

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Ciencias Económicas y Administrativas.

**Autor:**

**Pérez Ramírez, Jim Harold**

**Asesor:**

**Mg. Luis Menacho, Jessica Fabiola**

**Código ORCID 0000-0003-3781-6575**

**Chimbote-Perú**

**2022**

## INDICE

INDICE GENERAL .....	i
INDICE DE TABLAS .....	ii
INDICE DE FIGURAS .....	iii
PALABRA CLAVE:.....	iv
TITULO .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
<b>1. INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3 PROBLEMA .....</b>	<b>22</b>
<b>1.4 CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES ....</b>	<b>22</b>
<b>1.5 HIPOTESIS.....</b>	<b>30</b>
<b>1.6 OBJETIVOS .....</b>	<b>30</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2 POBLACION Y MUESTRA .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS .....</b>	<b>32</b>
<b>2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>3. RESULTADOS .....</b>	<b>35</b>
<b>4. ANALISIS Y DISCUSION .....</b>	<b>61</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>68</b>
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>70</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>77</b>

## INDICE DE TABLAS

N.º	Pág.
<b>Tabla 1:</b>	
Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar.	35
<b>Tabla 2:</b>	
Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta	36
<b>Tabla 3:</b>	
Considera que las tasas arancelarias a las exportaciones que hay en el Perú, los hace competitivos con otros países latinos.	37
<b>Tabla 4:</b>	
Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.	38
<b>Tabla 5:</b>	
En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.	39
<b>Tabla 6:</b>	
Considera que el drawback beneficia a las empresas que exportan en el mercado competitivo extranjero	40
<b>Tabla 7:</b>	
Los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes.	41
<b>Tabla 8:</b>	
La disminución del 3% de su tasa del Drawback incide a mejorar el incentivo tributario de las empresas.	42
<b>Tabla 9:</b>	
Cree que el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback	43
<b>Tabla 10:</b>	
Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.	44
<b>Tabla 11:</b>	
el contribuyente genera ingresos gravados de los bienes que exporta para con el impuesto a la renta. Donde todos los gastos deben ser reconocidos como gastos de la actividad de exportación.	45
<b>Tabla 12:</b>	
La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.	46
<b>Tabla 13:</b>	
El drawback incide directamente a la renta anual	47
<b>Tabla 14:</b>	
Para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback.	48
<b>Tabla 15:</b>	
Cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta directamente al sector financiero de las empresas que exportan.	49
<b>Tabla 16:</b>	
Cree que la SUNAT transgrede el reglamento del TUO sobre el Impuesto a la renta así como el tribunal fiscal cuando refieren a la inafectación del drawback	50
<b>Tabla 17:</b>	
Los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a la renta	51
<b>Tabla 18:</b>	
Considera que los trámites para acceder al drawback, son sencillos y fácil de entender para los empresarios.	52
<b>Tabla 19:</b>	
Los ingresos que se obtienen del drawback, el tribunal fiscal no lo considera bajo la concepción de la renta gravada	53
<b>Tabla 20:</b>	
La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.	54
<b>Tabla 21:</b>	
Correlación de variables	55

## INDICE DE FIGURAS

N.º Tabla		Pág.
Figura 1:	Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar.	35
Figura 2:	Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta	36
Figura 3;	Considera que las tasas arancelarias a las exportaciones que hay en el Perú, los hace competitivos con otros países latinos.	37
Figura 4:	Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.	38
Figura 5:	En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.	39
Figura 6:	Considera que el drawback beneficia a las empresas que exportan en el mercado competitivo extranjero	40
Figura 7:	Los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes.	41
Figura 8:	La disminución del 3% de su tasa del Drawback incide a mejorar el incentivo tributario de las empresas.	42
Figura 9:	Cree que el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback	43
Figura 10:	Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.	44
Figura 11:	el contribuyente genera ingresos gravados de los bienes que exporta para con el impuesto a la renta. Donde todos los gastos deben ser reconocidos como gastos de la actividad de exportación.	45
Figura 12:	La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.	46
Figura 13:	El drawback incide directamente a la renta anual	47
Figura 14:	Para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback.	48
Figura 15:	Cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta directamente al sector financiero de las empresas que exportan.	49
Figura 16:	Cree que la SUNAT transgrede el reglamento del TUO sobre el Impuesto a la renta así como el tribunal fiscal cuando refieren a la inafectación del drawback	50
Figura 17:	Los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a la renta	51
Figura 18:	Considera que los trámites para acceder al drawback, son sencillos y fácil de entender para los empresarios.	52
Figura 19:	Los ingresos que se obtienen del drawback, el tribunal fiscal no lo considera bajo la concepción de la renta gravada	53
Figura 20:	La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.	54

**Palabras Claves:**

<b>Tema</b>	El drawback y rentabilidad
<b>Especialidad</b>	Contabilidad

<b>Theme</b>	Administrative management and job performance
<b>Specialty</b>	Management

**Línea de investigación del VRI. (RCU. N° 4201-2019-USPCU)**

<b>Línea de investigación</b>	<b>OCDE</b>		
	<b>Área</b>	<b>Sub área</b>	<b>Disciplina</b>
Tributación	Ciencias sociales	Economía y negocios	Negocios y management

**Research Line:**

<b>Line of research</b>	<b>OCDE</b>		
	<b>Área</b>	<b>Sub Área</b>	<b>Discipline</b>
Taxation	social Sciences	Economy and business	Business and Management

**“El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa  
Luna Verde SAC, 2021.”**

**" The drawback and its impact on the profitability of the  
company Luna Verde SAC, 2021."**

## **Resumen**

El propósito del estudio fue demostrar que los beneficios del drawback mejora la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.

Se usó en la metodología tipo básico aplicada, descriptiva el cual se narran los hechos acontecidos de un periodo, para la recopilación de información se usó la técnica de encuesta y un cuestionario como instrumento que fue evaluado por el juicio de expertos, la confiabilidad fue por el alfa de Cronbach, se contó con una población muestral conformado por 20 trabajadores del área administrativa de la empresa. Para el procesamiento de la información se usó los aplicativos de Microsoft Excel y Word, que se distribuyó en tablas estadísticas y figuras.

Se confirma que existe una correlación significativa entre el drawback y la rentabilidad, de la empresa Luna Verde SAC, ya que el Rho de Spearman es 0,823, siendo un alto nivel estadístico de significancia  $p=0,000 < 0,05$ , en cuanto al manejo del drawback, solo un 45% coinciden que a veces los trámites documentarios por la SUNAT son fáciles de acceder al drawback, la rentabilidad desmejora, ya que un 70% indican que casi siempre la rebaja del drawback por parte del gobierno afecta principalmente la parte financiera en las empresa, repercutiendo en su rentabilidad, cuando un 60% sostienen que a veces los costos para exportar e importar.

## **Abstract**

The purpose of the study was to demonstrate that the benefits of the drawback improve the profitability of the company Luna Verde SAC, 2021.

It was used in the applied basic type methodology, descriptive which narrates the events that occurred in a period, for the collection of information the survey technique and a questionnaire were used as an instrument that was evaluated by the judgment of experts, the reliability was by Cronbach's alpha, there was a sample population made up of 20 workers from the administrative area of the company. For the processing of the information, Microsoft Excel and Word applications were used, which were distributed in statistical tables and figures.

It is confirmed that there is a significant correlation between the drawback and the profitability of the Luna Verde SAC company, since Spearman's Rho is 0.823, with a high statistical level of significance  $p=0.000 < 0.05$ , in terms of handling the drawback, only 45% agree that sometimes the documentary procedures by SUNAT are easy to access the drawback, the profitability deteriorates, since 70% indicate that almost always the reduction of the drawback by the government mainly affects the financial part in the companies, affecting their profitability, when 60% maintain that sometimes the costs to export and import.



## **1. Introducción**

### **1.1 Antecedentes y Fundamentación científica.**

#### **Antecedentes**

##### **En lo internacional:**

**Caiza, et al (2020)**, en este estudio, establecimos tres objetivos básicos. examinar las disposiciones en cual invertirían mediante un buen lapso de tiempo a través de una evaluación financiera, calcular los paralelismos de rentabilidad mediante la aplicación de modelos de valoración de inversiones y unir la renta con su impacto en las decisiones de inversión mediante técnicas estadísticas. (...). La relación directa entre rentabilidad e impacto en las decisiones de inversión fue confirmada por las estadísticas de Wilcoxon. Descubrimos que el retorno sobre el capital, las ventas y la rentabilidad financiera tendieron al alza desde 2016 como resultado de una sólida gestión financiera en inventario, proveedores y carteras de crédito. Esta condición hace que el sector industrial sea atractivo para la inversión.

**Silva, & Oranges, (2019)**. El objetivo fue buscar evidencias de los aspectos positivos y negativos que llevaron a las empresas brasileñas a adoptar o no el sistema de devolución. Drawback (...). Los resultados no mostraron un aumento en la utilización del sistema en comparación con las exportaciones totales de Brasil en los últimos años, a pesar de que las deficiencias redujeron efectivamente la carga fiscal sobre los insumos de exportación. La mayoría de las empresas exportan con un alto grado de nacionalización sin beneficiarse del régimen. Principalmente debido a la excesiva burocracia del drawback y la falta de personal calificado para su operación, los beneficios de los inconvenientes, aunque relacionados, como la reducción de costos, la expansión de los mercados externos y la mejora de la eficiencia productiva, no ha estimulado un significativo parte de las costumbres. Una empresa en la que participan brasileños. Por lo tanto, se necesitan las siguientes inversiones

en políticas para promover el comercio internacional. B. Capacitación gerencial para alentar a las empresas brasileñas a adoptar esquemas de devolución del drawback.

**Barzallo, et al (2018)**, El objetivo fue buscar evidencias de los aspectos positivos y negativos que llevaron a las empresas brasileñas a adoptar o no el sistema de devolución, drawback (...). Los resultados no mostraron un aumento en la utilización del sistema en comparación con las exportaciones totales de Brasil en los últimos años, a pesar de que las deficiencias redujeron efectivamente la carga fiscal sobre los insumos de exportación. La mayoría de las empresas exportan con un alto grado de nacionalización sin beneficiarse del régimen. Principalmente debido a la excesiva burocracia del sistema aduanero y la falta de personal calificado para su operación, los beneficios de los inconvenientes, aunque relacionados, como la reducción de costos, la expansión de los mercados externos y la mejora de la eficiencia productiva, no ha estimulado un significativo parte de las costumbres. Una empresa en la que participan brasileños. Por lo tanto, se necesitan las siguientes inversiones en políticas para promover el comercio internacional. B. Capacitación gerencial para alentar a las empresas brasileñas a adoptar esquemas de devolución del drawback.

**Delzart (2018)**, Al estudiar sus deficiencias del drawback, su objetivo es estimular su implementación del gobierno. Los gobiernos buscan primero aumentar las exportaciones y el desarrollo industrial y neutralizar el impacto del pago de impuestos que forman parte de los bienes exportados como productos finales. Trato de encajar con "el país de la tierra". Se entiende que también están intentando muchas formas de eliminar los impuestos argentinos, incluido el precio de los bienes de exportación.

### **A nivel Nacional:**

**Lazo & Muñoz (2020).** El propósito de este estudio fue identificar la relación entre el drawback y la rentabilidad de las dos empresas textiles y visualizar los beneficios de este sistema arancelario para los exportadores en los mercados extranjeros. (...). Los resultados muestran que el drawback de ambas empresas en gran medida no están relacionadas con su viabilidad financiera y económica. Sin embargo, la correlación para la Empresa B es moderada ( $r=0,255$ ,  $r=306$ ). Esto se debe a que la empresa B está más enfocada al comercio exterior. Los datos descriptivos concluyeron que menores recompensas se asociaron con menor rentabilidad y viceversa, y los resultados no mostraron una relación significativa entre estas variables, por lo que se sugiere estudiar la relación de estas variables en la empresa. Concéntrese solo en la exportación y el uso de datos a largo plazo.

**García, (2020).** Este estudio ha desarrollado como temática de indagación científica de gran importancia. Su propósito fundamental es pensar y disuadir la unión entre la app de del drawback y la optimización de la rentabilidad dentro de las organizaciones portadoras de Limabar. Un ejercicio analítico y documentado, tratando de saber exactamente cómo aplicar los procesos del drawback adecuadamente para que las organizaciones negociantes de Limabar no cometieran errores que les restaran rentabilidad.

**Rojas (2020),** En este estudio científico se realizó con la finalidad de indicar en qué medida el drawback es de contribución influye en la estudio contable y tributario en rentabilidad en las organización negociantes en el área agrónoma , (...). Para lograrlo se hizo un dateo de los niveles bancarios (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) y los ratios de rentabilidad de 3 organizaciones agroindustriales de distintos tamaños de empresas en el presente caso práctico, (...). A raíz de eso, se

presentó que las organizaciones negociantes tienen conocimiento de la app del drawback , junto con sus respectivas pautas a seguir. Igualmente, las tasas del drawback crean un gran aprovechamiento en el flujo bancario para indicar la utilidad al periodo 2019.

**Delgado (2018)** En este estudio mostrado propusieron como fundamental propósito indicar a que escala la compensación adversa del drawback afecta la aplicación contable y tributaria sobre la rentabilidad de los exportadores del sector agropecuario (...). Para ello, en el presente caso práctico, se realizó un análisis de las cuentas anuales (balance y estado de resultados) e indicadores de rentabilidad de tres empresas agroindustriales de diferente tamaño (...). Como resultado se demostró que las empresas implementadoras conocen la aplicación del rescate y sus procedimientos del drawback. Asimismo, las tasas de redención benefician resultados especiales para determinar las ganancias del ejercicio fiscal 2019.

**Flores (2018)**, Propósito que buscan principal de su estudio fue determinar el impacto entre el drawback y el crecimiento de las exportaciones empresariales del sector de la confección de la metrópolis de Lima en el período 2013-2017. Además, será necesario determinar si los cambios en las tasas de reembolso del drawback afectarán el crecimiento de las exportaciones y cómo esto afectará la cantidad de reembolsos disponibles para las empresas solicitantes. Para ello, recolectamos y analizamos datos a través de encuestas y utilizamos estudios de correlación con enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener datos precisos y objetivos sobre las variables. Concluye que no existe una correlación directa y significativa entre 2013 y 2017 entre la desventaja empresarial del drawback en el sector de la confección en el área metropolitana de Lima y el crecimiento de las exportaciones.

**Quispe, (2019)**, Su estudio puso como propósito fundamental indicar la resta

importante de flujo del pasado y el futuro del reembolso de deudas pendientes a favor de exportadores en el periodo 2016-2017 para la MYPE Inversiones y Exportaciones TRAVIT SRL. De igual forma, para el periodo 2016-2017 para Mype Inversiones y Exportaciones TRAVIT SRL, se indicó la resta importante entre flujo genérico determinamos la diferencia significativa entre liquidez general, pruebas defensivas y capital de trabajo antes y después de la devolución de saldos a favor de los exportadores. MYPE Inversiones y Exportaciones TRAVIT SRL se dio por conclusión que hay resta importante en el flujo del pasado y presente en el reembolso de la deuda al negociador.

