

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**El Covid, 2019 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vecor
S.R.L. Chimbote, 2019 – 2020**

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Publica

Autora:

Sevillano Rodriguez, Milagros Marggoret

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

Código ORCID 000-0003-2468-4286

Chimbote - Perú

2022

INDICE

INDICE GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
INDICE DE TABLAS	ii
INDICE DE FIGURAS.....	iii
Palabra clave	iv
TITULO	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCION	1
1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	1
1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	11
1.3. PROBLEMA	12
1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	13
1.5. HIPOTESIS	15
1.6. OBJETIVOS	15
METODOLOGIA	15
2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	15
2.2. POBLACION Y MUESTRA	16
2.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	16
RESULTADOS	18
ANALISIS Y DISCUSION	38
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	48
AGRADECIMIENTOS	49
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	50
ANEXOS	52

INDICE DE TABLAS

N.º		Pág.
Tabla 1:	Se identificó con rapidez el primer caso de COVID - 19 en la empresa VECOR S.R.L.	11
Tabla 2:	Los trabajadores indican las vidas que se perdieron en la empresa VECOR S.R.L. a causa del COVID-19	12
Tabla 3:	El número de contagiados en la empresa durante el mes de marzo que empezó la pandemia COVID - 19, 2020 en Perú, tuvo la atención adecuada de salud.	13
Tabla 4:	Ha observado si algún personal de la empresa presenta síntomas del COVID19.	14
Tabla 5:	Desde el inicio del estado emergencia nacional, usted cumple las directivas de aislamiento social dentro de la empresa.	15
Tabla 6:	Tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia.	16
Tabla 7:	Durante el Estado de emergencia. La empresa contó con materiales de construcción y suministros para continuar con el comercio.	17
Tabla 8:	Afectó la pandemia en la producción de la empresa.	18
Tabla 9:	Considera usted que la pandemia afectó el nivel de ingresos de la empresa	19
Tabla 10:	Hubo recorte de personal en la empresa durante la pandemia.	20
Tabla 11:	Usted tuvo una reducción salarial por la presente pandemia.	21
Tabla 12:	El COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector ferretero.	22
Tabla 13:	Recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos la empresa VECOR S.R.L.	23
Tabla 14:	El COVID - 19 perjudico en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L.	24
Tabla 15:	VECOR S.R.L. Utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión empresarial.	25
Tabla 16:	Durante la pandemia. La empresa VECOR S.R.L. obtuvo algún préstamo financiero.	26
Tabla 17:	Durante el Estado de Emergencia Nacional la empresa VECOR S.R.L. Contó con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos.	27
Tabla 18:	El préstamo financiero que obtuvo la empresa VECOR S.R.L. Sirvió para una buena inversión en suministros y materiales de construcción.	28
Tabla 19:	Después de la experiencia del COVID-19 en la empresa VECOR S.R.L., crees que en estos momentos podrían hacer frente a otra pandemia económicamente.	29
Tabla 20:	De acuerdo a los estados financieros presentado al 2019 y 2020, se muestra una disminución considerable en las ventas.	30

INDICE DE FIGURAS

N.º		Pág.
Figura 1:	Se identificó con rapidez el primer caso de COVID - 19 en la empresa VECOR S.R.L.	11
Figura 2:	Los trabajadores indican las vidas que se perdieron en la empresa VECOR S.R.L. a causa del COVID-19	12
Figura 3:	El número de contagiados en la empresa durante el mes de marzo que empezó la pandemia COVID - 19, 2020 en Perú, tuvo la atención adecuada de salud.	13
Figura 4:	Ha observado si algún personal de la empresa presenta síntomas del COVID19.	14
Figura 5:	Desde el inicio del estado emergencia nacional, usted cumple las directivas de aislamiento social dentro de la empresa.	15
Figura 6:	Tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia.	16
Figura 7:	Durante el Estado de emergencia. La empresa contó con materiales de construcción y suministros para continuar con el comercio.	17
Figura 8:	Afectó la pandemia en la producción de la empresa.	18
Figura 9:	Considera usted que la pandemia afectó el nivel de ingresos de la empresa	19
Figura 10:	Hubo recorte de personal en la empresa durante la pandemia.	20
Figura 11:	Usted tuvo una reducción salarial por la presente pandemia.	21
Figura 12:	El COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector ferretero.	22
Figura 13:	Recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos la empresa VECOR S.R.L.	23
Figura 14:	El COVID - 19 perjudico en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L.	24
Figura 15:	VECOR S.R.L. Utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión empresarial.	25
Figura 16:	Durante la pandemia. La empresa VECOR S.R.L. obtuvo algun prestamo financiero.	26
Figura 17:	Durante el Estado de Emergencia Nacional la empresa VECOR S.R.L. Contó con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos.	27
Figura 18:	El préstamo financiero que obtuvo la empresa VECOR S.R.L. Sirvió para una buena inversión en suministros y materiales de construcción.	28
Figura 19:	Después de la experiencia del COVID-19 en la empresa VECOR S.R.L., crees que en estos momentos podrían hacer frente a otra pandemia económicamente.	29
Figura 20:	De acuerdo a los estados financieros presentado al 2019 y 2020, se muestra una disminución considerable en las ventas.	30

Palabra clave

Tema	Covid, 2019 y rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Keywords:

Theme	Covid, 2019 and profitability
Specialty	Accounting

Línea de Investigación:

Línea de Programa	Finanzas
Área	Ciencias sociales
Sub Área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Line of research:

Program Line	Finance
Área	Social Sciences
Sub Área	Economy and business
Discipline	Economy

TITULO

**“EL COVID, 2019 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA VECOR S.R.L. CHIMBOTE, 2019 – 2020.”**

TITLE

**“COVID, 2019 AND ITS IMPACT ON THE PROFITABILITY OF
THE COMPANY VECOR S.R.L. CHIMBOTE, 2019 – 2020.”**

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad determinar el impacto de la pandemia del COVID, 2019 en la rentabilidad de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 – 2020, es una planificación de eventos de tipo básico, de nivel correlacional con un diseño no experimental de corte transaccional.

Se utilizó una metodología basada en la investigación descriptiva – aplicada, para lograr los objetivos de la investigación, se utilizaron técnicas de la encuesta y cuestionario para obtención de la información. La población está conformada por todos los trabajadores de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 – 2020., que representan 20 empleados y se considera como muestra, a los empleados del área administrativa que son 6 personas.

Los datos serán analizados por el programa Excel. Los posibles resultados que se van a encontrar en el COVID, 2019 en su incidencia de la rentabilidad.

Se concluye que existe un nivel de influencia desfavorecedora mínima ante el COVID, 2019 en la empresa VECOR S.R.L. del 17%, señalado en la tabla 14. Esto indica que durante el periodo de pandemia la empresa si tuvo las herramientas y fortaleza económica para poder afrontarla. Esto también se vería reflejado en la misma, donde señala que un 50% la empresa no se vio afectada, a la vez un 33% manifiesta que casi nunca.

Sus estados financieros de la empresa durante los periodos 2019 – 2020, no fue de modo negativo totalmente; si bien es cierto, no hubo la misma rentabilidad de años anteriores, pero si hubo una cierta estabilidad.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the impact of the COVID pandemic, 2019 on the profitability of the company VECOR SRL, Chimbote, 2019 - 2020, it is a basic type event planning, correlational level with a non-experimental court design. transactional.

A methodology based on descriptive - applied research was used, to achieve the objectives of the research, survey and questionnaire techniques were used to obtain the information. The population is made up of all the workers of the company VECOR SRL, Chimbote, 2019 - 2020., which represent 20 employees and the employees of the administrative area, which are 6 people, are considered as a sample.

The data will be analyzed by the Excel program. The possible results that will be found in COVID, 2019 in its incidence of profitability.

It is concluded that there is a level of minimal unfavorable influence against COVID, 2019 in the company VECOR S.R.L. of 17%, indicated in table 14. This indicates that during the pandemic period the company did have the tools and economic strength to face it. This would also be reflected in it, where it indicates that 50% of the company was not affected, while 33% state that almost never.

His financial statements of the company during the periods 2019 - 2020, were not completely negative; Although it is true, there was not the same profitability as in previous years, but there was a certain stability.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Con el designio de perpetrar el análisis antepuesto de la averiguación, se discurrieron cuantiosas tesis de pregrado, páginas web, libros y artículos de averiguación, donde dichos autores desarrollaron argumentos concernientes con el inconveniente de la vigente averiguación.

Asimismo, con el objetivo de obtener mayores elementos que faciliten a enriquecer el presente estudio, se ubicaron trabajos relacionados a investigaciones al objeto de estudio.

INTERNACIONALES:

Citando a **Santana (2021)** el aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma en su labor científica denominada: *“Incidencia financiera en correspondencia a la pandemia Covid – 19 intrínsecamente en la gestión de mercancías perteneciente a la compañía TAY FU S.A. al 31 de diciembre concerniente al año 2020”*. (Tesis de Maestría) Universidad Politécnica Salesiana, Quito – Ecuador.

El designio y/o propósito coexistió inspeccionar las consecuencias financieras que la pandemia del COVID-19 poseyó en Compañía Tay Fu S.A. en los productos ocasionados al 31 de diciembre de 2020. Se monopolizó una metodología descriptiva, analítica y comparativa acompañado de un enfoque cualitativo, agregando la habilidad se entrevistó a un grupo base conformado por 3 colaboradores dependientes y una muestra conformada adyacente el Gerente General, Jefe de Contabilidad y Director Comercial; y un cuestionario de control interno en calidad de herramienta.

Asimismo, señaló y finiquitó que el Covid – 19 poseyó una impresión y/o impacto intrínsecamente en los inventarios, ya que se trasplantaron 2,99 veces en 2020 y 2.69 veces concerniente al 2019; la liquidez coexistió 1,86 veces en 2020 y 1,65 veces en

2019, la prueba de fuego, coexistió de 1,27 veces en correspondencia al periodo 2020, y 0,89 veces en 2019; la rentabilidad floreció del 16% en 2020 y del 6% en 2019; la deuda ascendía al 89% en 2020, del 95% concerniente al año 2019; Por lo tanto, los indicadores financieros monopolizados intrínsecamente en la empresa concerniente al periodo 2020 proporcionarán excelentes consecuencias que en el periodo 2019, a pesar de las restricciones financieras estimuladas por la pandemia.

De similar condición presenta **Estupiñan (2020)**, el aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma intrínsecamente en su labor científica denominada titulada, “Bombazo Económico intrínsecamente en las Empresas de Rastreo Satelital durante la pandemia COVID – 19, en correspondencia al Caso Tracklink Ecuador” con el diseño de adquirir y/u conseguir la titulación concerniente a Ingeniera en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría perteneciente a la Universidad Tecnológica Empresarial intrínsecamente en la jurisdicción de Guayaquil, posee en calidad de finalidad establecer el Bombazo Financiero vinculado a la pandemia estimulada por el COVID-19 intrínsecamente en la Compañía de Rastreo Satelital Tracklink – Ecuador y de esta cualidad perpetrar encomiendas con el diseño y/o propósito de una reactivar la economía perteneciente a la compañía. La tesis exteriorizada se fundamentó en una sistemática cuantitativa los instrumentos mercantiles a través del examen de identificaciones con la consumación de conseguir consecuencias previsibles.

Las consecuencias irreprochables en correspondencia a la revisión bibliográfica coexistieron los subsiguientes, de acuerdo y en relatividad a las derivaciones conseguidos de las recopilaciones, en comparación con la venta de la compañía substancia de publicación se demostró que posee una gran derivación negativo intrínsecamente a la compañía y los colaboradores dependientes por motivo y/o propósito a que no se consideró en el procedimiento de contingencia ante acontecimientos como una epidemia.

Además, las proporcionadas de incomunicación propuestas por fragmento del gobierno sobresaltaron las entradas, lo precedentemente aludido se reflejó en el desempeño negativo de Tracklink durante los meses de cuarentena, lo que afecto la rentabilidad y genero perdidas en la compañía. Definitivamente, el intelectual

perfecciona que debido a la epidemia del COVID 19, su pronóstico de comercializaciones empequeñezco en un 9%, lo que provocó una disminución en las entradas, lo que no condesciende perpetrar acontecimientos inversiones ni perpetrar cancelaciones de créditos como en otros periodos preliminares. Asimismo, la expuesta y manifestada tesis contribuye al análisis descriptivo del bombazo económico concerniente al COVID 19 intrínsecamente en las compañías automotrices ecuatorianas mediante la predicción perteneciente a las secciones del estado de derivaciones crecidamente presuntuosos por la dificultad.

Asimismo se exterioriza a **Guamán (2020)**, el aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma en su labor científica denominada titulada, “Ocupación económico perteneciente a una compañía de camarón concerniente a la ciudad de Machala en tiempos de Covid: fluidez, endeudamiento y rentabilidad” con el designio y/u objetivo de adquirir el título referentemente a Contador público perteneciente a la Universidad Técnica de Machala, intrínsecamente en la jurisdicción de Ecuador, posee en calidad de designio y/o finalidad de considerar la abundancia de Armot S.A, justipreciar la rentabilidad mediante el estudio de los itinerarios mercantiles perteneciente a la compañía concerniente al primer semestre de los periodos 2019 hasta el año 2020.

