

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMIA Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico
peruano durante el periodo 2012-2022**

Tesis para optar el título profesional de Economista

Autora:

Sosa Morillo, Ela Elda

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853x

Chimbote - Perú

2023

Índice general

	Pág.
Índice general.....	i
Índice de tabla.....	iii
Índice de figura	iii
Palabras clave:	iv
Título:.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
1. Introducción.....	8
1.1 Antecedentes y fundamentación científica.....	8
1.1.1 Fundamentación Científica.....	15
1.2 Justificación de la investigación.....	27
1.3 Problema	29
1.4 Conceptualización y operacionalización de las variables	29
1.5 Hipótesis.....	31
1.6 Objetivos	31
2. Metodología.....	31
3. Resultados.....	34
4. Análisis y Discusión	60
5. Conclusiones.....	63
6. Recomendaciones	64
7. Referencias bibliográficas.....	67
Anexo y Apéndice	73

Índice de tabla

	Pág.
Tabla 1 Indicadores evaluados en el periodo (2012-2022).....	34
Tabla 2 Indicadores evaluados en el periodo semestral (2012-2022).....	38
Tabla 3 Primera estimación del Modelo General Inicial	43
Tabla 4 Segunda estimación del Modelo General Corregido	45
Tabla 5 Prueba de white (E- Views).....	51
Tabla 6 Prueba de Breush -Pagan-Godfrey(E-views).....	52
Tabla 7 Prueba de ARCH (E-Views).....	52
Tabla 8 Prueba Individual del Modelo (XT=MT) (E-Views).....	53
Tabla 9 Prueba Individual del Modelo (MT=XT) (E-Views).....	54

Índice de figura

	Pág.
Figura 1 Indicadores evaluados en el periodo semestral (2012-2022.) -----	35
Figura 2 Comportamiento del Crecimiento Económico del Perú (PBI). -----	37
Figura 3 Crecimiento Mundial (Variación Porcentual Anual) -----	37
Figura 4 Indicadores evaluados en el periodo semestral -----	39
Figura 5 Volumen de la Balanza Comercial (2012-2022) -----	40
Figura 6 Principales Socios Comerciales 2021-----	41
Figura 7 Balanza Comercial (Millones de US\$)-----	42
Figura 8 Prueba de Durvin – Watson (Autocorrelación)-----	43
Figura 9 Prueba Estadística de Fisher-----	47
Figura 10 Prueba de Student-----	49
Figura 11 Prueba de Durvin - Watson -----	50
Figura 12 Prueba CUSUM -----	54
Figura 13 Prueba de Normalidad / Histograma (Jarque-Bera) -----	55
Figura 14 Prueba Grafica / Single Graph – First Vs. All-----	55
Figura 15 Prueba Grafica / Múltiple Graphs – First Vs. All-----	56
Figura 16 Prueba Grafica / Correlograma-----	57

Palabras clave:

Tema: balanza comercial y crecimiento económico

Especialidad: economía, negocios

Línea de investigación:

Línea de programa	Macroeconomía
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios Internacionales
Línea de investigación	Economía

Keywords:

Topic: balance of trade and economic growth

Speciality: Economy, Business

Line of research:

Area:	Social science
Subarea:	Economy and business
Disipline	Economy

Título:
**IMPACTO DE LA BALANZA COMERCIAL EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO PERUANO DURANTE EL PERIODO 2012-2022**

Resumen

El propósito del estudio fue de demostrar el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano entre los años 2012 y 2022. Es una investigación básica, de nivel correlacional, no experimental y longitudinal, se utilizó la técnica de análisis documental, aplicando como instrumentos de recolección de datos el informe semestral del BCRP. La información fue procesada utilizando el enfoque de mínimos cuadrados ordinarios, el modelo logarítmico a través del modelo econométrico y el software E-views 12; tanto la población como la muestra estuvieron conformadas por los datos secundarios desde el año 2012 hasta el 2022. De los resultados se deduce que la balanza comercial muestra una influencia representativa sobre el crecimiento económico con un saldo superavitario de US\$ 53,985 millones durante el periodo de estudio. Como consecuencia de ello, se ha demostrado que existe significación, una correlación positiva muy fuerte $R\text{-cuadrado} = 0,866484$, y un nivel de significación inferior al 5%; por lo tanto, se acepta la hipótesis básica formulada.

Abstract

The purpose of the study was to demonstrate the impact of the trade balance on Peruvian economic growth between 2012 and 2022. It is a basic, correlational, non-experimental and longitudinal research, using the documentary analysis technique, applying the BCRP semiannual report as data collection instruments. The information was processed using the ordinary least squares approach, the logarithmic model through the econometric model and the E-Views 12 software; both the population and the sample were confirmed by the secondary data from the year 2012 to 2022. From the results, it can be deduced that the trade balance shows a representative influence on economic growth with a surplus balance of US\$ 53,985 million during the study period. As a result, it has been shown that there is significance, a very strong positive correlation $R\text{-squared} = 0.866484$, and a significance level of less than 5%; therefore, the basic hypothesis formulated is accepted.

1. Introducción

1.1 Antecedentes y fundamentación científica

A continuación, se presentan varios estudios de ámbito local, nacional y mundial relacionados con el tema de estudio. La balanza comercial y el crecimiento económico como variables principales del presente estudio.

- **Internacional**

Zurita (2021), en su investigación durante el tiempo de dolarización, la balanza comercial y la economía ecuatoriana han crecido. A través de análisis descriptivos, gráficos y econométricos de MCO, VAR, VECM y cointegración de Engle y Granger en el software Gretl, el estudio 2000 y 2018 sobre el comportamiento de las exportaciones e importaciones como determinantes de la balanza comercial encuentra que, si bien estos factores contribuyen al crecimiento económico de la nación, no son predictores particularmente efectivos del PIB real debido a sus bajos valores de R².

Por otro lado Rojas (2020), en su investigación las exportaciones como fuente de crecimiento económico para el caso de Galicia para el periodo 2002 y 2009, se concluyen que, los resultados obtenidos muestran un valor del coeficiente de determinación superior a 0,80 en la estimación 1 (modelo dinámico en niveles) y en el 3 (dinámico mixto) mientras que en la 2 (modelo de corrección de error) el valor de este indicador es de 0,71. Sin embargo, el hecho de que las especificaciones de las variables sean distintas en las tres opciones (variables en niveles y en diferencias), nos llevan a utilizar el criterio de Akaike para seleccionar entre ellas, obteniéndose un menor valor de este indicador en la estimación 2 que es, además, la estimación donde el incremento del logaritmo de las exportaciones muestra una influencia positiva y significativa sobre el incremento del logaritmo del PIB.

Toro (2020), en su tesis titulada "las importaciones y su efecto en el crecimiento económico de Ecuador de 2007 a 2017". De acuerdo a los datos de la tabla de importaciones FOB en Ecuador, se concluye que las

importaciones aumentaron entre 2007 y 2017; sin embargo, es importante tener en cuenta que se debe examinar la política comercial ya que, si las importaciones crecen excesivamente, incluso más que las exportaciones, esto podría contribuir a causar un déficit en la balanza comercial, lo que podría repercutir en el crecimiento económico de Ecuador.

Aguilar, et al. (2020), desarrollo un artículo sobre un análisis econométrico de Cobb Douglas investiga la Incidencia de la balanza comercial en el desarrollo económico de Ecuador, periodo 1980 y 2017. Mostrando los resultados de la función de producción de Cobb Douglas, se puede concluir que las importaciones tienen un impacto significativo en el crecimiento económico en términos de la balanza comercial. Esto significa que, durante el período de estudio, una parte importante de los agentes económicos probablemente destinaron una parte significativa de sus ingresos a la compra de bienes y servicios de otros países debido a su alta calidad y precios asequibles. Sin embargo, *ceteris paribus*, para el caso ecuatoriano, como lo muestra el coeficiente de importación (0,493), esto tiene un impacto significativo en el déficit comercial del país. Esto es cierto, en términos reales y en base a lo descrito en las líneas anteriores, que la existencia de una economía con mayores valores de importación representaría un déficit comercial para el país, esto tiene un impacto positivo en el crecimiento económico y no negativo como podría esperarse por las hipotéticas razones de que estas importaciones no sólo se destinaron a financiar el gasto de consumo final de los hogares (antes conocido como consumo privado), sino también a financiar la compra de bienes de capital, lo que ayudó a estimular la economía ecuatoriana.

Espinosa (2017), en su trabajo de investigación orientada al caso de las regiones de Antioquia y Cundinamarca ilustra las consecuencias de la balanza comercial sobre el desarrollo económico. Llegó a la conclusión de que la evidencia empírica no es concluyente porque no existe correlación entre la balanza comercial y el crecimiento para Antioquia y Cundinamarca, lo cual se explica por la dinámica de las exportaciones e importaciones durante el

periodo de tiempo estudiado, ya que el déficit en la balanza comercial se amplió debido a la apreciación de la tasa de cambio (que sirvió como incentivo a las importaciones y como freno a las exportaciones), así como al entorno global y a las secuelas de la crisis financiera.

Rodríguez (2013), en su trabajo de investigación “exportaciones y crecimiento económico de Colombia 1994-2010”, llega a la conclusión de que no existe una relación causal entre los distintos tipos de exportaciones utilizadas (exportaciones primarias e industriales) y el producto neto de exportación. Además de una relación positiva entre el producto y las exportaciones manufactureras, el modelo también demuestra una relación positiva entre las importaciones de bienes de capital y el producto, lo que sugiere que el crecimiento de las exportaciones ha permitido indirectamente la adquisición de divisas para financiar la compra de bienes de capital necesarios para la expansión del producto.

Rivadeneira (2012), en su investigación “estudio de la balanza comercial de Ecuador por continente, región y nación, así como de las variables que afectan a su déficit entre 2001-2010”. A la presentación de los indicadores macroeconómicos mundiales con especial atención a las naciones latinoamericanas le sigue un análisis de la historia de las interacciones comerciales entre estas naciones. Luego se examina la balanza comercial de Ecuador a nivel de continentes, bloques económicos y naciones, mostrando los superávits y déficits que se han mantenido con estas entidades. Además, se presenta una relación entre la balanza comercial de Ecuador y la volatilidad de los precios del petróleo, poniendo de relieve la gran dependencia que tienen estos precios de la balanza comercial.

- **Nacional**

Seminario (2022), en su tesis titulada; efecto de las exportaciones agrícolas, tradicionales y no tradicionales, en el crecimiento económico del Perú entre 1980 y 2019. Los resultados del estudio desmienten la teoría planteada al inicio de la publicación. Debido a la falta de un componente de valor agregado y al hecho de que las exportaciones no tradicionales constituyen la mayor parte de las exportaciones agrícolas, éstas no impactan negativamente en el PBI como se pensaba anteriormente. Por otra parte, se descubrió que las exportaciones agrícolas no tradicionales y el PIB tenían la asociación positiva prevista. Esto era de esperar, dado el aumento de las exportaciones peruanas y el énfasis de la literatura en la utilidad del valor añadido del producto para lograr mejores resultados económicos. Descubrimos una asociación sustancial y positiva entre las exportaciones (LNEXA y LNEXAN) y el PIB utilizando el vector de cointegración de Johansen. Esto concuerda con los modelos teóricos expuestos, incluidos el modelo de Thirlwall y el modelo de crecimiento impulsado por las exportaciones.

Champi (2021), en su investigación realiza un modelo econométrico, mediante un análisis keynesiano de los efectos de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano desde 1995 hasta 2017. El autor llega a la conclusión de que la balanza comercial tiene una correlación positiva con la tasa de crecimiento económico de 0.0000000000104 y que el tipo de cambio tiene una correlación negativa con la tasa de crecimiento económico de -0.0229. Las exportaciones tienen una correlación positiva con la balanza comercial de 16,3597 y las importaciones tienen una correlación negativa con la balanza comercial de -13,9420 y una correlación negativa con la balanza comercial de -0,0048. Es importante señalar que, en estos escenarios, las variables del acuerdo de libre comercio y los aranceles se dejaron fuera debido a su bajo nivel de confianza. Aplicando la ecuación econométrica de la balanza comercial bajo superávit comercial (situación favorable) resulta en 1 509 212 546 220.77 en nuevos soles, mientras que bajo déficit comercial (situación desfavorable) resulta en - 635 834 838 622.49 en nuevos soles.

Ramírez, et al. (2021), en su tesis "Balanza comercial, inflación y términos de intercambio en el Perú 1999-2018: un modelo Var y Vec", el autor llega a la conclusión de que, debido a que el valor P de la prueba de causalidad de Granger es superior al nivel de significación (5%), no existe relación entre la balanza comercial y los términos de intercambio y la inflación. La relación de intercambio no se ve afectada ni por la inflación ni por la balanza comercial. Sin embargo, la relación de intercambio y la inflación sí influyen en la balanza comercial.

Fernández, et al. (2021), en su tesis "relación entre el crecimiento económico de Perú de 1994 a 2018 y el nivel de concentración y diversificación de las exportaciones. El estudio estadístico permite concluir que, en el caso de Perú, existe una relación directa y negativa entre la diversificación de las exportaciones y el desarrollo económico. Se refuta la hipótesis nula ya que el resultado de la prueba es menor a 0.05, y se confirma que el grado de diversificación o concentración del mercado exportador peruano afecta las tasas de crecimiento del PBI. El índice de concentración-diversificación de las exportaciones y el crecimiento económico tienen una conexión adversa (grado -0.794). Las mismas variables también mostraron un coeficiente de -.003 en un modelo de regresión, lo que indica una relación inversa entre ellas: a medida que aumenta el índice de diversificación-concentración de las exportaciones, disminuye el crecimiento económico.

Chávez (2017), quién en su investigación evalúa los efectos de la apertura comercial en el comercio exterior y cómo han afectado al crecimiento económico entre 1970 y 2014. Se concluye que la estrategia de apertura comercial en relación con el crecimiento económico ha sido bastante exitosa, ya que el impacto de una mayor apertura comercial, pasando del 23% al 40%, demuestra que el crecimiento de la economía peruana en las últimas dos décadas se explica en gran medida por el aumento de la tasa de apertura comercial, que ha llevado a un aumento significativo del flujo comercial

convirtiendo al sector exportador en el principal motor del crecimiento económico.

Balladares (2016), en su investigación las exportaciones de café y su efecto en el crecimiento del PIB de la Región Lambayeque entre 2001 y 2013. Se concluye que, si bien el crecimiento es estable y las exportaciones no tradicionales son el nuevo foco exportador de la región, las exportaciones de café no afectaron significativamente el crecimiento del PIB de la región entre 2001 y 2013.

Flores, et al. (2015), en su investigación trata de cuantificar el efecto de las exportaciones e importaciones de Perú entre 1970 y 2010. Se concluye que en la evolución del PIB los sectores productivos que mejor predominan es el comercio, la minería y la industria manufacturera, y el despegue del comercio en la década de 1990, aumentando la balanza comercial peruana. También aumentaron las importaciones de insumos industriales y bienes de capital.

- **Regional**

Corcuera (2019), en su tesis investiga las consecuencias de política comercial externa con respecto a la balanza comercial del Perú 1990-2016. Se concluye que los impactos de la política comercial internacional sobre la balanza comercial son beneficiosos, con notables fluctuaciones en los saldos fluctuantes y una gran influencia en los índices de comercio exterior, que representan una alta incidencia y gran participación en la actividad económica del país.

Aniceto (2019), en su tesis analiza las exportaciones tradicionales y como han afectado al crecimiento económico de la Región Ancash, 2007-2016". Las exportaciones tradicionales impulsan la prosperidad económica regional. No obstante, un cambio de 1% en las exportaciones de productos convencionales eleva el PBI en 0,46% y agrega un valor modesto.

Castillejo, et al. (2019), en su estudio examina los factores que determinaron la demanda de exportaciones tradicionales del Perú entre los años 1991 y 2018. Como metodología se utilizó el enfoque de regresión estadística múltiple, sirviendo como complemento la aplicación de mínimos cuadrados ordinarios mediante el uso del programa Eviews 10. Esta investigación llegó a la conclusión de que los resultados indican que existe una relación negativa con el tipo de cambio multilateral en las exportaciones tradicionales del Perú. Sin embargo los resultados también indican que existe una relación positiva con el ingreso mundial, con la apertura comercial y con los términos de intercambio y precios internacionales de los commodities.

Para el mismo año Prudencio (2019), en su investigación indaga los sucesos de la apertura comercial y como han afectado al crecimiento económico del Perú, entre 1991 y 2018. Llega a la conclusión de que existe una tendencia positiva ya que las exportaciones han influido en el PBI por un total de 1.78 millones de soles. Esto indica que la tendencia va en la dirección correcta. El hecho de que las importaciones hayan tenido una influencia en el PBI de 1,94 millones de soles demuestra la existencia de una tendencia favorable. La liberalización del comercio ha tenido una influencia considerable en el PIB, y a pesar de que esta influencia es relativamente pequeña, ha hecho posible que la economía experimente una expansión constante.

Aranda, et al. (2018), en su estudio investiga la Incidencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico del sector agrario en el Perú durante los años 2000 y 2017. Llega a la conclusión de que la influencia es positiva, lo que significa que, a mayores exportaciones agrícolas, más favorable es también el crecimiento económico del sector agrario. Como resultado, las exportaciones tradicionales tienen una participación favorable, pero no en gran medida. Productos como mangos, páprika, paltas, arándanos, entre otros, entran en la categoría de exportaciones no tradicionales. El resultado es favorable ya que la demanda de estas exportaciones aumenta en 0,31 puntos porcentuales por cada punto porcentual de crecimiento del sector agrícola.

Romero (2017), en su labor de investigación, trata de examinar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al desarrollo económico en la zona de Ancash a lo largo del periodo 2012-2016. Luego de realizar la investigación se llegó a los siguientes resultados: el comportamiento dinámico de las exportaciones de palta ha contribuido al desarrollo económico de la zona de Ancash durante el periodo 2012-2016.