**Huamaní (2018)**, En su trabajo, el objetivo fue identificar la recepción de los trámites de devolución del drawback que se realizan en la Aduana Aérea y Postal del Callao por problemas de control aduanero en el sistema de devolución. Se utilizaron tipos de investigación fundamentales, diseños no experimentales, transacciones, enfoques cuantitativos y métodos deductivos. Como vehículo de recolección de datos se utilizó cuestionarios, el método fue encuesta, y la aplicación fue por escala de Likert. La Escala Likert consta de 27 preguntas realizadas a los empleados de la División de Régimen Aduanero. El drawback sus beneficios que proponen resultan inadecuados para las empresas ya que conllevan varios inconvenientes, de ahí la conclusión de que el esquema de devolución no trae beneficios legítimos a las empresas manufactureras-exportadoras.

**Ale Cruz (2018)** En su artículo, quería determinar si las exportaciones permitirían una rentabilidad razonable a través de un análisis sistemático y oportuno en el que se usaron métodos no experimentales. Encuesta a agricultores, se recopiló información necesaria para la elaboración de trabajos de investigación. No había un control contable adecuado para la producción de arándanos. Desde este punto de vista, se han realizado sugerencias a los agricultores para que las empresas como exportadoras puedan generar mayores ingresos económicos. Según Sierra

Exportora, los resultados obtenidos muestran que el período de septiembre a noviembre es muy favorable para las exportaciones. De igual forma, el estudio muestra que las exportaciones de arándanos son una alternativa rentable y muy económica para el cultivo, producción y exportación para generar ingresos. Obtenga ganancias en el sector agrícola y aumente las exportaciones.

**Herrera et al (2017)** En su estudio, marcaron como propósito general del dueño fue mostrar el efecto dependiente de la compensación por el drawback en el negocio de exportación de telas de mezclilla de Cía. Industrial Nuevo Mundo S.A., por su parte, examinó su impacto en la determinación de los costos de venta, el impuesto a la renta y como medio de generación de caja. Para llevar a cabo este estudio, se realizaron análisis para cada variable de estudio. Se utilizaron herramientas como cuestionarios dirigidos al personal de los departamentos pertinentes. Los resultados obtenidos en la investigación demostraron que los trabajadores tenían conocimiento del devengo tributario del drawback adverso en el negocio de exportación. En la determinación de los costos de venta y oportunidades para recibir subsidios gubernamentales.

**Quispe Linachi, (2017)**, El objetivo fue determinar los niveles de ventas y su impacto en la rentabilidad de Agroindustrias del Sur S.A. Analizar. Además, se utilizaron los indicadores ROE y ROA para analizar la relación entre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Concluyó que las ventas tienen un impacto directo y significativo en la rentabilidad de Agroindustrias del Sur S.A. tengo.

**Gonzales & Vidal, (2018)**, El presente trabajo tuvo como objetivo principal determinar el impacto en los costos de producción y rentabilidad de T&Q 21 S.A.C. en Chimbote para el periodo 2016 y 2017. (...), Se llegó a las siguientes conclusiones que, al explicar los costos del proceso de fabricación de conservas de caballa, el problema se atribuyó al aumento de los precios de la materia prima debido al cambio

climático y al tamaño del pescado. Esto indica que la tasa de pérdida por eliminación es pequeña, no hay personal para verificar y evaluar la condición y las características del pescado al momento de la compra, y el crecimiento moderado muestra rentabilidad.

**Davila , (2019)** En su trabajo lo propuso como propósito general. Analizar la evolución de la rentabilidad de JA & P Asociados SRL para los periodos de planificación 2018 y 2019. a) Análisis de Rentabilidad 2018 de JA & P Asociados SRL. (...). Los resultados muestran si la rentabilidad de la empresa está en problemas. En última instancia, cuando comparamos ambos años para ver si la empresa era rentable, encontramos cambios significativos al mismo tiempo. siguiente periodo. Esta información mejora la toma de decisiones.

**Ramirez, (2019)** En su trabajo titulado Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de Inversiones L&F, una Empresa Agropecuaria de Chimbote, 2017, es general establecer cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de la Empresa Agrícola E Inversiones L&F SAC, fue un propósito. (...) en 2017. Se concluyó que el 67% indicó que la decisión de fondeo optimizo la rentabilidad de la empresa y el 33% indicó que la decisión de fondeo no optimizo la rentabilidad de la empresa. El treinta y tres por ciento indicó que se estaban considerando diferentes bases de préstamos mínimos para la empresa, y el 67% indicó que no se estaban considerando otras fuentes de bases de préstamos mínimos para la organización. El 83% dice que no se están aplicando las políticas para mejorar la rentabilidad empresarial.

#### **Fundamentación científica:**

##### **a) Drawback**

En Perú, el drawback comenzó a mediados de la década de 1970 con el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado para justificar la implementación de beneficios a

los exportadores. Exportado. CERTEX luego determina una tasa de devolución del 15% para las exportaciones no tradicionales e industriales. Estos porcentajes establecidos en ese momento aumentaron al 25% para productos agrícolas y artesanías, llegando al 40% en 1976. El régimen aduanero permitirá la importación de insumos utilizados en la fabricación de productos terminados para ser exportados bajo un procedimiento simplificado de devolución arancelaria conforme al Decreto Supremo N° 104-95-EF que establece incentivos fiscales a las exportaciones. Tasa arancelaria pagada en sus importaciones. producto.

Donde, se estableció por interés de remuneración del 5% del valor FOB, significa “Libre a bordo”) de exportación, estando así hasta finales del 2008. Por el 2009 hasta mediados del 2010 el interés de remuneración de los derechos arancelario subieron al 5% a 8%, con el propósito de crear óptimos principios en las negociaciones no conservadoras de esta manera hacer frente a la problemática económica que se mostraba en el negocio comerciante exportador creada en el negocio de comercio norteamericano Después el poder ejecutivo estableció la reducción de la tasa al 6.5% de julio a diciembre 2010, a partir de enero 2011 se retomó al 5% habitual.

En el Gobierno de Ollanta Humala, indico disminuir la tasa del drawback a un 4% durante el año 2015 y 3% en el año siguiente.

En el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski, la tasa subió a un 4% del valor del FOB de exportación el 15 de octubre del 2016, pero a partir del año 2019, habría una reducción al 3% de la tasa.

**Detalle de la variabilidad de la tasa de restitución arancelaria a partir de su inicio hasta la actualidad:**



Figura N°1: Tasa de Retorno del Drawback



Perú actualmente aplica una tasa impositiva del 3% sobre el valor FOB de exportación, denominado Esquema de Redención Simplificado. Esto permite a los exportadores de productos no tradicionales cobrar un monto adicional al país por sus exportaciones.

### **Finalidad del Drawback**

El fin del Drawback es que los bienes que se exporten un país se aplicará los impuestos internos que suba sus costos y se haga más competitivo, a pesar de ello en el Perú el modelo que emplea es de Drawback simplificado. Siendo uno de los pocos países de América latina.

**Fundación Romero, (s.f.);** indica un régimen aduanero que permite la devolución parcial o total de los derechos aduaneros pagados en la importación de insumos utilizados en la fabricación de productos finales de exportación.

**Financiarred, (s.f.), Drawback.** - Esto básicamente significa pagar por productos importados para evitar incurrir en costos adicionales y precios más altos por otros productos cuyo destino es la exportación.

A la hora de importar y exportar hay que tener en cuenta que varía según el país

socio. Por ejemplo, viajar con otros estados miembros de la UE es un poco más barato que viajar con los Estados Unidos. También depende del medio de transporte.

### **Incentivos tributarios.**

**Bázarro et al. (2018)**, los autores concluyen que se trata de medidas de mandato estatal que permiten exenciones o desgravaciones en el pago de impuestos, cuyo propósito es brindar medidas específicas relacionadas con las políticas productivas, como la producción y el consumo específico para promover el fin (SRI , 2018). Los incentivos a la exportación son incentivos diseñados para promover las exportaciones nacionales a través de diversas políticas y medidas fiscales.

### **Impuesto a la renta y el Drawback**

**SUNAT (2018)** advierte que son las autoridades fiscales las que consideran los beneficios de jubilación como renta gravable por estar dentro del concepto de renta productiva contenido en el artículo 1a) de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Aprobado a partir del DS N° 054-99-EF.

El Tribunal Fiscal señaló en la referida sentencia que los beneficios obtenidos del drawback mediante bonificaciones no constituyen una tercera categoría de renta imponible por no cumplir ninguno de los supuestos previstos en la Ley del Impuesto sobre la Renta. Tal y como afirman las autoridades fiscales, no puede tenerse en cuenta en la teoría del producto-ingreso, ni incluirse en la teoría del flujo de riqueza. 21 Disposición del último párrafo del artículo 3 de la Ley del Impuesto sobre la Renta.

El tribunal señala que el interés no constituye una "transacción de terceros" porque el Estado no es un tercero.

Asimismo, indica que luego del proceso de devolución del drawback, se enfrentará al otorgamiento de subsidios estatales y no a la devolución de derechos aduaneros.

## **Ley General de Aduanas y el Drawback**

**D.S. N° N° 367-2019-EF. (2019)**, El régimen aduanero permite la devolución total o parcial de los derechos de aduana que gravan la importación de mercancías contenidas o consumidas en la producción de mercancías exportadas como resultado de la exportación de mercancías. Asimismo, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 del Reglamento del Procedimiento Simplificado de Devolución de Aranceles, aprobado por el D.S., mediante el N° 104-95-EF, las empresas exportadoras están obligadas por la Dirección General de Aduanas a recibir un monto equivalente al 5% de el valor de exportación FOB de cualquier producto que no exceda la cantidad que haya establecido para el arancel aduanero. reembolso.

### **Características del drawback.**

**SUNAT (2018)**, la Superintendencia Nacional de Aduanas de la Administración Tributaria establece el drawback como:

- a) Devolución: Reembolso al exportador del monto de los derechos aduaneros impuestos sobre las mercancías importadas utilizadas en la exportación.
- b) Restricciones: Este reglamento se limita a ciertos artículos, mercancías, cantidades y montos o tiempos de importación usados y/o consumidos.
- c) Objeto: Que se realice de manera objetiva y uniforme sobre los sujetos que reúnan los requisitos establecidos por los criterios.
- d) Indefinido: Es un incentivo fiscal otorgado como régimen aduanero indefinido.

### **Proceso de solicitud del drawback**

**SUNAT (2018)**, Para que una empresa pueda solicitar una devolución mediante el drawback debe contar con acceso a internet ya que la solicitud se realiza a través

de la página web de la Inspección Nacional de Aduanas (SUNAT). Estos son los pasos para aplicar en el portal:

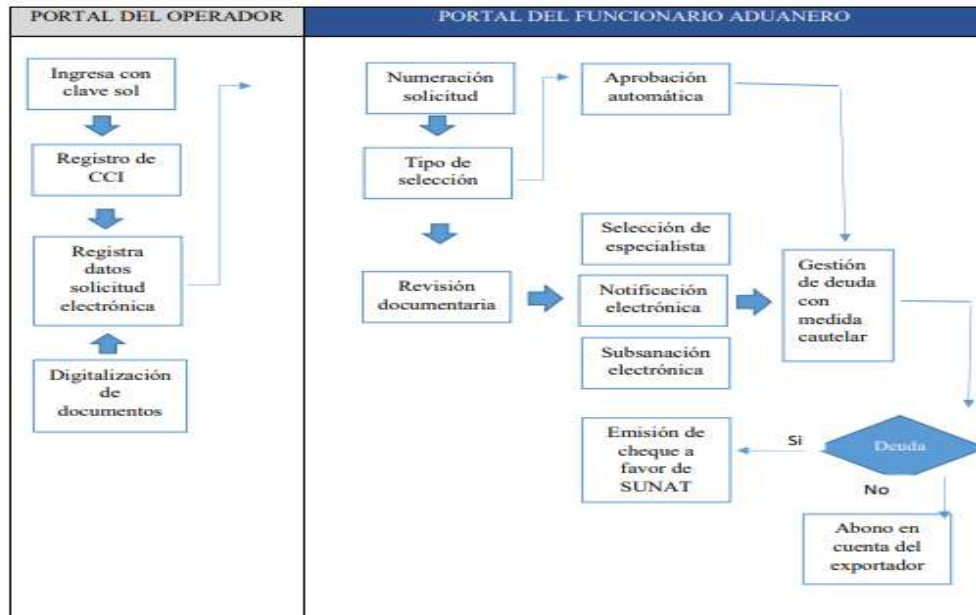
1. Ingrese al portal web de la SUNAT y seleccione la opción Sistema de Intermediación Aduanal con Registro Tributario Propio de la Empresa y Clave Sol.
2. Seleccione una opción de descuento del drawback en el Portal del Contribuyente Sunat. Haga clic en "Solicitar reembolso"
3. Debes registrar tu solicitud relleno virtualmente el formulario "Instrucciones para cumplimentar el formulario electrónico - Solicitud de devolución, mediante el drawback - Recuperación web".
4. La deducción del IVA soportado se selecciona en los datos de la factura correspondiente. Dado que la solicitud tiene estatus de declaración jurada, el beneficiario declara que ha cumplido con los requisitos para recibir un reembolso. Si los datos que ingresó son correctos, generará un número de solicitud a partir de ellos y le notificará si requiere revisión de documentos o se aprueba automáticamente. Recibir notificaciones vía portal.

#### **Aprobación de la solicitud.**

**Según SUNAT (2018)**, si la solicitud es automáticamente aprobada, se procederá al proceso de confirmación de la deuda y finalmente la Inspección Nacional de Aduanas y Aduanas recibirá un cheque no negociable al que corresponderá el Banco de la Nación en un plazo de 5 días. Permitir que la gente haga el cobro el día hábil siguiente a la fecha en que se numeró la solicitud o al día siguiente a la fecha en que se sometieron a consideración los documentos solicitados.

## Proceso de Devolución del Drawback.

Figura N°2: Proceso de Devolución del Drawback



Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

### b) La rentabilidad

El beneficio económico derivado de las actividades comerciales que impliquen la provisión de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que impulsa el desarrollo de una empresa y la impulsa a innovar constantemente, explorar nuevos mercados y buscar nuevas oportunidades de negocio. Los rendimientos se calculan en función del capital total utilizado o invertido y se expresan como porcentaje. Por ejemplo, si un capital de \$100 000 genera una ganancia de \$10 000 en un año, se dice que tiene un rendimiento del 10 % anual.

**García (2014)**, cita a Murrieta y Vásquez, (2019), donde la rentabilidad se relaciona con la capacidad de generar ganancias por la venta de bienes o servicios, es decir que los ingresos generados superan los costos y son positivos, los buenos resultados muestran que los recursos de la empresa están generando rentabilidad. Surge un

mercado con visión de inversión y la empresa es reconocida como una inversión sostenible a largo plazo.

