

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Gestión de inventarios y desempeño laboral en el Minimarket J&S del
distrito de Chancay, 2022**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Bach. Hurtado Paredes, Grefino Gilberto

Asesor:

Dr. Martos Ramírez, Lucio Carlos
Código ORCID 0000-0002-2732-6452

HUACHO – PERU

2022

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Título	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	1
Metodología	18
Resultados	20
Análisis y Discusión	28
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Agradecimiento	34
Referencias Bibliográficas	35
Anexos	39

Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Distribución de porcentajes de la gestión de inventarios	20
Tabla 2	Distribución de porcentajes de la planeación de compras	20
Tabla 3	Distribución de porcentajes de compras	21
Tabla 4	Distribución de porcentajes de control de mercaderías	21
Tabla 5	Distribución de porcentajes de desempeño laboral	22
Tabla 6	Distribución de porcentajes de habilidades sociales	22
Tabla 7	Distribución de porcentajes de motivación	23
Tabla 8	Distribución de porcentajes de compromiso	23
Tabla 9	Correlación entre gestión de inventarios y desempeño laboral	24
Tabla 10	Correlación entre planeación de compras y el desempeño laboral	25
Tabla 11	Correlación entre las compras y el desempeño laboral	26
Tabla 12	Correlación entre el control de mercaderías y el desempeño laboral	27

Palabras clave: Gestión, Inventario, Desempeño Laboral

Keywords: Management, Inventory, Work Performance

Líneas de Investigación:

Línea de Programa	Finanzas
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Título:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESEMPEÑO LABORAL EN
EL MINIMARKET J&S DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2022.**

RESUMEN

El propósito del estudio fue analizar la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022; la investigación fue de tipo descriptiva, nivel correlacional, con diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por todo el personal que labora en la empresa, la muestra fueron los 18 trabajadores (1 administrador, 1 auxiliar de contabilidad, 1 almacenero, 1 auxiliar, 4 vendedores y 10 repartidores). Para la recolección de datos se empleó la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario para ambas variables; ambos instrumentos contaron con alta confiabilidad y validez por juicio de expertos. Los resultados estadísticos demostraron que los niveles de las variables de estudio y sus respectivas dimensiones, desde la percepción de los encuestados, es malo; así también se evidenció que existe relación positiva y moderada ($r=0,504$ y $p=0.00$) entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022; así como también se halló que las dimensiones presentan correlaciones moderadas: entre la planeación de compras ($r=0,710$), las compras ($r=0,761$) y el control de mercaderías ($r=0,504$) con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

ABSTRACT

The purpose of the study was to analyze the relationship between inventory management and job performance at the J&S Minimarket in the Chancay District, 2022; the research was descriptive, correlational level, with a non-experimental cross-sectional design. The population was constituted by all the personnel that works in the company, the sample will be the 18 workers (1 administrator, 1 accounting assistant, 1 storekeeper, 1 assistant, 4 salesmen and 10 delivery men). For data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire for both variables as an instrument; both instruments will have high reliability and validity by expert judgment. The statistical results show that the levels of the study variables and their respective dimensions, from the perception of the respondents, is bad; Thus, it is also evident that there is a positive and moderate relationship ($r=0.504$ and $p=0.00$) between inventory management and job performance in the Minimarket J&S of the Chancay District, 2022; as well as it was found that the dimensions present moderate correlations: between the planning of purchases ($r=0.710$), the purchases ($r=0.761$) and the control of merchandise ($r=0.504$) with the work performance in the Minimarket J&S of the District from Chancay, 2022.

.

.

1. Introducción

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA

En cuanto a los antecedentes tenemos a León (2021) quien planteó como objetivo mejorar los índices de productividad en los almacenes de la distribuidora Kenor S.A. Fue de diseño pre experimental, cuantitativo y nivel explicativo, con 102 trabajadores de muestra. De acuerdo a los resultados, la implementación repercutió en la organización del almacén aumentando la productividad en un 19%, con un cumplimiento de funciones de 87%, eficiencia 91% y eficacia 96%. Se trabajó con el ABC como método, se codificaron los productos nuevos, se implementó el método 5S. Se concluyó que gracias a la implementación oportuna se pudo corregir los problemas de sobre stocks y el desabastecimiento.

Mercado (2021), planteó encontrar la asociación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa en Yurimaguas. El estudio fue básico, no experimental con nivel correlacional. Se halló como resultado que la planificación de actividades es la dimensión que menos se relaciona con la rentabilidad ($r = 0.0048$) ya que presentó una correlación débil. que existe relación moderada y significativa ($r = 0,634$) entre la gestión de inventarios y la rentabilidad; se concluyó que si la gestión de inventarios es ineficaz entonces la rentabilidad será también ineficaz y viceversa. Además, señaló que la planificación no se está cumpliendo dentro de los procesos de gestión de inventarios, por lo que se ha generado un desorden respecto a los ingresos y egresos de los productos.

Por su parte, Barrios y Cabanillas (2020) plantearon determinar la relación entre el desempeño laboral y el control de inventario en el almacén de la Ugel de Chiclayo, fue un estudio correlacional causal no experimental, participaron en la encuesta 100 trabajadores. Se halló que el desempeño laboral de los trabajadores está en buen nivel (71.29%) y con respecto al control de inventarios este se desarrolla de forma eficaz (50%), por lo que se concluyó que, aunque los niveles

son buenos es necesario supervisar, controlar y capacitar constantemente al personal para que se siga mantenido en orden.

Arévalo y Panduro (2020) tuvieron como finalidad identificar el nivel de gestión de inventarios de la empresa de comercialización San Juan, fue un estudio descriptivo no experimental transversal. Se halló que la gestión de inventarios es eficiente (76%) sin embargo, existe un 24% que aún hay que conseguir en base a mejoras en el almacén respecto al control de los productos que ingresan y salen. Se concluyó que es necesario reorganizar los almacenes y para ello deben asumirse responsabilidades en la gestión de inventarios, iniciando con una capacitación al personal de almacén.

Fernández (2020), planteó como objetivo establecer la asociación del control interno con la gestión de inventarios de una empresa Ferretera y de Construcción; estudio correlacional, no experimental. Se determinó que no se realiza un control interno eficaz y que la gestión de inventarios es irregular porque no hay personal especializado para hacerse responsable del área de almacén; no hay un mecanismo de control de entrada y salida de productos, por estas razones. También determinó que existe correlación moderada entre el control interno y la gestión de inventarios, pero si es significativa ($r = 0,47$ y $p = 0,0001$). Concluyó que la empresa presenta deficiencias en control interno; se presentó una propuesta con un diagnóstico y establecimiento de mejoras considerando un conjunto de acciones que permitan mejorar los problemas existentes.

Pezo (2020) tuvo como objetivo encontrar el efecto que produce el control de inventarios en la rentabilidad de una empresa automotriz en Tarapoto; investigación aplicada, descriptivo-correlacional, diseño no experimental-transaccional. Los resultados demostraron la negatividad que se presenta en la rentabilidad producto de la mala gestión en el control de inventarios, no ha existido un orden de los costos y cantidades requeridos en mercadería, tampoco se han verificado correctamente las compras o número de existencias, lo que ha ido generando que la rentabilidad en la organización disminuya y afecte los procesos y la productividad.

Asimismo, Rojas y Zamora (2020) plantearon demostrar el efecto que causa la gestión de inventarios en la rentabilidad, a través de una revisión sistemática; fue un estudio de nivel explicativo y diseño correlacional causal. Se encontró que hay un efecto positivo moderado de la gestión de inventarios en la rentabilidad ($r = 0,487$ y $p = 0,000$) la cual resulta significativa. Los autores concluyeron que la empresa investigada se organiza teniendo en cuenta el modelo ABC, además los trabajadores respetan las indicaciones, usan bien los espacios, cuidan los productos, es decir, hay una gran noción de responsabilidad guiada por el buen desempeño.

Por su lado, Verástegui (2020) se consideró determinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales ferreteras navales; fue una investigación básica, descriptiva correlacional; halló como resultado que el control interno se relaciona con la gestión de inventarios y que esta correlación es alta (Rho de Spearman $r=0.987$ y $p<0.000<0.05$). Asimismo, dio a conocer que un 75% de los trabajadores perciben que el control interno se encuentra en un nivel bajo, mientras que un 67% señala que la gestión de inventarios también se encuentra en un nivel bajo. Finalmente, el autor concluyó que cuando el control interno de la Empresa Comerciales de Ferretería Naval no de ejecuta de forma correcta, la gestión de inventarios presentará serias dificultades.

