

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN**  
**SECUNDARIA**



**Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel  
secundaria de la Institución Educativa N°80569, Chilia –  
Pataz, 2020**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación  
Secundaria en la Especialidad de Educación Física**

**Autor**

**Coronel Rosales, Adolfo Alcides**

**Asesora (ORCID: 0000-0002-9920-2811)**

**Horna Merino, Ana Maria Del Pilar**

**Chimbote - Perú**

**2022**

## ÍNDICE

PALABRAS CLAVE.....	iii
TÍTULO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	13
RESULTADOS.....	17
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	21
CONCLUSIONES.....	23
RECOMENDACIONES.....	24
AGRADECIMIENTO.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
ANEXOS.....	29

## PALABRAS CLAVE

Tema	Autoestima y Creatividad motriz
Especialidad	Educación Secundaria

Topic	Self-esteem and motor creativity
Speciality	Secondary Education

## LINEA DE INVESTIGACIÓN

---

Línea de investigación	Teoría y métodos educativos
Área	Ciencias sociales
Sub área	Ciencia de la educación
Disciplina	Educación General

---

## **TITULO**

**Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel  
secundaria de la Institución Educativa N°80569, Chilia –  
Pataz, 2020**

**Self-esteem and motor creativity of secondary level students  
of Educational Institution No. 80569, Chilia - Pataz, 2020**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por propósito relacionar la autoestima y creatividad motriz en 54 estudiantes del nivel secundaria de la I.E. N°80569-Chilia – Pataz, 2020. El tipo de investigación fue de carácter básica y según su clasificación es descriptivo correlacional, además el diseño de investigación es no experimental y transaccional, porque vamos a describir cada una de las variables en un solo momento y vamos a establecer la existencia de correlación; es por ello que, para la presente investigación, la población muestral estuvo conformada por la totalidad de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020. Para recolectar datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento se aplicó dos cuestionarios uno relacionada a la autoestima y otro a creatividad motriz. Al 95% de confianza y alfa de 5%, observamos un coeficiente de correlación de Spearman es de  $R_{ho} = 0.704$ , es decir existe una relación positiva alta y una significancia bilateral de  $0,000 < 0.01$ , la cual quiere decir que la autoestima se relaciona de manera significativa con la creatividad motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020; dando como valida la hipótesis de investigación.

## **ASBTRACT**

El presente trabajo de investigación tuvo por propósito establecer relación entre autoestima y creatividad motriz en 54 estudiantes del nivel secundaria de la I.E. N°80569-Chilia – Pataz, 2020. El tipo de investigación fue de carácter básica y según su clasificación es descriptivo correlacional, además el diseño de investigación es no experimental y transaccional, porque vamos a describir cada una de las variables en un solo momento y vamos a establecer la existencia de correlación; es por ello que, para la presente investigación, la población muestral estuvo conformada por la totalidad de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento se aplicó dos cuestionarios uno relacionada a la autoestima y otro a la creatividad motiz. A un 95% de confianza y con un alfa de 5%, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de  $R_{ho} = 0.704$ , es decir existe una relación positiva alta y una significancia bilateral de  $0,000 < 0.01$ , la cual quiere decir que la autoestima se relaciona de manera significativa con la creatividad motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020; dando como valida la hipótesis de investigación

## INTRODUCCIÓN

Para la selección de los antecedentes y fundamentación científica se tuvo en cuenta referencias publicadas en bibliotecas virtuales tanto de instituciones nacionales e internacionales como en repositorios de las diferentes universidades a donde se recurrió en búsqueda de la literatura especializada con respecto a la autoestima y la creatividad motriz.

Entre los antecedentes encontrados tenemos al estudio realizado por Llacsá & Elescano (2018), quien a partir de una investigación de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo tuvo el propósito de analizar la relación entre la autoestima y la creatividad en una población muestral de 20 estudiantes del segundo grado de secundaria a quienes se le aplicó como instrumento un cuestionario de cuyos resultados analizados llegaron a la conclusión; que existe relación positiva alta al obtener una  $r=0,783$  entre los niveles de autoestima y la creatividad que presentan los estudiantes. Del mismo modo se observa con respecto a la autoestima que el 40% presentan un nivel bajo, promedio un 45% y solo teniendo un 3% en el nivel alto y con referente a la creatividad en un nivel bajo se ubican un 40%, en promedio 45% y 3% en alto; como se observa que existe relación entre los resultados de ambas variables.

Del mismo modo, en Piura se encontró el estudio realizado por Arruna (2020), el estudio realizado tuvo por objetivo de conocer el nivel de autoestima y relacionarlo con la creatividad en una población y muestra de 35 estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Hermanos Meléndez” de la ciudad de Piura. La metodología empleada fue descriptiva con diseño ex post facto correlacional y como instrumento se aplicó una evaluación multifactorial sobre la creatividad y la escala de autoestima de Rosenberg del cual se obtuvo la siguiente conclusión: existe correlación relativamente moderada entre los niveles de autoestima y los niveles de creatividad al obtener mediante el estadístico de Chi cuadrado un valor menor a 0,005. Del mismo modo, con respecto a las variables autoestima y creatividad visto motora arrojan una relación directa y con un grado de fuerza de asociación moderada.

En Piura, se encontró la Tesis realizada por Martha (2018), a partir de una

metodología hipotético deductivo de tipo descriptivo con diseño no experimental transaccional y teniendo como población a 600 estudiantes de secundaria de los cuales se eligió 168 estudiantes del tercero de secundaria con el propósito de establecer relación entre la autoestima y la creatividad y que mediante la técnica de la encuesta se recabó información las que fueron procesadas mediante el programa SPSS del cual se obtuvo la siguiente conclusión: la creatividad se relaciona con la autoestima dado que existe una tendencia positiva en sus resultados de 0,504 y asimismo obteniendo un nivel creatividad alto con un 55.4% y muy alto de 22.6% y del mismo modo con respecto a la autoestima muestran un nivel regular en un 71.4%.

En Lima, se realizó la tesis sobre relación entre la autoestima y la tolerancia a la frustración en la personalidad creativa a partir de una investigación descriptiva con un diseño predictivo transversal en una población y muestra de 302 estudiantes del nivel secundaria pertenecientes a tres instituciones educativas a quienes se les administró un cuestionario sobre la autoestima con escala de Rosenberg y la escala de personalidad creativa; de cuyos resultados se llegó a la siguiente conclusión: Se encontró un coeficiente de regresión de 0,154 y 0,222 indicando que la autoestima tiene efecto positivo en la personalidad creadora mientras que la tolerancia tiene un efecto negativo e inverso a la personalidad creadora. Asimismo, se percibe relación positiva entre autoestima y personalidad creadora. (Jaulis, 2020).

En el Cusco, Quispe & Allende (2019), con el fin de identificar el nivel de creatividad motriz en 65 estudiantes del nivel secundaria realizó un estudio con enfoque cualitativo y con el tipo de estudio descriptivo con esquema comparativo y que mediante la técnica de la encuesta recopila información con el fin de dar cumplimiento a su propósito y de esta manera llegando a concluir que la unión creativa y la motricidad requieren de una metodología adecuada y sistemática adaptada a nuestro medio y además obteniéndose un nivel de creatividad motriz bajo en los estudiantes a quienes se les aplicó la encuesta.

En Huancayo, se halló la investigación de Laura & Paitán (2018), que a partir del instrumento el test de creatividad motriz y teniendo como tipo de estudio básico con diseño descriptivo simple se planteó como propósito de diagnosticar el



nivel de creatividad motriz en en 20 estudiantes de la Institución Educativa N°31593 “El Tambo”; llegando a concluir que los niveles de creatividad motriz es regular como se observa que el 35% se ubican en el nivel bueno, 55% en regular y un 10% en deficiente. Asimismo, analizando la fluidez motriz un 25% se ubican en el nivel bueno, el 65% en regular y el 10% en deficiente, muy diferente en el nivel de flexibilidad motriz donde el 65% se ubican en nivel excelente y el 35% en bueno. Con respecto a la originalidad motriz un 5% se ubican en excelente, 15% en regular y un 85% en deficiente. Diferenciando de acuerdo al género se percibe que el genero masculino se ubican en un nivel regular con 62.5% a diferencia del género femenino que se encuentra en regular un 50%.

Con respecto a la fundamentación científica se organizó de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio.

A partir de lo expresado por Barroso (2000), se define por autoestima como la acumulación de energía dentro del organismo, la que de manera cualitativa y diferente se organiza, cohesiona, se integra, unifica y direcciona el sistema de contactos realizados en el mismo individuo.

Para Corkille (2001), la autoestima consiste lo que cada individuo siente de sí mismo, es el juicio que da de su persona y la medida en que le agrada de sí mismo. Coincidente con lo manifestado por Conger y Kagan (2000), quien indica que la autoestima vienen hacer el juicio que las personas dan sobre su persona y la actitud que toma sobre sí mismo.

Así mismo el desarrollo de la autoestima puede darse de manera significativa en todas las personas cuando pasan por estos cuatro procesos:

Vinculación.- Es la respuesta que se tiene de la persona al lograr conectarse por medio de lazos que son importantes para él y su entorno

Singularidad.- Cuando la persona reconoce sus atributos y características que lo hacen único y ello lo hace sentir especial y muchas veces diferente, esto tiene mucho que ver por la aprobación que sienta dentro del grupo social donde se desenvuelve.

Poder.- Es el resultado de saber reconocer sus habilidades y capacidades y sobre todo lograr utilizarlas para lograr sus objetivos o metas trazadas, de esta manera siente que todo lo que se plantea realizar o hacer en su vida; puede lograrse.

Modelos.- Proceso muy importante en la etapa adolescente ya que es en esta etapa donde el joven busca modelos a seguir, estos modelos le ayudan a tener perspectivas de lo que desea ser y como desea ser, reafirmando su autoestima en él mismo.

Niveles y características de la autoestima. Coopersmith (1997), menciona que una autoestima no solo tiene características, sino que también puede dividirse en niveles y por su misma naturaleza cada nivel tiene sus propias características dentro de las cuales podemos señalar:

Entre los niveles, tenemos a la autoestima alta:

Si mismo general. Se valora a sí mismo, tiene deseos, sueños, metas, se tiene confianza y capacidades que le sirven de barrera ante comentarios negativos de su entorno así como de aceptar y valorar los comentarios positivos

Social pares.- En la socialización que realiza con sus pares siente seguridad y confianza, siente la aprobación del grupo y muchas veces se convierte en el más popular del mismo, tiene la habilidad de poder mantener buenas relaciones con su entorno en diferentes aspectos.

Hogar padres.- Mantiene buenas relaciones con sus progenitores, siente que se le respeta y se toman en cuenta sus decisiones y opiniones, ello, permite que desarrolle más rápidamente su independencia a futuro. Así mismo siente su hogar como un lugar seguro.

Institución educativa.- Logra los conocimientos esperados, realiza las tareas en el tiempo esperado, le es fácil trabajar en equipos de trabajo y de manera individual sin afectar su rendimiento académico, si algo le sale mal lo vuelve a intentar hasta poder lograr su objetivo.

Autoestima promedio.

Si mismo general.- Da la apariencia de tener una autoestima elevada, pero en situaciones cotidianas denota una autoestima baja.

Social pares.- Se adapta casi sin complicaciones a los grupos de su entorno, no influye en el grupo y muchas veces permite que el grupo influya en él.

Hogar padres.- Dentro del hogar se desenvuelve con normalidad y siente la aceptación de sus progenitores, tiene influencia en la decisión de los temas familiares, pero en el fondo no siente la aceptación de la familia

Institución Educativa.- Aparentemente es un líder, y sabe trabajar en equipo así como de manera individual, pero cuando existe un conflicto, asume una actitud pasiva.

Autoestima baja.

Si mismo general.- No se valora así mismo, es inestable, no reconoce sus habilidades y cualidades, tampoco acepta opiniones favorables de su entorno

Social pares.- Se le dificulta poder socializar con su entorno, busca siempre ser aceptado en el grupo social al que no siente pertenecer, rápidamente siente simpatía por alguna persona que lo acepta.

Hogar padres.- Siente el rechazo de la familia, en todo momento cree ser excluido e incomprendido, esto hace que no siente responsabilidad con la familia manteniendo una actitud de resentimiento en todo momento, debido a ello es difícil mantener una buena relación con los integrantes de la familia.

Institución educativa.- Bajo interés en la ejecución de tareas, realiza la tarea por solo cumplir y muchas veces no logra realizarlas, su rendimiento académico es muy bajo, ante los desafíos escolares, no mantiene una postura de resistencia, se da a la derrota y se deja influir fácilmente por sus compañeros, influencia que mayormente es negativa.

Con respecto a las dimensiones de la autoestima, se tiene las siguientes:

Área a sí mismo. Según Coopersmith (1997), consiste en las valoraciones que un individuo realiza y mantiene habitualmente sobre su propia imagen corporal y cualidades personales, teniendo en cuenta sus capacidades, productividad, importancia y dignidad, e implicando juicios personales expresados sobre su propia actitud.

Área social. Según Coopersmith (1997), consiste en valoraciones que un individuo hace y mantiene habitualmente sobre sí mismo en sus interacciones sociales, teniendo en cuenta sus capacidades, productividad, importancia y dignidad, implicando juicios personales sobre la expresión de su propia actitud.

Área hogar. Según Coopersmith (1997), incluye las valoraciones que un individuo hace y mantiene habitualmente sobre sí mismo en cuanto a sus interacciones con los miembros de su familia, su competencia, productividad, importancia y dignidad, lo que implica que los juicios individuales se manifiestan en la actitud.

Área escuela. Según Coopersmith (1997), incluye el mantenimiento personal y habitual del propio desempeño en el ámbito escolar, teniendo en cuenta su competencia, productividad, importancia y dignidad, lo que significa que los juicios individuales se expresan como actitudes hacia los propios.

Tiene que ver con el hecho de sentirse capaz de afrontar con éxito las situaciones de la vida escolar, especialmente con la capacidad de portarse bien y adaptarse a las exigencias escolares. También incluye una autoevaluación de la capacidad intelectual desde una perspectiva intelectual, como sentirse inteligente, creativo y coherente.

Creatividad Motriz; En primer lugar se entiende como creatividad según Gervilla (2003), quien considera la creatividad como una habilidad que permite al individuo afrontar el cambio y se desarrolla mediante el cultivo de cualidades fundamentales del pensamiento. La autora expresa que la creatividad debe trabajarse en las etapas tempranas debido a que se encuentran en proceso de desarrollo y con una gran abundancia de plasticidad cerebral y principalmente con lo que es la particularidad del funcionamiento cerebral que difiere de un adulto, Asimismo, plantea que en la etapa de la niñez existe un gran abanico que por naturaleza la creatividad evoluciona a su máximo apogeo en el niño.

La creatividad ha sido, es y seguirá siendo un motor de desarrollo personal, organizacional y social; además, es el camino hacia la realización de vidas, el bienestar personal y el progreso en todos los ámbitos. Por tanto, es cierto que la

educación y el desarrollo del pensamiento creativo son necesarios; sobre todo, los derechos innegables de las nuevas generaciones, cuyo incumplimiento las excluiría y/o dificultaría su participación en la sociedad contemporánea Integración, desarrollo y realización (Ferreiro , 2012).

Asimismo, cabe señalar que el desarrollo de la creatividad puede ser sinónimo de satisfacción y felicidad, ya que crear algo nuevo y valioso es fuente de placer, satisfacción y prolongación humana en el tiempo y el espacio. Además, se puede mencionar que la creatividad aumenta el valor de la personalidad, beneficia la autoestima y consolida el interés por la vida (Flores, 2004).

De acuerdo con Ponce y Alonso (2009), la motricidad sugiere que la motricidad de los niños proporciona un proceso consciente para poner en práctica habilidades motrices, cognitivas, del lenguaje, emocionales y sociales; también incide en el desarrollo de la personalidad y sus características, como el afecto, la emoción o la empatía.

La motricidad puede entenderse como el dominio del cuerpo por parte de una persona. Los humanos no solo son capaces de replicar acciones, sino también de expresar sus intenciones de manera creativa o espontánea. Se puede distinguir entre motricidad gruesa y motricidad fina. La motricidad gruesa se refiere a la coordinación general y los movimientos más amplios; la motricidad fina, a los movimientos que requieren mayor destreza y precisión. A lo largo del desarrollo físico y mental, la motricidad fina se logra después de la motricidad gruesa porque requiere una adecuada coordinación de los movimientos que realizan los diferentes grupos de músculos.

En definitiva, la motricidad no es lo mismo que el deporte. La locomoción es una acción de movimiento que resulta en un cambio en la posición de una parte del cuerpo o del cuerpo como un todo. Las habilidades motoras incluyen todas las funciones y procesos involucrados en el movimiento, incluidos los factores mentales. (Pérez y Gardy, 2019).

La creatividad motriz es la combinación de la creatividad y la motricidad. Si bien decimos que la creatividad es la habilidad que le permite a un

individuo resolver problemas de manera innovadora, la creatividad motriz es la habilidad que le permite a un sujeto hacer innovaciones útiles para resolver problemas de tipo cinestésico. Cuando una persona tiene la capacidad de proporcionar una variedad de respuestas motoras originales y únicas, tiene creatividad motora. (López, 2005)

Domínguez, Díaz y Martínez (2014) realizaron un estudio para examinar el vínculo entre el rendimiento en actividades de expresión física y la creatividad motriz en asignaturas de educación primaria utilizando un estilo de enseñanza no instructivo. Los resultados obtenidos fueron que los estudiantes que practicaban la expresión física presentaban mayores niveles de creatividad motriz (fluidez, flexibilidad, imaginación, expresividad) que los que no practicaban. Sin embargo, la originalidad del motor no hace mucha diferencia.

Wang (2003) realizó un estudio para examinar el efecto de un programa motor creativo sobre la creatividad motora en niños de 3 a 5 años. Los resultados mostraron que los niños que recibieron el programa lograron mejoras significativas en la creatividad motora en comparación con el grupo de control.

La creatividad motriz considera dentro sus dimensiones las siguientes que pasamos a detallar:

Respuesta motora fluida. Capaz de generar ideas fácilmente al proporcionar un conjunto de experiencias, los niños crean juegos a partir de la práctica con tareas motoras. (Maestu y Trigo, 1998)

Respuesta motora original. Proporciona al estudiante un ambiente propicio donde desarrolla habilidades motrices de creación que le permiten desempeñar un papel activo en el proceso intelectual y de aplicación a los problemas personales. (Maestu y Trigo, 1998).

Respuestas motoras imaginativas. Es la autenticidad y la espontaneidad las que generan respuestas originales e innovadoras, del mismo modo que la imaginación es la base de la actividad creativa, plasmada en todos los aspectos de la vida cultural, posibilitando las creaciones científicas, artísticas y tecnológicas, es

decir, las cosas y lo creado es la mano humana, el mundo, la cultura, entonces es un producto de la imaginación, un producto de la creación humana, basada en la imaginación. (Maestu y Trigo, 1998)

Justificación de la investigación. El propósito del trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E 80569, Chilia - Pataz 2020.

A nivel teórico la investigación se justifica porque permitió determinar la brecha entre la relación del autoestima y la creatividad motriz en la I.E N°80569, Chilia - Pataz y a partir del análisis y discusión de los resultados obtenidos y teniendo como referente a estudios de investigación realizados anteriormente y un marco teórico se presentará un plan de intervención para mejorar los procesos, procedimientos y protocolos. Luego, a nivel práctico se justifica porque las actividades que se implementen y se ejecuten para observar la relación de la autoestima y la creatividad motriz en la I.E N°80569, Chilia - Pataz, que serán monitoreados y evaluados periódicamente para asegurar los objetivos propuestos en el plan de intervención.

Asimismo, el nivel metodológico facilitó la identificación de la relación entre la autoestima y la creatividad motriz, y se puedan formular planes de intervención e implementar políticas y prácticas adecuadas para mejorar el nivel de autoestima y creatividad motriz, en beneficio de los estudiantes y docentes.

El aporte social es que actualmente en nuestro país y en muchos otros existe un interés permanente por la relación entre autoestima y creatividad motriz, ya que esta se ha convertido en un requisito importante para brindar una educación de calidad.

Nuevamente, este estudio representa un aporte que luego va ser utilizado para posteriores investigaciones y orienta a los responsables del campo de la educación a desarrollar un plan de mejora continua para las respectivas variables de investigación.

Problema. El nivel de creatividad en el Perú es muy bajo, como lo demuestran las estadísticas presentadas por Sánchez Garrafa & Col. (2006) en su

diagnóstico sobre el desarrollo de la creatividad motriz en una institución educativa de Lima, donde el 70% de los estudiantes tocaba tambores tales como los instrumentos cajon y magnetófonos como estos, no se consideran nuevos ritmos y nuevas melodías. En otras palabras, como insiste Guilford (2006), el hecho de que los estudiantes sean incapaces de expresarse con la fluidez, flexibilidad, originalidad, seguridad personal y elaboración que caracterizan el pensamiento creativo ha dejado en el aire tanto a la educación como a todos a los que preocupa, como actores importantes tenemos al docente.

También debemos señalar que el problema de la baja creatividad entre los estudiantes peruanos tiene sus raíces en el ámbito familiar y social, ya que tenemos algunos estudiantes muy creativos que en algunos casos no son suficientemente guiados por sus padres o profesores para estudiar con lo que tienen. ocupaciones relacionadas con la competencia. Entre los estudiantes de secundaria de la institución educativa Chillia N°80569, se observó que son menos aficionados al arte, lo que puede deberse a la influencia de los medios de comunicación, origen familiar, falta de motivación cultural y artística, etc.; además, en su cursos de formación académica profesional, tomaron clases de arte cultural, pero no fomenta el desarrollo de su creatividad. Por lo tanto, es necesario plantear las siguientes preguntas generales de investigación:

¿Cuál es la relación entre los niveles de autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020?

Con lo que se refiere a la conceptualización y operacionalización de variables, se ha definido de la siguiente manera:

La autoestima es inherentemente distinta como una energía presente en un organismo vivo que organiza, integra, unifica y dirige todo el sistema de conexiones establecido dentro del yo individual (Barroso, 2000).

Creatividad motriz. La creatividad motriz es la combinación de la creatividad y la motricidad. Si bien decimos que la creatividad es la habilidad que le permite a un individuo resolver problemas de manera innovadora, la creatividad



motriz es la habilidad que le permite a un sujeto hacer innovaciones útiles para resolver problemas de tipo cinestésico. (López, 2005).

Operacionalmente queda definida la autoestima, como una variable que será medida de manera cualitativa y para cuya medición se utilizó la escala de Licker

La creatividad motriz, siendo una variable cualitativa para su medición se utilizó la escala de Licker

La matriz de operacionalización de las variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems
Autoestima	Área a sí mismo	-Autoconcepto -Autopercepción	1,2,3,4
	Área social	-Autoafecto -Autocritica	5,6,7,8,9,10,11
	Área hogar	-Identificación de la persona -Relacionarse con el docente -Relacionarse entre amigos. Comunicación y relación familiar	12,13,14,15,18
	Área escuela	- Es autónomo - Resuelve retos nuevos -Expresa varias cualidades	19,20
Creatividad motriz	Respuesta motora fluida	Fluidez y ritmo Desarrollo de habilidades	1,2,3,4,5,6
	Respuesta motora original	Movimientos	7,8,9,10,11,12,13
	Respuesta motora imaginativa	Control de su cuerpo - Imaginación	14,15,16,17,18,19,20

La hipótesis quedó planteado: Existe relación significativa entre autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Patatz 2020.

El objetivo se planteó en función a las variables y dividida en:

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre autoestima y creatividad motriz en estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Patatz 2020.

Objetivos específicos:

Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.

Identificar el nivel de creatividad motriz de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020

Establecer la relación entre autoestima con la variable creatividad motriz de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E 80569, Chilia - Pataz 2020.

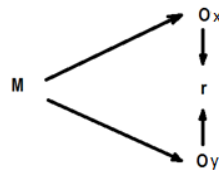
## METODOLOGÍA

Para la selección del tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos nos valimos de los procedimientos del método científico y de esta manera pasando a precisar cada elemento que constituyen la metodología del presente estudio:

Para la selección del tipo de investigación, se partió de lo planteado por Cancela (2010); quien la clasifica como una investigación descriptiva con tipología correlacional, debido a que tiene por propósito en describir y emitir aclaraciones de la relación que se da entre dos variables a partir del estadístico del coeficiente de correlación, que vienen hacer indicadores de carácter matemático quienes proporcionarán información del grado, intensidad y de dirección que se da entre las variables, en este caso como es el autoestima y creatividad motriz.

Asimismo, cabe mencionar que no se realizó ninguna manipulación de variables, solo se remitirá a recopilar información a partir de la aplicación del cuestionario que son dirigidos a los alumnos de secundaria en la I.E. N°80569-Chilia-Pataz.

Con respecto al diseño de investigación, se optó por una investigación no experimental, que partiendo de la clasificación realizada por Smith y Davis (2003), nos define como el proceso de investigación que coadyuva a comprender el problema social o humano, desde una perspectiva complejo y llevando acabo dentro de un ambiente natural y cogiendo información de manera detallada de los informantes. En esta forma de estudio no se habre variaciones de las intenciones de la variable de estudio. Lo que se realiza dentro de una investigación no experimental es de observar de manera sistemática el fenómeno tal como se presente dentro del contexto natural, para luego ser analizado y sin tener que manipular ninguna de lavariables, en este caso la autoestima y la creatividad motriz. Del mismo modo responde a los estudios correlacionales, debido a que se realizará en un mismo tiempo; para tal se sigue el siguiente esquema:



Dónde:

M : Muestra

O1 : Variable autoestima

O2 : Variable creatividad motriz

r: Correlación de las variables

Partiendo de la definición que hace Arias (2006), que la población es aquella que puede ser finito o infinito de elementos que tienen las características comunes de las cuales se extienden las conclusiones de investigación y la muestra como la porción de toda esa población y quedando determinado orientado al problema y objetivos. Para el presente estudio, la población muestral lo conformaron estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N°80569; ubicada en el distrito de Chilia, provincia de pataz y trabajándose en el año 2020.

Teniendo en cuenta lo señalado por el autor la población y muestra quedó constituido por 54 alumnos de la I.E. N°80569 de Chilia, las que proporcionarán información pertinente para el estudio.

En relación a la técnica e instrumentos que permitirán recabar información necesaria para el estudio; tenemos:

La encuesta, es la técnica a emplearse; que según Buendía (1998), se ñala que es un método investigativo que tiene la capacidad de dar respuesta al problema tanto descriptivamente como relacionando cada variable, a partir de una investigación sistemática y teniendo en cuenta el diseño establecido y del mismo modo asegurando la rigurosidad de la información obtenida.

El cuestionario, viene hacer el instrumento seleccionado para el estudio, que según Arias (2006), define que el cuestionario viene hacer una modalidad de encuesta, que se realiza de forma escrita y dando respuesta a una serie de preguntas. Del mismo modo, Hurtado (2000), indica que el cuestioanrio viene hacer una serie de preguntar a resolver una temática, cuyo propósito es obtener información. Par este

estudio se aplicó dos cuestionarios; uno referido a la autoestima y otro a la creatividad motriz.

Para la validez se hizo el análisis de estudio de expertos para ver la coherencia interna de contenido de los ítems; para ello se solicitó la participación de tres expertos: Mg. Noemi Violeta Cabell Rosales, Mg. Martha Montes Vela y el Dr. Francisco Reyes Sánchez quienes dieron opinión favorable para su aplicabilidad con respecto a la confiabilidad, quienes aplicaron la técnica de Alfa de Cronbach o también conocido como el método de análisis de consistencia interna. Arias (2006), la define al coeficiente de Alfa de Cronbach como la técnica que mide la fiabilidad teniendo en cuenta la consistencia interna de los reactivos o ítems y teniendo en cuenta el grado de relación entre sí. Agrega, que permite estimar la fiabilidad del instrumento a partir de un conjunto de ítems orientados a medir las dimensiones. La técnica de Alfa de Cronbach mide la fiabilidad del instrumento y estos se da por medio de escala de tipo Likert, dado a que miden un mismo constructo y que se encuentran altamente relacionados. El resultado cuanto más cerca se encuentre al valor de alfa mayores serán la consistencia interna de los ítems analizados. Para darse ello, los datos deben obtenerse siempre de la data de la muestra con el fin de garantizar la fiabilidad del constructo, es decir en una muestra concreta de investigación. La fiabilidad se obtuvo aplicándose la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2}\right)$$

El resultado permite indicar que se obtuvo un índice de fiabilidad de 0,876, significando una alta fiabilidad del instrumento.

Para procesar y analizar la información recabada en la presente investigación fueron de primera mano y teniendo en cuenta el análisis de antecedentes, libros y artículos científicos. Para el procesamiento de los datos se efecturá a partir de la estadística descriptiva como las tablas de frecuencia tanto absolutas como porcentual y para la comunicación de los resultados se realizó mediante figuras estadísticas ordenadas de manera secuencial y para ello se empleará como software estadístico el SPSS. Para Milton (2001), la estadística descriptiva son métodos que sirven para recolectar, organizar y caracterizar de un

conjunto de datos con el propósito de descubrir las diferentes características de ese conjunto de datos.

Para el análisis de la información recurrimos a la estadística inferencial, que según Arias (2006), define como el proceso con que se deduce y se infieren características o propiedades dentro de una población y teniendo una muestra significativa.

Para la selección de la técnica adecuada, se aplicó una prueba de normalidad de acuerdo a la cantidad de la población, que según Arias (2006), viene hacer la comparación de una distribución acumulada, esperando que los datos fueran normales. Teniendo en cuenta los resultados se determinó elegir una prueba no paramétrica la Rho de Spearman para determinar la relación entre la autoestima y la creatividad.

## **RESULTADOS**

Presentación de resultados. Teniendo en cuenta la tipología de investigación determinada para la investigación denominada: Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020, se empleó la estadística descriptiva como inferencial.

El instrumento que permitieron recolectar información estuvo dado por dos cuestionarios; uno relacionada a la autoestima y otro a la creatividad motriz, aplicada a una población muestra de 54 alumnos. Las técnicas estadísticas descriptiva que se emplearon para procesar la información fueron las tablas de frecuencia descriptiva y a mediante figuras de barras se comunicaron los resultados.

Estas técnicas e instrumentos nos permiten dar a conocer los siguientes datos obtenidos mediante software MS Excel 2016.

En las tablas 2, 3, 4, 5, 6 y 7; se presentan los estadísticos descriptivos y los resultados con respecto a las preferencias en la Autoestima y creatividad motriz y la frecuencia encontrada en los estudiantes.

En las tablas 8 y 9 se presenta los estadísticos descriptivos de la segunda variable y los resultados con respecto a la creatividad motriz mostrado por los alumnos de secundaria de la I.E N° 80569, Chilia - Pataz 2020.

En las tablas 10, 11, 12, 13 y 14; se comparan los resultados entre los niveles de autoestima y creatividad motriz.

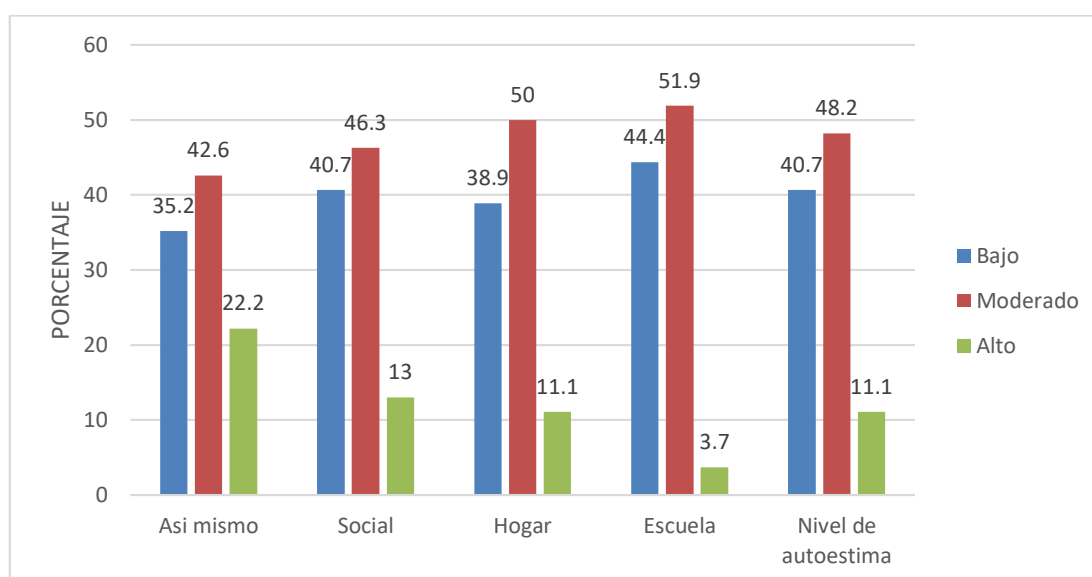
Para analizar y describir los resultados de la investigación se muestran los resultados descriptivos para cada una de las variables y a partir de ellos verificar y contrastar las hipótesis.

**Tabla 1**

*Nivel de autoestima de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.*

Niveles	Asi mismo		Social		Hogar		Escuela		Nivel de autoestima	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	19	35.2	22	40.7	21	38.9	24	44.4	22	40.7
Moderado	23	42.6	25	46.3	27	50.0	28	51.9	26	48.2
Alto	12	22.2	07	13.0	6	11.1	2	3.7	6	11.1
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la aplicación del cuestionario



**Figura 1**  
Nivel de autoestima  
**Fuente:** Tabla 1

En la Tabla 1 se dan a conocer los resultados sobre el nivel de autoestima y sus dimensiones; donde se percibe que en la dimensión así mismo los estudiantes se ubican en un nivel bajo con un 35.2%, en el nivel moderado 42.6% y en el nivel alto un 22.2%. Con respecto a la autoestima social el 40.7% muestran un nivel bajo, el 46.3% moderado y solo un 13% tienen una autoestima alta. La autoestima en la dimensión hogar un 38.9% presentan un nivel bajo, el 50% en moderado y el 11.1% en alto y en la dimensión escuela el 44.4% tienen una autoestima baja, el 51.9% en moderada y un 3.7% en alto.



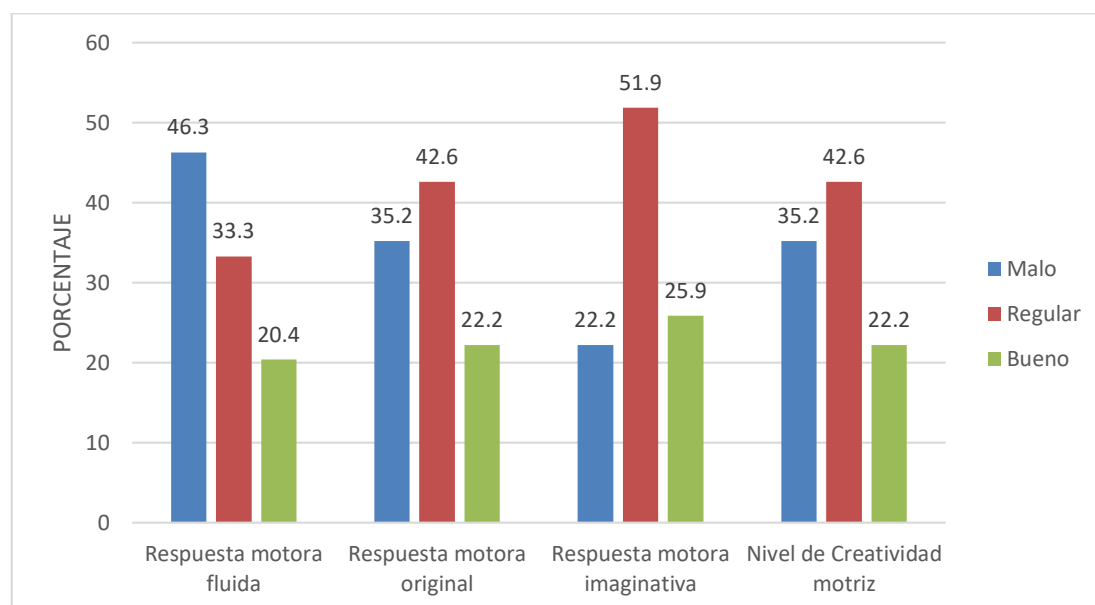
Asimismo, con respecto al nivel de autoestima de manera general los estudiantes de la Institución Educativa N°80569 de Chilia en un 48.2% presentan una autoestima moderada seguida con un 40.7% en autoestima baja y el 11.1% solamente muestran una autoestima alta; del cual se concluye que los estudiantes se ubican entre una autoestima baja y moderada con un 88.9%.

**Tabla 2**

*Nivel de creatividad Motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020*

Niveles	Respuesta motora fluida		Respuesta motora original		Respuesta motora imaginativa		Nivel de Creatividad motriz	
	Fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
Malo	25	46.3	19	35.2	12	22.2	19	35.2
Regular	18	33.3	23	42.6	28	51.9	23	42.6
Bueno	11	20.4	12	22.2	14	25.9	12	22.2
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la aplicación del cuestionario



**Figura 1**

Nivel de autoestima

**Fuente:** Tabla 1

En la tabla y figura 2 se muestran los hallazgos encontrados con lo que se refiere al nivel de creatividad motriz de los estudiantes del nivel secundaria en la Institución Educativa N°80569 de Chilia; donde en la dimensión respuesta motora fluida en un 46.3% se ubican en el nivel malo, el 33.3% en regular y un 20.4% en bueno; en la dimensión respuesta motora original el 35.2% en un nivel malo, el 42.6% en regular y un 22.2% en bueno y en la dimensión respuesta motora imaginativa el 22.2% se ubican en el nivel malo, el 51.9% en regular y un 25.9% en bueno.

Com respecto al nivel de creatividad motriz de forma general un 35.2% se ubican en malo, el 42.6% en regular y un 22.2% en bueno; del cual se concluye que los estudiantes se encuentran entre un nivel regular y malo con un 77.8%.

**Tabla 3**

*La autoestima y su relación con la creatividad motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N° 80569, Chilia - Pataz 2020.*

	<b>Rho de Spearman</b>	<b>Autoestima</b>
<b>Creatividad Motriz</b>	Coefficiente de correlación	0,704**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	54

\*\* La relación altamente significativa al 1% (0.01).

En la Tabla 3, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $R_{ho} = 0.704$ , es decir existe una relación positiva alta y una significancia bilateral de  $0,000 < 0.01$ , la cual quiere decir que la autoestima se relaciona de manera significativa con la creatividad motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020; aun 95% de confianza y con un alfa de 5%.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que a un 95% de confianza y con un alfa de 5%, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de  $R_{ho} = 0.704$ , es decir existe una relación positiva alta y una significancia bilateral de  $0,000 < 0.01$ , la cual quiere decir que la autoestima se relaciona de manera significativa con la creatividad motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020; dando como válida la hipótesis de investigación.

Estos resultados se relacionan con los estudios encontrados por Martha (2018), quien concluye que la creatividad se relaciona con la autoestima dado que existe una tendencia positiva en sus resultados de 0,504 y asimismo obteniendo un nivel de creatividad alto con un 55.4% y muy alto de 22.6% y del mismo modo con respecto a la autoestima muestran un nivel regular en un 71.4%. Llacsá & Elescano (2018), encontró que existe relación positiva alta al obtener una  $r=0,783$  entre los niveles de autoestima y la creatividad que presentan los estudiantes. Del mismo modo se observa con respecto a la autoestima que el 40% presentan un nivel bajo, promedio un 45% y solo teniendo un 3% en el nivel alto y con referente a la creatividad en un nivel bajo se ubican un 40%, en promedio 45% y 3% en alto; como se observa que existe relación entre los resultados de ambas variables. Asimismo, se encontró un coeficiente de regresión de 0,154 y 0,222 indicando que la autoestima tiene efecto positivo en la personalidad creadora mientras que la tolerancia tiene un efecto negativo e inverso a la personalidad creadora. Asimismo, se percibe relación positiva entre autoestima y personalidad creadora. (Jaulis, 2020).

En cambio, Arruna (2020), encontró resultados un poco contrario porque concluye que existe correlación relativamente moderada entre los niveles de autoestima y los niveles de creatividad al obtener mediante el estadístico de Chi cuadrado un valor menor a 0,005. Del mismo modo, con respecto a las variables autoestima y creatividad visomotoras arrojan una relación directa y con un grado de fuerza de asociación moderada.

A todo ello complementa Quispe & Allende (2019), quién señala que la unión creativa y la motricidad requieren de una metodología adecuada y sistemática

adaptada a nuestro medio y además obteniéndose un nivel de creatividad motriz bajo en los estudiantes a quienes se les aplicó la encuesta.

Comparando con el estudio de Laura & Paitán (2018), encontramos datos semejantes porque encontró que los niveles de creatividad motriz es regular como se observa que el 35% se ubican en el nivel bueno, 55% en regular y un 10% en deficientes. Asimismo, analizando la fluidez motriz un 25% se ubican en el nivel bueno, el 65% en regular y el 10% en deficiente, muy diferente en el nivel de flexibilidad motriz donde el 65% se ubican en nivel excelente y el 35% en bueno. Con respecto a la originalidad motriz un 5% se ubican en excelente, 15% en regular y un 85% en deficiente. Diferenciando de acuerdo al género se percibe que el género masculino se ubican en un nivel regular con 62.5% a diferencia del género femenino que se encuentra en regular un 50%.

## CONCLUSIONES

Se identificó el nivel de autoestima de los alumnos de la I.E. N°80569 de Chillia; donde un 48.2% presentan una autoestima moderada seguida con un 40.7% en autoestima baja y el 11.1% solamente muestran una autoestima alta; del cual se deduce que los estudiantes se ubican entre una autoestima baja y moderada con un 88.9%.

El nivel de creatividad motriz identificada en los estudiantes de la I.E. N°80569 de Chillia; un 35.2% ubicándose en malo, el 42.6% en regular y un 22.2% en bueno; del cual se deduce que los estudiantes se encuentran entre un nivel regular y malo con un 77.8%.

A un 95% de confianza y con un alfa de 5%, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de  $R_{ho} = 0.704$ , es decir existe una relación positiva alta y una significancia bilateral de  $0,000 < 0.01$ , la cual quiere decir que la autoestima se relaciona de manera significativa con la creatividad motriz de los estudiantes de educación secundaria de la I.E N°80569, Chillia - Pataz 2020; de esta manera confirmándose y validándose la hipótesis de estudio.

## **RECOMENDACIONES**

Después de haber analizado los resultados y llegar a la conclusión correspondiente se plantean las siguientes recomendaciones:

Al personal directivo tener en cuenta los resultados obtenidos dado a que no muestran ni una alta autoestima ni una buena creatividad motriz los estudiantes a quienes se les sometió a una prueba con el fin de revertir y plantear acciones de mejora.

Los docentes, llamar a reflexión a los alumnos con el propósito de encontrar una explicación sobre lo importante de la creatividad motriz en la formación integral del niño con actividades centradas en el interés del estudiante.

Sensibilizar a los docentes para que efectúen investigaciones explicativas y/o experimentales a fin de encontrar factores influyentes tanto en la creatividad motriz como en la autoestima del docente y dado que son necesidades para elevar el nivel alcanzado por los alumnos.

Ampliar la investigación a docentes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020, para tener mayores conjeturas y elementos de juicio con el fin de hallar causas o relaciones para incrementa la autoestima de nuestros estudiantes y la creatividad motriz.

## **AGRADECIMIENTO**

Se agradece al Director del plantel, docentes y estudiantes de la Institución Educativa N°80569, Chilia – Pataz, quien contribuyeron de manera desinteresada al presente estudio que fue producto de la observación realizada en las prácticas pre profesionales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias. (2006). *Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Arruna, O. (2020). *El nivel de autoestima y la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos Meléndez- La Unión - Piura, 2021*. Tesis para Maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura-Perú.
- Buendía, L. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw Hill.
- Cancela, G. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Dominguez , A., Diaz, M., & Martinez, A. (2014). *Estudio comparativo de los niveles de creatividad motriz en practicantes y nopracicantes de expresión corporal*. México: Inde.
- Ferreiro, R. (2012). *La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: La escuela*. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación.
- Flores, M. (2004). *Creatividad y Educación: Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*. México: Alfaomega.
- Gervilla, A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*. Madrid: Dykinson.
- Hurtado, J. (2000). *Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Jaulis, E. (2020). *Autoestima y tolerancia a la frustración como predictores de creatividad en estudiantes peruanos de Lima Este*. Tesis de Maestría, Universidad Peruana la Unión, Lima-Perú.
- Laura, A., & Paitán, M. (2018). *Diagnóstico de creatividad motriz en estudiantes de Sexto grado D de primaria de la Institución Educativa Javier Heraud N°31593*



- *El Tambo*. Tesis para Título Profesional, Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Llaca, Y., & Elescano, I. (2018). *La autoestima y la creatividad en estudiantes del 2º grado de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torre” de Andabamba, Acobamba - Huancavelica*. Trabajo Académico, Universidad Nacional de Huancavelica, Perú.
- Maestu, J., & Trigo, E. (1998). *Juego y creatividad: dos asignaturas pendientes en la Educación Física del tercer milenio*. Coruña: VI Congreso Galego de Educación Física "Educación Física e Deporte no século XXI.
- Martha, E. (2018). *Creatividad y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes” , Castilla, 2017*. Tesis de Maestría, Universidad San Pedro-Filial Piura, Piura-Perú.
- Milton, J. (2001). *Estadística para biología y ciencias de la salud*. Madrid: McGraw.
- Perez Porto, J., & Gardey, A. (2019). *Definición de motricidad*. Mexico: Definición ABC.
- Ponce de León, A., & Alonso, R. (2009). *La motricidad en educación infantil: Propuestas prácticas para el aula*. México: Contextos Educativos.
- Quispe, P., & Allende, M. (2019). *Creatividad motriz y su relación con las capacidades del área de educación física en estudiantes del VII Ciclo de Educación Secundaria de la IEP. Santa Úrsula del Cusco, 2016*. Tesis para Título Profesional, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco-Perú.
- Ramos Peralta, B. (2018). *Efectos de la autoestima en relación con la capacidad creativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 64 Barrio Alianza, Azángaro 2018*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Smith, A., & Davis, F. (2003). *El psicólogo como detective: Una introducción a la realización de investigaciones en psicología*. Barcelona: NJ Pearson.

Utani Moya, G. (2019). *Inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de una institución inicial Los Olivos, 2019* . Lima: Universidad Cesar Vallejo.

## ANEXOS

### ANEXO N° 01: EXPERTOS QUE VALIDARON LA ENCUESTA

#### CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACION FISICA**

TITULO DE TESIS: **Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E 80569, Chilia - Pataz 2020**

NOMBRE DEL AUTOR: **Coronel Rosales, Adolfo Alcides**

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
<b>Presentación del instrumento</b>		X		
<b>Calidad de redacción de los ítems</b>		X		
<b>Pertinencia de las variables con los indicadores</b>		X		
<b>Relevancia del contenido</b>		X		
<b>Factibilidad de la aplicación</b>		X		

## APRECIACIÓN CUALITATIVA

La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

## OBSERVACIONES

Ninguna

**Validado por MG. NOEMI VIOLETA CABELL ROSALES; Profesión: Licenciada en Educación Secundaria: Historia, Geografía y Ciencias Sociales. Magister en Educación: Docencia y Gestión Educativa**

**Lugar de trabajo: I. E. N° 80010 “Ricardo Palma” Trujillo**

**Cargo que desempeña: DIRECTORA (e)**

Fecha: 23-07-2018

DNI N° 32808511

Firma:.....



*Noemi Violeta Cabell Rosales*  
Mg. Noemi Cabell Rosales  
DIRECTORA (e)



**CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE  
EXPERTO**

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACION FISICA**

**TITULO DE TESIS:** Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N° 80569, Chilia - Pataz 2020

NOMBRE DEL AUTOR: Coronel Rosales, Adolfo Alcides

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		<b>X</b>		
Calidad de redacción de los ítems		<b>X</b>		
Pertinencia de las variables con los indicadores		<b>X</b>		
Relevancia del contenido		<b>X</b>		
Factibilidad de la aplicación		<b>X</b>		

**APRECIACIÓN CUALITATIVA**

La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

**OBSERVACIONES**

**Ninguna**

Validado por **MG. MARTHA FRANCESCA MONTES VELA;**

**Profesión:** Licenciada en Educación Secundaria: Lengua y Literatura. Maestra en Educación:  
Psicología Educativa

Lugar de trabajo: I. E. N° 80010 "Ricardo Palma" Trujillo

Cargo que desempeña: Docente Área de Comunicación

Fecha: 24-07-2020

DNI N° 40218002

Firma: .....  
  
.....  
**Lic. Martha Francesca Montes Vela**  
**DOCENTE DE COMUNICACIÓN**



**CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE  
EXPERTO**

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACION FISICA**

TITULO DE TESIS: **Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020**

NOMBRE DEL AUTOR: **Coronel Rosales, Adolfo Alcides**

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

**APRECIACIÓN CUALITATIVA**

La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

## **OBSERVACIONES**

**Ninguna**

Validado por **DR. FRANCISCO SANTIAGO REYES SANCHEZ;**

**Profesión:** Licenciada en Educación Técnica. Doctor en Administración en Educación

Lugar de trabajo: IESTP HARVAR - TRUJILLO

Cargo que desempeña: Docente en Investigación Científica

**Fecha: 24-07-2020**

A blue ink handwritten signature and a blue ink fingerprint are positioned to the right of the signature.

**Francisco Santiago Reyes Sánchez**

**DNI N° 19057903**



## ANEXOS

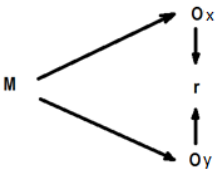
### Anexo 1: Matriz de consistencia lógica

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre los niveles de autoestima y la creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020?</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre autoestima y creatividad motriz en estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.</li> <li>2. Identificar el nivel de creatividad motriz de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.</li> <li>3. Establecer la relación entre autoestima con la variable creatividad motriz de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E 80569, Chilia - Pataz 2020.</li> </ol>	<p>Variable: Autoestima</p> <p>Variable: Creatividad motriz</p>

## Anexo 2: Matriz de consistencia metodológica

### Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la IE

#### N°80569, Chilia - Pataz 2020

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
<p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p>  <p>Dónde: M: Muestra Ox: Autoestima Oy: Creatividad motriz r: relación entre ambas variables</p>	<p>la población está conformada por 54 estudiantes del nivel secundaria de la I.E N°80569, Chilia - Pataz 2020.</p>	<p>TECNICA: La Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS: Cuestionarios</p>	<p>Para la recolección de información será de fuente primaria y secundaria. El proceso de análisis de los datos obtenidos se realizará mediante el uso SPSS, para la representación en figuras correctamente ordenadas. De la misma forma se hará uso de la estadística descriptiva e inferencial.</p>



### Anexo 3: Cuestionarios

#### Autoestima y creatividad motriz de estudiantes del nivel secundaria de la IE N°80569, Chilia - Pataz 2020

#### CUESTIONARIO: AUTOESTIMA

El presente cuestionario tiene el objetivo de conocer tu opinión acerca del desarrollo del autoestima de los alumnos del nivel secundaria. Indica la opción que te parezca más adecuada, teniendo en cuenta que:

**Casi nunca (0) Nunca (1) Casi siempre (2) Siempre (3)**

N°	PREGUNTAS	VALORES			
		0	1	2	3
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco				
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en publico				
3	Si pudiera cambiaria muchas cosas de mi				
4	Puedo tomar una decisión fácilmente				
5	Soy una persona simpática				
6	En mi casa me enojo fácilmente				
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo				
8	Soy popular entre las personas de mi edad				
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos				
10	Me doy por vencido fácilmente				
11	Mis padres esperan demasiado de mi				
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy				
13	Mi vida es complicada				
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas				
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a)				
16	Muchas veces me gustaría irme de casa				
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.				
18	Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente				
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo				
20	Mi familia me comprende				

## CUESTIONARIO: CREATIVIDAD MOTRIZ

Para responder se le agradece seguir las siguientes instrucciones:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas antes de contestarlas
- Escriba con letra de imprenta y en bolígrafo de color negro o azul
- Indica la opción que te parezca más adecuada, teniendo en cuenta que:

**Casi nunca (0) Nunca (1) Casi siempre (2) Siempre (3)**

N°	PREGUNTAS	VALORES			
		0	1	2	3
1	Desarrolla la ubicación tiempo espacial.				
2	Fortalece su creatividad motriz de coordinación a través de movimientos relevantes.				
3	Realiza movimientos en un tiempo determinado.				
4	Desarrolla habilidades motrices básicas a partir de un espacio, ritmo y música.				
5	Desarrolla cualidades motoras básicas.				
6	Tiene coordinación general.				
7	Participa de manera creativa en juegos y otras actividades.				
8	Cambia categorías de movimiento (andar, revolcarse, saltar, aplaudir, etc.)				
9	Sus intentos de ambiente varían a la rapidez de su movimiento como al cambio de sus ideas.				
10	Controla su cuerpo en movimiento y reposo.				
11	Tiene coordinación y control corporal.				
12	Muestra expresión emocional mediante su cuerpo como medio de comunicación.				
13	Hace uso de su cuerpo entero y las diferentes partes de su cuerpo en diversas actividades.				
14	Varia su espacio, su energía y su fluidez de movimiento de manera coordinada.				
15	Posibilita movimientos de acción (expresión corporal y ritmo).				

<b>16</b>	Desarrolla su memoria corporal.				
<b>17</b>	Hace uso de todos los objetos que se encuentran en su entorno.				
<b>18</b>	Hace uso del tiempo y espacio en acciones novedosas.				
<b>19</b>	Sus movimientos varían intencionalmente (armónico, fácil, velocidad, con gracia, ritmo, etc.) de acuerdo a su imaginación espacial.				
<b>20</b>	Muestra imaginación ante actividades libres.				

## IMAGENES DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA







## BASE DE DATOS

BASE DE DATOS ESPECIFICOS DEL SISTEMA SSPS-VERSION 06																
RESULTADOS DE LA ENCUESTA																
VARIABLE																
AUTOESTIMA																
N°	ASI MISMO				SOCIAL				HOGAR				ESCUELA			
	S	CS	N	CN	S	CS	N	CN	S	CS	N	CN	S	CS	N	CN
1	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
2	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
3	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
4	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
5	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
6	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
7	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
8	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
9	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
10	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
11	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
12	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
13	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
14	0	0	2	0	4	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
15	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0
16	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0
17	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0
18	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0
22	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0	0	0	0	0
23	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0	0	0	0	0
24	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	2	0
25	0	0	2	0	0	3	2	0	4	0	2	0	4	0	2	0

26	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	2	0
27	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	2	0
28	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
29	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
30	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
31	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
32	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	0	0	2	0
33	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	0	0	2	0
34	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	0	0	2	0
35	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	0	0	2	0
36	4	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
37	4	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
38	4	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0	4	0	2	0
39	4	0	2	0	4	3	0	0	4	0	0	0	4	0	2	0
40	4	0	2	0	4	3	0	0	4	0	0	0	4	0	2	0
41	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0
42	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0
43	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0
44	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
45	0	0	2	0	4	3	0	0	0	3	0	0	0	0	2	0
46	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2	0
47	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2	0
48	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0	4	0	0	0
49	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0	4	0	0	0
50	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0	4	0	0	0
51	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0
52	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0
53	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0
54	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0
X	0,139				0,583				0,235				0,245			

BASE DE DATOS ESPECIFICOS DEL SISTEMA SSPS-VERSION 06

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

VARIABLE

NIVEL DE CREATIVIDAD MOTRIZ

N°	R.MOTORA FLUIDA				R.MOTORA ORIGINAL				R.MOTORA IMAGINATIVA			
	S	CS	N	CN	S	CS	N	CN	S	CS	N	CN
1	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
2	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
3	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
4	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
5	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
6	4	0	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
7	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
8	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
9	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
10	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
11	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
12	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
13	0	3	0	0	4	3	0	0	4	3	0	0
14	0	0	2	0	4	3	0	0	4	3	0	0
15	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0
16	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0
17	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0
18	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0
19	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0
20	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0
21	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0
22	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0
23	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0
24	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0
25	0	0	2	0	0	3	2	0	4	0	2	0
26	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0
27	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	2	0
28	0	0	2	0	0	0	2	0	4	0	0	0
29	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
30	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
31	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
32	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
33	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
34	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
35	0	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
36	4	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
37	4	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
38	4	0	2	0	4	0	2	0	4	0	0	0
39	4	0	2	0	4	3	0	0	4	0	0	0
40	4	0	2	0	4	3	0	0	4	0	0	0
41	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0
42	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0
43	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0

44	4	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0
45	0	0	2	0	4	3	0	0	0	3	0	0
46	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0
47	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0
48	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0
49	0	0	2	0	4	0	0	0	0	3	0	0
50	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0
51	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0
52	0	0	2	0	0	3	0	0	0	3	0	0
53	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0
54	0	0	2	0	4	0	0	0	4	0	0	0
X	0,709				0,703				0,704			