La precedente metodología que mantiene el vigente y aludido escudriñamiento preexiste cualitativa y cuantitativa, preexiste expresar orientación mixta, la condición cualitativa se representa a condiciones, los aludidos precedentes carecen de residir en identificaciones numerales, la naturaleza cuantitativa suministra averiguación numérica precisa en correspondencia a los estados financieros.

Los consecuencias conseguidos de los itinerarios económicos, precedentemente concurre en la empleabilidad de las procedimientos de abundancia, mora y provecho manifiestan que la compañía adquiere liquidación, aunque las comercializaciones acaecen empequeñecido, pero se concluyó comprimir costos y se perfeccionó no empotrar intrínsecamente en el primer semestre concerniente al 2020, por motivo razón o circunstancia que el acostumbrado de que las puertas del extrínseco consten cerradas descubren que la compraventa allí coexista abundante y el importe descienda. Posteriormente, el investigador perfecciona que la epidemia del COVID

19 impresionó a todos los fragmentos pertenecientes a la economía, también acrecentamiento el repertorio de endeudamiento, lo que no preexiste ambicionado encaminado y/o dirigido a la empresa, la rentabilidad exteriorizó un acrecentamiento porque no poseyó costos de manufactura y exclusivamente recolectaron lo que desparramaron en diciembre.

Posteriormente la aludida y vigente tesis beneficia a vislumbrar el procesamiento perteneciente a la averiguación financiero – prestamista concerniente a la empresa, donde nos exterioriza desemejantes indicadores financieros que nos condescienden justipreciar el desempeño perteneciente a la compañía. Conjuntamente, promete una perspectiva panorámica perteneciente al impacto y/o impresión perteneciente a la pandemia intrínsecamente en la nación de Ecuador.

NACIONALES:

Intrínsecamente en el presente ámbito, exteriorizamos a **Huamán (2021)**. El aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma en su labor científica denominada titulada: “Impacto Financiero y social concerniente a la Covid 19 intrínsecamente en el Perú”. La contemporánea labor científica de escudriñamiento poseyó en calidad de designio y/u objetivo emparejar los instrumentos mercantiles y sociales perteneciente a la dificultades estimulada por el COVID 19 intrínsecamente en el Perú.

De la misma cualidad conseguimos vislumbrar que la línea metodológica exteriorizada en el vigente y contemporáneo compromiso preexiste descriptiva-explicativa acompañado con orientación cuantitativo, y la delineación concurrió no experimental y transaccional.

Con plataforma de ello, se vislumbró y exteriorizó que en los años 2016 hasta el 2019 poseyó un incremento imperecedero a paralelismo estatal; sin embargo, la inmovilización perteneciente a la diligencia financiera con el designio y/o propósito, fin de prescindir la transmisión de la COVI19, lo precedentemente mencionado y/o aludido ha estimulado un pendiente en los fragmentos mercantiles. Perfeccionando que la dificultades higiénica estimulada por el COVID19 ha empaquetado el

perfeccionamiento del Perú y suplementario los paralelismos de pobreza y disconformidad.

Posteriormente gracias al expuesto y contemporáneo artículo de científico se consigue manifestar y/o exteriorizar la representación y cualidad del modo que coexistirá el impacto e impresión de la epidemia COVID19 descubierta y perteneciente al periodo 2020, donde se consiguen manifestar exteriorizar mediante graficas la reamortización de fragmentos monetarios.

De similar representación manifestamos a **Rodríguez (2019)** El aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma en su labor científica denominada titulada: “Claves encaminados y/o dirigidos a un proporcionado sistematización de ratios y examen de estados financieros”, exterioriza que en el Perú preexiste insuficiente averiguación en correspondencia a las partidas exteriorizadas en los estados financieros auditados que comprometan residir disfrutadas en cuenta al momento de adjudicarse averiguación.

Por motivo de la expuesta y aludida contexto, el propósito e intención del artículo coexiste compendiar y manifestar los semblantes crecidamente transcendentales de la sistematización de indicadores financieros, donde muchos se circunscriben a los saldos contables comprendidos intrínsecamente en los estados financieros controlados, sin considerar los discernimientos financieros preliminares.

De similar representación la compañía exteriorizó, aprovechando la resolución 103-99 de CONASEV y las permutaciones adaptables a las compañías reglamentadas por la Intervención de Control perteneciente al Mercado de Valores (1999), así como especificaciones contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) dominantes concernientes al año 1999 intrínsecamente en la jurisdicción de Perú.

En consumación, las consecuencias del examen comprometen asentarse intrínsecamente en la manifestación de la mayor cuantía permisible de la averiguación financiera en ocupación y vinculación del período operacional, conjuntamente de desembolsar los resultados clasificables de los estados financieros controlados, involucra una exploración rematada de los agregados, conseguir

averiguación agregado en correspondencia a los estados financieros y período de compromiso, que comprometerá residir complementada con otros principios de averiguación tales como el informe anualizado, compendios de buen gobierno, imperfectos sectoriales, libros y revistas de negocio, etc.

Asimismo, la vigente y contemporánea labor científica expuesta contribuye a la implementación de nuestra rentabilidad variable, permitiéndonos profundizar en nuestro análisis y monopolizar desemejantes métodos con el diseño y/o propósito de computar e interpretar la rentabilidad.

Asimismo, de similar condición exteriorizamos y exponemos a **Bravo y Jara (2020)**, Los aludidos y mencionados autores precedentemente sostienen y afirman en su labor científica denominada titulada: “Bombazo del estado de acontecimiento, por concepto y/o razón en referencia al COVID 19, intrínsecamente en la elaboración industrial perteneciente al Perú, concerniente al periodo 2020” con el diseño de adquirir la categoría de académico concerniente al Bachiller perteneciente a Ingeniería Industrial intrínsecamente en la Universidad Católica San Pablo de Perú, disfruta en calidad de diseño y/u objetivo justipreciar el bombazo en correspondencia al escenario de acontecimiento peruana del COVID19 concerniente a la elaboración de las compañías automáticos.

La metodología que mantiene el escudriñamiento corresponde residir de tipología cualitativa y bibliográfica, ya que se averiguan orígenes bibliográficos confidenciales en correspondencia a los efectos mercantiles introducidos por el COVID19.

En reciprocidad a las derivaciones y/o resultados obtenidos por el científico, personifico el 33% en correspondencia a la elaboración mundial, impresionando el 83% a las minúsculas compañías pertenecientes a la jurisdicción de la nación de España. A nivel nacional, el 55% corresponde a compañías encaminadas a la producción industrial, lo que comprime el ritmo de trabajo.

Asimismo, el tipo de cambio ha conservado un comportamiento inestable que intimida y/o amenaza la cuantía de la moneda nacional. Definitivamente, el investigador perfecciona que la pandemia estimulo una desvalorización de

producción en desemejantes continentes, lo que a su vez estimulo una interrupción intrínsecamente afectando a la cadena de suministro.

Por otro lado, la elaboración manufacturera disminuyo debido a la desvalorización demanda de algunas transacciones que no residen inexcusables para un fragmento de la población. Esta tesis manifiesta averiguación hipotética en reciprocidad al sector remunerador industrial concerniente y vinculada a nuestra tesis, tanto a paralelismo nacional como internacional, la cual exterioriza un análisis de los constituyentes que impresionan a las desemejantes compañías e información práctica sobre los instrumentos en los desemejantes fragmentos perteneciente y en correspondencia a la economía peruana.

LOCALES:

Intrínsecamente en el presente ámbito, exteriorizamos y citamos a **Carrión (2018)** El aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma en su labor científica denominada titulada: “El Financiamiento y la Rentabilidad concerniente a las Micro Y Pequeñas Compañías Mineras intrínsecamente en la jurisdicción De Ancash, concerniente al periodo 2017” perteneciente a la Universidad Católica los Ángeles Chimbote (año 2018). Su intención y/o propósito coexistió las particularidades del financiamiento del micro y pequeña compañía perteneciente a la jurisdicción departamental de Ancash, en el año 2017.

Se experimentó la población plataforma y muestra condescendida por 50 micro y pequeña compañía. Si se consiguió concebir que el financiamiento de las MYPE condescendía mayoritariamente externo, de similar representación las MYPE albergaban financiamiento de existencias no bancarias en correspondencia a la década del 60, también corresponde ineludible manifestar que la década del 80 personifico que el financiamiento absorbido encaminado a la inversión de la agrupación correspondía rentable.

Referentemente al periodo 2017 predominaron las ocupaciones prestamistas concernientes a las micro y pequeñas compañías mineras pertenecientes a Ancash.

Se consigue exteriorizar y apreciar que el financiamiento de las MYPE coexistió importantemente, es decir, el 80% externo también 85 representantes legales de las MYPE absorbieron financiamiento perteneciente a instituciones bancarias, mientras que el 50% requiero la consideración crecidamente de tres momentos.

Los dueños de las MYPE corroboraron el 35 %, que el financiamiento poseyó un impacto + impresión intrínsecamente en las entradas de su compañía, lo que consigue atestiguar que las micro y pequeñas compañías condicionan financiamiento encaminadas y dirigidas a su incremento razonable, desemejantes compendios de financiamiento con el designio y/o propósito que obtengan desempeñar con su indiscutible misión y conquistar su transcendental derivación, que es componer crecimiento dirigido a su negocio.

Continuando con la exposición de antecedentes locales, exteriorizamos a **Cori (2017)** El aludido y mencionado autor precedentemente sostiene y afirma en su labor científica denominada titulada: “El financiamiento, adiestramiento y la rentabilidad concerniente a las micro y pequeñas compañías pertenecientes al fragmento turismo intrínsecamente en la provincia de Huaraz, concerniente al periodo 2016”.

Asimismo el designio y/o propósito transcendental general preexistió representar las transcendentales particularidades de financiamiento, adiestramiento y la rentabilidad pertenecientes a las MYPE intrínsecamente en la manufactura turística concerniente a la provincia de Huaraz, perteneciente al periodo 2016.

La tipología científica de la contemporánea labor de investigación coexistió descriptiva cuantitativa por motivo que se monopolizó matemática y conmutación. Se seleccionó intencionalmente para la recolección de datos un grupo base y una muestra de 35 personas, a quienes se les aplicaron 15 cuestionarios cerrados intrínsecamente en la técnica de la encuesta, y se obtuvieron los subsiguientes derivaciones, dogmatizaron que monopolizan sus ahorros en calidad de financiamiento dirigido para MYPE y el 3% no monopolizan sus conservaciones particulares, 57% afirmaron que monopolizan sus terrenos con el designio y/o propósito de financiar su MYPE, 63% dogmatizaron que no monopolizan depreciación al requerir crédito a entidades prestamistas, 71% dogmatizaron que sus empleados preexiste un título profesional, 5% atestiguaron que implementan

presentaciones de adiestramiento vinculadas a establecimientos educativos, 57% dogmatizaron que no computan el repatriación sobre el patrimonio, 77% atestiguaron que no reflexionan la utilidad por operación, dogmatizaron que su negocio concurre tremendamente rentable.

En conclusión, se consigue dogmatizar que la generalidad de los colaboradores del estudio MYPE conquista financiamiento a corto plazo y no examinan su rentabilidad, por lo que los antecedentes y enciclopedias teóricos del estudio adquieren una correspondencia transcendental con las derivaciones empíricas conquistadas de la muestra, monopolizando instrumentos de comprobación.

Por otro lado coincidiendo con lo precedentemente expuesto líneas arriba, presentamos y exponemos a **Cruz y Rupay (2020)** los aludidos y mencionados autores precedentemente sostienen y afirman en su labor científica denominada titulada: “Cuentas por cobrar y su incidencia intrínsecamente en la rentabilidad de la Compañía Inversiones Generales el Amigo EIRL Recuay en correspondencia a los periodos 2018 y 2019 posee en calidad de designio y/u objetivo transcendental, considerar el impacto e impresión de las computaciones por cobrar de la compañía Inversiones Generales el Amigo E.I.R.L, emplazada intrínsecamente en la provincia de Recuay concerniente a su rentabilidad en año 2018 y 2019.

Esta contemporáneo y/o vigente labor científica concurre cimentarse en las suposiciones contendidas intrínsecamente en las condiciones de propaganda y rentabilidad.

El material se consiguió a través de la habilidad de la entrevista, la cual concurrió garantizada por tres especializados concerniente al argumento y el examen de documentaciones durante la recaudación y reconocimiento de identificaciones en los años 2018 y 2019, el escenario transcendental coexistió la compañía y el contribuyente el director de la unidad que coexistió conferenciado; se transportó a cabo, además de monopolizar una delineación de escudriñamiento no experimental de corte transversal.

Posteriormente, se perfecciona que, considerando el rubro de provecho en correspondencia a los estados financieros, reside empequeñezco de una temporada, por lo tanto, se consigue expresar que las cuentas por cobrar si transgreden en la rentabilidad perteneciente a la empresa, pues, aunque no preexiste acoplamiento.

La herencia en el lado corporativo se reaparece crecidamente dificultoso a compostura que las publicidades contra los compradores se cristianizan espaciosamente en efectivo, lo que sobresalta la rentabilidad perteneciente al negocio.

1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Justificación teórica:

Este presente proyecto de investigación se realizó para generar conciencia sobre como el COVID – 19 afecta nuestras vidas y, especialmente, perjudica nuestra salud y economía en todo el mundo. Es por eso que nos estamos enfocando en el impacto financiero de la pandemia del COVID – 19 en VECOR S.R.L.; en la empresa, que se reflejó en la rentabilidad de la empresa, que analizamos en base a las cuentas anuales de 2019 y 2020, así como el impacto del COVID – 19 en el crecimiento de la empresa o el avance en la toma de decisiones.