**Córdoba (2012**, citado en Aguilar et al., 2019) lo define como un valor porcentual que representa lo que se gana en relación con la facturación, indicando cuánto de lo invertido se generó en un determinado período de tiempo. También conocido como utilidad. expresado en dinero.

**Corona y Bejarano, (2015)**, afirman que "es un indicador que, dependiendo de su resultado, puede determinar el tamaño de la economía en relación con la fuente de financiamiento, ya sea a través de fuentes internas o externas" (p. 124 ).

**Castro (2015)** afirma que la rentabilidad es el beneficio obtenido u obtenible de una inversión provisional, en la que se ha logrado un rendimiento óptimo como resultado de una adecuada gestión de los recursos utilizados.

### **Importancia de la Rentabilidad.**

**Según Mires (2018, citado en Saray et al., 2020)**, la rentabilidad es un indicador tanto de crecimiento económico como financiero, lo que muchos inversionistas dicen que les ayuda a tomar decisiones de inversión. Esto requiere un análisis de tendencias durante un período de tiempo significativo para minimizar el riesgo a la baja y maximizar las ganancias. La rentabilidad es una medida de la gestión y operaciones de una organización porque las decisiones que aplica producen beneficios económicos y financieros que le permiten posicionarse mejor en el mercado de inversión.

**Según Ccaccya (2015)**, cuando cita Ambulay, (2021) señaló que la rentabilidad es el factor que mide la ganancia obtenida en un período determinado y se representa mediante un símbolo de moneda. El objetivo de la empresa es lograr la rentabilidad económica y financiera y conocer los beneficios de generar recursos y fondos propios.

### **Rentabilidad Financiera.**

**Ccaccya (2015)**, que es una proporción puntual en el tiempo de la ganancia obtenida por la propia inversión, y en la mayoría de los casos existe autonomía en la distribución de resultados. Tiene la capacidad de generar recursos de sus inversiones en sus propiedades, pero no se considera obligado a obtener esos beneficios.

### **Rentabilidad Económica**

**Ccaccya (2015)**, Es una medida del rendimiento de la empresa sobre la inversión realizada con sus propios fondos, en un ejercicio económico determinado. Cuando hablamos de términos económicos, se refiere al resultado final que produce una empresa como resultado de sus esfuerzos durante un período de tiempo. Por tanto, se establece como un indicador básico para evaluar la eficiencia de una empresa porque se vuelve más fácil alcanzar la eficiencia y viabilidad en función de las tendencias económicas y el desarrollo de una gestión fructífera al no considerar la complejidad de la obtención de fondos. En otra definición, la rentabilidad comercial revela la métrica en la que se recompensa todo el capital invertido en la explotación.

### **Ratio de Rentabilidad.**

**Ccaccya (2015)**. Los indicadores financieros son indicadores, operaciones numéricas que brindan información sobre el desempeño de los recursos económicos de una empresa, y son útiles y muy útiles para los socios, ya que facilitan la creación de pronósticos en base a los resultados. Se calcula la capacidad de la empresa para generar beneficios. Es muy importante saber qué indican estos indicadores, ya que mucho depende de la continuidad de la empresa.

### **Rentabilidad sobre la inversión (ROA)**

Es una relación que mide el rendimiento de la inversión (activos) y le brinda un rendimiento neto de sus activos. Del mismo modo, los resultados que proporciona dan fe del nivel de productividad que necesita una organización para ser rentable y la tasa de retorno de las inversiones realizadas con fondos propios (fuentes internas de financiación).

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} + \text{Intereses} / \text{Activo Total}$$

*Fuente: elaboración propia.*

### **Rentabilidad operativa del activo.**

Es la ratio donde se relaciona la Utilidad operativa (luego de los gastos de operativos) en relación con las inversiones.

$$\text{Utilidad operativa} / \text{Activos de operación}$$

*Fuente: elaboración propia.*

### **Rentabilidad Neta de las Ventas.**

Es la medición donde se relacionan la utilidad neta frente a los ingresos ordinarios, un correcto resultado debe de situarse mayor a 0.04.

$$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}$$

*Fuente: elaboración propia.*

### **Rotación de activos.**

Es el ratio que mide el nivel de eficiencia que tiene la organización para poder captar ingresos.



**Total de Ventas / Total de Activos**

*Fuente: elaboración propia.*

### **Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE).**

Es la ratio financiera que a nivel de empresas es el más frecuente a utilizar para poder ser utilizado como medidor de la rentabilidad frente a lo aportado por los accionistas.

**$ROE = Utilidad Neta / Patrimonio$**

*Fuente: elaboración propia.*

## **1.2. Justificación**

La razón esencial y fundamental que impulsa este enfoque de investigación y desarrollo es demostrar las mejoras que se están produciendo en la empresa. Los fondos se generan por la correcta aplicación del drawback para su uso por parte de la empresa como alternativa de financiación. LUNA VERDE SAC, se entenderá así siempre que el Estado reintegre el monto del derecho en exceso del impuesto efectivamente pagado sobre los insumos importados que formen parte de las mercancías que se exportan.

**Justificación práctica.** El presente estudio tiene como finalidad analizar el impacto de la aplicación del drawback entre la optimización de la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC. Los resultados brindan a los gerentes un análisis claro y realista cuando toman decisiones para abordar sus desventajas.

**Justificación social:** Este trabajo de investigación es de importancia científica para el proceso del sistema de devolución aduanera, es decir, las devoluciones y las reglas

de devolución en el derecho aduanero general (drawback). Los resultados de este estudio servirán como fuente de información y conocimiento para los exportadores de la misma industria que deseen aplicar correctamente el proceso de devolución y optimizar su rentabilidad.

**Justificación científica.** Se fundamenta en la revisión de los fundamentos teóricos ya que se busca medir su correlación mediante un enfoque cuantitativo puede demostrar el manejo exitoso del drawback y la optimización de la rentabilidad de Luna Verde SAC. Finalmente, la investigación científica ha confirmado que posteriormente puede ser utilizada como una fuente confiable de información sobre el tema, para otros investigadores.

### **1.3. Problema**

¿Cómo el drawback incide en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021?

### **1.4. Conceptualización y Operacionalización de las Variables**

#### **1.4.1. Conceptualización de la variable.**

##### **a) Drawback**

**SUNAT, (2014)**, Es un incentivo a la exportación. Este beneficio solo es para aquellas empresas exportadoras que hayan utilizado un insumo importado en la elaboración o fabricación de un producto exportado.

##### **Dimensiones:**

##### **Derechos Arancelarios**

**Ley de Comercio Exterior (2010)**, Definimos al arancel como un derecho de aduana que tendrá el papel de regular las entradas y salidas de mercancías por las

fronteras de un país.

### **Productos Exportados**

Es vender bienes o servicios producidos o generados en un país a compradores del exterior

### **Indicadores:**

#### **Importación**

**SUNAT (2019)**, Danos por definición un plano aduanero, siendo el movimiento legítimo de bienes y servicios de una país a otro, de tal manera que se obtienen en un país donde este mismo hacen distribución.

#### **Exportación**

**SUNAT, (2014)**, Grupo de benefactores económicos o servicios ofertados en una nación a otra, se entiende entonces que las exportación son importantes para la nación que es exportadora, como punto fundamental, daremos conocimiento que la oferta de bienes deber darse a un individuo que resida en el extranjero .

#### **Tasas**

**Sunat (2014)**, Impuesto que se cancela por evadir la prestación de un servicio del estado conceptualizado como individual por el gobierno.

#### **Costos**

Indica que el valor que se da al consumir algún bien o recursos para así seguir haciendo y prestando utilidad.

#### **Kardex**

Es un registro de manera organizada de los movimientos de entrada y salida de cada uno de los SKU (ítem o referencia) que conforman el inventario de un almacén.

## **b) Rentabilidad**

**Castro, (2015)** indica que esto es un benefactor que se otorga por hacer o realizar una inversión impuesta meticulosamente y que gracias a eso se consiguió un buen rendimiento.

### **Las dimensiones**

#### **Estado de Resultados**

**Cárdenas (2011)**, Informe financiero básico que refleja la forma y la magnitud del aumento o la disminución del capital contable de una entidad, en desarrollo de sus operaciones propias. Muestra el desempeño del ente en un periodo de tiempo determinado

#### **Impuesto a la renta**

**Sunat (2014)**, El Impuesto a la Renta es un tributo que se determina anualmente. Su ejercicio se inicia el 01 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

#### **Indicadores:**

##### **Ratios financieras**

**Córdoba, (2017)**, son indicadores que a través de su dato obtenido indican el estado económico de una organización, de esta manera se comparaciones con períodos anteriores para evaluar las tendencias que muestran el antes y después de una empresa.

## **Tratamiento Contable**

**Córdoba, (2017)**, da por definición un grupo de niveles que se definen por su reconocimiento y la revelación de las transacciones, los hechos y las operaciones financieras, económicas, sociales y ambientales, que dañan la situación, la actividad y la capacidad para prestar servicios

## **Liquidez**

**Córdoba, (2017)**, Mide que capacidad de saldo tiene una organización y como esta puede cubrir los gastos en un tiempo corto, asimismo, de la capacidad que tiene de convertir sus activos en efectivo.

## **SUNAT**

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) es una Institución Pública descentralizada del Sector Economía y Finanzas, dotada de personería jurídica de Derecho Público,

## **Tribunal fiscal**

Es el órgano resolutorio del Ministerio que constituye la última instancia administrativa en materia tributaria y aduanera.

### 1.4.2. Operacionalización de las variables.

#### a) Drawback

V. 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
<b>DRAWBACK</b>	Se podrá medir si el sistema drawback para la empresa tiene ventajas y a través de sus dimensiones Mecanismo de devolución del drawback, Derechos Arancelarios, Productos Exportados y con una escala de medición de Likert.	<b>Mecanismo de devolución del drawback</b>	Costos	1.
			Costo de nacionalización de la importación.	2.
		<b>Derechos Arancelarios</b>	Importación	3.
			Exportación	4.
			tasas	5.
		<b>Productos Exportados</b>	Costos	6.
			Kardex	7.

**b) Rentabilidad**

<b>V.2</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
<b>RENTABILIDAD</b>	Se podrá evaluar el estado real de su rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, mediante su Estado de Resultado y el Impuesto a la Renta para determinar si tiene grandes ventajas para invertir.	Estado de Resultado	Ratios Financieros.	1.
			Liquidez	2.
			Tratamiento contable	3.
		Impuesto a la Renta	Sunat	4.
			Tribunal fiscal	5.
			Tasas	6.

**1.5. Hipótesis**

“El drawback mejora significativamente en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021”.

## **1. 6. Objetivos**

### **Objetivo general.**

1. Demostrar que los beneficios del drawback mejora la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.

### **Objetivos específicos.**

1. Detallar la operatividad del drawback en la empresa Luna Verde SAC, 2021.
2. Determinar el incremento de la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021
3. Relacionar como el drawback mejora la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.



## 2. Metodología

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

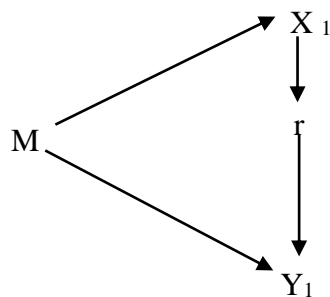
#### Tipo de investigación.

Corresponde a una investigación básica, de tipo descriptivo correlacional analítico, porque parte de un marco teórico y permanece en él, con la finalidad de incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico., al respecto **Carrasco (2014)**, manifiesta que la investigación básica o teorica se realiza con la finalidad de producir, ampliar y profundizar nuevos conocimientos sobre las ciencias sociales.

#### Diseño de investigación.

El diseño será no experimental, dado que no manipularemos las variables, observaremos el fenómeno en su ambiente natural para después analizarlos. Transversal simple, porque obtendremos la información en un tiempo único y utilizaremos una sola muestra. Al respecto **(Hernández et al 2013)**, manifiesta que los estudios correlacionales descriptivos son estudios que buscan medir el nivel de asociación y relación de los variables y además se pueden explicar de forma detallada, por lo tanto, es descriptivo.

En el estudio se utilizo el siguiente esquema:



**Donde:**

M: Muestra.

X<sub>1</sub>: Observación del drawback

Y<sub>1</sub>: Observación de la rentabilidad.

r: relación entre X<sub>1</sub> Y<sub>1</sub>

## **2.2. Población y muestra.**

**Población:**

Nuestra población estará constituida por los trabajadores de la empresa Luna Verde SAC, que corresponde a 20 trabajadores.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

**Técnicas**

Será la encuesta utilizada como técnica, que será aplicada a los trabajadores de la empresa Luna Verde SAC. Nos dice **Carrasco (2013)**, **indica que las** nos encuestas es la técnica más apropiada en las ciencias sociales, que en razón a ellas se obtienen datos objetivos y reales para un estudio.

**Instrumentos.**

Será el cuestionario, que nos dará información importante ya que se construye en base a las dimensiones e indicadores de estudio. Este cuestionario está compuesto por veinte preguntas, además de una escala valorativa. Nos dice **Carrasco (2013)**, que el cuestionario permite dar respuesta enfocada a cada objetivo planteada en nuestra investigación.

## **Validez y Confiabilidad de la Información**

### **La validación:**

Para validar el instrumento que será construido en relación a sus variables de estudio, este será validado por tres expertos en investigación (juicio de expertos), el cual dará garantías que el instrumento es aplicable para nuestra investigación.

### **Confiabilidad:**

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento se hará mediante el Alfa de Cronbach.

#### **Resultados de fiabilidad a nivel estadístico de la variable drawback**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,895	11

Se puede ver con el resultado obtenido con la aplicación del alfa de Cronbach es de 0.895, mostrando que el instrumento de drawback presenta una confiabilidad alta significativa, demostrando que el instrumento es aplicable para la obtener la información para nuestra investigación.

#### **Resultados de fiabilidad a nivel estadístico de la variable rentabilidad**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,815	9

Se puede ver con el resultado obtenido con la aplicación del alfa de Cronbach es de 0.815, mostrando que el instrumento de rentabilidad presenta una confiabilidad alta significativa, demostrando que el instrumento es aplicable para la obtención de la información para nuestra investigación.

#### **2.4. Procesamiento y análisis de la información.**

Toda la información que se obtenga mediante la recopilación del instrumento que es el cuestionario, aplicado al personal administrativo - contabilidad de la empresa Luna Verde SAC, se procederá a organizarlo en tablas y figuras mediante la ayuda de los programas informáticos como el Excel y el Word, el cual nos facilitará a interpretar la información en forma estadística ya que estarán ingresadas con valores numéricos y porcentuales, conllevando a un mejor análisis descriptivo de la realidad actual, que nos permitirá llegar a las conclusiones y luego dar sugerencias de mejoras.

### 3. Resultados

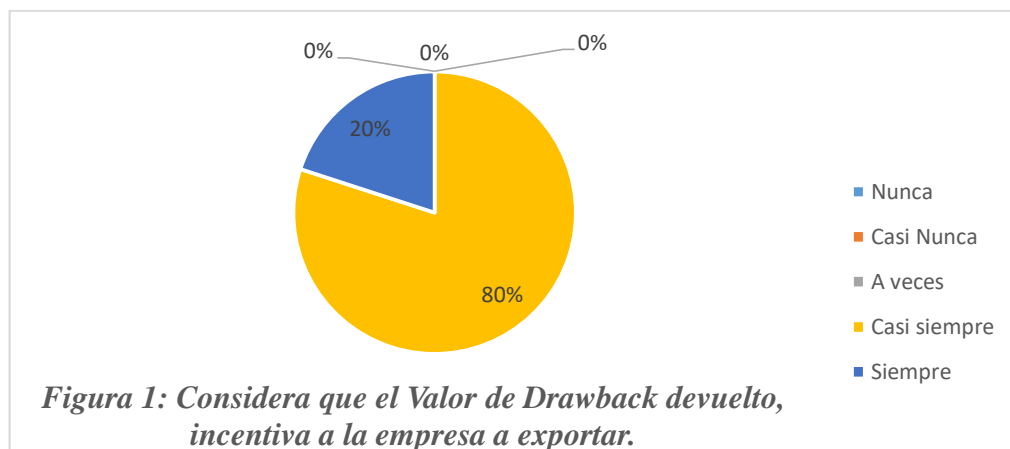
#### Encuesta a trabajadores de la empresa Luna Verde SAC, 2021.

**TABLA 1.**

*Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	17	80%
Siempre	3	20%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

#### **INTERPRETACIÓN:**

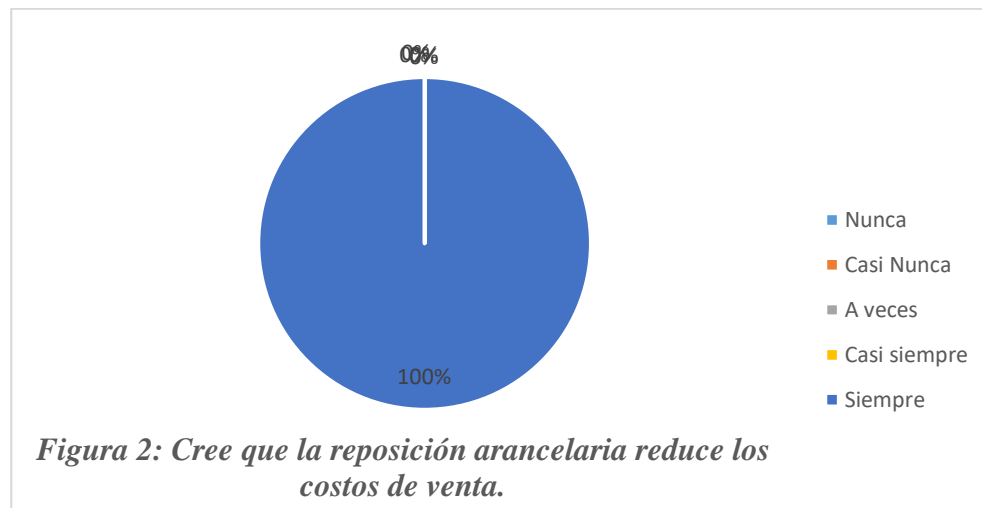
En la tabla 1, un 80% de trabajadores sostienen que casi siempre considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar, mientras el 20% indican que siempre.

**TABLA 2.**

*Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	20	100%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

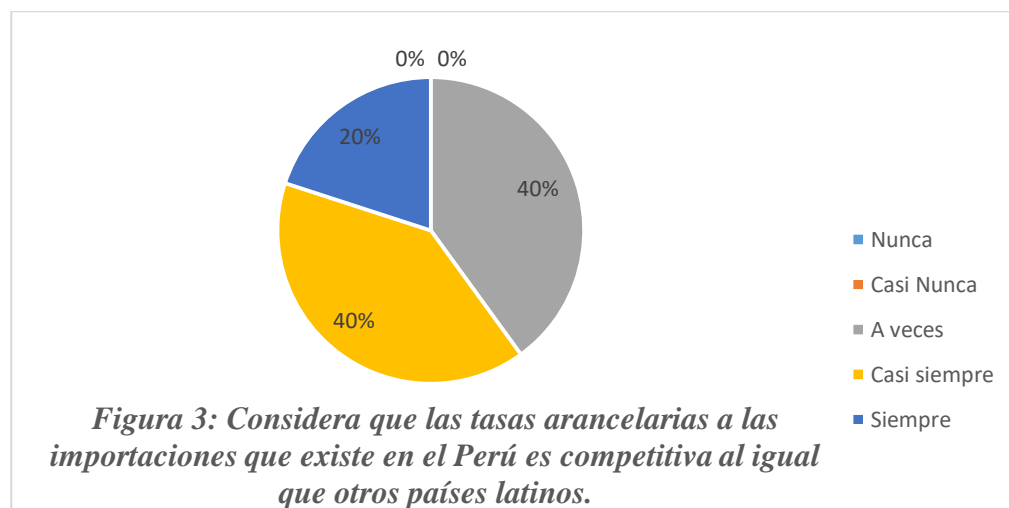
En la tabla 2, un 100% de trabajadores sostienen que siempre creen que la reposición arancelaria reduce los costos de venta.

**TABLA 3.**

*Considera que las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	8	40%
Casi siempre	8	40%
Siempre	4	20%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

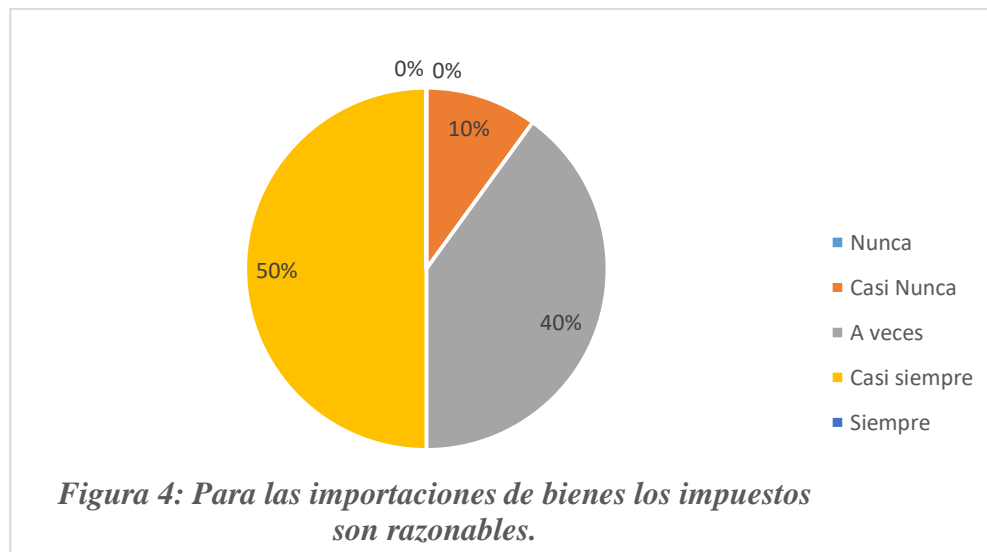
La tabla 3, muestra un 40% de trabajadores sostienen que casi siempre considera que las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos, otro 40% sostiene que a veces y el 20% restantes indican que siempre.

**TABLA 4.**

*Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	10%
A veces	8	40%
Casi siempre	10	50%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 4, un 50% de trabajadores sostienen que casi siempre para las importaciones de bienes los impuestos son razonables., en tanto un 40% coinciden que a veces y 10 % que resta consignan que casi nunca.

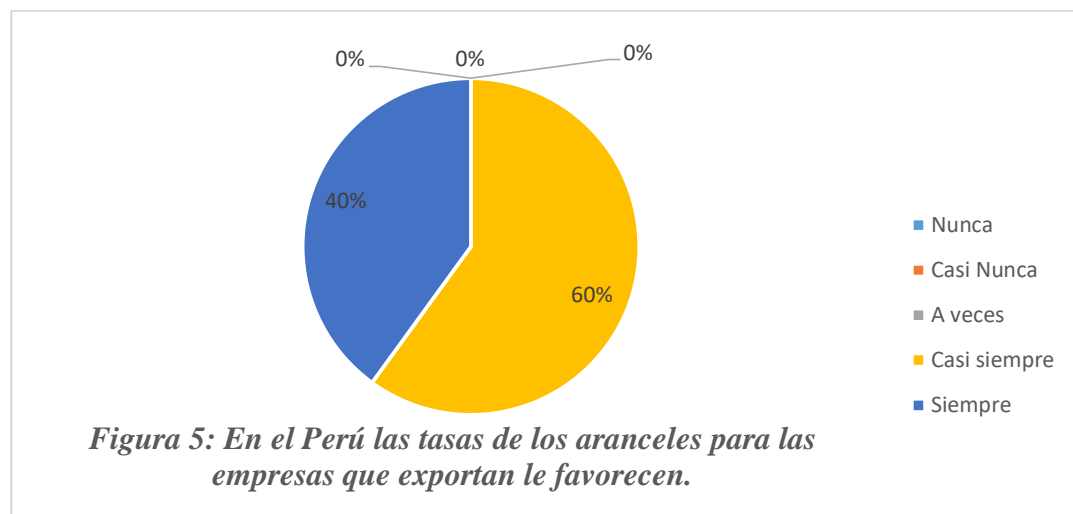


**TABLA 5.**

*En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	12	60%
Siempre	8	40%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACION:**

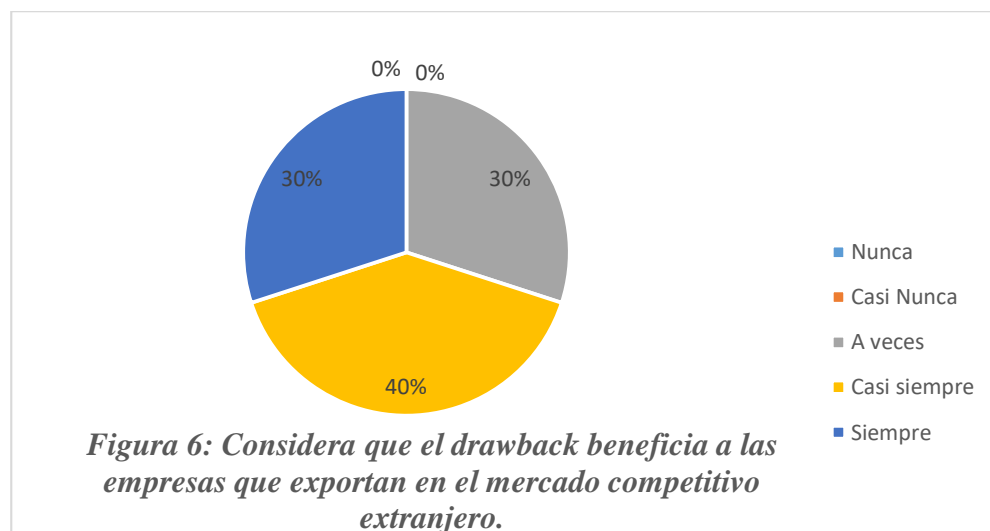
Observamos en la tabla 5, un 60% de trabajadores indican que casi siempre en el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen., un 40% sostienen que siempre.

**TABLA 6.**

*Considera que el drawback beneficia a las empresas que exportan en el mercado competitivo extranjero.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	6	30%
A veces	0	0%
Casi siempre	8	40%
Siempre	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACION:**

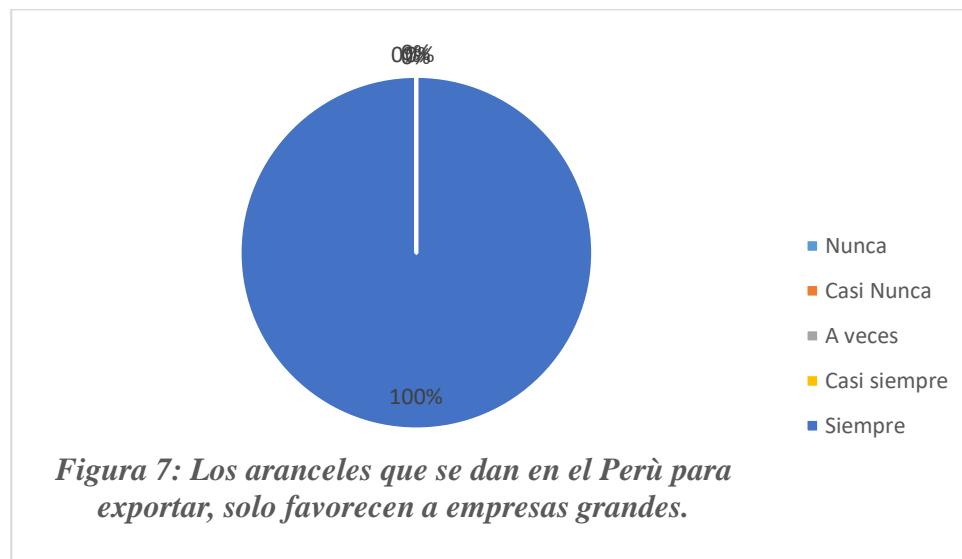
La tabla 6, un 40% de trabajadores afirman que casi siempre considera que el drawback beneficia a las empresas que exportan en el mercado competitivo extranjero, un 30% manifiestan que indican que casi nunca, mientras otro 30% coinciden que siempre.

**TABLA 7.**

*Los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	20	100%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACION:**

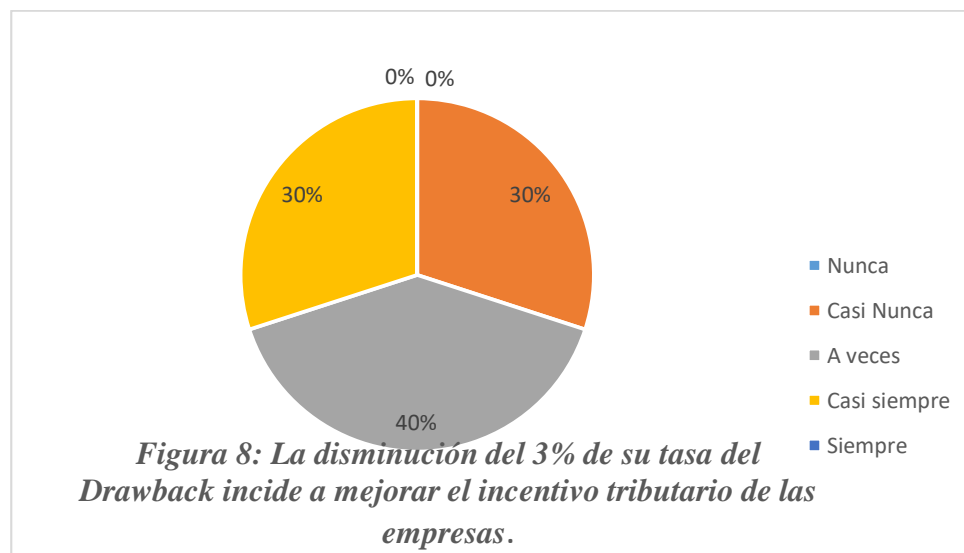
Muestra la tabla 7, a un 100% de trabajadores indican que siempre cree que Los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes.

**TABLA 8.**

*La disminución del 3% de su tasa del Drawback incide a mejorar el incentivo tributario de las empresas.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	6	30%
A veces	8	40%
Casi siempre	6	30%
Siempre	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

### **INTERPRETACIÓN:**

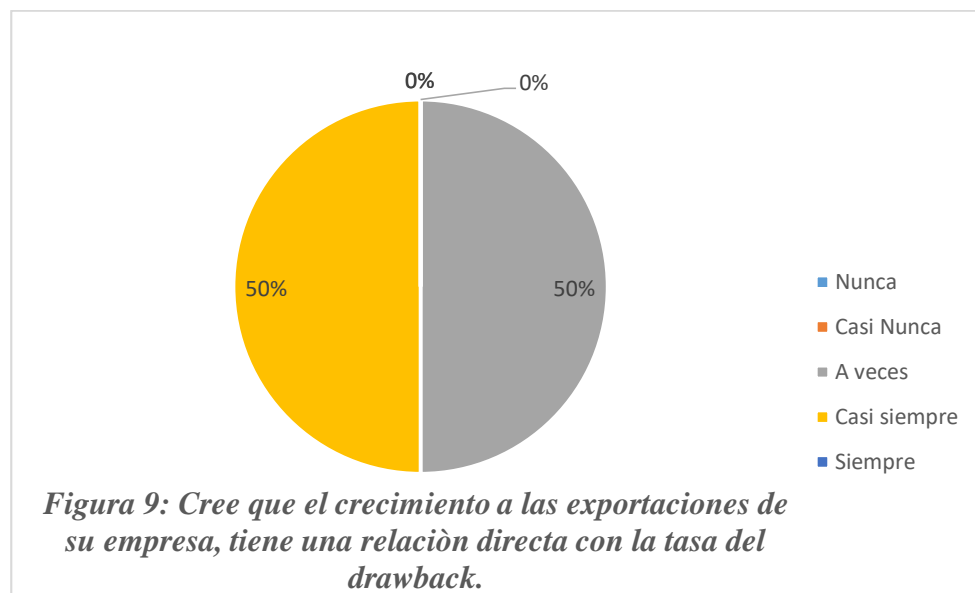
Vemos en la tabla 8, un 40% de trabajadores indican que a veces La disminución del 3% de su tasa del Drawback incide a mejorar el incentivo tributario de las empresas, un 30% afirman que casi nunca y el otro 30% que resta coinciden que casi siempre.

**TABLA 9.**

*Cree que el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	10	50%
Casi siempre	10	50%
Siempre	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

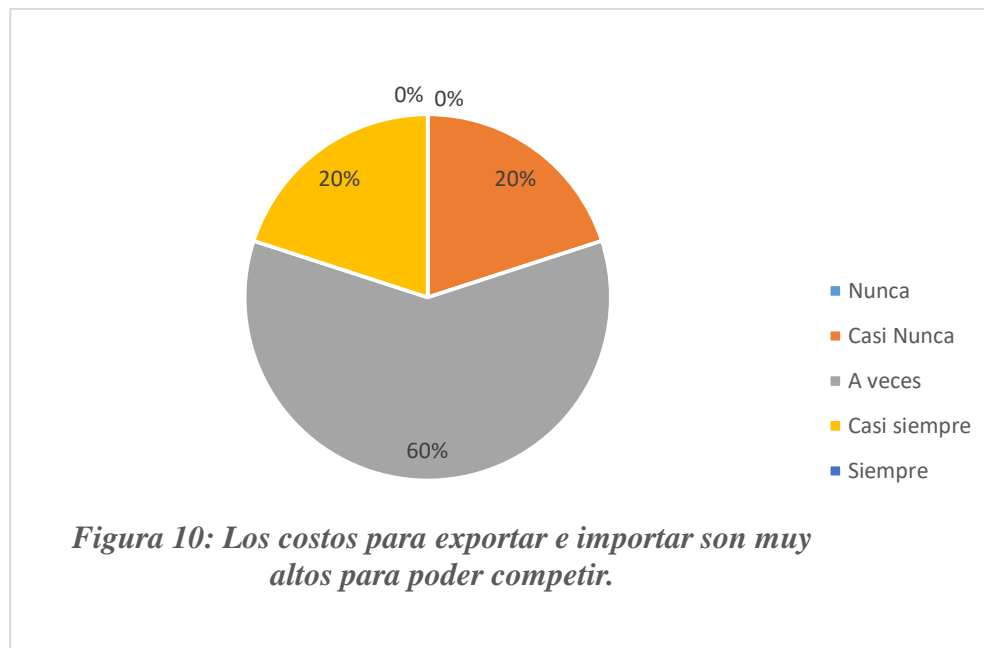
Vemos en la tabla 9, que el 50% de trabajadores indican que a veces Cree que el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback, en tanto el otro 50% coinciden que casi siempre.

**TABLA 10.**

*Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	4	20%
A veces	12	60%
Casi siempre	4	20%
Siempre	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio-



**INTERPRETACIÓN:**

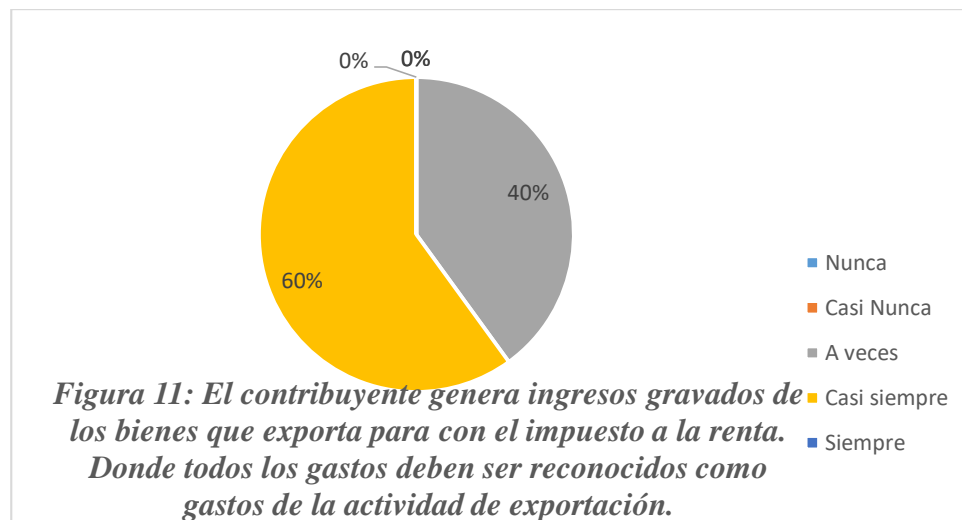
Se observa en la tabla 10, un 60% los trabajadores consignan que a veces los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir, un 20% sostienen que casi nunca y el 20% que resta manifiestan que casi siempre.

**TABLA 11.**

*El contribuyente genera ingresos gravados de los bienes que exporta para con el impuesto a la renta. Donde todos los gastos deben ser reconocidos como gastos de la actividad de exportación.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	8	40%
Casi siempre	12	60%
Siempre	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



### **INTERPRETACIÓN:**

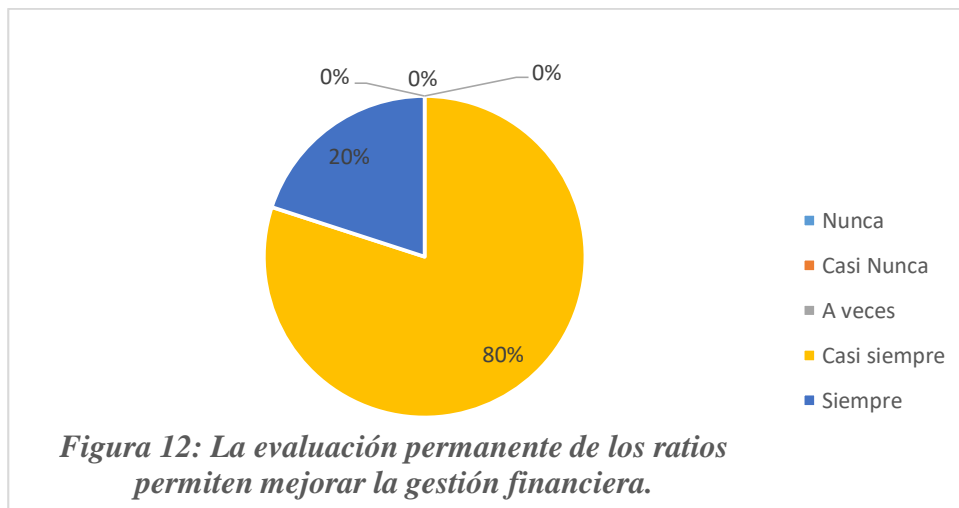
La tabla 11, muestra un 60% de trabajadores afirman que casi siempre el contribuyente genera ingresos gravados de los bienes que exporta para con el impuesto a la renta. Donde todos los gastos deben ser reconocidos como gastos de la actividad de exportación, mientras que el 40% que resta sostiene que a veces.

**TABLA 12.**

*Las evaluaciones permanentes de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	16	80%
Siempre	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Muestra la tabla 12, un 80% de trabajadores consignan que casi siempre la evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera, mientras que el 20% que resta manifiestan que siempre.

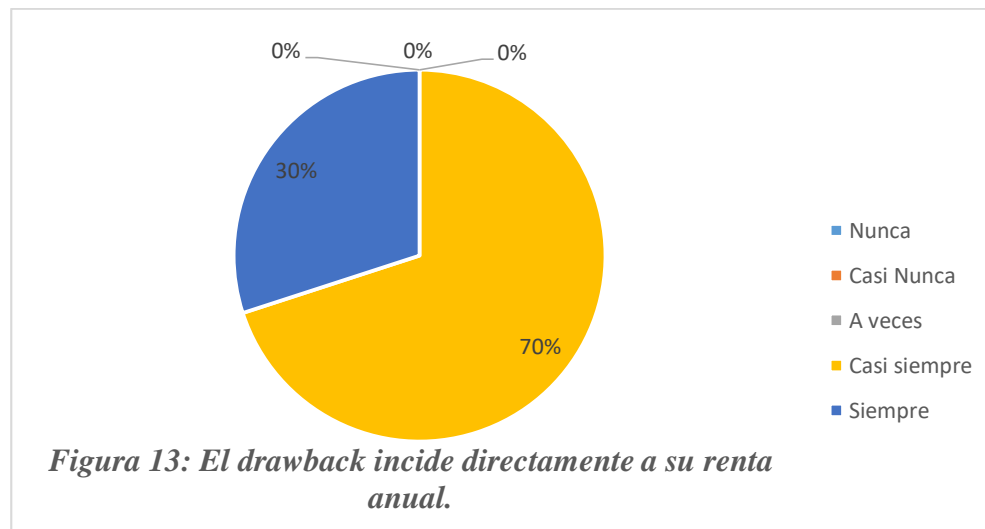


**TABLA 13.**

*El drawback incide directamente a su renta anual.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	14	70%
Siempre	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

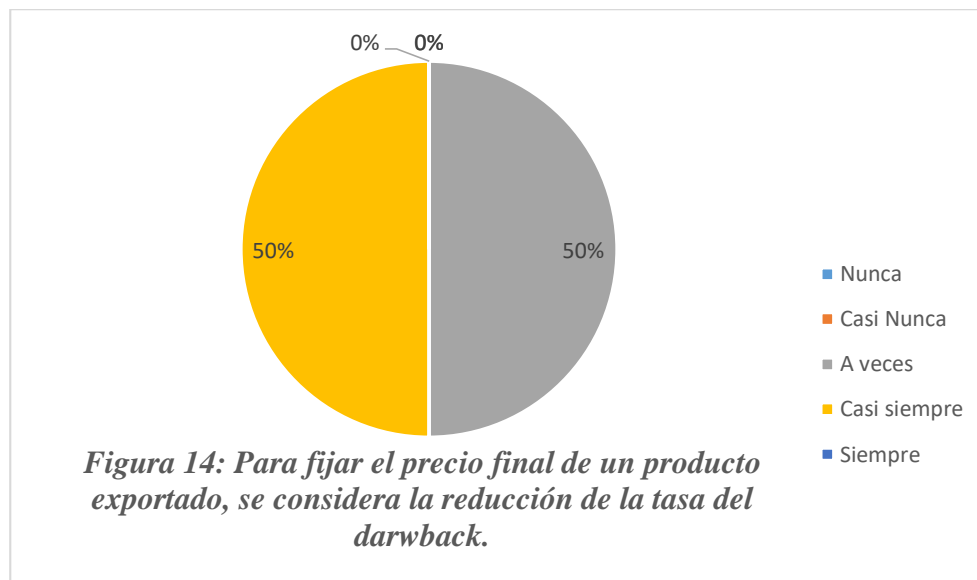
La tabla 13 nos muestra, un 70% de trabajadores indican que casi siempre el drawback incide directamente a su renta anual, mientras el 30% que resta indican que siempre.

**TABLA 14.**

*Para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	10	50%
Casi siempre	10	50%
Siempre	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

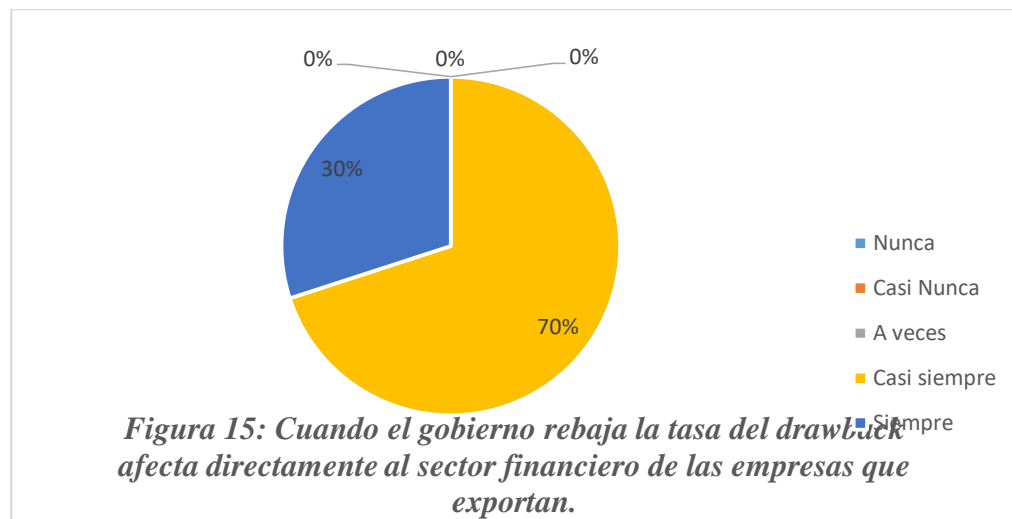
La tabla 14 muestra, un 50% de trabajadores indican que a veces Para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback y el otro 50% consignan que casi siempre.

**TABLA 15.**

*Cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta directamente al sector financiero de las empresas que exportan.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	14	70%
Siempre	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

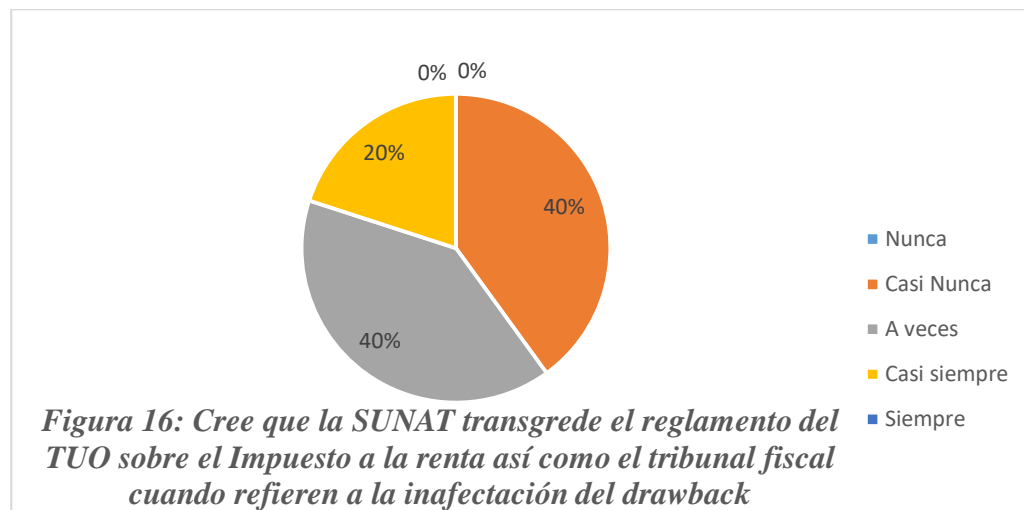
La tabla 15, se observa que el 70% de trabajadores consignan que casi siempre Cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta directamente al sector financiero de las empresas que exportan, mientras el 30% que resta sostienen que siempre.

**TABLA 16.**

*Cree que la SUNAT transgrede el reglamento del TUO sobre el Impuesto a la renta así como el tribunal fiscal cuando refieren a la inafectación del drawback*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	8	40%
A veces	8	40%
Casi siempre	4	20%
Siempre	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

### **INTERPRETACIÓN:**

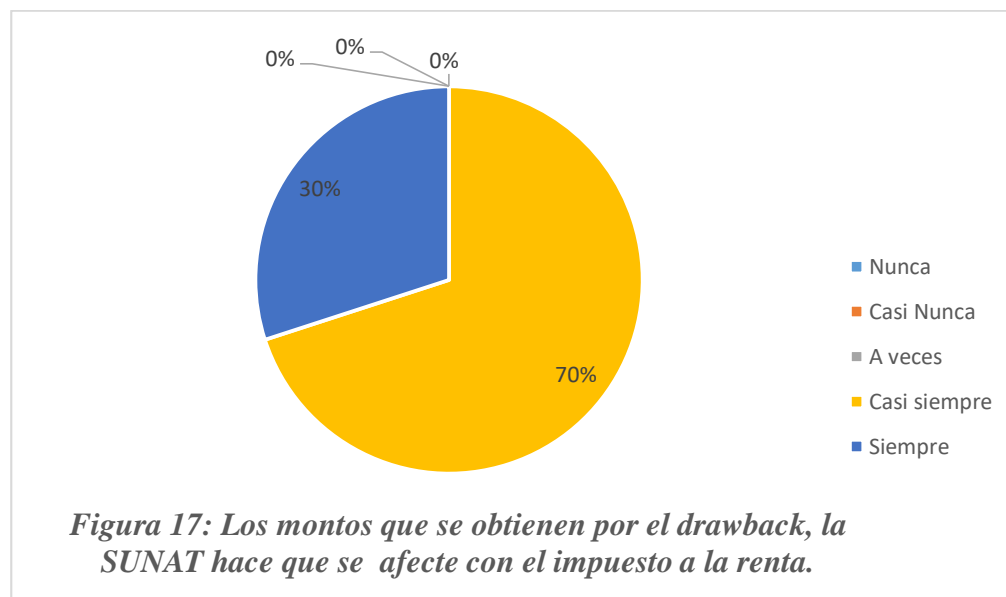
En la tabla 16, un 40% los trabajadores indican casi nunca cree que la SUNAT transgrede el reglamento del TUO sobre el Impuesto a la renta así como el tribunal fiscal cuando refieren a la inafectación del drawback, en tanto otro 40% sostienen que a veces y el 20% que resta indica que casi siempre.

**TABLA 17.**

*Los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a la renta.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	14	70%
Siempre	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

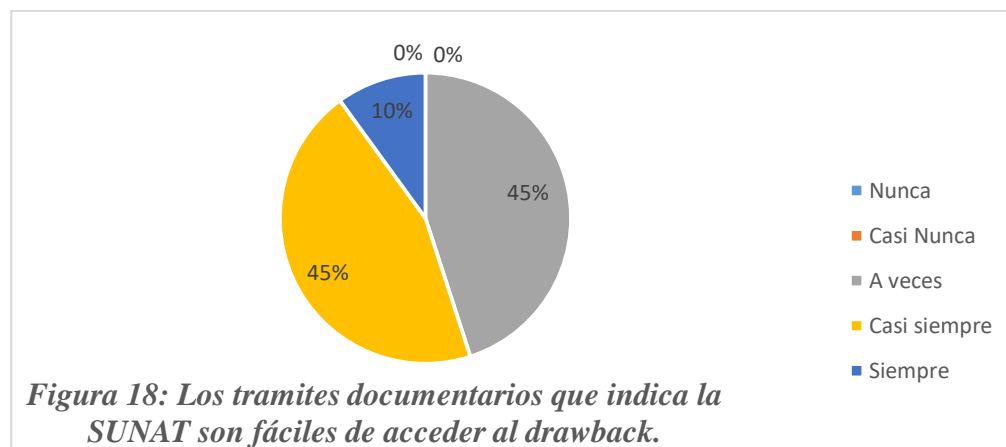
La tabla 17, un 70% de trabajadores sostienen que casi siempre Los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a la renta, mientras el 30% que resta consignan que siempre.

**TABLA 18.**

*Los tramites documentarios que indica la SUNAT son fáciles de acceder al drawback*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	9	45%
Casi siempre	9	45%
Siempre	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



*Figura 18: Los tramites documentarios que indica la SUNAT son fáciles de acceder al drawback.*

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

### **INTERPRETACIÓN:**

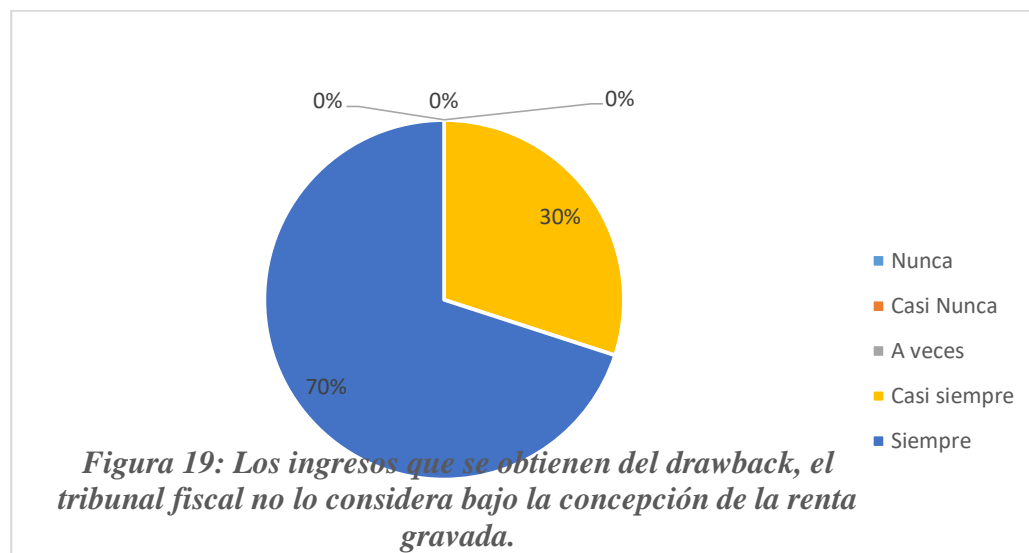
En la tabla 18, nos muestra a un 45% de trabajadores indican que a veces considera que los trámites para acceder al drawback, son sencillos y fácil de entender para los empresarios, mientras otro 45% coinciden que casi siempre y el 10% restante manifiesta que siempre.

**TABLA 19.**

*Los ingresos que se obtienen del drawback, el tribunal fiscal no lo considera bajo la concepción de la renta gravada.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	6	30%
Siempre	14	70%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

### **INTERPRETACIÓN:**

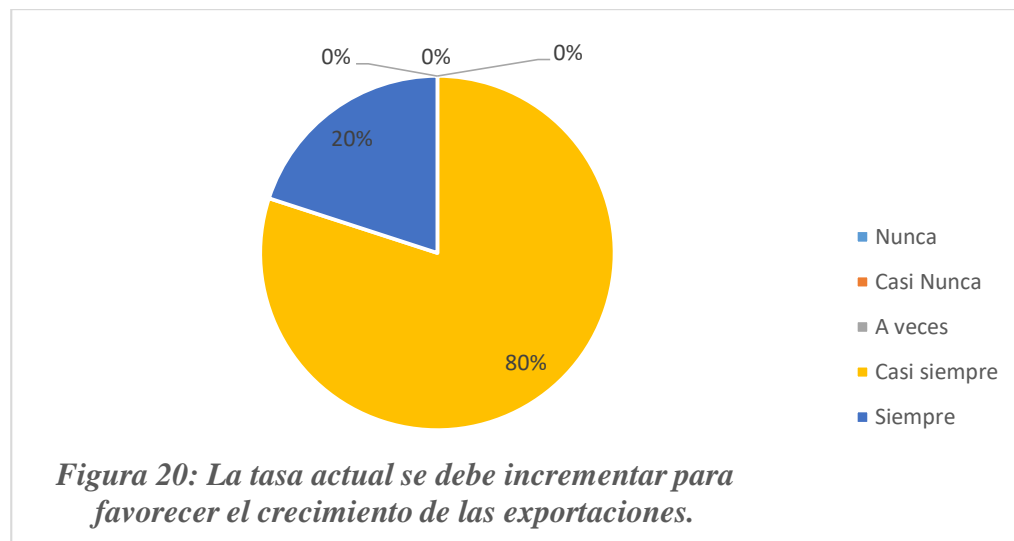
En la tabla 19, un 70% de trabajadores sostienen que siempre Los ingresos que se obtienen del drawback, el tribunal fiscal no lo considera bajo la concepción de la renta gravada, mientras el 30% que resta afirman que casi siempre.

**TABLA 20.**

*La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	16	80%
Siempre	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

### **INTERPRETACIÓN:**

Vemos la tabla 20, que hay un 80% de trabajadores indican que casi siempre la tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones y el



20% que resta coincide que siempre.

**TABLA 21:**

**Correlación entre la variable drawback y la rentabilidad.**

		Drawback	Rentabilidad
Rho de Spearman	Drawback	1,000 <sup>**</sup>	0,823 <sup>**</sup>
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	20	20
Spearman	Rentabilidad	0,823 <sup>**</sup>	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	20	20

<sup>\*\*</sup> Correlación significativa en el nivel (0,01).

Spearman: confianza a un nivel de 95%

Valor de significancia:  $\alpha = 0.05$

La tabla 21, muestra un nivel de correlación entre las variables (drawback y la rentabilidad), mediante el Rho de Spearman es 0,823, donde se afirma que existe una fuerte relación significativa con un alto nivel estadístico de significancia  $p=0,000 < 0,05$ , haciendo que la hipótesis propuesta, se acepte que hay gran relación significativa entre ambas variables.

#### **4. Análisis y Discusión.**

Según a los resultados obtenidos, hemos convenido hacer el análisis de cada objetivo planteado, el cual busca solucionar el problema planteado que hay en la empresa Luna Verde SAC, 2021, con el fin de brindar nuevos lineamientos y enfoques para que la empresa tome las medidas correctivas o de mejoras, por lo tanto, hacemos el siguiente análisis de cada objetivo planteado en nuestro estudio.

##### **1. Demostrar que los beneficios del drawback mejora la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.**

Con la tabla 21, demuestra que existe una correlación significativa entre el drawback y la rentabilidad, de la empresa Luna Verde SAC, ya que el Rho de Spearman es 0,823, siendo un alto nivel estadístico de significancia  $p=0,000 < 0,05$ , conllevando que los beneficios del drawback mejora significativamente la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021, tal como se planteó nuestra hipótesis. Argumenta **García, (2020)**. En su investigación, con su objetivo principal de analizar la relación que existe entre la aplicación del Drawback y la optimización de la rentabilidad en las empresas exportadoras de polos en Lima. Donde trata justamente de conocer cómo aplicar el adecuado proceso del Drawback para las empresas exportadoras de polos en Lima con la finalidad de no incurrir en errores que los lleven a disminuir su rentabilidad. Así como a **Lazo & Muñoz (2020)**. En su estudio fue identificar la relación entre el drawback y la rentabilidad de dos empresas textiles, además visibilizar los beneficios que existen por parte de este régimen arancelario para las empresas exportadoras. (...). Los resultados muestran que drawback no tiene mucha relación significativa con la rentabilidad financiera y económica para ambas empresas, la correlación es moderada ( $r=.255$ ,  $r=306$ ), donde sugiere estudiar la relación de estas variables en empresas que se dediquen exclusivamente a la

exportación y utilizando datos en un periodo mayor. Por otro lado **Silva & Oranges, (2019)**, buscan evidenciar sobre los aspectos positivos y negativos que llevaron a las empresas brasileñas a instituir, o no, el régimen aduanero de *Drawback* . (...). Los resultados mostraron que estos beneficios, aunque relevantes -como reducción de costos, expansión de mercados externos y mejora de la eficiencia productiva estimularon una parte significativa de Empresas brasileñas a unirse.

*Haciendo referencia con los resultados de los autores, que el manejo acertado de impuestos arancelarios a las exportaciones, como el drawback, pues se puede obtener grandes beneficios, mejorando la rentabilidad de la empresa, la idea es reducir costos y no incurrir en errores que genera o eleva los costos para el proceso de exportación.*

## **2. Detallar la operatividad del drawback en la empresa Luna Verde SAC, 2021.**

En la tabla 1, un 80% de trabajadores indican que casi siempre el valor de drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar, en la tabla 3, solo un 40% sostienen que casi siempre las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos, en la tabla 7, un 100% manifiestan que siempre los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes., en la tabla 9, un 50% afirman que a veces el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback, en la tabla 10, un 60% sostienen que a veces los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir. Según **Barzallo, et al (2018)**, En su estudio sus resultados indican que el Drawback es un verdadero incentivo para sus exportaciones ya que es una fuente de financiamiento, inversión de tecnología, pero solo gozaron de este incentivo en el 2015, debido a que solo se cumplía el 40% de la ley aprobada, quedándose sin partida presupuestaria para dichas devoluciones. En

tanto **Delzart (2018)**, en su estudio su objetivo es estimular la implementación por los gobiernos que busca primero el incremento de exportaciones, desarrollo de industria y también busca neutralizar la influencia de impuestos pagados que forman parte del bien a exportar como producto final. Así también **Rojas (2020)**, buscó determinar en qué medida el drawback influye en la aplicación contable y tributario de rentabilidad de las empresas exportadoras del rubro agroindustrial, (..). haciendo un análisis de los estados financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) y los ratios de rentabilidad de empresas agroindustriales de distintos tamaños de empresas.

El manejo acertado del proceso de drawback, pues ayuda a que las empresas reduzcan los costos de exportación, así como lo manifiestan los autores en sus resultados, como se sabe que las tasas en el Perú no son tan competitivas que incentiven a mejorar las exportaciones ya que se encuentran en un mercado muy competitivo. Es necesario que estos impuestos mejoren en beneficio para la empresa.

### **3. Determinar el incremento de la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021**

En la tabla 13, existe un 70% de trabajadores indican que casi siempre el drawback incide directamente a su renta anual, en la tabla 14, un 50% opinan que casi siempre para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback., en la tabla 17, un 70% manifiestan que casi siempre los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a la renta, en la tabla 18, un 45% coinciden que a veces los trámites para acceder al drawback, son sencillos y fácil de entender para los empresarios. Nos dice **Ale Cruz (2018)** que la exportación facilita una rentabilidad apropiada mediante un análisis sistemático y oportuno, donde llegó hallar las siguientes falencias: No había una

control contable apropiado a su producción de arándanos. Bajo esa perspectiva, se les facilitó sugerencias a los agricultores, para que así la empresa genere más ingresos económicos como exportadores. Según **Quispe Linachi, (2017)**, al analizar el nivel de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias del Sur S.A. Analizó la relación entre la rentabilidad económica y financiera, haciendo uso de las ratios ROE y el ROA. Lo cual llego a la conclusión que el nivel de ventas si tiene influencia directa y significativa en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias del Sur S.A. También **Gonzales & Vidal, (2018)** en su tesis, concluye que al describir los costos el proceso productivo de conservas de caballa se identificó un problema en el incremento del precio de los insumos que se importa, así como de materia prima debido a cambios climáticos y otros aspectos políticos que desmejora la rentabilidad.

Cabe decir que las empresas que se dedican a exportar tienen la obligación de tener pleno conocimiento de todas las obligaciones y derechos que se contrae, pues será para obtener gran beneficio. Llevar un buen control contable permitirá hacer un buen análisis sistemático de la realidad económica de la empresa, llegando a una buena toma de decisiones. Sabiendo que este proceso del drawback, atrae algunos beneficios que pueden mejorar la rentabilidad de las empresas.

#### **4. Relacionar como el drawback mejora la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.**

En la tabla 2, un 100% de trabajadores sostienen que siempre cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta, en la tabla 4, un 50% afirman que casi siempre Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables, en la tabla 15 se observa a un 70% que casi siempre cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta directamente al sector financiero de las empresas que exportan, en la tabla 20 un 80% sostienen que casi siempre la tasa actual se debe incrementar

para favorecer el crecimiento de las exportaciones.. según **Delgado (2018)** en su tesis quiso establecer cuáles serían las consecuencias que trae consigo la reducción de la tasa de restitución del Drawback en las exportaciones que hace el puerto del Callao, donde propone sobre el Régimen de Restitución de Derecho Arancelario – Drawback, fue que su tasa sea paulatina y que su uso sea de mayor relevancia para las pequeñas y medianas empresas, con el fin de mejorar su rentabilidad, En tanto **Quispe (2019)**, su objetivo principal fue determinar la diferencia significativa entre la liquidez antes y después de la devolución del saldo a favor del exportador en la MYPE Inversiones y Exportaciones. Asimismo, determinar las diferencias significativas entre la liquidez general, prueba defensiva y capital de trabajo, antes y después de la devolución del saldo a favor del exportador. Concluyó que existe diferencia significativa entre la liquidez antes y después de la devolución del saldo a favor del exportador en la MYPE Inversiones y Exportaciones TRAVIT SRL. **Nos dice Davila, (2019)** en su tesis; en sus resultados mostraron que si existen problemas con la rentabilidad de la empresa, y que es bueno realizar comparación de periodos, para observar si la empresa está siendo rentable o no, a la vez si al período siguiente se presentan cambios significativos. Esta información, mejoraría la toma de decisiones.

Es notorio que los autores refieren que tener conocimiento sobre procesos de impuestos es fundamental, ya que pueden beneficiar a la empresa para obtener el mejor provecho de ellos. para tomar decisiones se debe basar en información real, siempre haciendo uso de todas las herramientas contables, que nos darán indicios de cómo se encuentra la rentabilidad de la empresa.

## **5. Conclusiones y recomendaciones.**

### **5.1. Conclusiones**

1. Se confirma que existe una correlación significativa entre el drawback y la rentabilidad, de la empresa Luna Verde SAC, ya que el Rho de Spearman es 0,823, siendo un alto nivel estadístico de significancia  $p=0,000 < 0,05$ , tal como se ve en la tabla 21, conllevando que los beneficios del drawback mejora significativamente la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021, tal como se planteó nuestra hipótesis.
2. No está siendo tan operativo el drawback: En la tabla 1, un 80% de trabajadores indican que casi siempre el valor de drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar, pero a veces este procedimiento es muy lento, en la tabla 3, solo un 40% sostienen que casi siempre las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos, en la tabla 7, un 100% manifiestan que siempre los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes., en la tabla 9, un 50% afirman que a veces Cree que el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback, en la tabla 10, un 60% sostienen que a veces los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir, esto también se debe al desconocimiento de este proceso.
3. La rentabilidad no tiene gran incremento: En la tabla 13, existe un 70% de trabajadores indican que casi siempre el drawback incide directamente a su renta anual, repercutiendo en más costos, en la tabla 14, un 50% opinan que casi siempre para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback, en la tabla 17, un 70% manifiestan que casi siempre los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a

la renta, generando molestias a los empresarios, y peor aún en la tabla 18, un 45% coinciden que a veces Considera que los trámites para acceder al drawback, son sencillos y fácil de entender para los empresarios, ya que hay mucha burocracia.

4. No hay mejoras en la rentabilidad, por desconocimiento: en la tabla 2, un 100% de trabajadores sostienen que siempre cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta, pero no son visibles, en la tabla 4, un 50% afirman que casi siempre para las importaciones de bienes los impuestos son razonables, en la tabla 15, un 70% indican que casi siempre cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta directamente al sector financiero de las empresas que exportan., ya que no buscan proteger a las MYPES, en la tabla 20 un 80% sostienen que casi siempre la tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.



## **5.2. Recomendaciones.**

1. Implementar un plan de inversiones a corto y mediano plazo para un adecuado posicionamiento de la empresa en un mercado muy competitivo y por ende garantizar el crecimiento económico y financiero. Aprovechar todos los beneficios que trae el sistema drawback, con el fin de obtener un mejor incremento en la rentabilidad de la empresa.
2. Revisar la información contable antes de solicitar el drawback; se tiene que constatar que la contabilidad sea llevada correctamente, ya que al solicitar el drawback la Sunat fiscaliza a la empresa, y hay muchas empresas que solicitan el drawback y son rechazados por no tener los libros y/o documentos contables correctamente. Capacitar o buscar asesoramiento sobre el sistema drawback, para obtener mejores beneficios económicos.
3. Aplicar de manera correcta y adecuadamente la rentabilidad que tiene la empresa al utilizar con responsabilidad los montos que se obtiene por el uso del drawback, aprovechando los beneficios que dicho sistema representa para la empresa. se debe utilizar de manera adecuada las ratios financieras para la toma de decisiones.
4. Se debe incrementar o mantener la tasa de devolución por las exportaciones, de este modo se lograría un mayor estímulo para la empresa por cuanto tendrá un margen económico y financiero competitivo, el mismo que se reflejaría en el estado de situación financiera y el estado de resultado de cada ejercicio económico

## 6. Referencias Bibliográficas.

- Admbulay Chumacero L. (2021). *Aplicación de la norma internacional de contabilidad 2 inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo deltron s.a. periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1324/AMBULAY%20CH UMAC ERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1324/AMBULAY%20CH%20UMAC%20ERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilar Celis, G., Huiman Nakandakari, C. y Jimenez Salsavilca, M. (2019). *Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., en el distrito de Santiago de Surco en los períodos 2019, 2020 y 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Recuperado en: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar\\_Cristina%20Huiman\\_Maria%20Jimenez\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar_Cristina%20Huiman_Maria%20Jimenez_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ale Cruz, S. L. (Enero de 2018). *Exportación de arándanos al mercado estadounidense y su relación con la rentabilidad de los agricultores de la región La Libertad, 2017*. . (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú.
- Barzallo, D. García, J, & Vázquez, J.(2018). El incentivo drawback en empresas florícolas de la provincia del Azuay: un foda a través del método Delphi. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. Revista Global de Negocios. Vol. 6, No. 7, 2018, pp. 37-52 ISSN: 2328-4641 (print). <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v6n7-2018/RGN-V6N7-2018-4.pdf>

- Caiza, E., Valencia, E. & Bedoya, M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Universidad & Empresa, vol. 22, núm. 39, pp. 1-26, 2020. Universidad del Rosario. Abanto Ecuador. DOI: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- D.L.1433. (2018). *Ley General de Aduanas*. Diario Oficial El Peruano, Lima.
- D.S. N° N° 367-2019-EF. (2019). *Reglamento de la Ley General de Aduanas*. Diario Oficial EL Peruano, Lima
- Davila Kong, V. E. (2019). *Análisis De Rentabilidad De La Empresa Ja & P Asociados Srl, 2018-2019*. Chiclayo.
- Delgado Aredo, B. G. (2018). *Reducción del régimen de restitución de derechos arancelarios - drawback en el sector exportador, Callo periodo 2016-2017*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú
- Delsart, J. (2020). *Régimen de Precios de Transferencia. comisión de Comercio Exterior y Organizaciones Regionales*. Buenos Aires. Argentina. <https://consejo.org.ar/storage/attachments/CPCECABA.pdf-fnVWsXBoLS.pdf>
- Financialred. (s.f.). Obtenido de <http://www.finanzas.com/%C2%BFque-es-el-drawback>
- Flores, B., Rayo, M. (2018). *El Drawback en el crecimiento de las exportaciones de las empresas del sector confecciones de Lima Metropolitana, en el Periodo 2013-2017*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú

Fundacion Romero. (s.f.). PQS. Obtenido de  
<https://www.pqs.pe/actualidad/noticias/guia-basica-que-es-el-drawback>

García Albújar, M. (2020). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios digitales SAC, Chiclayo 2015 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Recupera en:  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%A9n%20Alb%C3%A1n>

García, (2020). *Aplicación del drawback en la optimización de la rentabilidad en las empresas exportadoras de polos en Lima, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima Perú.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3d806708-294d-412c-8aa3-be1f81a19bfd/content>

Gonzales Marino, W. R., & Vidal Lucio, D. D. (2018). *Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa “T & Q 21 S.A.C.”*, Chimbote. Chimbote.

Hernández Sampieri, R. y Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera Ponte, L. M., Mendoza Villarreal, P. M., & Payano Huamán, N. E. (2017). *El Drawback Y Su Incidencia Tributaria En Las Operaciones De Exportacion De Tela Denim En La Empresa Cia Industrial Nuevo Mundo S.A. Lima Cercado En El Periodo 2016*. Perú.

Huamaní, P. S. (2018). “El acogimiento del procedimiento drawback tramitado en la *Intendencia de Aduana Aérea y Postal del Callo - 2017. PERU*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta\\_SRLV%C3%A1squez\\_DM.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta_SRLV%C3%A1squez_DM.pdf?sequence=1)

Lazo, A. & Muñoz, J. (2020). *El drawback y la relación en la rentabilidad de empresas del sector textil*. Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y gestión tributaria. Universidad peruna unión. Lima Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3946>

Murrieta Saavedra, R. y Vásquez Dávila, M. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Villa Toscano S.A.C, Picota 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta\\_SRLV%C3%A1squez\\_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta_SRLV%C3%A1squez_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Nery Silva Pirett, C., Nery Silva Pirett, C., & Oranges Cezarino, L. (2019). *La importancia del régimen aduanero de devolución para la internacionalización de las empresas brasileñas*. *Revista Electrónica de Negocios Internacionales* , 14(1), 59-75. doi: <https://doi.org/10.18568/internext.v14i1.456>

Quispe Linachi, D. (2017). *Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S.A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016. Tacna. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima Perú.* <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3d806708-294d-412c-8aa3-be1f81a19bfd/content>

Quispe, E. (2019). *Devolución del saldo a favor del exportador y el nivel de liquidez de la MYPE inversiones y exportaciones TRAVIT SRI., Periodo 2016-2017.* (Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público). Universidad Privada de Tacna. Tacna, Perú

- Ramirez Valdiviezo, A. G. (2019). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad empresa agrícola inversiones L&F, Chimbote 2017*. Chimbote.
- Rojas Salvatierra, Ashly Valerie Aracely (2020), *Drawback y su incidencia en la aplicación contable y tributaria en la rentabilidad de las empresas agroindustriales al periodo 2019*. Para optar el título profesional de contadora pública. Universidad Ricardo palma. Lima Perú.  
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/4013>
- Saray Chamba N., Abregú Yupanqui R. & Chumacero López M.(2020). *Planeación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brazil S.A.C. Lince 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en:  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABREGU%>
- Silva, C., & Oranges, L. (2019). *Importancia Del Régimen Aduanero De Drawback Para La Internacionalización De Empresas Brasileñas*. *Revista Electrónica de Negocios Internacionales* (Internext), vol. 14, núm. 1, págs. 59-75, 2019. Escuela Superior de Publicidad y Marketing.  
<https://www.redalyc.org/journal/5575/557559461005/>
- SUNAT (2014). *Restitución de derechos arancelarios - Drawback*. Disponible en:  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/perfeccionam/drawback/p r ocGeneral/despa-pg.07.htm>
- SUNAT (26, junio 2018). Informe N°141-2018-SUNAT/340000. Obtenido  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2018/informes/2018-INF-141-340000.pdf>
- Tavela, S.O. (2013). *Diccionario Aduanero*. 1ª ed. Florida: Valletta Ediciones

## **ANEXOS:**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGIA
El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.	¿Cómo el drawback incide en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021?	<p><b>Objetivo general.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrar los beneficios del drawback en la mejora en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.</li> </ol> <p><b>Objetivos específicos.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detallar la operatividad del drawback en la empresa Luna Verde SAC, 2021.</li> <li>2. Determinar el incremento de la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021</li> <li>3. Relacionar como el drawback mejora la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.</li> </ol>	“El drawback incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021”.	El drawback y rentabilidad.	<p><b>Tipo:</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal y correlacional</p> <p><b>Población muestral:</b>  26 trabajadores</p> <p><b>Técnica:</b> la encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> cuestionario validada por el juicio de expertos. Confiabilidad con el alfa de Cronbach.</p>

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DRAWBACK



V. 1	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
<b>DRAWBACK</b>	La Sunat clasifica al Drawback dentro de los regímenes aduaneros de perfeccionamiento. Consiste en la restitución de derechos arancelarios que gravan a los insumos importados que son consumidos en la producción de una mercancía exportada. En el Perú se calcula como la devolución de una tasa fija sobre el Valor FOB exportado.	<b>Mecanismo de devolución del drawback</b>	Reposición	1. Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a las empresas a exportar.
		<b>Derechos Arancelarios</b>	Importación	2. Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta
			Exportación	3. Considera que las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos.
				4. Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.
				5. En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.
			tasas	6. Considera que el drawback favorece en la competitividad de todas las empresas que exportan en el mercado extranjero
		<b>Productos Exportados</b>	7. Cree que los aranceles favorecen a las empresas exportadoras grandes del Perú	
			8. La reducción de la tasa del 3% del Drawback influye en los mecanismos de incentivo tributario	
		Costos	9. - Existe una relación directa entre la tasa del drawback aplicada a las empresas y el crecimiento de las exportaciones de su empresa	
		Kardex	10. Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.	
			11. Los bienes exportados generan para el contribuyente ingresos gravados con el impuesto a la renta. En consecuencia, los gastos y los costos deberán ser reconocidos como costos de la operación de exportación	

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE GESTION DE RENTABILIDAD**

V.2	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>RENTABILIDAD</b>		Estado de Resultado	Ratios Financieros.	1. La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.
			Liquidez	2. El drawback incide directamente a la renta anual
			Tratamiento contable	3. La disminución de la tasa del drawback influye en la fijación del precio final del producto
		4. La rebaja del drawback por parte del gobierno afecta principalmente la parte financiera en las empresas exportadoras		
		<b>Impuesto a la Renta</b>	Sunat	5. La SUNAT vulnera directamente lo previsto por el reglamento del TUO de la ley del Impuesto a la renta y los pronunciamiento del tribunal fiscal relativos a la inafectación del drawback
				6. La SUNAT pretende afectar parte de los montos obtenidos por el drawback con el impuesto a la renta
				7. Los tramites documentarios que indica la SUNAT son fáciles de acceder al drawback
			Tribunal fiscal	8. - El tribunal fiscal afirma que los ingresos obtenidos a través del drawback no califican bajo el concepto de la renta gravada
		Tasas	9. La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.	

ANEXOS 2°

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Programa de estudios de Contabilidad**

**ENCUESTA PARA TRABAJADORES DE LA EMPRESA LUNA VERDE SAC,– 2021.**

Estoy realizando una investigación científica, referente Al drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021. Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.



**PARTE I**

En esta primera sección de la encuesta le presento un conjunto de preguntas acerca de usted, por favor marque con un aspa (X) en los recuadros de la alternativa que considere correcta.

**A. DATOS GENERALES**

1. Género : Femenino  Masculino

**B. INDICACIONES**

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro que, según tu opinión.

## PARTE II

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas al drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.. Seguido de una escala de valoración de estas variables de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

### Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítem		1	2	3	4	5
1.	Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a la empresa a exportar.					
2.	Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta					
3.	Considera que las tasas arancelarias a las exportaciones que hay en el Perú, los hace competitivos con otros países latinos.					
4	Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.	1	2	3	4	5
5	En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.					
6	Considera que el drawback beneficia a las empresas que exportan en el mercado competitivo extranjero					
7	Los aranceles que se dan en el Perú para exportar, solo favorecen a empresas grandes.					
8	La disminución del 3% de su tasa del drawback incide a mejorar el incentivo tributario de las empresas.	1	2	3	4	5
9	Cree que el crecimiento a las exportaciones de su empresa, tiene una relación directa con la tasa del drawback					
10	Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.					
11	el contribuyente genera ingresos gravados de los bienes que exporta para con el impuesto a la renta. Donde todos los gastos deben ser reconocidos como gastos de la actividad de exportación.					
12	La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.	1	2	3	4	5
13.	El drawback incide directamente a la renta anual					
14	Para fijar el precio final de un producto exportado, se considera la reducción de la tasa del drawback.					
15.	Cuando el gobierno rebaja la tasa del drawback afecta					

	directamente al sector financiero de las empresas que exportan.					
<b>16</b>	Cree que la SUNAT transgrede el reglamento del TUO sobre el Impuesto a la renta así como el tribunal fiscal cuando refieren a la inafectación del drawback	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17	Los montos que se obtienen por el drawback, la SUNAT hace que se afecte con el impuesto a la renta					
18	Considera que los trámites para acceder al drawback, son sencillos y fácil de entender para los empresarios.					
<b>19</b>	Los ingresos que se obtienen del drawback, el tribunal fiscal no lo considera bajo la concepción de la renta gravada	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
20	La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.					



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Javier Ulloa Siccha

FORMACIÓN ACADÉMICA : **Contador público**

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Asesoría en finanzas bancaria

TIEMPO: 33 años CARGO ACTUAL: Decano

INSTITUCIÓN : **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**Objetivo de la investigación:**

**Demostrar los beneficios del drawback en la mejora en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

TÍTULO DE LA TESIS: **El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021**


**VARIABLE: DRAWBACK**

DIMENSIÓN	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
<b>Mecanismo de devolución del drawback</b>	1. Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a las empresa a exportar.	4	4	4	4	
	2. Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta	4	4	4	4	
<b>Derechos Arancelarios</b>	3. Considera que las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos.	4	4	4	4	
	4. Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.	4	4	4	4	
	5. En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.	4	4	4	4	
	6. Considera que el drawback favorece en la competitividad de todas las empresas que exportan en el mercado extranjero	4	4	4	4	
	7. Cree que los aranceles favorecen a las empresas exportadoras grandes del Perú	4	4	4	4	
	8. La reducción de la tasa del 3% del Drawback influye en los mecanismos de incentivo tributario	4	4	4	4	
	9. - Existe una relación directa entre la tasa del drawback aplicada a las empresas y el crecimiento de las exportaciones de su empresa	4	4	4	4	
<b>Productos Exportados</b>	10. Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.	4	4	4	4	
	11. Los bienes exportados generan para el contribuyente ingresos gravados con el impuesto a la renta. En consecuencia, los gastos y los costos deberán ser reconocidos como costos de la operación de exportación	4	4	4	4	

**VARIABLE: RENTABILIDAD**

DIMENSION	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACION
Estado de Resultado	1. La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.	4	4	4	4	
	2. El drawback incide directamente a la renta anual	4	4	4	4	
	3. La disminución de la tasa del drawback influye en la fijación del precio final del producto	4	4	4	4	
	4. La rebaja del drawback por parte del gobierno afecta principalmente la parte financiera en las empresas exportadoras	4	4	4	4	
<b>Impuesto a la Renta</b>	5. La SUNAT vulnera directamente lo previsto por el reglamento del TUO de la ley del Impuesto a la renta y los pronunciamiento del tribunal fiscal relativos a la inafectación del drawback	4	4	4	4	
	6. La SUNAT pretende afectar parte de los montos obtenidos por el drawback con el impuesto a la renta	4	4	4	4	
	7. Los tramites documentarios que indica la SUNAT son fáciles de acceder al drawback	4	4	4	4	
	8. - El tribunal fiscal afirma que los ingresos obtenidos a través del drawback no califican bajo el concepto de la renta gravada	4	4	4	4	
	9. La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.	4	4	4	4	



ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dr. Javier Ulloa Siccha		Fecha: 20/06/2022	
Firma: 	943386707 Teléfono:	Email: Javier.ulloa@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Luis Vigo Bardales

FORMACIÓN ACADÉMICA : **Contador público**

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Contabilidad

TIEMPO: 18 años CARGO ACTUAL: Docente

INSTITUCIÓN : **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**Objetivo de la investigación:**

**Demostrar los beneficios del drawback en la mejora en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021

VARIABLE: DRAWBACK

DIMENSION	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
<b>Mecanismo de devolución del drawback</b>	1. Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a las empresa a exportar.	4	4	4	4	
	2. Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta	4	4	4	4	
<b>Derechos Arancelarios</b>	3. Considera que las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos.	4	4	4	4	
	4. Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.	4	4	4	4	
	5. En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.	4	4	4	4	
	6. Considera que el drawback favorece en la competitividad de todas las empresas que exportan en el mercado extranjero	4	4	4	4	
	7. Cree que los aranceles favorecen a las empresas exportadoras grandes del Perú	4	4	4	4	
	8. La reducción de la tasa del 3% del Drawback influye en los mecanismos de incentivo tributario	4	4	4	4	
	9. - Existe una relación directa entre la tasa del drawback aplicada a las empresas y el crecimiento de las exportaciones de su empresa	4	4	4	4	
<b>Productos Exportados</b>	10. Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.	4	4	4	4	
	11. Los bienes exportados generan para el contribuyente ingresos gravados con el impuesto a la renta. En consecuencia, los gastos y los costos deberán ser reconocidos como costos de la operación de exportación	4	4	4	4	

VARIABLE: RENTABILIDAD

DIMENSION	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACION
Estado de Resultado	1. La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.	4	4	4	4	
	2. El drawback incide directamente a la renta anual	4	4	4	4	
	3. La disminución de la tasa del drawback influye en la fijación del precio final del producto	4	4	4	4	
	4. La rebaja del drawback por parte del gobierno afecta principalmente la parte financiera en las empresas exportadoras	4	4	4	4	
<b>Impuesto a la Renta</b>	5. La SUNAT vulnera directamente lo previsto por el reglamento del TUO de la ley del Impuesto a la renta y los pronunciamiento del tribunal fiscal relativos a la inafectación del drawback	4	4	4	4	
	6. La SUNAT pretende afectar parte de los montos obtenidos por el drawback con el impuesto a la renta	4	4	4	4	
	7. Los tramites documentarios que indica la SUNAT son fáciles de acceder al drawback	4	4	4	4	
	8. - El tribunal fiscal afirma que los ingresos obtenidos a través del drawback no califican bajo el concepto de la renta gravada	4	4	4	4	
	9. La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.	4	4	4	4	

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del <u>constructo</u> y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. Luis Vigo Bardales		Fecha: 20/06/2022	
Firma: 	998396668 Teléfono:	Email: luis.vigo@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Carolina Montes Lizárraga

FORMACIÓN ACADÉMICA : **Dra. En Gestión y Ciencias de la Educación**

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Sector Público, Universidades Públicas y Privadas

TIEMPO: 18 años CARGO ACTUAL: Docente

INSTITUCIÓN : **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**Objetivo de la investigación:**

**Demostrar los beneficios del drawback en la mejora en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: El drawback y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Luna Verde SAC, 2021

VARIABLE: DRAWBACK

DIMENSION	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
<b>Mecanismo de devolución del drawback</b>	1. Considera que el Valor de Drawback devuelto, incentiva a las empresa a exportar.	4	4	4	4	
	2. Cree que la reposición arancelaria reduce los costos de venta	4	4	4	4	
<b>Derechos Arancelarios</b>	3. Considera que las tasas arancelarias a las importaciones que existe en el Perú es competitiva al igual que otros países latinos.	4	4	4	4	
	4. Para las importaciones de bienes los impuestos son razonables.	4	4	4	4	
	5. En el Perú las tasas de los aranceles para las empresas que exportan le favorecen.	4	4	4	4	
	6. Considera que el drawback favorece en la competitividad de todas las empresas que exportan en el mercado extranjero	4	4	4	4	
	7. Cree que los aranceles favorecen a las empresas exportadoras grandes del Perú	4	4	4	4	
	8. La reducción de la tasa del 3% del Drawback influye en los mecanismos de incentivo tributario	4	4	4	4	
	9. - Existe una relación directa entre la tasa del drawback aplicada a las empresas y el crecimiento de las exportaciones de su empresa	4	4	4	4	
<b>Productos Exportados</b>	10. Los costos para exportar e importar son muy altos para poder competir.	4	4	4	4	
	11. Los bienes exportados generan para el contribuyente ingresos gravados con el impuesto a la renta. En consecuencia, los gastos y los costos deberán ser reconocidos como costos de la operación de exportación	4	4	4	4	


VARIABLE: RENTABILIDAD

DIMENSION	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACION
Estado de Resultado	1. La evaluación permanente de los ratios permiten mejorar la gestión financiera.	4	4	4	4	
	2. El drawback incide directamente a la renta anual	4	4	4	4	
	3. La disminución de la tasa del drawback influye en la fijación del precio final del producto	4	4	4	4	
	4. La rebaja del drawback por parte del gobierno afecta principalmente la parte financiera en las empresas exportadoras	4	4	4	4	
<b>Impuesto a la Renta</b>	5. La SUNAT vulnera directamente lo previsto por el reglamento del TUO de la ley del Impuesto a la renta y los pronunciamiento del tribunal fiscal relativos a la inafectación del drawback	4	4	4	4	
	6. La SUNAT pretende afectar parte de los montos obtenidos por el drawback con el impuesto a la renta	4	4	4	4	
	7. Los tramites documentarios que indica la SUNAT son fáciles de acceder al drawback	4	4	4	4	
	8. - El tribunal fiscal afirma que los ingresos obtenidos a través del drawback no califican bajo el concepto de la renta gravada	4	4	4	4	
	9. La tasa actual se debe incrementar para favorecer el crecimiento de las exportaciones.	4	4	4	4	



## ASPECTOS GENERALES

F

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: <b>Dra. Carolina Montes Lizárraga</b>		Fecha: 09/06/22	
Firma: 	Teléfono: 987090505	Email: <a href="mailto:karitoml@hotmail.com">karitoml@hotmail.com</a>	