Rodas (2017) en su estudio, investiga cómo el estándar de la infraestructura vial de la zona y el volumen de exportaciones influyeron en el ritmo de expansión económica de la región Ancash en el transcurso de los años 2003-2013. El estudio revela que la región cuenta con un sistema financiero primario y desigual debido a que varias provincias no cuentan con oficinas bancarias. Las empresas extractivas exportadoras de la región se ubican donde se encuentran sus recursos naturales (yacimientos mineros y anchoveta). Las empresas agroexportadoras de frutas y hortalizas se ubican en la costa de la región. A pesar de que el PIB de la región creció a una tasa anual de apenas el 0,8% durante el periodo 2007-2013, se ha producido un descenso considerable, aunque muy desigual, de la tasa global de pobreza.

1.1.1 Fundamentación Científica

Los inicios del comercio internacional y su importancia en la actualidad

Esta lógica se basa en la conveniencia de especializarse en la producción de lo que un país puede producir más económicamente para comerciar con otros países en beneficio de ambos; esto significa utilizar la clásica división del trabajo, en función de las diferencias de capital, trabajadores y recursos naturales. Volvemos a Smith 1776, que plantea ideas sobre la lógica del comercio tanto entre personas como entre países; esta lógica se basa en la conveniencia de especializarse en la producción de lo que un país puede producir más económicamente para comerciar con otros países en beneficio de ambos países, Ekelund Jr & Hérbert (1992).

Ricardo 1817, aclara el análisis de Adam Smith demostrando que el comercio internacional es mutuamente beneficioso y es posible incluso cuando sólo existen ventajas comparativas. Esto significa que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican a un costo relativamente inferior al del resto del mundo. Ricardo concluye que las ventajas absolutas constituyen un caso especial del principio más general de las ventajas comparativas; el punto de partida del análisis de Ricardo es la idea de que las ventajas comparativas son más importantes que las ventajas absolutas, Ricardo (1973).

Dado que la participación en el comercio internacional presupone que también hay que realizar actividades de compra, Ramírez (2012). Por otro lado, si somos conscientes de que las naciones deben especializarse para poder participar con éxito en el comercio internacional, entonces es evidente que el desarrollo del comercio exterior implica un crecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Esto se debe a que los países deben especializarse para poder participar con éxito en el comercio internacional. En este sentido, los objetivos de una política comercial no sólo deben apuntar a lograr un superávit en la balanza de pagos, sino también a alcanzar tasas de crecimiento sostenido tanto de los flujos de exportación como de importación. Esto se debe a que la consecución de un superávit en la balanza de pagos está supeditada a la consecución de ambos objetivos.

Contexto comercial peruano

La política comercial de Perú siempre ha estado vinculada al modelo de crecimiento económico de la administración de turno. En la década de 1950, se aplicó una política comercial liberal, impulsada por un modelo de desarrollo primario exportador. Pero, en los años 60 y 70, se aplicó una política comercial restrictiva, que respondía a un modelo de industrialización por sustitución de importaciones, (Araoz ,2005, pp.7).

Araoz (2005) Sin embargo, de 1985 a 1990, se reinstauró una política comercial proteccionista, y el crecimiento del mercado interno se convirtió en el objetivo principal del programa (p. 7).

El año 1990 marcó el inicio del proceso que acabaría desembocando en la eliminación de los aranceles a las importaciones. La reorganización de la industria peruana fue uno de los resultados que pudieron notarse como consecuencia de esta acción. Varias industrias se extinguieron, pero muchas otras se volvieron más competitivas (Morón et al.,2005 p.155).

Morón et al. (2005) menciona que a partir del año 2000, se ha caracterizado por un replanteamiento de la política comercial; la integración subregional, así como la integración con las naciones industrializadas, como en el caso del Tratado de libre comercio con Estados Unidos (p. 155).

En el Perú, Como lo demuestra el inicio de múltiples negociaciones y la participación activa de Perú en la OMC, así como el desarrollo del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y sus componentes, este último con la participación de gremios privados, Perú ha comenzado a delinear una estrategia comercial, tanto en términos de negociación como de promoción del comercio. Esto puede considerarse como una evidencia de que Perú ha comenzado a delinear una estrategia comercial, tanto en términos de negociación como de promoción del comercio.

Otros Autores han afirmado lo siguiente:

La política comercial peruana se basa estratégicamente en los acuerdos de libre comercio, como componente esencial para consolidar y aumentar el acceso de productos y servicios a los mercados primarios, atraer la inversión extranjera, diversificar las exportaciones y establecer normativas claras y permanentes para el comercio de bienes y servicios, Quiñonez (2008), p. 2.

Los principales acuerdos comerciales vigentes

En el plano del comercio multilateral, Perú es miembro activo de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que es la única institución internacional que decide las normas a largo plazo que regulan el comercio multilateral.

Desde hace varios años, Perú se encuentra en proceso de negociación de diversos acuerdos de libre comercio con la mayoría de sus socios comerciales en todo el mundo. En este sentido, siguen vigentes los acuerdos con las naciones de la Comunidad Andina y del MERCOSUR, con las que tenemos

acceso preferencial para el cien por cien de nuestras exportaciones actuales. Además, el MERCOSUR es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Además, tenemos una zona de libre comercio con Chile, y también hemos firmado un tratado ampliado en el marco de un acuerdo de libre comercio (ALC), que incluye no sólo normas relativas a los servicios, sino también a la promoción y protección de las inversiones.

- **Foro de Cooperación Económica para la Región Asia-Pacífico (APEC)**

Desde 1998, Perú es miembro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). La decisión del país de unirse a esta organización estuvo motivada por el objetivo de consolidar los lazos económicos ya existentes y ampliar los vínculos económicos con la región que, en los últimos años, ha demostrado un mayor dinamismo en términos de crecimiento económico, Mincetur (2014).

- **El Tratado de Libre Comercio Perú y Canadá**

A partir del 1 de agosto de 2009, en vigor, Mincetur (2014).

- **El tratado de Libre Comercio Perú y Chile**

A partir del 1 de marzo de 2009, en vigor, Mincetur (2014).

- **El Tratado de Libre Comercio entre Perú y China**

A partir del 1 de marzo de 2010, en vigor, Mincetur (2014)

- **El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Corea del Sur**

A partir del e 1º de agosto de 2011, entro en vigor. Mincetur (2014)

- **El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Costa Rica**

A partir del 1º de junio de 2013, entro en vigor. Mincetur (2014)

- **El Acuerdo de Complementación Económica N ° 50 entre Cuba y los Estados Unidos de América**

A partir del 9 de diciembre de 2001, entro en vigor Mincetur (2014).

- **Tratado de Libre Comercio Perú-AELC o AELC (Asociación Europea de Libre Comercio)**

Conformado por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), entró en vigor con Suiza, Liechtenstein e Islandia en 2011; con Noruega, entró en vigor el 1 de julio de 2012; y con Liechtenstein, entró en vigor en 2011. Mincetur (2014).

- **El Acuerdo de Promoción Comercial entre Estados Unidos y Perú**
Desde el 1 de febrero de 2009, Mincetur (2014).
- **El Acuerdo de Asociación Económica entre Japón y Perú.**
Desde el 1 de marzo de 2012, Mincetur (2014).
- **ECA 8 Perú - México.**
En 1987 entró en vigor, abril de 2011, México y Perú ampliaron las preferencias y condiciones del acuerdo comercial ACE 8 para incluir nuevos campos como los servicios y las inversiones. El 1 de febrero de 2011, este nuevo Acuerdo de Integración Comercial entró en vigor y comenzó a surtir efectos, Mincetur (2014).
- **Tratado de Libre Comercio entre Perú y Panamá.**
El 1° de mayo de 2012, entro en vigor, Mincetur (2014) p. 238.
- **Acuerdo comercial entre Perú y Singapur**
A partir del 1° de agosto de 2009, Mincetur (2014),p. 238.

- **Protocolo suscrito entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno del Reino de Tailandia**
El 31 de diciembre de 2011 entraron en vigor el Acuerdo para acelerar la liberalización del comercio de mercancías y la facilitación del comercio y sus tres Protocolos adicionales, Mincetur (2014), p. 239.

- **Tratado libre comercio Perú – Unión Europea,**
Empezó a ser jurídicamente vinculante el 1 de marzo de 2013. La Unión Europea está formada por un total de 28 naciones diferentes, entre ellas las siguientes: Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos de América, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia, Mincetur (2014) p. 239.
- **Acuerdo General y Progresista de Asociación Transpacífico (PTPP)**

El 19 de septiembre del 2021, Perú se convirtió en miembro del CPTPP y comenzó a aplicar sus disposiciones. Once economías de la región Asia-Pacífico forman parte de sus miembros: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam. En conjunto, representan el 15% de todo el comercio exterior, el 13% del PIB mundial y un mercado con 500 millones de clientes potenciales, Mincetur (2011).

- **Tratado libre comercio Perú - Reino Unido**

Este acuerdo incorpora por referencia el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, efectuándose únicamente modificaciones para asegurar la operatividad del nuevo Acuerdo y la continuidad de las preferencias que se aplican ahora a las interacciones comerciales que tienen lugar entre el Reino Unido y Colombia, Ecuador y Perú. La mayoría, el 95%, mantendrá su régimen de franquicia arancelaria al entrar en el Reino Unido, Mincetur (2011).

- **Tratado de Libre Comercio Perú-Australia**

Es un acuerdo comercial entre los dos países y contiene disposiciones para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME), así como para la competitividad y la facilitación de la actividad empresarial. Además, es uno de los acuerdos más progresistas que Perú ha firmado hasta la fecha. La gran mayoría (96%) de nuestras exportaciones están libres de aranceles, Mincetur (2011).

- **Convenio de Colaboración en Materia Aduanera entre Perú y Colombia**

La República del Perú y la República de Colombia han acordado retirar determinadas subpartidas arancelarias del arancel común establecido en el Anexo del Protocolo Modificadorio del Acuerdo de Cooperación Aduanera Perú-Colombia de 1938. Ello ha dado lugar a un canje de notas entre ambos países, Mincetur (2011).

- **El Acuerdo para Facilitar el Comercio en la Organización Mundial del Comercio**

El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (a menudo conocido como el AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC). El hecho de que establezca medidas destinadas a proporcionar transparencia en las normativas que rigen el comercio internacional, agilizar y simplificar los procedimientos relacionados con el despacho de mercancías, reducir los obstáculos al flujo de mercancías y generar equidad en las decisiones de las entidades de control es la principal razón de su importancia, Mincetur (2011).

Los acuerdos comerciales son ventajosos para los consumidores peruanos porque reducen los aranceles de importación. Esto implica que los consumidores peruanos tendrán acceso a una mayor oferta de productos terminados a costos más accesibles. Ello es posible gracias al establecimiento de normas y procedimientos que promueven el funcionamiento eficiente, transparente y ágil de las aduanas, lo que se traduce en menores costos de almacenamiento y manipulación para los importadores y, como consecuencia, en reducciones adicionales en los precios que pagan los consumidores, además de las que se producen por los menores aranceles. Así, los acuerdos comerciales son buenos para los peruanos que compran en los comercios minoristas, Mincetur (2014).

La importancia de los acuerdos comerciales ya se ha visto reforzada, y varios acuerdos comerciales están aún en proceso de firma y a punto de entrar en vigor, mientras que otros están en proceso de negociación.

En los últimos diez años, el comercio internacional de Perú ha sufrido importantes cambios, pasando de las exportaciones tradicionales a un boom comercial en el que las exportaciones no tradicionales han dado paso a una nueva cartera de productos que actualmente representan al país en los mercados mundiales. El comercio internacional de Perú ha experimentado cambios significativos, pasando de las exportaciones tradicionales a un boom comercial en el que las exportaciones no tradicionales han dado paso a una nueva cartera de Estas exportaciones no tradicionales han sido especialmente significativas en la industria agroexportadora, la industria textil y de la

confección, la industria pesquera y la industria manufacturera, Penex (2020), pág. 56.

Balanza comercial

Mishkin (2008), el término balanza comercial se refiere a la diferencia entre la cantidad de productos que se exportan y la cantidad que se importan. Esta discrepancia representa la cantidad de dinero que se deja de ganar a través del comercio. Además, señala que la balanza comercial es una de las partes más importantes de la balanza de pagos global.

Para el BCRP (2018) “Registra los flujos de comercio de mercancías que realiza el Perú con el resto del mundo a través de operaciones de exportación e importación” p.2.

Es una herramienta utilizada en macroeconomía que registra las exportaciones e importaciones de un país con el resto del mundo en el puerto de origen, expresándose el valor en términos de FOB, que significa "franco a bordo". Registra la diferencia de valor monetario que resulta de restar las importaciones de las exportaciones. Los posibles resultados de las balanzas son los siguientes.

El saldo favorable o superávit comercial. - Cuando el valor de las exportaciones supera al de las importaciones. Este resultado demuestra una economía de mercado sana, que con el tiempo se convertirá en tecnología y circunstancias de vida ideales, como un sistema escolar sólido y una política sanitaria decente, entre otras cosas.

Saldo desfavorable o déficit comercial. - Cuando la diferencia entre exportaciones e importaciones es negativa. Esto se traduce en salarios bajos, aumento del desempleo y crisis de la economía.

Equilibrio de la balanza. - Cuando el total de exportaciones e importaciones es igual. Los países casi siempre consiguen elevar sus superávits o mantener saldos favorables a lo largo del tiempo. Tanto el grado de competitividad de una nación como el estado de la economía mundial desempeñan un papel importante en la evolución de las exportaciones a lo largo del tiempo. Por otra parte, la evolución de las circunstancias de la demanda interna de una

economía está relacionada sobre todo con la evolución de las importaciones en ese país.

La importancia de la balanza comercial

La Balanza Comercial es un concepto muy esencial en los tiempos modernos, sobre todo debido a que la mayoría de las naciones tienen economías abiertas, lo que significa que participan en el comercio internacional y prestan servicios fuera de sus fronteras, Krugman (2016), pág. 42.

Es vital construir las conceptualizaciones de exportaciones e importaciones para tener una comprensión completa del significado de la balanza comercial.

Exportaciones

Se refiere al proceso mediante el cual se exportan legalmente productos para su uso o consumo en un país extranjero y se cuantifica en valor FOB. Se separan en tres categorías: exportaciones tradicionales, no tradicionales y otras exportaciones, y comprenden no sólo artículos físicos sino también servicios, Mincetur (2014). p.91.

- a. La definición legal de las exportaciones tradicionales figura en el D.S. N° 076-92-EF, que contiene la lista de artículos tradicionales. Las exportaciones tradicionales se describen como productos de escaso valor añadido que sustentan nuestras exportaciones. El D.S. N°. 076-92-EF, que incluye una lista de productos tradicionales como aceite de pescado, algodón, azúcar, harina, minerales como hierro, cobre, estaño, plata, oro, zinc, plomo, molibdeno, petróleo crudo y derivados, el rubro "resto de agropecuarios", que corresponde a hoja de coca y derivados, melaza, lana y cueros, y el rubro "resto de mineros", que incluye bismuto y tungsteno, la mayoría de estos se encuentran publicados en los volúmenes, Bcrp (2022).
- b. Se consideran exportaciones no tradicionales los productos que han sufrido algún grado de cambio y, como resultado, se les ha añadido más valor. Estos artículos no suelen comercializarse en cantidades sustanciales, Bcrp (2022).

- c. Productos adicionales: incluyen la venta de víveres a buques extranjeros, así como la reparación de bienes de equipo para su exportación a barcos extranjeros. y el mantenimiento de componentes principales a bordo de buques extranjeros, BCRP (2018) p. 7.

Importaciones

Es el ingreso de mercancías procedentes del extranjero con fines principales de carácter comercial, pudiendo también tener fines de naturaleza personal, social o benéfica, entre otros permitidos por nuestra legislación. Es ingreso legal de mercancías para su uso o consumo definitivo previa nacionalización, también incluye los servicios. Están agrupadas en: Bienes de capital, bienes de consumo, Insumos, y Otros bienes, Mincetur (2013).

Para los autores Martínez & Florian (2019), la mayoría de los bienes de consumo duraderos de Perú suelen ser importados, ya que el país tiene una economía pequeña y abierta. Se utilizan durante un periodo de tiempo convenientemente prolongado y, en consecuencia, proporcionan un flujo de servicios a las personas que los compran. Por ello, las importaciones de bienes de consumo duradero se consideran a menudo un indicador adelantado tanto del gasto privado como de la dirección general de la actividad económica.

Términos de intercambio

El cociente entre el índice de precios nominales de exportación y el índice de precios nominales de importación se utiliza para calcular el índice de relación de intercambio del comercio internacional. Este índice ilustra la relación entre los precios de exportación y los precios de importación y se genera a partir de este cociente. A medida que el índice aumenta (disminuye), indica que se ha producido una mejora (o un deterioro) del poder adquisitivo de las exportaciones de la nación en comparación con el poder adquisitivo de sus importaciones, BCRP (2018) p. 3.

Según, Zorrilla (2012) afirma los elementos que podrían incidir en las exportaciones e importaciones netas de un país se encuentran:

- Las preferencias de los consumidores tanto por artículos nacionales como por bienes de otros países, (p. 29).

- El costo de los productos básicos tanto a nivel nacional como internacional, (p. 29).
- Los tipos de cambio a los que las personas pueden utilizar su moneda local para adquirir divisas extranjeras utilizando monedas de otros países, (p. 30).
- Las ganancias de los consumidores locales y de los consumidores de otros países, (p. 30).
- El gasto en que se incurre al trasladar productos básicos de una nación a otra, (p. 30).
- La posición del gobierno frente a los temas del comercio internacional, (p. 30).

Crecimiento económico

En un sentido más amplio, el término "crecimiento económico" se refiere al aumento de una serie de medidas diferentes, como la producción de productos y servicios, el mayor uso de la energía, el ahorro y la inversión, una balanza comercial positiva, una mayor ingesta de calorías per cápita, etc. La mejora de estos indicadores debería, en teoría, traducirse en un aumento del nivel de vida de la población. La productividad es un factor que suele considerarse junto con el crecimiento económico y suele calcularse como aumento porcentual del Producto Interior Bruto (PIB) real.