Justificación practica:

Este proyecto de investigación se lleva a cabo debido a la necesidad de establecer estrategias clave de prevención ante pandemias como la del COVID-19. En 2019 – 2020, la empresa incidió en el resultado que resulto de la regulación impuesta por el estado de emergencia.

Justificación social

Este presente proyecto de investigación ayudará a todos los empresarios, principalmente a las micro y pequeñas empresas, a pensar si la empresa cuenta con el apoyo económico y financiero suficiente para enfrentar la pandemia, así como ayuda en la toma de decisiones e información suficiente, enfrentar el futuro incierto causado por el COVID – 19.

Justificación metodológica

Es razonable que el COVID-19 y su impacto en VECOR S.R.L. de su rentabilidad en CHIMBOTE en la temporada 2019 – 2020, se debió a que dicha pandemia fue un problema mundial, la cual se presentó inesperadamente.

El informe compila una metodología de análisis – síntesis que reúne elementos que muestran la variación de la rentabilidad de la mencionada empresa en los años 2019 y 2020. Si bien esto es cierto, la variabilidad de la rentabilidad siempre está presente en cualquier empresa; pero este proyecto de investigación determinara con más detalle el impacto causado por el COVID – 19.

También es un punto de partida para problemas similares que enfrentan otras empresas y sirve como marco de referencias.

Justificación Científica

La presente investigación se realizará cuidando todos los detalles científicos, teniendo en cuenta el proceso adecuado de la universidad, esto ayudara a la objetividad de la recopilación de información, procesamiento, análisis de datos, con lo que permitirá tener alternativas de solución a los problemas; la investigación servirá de base para que otros investigadores profundicen en la investigación.

1.3 PROBLEMA

¿Cómo afecto el COVID - 19 en la Rentabilidad, 2019 - 2020 de la empresa VECOR S.R.L.?

1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

COVID, 2019

Para esclarecer la concepción referente al tema expuesto en calidad de variable independiente, la **OMS (2020)**. El COVID 19 corresponde residir intrínsecamente en el padecimiento infeccioso crecidamente flamante ocasionada por un coronavirus. Tanto este nuevo veneno como el padecimiento que fundamento coexistían indocumentados precedentemente del brote en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Presentemente, COVID 19 corresponde coexistir en una pandemia que impresiona a considerables naciones del mundo.

Pan, et al (2020) el precedente y mencionado autor, expone y define al COVID 19, “en calidad de un padecimiento respiratoria infectocontagiosa engendrada por virus SARS – CoV - 2”; por otro lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS) expresó el 30 de enero perteneciente al periodo 2020 en calidad de una epidemia y acontecimiento mundial de salud gubernamental y el 11 de marzo de 2020 en calidad de una padecimiento mundial de pandemia.

RENTABILIDAD

Para esclarecer la concepción referente al tema expuesto en calidad de variable dependiente, **Sánchez (2014)** el aludido y manifestado autor atestigua y confirma que la rentabilidad corresponde manifestarse en calidad de una cantidad que corresponde las ganancias pertenecientes a una compañía acompañado de las ventas, los activos o el capital. Condesciende apreciar la rentabilidad concerniente a la empresa en correspondencia a un concluyente paralelismo de ventas, activos o inversión del propietario.

Continuando con la exposición de la mencionada variable dependiente presentamos y vislumbramos a **Zamarra (2013)** el aludido y manifestado autor atestigua y señala que la rentabilidad corresponde a la correspondencia entre la utilidad y las inversiones mingitorios con el designio y/o propósito de lograrla, porque computa la eficiencia de la gestión concerniente a la empresa, que se enumera en la utilidad de las ventas y el automatismo de las inversiones, intrínsecamente en su categoría, y la regularidad corresponde a la tendencia de la ganancia.

DEFINICION OPERACIONAL

COVID, 2019

Se considera en el estudio, el impacto que causo la pandemia del COVID-19 en cuanto a las medidas tomadas por la empresa, asi mismo que percepción tienen los trabajadores sobre los cambios en sus condiciones laborales y como afecto en su entorno.

La dimensión tratada en esta variable es el efecto sobre condiciones laborales y diarias.

RENTABILIDAD

La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar ganancias, lo cual se logra mediante el análisis de estados financieros e indicadores clave.

Los documentos de VECOR S.R.L. son analizados para obtener información relevante.

1.5. HIPOTESIS

” El COVID, 2019 incide en la rentabilidad de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 – 2020.”

1.6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer el nivel de influencia del COVID, 2019 en la rentabilidad de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 - 2020.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Determinar el impacto del COVID-19 en sus estados financieros de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020.
2. Detallar cómo afecta el Estado de Emergencia Nacional en las empresas ferreteras en el Perú.
3. Analizar la rentabilidad de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020.

CAPITULO II

METODOLOGIA

2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

TIPO DE INVESTIGACION

Investigación descriptiva – aplicada

Hernández, et al (2014). En cuanto al nivel descriptivo, afirman que “La investigación descriptiva busca definir las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos bajo análisis”.

Por lo tanto, en este estudio, nuestro objetivo es recopilar datos independientes sobre el desempeño financiero y las variables de COVID – 19.

Vargas (2008) “La investigación aplicada se caracteriza por la aplicación o aprovechamiento de los conocimientos adquiridos, mientras que otras se caracterizan por la aplicación práctica basada en la investigación y la sistematización”. El tipo de investigación aplicada pretende resolver problemas actuales y ofrece soluciones actuales.

DISEÑO DE INSTIGACION

Pertenece al diseño no experimental porque los datos se recolectan sin cambiar el entorno, sin manipular las variables de estudio. Es transaccional o transversal porque utiliza una sola muestra donde los datos se obtienen en un solo tiempo. Mientras tanto (**Hernández et al 2013**).

2.2. POBLACION Y MUESTRA

POBLACION

- La presente investigación, la población se constituyó por todos los trabajadores de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 - 2020., que representan 20 trabajadores.

MUESTRA

- Se considera la muestra al personal del área administrativa que son 6 personas.

2.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

TECNICAS

Encuesta

INSTRUMENTO

Cuestionario

Según **Carrasco (2013)**, hace hincapié que las encuestas son técnicas que más se ajustan a las ciencias sociales, y mediante a ellas se recopilan información objetiva y real para una investigación.

Bernal (2010). afirma que “Un cuestionario es un conjunto de preguntas diseñado para obtener la información necesaria para lograr los objetivos de un proyecto de investigación y que trata de un plan formal para recolectar información sobre la unidad de análisis que se estudia y el centro de problema de investigación”.

CAPITULO III

RESULTADOS

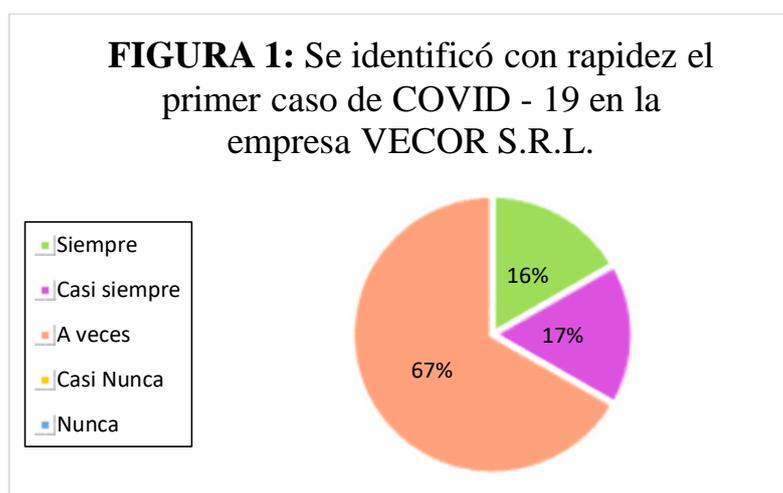
RESULTADO DE ENCUESTA A TRABAJADORES DE LA EMPRESA VECOR S.R.L.

Tabla 1

Se identificó con rapidez el primer caso de COVID - 19 en la empresa VECOR S.R.L.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	17%
Casi siempre	1	17%
A veces	4	67%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

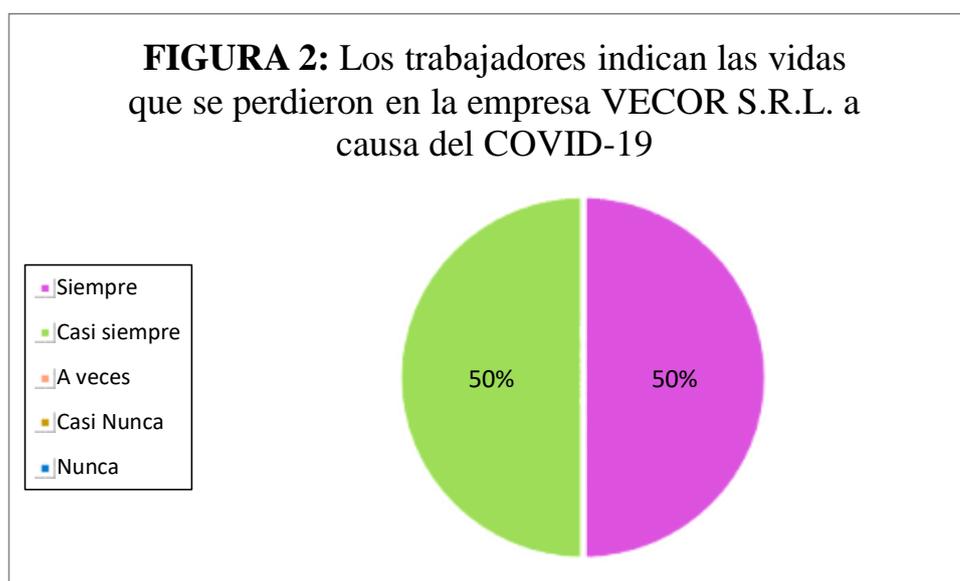
Según lo recopilado después de aplicar la encuesta y analizar la tabla 1 se ha determinado que un 17% de la muestra siempre pudo identificar con prontitud el primer caso COVID – 19, luego también nos muestra que casi siempre el 17% identifico el caso COVID – 19 y un 67% a veces identifico el caso COVID – 19 en la empresa VECOR S.R.L.

TABLA 2

Los trabajadores indican las vidas que se perdieron en la empresa VECOR S.R.L. a causa del COVID-19

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	50%
Casi siempre	3	50%
A veces	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

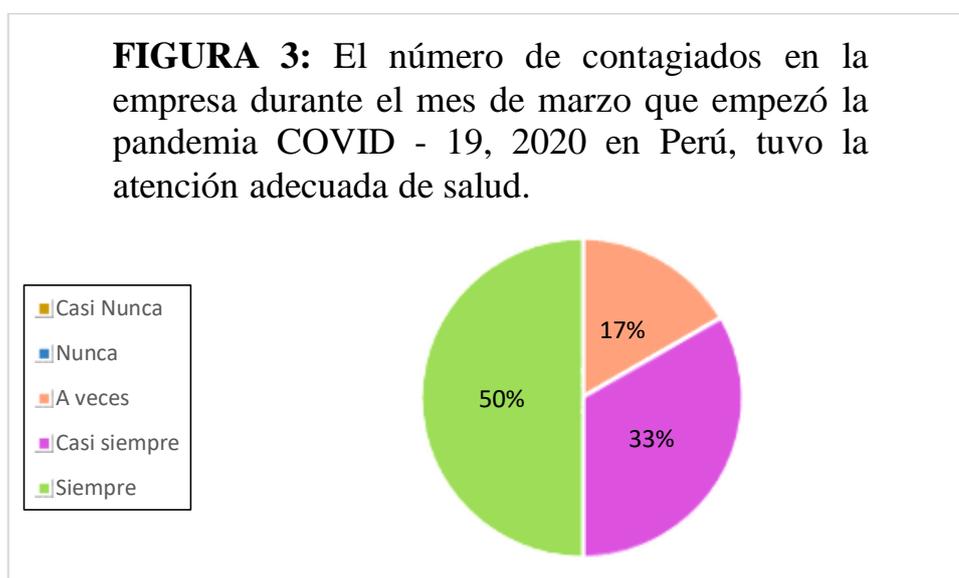
En la tabla 2 nos indica que un 50 % de los trabajadores afirmaron con seguridad que siempre hubo una pérdida de vidas en la empresa VECOR S.R.L. a causa del COVID – 19 y el otro 50 % consigna que casi siempre.

