



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Medios de pagos digitales en época de covid-19 y contribución en formalización de
bodegas tradicionales de abarrotes Bellavista – Sullana 2021**

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Rodríguez Chávez, Nancy Lissette

Código ORCID: 0000-0002-1511-0988

Asesor:

C.P.C Venegas Gordillo, Luis

Código ORCID: 0000-0001-8779-7320

SULLANA - PERÚ

2021



Palabras clave:

Medios de pagos digitales, formalización de bodegas tradicionales.

keywords

Means of digital payments, formalization of traditional wineries.



1. TITULO:

MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN EPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCION
EN FORMALIZACION DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES
BELLAVISTA – SULLANA.



2. RESUMEN:

La presente investigación tuvo como propósito, determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista- Sullana 2021. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 100 bodegas tradicionales y como muestra se tomó 10 bodegas tradicionales de la Provincia de Bellavista del Distrito de Sullana. La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Entre otros resultados obtenidos, se tiene, el incremento de la utilización de forma permanente de medios de pagos digitales, así mismo estas bodegas tradicionales se vienen formalizando ante la Municipalidad Distrital de Bellavista y ante Sunat, adicionalmente a ello ya se encuentran dentro del régimen tributario del NRUS



3. ABSTRACT:

The purpose of this research is to determine that digital payment methods contribute to the formalization of the traditional wineries of Bellavista-Sullana 2021. The type of research used was descriptive of a non-experimental cross-sectional design. The population was made up of 100 traditional wineries and as a sample, 10 traditional wineries from the Bellavista Province of the Sullana District were taken. The technique used was the survey and the questionnaire as an instrument.

Among other results obtained, there is an increase in the permanent use of digital means of payments, likewise these traditional wineries have been formalized before the Bellavista District Municipality and Sunat, in addition to this they are already within the tax regime of the NRUS.



ÍNDICE

PALABRAS CLAVE.....	i
TÍTULO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCION.....	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA.....	2
FUNDAMENTACION CIENTIFICA.....	7
JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	7
PROBLEMA.....	8
CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	8
Medios de Pagos Digitales.....	8
Tarjeta de Débito o Crédito.....	8
POS Visa.....	10
Yape BCP.....	10
Banca Móvil BCP.....	11
Banca Móvil de Banco Interbank.....	12
Billetera Digital Tunki.....	12
Lukita.....	13
Covid – 19.....	13
Bodegas Tradicionales.....	13
Ley de bodegueros.....	14
Formalización de Bodegas Tradicionales.....	14
Licencia Municipal de Funcionamiento.....	16
Carnet de Sanidad.....	13
HIPOTESIS.....	17



OBJETIVOS.....	17
Objetivo general:.....	17
Objetivos Específicos.....	17
METODOLOGIA.....	18
Tipo y Diseño de la Investigación.....	18
Población – Muestra.....	18
Técnica e Instrumentos de Investigación.....	18
RESULTADOS.....	19
ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	29
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES.....	33
AGRADECIMIENTO.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	35
ANEXOS.....	37
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	38
MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
REGIMENES TRIBUTARIOS.....	42
CUESTIONARIO.....	43
ANALISIS DE EXPERTOS.....	45
EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS.....	58



4. INTRODUCCION

La llegada de la pandemia al Perú marcó un antes y un después con respecto a la interacción de las personas en general, puesto que se ha visto reflejada en los diferentes cambios que ocasionó como por ejemplo el confinamiento y distanciamiento social. Dicho esto, se puede ver que el proceso de compra de productos de primera necesidad de la población para poder abastecer sus hogares cambió considerablemente. En este contexto las bodegas tradicionales cumplen un rol muy importante ya que tienen la principal característica de proximidad con los hogares las cuales ofrecen sus productos de manera rápida y eficaz, así mismo se evita aglomeraciones en centros de abastos.

Como se conoce, las pequeñas y microempresas juegan un papel muy importante en el crecimiento de la economía de un país ya que estas generarían puestos de empleos, pero también se debe mencionar la problemática que surge y es que muchas de estas inician y mantienen sus actividades en medio de la informalidad.

El crecimiento y desarrollo de estas bodegas tradicionales trae consigo el tener que dejar de lado esa condición de informalidad y poder ubicarse en un grupo de los negocios formales y aprovechar todos los beneficios que trae dicha condición, como por ejemplo poder bancarizar sus ingresos, lo cual trae consigo, poder contar con medios de pagos digitales los cuales no solo fidelizan a más cliente, sino también contribuyen a no propagar el COVID-19 ya que disminuye el contacto de bodeguero-cliente y viceversa, así mismo otro beneficio que estas adquirirían es capital de trabajo, bajo la modalidad de préstamos en efectivo o líneas de crédito con lo cual inyectarían capital para invertir en el negocio ya sea para ampliación o abastecimiento de más productos, dependiendo a la demanda de sus clientes.

