

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



Planificación para exportación de mangos Kent y su influencia en la rentabilidad del Fundo Martita, Pampa Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Salinas Correa, Martha Tatiana Dora

Asesor:

Dr. Revilla Becerra, Misael

Código ORCID 0000-0001-7487-5107

**Chimbote- Perú**

**2022**

**Palabra clave:**

Tema	Planificación de exportación y rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Theme	Export planning and profitability
Specialty	Accounting

### **Líneas de investigación**

<b>Línea de programa</b>	<b>Gestión Económica Financiera</b>
<b>Área</b>	<b>Ciencias sociales</b>
<b>Sub área</b>	<b>Economía y Negocios</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Economía</b>

<b>Program lines</b>	<b>Financial economic management</b>
<b>Area</b>	<b>Social Sciences</b>
<b>Sub área</b>	<b>Economy and business</b>
<b>Discipline</b>	<b>Economy</b>

**Planificación para exportación de mangos Kent y su influencia en la rentabilidad Fundo Martita, Pampa Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022**

## **Resumen**

El objetivo del presente proyecto es determinar cómo la planificación de exportación de producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del “Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022”. La metodología de este trabajo de investigación es de tipo básica, el diseño es descriptivo no experimental de corte transversal. La población es el Fundo Martita que consta de 6 personas y la muestra contiene al propietario, ingeniero agrónomo, administrador, peón 1 . Para la recolección de datos se aplica la técnica de encuesta y análisis documental, y como instrumento el cuestionario y la guía de análisis documental.

Finalmente, se busca encontrar el nicho de mercado dentro de Europa, América del Norte y Asia para alcanzar cada año una utilidad o rentabilidad mejor para la empresa mediante una expansión en el mercado internacional, al ofrecer un producto con altos estándares de calidad, de tal forma que el producto se convierta en el mejor marketing para la empresa y lograr un mayor número de consumidores de este tipo de producto terminado al interior de estos mercados.

## **Abstract**

The objective of this project is to determine how the export planning of agricultural product mangos KENT influences the profitability of the "Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022". The methodology of this research work is basic, the design is descriptive, non-experimental, cross-sectional. The population is the Farm Martita that consists of 6 people, and the sample contains the owner, agronomist, administrator, pawn 1 and pawn 2. For data collection, the survey and documentary analysis technique are applied, and the questionnaire and the document analysis guide are used as instruments.

Finally, it seeks to find the market niche within Europe, North America and Asia to achieve a better profit or profitability for the company each year through expansion in the international market, by offering a product with high quality standards, in such a way that so that the product becomes the best marketing for the company and achieve a greater number of consumers of this type of finished product within these markets.

## INDICE GENERAL

Palabra Clave.....	2
Titulo.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	6
Índice.....	7
Capítulo I    Introducción .....	10
1.1 Antecedentes y Fundamentación Científica.....	11
1.2 Justificación de la Investigación.....	14
1.3 Problema.....	16
1.4 Conceptuación y operación de variables.....	16-27
1.5 Hipótesis.....	28
1.6 Objetivos.....	28
Capítulo II   Material y Métodos.....	29
2.1 Tipo y Diseño de la investigación.....	29
2.2 Población y Muestra.....	29
2.3 Técnicas e Instrumentos.....	30
2.4 Procesamiento y análisis de la información.....	30
Capítulo III   Resultados.....	31
Capítulo IV   Análisis y discusión.....	59-62
Capítulo V    Conclusiones y recomendaciones.....	63-65
Capítulo VI   Referencias Bibliográficas.....	66-69
Anexos.....	70-93

## INDICADOR DE TABLAS

Tabla 1.	Tiempo de producción de mangos.....	31
Tabla 2.	Variedad de Mangos.....	32
Tabla 3.	Hectáreas sembradas de mango.....	33
Tabla 4.	Factores que influyen para la obtención de una buena cosecha.....	34
Tabla 5.	Los cambios climáticos afectan la producción de los mangos.....	35
Tabla 6.	Plagas y enfermedades afectan la floración.....	36
Tabla 7.	Peso de los mangos para exportar.....	37
Tabla 8.	Precio del mango en el campo.....	38
Tabla 9.	Tiempo de cosecha de mangos zona La Carbonera Nuevo Chimbote...	39
Tabla 10.	Características del mango kent.....	40
Tabla 11.	Apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura.....	41
Tabla 12.	Asistencia técnica de sanidad agraria por una institución.....	42
Tabla 13.	Importancia de la poda y raleo para la próxima cosecha.....	43
Tabla 14.	Objetivos cumplidos de producción por año.....	44
Tabla 15.	Cuanto produce una hectárea de mangos por año.....	45
Tabla 16.	Posición del mango kent en la tabla de exportaciones.....	46
Tabla 17.	Los últimos dos años (plena Pandemia) se ha incrementado las exportaciones del mango kent.....	47
Tabla 18.	La rentabilidad frente a las exportaciones .....	48
Tabla 19.	Certificación para realizar exportaciones.....	49
Tabla 20.	Existe riesgo posts cosecha.....	50
Tabla 21.	El mango y su exportación en su totalidad.....	51
Tabla 22.	Tipo de riego y su rentabilidad.....	52
Tabla 23.	Trámites de exportación requisitos.....	53
Tabla 24.	Mercado Europeo, America del Norte Asia como destino de Exportación del mango kent.....	54
Tabla 25.	Mercados destinos, evaluación consumidor final.....	55

Tabla 26. Exigencias de calidad en los destinos de distribución del mango kent...	56
Tabla 27. Existe requerimientos y requisitos para la exportación de magos kent..	57
Tabla 28. Barreras de acceso y fitosanitarias para realizar una exportación.....	58

## **Capítulo I**

### **Introducción**

La investigación realizada tiene como problemática la necesidad del Fundo Martita-La Carbonera Nuevo Chimbote, de obtener rentabilidad a través de la exportación de mango kent, hoy en día ésta variedad representa una gran oportunidad de comercio, con la finalidad de poder exportar, cabe mencionar que los mercados internacionales concentran el 94% de la producción de mangos en nuestro país.

En cada campaña de producción agrícola, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), acompaña a los productores de mango Kent, ubicados en los departamentos de Piura, Lambayeque y Ancash, con el fin de garantizar que el predio visitado, se encuentra en condiciones aceptables para que se les otorgue sus respectivas certificaciones, dicho documento se otorga con la finalidad de dar la seguridad del producto vegetal materia de exportación, supere las barreras fitosanitarias impuestas por la normativa internacional. En la temporada 2021-2022 se otorgó un total de 6841 de certificaciones, así mismo se registró, un valor de FOB de 324'668,460, esto significa a nivel nacional se ha incrementado considerablemente la cadena de producción del mango en el Perú. SENASA trabaja de mano con los agricultores durante todo el año para el control y erradicación de la mosca de la fruta y otras plagas que podrían afectar la producción a nivel nacional. El Perú cuenta con protocolos fitosanitarios para 64 mercados internacionales para con este fruto, demanda que es abastecida con la producción de las 18 853 hectáreas que existen en diversos sectores productivos, este resultado es obtenido de las negociaciones lideradas por SENASA. En base al registro oficial, se puede identificar que en un 88% de productores participaron en cadena de exportación, quienes pertenecen a la agricultura familiar, además de ser poseedores de menos de 5 hectáreas; cifras que van incrementando año tras año, generando grandes expectativas para los pequeños productores, por la rentabilidad y oportunidad de mercado que ofrece.

SENASA se encarga de trabajar con la agricultura familiar, con la finalidad de poder involucrarlos en todas las cadenas agroexportadoras, y así poder mejorar su economía y calidad de vida.

De acuerdo a lo expuesto, se toma la decisión de ahondar más en el tema de buscar rentabilidad por medio de la exportación de mango kent a Europa, América del Norte y Asia, todo ello es debido al crecimiento de los mercados para los exportadores peruanos, buscando una mejora competitiva a nivel global.

## **1.1 Antecedentes y Fundamentación Científica**

### **Antecedentes**

#### **Nacional**

**Martínez, G (2018)**, se observó que la demanda del mango se ha incrementado en los últimos años no sólo en América del Norte y Europa, sino en distintas partes del mundo, esta cifra aumenta en forma proporcional. En la actualidad empezar a exportar este producto es una buena opción para un crecimiento empresarial.

Hemos visto que existen cambios en la conducta de los consumidores, es imprescindible elegir apropiadamente el país al que se va a exportar, gracias a un estudio de mercado se puede valorar al Reino Unido como una buena opción para este fruto tan sabroso como es el mango peruano, pues representa el segundo comprador de este tipo de producto y el principal consumidor de la UE.

Es importante señalar que el Reino Unido es un mercado altamente competitivo. El mango peruano compete con una amplia gama que se producen o son exportados a ese país. Por esta razón, el producto debe generar un alto valor de diferenciación ya sea en presentación, relación calidad precio, entrega oportuna, entre otros. Para ello se decidió el empleo del incoterm CIF generando así la fidelidad con el cliente al otorgarle un seguro de alta calidad permitiendo su fidelización para compras futuras.

**Carrillo, A (2018)**, Concluye que a nivel nacional, la producción del mango impacta en los resultados estadísticos, en los valores en lo que se refiere a las exportaciones, y cuando se habla de la producción individual, se puede ver que en la región de Ancash tiene un resultado de 0.787%, en Ica en 0.329 % y en Lambayeque en 0.616%, esto permite valorar que cada departamento también impacta en sus resultados estadísticos cuando se habla de las exportaciones. Según las afirmaciones anteriores, se entiende que el rendimiento del mango impacta en la exportación peruana al mundo. Finalmente

en la investigación si existió un impacto considerable y positivo, en el valor y volumen del periodo evaluado.

**Castillo, A (2018)**, El Perú en los últimos años ha tenido un crecimiento importante en cuanto a la producción del mango y con ello el incremento de la exportación, esto permitió que el Perú se posicione en el cuarto lugar a nivel mundial, aunque cuando se habla del tamaño del área de cultivo, nos damos con la sorpresa que no es destacable. La tasa de rendimiento obtenida por hectárea, ha permitido que se obtenga un alto nivel de producción éste logro es por la beneficiosa ubicación geográfica que tiene el Perú, más no por una amplia inversión tecnológica. Quienes sí realizan millonarias inversiones en riego, cosecha y procesamiento de la fruta son las grandes empresas. Podemos agregar que el pequeño productor agrícola, que estadísticamente son la mayoría de los productores, no pueden realizar una inversión de ésta magnitud y como resultado se tiene el poco nivel de acceso a los créditos que otorgan los bancos.