Para Mochón (2010), es la expansión del producto interior bruto (PIB) potencial de una nación, que, en términos de la Frontera de Posibilidades de Producción, es comparable a un desplazamiento hacia el exterior de la producción de bienes y servicios, es una condición necesaria para el desarrollo económico.

Producto Interno Bruto (PIB)

Daniels, et al. (2013), el hecho de que el valor total de todos los bienes y servicios producidos en una nación se declare como producto interior bruto (PIB) de la nación, independientemente de si las empresas que fabrican los productos son de propiedad nacional o extranjera, ayuda a evaluar los países en los que la producción del sector multinacional constituye una parte

significativa de la actividad económica. En términos económicos, la renta nacional bruta (RNB) es igual al PIB de una nación más el dinero obtenido por las exportaciones, importaciones y actividades en el extranjero de sus empresas.

MEF (2022), es el valor de todos los bienes y servicios finales que se generan en una economía durante un determinado periodo de tiempo. Es la única variable a nivel macroeconómico que registra las contribuciones del estado, las empresas y los hogares, e indica cómo varía la economía.

Elementos del PBI

$$PBI = C + I + G + X - M$$

Donde:

PBI: significa: Producto bruto interno.

- ✓ C: significa consumo, que se refiere al dinero gastado por los hogares en productos y servicios no relacionados con el sector inmobiliario, (Haro, 2017).
- ✓ I: significa Inversión: Invertir en activos fijos, como equipos e inventarios, así como en construcciones, como la compra de casas nuevas por parte de particulares y familias, Mankiw (2012).
- ✓ G: significa Compras de gobierno: Los gastos de las administraciones municipales, estatales y federales en bienes y servicios se incluyen en la categoría de "compras del sector público. Consisten en los salarios pagados a los empleados públicos, además del dinero gastado en proyectos de obras públicas, (Altamirano Haro, 2017).
- ✓ XM = significa valor de X (exportaciones) y M (importaciones): Gasto en artículos producidos localmente por extranjeros (exportaciones) menos el gasto de los habitantes nacionales en bienes extranjeros (importaciones), Mankiw (2012).

Aspectos de la economía que favorecen el crecimiento

Según Marín (2011), los aspectos enumerados a continuación son los que determinan el crecimiento económico.

En el contexto de los recursos humanos, "la reducción del analfabetismo y la mejora de la salud y la disciplina impulsan enormemente la producción", se refiere a la formación de los empleados o la mano de obra", Martín (2011).

Recursos Naturales: Una nación que ha sido bendecida con riquezas naturales y es capaz de utilizarlas adecuadamente para alcanzar el desarrollo económico, lo logra porque es capaz de comercializar sus riquezas, siendo las más significativas sus recursos petroleros, gasíferos y mineros.

Capital: A mayor capital, mayor producción; como resultado de las inversiones en capital, los gobiernos se expanden más rápidamente y son capaces de crear mayores obras públicas en beneficio de su población.

Se refiere a las mejoras en las técnicas de fabricación o nuevos bienes que permiten alcanzar un mayor y mejor rendimiento con un menor número de variables, así reza una definición de cambio tecnológico. Sin embargo, sólo un pequeño número de naciones emergentes poseen esta característica, por lo que no experimentan un progreso económico satisfactorio, Velásquez (2019).

La expansión económica moderna muestra algunos rasgos definitorios

- ✓ El declive de la agricultura
- ✓ La expansión de la actividad industrial
- ✓ La creciente tasa de urbanización
- ✓ La segmentación de la fuerza de trabajo y el auge de los esfuerzos científicos y tecnológicos - (Sánchez).

1.2 Justificación de la investigación

Conveniencia

A partir de su convivencia, la investigación nos brindará la oportunidad de hacer una aportación de conocimiento a las realidades económicas del Perú, utilizando la balanza comercial frente al comportamiento del producto bruto interno (PBI), durante los años 2012 hasta el primer trimestre del 2022. Además, incluye el valor anual del PBI, volúmenes de exportaciones e importaciones y saldo de balanza comercial, que se presenta a través de comentarios, cuadros, y gráficos elaborados desde un modelo econométrico.

Por lo tanto, los resultados obtenidos de las variables de estudio, nos permitirán realizar una aportación a futuras investigaciones, así como a los oportunos procesos de toma de decisiones de organizaciones tanto públicas como comerciales.

Relevancia social

Este estudio contribuirá a una mejor comprensión del comportamiento de las variables que serán investigadas. Se examina el verdadero estado del crecimiento económico en relación con la balanza comercial, así como el estado de la economía peruana durante el periodo de tiempo investigado, con el fin de obtener una mejor comprensión de ambos temas.

Implicaciones prácticas

En este contexto evaluamos la posible relación de la balanza comercial frente al comportamiento del crecimiento económico del Perú, así como las exportaciones e importaciones como variables fundamentales para actividad comercial y para el desarrollo del país. Es importante mencionar que, existen estudios realizados por otros autores que muestran la relación directa e indirecta que existe entre las variables estudiadas de nivel nacional e internacional.

Valor teórico

Mediante este estudio se pretende proporcionar información que pueda ser útil para los analistas y responsables de la toma de decisiones que trabajan tanto en el sector público como en el privado. También es una contribución académica para todos aquellos que realizan investigaciones vinculadas al tema, ya que quienes realicen dichos estudios podrán orientar los hallazgos y sugerencias de este trabajo a nuevas contribuciones y estudios.

Utilidad metodológica

Además de eso, la investigación se mide a través del modelo econométrico, y hace uso de herramientas estadísticas como comentarios, tablas y gráficos que se establecieron con la intención de hacer una contribución a futuras investigaciones.

1.3 Problema

¿Qué tipo de influencia ha tenido la balanza comercial en el crecimiento económico peruano en el periodo 2012-2022?

1.4 Conceptualización y operacionalización de las variables

Balanza comercial

Definición conceptual

Mishkin (2008), también conocido como balanza de mercancías. Es la diferencia entre la cantidad de productos que se exportan y la cantidad que se importan. Esta discrepancia representa la cantidad de dinero que se deja de ganar a través del comercio. Además, señala que la balanza comercial es una de las partes más importantes de la balanza de pagos global.

Definición operacional

En el presente estudio se determina como el registro de las exportaciones e importaciones del Perú con el resto del mundo en el puerto de origen, expresándose el valor en términos de FOB, la información se extraerá de los datos proporcionados por el BCRP, memoria anual de los años 2012 al 2022.

Crecimiento económico

Definición conceptual

Mochón (2010), es la expansión del producto interior bruto (PIB) potencial de una nación, que, en términos de la Frontera de Posibilidades de Producción, es comparable a un desplazamiento hacia el exterior de la producción de bienes y servicios, es una condición necesaria para el desarrollo económico.

Definición operacional

En el presente estudio interpretamos como el valor de todos los bienes y servicios finales que se generan en el Perú durante el periodo 2012-2022, expresado por la tasa de crecimiento anual en millones de soles.

Operalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
<u>V. independiente:</u> Balanza comercial.	Exportaciones (X)	Volumen de Exportaciones Totales	Valor FOB (millones US\$)	Guía de análisis N°1
		Tasa de crecimiento de las exportaciones		
		Variación porcentual anual		
	Importaciones (M)	Volumen Importaciones Totales	Valor FOB (millones US\$)	
		Tasa de crecimiento de las importaciones		
		Variación porcentual anual		
	Saldos comerciales	Saldo favorable	Millones US\$	
		Saldo desfavorable		
		Saldo de equilibrio		
<u>V. Dependiente:</u> Crecimiento económico peruano.	Producto Bruto Interno (PBI).	Tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI).	PBI (millones de soles)	Guía de análisis N°2

1.5 Hipótesis

Hipótesis Alternante : H_a = La balanza comercial, influye de manera significativa en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2022.

Hipótesis Nula : H_o = La balanza comercial, no influye de manera significativa en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2022.

1.6 Objetivos

Objetivo General

1. Demostrar el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022.

Objetivos Específicos

1. Determinar el volumen total de las exportaciones e importaciones del Perú durante el periodo 2012-2022.
2. Identificar el comportamiento del crecimiento económico peruano en el período 2012-2022.
3. Analizar la relación que existe entre la balanza comercial y el crecimiento económico del Perú.
4. Cuantificar cual ha sido el saldo de resultado de la balanza comercial que ha tenido mayor impacto en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022.

2. Metodología

2.1 Tipo y diseño de investigación

De acuerdo y el tipo de investigación es una investigación básica, descriptiva; en cuanto al diseño, corresponde a una investigación no experimental, correlacional y longitudinal, porque las variables han sido estudiadas en su contexto real, sin haber sido sometidas a ninguna modificación o manipulación, y porque las

variables fueron analizadas en un periodo de tiempo específico, correspondiente a los años 2012-2022.

2.2 Población y muestra

En el presente estudio, la población que se tuvo en cuenta para el análisis consistió en la serie temporal de las variables, también conocida como los datos secundarios de 2012 al 2022.

Para la muestra, es importante mencionar que es un estudio longitudinal, y el período de estudio es de diez años.

2.3 Técnicas e instrumentos de investigación:

El estudio emplea como técnica la recopilación de datos de la memoria semestral del Banco central de Reserva del Perú (BCRP). La información fue procesada utilizando el enfoque de mínimos cuadrados ordinarios en el programa econométrico Eviews y los cuadros estadísticos elaborados en el programa Excel.

El Banco Central de Reserva del Perú, institución encargada de documentar las estadísticas económicas, sirvió de fuente para el estudio realizado.

Asimismo, las herramientas que se incluyeron fueron: guía de análisis, memoria semestral del BCRP y Sunat, así como datos estadísticos, boletines y publicaciones económicas.

2.4 Procesamiento y análisis de información:

Para el tratamiento de los datos recogidos se utilizó el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Las estadísticas se recopilaron mediante un examen bibliográfico de los datos facilitados por el BCRP en periodos semestrales, los datos se utilizaron para realizar un análisis del PIB, las importaciones y las exportaciones. Para llevar a cabo este estudio se utilizó la aplicación E-Views 12, que también ayudó a seleccionar adecuadamente los factores que más influían en la variable analizada. Se tuvieron en cuenta las pruebas econométricas de autocorrelación, heteroscedasticidad y multicolinealidad para obtener un resultado

positivo del estudio. Estas pruebas nos ayudaron a refutar la hipótesis, lo que era necesario para alcanzar este objetivo.

Se desarrolló el siguiente modelo econométrico para proporcionar una estimación más precisa de nuestro modelo general: $LS \ LOG(PBIT) \ C \ LOG(XT) \ LOG(MT)$. Este modelo nos permitió determinar el grado de elasticidad existente entre las variables PIB y CB.

Modelo para determinar la relación que existente:

$$PBI = X - M + u$$

V. Dependiente:

- PBI = Crecimiento económico del Perú.

V. Independiente:

- XM = Balanza comercial.

3. Resultados

3.1 Indicadores evaluados

El siguiente cuadro primario presenta un resumen conciso de los datos que se estudiarán, esta a su vez muestra los indicadores a estudiar (PBI, Exportaciones e Importaciones), expresados en “Millones US\$”, estos datos serán evaluados, bajo criterios estadísticos y bajo la regresión de un modelo econométrico, que será obtenido por la función de las variables, con sus indicadores determinados por esta investigación, como resultado tendremos la información base para poder dar cumplimiento al objetivo general y específicos.

Tabla 1

Indicadores evaluados en el periodo (2012-2022)

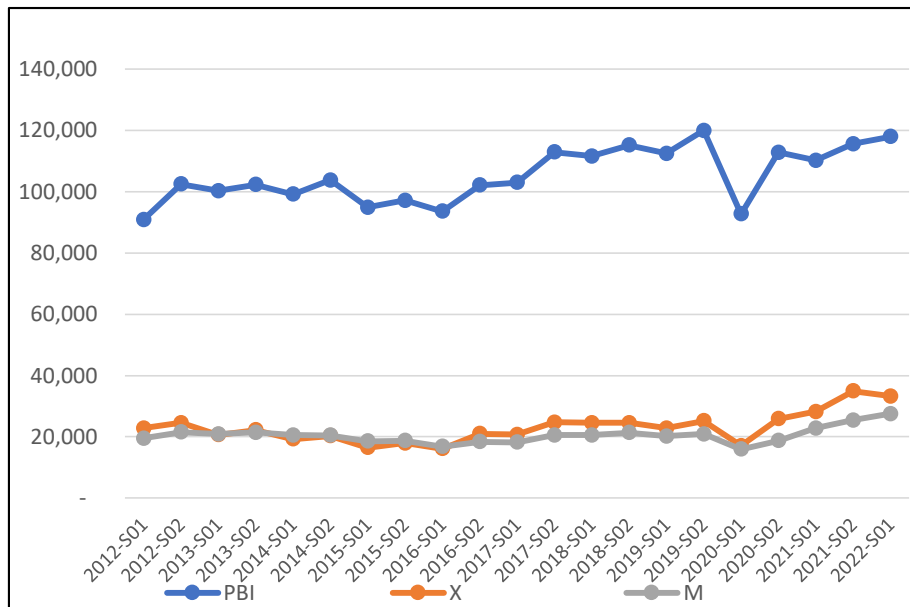
PERIODO	PRODUCTO BRUTO INTERNO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
	PBI (Millones US\$)	X (Millones US\$)	M (Millones US\$)
2012-S01	90,881	22,835	19,496
2012-S02	102,470	24,575	21,517
2013-S01	100,321	20,629	20,907
2013-S02	102,287	22,231	21,445
2014-S01	99,157	19,271	20,547
2014-S02	103,760	20,262	20,491
2015-S01	94,854	16,431	18,596
2015-S02	97,182	17,984	18,730
2016-S01	93,585	16,120	16,778
2016-S02	102,155	20,962	18,346
2017-S01	103,012	20,730	18,203
2017-S02	112,873	24,692	20,515
2018-S01	111,653	24,544	20,540
2018-S02	115,204	24,523	21,326
2019-S01	112,477	22,788	20,189
2019-S02	119,970	25,192	20,912
2020-S01	92,684	17,051	15,959
2020-S02	112,869	25,854	18,750
2021-S01	110,257	28,213	22,857
2021-S02	115,604	34,938	25,461
2022-S01	117,981	33,233	27,508

Fuente: (BCRP, 2022)

Elaborado por el investigador.

Figura 1

Indicadores evaluados en el periodo semestral (2012-2022.)



Nota: el grafico representa los indicadores evaluados de las exportaciones e importaciones durante el periodo 2012-2022, (BCRP,2022) Fuente: elaborado por el investigador.

Interpretación

El comportamiento de los indicadores evaluados es cíclico durante el periodo (2012 Semestre 01 al 2022 Semestre 01); cuyo pico más alto del PBI fue en 2019 Semestre 01, con US\$ 119,970 millones, donde los niveles de exportación de minerales y productos terminados fueron muy bien gestionados en el mercado internacional en este periodo, pero la contradicción es que en este periodo no fue el punto más alto de exportación, si no más después en el periodo 2021 Semestre 02, con US\$ 34,938 millones, donde a raíz de los inicios de los conflictos bélicos, se estaban estoqueando de materia prima en minerales, es por ello que en el periodo siguiente también hay una exportación significativa. Mientras tanto:

- PBI: comenzó con US\$ 90,881 millones y termino con US\$ 117,981 millones, con un incremento del 29.82%.
- Exportaciones: comenzó con US\$ 22,835 millones y termino con US\$ 33,233 millones, con un incremento del 45.54%.
- Importaciones: comenzó con US\$ 19,496 millones y termino con US\$ 27,508 millones, con un incremento del 41.10%.

Esto denota que de manera positiva las exportaciones han sido mayores a las importaciones en cuestión a crecimiento, de igual manera el PBI, pero hay otros indicadores que están haciendo que sus niveles de crecimiento sean menores.

Dentro de la cíclica de variaciones en el marco estudiado, se ve que hay un corte muy brusco en el periodo 2020 Semestre 01; con US\$ 92,684 millones (PBI); con US\$ 17,051 millones (Exportaciones); con US\$ 15,959 millones (Importaciones); y esto se debió al hecho de que la economía de Perú se estaba preparando para los efectos de la epidemia de COVID 19, una gran ola de sucesos de aislamiento para la población peruana, pero pese a ello, la reacción frente a esta crisis epidemiológica, fue muy rápida, con las recetas económicas, donde a partir del periodo (2020 Semestre 02 al 2022 Semestre 01), los indicadores tuvieron que ser tratados así:

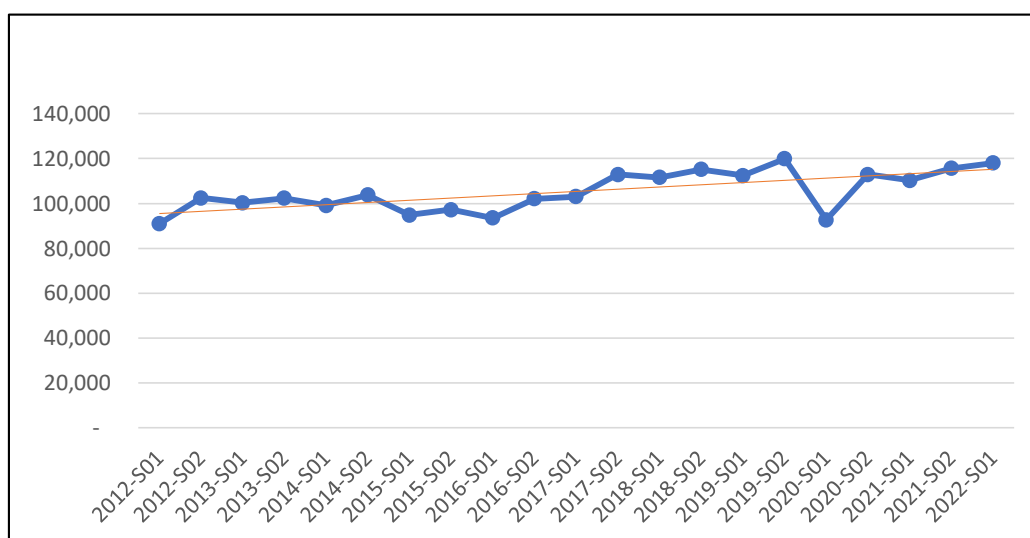
- Exportaciones: Se fomento que los productos minerales, siguieran funcionando de manera cuidadosa, siguiendo con todo el protocolo de salud que hasta esa fecha estaba siendo aplicada a nivel internacional, y a raíz que el consumo a nivel nacional e internacional, no para, de igual manera se tuvo que seguir exportando, pero con el protocolo de salud exigente que estaba en vigencia.
- Importaciones: En este punto los niveles de Importaciones y Exportaciones, estaban a muy poco de igualarse con tan solo una diferencia de US\$ 1,092 millones, este resultado se dio, porque a medida de que la complicación de los tratamientos a los pacientes con el COVID 19 y a medida de que se necesitaban implementos de protección, como Mascarillas, alcohol, guantes, vitaminas para reforzar el sistema inmunológico de la población peruana, se vieron convenientes importarlos, además otro punto que dio sorpresa a partir de este periodo, es que muchos micro empresarios, comenzaron a surgir, porque se masifico el comercio por las redes sociales y este se abastecían con la importación de productos que la población demandaba, es donde fue el inicio de partida para seguir incrementando las importaciones y quedando como actividad económica para muchos peruanos.
- Acuerdos Comerciales: Los resultados frente a las diferentes variaciones cíclicas de la economía peruana, se ha visto bien enfrentada, por los 22

acuerdos comerciales que posee: Estados Unidos, Costa Rica, Venezuela, El Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico, la Comunidad Andina, Chile, el Acuerdo General y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), Canadá, Singapur, China, Tailandia, México, Japón, los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Corea del Sur, la Unión Europea, Cuba, Panamá, Honduras, Australia, el Reino Unido y los Estados Unidos de América y Mercosur.