En las bodegas tradicionales del Distrito de Bellavista Provincia de Sullana se observó que con motivo de la propagación de la pandemia del COVID – 19 la mayoría de este tipo de bodegas empezaron a formalizarse y a utilizar los diferentes medios de pagos digitales las cuales estuvieron preparadas para la atención y los nuevos requerimientos de sus clientes con respecto a los medios de pagos sin contacto.

La presente investigación fue de gran importancia, ya que permitió a las bodegas tradicionales de venta de abarrotes, incluir los medios de pago digitales que hoy en día son los más solicitados por los consumidores, esto también ayudó a su bancarización y formalización acogiendo al régimen tributario Nuevo RUS.



ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA:

- (LIZAMA 2020) Señala en su investigación que el establecimiento y comisión de en correspondencia a la calidad inherente de las pequeñas empresas de ventas de abarrotos pertenecientes intrínsecamente a la ciudad de Ninabamba – Cajamarca, poseyó en calidad de objetivo transcendental: comprobar las singularidades del establecimiento y comisión concerniente a la calidad de las Pymes, empresas del dedicadas a la venta de abarrotos intrínsecamente en las bodegas pertenecientes a la ciudad de Ninabamba, concerniente a la jurisdicción de santa cruz Cajamarca, dentro del periodo 2018. El estudio coexistió aludiendo de diseño no experimental agregando el corte transversal. Con el designio de la recolección de identificaciones se aprovechó y constituyó una población de 13 Mypes que yacen en bodegas, a los precedentemente mencionados se les perpetro 23 interrogatorios en dominio de la encuesta en calidad de técnica absorbiendo los subsiguientes derivaciones: concierne señalar el 54% de los negocios concierne informales, el 92% consideran que el accionar de formalizar disfrutarían mayores conformidades, el 100% concernientes a los empresarios exteriorizan una diligencia en correspondencia a las insuficiencias inherentes de los consumidoras, continuamente el 100% reflexionan al comprador en calidad de una prioridad, el 77% arrebatan en consideración y dirección a las representaciones de sus consumidores, el 69% prometen alguna tipología de premio dirigidos a sus consumidores por motivo de su adquisición. Procedentemente se finiquitó, que la enorme generalidad perteneciente a las bodegas coexiste radicando inconsecuentes por motivo al insuficiente adiestramiento perteneciente a los propietarios intrínsecamente del negocio en argumentos de formalidad y establecimiento, imposibilitando que adquieran diversos crecidamente beneficios dentro del escenario de numerosos negocios.
- (VEGA 2020) El autor busca ensanchar una proposición de procedimiento de negocios con el designio de colocar en camino una compañía que despliegue y negocie una App móvil la cual consiga perpetrar encaminadas a las bodegas la comercialización de sus productos y artículos de primera insuficiencia intrínsecamente en la jurisdicción de Lima Metropolitana. Concerniente al plan de negocios coexiste establecido en habilidades institucionales, centralizándose en la usanza de los métodos de permutaciones analógicas, asimismo la usanza del celular y la solicitud en correspondencia a las personas de familiaridad y de amparo de pie y de frente a una vigente existencia acompañada con pandemia por motivo del Covid-19. En reciprocidad al contexto expuesto, las comercializaciones por medio de los aplicativos móviles concurren una gran expectativa que empequeñece la exhibición de los individuos al COVID-19 y a la paralela y contemporáneamente se apresura la adquisición de mercados de las



bodegas, prometiéndole cuantiosos distintos beneficios en calidad o la modalidad de preservar el tiempo.

