

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de
Inversiones ARISOF E.I.R.L. de Chimbote 2021

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Jimenez Cieza, Ximena Stefany

Asesor:

CPCC. Venegas Gordillo, Luis

Código ORCID 0000-0001-8779-7320

Chimbote – Perú

2022

PALABRAS CLAVE

Control interno de almacén, liquidez y rentabilidad.

KEYWORD

Internal warehouse control, liquidity and profitability.

Línea de investigación - OCDE

Línea de programa	Contabilidad
Área	Ciencia Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

TITULO

**EL CONTROL INTERNO DE ALMACEN Y AFECTACIÓN DE
LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. DE
CHIMBOTE, 2021**

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es determinar el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote año 2021, donde se utilizó el tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental de corte transversal. La población, estuvo constituida por, la empresa materia de estudio, donde trabajan 49 personas y la muestra convencional constituida lo conformaron 07 trabajadores siendo estos: 01 gerente general, 01 contador, 01 administradora, 01 almacenero, 01 químico farmacéutico, 2 técnicos químicos, las misma quienes constituyen las unidades de análisis. Se utilizó la técnica de la encuesta, el instrumento usado, el cuestionario.

Según el resultado encontrado es que el sistema de control interno de la empresa tiene que mejorar, esto definitivamente incide en su liquidez pues esta se redujo como consecuencia a la falta de instrumentos de control por parte de la empresa, esto también permitirá optimizar su rentabilidad.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation is to determine the internal control of the warehouse affects the liquidity and profitability of the company INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. from Chimbote in 2021, where the type of descriptive research was used, with a non-experimental cross-sectional design. The population was made up of the company under study, where 49 people work and the conventional sample made up of 07 workers, these being: 01 general manager, 01 accountant, 01 administrator, 01 storekeeper, 01 pharmaceutical chemist, 2 chemical technicians, the same who constitute the units of analysis. The survey technique was used, the instrument used, the questionnaire.

According to the result found, it is that the internal control system of the company has to improve, this definitely affects its liquidity since it was reduced as a consequence of the lack of control instruments by the company, this will also optimize its profitability.

INDICE

PALABRAS CLAVE	ii
TITULO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICE	6
I. INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA:	8
1.1 Antecedentes:.....	8
1.2 Fundamentación científica:	16
2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
3. PROBLEMA	17
4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 18	
4.1 Control interno de Almacén.....	18
4.1.1 Almacén	18
4.1.2. Planificación y Ubicación de Almacenes.....	19
4.1.3. Funciones del almacén	20
4.2. Rentabilidad	20
4.2.1. Definición de Rentabilidad.....	20
4.2.2. Ratios financieras:	21
4.2.3 Tipos de Rentabilidad.....	22
4.3. Liquidez	22
4.3.1 Definición de liquidez	22
4.3.2. Análisis de liquidez	23
4.3.3 Importancia de la liquidez	23
4.3.4. Ratios de liquidez.....	24
5. HIPOTESIS	26
6. OBJETIVOS.	26
6.1 Objetivos General:	26
6.2 Objetivo Específico:.....	26
II. METOLOGIA	27
2.1 Tipo y Diseño De Investigación	27
2.1.1 Tipo:	27

2.1.2 Diseño: El diseño de l.....	27
2.2 Población y Muestra	27
2.2.1 Población.....	27
2.2.2 Muestra.....	27
2.3 Técnica e Instrumento de Investigación:	27
2.3.1 Técnica:	27
2.3.2 Instrumentos:.....	27
2.4 Procesamiento y Análisis de la Información.	27
III. RESULTADOS	28
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:	38
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
5.1 Conclusiones:.....	43
5.2. Recomendaciones.	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	45

I. INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA:

1.1 Antecedentes:

Espinoza (2016); Realizó una investigación cuyo objetivo fue determinar su influencia y establecer una gestión eficaz en el control de inventarios, para garantizar un mejor resultado económico y financiero en la empresa; siendo el tipo de investigación descriptiva simple de diseño no experimental de corte transversal, es por ello que al desarrollar la investigación en la empresa Corporación Ícaro SAC, entre sus conclusiones menciona que para poder lograr un eficiente control de inventarios tenemos que implementar procesos procedimientos y políticas como un buen control de Kardex, eficiencia en las compras, tomas de inventarios oportunos, almacenaje adecuado, que traerán como resultados una alta rentabilidad y rendimientos óptimos para un crecimiento sostenido de la empresa,.

Tarazona (2016) Realizo una investigación, sobre la rentabilidad en una empresa comercializadora cuyo objetivo fue general analizar la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera en base a las ventas, siendo el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal donde realizó la técnica de la encuesta, con una población de 105 socios con la cooperativa y la muestra de 50 personas, donde el resultado fue que la planeación si incide en la rentabilidad.

Luna (2016), Efectuó una investigación cuyo objetivo fue precisar como incide en la rentabilidad el control interno del almacén, por ello señala que, al no existir las herramientas de manejo de inventario, una buena distribución de áreas de almacenaje y un control de stock eficiente, esto definitivamente va a mermar la rentabilidad en la empresa. En esta investigación concluye que el control interno de almacén carece de justamente de un control adecuado, lo cual ocasiona dificultades en las áreas de trabajo, trayendo como consecuencia la disminución en los resultados ocasionados por los sobrecostos y pérdidas de materiales, así

como considerables gastos al tratar de subsanar estos problemas. El flujo de ingreso y salida de materiales es deficiente, podemos observar que en los ingresos de materiales si bien es cierto se emiten los documentos de entrada y el registro de stock sin embargo estos no están bien implementado lo que trae como consecuencia la inexistencia de información oportuna que requiere la empresa, mientras que en las salidas de materiales, si bien es cierto si se cumple con los parámetros establecidos, sin embargo no cuenta con un control de stock eficiente ocasionando perdidas de materiales afectando la rentabilidad de la empresa por el encarecimiento de sus costos.

(Mauricio, 2019) Efectuó una investigación cuyo objetivo fue determinar como la fuentes financieras afectan la liquidez y rentabilidad de la empresa, se utilizó el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, concluyendo que su liquidez aumentó en comparación al ejercicio anterior lo cual mejoró el capital de trabajo para que pueda trabajar y cumplir con sus obligaciones corrientes, sin embargo al trabajar con fuentes de financiamiento con tasas de interés altas en el mercado en relación a otras entidades, su rentabilidad es media siendo uno de los factores el alto costo de interés que se paga a estas fuentes financieras, a esto debe agregar que sus ventas bajaron considerablemente..

Gutiérrez & Tapia (2016), realizó una investigación teniendo como objetivo establecer la relación entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la BVL, siendo el tipo de estudio usado descriptivo con un diseño no experimental longitudinal retrospectivo; se encontró en el presente estudio que la liquidez no se relaciona de manera favorable con la rentabilidad de estas empresas que cotizan en la BVL, llegando a la conclusión de que no existe una relación entre razón corriente y la rentabilidad financiera y económica, ya que depende de factores de gestión, de inventarios así como políticas de créditos y cobranzas, sin embargo si existe una relación entre razón corriente y la rentabilidad sobre ventas, así como entre la razón acida y la rentabilidad financiera, por otro lado tampoco

existe una relación entre la razón acida y la rentabilidad económica y sobre ventas y por último si existe una relación entre la razón liquidad y la rentabilidad económica y financiera.