TABLA 3

El número de contagiados en la empresa durante el mes de marzo que empezó la pandemia COVID - 19, 2020 en Perú, tuvo la atención adecuada de salud.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	1	17%
Casi siempre	2	33%
Siempre	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

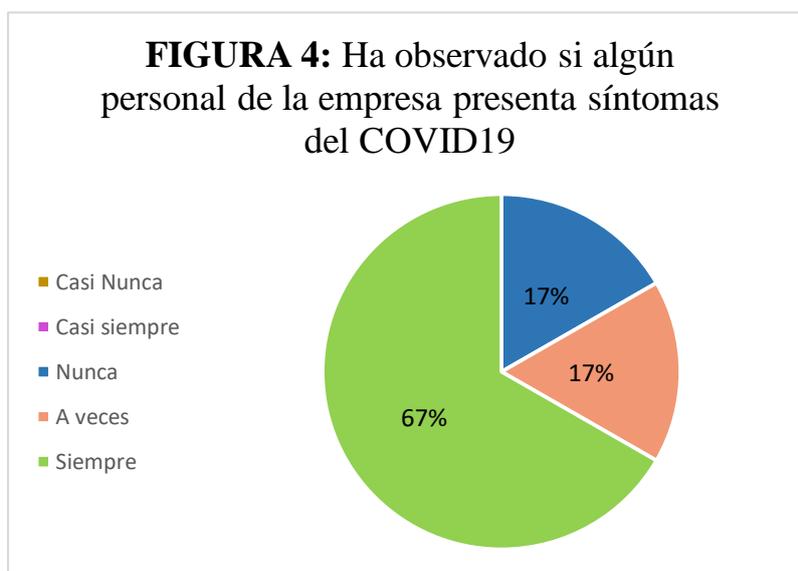
Interpretación:

Según la tabla 3 de nota que un 50% señaló que siempre se le dio la atención de salud correcta y a tiempo, un 33% indica que casi siempre obtuvieron la asistencia médica y lo restante consignan que el 17% de ellos a veces se le dio el tratamiento médico por parte del seguro que brinda la empresa VECOR S.R.L.

TABLA 4**Ha observado si algún personal de la empresa presenta síntomas del COVID19.**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Nunca	1	17%
A veces	1	17%
Siempre	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

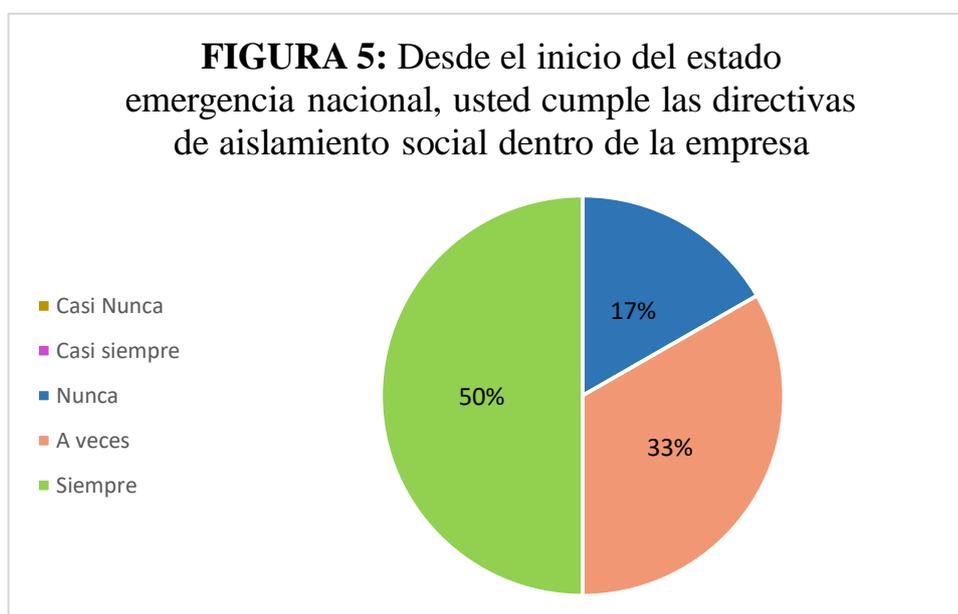
Según la tabla 4 nos muestra que un 67% consignan que siempre se observó que el personal de la empresa VECOR S.R.L. presentó síntomas del COVID - 19, en tanto un 17% indica que a veces se observó la presencia de los síntomas en los trabajadores y el 17% restante manifiestan que nunca.

TABLA 5

Desde el inicio del estado emergencia nacional, usted cumple las directivas de aislamiento social dentro de la empresa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Nunca	1	17%
A veces	2	33%
Siempre	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

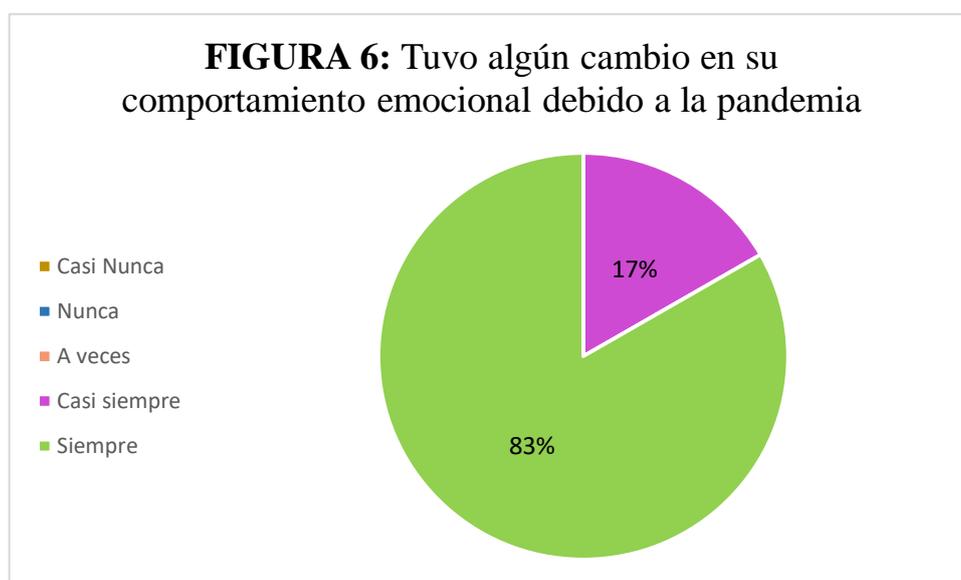
En la tabla 5 se visualiza que un 50% sostienen que siempre desde el inicio del estado de emergencia nacional se cumplió con las directivas de aislamiento social dentro de la empresa, otro 33% afirman que se dio a veces y el 17% que resta consigna que nunca.

TABLA 6

Tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	5	83%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

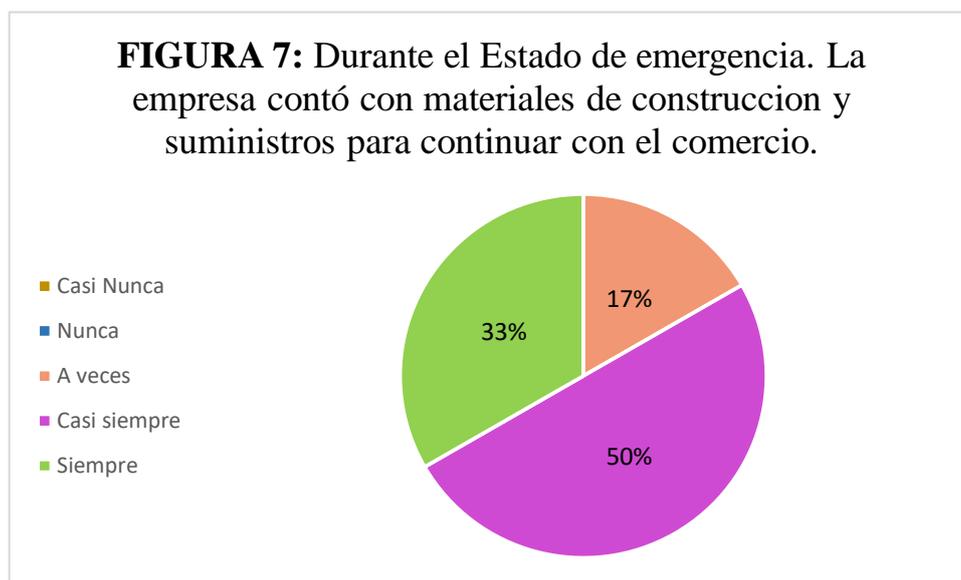
De nota tabla 6, un 83% de trabajadores indican que hubo un cambio emocional debido a la pandemia (COVID-19), y el 17% restante sostiene que casi siempre tuvieron la variación anímica a causa del virus.

TABLA 7

Durante el Estado de emergencia. La empresa contó con materiales de construcción y suministros para continuar con el comercio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	1	17%
Casi siempre	3	50%
Siempre	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

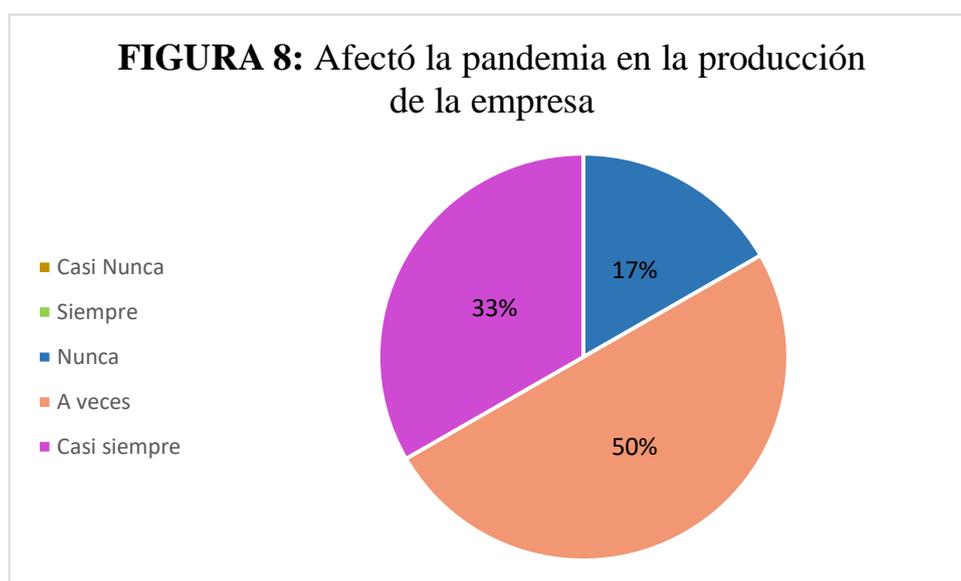
En la tabla 7 observamos que un 50% afirman que casi siempre la empresa VECOR S.R.L. conto con materiales de construcción y suministros para la venta, mientras un 33% indica que siempre y el restante del 17% nos muestra que a veces.

TABLA 8

Afectó la pandemia en la producción de la empresa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Siempre	0	0%
Nunca	1	17%
A veces	3	50%
Casi siempre	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

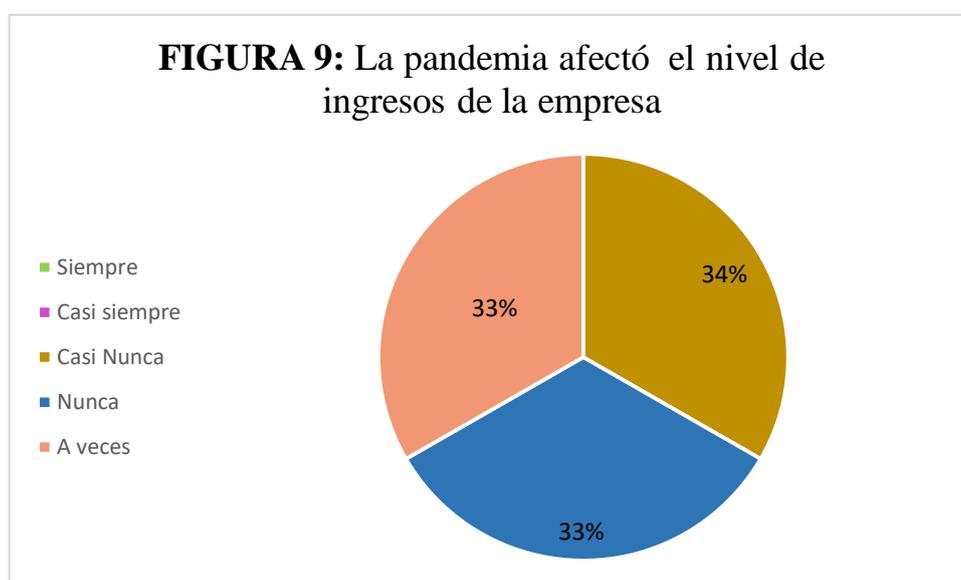
Interpretación:

En la tabla 8 observamos que un 50% afirman que a veces la empresa VECOR S.R.L. conto con materiales de construcción y suministros para la venta, mientras un 33% indica que casi siempre y el restante del 17% nos muestra que nunca.

TABLA 9**Considera usted que la pandemia afectó el nivel de ingresos de la empresa**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Casi Nunca	2	33%
Nunca	2	33%
A veces	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

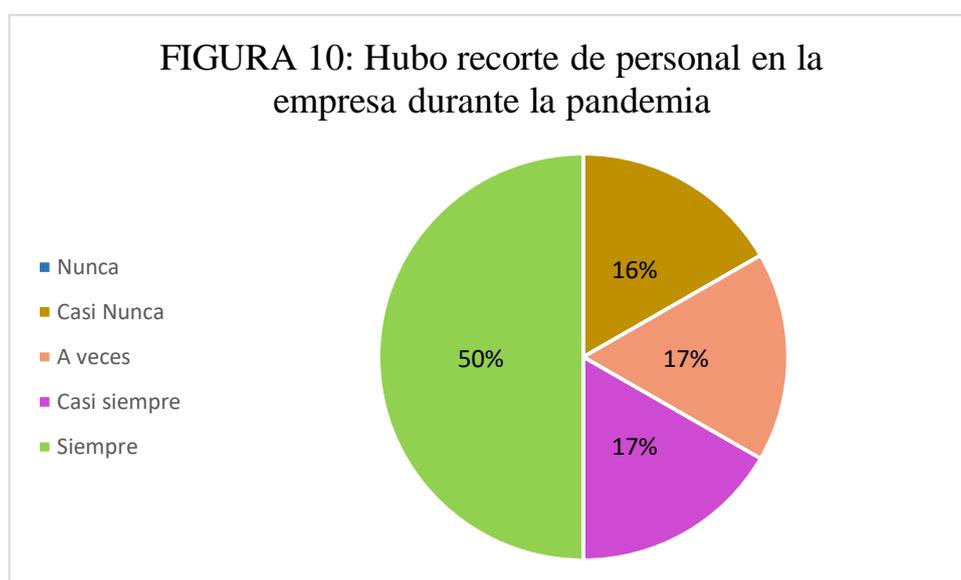
Interpretación:

En la tabla 9, nos denota que un 34% sostienen que casi nunca la pandemia afectó el nivel de ingresos en la empresa VECOR S.R.L., otro 33% indica que a veces y el restante del 33% consignan que a nunca.