- El comportamiento del desarrollo económico del Perú desde el inicio del año 2012 hasta el inicio del año 2022, se aprecia claramente en el indicador del Producto Bruto Interno (PBI) del país. De este y este a su vez, se puede notar lo siguiente:

Figura 2

Comportamiento del Crecimiento Económico del Perú (PBI).



Nota: El comportamiento del crecimiento económico a lo largo del periodo 2012-2022 se muestra en el gráfico semestral. BCRP (2022), Elaborado por el investigador.

Asimismo, se puede identificar que el crecimiento económico (PBI), tiene un comportamiento creciente, más aún por la pendiente que se muestra con ascendencia desde el periodo inicial 2012 Semestre 01 (US\$ 90,881 millones), hasta el periodo final 2022 Semestre 01 (US\$ 117,981 millones), con crecimiento de US\$ 27,100 millones (29.82%), con respecto al periodo de inicio de evaluación.

Figura 3

Crecimiento Mundial (Variación Porcentual Anual)

	PPP % 1/	Comercio Perú % 2/	2019	2020	2021	Promedio 2012-2021
Economías desarrolladas	42,2	40,9	1,7	-4,5	5,2	1,5
De las cuales						
1. Estados Unidos	15,9	15,5	2,3	-3,4	5,7	2,0
2. Eurozona	12,0	9,4	1,5	-6,4	5,3	0,9
3. Japón	3,9	3,7	0,0	-4,6	1,6	0,5
4. Reino Unido	2,3	1,5	1,4	-9,8	7,4	1,2
5. Canadá	1,4	3,5	1,9	-5,3	4,6	1,5
Economías en desarrollo	57,5	59,1	3,7	-2,0	6,7	4,1
De las cuales						
1. China	18,7	32,0	6,0	2,3	8,1	6,7
2. India	7,0	3,3	4,0	-7,3	8,9	5,4
3. Rusia	3,1	0,7	2,0	-3,0	4,7	1,3
4. América Latina y el Caribe	7,3	18,9	-0,6	-7,0	4,5	0,7
Brasil	2,4	4,0	1,4	-3,9	4,5	0,4
Chile	0,4	3,0	1,0	-5,8	12,0	2,5
Colombia	0,6	1,9	3,3	-7,0	10,6	2,6
México	1,9	2,3	-0,2	-8,2	4,8	1,5
Argentina	0,7	2,1	-2,1	-9,9	10,0	-0,7
Perú	0,3	-	2,2	-11,0	13,3	3,1
Economía Mundial	100,0	100,0	2,8	-3,1	6,0	3,0
Nota:						
Socios Comerciales 1/			3,3	-2,2	6,4	4,4
1/ Las ponderaciones corresponden a 2021. El PBI mundial está medido en paridad del poder de compra (PPP) calculado por el FMI. Para los socios comerciales se consideran los 20 principales de 2021.						
2/ Participación de cada país en el total de exportaciones más importaciones de Perú.						
Fuente: FMI, Institutos de Estadísticas y Bancos Centrales.						

Nota: El gráfico representa el crecimiento mundial de las variables PBI /exportaciones e importaciones periodos 2012-2021, por países Memoria anual 2021 Fuente: FMI, institutos estadístico y BCRP (2021).

Tabla 2

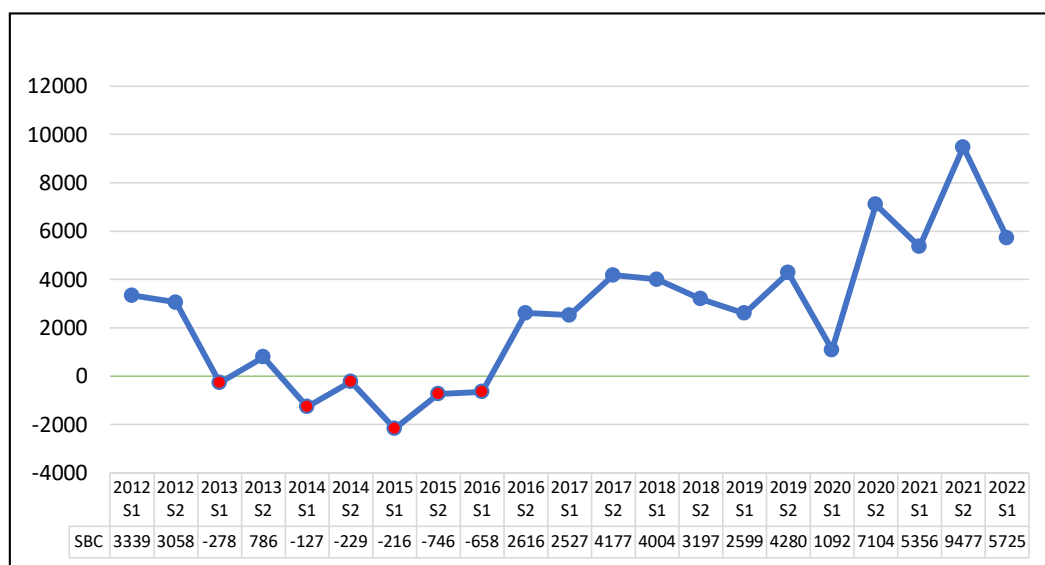
Indicadores evaluados en el periodo semestral (2012-2022)

PERIODO	EXPORTACION	IMPORTACION	SALDO BALANZA COMERCIAL	
	X (Millones US\$)	M (Millones US\$)	SBC (Millones US\$)	RESULTADO
2012-S01	22,835	19,496	3,339	SUPERAVIT
2012-S02	24,575	21,517	3,058	SUPERAVIT
2013-S01	20,629	20,907	-278	DEFICIT
2013-S02	22,231	21,445	786	SUPERAVIT
2014-S01	19,271	20,547	-1,276	DEFICIT
2014-S02	20,262	20,491	-229	DEFICIT
2015-S01	16,431	18,596	-2,165	DEFICIT
2015-S02	17,984	18,730	-746	DEFICIT
2016-S01	16,120	16,778	-658	DEFICIT
2016-S02	20,962	18,346	2,616	SUPERAVIT
2017-S01	20,730	18,203	2,527	SUPERAVIT
2017-S02	24,692	20,515	4,177	SUPERAVIT
2018-S01	24,544	20,540	4,004	SUPERAVIT
2018-S02	24,523	21,326	3,197	SUPERAVIT
2019-S01	22,788	20,189	2,599	SUPERAVIT
2019-S02	25,192	20,912	4,280	SUPERAVIT
2020-S01	17,051	15,959	1,092	SUPERAVIT
2020-S02	25,854	18,750	7,104	SUPERAVIT
2021-S01	28,213	22,857	5,356	SUPERAVIT
2021-S02	34,938	25,461	9,477	SUPERAVIT
2022-S01	33,233	27,508	5,725	SUPERAVIT
RESULTADO	483,058	429,073	53,985	SUPERAVIT

Nota: El cuadro presenta las principales métricas de desempeño de las exportaciones, importaciones y la balanza comercial para el período de estudio que abarca 2012-2022. La fuente original fue el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). elaborado por el investigador.

Figura 4

Indicadores evaluados en el periodo semestral



Nota: Los indicadores de la balanza comercial (exportaciones e importaciones) se muestran en el gráfico junto con sus respectivas fluctuaciones para el periodo 2012-2022, BCRP. Fuente: elaborado por el investigador.

Interpretación

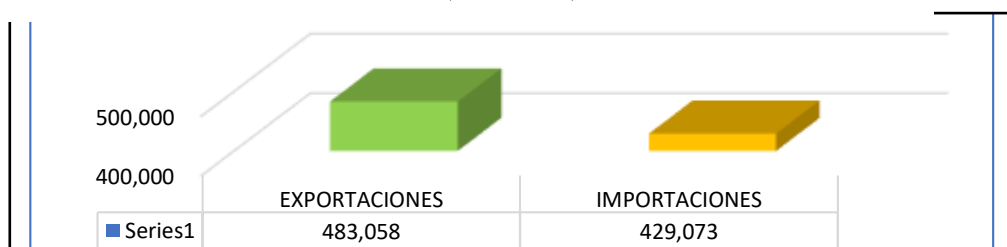
Con respecto a los resultados de la balanza comercial, estarán determinados por un saldo favorable (Superávit) o desfavorable (Déficit), incluyendo la resta entre las Exportaciones y las Importaciones, y lo más lógico es que siempre se tenga un saldo positivo, las cuales favorecerían al Crecimiento Económico, es por ello que ante estos resultados:

También se destaca la influencia que tiene la balanza comercial en el crecimiento económico, que es un impacto positivo en su conjunto, pero que va acompañado de los altibajos del proceso, así como de un déficit durante el tiempo en cuestión (2012 Semestre 01 - 2016 Semestre 02):

- Las Importaciones, se ve que no han tenido mucha variación, si no que sigue su misma constante a comparación de toda la tabla en evaluación, debido que los países de alianzas comerciales no perdieron capacidad de producción y la población, peruana no perdieron la capacidad de consumo de estos bienes importados.
- Las Exportaciones, fueron las que tuvieron impactos muy serios en estos periodos: 2013 Semestre 01, presento una caída de 2.83% con respecto al semestre anterior, es donde a raíz de que a fines de este semestre, se comenzó a incentivar las exportaciones, con la flexibilidad y conectando a los exportadores, con clientes de nuestras alianzas comerciales internacionales; es por ello que en el 2013 Semestre 02, presento una alza de 2.57% con respecto al semestre anterior, de la misma manera fomentaron la iniciativa anterior, pero la problemática fue mucho más fuerte debido a que:
 - ✓ Los niveles de exportación del café, fueron afectados después del impacto en los cultivos por la roya amarilla.
 - ✓ Efectos del fenómeno El Niño en la productividad agrícola y pesquera.
 - ✓ La reducción de las compras de oro, por parte de Estados Unidos.
- **Exportaciones Tradicionales:** Reducción de los precios de la harina de pescado y metales básicos.
- **Exportaciones No Tradicionales:** En los productos (Siderometalúrgicos, Agropecuarios, Pesqueros y Químicos), tuvieron una reducción de manera ligera en el precio promedio del total del rubro, que fue sustancialmente variable.
- Durante el periodo (2012 Semestre 01 al 2022 Semestre 01), han tenido un comportamiento muy variable, más aún del año 2013 al año 2016, pero al verse nuevamente orientado de manera creciente desde el año 2017 al año 2022, dándonos un resultado total en este periodo de evaluación:
 - ✓ Las Exportaciones, con un volumen total de US\$ 483,058 millones.
 - ✓ Las Importaciones, con un volumen total de US\$ 429,073 millones.

Figura 5

Volumen de la Balanza Comercial (2012-2022)

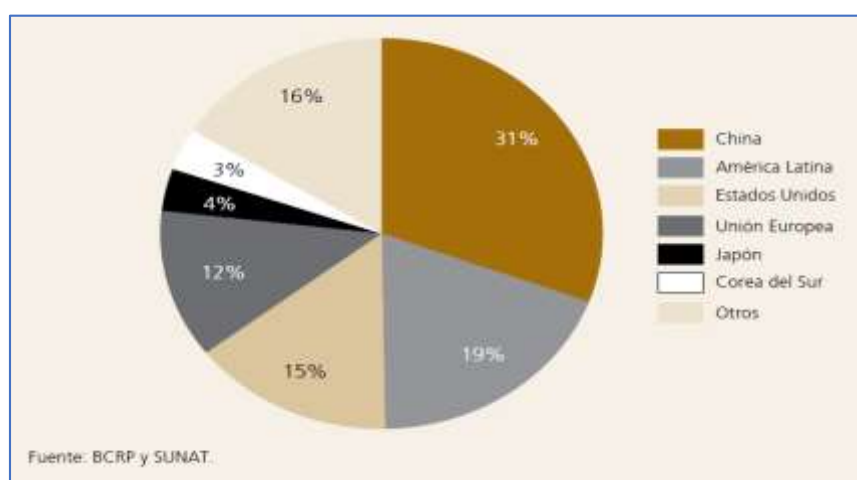


Nota: El gráfico representa el volumen total de las exportaciones e importaciones del periodo de estudio 2012-2022. Fuente BCRP. Elaborado por el investigador.

- Frente a esta información, se puede observar claramente que, cuantificando el resultado de la Balanza Comercial, por medio del SBC (Saldo de Balanza Comercial), durante el periodo (2012 Semestre 01 al 2022 Semestre 01), se tiene un “Superávit Comercial”, con US\$ 53,985 millones (Impacto Positivo), pero el periodo con mayor impacto fue 2021 Semestre 02, con US\$ 9,477 millones. Esto se debe que, a pesar de contar con buenas estrategias comercial, cuenta con socios comerciales, que frente a una crisis comercial están diversificados y en expansión.

Figura 6

Principales Socios Comerciales 2021



Nota: El gráfico representa nuestros principales socios comerciales (china, América latina, EE. UU, unión europea, japon, Corea del Sur y otros). Fuente: BCRP y SUNAT.

Ante la balanza comercial, el BCRP (2021) expresa que “Las exportaciones en 2021 totalizaron US\$ 63 151 millones, monto mayor en US\$ 20 246 millones al registrado el año previo. Este desempeño es explicado tanto por un componente de precio como por otro de volumen”.

Ante la balanza comercial, el BCRP (2021) expresa que “Las importaciones ascendieron a US\$ 48 317 millones, monto superior en US\$ 13 608 millones al de 2020, principalmente, por las mayores importaciones de insumos (55,3 por ciento), y de acuerdo con la recuperación de la demanda interna y los mayores precios internacionales de los insumos, que a su vez fue producto de las restricciones de oferta, asociadas a los problemas en la cadena de suministros”.

Figura 7

Balanza Comercial (Millones de US\$)



Nota: El gráfico representa las exportaciones tradicionales (zinc y molibdeno) durante el periodo 2012-2021. Fuente: BCRP y SUNAT.

$$PBI = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 M + \mu$$

Donde:

PBI = Crecimiento económico.

X = Exportaciones totales.

M = Importaciones totales.

β_0 = Término independiente y que no depende de X y M.

β_1 = Pendiente de la función respecto a las Exportaciones.

β_2 = Pendiente de la función respecto a las Importaciones.

μ = Perturbación o error estocástico.

Tabla 3*Primera estimación del Modelo General Inicial*

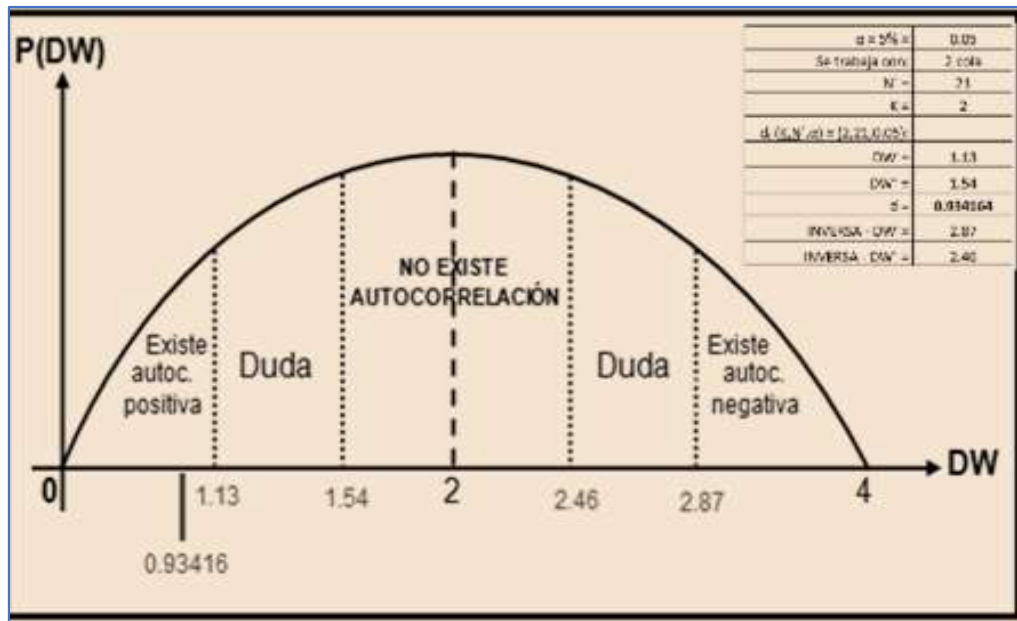
Dependent Variable: PBI Method: Least Squares Date: 11/22/22 Time: 05:54 Sample: 2012S1 2022S1 Included observations: 21				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	76183.80	11686.15	6.519153	0.0000
X	1.565604	0.535206	2.925236	0.0090
M	-0.337708	1.005817	-0.335755	0.7409
R-squared	0.610008	Mean dependent var	105297.0	
Adjusted R-squared	0.566675	S.D. dependent var	8910.119	
S.E. of regression	5865.299	Akaike info criterion	20.32306	
Sum squared resid	6.19E+08	Schwarz criterion	20.47228	
Log likelihood	-210.3921	Hannan-Quinn criter.	20.35544	
F-statistic	14.07739	Durbin-Watson stat	0.934164	
Prob(F-statistic)	0.000209			

Nota: la tabla presenta el modelo inicial del estudio con respecto al PBI, exportaciones e importación, fuente: elaborado por el investigador.