León Chávez & Torre Carrascal (2016), Efectuaron una investigación cuyo objetivo fue el análisis, su diagnóstico y propuesta para mejorar la gestión de almacenes e inventarios de una empresa, y es que en las condiciones actuales de mercado y la competencia agresiva se tiene que optimizar los niveles de existencias, brindando productos de calidad, a un precio razonable y en óptimas condiciones, que cumplan con las expectativas de todos los actores interesados, concluyen con la propuesta de una serie de herramientas como la distribución o clasificación ABC de todos los materiales intervinientes, control de stock, toma de inventarios, y la ubicación eficiente de materiales en el área de almacenaje, todo esto permitirá la mejora en la gestión de almacenes e inventarios, distribución de espacios, eficiencia en la compras y el control real de existencias.

Medina, Saldaña & Sánchez (2016), Efectuaron una investigación cuyo objetivo fue evaluar el control interno de los inventarios y de que manera incide en la rentabilidad de la empresa, es por ello que en este trabajo se pudo establecer que toda norma y procedimiento bien implementada van a incidir completamente y de la mejor manera en la rentabilidad de la empresa. Entre las conclusiones a la que se llegó, es que una correcta verificación física de los bienes, permitirá conocer correctamente la real situación económica en la que se encuentra la empresa y contar con información actualizada y completa para la toma de decisiones en beneficio de la empresa y por lo tanto mejorar su rentabilidad.

Palomares (2016). Realizó una investigación cuyo objetivo fue determinar y describir de que manera incide en la rentabilidad de la empresa la implementación de un control interno, siendo el tipo de investigación descriptivo y con enfoque cualitativo, concluyendo que esta incidencia es muy importante pues determina la rentabilidad de las empresas para ello es de

carácter fundamental contar con una unidad de control interno, reglamentos o documentos normativos de control, capacitación de personal en estos sistemas de control interno y otros, lo que permitirá contar con información confiable oportuna y veraz a la alta dirección para la toma de decisiones, así como también precisar los puntos vulnerable y críticos para las realizar las correcciones del caso, minimizando errores y riesgos.

Chávez (2017) Realizó una investigación donde el objetivo fue determinar la relación que existe entre la liquidez y el control de los inventarios en las empresas dedicadas al rubro de aluminios y vidrios, en el trabajo se desarrolló un tipo de investigación básica con nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal. Lo importante que nos indica el estudio es que hay muchas empresas que en su etapa de crecimiento adquieren mercadería y lo acumulan para posteriormente ser puestos en venta, sin embargo no tienen en cuenta sus ingresos tampoco la rotación trayendo como consecuencia, mercadería malograda, vencida, fuera de uso; motivo por el cual es que se considera muy importante los inventarios y un control exhaustivo en todo negocio, sobre todo cuando el margen de utilidad es bajo, lo mejor que se puede hacer para incrementar su liquidez es también aumentar su rotación, debemos que tener en cuenta que mantener productos en el almacén constituye una inversión de capital, por eso es muy importante determinar el volumen adecuadamente.

Díaz & Morales (2017), Efectuaron una investigación cuyo objetivo fue evaluar el control interno del área de almacén, con la finalidad de aumentar su eficiencia operativa, es allí donde se enfatiza la importancia de este trabajo, pues identifica los riesgos existentes y que aún no han sido detectados, esto puede llevar a un manejo deficiente en esta área y que puede repercutir en toda la empresa; llegando a la conclusión de que la empresa no contaba con un reglamento de organización y funciones, lo que permitía el ingreso de personas extrañas a dicha área trayendo consigo la pérdida de mercadería, para cual se recomienda la reestructuración total de su organigrama en especial en el área materia de estudio, con el fin de

subsana las deficiencias existentes, así como también el manejo profesional de indicadores de gestión con la cual contaremos con las variables exactas en esta área.

Talavera (2017), realizó una investigación cuyo objetivo fue comprobar si el trabajo realizado en el Área de Tesorería tiene influencia en la liquidez de la empresa, siendo el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, entre otras conclusiones manifiesta que un buen comportamiento funcional en esta área y con la información exacta y completa sobre la disponibilidad con la que cuenta la empresa entonces podrá cumplir las obligaciones a corto plazo, para ello se debe programar eficientemente estos pagos de tal manera que no perjudique la liquidez de la empresa. Es importante también establecer indicadores donde se pueda evaluar permanentemente su disponibilidad.

Pérez & Ramos (2016). efectuaron una investigación cuyo objetivo fue, implementar un sistema en las cuentas por cobrar y en qué forma incide en la liquidez de la empresa, siendo el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal. La empresa presenta problemas de liquidez por atraso de pagos de los clientes, sin una política de rescate de cobranza, y entre otras conclusiones señala, que se debe establecer un control oportuno de fechas de vencimiento de cuentas por cobrar, evaluación de su cartera de clientes y así evitar morosidad por incapacidad de pago, es decir la liquidez se ve afectada cuando no existe un control adecuado de las cuentas por cobrar.

Criollo (2018) en su trabajo realizado, su objetivo fue el análisis de gestión de la destrucción de inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa, determinando el valor de inventarios por códigos de referencia que se encuentran vencidos y/o obsoletos así como obtener el valor total en libros contables estableciendo el ajuste por baja de inventarios y el impacto que ocasiona en los flujos de efectivo el valor por la destrucción de los inventarios, siendo el método de investigación descriptiva y análisis documental, se concluyó de que

existen razones por las que los niveles de destrucción de inventarios son altas como los problemas de caducidad en los códigos de referencia o SKU's, debido a la falla en su manejo y deficiente control en las fechas de vencimientos, así como el Forecast falta de programación y abastecimiento en los centros de distribución, asimismo señala que dada las condiciones actuales del mercado toda empresa debe brindar productos de calidad, efectivos y a un bajo costo para obtener la rentabilidad máxima posible.

Medina, Plaza y Samaniego (2012), efectuaron una investigación cuyo objetivo fue mejorar la liquidez y la rentabilidad aplicando técnicas o métodos financieros en la empresa, el método utilizado es descriptivo, exploratorio, cuantitativa, con análisis de los estados financieros. El estudio concluye que la empresa atraviesa por graves problemas económicos debido a diversos factores como la carencia de planes estratégicos que afectan la liquidez y rentabilidad, a pesar que las ventas han aumentado sin embargo el costo de ventas también por lo que las utilidades son bajas, la morosidad y las cuentas por pagar son altas, por lo que se recomienda aplicar planes estratégicos globales con la finalidad de mejorar la liquidez y la rentabilidad de la empresa, aumento de las ventas con mayor rotación pero a un bajo costo con el fin de obtener mayor utilidad e impulsar la recuperación de las cobranzas para así contar con una liquidez sólida.

Herrera, Sáenz y Sáenz (2019) su investigación tuvo como objetivo analizar la gestión económica financiera aplicando ratios de liquidez en una empresa, para ello se revisó los estados financieros para determinar el grado de liquidez examinando los indicadores tradicionales para comprobar si estos cumplen con los objetivos estipulados por la organización. Se concluyó que es muy importante aplicar dichos ratios porque nos permitirá a corto plazo conocer la situación económica financiera por la que atraviesa la empresa, evitando así cometer errores interpretativos al analizar esta información.

Martínez (2018), en su investigación señala la aplicación razonable y eficaz de ratios financieros para evaluar la rentabilidad de una empresa como una prioridad, nos habla de la rentabilidad neta como indicador para examinar la rentabilidad y es que mediante la realización de sus productos o servicios nos permitirá conocer el nivel de captación de utilidades, la rotación y la capacidad que tiene la empresa por lo cual podremos contar con la información veraz y oportuna para una adecuada toma de decisiones que nos servirá en el siguiente ejercicio económico. La rentabilidad neta se obtiene restando a las ventas los gastos, costos e impuestos del periodo.

Vásquez (2020)) realizo una investigación, cuyo objetivo fue la rentabilidad económica se ha visto incrementado mientras que la rentabilidad financiera en el mismo periodo ha sufrido un baja considerable, siendo el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental, entre otras conclusiones el uso de un sistema de costo basado en su experiencia que no proporciona la información suficiente para evaluar los resultados que la empresa obtiene en cuanto a rentabilidad utilidad o pérdida, las proyecciones de ejercicios anteriores no fueron lo que realmente se aspiraba tener. Se instauró un sistema de costos a través ordenes de producción lo que permitió de alguna manera conocer la rentabilidad real verificando que la empresa tiene costos relativamente altos que solo cubre los costos reales de fabricación.

Vargas (2016) efectuó un estudio cuyo objetivo fue verificar la coincidencia entre la liquidez y la rentabilidad de la organización, el tipo de investigación fue descriptivo de diseño no experimental correlacional, se analizaron los estados financieros de diferentes periodos dando como resultados que obtuvieron ganancias por sus ventas comprobando que existe una relación entre la liquidez y la utilidad, sin embargo también detectaron que a los clientes que se les da una línea de crédito tienen una mala rotación de sus productos por lo que perjudican sus ingresos por ende incumplimiento en sus obligaciones. Entre las conclusiones a la que

llego es que para tener una información real se debe aplicar sistemas de control adecuados para la toma de decisiones y así elevar el nivel tanto de la liquidación como de la rentabilidad.

Medina y Maurici (2014), realizo un estudio cuyo objetivo fue conocer las líneas de negocio que significó mayor rentabilidad para una empresa de servicios de atención en un determinado periodo de tiempo, se analizó tres rubros importantes: ventas, compromisos laborales y muebles o inmuebles, entre las conclusiones menciona que la fuerza laboral es la que causa mayor impacto en la rentabilidad, no así el movimiento del activo fijo, es decir el trabajo realizado por el personal es un papel preponderante que incide directamente en la rentabilidad, el brindar un buen servicio con personal debidamente capacitado y una atención esmerada así como un clima laboral óptimo permitirá alcanzar los objetivos y metas de crecimiento proyectados.

Pérez (2014), su estudio tuvo como objetivo determinar el efecto financiero de una empresa de transporte en relación con el régimen de capital de trabajo siendo el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental, entre la conclusiones a la que se llegó fue que al existir una fuerte competencia en el mercado se debe establecer estrategias para aumentar el capital de trabajo mediante políticas de crédito que permitan el cumplimiento de las obligaciones corrientes y financieras, manteniendo una solvencia solida incrementando su rentabilidad, asimismo se debe mantener una buena política de recuperación y cobranza, mantenimiento de activos fijos y brindar un servicio de excelente calidad lo que permitirá un crecimiento de su rentabilidad financiera económica así como una liquidez sólida para el cumplimiento de pagos oportunos.

Gómez (2017), efectuaron una investigación cuyo objetivo fue examinar un sistema de inventarios para el control de existencias, teniendo en cuenta que se requiere que estos brinden una respuesta rápida ante el requerimiento del público. Siendo el tipo de investigación

descriptiva de diseño no experimental. Dentro de las conclusiones a la que se llegó fue que es importante contar con un control de inventario de almacenes pues este repercute favorablemente en la rentabilidad de la empresa, la toma de inventario debe ser permanente e inopinada lo que permitirá monitorear el stock de almacén y sus saldos.

1.2 Fundamentación científica:

La presente investigación, tiene como fundamento teórico a la teoría del COSO I quien precisa que el control interno es un proceso que garantiza seguridad para el cumplimiento de objetivos, así como busca que las operaciones sean efectivas y eficaces, la información financiera sea confiable, y el cumplimiento de normativas; dicho proceso lo lleva la alta dirección de la empresa.

En cuanto a la variable de liquidez respecto a la toma de decisiones, la teoría Hernández Ochoa (2006), dice “que entre mayor sea el índice de liquidez, mayor será la solidez y la capacidad de pago de la empresa” por lo que es importante porque forma parte de proyectos financieros y presupuestales en el futuro.

En cuanto a la variable de la rentabilidad la teoría de Ccaccya, (2015) expresa que “si comparamos el resultado final y el valor de los medios empleados entonces podremos evaluar la rentabilidad, es decir el rendimiento de una inversión es mejor si los beneficios obtenidos son mayores a los recursos que utilizaron para obtenerlos”, sin embargo carece de interés cuando se emplea muchos recursos así los beneficios sean altos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La empresa materia de estudio está en el rubro de la comercialización de productos farmacéuticos, en ella se viene observando que cuando se efectúa inventarios físicos de existencia se obtiene como resultado: faltantes o sobrantes de productos y un regular tratamiento de mermas y desmedros de mercaderías, lo que afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Consideramos que la investigación realizada fue de gran importancia permitiendo identificar los puntos críticos, respecto del control interno y la toma de inventarios de almacén, esto posibilitará brindar nuestro aporte mediante una propuesta para mejorar dicho control en la entidad.

Asimismo, estimamos que el presente estudio, servirá como materia de consulta a otras empresas o investigadores interesados en el tema.

3. PROBLEMA

¿Cómo el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021?

4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1 Control interno de Almacén

El control interno de almacén, es una “herramienta fundamental en la administración moderna, pues permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (Espinoza, 2011).

(Vermorel, 2013), según el autor “Son los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario”. Es decir, esto incluye conteo, registro, correcta ubicación y el suministro de artículos.

4.1.1 Almacén

Son las instalaciones en donde se colocan y ubican artículos o mercaderías de diversas cantidades y que luego salen para su posterior realización, también son lugares en donde se ponen a la venta productos en grandes proporciones, su estructura está diseñada para cumplir con la función de almacenaje es decir de recibir, custodiar, conservar y controlar las mercaderías. Entre las actividades que se realizan en sus instalaciones tenemos:

✓ **Recepción de materiales:**

Lugar que sirve para recibir los artículos con los que trabaja la empresa (zonas de carga y descarga), para ello junto a los materiales el uso del albarán es de carácter obligatorio para confirmar que las especificaciones del pedido sean tal cual se solicitó.

✓ **Control de calidad:**

El personal entrenado para esta función deberá constatar que el producto recibido es de óptima calidad y está de acuerdo a las especificaciones técnicas del pedido, este trabajo debe realizarse antes de proceder con la ubicación y el almacenamiento de la mercadería.

✓ **Ingreso de Materiales al almacén:**

Luego de que la mercadería ha pasado por el control de calidad aprobado, se pasará al registro automatizado con el fin de tener actualizada la información de stock de existencias luego del cual se ubicará en el lugar destinado para ello.

✓ **Custodia y preservación de materiales:**

La custodia y preservación de las existencias es muy importante, porque debe mantener sus cualidades para la cual fueron producidas en óptimas condiciones, para ello solo el personal encargado y autorizado debidamente capacitado es el responsable del control y de su manipulación evitando su deterioro, vencimiento, e incentivando a la rotación.

✓ **Salida de materiales:**

A pedido del personal responsable y con el documento autorizado es decir una orden de salida se dará cumplimiento a la entrega del producto para su venta dando primero la baja de existencias del almacén descargando del sistema.

4.1.2. Planificación y Ubicación de Almacenes

La planificación óptima del almacén debe gestionar los recursos disponibles y prevenir las necesidades, para que los materiales y los productos siempre se encuentre cuando, cuanto y donde se necesiten. El almacén es muy importante para la entidad, puede incluso llegar a ser un factor que influya en el éxito. Las variables que debemos considerar en el proyecto de almacén son:

- El producto: tipo, características, cantidad total.
- El coste del terreno, edificación, instalación y equipos. 13
- La ubicación y el tamaño del local de almacenaje.
- El sistema de gestión de stock y el control de los inventarios.

4.1.3. Funciones del almacén

Trejos (2016) menciona que, aunque el derrotero de funciones de un almacén depende de la incidencia de múltiples factores tanto físicos como organizacionales, algunas funciones resultan comunes en cualquier entorno, dichas funciones comunes son:

- + Recepción de Materiales.
- + Registro de entradas y salidas del Almacén.
- + Almacenamiento de materiales.
- + Mantenimiento de materiales y de almacén.
- + Despacho de materiales.
- + Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad.

4.2. Rentabilidad

4.2.1. Definición de Rentabilidad

Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.

La rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales, es decir las ganancias o pérdidas que son generadas por las empresas; generalmente basada en el periodo de un año con relación a todos los costos adquiridos para efecto de las actividades. La información plasmada en los estados financieros será de gran ayuda para poder tener una perspectiva del uso adecuado de las políticas empresariales. (Canahua, 2012, p.16)

La rentabilidad obtenida en una organización es el coeficiente el cual indica el total de bienes empleados en las actividades y/o producción en relación a la ganancia adquirida al término de un periodo determinado. (Apaza, 2010, p.14)

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Utilidad o Ganancia}}{\text{Inversión}} \times 100$$

4.2.2. Ratios financieras:

Ratios Financieros Ratio de Rentabilidad del Activo (ROA)

Es el ratio por el cual se mide el nivel de la empresa de conseguir su utilidad haciendo un adecuado uso de sus recursos. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento (Utilidad neta/Activos) x100.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{intereses}}{\text{Activo total}}$$

Ratio de Rentabilidad del Patrimonio (ROE)

Es el ratio por el cual se permite medir la capacidad que posee una empresa para obtener utilidad en base a sus activos. La ROE puede considerarse así una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la ROA, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios. (Utilidad neta/Patrimonio) x100

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Ratio de Rentabilidad bruta sobre las ventas

Es el ratio que permite medir el resultado de una empresa en base a sus ventas netas. (Utilidad bruta/Ventas netas) x100. (Apaza, 2011, p.14)

4.2.3 Tipos de Rentabilidad

La Rentabilidad Financiera

Esta rentabilidad proviene de los fondos propios invertidos, se le llama también Return on equity (ROE), esta mide periodos ya determinados en el tiempo, este rendimiento se refiere a lo invertido propiamente con recursos de la empresa.

La rentabilidad financiera se determina por ser el beneficio más cercano a los accionistas, dueños y propietarios, de ahí este indicador es muy utilizado y comentado por los propietarios porque quieren conocer y maximizar los intereses. Eslava (2016).

Rentabilidad Monetaria

Este ratio permite medir la cabida y eficacia de toda organización que tienen los activos y los derechos como por ejemplo los cobros de los clientes, bienes, mercadería con la finalidad de exigir un beneficio bruto. El ratio que mide esta capacidad es el ROA, sus siglas en ingles Return On Assets, es decir, beneficio neto sobre el total de Activos. Eslava (2016).

Rentabilidad sobre las ventas.

En ella medimos: El margen de utilidad que se obtendrá en un período determinado.

4.3. Liquidez

4.3.1 Definición de liquidez

La liquidez es la cualidad de un activo, por el cual es posible su transformación inmediata en dinero en efectivo, esto es, en dinero líquido; con el que la empresa atenderá sus obligaciones de pago a corto plazo. (Bermúdez 2017)

La liquidez es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes, es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (Rubio, 2007, citado por Pérez & Ramos, 2016, p.20)

Besley (2007) citado por Díaz (2016) argumenta que la liquidez: Es un concepto económico que mide que tan rápido un activo puede ser convertido en dinero en efectivo, sin que el mismo sufra una pérdida en su valor real. Por ejemplo un depósito en una caja de ahorros es un activo con una liquidez alta ya que puede obtenerse el dinero en efectivo en cualquier momento. (p.25)

4.3.2. Análisis de liquidez

Puente (2006) menciona que:

Una empresa puede tener una estructura de capital óptima de acuerdo a su naturaleza y al giro que tiene, incluso ser rentable, pero puede carecer de liquidez y cuando esto ocurre las operaciones se paralizan. Una empresa no quiebra por acumular pérdidas, sino que quiebra cuando no puede hacer frente a sus obligaciones corrientes. (p.86)

En este contexto, si la empresa es sólida en activos, en su nivel de producción, de existencias, entre otros; pero no tiene capacidad de asumir sus pagos a corto plazo, tendría falta de liquidez y podría llegar a quebrar.

4.3.3 Importancia de la liquidez

La importancia de la liquidez de una entidad radica en el nivel en que esta puede hacer frente a sus obligaciones, es decir; que tan preparada está una empresa para afrontar sus pasivos en un periodo no mayor a un año.

Según Apaza (2011) “La importancia de la liquidez a corto plazo queda de manifiesto si examinamos los efectos que pueden derivarse de la limitación o incapacidad de hacer frente a las obligaciones a corto plazo” (p.301).

4.3.4. Ratios de liquidez

Los ratios de liquidez miden la liquidez de una empresa, es decir, su habilidad para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo.

es importante utilizarlos conjuntamente para realizar un buen análisis, ya que alguno puede estar sesgado debido a la forma en que está estructurada la empresa, es decir, si es una empresa que tiene un gran inventario o no. Empresas industriales por ejemplo van a tener un inventario mucho mayor que empresas dedicadas al sector servicios.

Se consideran tres ratios fundamentales para medir la liquidez: el ratio de liquidez, el test ácido y el ratio de caja.

$$\text{RATIO DE LIQUIDEZ} = \frac{\text{Activo}}{\text{corriente}}$$

Ratio de Liquidez : La Prueba ácida

Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Es un indicador más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias; es decir, básicamente con sus saldos de efectivo, el de sus cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, diferente de los inventarios.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Ratio de Liquidez: Ratio de la prueba defensiva

Indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos líquidos sin recurrir a sus flujos de venta. Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo. Para su cálculo, se tienen en cuenta únicamente los activos mantenidos en caja y los valores negociables. Su cálculo se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba defensiva} = \left(\frac{\text{Activo en caja y bancos/pasivo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} \right) * 100 = \%$$

5. HIPOTESIS

La aplicación de un adecuado sistema de control interno de almacén permitirá mejorar sustancialmente la liquidez y la rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.

6. OBJETIVOS.

6.1 Objetivos General:

- Determinar que el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.

6.2 Objetivo Específico:

1. Determinar el control interno de almacén de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.
2. Establecer la liquidez de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.
3. Determinar la rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.

II. METOLOGIA.

2.1 Tipo y Diseño De Investigación

2.1.1 Tipo: EL tipo de investigación utilizado fue descriptivo porque se describió las características de las variables

2.1.2 Diseño: El diseño de la presente investigación fue no experimental debido a las variables que no fueron manipuladas ni alteradas de corte transversal.

2.2 Población y Muestra

2.2.1 Población

Para la presente investigación materia de estudio, la población estuvo constituida por 49 trabajadores que laboran en la empresa Inversiones Arisof E.I.R.L.

2.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 07 trabajadores que fueron: 01 gerente general, 01 contador, 01 administradora, 01 almacenero, 01 químico farmacéutico, 2 técnicos químicos.

2.3 Técnica e Instrumento de Investigación:

2.3.1 Técnica: En la presente investigación se usó la técnica de la encuesta.

2.3.2 Instrumentos: En la presente investigación se usó la guía de cuestionario.

2.4 Procesamiento y Análisis de la Información.

Hemos utilizado el paquete estadístico SPSS versión 25.0, en formando una base de datos con la información recogida, la misma que fue procesada y presentada mediante tablas en cantidades y porcentajes respectivamente.

III. RESULTADOS

Tabla 1: *Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	1	14
A Veces	2	29
Casi Siempre	3	43
Siempre	1	14
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo al resultado de la presente tabla nos indica que el 43% de los entrevistados opinan que casi siempre se lleva un registro de inventario adecuadamente valorizados, el 29% respondió que solo a veces se lleva un registro de inventario adecuadamente valorizado, así mismo el 14 % indicó que casi nunca se lleva un registro de inventario adecuadamente valorizado, mientras que el otro 14% indicaron que siempre se lleva un registro de inventario adecuadamente valorizados.

Tabla 2: *Considera que las compras de medicinas se incrementaron durante la pandemia de Covid-19*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	0	0
Casi Siempre	4	57
Siempre	3	43
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De la tabla N° 2 el 57% de los entrevistado señalaron que las compras de medicina se incrementaron casi siempre durante la pandemia de Covid – 19, Mientras que el 43% señalan que siempre se incrementó las compras de medicinas durante la pandemia de Covid-19.

Tabla 3: *Con qué frecuencia sale la mercadería del almacén*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	1	14
Casi Siempre	4	57
Siempre	2	29
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57% de los trabajadores encuestados respondió que la salida de la mercadería del almacén es casi siempre, el 29 % contestó que con frecuencia sale la mercadería del almacén y el 14% nos respondió que no es frecuente la salida de mercadería del almacén, solo a veces.

Tabla 4: *Está de acuerdo que la empresa tenga un adecuado control sobre las mermas y desmedros*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	2	29
A Veces	0	0
Casi Siempre	1	14
Siempre	4	57
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propi

Interpretación: El 57 % de los trabajadores manifiesta que están de acuerdo que la empresa tenga siempre un adecuado control sobre las mermas y desmedro, el 29% indica casi nunca acordaron que la empresa tenga un adecuado control de mermas y desmedro, mientras que el 14% indican que casi siempre se acuerda que la empresa tenga un adecuado control de mermas y desmedro.

Tabla 5: *Se lleva un control sistematizado de fechas de vencimiento de los productos que se comercializa*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	0	0
Casi Siempre	4	57
Siempre	3	43
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Un 57% de encuestados precisa que casi siempre llevan un control sistematizado de fecha vencimiento de los productos que comercializa, y el otro 43% respondió que siempre llevan un control sistematizado de fecha vencimiento de los productos que comercializa,

Tabla 6: *Cuentan con el área suficiente para recepcionar y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	2	29
Casi Siempre	4	57
Siempre	1	14
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57 % de los trabajadores manifiesta que casi siempre cuentan con el área suficiente para recepcionar y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos, el 29% indica que solo a veces cuentan con el área suficiente para recibir y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos, mientras que el 14% indican que siempre cuentan con el área suficiente para recibir y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos.

Tabla 7: *Está de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	3	43
Casi Siempre	3	43
Siempre	1	14
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 43% indica que a veces están de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes, el 43% de los encuestados manifiesta que casi siempre están de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacén, mientras el 14% indican que están de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes.

Tabla 8: *Cree usted que el control interno en los almacenes debe mejorarse*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	0	0
Casi Siempre	2	29
Siempre	5	71
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 71% de los encuestados precisa que definitivamente debe mejorarse el control interno de almacenes, mientras el 29 % indica que casi siempre debe mejorarse el mejoramiento del control de almacenes.

Tabla 9: *El almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	1	14
Casi Siempre	4	57
Siempre	2	29
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57 % de los trabajadores manifiesta que casi siempre el almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados, mientras que el 29% indica que siempre el almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados y el 14% indican que solo a veces el almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados.

Tabla 10: *Cree usted que al capacitar al personal mejora el desempeño de los trabajadores.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	0	0
Casi Siempre	0	0
Siempre	7	100
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La totalidad de trabajadores encuestados consideran que con la capacitación constante del personal mejorará su desempeño.

Tabla 11: *Considera que el control interno de la empresa es confiable*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	2	29
Casi Siempre	4	57
Siempre	1	14
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57 % de los trabajadores considera que el control interno de la empresa casi siempre es confiable, mientras que el 29% considera que a veces el control interno de la empresa es confiable mientras que solo el 14% de los encuestados indican que siempre el control interno de la empresa es confiable.

Tabla 12: *Con qué frecuencia capacita al personal*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	1	14
A Veces	2	29
Casi Siempre	4	57
Siempre	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57 % de los trabajadores manifiesta que la frecuencia de capacitación al personal es casi siempre, el 29% indica que la frecuencia con que se capacita al personal es a veces, mientras que el 14% de los encuestados responde que casi nunca hay capacitaciones de personal.

Tabla 13: *La rentabilidad de la empresa inversiones Arisof E.I.R.L., es buena.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	1	14
Casi Siempre	5	72
Siempre	1	14
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados es decir el 72% opinan que la rentabilidad de la empresa casi siempre es buena, mientras el 14% de los encuestados indican que a veces la rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof E.I.R.L. es buena y el otro 14 % del personal encuestado nos dice que solo a veces la rentabilidad de la empresa es buena.

Tabla 14: *Cree que la rentabilidad debe mejorar.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	0	0
Casi Siempre	0	0
Siempre	7	100
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La totalidad de trabajadores encuestados consideran que la rentabilidad de la empresa siempre debe mejorar

Tabla 15: *Creé que las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	1	14
Casi Siempre	4	57
Siempre	2	29
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57 % de los trabajadores creé que casi siempre las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa, el 29% creé que las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa, mientras que el 14% creé que solo a veces las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa.

Tabla 16: *Considera que las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	1	14
A Veces	3	43
Casi Siempre	3	43
Siempre	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Aquí podemos ver resultados similares pero antagónicos en dos alternativas: el 43% de los encuestados considera que casi siempre las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa, mientras que el otro 43 % indica que solo a veces las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de

la empresa, y el 14% indican que casi nunca las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa.

Tabla 17: *Sus proveedores le cobran intereses por sus ventas al crédito.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	1	14
A Veces	3	43
Casi Siempre	3	43
Siempre	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 43% de los encuestados manifiesta que casi siempre los proveedores cobran intereses por sus ventas al crédito, otro 43 % indica que a veces los proveedores cobran intereses por sus ventas al crédito, mientras el 14% indican que casi nunca los proveedores cobran intereses por sus ventas al crédito.

Tabla 18: *La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	1	14
A Veces	2	29
Casi Siempre	4	57
Siempre	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 57 % de los trabajadores manifiesta que la empresa casi siempre cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes, el 29% indica que a veces la empresa cuenta con liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes, mientras que el

14% indican que casi nunca la empresa cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes

Tabla 19: *Cree usted que sus niveles de rotación de inventarios afectan o tienen incidencia en su liquidez.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A Veces	0	0
Casi Siempre	0	0
Siempre	7	100
TOTAL	7	100

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La totalidad (100%) de los entrevistados creen que siempre sus niveles de rotación de inventarios afectan o tienen incidencia en su liquidez.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:

1. Determinar el control interno de almacén de la empresa “INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote año 2021”.

Según la Tabla N°1, el 43 % de los encuestados señala que, casi siempre se lleva un registro de inventario adecuadamente valorizados, mientras que las tablas 3 y 4 indican que la totalidad de trabajadores señalan que las salidas de mercaderías tienen un adecuado control sobre las mermas y desmedros de la empresa. Y finalmente las tablas 6,7 y 8 nos menciona que siempre y casi siempre el almacén debe mejorar para mantener y recepcionar apropiadamente el almacenaje de los productos para que se encuentre al alcance del personal.

De acuerdo con **Luna (2016)**, El flujo de ingreso y salida de materiales es deficiente, podemos observar que en los ingresos de materiales si bien es cierto se emiten los documentos de entrada y el registro de stock sin embargo estos no están bien implementado trayendo como consecuencia la inexistencia de información oportuna que requiere la empresa, mientras que en las salidas de materiales, si bien es cierto si se cumple con los parámetros establecidos, sin embargo no cuenta con un control de stock eficiente ocasionando pérdidas de materiales afectando la rentabilidad de la empresa por el encarecimiento de sus costos.

Criollo (2018), Hace un análisis de gestión de la destrucción de inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa, determinando que el valor de inventarios por códigos de referencia se encuentran vencidos y/o obsoletos, hay dificultades para obtener el valor total en los libros contables así como el ajuste por baja de inventarios y el impacto que ocasiona en los flujos de efectivo el valor por la destrucción de los inventarios; se uso para el presente estudio: el método de investigación descriptiva y análisis documental, estableciéndose de que existen razones por las que los niveles de destrucción de inventarios son altas, también los problemas de caducidad en los códigos de referencia o SKU's, debido a la falla en su manejo

y deficiente control en las fechas de vencimientos, en el Forecast hay una falta de programación y abastecimiento en los centros de distribución, asimismo señala que dada las condiciones actuales del mercado toda empresa debe brindar productos de calidad, efectivos y a un bajo costo para obtener la rentabilidad máxima posible.

Nosotros estamos de acuerdo con la opinión de los autores antes citados respecto al control interno, el mismo que cuando no es adecuado y oportuno genera sobre costos y pérdidas lo cual afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Después de comparar nuestros resultados y las opiniones de los autores mencionados, **(Luna 2016)** y **(criollo 2018)** podemos mencionar que en la empresa materia de estudio, se puede advertir que el control interno de almacén es regular según nuestros resultados, sin embargo, la entidad debe mejorar este control interno de almacén donde permita gestionar en forma adecuada los productos farmacéuticos que allí se almacenan, optimizando el desplazamiento y los espacios físicos, para que el personal pueda atender con mayor rapidez al público usuario, y por tanto permitir tener una seguridad razonable de los inventarios en el almacén. También resulta importante señalar que la empresa lleva un adecuado control valorizado sobre las mermas y desmedros de la empresa.

2. Establecer la liquidez de la empresa “INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote año 2021”.

Según la tabla N°18, el 57% (29% y 14%) de los encuestados, señala que casi siempre la empresa cuenta con liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes, mientras la tabla N°19, nos mencionan unánimemente que los niveles de rotación de inventario afectan o tiene incidencia en la liquidez de la empresa.

De acuerdo con **Herrera, Sáenz y Sáenz (2019)** en su investigación analizó la gestión económica financiera aplicando ratios de liquidez en una empresa, para ello se revisó los

estados financieros para determinar el grado de liquidez examinando los indicadores tradicionales para comprobar si estos cumplen con los objetivos estipulados por la organización. Se concluyó que es muy importante aplicar dichos ratios porque nos permitirá a corto plazo conocer la situación económica financiera por la que atraviesa la empresa, evitando así cometer errores interpretativos al analizar esta información.

Talavera (2017), manifiesta que un buen comportamiento funcional en esta área y con la información exacta y completa sobre la disponibilidad con la que cuenta la empresa entonces podrá cumplir las obligaciones a corto plazo, para ello se debe programar eficientemente estos pagos de tal manera que no perjudique la liquidez de la empresa. Es importante también establecer indicadores donde se pueda evaluar permanentemente su disponibilidad.

Nosotros estamos de acuerdo con la opinión de los autores antes citado, consideramos que la liquidez juega un papel muy importante en la administración de la empresa, pues esto va a permitir que su operatividad sea de forma regular y sin interrupciones, además de que nos resulta relevante contar con una disponibilidad suficiente y oportuna para que pueda cumplir con los compromisos adquirido con los cliente, proveedores y acreedores; esto nos permitirá disponer de recursos más líquidos a corto plazo asumiendo una mayor capacidad de pago de los pasivos corrientes.

Después de comparar nuestros resultados y las opiniones de los autores antes mencionados, **Herrera, Sáenz y Sáenz (2019) y Talavera (2017)**, podemos decir que la empresa posee una liquidez suficiente y necesaria que le permite cubrir sus obligaciones corrientes, estableciendo un equilibrio entre la rotación de inventario y las deudas contraídas, que aseguran un capital de trabajo que permite a la empresa operar en condiciones normales.

3. Determinar la rentabilidad de la empresa “INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote año 2021”.

Según la tabla N°13, el 72% de los encuestados señala que casi siempre la rentabilidad es buena, mientras que las tablas 14 y 15 indican que la totalidad de los trabajadores señalan que la rentabilidad debe mejorar con las utilidades que han sido favorable para la empresa. Y finalmente las tablas 16 y 17 nos menciona apropiadamente que las fuentes de financiamiento a veces o casi siempre afectan directamente la rentabilidad y los proveedores a veces o casi siempre cobran intereses por sus ventas de créditos.

De acuerdo con **Martínez (2018)**, que en su investigación señala la aplicación razonable y eficaz de ratios financieros para evaluar la rentabilidad de una empresa como una prioridad, nos habla de la rentabilidad neta como indicador para examinar la rentabilidad y es que mediante la realización de sus productos o servicios nos permitirá conocer el nivel de captación de utilidades, la rotación y la capacidad que tiene la empresa por lo cual podremos contar con la información veraz y oportuna para una adecuada toma de decisiones que nos servirá en el siguiente ejercicio económico. La rentabilidad neta se obtiene restando a las ventas los gastos, costos e impuestos del periodo.

Pérez, C. (2014), en su investigación señala el efecto financiero de una empresa de transporte en relación con el régimen de capital de trabajo siendo el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental, entre la conclusiones a la que se llegó fue que al existir una fuerte competencia en el mercado se debe establecer estrategias para aumentar el capital de trabajo mediante políticas de crédito que permitan el cumplimiento de las obligaciones corrientes y financieras, manteniendo una solvencia solida incrementando su rentabilidad, asimismo se debe mantener una buena política de recuperación y cobranza, mantenimiento de activos fijos y brindar un servicio de excelente calidad lo que permitirá un crecimiento de su rentabilidad financiera económica así como una liquidez sólida para el cumplimiento de pagos oportunos.

Nosotros estamos de acuerdo con la opinión de los autores antes citado, consideramos que la rentabilidad se aplica a toda acción económica a las que se movilizan unos medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados favorables para poder sobrevivir, es así que necesitan producir utilidades al final de un ejercicio económico, ya que no podrán sin ellas traer capital externo y continuar eficientemente sus operaciones normales.

Después de comparar nuestros resultados y las opiniones de los autores contrastar antes mencionados, **Martínez (2018)** y **Pérez, C. (2014)**, podemos decir que la rentabilidad es buena sin embargo se ve afectada por el cobro de los intereses por las deudas contraídas con los proveedores, en ese sentido la rentabilidad debe mejorarse cuidando utilizar las mejores fuentes de financiamiento que no afecte el rendimiento de la empresa.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- En la empresa materia de estudio, se puede advertir que el control interno de almacén es regular según nuestros resultados, sin embargo, la entidad debe mejorar este control interno de almacén donde permita gestionar en forma adecuada los productos farmacéuticos que allí se almacenan, optimizando el desplazamiento y los espacios físicos, para que el personal pueda atender con mayor rapidez al público usuario, y por tanto permitir tener una seguridad razonable de los inventarios en el almacén. También resulta importante señalar que la empresa lleva un adecuado control valorizado sobre las mermas y desmedros de la empresa.

- La empresa posee una liquidez suficiente y necesaria que le permite cubrir sus obligaciones corrientes, estableciendo un equilibrio entre la rotación de inventario y las deudas contraídas, que aseguran un capital de trabajo que permite a la empresa operar en condiciones normales.

- La empresa tiene una rentabilidad buena, sin embargo, se ve afectada por el cobro de los intereses por las deudas contraídas con los proveedores, en ese sentido la rentabilidad debe mejorarse cuidando utilizar las mejores fuentes de financiamiento que no afecte el rendimiento de la empresa.

5.2. Recomendaciones.

- La empresa “INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote 2021”, debe mejorar este control interno de almacén donde permita gestionar en forma adecuada los productos farmacéuticos que allí se almacenan, optimizando el desplazamiento y los espacios físicos, para que el personal pueda atender con mayor rapidez al público

usuario, y por tanto permitir tener una seguridad razonable de los inventarios en el almacén.

- La liquidez de la empresa “INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote 2021”, debe estar orientado a impulsar la venta de los productos de gran demanda facilitando su rotación y la implementación de un sistema de Kardex sistematizado con lo cual se podrá contar con información actualizada.
- La empresa “INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote 2021”, debe reestructurar la cartera de proveedores pues la rentabilidad se ve afectada con el cobro de los intereses por las deudas contraídas con los proveedores, en ese sentido la rentabilidad debe mejorarse cuidando utilizar las mejores fuentes de financiamiento que no afecte el rendimiento de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ✓ Bejerano, G. (2011). Auditoría nacional revela problemas en el control interno de las empresas. Recuperado de
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2011/07/15/auditoria-nacional-revela-problemas-en-el-control-interno-de-las-empresas/#.Wc6s7luCzIV>
- ✓ Murillo Ruiz Pablo José y Palacios Risco Teresita Eliana (2013) “Diseño de un sistema de control interno en el área de ventas de la botica Farma Cortavio en el periodo 2013” Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo – Perú
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/128/1/MURILLO_PABLO_DI_SENO_SISTEMA_CONTROL.pdf
- ✓ Hemeryth y Sánchez (2013) “Implementación de un Sistema de Control Interno operativo en los almacenes, para mejorar la Gestión de inventarios de la constructora A&A de la Ciudad de Trujillo, 2013
- ✓ Canahua (2012) “Rentabilidad de Empresas” Cepeda
- ✓ Mantilla, Samuel. “Control Interno Informe COSO”. Cuarta edición. ECOC Ediciones. Bogotá. 2007.
- ✓ <https://www.monografias.com/>
- ✓ Apaza (2010) “Estados Financieros, Análisis para Interpretaciones conforme a las NIIF’S y al PCGE” Publicado en Lima
- ✓ **<https://www.auditool.org/blog/control-interno/2659-cambios-en-los-5-componentes-de-coso>**
- ✓ Vermorel, J. (Junio de 2013). Control de Inventario (Definición e Ideas claves)
<https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>
- ✓ Eslava , J. (2016). La rentabilidad: Análisis de costes y resultados. Madrid: ESIC Editores

- ✓ <http://tud.unizar.es/sites/default/files/imagenes/2.Principales%20Ratios%20Economico%20Financieros.pdf>
- ✓ https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- ✓ Apaza, M. (2011). Estados Financieros: formulación, análisis, interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE. Lima, Perú: Instituto Pacífico S.A.C.

ANEXOS Y APÉNDICES

ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
CONTROL INTERNO DE ALMACEN	El control interno de almacén, es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2011)	Conjunto de normas y procedimientos orientados a la salvaguarda de las existencias, en lo que se refiere a los ingresos, salidas y administración de inventarios.	-Ingresos de inventarios -Salidas de inventarios - Administración de inventarios.	-Control de inventarios. -Capacitación al personal -Inventario físicos - faltantes y sobrantes. -Control de productos vencidos. -Clasificación de Existencias, ubicación de Inventarios.	1 2 3 4 5 6 7 8	Nunca Casi Nunca A Veces Casi Siempre Siempre
RENTABILIDAD	Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable. La liquidez es la cualidad de	La rentabilidad existe cuando hay un alto margen de ganancia con la capacidad de pago para cubrir sus pasivos corrientes a largo plazo por sus operaciones propios de su giro de negocio	-ingresos -gastos	-Ventas Costo de ventas -Gastos administrativos. -Gastos financieros.	1 3 1 4 1 6	Nunca Casi nunca A 49 Veces

LIQUIDEZ	un activo, por el cual es posible su transformación inmediata en dinero en efectivo, esto es, en dinero líquido; con el que la empresa atenderá sus obligaciones de pago a corto plazo. (Bermúdez 2017)		Cumplimiento de obligaciones corrientes	<ul style="list-style-type: none"> -sobre Giros bancarios -Tributos - Remuneraciones Proveedores. -Obligaciones financieras 	<p style="text-align: center;">1 7</p> <p style="text-align: center;">1 8</p> <p style="text-align: center;">1 9</p>	<p style="text-align: center;">Casi Siempre</p> <p style="text-align: center;">Siempre</p>
----------	---	--	---	---	--	--

ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Problema	VARIABLES	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cómo el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l. de Chimbote el año 2021?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Control interno de almacén - Rentabilidad - Liquidez 	<p>Objetivo General</p> <p>-Determinar que el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l. de Chimbote el año 2021</p> <p>Objetivo Especifico</p> <p>-Determinar el control interno de almacén de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.</p> <p>-Establecer la liquidez de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.</p> <p>-Determinar la rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021</p>	<p>La aplicación de un adecuado sistema de control interno de almacén permitirá mejorar sustancial la liquidez y la rentabilidad de la empresa INVERSIONES ARISOF E.I.R.L. de Chimbote el año 2021.</p>	<p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Diseño: No Experimental, de corte Transversal</p> <p>Población: la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l. de Chimbote el año 2021</p> <p>Muestra: El área de Gerencia General, almacenero, contador, administradora, químico farmacéutico y técnicos químicos, con un total de 7 trabajadores.</p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario

Información general

Profesión u ocupación:.....

Cargo que ocupa:.....

Antigüedad en el cargo:.....

Edad:.....Sexo: Masculino () Femenino ().

Introducción

Estamos realizando una investigación por lo que le solicitamos su participación con la información requerida, la misma que es estrictamente confidencial y con fines académicos.

Instrucciones

A continuación, presentamos a usted una serie de preguntas, marque con una equis (x) la respuesta que considere correcta según su criterio.

Remplazando o señalando con las siguientes opciones de respuesta.

Escala de Valorización

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: CONTROL INTERNO DE ALMACEN

Ítems		2	3	4	5
Dimensión 1: Ingresos de Inventarios					
1. ¿Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados?					
2. ¿Considera que las compras de medicinas se incrementaron durante la pandemia de Covid-19?					
Dimensión 2: Salida de Inventarios					
3. ¿Con que frecuencia sale la mercadería del almacén?					
4. ¿Está de acuerdo que la empresa tenga un adecuado control sobre las mermas y desmedro?					
5. ¿Se lleva un control sistematizado de fechas de vencimiento de los productos que se comercializa?					
Dimensión 3: Administración de inventarios.					
6. ¿Cuentan con el área suficiente para recepcionar y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos?					
7. ¿Está de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes?					
8. ¿Cree usted que el control interno en los almacenes debe mejorarse?					
9. ¿El almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados?					
10 ¿Cree usted que al capacitar al personal mejora el desempeño de los trabajadores?					
11 ¿Considera que el control interno de la empresa es					

confiable?					
12 ¿Con qué frecuencia capacita al personal?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

dimensión 4: Ingresos		2	3	4	
13. ¿La rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l es buena?					
14. ¿Cree que la rentabilidad debe mejorar?					
15 ¿Creé que las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa?					
dimensión 5: Gastos					
16 ¿Considera que las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa?					
17 ¿Sus proveedores le cobran intereses por sus ventas al crédito?					

VARIABLE 3: LIQUIDEZ

Dimensiones 6: Cumplimiento de obligaciones corrientes		2	3	4	
18. ¿La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes?					
19. ¿Cree usted que sus niveles de rotación de inventarios afectan o tienen incidencia en su liquidez?					

¡Muchas gracias!



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....Confiableidad...”, que es parte de la investigación titulada: “El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de Inversiones Arisof e.r.i.l. de Chimbote del año 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO

FORMACIÓN ACADÉMICA: MAESTRIA

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: CONTABILIDAD

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 6 AÑOS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Determinar que el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l. de Chimbote el año 2021”., de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>-Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>-Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>-Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está</p>

		midiendo.
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<ul style="list-style-type: none"> -El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

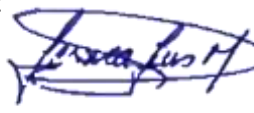
TÍTULO DE LA TESIS: “El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de Inversiones Arisof e.r.i.l. de
Chimbote del año 2021”

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES <small>(Si debe modificarse un ítem por favor indique)</small>
Control interno de almacén	1. ¿Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados?	3	4	4	4	
	2. ¿Considera que las compras de medicinas se incrementaron durante la pandemia de Covid-19?	4	4	4	4	
	3. ¿Con que frecuencia sale la mercadería del almacén?	4	4	3	3	
	4. ¿Está de acuerdo que la empresa tenga un adecuado control sobre las mermas y desmedro?	4	3	4	4	
	5. ¿Se lleva un control sistematizado de fechas de vencimiento de los productos que se comercializa?	4	4	4	4	
	6. ¿Cuentan con el área suficiente para recepcionar y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos?	3	4	4	3	
	7. ¿Está de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes?	4	4	3	4	
	8. ¿Cree usted que el control interno en los almacenes debe mejorarse?	4	4	4	3	

	9. ¿El almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados?	3	4	3	4	
	10. ¿Cree usted que al capacitar al personal mejora el desempeño de los trabajadores?	4	4	4	4	
	11. ¿Considera que el control interno de la empresa es confiable?	4	3	4	4	
	12. ¿Con qué frecuencia capacita al personal?	4	4	3	3	
Rentabilidad	13. ¿La rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l es buena?	3	3	4	4	
	14. ¿Cree que la rentabilidad debe mejorar?	4	3	4	4	
	15. ¿Sus proveedores le cobran intereses por sus ventas al crédito?	4	4	4	4	
	16. ¿Considera que las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa?	4	3	4	3	
Liquidez	17. ¿Creé que las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa?	3	4	4	3	
	18. ¿La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes?	4	4	4	3	
	19. Cree usted que sus niveles de rotación de inventarios afectan o tienen incidencia en su liquidez?	3	4	4	3	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	x		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.	x		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO		Fecha: 08.08.2022	
Firma: 	Teléfono: 943930026	Email: jessiluis7@hotmail.com	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....Confiableidad...”, que es parte de la investigación titulada: “El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de Inversiones Arisof e.r.i.l. de Chimbote del año 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

FORMACIÓN ACADÉMICA: CONTADOR PUBLICO

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 20 AÑOS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Determinar que el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l. de Chimbote el año 2021”., de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>-Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>-Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>-Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p>

		-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de Inversiones Arisof e.r.i.l. de Chimbote del año 2021”

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control interno de almacén	1. ¿Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados?	3	4	4	4	
	2. ¿Considera que las compras de medicinas se incrementaron durante la pandemia de Covid-19?	4	4	4	4	
	3. ¿Con que frecuencia sale la mercadería del almacén?	4	4	3	3	
	4. ¿Está de acuerdo que la empresa tenga un adecuado control sobre las mermas y desmedro?	4	3	4	4	
	5. ¿Se lleva un control sistematizado de fechas de vencimiento de los productos que se comercializa?	4	4	4	4	
	6. ¿Cuentan con el área suficiente para recepcionar y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos?	3	4	4	3	
	7. ¿Está de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes?	4	4	3	4	

	8. ¿Cree usted que el control interno en los almacenes debe mejorarse?	4	4	4	3	
	9. ¿El almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados?	3	4	3	4	
	10. ¿Cree usted que al capacitar al personal mejora el desempeño de los trabajadores?	4	4	4	4	
	11. ¿Considera que el control interno de la empresa es confiable?	4	3	4	4	
	12. ¿Con qué frecuencia capacita al personal?	4	4	3	3	
Rentabilidad	13. ¿La rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l es buena?	3	3	4	4	
	14. ¿Cree que la rentabilidad debe mejorar?	4	3	4	4	
	15. ¿Sus proveedores le cobran intereses por sus ventas al crédito?	4	4	4	4	
Liquidez	16. ¿Considera que las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa?	4	3	4	3	
	17. ¿Creé que las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa?	3	4	4	3	
	18. ¿La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes?	4	4	4	3	
	19. Cree usted que sus niveles de rotación de inventarios afectan o tienen incidencia en su liquidez?	3	4	4	3	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	S I	N O	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.	X		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Validado por: Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES		Fecha: 19.09.2022	
Firma: 	Teléfono: 943930026	Email: Luis.vigo@usanpedro.edu.pe	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....Confiableidad...”, que es parte de la investigación titulada: “El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de Inversiones Arisof e.r.i.l. de Chimbote del año 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA
ZARATE

FORMACIÓN ACADÉMICA: ECONOMISTA

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO – SECTOR
PUBLICO

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 25 AÑOS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Determinar que el control interno de almacén afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l. de Chimbote el año 2021”., de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>-Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>-Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>-Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p>

		-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “El control interno de almacén y afectación de liquidez y rentabilidad de Inversiones Arisof e.r.i.l. de Chimbote del año 2021”

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control interno de almacén	1. ¿Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados?	3	4	4	4	
	2. ¿Considera que las compras de medicinas se incrementaron durante la pandemia de Covid-19?	4	4	4	4	
	3. ¿Con que frecuencia sale la mercadería del almacén?	4	4	3	3	
	4. ¿Está de acuerdo que la empresa tenga un adecuado control sobre las mermas y desmedro?	4	3	4	4	
	5. ¿Se lleva un control sistematizado de fechas de vencimiento de los productos que se comercializa?	4	4	4	4	
	6. ¿Cuentan con el área suficiente para recepcionar y mantener apropiadamente el almacenamiento de los productos?	3	4	4	3	
	7. ¿Está de acuerdo con el personal con que cuenta el área de almacenes?	4	4	3	4	

	8. ¿Cree usted que el control interno en los almacenes debe mejorarse?	4	4	4	3	
	9. ¿El almacén esta implementado para una adecuada conservación de los productos almacenados?	3	4	3	4	
	10. ¿Cree usted que al capacitar al personal mejora el desempeño de los trabajadores?	4	4	4	4	
	11. ¿Considera que el control interno de la empresa es confiable?	4	3	4	4	
	12. ¿Con qué frecuencia capacita al personal?	4	4	3	3	
Rentabilidad	13. ¿La rentabilidad de la empresa Inversiones Arisof e.i.r.l es buena?	3	3	4	4	
	14. ¿Cree que la rentabilidad debe mejorar?	4	3	4	4	
	15. ¿Sus proveedores le cobran intereses por sus ventas al crédito?	4	4	4	4	
Liquidez	16. ¿Considera que las fuentes de financiamiento afectan directamente la rentabilidad de la empresa?	4	3	4	3	
	17. ¿Creé que las utilidades han sido favorables para la rentabilidad de la empresa?	3	4	4	3	
	18. ¿La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones corrientes?	4	4	4	3	
	19. Cree usted que sus niveles de rotación de inventarios afectan o tienen incidencia en su liquidez?	3	4	4	3	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.	X		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE		Fecha: 19.09.2022	
Firma: 	Teléfono: 969571693	Email: carlos.acosta@usanpedro.edu.pe	