TABLA 10**Hubo recorte de personal en la empresa durante la pandemia**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	17%
A veces	1	17%
Casi siempre	1	17%
Siempre	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

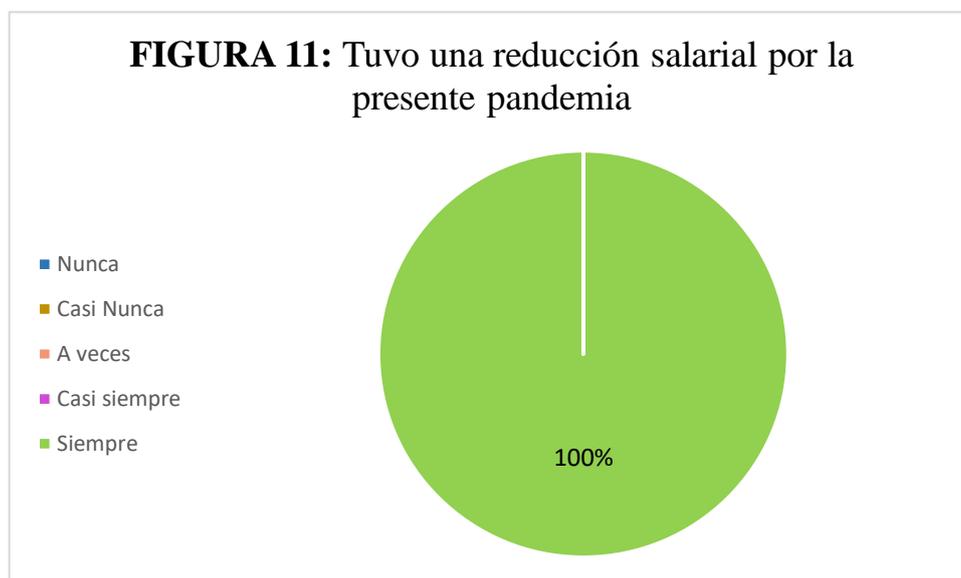
En la tabla 10, observamos que un 50% sostienen que siempre hubo recorte de personal en la empresa durante la pandemia, otro 17% sostiene que casi siempre, también un 17% consignan que a veces, mientras el restante del 16% indican que casi nunca.

TABLA 11

Usted tuvo una reducción salarial por la presente pandemia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

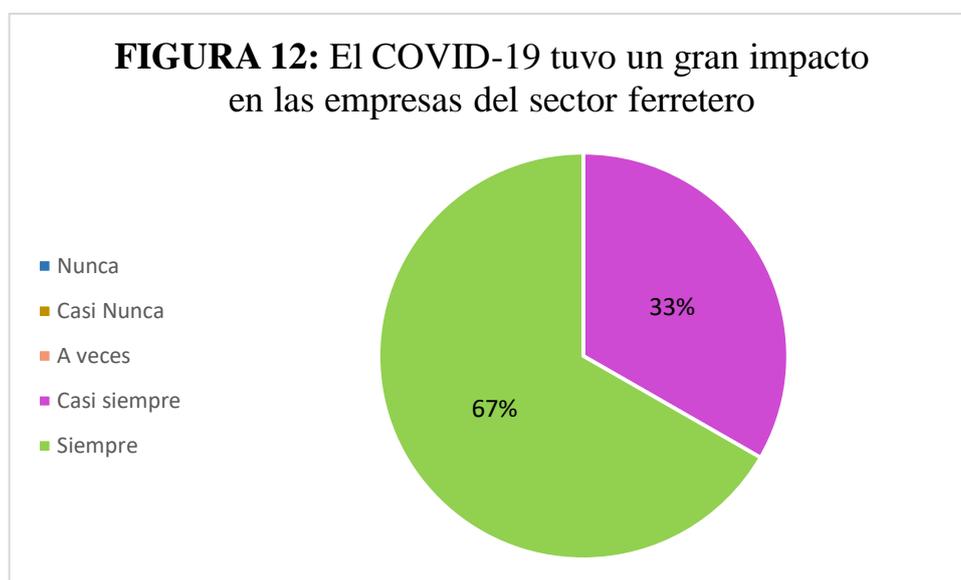
En la tabla 11, muestra que un 100% de trabajadores consignan que siempre tuvo una reducción salarial a causa de la presente pandemia COVID – 19 en la empresa VECOR S.R.L.

TABLA 12

El COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector ferretero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	33%
Siempre	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

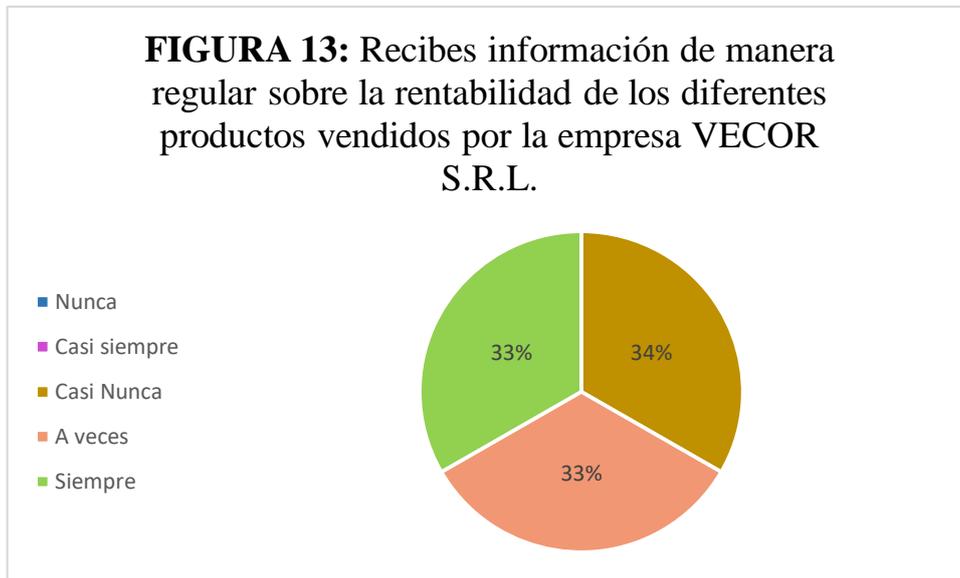
Observamos en la tabla 12, que un 67% de trabajadores sostienen que siempre tuvo el COVID – 19 impacto en las empresas del sector ferretero, otro 33% consignan que casi siempre.

TABLA 13

Recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos la empresa VECOR S.R.L.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Casi Nunca	2	33%
A veces	2	33%
Siempre	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

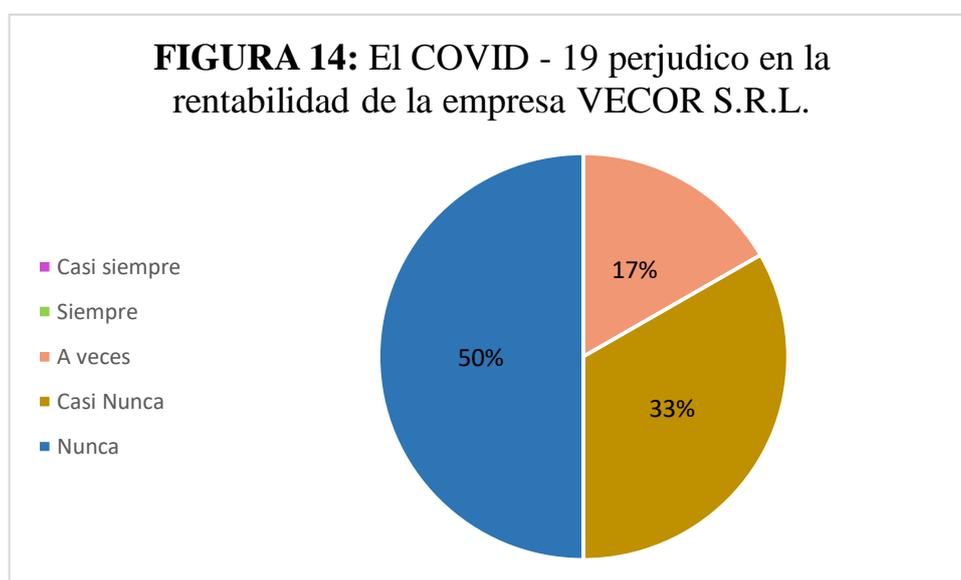
En la tabla 13, nos denota que un 34% de los trabajadores indican que casi nunca reciben información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos por la empresa VECOR S.R.L., en tanto un 33% sostiene que a veces y el 33% restante consignan que siempre.

TABLA 14

El COVID - 19 perjudico en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
A veces	1	17%
Casi Nunca	2	33%
Nunca	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

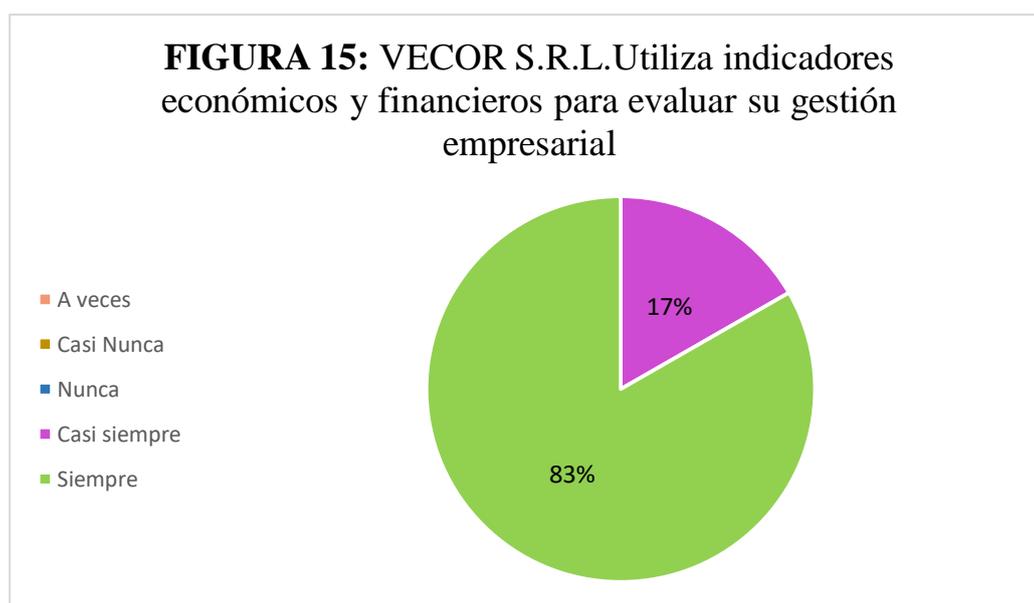
En la tabla 14, nos muestra que un 50% de los trabajadores manifiesta que nunca la empresa VECOR S.R.L. se vio afectada en su rentabilidad a causa de la pandemia, un 33% indica que casi nunca y el 17% restante afirma que a veces.

TABLA 15

VECOR S.R.L. Utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión empresarial.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
A veces	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	5	83%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

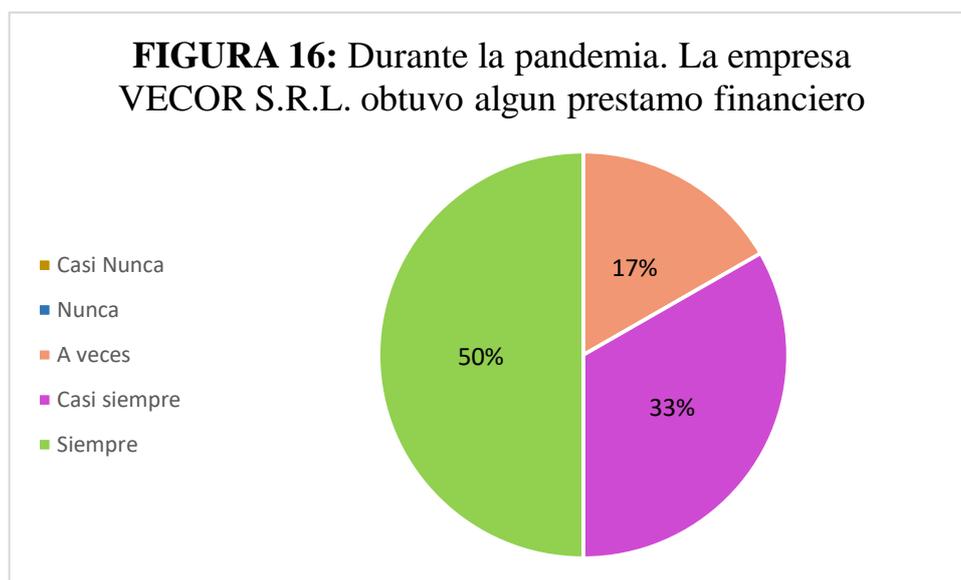
En la tabla 15, observamos que un 83% de los trabajadores afirman que siempre la empresa VECOR S.R.L. utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión, un 17% manifiesta que casi siempre.