Manrique (2017) consideró determinar la incidencia del control interno en la gestión de inventarios de pequeñas empresas de Chimbote, se realizó un estudio de tipo aplicado y nivel descriptivo correlacional causal, se halló que el sistema de control interno de la empresa tiene un plan estratégico y un manual de funciones adecuado, pudiéndose identificar los riesgos y posibles errores a tiempo, el 50% de los encuestados no conoce el desarrollo efectivo de una gestión de inventarios por lo que el servicio es ineficiente y tampoco se cuenta con personal calificado para los procesos de almacén. La conclusión final fue que hay una pequeña influencia positiva en del control interno en la gestión de inventarios, por ende, es fundamental realizar las actividades y conocerlas no sólo a nivel teórico sino práctico – funcional.

En su investigación, Ocas (2019) consideraron como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Soluciones Técnicas Industriales de Cajamarca, fue un estudio correlacional, diseño no experimental transversal; los resultados demostraron que existe relación directa positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad ($r = 0,791$ y $p = 0,006$), lo que permitió conocer la situación problemática de la empresa y cada una de sus dimensiones. El autor concluyó que la gestión de inventarios tiene como principales dimensiones la planeación, la compra y el control, de esta manera se podrán optimizar tanto las compras como las ventas, porque existirá un orden, registro, seguimiento y productividad que generará rentabilidad a la empresa.

En otra investigación, Paniagua y Ramírez (2019) consideraron investigar para determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa trujillana Sersunor, llevaron a cabo un estudio de enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. se obtuvieron como resultados que existe relación alta y significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad ($r = 0,912$ y $p = 0,000$). Concluyeron que si la gestión de inventarios mejora, la rentabilidad también aumenta.

Villanueva (2019), planteó como objetivo determinar la relación entre el desempeño laboral y la gestión de inventarios en la empresa Productos de Hidroponía SAC ubicada en Huaral, se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo y diseño correlacional no experimental de corte transversal, los resultados determinaron que existe correlación alta entre las variables ($r = 0,981$), además concluyó que el desempeño laboral del 90% de trabajadores era eficaz, sin embargo existían problemas en la empresa, debido a que la parte contable no desarrollaba un control efectivo de la mercadería, generando pérdidas a la empresa; por lo tanto el desempeño laboral del contador perjudicaba a la empresa “Productos de Hidroponía SAC” ubicada en Huaral.

Atnafu & Balda (2018) planteó realizar un análisis del impacto de la gestión de inventarios en la competitividad y el rendimiento organizacional en micro y pequeñas empresas en Etiopía. Se trabajó un enfoque cuantitativo, nivel

descriptivo correlacional. Los resultados demostraron que cuando se implementa el control de inventarios haciendo uso del modelo ABC, se controla todo de una forma eficaz generando un crecimiento en el rendimiento de los trabajadores.

Al respecto, Caballero (2018), planteó como objetivo establecer la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en los almacenes de la Corporación WAMA S.A.C, San Juan de Lurigancho, desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental correlacional, los resultados demostraron que existe un nivel de asociación moderado entre las variables ($r=0.401$ y $p=0.001$), se concluyó que la gestión de inventario se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en el almacén de telas, de sus dimensiones, la planificación de compras presenta un nivel regular (51%); lo que indica que aún es necesario realizar algunos ajustes que permitan dar cumplimiento a todas las actividades planteadas, con respecto a las otras dimensiones éstas se presentan también están en proceso ya que tienen que ver directamente con la planificación.

Flores y Sánchez (2018) consideraron establecer la relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la empresa Autonort de Cajamarca. Fue un estudio básico, alcance correlacional y diseño no experimental; hallaron que realizar un buen mantenimiento y en las fechas programadas permite reducir costos y manejar mejor el presupuesto de la empresa; lo que significa que la gestión de inventarios se está realizando de forma correcta lo que permite que los costos bajen o se congelen, así se puede cumplir con lo planificado. Se concluyó que si se lleva a cabo un trabajo ordenado, planificado y ejecutado con precisión.

Asimismo, Gamarra (2018) planteó como objetivo para su investigación mejorar la gestión de inventarios en base a la implementación del área de almacén en una empresa de Lima. Fue un estudio de nivel explicativo, diseño pre experimental. Los resultados demostraron que hubo un incremento en la productividad en el área de almacén en un 75%. La eficiencia mejoró de un 32% a un 57.49 % y la eficacia ha mejorado en un 48.40 %. Se concluyó que es necesario implementar

el área de almacén a partir de un modelo de gestión de inventarios que permita que el personal realice sus funciones en forma eficaz.

Juárez y Palpa (2018) se planteó determinar la influencia del desempeño laboral en la gestión de almacén de la empresa TXI estilo SAC en el Cercado de Lima, se llevó a cabo un estudio cuantitativo, con nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal; los resultados demostraron una correlación alta ($R=0,809$) entre el desempeño laboral y la gestión de inventario de almacén. Concluyendo que la manera en que se desempeñan los trabajadores incidió de forma significativa en la gestión de almacén de la empresa Estilos. La correlación que se presentó fue positiva moderada ($=,618$) por lo tanto se concluyó que cuando aumenta el nivel de desempeño laboral también aumenta el nivel de eficacia de la gestión de almacén.

Por su parte, Sánchez (2017) planteó determinar la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional en una industria de productos manufacturados en Lima, el estudio fue de tipo básico, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, los resultados evidenciaron que existe relación positiva alta y significativa ($r=0.701$, $p=0.000$) entre la gestión de inventario y el desempeño laboral; se concluyó que los niveles de desarrollo de la gestión de inventarios presenta un nivel bueno y el desempeño laboral es eficaz, además se demostró que hay una relación positiva moderada entre las variables ($r=0.398$ y $p=0.000$).

Para Coba (2017) consideró determinar la relación entre la gestión de inventarios y la gestión de compras en la comercializadora Jhampier SAC en el Cercado de Lima, se desarrolló un estudio cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental; los resultados han demostrado que existe un nivel de relación entre la gestión de inventarios y la cantidad de pedidos requeridos, siendo una correlación positiva baja ($p = 0,166$). El autor concluyó finalmente que existe necesidad de implementar un sistema de inventarios para realizar un seguimiento correcto del stock de esta manera la empresa obtendrá mayor liquidez y disminuirá sus procesos.

Finalmente, Gonzáles (2017) planteó establecer la relación entre la gestión de inventarios y el control interno, fue una investigación correlacional con enfoque cuantitativo; se obtuvo como resultado una correlación baja ($r = 0,123$) entre la gestión de inventarios y el control interno, esto debido a que los trabajadores están comprometidos con la labor que realizan y la gestión de inventarios es eficaz, no han tenido problemas de control de mercaderías o devoluciones y mucho menos en la planeación de compras. Se concluyó que es necesario proponer una administración basada en procesos efectivos que no generen riesgos de pérdidas.

La presente investigación tiene como fundamentación teórica la teoría de la administración de los inventarios, la cual fue desarrollada por Salas (2017) en la que señaló que los inventarios que se realizan con mayor frecuencia son los de materia prima y también de productos terminados o por terminar. Además, señala es importante dinamizar los procesos de planificación de tareas, teniendo en cuenta que la administración de inventarios se convierte en gestión cuando se dinamiza la planificación de tareas, Otro aspecto importante es considerar la clase de proceso que se utiliza en la producción continua, acciones específicas, actividades programadas, montajes, etc.

Adquirir materia prima para que puedan realizarse los procesos de producción continua, requiere del conocimiento específico de esta tarea, Sin embargo, cuando se trata de órdenes específicas, es necesario que la materia prima sea adquirida cuando ya se ha realizado el pedido y el producto final se entrega apenas se haya terminado (Salas, 2017).

De acuerdo con Pacheco et al (2020), son cuatro los principales aspectos que contempla la administración de inventarios: (a) La cantidad de unidades que deben ordenarse en un tiempo dado, (b) Cuál es el momento propicio para que deben ordenarse, (c) Cuáles son los artículos que merecen mayor atención o seguimiento especial y (d) Se pueden proteger los cambios en los costos respecto a los artículos inventariados.