En la tabla 3, se puede observar que el valor del coeficiente de determinación R² (R-cuadrado) es de 0.610008, lo que indica que es significativo en el 61.0008% de las variaciones del PBI del Perú. Esto se debe a las variaciones en la balanza comercial existentes en las Exportaciones (X) e Importaciones (M); sin embargo, también es posible observar que existe la presencia de Autocorrelación en los datos (Realizar la prueba estadística de Durvin-Watson).

ESTADISTICO DE DURVIN- WATSON (d)	$1 < d < 3$	\nexists Autocorrelación
	$(A+)d \leq 1$ ó $d \geq 3(A-)$	\exists Autocorrelación

Figura 8*Prueba de Durvin – Watson (Autocorrelación)*



Nota: El gráfico representa la prueba de autocorrelación del PBI frente a la balanza comercial

Fuente: Elaborado por el investigador.

3.3 El modelo General Corregido

$$\text{LOG(PBIT)} = \beta_0 + \beta_1 \text{LOG(XT)} - \beta_2 \text{LOG(MT)} + \mu$$

Donde:

LOG(PBIT) = Logaritmo del Crecimiento económico / Rezagado.

LOG(X) = Logaritmo de las Exportaciones totales / Rezagado.

LOG(M) = Logaritmo de las Importaciones totales / Rezagado.

β_0 = Término independiente y que no depende de LOG (XT y MT).

β_1 = Pendiente de la función respecto al LOG(XT).

β_2 = Pendiente de la función respecto al LOG(MT).

μ = Perturbación o error estocástico.

Tabla 4*Segunda estimación del Modelo General Corregido*

Dependent Variable: LOG(PBIT)				
Method: Least Squares				
Date: 11/27/22 Time: 01:22				
Sample (adjusted): 2012S2 2022S1				
Included observations: 20 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.106066	0.735163	9.665972	0.0000
LOG(XT)	0.417422	0.089967	4.639720	0.0002
LOG(MT)	-0.016567	0.151768	-0.109160	0.9144
R-squared	0.866485	Mean dependent var	10.81113	
Adjusted R-squared	0.850777	S.D. dependent var	0.175224	
S.E. of regression	0.067688	Akaike info criterion	-2.410337	
Sum squared resid	0.077888	Schwarz criterion	-2.260977	
Log likelihood	27.10337	Hannan-Quinn criter.	-2.381180	
F-statistic	55.16304	Durbin-Watson stat	1.943178	
Prob(F-statistic)	0.000000			

*Elaborado por el investigador.***PRUEBAS ESTADÍSTICAS DE RELEVANCIA GLOBAL:****- Coeficiente de determinación (R^2)**

COEFICIENTE DE DETERMINACION (R^2)	$R^2 \geq 60\%$	Favorable	86.6485% $\geq 60\%$
	$R^2 < 60\%$	No Favorable	

De acuerdo a los resultados del análisis de regresión, el coeficiente de determinación es $R^2 = 0.866485$, lo que implica que el 86.6485% de las fluctuaciones del crecimiento económico del Perú en el periodo de investigación son explicadas por esta variable. Esto se debe a la fluctuación tanto de las exportaciones (X) como de las importaciones (Y) (M). Como R^2 es menor al 60%, se puede considerar el modelo logarítmico que se sugirió en la investigación (consistente).

- Prueba de Fisher

PRUEBA DE FISHER (F_c y F_t)	$F_c \geq F_t$	Favorable	55.16304 ≥ 3.1968
	$F_c < F_t$	No Favorable	

Para evaluar la significación de todas las variables independientes en su conjunto y explicar el comportamiento de la variable dependiente (Crecimiento

Económico), esta prueba utiliza la distribución de Fisher como estadístico de comparación. Esta evaluación se realiza teniendo en cuenta la siguiente hipótesis: Se ha elegido hacer una comparación entre el valor F calculado, que se denotará por (Fc) y un valor estadístico F de tabla, que se denotará por Ft (REGRESIÓN).

a. Planteamiento de la hipótesis:

$$H_0 : \beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = 0$$

(Las variables independientes: El modelo no es válido porque ni las exportaciones ni las importaciones contribuyen significativamente a explicar el comportamiento del crecimiento económico, por tanto \nexists el modelo).

$$H_a : \beta_0 \neq \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$$

(Las variables independientes: El modelo si es válido porque ni las exportaciones ni las importaciones contribuyen significativamente a explicar el comportamiento del crecimiento económico, por tanto \exists el modelo).

b. Nivel de Significancia:

$$\alpha = 5\% = 0.05 \text{ (Se trabaja con 1 cola)}$$

c. Puntos Críticos:

(o) GL de Numerador = $k - 1 = 3 - 1 = 2$

(o) GL de denominador = $n - k = 20 - 3 = 17$

Siendo:

k = Número de variables o indicadores en el Cuadro Principal.

n = Número de muestra o de filas de datos en el Cuadro Principal.

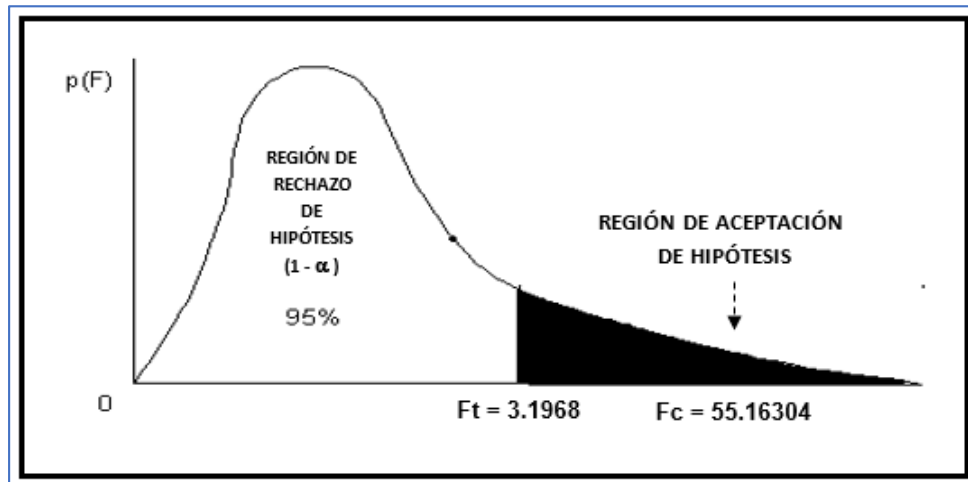
$$F_t = [(k - 1), (n - k), \alpha] = (2, 17, 0.05)$$

$F_t = 3.1968$
$F_c = 55.16304$

Comprensión de dónde se encuentran las letras "F" en el gráfico.

Figura 9

Prueba Estadística de Fisher



*Nota: El gráfico representa la Prueba Fisher nos indica la aceptación de la hipótesis planteada
Fuente: Elaborado por el investigador.*

Interpretación

Se puede observar que el $F_c > F_t$ ($55.16304 > 3.1968$), Por lo tanto, estoy dispuesto a aceptar la Hipótesis Alternante como una explicación válida. Sin embargo, el modelo es significativo en términos globales a un nivel de confianza del 95%, dado que los indicadores de la variable explicativa Exportaciones e Importaciones, en su conjunto, son importantes para describir el comportamiento del crecimiento económico del Perú.

PRUEBA ESTADÍSTICA DE RELEVANCIA INDIVIDUAL:

- Prueba de Student

PRUEBA DE STUDENT (T_c y T_t)	$T_c \geq T_t$ ó $-T_c \leq -T_t$	$T_c \neq 0$	Es Significativa
	$T_c < T_t$ ó $-T_c > -T_t$	$T_c = 0$	No Es Significativa

Con el uso de esta prueba estadística, podemos determinar si cada uno de los regresores es o no relevante; es decir, si cada una de las variables independientes (exportaciones e importaciones) tiene o no un efecto sobre la variable dependiente (Crecimiento Económico). Para ello, examinaremos la relación entre la T computada (T_c) de los indicadores que se han comentado y la T tabulada (T_t), teniendo en cuenta la siguiente hipótesis:

➤ **Planteamiento de la hipótesis:**

$$H_a : \beta_i \neq 0$$

(Las Exportaciones o Importaciones si son influyentes para explicar el Crecimiento Económico, durante los periodos semestrales 2012 - 2022).

$$H_0 : \beta_i = 0$$

(Las Exportaciones o Importaciones no son influyentes para explicar el Crecimiento Económico, durante los periodos semestrales 2012 - 2022).

➤ **Nivel de Significancia**

$$\alpha = 5\% = 0.05 \text{ (Se trabaja con 2 colas)}$$

➤ **Puntos Críticos:**

(o) Grado de Libertad = $n - k = 20 - 3 = 17$

Siendo:

k = es el número total de variables o indicadores que se incluyen dentro del cuadro principal.

n = es igual al número de filas de datos o muestras incluidas en el cuadro principal.

$$Tt = (n - k, \alpha/2)$$

$$Tt = (17, 0.025)$$

$$Tt = \pm 2.110$$

Tc de Exportaciones (X)

$$Tc = 4.63972$$

Tc de Importaciones (M)

$$Tc = -0.10916$$

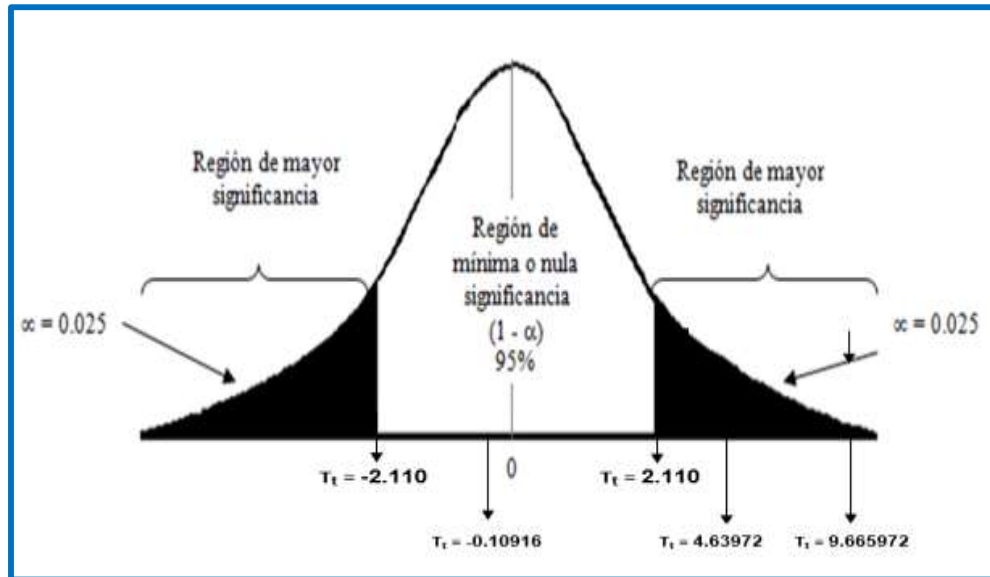
Tc de Constante (Intercepto)

$$Tc = 9.665972$$

En el siguiente gráfico se muestra una realización de la colocación de la letra "T".

Figura 10

Prueba de Student



Nota: el grafico nos representa la prueba de student si guarda significancia (X- PBI). Fuente: Elaborado por el investigador.

Interpretación

Los resultados indican que las exportaciones (X), tiene una influencia muy significativa en el crecimiento económico (PBI), como lo demuestra el hecho de que tiene un $T_c = 4.63972 > T_t = 2.110$; mientras que las importaciones (M), por otro lado, tienen una influencia muy poca significancia, como lo demuestra el hecho que tiene un $T_c = -0.10916 > T_t = -2.110$, respectivamente. Dado que su $T_c = 9.665972 > T_t = 2.110$. La constante (C) tiene un impacto importante en el sistema. Esto indica que debe aceptarse la hipótesis alternativa, lo que implica que debe rechazarse la hipótesis nula.

PRUEBA ESTADÍSTICA DE AUTOCORRELACIÓN:

- Prueba de Durvin – Watson

PRUEBA DE DURVIN- WATSON (d)	$1 < d < 3$	∄ Autocorrelación
	$(A+) d \leq 1 \text{ ó } d \geq 3(A-)$	∃ Autocorrelación

Esta prueba se deriva de los errores estimados, y consiste en determinar si existe o no un problema de autocorrelación entre los términos de perturbación de un año a otro. Se ha propuesto que:

i. Planteamiento de la hipótesis:

$$H_0 : \rho = 0$$

(El modelo no presenta problemas de autocorrelación).

$$H_a : \rho \neq 0$$

(El modelo si presenta problemas de autocorrelación).

ii. Nivel de Significancia

$$\alpha = 5\% = 0.05 \text{ (Se trabaja con 2 colas)}$$

iii. Puntos Críticos:

(o) N=Número de observaciones (2012 - 2022) (Semestral) = 20

(o) K'=Número de parámetros del modelo sin incluir el intercepto = 2

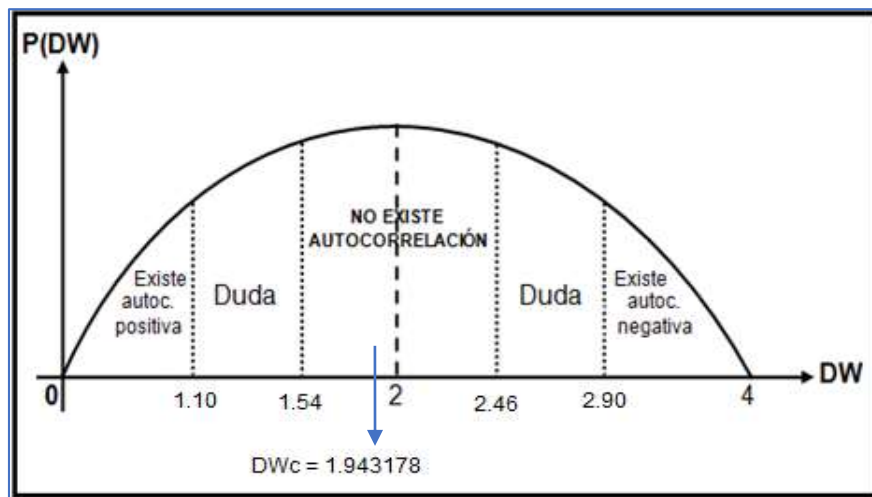
$$DW_{N,K,\alpha}^- = DW_{20,2,0.05}^- = \frac{1.10}{2.90}$$

$$DW_{N,K,\alpha}^+ = DW_{20,2,0.05}^+ = \frac{1.54}{2.46}$$

$$DW_C = 1.943178$$

Figura 11

Prueba de Durvin - Watson



Nota: El gráfico muestra la prueba de Durvin-Watson, y el análisis revela que el modelo no presenta problemas de autocorrelación. Fuente: elaborado por el investigador.

Interpretación

Dado que $DW_c = 1.943178$ o está en una zona de “No Existencia de Autocorrelación”, Si hay un 95% de probabilidades de que el modelo no presente

problemas importantes de autocorrelación, podemos concluir que la hipótesis nula es correcta y que estos problemas no son significativos.

PRUEBA ESTADÍSTICA DE HETEROCEDASTICIDAD:

- Prueba de White

PRUEBA WHITE	Prob. Chi-Square > 0.05	SE CS > 0.05	∄ Heterocedasticidad
	Prob. Chi-Square < 0.05	SE CS < 0.05	∃ Heterocedasticidad

Se corrió el modelo planteado pasando por la prueba en el Programa E-Views 12, brindándonos el siguiente resultado: $0.0884 > 0.05$ (∄ Heterocedasticidad).

Tabla 5

Prueba de white (E- Views)

Heteroskedasticity Test: White				
Null hypothesis: Homoskedasticity				
F-statistic	5.691266	Prob. F(5,14)	0.0045	
Obs*R-squared	13.40499	Prob. Chi-Square(5)	0.0199	
Scaled explained SS	9.568152	Prob. Chi-Square(5)	0.0884	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Date: 11/22/22 Time: 07:19				
Sample: 2012S2 2022S1				
Included observations: 20				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.828671	1.700895	-0.487197	0.6337
LOG(XT)^2	-0.032035	0.023674	-1.353189	0.1974
LOG(XT)*LOG(MT)	0.190768	0.087501	2.180194	0.0468
LOG(XT)	-1.153817	0.426941	-2.702520	0.0172
LOG(MT)^2	-0.168064	0.083863	-2.004026	0.0648
LOG(MT)	1.329958	0.777227	1.711158	0.1091
R-squared	0.670249	Mean dependent var	0.003894	
Adjusted R-squared	0.552481	S.D. dependent var	0.005616	
S.E. of regression	0.003757	Akaike info criterion	-8.086972	
Sum squared resid	0.000198	Schwarz criterion	-7.788252	
Log likelihood	86.86972	Hannan-Quinn criter.	-8.028658	
F-statistic	5.691266	Durbin-Watson stat	1.762087	
Prob(F-statistic)	0.004534			

Elaborado por el investigador.