- (RIVERA 2020) El autor en su estudio: Formalización de los comerciantes informales en la zona del Milagro – Cantón tuvo como finalidad distinguir que el proceso de formalización tributaria influye en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes informales. Para su investigación utilizó como población de 1325 comerciantes informales de los cuales 298 su muestra, el cual llegó a la conclusión, la formalización de los comercios es muy importante ya que contribuye al desarrollo socioeconómico pero la falta de capacitación y formación en los comerciantes informales genera un alto desconocimiento de las obligaciones tributarias.
- (CAFERINO 2019) El autor señala que la presente investigación tuvo como objetivo general demostrar que la colocación de un sistema de capacitación mejorara el crecimiento de las pequeñas microempresas. Para cumplir con este objetivo se hizo un estudio de método descriptivo. El fundamento teórico de la investigación, puntualizó como única variable el sistema de capacitación, la muestra y la población empleada para el estudio fueron cincuenta microempresas, se utilizó como instrumento de recojo de datos la encuesta y cuestionario, el cual el autor llegó a la conclusión de que al momento de implementar estas capacitaciones los empresarios con sus negocios crecieron considerablemente tanto económicamente y en conocimiento por lo que tuvieron un importante impacto sobre ellos.
- (CALDERON 2019) El presente trabajo de investigación señala que, en el Perú, las bodegas tradicionales tienen la necesidad de acogerse a las nuevas necesidades y comportamientos de sus comensales, la diferencia de estos negocios está en la cercanía del bodeguero con sus comensales y los productos de primera necesidad que brindan. El autor se basó en una investigación de carácter descriptivo de corte transversal y tuvo como muestra 3 bodegas el cual llegó a la conclusión que el bodeguero se resistía al cambio por miedo a pérdida de su dinero, por miedo a no saber utilizar el internet y todo lo que engloba la tecnología del siglo 20, el autor tuvo como resultado que el cliente hoy en día prefiere cancelar con medios de pagos más rápidos y sin contacto una iniciativa mucho más segura también, ya que no portarían dinero en efectivo, con lo que les facilita al momento de cancelar sus productos a consumir, esta conclusión la obtiene del resultado de las encuestas realizadas a personas anónimas que concurrían a estas 3 bodegas que se tomaron como muestra en la investigación.



- (ACOSTA 2019) La presente investigación tuvo como finalidad, investigar y describir las teorías de los modelos de negocio retail (bodegas y tiendas de descuento) y a las herramientas de análisis de las estrategias en ese mercado, el autor se basó en un estudio de caso múltiple, el cual indica que el sector moderno es decir los supermercados y tiendas por departamentos están tomando una estrategia de cercanía a sus clientes por lo que están aperturando tiendas de formatos más pequeños como tiendas de descuentos las cuales están a un mayor alcance de la población, el autor llegó a la conclusión que cada vez las empresas grandes optan estrategias múltiples para poder desplazar a las bodegas ya que además a ellas estas tiendas tienen la tecnología que el cliente busca hoy en día, la demanda crece junto con la tecnología y ante ello los bodegueros tienen un punto en contra.
- (SOSA 2019) El presente trabajo tiene como objetivo comprobar o normalizar las críticas al Nuevo RUS (Régimen Único Simplificado), el cual distorsiona el sistema tributario debido a que aquellas personas que tributan y tengan iguales ingresos económicos se relacionen a un régimen tributario diferente, no habiendo un aprovechamiento debido de este régimen tributario para pequeños contribuyentes, el autor para este trabajo realizó una investigación de método descriptivo con el cual tuvo una población de 25 bodegas a las cuales se le aplicó como instrumento de recolección de datos la encuesta y el cuestionario así mismo el autor concluye que el Nuevo Régimen Único Simplificado ofrece en cierta medida el inicio de capacidad contributiva, mas no privándose de él.
- (PAREDES 2019) El presente trabajo tiene como objetivo precisar el incremento de la microempresa de servicios peruana a raíz de la formalización, el cual se basó en el análisis de 5 puntos, crédito bancario, empresas grandes, índice de ventas, rentabilidad, gastos tributarios, el cual llega a la conclusión que la formalización de una empresa permite el comienzo del crecimiento en general de esta, además la empresa ya formalizada puede acceder a créditos bancarios el cual lo puede utilizar como inversión, las oportunidades de negocio aumentan, por ello se deduce que la formalización es el primer paso para ingresar a nuevos mercados.
- (CORREA 2019) Plantea que los usuarios puedan realizar sus pedidos de cualquier servicio o producto mediante una app móvil “2GO” así como pagar mediante transferencia o pago digital de manera que el usuario pueda hacer el monitoreo de su pedido y del pago que realizó. Para la cual el autor realizó una investigación de carácter descriptivo, tuvo como muestra 10 bodegas de la localidad de Trujillo, producto de su investigación llegó a la conclusión de que ahora más clientes optan por realizar pagos sin contacto, y prefieren todo más simplificado y rápido, sin tener que cargar efectivo.