La gestión de inventarios no es un tema fácil, al contrario, es complejo; es por esta razón que muchos administradores, analistas, gerentes o contadores afirman que administrar bienes es sumamente difícil porque perjudica la productividad de los trabajadores, si es que se realiza incorrectamente. No existe una organización en la que no se presenten situaciones de este tipo, ya sean empresas de servicios, comerciales, industriales, etc. (Salas, 2017).

Para Guevara (2020) la gestión de inventarios está relacionada con el proceso y control de los productos que conducen a determinar estrategias y medidas de manejo para alcanzar niveles de servicio óptimos a los clientes. Los aspectos más importantes del proceso de gestión de inventarios son: la planificación, así como también la cadena de suministros y la logística.

Una gestión de inventarios efectiva permite, según Meana (2017): a) Realizar una planificación de las compras, b) Reducir costos, c) Garantizar las compras de calidad, d) Mantener el negocio rentable, e) Analizar patrones de ventas futuras, f) Mantener un plan de contingencia, g) Analizar la competencia y h) Mantener el control de las compras. Teniendo en cuenta cada aspecto de la gestión de inventarios, que menciona el autor, los beneficios para la empresa serán notorios.

La gestión de inventarios se caracteriza por poseer información relevante o pertinente debe registrarse para que el control de productos sea óptimo y puedan ser documentados, para ello se trabaja con los libros contables y el Kardex, los registros que se realizan deben incluir una descripción clara y detallada de los elementos y todos los artículos o bienes que se encuentran inventariados deben ser valorados con unidades monetarias que correspondan (Meana, 2017).

Realizar una gestión de inventarios es imprescindible para las organizaciones, porque provee de materiales suficientes a las empresas para que las mismas las distribuyan de acuerdo a las necesidades, además garantiza la calidad del servicio prestado (López, 2014). Los inventarios contienen materia prima, mercadería para la venta, productos en proceso y terminados, materiales y repuestos, etc.

La gestión de inventarios se convierte en un reto y he aquí su importancia, decidir cuánto se necesita, trabajar en una planeación de compras, determinar cuándo colocar los pedidos, realizar el almacenaje y tener un registro de inventarios (Meana, 2017). De forma concluyente, en cuanto a las definiciones dadas la gestión de inventarios requiere de un proceso automatizado, el cual permitirá un control continuo y a tiempo real, que a la vez indicarán las entradas y salidas del producto. La tecnología es una excelente herramienta para la gestión e inventarios, a través de diversos softwares puede llevarse un control y manejo eficaz.

Las dimensiones de la gestión de inventarios son tres: 1) Planeación de compras, se considera como la tarea necesaria para la empresa, para determinar cuánto y para cuando requiere de mercadería; además en esta etapa se considera a los proveedores de cada compra y las cantidades necesarias para abastecer el mercado, se estima los precios, tiempo de entrega, calidad del producto, organización en las compras teniendo en cuenta la logística y almacenamiento (Meana, 2017); 2) Compras; es la acción adecuada de adquirir un producto o servicio (Errasti, 2014). 3) Control de mercaderías, el control de mercaderías permite el reconocimiento exacto de la pérdida o utilidad de las ventas, por esta razón, es uno de los sistemas de operaciones que más se toma en cuenta en el mundo, además permite el control y optimización de la logística empresarial (Guerrero, 2017).

Hay dos tipos de procedimientos, los cuales son importantes en el control de mercaderías, así lo indicó Guerrero (2017), estos son: el procedimiento analítico (el cual analiza las operaciones que se ejecutan con la mercancía de la empresa, identificación, separación y control de mercadería, este sistema se conforma de las compras, devoluciones, gastos, ventas, bonificaciones, rebajas, etc.) y el procedimiento; el inventario (que consiste en llevar un registro ordenado de la mercadería y que resulta imprescindible en la empresa para mantener un nivel correcto de los stocks y de esta forma tomar decisiones precisas para llevar a cabo las ventas.

Existen dos tipos de inventario necesarios para el control de mercadería, de acuerdo a Guerrero (2017), estos son: inventario físico (verificar y recontar lo que existe físicamente en el almacén o depósito) y el inventario permanente (el cual permite saber cuánto de mercadería hay y cuánto vale, en cualquier momento, sin necesidad de llevar a cabo un inventario físico. Este tipo de inventario requiere de la actualización constante y del registro de compras y ventas de mercadería y el listado de los artículos más vendidos o solicitados. Su mayor inconveniente es la variabilidad de precios, los cuales están en función a las compras que ocurren en distintas fechas.

En cuanto a la fundamentación científica del desempeño laboral, esta se basa en la teoría de las expectativas, la cual se centra en lo que siente el trabajador respecto a la labor que realiza; lo que determina su buen o mal desempeño.

Por su parte, Mejillón (2017) menciona que el desempeño laboral mide el rendimiento que los trabajadores exponen o realizan en la empresa, el cual a su vez permite identificar los aspectos positivos y negativos, el compromiso, la intención de lograr la visión de la organización.

Existen tres elementos importantes dentro de esta teoría: (1) La expectativa misma, referida al empeño que pone el empleado al tener una obligación que cumplir la cual determina su desempeño. (2) Instrumentalidad, relación entre desempeño y beneficio o recompensa, en base a los resultados. (3) Valencia, importancia que le da el trabajador al estímulo por la labor que realiza (Mejillón, 2017).

Esta teoría, indudablemente permite comprender muchas de las actitudes positivas o negativas que presenta el trabajador en su desempeño, puesto que, como toda persona tiene metas, objetivos y expectativas para su vida y su crecimiento profesional. Por eso, esta teoría propone que los trabajadores actuarán en base a las expectativas que tengan, este será su motor hacia un buen desempeño, siempre y cuando sus expectativas también así lo sean.

El desempeño laboral es la calidad o forma en que el individuo realiza o cumple una tarea dentro de una organización o grupo humano (Vásquez, 2019). Para

Robbins y Judge (2013) son los comportamientos específicos que desarrolla un individuo cuando se le encomienda una tarea o función, poniendo en práctica sus habilidades sociales, motivación y compromiso con la empresa en la cual labora.

Finalmente, Palmar et al (2014) indican que se trata de la respuesta de cumplimiento de responsabilidades asignadas, adecuadas a las exigencias y requerimientos de la organización a partir del cual se determinará la eficiencia del trabajador, teniendo como referencia el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El desempeño laboral es importante porque permite a la empresa hacer un seguimiento completo respecto a la forma en que se están desarrollando las funciones de sus trabajadores y las actividades que se están cumpliendo dentro de lo programado (Iranzo, 2017). A través del desempeño laboral se puede evaluar la eficacia o ineficacia de los trabajadores, el cumplimiento de la misión organizacional o viceversa, en caso no estuviesen centrados los objetivos, estos podrán corregirse.

La productividad de los empleados, según Fontalvo et al (2018), va decreciendo según la edad, disminuyen las destrezas básicas como: velocidad, fuerza, coordinación, agilidad y tenacidad; además señala que llega un momento de aburrimiento, de falta de motivación laboral lo que trae consecuencias en la producción y rendimiento del personal de trabajo; por esta razón es importante que las empresas estén constantemente capacitando, motivando y permitiendo que el personal tenga un crecimiento personal, lo que le servirá tanto para su desempeño eficaz como para su vida personal.

Fontalvo et al (2018) señalan las siguientes características para el desempeño laboral: a) La contratación de personas para la realización de actividades, b) Compensar a los trabajadores, c) Motivarlos, d) permitirles crecimiento personal y profesional y e) La descripción de los puestos. Cada una de estas características se presenta en el lugar de trabajo en el que realizan sus actividades los colaboradores de la empresa.

De acuerdo con Robbins y Judge (2013), se presentan las siguientes dimensiones: Habilidades sociales, es referirse al conjunto de capacidades y estrategias de conducta que permiten resolver situaciones sociales, afectivas, emocionales, etc., es decir, poner en práctica capacidades que permitan la resolución de conflictos.

La motivación es un elemento fundamental para la organización, debido a que, si el personal está motivado en la realización de sus funciones, todo marchará como se ha planificado en el tiempo; pero al trabajador también le resulta motivador recibir motivación extrínseca; es decir reconocimientos, capacitaciones, valoración por su trabajo, ser apreciado por los demás, ser considerado parte del equipo y de los logros de la empresa (Yáñez, 2018).