- Prueba de Breush-Pagan-Godfrey

PRUEBA B-P-G	Prob. Chi-Square > 0.05	SE CS > 0.05	∄ Heterocedasticidad
	Prob. Chi-Square < 0.05	SE CS < 0.05	∃ Heterocedasticidad

Se corrió el modelo planteado pasando por la prueba en el Programa E-Views 12, brindándonos el siguiente resultado: $0.8949 > 0.05$ (∄ Heterocedasticidad).

Tabla 6*Prueba de Breusch -Pagan-Godfrey(E-views)*

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey				
Null hypothesis: Homoskedasticity				
F-statistic	0.134336	Prob. F(2,17)	0.8752	
Obs*R-squared	0.311167	Prob. Chi-Square(2)	0.8559	
Scaled explained SS	0.222103	Prob. Chi-Square(2)	0.8949	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Date: 11/22/22 Time: 07:23				
Sample: 2012S2 2022S1				
Included observations: 20				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.004894	0.063985	0.076487	0.9399
LOG(XT)	0.003389	0.007830	0.432838	0.6706
LOG(MT)	-0.003527	0.013209	-0.266985	0.7927
R-squared	0.015558	Mean dependent var	0.003894	
Adjusted R-squared	-0.100258	S.D. dependent var	0.005616	
S.E. of regression	0.005891	Akaike info criterion	-7.293234	
Sum squared resid	0.000590	Schwarz criterion	-7.143874	
Log likelihood	75.93234	Hannan-Quinn criter.	-7.264077	
F-statistic	0.134336	Durbin-Watson stat	1.452262	
Prob(F-statistic)	0.875215			

*Elaborado por el investigador.***- Prueba de ARCH**

PRUEBA	Prob. Chi-Square > 0.05	SE CS > 0.05	∄ Heterocedasticidad
WHITE	Prob. Chi-Square < 0.05	SE CS < 0.05	∃ Heterocedasticidad

Se corrió el modelo planteado pasando por la prueba en el Programa E-Views 12, brindándonos el siguiente resultado: $0.1369 > 0.05$ (**∄ Heterocedasticidad**).

Tabla 7*Prueba de ARCH (E-Views)*

F-statistic	2.240817	Prob. F(1,17)	0.1527	
Obs*R-squared	2.212771	Prob. Chi-Square(1)	0.1369	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Date: 11/22/22 Time: 07:24				
Sample (adjusted): 2013S1 2022S1				
Included observations: 19 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.002696	0.001571	1.715820	0.1044
RESID^2(-1)	0.341263	0.227974	1.496936	0.1527
R-squared	0.116462	Mean dependent var	0.004093	
Adjusted R-squared	0.064489	S.D. dependent var	0.005698	
S.E. of regression	0.005511	Akaike info criterion	-7.464836	
Sum squared resid	0.000516	Schwarz criterion	-7.365421	
Log likelihood	72.91594	Hannan-Quinn criter.	-7.448011	
F-statistic	2.240817	Durbin-Watson stat	1.927914	
Prob(F-statistic)	0.152746			

Elaborado por el investigador.

PRUEBA ESTADÍSTICA DE MULTICOLINEALIDAD:

- Prueba Individual del Modelo entre Variables Independientes

R^2 Mo Global $>$ R^2 Mo Vindependientes	=	\nexists Multicolinealidad
R^2 Mo Global $<$ R^2 Mo Vindependientes	=	\exists Multicolinealidad

a). Se corrió el modelo entre Variables Independientes (M en X).

$\text{LOG}(X_T) = \text{LOG}(M_T)$	=	$0.813049 < 0.866485$	\nexists Multicolinealidad
-------------------------------------	---	-----------------------	------------------------------

Tabla 8

Prueba Individual del Modelo ($X_T=MT$) (E-Views)

Dependent Variable: LOG(XT)				
Method: Least Squares				
Date: 11/22/22 Time: 20:52				
Sample (adjusted): 2012S2 2022S1				
Included observations: 20 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.698348	1.575833	-2.981502	0.0080
LOG(MT)	1.521092	0.171919	8.847712	0.0000
R-squared	0.813049	Mean dependent var	9.239750	
Adjusted R-squared	0.802663	S.D. dependent var	0.399197	
S.E. of regression	0.177334	Akaike info criterion	-0.526927	
Sum squared resid	0.566051	Schwarz criterion	-0.427353	
Log likelihood	7.269265	Hannan-Quinn criter.	-0.507489	
F-statistic	78.28201	Durbin-Watson stat	1.888688	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Elaborado por el investigador

b). Se corrió el modelo entre Variables Independientes (X en M).

LOG(MT) = LOG(XT)	=	0.813049 < 0.866485	≠ Multicolinealidad
-------------------	---	---------------------	---------------------

Tabla 9

Prueba Individual del Modelo (MT=XT) (E-Views)

Dependent Variable: LOG(MT)				
Method: Least Squares				
Date: 11/22/22 Time: 22:56				
Sample (adjusted): 2012S2 2022S1				
Included observations: 20 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.224416	0.558696	7.561213	0.0000
LOG(XT)	0.534517	0.060413	8.847712	0.0000
R-squared	0.813049	Mean dependent var	9.163217	
Adjusted R-squared	0.802663	S.D. dependent var	0.236641	
S.E. of regression	0.105122	Akaike info criterion	-1.572748	
Sum squared resid	0.198912	Schwarz criterion	-1.473174	
Log likelihood	17.72748	Hannan-Quinn criter.	-1.553310	
F-statistic	78.28201	Durbin-Watson stat	1.320944	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Elaborado por el investigador

- Prueba CUSUM

De acuerdo a la distribución de los datos del modelo, se encuentran dispersos, dentro de los parámetros establecidos, sin presencia de corte fuera de esa barrera, por lo que, frente a esta prueba, está cumpliendo con la estabilidad durante el periodo de estudio (2012 - 2022).

Figura 12

Prueba CUSUM



Nota: el grafico nos muestra la prueba CUSUM que existen simetría en el histograma. Fuente: Elaborado por el investigador.

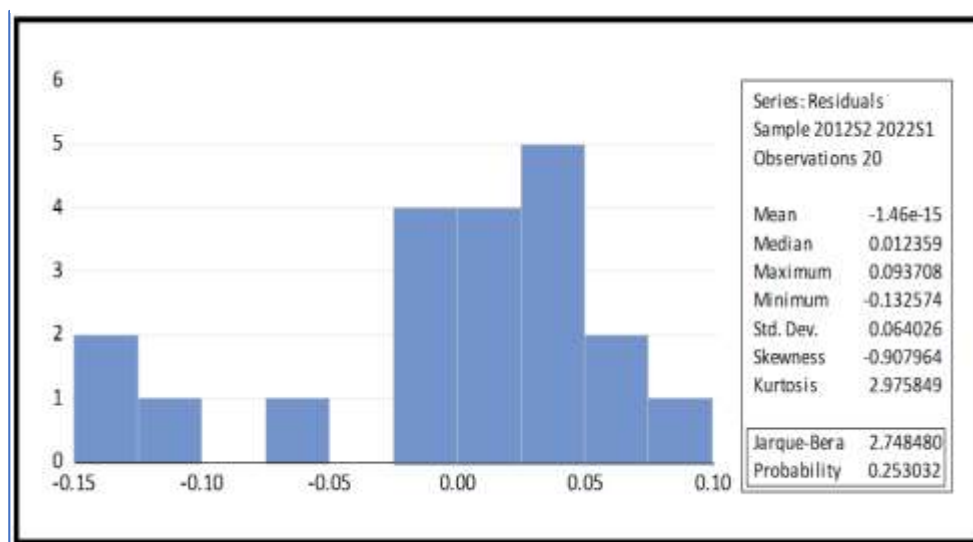
PRUEBA ESTADÍSTICA DE NORMALIDAD:

- Prueba de Normalidad / Histograma

El modelo presentado, está cumpliendo con la prueba de Normalidad, se puede presenciar que existe simetría en el histograma, además está soportando los criterios de Jarque-Vera (JV probability > 0.05) = (0.253032 > 0.05).

Figura 13

Prueba de Normalidad / Histograma (Jarque-Bera)



Nota: El grafico nos muestra la prueba de normalidad la relación de las variables. Fuente: Elaborado por el investigador.

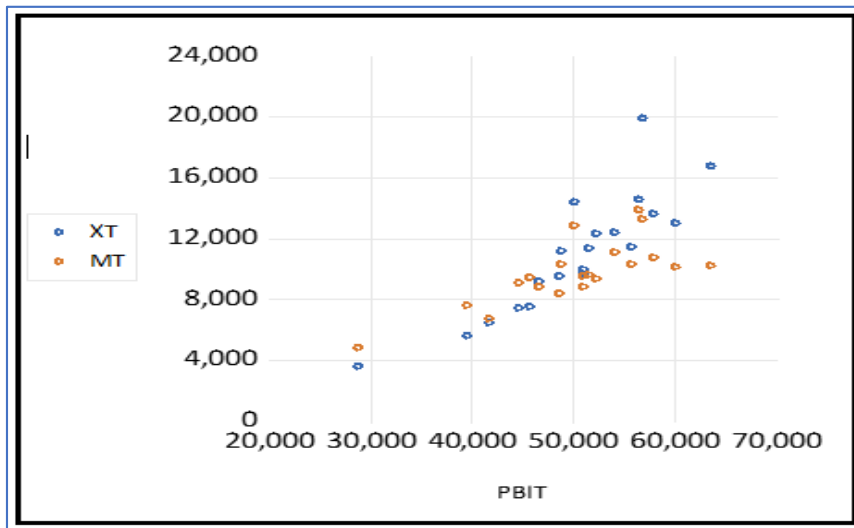
PRUEBA ESTADÍSTICA DE GRAFICOS:

- Prueba Grafica (Single Graph – First Vs. All)

El gráfico demuestra que existe una conexión entre las variables independientes (XT y MT) y la variable dependiente (PBIT); los puntos de dispersión están alineados entre sí, lo que indica que existe un vínculo entre las tres variables.

Figura 14

Prueba Grafica / Single Graph – First Vs. All



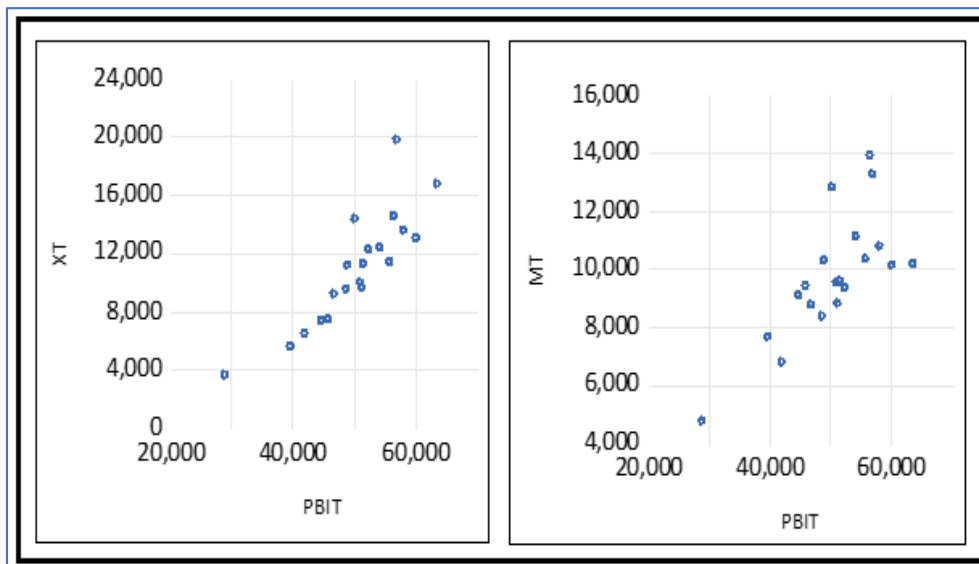
Elaborado por el investigador

- Prueba Grafica (Múltiple Graphs – First Vs. All)

El gráfico múltiple revela que existe una conexión entre la variable dependiente (PBIT) y la variable independiente (XT), así como entre la variable dependiente (PBIT) y la variable independiente (MT); los puntos de dispersión están alineados entre sí, lo que indica que existe una relación entre ambas.

Figura 15

Prueba Grafica / Múltiple Graphs – First Vs. All



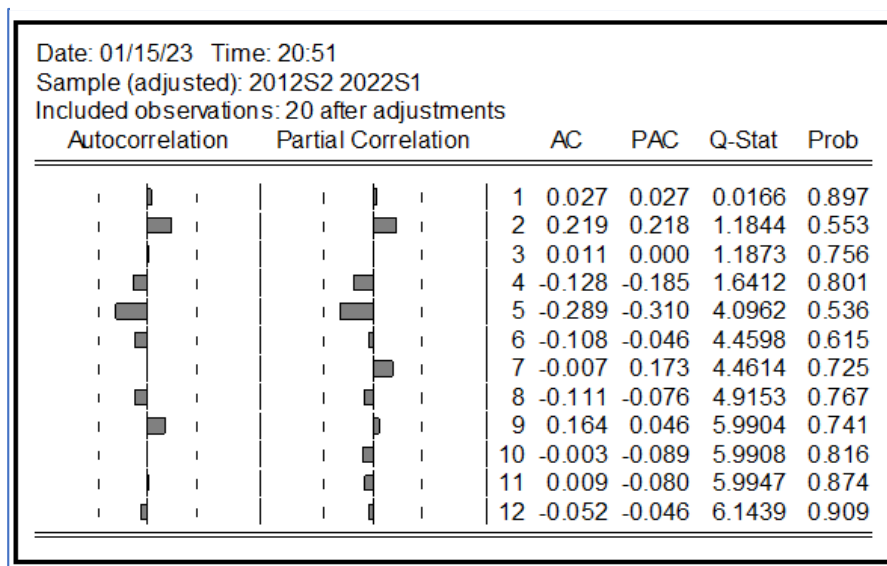
Nota: El gráfico nos muestra la prueba de múltiple Graphs-First Vs Alls se mantiene la correlación de los periodos de estudio. Fuente: Elaborado por el investigador.

- Prueba Grafica (Correlograma)

En el gráfico, se ve reflejado la distribución por barras de los datos del modelo en el periodo establecido y se puede presenciar que, en ningún periodo, ha superado la barrera establecida.

Figura 16

Prueba Grafica / Correlograma



Nota: El grafico nos muestra Prueba grafica-correlograma general de todas las pruebas estadísticas aplicadas. Fuente: Elaborado por el investigador.

3.4 Análisis del modelo General Corregido

El análisis de indicadores estadísticos comprende: Pruebas Estadísticas de Relevancia Global, Prueba Estadística de Relevancia Individual, Prueba Estadística de Autocorrelación, Prueba Estadística de Heterocedasticidad, Prueba Estadística de Multicolinealidad, Prueba Estadística de Estabilidad, Prueba Estadística de Normalidad y Prueba Estadística de Gráficos.

- **Análisis de la Ecuación de Regresión**

Como puede verse en la expresión siguiente, la ecuación de regresión del modelo representa el vínculo entre el crecimiento económico del Perú y la balanza comercial del país de la siguiente manera:

$$\text{LOG(PBIT)} = 7.106066 + 0.417421 \cdot \text{LOG(XT)} - 0.016567 \cdot \text{LOG(MT)}$$

La ecuación nos demuestra que el indicador Exportaciones (XT) tiene relación directa (+) y el indicador Importaciones (MT) tienen relación indirecta (-) con el Producto Bruto Interno (PBIT).

Las exportaciones destacan por tener una relación positiva, mientras que las importaciones destacan por tener una relación negativa, y esto se puede comprobar utilizando este modelo. El enfoque comercial demuestra que existen indicadores dentro del Crecimiento Económico que explican su comportamiento a lo largo del tiempo. Estos indicadores se pueden encontrar dentro de toda la gama de indicadores que se pueden mencionar.

EXISTE LA RELACIÓN POSITIVA (X): si en consecuencia las Exportaciones incrementan, y el PBI incrementara de manera constante en el tiempo ($\uparrow\text{PBIT} = \text{XT}\uparrow$).

EXISTE LA RELACION NEGATIVA (M): si en consecuencia las Importaciones incrementan, y el PBI se muestra en descenso para los siguientes periodos del estudio ($\downarrow\text{PBIT} = \text{MT}\uparrow$).

El nivel de PIB que se alcanzaría si todos los indicadores de la variable explicativa se pusieran a cero se denomina PIB autónomo, y su coeficiente es 7.106066. Las pendientes o valores marginales correspondientes se muestran mediante los coeficientes 0.417421 (X) y -0.016567 (M). Estos coeficientes ilustran en qué medida fluctúa el PIB con un aumento de una unidad en (XT) o (MT).

- **Comportamiento del Modelo Logarítmico**

Continuando con la variable (XT):

$$\frac{\partial \text{Log PBIT}_t}{\partial \text{Log XT}_t} = 0.42$$

$$\frac{\partial \text{Log PBIT}_t}{\partial \text{Log XT}_t} = 42 \%$$

$$\left(\frac{\partial PBIT_t}{\partial XT_t}\right) \left(\frac{PBIT}{XT}\right) = 42 \%$$

Las Exportaciones (X) y el Producto Interior Bruto (PIB) tienen una conexión directamente proporcional, lo que significa que un aumento de una unidad de medida en las Exportaciones se traduce en un aumento de casi el 42% en el PIB de Perú.

Para la variable (MT):

$$\frac{\partial \text{Log } PBIT_t}{\partial \text{Log } MT_t} = -0.017$$

$$\frac{\partial \text{Log } PBIT_t}{\partial \text{Log } MT_t} = -1.7 \%$$

$$\left(\frac{\partial PBIT_t}{\partial MT_t}\right) \left(\frac{PBIT}{MT}\right) = -1.7 \%$$

La relación existente entre las Importaciones (M) y el Producto Bruto Interno (PBI), es indirectamente proporcional, por lo que un incremento de una unidad de medida en las Importaciones, El PBI de Perú, des incrementa en 1.7 %, aproximadamente.

4. Análisis y Discusión

En el contexto nacional e internacional encontramos investigaciones similares que aportan pruebas a favor de la balanza comercial y su influencia en el crecimiento económico, descrito por los siguientes autores: Flores (2015), concuera (2019), et al (2015), concuera (2019).

1. Flores, et al. (2015), en su investigación trata de cuantificar el efecto de las exportaciones e importaciones de Perú entre 1970 y 2010. Se demuestra que la evolución del PIB en los sectores productivos que mejor predominan es el comercio, la minería y la industria manufacturera, y en la década de 1990, incremento la balanza comercial peruana. Asimismo, las importaciones de insumos industriales y bienes de capital.

Desde mi punto de vista es favorable, porque ambos periodos de estudio son casi consecutivos (1970 - 2010) y (2012 - 2022), y además tienen escenarios parecidos, entre periodos de bonanzas (Tratados de Libre Comercio y auges con aceptación de nuestros recursos por parte del mercado internacional) y crisis económicas (Crisis financiera internacional y el COVID 19), es por ello que a pesar de estas situaciones, el Perú ha tenido como respuesta un impacto positivo, tomando las enseñanzas de las buenas y malas decisiones comerciales ejecutadas en esos periodos; además se resalta que la balanza comercial, ha tenido una gran influencia en el crecimiento económico.

2. según investigación, Corcuera (2019), en el periodo 1990-2016, encontramos que los efectos de la política de comercio exterior sobre la balanza comercial son positivos, con notables variaciones en los saldos oscilantes de la balanza comercial, y con un importante efecto sobre los índices de comercio exterior, reflejando ambos una alta incidencia y una gran participación en la actividad económica del país. El superávit aumentó de 399 millones de dólares a 9.224; la tasa media de crecimiento fue del 27,33%; el índice de apertura comercial aumentó del 23,33% al 48,97%; y el déficit comercial disminuyó de 399 millones de dólares a 9.224. El índice de apertura comercial pasó del 23,33% al 48,97%, el índice SBC/X aumentó del 10,2% al 19,9%, el PIB pasó de 26.921 millones de dólares a 195.140 y el PIB per cápita aumentó de 1.302 a 6.680 millones de dólares. La tasa media de crecimiento fue del 27,33%. de 1.302 a 6.031 dólares, una tasa de inflación del 7.649,6% al 4,4%, y del 60%

al 20,7% de la población en situación de pobreza. Se observó un crecimiento significativo de la inversión local e internacional.

Desde mi punto de vista es favorable debido a que mi investigación plateada , los indicadores de la Balanza Comercial son las Exportaciones e Importaciones; teniendo en el periodo de estudio 2012 - 2022 un buen manejo de las políticas de comercio exterior y haciendo referencia a que como resultado de esto tenemos los 22 acuerdos comerciales: Estados Unidos, Costa Rica, Venezuela, Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico, Comunidad Andina, Chile, CPTPP (Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico), Canadá, Singapur, China, Tailandia y Canadá Sin embargo, también se han presentado fluctuaciones cíclicas en la balanza comercial, presentándose un déficit durante todo el tiempo en cuestión (2012 Semestre 01 - 2016 Semestre 02).

3. Las exportaciones agrarias han sido estudiadas por autores como Aranda & Romero (2018), quienes se enfocan en el crecimiento económico del sector agrario en el Perú durante los años 2000-2017. Se puede concluir que la influencia es positiva. En consecuencia, las exportaciones tradicionales tienen una participación favorable, pero no es en gran medida porque si bien tienen un crecimiento económico, no tienen un gran dinamismo, por lo que la incidencia que tienen en el sector agropecuario es relevante. Productos como el mango, el pimentón, el aguacate y el arándano, entre otros, entran en la categoría de exportaciones no tradicionales. El resultado es favorable ya que la demanda de estas exportaciones aumenta en 0,31 puntos porcentuales por cada punto porcentual de crecimiento del sector agrícola.

Desde mi punto de vista es favorable, ya que el sector agrario es un pilar fundamental en la participación de las exportaciones agrícolas, pero no está bien orientado, ni mucho menos cuenta con apoyo de nuestro sistema económico, pero la verdad es que somos un país biodiverso y hasta el día de hoy existen una gama de productos agrícolas que todavía no han podido ser convertidos en productos terminados y exportados.

4. Estudios realizados a países vecino, como el de Zurita (2021), comprende desde la época de la dolarización entre los años 2000 al 2018, se determinó que las exportaciones e importaciones en la nación de Ecuador, de hecho, contribuyeron al crecimiento de la economía del país; sin embargo, también se determinó que las exportaciones e importaciones no son predictores confiables del PIB real porque presentan un valor R2 relativamente bajo.

Cuento con opinión desfavorable, debido a que tanto las exportaciones, como las importaciones si contribuyen de gran manera al crecimiento económico de un país, más aún en el PBI, que es un perfecto indicador para el crecimiento económico, con respecto al PBI real, también son buenos predictores, lo que determina es la situación económica que está pasando en el país de estudio. Con respecto a su investigación explica perfectamente lo que menciono.

5. Por otro lado, Toro (2020) como resultado indica que las importaciones han ido en aumento desde 2007 hasta 2017. Según los datos de la tabla de importaciones FOB en Ecuador, existe una tendencia creciente. A pesar de esto, es importante tener en cuenta que se debe analizar la política comercial ya que, si las importaciones crecen excesivamente, incluso más que las exportaciones podrían contribuir a causar un déficit en la balanza comercial, lo cual podría afectar el crecimiento económico del Ecuador. En resumen, parece que las importaciones han aumentado a lo largo del período.

Cuento con opinión favorable, debido a que las importaciones, no deben de crecer de manera exponencial y mucho menos ser mayores que las exportaciones, porque aparte de provocar un déficit comercial, e impactar de manera negativa a la balanza comercial y por ende al crecimiento económico de un país, esto va a permitir que se importe bienes y servicios, a precios más bajos y habrá una dura competencia con la población, tanto en sus actividades económicas de comercio, como también en sus trabajos que prestan a empresas, es la perfecta manera de provocar un inconsciente sabotaje a tu economía. Las importaciones tienen que estar muy bien reguladas, para poder competir a precios razonables y no generar una competencia desleal. Los bienes y servicios a importar, en su mayoría, tienen que ser para poder culminar un producto terminado.

5. Conclusiones

1. Con la evidencia presentada del objetivo general se demostró el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022. Se concluye; que el impacto es positivo, pero que en el proceso ha tendido sus altibajos, y con la presencia de un déficit en el periodo (2012 Semestre 01 - 2016 Semestre 02), posterior a ello teniendo resultados con superávit comercial.
2. Teniendo en cuenta el objetivo específico 1. Determinar el volumen de exportaciones e importaciones del Perú periodo 2012-2022. Se concluye; que las Exportaciones, cuentan con un volumen total de US\$ 483,058 millones y que las Importaciones, cuentan con un volumen total de US\$ 429,073 millones.
3. De acuerdo con el objetivo específico 2. Identificar el comportamiento del crecimiento económico peruano en el período 2012-2022. Se concluye; que tiene un comportamiento creciente, más aún por la pendiente que se muestra con ascendencia desde el periodo inicial 2012 Semestre 01 (US\$ 90,881 millones), hasta el periodo final 2022 Semestre 01 (US\$ 117,981 millones), con crecimiento de US\$ 27,100 millones (29.82%), con respecto al periodo de inicio de evaluación
4. Por consiguiente, con el objetivo específico 3. Analizar la relación que existe entre la balanza comercial y el crecimiento económico del Perú. Se concluye; que guardan una relación directa, pero en La ecuación de regresión del modelo, se ve reflejada por medio de sus indicadores y es la que se mostrara a continuación: $LOG(PBIT) = 7.106066 + 0.417421*LOG(XT) - 0.016567*LOG(MT)$. La ecuación de regresión nos muestra que el indicador Exportaciones (XT) tiene relación directa (+) y el indicador Importaciones (MT) tienen relación indirecta (-) con el Producto Bruto Interno (PBIT).

5. Como resultado con el objetivo específico 4. Cuantificar cual ha sido el saldo de resultado de la balanza comercial que ha tenido mayor impacto en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022. Se concluye; que, cuantificando el resultado de la Balanza Comercial, por medio del SBC (Saldo de Balanza Comercial), durante el periodo (2012 Semestre 01 al 2022 Semestre 01), se tiene un “Superávit Comercial”, con US\$ 53,985 millones (Impacto Positivo).

6. Recomendaciones

1. Se recomienda a consecuencia del impacto positivo de las políticas de apertura comercial del Perú, implementar acciones de control que permitan aplicar las políticas educativas, que busquen generar la integración de las actividades técnicas, cultura de emprendimiento y la cultura empresarial, para poder incluir la formación de empresas que sean competitivas y ofrezcan valor al mercado tanto nacional como internacional.
2. Se aconseja que las autoridades competentes sigan fomentando el apoyo descentralizado, los incentivos fiscales y el uso extensivo de la tecnología para impulsar la productividad de los productores. Esto se debe a que las exportaciones fueron mayores que las importaciones durante todo el tiempo que duró la investigación. Por ello, se podrán brindar más oportunidades y ventajas a los productores ubicados en cada zona.
3. Se debe continuar con la promoción del desarrollo económico en el marco de una política pública centralizada, a semejanza de lo que se viene haciendo en varias otras naciones del área, lo que parece estar produciendo resultados favorables. Obviamente, las medidas que adopten estas políticas deberán centrarse en eliminar las barreras a la competitividad y a la adecuada inserción del Perú en la comunidad internacional, así como en restringir la influencia de ciertos grupos de interés.

4. Con respecto al grado de relación de las variables es directo se recomienda la implementación de medidas que protejan: la propiedad intelectual, reducción de las barreras arancelarias, acceso a financiamiento, y la inversión en máquinas tecnológicas. Las medidas planteadas permiten identificar las debilidades en nuestros sectores economicos y poder mejorarlos.
5. Es esencial que las autoridades competentes realicen inversiones en la modernización de los puertos, carreteras y servicios de transporte, así como de los servicios públicos en general, con el fin de aumentar la productividad y competitividad de los productores, las empresas y la nación en su conjunto.

Agradecimiento

La culminación exitosa de este proyecto de investigación está dedicada a Dios por concederme la capacidad de cumplir mis objetivos manteniendo mi salud y felicidad.

También me gustaría expresar mi inagotable gratitud a mi familia por su inquebrantable apoyo y dirección a lo largo de toda mi carrera académica, así como por ser la fuente tanto de mi fuerza como de mi ejemplo.

De manera especial a mí esposo Jheyson y a mí ángel de la guarda mi hijo Mateito, ustedes son mi motivación para continuar superándome cada día.

Además, me gustaría expresar mi gratitud al profesor Vigo y al resto de mis profesores y amistades de la Escuela de Economía y Negocios Internacionales por el tiempo que pasamos juntos y el apoyo que me brindaron a lo largo del crecimiento de mi formación profesional.

Ela Elda Sosa Morillo.

7. Referencias bibliográficas

- Aguilar, P. M. (2020). *Incidencia de la balanza comercial en*. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>. Ecuador.: revista espacios/ Vol. 41 (N° 03) Pág. 10.
- Aniceto Placido, J. N. (2019). *Las exportaciones tradicionales, su impacto en el crecimiento economico de la Ancash, 2007-2016*. Huaraz: Repositorio USP.
- Aranda Diaz , Y. E., & Romero Matos , T. M. (2018). *Incidencia de las exportaciones agricolas en el crecimiento economico del sector agrario en el Perú 2000-2017*. Huaraz: Repositorio de la UNASAM. Obtenido de https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2911/T033_47663106_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Araoz, M. (2005). *PERÚ: POLÍTICA COMERCIAL E INSERCIÓN INTERNACIONAL*. Lima: Banco interamericano de desarrollo BID -DEPARTAMENTO DE INTEGRACIÓN Y PROGRAMAS REGIONALES. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/13479/peru-politica-comercial-e-insercion-internacional>
- Arismendi Espinosa, D. C. (2017). *ctos de la balanza comercial en el crecimiento económico : el caso de las regiones de Antioquia y Cundinamarca*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Balladares, A. W. (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la Región Lambayeque 2001 – 2013*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/863/P%3%89REZ%20V EL%3%81SQUEZ%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLADAR ES%20REBECA%20CORALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco central de Reserva del Perú. (2022). *PAG/BCRP/Estadisticas/Correlacionador*. Recuperado el 2022, de <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html#:~:text=Las%20exportaciones%20tradicionales%20incluyen%20b%3%AIsicamente,Supremo%20076%2D92%2DEF>.
- BCRP. (2018). *Guía metodologica de nota semanal VII Balanza comercial*. BCRP. Lima: publicación del Banco central de Reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>

- Castillejo Meza, L. E., & Javier Sal y Rosas, G. C. (2019). *Determinantes de la demanda de exportaciones tradicionales en el Perú periodo 1991-2018*. Huaraz: Repositorio institucional UNASAM. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4563>
- Champi, T. J. (2021). *Análisis del impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico Peruano basado en la teoría keynesiana, mediante un modelo econométrico de 1995 al 2017*. Arequipa.: Universidad Católica de Santa María.
- Chavez, L. A. (2017). *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1970 - 2014*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín.
- Corcuera, H. R. (2019). *Efectos de la política comercial externa sobre la balanza Comercial del Perú, 1990-2016*. Chimbote: repositorio Universidad San Pedro.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L., & Suvillan , D. (2013). *Negocios internacionales Ambiente y operaciones*. Pearson decima edición .
- Ekelund Jr, R. B., & Hérbert, R. F. (1992). *Historia de la teoría economica y de su método* . España : McGraw-Hill.
- Fernández, S. C. (2021). *Relación entre el grado de concentración – diversificación de las exportaciones y el crecimiento económico del Perú en el periodo 1994 – 2018*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrrelo, Ciencias Empresariales y administrativas. Cajamarca: UPAGU. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2242/Informe%20Final%20-%20Cabanillas%20y%20Cerna.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores Lopez, F. M., & Minaya Mendoza, Y. M. (2015). *Relación entre balanza comercial y el crecimiento economico del PBI en el periodo 1970-2010*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/1433/TESIS%20MINAYA%20y%20FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Haro, A. (2017). *Consumo*.
- Krugman, P. R. (2016). *Macroeconomía: introducción a la Economía*. Barcelona, España: Reverté S.A.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economia*. México: D.R. por Cengage Learning Editores.

- Marín, P. C. (2011). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE*. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 1-12.
- Martín, P. C. (2011). *Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible*. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, Pg 5.
- Martinez, M., & Florian, D. (2019). *Identificación y fechado del ciclo económico en el Perú a partir de un modelo de componentes no observables 1980-2018*. *Revista Moneda-179 Publicaciones del BCRP*, 44.
- MEF, M. d. (2022). *Política económica y social-conceptos básicos*. MEF, 1. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES
- Mincetur. (2013). *El ABC del comercio Exterior guía de práctica para el importador*. Volumen(II), 81. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf
- MINCETUR. (2014). *Comercio exterior texto educativo 3° edición*. Publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 245. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/OneDrive/Escritorio/MinceturLibro2014.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2011). *Auerdos Comerciales del Perú Acuerdos Comerciales del Perú, Todos los derechos reservados*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Minterio de Economía y finanzas del Perú .<https://www.mef.gob.pe/es/>. (2022). *Política económica y social/ conoce los conceptos básicos para comprender la economía del país*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES
- Mishkin, F. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros* . México: Person.
- Mochón, F. (2010). *Principios de economía*. España: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA- 4ª.ED.
- Morón, E., Bernedo, M., Chávez, J. F., Cusato, A., & Winkelried, D. (2005). *Tratado de libre comercio con los estados unidos: una oportunidad para crecer sostenidamente*. (R. d. Pacífico, Ed.) Universidad del Pacífico.

- PENEX. (2020). *Plan Estratégico nacional del exportador 2025*. MINCETUR, 86. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf?v=1581634885
- Prudencio, G. S. (2019). *Incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú, 1990-2018*. Universidad Nacional Santiago Atúnez de Mayolo, Economía. Huaraz: Repositorio Institucional UNASAM. Obtenido de https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4862/T033_71293420_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiñonez, J. (2008). *Política comercial ¿spaghetti bowl a la peruana?* Revista Negocios internacionales-CamexPerú. CamexPerú/Revista Negocios-Portada 133, 1-7. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/setiembre08/portada133.pdf>
- Ramírez Cava, J., & Sotomayor Kamiyama, P. E. (2021). *Balanza comercial, inflación y términos de intercambio en el Perú 1999-2018: un modelo Var y Vec*. Trabajo de Investigación para optar el grado de Bachiller en Economía. Lima: Universidad de Lima.
- Ramírez, E. C. (2012). *Comercio internacional: Hacia una gestión competitiva*. Lima: San Marcos.
- Ricardo, D. (1973). *Principios de economía política y tributación*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Rivadeneira, T. P. (2012). *Análisis de la estructura de la balanza comercial del Ecuador por continente, bloque y País y factores que influyen en su déficit durante el periodo 2001-2010*. Ecuador.: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Rodas, A. D. (2017). *Impacto de la infraestructura vial de y de las exportaciones sobre el crecimiento regional: Caso de la región Ancash*. Lima: *Quipukamayoc*, 25(49), 41-49.
- Rodríguez, W. C. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Colombia.: UPTC–UNAL/apuntes del CENES /volumen 32 - N°. 56. Págs. 53-80.
- Rojas, M. C. (2020). *Las Exportaciones Como Fuente De Crecimiento Económico: Un Modelo Económico Para Galicia 2002-2019*. Madrid: *Regional and Sectoral Economic Studies, Euro-American Association of Economic Development*, vol. 20(1), pages 111-124.
- Romero, T. R. (2017). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución*. Chimbote: Repositorio UCV.

- Seminario, C. M. (2022). *Impacto de las exportaciones agrícolas tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico Peruano en el periodo 1980-2019*. Lima.: Repositorio UPC.
- Toro, P. P. (2020). *Las importaciones y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador 2007-2017*. Ambato-Ecuador: Repositorio. Universidad Técnica de Ambato. Posgrado.
- Velásquez, G. M. (2019). *La inversión extranjera directa y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador en los años 2010-2016*. Ecuador: Repositorio de universidad de Ambato.
- Zorrilla Arena, S. (2012). *Aspectos socioeconómicos de la balanza de pagos latina*. Editorial Limusa S.A. de C.V.
- Zurita, J. B. (2021). *Balanza comercial y crecimiento económico en Ecuador desde el periodo de la dolarización*. Universidad Técnica de Ambato, Economía. Ecuador.: Repositorio, Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/32344/3/T4943e.pdf>

ANEXOS

Anexo y Apéndice
Anexo N° 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO
<p>“IMPACTO DE LA BALANZA COMERCIAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PERUANO DURANTE EL PERIODO (2012-2022)”</p>	<p>¿Qué tipo de influencia ha tenido la balanza comercial en el crecimiento económico peruano en el periodo 2012-2022?</p>	<p>Ha= La balanza comercial, influye de manera significativa en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2022.</p>	<p>Demostrar el impacto de la balanza Comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022.</p>	<p>1. Determinar el volumen total de las exportaciones e importaciones del Perú durante el periodo 2012-2022.</p>
		<p>Ho = La balanza comercial, no influye de manera significativa en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2022.</p>		<p>2. Identificar el comportamiento del crecimiento económico peruano en el período 2012-2022.</p>
				<p>3. Analizar la relación que existe entre la balanza comercial y el crecimiento económico del Perú.</p>
				<p>4. Cuantificar cual ha sido el saldo de resultado de la balanza comercial que ha tenido mayor impacto en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022.</p>

Anexo N° 2. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS		
Variable Independiente: Balanza comercial.	Es el registro que un país lleva acerca de las importaciones y exportaciones que en él se llevan a cabo durante un tiempo determinado.	Valor monetario de la balanza comercial Nacional.	Exportaciones (X)	Valor FOB exportaciones (X)	FOB(millones US\$)	Guía de análisis N°1		
				Tasa de crecimiento de exportaciones				
				Estructura porcentual				
					Importaciones (M)		Valor FOB de las importaciones.	FOB (millones US\$)
					Tasa de crecimiento			
					Estructura porcentual			
					Saldos comerciales		Saldo favorable	
							Saldo desfavorable	
							Saldo de equilibrio	
Variable dependiente: Crecimiento económico peruano.	Se refiere al incremento del producto bruto interno de una economía en un periodo de tiempo. En nuestro caso será el PBI entre 2012 – 2022.	Valor monetario del producto bruto interno Nacional.	Producto Bruto Interno (PBI).	Tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI).	PBI (millones de soles)	Guía de análisis N°2		



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Guía de análisis: 1 y 2, que hace parte de la investigación titulada: “**Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022**”.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Dr. Javier Leopoldo Ulloa Siccha

FORMACIÓN ACADÉMICA: Contador público

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector privado

TIEMPO: 35 años

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

“Demostrar el impacto de la balanza Comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022”


De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

“GUIA DE ANALISIS N° 1.”

Variable: Balanza comercial						
Periodo	Suceso	Elementos de análisis	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
2012-2016	Incertidumbre internacional y apertura comercial (2012)	Menor dinamismo en las exportaciones y aumento de la demanda interna.	4	4	4	4
		Firma del TLC	4	4	4	4
	Caída de actividades primarias (2014)	El fenómeno del Niño (agropecuaria y pesquera)	4	4	4	4
		Roya amarilla (Café y cacao)	4	4	4	4
		Menores leyes de mineral oro y cobre	4	4	4	4
		Producción manufactura no primaria y sector construcción	4	4	4	4
2017-2019	Entorno internacional (2017)	Alza de los Precios commodities	4	4	4	4
		Impacto del niño costero	4	4	4	4
	Guerra Comercial entre EE. UU Y China (2018)	Variación del tipo de cambio	4	4	4	4
		Disminución del Precio de materia primas de china.	4	4	4	4
2020-2022	Impacto del Covid-19 (2020)	Imposición de medidas de confinamiento, restricciones a la movilidad.	4	4	4	4
		Políticas gubernamentales; fiscal y monetaria	4	4	4	4
	Reapertura económica Mundial (2021-2022)	Alza de precios de los alimentos, combustible y energía y escases de alimentos.	4	4	4	4
		Exportación e importación (Aumento de exportación; metales, alimentos, petróleo)	4	4	4	4
	Perspectivas de crecimiento Nacional (2022)	Apreciación del dólar en los mercados internacionales.	4	4	4	4
		Menor demanda de China	4	4	4	4
		Aumento en el precio del trigo y maíz en los mercados internacionales.	4	4	4	4
		Caída de los precios de los metales (cobre y zinc)	4	4	4	4
		Saldo positivo de la balanza comercial	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES


ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI X NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dr. Javier Leopoldo Ulloa Siccha			Fecha: 30/04/2023
Firma: 	Teléfono: 943386707	Email: Javier.ulloa@usanpedro.edu.pe	

“GUIA DE ANALISIS N° 2.”

Variable: crecimiento económico						
Periodo	Suceso	Elementos de análisis	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
2012-2016	Entorno nacional e internacional. 2012-2016	Incertidumbre Eurozona, EE. UU y economías emergentes.	4	4	4	4
		Caída de actividades primarias	4	4	4	4
		Menor crecimiento de nuestros socios comerciales.	4	4	4	4
		Desaceleración en las economías emergentes	4	4	4	4
		Problemas de gestión en los gobiernos regionales y locales a nivel nacional	4	4	4	4
		Entorno internacional favorable	4	4	4	4
2017-2019	Guerra comercial EE. UU y China.	Evolución del comercio global	4	4	4	4
		La confianza de los agentes y perspectivas de crecimiento.	4	4	4	4
	Políticas Gubernamentales	Incertidumbre política	4	4	4	4
		Déficit Inversión privada extranjera	4	4	4	4
	Desaceleración del crecimiento mundial del PBI	Incertidumbre de los mercados financieros	4	4	4	4
		Reducción de los términos de intercambio.	4	4	4	4
Menores precios internacionales de los metales básicos		4	4	4	4	
		Contracción del PBI nacional	4	4	4	4
		Política monetaria expansiva sin precedentes	4	4	4	4
			Balanza comercial positiva	4	4	4

2020-2021	Consecuencias del Covid -19 (2020)					
		Cotización de los principales commodities (caída del precio del petróleo e insumos industriales)	4	4	4	4
		Contexto favorable de términos de intercambio	4	4	4	4
	Reactivación económica	Reanudación de las operaciones y la flexibilización de la inmovilización obligatoria	4	4	4	4
		Las transferencias a hogares y subsidios a empresas, junto a un programa de créditos garantizados por el Gobierno	4	4	4	4
		El crecimiento del rubro agropecuario y pesquera.	4	4	4	4
	Política monetaria	Reducción del costo de financiamiento	4	4	4	4
		Provisión de liquidez al sistema financiero	4	4	4	4
		Disminución de la volatilidad de las tasas de interés de L.P y de tipo de cambio.	4	4	4	4
	2021-2022	Recuperación de la economía Nacional 2021-2022	Los avances en el proceso de vacunación	4	4	4
Incremento internacional de los precios de combustible, transporte, a cadena de suministros, escasez de mano de obra.			4	4	4	4
Aumento de inflación de rubros y expectativa			4	4	4	4
Aumento de la Tasa de referencia TRC			4	4	4	4
La recuperación del PBI por sectores productivo			4	4	4	4
Aumento de tasa de empleo formal			4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dr. Javier Leopoldo Ulloa Siccha			Fecha: 30/04/2023
Firma: 	Teléfono: 943386707		Email: Javier.ulloa@usanpedro.edu.pe



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Guía de análisis: 1 y 2, que hace parte de la investigación titulada: **“Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022”**.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Carlos Alberto Acosta Zárate.

FORMACIÓN ACADÉMICA: Economista – MBA en Administración de Empresas y Negocios.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Finanzas, Proyectos e Investigación Económica.

TIEMPO: 20 años. **CARGO ACTUAL:** Docente Contratado.

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro.

Objetivo de la investigación:

Demostrar el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022.


De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

“GUIA DE ANALISIS N° 1.”

Variable: Balanza comercial						
Periodo	Suceso	Elementos de análisis	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
2012-2016	Incertidumbre internacional y apertura comercial (2012)	Menor dinamismo en las exportaciones y aumento de la demanda interna.	4	4	4	4
		Firma del TLC	4	4	4	4
	Caída de actividades primarias (2014)	El fenómeno del Niño (agropecuaria y pesquera)	4	4	4	4
		Roya amarilla (Café y cacao)	4	4	4	4
		Menores leyes de mineral oro y cobre	4	4	4	4
	Producción manufactura no primaria y sector construcción.	4	4	4	4	
2017-2019	Entorno internacional (2017)	Alza de los Precios commodities	4	4	4	4
		Impacto del niño costero	4	4	4	4
	Guerra Comercial entre EE. UU Y China (2018)	Variación del tipo de cambio	4	4	4	4
		Disminución del Precio de materia primas de china.	4	4	4	4
2020-2022	Impacto del Covid-19 (2020)	Imposición de medidas de confinamiento, restricciones a la movilidad.	4	4	4	4
		Políticas gubernamentales; fiscal y monetaria	4	4	4	4
	Reapertura económica Mundial (2021-2022)	Alza de precios de los alimentos, combustible y energía y escases de alimentos.	4	4	4	4
		Exportación e importación (Aumento de exportación; metales, alimentos, petróleo)	4	4	4	4
	Perspectivas de crecimiento Nacional (2022)	Apreciación del dólar en los mercados internacionales.	4	4	4	4
		Menor demanda de China	4	4	4	4
		Aumento en el precio del trigo y maíz en los mercados internacionales.	4	4	4	4
		Caída de los precios de los metales (cobre y zinc)	4	4	4	4
	Saldo positivo de la balanza comercial	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha: 04/04/2023.	
Firma:	 <p>Carlos Abelardo Acosta Zárate DNE 43210750</p>		Teléfono: 969571693 Email: caracoza2014@gmail.com

“GUIA DE ANALISIS N° 2.

Variable: crecimiento económico						
Periodo	Suceso	Elementos de análisis	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
2012-2016	Entorno nacional e internacional. 2012-2016	Incertidumbre Eurozona, EE. UU y economías emergentes.	4	4	4	4
		Caída de actividades primarias	4	4	4	4
		Menor crecimiento de nuestros socios comerciales.	4	4	4	4
		Desaceleración en las economías emergentes	4	4	4	4
		Problemas de gestión en los gobiernos regionales y locales a nivel nacional	4	4	4	4
		Entorno internacional favorable	4	4	4	4
2017-2019	Guerra comercial EE. UU y China.	Evolución del comercio global	4	4	4	4
		La confianza de los agentes y perspectivas de crecimiento.	4	4	4	4
	Políticas Gubernamentales	Incertidumbre política	4	4	4	4
		Déficit Inversión privada extranjera	4	4	4	4
	Desaceleración del crecimiento mundial del PBI	Incertidumbre de los mercados financieros	4	4	4	4
		Reducción de los términos de intercambio.	4	4	4	4
Menores precios internacionales de los metales básicos		4	4	4	4	
		Contracción del PBI nacional	4	4	4	4
		Política monetaria expansiva sin precedentes	4	4	4	4

2020-2021	Consecuencias del Covid -19 (2020)	Balanza comercial positiva	4	4	4	4
		cotización de los principales commodities (caída del precio del petróleo e insumos industriales)	4	4	4	4
		Contexto favorable de términos de intercambio	4	4	4	4
	Reactivación económica	Reanudación de las operaciones y la flexibilización de la inmovilización obligatoria	4	4	4	4
		Las transferencias a hogares y subsidios a empresas, junto a un programa de créditos garantizados por el Gobierno	4	4	4	4
		El crecimiento del rubro agropecuario y pesquera.	4	4	4	4
	Política monetaria	Reducción del costo de financiamiento	4	4	4	4
		Provisión de liquidez al sistema financiero	4	4	4	4
		Disminución de la volatilidad de las tasas de interés de L.P y de tipo de cambio.	4	4	4	4
	Recuperación de la economía Nacional 2021-2022	Los avances en el proceso de vacunación	4	4	4	4
Incremento internacional de los precios de combustible, transporte, a cadena de suministros, escasez de mano de obra.		4	4	4	4	
Aumento de inflación de rubros y expectativa		4	4	4	4	
Aumento de la Tasa de referencia TRC		4	4	4	4	
La recuperación del PBI por sectores productivo		4	4	4	4	
Aumento de tasa de empleo formal		4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha: 04/04/2023.	
Firma:	 <p>Carlos Abelardo Acosta Zárate DNE 43286756</p>		Teléfono: 969571693 Email: caracoza2014@gmail.com

¡Muchas gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Guía de análisis: 1 y 2, que hace parte de la investigación titulada: “**Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022**”.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Gino Gregorio Campaña Alban.

FORMACIÓN ACADÉMICA: Administración de empresas.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Comercio internacional y Aduanas

TIEMPO: 30 AÑOS. **CARGO ACTUAL:** Jefe de División de acciones inmediatas y masivas – Intendencia Nacional de Fiscalización Aduanera.

INSTITUCIÓN: Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas Y Administración Tributaria.

Objetivo de la investigación:

Demostrar el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022.


De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

“GUIA DE ANALISIS N° 1.”

Variable: Balanza comercial						
Periodo	Suceso	Elementos de análisis	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
2012-2016	Incertidumbre internacional y apertura comercial (2012)	Menor dinamismo en las exportaciones y aumento de la demanda interna.	4	4	4	4
		Firma del TLC	4	4	4	4
	Caída de actividades primarias (2014)	El fenómeno del Niño (agropecuaria y pesquera)	4	4	4	4
		Roya amarilla (Café y cacao)	4	4	4	4
		Menores leyes de mineral oro y cobre	4	4	4	4
	Producción manufactura no primaria y sector construcción.	4	4	4	4	
2017-2019	Entorno internacional (2017)	Alza de los Precios commodities	4	4	4	4
		Impacto del niño costero	4	4	4	4
	Guerra Comercial entre EE. UU Y China (2018)	Variación del tipo de cambio	4	4	4	4
		Disminución del Precio de materia primas de china.	4	4	4	4
2020-2022	Impacto del Covid-19 (2020)	Imposición de medidas de confinamiento, restricciones a la movilidad.	4	4	4	4
		Políticas gubernamentales; fiscal y monetaria	4	4	4	4
	Reapertura económica Mundial (2021-2022)	Alza de precios de los alimentos, combustible y energía y escases de alimentos.	4	4	4	4
		Exportación e importación (Aumento de exportación; metales, alimentos, petróleo)	4	4	4	4
	Perspectivas de crecimiento Nacional (2022)	Apreciación del dólar en los mercados internacionales.	4	4	4	4
		Menor demanda de China	4	4	4	4
		Aumento en el precio del trigo y maíz en los mercados internacionales.	4	4	4	4
		Caída de los precios de los metales (cobre y zinc)	4	4	4	4
	Saldo positivo de la balanza comercial	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X		
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha: 07/04/2023.	
Firma: 	Firmado digitalmente por: CAMPAÑA ALBAN Gino Gregorio FAU 20131312955 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 07-04-2023 16:31:11-0500		Teléfono: 952834978 Email: aduanadelfuturo@gmail.com	

“GUIA DE ANALISIS N° 2.

Variable: crecimiento económico						
Periodo	Suceso	Elementos de análisis	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
2012-2016	Entorno nacional e internacional. 2012-2016	Incertidumbre Eurozona, EE. UU y economías emergentes.	4	4	4	4
		Caída de actividades primarias	4	4	4	4
		Menor crecimiento de nuestros socios comerciales.	4	4	4	4
		Desaceleración en las economías emergentes	4	4	4	4
		Problemas de gestión en los gobiernos regionales y locales a nivel nacional	4	4	4	4
		Entorno internacional favorable	4	4	4	4
2017-2019	Guerra comercial EE. UU y China.	Evolución del comercio global	4	4	4	4
		La confianza de los agentes y perspectivas de crecimiento.	4	4	4	4
	Políticas Gubernamentales	Incertidumbre política	4	4	4	4
		Déficit Inversión privada extranjera	4	4	4	4
	Desaceleración del crecimiento mundial del PBI	Incertidumbre de los mercados financieros	4	4	4	4
		Reducción de los términos de intercambio.	4	4	4	4
Menores precios internacionales de los metales básicos		4	4	4	4	
		Contracción del PBI nacional	4	4	4	4
		Política monetaria expansiva sin precedentes	4	4	4	4

2020-2021	Consecuencias del Covid -19 (2020)	Balanza comercial positiva	4	4	4	4
		cotización de los principales commodities (caída del precio del petróleo e insumos industriales)	4	4	4	4
		Contexto favorable de términos de intercambio	4	4	4	4
	Reactivación económica	Reanudación de las operaciones y la flexibilización de la inmovilización obligatoria	4	4	4	4
		Las transferencias a hogares y subsidios a empresas, junto a un programa de créditos garantizados por el Gobierno	4	4	4	4
		El crecimiento del rubro agropecuario y pesquera.	4	4	4	4
	Política monetaria	Reducción del costo de financiamiento	4	4	4	4
		Provisión de liquidez al sistema financiero	4	4	4	4
		Disminución de la volatilidad de las tasas de interés de L.P y de tipo de cambio.	4	4	4	4
	Recuperación de la economía Nacional 2021-2022	Los avances en el proceso de vacunación	4	4	4	4
Incremento internacional de los precios de combustible, transporte, a cadena de suministros, escasez de mano de obra.		4	4	4	4	
Aumento de inflación de rubros y expectativa		4	4	4	4	
Aumento de la Tasa de referencia TRC		4	4	4	4	
La recuperación del PBI por sectores productivo		4	4	4	4	
Aumento de tasa de empleo formal		4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha: 07/04/2023.	
Firma: 	Firmado digitalmente por: CAMPAÑA ALBAN Gino Gregorio FAU 20131312955 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 07-04-2023 18:31:11-0500	Teléfono: 952834978	Email: aduanadelfuturo@gmail.com

¡Muchas gracias por su colaboración!