- (JARAMILLO 2019) La presente investigación tuvo como objetivo investigar y expandir el uso del dinero electrónico en el Perú, su formalización así como los desafíos que le tocara hacer frente tanto en su implementación y evolución como en su control con un enfoque multidisciplinario y transversal. La finalidad del dinero electrónico es que sea usado como un instrumento de inclusión financiera, por lo tanto, llego a la conclusión de que hay una relación positiva entre el desarrollo del sistema financiero y el desarrollo económico de una región , provincia y país.
- (RABINES 2018) El presente proyecto de tesis investiga impacto de los medios de pagos digitales para los servicios públicos en las comunidades rurales de la zona sur de la ciudad de Iquitos en el departamento de Loreto, la investigación es descriptiva no experimental, la encuesta es de manera aleatoria a una muestra de 96 pobladores de la zona rural, el enfoque que se desea recibir con el análisis será determinar la aceptación de la implementación de pagos digitales en medios rurales. El autor concluyó que el desconocimiento del concepto y funcionalidad de modelos de pagos digitales los lleva a una desconfianza en el deseo de la utilización de los mismo pero que no afectaría a una implementación de los pagos digitales en estas zonas rurales ya que podrían realizar un marketing digital, charlas informativas del uso de estos medios de pagos digitales para así entrar al rubro de bancarización tanto a los clientes como a las empresas y/o negocios.
- (Klapper 2018) La presente investigación tiene como objetivo destacar como los medios de pagos digitales beneficiar a los comerciantes, el autor indica que los medios de pagos digitales son una herramienta que brinda beneficios importantes desde los bodegueros y todo el público en general, así mismo sostiene que para que un comerciante puede ampliar su negocio necesitara de crédito y para ello la formalidad va de la mano con dicho crecimiento del negocio que el comerciante desea alcanzar, el autor realizó una investigación de forma descriptiva no experimental en la cual aplico como instrumento la encuesta, siendo su población de 15 comercios distribuidos en Lima Metropolitana, llegando a la conclusión de que los medios de pagos digitales ayudarían al comerciante a bancarizarse y por ende contribuirían a la formalización acogiéndose a un régimen tributario ya que necesitara de inyección de capital de trabajo ya sea para ampliar su negocio o para abastecer el mismo.
- (AQUINO 2017) La presente investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta para el mejoramiento de bodegas en la ciudad de Ancash, para la cual el autor realizó una investigación de carácter descriptivo el cual tuvo una muestra de 20 bodegas de la localidad, producto de esas encuestas tuvo como resultado: El bodeguero tiene miedo formalizar ya que lo asocia con pérdida de dinero o



aumento de alguna deuda y posterior cierre de su local, para ello el autor planteo realizar charlas informativas ayudado con la Sunat para que los bodegueros despejen las dudas que tienen para poder formalizar su negocio, y orientarlos con respecto a los pagos a realizar según el régimen que escojan, el autor llego a la conclusión que los bodegueros están muy desinformados con respecto a los regímenes que ofrece Sunat para su correcta formalización, el bodeguero prefiere mantenerse en la formalidad a pagar o afrontar una deuda con la entidad ya que lo asocian con deuda mayor que aumenta día a día, el mayor reto era poder formalizar y orientarlos a los medios bancarios para una mayor venta.

- (CARBAJAL) La presente investigación tuvo como objetivo principal: realizar un sistema para una tienda de abarrotes en 3D vía web en el cual un cliente pueda solicitar sus productos y realizar sus adquisiciones, además de tener un control administrativo de la tienda. El autor llego a la conclusión que, debido al crecimiento del comercio electrónico, gracias al aumento del internet y los beneficios que estos generan como el ahorro económico que representa el no tener un local físico, gran número de empleados, entre otros se pensó en la creación de una tienda de abarrotes virtual que les brinde a los clientes la oportunidad de hacer un recorrido a través de él e interactuar con conceptos que ahí se encuentran.
- (FERNANDEZ 2016) La presente investigación fue de tipo descriptivo y su población estuvo conformada por 10 bodegas formalizadas de la ciudad de Huamachuco, un programa de preparación constante va a permitir perfeccionar significativamente la administración de las tiendas o bodegas de la ciudad de Huamachuco. La finalidad de la investigación fueron logrados ya que se logró diagnosticar a través de la encuesta como se encuentra la administración de las bodegas y el nivel de entendimiento que tienen los propietarios de las bodegas sobre el proceso de dirección. Una gran porción de los dueños de las bodegas aceptó desconocer puntos esenciales en cuanto a políticas de precios, contabilidad, trato y fidelización de clientes.
- (CORREA 2016) La presente investigación busca la importancia del uso intensivo de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de un país así como promover su uso. el autor indica que la mundialización, la no regulación de los mercados, y el intenso uso de la tecnología de información y comunicaciones son las principales características que distinguen la nueva economía mundial, en ese contexto la tecnología de información y comunicación es la nueva fuente de riqueza frente a los negocios tradicionales y el trabajo con contacto, por ello el comercio electrónico ha aumentado su desarrollo y ha modificado las finanzas tanto de los comerciantes y de los consumidores ante ello ha surgido los nuevos medios de pagos, el autor llega a la conclusión de que



el país que quiera ser actor dinámico en este nuevo entorno globalizado, debe incorporar la nueva tecnología y los nuevos medios de pagos que desplazan al pago tradicional e integrarse a esta nueva corriente de grandes cambios.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA:

