

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**SECCION DE POSGRADO DE FACULTAD DE  
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del  
CETPRO La Unión – Piura 2019**

**Tesis para optar el Grado de Maestro en Educación con mención en  
Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica**

**Autor:**

**Campos Ramos, Manuel Orlando**

**Asesora:**

**Dra. Isidora Zapata Periche**

**Código Orcid: 0000-0001-9673-0435**

**Chimbote - Perú**

**2022**

## ÍNDICE

### Tabla de contenido

<u>ÍNDICE</u> .....	i
1.- <u>PALABRAS CLAVE</u> .....	ii
2.- <u>TÍTULO</u> .....	iii
3.- <u>RESUMEN</u> .....	iv
4.- <u>ABSTRACT</u> .....	v
5.- <u>INTRODUCCIÓN</u> .....	1
<u>HIPÓTESIS</u> .....	23
<u>OBJETIVOS</u> .....	23
6.- <u>METODOLOGÍA</u> .....	23
7.- <u>RESULTADOS</u> .....	28
8.- <u>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</u> .....	40
9.- <u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u> .....	43
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u> .....	45
<u>ANEXOS</u> .....	47

1.- PALABRAS CLAVE:

Tema	Tics, emprendedurismo
Especialidad	Educación y Humanidades

Key words:

Theme	ICT, entrepreneurship
Speciality	Education and humanities

Línea de investigación	Teoría y tecnología que fundamentan la educación
Área	5.- Ciencias Sociales
Subárea	5.9.- Otras Ciencias Sociales
Disciplina	Ciencias Sociales Interdisciplinaria

2.- TÍTULO

Las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO LA  
UNIÓN – Piura 2019.

### 3.- RESUMEN

Los CETPROs, son Centros de formación de jóvenes emprendedores que contribuyen significativamente al fomento de empleo, siendo necesario dotarlos de herramientas tecnológicas para mejorar las capacidades emprendedoras sostenibles en el tiempo.

Si bien, existe similar fuerza laboral en distintas actividades productivas, dichos salarios casi nunca satisfacen las expectativas económicas de los trabajadores, por consiguiente, es necesario que su trabajo esté direccionado a una actividad propia, aunque conlleve a tomar obstáculos individuales muy grandes. En tal sentido, el propósito de la investigación fue recopilar conocimiento de las variables de estudio tomando en cuenta sus dimensiones e indicadores para fortalecer la información teórico y científico y determinar la relación entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019. Para lo cual se aplicó un diseño descriptivo relacional, que describe el vínculo de la variable uso de las Tics con la variable Cultura de emprendimiento. Asimismo, la población estuvo conformada por los estudiantes del CETPRO La Unión en sus distintas opciones ocupacionales (40 alumnos); La muestra en este caso por conveniencia fue toda la población y la técnica que se utilizó en el proyecto de indagación fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario.

Habiéndose obtenido por medio de la prueba estadística del Indicador de Correlación de Pearson un valor de 0.545 que corrobora la relación significativa al 99% de confianza existente entre ambas variables en estudio.

Estos resultados nos permitieron concluir que las Tics se vinculan directamente con la cultura de emprendimiento de los alumnos del CETPRO La Unión, distrito de La Unión de la provincia de Piura 2019.

#### 4.- ABSTRACT

The CETPROs are training centers for young entrepreneurs that contribute significantly to promoting employment, and it is necessary to provide them with technological tools to improve sustainable entrepreneurial skills over time.

Although there is a similar labor force in different productive activities, these salaries almost never satisfy the economic expectations of the workers, therefore it is necessary that their work be directed to their own activity, even if it leads to taking very large individual obstacles. In this sense, the purpose of the research was to collect knowledge of the study variables taking into account their dimensions and indicators to strengthen the theoretical and scientific information and determine the relationship between Tics and the culture of entrepreneurship of the CETPRO students of the district. de La Unión 2019. For which a relational descriptive design was applied, which describes the link between variable use of tics and variable culture of entrepreneurship. Likewise, the population was made up of students from CETPRO La Unión in their different occupational options (40 students); The sample in this case for convenience was the entire population and the technique used in the research project was the survey and the instrument applied was the questionnaire.

Having obtained through the statistical test of the Pearson Correlation Indicator a value of 0.545 that corroborates the significant relationship at 99% confidence between both variables under study.

These results allowed us to conclude that ICTs are directly linked to the culture of entrepreneurship of the students of CETPRO La Unión, district of La Unión in the province of Piura 2019.

## 5.- INTRODUCCIÓN

Habiendo revisado diferentes estudios de indagación que tienen que ver con nuestro planteamiento, se da a conocer los fundamentales productos al que concluyen los responsables hallados en los repositorios nacionales e internacionales; así como en la exploración en internet de revistas y artículos científicos, las mismas que a continuación se mencionan:

Según Azcarza (2021), en su publicación titulada “Emprendimientos de negocios de los estudiantes del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca Cusco (2016-2019)”;

analiza los conocimientos de los discentes que han experimentado emprendimientos, con el objetivo de elevar las estrategias del espíritu empresarial en el CETPRO en mención, indicando las causas que favorecieron el progreso de los mini negocios de los discentes, sabiendo la relación de las entidades que aportaron en el incremento del proyecto “Haz realidad tu negocio”, ideando la imagen de los que apostaron por un negocio y sabiendo el producto de la experiencia de tener un negocio llevado a cabo por los discentes del CETPRO, en concordancia al mejoramiento de su nivel de vida; arribando a la conclusión que el avance de un emprendimiento necesita de una mayor capacitación, más aún para entrenar al que emprende en otras actividades pertinentes para el éxito del emprendimiento; asimismo se necesita de la vocación real y necesaria, así como la responsabilidad de los emprendedores para el éxito de su noción del negocio, esta postura será un requisito indispensable para la perdurabilidad del proyecto en el tiempo.

Para Cruz (2022), en su trabajo realizado “Plataforma Moodle para la competencia de emprendimiento en los estudiantes del C.E. Técnico Productivo Santa María de la Merced – Jaén”, sugiere un esquema didáctico apoyado en la utilización de la propuesta Moodle para nutrir la evolución de la capacidad de espíritu empresarial de los discentes. Esta tesis es de carácter cuantitativo, carácter transversal, no experimental, esta demografía escogida es

de 75 discentes del área de peinado, para lo cual se apoyó en la aplicación de una encuesta.

Con esta argumentación se determina que un significativo número de estudiantes presentan problemas en fomentar el espíritu emprendedor en quehacer diario y que la sugerencia de un esquema didáctico, se adapta a análisis presentes que conducen a modernizar esta actividad utilizando la Propuesta Moodle.

Según Alfaro (2020), en su tesis denominada “ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL USO DE LAS TIC EN PROGRAMAS DE PREGRADO COMO MEDIO PARA PROMOVER CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UPC SAM GIRARDOT. En dicha investigación da a conocer el enfoque cuantitativo descriptivo cuyo objetivo principal es estudiar la utilización e información de las TIC en los planes de pregrado de la UPC SAM Girardot en la intensificación de sus capacidades para el espíritu emprendedor con una muestra de 222 alumnos de los distintos planes de pregrado de la UPC SAM Girardot. Se inspecciona que la revisión del documento facilita la comprensión de la instrucción del espíritu emprendedor en los cursos de pregrado en las distintas casas de estudios superiores del Perú, está caracterizada por el uso de las TIC, tomando en cuenta que los procesos de formación que se llevan a cabo en el salón donde se imparte enseñanza, repercute en el fortalecimiento de competencias y el refuerzo de un espíritu emprendimiento, comportamientos, maneras de expresión, que se alcanzan a comprender cuando las TIC se suman a los métodos de enseñanza y a la capacidad del discente para ejecutar su desarrollo de instrucción.

Al llevar a cabo un estudio con el objetivo de proceder a un estudio de información de las TIC en los planes de pregrado de la UPC SAM Girardot fue notorio que la integración de las TIC en el contexto educativo ha ido mostrando un aumento importante y ha ido avanzando a lo largo de estos últimos tiempos, tanto que el uso de estas tecnologías en las aulas cambiaron de ser una



posibilidad para convertirse como una necesidad y como un instrumento de trabajo básico para ser usado por instructores y discípulos.

Para Luna (2021), en su aporte titulado “Las TICS en los emprendimientos universitarios, su aporte a la Economía y los efectos de la COVID- 19. Caso de estudio “Emprendimientos de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la universidad de Guayaquil FCE UG”, estudia el nivel de efecto que tienen las Tics en el espíritu de emprendimiento de los alumnos, y que en forma empírica tiene en cuenta la importancia que han tenido en el resurgimiento económico de la localidad. La crisis económica como consecuencia de la pandemia del Covid-19, trajo altas pérdidas monetarias en todo el mundo, y el País no estuvo al margen de esta situación, el encierro de la población a causa de la pandemia de coronavirus, generó que diferentes negocios tengan que clausurar sus puertas, considerando este evento como la causa principal del crecimiento de personas sin empleo en la nación, dentro de estos se hallaban discentes de la FCE, los cuales tuvieron que generar su propio ingreso y han tenido que valerse de las Tics, para abrir nuevos caminos en sus negocios, generando la interacción con sus consumidores y que sus emprendimientos generen un resurgimiento al ser vistos a través de la tecnología, no solo en sus localidades sino también a nivel regional y del país entero; además el hacer uso de las Tics, le posibilita tener contacto con sus consumidores por medio de las diferentes aplicaciones informáticas, en otras palabras se agenciaron de mecanismos inherentes del ser humano para satisfacer sus elementales necesidades y varios de ellos apostaron por el emprendimiento con los recursos que mantenían en ese momento, estos emprendimientos iniciales a nivel local a un nivel pequeño en la ciudad de Guayaquil, donde se fundamenta en la incorporación y el fomento de trabajos, en el ahínco grupal, el mismo que genera superiores niveles de confort a las personas involucradas, familiares y habitantes de la localidad.

Narva (2022), en su producción científica “Habilidades blandas y capacidades emprendedoras en los estudiantes del centro de educación técnico productivo Santísima Trinidad, Lurín 2021”, determina como objetivo encontrar el vínculo entre la variable “capacidades blandas” y las capacidades de espíritu emprendedor, con un método de orden cuantificable descriptivo, no experimentable de corte transversal, teniendo en cuenta los datos suministrados a la institución técnica productiva, se tuvo datos de una población de 150 discentes que fluctúa de 15 a 60 años.

El solución ligada a la estadística indica que efectivamente hay una relación positiva alta, de acuerdo al estadístico de Spearman = 0,7720 en la variable de habilidades blandas y competencias emprendedoras, con un nivel de significación de 0,001 bilateral,  $p$  es inferior a 0,05 lo que determina la aceptación de la presunción alterna y se deniega la hipótesis negativa, reafirmando que la relación es directa y en proporción directa, es decir a un incremento de las capacidad de emprendimiento, también se incrementa la capacidad en las habilidades blandas.

Según, Galvez (2018), en su estudio realizado, analiza la vinculación del espíritu emprendedor con la administración empresarial de jóvenes exalumnos del nivel técnico productivo de la localidad de Chincha Alta; indicando que la cultura de emprendimiento que tienen dichos exalumnos está relacionado directamente con la gestión empresarial, este vínculo se ha podido constatar por intermedio del cálculo del valor del indicador de correlación de Pearson  $r=0,6730$ , que manifiesta que a mayor nivel de una adecuada cultura de emprendimiento, incrementa el nivel de gestión empresarial o caso contrario a menor cultura de emprendimiento menor desarrollo de gestión empresarial. Por otra parte se encontró un indicador de determinación de  $R^2 = 0,4530$  que significa que la cultura de emprendimiento tiene un aval en el incremento de la gestión de empresa con un 45,30 % de los sucesos visualizados, concluyendo que la cultura de emprendimiento se vincula en proporción directa con la gestión de empresa de los exalumnos del CETPRO “Pedro Ronceros

Calderón”, esta conclusión se sustenta en el valor del indicador de correlación de Pearson  $r= 0,6730$ , en otras palabras a una adecuada cultura de espíritu emprendedor le pertenece un buen incremento de gestión empresarial.

Según, Rodas (2018), en su labor experimental, refiere como objetivo general, encontrar la incidencia que tiene la aplicación de talleres sobre idea de negocio y emprendimiento para el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en las egresadas del CETPRO “Virgen del Carmen”, Lima. Este estudio de investigación tiene el propósito de probar que los talleres de ideas de negocio y emprendimiento tienen mucho que ver en la creación de PYMES en las egresadas del CETPRO.

El estudio surge de la observación directa que se pudo apreciar en las exalumnas que no lograban armar un emprendimiento en el área, lo cual no les permitía iniciar su autoempleo; teniendo en cuenta el interés de difundir la creación de PYMES, en las egresadas, con la finalidad de obtener alternativas de emprendimiento y que les posibilite enfrentar y acostumbrarse a los cambios del universo laboral.

El producto encontrado en el estudio, indica que los talleres de idea de negocio y emprendimiento está vinculado en gran medida en la mejora de la formación de PYMES en las egresadas del CETPRO. Estos resultados están en concordancia con el análisis estadístico aplicado a cada una de las cinco dimensiones presentes en el instrumento de evaluación aplicado a través de un pre test y post test.

Según Alarcón (2017), en su análisis de investigación sobre el impacto de las tics como pieza del proceso de inicio de las Start-Ups y el emprendimiento, en nuestro país, propone como objetivo conocer las herramientas necesarias proporcionadas por las Tics, con servicio de internet, vinculadas al fortalecimiento de una institución comercial, emprendedora y/o Start-Up peruana, en el principio de actividades de funcionamiento. Evaluar y analizar el impacto que provocan las TIC, en el curso de su evolución. La metodología

aplicada en el proyecto es exploratoria, que busca la realización de un listado de las herramientas TICs utilizadas en el desarrollo de inicio de los emprendimientos y/o Start-Ups en el país, y analizar el impacto e importancia que generan estas herramientas en el proceso del inicio de desarrollo. De acuerdo a la información que proporciona el estudio, se nota una estructura para las partes de los emprendimientos, vinculando lineamientos nombrados en la parte teórica como: La forma de entender, visualización, formas de parecer e Ideas: lo mencionado en forma conjunta generan el “Molde del Negocio”. Arquetipo, el descubrir, Validación, Creación del Cliente; por otro lado al ser agrupados en “Censo y modelamiento del Cliente/ Mercado/ Público”. Creación del negocio, y se puede aunar una fase más denominada “Punto de partida de Operaciones”. Se concluye que el emprendimiento a pesar de que se viene practicando desde mucho tiempo atrás, su concepto ha ido evolucionado a través del tiempo. Situación que posibilita llegar a la conclusión que el emprendimiento varía con el contexto desde donde se analiza.

De acuerdo a Echevarría (2016), en su investigación denominada: “Software AVA Claroline para fortalecer las capacidades de emprendimiento en estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”, Oxapampa, Pasco-2016”, determina como objetivo la influencia del programa informático AVA Claroline en el desarrollo de las Capacidades de emprendimiento de los discentes de Operación de Ordenadores y Peluquería Inicial. Los indicios encontrados en el estudio, ratifican que el programa informático AVA Claroline tiene mucha influencia en el Reforzamiento de las } Capacidad de emprendimiento en los discentes de la carrera técnica de Operación de Ordenadores y Peluquería Inicial, al inicio en el pre test el grupo control se arrojó una media de 3.93, incluyéndose más adelante en el post test a 4.033; de igual manera sucedió con el pre test del grupo de experimento con una media semejante de 3.96, haciendo la aclaración que éste último generó un incremento muy significativo de medias obteniendo un 4.40.

Por otro lado, analizando información relevante que sustente el presente estudio, encontramos serios problemas en la estructura del sistema educativo del Perú, en la gestión como en su infraestructura, situación que impide el desarrollo académico y el potencial laboral de los discentes peruanos. Según con estudios del MINEDU, la diferencia en la educación –que involucra la infraestructura, la restauración del equipamiento y el aumento del horario de los estudiantes– estaría bordeando los S/. 60,000 millones de soles, lo que significa que los entes educativos carecen de los ambientes adecuados para que los alumnos tengan la oportunidad de terminar el colegio con herramientas que le posibilite tentar estudiar en niveles superiores con muchas ventajas. Esta situación desfavorece a los niños y jóvenes, que aspiran a un puesto laboral, y esto se agrava enormemente en alumnos provenientes de familiares que carecen de los medios económicos suficientes. (Semnario Comex Perú 762, 2014).

Asimismo, varios estudios (Dieltiens y Meny-Gibert, 2008), argumentan que la pobreza, como impedimento económico para acceder a una educación superior (por los precios que esto lleva consigo), solo indica parte de la evolución académica y laboral de los estudiantes. Igual o más influyente son las características del grupo familiar como consecuencia del nivel de pobreza. Por citar, los gustos por la formación del familiar frente a las necesidades que tiene la familia, puesto que el período apostado en la formación es considerado como un gran gasto, esto puesto que este tiempo puede ser utilizado por el alumno en fomentar entradas económicas en beneficio de su casa. Por otro lado, el grado de formación de los padres de familia es un ingrediente influyente en la evolución de habilidades de conocimiento en el alumno y un factor para motivarse para continuar su formación superior, entre muchas más.

A pesar que los gobiernos de turno han unido fuerzas en pro de un sector de la población joven, de familias de escasos recursos tengan la oportunidad de beneficiarse de la educación superior (Beca 18), esto aún no es suficiente.

La orientación de la enseñanza técnica productiva del país, cada día se enriquece con la nueva Ley General de Educación y la ejecución del flamante Diseño Curricular que rige la Enseñanza Técnico-Productiva. Esta novedad debe considerar en parte el enunciado de otras formas curriculares. Los profesores han de ejecutar la significativa transformación de la educación en el quehacer pedagógico y la utilización de métodos y/o técnicas que incluyan a teorías del aprendizaje. Por este motivo, es necesario acudir a las más importantes teorías del aprendizaje usadas en todas las actividades de enseñanza que el docente diseña y ejecuta en su enseñanza educativa. Bajo esta perspectiva, alguna “teoría del aprendizaje” nos da la orientación sistematizada, cohesionada y única de “¿cómo aprenden? o “¿cuáles son las limitaciones del aprendizaje?”. Ahora, si el docente desarrolla el trabajo teniendo en consideración las teorías del aprendizaje, tendrá la oportunidad de optar por otras técnicas de poder enseñar y aumentar la efectividad de su trabajo académico. (MINEDU, 2008)

La experiencia pedagógica del profesorado está afectada por variadas formas de actividad, por ejemplo el valor que se reconoce a los contenidos, a los desarrollos curriculares y el ejercicio pedagógico, nos llevan a varias hipótesis que le darán sentido a estas situaciones, puesto que en general elaboramos hipótesis que se fortalecen de acuerdo a la interacción con el entorno en el que existimos (Pozo, 2008). Si edificamos estas hipótesis desde nuestra experiencia, del trabajo pedagógico que se realiza, ciertos autores, como Pozo, (2008); Marrero (2010) y Antón (2012), las llaman teorías implícitas, puesto que gracias a estas entendemos lo que sucede en las aulas.

El adiestramiento Técnico Productivo surge como consecuencia de una situación de reestructuración de las Instituciones de Educación Ocupacional a CETPRO que surgió desde el año 2005 (MINEDU, 2005). A través de este procedimiento, que demoró aproximadamente 3 años, se trabajó el Diseño Curricular del Ciclo Inicial que se aprueba mediante por el D.S. N° 588-2006. En este tiempo se ejecutó la variación de la estructura curricular por objetivos, teniendo como base un prototipo tecnológico, a otro en la perspectiva amparada en competencias de trabajo (MINEDU, 2006).

La ETP es una alternativa de educación y está focalizada, de acuerdo a la Ley General Educativa, Ley N° 28044 (2003), dentro de la formación Básica Regular y la Formación Superior. Y está acorde a la educación de los adolescentes, los jóvenes y de adultos en la incorporación de competencias de trabajo, capacidades de emprendimiento y valores, teniendo un horizonte de desarrollo lógico, muy competitivo y humanístico (MINEDU, 2006). Asimismo, fomenta una cultura de innovación que responda a lo que exige el sector productivo y a los progresos de la tecnología del desarrollo de la localidad, regional y a nivel nacional.

En consecuencia, la ETP se ordena en dos etapas formativas: etapa básica y etapa media, los mismos que están agrupados por bloques de módulos y los mismos poseen características de no ser propedéuticos, tampoco de secuencias, sino finales. Es preciso indicar que en la etapa inicial al terminar un módulo de formación, el alumno estará en condiciones de acceder a un trabajo dentro del mercado empresarial de forma independizada o que dependa de alguien, puesto que en el sistema modular se desarrollan acciones laborales de poca dificultad que son aceptados en las áreas económicas y las operaciones del movimiento productivo (MINEDU, 2006, p. 23).

La nueva forma de orientación de la educación técnica en el país, en el nivel social y económico presente se exige que la educación técnica se someta a las

demandas de la forma de cambio en el sector productivo para la inserción de las empresas en el mercado internacional y el crecimiento sostenido del Perú, por ende, en el mundo, "Las instituciones empresariales han empezado a entender que su fuente principal de diferenciarse y ser competitivas es su localidad. A diario surgen otras prácticas de activos empresariales. Producir lugares que promocionen la forma de innovar y la forma de aprender son objetivos que se sustentan en desarrollo de formación cuyo fin es la evolución de competencias de trabajo" (Vargas, 2006, p. 33).

Esta situación considera el vínculo entre la enseñanza y la labor se aprecie de forma diferente al planteamiento normal. En la década del 80, en los países desarrollados, emergió un nuevo enfoque de apreciar la educación de obreros. Estos consideran que el conocimiento técnico de especialidad debe estar grandemente vinculado al avance de capacidades de profesión alternativas que aportan a la costumbre y el desplazamiento de los técnicos en el trabajo (MED-DINESST, 1999, p. 8).

El nuevo enfoque pedagógico, denominado enseñanza amparada en competencias, sostiene que los desarrollos de la formación de recursos humanos se basa en la articulación del área educativa y del área productiva; recomienda que las Instituciones de Enseñanza deberían tener una lucidez clara y oportuna de las exigencias de la didáctica en el área productiva, situación reflejada a ras de un perfil técnico, currículo, metodología, valoración, ser certificada, construida y equipada; necesita variaciones elementales en el proceso de formación y así asegurar la inclusión laboral del alumno que egresa al mundo laboral con las exigencias de las capacidades pertinentes.

En el país, el Ministerio de educación ha asimilado el horizonte de la FBC. En total acuerdo a esta situación, se fundamenta la enseñanza técnica como el "agrupamiento de acciones destinadas a enriquecer los saberes, las destrezas y las habilidades que permitan el crecimiento de su capacidad y valor, para



ejecutar una labor o diferentes actividades con mucha competencia y valor con profesionalismo" (MED, D. S. N° 021-2006, p. 13).

Con este enfoque, varias destrezas de las que exige el mundo laboral actualmente son; habilidad de comunicación; habilidad de análisis, de indagación; conocimiento en técnica e informática; ser flexible, adaptable, conducción diversa; situaciones prioritarias; habilidad interpersonal; ser líder, con habilidad gerencial; sentido de sensibilidad intercultural; planeamiento, organizativo, raciocinio para resolver de problemas, creativo, labor en unidad (Hansen, 2003, p. 3).

Para enriquecer este planteamiento se supone que la enseñanza técnica está establecida como un privilegio de la persona a tener una educación y a la labor diaria, el mismo que le compete poseer ingreso a todos los involucrados de la fuerza de trabajo y que requiere que ser fundada como una de los importantes instrumentos de las políticas vigentes del trabajo (MTPE, 2002, p. 174).

Bajo esta perspectiva se especifica la competencia como la "capacidad de desarrollar eficientemente una labor utilizando, en forma pertinente o llevando nuevos saberes, experimentaciones, destrezas y entendimiento de forma obligada, al igual que los atributos que lleven a resolver casos esporádicos y la problemática" (Quezada, 2005,p.13).

De acuerdo con este concepto, se sabe que una persona es idónea para realizar una labor en el momento que manifiesta que sabe lo que realiza. La competencia en el trabajo es en este sentido uno adicional de los variados aspectos del ser humano en su situación de persona trabajadora y este reto es, por consiguiente, determinada en la misma persona. La identificación de la competencia en el área laboral de un trabajador será viable, sólo si está de todas formas identificado el referente laboral en el cual se ocupará esta competencia, por esta razón, en asunto laboral, un trabajador es competente Enel momento

que justifica que tiene conocimiento, en otras palabras, que es adecuado de realizar la tarea laboral en mención, en situaciones de seguridad y eficacia (SENAI, 1996, p.18).

En la construcción a través de competencias, la obligación de puntuación son estipuladas por el área de producción(Normas de Competencia de trabajo) y avala gran desplazamiento y ajuste de estas personas en el mundo laboral. Una Ley de competencia en el trabajo indica: Lo que obliga a una persona a ser idóneo de realizar, la manera apropiada de sobresalir si lo que realizó está bien hecho, los requisitos donde los individuos deben dar a conocer su competencia, los modelos de certeza suficientes y necesarios para manifestar que lo realizado se efectúo de forma estable, con respaldo en un saber afirmativo (Sencico, 2001, p 35).

La Tecnología de la Información, que enuncia Cavero, en 1988 sobre el concepto de las TIC como: Las flamantes tecnologías de la información y comunicación colindan alrededor de tres formas elementales: la informática, las telecomunicaciones y la microelectrónica de forma interactiva e interconexionadas, lo que posibilita obtener nuevas realidades comunicativas. (Belloch Ortí, 2013)

Las particularidades de las Tecnologías de Información y Comunicación enunciadas por Cavero (1998) establecen: Inmaterialidad: aquí las TIC operan el nacimiento de casos sin referente real ejecutando simulaciones, en un proceso de comunicación y orientadas a lugares no cercanos. La interactividad: donde se obtiene el intercambio de datos entre el usuario la computadora, interconexión: es el invento de otras alternativas tecnológicas, teniendo como punto de partida la conexión entre dos tecnologías, Instantaneidad: donde las redes se juntan con la informática y permiten el uso de servicios que posibilitan una comunicación entre lugares no cercanos de manera presencial, Digitalización: el requisito para ser difundida por los propios responsables en un modelo estándar y global, la Innovación: teniendo como punto de inicio la

producción de la innovación y reemplazos constantes en todos las áreas del conocimiento, Automatización: Por medio de la necesidad de tener a la mano información en manera estructurada para desarrollar gestores corporativos o personales teniendo en cuenta a una determinada norma, Diversidad: donde las tecnologías pueden ser muy variadas en los procesos de información y creación de informaciones nuevas del entorno.

Para (Posligua Flores, 2017) conceptualiza a las TIC como: Conglomerado de ciencias que posibilitan obtener, producir, almacenar, manejar, comunicar, presentar y registrar la información, en manera de audio, imágenes y la data agrupados en señales de tendencia electromagnética, óptica o sonora. (p.18)

Usos de las TIC en las Pymes en Latinoamérica se está utilizando con mayor frecuencia en sus patrones de negocios, el servicio de comunicación y de pagos, como: Zonas de Pago y Paypal, que posibilitan la realización de operaciones monetarias con compradores de todo el universo, Skype y Hangouts para ejecutar conferencias a través del video, las aplicaciones como Whatsapp para socializar el roce con los clientes y dejar un poco de lado el correo electrónico o el celular, Youtube, y otras más aplicaciones para realizar y promocionar videos empresariales, Alibaba, Mercado Libre, e-Bay, y Amazon para adquirir diferentes productos ofertados, otra herramientas como son las Páginas web, la red LinkedIn, redes sociales como Facebook, Google Ads y blogs con notas, entre otros, usados con el propósito de tener informados a los usuarios, tener una relación comunicativa secuencial y dar a conocer sus servicios y productos.

También, gradualmente, se comienza a usar este tipo de tecnología en la nube electrónica, para el guardado de información relevante, apps, tráfico de datos y elementos de forma virtual compartidos a través de los servidores y redes informáticas. Algunos de estos tenemos las Google Apps: correo empresarial, contactos y calendario, drive, docs. Otra empresa que provee espacio en la nube

electrónica es Dropbox, que posibilita guardar registros y compartir información en línea.

Asimismo tener en cuenta que estas herramientas necesitan de una mínima inversión, por ser dinámicos puesto que la cantidad de clientes suele aumentar o minimizarse rápidamente, su actualización es constante, poseen soporte técnico y son confiables a nivel universal, posibilita el poder acceder desde la corporación, así como también desde el teléfono celular y las computadoras. Lo más importante, la inversión es por mes es mínimo y al alcance de las Pymes.

Algunas desventajas de las TIC están sujetas frecuentemente a los inconvenientes en la conexión a internet que pueden ser afines en ciertas áreas retiradas de Latinoamérica, e inclusive en las ciudades grandes, asimismo el temor a la inseguridad de la información o poder depender de terceros. Aún así, se empiezan a incrementar las empresas que apuestan a aumentar sus fronteras para poder crecer, minimizar costos y aumentar la eficacia.

El emprendedor en el Perú mantiene los más altos indicadores de su gente predispuesta a crear empresa. El ingenio y su creatividad sobresalen en cada aventura de emprender a nivel nacional. El desafío está en el poder innovar. Crear negocios empresariales en el Perú es todo un reto difícil de realizar, sin embargo el empuje de inicio para obtenerlo sumado a las ganas de superación son más fuertes. Por esta razón en el Perú de cada cuatro peruanos, diez desean apostar por una empresa, de acuerdo a una investigación de ESAN, el emprendimiento en el Perú sobresale por la parte ingeniosa, creatividad y estar preparado a hallar soluciones, diferentes oportunidades hacer frente a un sistema de financiamiento adverso. Asimismo, aproximadamente el 50% de los negocios emprendidos en el Perú, se obtiene por una carencia de recursos económicos. Frente a esta situación, es necesario que surja una adecuada idea y un positivo plan para transformarlo en una oportunidad de emprendimiento.

Aproximadamente del 20% de los que hacen empresa en el país están en un nivel básico de su emprendimiento, casi siempre en una labor de negocio ya sea en la micro empresa o la pequeña empresa y mediana empresa.

Argumentos resaltantes como la perseverancia y el impulso les posibilita continuar al frente con lo que han emprendido. Existe una preferencia por la ardua labor y la retribución. En todo caso cuando el que emprende no confía en sus habilidades, el emprendimiento está orientado a fracasar. Cuando al que emprende carece de fortalezas en el logro de objetivos, sucede igual. Afortunadamente, estas posibilidades escasamente se dan entre los que hacen empresa en el Perú. (ESAN, 2018)

“En el país la economía emprendedora además de parecer estar impreso en el ADN de los peruanos, sino que también se da a conocer las estadísticas de una economía que surge con el emprendimiento. El emprendedor del Perú está en la posibilidad de aceptar los desafíos de una situación de emprender en forma independiente del entorno macroeconómico que pueda suceder”, describió en “Business Empresarial”, Núñez P. Fernando, accionista de la empresa de Auditoría de Ernst and Young Perú. Y si nos referimos a efectivo, los peruanos que hacen empresa, suelen encontrar alternativas de solución en su entorno más cercano. Un estudio de ESAN del año 2015 determinó que un 50 por ciento de la ocurrencia, el dinero para un emprendimiento procede a través de un crédito de un miembro de su familia. El 20 por ciento de las ocurrencias, procede de miembros de su familia que no son directos. Las amistades además son una alternativa para encontrar el financiamiento inicial. El desafío se encuentra en realizar el negocio con la formalización pertinente.

El régimen para emprender en el Perú se orienta a no ser formal, situación que con el tiempo influye negativamente en el éxito de los negocios emprendidos dentro de la economía del país. Para Aba Schubert, consultora de 10AK Capital, el que hace empresa en el Perú debería agenciarse de “credenciales” en las fuentes de financiamiento formales para prosperar.

“Si te presentas como no formal y eres exitoso, cuando deseas contactar con un proveedor nuevo o comprador, no tendrás argumentos financieros que demostrarle. Si apostaste en la formalización de tus procesos y realizar el crecimiento de tu emprendimiento, estarás preparado para demostrar al público lo que eres”, explica Schubert.

En Latinoamérica, nuestro país ocupa el lugar número uno en referencia al indicador de espíritu de emprendimiento y a nivel mundial ocupa el quinto lugar con una valoración de 0,37 ptos, de acuerdo a la publicación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El índice obtenido se halla arriba de la media de la zona (0,10). Colombia tiene (0,29), Ecuador y Chile presentan (0,28) ocupan la segundo y tercer lugar.

Una investigación realizada por la casa de estudios superiores Esan mantiene la apreciación de que existen las oportunidades, el conocimiento, la habilidad y la pericia para sacar provecho con mucho éxito, en las características del espíritu de emprendimiento. En esta oportunidad participaron 54 países que corresponden a 5 continentes.

Esta impresión de forma triunfalista del habitante del Perú sobre las ganas de emprendimiento se concretiza a través de altos indicadores que obtienen sus impresiones acerca de que existen las oportunidades (56%), los conocimientos y capacidades previas al emprendimiento (68%) y el escaso temor a fracasar (31%).

A pesar del elevado nivel en las ganas de emprendimiento, esto apenas indica la intención para hacer funcionar un negocio, no para la predisposición para buscar la oportunidad de hacer crecer el negocio, manifestó Guerrero Carlos, indagador del grupo GEM en el Perú.

La publicación además destaca que un 43 por ciento de la población peruana están preparados a empezar un emprendimiento en los futuros 3 años. Bajo esta perspectiva, el país se posiciona en sexto lugar en lo que se refiere a preferencias de apostar por un negocio en la región. Los colombianos lideran el ranking de Latino América con 53 por ciento, le siguen los ecuatorianos con 48 por ciento.

Del mismo modo, la investigación afirma que 65 por ciento en el Perú considera que el emprendimiento es una alternativa de opción profesional que se anhela; mientras que el 63 por ciento manifiesta que las personas son exitosas al apostar por un emprendimiento tienen un nivel respetable y el 75% manifiestan que con frecuencia se dice de personas que emprenden que han obtenido buenos resultados en los diferentes medios de comunicación.

Además, el país cuenta con un alto índice tasa de fracaso en los negocios emprendidos (6,2 por ciento contra el 5,2 por ciento de la media de la región) y los niveles mínimos de poder innovar (17,8 por ciento contra el 23 por ciento de la media de la región) que existen en su mayoría, concluye Serida Jaime, catedrático de Esan y jefe del grupo GEM en el Perú. (<https://www.consultivaperu.com/single.php?id=8>)

De acuerdo a Global Entrepreneurship Monitor (GEM), nuestro país está en el lugar uno en lo que se refiere al indicador de espíritu de emprendimiento en Latino América y en el mundo ocupa el lugar 5. De acuerdo al INEI, en el país se establecen alrededor de 853 emprendimientos y se clausuran 469 negocios en el día (Gestión empresarial, año 2015) y pese a que gran cantidad de personas que emprenden se halla en alrededor de 72,6 por ciento de propietarios de negocios no formales, se carece de iniciativas saludables y óptimas que promueva e incentive estos emprendimientos.

Bajo este enfoque y teniendo en consideración que dentro de los objetivos principales de la formación técnica productiva propone que los egresados tengan la oportunidad de ingresar a un mercado de trabajo, con un puesto de

labores y creen sus recursos propios que perdure en el tiempo; es necesario y pertinente la utilización de herramientas tecnológicas de comunicación e información (TICS), para potenciar la oferta de bienes y/o servicios que se producen.

Teniendo en cuenta estas consideraciones planteadas, el presente estudio plantea buscar una relación significativa que puede existir entre el nivel de uso de las tics y la cultura de emprendimiento de los alumnos del CETPRO La Unión, de la provincia de Piura 2019, utilizando la encuesta como medio de recopilación de datos para luego ser procesados y presentados en tablas y figuras estadísticas, así como calcular el estadístico de Pearson que permita corroborar lo planteado para encontrar la relación existente entre las variables en estudio.

Por otro lado se busca también promover el emprendimiento laboral haciendo uso de herramientas informáticas que ayuden al sostenimiento del negocio en el tiempo, interactuando constantemente con los clientes, de tal forma que responda a obtener un puesto laboral, ya sea en forma dependiente o independiente, de la mayoría de alumnos del CETPRO La Unión.

La escasa articulación de las capacidades de emprendimiento de los alumnos egresados de los CETPROs con aliados externos, como actividades de actualización concerniente a legislación del trabajo, emprendimiento y creación de negocios orientadas a su capacitación, así como el uso de las Tics para potenciar sus capacidades emprendedoras, no llegan a evolucionar y poner en práctica lo que se les enseñó en el sector técnico de una empresa micro, puesto que no se le da las indicaciones y enseñanzas en lo que respecta a formular un plan de negocio, cómo formalizar una empresa y lo más importante la información sobre el mercado y tecnologías de la información y comunicación para conocer su nivel de lo invertido, su ganancia y conocer si su emprendimiento es rentable. Se contentan en el conformismo de poder desarrollar un pequeño negocio en forma individual con escasa participación en el mercado laboral, esta situación analizada a través de la observación e investigación nos lleva a plantear la siguiente interrogante: **¿Cuál es la**



## **relación significativa entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019?**

Variable de estudio 1: Uso de las Tics

La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), está definido como el uso de variadas formas tecnológicas o informáticas en pro de guardar o almacenar, procesamiento y difusión de información, ya sea en forma óptica, digitalizado u otra forma con distintas aplicaciones, por ejemplo manera de la gestión, organización, puede ser a nivel del trabajo, educativo o empresarial. En síntesis, se puede manifestar que la utilización de herramientas tecnológicas es una necesidad urgente en la comunicación en el mundo actual, teniendo en cuenta que la tecnología en materia de comunicación constituye una gran brecha entre una sociedad avanzada y otras en camino de evolución. (Pérez, 2008)

Variable de estudio 2: Cultura de emprendimiento

La cultura de emprendimiento constituye el entorno cultural que fortalece la evolución de ideas de emprendimiento, asimilados como procedimientos de creación de actividades, planes, empresas con fines de lucro o no, de carácter económico, sociales, políticos, o en todo caso se refiere a renovación de procesos ya establecidos. “La cultura de emprendimiento y su formación”. Econ, Luis Fernando Hidalgo (2014)

### Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	Escala de medición
<b>Uso de las Tics</b>	Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), constituyen un conglomerado de recursos y herramientas por ejemplo las laptop, el internet, usados para optimizar y desarrollar los medios de comunicación. La frase tecnologías actuales se refiere a al conjunto de equipamiento o sistemas, terminología de ayuda como bastión a la informática, por medio de formas ópticas, formas auditivas o en el mejor de los casos los dos (MINEDU, 2008)	La variable Tics será evaluada a través de tres dimensiones como son conocimientos básicos de sistemas tecnológicos, sistemas operativos y frecuencia en el uso del internet	Medios informáticos	Utiliza elementos tecnológicos básicos	<b>Intervalo</b>
				Articula al aprendizaje a medios tecnológicos	
			Servicios de Internet	Usa los navegadores de INTERNET (navegar, almacenar, clasificar e imprimir información)	
				Utiliza servicios como la videoconferencia para entablar una conversación	
				Envía y recibe mensajes de correo electrónico	
			Herramientas informáticas	Usa responsablemente como medio de publicidad las redes sociales para promocionar bienes y servicios.	
				Realiza exposiciones dinámicas utilizando Power Point	
				Se entera de información a través de tv y prensa digital	

Fuente: Propia (2019)

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Cultura de Emprendimiento</b>	Emprendimiento es una forma de innovar que incluye enriquecer los recursos que existen con una capacidad nueva de generar riqueza. Drucker (1985)	La variable Cultura de Emprendimiento estará en evaluación a través de la aplicación del cuestionario con 3 dimensiones: Creatividad, innovación y aceptación de riesgos	Creatividad	<input type="checkbox"/> Capacidad para ejecutar proyectos de empresa. <input type="checkbox"/> Iniciativas personales. <input type="checkbox"/> La tenacidad y perseverancia.	<b>Intervalo</b>
			Innovación	<input type="checkbox"/> Nivel de iniciativa. <input type="checkbox"/> Nivel de actitud de proposición. <input type="checkbox"/> Sentido crítico. <input type="checkbox"/> Mejoramiento de las perspectivas de negocio	
			La aceptación de riesgos	<input type="checkbox"/> Positiva actitud mental <input type="checkbox"/> Capacidad para sobreponerse en caso de fracasar	

				<input type="checkbox"/> Capacidad de entender los posibles escenarios deseados para el logro de objetivos.	
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Fuente: Propia (2019)**

## Hipótesis

Existe una relación de influencia significativa entre las TICS y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019.

## Objetivos

### General

Determinar la relación entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019.

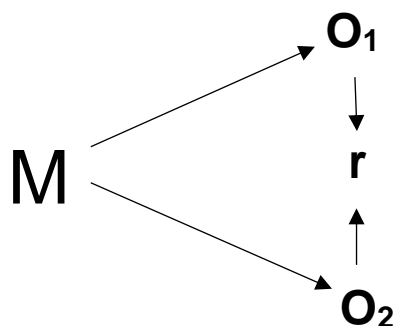
### Específicos

- Identificar el uso de las Tics en los estudiantes del CETPRO La Unión 2019
- Determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO La Unión 2019
- Determinar si el uso de las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO La Unión 2019 se asocian.

## 6.- METODOLOGÍA

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el estudio le compete a la investigación básica no experimental teniendo en cuenta que se analizan las situaciones tal y como suceden en forma natural, sin alterar en lo absoluto en su desarrollo, cuantitativo puesto que se usará el procedimiento de la encuesta para conseguir información por medio de un cuestionario estructurado y validado, amparado en la herramienta de evaluación del cuestionario.

Diseño descriptivo relacional, ya que se describe el vínculo de la variable X con la variable. A continuación presentamos el esquema correspondiente a este tipo de diseño:



**Donde:**

M = Muestra.

O1 = Observación de la variable Tics

O2 = Observación de la variable cultura de emprendimiento.

De acuerdo a (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), refieren el criterio de la población al conjunto global de personas, elementos o medidas que poseen ciertas propiedades reiteradas que se pueden observar en un universo y en un instante preciso.

Esta población en la investigación estará conformada por los estudiantes del CETPRO La Unión en sus distintas opciones ocupacionales (40 alumnos). La muestra en este caso por conveniencia es toda la población.

La técnica utilizada en el proyecto de indagación fue la encuesta. Esta encuesta se establecerá contacto con las unidades de observación por medio del instrumento denominado el “cuestionario”.

Según (Hernández, 2010), señala que la encuesta es:

Una técnica el cual se aplica sobre una muestra de individuos el cual se quiere investigar, está usa procesos de interrogación estándar con la finalidad de obtener mediciones las cuales se puedan cuantificar; las entrevistas personalizadas sirven para obtener datos en el tiempo que nos demuestren acontecimientos importantes para la investigación.

Asimismo, (Garcia Fernando, 1993), sostiene que una encuesta es un “método de recolección de datos que se realiza referente a una muestra de individuos con ciertas características de un público más grande, usando recursos normalizados de interrogación”.

El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario, validado por expertos Los cuestionarios “Se refiere a los que gestionan apoyo para la obtención de la información se tuvo en consideración la herramienta del cuestionario en forma estructurada que alberga una sucesión de interrogantes cerradas para conseguir información detallada relacionada el tema de estudio”. (Hernández, y otros, 2010)

En el proceso y análisis de la información, se utilizó la estadística descriptiva: Cuadros estadísticos, Gráficos de barras, y otros apropiados a la indagación. Se utilizó además los siguientes instrumentos: programa informático SPSS y el programa MS Excel.

## **ANÁLISIS DE LA VARIABLE DE ESTUDIO 1:**

### **LAS TICS**

Para la obtención de información pertinente para la variable Uso de las Tics de los estudiantes del CETPTO La Unión 2019, se hizo necesario la aplicación de una encuesta de opinión, la misma que está constituida de 12 preguntas en función de las dimensiones correspondientes a: Medios informáticos (4 preguntas), Servicios de Internet (4 preguntas), herramientas informáticas (4 preguntas)

Asignado un puntaje correspondiente de acuerdo a la respuesta emitida:

Siempre (2 puntos)    A veces (1 punto)    Nunca (0 puntos)

Asimismo se hizo pertinente la categorización de la misma, de acuerdo a lo siguiente:

CATEGORÍA	VALORES	SIGNIFICADO
Bajo	(0 – 8)	Los alumnos muestran un bajo conocimiento de las Tics
Medio	(9 – 16)	Los alumnos muestran un nivel medio del uso y conocimiento de las Tics
Alto	(17 – 24)	Los alumnos muestran un alto nivel de conocimiento y uso de las Tics

**Las dimensiones de la variable 1 se categorizó de la siguiente manera:**

<b>DIMENSIONES</b>		
<b>Medios informáticos</b>	<b>Servicios de Internet</b>	<b>Herramientas informáticas</b>
Bajo (0 – 3)	Bajo (0 – 3)	Bajo (0 – 3)
Medio (4 – 6)	Medio (4 – 6)	Medio (4 – 6)
Alto (7 – 8)	Alto (7 – 8)	Alto (7 – 8)

## **ANÁLISIS DE LA VARIABLE DE ESTUDIO 2:**

### **CULTURA EMPRENDEDORA**

Para la obtención de información relevante para la variable Cultura Emprendedora de los estudiantes del CETPTO La Unión 2019, se hizo necesario la aplicación de una encuesta de opinión.

El cuestionario lo conforman 24 ítems que fueron estructurados en torno de las dimensiones de la variable de estudio cultura de emprendimiento conformada por: La creatividad (8 ítems); innovación (8 ítems) y aceptación de riesgos (8 ítems)

Asignado un puntaje correspondiente de acuerdo a la respuesta emitida:

Siempre (2 puntos)    A veces (1 punto)    Nunca (0 puntos)

Asimismo se hizo pertinente la categorización de la misma, de acuerdo a lo siguiente:



CATEGORÍA	VALORES	SIGNIFICADO
Bajo	(0 – 15)	Los alumnos muestran un bajo nivel de cultura de emprendimiento.
Medio	(16 – 31)	Los alumnos muestran un nivel medio de cultura de emprendimiento
Alto	(32 – 48)	Los alumnos muestran un alto nivel de cultura de emprendimiento

**Las dimensiones de la variable 2 se categorizó de la siguiente manera:**

<b>DIMENSIONES</b>		
<b>Creatividad</b>	<b>Innovación</b>	<b>Aceptación de riesgos</b>
Bajo (0 – 4)	Bajo (0 – 4)	Bajo (0 – 4)
Medio (5 – 9)	Medio (5 – 9)	Medio (5 – 9)
Alto (10 – 16)	Alto (10 – 16)	Alto (10 – 16)

## 7.- RESULTADOS

Seguidamente mostramos los productos obtenidos de las encuestas aplicadas en los alumnos del CETPRO “La Unión” 2019

**TABLA N° 01**  
**NIVEL DE USO DE LAS TICS**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	10	25.00
MEDIO	23	57.50
ALTO	7	17.50
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultado del test aplicado

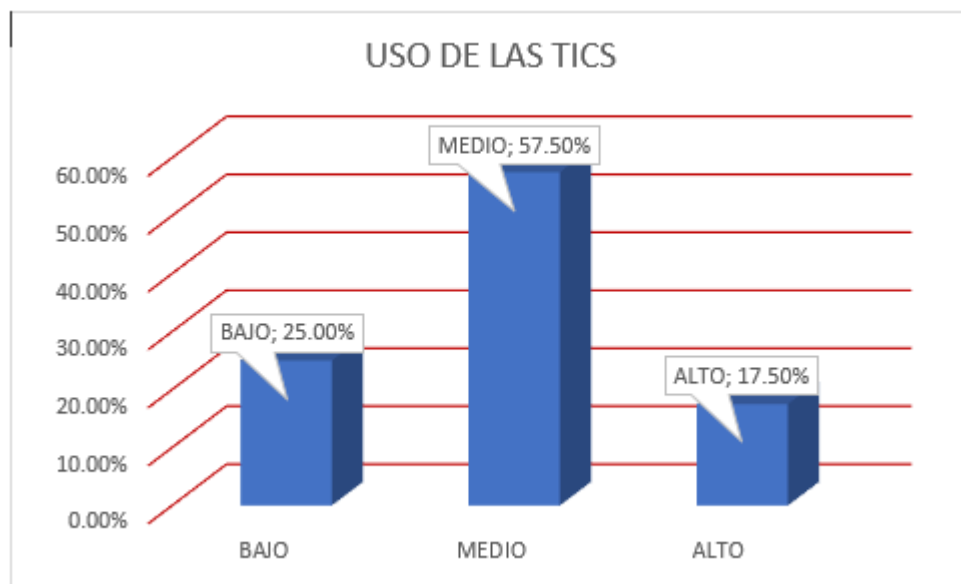


Figura N° 01: Nivel de uso de las Tics

Fuente: Tabla N° 01

## INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 01 se muestran los productos conseguidos tras la aplicación de la encuesta sobre el nivel de uso de las Tics que fue aplicado a los alumnos del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión de la provincia de Piura, 2019.

Se percibe que; el 25.00 % de alumnos muestran un bajo nivel de uso de las Tics, mientras que la mayor parte de ellos el 57.50 % tiene un nivel medio de uso de las Tics, asimismo cabe indicar que el 17.50 % tienen un nivel alto de uso de las Tics.

**TABLA N° 02**  
**NIVEL DE USO DE LAS TICS EN LA DIMENSIÓN:**  
**MEDIOS INFORMÁTICOS**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	5	12.50
MEDIO	19	47.50
ALTO	16	40.00
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultado de test aplicado

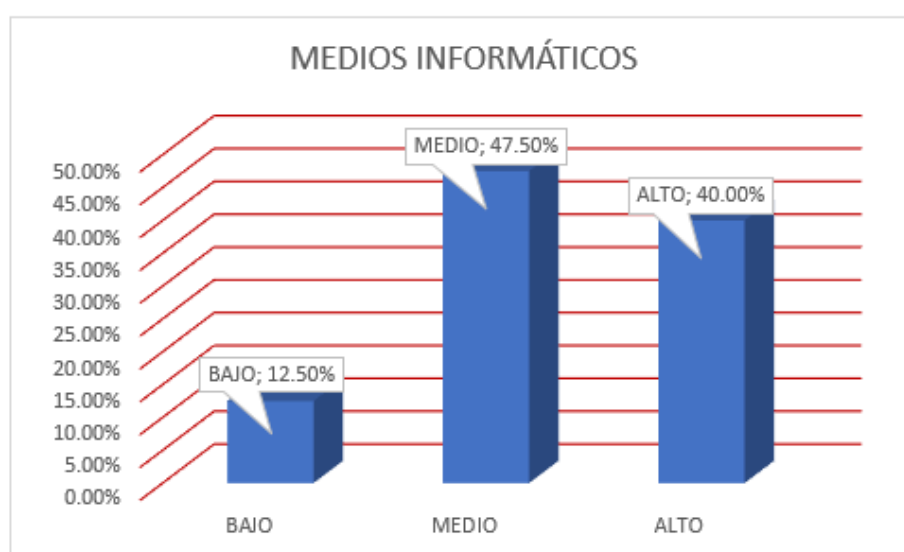


Figura 02: Nivel de uso de las Tics en la dimensión medios informáticos

Fuente: Tabla N° 02

### INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 02 se muestran los productos que se han obtenido de la aplicación de la encuesta concerniente al nivel de uso de la dimensión 1 correspondiente a medios informáticos, que fue aplicado a los alumnos del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión - provincia de Piura, 2019.

Se contempla en el gráfico que; la mayoría de estudiantes que corresponde al 47.50 % presentan un nivel medio de uso de estos medios informáticos, mientras que un importante grupo que corresponde al 40.00 % muestra un nivel alto de uso, asimismo cabe destacar que el 12.50 % de estudiantes tiene un nivel bajo de uso en esta dimensión.

.TABLA N° 03

#### NIVEL DE USO DE LAS TICS EN LA DIMENSIÓN: SERVICIO DE INTERNET

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	11	27.50
MEDIO	25	62.50
ALTO	4	10.00
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultados de test aplicado

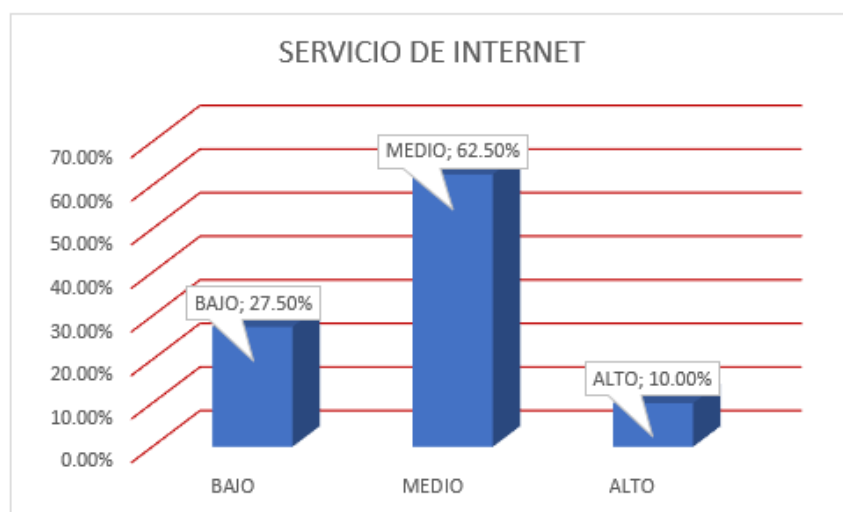


Figura N° 03: Nivel de uso de las Tics en la dimensión servicio de Internet

Fuente: Tabla N° 03

### INTERPRETACIÓN

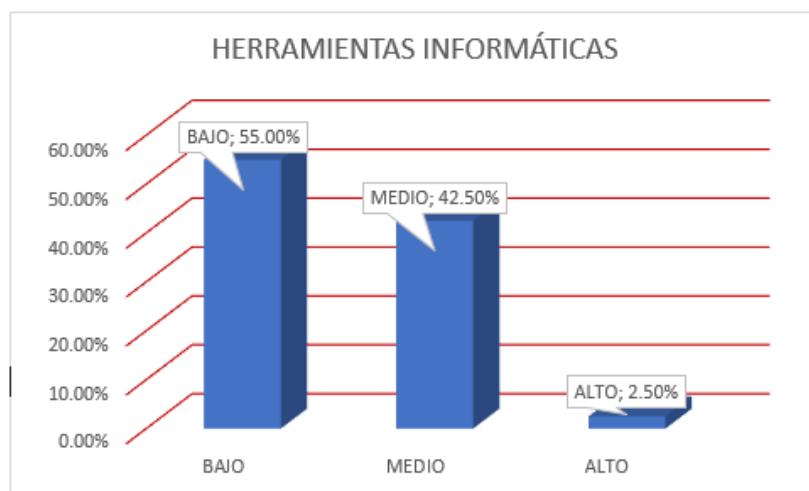
En la tabla y figura 03 se muestran los productos que se han obtenido de la aplicación de la encuesta referentes al nivel de uso de la dimensión 2 correspondiente a servicios de internet, que fue aplicado a los alumnos del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión de la provincia de Piura, 2019.

Se contempla en el gráfico que; existe un alto porcentaje 62.50% tiene un nivel medio de servicio de internet, mientras que solo el 10% tiene un alto servicio y un 27.50% un bajo servicio tecnológico de internet.

TABLA N° 04  
**NIVEL DE USO DE LAS TICS EN LA DIMENSIÓN  
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	22	55.00
MEDIO	17	42.50
ALTO	1	02.50
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultados de test aplicado



**Figura N° 04:** Nivel de uso de las Tics en la dimensión: Herramientas informáticas

Fuente: Cuadro N° 04

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y figura 04 se muestran los resultados que se han obtenido de la aplicación de la encuesta referente al nivel de uso de la dimensión 3 correspondiente a nivel de uso de herramientas informáticas, aplicado a los alumnos del CETPRO “La Unión” en el distrito de La Unión - provincia de Piura, 2019.

Se contempla en el gráfico que; la mayoría de estudiantes que corresponde al 55 % presentan un nivel bajo de uso de estas herramientas, mientras que un significativo grupo de estudiantes que corresponde al 42.50 % muestra un nivel medio de uso, asimismo cabe indicar que apenas un 2.50% tiene un nivel alto de uso en esta dimensión.

A continuación mostramos los productos obtenidos de las encuestas aplicadas a los alumnos del CETPRO “La Unión” 2019 de la Variable 2.

**TABLA N° 05**

**NIVEL DE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	2	5.00
MEDIO	23	57.50
ALTO	15	37.50
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultados de test aplicado

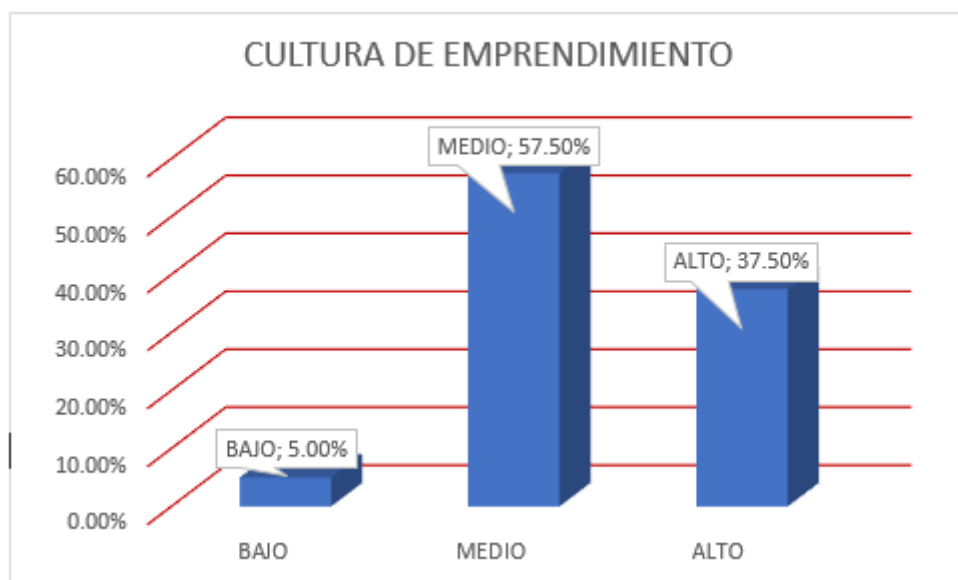


Figura 05: Nivel de Cultura de emprendimiento

Fuente: Tabla N° 05

**INTERPRETACIÓN**

En la tabla y figura 05 se muestran los resultados que se han obtenido de la aplicación de la encuesta referentes al nivel de cultura de emprendimiento que se aplicó a los alumnos del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión - provincia de Piura, 2019.

Se visualiza en el gráfico que; el 5 % de alumnos muestran un bajo nivel de cultura de emprendimiento, asimismo un importante 57.50% muestra un nivel medio, mientras que en un importante 37.50% tiene un alto nivel.

**TABLA N° 06**  
**NIVEL DE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO**  
**EN LA DIMENSIÓN CREATIVIDAD**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	1	2.50
MEDIO	26	65.00
ALTO	13	32.50
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultado de test aplicado

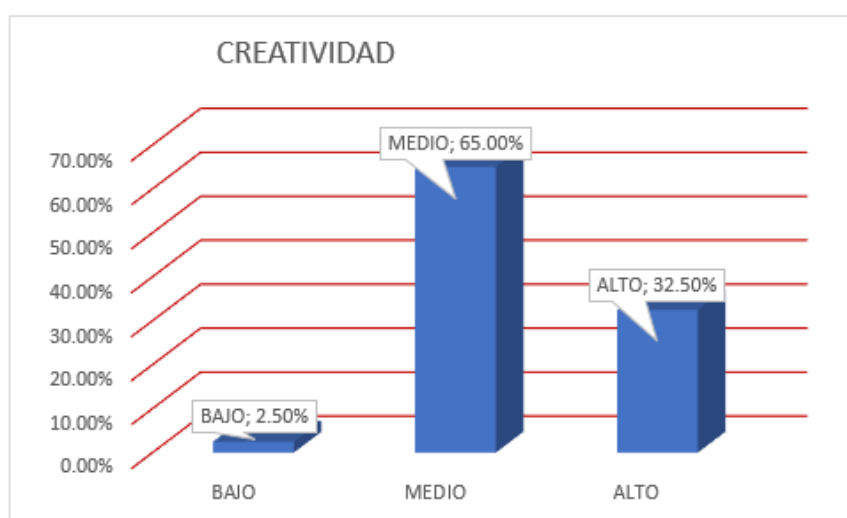


Figura 06: Nivel de cultura de emprendimiento en la dimensión creatividad

Fuente: Cuadro N° 06

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y figura 06 se muestran los productos que se han obtenido al haber aplicado la encuesta sobre el nivel de uso de la dimensión 1 correspondiente a nivel de creatividad de los alumnos encuestados del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión - provincia de Piura, 2019.



Se visualiza en el gráfico que; la mayoría de estudiantes que corresponde al 65.00 % presentan un nivel medio de creatividad, asimismo un 32.50 % posee un alto nivel de creatividad y un mínimo 2.50 presenta un bajo nivel con respecto a la dimensión en estudio.

**TABLA N° 07**  
**NIVEL DE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO**  
**EN LA DIMENSIÓN INNOVACIÓN**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	1	2.50
MEDIO	29	72.50
ALTO	10	25.00
TOTAL	40	100.00

**Fuente:** Resultados de test aplicado

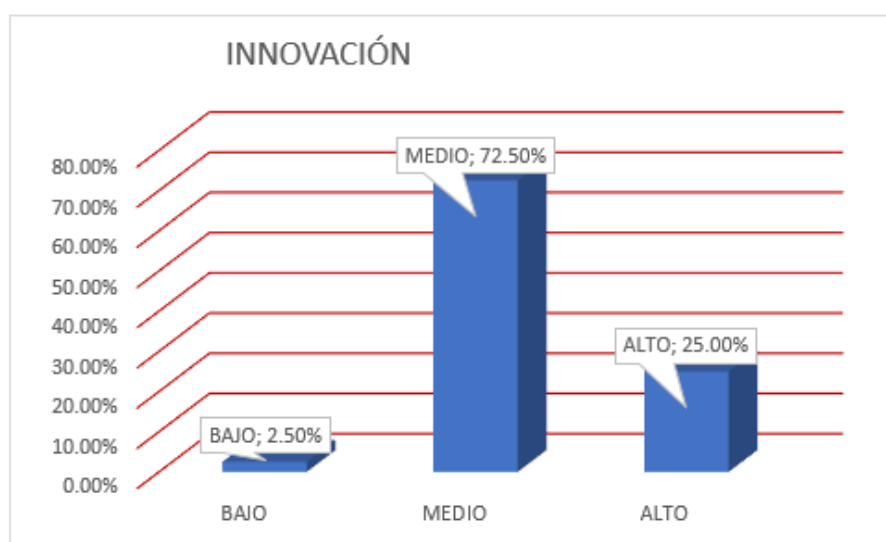


Figura N° 07: Nivel de cultura de emprendimiento en la dimensión innovación

Fuente: cuadro N° 07

### **INTERPRETACIÓN**

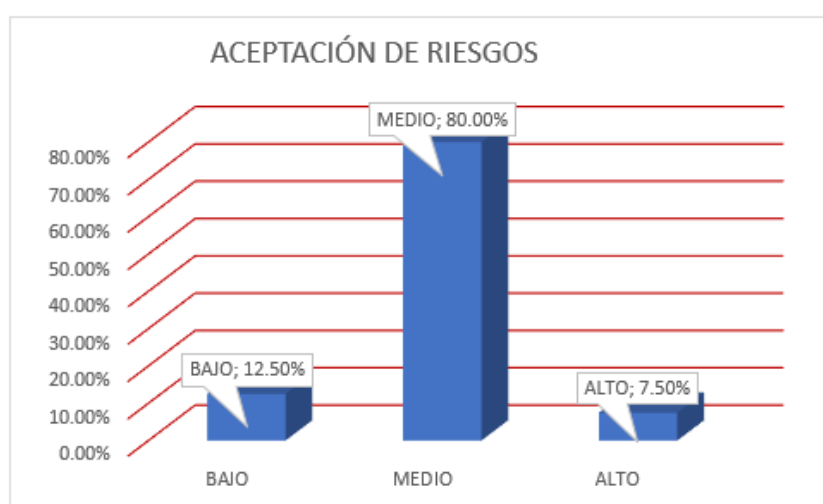
En la tabla y figura 07 se muestran los productos que se han obtenido al haber aplicado la encuesta sobre el nivel de uso de la dimensión 2 correspondiente a Nivel de innovación, que fue aplicado a los alumnos del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión - provincia de Piura, 2019.

Se visualiza en el gráfico que; la mayoría de estudiantes que corresponde a un 72.50% presenta un nivel medio de innovación, asimismo es importante resaltar el 25% de estudiantes que presenta un alto nivel de innovación, mientras que un 2.50% tiene un bajo nivel de innovación.

**TABLA N° 08**  
**NIVEL DE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO**  
**EN LA DIMENSIÓN ACEPTACIÓN DE RIESGOS**

CATEGORIA	FRECUENCIA	%
BAJO	5	12.50
MEDIO	32	80.00
ALTO	3	7.50
TOTAL	40	100.00

Fuente: Resultados de test aplicado



**Figura N° 08** Nivel de cultura de emprendimiento en la dimensión aceptación de riesgo

Fuente: Tabla N° 08

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y figura 08 se muestran los resultados que se han obtenido al haber aplicado la encuesta sobre el nivel de aceptación de riesgos, aplicado a los alumnos del CETPRO “La Unión” del distrito de La Unión - provincia de Piura, 2019.

Se visualiza en el gráfico que; la mayoría de estudiantes que corresponde al 80.00 % presentan un nivel medio de esta dimensión, mientras que un significativo grupo de estudiantes que corresponde al 12.5 % muestra un nivel bajo de aceptación de riesgos, asimismo un 7.50% de alumnos presenta un alto nivel.

## CORRELACIÓN ENTRE LAS TICS Y LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

Objetivo General: Determinar la relación entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019

### Correlaciones

		NIVEL DE USO DE TICS	CULTURA DE EMPRENDIMIENTO
NIVEL DE USO DE TICS	Correlación de Pearson	1	,545**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
CULTURA DE EMPRENDIMIENTO	Correlación de Pearson	,545**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### INTERPRETACIÓN:

Habiendo determinado que el coeficiente de Pearson es el estadístico más recomendado para hallar el vínculo existente entre las dos variables en estudio a través del Software SPSS, encontramos un indicador de 0.545 que nos señala que hay relación directa entre Las Tics y la cultura de emprendimiento, con un nivel de confianza del 99%

## CORRELACIÓN ENTRE LAS TICS Y LA CREATIVIDAD

### Correlaciones

		NIVEL DE USO DE TICS	NIVEL DE CREATIVIDAD
NIVEL DE USO DE TICS	Correlación de Pearson	1	,522**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	40	40
NIVEL DE CREATIVIDAD	Correlación de Pearson	,522**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### INTERPRETACIÓN

En esta situación, encontramos un valor de 0.522 que determina la relación directa existente entre Las Tics y el nivel de creatividad en los alumnos del CTPRO La Unión 2019. Con un nivel de significancia del 99%.

## CORRELACIÓN ENTRE LAS TICS Y LA INNOVACIÓN

### Correlaciones

		NIVEL DE USO DE TICS	NIVEL DE INNOVACIÓN
NIVEL DE USO DE TICS	Correlación de Pearson	1	,463**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	40	40
NIVEL DE INNOVACIÓN	Correlación de Pearson	,463**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### INTERPRETACIÓN

En este caso, el coeficiente de Pearson determina un valor de 0.463 que indica la relación directa existente entre Las Tics y el nivel de innovación en los alumnos del CTPRO La Unión 2019.

## CORRELACIÓN ENTRE LAS TICS Y LA ACEPTACIÓN DE RIESGOS

### Correlaciones

		NIVEL DE USO DE TICS	NIVEL DE ACEPTACIÓN DE RIESGOS
NIVEL DE USO DE TICS	Correlación de Pearson	1	,595**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
NIVEL DE ACEPTACIÓN DE RIESGOS	Correlación de Pearson	,595**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### INTERPRETACIÓN

Finalmente en este cruce, encontramos un valor de 0.595 que determina la relación directa existente entre Las Tics y el nivel de aceptación de riesgos en los alumnos del CETPRO La Unión 2019. Con un nivel de confianza del 99%.

## 8.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En el estudio realizado se trazó como objetivo hallar la relación entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019.

Habiéndose obtenido por medio de la prueba estadística del Indicador de Correlación de Pearson un valor de 0.545 que corrobora la relación significativa al 99% de confianza existente entre ambas variables en estudio, este resultado complementa el estudio de Ascarza (2021), donde analiza la experiencia de los alumnos que han emprendido pequeños negocios y nos manifiesta que la evolución de un emprendimiento necesita de capacitación en otras áreas para el sostenimiento del negocio en el tiempo; y que se puede lograr mayores y mejores resultados con alianzas público-privadas.

Por otro lado, encontramos a Cruz (2022), quien justifica en su estudio que el desarrollo de una unidad didáctica denominada plataforma Moodle en línea mejora el emprendimiento de los alumnos del CETPRO de Jaén, utilizando esta plataforma los alumnos pueden aprender a desarrollar sus conocimientos en emprendimiento, utilizando los entornos virtuales, limitando tiempo, gastos, pasajes y otros y teniendo en cuenta que esta plataforma en línea apoya el emprendimiento a través de una interacción directa entre los participantes, situación que demuestra que las Tics son necesarias para potenciar el emprendimiento de los alumnos de los CETPros.

Alfaro (2020), en su estudio cuantitativo descriptivo refiere la necesidad e importancia del uso pedagógico de las TIC para fortalecer de alguna forma las capacidades emprendedoras de los alumnos de la UPC SAM Girardot de Colombia. El estudio muestra una aceptación de la tecnología que hace viable la oportunidad de potenciar capacidades para el emprendimiento desde el uso de las Tic, determinadas por las percepciones que tienen los alumnos sobre las herramientas virtuales y de las capacidades de los profesores que los incentivan

a usarlas, situación que avala la relación existente entre las Tics y el emprendimiento.

Asimismo Luna (2021) en sus tesis sostiene que debido a la pandemia del Covid 19, provocó que muchos negocios cerrarán sus puertas y muchos otros decidieron emprender haciendo uso de las tics para innovar sus emprendimientos, comprobando que el uso de las Tics, permitieron a los emprendedores a contactar con sus clientes por medio de las variadas aplicaciones como Telegram, WhatsApp Business, etc., es decir buscaron mecanismos propios del ser humano para poder cubrir sus necesidades básicas y muchos de ellos empezaron a emprender con los recursos que disponían, esta situación demuestra la fuerte relación existente entre las Tics y el emprendimiento, que respalda nuestra investigación.

Por otro lado, Narva (2022), en su obra para hallar el vínculo en las habilidades blandas y las capacidades emprendedoras del CETPRO de Lurín, cuyo objetivo es determinar la relación existente entre las variables habilidades blandas y capacidades emprendedoras, con una metodología de enfoque cuantitativo descriptivo, concluye que existe una vinculación positiva entre sus variables en estudio con una significación 0.001, es decir que las capacidades no técnicas que desarrolla el ser humano en su experiencia diaria contribuye a fortalecer el emprendimiento, como es el caso que hoy en día el uso de las Tics son imprescindibles para el éxito de un negocio.

Asimismo, Galvez, (2018) en su trabajo estableció como objetivo identificar el vínculo entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los ex alumnos del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016; determinando a través del coeficiente de correlación de Pearson de 0,673 que indica que a una buena cultura de emprendimiento le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o viceversa, estos resultados guardan relación con nuestra investigación al encontrar en nuestros resultados el enorme potencial de emprendimiento de los alumnos del CETPRO La Unión que se fortalece al utilizar las herramientas TICS para la generación de autoempleo.

Según Rodas (2018), sostiene en su estudio que la educación técnico productiva, influye enormemente en el desarrollo de capacidades emprendedoras, los hallazgos hallados en su investigación indican que los talleres de idea de negocio y emprendimiento contribuyen significativamente en la mejora de la creación de PYMES, el impacto social y económico en las egresadas lograron consolidar sus ideas de negocios y emprendimiento, situación que se ve reflejada en nuestro estudio donde de acuerdo al test aplicado a los alumnos del CETPRO La Unión muestran un potencial enorme de cultura de emprendimiento, donde el 57.50% tiene una cultura de emprendimiento media y el 37.50% un nivel alto, y ese potencial se ve fortalecida con el uso de las Tics.

Por otro lado, Alarcón (2017), en su obra destaca el impacto que tienen las Tics en el emprendimiento en el Perú, concluyendo que las TICs son parte esencial en el desarrollo de la empresa, ayudan a la producción de las misma, y en los últimos tiempos se han constituido como parte estratégica de la misma, dentro de las áreas de Marketing, Fidelización de Clientes, Comunicación Interna, etc., conclusiones en las que concordamos, puesto que en estos tiempos el uso de las Tics se convierten en una necesidad para el éxito de los negocios.

El estudio realizado por Echevarria (2016), en su investigación concluye que el programa informático AVA Claroline tiene mucha incidencia en el grado de fortaleza de las Capacidades Emprendedoras en los alumnos de la especialidad de Peluquería en el nivel básico y Operación de Computadoras, es decir que el uso de la tecnología virtual ayuda en el emprendimiento de los alumnos del Cetpro, situación en la que concuerda con nuestro estudio de la estrecha relación de las Tics y el emprendimiento.



## 9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Se ha logrado demostrar que las Tics se vinculan directamente con la cultura de emprendimiento de los alumnos del CETPRO La Unión, distrito de La Unión de la provincia de Piura 2019, situación que se avala en el valor obtenido en la prueba Coeficiente de Pearson de 0.545 que determina que a buen uso de las Tics implica una buena cultura de emprendimiento, con un nivel de significancia del 99%.
- Se ha llegado a demostrar que las Tics se vinculan directamente con la creatividad de acuerdo a la prueba de Pearson cuyo valor de 0.522 avala esta relación, esto significa que a un buen uso de las Tics una mejor creatividad de emprendimiento.
- Asimismo se ha podido comprobar la relación existente entre las Tics y el nivel de innovación de los alumnos del CETPRO La Unión, situación que se sustenta en la prueba realizada cuyo valor de 0.463 avala esta relación, esto quiere decir que a un buen uso de las Tics mejora la innovación en los alumnos del CETPRO La Unión.
- Por otro lado se concluye que existe una relación entre las Tics y el nivel de aceptación de riesgo de los alumnos del CETPRO La Unión, basado en la prueba estadística de Pearson cuyo valor de 0.595 avala esta relación, esto quiere decir que a un buen uso de las Tics se aceptan los riesgos que puede traer consigo un emprendimiento en los alumnos del CETPRO La Unión.

## RECOMENDACIONES

- La Dirección del CETPRO La Unión de la perteneciente a la jurisdicción de Piura debe considerar los resultados encontrados en este estudio de investigación para que al tener conocimiento de manera objetiva la realidad estudiada, asuman las acciones que consideren más pertinentes al respecto sobre las tics y la cultura de emprendimiento en sus alumnos.
  
- El representante del CETPRO tomando como referencia el presente estudio debe gestionar la capacitación en uso de las tics para potenciar la cultura de emprendimiento de los alumnos del CETPRO La Unión de la provincia de Piura 2019.
  
- La Dirección del CETPRO La Unión de la provincia de Piura 2019 debe implementar módulos de creación de planes de negocio para incentivar la formación de microempresa, teniendo en cuenta la relación existente entre las tics y la cultura de emprendimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, L., (2020). *“Estudio y análisis del uso de las tic en programas de pregrado como medio para promover capacidades emprendedoras en los estudiantes de la UPC Sam Girardot”*. Colombia.
- Ascarza, G., (2021). *“Emprendimientos de negocios de los estudiantes del CETPRO “Juan Tomás Tuyro Túpac Inca” del Cusco (2016-2019)*. Cusco.
- Belloch, C. (s.f.) (2019). *Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C)*.
- Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Ley N° 28015*.
- Cruz, E., (2022). *“Plataforma Moodle para la competencia de emprendimiento en los estudiantes del Centro Educativo Técnico Productivo Santa María de la Merced – Jaén”*. Chiclayo.
- Echevarría, R., (2016). *Software AVA Claroline en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO “Antonio Brack Egg”, Oxapampa, Pasco-2016*.
- Galvez, G., (2018). *Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta, 2016*.
- Giorgio Alarcón, F., (2017). *Estudio del impacto de las herramientas tic con conexión a internet, como parte del proceso inicial de las start-ups y emprendimientos, en Perú*.
- Gutiérrez, S.,(2007). *Emprendimiento en las empresas familiares*
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hidalgo, L., (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*.
- Linares, D. (2006). *Emprendedores y creadores de negocios en el Perú*. Lima: Colectivo Integral de Desarrollo.
- Luna, J., (2021). “*Las TICS en los emprendimientos universitarios, su aporte a la Economía y los efectos de la COVID- 19. Caso de estudio “Emprendimientos de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la universidad de Guayaquil FCE UG”*”. Guayaquil – Ecuador.
- Narva, Y., (2022). “*Habilidades blandas y capacidades emprendedoras en los estudiantes del centro de educación técnico productivo Santísima Trinidad, Lurín 2021*”. Lima.
- Rodas, J., (2018). *Talleres basados en el negocio y emprendimiento para la creación de Pymes en las egresadas del CETPRO Virgen del Carmen – Villa María del Triunfo – Lima*.
- Semanario Comex Perú 915 (2018). “***Educación técnico-productiva: una alternativa contra la pobreza***”
- Vara, A. (2012). *Desde La idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. 3rd ed. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

ANEXOS

**ANEXO N° 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
CUESTIONARIO SOBRE NIVEL DE USO DE LAS TICS**

**Instrucciones:**

Estimado alumno, sírvase a leer atentamente cada pregunta y responda con toda sinceridad según considere conveniente y refleje su percepción sobre el uso de las Tics como alumno del CETPRO Público “La Unión” del distrito de La Unión – Piura; marcando con un aspa (x)

N°	ÍTEMS	ALTERNATIVAS		
		Siempre	A veces	Nunca
	<b>DIMENSIÓN 1: MEDIOS INFORMATICOS</b>			
1	Utiliza medios informáticos como PC, celular, tv, para comunicarse y enterarse de situaciones de su interés			
2	Utiliza los medios informáticos para promocionar la venta de un bien o servicio			
3	Utiliza los medios informáticos para facilitar su aprendizaje en el CETPRO			
4	Utiliza procesador de textos y hoja de cálculo para realización de trabajos.			
	<b>DIMENSIÓN 2: SERVICIOS DE INTERNET</b>			
5	Utiliza los navegadores de Internet (Google) para la búsqueda de información de su interés			
6	Usa servicios de videoconferencia para entablar una conversación			
7	Envía y recibe información de correo electrónico			
8	Utiliza páginas web personal para anunciar información relevante			
	<b>DIMENSIÓN 3: HERRAMIENTAS INFORMATICAS</b>			
9	Usa como medio de publicidad las redes sociales (Whatsapp, facebook, Twiter, Instagram) para promocionar bienes y servicios de su interés.			
10	Realiza exposiciones dinámicas utilizando Power Point y Prezzi para dar a conocer información relevante			
11	Utiliza Software para la creación de afiches y publicidad			
12	Utiliza la Tv y prensa digital para enterarse de noticias de su interés			

**ANEXO N° 02: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
CUESTIONARIO SOBRE NIVEL DE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO**

**Instrucciones:**

Estimado amigo, sírvase a leer atentamente cada pregunta y responda con toda sinceridad según considere conveniente y refleje su percepción sobre el uso de las Tics como alumno del CETPRO Público “La Unión” del distrito de La Unión – Piura; marcando con un aspa (x), considerando la siguiente escala

Siempre (2 puntos), A veces (1 punto), Nunca (0 puntos)

N°	ÍTEMS	ALTERNATIVAS		
		Siempre	A veces	Nunca
	<b>Dimensión 1: La creatividad</b>			
1	¿Arriesgo mis recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial?			
2	¿Tengo conocimiento del contexto socioeconómico del país y de las oportunidades que desde el CETPRO, el gobierno y las cámaras de comercio empresariales se ofrecen para iniciar negocios propios?			
3	¿Trabajo todo lo que haga falta para acabar los proyectos?			
4	¿Recibo capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios?			
5	¿Si descubro que no posee las habilidades indispensables para un negocio, estoy dispuesto a posponer mis planes hasta adquirirlas?			
6	¿He pensado en alguna ocasión iniciar un emprendimiento empresarial propio?			
7	¿He administrado alguna empresa antes de tener 20 años?			
8	¿La actividad emprendedora se puede realizar en otros campos además de los negocios, por ejemplo, instituciones de gobierno, universidad, organización o lucrativa?			
	<b>Dimensión 2: La innovación</b>			
9	¿Me gusta tomar la iniciativa?			
10	¿Tomo la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			
11	¿Tengo conocimiento en elaboración de plan de negocios, gestión de la empresa, marketing y logística?			
12	¿Cuento con formación y educación pertinente para iniciar un negocio?			
13	¿Soy una persona adaptable a los cambios?			
14	¿Cuento con autoeficacia emprendedora y autoestima?.			
15	¿Tiendo a ser una persona intuitiva?			
	<b>Dimensión 3: La aceptación de riesgos</b>			
17	¿Analizo mis errores para aprender de ellos?			
18	¿Afronto los problemas con optimismo?			
19	¿Estoy dispuesto (a) a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?			
20	¿Creo que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?.			

21	¿Tengo predisposición para asumir riesgos?			
22	¿Tengo claro los objetivos en mi cabeza cuando quiero algo?.			
23	¿Me siento motivado por conseguir objetivos?			
24	¿Soy una persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?.			
	SUB TOTAL			
	TOTAL			

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019?	<p><b>Cultura de Emprendimiento</b></p> <p>Emprendimiento es un acto de innovación que involucra dotar los recursos existentes con una nueva capacidad de producir riqueza. Drucker (1985)</p>	<p><b><u>Objetivo General</u></b></p> <p>Determinar la relación entre las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019.</p>	<p>Existe una relación de influencia significativa entre las TICS y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO del distrito de La Unión 2019</p>	<p>Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el estudio corresponde a la investigación básica no experimental puesto que se observan los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin interponerse en su desarrollo, cuantitativo ya que se utilizará el método de encuestas para obtener la información a través de un cuestionario estructurado y validado, basado en el instrumento de medición del cuestionario</p>
	<p><b>Uso de las Tics</b></p> <p>Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), son un conjunto de medios y herramientas como la computadora, internet, que se utilizan para la optimización y desarrollo de la comunicación</p>	<p><b><u>Específicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar el uso de las Tics en los estudiantes del CETPRO La Unión 2019</li> <li>➤ Determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO La Unión 2019.</li> <li>➤ Determinar si el uso de las Tics y la cultura de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO La Unión 2019 se asocian.</li> </ul>		



## BASE DE DATOS

N°	TICS	EMPRENDIMIENTO	CREATIVIDAD	INNOVACIÓN	RIESGOS	MEDIOS INFORMAT	USO DE INTERNET	HERRAMIENTAS INFORMAT
1	1	2	2	2	1	1	1	1
2	2	3	3	3	2	2	2	1
3	2	3	2	2	2	3	2	2
4	1	2	2	2	1	1	1	1
5	2	3	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	3	2	1
7	3	3	3	3	2	2	2	2
8	2	2	3	3	2	3	2	1
9	2	3	2	2	2	2	2	2
10	1	2	2	2	1	2	1	1
11	2	1	2	2	2	3	2	1
12	3	3	3	2	2	3	2	1
13	1	2	2	2	1	2	1	1
14	3	3	2	2	2	3	3	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	3	2	2	3	2	1
17	1	2	2	2	2	2	1	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	3	3	3	2	2	2	1
20	1	2	2	2	2	1	1	1
21	2	2	3	2	2	3	1	1
22	2	3	2	2	2	2	2	2
23	1	2	2	2	2	2	1	1
24	2	2	2	2	2	3	2	2
25	2	3	3	3	3	2	2	2
26	1	1	1	1	1	1	1	1
27	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	3	2	1
29	2	3	3	3	2	2	2	1
30	1	2	2	2	2	2	1	1
31	1	2	2	2	2	1	1	1
32	3	3	3	3	3	3	3	2
33	2	2	2	2	2	3	2	1
34	3	3	3	3	2	3	3	3
35	2	2	2	2	2	3	2	1
36	2	3	3	3	2	2	2	2
37	2	2	2	2	2	2	2	2
38	2	2	2	2	2	2	2	2
39	3	3	3	3	3	3	3	2
40	3	2	2	2	2	3	2	2

ANEXO Nº 02: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ANEXO Nº 02



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(CREADO POR LA LEY N°25265)

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del juez : Quispe Calderón Julio César  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Cuzco  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario  
 1.4 Autor del instrumento : Guida Mariano Gómez Ruiz

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIO	DIFÍCIL				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Propone medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Advierte al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				X	
5. SUFFICIENCIA	Cubre los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Propone conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Propone conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los datos.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CANTIDAD TOTAL DE MARCAS (Marque el número en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{40 \times 4 = 40}{50}$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observada	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... del 20...

*Dr. Julio César Quispe Calderón*  
 ESCUELA DE POSGRADO  
 (CP No. 1321525919)



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(CREADO POR LA LEY N°25265)

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

POR CRITERIO DE JUECES

I.DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Condori Ramos Genaro Mario
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario
- 1.4 Autor del instrumento : Guida Marlene Gruboz Nañez

II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BIEN 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permitirán un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					10	
		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{40 \times 4 = 160}{50} = 3.2$

III.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... del 20....

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA  
 Dr. GENARO RAMOS CONDORI RAMOS  
 DIRECTOR



ANEXO Nº 02



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA**

(CREADO POR LA LEY N°25265)

**ESCUELA DE POSGRADO**

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**POR CRITERIO DE JUECES**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Grady Pereyra Yrma Rosa  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario  
 1.4 Autor del instrumento : Grady Marlina Galvez Navez

**II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBSERVABILIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFFICIENCIA	Cubre aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicaciones y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La selección responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
<b>CONTEO TOTAL DE MARCAS</b> (Puntaje al contar en cada una de las categorías de la escala)		↓	↓	↓	↓	↓
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>

Coefficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{10 \times 5 = 50}{50 = 50}$

**III. CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

**IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD**

LUGAR: Huancavelica... de... ..del 20...

*Grady Pereyra*  
 Dra. Yrma Rosa Grady Pereyra  
 DOCTORA EN EDUCACIÓN  
 CÉDULA PROF. 0007

4. Evaluación de Juicio de expertos (mínimo 3 expertos)

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Cecilia Tume Hernández  
 Fecha: \_\_\_\_\_ Especialidad: Administración de la Educación  
 Nombre del instrumento evaluado: **Cuestionario sobre nivel de uso de las TICS**  
 Autor del instrumento: Ing. Manuel Orlando Campos Ramos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“LAS TICS Y LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL  
CETPRO LA UNIÓN – PIURA 2019”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				48	71	57
<b>Sumatoria Total</b>		176				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		0.88				

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento**

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

$$\boxed{176} = \boxed{0,88}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

  
Mg. Cecilia Tyme Hernández  
Firma del Experto  
Grado Académico  
DNI. 02837183

4. Evaluación de Juicio de expertos (mínimo 3 expertos)

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Franklin Javier Paz Ojeda

Fecha: \_\_\_\_\_ Especialidad: Psicología Educativa

Nombre del instrumento evaluado: **Cuestionario sobre nivel de uso de las TICS**

Autor del instrumento: Ing. Manuel Orlando Campos Ramos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“LAS TICS Y LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL  
 CETPRO LA UNIÓN – PIURA 2019”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			15		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
<b>Sumatoria parcial</b>				47	70	57
<b>Sumatoria Total</b>		174				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		0.87				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

### Coeficiente de Validez

$$\boxed{174} = \boxed{0.87}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mg. Franklin Javier Paz Ojeda  
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN  
HOGEL LA UNIÓN

Firma del Experto  
Grado Académico  
DNI. 40826170



4. Evaluación de Juicio de expertos (mínimo 3 expertos)

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Mayda Yessenia Cruzado Núñez  
 Fecha: \_\_\_\_\_ Especialidad: Administración de la Educación  
 Nombre del instrumento evaluado: **Cuestionario sobre nivel de uso de las TICS**  
 Autor del instrumento: Jr Manuel Orlando Campos Ramos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“LAS TICS Y LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL  
CETPRO LA UNIÓN – PIURA 2019”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			15		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				46	71	57
<b>Sumatoria Total</b>		174				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		0.87				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

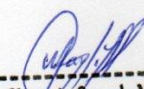
**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

### Coeficiente de Validez

$$\boxed{174} \equiv \boxed{0.87}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

  
Mg. Mayda Yessenia Cruzado Núñez  
ESPECIALISTA DE EDUCACIÓN INICIAL  
UGEL - LA UNIÓN

**Firma del Experto**  
**Grado Académico**  
DNI. 02850491



Centro Técnico Productivo  
**CETPRO "LA UNIÓN"**



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

EL DIRECTOR DEL CETPRO "LA UNIÓN", PERTENECIENTE A LA UGEL LA UNIÓN, OTORGA LA SIGUIENTE:

**CONSTANCIA DE APLICACIÓN**

AL BACHILLER MANUEL ORLANDO CAMPOS RAMOS, IDENTIFICADO CON D.N.I. N° 02791156, QUIEN DESARROLLÓ LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE SU TESIS : "LAS TICS Y LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO LA UNIÓN – PIURA 2019, A LOS ESTUDIANTES DE ESTA INSTITUCIÓN.

SE EXPIDE LA PRESENTE CONSTANCIA A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA, PARA LOS FINES QUE ESTIME CONVENIENTE.

LA UNIÓN, DICIEMBRE DEL 2019



  
Edwin Ricardo Chiriz Saavedra  
DIRECTOR