### **Internacionales**

**Ruiz (2017)**, La empresa “Sabb, Sol y Mangos”, obtuvo una evaluación de prefactibilidad en cuanto a las próximas exportaciones de mango Kent a Alemania, logrando obtener como resultado la existencia de una demanda potencial del producto en Alemania, siendo la ciudad de Berlín donde más se consume éste fruto sabroso. Realizando un estudio de mercado se observó que increíblemente Europa específicamente el país de Alemania viene siendo en dos años consecutivos el mejor mercado frente a los países de Francia, Reino Unido y Canadá. Se estudió que la mejor época para que éste fruto sea exportado en los meses de mayo, junio y julio, por que en esta época en el continente Europeo y otras partes del mundo se encuentra en la estación primavera-verano y se espera con ansias éste producto, es importante hacer referencia que el mango Kent, se hizo conocido en estos mercados gracias a la participación en las ferias de alimentación Europeas que se realiza por estas fechas cada año. Podría decir que hoy en día también existen otros medios de publicidad y marketing de un producto, para un mayorista es de suma importancia por que le permite realizar las ventas bajo el incoterm FCA (FRANCO TRANSPORTISTA) lo

cual va ha permitir la recepción de un producto con las característica necesarias frente a una exportación que cada pieza lleva una malla de protección, etiqueta de acuerdo con las normas no arancelarias fijadas por la Unión Europe, el mango debe de pesar entre 650 y 800 gr en una cajas de cartón de 20kg, que tendrán como destino final el mercado alemán siendo esta ubicación su principal centro de comercialización (exactamente la ciudad de Berlín) y no al público final, se hace referencia que para la empresa “Sabb Sol y Mangos”, es de suma importacia que su personal se encuentre capacitado, ya que tiene como objetivo agrandar la comercialización de mango Kent en el país alemán, lo que busca el ente es ingresar a nuevos mercados europeos y para ello se necesita maquinaria de primera que le permita agilizar los procesos de comercialización.

**Avilés, M (2017)**, Cuando hablamos del mango en especial de la variedad kent, nos podemos dar cuenta que ocupa un lugar importante en los continentes de Europa y Asia, así como tambien en el país americano de los EEUU, por su sabor, textura y su versatilidad en la cocina. Hoy en dia es muy factible poder exportar esta fruta, el estudio del mercado demuestra que el producto propuesto tiene amplia aceptación por parte del consumidor en el mercado Europea, EEUU y Asiático.

Cuando se habla de generar altos réditos económicos, este producto es una buena alternativa, para obtener ingreso de divisas por cada exportación que se realice.

Siempre se tiene que estar a la vanguardia de las leyes, reglamentos asi mismo revisar los reglamentos que se encuentren vigentes, para evitar cualquier retraso o demora del producto a comercializar en el extranjero.

Se puede observar que el proyecto en mención desde el punto de vista financiero sí es viable, ya que sus indicadores reflejan que se encuentra en la capacidad de retornar la inversión en el plazo no menor de tres año, además de obtener unas ganancias significativas.

**Aparicio, J (2017)**, El municipio de Irupana tiene como destino a un 30,6% de la superficie para la producción de mangos, además de existir 104 sistemas de producción del cultivo de mango, así mismo el marco de plantación varia de 6x6 a 8x8, entrando

en producción a los 3 o 4 años de ser trasplantados. Para inducir a que la flor cuaje en fruto se procede a la fumigación con azufre, el procedimiento se realiza con una platabanda superficial con ramas y se lo cubre con una lona por la noche para acelerar la maduración de la fruta, teniendo como resultado en un promedio de 7 días (destape y tapado cada día). Es importante la clasificación y empaçado, la cual se realiza en tres tamaños: grande, mediano y pequeño, todos estos procedimientos se realizan con el propósito de formar lotes de fruta con la mayor uniformidad de tamaño, las cuales van dentro de una canastilla de plástico de 28 Kg. Su comercialización se desarrolla mediante cargas, de las cuales cada una está compuesta de 3 cajas o canastillas de 28 Kg. de peso. Cuando nos referimos a las plagas que predominan para el cultivo de este fruto, es la de la mosca, es necesario ver innovaciones técnicas que permitan obtener un control de la plaga de la mosca de fruta. Sin esta plaga se podría cosechar 3 cargas por árbol de mango, si se tuviera un marco de 6 x 6 (278 árboles) obteniendo como resultado una cosecha de 834 cargas, y si se tuviera un marco de 8 x 8 (156 árboles) se obtendría una cosecha de 468 cargas. Según lo estudiado en esta zona se podría obtener de 305 a 405 cargas por hectaria. Cuando vas a exportar siempre tiene que tener la planta cuidada y incrementar los cuidados cuando se tiene como interés la exportación ya que los compradores evitan la fruta con manchas de antracnosis, golpes, rasguños, deformaciones, manchas de látex, daños de insectos, pasados o faltos de maduración o peso, por que no podrán ser vendidos por las exigencias del consumidor europeo, asiático y norte americano.

## **1.2 Fundamentación científica**

### **Justificación de la investigación**

Actualmente ante el apogeo del mango kent, el mercado agrícola donde se produce y comercializa es la zona de la CARBONERA, el “Fundo Martita”, y busca ampliar su mercado.

Es de suma importancia que se ofrezca un producto que supere las barreras fitosanitarias impuestas por las normativas internacionales, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), se encarga de realizar las correspondientes supervisiones en los campos agrícolas, evaluando como mínimo 100

muestras para el diagnóstico, realizando un descarte de las plagas reguladas por los países importadores, y con ello le permite otorgar la autorización del rendimiento del lugar agrícola de producción.

### **Justificación Social**

Se busca que el presente proyecto sirva de guía referencial o informativa, para estudiantes, empresas del sector agropecuario, como también a las personas que se encuentren interesadas en el tema, se efectúa un detalle con pautas que serán necesarias para obtener un resultado óptimo en el momento de la utilización de la investigación como herramienta de trabajo, sabiendo que cada año las exportaciones representan una gran oportunidad para estos destinos debido al tipo de clima de estas zonas.

### **Justificación práctica**

La investigación permitió que las autoridades del distrito de nuevo Chimbote, en especial las empresas dedicadas al sector agropecuario, obtengan un rendimiento agrícola en la zona de la carbonera, éste valle cuenta con un total de 15 mil hectáreas, de las cuales existe 3000 poseionarios, siendo el único valle donde los ya mencionados no cuentan con apoyo del gobierno, los poseionarios tienen su propia inversión, éste valle es el último en sacar su cosecha, favoreciéndoles a una buena calidad del mango kent.

### **Justificación metodológica**

Cuando te dedicas a la agricultura buscar diferentes métodos de aplicar el agua en el área donde se encuentran sembradas las plantas del fruto del mango, así mismo cuando se busca las diferencias nos encontramos que cada una presenta sus propias características, que son ventajas y limitaciones en el momento de decidirse por una de ellas, debido a ello que se tiene que ir de mano con el ingeniero agrónomo para valor según las características de la zona del sembrío además dependerá de la pendiente del terreno, el tipo de suelo, la disponibilidad del agua, la edad del cultivo, la mano de obra y los recursos económicos existentes. Dentro de los métodos más comunes encontramos por gravedad y tuberías a presión; sin embargo la que hoy en día se

sugiere es la implementación del sistema de microaspersión, siendo su instalación fácil y su mantenimiento práctico.

### **Justificación científica**

La finalidad de satisfacer necesidades elementales a transformado en una fruticultura moderna, teniendo como objetivo la satisfacción de un mercado consumista que cada vez es más exigente, buscando la solución tendiente a favorecer la precocidad de la fructificación utilizada de las plantas, teniendo como características **enanizante**; permitiendo el aumento de la densidad de la siembra y facilitar la realización de las diferentes prácticas de cultivo.

### **Justificación Teórico**

Sí valoramos que en la actualidad la población mundial busca mejorar su alimentación recurriendo a dietas per cápitas, con una mayor variedad y calidad.

Cada día más el patrón de las personas que buscan el consumo de productos naturales va incrementado, en este caso se puede apreciar, que ésta fruta es muy demanda en los mercados de Europa, América del Norte y Asia.

### **1.3 Problema**

¿La planificación de producto agrícola mango KENT para su exportación, como influyó en la rentabilidad del Fundo Martita S.S Pampa Carbonera Sector Nuevo Mundo Parc-256 Nuevo Chimbote año 2021 2022?

### **1.4 Conceptuación y Operacionalización de las variables**

#### **Conceptualización de las variables**

Hoy en día podemos ver que la tierra y en ella, las regiones del trópico y subtrópico americano se encuentran concentrados en sistemas variables de tendencias políticas – económicas, que padecen un conglomerado de amenazas ambientales, sociales, políticas y económicas que son complejas y que hacen reflexionar muy seriamente sobre el futuro, el uso sostenible, la sobre vivencia y el bienestar del hombre. Es por ello que existe una necesidad de hacer cambios radicales y profundos en la actitud de

manera individual y colectiva, tanto en la toma de decisiones personales, comunitarias, gremiales, gubernamentales y además de programas políticas globales, sectoriales y locales. Los cambios serán distintos según las unidades de interés, todo ello va de global a lo particular. Las fases que caracterizan la planificación de finca ya sea agropecuaria o forestal, en la actualidad se podría decir que enfrenta una serie de grandes retos al desempeñar sus actividades y tareas en un entorno donde la presteza de los cambios sociales, tecnológico, económico y político imponen nuevos intervalos de tiempo. Podríamos decir que la mejora de los procesos agrícolas ayuda a alcanzar la rentabilidad que necesita al agricultor, dándole la oportunidad de mejorar su economía la realización de proyecciones de una actividad agrícola es muy importante para tener una predicción de rentabilidad más precisa y no despilfarrar dinero y el esfuerzo al momento de desarrollar dicha labor.

#### **a) Planificación Agrícola**

Se refiere a la selección de información, además de realizar suposiciones con respecto al futuro, permitiendo la formulación de actividades futuras que permitan la realización de los objetivos planificados, y así enfrentar de forma más coherente lo imprevisto, se podría decir que se tiene que estructurar esfuerzos de una manera ordenada, para ello en la planificación se debe obtener la participación los decisores en la toma de decisiones (directivos, cuando hablamos de unidades de producción donde la característica es el sistema cooperativo), asumiendo compromisos y responsabilidades e ir paulatinamente, en la medida que se va desarrollando, comprometiendo y responsabilizando a todos los miembros.

#### **Importancia de la planificación**

A lo largo de nuestras vidas realizamos un proceso constante de lo que deberíamos desarrollar, para ello existe la importancia de la planificación para un adecuado desarrollo de las actividades de una finca o fundo.

### **Requiere actividades con orden y propósito.**

Planificando se minimiza el trabajo no productivo, enfocando todas las actividades a los resultados deseados, así mismo se realizan acciones en orden al logro de objetivos y metas.

### **Señala las necesidades de cambios futuros.**

Por lo general las empresas agrícolas buscan visualizar futuras posibilidades realizando sus respectivas planificaciones con ello permitiéndoles evaluar las áreas claves de participaciones de cada producción.