TABLA 16

Durante la pandemia. La empresa VECOR S.R.L. obtuvo algún préstamo financiero.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	1	17%
Casi siempre	2	33%
Siempre	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

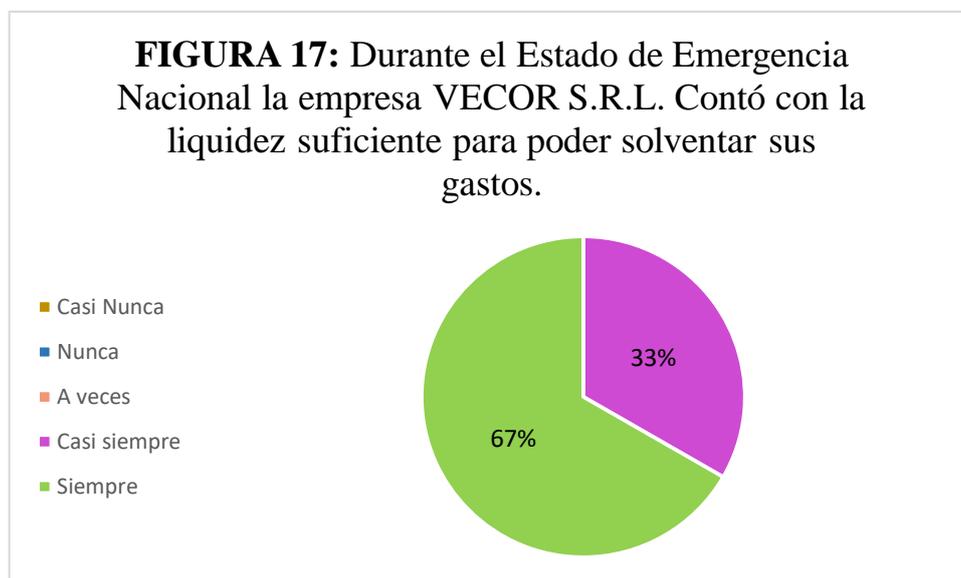
En la tabla 16, nos muestra que un 50% de los trabajadores sostienen que siempre la empresa VECOR S.R.L. obtuvo un préstamo financiero durante la pandemia, mientras un 33% indica que casi siempre y un 17% restante consigna que a veces.

TABLA 17

Durante el Estado de Emergencia Nacional la empresa VECOR S.R.L. Contó con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	33%
Siempre	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

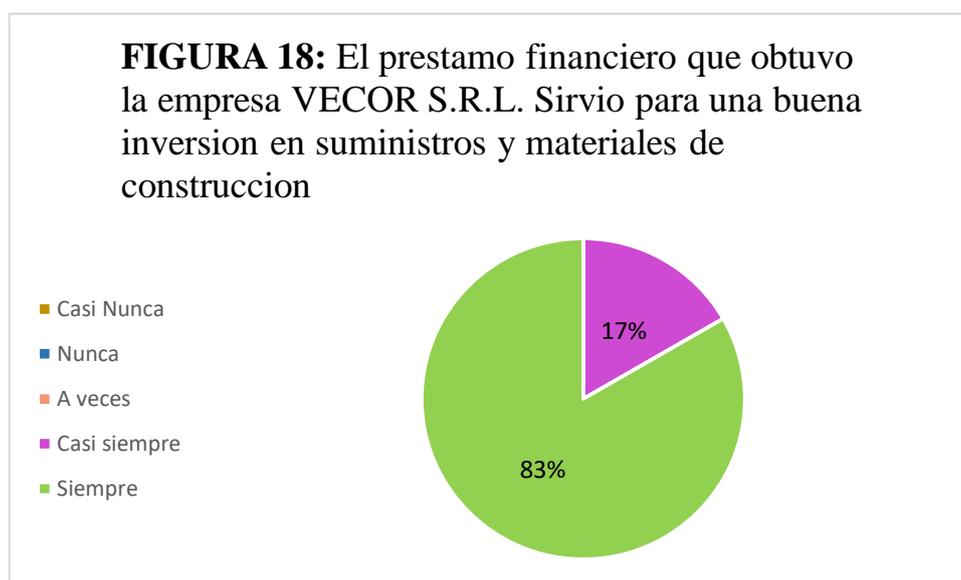
En la tabla 17, observamos que un 67% de los trabajadores afirman que siempre la empresa VECOR S.R.L. conto con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos durante el estado de emergencia, y el 33% manifiesta que casi siempre.

TABLA 18

El préstamo financiero que obtuvo la empresa VECOR S.R.L. Sirvió para una buena inversión en suministros y materiales de construcción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	5	83%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

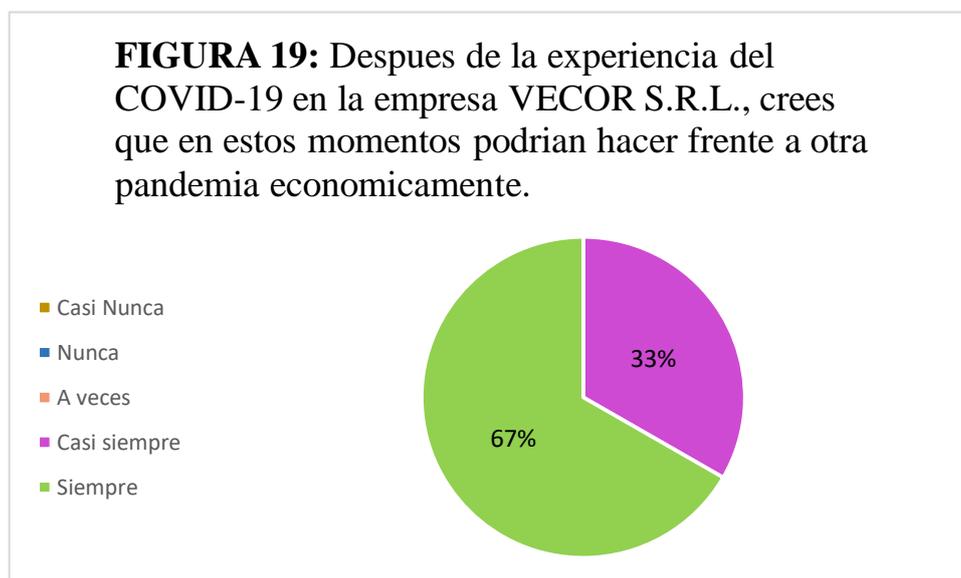
En la tabla 18, nos explica que un 83% de los trabajadores indican que siempre sirvió el préstamo que se obtuvo para una buena inversión en suministros y materiales de construcción, y el otro 17% afirman que casi siempre funciona.

TABLA 19

Después de la experiencia del COVID-19 en la empresa VECOR S.R.L., crees que en estos momentos podrían hacer frente a otra pandemia económicamente.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	33%
Siempre	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

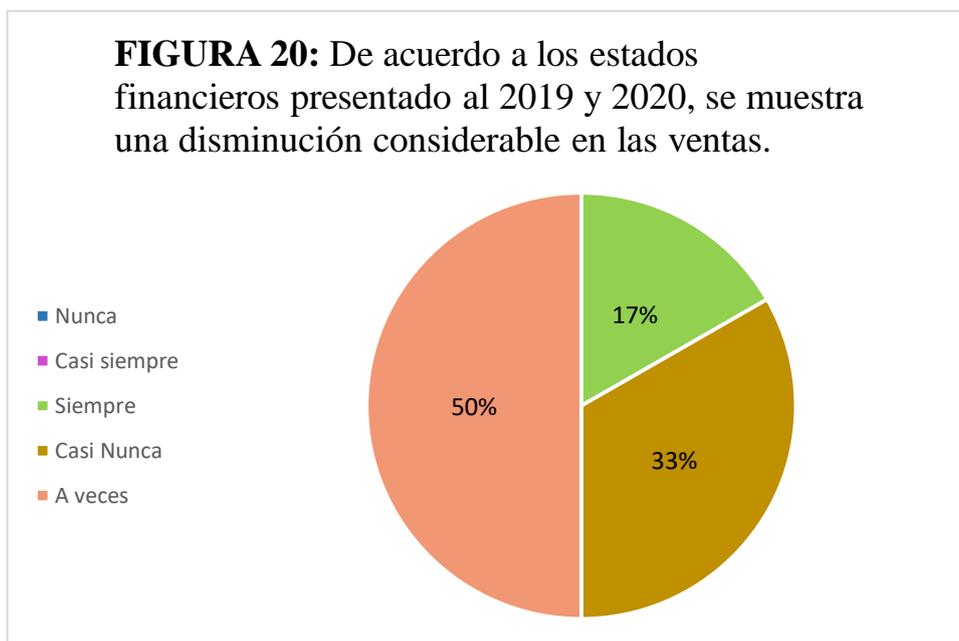
En la tabla 19, nos muestra que un 67% de los trabajadores manifiestan que siempre la empresa podría afrontar otra pandemia económicamente, y el restante del 33% indican que casi siempre.

TABLA 20

De acuerdo a los estados financieros presentado al 2019 y 2020, se muestra una disminución considerable en las ventas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	1	17%
Casi Nunca	2	33%
A veces	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretación:

En la tabla 20, de nota que un 50% de los trabajadores indican que a veces la disminución de ventas fue considerable reflejado en los estados financieros del 2019 – 2020, en tanto un 33% considera que casi nunca y el 17% restante indica que siempre.

CAPITULO IV

ANALISIS Y DISCUSION

1. Establecer el nivel de influencia del COVID, 2019 en la rentabilidad de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 - 2020.

Se demuestra en la tabla 14, que existe influencia a causa del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L. durante el periodo 2019 – 2020. Indicándonos que un 50% de los colaboradores dependientes (contador y asistentes) manifiestan que nunca la empresa se distinguió presuntuosa, a la vez un 33% consignaron que casi nunca, pero sin embargo un 17% atestigua que a veces.

Según Jeremías y Montero (2021), los aludidos y mencionados autores precedentemente finiquitaron y exteriorizaron en calidad de designio u objetivo general del manifestado y vislumbrado labor científica concurrió manifestar el impacto del COVID19 en reciprocidad a la compañía J Y M Minería S.A.C. referentemente a su rentabilidad en correspondencia a los periodos 2019 – 2020. El resultado global muestra que la variable COVID – 19 tiene un efecto indirecto en J Y M Minería S.A.C. a la rentabilidad en 2019 – 2020. Además, con plataforma intrínsecamente en el análisis de los informes de utilidades, observamos que en el periodo 2019 – 2020, la fluctuación de la utilidad neta es de 762%. Esto manifiesta que, en J Y M Minería S.A.C., la inconstante del COVID – 19 carece de afectar y/o impresionar a J Y M Minería S.A.C. sobre su rentabilidad.

Al mismo tiempo, Blanco y Mayordomo (2020) los aludidos y mencionados autores precedentemente finiquitaron y exteriorizaron en calidad de designio y finiquitan y/o concluyen que la disminución de la rentabilidad fue fuerte en las pymes y especialmente en los fragmentos crecidamente presuntuosos por la crisis. Igualmente el hecho de que acrecentaría la presión financiera en correspondencia a la empresa. Este hallazgo difiere de su estudio por consecuencia y debido al desempeño de la industria en la que se encuentra

localizada intrínsecamente a la empresa, ya que los contratos de comercialización se perfeccionaron antes de la pandemia.

De similar representación señalamos a Chapoñan y Rivera (2020), los aludidos y expuestos autores precisan y afirman en su labor científica en la cual también muestran, con base en su averiguación, que la compañía sufrió una pérdida de S/ 60.000 a más como consecuencia de la suspensión ordenada por fragmento del presidente por el COVID-19, que ocasionó que la organización sobre endeudarse en calidad de consecuencia por motivo de carecer de la acción de desembolsar a los consignatarios, proveedores, colaboradores dependientes y alquiler.

También quedo claro que las iniciativas de gestión social afectaron economía cooperativa por consecuencia de la rápida transmisión concerniente a la epidemia, la interrupción de prontitudes empresariales y el indisposición agregando el distanciamiento social obligatorio, afectando permutaciones característicos intrínsecamente en el comportamiento y/o conducta de los socios, ya que no se les condescendía perpetrar desembolsos de café a la Cooperativa, de los empleados, porque apaleaban que desempeñar con su horario de trabajo, proveedores, porque muchas compañías adquirieron que cerrar y consumidores por carecer de acatamiento y/o cumplimiento en referencia a los porcentajes obligatorias.

Una similitud se localiza en la labor científica de Vargas y Ayala (2021) donde los aludidos y manifestados autores finiquitan que el 73,08% MYPES afirman que la pandemia se popularizo avivadamente y las constriño a atrancar sus negocios en correspondencia a las órdenes del gobierno e impresiono negativamente intrínsecamente en su crecimiento, la suspensión afecto al 78.85%. Debido al evento inesperado y los preparativos para la pandemia, se vio afectado ahorrativamente y el 75% de los consumidores de C-PROVICSA sufrieron distanciamiento social, lo que significo permutaciones demostrativos en el comportamiento y la salud mental en reciprocidad a la mayoría. De la misma cualidad en un estudio de Paulino y Zacarías (2021), encontraron que el COVID – 19 impresionó negativamente en las comercializaciones de textiles de

las MYPES localizadas intrínsecamente en la Galería Gamarrita Wanka en reciprocidad al periodo 2020.