La presente investigación tiene como fundamento teórico dos teorías, la teoría de Cerón (2011) sobre medios de pagos electrónicos la misma que señala que los medios de pago son herramientas utilizados por los agentes de la economía para transferir dinero a fin de cancelar por algún bien o servicio a cambio, así mismo la presente investigación se basa en Machuca (2016) sobre formalización de bodegas la misma que señala la importancia de formalizar un negocio ya que permite obtener créditos financieros, asimismo indica que la causa de la informalidad se da por el poco apoyo legal para formalizarse.

JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION:

En las bodegas tradicionales del Distrito de Bellavista Provincia de Sullana se viene observando que con motivo de la propagación de la pandemia del COVID – 19 la mayoría de este tipo de bodegas han empezado a formalizarse y a utilizar los diferentes medios de pagos digitales las cuales deberán estar preparadas para la atención y los nuevos requerimientos de sus clientes con respecto a los medios de pagos sin contacto ya que ello agiliza la atención, y lo más importante es que evita la propagación del covid – 19 disminuyendo el contacto de bodeguero – cliente y viceversa.

La presente investigación fue de gran importancia, ya que permitió a las bodegas tradicionales de venta de abarrotes, incluir los medios de pago digitales que hoy en día son los más solicitados por los consumidores, esto también ayuda a su bancarización y formalización acogiendo al régimen tributario Nuevo RUS.

Consideramos que la presente investigación podrá ser utilizada por otros investigadores y/o empresas interesadas en el tema materia de estudio.



PROBLEMA:

¿Cómo la aplicación de Medios de pagos digitales en época de covid – 19 contribuye a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes del Distrito de Bellavista, Provincia de Sullana el año 2021?

Conceptuación y Operacionalización de las variables:

Conceptualización de variables:

➤ **Medios de pagos digitales en épocas de covid 19:**

Según la Muro (2020) Los medios de pagos digitales es un sistema de pago en línea, que facilita la aceptación de pagos para las transacciones en línea a través de internet, se realizan transferencias de efectivo entre consumidores y vendedores en una acción de compra - venta electrónica a través de una entidad financiera autorizada por ambos, aquí toma mayor relevancia este tipo de pagos ya que disminuye el contacto directo y por ende baja considerablemente la propagación de la covid 19.

Por otro lado, Hernández (2020) indica que los medios de pagos digitales permiten la compra de bienes y servicios por lo cual el dinero cobrado se va a una cuenta de ahorros del vendedor, mediante el cual le permite realizar transferencias a otros destinatarios y viceversa. Estos se han convertido en parte de los productos bancarios alternativos al dinero en efectivo y que ahora en época de pandemia ha cobrado mayor relevancia por la disminución del contacto directo y así seguir evitando la propagación del virus.

Por otra parte, Visa (2020) manifestó que de enero a marzo 2020 en América Latina las tarjetas de débito fueron las más elegidas por los consumidores como el medio de pago preferido en un 72% seguido de las tarjetas de crédito con un 63% y por último el efectivo con un 44%. En efecto se ha incrementado el porcentaje de preferencia del método de pagos con respecto al año anterior. Este cambio se agilizo con la llegada de la pandemia experimentando un incremento en la billetera digital.

Entre estos tenemos de diversos bancos que brindan el servicio de pagos digitales:

TARJETA DE DEBITO O CREDITO:

En la actualidad tenemos infinidad de tarjetas de débito y crédito de diferentes bancos como:

- Banco de Crédito del Perú (BCP).
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria o más conocido como Banco Continental (BBVA).



- Banco Saga Falabella
- Banco Pichincha
- Banco Ripley
- Caja Municipal de Sullana.
- Caja Piura
- Caja Metropolitana de Lima.
- Mi Banco.
- Agrobanco
- Banco de la Nación
- Scotiabank
- CrediScotia
- Interbank
- Financiera Única
- Financiera OH
- Etc.

Las tarjetas de débito se pueden adquirir solo con su DNI o Carnét de extranjería en el caso de ser ciudadano extranjero, y funciona siempre y cuando se le abone dinero, como un ahorro que se puede mantener y posteriormente se puede utilizar para realizar compras en cualquier establecimiento que cuente con POS VISA.