El compromiso, es el grado de interés que tiene el trabajador hacia la empresa, el cual se verá reflejado en su preocupación, aporte, responsabilidad, identidad y comprensión por lograr los objetivos planteados. La identificación y pertenencia de los trabajadores con la organización es constante y se manifiesta en el cumplimiento de las funciones, en la responsabilidad en el trabajo realizado, por esta razón el compromiso es muy importante como factor del desempeño, porque motiva a la realización de tareas de forma efectiva (Martínez, 2016).

JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

En el Minimarket J&S ubicado en Chancay se vienen presentando algunos hechos relacionados con la planificación, compras y control de mercaderías. El administrador considera que no se está llevando una correcta gestión de inventarios, lo que perjudica al Minimarket J&S ya que se le hace sumamente difícil detectar las variaciones las cuales pueden ser por faltantes, pérdidas, mermas, etc. Con respecto a las personas que trabajan ahí han existido también problemas en cuanto a horario, cumplimiento de funciones y responsabilidad, por lo cual se cree que el desempeño laboral puede tener algo que ver con la situación problemática.

Justificación teórica: En el presente trabajo se presentan trabajos previos a nivel nacional e internacional que dan a conocer sus tipos de estudio, diseños, resultados y conclusiones los cuales pueden ser de utilidad para otras investigaciones ya que marcan una ruta de desarrollo respecto al tema de la gestión de inventarios y el desempeño laboral.

Justificación práctica: Los resultados demostraran de forma cuantitativa el nivel de las variables y la relación que existe entre ellas, lo cual puede ser de utilidad para un diagnóstico situacional, de forma más consciente y con datos reales.

Justificación metodológica: Se presentan dos instrumentos validados y confiables que pueden ser aplicados en otras investigaciones afines, considerándolos como pruebas diagnósticas o para investigaciones de alcance correlacional.

Justificación social: La investigación desarrollada será relevante porque permitirá conocer de qué manera, la persona encargada, realiza su labor en el área administrativa y al mismo tiempo reconocer si existe un trabajo organizado y planificado para las compras que realiza el Minimarket J&S a partir de esto y conociendo el desempeño laboral de los trabajadores se podrán brindar algunas sugerencias que permiten de alguna forma, solucionar estos hechos o situaciones presentadas.

Justificación científica: La presentación de información científica corroborada acerca de la gestión de inventarios y el desempeño docente, se da a conocer teniendo en cuenta las principales teorías que sirven de sustento científico a este estudio.

PROBLEMA

Cajamarca y Mendoza (2018) señalan la existencia e influencia en los costos debido al incremento de sobrantes y faltantes en los almacenes, análisis producto de la investigación que llevaron a cabo en Guayaquil, llegando a proponer un sistema de gestión de inventarios para la empresa APRACOM S.A. que permita

tener un stock real y entregar los productos solicitados en el tiempo establecido y sin sobre costos.

Medina (2017) señala que en el Perú sólo 32% de las empresas designa un presupuesto para la capacitación de los trabajadores y 5% capacita en temas como gestión de inventarios. Las capacitaciones suelen darse después de haber evaluado al personal y notar que existe cierto desconocimiento; sin embargo, no son conscientes de que invertir en formación les dará beneficios a corto, mediano y largo tiempo.

A nivel local, el Minimarket J&S se dedica a la venta de abarrotes en general, tanto por mayor como por menor; está ubicado en Chancay, en una de las principales avenidas; ante la situación pandémica por Covid 19, ha incrementado sus ventas y además ha añadido la entrega por delivery, lo que le ha demandado mayor compra de abarrotes. la gestión de inventarios; además ha añadido el rubro de materiales para la limpieza. Según Vásquez (2019), que existan demasiados productos, ubicados en almacén, afecta el flujo de la empresa y da origen a situaciones problemáticas que se relacionan directamente con inventarios, almacenamiento y pérdida.

La empresa está compuesta por 18 trabajadores los cuales se distribuyen en las diferentes áreas: almacén. Caja, etc. en el área de almacén las principales actividades son: gestión de inventarios, la que a su vez tienen la responsabilidad de los equipos de trabajo, que realizan la función de planificar, contabilizar (productos que ingresan y salen del almacén): los problemas precisamente surgen en esta área cuando no se tienen un control exacto de lo que se vende; se presentan faltantes, cruces, mermas, etc.

Si bien se trata de una empresa pequeña, se han podido evidenciar que los problemas afectan sus ventas y, por lo tanto, la parte financiera, también se afecta; ya que se empleará mayor tiempo en averiguar por qué hay más productos faltantes, por qué ocurren las demoras, debido a qué es que la gestión de inventarios se encuentra deficiente en el Minimarket J&S.

Teniendo en cuenta la situación problemática, se formula la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022?

CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Definición conceptual de Gestión de Inventarios

Para Guevara (2020) la gestión de inventarios está relacionada con el proceso y control de los productos que conducen a determinar estrategias y medidas de manejo para alcanzar niveles de servicio óptimos a los clientes. Los aspectos más importantes del proceso de gestión de inventarios son: la planificación, así como también la logística y la cadena de suministro.

Definición operacional de Gestión de Inventarios:

El proceso de gestión de inventarios está medido en base a la planeación de compras encargada de los precios competitivos, las compras oportunas y menores costos de inventarios; las compras para la generación de ahorros, contratos eficaces y proveedores; el control de mercaderías con un control de inventarios físico y permanente.

Definición conceptual de Desempeño Laboral:

Es la calidad o forma en que el individuo realiza o cumple una tarea dentro de una organización o grupo humano donde demostrará sus habilidades sociales, motivación y compromiso con sus funciones (Vásquez, 2019)

Definición operacional de Desempeño Laboral:

El desempeño laboral está medido desde los aspectos habilidades sociales con un estilo personal, hábitos laborales y relaciones interpersonales; motivación para trabajar en la acción, factores y comportamiento en la empresa y compromiso con sentimiento de pertenencia y responsabilidad.

Respecto a las dimensiones, Meana (2017), la planeación de compras es la tarea necesaria para conocer cuánto y para cuándo requiere de mercadería la empresa, además en esta etapa se considera a los proveedores de cada compra y las cantidades necesarias para abastecer el mercado, se estima los precios, plazos de

entrega, calidad, etc.; se programan y organizan las compras teniendo en cuenta la logística y almacenamiento.

En cuanto a la definición de compras, Errasti (2014) considera que “es el trabajo de adquirir un producto con características de calidad, buen precio, competencia sana, etc.

Guerrero (2017) define el control de mercadería como proceso que permite el reconocimiento exacto de la pérdida o utilidad de las ventas, por esta razón, es uno de los sistemas de operaciones que más se toma en cuenta en el mundo, además permite el control y optimización de la logística empresarial (Guerrero, 2017).

Para Robbins y Judge (2013) las habilidades sociales son el conjunto de capacidades y estrategias de conducta que permiten resolver situaciones sociales, afectivas, emocionales, etc., es decir, poner en práctica capacidades que permitan la resolución de conflictos.

La motivación es el estímulo que lleva a los individuos a actuar correctamente en la actividad encomendada y que siempre están predispuestos a participar de forma activa, poniendo su esfuerzo, comprometiendo para lograr las metas y fines que la organización plantea desde el inicio (Peña y Villon, 2017).

Opere (2018) define el compromiso como el sentimiento, entendimiento e identificación del pasado y del presente con la organización, entidad o empresa, así también se entiende como el compartimiento o comprensión integradora de las metas, fines u objetivos de la empresa por todos sus trabajadores.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Gestión de Inventarios	Planeación de compras	Precios competitivos	1,2
		Compras oportunas	3,4

		Menores costos de inventario	5,6
	Compras	Generación de ahorros	7,8
		Contratos eficaces	9,10
		Proveedores	11,12
	Control de mercadería	Control de inventario físico	13,14
		Control de inventario perenente.	15,16
Desempeño Laboral	Habilidades sociales	Estilo personal	17,18
		Hábitos	19
		Relaciones Interpersonales	20,21
	Motivación	Acciones	22,23,24
		Factores	25,26,27
		Comportamiento	28,29,30
	Compromiso	Sentimiento de pertenencia	31,32
		Solidaridad	33,34

HIPOTESIS

La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo general:

Analizar la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

Objetivos específicos:

1. Determinar la relación entre la planeación de compras y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.
2. Identificar la relación entre las compras y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.
3. Establecer la relación entre el control de mercaderías y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

2. Metodología

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio fue descriptivo, correlacional. Hernández y Mendoza (2018), establecen que los estudios descriptivos son aquellos que recolecta datos y reporta información sobre diversos variables del problema a investigar; así mismo que los estudios correlacionales tratan de explicar el grado de asociación que existe entre las variables de estudio.

El estudio fue de diseño no experimental. Según Hernández y Mendoza (2018), fundamentaron que el diseño no experimental es el proceso en el cual no se efectúa la variación o modificación intencional de las variables de estudio.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Son cada uno de los objetos, personas, situaciones que pertenecen a un mismo espacio geográfico y que además están compartiendo alguna situación problemática de forma común (Hernández et al., 2014).

La población fue conformada por todos los trabajadores de la empresa Minimarket J&S, que son 18 trabajadores (administrador, auxiliar de contabilidad, almacenero, auxiliar, vendedores y repartidores) correspondientes al 100% de nuestro estudio.

La muestra fueron los 18 trabajadores de la empresa Minimarket J&S, porque se ha considerado un muestreo no probabilístico.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se usó la encuesta para recoger datos, los cuales se presentaron de forma estructurada y clara para ser aplicada a los trabajadores (Hernández y Mendoza, 2018).

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, documento que consta de una estructura con interrogantes abiertas o cerradas, dependiendo del enfoque (Hernández y Mendoza, 2018). Para la variable gestión de inventarios se trabajó un cuestionario tipo escala de Likert con 16 preguntas y para la variable

desempeño laboral se trabajó un cuestionario tipo escala de Likert de 18 preguntas respectivamente.

PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Se llevaron a cabo dos etapas:

Validación por juicio de expertos

La validación se realizó haciendo entrega de los certificados de validación a los expertos, acompañando con la matriz de consistencia y operacionalización de las variables, de esta manera ellos evaluaron cada ítem en base a tres criterios: claridad, pertinencia y suficiencia, declarando suficiencia de los instrumentos.

Confiabilidad de los instrumentos

Asimismo, se llevó a cabo la prueba de confiabilidad de Alpha de Cronbach a través de una prueba piloto (aplicación de instrumentos a 18 participantes) para determinar si los instrumentos son confiables o no. Con estos dos criterios se podrá recién ejecutar el trabajo de campo.

Análisis de la Información

Una vez recolectados los datos estos se organizaron en una matriz de base de datos y posteriormente se procesaron y presentaron en tablas, así como también en gráficos.

Para la contrastación de la hipótesis se trabajó la correlación Rho de Spearman, para variables gestión de inventarios y desempeño laboral, así como también el p valor que determinó la significancia entre las variables.

Para el procesamiento y el análisis respectivo de la información se requirió:

Gráficas de control: Son también llamadas figuras y permiten determinar los niveles o distribuciones porcentuales de forma más rápida y comprensible, porque se representan a nivel porcentual, siendo la interpretación de forma directa, de esta manera se puede notar claramente cuál de las variables o sus respectivas dimensiones es la que mayores resultados presenta dando la posibilidad de una mejor lectura de los resultados.

3. Resultados

Resultados V1: Gestión de inventarios

Tabla 1

Distribución de porcentajes VI

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	13	72%
Regular	5	28%
Bueno	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de gestión de inventarios

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 72% considera que la gestión de inventarios se encuentra en un nivel malo, asimismo un 28% señala que el nivel es regular y ningún colaborador considera que el nivel de gestión de inventarios es bueno.

Resultados de las dimensiones de la V1:

Tabla 2

Distribución de porcentajes de la planeación de compras

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	8	44%
Regular	6	33%
Bueno	4	23%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de gestión de inventarios

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 44% considera que la planeación de compras se encuentra en un nivel malo, mientras que un 33% considera que el nivel es regular y finalmente un 23% señala que el nivel es bueno.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de compras

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	7	39%
Regular	6	33%
Bueno	5	28%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de gestión de inventarios

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 39% considera que las compras se encuentran en un nivel malo, mientras que un 33% considera que el nivel es regular y finalmente un 28% señala que el nivel es bueno.

Tabla 4

Distribución de porcentajes de control de mercaderías

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	11	61%
Regular	5	28%
Bueno	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de gestión de inventarios

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 61% considera que el control de mercaderías se encuentra en un nivel malo, mientras que un 28% considera que el nivel es regular y finalmente un 11% señala que el nivel es bueno.

Resultados V2: Desempeño laboral

Tabla 5

Distribución de porcentajes de la V2

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	12	56%
Regular	8	44%
Bueno	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de desempeño laboral

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 56% considera que el desempeño laboral está en un nivel malo, asimismo un 44% señala que el nivel es regular y ningún colaborador considera que el nivel de desempeño laboral sea bueno.

Resultados de las dimensiones de la V2

Tabla 6

Distribución de porcentajes de habilidades sociales

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	9	50%
Regular	7	39%
Bueno	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de desempeño laboral

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 50% considera que las habilidades sociales están en un nivel malo, un 39% percibe que el nivel es regular y finalmente un 11% está en un nivel bueno.

Tabla 7

Distribución de porcentajes de motivación

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	9	50%
Regular	9	50%
Bueno	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de desempeño laboral

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 50% considera que la motivación está en un nivel malo, otro 50% está en un nivel regular y nadie considera que la motivación tenga un nivel bueno.

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de compromiso

Niveles	(fi)	Porcentaje
Malo	8	44%
Regular	6	33%
Bueno	4	23%
Total	18	100%

Fuente: Base de datos de compromiso

Del total de colaboradores del Minimarket J&S ubicado en Chancay, el 44% considera que el compromiso está en un nivel malo, otro 33% está en un nivel regular y el 23% está en un nivel bueno.

Prueba de hipótesis general:

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Ha: La gestión de inventarios se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Tabla 9

Correlación entre V1 y V2

		Gestión de inventarios	Desempeño laboral
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.504**
	Desempeño laboral	Coeficiente de correlación	.804**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	18

** La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Se halló que el coeficiente de correlación Rho de Spearman $r = 0.504$, demuestra la existencia de correlación moderada entre las variables, dado el valor $p = 0.000$, se rechazó la Ho y se aceptó la Ha. Es decir, la gestión de inventarios se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

Prueba de hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1:

Ho: La planeación de compras de productos no se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Ha: La planeación de compras de productos se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Tabla 10

Correlación entre la D1 y V2

		Planeación de compras	Desempeño laboral
Rho de Spearman	Planeación de compras	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,710**
	Desempeño laboral	N	18
		Coefficiente de correlación	,710**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	18	

**La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Se halló el coeficiente de correlación ($r = 0.710$) lo que demuestra la existencia de correlación alta entre las variables, dado el valor $p = 0.000$ se rechazó la H_0 y se aceptó la H_a . Es decir, la planeación de compras se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

Hipótesis específica 2:

Ho: Las compras no se relacionan con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Ha: Las compras se relacionan con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Tabla 11

Correlación entre la D2 y V2

		Compras	Desempeño laboral
Rho de Spearman	Compras	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,761**
		N	,001
Rho de Spearman	Desempeño laboral	Coefficiente de correlación	18
		Sig. (bilateral)	,761**
		N	,001

**La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Se halló que el coeficiente de correlación ($r = 0.761$) demuestra la existencia de correlación moderada entre las variables, dado el valor $p = 0.001$, se rechazó la Ho y se aceptó la Ha. Es decir, las compras se relacionan con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

Hipótesis específica 3:

Ho: El control de mercaderías no se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Ha: El control de mercaderías se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022

Tabla 12

Correlación entre la D3 y V2

		Control de mercaderías	Desempeño laboral
Rho de Spearman	Control de mercaderías	Coefficiente de correlación	,544**
		Sig. (bilateral)	,003
	N	18	18
	Desempeño laboral	Coefficiente de correlación	,761
Sig. (bilateral)		,003	
	N	18	18

**La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

Se halló que el coeficiente de correlación ($r = 0,544$) lo que indicó que la relación entre las variables fue una correlación moderada y dado el valor $p = 0,000$, se rechazó la Ho y se aceptó la Ha, es decir, el control de mercaderías se relaciona con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.

4. Análisis y Discusión

4.1. Según el objetivo general planteado en la investigación, de los resultados encontrados en la tabla 1 donde el 72% de los colaboradores encuestados indican que la gestión de inventarios está en un nivel malo y de la tabla 5 que señala que un 56% de colaboradores presenta un mal desempeño laboral; se puede señalar que hay relación entre las variables; por lo tanto, cuando se presenta una mala gestión de inventarios entonces habrá un mal desempeño de los colaboradores. Contrastando los resultados hallados, Arévalo y Panduro (2020) en su estudio hallaron una gestión de inventarios eficiente, pero recalcan que todavía hay pequeños problemas en los procesos de almacén que no se cumplen de acuerdo a lo planificado, también Rojas y Zamora (2020) evidenciaron un efecto positivo moderado de la gestión de inventarios en el incremento de la rentabilidad señalando además que es necesario trabajar con el Modelo ABC ya que permite que se pueda identificar los productos que resultan críticos y que pueden perjudicar la rentabilidad.

Por su parte, Verástegui (2020) en su estudio encontró un nivel de gestión de inventarios bajo, lo cual es percibido por el 67% de los trabajadores; quienes además señalan que la compra de productos se realiza sin considerar si hay o no stock en los almacenes, esto genera que haya productos en exceso porque son de baja rotación. Para afianzar este resultado Manrique (2017) señala en su estudio que un 50% de los trabajadores de almacén no conoce de forma correcta los procesos requeridos para una gestión eficiente.

Si bien es cierto, no existe ninguna empresa u organización en la que no se hayan presentado problemas de gestión de inventarios, es importante conocer las estrategias que puedan ayudar a superar los problemas en un tiempo prudente y de forma efectiva, tal como señala Pacheco et al (2020) es necesario considerar tres principios cuando se administra inventarios: El tiempo, para organizar los productos de forma efectiva en el almacén; la clasificación de productos, para tomar en consideración criterios como rotación, atención, seguimiento, cuidado, conservación, etc. y la coordinación para que ningún proceso dentro del almacén sea omitido.

4.2. Teniendo en cuenta el primer objetivo específico, se observa en la tabla 2 que según el 44% de los trabajadores hay una mala planeación de compras y según la tabla 5 un desempeño laboral malo; se puede señalar entonces que existe relación entre las variables lo que evidencia que cuando hay una mala planificación de compras también habrá un mal desempeño laboral. Contrastando los resultados con Caballero (2018) quien en su estudio determinó que la planificación de compras se presenta en un nivel regular debido a que aún hay procesos que reajustar, sin embargo, se ha logrado mejorar a partir de las capacitaciones al personal. También Flores y Sánchez (2018) evidenciaron en su estudio un nivel de planeación bueno, debido a que todos los procesos planeados se cumplieron porque se contó con los recursos necesarios y además se apoyó el trabajo de los responsables destacando el compromiso, el orden y la coordinación constante.

Por otro lado, Mercado (2021) señala en su estudio que la planeación de compras se encuentra en un nivel deficiente, esto ha generado que haya desorden respecto a los productos que ingresan o salen del almacén, así como que se genere un desconocimiento respecto a los stocks. Para Ocas (2019) si la planeación de compras se presenta en un nivel bajo entonces no se podrá realizar una proyección de venta exitosa porque no se sabe que es lo que hay o no hay en los almacenes.

La planeación de compras es una de las principales tareas dentro de las empresas ya que permite determinar lo que se necesita y para cuando se necesita un determinado producto, por lo tanto, las actividades que se planeen deben ser precisas y cumplirse en los tiempos programados; hay una relación directa con los proveedores, hay factores como el tiempo, la calidad, los precios, la logística, etc. que deben conocerse; pero que precisamente son los que mayor dificultad presentan porque no se cumplen; son los que se evidencian con frecuencia y que generan que la gestión de inventarios se vea deficiente.

4.3. De acuerdo al segundo objetivo específico, se observa en la tabla 3 que según el 39% de los trabajadores el proceso de compras está en un nivel malo; así también, con respecto al desempeño laboral, la tabla 5 evidencia un nivel malo en el 56% de los trabajadores, demostrándose que existe relación entre las variables, es decir, cuando el

proceso de compras es malo también el desempeño laboral es malo. Contrastando los resultados con León (2021) se demuestra que no hay coincidencia con sus resultados ya que encontró un nivel bueno en los procesos de almacén, como en el caso de las compras, señalando que el 87% de los trabajadores son eficientes en sus labores, manifestando que con la aplicación de las 5S: disciplina, limpieza, orden, clasificación y estandarización cual proceso funciona.

Coincidiendo con los resultados de la presente investigación, Pezo (2020) encuentra en su estudio un nivel bajo en el proceso de compras lo que repercute en la rentabilidad de la empresa, por ello señala que debido al poco orden y la falta de verificación oportuna de las compras, se ha caído en un número de excedencias, aunque los almacenes están llenos, no se puede cubrir los pedidos debido a que hay muchos productos que no se compraron a pesar de haber sido solicitados a través de la planeación de compras; no se conoce la rotación mayor ni menor de los productos, tampoco se han clasificado, produciendo desorden y demoras en los despachos.

El proceso de compras, es tan importante como cualquier otro proceso en la gestión de inventarios ya que su principal finalidad es contar con los productos correctos, en el espacio adecuado y en el tiempo o momento preciso, para ello es necesario conocer o tener una visibilidad de inventario, es decir, saber: ¿quiénes son los proveedores?, ¿cuánto es lo que se debe pedir, ¿cuándo se debe hacer?, ¿dónde se van a ubicar los productos que ingresen? y la cantidad solicitada por los clientes.

4.4. Finalmente, respecto al tercer objetivo específico se observa que en la tabla 4 el 61% de los trabajadores consideran que hay un mal control de mercaderías y en los resultados de la tabla 5 se presenta un nivel malo en el 56% de los trabajadores, por lo que se evidencia que hay relación entre las variables, es decir, cuando hay un mal control de mercaderías el desempeño de los trabajadores será malo, perjudicando la gestión de inventarios. Contrastando los resultados, Barrios y Cabanillas (2020) contrariamente con los resultados hallados indican que el nivel de control de mercaderías que ingresan al almacén es eficaz (según el 50% de los trabajadores), esto debido a que se está realizando una buena supervisión, control y capacitación constante al personal de almacén. Por su parte, Fernández (2020) encontró que el control de

mercaderías se relaciona con la gestión de inventarios de forma significativa en un nivel moderado, aún hay que superar problemas de registro de entrada y salida de mercadería para un mejor control de los stocks y así mejorar la gestión de inventarios.

Sin embargo, Coba (2017) en su estudio halla que el nivel de control de mercadería es bajo, es imprescindible implementar un sistema de inventarios que permita hacer un seguimiento adecuado a los productos, que se codifiquen correctamente al ingresar y salir de los almacenes, de esta forma se obtendrá mayor liquidez y los procesos serán efectivos siendo positivo para la empresa.

Tal como señala Guerrero (2017), controlar mercadería permite haya una mejor distribución y entrega de los productos, así también lo afirma Mejillón (2017) quien señala que hay menores pérdidas o productos sobrantes en almacén cuando se conoce la rotación de los productos y se hace un seguimiento constante, lo que Errasti (2014) confirma al señalar que el control permite optimizar procesos y mantener una logística eficiente; de esta manera los procesos de almacén pueden desarrollarse de forma eficaz y exitosa.

5. Conclusiones:

- De acuerdo al objetivo general, analizando la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, se concluye que la empresa no realiza los procesos que se requieren como parte de una buena gestión de inventarios, hay deficiencias en las funciones que los responsables deben cumplir, lo que repercute en el desempeño laboral, como se pueden apreciar en los resultados de la tabla 1 que según el 72% de los trabajadores hay una mala gestión de inventarios y según la tabla 5 un desempeño laboral malo, lo que evidencia una relación positiva y significativa ($r=0.504$ y $p=0.000$) entre las variables, aceptándose la hipótesis de la investigación.

- En cuanto a la relación entre la planeación de compras y el desempeño laboral se concluye que hay serias deficiencias debido a la falta de organización para el cumplimiento de los procesos programados, los cuales no se cumplen y dan como resultado un mal nivel de planeación de acuerdo al 44% de trabajadores, como se indica en la tabla 2 y la tabla 5 se presente un desempeño laboral malo; además se presenta una relación positiva y significativa ($0,710$ y $p=0.000$) entre las variables, por lo tanto se acepta la hipótesis planteada en la investigación.

- En cuanto a la relación entre las compras y el desempeño laboral se concluye que este proceso se realiza de forma deficiente, no existe orden ni verificación de productos que se requieren con mayor frecuencia, tampoco hay un trabajo de seguimiento, evidenciándose en la tabla 3, resultados desde la percepción de 56% de trabajadores que consideran un mal nivel de compras y un mal desempeño laboral, según la tabla 5, además se presenta una relación positiva y significativa ($0,761$ y $p=0.001$) entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en la investigación.

- En cuanto a la relación entre el control de mercaderías y el desempeño laboral se concluye que existe falta de control, supervisión y capacitación al personal, tampoco hay registro de entradas y salidas de productos, teniendo como resultado un mal control de mercadería y un mal desempeño en los almacenes, lo que se evidencia en la tabla 4 y en la tabla 5; además se presenta una relación positiva y significativa ($0,544$ y $p=0.003$) entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en la investigación.

6. Recomendaciones:

- Se recomienda a la gerencia, la sistematización de sus inventarios y costos, porque es necesaria para la empresa, porque se obtendrá mejor y mayor información, tanto a nivel financiero como de control y manejo de los productos (orden y conocimiento de las entradas y salidas).

- Es recomendable que la gerencia desarrolle un modelo de gestión de inventarios, que se capacite a los trabajadores sobre dicho modelo que involucra los principales procesos para optimizar la gestión en los almacenes. Estos modelos pueden ser el ABC, Wilson, etc. deben considerarse el tamaño del almacén, así como otros aspectos antes de la decisión final.

- Se recomienda a la empresa, al tratarse que ésta expende alimentos, se hace necesario que tenga un control de productos vencidos u obsoletos, ya que no se pueden exponer al público. El proceso de almacenamiento mal llevado produce el crecimiento de productos vencidos, los cuales llevan a las empresas a la generación de gastos que no están incluidos y que surgen por ineficacia en los controles de inventario

- Es necesario recomendar a la empresa que cuente con una política de almacén, lo que permitirá tener en claro los detalles como; cantidad de productos que deben existir, fechas de vencimiento, fechas de auditoría, tiempo de entrega, productos de mayor rotación, etc.

Agradecimiento

A los docentes de la Universidad San Pedro del Programa de Contabilidad, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, y a mis padres por ser los principales promotores, que con su paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir un sueño.

El autor

Referencias Bibliográficas

- Arévalo, K. y Panduro, I. (2020). Análisis de la gestión de inventario de mercadería en la empresa Comercializadora San Juan SAC. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana] Repositorio Institucional <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3116040>
- Atnafu, D. & Baldan, H. (2018). El impacto de la práctica de gestión de inventario en competitividad de las empresas y rendimiento organizacional: evidencia empírica de micro y pequeñas empresas en Etiopía. *Revista de negocios y gestión*. 12(8), 123 – 131.
- Barrios, A. y Cabanillas, L. (2020). Desempeño laboral del personal y su influencia en el control de inventarios de almacén de la Ugel Chiclayo. [Tesis de Posgrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio Institucional <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8649>
- Caballero (2018). Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en el almacén de telas de la empresa corporación WAMA SAC, San Juan de Lurigancho. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21546/Caballero_ENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coba, G. (2017). Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3135>
- Chiavenato, I. (2017). *Talento Humano*. Edición Popular. México.
- Errasti, A. (2014). *Gestión de compras*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Fernández, I. (2020). Sistema de control interno y gestión de inventarios en la Empresa Corporación de Fabricación y Ferretería S.A.C. Chiclayo. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54890>

- Flores, S. y Sánchez, N. (2018). Gestión de inventarios y costos logísticos de la empresa Autonort, Cajamarca.
- Fontalvo, T., De La Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60.
- Gamarra, L. (2018). Implementación de la gestión de inventario para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa trazos y estilos S.A., San Juan de Miraflores. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22952>
- González, L. (2017). Gestión de inventarios y control interno. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3119>
- Guevara, H. (2020). *Inventarios manejo y control*. Madrid: ECOE Ediciones.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hill.
- Iranzo, E. M. (2017). *Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo en las organizaciones*. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid, España
- Juárez, M. y Palpa, J. (2018). *Desempeño laboral y su influencia en la gestión de almacén de la empresa TXI estilo S.A.C. del distrito del Cercado de Lima*.
- León (2021). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad en el almacén de la empresa distribuciones KENOR S.A. Lima*. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89290>
- López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. Madrid: Editorial Elearning.
- Meana, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Mejillón, A. (2017). *Análisis del clima organizacional y su influencia en el desempeño del talento humano del Instituto de Seguridad Social*. [Tesis de Posgrado. Universidad Península de Santa Elena] Repositorio Institucional

- Mercado, J. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas. Universidad César Vallejo.
- Manrique J. (2017). El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso “Empresa de Servicio Belnorte SAC”. [Tesis de Posgrado, Universidad Los Ángeles de Chimbote] Repositorio Institucional <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11589?show=full>
- Ocas, E. (2019). La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca. [Tesis de Grado, Universidad Privada del Norte] Repositorio Institucional <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21185>
- Opere, J. (2018). Compromiso laboral. Habilidades blandas. México. Editorial McGraw Hill.
- Pacheco, D. & Marteletti, C. (2020). Desafíos para la gestión de estoques en empresas de distribución de beneficios de consumo. Revista Lasallista de Investigación, 17 (1), 371-388.
- Palmar, G., Rafael, S., Valero, U., & Jhoan, M. (2014). Competencias y desempeño laboral de los gerentes en los institutos autónomos dependientes de la Alcaldía del municipio Mara del estado Zulia. Revista de Ciencias Sociales, 17(39), 159–188.
- Paniagua, D. y Ramírez, G. (2019). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45977>
- Pezo, C. (2020) Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos Tarapoto S.A.C. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55158/Pezo_LC_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robbins, A. y Judge, T. (2014). Comportamiento Organizacional, 15va Edición.

- Rojas, H. y Zamora, O. (2018). Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad: una revisión sistemática. [Tesis de Grado. Universidad Privada del Norte] Repositorio Institucional <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23489>
- Salas, K., Maignel, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.
- Vásquez, A. (2019). Gestión del talento humano, Editorial Lenix. Venezuela.
- Verastegui, L. (2020). Control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de ferretería naval. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5345>
- Valderrama, L. (2013) Investigación científica. Buenos Aires – Argentina. Editorial Mc. Graw Hill Iberoamericana.
- Villanueva, W. (2019). Desempeño laboral y gestión de inventarios en la empresa Productos de Hidroponía SAC – Huaral. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional del Callao] Repositorio Institucional

Anexos y apéndice

Anexo N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Gestión de Inventarios	Para Guevara (2020) la gestión de inventarios está relacionada con el proceso y control de los productos que conducen a determinar estrategias y medidas de manejo para alcanzar niveles de servicio óptimos a los clientes. Los aspectos más importantes del proceso de gestión de inventarios son: la planificación, así como también la logística y la cadena de suministro.	El proceso de gestión de inventarios está medido en base a la planeación de compras encargada de los precios competitivos, las compras oportunas y menores costos de inventarios; las compras para la generación de ahorros, contratos eficaces y proveedores; el control de mercaderías con un control de inventarios físico y permanente.	Planeación de compras	Precios competitivos	1,2	Ordinal
				Compras oportunas	3,4	
				Menores costos de inventario	5,6	
			Compras	Generación de ahorros	7,8	
				Contratos eficaces	9,10	
				Proveedores	11,12	
			Control de mercadería	Control de inventario físico	13,14	
				Control de inventario perenente.	15,16	
Desempeño Laboral	Es la calidad o forma en	El desempeño laboral está	Habilidades sociales	Estilo personal	17,18	

<p>que el individuo realiza o cumple una tarea dentro de una organización o grupo humano donde demostrará sus habilidades sociales, motivación y compromiso con sus funciones (Vásquez, 2019).</p>	<p>medido desde los aspectos habilidades sociales con un estilo personal, hábitos laborales y relaciones interpersonales; motivación para trabajar en la acción, factores y comportamiento en la empresa y compromiso con sentimiento de pertenencia y responsabilidad.</p>		Hábitos	19
			Relaciones Interpersonales	20,21
		Motivación	Acciones	22,23, 24
			Factores	25,26, 27
			Comportamiento	28,29, 30
		Compromiso	Sentimiento de pertenencia	31,32
			Solidaridad	33,34

Anexo N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESEMPEÑO LABORAL EN EL MINIMARKET J&S DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2022.