2. Determinar el impacto del COVID-19 en sus estados financieros de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020.

En la tabla 20 manifiesta que durante el periodo del 2019 – 2020 se vio reflejado en los estados financieros una disminución considerable de ventas, en la cual el 50% de los trabajadores del área administrativo (contador y asistentes) consigno que a veces, un 33% considero que casi nunca, pero en cambio un 17% indico que siempre.

La empresa si cumplió con sus gastos programados como: servicios, alquiler, compra de suministros, planilla de trabajadores, entre otros; en los dos años mencionados, esto se ve reflejado en la tabla 17, en donde indica un 67% que la empresa siempre conto con la liquidez suficiente para solventar los gastos y un 33% consigna que casi siempre.

En la tabla 19 se percibe que después de la experiencia que dejo la pandemia, un 67% indica que la empresa siempre podría afrontar una crisis similar y un 33% señalo que casi siempre.

Según **Jara y Villarreal (2020)**, los aludidos y manifestados autores sostienen y afirman que en calidad de designio y/u objetivo “Determinación de la impresión e impacto financiero del Covid-19 en correspondencia a la situación financiera de MELACENTRO BLAS'S S.R.L. referentemente al primer semestre de año 2020. – intrínsecamente en la jurisdicción de Nuevo Chimbote, 2020”. Comprender las variables independientes o el impacto de COVID-19, en reciprocidad a la variable dependiente, que corresponde al escenario financiero, se recopilo información a través de instrumentales de recaudación de identificaciones, la primera de las cuales coexistió una guía de entrevista que se aprovechó al director. Al contador de la organización, cuyo certificado coexistió fundamental con el designio y propósito de vislumbrar y manifestar la ambiente financiera del aspecto contable y se comparó con la guía de análisis de

documentos, que fue una herramienta más. La información recopilada del informe contable anual muestra la situación presentada en el estado de resultados y analiza a través de indicadores financieros y análisis vertical y horizontal al 30 de junio de 2019 y 2020.

El contador de la empresa expresa en entrevista que la compañía ha estado operando hasta marzo 16 del 2020 y en adelante hasta el 30 de junio del 2020, las sistematizaciones se encuentran cerradas temporalmente por medidas ordenadas por la junta. También dogmatizo que se tomaron en cuenta los costos de personal porque no pueden ser un paro total de labores. Además, los costos administrativos se redujeron en consecuencia, ya que los costos de servicio público y los costos de viaje de los empleados y/o colaboradores dependientes ya no se disfrutaron en cuenta.

En el análisis documental irremediable, se observó una trascendental fluctuación de las ventas en relación con el cese de diligencias homologado por el contador, también debido a que el 30 de junio el beneficio conseguido ha empequeñecido completamente en un costoso porcentaje de en comparación con 2019.

Según **De La Cruz y Zarate (2021)**, los aludidos y manifestados autores precedentemente plasman en calidad de designio y/u objetivo “Establecer la impresión y/o el impacto financiero intrínsecamente en los ingresos y costos operacionales por el covid-19 en las cadenas de cine dentro de la jurisdicción de Lima, del periodo 2020”. Sienten que necesitan evaluar su gestión de activos, comenzando con los activos a corto plazo y luego con los activos a largo plazo. La digitalización de procesos, como la venta online de recibos y dulces, debe continuar. Necesitan invertir en activos tecnológicos y desenvolver autoservicio con el propósito de cerrar sitios y así comprimir costos.

El 92% cree que medir el ROI de estos activos corresponde residir trascendental con el designio de evaluar el ROI de cada unidad de negocio y cada complejo. Medir el desempeño de los activos en cada complicado auxilio a justipreciar el control y la demanda individual de los apoderados de zona.

3. Detallar cómo afecta el Estado de Emergencia Nacional en las empresas ferreteras en el Perú.

En la tabla 12 analiza que un 67% de los trabajadores del área administrativa (contador y asistentes) consigno en el sector ferretero del Perú tuvo un impacto afectándolos a causa de la pandemia, esto se sostiene ya que manifiestan que no estuvieron debidamente preparados con solvencia económica para afrontarlo, sin embargo un 33% indica que casi siempre.

Según Jeremías y Montero (2021), los aludidos y mencionados autores precedentemente finiquitaron y exteriorizaron en calidad de designio u objetivo general del manifestado y vislumbrado labor científica concurrió manifestar el impacto del COVID19 en reciprocidad a la compañía J Y M Minería S.A.C. referentemente a su rentabilidad en correspondencia a los periodos 2019 – 2020. El resultado global muestra que la variable COVID – 19 tiene un efecto indirecto en J Y M Minería S.A.C. a la rentabilidad en 2019 – 2020. Además, con plataforma intrínsecamente en el análisis de los informes de utilidades, observamos que en el periodo 2019 – 2020, la fluctuación de la utilidad neta es de 762%. Esto manifiesta que, en J Y M Minería S.A.C., la inconstante del COVID – 19 carece de afectar y/o impresionar a J Y M Minería S.A.C. sobre su rentabilidad. La prueba perfecciono que la variable emergencia nacional adquiere una presión e impacto directo intrínsecamente en las compañías manufactureras de maquinaria de minería y construcción en el Perú.

Según estadísticas del INEI, el rubro de maquinarias para minería y construcción muestra el impacto en esta industria y en los colaboradores dependientes en correspondencia a la compañía J Y M Minería cuando distinguen el medio ambiente. El efecto es visible en otras empresas del rubro. Según un estudio de **Bravo y Jara (2020)**, los aludidos y mencionados autores precedentemente sostienen y afirman en calidad de designio y/u objetivo justipreciar el impacto y/o impresión en correspondencia al escenario de acontecimiento peruano del COVID19 concerniente a la elaboración de las compañías automáticos.

La metodología que mantiene el escudriñamiento corresponde residir de tipología cualitativa y bibliográfica, ya que se averiguan orígenes bibliográficos

confidenciales en correspondencia a los efectos mercantiles introducidos por el COVID19.

En reciprocidad a las derivaciones y/o resultados obtenidos por el científico, personifico el 33% en correspondencia a la elaboración mundial, impresionando el 83% a las minúsculas compañías pertenecientes a la jurisdicción de la nación de España. A nivel nacional, el 55% corresponde a compañías encaminadas a la producción industrial, lo que comprime el ritmo de trabajo.

Asimismo, el tipo de cambio ha conservado un comportamiento inestable que intimida y/o amenaza la cuantía de la moneda nacional. Definitivamente, el investigador perfecciona que la pandemia estimulo una desvalorización de producción en desemejantes continentes, lo que a su vez estimulo una interrupción intrínsecamente afectando a la cadena de suministro.

Por otro lado, la elaboración manufacturera disminuyo debido a la desvalorización demanda de algunas transacciones que no residen inexcusables para un fragmento de la población. Esta tesis manifiesta averiguación hipotética en reciprocidad al sector remunerador industrial concerniente y vinculada a nuestra tesis, tanto a paralelismo nacional como internacional, la cual exterioriza un análisis de los constituyentes que impresionan a las desemejantes compañías e información práctica sobre los instrumentos en los desemejantes fragmentos perteneciente y en correspondencia a la economía peruana.

4. Analizar la rentabilidad de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020.

En la tabla 9 nos informa que la empresa VECOR S.R.L. tuvo una rentabilidad ligeramente estable ya que el 34% de los trabajadores del área administrativa entre ellos el contador, quien fue el que nos brindó la información sostienen casi nunca la pandemia afecta el nivel de ingresos, el 33% consigna que a veces y el otro 33% manifiesta que nunca durante los periodos, 2019-2020.

Según Ccahuin (2019), plantea su objetivo del “Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018” En este capítulo del estudio, luego de un análisis cualitativo se realizó entrevistas a los trabajadores de la

empresa comercializadora, para recabar información y una opinión real sobre los aspectos económicos y financieros de la visión de la organización del statu quo. Contadores, gerentes generales, administradores, analistas contables y otros insiders llegaron a un consenso sobre la rentabilidad de la comercializadora a través de entrevistas, es decir, hubo rendimiento en 2018, pero ninguna ganancia en 2017.

En base a los resultados obtenidos a través del método analítico, se determina que existe un pequeño incremento en las ventas con respecto a otros años, y con referencia a la fijación de precios de los productos ofertados, el siguiente paso es el proceso de gestión de ventas. Se inicia con el abastecimiento de la mercadería importada, entrega de formularios a solicitud del cliente, tramitación del pedido y confirmación de fechas de entrega, coordinación de programación con el operador logístico de la nave acordada, entrega de responsabilidades y mercadería, y finalmente, emisión de documentos de exportación al cliente, según se observa, a partir de Al cierre del ejercicio 2018, la comercializadora logró un ingreso por ventas de 43,83 millones de soles, un incremento de 46,90% con respecto al 2017 (29,88 millones de soles), además mostró una menor proporción de un incremento de 45,15% en el costo de ventas, lo que disminuyó su ventas por unidad debido a diferentes factores, como la caída del mercado de maquinaria y la situación política; se convierten en factores decisivos para la empresa porque estos derivando ingresos que permiten el normal flujo de las operaciones, los gastos de operación aumentaron en un 10.8%, principalmente por el aumento en los gastos de ventas por la mayor comisión sobre el volumen de ventas, lo cual, como se mencionó anteriormente, demuestra que las ventas están directamente relacionadas con la rentabilidad de compañías comerciales. 34 Para un análisis más detallado y profundo de esta encuesta de análisis de rentabilidad, se aplicó el margen de utilidad neta, el cual se determinó aumentó a 14.53 millones de soles y el margen de utilidad bruta aumentó de 32.31% a 33.12%.

Para el año 2017, esto nos daría una idea de la incidencia de si las ventas de la empresa subieron o bajaron, y la proporción de utilidades que generó, como resultado de las utilidades que obtuvo la referida comercializadora en ese ejercicio 2018 al medir el margen de utilidad de operación de la venta de

maquinaria, equipos y repuestos fue de 5.97%, dado que el aumento en los gastos no debilitó la utilidad de operación, se logró un desempeño positivo de 3.32 millones de soles, y el margen de utilidad de operación fue de 7.57%.

CONCLUSIONES

1. Se concluyó que existe un nivel de influencia desfavorecedora ante el COVID, 2019 en la empresa VECOR S.R.L. del 17%, señalado en la tabla 14. Esto indica que durante el periodo de pandemia la empresa si tuvo las herramientas y fortaleza económica para poder afrontarla. Esto también se vería reflejado en la mima, donde señala que un 50% la empresa no se vio afectada, a la vez un 33% manifiesta que casi nunca.
2. Se demuestra que el impacto del COVID,2019 en sus estados financieros de la empresa VECOR S.R.L. durante los periodos 2019 – 2020, no fue de modo negativo totalmente; si bien es cierto, no hubo la misma rentabilidad de años anteriores, pero si hubo una cierta estabilidad. En la cual en la tabla 20 manifiestan que un 50% se consigna que a veces, un 33% indica que casi nunca y el restante del 17% indica que siempre.
Esto se reduce que solo un 17% es considerado como riesgo frente al impacto del COVID,2019.
Dicha información fue brindada por el contador y asistentes administrativos de la empresa.
Esta conclusión también es respaldada por la tabla 17, en donde señalo que un 67% que la empresa siempre conto con la liquidez suficiente para solventar los gastos y un 33% consigno que casi siempre.
Asimismo, en la tabla 19 ampara que después de la experiencia que dejo la pandemia, un 67% consigna que la empresa siempre podría afrontar una crisis similar y un 33% señalo que casi siempre.
3. Se determina que el estado de emergencia nacional en las empresas ferreteras en el Perú se vio afectada, calculado a un 67% como “siempre” según la tabla 12, esta información fue proporcionada por el contador, área administrativa y fuentes de información, se concluye que no estuvieron debidamente preparados con capacidad de hacer frente a obligaciones económicos, deudas, etc. También indicaron que un 33% señalo que “casi siempre”.
4. La empresa VECOR SRL conservo una fortaleza regular en su rentabilidad durante los periodos 2019 – 2020, donde estuvo presente la pandemia, ya que el

34% del personal afirmo que casi nunca el COVID,2019 afecto el nivel de ingresos, también un 33% consigno que a veces y el 33% restante dijo que nunca. Esto garantizaría que se mantuvo la rentabilidad equilibrada.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere tener un control más detallado de los ingresos, también comprender e implementar indicadores financieros y económicos en su análisis de estado de resultados brindará un mayor apoyo para invertir, prestar u otras actividades que hagan crecer a la empresa, lo que también condescenderá una excelente adquisición de decisiones.
2. Al Contador y Gerente, examinar minuciosamente cada cuenta que conforma los estados financieros, en especial el estado de resultados, pues las variaciones en alguna de ellas son muy volátiles, esto permitirá tener un informe financiero, que muestre las cifras que determinen si la empresa está generando pérdidas o ganancias.
3. Se recomienda que la empresa VECOR S.R.L., seguir acatando los protocolos de bioseguridad ante el COVID-19 para prevenir la expansión y contagio del Coronavirus en su centro de trabajo, y que reserve 20% de la utilidad neta, como una política empresarial, para cubrir sus gastos ante algún imprevisto, como se presentó la pandemia por el COVID-19.
4. Se recomienda a la empresa ferretera realizar un análisis más preciso y profundo de los estados financieros más reiterativo, para saber la situación económica y financiera de la empresa y así poder optar medidas a la oportunidad de surgir las dudas o incertidumbres, y plantear estrategias que les proporcione ascender las ganancias y rentabilidad de la empresa.