### **Proporciona una base para el control.**

Cuando vemos que la planificación realizada da resultados esperados, podemos determinar las fechas críticas desde el principio del proceso de trabajo, hasta la fijación final de cada actividad y las normas que se desempeñaron.

### **Obliga a la visualización de Conjunto.**

El desarrollo de cada actividad en una finca representa diferentes desempeños, lo cual se busca tener una mejor visión de cada una de las funciones y actividades ejecutadas, permitiéndole entender cada área de trabajo.

### **La planificación sitúa a la organización en la posibilidad de obtener ventajas en términos de sobre vivencia, posicionamiento, adaptabilidad y preparación.**

Vivimos en unos tiempos donde la globalización es un fenómeno donde atraviesa diversos sistemas de producción, debido a ello que se trata de aprovechar todas las oportunidades y ventajas de la cadena productiva, tanto en el área nacional e internacional que existe planificada en la finca o empresas agropecuaria.

### **Tipos de planificación**

Hace millones de años el ser humano ya planificaba, hoy en día existen diferentes maneras y tipos de planificar, todas las empresas, las iglesias, los estados y las personas planifican, cuando hablamos de un Plan Nacional de Desarrollo se refiere a una

planificación global, éste mismo plan puede considerarse como una serie o conjunto coherente de planes en distintas áreas, así mismo se puede hablar de un plan económico, un plan educativo del sector rural, un plan para una región del país o un municipio, un plan de desarrollo rural integrado (considerando los aspectos agropecuarios/forestal, educación, comunicación, salud y otros pero solo de un municipio).

### **Planificación local**

Cuando hablamos de una planificación local, nos referimos a un tipo de plan más reducido, solo de alcance local, esto no significa que el esquema de planificar no varíe sustancialmente, hay que tener en cuenta que cuanto más amplio sea la planificación más complejo se hace, ya que existen más actividades, organismos y dependencias que coordinar, más recursos, cifras que ordenar, manejar, controlar resultados más amplios que obtener, muchos objetivos intermedio etc. Lo que se quiere con este texto es que de forma inmediata nos sirva como herramienta de útil trabajo.

### **Planificación como proceso**

Se debe anticipar los hechos, analizando las situaciones antes durante y después, permitiendo valorar las premisas del presente, dando una determinación futura de cursos de acción, como también la programación operativa funcional de un proyecto determinado para la finca en cuestión. Cuando encaminamos acciones o actividades para que se realicen como nosotros deseamos estamos planificando, se ésta pensando en el futuro.

### **Planificación de Fincas**

Todo agricultor tiene que realizar el buen uso de sus recursos, y así le permita obtener mayor beneficio, para ello él productor debe de tomar las medidas necesarias, para que obtenga buenos resultados.

### **Planificar: porque y cuando**

Para poder organizarnos y lograr un fin determinado debemos de tener en cuenta que la planificación es un instrumento y herramienta.

- Planificamos con el fin de obtener logros concretos.
- Planificamos para determinar cuál de los recursos hay que ordenar.
- Planificamos cuando queremos tener plazo para el cumplimiento de distintas actividades.
- Planificamos cuando se busca establecer la participación de diversas personas.
- Planificamos cuando se quiere realizar un seguimiento o evaluación.
- Planificamos para obtener el control que puede ser colectivo o delegado.
- Planificamos cuando se quiere hacer un alto y posteriormente continuar.
- Planificamos cuando existe una fecha tope para la cual se debería haber logrado el objetivo de un proyecto.

### **Integración de Factores en la planificación**

Se debe intentar que solo quede un listado de los 10 factores más importante que afecten a una empresa agraria o finca de producción. Cuando una persona trabaja años en un sector o área, éste conoce muy bien su empresa o el negocio, lo cual le permite desenvolverse bien desarrollando de manera eficiente las funciones encargadas.

Por ejemplo, lo primero que hacemos al poner una panadería, es un análisis de los factores claves externos más cercano al negocio:

- Proveedores
- Consumidores
- El área donde se encuentra tu vivienda, existen posibles clientes.
- El distrito, ciudad y provincia donde se reside los posibles clientes.

## **b) Rentabilidad Agrícola**

La verdadera rentabilidad del agricultor es la rentabilidad económica-integral, incluyendo en el cálculo de los costos económico-monetarios, los costos sociales, ambientales y de oportunidad.

Para el agricultor los costos es una herramienta que le inquieta mucho, por que tiene que confrontar nuevas realidades signadas por crisis ambientales, sociales, financieras, que exigen planificar, controlar y tomar decisiones para mantener o mejorar la rentabilidad de su producción por temporada.

El agricultor tiene como objetivo que en el cálculo del beneficio se incluyan además de los costos económico-monetarios o cuantificables, otros que también influyen en la toma de decisiones.

Se debe prestar atención al sector agrícola tomando en cuenta a los elementos clave que se conjugan en sus sistemas productivos, especialmente el factor costos, cuya utilidad actualmente no es sólo para las empresas de transformación y servicios, sino también para el negocio agrícola.

En la actualidad, los cambios en el mundo de los negocios continúan y, no se habla de los costos solamente desde el punto de vista contable, sino de los costos en la toma de decisiones, como herramienta de planificación, financiación y decisiones de inversión, y últimamente como un instrumento de gestión estratégica.

Existen costos que limitan la toma de decisiones, por lo que debe considerar la empresa agrícola. También se debe considerar los costos cuantificables y los no cuantificables, la suma de los costos ya mencionados, tiene como resultado el costos reales. Pero existen otros costos también importantes en el proceso de toma de decisiones, tales como los costos relevantes, igualmente denominados costos diferenciales, los costos irrelevantes, los costos fijos y los costos variables y los costos de oportunidad, entre otros, de igual significación.

El agricultor es quien siembra y cosecha en los predios de su unidad productiva e igualmente es quien administra sus recursos financieros, por tal motivo no debe descuidar su rentabilidad porque de ésta depende el logro de sus objetivos a corto, mediano o largo plazo.

La actividad agrícola debe tratarse como un negocio, cuyo objetivo es la obtención del éxito y la maximización de beneficios medidos sobre la base de términos económicos cuantificables y no cuantificables. Para poder maximizar beneficios estos dos componentes se deben analizar de manera conjunta, y no sólo los costos cuantificables.

Los no cuantificables o costos ocultos, son el elemento importante en la determinación de una verdadera rentabilidad.

### **Rentabilidad de la producción Agrícola**

La organización y la evaluación de la empresa son importantes para la planificación, como también el control de forma efectiva, para ello se ha de tomar en cuenta entre otros aspectos que tengan relación con las políticas económicas del mercados.

En este sentido podemos apreciar que para cualquier empresa es inevitable realizar el correspondiente análisis financiero, ahora bien cuando hablamos del sector agrícola, se debería de realizar una labor habitual, ya que en éste caso se ve un escenario de incertidumbre económica, debido a las medidas gubernamentales y vaivenes políticos, que no debe de ser ignorado por el productor, cuando realice una decisión que tenga que ver con la rentabilidad de su producción agrícola.

**El análisis de rentabilidad**, cuando una empresa busca obtener ingresos económicos, se identifica como rentabilidad financiera convencional, como resultado del beneficio obtenido de una inversión en la gestión de una empresa.

Cuando hablamos de la rentabilidad, nos referimos a los ingresos y costos obtenidos por los activos circulantes y fijos que la empresa utilizó en el desarrollo del proceso productivo. Todo agricultor cuando realiza los cálculos de rentabilidad de la producción que obtuvo, tiene que establecer una diferencia entre los ingresos y costos de los beneficios, a esto se define como la compensación del agricultor.

En el sector agrícola se entiende como objetivo a la maximización de beneficios por medio de la producción y comercialización del producto obtenido a través de la cosecha en un determinado periodo.

Según cuanto tiempo dura la cosecha de un determinado producto, se debería introducir a la contabilidad de costos, los valores de todo lo que se van ejecutando a lo largo del desarrollo de una determinada producción, y así poder obtener los resultados de lo que en realidad es el coste de la producción, y saber cuales son las fortalezas y debilidades, con esto se puede llegar a un analisis de que tan rentable resulta la producción , y si en realidad es beneficioso para el agricultor seguir invirtiendo en un producto que aparentemente en la agricultura tiene muchos beneficios, y en realidad no es cierta.

Cuando se realiza el cálculo de la rentabilidades financieras con costos puramente cuantificables, se encuentra como problema que la economía tiende a realizar un analisis de sólo este tipo de costos, cuando existen otros que influyen en la toma de decisiones, los cuales se conocen como costos no cuantificables.

Es necesario calcular en una rentabilidad, los costos económicos, sociales (producto de las intoxicaciones por pesticidas que afectan a la calidad de vida individual de las personas), los costos ambientales y costos de oportunidades, así como los beneficios reales de la actividad, que inclusive de el tiempo real de su duración.

Cuando hablamos de los costos sociales, nos referimos a los costos privados de la producción más los costos externos que imponen a la sociedad los productores. Es lo que le cuesta a la sociedad una determinada acción, incluyendo los costos reales, los costos de las alternativas sacrificadas y las disminuciones de rentas o de beneficios ocasionados por la acción.

## Operaciones de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Variables Independientes</b>  Planificación Agrícola mango Kent	- Mitigación de enfermedades y plagas  - Mitigación ante los cambios climáticos	Intervención	1. ¿cuánto tiempo se dedica a la producción de mango?  2. ¿Cuenta con variedades de mango para su producción? 3. ¿Cuántas hectáreas sembradas de mangos tiene el fundo Martita? 4. ¿Qué factores cree que influye para la obtención de una buena cosecha? 5. ¿Cree que los cambios climáticos afectan la producción de los mangos? 6. ¿Las plagas y enfermedades, afecta a la floración? 7. ¿cuál es el peso de los mangos para exportar? 8. ¿Cuál es precio del mango en el campo?
	Oferta y demanda sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ canales de comunicación</li> <li>▪ -Flexibilidad y adaptación</li> </ul>	1. ¿Cuáles son los meses de cosecha de mangos en la Carbonera Nuevo Chimbote? 2. ¿Cuáles son las características del mango Kent? 3. ¿Existe apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura? 4. ¿Existe alguna asistencia técnica de sanidad agraria por parte de alguna institución para el fundo Martita 5. ¿Qué importancia tiene la poda y raleo para la próxima cosecha?
	Futuras amenazas de futuras volatilidad	Aplicación	1. ¿Cree que ha logra cumplir con los objetivos de producción por año el fundo Martita 2. ¿Cuánto produce una hectárea de mangos por años? 3. ¿Qué posición ocupa el mango kent en la table de exportaciones en nuestro país? 4. ¿Cree que en los últimos dos años (plena pandemia) se ha incrementado las exportaciones de mangos kent?

<b>Variable Dependiente</b>  Rentabilidad Agrícola	<b>Procesamiento Administrativos</b>	<b>Tesorería</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cree que exportar resulta rentable para el fundo martita?</li> <li>2. ¿Existe certificaciones para realizar exportaciones?</li> <li>3. ¿Existe riesgos pots cosecha?</li> <li>4. ¿El mango que produce el fundo martita, en su totalidad va a exportación?</li> </ol>
	<b>Costo agrícola</b>	<b>Contabilidad</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Es rentable el tipo de riego se encuentra utilizando el fundo Martita?</li> <li>2. ¿Cree que los trámites para exportación requieren muchos requisitos?</li> <li>3. ¿Como califica los mercados de Europa, Asia y los Estados unidos como destino de exportación del mango kent?</li> <li>4. ¿Como evalúa en los mercados destinos, el consumidor final?</li> <li>5. ¿Como evalúa las exigencias de calidad a los destinos de distribución del mango Kent?</li> <li>6. ¿Existen requerimientos y requisitos para la exportación de mangos kent?</li> <li>7. Existen barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportaciones?</li> </ol>

### **1.5 Hipótesis**

La aplicación de planificación de exportación del producto agrícola de mangos KENTS, influye significativamente en los resultados económicos y financieros del Fundo Martita la Carbonera Nuevo Chimbote año 2022.

### **1.6 Objetivos**

#### **Objetivos Generales**

1. Determinar como la planificación de producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022

#### **Objetivos Específico**

1. Identificar los requisitos y requerimientos para la exportación de mangos KENT.
2. Identificar el tipo de barreras de acceso y fitosanitario que se presenta para la exportación de mangos KENT.

## **Capítulo II**

### **Material y Métodos**

#### **2.1 Tipos y diseño de investigación**

##### **Tipos de investigación**

La investigación fue de tipo básico, de las cuales se obtuvo nuevos datos teóricos, y así nos permitió incrementar los conocimientos científicos.

##### **Diseño de investigación**

En este trabajo de investigación, es el diseño descriptivo, no experimental de corte transversal, porque nos basamos en la observación, del cual obtuve una información sobre la investigación en un tiempo determinado.

Dónde:

**m** : Muestra de estudio (5 Trabajadores)

**V1** : Planificación agrícola

**V2** : Rentabilidad agrícola

**01:** Evaluación planificación agrícola

**02:** Evaluación rentabilidad agrícola

**r** : La r hace mención a la posibilidad de existir relación entre las dos variables

#### **2.2 Población y Nuestra**

##### **Población**

Fundo Martita, S.S Pampa Carbonera Sector Nuevo Mundo Parc-256 Nuevo Chimbote, que está compuesta por 6 personas.

##### **Muestra**

Compuesta por 5 trabajadores del fundo Martita

## **2.3 Técnicas instrumentales de investigación**

### **Técnicas**

- Encuesta
- Análisis de documento

### **Instrumento**

- Cuestionario
- Guía de análisis del documento

## **2.4 Procesamiento y análisis de la información**

Una vez realizada la recopilación de todos los datos de las fuentes de almacenamiento obtenidas, se empleó el soporte informático y el office (Word, Excel), donde se pudo observar los resultados mediante la elaboración de cuadros, tablas, gráficos estadísticos, fotos del producto, además de realizar el cuestionarios que nos permitió al realizar la entrevista de las 6 personas implicadas en el desarrollo económico del Fundo Martita, conforme a lo obtenido como resultado , a continuación se realiza la conclusion del proyecto, así como las recomendaciones para que se logre obtener los objetivos esperados.

### Capítulo III

#### Resultados

#### Resultado de encuesta aplicado a trabajadores del fundo Martita la Carbonera Nuevo Chimbote año 2022.

Tabla N° 1

Tiempo de producción de mangos

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	1	20%
Muy poco	4	80%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

#### Exégesis

El 80% de los trabajadores encuestados, opina que llevan muy poco produciendo mangos, frente a un 20% de trabajadores cree ser poco el tiempo que se lleva cosechando los mangos.

**Tabla N° 2**

Variedades de mangos

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	1	20%
Muy poco	4	80%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 80%, de los trabajadores opina que no hay muy poca variedad de mangos en el Fundo Martita, a diferencia de un 20% que cree que existe poco más de variedad.

**Tabla N° 3**

Hectáreas sembradas de mangos

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	2	40%
Muy poco	3	60%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

Se obtiene que el 40% de los trabajadores, responde que el Fundo Martita tiene pocas hectáreas produciendo mangos, frente al otro 60% que cree ser muy poca las hectáreas.

**Tabla N° 4**

Factores que influye para la obtención de una buena cosecha

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	4	80%
Mucho	1	20%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 80% de los trabajadores cree que existen demasiados factores para una buena cosecha, en comparación de un 20% que cree que hay muchos.

**Tabla N° 5**

Los cambios climáticos afectan la producción de los mangos

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	5	100 %
Mucho	0	0 %
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 100% de los trabajadores cree que los cambios climáticos afectan la producción del mango.

**Tabla N° 6**

Plagas y enfermedades afectan la floración

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	5	100%
Mucho	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 100 % de los trabajadores opina que afecta demasiado las plagas y las enfermedades cuando la planta del mango está en plena floración.

**Tabla N° 7**

Peso de los mangos para exportar

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	5	100%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

EL 100% de los trabajadores encuestada cree que los mangos Kent pesan mucho.

**Tabla N° 8**

Precio del mango en el campo

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	3	60%
Muy poco	2	40%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 60 % de los trabajadores encuestados dice que el precio por kilos de los mangos en el campo es poco, frente a un 40% que cree ser un poco más.

**Tabla N° 9**

Tiempo de cosecha de mangos zona La Carbonera Nuevo Chimbote

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	5	100%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 100% de los trabajadores encuestados dice ser muy poco el tiempo de la cosecha del mango.

**Tabla N° 10**

Características del mango Kent

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	4	80%
Muy poco	1	20%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 80% de los trabajadores encuestados opina que son pocas las características que tiene el mango kent, comparación del 20% que dice ser muy pocas.

**Tabla N° 11**

Apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	1	20%
Nada	4	80%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

#### Exégesis

El 80% de los trabajadores encuestados, opina no existir ninguna ayuda por parte del estado, en comparación del 20% que dice si existir muy poca ayuda hacia el agricultory en otros valles, por que los 3000 posesionarios del valle la carbonera, su inversión es propia.

**Tabla N° 12**

Asistencia técnica de sanidad agraria por una institución

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	1	20%
Mucho	4	80%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 80% de los trabajadores encuestados dicen existir mucho el apoyo de sanidad agraria, en comparación con el 20% que cree ser demasiada el asesoramiento.

**Tabla N° 13**

Importancia de la poda y raleo para la próxima cosecha

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	3	60%
Poco	2	40%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 60 % de los trabajadores dice ser muy importante la poda y el raleo, en comparación del otro 40% que cree ser de poca importancia.

**Tabla N° 14**

Objetivos cumplidos de producción por año

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0 %
Mucho	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	5	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

Se obtiene como resultado que el 100 % de los trabajadores concluyen no haber cumplido con los objetivos de producción.

**Tabla N° 15**

Cuánto produce una hectárea de mangos por años

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	3	60%
Muy poco	2	40%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

#### Exégesis

El 60 % de los trabajadores que se les realizó la encuesta dice que una hectárea de mangos da poca producción, de ello tenemos como resultado una rentabilidad mínima, siendo poca en comparación del otro 40% que dice ser mucho más inferior.

**Tabla N° 16**

Posición del mango kent en la tabla de exportaciones

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	5	100%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 100% de los trabajadores encuestados dice que el lugar del mango Kent para la exportación en todo el mundo es muy buena.

**Tabla N° 17**

Los últimos dos años (plena pandemia) se ha incrementado las exportaciones de mangos kent

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	2	40%
Mucho	2	40%
Poco	1	20%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

#### Exégesis

Se obtiene como resultado que el 40 % de los trabajadores encuestados dice haber aumentado demasiado la exportación de mangos kent, en estas fechas de pandemia, en comparación con el otro 40% de trabajadores que cree haber sido buena la exportación, y por último un 20% de trabadores dice ser poca la exportación de mangos.

**Tabla N° 18**

La rentabilidad frente a la exportación

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	4	80%
Mucho	1	20%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 80% de los trabajadores encuestados dice que el fundo Martita cuando empiece a exportar obtendrá muy buenos resultados, en comparación del 20% que dice ser solo buena la obtención de rentabilidad.

**Tabla N° 19**

certificaciones para realizar exportaciones

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	1	20%
Mucho	1	20%
Poco	3	60%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 60% de los trabajadores encuestados cree que existen pocas certificaciones para realizar una exportación, en comparación al 20% de trabajadores que dice existir muchas, y el 20% de los trabajadores dice si existir demasiadas certificaciones.

**Tabla N° 20**

Existe riesgos pots cosecha

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	3	60%
Poco	2	40%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

Se obtiene como resultado que el 60% de los trabajadores dice existir mucho riesgo post cosecha y el otro 40% dice existir pocos riesgos.

**Tabla N° 21**

El mango en su totalidad se exporta

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	0	0%
Poco	1	20%
Muy poco	4	80%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

EL 80% de los trabajadores encuestados dice ser muy poca la recolección de mangos para la exportación, a diferencia del 20% de los trabajadores que cree existir poca fruta de exportación.

**Tabla N° 22**

Tipo de riego y su rentabilidad

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	1	20%
Mucho	4	80%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

Se obtiene como resultado que el 80% de los trabajadores opinan, que es demasiado rentable el tipo de riego que se utilice en el fundo Martita, frente a un 20% que dice ser muy rentable.

**Tabla N° 23**

Trámites de exportación requisitos

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	3	60%
Mucho	2	40%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 60% de los trabajadores encuestados, dice haber demasiados requisitos para exportar, en comparación del otro 40% que dice ser un mucho menor.

**Tabla N° 24**

Mercados de Europa, America del norte y Asia como destino de exportación del mango kent

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	5	100%
Mucho	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 100 % de los trabajadores encuestados opina ser demasiados buenos los destinos de exportación.

**Tabla N° 25**

Mercados destinos, evaluación consumidor final

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	5	100%
Mucho	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

El 100 % de los trabajadores encuestados dice que los mangos Kent tienen una excelente aceptación en los mercados destino.

**Tabla N° 26**

Exigencias de calidad en los destinos de distribución del mango Kent

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	5	100%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

Se obtiene como resultado que el 100 % de los trabajadores encuestado, ser buena las exigencias para los mangos de exportación.

**Tabla N° 27**

Existen requerimientos y requisitos para la exportación de mangos kent

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	1	20%
Poco	1	20%
Muy poco	3	60%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

#### Exégesis

El 60% de los trabajadores encuestados cree que existen muy pocos requisitos y requerimientos, en comparación del 20% que cree existir un poco y el otro 20% dice existir mucho.

**Tabla N° 28**

Barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportaciones

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Demasiado	0	0%
Mucho	4	80%
Poco	1	20%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Exégesis

EL 80% de los trabajadores encuestados dice existir muchas barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportación, en comparación con 20% de los trabajadores que dice ser pocas.

## Capítulo IV :

### Análisis y discusión

La presente investigación fue realizada con el interés de contrastar con la Hipótesis propuesta “La aplicación de planificación de exportar del producto agrícola de mangos KENTS, influye significativamente en los resultados económicos y financieros del Fundo Martita la Carbonera Nuevo Chimbote año 2021-2022, de ello se concluye el siguiente análisis, se describen los hechos acontecidos en un determinado tiempo, sin manipular las variables en estudio.

**1. Para describir como la aplicación de planificación de exportación del producto agrícola de mangos KENT, influyen significativamente en los resultados económicos y financieros del Fundo Martita la Carbonera Nuevo Chimbote año 2021-2022,** fue por los resultados obtenidos de los trabajadores encuestados tal como podemos apreciar de la tabla 4 ,donde se ve que el 80% , de los trabajadores coincide en la opinión que es demasiado importante tener en cuenta los factores que pueden influir para obtener una buena cosecha, como se puede ver en la Tabla 5, que los trabajadores opinan que las condiciones climatológica puede afectar en un 100% una cosecha, de igual manera en la Tabla 6, los trabajadores opinan que en un 100% de la producción si es posible que las plagas y enfermedades afecten la producción, dentro de estas características es importante mencionar que en la Tabla 7 el 100% de los trabajadores opina que es muy importante el tamaño del mango ya que los mangos para exportación necesitan tener uniformidad en forma y tamaño, se puede apreciar en la Tabla 13 el 60% los trabajadores también hacen referencia que sobre todo antes de una buena floración se tiene que haber realizado una buena poda y raleo del árbol, no hay que olvidar que en la Tabla 20, el 60% de los trabajadores dicen creer que es muy importante la postcosecha del mango para su exportación, Cuando cosechamos el mango, se debe de saber que el desarrollo es un proceso sencillo y a su vez laborioso, como tambien se debe recalcar que el mango se ha de tratar con delicadeza y tomar mucha atención para no dañar el fruto, debemos de saber que la clave está en controlar el exudado de látex, el cual tiene un PH bajo, pero un alto contenido en resina, lo que

puede generar la quema de la epidermis del mango, teniendo como resultado un fruto que no irá a exportación. En la Tabla 16, se aprecia que el 100% de los trabajadores opinan que cada año el mango Kent ha ido posicionándose en lo más alto de la tabla de productos que son exportados alrededor del mundo, así mismo en la Tabla 17 el 40% cree que el mango en estos años de pandemia, no ha tenido ningún problema para ser exportado, con esto se entiende en la Tabla 18 que el 80% de los trabajadores cree que la exportación generará un incremento económico para el fundo martita, dándole una buena rentabilidad, para eso se hace referencia en la Tabla 22 que el 80% de los trabajadores creen que el tipo de riego también será beneficioso para el Fundo Martita La Carbonera Nuevo Chimbote.

Para **Castillo. A (2018), Martínez, G (2018), Avilés (2017)**, concluyen que el rendimiento del mango ha tenido un impacto a nivel nacional, tanto que se ha incrementado su demanda, ya que no solo los destinos de exportación son Estados Unidos o Europa, sino se va a diferentes partes del mundo, ha permitido que el mango Kent se coloque en el cuarto lugar a nivel mundial, aunque el tamaño del área de cultivo no es destacable. Es importante destacar que el mango peruano compite con una amplia gama de mangos, es por lo que debe generar un alto valor de diferencias, presentación, tamaño y forma, calidad precio, entre otros.

**2. Para describir la Identificación los requisitos y requerimientos para la exportación de los mangos Kent**, por medio de los resultados obtenidos de la Tabla 23 se observa que el 60 % de los trabajadores creen que existen demasiados requisitos para la tramitación para una exportación, como se puede apreciar cuando se quiere exportar todas las personas en general, debe de soportar una serie de requisitos, sin tomar en cuenta si se es empresa o persona física en todo el globo terráqueo, así como se hace referencia en la Tabla 19 donde el 20% de los trabajadores cree que existe demasiadas certificaciones para exportar, a comparación de la Tabla 27, donde el 60% de los trabajadores cree son pocos los trámites, lo que sí, existe mucha burocracia y hace que este tipo de trámites sea lento y tedioso, aunque para la Tabla 24 el 100% de los trabajadores dicen que los destinos de exportación, son de suma importancia para

una buena rentabilidad, además en la Tabla 25 el 100% de los trabajadores también hace referencia que existe muchos controles de evaluación de calidad, y que eso es favorable porque nos permite en querer que nuestro producto cada vez sea más perfecto en sus presentaciones y sea muy apreciada, así en la Tabla 26 el 100% de los trabajadores cree que el producto una vez en su destino de todas maneras pasa por otra evaluación de exigencias, ya que no somos el único país que exporta esta variedad de mango, es por ello que en la Tabla 12 el 80% de los trabajadores dicen recibir visitas continuas de SENASA, dando una asistencia técnica de sanidad agraria, para que se les otorgue la certificación documento oficial, para poder exportar, todo esto depende de si se ha cumplido con las exigencias de SENASA.

**Avilés M (2017), Ruiz (2017)**, concluyen que según un estudio de mercado, el producto en mención tienen una alta aceptación, es por eso que la comercialización del mango en Europa, América del Norte y Asia es una buena alternativa para generar altos réditos económicos por cuanto puede constituirse en una fuente sustentable de ingresos por divisas de exportaciones, por ende la participación en las Ferias Internacionales de alimentación, es muy importante para la presentación del producto que se piensa exportar.

**3. Para Identificar el tipo de barreras de acceso y fitosanitario que se presenta para la exportación de mangos Kent**, haremos mención en la Tabla 28, donde nos hace referencia que los trabajadores en un 80% dice existir muchas barreras de acceso y fitosanitarios para poder exportar (Los productos que son como destino para ser exportados deben tener un certificado de fitosanitario, emitido por un ente de sanidad vegetal, según sus requisitos).

Para el Perú, es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA; quien es un Organismo Público Descentralizado del Ministerio de Agricultura, encargado de promover la suscripción y asegurar el cumplimiento de convenios con instituciones internacionales, el objetivo de ésta institución es mantener y acrecentar la capacidad de diagnóstico fitosanitario oficial, así también brindar servicios en condiciones de competencia.

De acuerdo con el **Artículo 26° Dirección de Sanidad Vegetal del Decreto Supremo N° 018-2008 -AG “Reglamento de la Ley General de Sanidad Agraria”** la certificación fitosanitaria en la exportación se realizará previa inspección de plantas y productos vegetales, insumos agrarios, destinados a la exportación, todo ello con el fin de mejorar el estatuto fotosanitario del país, estos resultados se contrasta con lo ya mencionado en las Tablas 4, Tabla 5, Tabla 6, y la Tabla 27 donde vemos que existen muchos factores importantes para que podamos empezar a desarrollar como empresa exportadora, podemos hacer referencia que SENASA es un instrumento jurídico encargado de brindar seguridad y certeza, a las relaciones jurídicas vinculadas al tráfico internacional de productos vegetales, asegurando un nivel adecuado de protección fitosanitario, esto va ha permitir que los actos de naturaleza aduanera de alcance particular, tales como verificaciones, aforo, clasificación de mercancías, que fueran emitidos por las autoridades aduaneras de un estado, se desarrollen de forma eficaz.

**Aparicio. A (2017), Avilés, M (2017)**, concluyen que es un proyecto viable desde el punto de vista financiero, ya que los indicadores obtenidos, reflejan el incremento de producción, en el caso del Fundo Martita, serian unos beneficios significativos.

## **Capítulo V :**

### **Conclusiones y recomendaciones**

#### **1. Conclusiones**

1.1 La investigación se tornó en base a las necesidades de planificación que tiene el Fundo Martita La Carbonera Nuevo Chimbote, como podemos ver en la Tabla 14 nos indica que en un 100% los trabajadores, que no se llegó a sus objetivos desde el punto de vista competitivo, comercial y de producción, tenemos que hacer mención que las características de las actividades agrarias por lo general se desarrollan de manera desordenada, lo cual lleva a la disminución de su rentabilidad y competitividad, teniendo en cuenta que los procesos de post cosecha y el mercadeo se encuentran en su totalidad desordenada por la falta de una adecuada infraestructura vial, es por ello que en la Tabla 18 el 80% de los trabajadores cree existir rentabilidad frente a la exportación, sabiendo que el mango es un fruta con mucho sabor, aroma bondades, atributos, versatilidad en la forma de preparar, lo que la convierte en un negocio de impacto mundial y beneficia a países desarrollados, siento una buena oportunidad de comercio para el Fundo.

1.2 Como podemos observar en la tabla 27, en un 60% de los trabajadores creen que los requisitos y requerimientos para exportar son pocos, por ello si es posible buscar rentabilidad en la exportación, así mismo se ve en la Tabla 24 donde el 100% de los trabajadores cree que los destinos de Europa, America del Norte y Asia son buenos, aquí el factor relevante el avance con el transporte, así como en la combinación con otros avances tecnológicos que son de uso complementario, lo cual ha permitido contribuir a la reducción el tiempo de entrega como tambien mantener la calidad del producto y finalmente obtener una reducción en los costos de envio.

1.3 Se observa en la tabla 28 que un 80% de los trabajadores cree existir muchas barreras de acceso, por ello es importante realizar un análisis para tomar decisiones, permitiendo hacer una valoración de información, de recursos que son necesarios con el fin de poder adentrarse en los mercados internacionales, ya que para el fundo Martita será su pilar principal de facturación, donde se tendrá que superar barreras derivadas de impuestos indirectos, aranceles, restricciones o certificaciones necesarias para comercializar su producto fuera de territorio peruano. Así mismo en el tema de barreras fitosanitarias también encontramos muchas exigencias, para que el producto fresco a exportar sea de forma segura, y no engañar al consumidor con prácticas desleales, estas medidas tienen como objetivo la protección de la vida y la salud de la persona, por tal motivo existen normas, procedimientos y controles aplicables al comercio internacional de los productos agrícolas, con el fin de garantizar la seguridad y la calidad, podemos apreciar en la tabla 12, en un 80% los trabajadores opinan existir mucho control, por parte de SENASA, teniendo una asistencia técnica de sanidad agraria antes de la cosecha, con ello se obtendrá como resultado la certificación de exportación, siempre y cuando se haya cumplido con los requisitos fitosanitarios exigidos por el país importador.

## 2. Recomendaciones

- 2.1 Es importante anotar durante cada campaña de cosecha todas las incidencias y cosas que van ocurriendo, así como tener organizada toda la información tanto productiva como económica. Además, interesa saber los rendimientos y márgenes que da las plantas del mango , para ver cómo es posible planificar mejor la campaña siguiente y evitar repetir errores.
- 2.2 Se recomienda que el Fundo Martita - La Carbonera , lleve un control utilizando un registro de todos los precios a nivel nacional e internacional, como la información sobre la demanda de cada país interesado por éste fruto, como tambien cuales son los requisitos necesarios para efectuar contratos de ventas y de las exportaciones, así mismo se debe de informar de todos los posibles cambios que puedan surgidos en el mercado internacional, referente a los mangos de variedad kent, es importante mencionar que es necesario estar atento a las medidas de seguridad relacionadas con la inocuidad de los alimentos, permitiendo ser más competitivo en el mercado internacional.
- 2.3 Debería de realizarse una investigación para la obtención una buena cosecha, donde se propague la alta densidad con más árboles buscando una mejor estructura organizacional de la parte administrativa del fundo, como pudiendo implementar las posibles realizaciones de investigación de los cuidados e implementar de nuevas tecnologías para huertas de alta densidad, con ello lograr obtener mejores cosechas del mango, permitiendo una mayor competitividad, mejorando la logística de salida para comercialización y efectuar publicidad con producto sembrado.

## Capítulo VI :

### Referencias Bibliográficas

#### Libros

- CURSOESIC-DE EMPREMDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL - ESIC EDITORIAL Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)- Tel 914524100-Fax 913528534 [www.esic.es](http://www.esic.es). La rentabilidad: análisis y resultados: José de Jaime Eslava; Coordinación de la Colección: Vicente Arregui Martínez de Lejarza. ISBN: 978-84-7356-947-7, Depósito Legal: M-20494-2013, Impreso: Rotocayfo - Impreso en España.
- Olga Rosa Molina de Paredes. ISSN 1317-8822 / ISSN Electrónico 2477-9547 • Año 16 • No 2 • Julio - Diciembre 2017 • pp. 217 -232, Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales .
- Walter, Jorge Alejandro-PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA, Nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público – Público. – 1ª Ed. – Buenos Aires : el autor 2014 482p. ;23x16 cm.
- Ministerio de Desarrollo Agrícola y Riego – Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA//Av. La Molina 1981 La Molina, Lima -Perú  
Hecho depósito en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-09551  
Primera edición, Diciembre 2020.

#### Tesis

- Castro, S. C. & Jiménez, N. R. & otros. (2018). Tesis Pregrado. Planeamiento estratégico del mango en la región Piura 2017 – 2022. – Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. – Lima. Perú. (06-05-22)
- Ana Liliana Alcántara Panta, Arturo Leguía Gutiérrez, Nadya Ruiz Álvarez, Edhit Cecilia Segura Cayetano - Tesis “PLAN DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE MANGO KENT EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS” en la región de Lima-Perú 2017- Universidad de ESAN. (10-06-22)

- Carlos Miguel Aranda Guerrero, Joaquín Antonio Ortega Muñoz-Tesis-ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE MANGO ORGÁNICO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS – PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ – Lima Perú 2021 (03-06-22)
- Morillo, Marisela, Rentabilidad Financiera, Reducción de Coatos-Actualidad contable Faces, Vol.4, núm.4, enero-junio, 2001, pp. 35-48 Universidad de los Andes. Merida, Venezuela. Ing. MSc. Luis Alberto Balmaceda Murillo. Planificación de Fincas UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA FACULTAD DE DESARROLLO RURAL, Managua-Nicaragua 2006.

### **Revistas**

- PromPerú( 2017) Revista Exportando.pe N°24 págs. 12,21,26
- Revista Perú esportación edición N°430 (2020) (ADEX-ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES) pág. 7
- Revista Negocios Internacionales 292(2019) págs. 34
- Revista empresarial: La fuente de ideas del ejecutivo (2006) ISSN 1579-8763, N° . 18, 2006, págs 36-38
- Revista para el desarrollo AGRONOTICIAS 43años (18 de marzo 2022)  
Perú exportó 222,401TM de mango en campaña 2021-2022
- Ing. Daniel Zúñiga (20109) MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA( Sistema Unificado de Información Institucional SUNII, Instituto Nacional de Innovación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria
- *Antonio Navarro García y Francisco J. Acedo González (Universidad De Sevilla), Fernando Losada Pérez y Emilio Ruzo Sanmartín(Universidad Santiago De Compostela)(2012). EFECTOS DE LA PROACTIVIDAD EXPORTADORA Y LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Marzo 2012. Vol 16 nº 1 (pag 113-123)*

### **Web**

- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZWQ0NGJhMjItMzQyNC00NzE4LWE2NmMtMTA3NjE0ZDdlMjU5IiwidCI6Ijk2YTM3OTA5LTljOTktNDAYNS05NWE1LTlmMDgwNWY1M2QyOCIsImMiOiR9>  
(visitada 25 de mayo 2022)
- <https://exportar.com.pe/categoria/comercio-internacional/>  
(visitada 25 de mayo 2022)
- <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1086/DIAGNOSTICO%20A%20LOS%20PEQUE%C3%91OS%20PRODUCTORES%20DE%20MANGO%20KENT%20DEL%20CENTRO%20POBLADO%20LA%20ESTANCIA%20%20%20OLMOS,%20PER%C3%9A.pdf?sequence=1>  
(acceso el 31 de mayo 2022)
- Organización Mundial del Comercio. Sitio Oficial. Información Center: Facilitación del Comercio, Noviembre 2013. Disponible en : [http://www.wto.org/spanish/news\\_s/brief\\_trade\\_facts.htm](http://www.wto.org/spanish/news_s/brief_trade_facts.htm)  
(acceso el 1 de junio 2022)
- <https://emprender.sunat.gob.pe/>  
(visitada el 20 de mayo 2022)
- <https://tramitesyrequisitos.com/peru/exportacion/>  
(acceso el 15 de mayo 2022)
- <https://comercioexterior.la/regimen-aduanero-peru/regimen-de-exportacion/>  
(acceso el 22 de mayo 2022)
- <https://avogoconsulting.com/subtropicales/cosecha-y-post-cosecha-de-mango/>  
(visitada 05 de mayo 2022)
- Janeway, C., Travers, P., Walport, M. y Shlomchik, M.(2004). *Immunobiology: The Immune System in Health and Disease*. New York: Garland Publishing Inc. Disponible en: <http://www.botanical-online.com/mangos.htm#listado>  
(visitada 29 de mayo 2022)
- [https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=160.00000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000)  
(visitada 05 de junio 2022)
- <https://exportar.com.pe/comercio-internacional/peru-con-paso-firme-en-espana/>

( visita 31 de mayo 2022)

- <https://agriculturers.com/peru-es-el-pais-de-mayor-crecimiento-en-agricultura-de-exportacion-en-los-ultimos-10-anos-en-la-region-andina/>

( visita 09 de junio 2022)

- Organización Mundial Del Comercio Medidas sanitarias y fotosanitarias ([www.wto.org](http://www.wto.org)) (visitada 26 de mayo 2022)
- <https://edis.ifas.ufl.edu/publication/FE1118>
- Antonio Navarro García, Marta Peris Ortiz, Ramón Barrera Barrera, Ángel Francisco Villarejo Ramos; La Importancia de la Inteligencia de Mercados en la Actividad Exportadora de las Empresas Españolas Descubriendo nuevos horizontes en administracion: XXVII Congreso Anual AEDEM, Universidad de Huelva, 5, 6 y 7 de junio de 2013 / coord. por Juan José García Machado, 2013, ISBN 978-84-7356-914-9

Anexos

Título: Planificación de exportación en mangos Kent 2022  
 MATRIZ DE OPERACIÓN DE LAS VARIABLES

Anexo 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE I</p> <p>planificación agrícola de mangos Kent</p>	<p>Rodriguez (2018) recomienda realizar un croquis para facilitar el diseño y la planificación de nuestro agroecosistema. Teniendo en cuenta la superficie a trabajar evaluamos la factibilidad de realizar divisiones o trabajar todo como una unidad, aquí debe optarse por realizar cultivos de cosecha de invierno o verano. Es aconsejable siempre que sea posible, dividir el subsistema productivo, con la finalidad de destinar lotes para realizar cultivos de cosecha de verano y lotes donde se cosecharan producciones invernales. El hecho de que en un lote se realice solo una cosecha por año se fundamenta en que en la otra mitad del año (invierno en lotes de verano y verano en lotes de invierno) la tierra estará ocupada por cultivos de cobertura/abono verde (verdeo en caso de pastoreo), los cuales son considerados prácticas de reposición</p>	<p>Dadas las expectativas con los Tratados de Libre Comercio (TLC) se abre la posibilidad de la producción de mango en Pampa Carbonera Sector Nuevo Mundo, distrito de Nuevo Chimbote. Este valle consta de 15 mil hectareas y conta de 3000 posesionarios, quienes están interesados en incursionar en mercados internacionales, ya que se presenta como una oportunidad de buscar nuevos clientes fuera del país, ofreciendo un producto de buena calidad, donde se pueda optimizar los beneficios del valle, como tambien del</p>	<p>-Oferta y demanda sostenibles</p> <p>-Mitigación de los cambios climáticos</p> <p>-Mantener la biodiversidad</p> <p>-Futuras amenazas de futuras volatilidad</p>	<p>tipo de canales de comunicación con el cliente.</p> <p>tiempo de espera del cliente en recibir respuesta</p> <p>grado de flexibilidad y adaptación a los requerimientos del cliente</p> <p>tiempo de entrega del pedido</p> <p>información puntual al cliente sobre su pedido (plazo de entrega, envío de proforma, información sobre el estado, documentación, etc.)</p> <p>eficiencia en la entrega de la factura y del resto de documentos de la expedición / exportación</p> <p>capacidad de respuesta a las entregas urgentes y devoluciones</p> <p>información y gestión de costos asociados a la venta, por ejemplo, al transporte de las mercancías</p> <p>calidad de los productos entregados</p>	<p>Guía de entrevista</p> <hr/> <p>Guía de entrevista</p>

		Fundo Martita, es importante seguir unas pautas de planificación ante una exportación.			
<b>VARIABLE D</b> <b>Rentabilidad</b>	Pisfil (2017) El concepto de rentabilidad va ligado de manera muy cercana al de Relación Costo /Beneficio y al de Tasa Interna de Retorno de un proyecto. La Relación Costo /Beneficio se obtiene dividiendo la suma de Beneficios Totales Actualizados entre la suma de Costos Totales Actualizados. La Tasa Interna de Retorno, TIR, se expresa como el máximo interés que se puede pagar sobre el costo del capital invertido, sin que el proyecto produzca pérdidas; la TIR es la rentabilidad promedio generada por el proyecto durante toda su duración.	Es el beneficio obtenido de la venta de la cosecha, luego de deducir los gastos, generados durante la preparación del terreno, siembra, fertilización y mantenimiento del fruto. Para los análisis de rentabilidad se debe tener en cuenta no incluir el valor de la tierra sobre los costos del proyecto ya que estas mantienen un valor relativamente estable en el tiempo, es decir no se deprecian.	Costos de ventas	Rentabilidad	
			Gastos Administrativos	Modelos descriptivos	
				Beneficio económico y demostrar la calidad del producto en el mercado internacional para posteriores exportaciones	

Problemática	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cómo una planificación de exportación del producto agrícola mango KENT, influye en la rentabilidad del Fundo Martita, la Carbonera Nuevo Chimbote año 2021 2022?</p>	<p><u>Variab</u>les independientes</p> <p>Planificación agrícola del mango kent</p> <p><u>Variable dependiente</u></p> <p>Rentabilidad Agrícola</p>	<p><u>General</u></p> <p>Determinar como la planificación de exportación del producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022</p> <p><u>Específico</u></p> <p>Identificar los requisitos y requerimientos para la exportación de mangos KENT.</p> <p>Identificar el tipo de barreras de acceso y fitosanitario que se presenta para la exportación de mangos KENT.</p>	<p>La aplicación de la planificación de exportación agrícola del producto mangos KENTS, influye significativamente en los resultados económicos y financieros del Fundo Martita la Carbonera Nuevo Chimbote año 2022.</p>	<p><u>Tipos de investigación:</u> básica.</p> <p><u>Diseño:</u> descriptivo, no experimental, de corte transversal.</p> <p><u>Población:</u> Fundo Martita, La carbonera.</p> <p><u>Muestra:</u></p> <p>Compuesta por 5 trabajadores del fundo:                      3Peón                      1Ingeniero agrónomo                      1Administrador                      1Propietario</p> <p><u>Técnica:</u></p> <p>Entrevista                      Análisis documental</p>

--	--	--	--	--	--



## 1. Instrumento de recolección de datos.

### CUESTIONARIO

Señores por el presente cuestionarios, les agradecería que me apoyen en dar respuesta a las preguntas formuladas.

Objetivo : Este proyecto tiene como objetivo determinar como la planificación de exportación del producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022

Dirigido a: empresas del sector agropecuario, así como las personas que están interesadas en el tema.

Nada	Muy poco	poco	Mucho	demasiado
1	2	3	4	5

VARIABLE 1º: PLANIFICACIÓN AGRARIA						
Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿cuánto tiempo se dedica a la producción de mango?					
2	¿Cuenta con variedades de mango para su producción?					
3	¿Con cuantas hectáreas sembradas tiene el fundo Martita?					
4	¿Qué factores cree que influye para la obtención de una buena cosecha?					
5	¿Cree que los cambios climáticos afectan la producción de los mangos?					
6	¿Las plagas y enfermedades, afecta a la floración?					
7	¿cuál es el peso de los mangos para exportar?					
8	¿Cuál es precio del mango en el campo?					
9	¿Cuáles son los meses de cosecha de mangos en la Carbonera Nuevo Chimbote?					
10	¿Cuáles son las características del mango Kent?					
11	¿Existe apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura?					
12	¿Existe alguna asistencia técnica de sanidad agraria por parte de alguna institución para el fundo Martita					
13	¿Qué importancia tiene la poda y raleo para la próxima cosecha?					
14	¿Cree que ha logra cumplir con los objetivos de producción por año el fundo Martita?					
15	¿Cuánto produce una hectárea de mangos por años?					
16	¿Qué posición ocupa el mango kent en la table de exportaciones?					
17	¿Cree que en los últimos dos años (plena pandemia) se ha incrementado las exportaciones de mangos kent?					

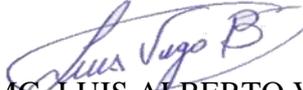
VARIABLE 1º: RENTABILIDAD AGRARIA					
18	¿Cree que exportar resulta rentable para el fundo martita?				
19	¿Existe certificaciones para realizar exportaciones?				
20	¿Existe riesgos pots cosecha?				
21	¿El mango que produce el fundo martita, en su totalidad va a exportación?				
22	¿Es rentable el tipo de riego que se encuentra utilizando el fundo Martita?				
23	¿Cree que los trámites para exportación requieren muchos requisitos?				
24	Como califica los mercados de Europa, Asia y los Estados unidos como destino de exportación del mango kent?				
25	¿Como evalúa en los mercados destinos, el consumidor final?				
26	¿Como evalúa las exigencias de calidad a los destinos de distribución del mango Kent?				
27	¿Existen requerimientos y requisitos para la exportación de mangos kent?				
28	Existen barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportaciones?				



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
VICERECTORADO ACADEMICO  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

**Respetado experto: MG. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES.** Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: “Planificación para exportación de mangos Kent y su influencia en la rentabilidad Fondo Martita, Pampa Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validar y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**A.- MG. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

- 1. **TELEFONO** : 998396668
- 2. **CORREO** : LUIS.VIGO@USANPEDRO.EDU.PE
- 3. **FIRMA** :
- 4. **GRADO Y NOMBRE DEL EXPERTO** :  MG. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
- 5. **FECHA DEL DOCUMENTOS EN QUE SE ELABORO EL JUICIO DE EXPERTO** :
- 6. **FORMACIÓN ACADÉMICA DEL EXPERTO** : CONTADOR PUBLICO
- 7. **AREA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL EXPERTO** : SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO
- 8. **TIEMPO DE EXPERIENCIA DEL EXPERTO** : 20 AÑOS
- 9. **CARGO ACTUAL DEL EXPERTO** : DOCENTE UNIVERSITARIO
- 10. **INSTITUCIÓN** : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.

Objetivo General : Determinar como la planificación de producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del Fondo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022

Objetivo del juicio de expertos : Validar la encuesta  
 Objetivo de la prueba : Evaluar la encuesta y dar sugerencias

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponde.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADORES
-----------	--------------	-------------

<p><b>SUFICIENTE</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</li> <li>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</li> <li>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</li> <li>- Los ítems son suficientes.</li> </ul>
<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se corresponde fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem no es claro.</li> <li>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</li> <li>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</li> <li>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</li> </ul>
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem no tiene relaciones lógicas con la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</li> <li>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</li> </ul>
<p><b>RELEVANTE</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</li> <li>- El ítem es relativamente importante.</li> <li>- El ítem es muy importante en la investigación.</li> </ul>

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

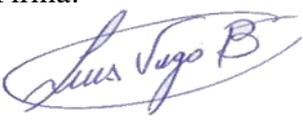
Título de la investigación: “Planificación de producto agrícola mango KENT para exportación, influye en la rentabilidad del Fundo Martita, la Carbonera Nuevo Chimbote año 2021 2022”

DIMENSIONES	ÍTEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI DEBEBMODIFICAR DE UN ÍTEM POR FAVOR INDIQUE)
- Mitigación de enfermedades y plagas  - Mitigación ante los cambios climáticos	¿cuánto tiempo se dedica a la producción de mango?	4	4	4	4	
	¿Cuenta con variedades de mango para su producción?	4	4	4	4	
	¿Cuántas hectáreas sembradas de mango tiene el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Qué factores cree que influye para la obtención de una buena cosecha?	4	4	4	4	
	¿Cree que los cambios climáticos afectan la producción de los mangos?	4	4	4	4	
	¿Las plagas y enfermedades, afecta a la floración?	4	4	4	4	
Oferta y demanda sostenible	¿cuál es el peso de los mangos para exportar?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son los meses de cosecha de mangos en la Carbonera Nuevo Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son las características del mango Kent?	4	4	4	4	

Futuras amenazas de futuras volatilidad	¿Existe apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura?	4	4	4	4	
	¿Existe alguna asistencia técnica de sanidad agraria por parte de alguna institución para el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Qué importancia tiene la poda y raleo para la próxima cosecha?	4	4	4	4	
	¿Cree que ha logra cumplir con los objetivos de producción por año el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Cuánto produce una hectárea de mangos por años?	4	4	4	4	
	¿Qué posición ocupa el mango kent en la table de exportaciones en nuestro país?	4	4	4	4	
	¿Cree que en los últimos dos años (plena pandemia) se ha incrementado las exportaciones de mangos kent?	4	4	4	4	
Procesamiento administrativo	¿Cree que exportar resulta rentable para el fundo martita?	4	4	4	4	
	¿Existe certificaciones para realizar exportaciones?	4	4	4	4	
	¿Cuál es precio del mango en el campo?	4	4	4	4	
	¿Existe riesgos pots cosecha?	4	4	4	4	
	¿El mango que produce el fundo martita, en su totalidad va a exportación?	4	4	4	4	

Costo Agrícola	¿Es rentable el tipo de riego que se encuentra utilizando el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Cree que los trámites para exportación requieren muchos requisitos?	4	4	4	4	
	¿Como califica los mercados de Europa, Asia y los Estados unidos como destino de exportación del mango kent?	4	4	4	4	
	¿Como evalúa en los mercados destinos, el consumidor final?	4	4	4	4	
	¿Como evalúa las exigencias de calidad a los destinos de distribución del mango Kent?	4	4	4	4	
	¿Existen requerimientos y requisitos para la exportación de mangos kent?	4	4	4	4	
	¿Existen barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportaciones?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder nuestro cuestionario.	x		
Los Ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	x		
Los Ítems están distribuidas en forma lógica y secuencial.	x		
El número de Ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los Ítems a añadir.	x		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada	x		
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por MG. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 998396668	Email: LUIS.VIGO@USANPEDRO.EDU.PE	



# UNIVERSIDAD SAN PEDRO

## VICERECTORADO ACADEMICO

### PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

**Respetado experto: MG. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO** Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: “Planificación para exportación de mangos Kent y su influencia en la rentabilidad Fundo Martita, Pampa Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validar y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### A.- MG. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO

1. **TELEFONO** : 943930026
2. **CORREO** : JESSICA.LUIS@USANPEDRO.EDU.PE
3. **FIRMA** :
4. **GRADO Y NOMBRE DEL EXPERTO** :  : MG. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO
5. **FECHA DEL DOCUMENTOS EN QUE SE ELABORO EL JUICIO DE EXPERTO** :
6. **FORMACIÓN ACADÉMICA DEL EXPERTO** : CONTADOR PUBLICO
7. **AREA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL EXPERTO** : SECTOR PRIVADO
8. **TIEMPO DE EXPERIENCIA DEL EXPERTO** : 20 AÑOS
9. **CARGO ACTUAL DEL EXPERTO** : DOCENTE UNIVERSITARIO
10. **INSTITUCIÓN** : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.

**Objetivo General** : Determinar como la planificación de producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022

**Objetivo del juicio de expertos** : Validar la encuesta

**Objetivo de la prueba** : Evaluar la encuesta y dar sugerencias

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponde.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADORES
<b>SUFICIENTE</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</li> <li>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</li> <li>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</li> <li>- Los ítems son suficientes.</li> </ul>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se corresponde fácilmente, decir, sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem no es claro.</li> <li>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</li> <li>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</li> <li>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</li> </ul>
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem no tiene relaciones lógicas con la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</li> <li>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</li> </ul>
<b>RELEVANTE</b> El ítem es esencial o importante, decir debe ser incluido.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</li> <li>- El ítem es relativamente importante.</li> <li>- El ítem es muy importante en la investigación.</li> </ul>

### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

Título de la investigación: “Planificación de producto agrícola mango KENT para exportación, influye en la rentabilidad del Fundo Martita, la Carbonera Nuevo Chimbote año 2021 2022”

DIMENSIONES	ÍTEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI DEBEBMODIFICAR DE UN ÍTEM POR FAVOR INDIQUE)
- Mitigación de enfermedades y plagas  - Mitigación ante los cambios climáticos	¿cuánto tiempo se dedica a la producción de mango?	4	4	4	4	
	¿Cuenta con variedades de mango para su producción?	4	4	4	4	
	¿Cuántas hectáreas sembradas de mango tiene el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Qué factores cree que influye para la obtención de una buena cosecha?	4	4	4	4	
	¿Cree que los cambios climáticos afectan la producción de los mangos?	4	4	4	4	
	¿Las plagas y enfermedades, afecta a la floración?	4	4	4	4	
Oferta y demanda sostenible	¿cuál es el peso de los mangos para exportar?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son los meses de cosecha de mangos en la Carbonera Nuevo Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son las características del mango Kent?	4	4	4	4	

Futuras amenazas de futuras volatilidad	¿Existe apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura?	4	4	4	4	
	¿Existe alguna asistencia técnica de sanidad agraria por parte de alguna institución para el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Qué importancia tiene la poda y raleo para la próxima cosecha?	4	4	4	4	
	¿Cree que ha logra cumplir con los objetivos de producción por año el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Cuánto produce una hectárea de mangos por años?	4	4	4	4	
	¿Qué posición ocupa el mango kent en la table de exportaciones en nuestro país?	4	4	4	4	
	¿Cree que en los últimos dos años (plena pandemia) se ha incrementado las exportaciones de mangos kent?	4	4	4	4	
Procesamiento administrativo	¿Cree que exportar resulta rentable para el fundo martita?	4	4	4	4	
	¿Existe certificaciones para realizar exportaciones?	4	4	4	4	
	¿Cuál es precio del mango en el campo?	4	4	4	4	
	¿Existe riesgos pots cosecha?	4	4	4	4	
	¿El mango que produce el fundo martita, en su totalidad va a exportación?	4	4	4	4	

Costo Agrícola	¿Es rentable el tipo de riego que se encuentra utilizando el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Cree que los trámites para exportación requieren muchos requisitos?	4	4	4	4	
	¿Como califica los mercados de Europa, Asia y los Estados unidos como destino de exportación del mango kent?	4	4	4	4	
	¿Como evalúa en los mercados destinos, el consumidor final?	4	4	4	4	
	¿Como evalúa las exigencias de calidad a los destinos de distribución del mango Kent?	4	4	4	4	
	¿Existen requerimientos y requisitos para la exportación de mangos kent?	4	4	4	4	
	¿Existen barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportaciones?	4	4	4	4	

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES		
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder nuestro cuestionario.	x				
Los Ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	x				
Los Ítems están distribuidas en forma lógica y secuencial.	x				
El número de Ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los Ítems a añadir.	x				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada	x				
VALIDEZ					
APLICABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICABLE	NO		
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>	SI	NO
SI	NO				
Validado por MG. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO		Fecha: 07 de mayo 2022			
Firma:  	Teléfono: 943930026	Email: JESSICA.LUIS@USANPEDRO.EDU.PE			



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADEMICO**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**

**Respetado experto: MG. WALTER MEDRANO ACUÑA**, Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: **“Planificación para exportación de mangos Kent y su influencia en la rentabilidad Fundo Martita, Pampa Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022”**. La evaluación del instrumento es de relevancia para validar y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**A.- MG. WALTER MEDRANO ACUÑA**

1. **TELEFONO** : 973468459
2. **CORREO** : WALTER.MEDRANO@USANPEDRO.EDU.PE
3. **FIRMA** :
4. **GRADO Y NOMBRE DEL EXPERTO** :  : MG. WALTER MEDRANO ACUÑA
5. **FECHA DEL DOCUMENTOS EN QUE SE ELABORO EL JUICIO DE EXPERTO** :
6. **FORMACIÓN ACADÉMICA DEL EXPERTO** : CONTADOR PUBLICO
7. **AREA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL EXPERTO** : SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO
8. **TIEMPO DE EXPERIENCIA DEL EXPERTO** : 20 AÑOS
9. **CARGO ACTUAL DEL EXPERTO** : DOCENTE UNIVERSITARIO
10. **INSTITUCIÓN** : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.

**Objetivo General** : Determinar como la planificación de producto agrícola mangos KENT influye en la rentabilidad del Fundo Martita Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022

**Objetivo del juicio de expertos** : Validar la encuesta

**Objetivo de la prueba** : Evaluar la encuesta y dar sugerencias

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponde.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADORES
<b>SUFICIENTE</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</li> <li>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</li> <li>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</li> <li>- Los ítems son suficientes.</li> </ul>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se corresponde fácilmente, decir, sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem no es claro.</li> <li>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</li> <li>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</li> <li>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</li> </ul>
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem no tiene relaciones lógicas con la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</li> <li>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</li> </ul>
<b>RELEVANTE</b> El ítem es esencial o importante, decir debe ser incluido.	1 No cumple con los criterios 8 Bajo nivel 9 Moderado nivel 10 Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</li> <li>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</li> <li>- El ítem es relativamente importante.</li> <li>- El ítem es muy importante en la investigación.</li> </ul>

### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

Título de la investigación: “Planificación de producto agrícola mango KENT para exportación, influye en la rentabilidad del Fundo Martita, la Carbonera Nuevo Chimbote año 2021 2022”

DIMENSIONES	ÍTEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI DEBEBMODIFICAR DE UN ÍTEM POR FAVOR INDIQUE)
- Mitigación de enfermedades y plagas  - Mitigación ante los cambios climáticos	¿cuánto tiempo se dedica a la producción de mango?	4	4	4	4	
	¿Cuenta con variedades de mango para su producción?	4	4	4	4	
	¿Cuántas hectáreas sembradas de mango tiene el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Qué factores cree que influye para la obtención de una buena cosecha?	4	4	4	4	
	¿Cree que los cambios climáticos afectan la producción de los mangos?	4	4	4	4	
	¿Las plagas y enfermedades, afecta a la floración?	4	4	4	4	
Oferta y demanda sostenible	¿cuál es el peso de los mangos para exportar?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son los meses de cosecha de mangos en la Carbonera Nuevo Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son las características del mango Kent?	4	4	4	4	

Futuras amenazas de futuras volatilidad	¿Existe apoyo económico por parte del estado peruano a la agricultura?	4	4	4	4	
	¿Existe alguna asistencia técnica de sanidad agraria por parte de alguna institución para el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Qué importancia tiene la poda y raleo para la próxima cosecha?	4	4	4	4	
	¿Cree que ha logra cumplir con los objetivos de producción por año el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Cuánto produce una hectárea de mangos por años?	4	4	4	4	
	¿Qué posición ocupa el mango kent en la table de exportaciones en nuestro país?	4	4	4	4	
	¿Cree que en los últimos dos años (plena pandemia) se ha incrementado las exportaciones de mangos kent?	4	4	4	4	
Procesamiento administrativo	¿Cree que exportar resulta rentable para el fundo martita?	4	4	4	4	
	¿Existe certificaciones para realizar exportaciones?	4	4	4	4	
	¿Cuál es precio del mango en el campo?	4	4	4	4	
	¿Existe riesgos pots cosecha?	4	4	4	4	
	¿El mango que produce el fundo martita, en su totalidad va a exportación?	4	4	4	4	

Costo Agrícola	¿Es rentable el tipo de riego que se encuentra utilizando el fundo Martita?	4	4	4	4	
	¿Cree que los trámites para exportación requieren muchos requisitos?	4	4	4	4	
	¿Como califica los mercados de Europa, Asia y los Estados unidos como destino de exportación del mango kent?	4	4	4	4	
	¿Como evalúa en los mercados destinos, el consumidor final?	4	4	4	4	
	¿Como evalúa las exigencias de calidad a los destinos de distribución del mango Kent?	4	4	4	4	
	¿Existen requerimientos y requisitos para la exportación de mangos kent?	4	4	4	4	
	¿Existen barreras de acceso y fitosanitarias para realizar exportaciones?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES		
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder nuestro cuestionario.	x				
Los Ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	x				
Los Ítems están distribuidas en forma lógica y secuencial.	x				
El número de Ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los Ítems a añadir.	x				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada	x				
<b>VALIDEZ</b>					
APLICABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICABLE	NO		
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>	SI	NO
SI	NO				
Validado por: MG. WALTER MEDRANO ACUÑA		Fecha: 07 de mayo 2022			
Firma: 	Teléfono: 973468459	Email: WALTER.MEDRANO@USANPEDRO.EDU.PE			

Chimbote, 13 de Junio 2022

Sra. Martha Tatiana Dora Salinas Correa  
Propietaria  
Fundo Martita  
Presente.

Reciba el saludo de la Dirección de la escuela de **CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS** Dr. CCPP. **MISAEAL VENIGNO REVILLA BECERRA**, de la Universidad San Pedro para felicitarle por su exitosa gestión y en esta oportunidad solicitarle el apoyo de su representante para facilitar la ejecución de la investigación titulada **“Planificación para exportación de mangos Kent y su influencia en la rentabilidad del Fundo Martita, Pampa Carbonera Nuevo Chimbote 2021-2022”** a cargo de la estudiante Salinas Correa Martha Tatiana Dora, con código 0199820230 e identificada con **DNI 40394103** permitiéndole aplicar los instrumentos de investigación, para obtener información de estricto uso académico.

Agradecemos anticipadamente el apoyo de la investigación científica, brindándole a los investigadores la facilidad del caso.

Como usted podrá apreciar el estudio no revela la razón social de su representante, cuidados éticos que tomamos muy en cuenta.

Atentamente.



Dr. CPCC. Misael Revilla Becerra



Martha Tatiana Dora Salinas Correa  
DNI 40394103