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022?	Gestión de Inventarios Desempeño Laboral	<p>Objetivo General: Analizar la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la planeación de compras y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022. Identificar la relación entre las compras y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022. Establecer la relación entre el control de mercaderías y el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022. 	La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el desempeño laboral en el Minimarket J&S del Distrito de Chancay, 2022.	<p>TIPO: Descriptivo, correlacional</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal</p> <p>POBLACION: Conformada por todos los trabajadores de la empresa</p> <p>MUESTRA: Conformada por 18 trabajadores</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

ANEXO 03:

CUESTIONARIO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

Esta encuesta tiene por finalidad recoger algunos datos sobre la Gestión de Inventarios, por eso es importante tu colaboración con el presente cuestionario, el cual nos permitirá conocer la realidad en la que se encuentra la Gestión de Inventarios en estos momentos. Las respuestas son totalmente confidenciales ya que el instrumento es anónimo, Te agradecemos tu colaboración con la investigación.

Escala valorativa:

Escala	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Valores	1	2	3	4	5

Nº	GESTIÓN DE INVENTARIOS					
PLANEACIÓN DE COMPRAS		N	CN	AV	CS	S
1	¿Considera que planificar sus compras le permite negociar con proveedores que les ofrecen mercadería a precios cómodos?					
2	¿Planificar sus compras les da mejores oportunidades de adquirir mercadería a la empresa?					
3	¿Es importante verificar el stock de los productos como estrategia de planificación?					
4	¿Las comparas oportunas son importantes como proceso de planificación?					
5	¿Le permite la planificación de sus compras reducir costos de inventarios?					
6	¿No tener productos innecesarios almacenados podría reducir costos de inventarios?					
COMPRAS		N	CN	AV	CS	S
7	¿Las compras en efectivo permiten tener mejores precios?					
8	¿Los resultados de las compras en los ahorros son inmediatos?					
9	¿Cuenta la empresa con contratos apropiados para compras regulares?					
10	¿Considera que los contratos les permiten tener compras oportunas?					
11	¿Cuenta con proveedores fijos?					
12	¿Las compras permanentes fortalecen su relación con los proveedores?					
CONTROL DE MERCADERÍAS		N	CN	AV	CS	S
13	¿Con qué frecuencia se hace control de inventario físico en a la empresa?					
14	¿Es importante hacer control de inventarios físicos en la empresa?					
15	¿Considera control permanente de inventarios la empresa?					
16	¿Usa control computarizado para desarrollar control de inventario permanente?					

CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO LABORAL

Esta encuesta tiene por finalidad recoger algunos datos sobre el desempeño laboral, por eso es importante tu colaboración con el presente cuestionario, el cual nos permitirá conocer la realidad en la que se encuentra el desempeño laboral en estos momentos. Las respuestas son totalmente confidenciales ya que el instrumento es anónimo, Te agradecemos tu colaboración con la investigación.

Escala valorativa:

Escala	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Valores	1	2	3	4	5

N°	DESEMPEÑO LABORAL					
HABILIDADES SOCIALES		N	CN	AV	CS	S
17	Considera Ud. que cada trabajador tiene un estilo personal para trabajar.					
18	Considera Ud. que es importante tener un estilo personal de trabajo.					
19	Considera Ud. que los hábitos de las personas influyen en el desempeño laboral.					
20	Mantiene Ud. buenas relaciones interpersonales en su trabajo.					
21	Considera Ud. que las relaciones interpersonales son habilidades que mejoran el desempeño.					
MOTIVACIÓN		N	CN	AV	CS	S
22	Siente automotivado para realizar un buen desempeño en el trabajo.					
23	Usted siempre realiza las actividades con motivación.					
24	Considera Ud. que la motivación lleva a la acción.					
25	Existen factores internos que influyen en el desempeño laboral.					
26	Existen factores externos que influyen en el desempeño laboral.					
27	Los factores internos son más influyentes que los factores externos.					
28	El comportamiento del personal es el reflejo de la motivación.					
29	Las actitudes del personal son el reflejo de la motivación.					
30	El desempeño laboral es el reflejo de la motivación.					
COMPROMISO						
31	Usted asume otras tareas además de sus funciones					
32	Usted se compromete a contribuir para lograr el éxito de la organización.					
33	A usted le agrada trabajar entre compañeros y en equipo.					
34	Usted cree que el trabajo en equipo ayuda al éxito de la organización.					

Anexo 04: Evaluación de Juicio de expertos
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 10/12/2022

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Grefino Gilberto Hurtado Paredes

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESEMPEÑO LABORAL EN EL
 MINIMARKET J&S DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				32	88	57
Sumatoria Total		177 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.885 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

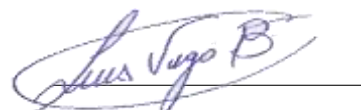
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{177} = \boxed{0.885}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 10/12/2022

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Grefino Gilberto Hurtado Paredes

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESEMPEÑO LABORAL EN EL
 MINIMARKET J&S DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	89	38
Sumatoria Total		175(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.875}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 10/12/2022

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Grefino Gilberto Hurtado Paredes

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESEMPEÑO LABORAL EN EL
 MINIMARKET J&S DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				32	71	76
Sumatoria Total		179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo

respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{179} \div \boxed{210} = \boxed{0.895}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del
Experto
Grado
Académico:
Magister
DNI.**

Anexo 05:

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
DECLARATORIA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Lucio Carlos Martos Ramírez, docente del programa profesional de Contabilidad de la Sede Central, asesor de la de investigación denominada:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DESEMPEÑO LABORAL EN EL
MINIMARKET J&S DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2022.**

Doy fe, que la investigación realizada, **Grefino Gilberto Hurtado Paredes** cumple con los requisitos establecidos por la Universidad San Pedro y la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, así como, constato que tiene un índice de similitud del 25 %, verificable en el reporte del software anti plagio Turnitin.

El suscrito ha analizado la investigación y reporte, concluyendo que cada una de las coincidencias encontradas no constituyen plagio alguno. Por lo que, de acuerdo con los requisitos establecidos y mi conocimiento, cumplen con todas las normas tales como el uso de citas, referencias, estructura y/o formatos establecidos por la Universidad San Pedro.

Chimbote, 10 de diciembre del 2022



Firma:

Asesor: Lucio Carlos Martos Ramirez

Grado Académico: Dr. En Educación.

Código ORCID: 0000-0002-2732-6452

BASE DE DATOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS																		
Planeación de compras						Compras						Control de mercaderías						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	45	Regular
2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	35	Malo
3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	27	Malo
4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	19	Malo
5	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	29	Malo
6	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	26	Malo
7	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	31	Malo
8	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	37	Malo
9	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	34	Malo
10	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	3	35	Malo
11	1	3	1	2	1	3	1	2	3	4	3	4	2	3	3	2	38	Regular
12	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	3	4	4	5	5	45	Regular
13	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	26	Malo
14	1	2	1	1	2	1	3	4	4	2	2	1	2	2	1	2	31	Malo
15	2	1	2	2	1	1	2	4	3	3	3	2	2	3	1	2	34	Malo
16	2	2	1	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	3	36	Malo
17	3	2	2	3	1	1	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	39	Regular
18	1	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	1	2	38	Regular

DESEMPEÑO LABORAL																				
Habilidades Sociales					Motivación										Compromiso					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	26	Malo
2	1	1	1	2	2	3	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	2	1	42	Malo
3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	3	3	4	4	2	1	47	Regular
4	2	1	2	3	1	3	3	5	1	3	2	2	3	2	3	2	2	1	41	Malo
5	2	1	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	1	2	44	Regular
6	1	3	2	1	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	45	Regular
7	1	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	3	2	2	2	3	3	44	Regular
8	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	39	Malo
9	2	1	4	3	2	1	2	3	3	2	3	1	2	1	3	1	2	2	38	Malo
10	3	4	3	2	1	2	1	3	3	2	4	1	1	1	3	1	2	3	40	Malo
11	2	3	3	2	1	2	2	4	3	3	4	1	2	2	3	1	3	3	44	Regular
12	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	4	2	2	2	2	2	1	5	39	Malo
13	1	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	1	1	38	Malo
14	2	2	1	1	3	3	3	4	2	1	3	3	2	3	2	2	1	2	40	Malo
15	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	43	Regular
16	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	46	Regular
17	3	1	2	1	2	1	3	4	2	3	2	2	1	4	1	2	3	3	40	Malo
18	2	1	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	43	Regular