AGRADECIMIENTOS

El presente informe de investigación es un trabajo, el cual ha costado sacrificio y dedicación, pero a ello ha aportado personas de estima con sus ánimos, acompañándome en los momentos difíciles y en los momentos de felicidad.

Agradecer al docente Dr. JAVIER ULLOA SICCHA, por la paciencia y por guiar este trabajo, por su apoyo profesional e incondicional, ejemplo, ética y conocimiento para el desarrollo de la presente tesis. A Dios, por acompañarme todos los días.

A mis padres que día a día me dan ese cariño y esas fuerzas que yo necesito para salir a delante y poder trabajar y estudiar a la vez.

A mi abuelo, que siempre ha sido mi imagen y ejemplo a seguir, por sus consejos y experiencia.

A la empresa VECOR S.R.L quienes brindaron todas las facilidades para hacer posible el desarrollo de esta tesis.

A mis compañeros de trabajo que fueron los que me tuvieron paciencia en este tiempo, dándome fuerzas, perseverancia, y sobre todo mucha comprensión para poder tener el tiempo para dedicarme a esta tesis sin perjudicar mis labores o a las personas de mi centro de trabajo.

Para todos ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Bravo y Jara (2020). En su tesis titulada “Impacto del estado de emergencia, debido al COVID-19, en la producción industrial del Perú, 2020” para obtener el grado de académico de Bachiller en Ingeniería Industrial en la Universidad Católica San Pablo de Perú.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_FCE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf

Carrión (2018). “El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas Mineras De Ancash, 2017” de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote (2018).

Cori (2017). En su tesis titulada: “El financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo en la provincia de Huaraz, 2016”.

Estupiñan (2020). En su tesis titulada, “Impacto Financiero en las Empresas de Rastreo Satelital durante la pandemia COVID – 19, Caso Tracklink Ecuador” para obtener la titulación en Ingeniera en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Guamán (2020). En su tesis titulada, “Desempeño financiero de una empresa de camarón de la ciudad de Machala en tiempos de Covid: liquidez, endeudamiento y rentabilidad” para obtener el título de Contador público en la Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Huamán (2021). “Impacto Económico y social de la Covid-19 en el Perú”. El presente artículo de investigación tuvo como objetivo identificar el impacto económico y social de la crisis causada por la COVID-19 en el Perú.

Jeremías y Montero (2021). El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_FCE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf

Rodríguez (2019). En su artículo científico titulado “Claves para un adecuado cálculo de ratios y análisis de estados financieros”.

Santana (2021). “Incidencia financiera de la pandemia Covid – 19 en la gestión de mercaderías de la empresa TAY FU S.A. al 31 de diciembre de 2020”. (Tesis de Maestría) Universidad Politécnica Salesiana, Quito – Ecuador.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1075/1476>

Jara y Villarreal (2020), “Impacto económico del Covid-19 en la situación económica del primer semestre 2020 de la empresa Melacentro Blas'S S.R.L. - Nuevo Chimbote, 2020”.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67430/Jara_ABJ-Villarreal_BAI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez (2020), “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “Ladrimar SAC”- Chimbote, 2018”.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26276/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SANCHEZ_GUTIERREZ_MARCIAL_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccahuin (2019), “Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018”.

http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huamani y Figueroa (2020), “Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020”.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18829/HUAYNA_HUAMANI_PAUCAR_FIGUEROA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Cómo afecto el COVID - 19 en la Rentabilidad, 2019 - 2020 de la empresa	COVID, 2019	Objetivo General:	"El COVID, 2019 incide en la rentabilidad de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 – 2020."	Tipo de investigación:
		Establecer el nivel de influencia del COVID, 2019 en la rentabilidad de la empresa VECOR SRL, Chimbote, 2019 - 2020.		Investigación descriptiva – aplicada
	Rentabilidad	Objetivos Específicos:		Población y muestra:
		1. Determinar el impacto del COVID-19 en sus estados financieros de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020.		Población:
		2. Detallar cómo afecta el Estado de Emergencia Nacional en las empresas ferreteras en el Perú.		La presente investigación, la población se constituyó por todos los trabajadores de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020., que representan 20 trabajadores.
		3. Analizar la rentabilidad de la empresa Vecor SRL, Chimbote, 2019 - 2020.		Muestra:
		Se considera la muestra al personal del área administrativa que son 6 personas.		
		Técnicas e Instrumentos de investigación:		
		Técnica: Encuesta		
		Instrumento: Cuestionario		

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de Medicion
COVID, 2019	<p>OMS (2020). El COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.</p> <p>Pan, et al (2020) Define al COVID – 19, “como una enfermedad respiratoria infecciosa y contagiosa que lo produce el virus SARS – CoV - 2”; por otro lado, El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS), declaró al COVID – 19 como una epidemia y una emergencia de salud pública de alcance mundial y el 11 de marzo de 2020 la declaró como pandemia.</p>	<p>Se considera en el estudio, el impacto que causo la pandemia del COVID-19 en cuanto a las medidas tomadas por la empresa, así mismo que percepción tienen los trabajadores sobre los cambios en sus condiciones laborales y como afecto en su entorno. La dimensión tratada en esta variable es el efecto sobre condiciones laborales y diarias.</p>	Comportamiento Etimológico	Crecimiento etimológico en el Perú	Se identificó con rapidez el primer caso de COVID - 19 en la empresa VECOR S.R.L.	INTERVALO
				Número de casos confirmados por departamentos.	Los trabajadores indican las vidas que se perdieron en la empresa VECOR S.R.L. a causa del COVID-19 El número de contagiados en la empresa durante el mes de marzo que empezó la pandemia COVID - 19, 2020 en Perú, tuvo la atención adecuada de salud.	
			Sintomatología	Tos seca, fiebre, dificultad para respirar	Ha observado si algún personal de la empresa presenta síntomas del COVID19.	
			Sistema de aislamiento social	Cumplimiento colectivo de las directivas de aislamiento.	Desde el inicio del estado emergencia nacional, usted cumple las directivas de aislamiento social dentro de la empresa.	
				Comportamiento Psicosocial.	Tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia.	
			Covid-19 y economía	Nivel de abastecimiento de materiales de	Durante el Estado de emergencia. La empresa contó con materiales de construcción y suministros para continuar con el comercio.	
				Nivel de producción en la empresa	Afectó la pandemia en la producción de la empresa.	
				Nivel de ingresos de los trabajadores.	Considera usted que la pandemia afectó el nivel de ingresos de la empresa	
				Nivel salarial de los trabajadores.	Hubo recorte de personal en la empresa durante la pandemia. Usted tuvo una reducción salarial por la presente pandemia.	
				Nivel de impacto en el sector.	El COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector ferretero.	

Rentabilidad	<p>Sánchez (2014) Sostiene que la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. La cual permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños.</p> <p>Zamarra (2013) Señala que la rentabilidad es la relación que existe entre utilidad y la inversión necesaria para lograrla, puesto que, mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas por las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.</p>	<p>La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidad, esto se lleva a cabo mediante el análisis de sus estados financieros como también las ratios.</p> <p>Se analizará los documentos de la empresa VECOR S.R.L para obtener información pertinente.</p>	<p>Rentabilidad Económica y Financiera</p>	Ratio de rentabilidad	Recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos la empresa VECOR S.R.L.	<p>RAZON</p>
				Ratio de Margen beneficio	El COVID - 19 perjudico en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L.	
				Ratios Generales	VECOR S.R.L. Utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión empresarial.	
				Capital de trabajo Operativo	Durante la pandemia. La empresa VECOR S.R.L. obtuvo algun prestamo financiero.	
				Ratios de liquidez	Durante el Estado de Emergencia Nacional la empresa VECOR S.R.L. Contó con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos.	
				Apalancamiento	El préstamo financiero que obtuvo la empresa VECOR S.R.L. Sirvió para una buena inversión en suministros y materiales de construcción.	
				Nivel de impacto en la rentabilidad	Después de la experiencia del COVID-19 en la empresa VECOR S.R.L., crees que en estos momentos podrían hacer frente a otra pandemia económicamente.	
				Nivel de importancia de indicadores	De acuerdo a los estados financieros presentado al 2019 y 2020, se muestra una disminución considerable en las ventas.	

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de estudios de Contabilidad

EL COVID, 2019 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VECOR S.R.L. CHIMBOTE, 2019 – 2020.

Agradezco de antemano la gentil colaboración y aporte en la presente investigación, contribuyendo de este modo a obtener valiosa información sobre la incidencia que causo el COVID – 19 en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L. Chimbote, 2019 – 2020, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas, de las cuales, tener en cuenta lo siguiente: Asegúrese de responder todas las interrogantes, solo tiene una opción para marcar en cada pregunta lea cuidadosamente cada una, identifique, y seleccione la respuesta que considere correcta y escriba un aspa (x) sobre ella. Para cada Ítems se considera la escala de 1 a 5 donde:

Escala de Valoración

Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Variable de Estudio: “COVID, 2019”

Items		5	4	3	2	1
Dimension 1: Comportamiento Etimológico						
P1	¿Se identificó con rapidez el primer caso de COVID - 19 en la empresa VECOR S.R.L.?					
P2	Los trabajadores indican las vidas que se perdieron en la empresa VECOR S.R.L. a causa del COVID-19					
P3	El número de contagiados en la empresa durante el mes de marzo que empezó la pandemia COVID - 19, 2020 en Perú, ¿tuvo la atención adecuada de salud?					
Dimension 2: Sintomatología						
P4	¿Ha observado si algún personal de la empresa presenta síntomas del COVID19?					
Dimension 3: Sistema de aislamiento						
P5	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional, usted cumple las directivas de aislamiento social dentro de la empresa?					
P6	¿Tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?					
Dimension 4: Covid-19 y economía						
P7	Durante el Estado de emergencia. ¿La empresa contó con materiales de construcción y suministros para continuar con el comercio?					
P8	¿Afectó la pandemia en la producción de la empresa?					
P9	¿Considera usted que la pandemia afectó el nivel de ingresos de la empresa?					
P10	¿Hubo recorte de personal en la empresa durante la pandemia?					
P11	¿Usted tuvo una reducción salarial por la presente pandemia?					
P12	¿El COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector ferretero?					
Variable de Estudio: "RENTABILIDAD"						
Dimension 5: Rentabilidad Económica y Financiera						
P13	¿Recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos la empresa VECOR S.R.L.?					
P14	¿El COVID - 19 perjudicó en la rentabilidad de la empresa VECOR S.R.L.?					
P15	VECOR S.R.L. ¿Utiliza indicadores económicos y financieros para evaluar su gestión empresarial.?					
P16	Durante la pandemia. ¿La empresa VECOR S.R.L. obtuvo algún préstamo financiero?					
P17	Durante el Estado de Emergencia Nacional la empresa VECOR S.R.L. ¿Contó con la liquidez suficiente para poder solventar sus gastos?					
P18	El préstamo financiero que obtuvo la empresa VECOR S.R.L. ¿Sirvió para una buena inversión en suministros y materiales de construcción?					
P19	Después de la experiencia del COVID-19 en la empresa VECOR S.R.L., ¿crees que en estos momentos podrían hacer frente a otra pandemia económicamente?					
P20	De acuerdo a los estados financieros presentado al 2019 y 2020, ¿se muestra una disminución considerable en las ventas?					

EVALUACION DE JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

Fecha : 03 de Agosto del 2022

Especialidad : Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Plantilla de Juicio de Expertos

Autor del instrumento : Universidad San Pedro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“EL COVID, 2019 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VECOR S.R.L. CHIMBOTE, 2019 – 2020.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1 - 9)	(10 - 13)	(14 - 16)	(17 - 18)	(19 - 20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					
Sumatoria Parcial						
Sumatoria Total						
Valoración Cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

.....

III. **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

=

LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

Mg. Contador Público

DNI:

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Yesenia Ávila Alcalde

Fecha : 03 de Agosto del 2022

Especialidad : Administración

Nombre del instrumento evaluado: Plantilla de Juicio de Expertos

Autor del instrumento : Universidad San Pedro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“EL COVID, 2019 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VECOR S.R.L. CHIMBOTE, 2019 – 2020.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1 - 9)	(10 - 13)	(14 - 16)	(17 - 18)	(19 - 20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					
Sumatoria Parcial						
Sumatoria Total						
Valoración Cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

.....
.....
.....

III. **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

=

YESENIA AVILA ALCALDE

Maestría en Administración

DNI:

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Carlos Alberto Acosta Zarate

Fecha : 03 de Agosto del 2022

Especialidad : Economista

Nombre del instrumento evaluado: Plantilla de Juicio de Expertos

Autor del instrumento : Universidad San Pedro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“EL COVID, 2019 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VECOR S.R.L. CHIMBOTE, 2019 – 2020.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1 - 9)	(10 - 13)	(14 - 16)	(17 - 18)	(19 - 20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					
Sumatoria Parcial						
Sumatoria Total						
Valoración Cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

.....
.....
.....

III. **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

=

CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

Magister en economia

DNI: