece llevando la cuenta de cada artículo la salida y el ingreso del almacén en forma ordenada.
 - b) **Definición operacional:** Procedimientos que tomara en cuenta para el control Interno de acuerdo con la realidad de existencias.
 - c) **Dimensiones:**
 - Manual organización y funciones.
 - Procedimientos Y Normas Control Interno.
 - Entradas y Salidas existencias.
 - d) **Indicadores:**
 - Funciones de Empleados
 - Implementación de sistema, políticas del Control Interno.
 - Sobrantes y Faltantes.
 - e) **Instrumentos:**
 - Encuesta
 - Cuestionario
 - Guía de Entrevista

1.4.2.2 Ingresos

- ✓ Ingresos: Variable Dependiente
 - a) **Definición conceptual:** Es un incremento de recursos económicos, que procede de la venta de mercadería.
 - b) **Definición operacional:** Las entradas de dinero por operaciones ordinarias de la empresa que constituyen su origen.
 - c) **Dimensiones:**
 - Sistema de Registro de ventas.
 - Estado de Resultados.
 - d) **Indicadores:**
 - Registro Manual
 - Registro Sistema
 - Liquidez
 - Supervisión y control de Ingresos
 - Rentabilidad
 - e) **Instrumentos:**
 - Encuesta
 - Cuestionario y Guía de Entrevista.

1.5 Hipótesis

El diseño y aplicación de un sistema de control interno en almacén, permite mejorar los ingresos de la empresa Telecomunicaciones Taber's del año 2017.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar que el diseño y aplicación de un sistema de control Interno en almacén, permiten mejorar los ingresos de la empresa Telecomunicaciones Taber's, del año 2017.

1.6.2 Objetivo Específicos

- 1.6.2.1** Determinar el sistema de Control en el Almacén de la empresa Telecomunicaciones Taber's.
- 1.6.2.2** Determinar los stocks mínimos de existencias de almacén de la empresa Telecomunicaciones Taber's.
- 1.6.2.3** Determinar los faltantes de existencias al 31.12.2017.
- 1.6.2.4** Determinar la afectación de los ingresos por la gestión de los inventarios del almacén de la empresa Telecomunicaciones Taber's.

II. METODOLOGIA DE TRABAJO

2.1 Tipo y diseño de Investigación

El tipo de la investigación fue descriptiva de diseño no experimental de corte transversal.

2.2 Población – Muestra

La población fue la empresa materia de estudio y la muestra fue de 5 personas informantes que laboran en el almacén, así como el gerente general, el administrador y el contador.

2.3 Técnica e Instrumentos

La técnica fue la entrevista y el instrumento utilizado fue la guía de entrevista.

2.4 Procesamiento y Análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de la información, hemos formado una base de datos, luego los resultados han sido distribuidos en tablas, en cantidades y porcentajes respectivamente, analizando dichos resultados e interpretarlas, formulando apreciaciones de manera objetiva. Con el fin de tomar decisiones oportunas y precisas. Usando el paquete estadístico SPSS. V. 22.0.

III. RESULTADOS

1. ¿Considera Que El Sistema Del Control Interno Del Área Del Almacén Es?

TABLA N°1: Sistema del control Interno en almacén

Alternativas	Cantidad	%
Muy Deficiente	4	80
Deficiente	1	20
Eficiente	0	0
Regular	0	0
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 80% de los entrevistados indicaron que, el sistema del control interno del almacén es muy deficiente, ya que existe un gran desorden de mercaderías y el 20% del personal entrevistado considera que el control interno es deficiente debido a los errores cometidos por el personal.

2. ¿El Stock físico almacenado coincide con el Stock del sistema Informático?

TABLA N°2: Stock Físico y Stock Del Sistema Informático del Almacén

Alternativas	Cantidad	%
Si	1	20
No	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 80% de los entrevistados consideraron que, la información del stock físico del almacén no coincide con el stock del sistema informático, debido a que existen mercaderías que han sido retiradas por motivos que se encuentran en estado de mermas y desmedros, pero que no han sido dados de baja en el sistema y el 20% de los entrevistados señalaron el stock físico y stock del sistema informático del almacén coinciden en algunas situaciones.

3. ¿Los de Ingresos y Salidas de mercadería se encuentran registradas en las Tarjetas de Kardex?

TABLA N°03: Aplicación de Tarjeta de Kardex para las Mercaderías.

Alternativas	Cantidad	%
Si	2	40
No	3	60
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Más de la mitad del 60% del personal entrevistado indicaron que no se aplica tarjeta de Kardex para el ingreso y salidas de las mercaderías, debido a la falta de conocimiento, mientras que un 40% precisaron que, si se aplica de tarjeta de Kardex para las mercaderías, pero se comete muchos errores.

4. ¿Se encuentran establecidos los Stocks mínimos de existencias en el área del almacén?

TABLA N°04: Se encuentran Establecidos Stocks Mínimos de existencias en el área del almacén.

Alternativas	Cantidad	%
Si	1	20
No	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 80% del personal entrevistado precisaron, que no se encuentran establecidos los stocks mínimos de existencias en el área del almacén, debido al personal deficiente y el 20% del personal entrevistado indicaron, que, si encuentran establecidos los stocks mínimos de existencias en el área del almacén, pero que existen mucha confusión.

5. ¿Las Existencias se encuentran debidamente clasificados?

TABLA N°05: Las Existencias se encuentran debidamente clasificados

Alternativas	Cantidad	%
Si	1	20
No	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Más de las 3/4 partes del 80% del personal entrevistado mencionaron, que las existencias no se encuentran clasificadas de los productos de alta, media y baja rotación, mientras que un 20% del personal entrevistado señalaron que, las mercaderías se encuentran clasificadas desordenadamente.

6. ¿Cada que tiempo se realiza el inventario en el área del almacén?

TABLA N°06: Cada que tiempo se realiza el inventario en el área del almacén

Alternativas	Cantidad	%
Semanal	0	0
Quincenal	1	20
Mensual	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Al 80% del personal entrevistado consideraron que, los inventarios de existencias se realizan mensualmente. Y el 20% del personal entrevistado indicaron que los inventarios de existencias se realizan quincenal.

7. ¿Se revisan periódicamente los inventarios para determinar aquellos que están en obsoletos, desmedros o mermas?

TABLA N°07: Se revisan periódicamente los inventarios para determinar aquellos que están en obsoletos, mermas o desmedros

Alternativas	Cantidad	%
Si	2	40
No	3	60
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Más de la mitad del 60% del personal entrevistados mencionaron que, no existe una revisión de los inventarios para la determinación de aquellas existencias que se encuentran en estado de obsoletos, desmedros o merma. Y el 40% del personal entrevistado señalaron que, si revisan las mercaderías que se encuentran en estado de obsoletos, mermas o desmedros, pero que las revisiones no tienen un control.

8. ¿Se lleva el control interno de las mercaderías en Consignación?

TABLA N°08: Se lleva el control interno de las mercaderías en Consignación.

Alternativas	Cantidad	%
Si	1	20
No	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 80% del personal entrevistado mencionaron que, no existe un control de las mercaderías en consignación. Y el 20% del personal entrevistado precisaron que, si se lleva un control de mercaderías de consignación, pero que existen muchos errores.

9. ¿En los inventarios de Existencias al 31.12.2017 que presenta?

TABLA N°09: Las Existencias Al 31.12.2017 en los
Inventarios

Alternativas	Cantidad	%
Faltantes	5	100
Sobrantes	0	0
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El total del personal entrevistado indicaron que, en los inventarios que al 31.12.2017 presenta mayormente faltantes de existencias, esto ha generado la disminución en los ingresos en la empresa.

10. ¿En la gestión de Inventarios utilizan el Método ABC?

TABLA N°10: Se aplica el Método ABC en la Gestión de Inventarios

Alternativas	Cantidad	%
Si	0	0
No	5	100
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El total del personal entrevistado consideraron, que no se aplica el método de ABC, para la gestión de Inventarios del almacén, debido a la falta de conocimiento.

11. ¿La afectación de los ingresos es debido por la gestión de inventarios en el área del almacén?

TABLA N°11: Afectación de los ingresos por la gestión de inventarios en el área del almacén

Alternativas	Cantidad	%
Si	0	80
No	5	20
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 80% del personal entrevistado indicaron, que la afectación de los ingresos en la empresa, es por la mala gestión de inventarios. Y el 20% del personal entrevistado señalaron que, la afectación de los ingresos en la empresa, es por el desorden que existe en el área del almacén.

12. ¿Se descarga la mercadería del sistema informático en el momento de efectuada la venta?

TABLA N°12: Perdida de Ventas por Falta de Stock en el Almacén

Alternativas	Cantidad	%
Siempre	3	60
Casi Siempre	2	40
Nunca	0	0
Casi Nunca	0	0
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Más de la mitad del 60% del personal entrevistado precisaron, que se perdieron las ventas por la falta de mercadería en el almacén. Mientras que el 40% del personal entrevistado indicaron, que casi siempre se perdieron ventas por la mala gestión de inventarios.

13. ¿Todas las ventas están sustentadas por un comprobante de pago?

TABLA N°13: Emisión de Comprobantes de pago por operaciones de venta

Alternativas	Cantidad	%
Si	5	0
No	0	100
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El total del personal entrevistado indicaron que, todas las ventas están sustentadas por un comprobante de pago, como la factura, boleta de Venta y tickets.

14. ¿La persona que cobra la venta a la vez entrega el producto?

TABLA N°14: La persona que cobra la venta a la vez entrega el producto

Alternativas	Cantidad	%
Siempre	0	0
Casi Siempre	0	0
Nunca	4	80
Casi Nunca	1	20
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Mas de las 3/4 partes del 80% del personal entrevistado consideraron que, la persona encargada de cobrar la venta nunca entrega el producto al cliente, y que el producto lo entrega el vendedor, mientras que el 20% del personal entrevistado indicaron, casi nunca la persona encargada de cobrar la venta realiza entrega el producto al cliente.

15. ¿Existe una persona responsable exclusivamente en las ventas?

TABLA N°15: Existe una persona responsable exclusivamente en las ventas

Alternativas	Cantidad	%
Si	1	20
No	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 80% del personal entrevistado indicaron no existe una persona responsable exclusivamente en el área ventas. Y el 20% del personal entrevistado señalaron que, si existe un personal encargado exclusivamente de ventas, pero que es muy irresponsable.

16. ¿Se lleva el control de las salidas de mercaderías de consignación?

TABLA N°16: Se lleva el control de las salidas de mercaderías de consignación

Alternativas	Cantidad	%
Si	1	20
No	4	80
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: Al 80% del personal entrevistado precisaron que, no existe un control de las salidas de mercaderías en consignación. Y el 20% del personal entrevistado señalaron que, si existe un control de salidas de mercaderías de consignación pero que están desordenados.

17. ¿Se desarrolla políticas o procesos para mejorar la venta?

TABLA 17: Se desarrolla políticas o procesos orientados a mejorar la venta

Alternativas	Cantidad	%
Si	0	0
No	5	100
Total	5	100

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El total del personal entrevistado consideraron que, no se desarrolla políticas o procesos orientados para la mejorar las ventas de mercaderías

IV. ANALISIS Y DISCUSION

41 Según la **Tabla N° 01** Sistema de control interno en almacén, se tiene que el 80% de los entrevistados indicaron que, el sistema del control interno del almacén es deficiente, debido que existe un gran desorden de mercaderías, según los autores **Rodríguez y Torres (2014)** precisa que, se tiene deficiencias en el adecuado uso y manejo del inventario de mercaderías ya que no ha desarrollado ni formalizado de manera suficiente, medidas organizativas que le permitan tener una estructura de control interno durante todos los procesos que van desde el requerimiento hasta la venta.

Considero que los aportes de los autores son importantes, ya que en este sentido la aplicación de un sistema de control interno en almacén es de gran importancia, ya que de esta manera podemos contar con una información suficiente y útil, manteniendo un nivel de inventario óptimo, permitiendo la reducción de los riesgos de las existencias, generando aumento liquidez y rentabilidad empresarial.

42 Según la **Tabla N° 04**, Los Stocks Mínimos de existencias en el área del Almacén se tiene que el 80% del personal entrevistado precisaron que, no se encuentran establecidos los stocks de mínimos de existencias, debido al personal deficiente, según el autor **Da Silva (2012)** precisa que, la definición de las variables llevadas a cabo en el sistema de gestión del inventario, se pudo observar que las únicas variables tomadas en cuenta por la empresa eran los productos y materiales sin ningún tipo de control, mediante el estudio para definir nuevas variables se pudo determinar el punto de pedido, el stock mínimo y el stock máximo. Logrando así en la empresa un mejor control en la gestión de inventarios.

Estoy de acuerdo con los aportes del autor antes mencionado, ya que en la empresa se debe establecer los niveles de mínimo y máximo en los inventarios, ya que es muy importante en todo almacén para evitar el desabastecimiento que causan la pérdida de oportunidad de venta e insatisfacción del cliente o sobreproducción. y esto nos ayudara mantener un mejor control en la gestión de inventarios.

43 Según la **Tabla Nª 09**: Las de existencias al 31.12.2017 en los inventarios, se tiene que el total del personal entrevistado indicaron, que presenta mayormente faltantes de existencias en los inventarios, según el autor **Canel (2011)** señala que se debe hacer uso del manual de procedimientos sugerido, para tener los conocimientos necesarios de las operaciones de la empresa de telefonía móvil, con el fin de identificar las deficiencias y así poder tomar las medidas correctivas, y presentar la información confiable y oportuna. Señalo que los aportes del autor antes mencionado son de gran importancia, en la empresa materia de estudio, ya que debe mantener un inventario de existencias actualizado, ya que mediante ello sabremos cómo está marchando la empresa y por ende su situación económica, puesto que mediante ese inventario se verá si existe algún tipo de faltantes y de esa manera tomar decisiones para el bienestar de la empresa.

44 Según la **Tabla Nª 11**: Afectación de los ingresos por la gestión de inventarios en el área del almacén, se tiene que el 80% del personal entrevistado indicaron, que la afectación de los ingresos en la empresa, es por la mala gestión de inventarios, según el autor **Goicochea (2009)** señala que, el incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en la ratio de producción diaria. Considero que el aporte del autor es importante, en la empresa para generar mayor los ingresos, se deberá mejorar la gestión de sus inventarios manteniendo sus mercaderías debidamente clasificadas, de acuerdo a la variedad de sus productos de alta, media y baja rotación, ya que es importante para incrementar para la producción, cuanto mayor sea la rotación de los inventarios, generará aumento liquidez y rentabilidad empresarial.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 En la empresa Telecomunicaciones Taber's SAA, el sistema control interno en almacén es deficiente, debido que existe un gran desorden en las mercaderías, esto generado en tomar malas decisiones en la gestión de inventarios.

5.1.2 En la empresa no existe stock mínimo en los inventarios que permiten la situación de cotejar en cuanto al requerimiento de mercadería.

5.1.3 En la empresa Telecomunicaciones Taber's SAA, no se ha podido precisar con claridad los faltantes de diferencias de existencia al 31.12.2017 en la empresa.

5.1.4 Los ingresos se ven afectados debido a la deficiente gestión de inventarios del almacén, los mismos que no se encuentran ubicados, clasificados en forma ordenada de acuerdo a su nivel de rotación.

5.2 RECOMENDACIONES

- 5.2.1** Aplicar políticas y procedimientos para el control interno en almacén, ya que de esta manera podemos contar con una información suficiente y útil, manteniendo un nivel de inventario óptimo, permitiendo la reducción de los riesgos de las existencias, generando aumento liquidez y rentabilidad empresarial.
- 5.2.2** Establecer los Stocks Mínimo de existencias en el área del Almacén, ya que es muy importante en todo almacén para evitar el desabastecimiento que causan la pérdida de oportunidad de venta e insatisfacción del cliente y nos ayudara a mantener un mejor control en la gestión de inventarios.
- 5.2.3** Actualizar las existencias en los inventarios, ya que mediante ello sabremos cómo está marchando la empresa y por ende su situación económica, puesto que mediante ese inventario se reflejará si existe faltantes de existencias y de esa manera tomar decisiones para el bienestar de la empresa.
- 5.2.4** Se recomienda que la afectación los ingresos, es debido a una mala gestión de inventarios, por lo tanto, la empresa deberá mejorar la gestión de sus inventarios manteniendo sus mercaderías debidamente clasificadas, de acuerdo a la variedad de sus productos de alta, media y baja rotación, ya que es importante para incrementar la producción, cuanto mayor sea la rotación de los inventarios, generará aumento liquidez y rentabilidad empresarial.

VI. AGRADECIMIENTO

Mediante este informe de tesis quiero agradecer: en primer lugar, a Dios, por brindarme la dicha de la salud, bienestar físico y espiritual.

A mis padres, y hermanos por ser los que me pusieron como meta terminar el informe de tesis y continuar de esta manera mi vida profesional y por brindarme su apoyo incondicional.

Y por último agradezco a mis asesores por asesorarme durante todo el tiempo de esta investigación. Gracias por sus conocimientos brindados.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Lloclla. G. & Jacha Solano. S. & Mamani Sucso. M. (2016): Control De Inventario De La Distribuidora De Embutidos Don Pepito Y Su Incidencia Contable Tributaria, Año 2016. (Universidad Católica Sedes Sapientiae, de Lima - Perú).
- Carbajal, A., (2013) En su libro Perú. Herramienta integrada y control de riesgos Vol.1.
- Diana Vargas P.& Roberto C. Ramírez M. (2014): El Sistema De Control Interno Y La Gestión Comercial En La Ferretería Comercial Estrella S.R.L., Año 2014. (Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo – Perú).
- Elorreaga, G. (2008) En su libro titulado. La importancia universal del control interno contable, administrativo, financiero en el sistema empresarial Perú. Vol.2.
- Isabel Da Silva. (2012): Diseñar un Sistema de inventario que le permita mejorar los procesos elevar la Calidad y Aumentar su competitividad a la empresa Teno Clima C. A, 2012. (Universidad Nacional Experimental de Guayana).
- Jessica. C. Loja G. (2015): Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios para la Empresa Femarpe CIA. LTDA (Universidad Politécnica Salesiana Cuenca - Ecuador).
- José. D. Haddad M. & José. C. Nuñez. C. (2017): Evaluación De Técnicas De Ventas Y Manejo De Rotación De Inventarios Y Su Influencia En Las Ventas De Bodegas En Lima Metropolitana 2017. (Escuela Internacional de Postgrado de Lima – Perú).

LIBROS

- Manuel. A. Goicochea R. (2009): “Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”, 2009. (Universidad Ricardo Palma Lima – Perú).
- María. C. Cisneros O. (2017): Plan de marketing para conseguir el incremento de las ventas en la empresa Premium Cotton SAC. (Universidad Nacional Mayor San Marcos, de Lima - Perú).
- Mayra. J. Valdez H. (2007): Análisis de los Ingresos y Gastos Operacionales de una Empresa dedicada a la Compra/Venta y Prestación de Servicios Relacionados con la telefonía móvil, Guayaquil 2006. (Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil – Ecuador).
- Simón Andrade E. (1997), en su libro Planificación de Desarrollo Pág. 120.

LINOGRAFÍA

- Recuperado:<http://www.ingenieriaygestion.cl/Consultora/publi/Informe-COSO.df>. May.27.17 hora 09.10 pm
- Recuperado:Repository.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODRÍGUEZ_MARISA_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf. May. 28.17 hora 07.10 pm
- Recuperado:https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/vigentes/nic/18_NIC.pdf. May. 27.17 hora 09.00 pm
- Recuperado:Linografia\BERMÚDEZ_FLOR_CONTROL_GESTIÓN_COMERCIAL.pdf
- Recuperado:http://aempresarial.com/servicios/revista/158_11_ytzwijubnvjdpd_fpgsrsiltdrvwadyzxyvfhqhlrybxbgmiz.pdf<https://books.google.com.pe/books?id=6m42LTDkhzoC&pg=PA28&dq=definicion+ingresos+por+ventas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvoseIu6TUAhWDLyYKHfVECGUQ6AEIJTAA#v=onepage&q=definicion%20ingresos%20por%20ventas&f=false>. Junio. 04.06.17. hora 12.45pm
- Recuperado:Linografia\2_NIC.pdf

VIII. ANEXOS

ANEXO N°01

GUIA DE ENTREVISTA

APELLIDOS Y NOMBRES:
CARGO:
PROFESION:
EDAD:
SEXO:

Guía de entrevista

A. SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN ALMACÉN

1. ¿Considera que el sistema del control Interno del área del almacén es?

Deficiente
Muy eficiente
Eficiente
Regular

2. ¿El stock físico almacenado coincide con el stock del sistema Informático?

Sí No

3. ¿Los de Ingresos y Salidas de mercadería se encuentran registradas en las Tarjetas de Kardex?

Sí No

4. ¿Se encuentran establecidos los niveles máximo y mínimo de los inventarios de la mercadería en el área del almacén?

Sí No

5. ¿Las Existencias se encuentran debidamente clasificados?

Sí No

6. ¿Cada que tiempo se realiza el inventario en el área del almacén?

Semanal

Quincenal

Mensual

7. ¿Se revisan periódicamente los inventarios para determinar aquellos que están en obsoletos, desmedros o mermas?

Sí

No

8. ¿Se lleva el control interno de las mercaderías en Consignación?

Sí

No

9. ¿En los inventarios de Existencias al 31.12.2017 que presenta?

Sobrantes

Faltantes

10. ¿En la gestión de Inventarios utilizan el Método ABC?

Sí

No

INGRESOS

11. ¿Se descarga la mercadería del sistema informático en el momento de efectuada la venta?

Siempre

Casi siempre

Nunca

Casi Nunca

12. ¿Todas las ventas están sustentadas por un comprobante de pago?

Sí

No

13. ¿La persona que cobra la venta a la vez entrega el producto?

Siempre

Casi Siempre

Nunca

Casi Nunca

14. ¿Existe una persona responsable exclusivamente en las ventas?

Sí

No

15. ¿Se lleva el control de las salidas de mercaderías de consignación?

Sí

No

16. ¿Se desarrolla políticas o procesos para mejorar la venta?

Sí

No

ANEXO N° 02
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

TEMA: “SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN ALMACEN Y MEJORA DE INGRESOS DE TELECOMUNICACIONES TABER’S, SAA 2017”					
VARIABLES	CONCEPTUALIZACION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM’S
<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p style="text-align: center;">Sistema de control interno en el almacén</p>	<p>Es un conjunto de políticas, normas, registros, procedimientos, que establece llevando la cuenta de cada artículo la salida y el ingreso del almacén en forma ordenada.</p>	<p>Procedimientos que tomara en cuenta para el control Interno de acuerdo con la realidad de existencias</p>	<p>-Manual organización y funciones.</p> <p>-Procedimientos Y Normas Control Interno.</p> <p>-Entradas y Salidas existencias.</p>	<p>Funciones de Empleados</p> <p>-Implementación de sistema, políticas del Control Interno.</p> <p>- Registro de Sobrantes y Faltantes</p> <p>-</p>	<p>1. ¿Existe un manual de procedimientos que indique como deben manejarse las actividades de la empresa?</p> <p>2. ¿En su opinión, un adecuado Control Interno de Inventarios permite el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales de la empresa?</p>
<p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE.</p> <p style="text-align: center;">Ingresos</p>	<p>Es un incremento de recursos económicos, que procede de la de la venta de mercadería.</p>	<p>Las entradas de dinero por operaciones ordinarias de la empresa que constituyen su origen.</p>	<p>-Sistema de Registro de ventas.</p> <p>- Estado de Resultados.</p>	<p>-Registro Manual.</p> <p>- Registro Sistema.</p> <p>- Liquidez.</p> <p>-Supervisión y control de Ingresos.</p> <p>- Rentabilidad</p>	<p>3. ¿Se encuentran establecidos niveles máximos y mínimos de los inventarios de las mercaderías manufacturadas en tienda?</p> <p>4. ¿Considera factible la implementación de un sistema de control interno en el área de ventas?</p> <p>5. ¿Existe un control en registro Manual en el área de ventas?</p>

ANEXO N°03
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: “SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN ALMACEN Y MEJORA DE INGRESOS DE TELECOMUNICACIONES TABER’S, SAA 2017”			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>¿Cómo el diseño y la aplicación de un sistema de Control Interno en almacén, permitirán mejorar los ingresos de la empresa Telecomunicaciones Taber’s SAA, en el año 2017?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo General</p> <p>Determinar que el diseño y aplicación de un sistema de control Interno en almacén, permiten mejorar los ingresos de la empresa Telecomunicaciones Taber’s, del año 2017.</p> <p style="text-align: center;">Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el sistema de Control en el Almacén de la empresa Telecomunicaciones Taber’s. • Determinar la afectación de los ingresos por la gestión de los inventarios del almacén de la empresa Telecomunicaciones Taber’s. • Determinar los stocks mínimos de existencias de almacén de la empresa Telecomunicaciones Taber’s. • Determinar los faltantes de existencias al 31.12.2017 	<p>El diseño y aplicación de un sistema de control interno en almacén, permitirá mejorar los ingresos de la empresa Telecomunicaciones Taber’s del año 2017.</p>	<p>Sistema de control interno en el almacén</p> <p style="text-align: center;">Ingresos</p>