Mientras que las tarjetas de crédito son tarjetas las cuales ya traen una línea de crédito establecida de acuerdo con la capacidad de endeudamiento de cada cliente de algún banco, la cual puede ser usada en compras en cualquier establecimiento POS VISA.

Pero ¿Cómo diferencio una tarjeta de crédito de una de débito?

Pues muy fácil, la tarjeta de débito son tarjetas las cuales solo traen impresos en alto relieve los números de la tarjeta (16 dígitos) delante de ella junto con la fecha de caducidad de la misma, pero la tarjeta de crédito trae impreso en alto relieve los números de la tarjeta (16 dígitos), fecha de caducidad y el nombre del titular de la tarjeta en este caso al momento de realizar una compra con ella se le solicitara el DNI O Carnét de Extranjería según sea el caso para identificar si el titular es el mismo que está presentando la tarjeta de crédito, adicional a ello al momento de imprimir el comprobante de pago este solicita la firma y número de DNI del titular.



POS VISA:

Según la página oficial de POS, la palabra POS proviene de la abreviatura en inglés de Pont Of Sale, traducido como Punto de venta, es un dispositivo relacionado con las herramientas y equipamiento utilizado en los negocios para realizar las transacciones de ventas y atención al cliente en el punto de venta. Cada negocio determinara el equipamiento POS para el punto de venta más adecuado a utilizar.

Existen muchas marcas en el mercado con diferentes precios para adquirir un POS y se debe tener en cuenta que para utilizar esta herramienta el negocio deberá tener punto de acceso a internet y teléfono fijo, son requisitos indispensables para que el negocio pueda contar con dicha tecnología.

YAPE BCP:

Según la página oficina de Yape, este un aplicativo móvil con el que se puede enviar y recibir dinero de manera totalmente gratuita las 24 horas del día. Para hacer realidad todo ello solo necesitas el número de celular de tus contactos o código QR de yape para escanear.

Esta aplicación se ha convertido en una de las más utilizadas a nivel nacional debido a su increíble facilidad de uso para realizar transferencias de dinero de manera virtual.

Esta App (abreviatura de la palabra inglesa aplicación) a diferencia de las comunes transferencias bancarias con números de cuentas con muchos números, solo utiliza los números de sus contactos almacenados en su célula, y para realizar una transferencia se debe elegir el número de teléfono o escanear el código QR del receptor y luego se coloca el monto de dinero que desea enviar. Habría que recordad que la app yape solo permite transferir S/.500.00 soles en el día y podría ser a diferentes contactos siempre y cuando no supere dicho monto por día, así mismo se puede recepcionar hasta S/.20000.00 soles en el día, estos montos solo están permitidos si se afilian con su tarjeta debito del BCP y lo mejor de todo es que no cobra ningún tipo de comisión por realizar dicha transacción. Una vez realizada la transferencia se le puede enviar una constancia de dicho pago, asimismo le llegará una notificación a la persona receptora avisándole que ha recibido un yape.

En la misma App podrá visualizar los últimos movimientos que ha tenido, como transferencias o ingresos a su cuenta.

Pero ¿Se puede utilizar yape sin tener cuenta BCP?, Pues la misma App al momento de afiliarte solicita números de tarjeta Visa o afiliarse con número de DNI.



¿Qué necesito para afiliarme a yape?

- Tarjeta del BCP.
- DNI (Opción solo para quienes no cuenten con tarjeta visa)
- Otra tarjeta debito visa de cualquier otro banco, caja o financiera.
- Número de celular.
- Correo personal.

¿Qué es el código QR?

El código QR (siglas en ingles Quick Response Code) es la evolución del código de barras, es una matriz de puntos o un código de barras bidimensional. El objetivo de este código es permitir que su contenido se leyera a alta velocidad.

BANCA MOVIL BCP:

Según la página oficial del Banco de Crédito del Perú, Banca móvil BCP es una App exclusiva del Banco del Crédito del Perú, en la cual le permite realizar:

- Consultar saldos de todos los productos que mantiene con el banco.
- Realizar transferencias entre sus propias cuentas o a terceros esto se realiza teniendo los números de cuenta del tercero a transferir.
- Pagos de servicios como: agua, luz, cable tv, pagos de colegios, universidades, etc.
- Recargas a celular.
- Adquirir seguros de vida y de protección.
- Giros nacionales con el costo de S/.5.00 soles adicionales.
- Transferencias a otras cuentas con el costo adicional de S/. 3.50 soles.

Todas las transferencias de dinero son totalmente gratuitas y se realizan al instante sin ningún costo adicional, por lo que se considera un medio de pago digital más usado después del yape.

Que se necesita para afiliarse a la banca móvil del BCP, solo tener tarjeta de débito, correo y número de celular, la cual se puede instalar en el celular desde la play store del mismo.



Así mismo la App permite visualizar los últimos movimientos que se han realizados con cualquier tarjeta ya sea débito o crédito para estar más seguros con los consumos que se ha realizado.

BANCA MOVIL DE BANCO INTERBANK:

Según la página oficial del banco Interbank, es una App donde se puede realizar transferencia de dinero, pagos de servicio, compra de seguros, y muchas más desde la comodidad de su casa y en total seguridad como nos indica la página principal del banco, y lo más importante es que no cobra ningún tipo de comisión por realizar sus operaciones desde su App.

¿Qué necesito para poderme afiliar?

Solo se necesita tener una tarjeta de débito del Banco Interbank, DNI, correo y numero de celular. Una vez ya afiliada a dicho servicio se podrá observar los saldos que se mantiene en las cuentas de ahorros que tengo en dicho banco a fin de verificar los últimos movimientos y estar seguros de que ha sido el titular quien ha dado realizado dicha operación. Con dicha App se puede realizar compras en diversos establecimientos y así poder cancelar mediante transferencia de dinero sin tener que llevar efectivo.

BILLETERA DIGITAL TUNKI:

Según la página oficial del Interbank, esta una aplicación gratuita que permite registrar una tarjeta del Interbank la cual se puede retirar y transferir dinero a los números de contacto del celular totalmente gratis sin ningún tipo de cargo adicional. Asimismo, se puede pagar con el celular en miles de bodegas y tiendas escaneado un código QR sin ninguna comisión adicional así evitar usar el dinero en efectivo. La App permite verificar el saldo y número de cuenta, adicional a ello pagar y cobrar solo con los contactos registrados en el celular.

Tunki es exclusivo del Banco Interbank y permite afiliarse sin tener tarjeta de débito o crédito.

Como se afilia a Tunki:

- Descargar Tunki desde la play store del celular.
- Ingresar correo y contraseña.
- Seleccionar abrir una billetera Tunki.
- Tomar foto del documento de identidad por ambos lados.
- Se deberá tomar un selfie.



- Registrar dirección, estado civil y ocupación.
- Validaran datos.
- Y recibirán un correo con la confirmación de la activación.

LUKITA:

Según la página oficial del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria o más conocido como Banco Continental, es APP exclusiva del BBVA, y permite enviar o recibir dinero desde sus contactos registrados en el celular, y es totalmente gratis. Todo ello es más simple, rápido y seguro.

¿Cómo afiliarme a Lukita?

Se descarga desde play store desde el celular, digitar DNI, colocar una contraseña y listo. Los usuarios tendrás la opción de elegir la cuenta de cargo de la que desean transferir dinero.

➤ **Covid - 19:**

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud 2019) la Covid – 19 fue notificada por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre del 2019 y lo declaro emergencia sanitaria. Según Minsa, la Covid – 19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto recientemente el cual causa un resfriado común leve a moderado, fiebre, tos y cansancio en personas mayores y con padecimientos de en enfermedades preexistentes como cáncer, enfermedades respiratorias crónicas, diabetes enfermedades cardiovasculares, tienen más probabilidades de presentar un cuadro grave.

El virus de la Covid-19 se propaga principalmente a través de gotículas de saliva o la secreción nasal que se generan cuando una persona infectada tose o estornuda, por lo que es importante tomar precauciones al momento de toser y estornudar. La mejor manera de prevenir y frenar la transmisión es estar bien informado sobre el virus.

➤ **Bodegas tradicionales:**

Ramírez (2019) El comercio minorista tradicional o retail tradicional hace referencia a aquel negocio independiente cuyo cliente es atendido por el dueño, un familiar o persona de su entera confianza situado mayormente detrás del mostrador, que muestra, selecciona y organiza los productos que son solicitados por los clientes además de orientar a los mismos a la compra.



Comprende usualmente a las bodegas de los barrios o del mercado que aún no se modernizan, las cuales ofrecen una gran variedad de productos, y tratan de competir ya sea por el mejor trato al cliente o el mejor precio para estos.

Para los fines de la presente tesis, se usará como base la definición presentada en el estudio de perfil de la bodega y el bodeguero realizado por Ipsos marketing (2012). Este indica que las bodegas son locales independientes donde se venden principalmente abarrotes, es decir, productos de primera necesidad como alimentos, artículos de aseo personal, artículos de limpieza, gaseosas y golosinas, entre otro.

Por último, Alberto Haito (2012) nos afirma que la existencia de las bodegas en el Perú se debe a dos razones: La conveniencia; es decir el hecho de poder realizar compras pequeñas cerca al hogar. Y el crédito “de cuaderno”, que es un crédito pequeño sin intereses a corto plazo.

Ley de bodegueros:

Según Diario el Peruano, la ley 30877 aprobado por el Decreto Supremo N° 002-2017 la cual establece beneficios para los bodegueros, reconoce el valor social de la actividad del BODEGUERO a través de la venta de productos de primera necesidad, como micro o pequeñas empresas la cual genera de empleo directo e indirecto, la cual es esencial para el desarrollo de las comunidades, esta ley declara el 12 de agosto de cada año como el Día del Bodeguero en honor a esta actividad básica.

Esta ley promoverá mayor competitividad mediante la formalización.

Formalización de bodegas tradicionales:

La formalización de las bodegas tradicionales se realiza de la mano con la municipalidad del distrito del lugar donde se encuentra ubicada la bodega y la Sunat, acogiéndose a un régimen tributario en este caso el más conveniente el NRUS. Según Sunat (2008) la formalización del negocio permitirá operar legalmente durante el desarrollo de sus operaciones comerciales, brindando determinados beneficios, en especial a las micro y pequeñas empresas.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat 2021) tiene regímenes tributarios los cuales se pueden elegir de acuerdo con el que más se adecue al negocio estos son:

NRUS nuevo régimen único simplificado: si se desea iniciar un pequeño negocio como una bodega, puesto de mercado, zapatería, bazar, restaurante, juguería, sanguchería, entre otros y los clientes serán exclusivamente consumidores, podrán acogerse a este régimen tributario.



Régimen especial de renta – RER: está orientado a pequeñas empresas (persona natural o jurídica) que realice actividades de comercialización de bienes que adquieran o produzcan, así como la presentación de servicios cuyos ingresos netos anuales o compras no superen los S/. 525000.

Régimen MYPE tributario: Está dirigido a las Micro y Pequeñas Empresas (natural o jurídica), que generen rentas de tercera categoría y cuyos ingresos netos no superen 1700 UIT en el año.

Régimen General: este régimen está dirigido a medianas y grandes empresas (persona natural o jurídica) que generen rentas de tercera categoría y cuyos ingresos netos anuales superen las 1700 UIT. Además aquí se ubicarán todos los contribuyentes que no cumplen con las condiciones o requisitos para estar en el RUS.

Silupu, B (2018) señala que el 42% de los peruanos en épocas de pandemia asumió la decisión de emprender; sin embargo solo el 23% de estas empresas son formales, por ello es imprescindible que los propietarios formalicen sus negocios porque con ello se marca el inicio de una nueva etapa en la que se abrirá un sin fin de oportunidades, sobre todo para un negocio que busca una participación y posicionamiento en el mercado, así mismo menciona que la formalización permite a los emprendedores dar inicio sus labores de manera ordenada y de acuerdo con las normas exigidas por el ente regulatorio. Cuando el emprendedor registre y declara sus impuestos puede acceder a líneas de financiamientos de instituciones formales. La formalización permite que se extiendan las ventas no solo a consumidores finales sino también a consumidores empresariales que van a exigir un comprobante por la compra que realice.

Los comerciantes deben tener una visión a largo plazo y en el corto plazo se puede pensar, quita liquidez porque se debe pagar impuesto, pero la economista sostiene que la informalidad no permite crecer. Un estudio realizado en Perú con negocios formales e informales demostró que los empresarios informales ganan menos que los formales y la única diferencia es que uno está registrado y el otro no.

Valdiviezo, E (2018) indica que el emprendimiento ha sido un reto para todos los negocios y para ello han utilizado varias herramientas tecnológicas, las cuales se espera que se mantengan, puesto que estas herramientas incrementan su competitividad.

Aunque la pandemia agilizó este proceso digital por medio de pagos digitales o en la distribución de sus productos a sus clientes, no todos los comerciantes se han podido adaptar al uso de nuevas tecnologías, incluso algunos han cerrado sus puestos de ventas. Los que siguen operando son los que han podido adaptarse a las nuevas exigencias a los consumidores, por lo tanto, se necesita mayor apoyo al sector emprendedor que son los que van a lograr la reactivación de la economía.

Para Eddie Valdiviezo, el aumento de los emprendimientos en la región trae 5 beneficios: aumento de dinámica económica en la región, generación de empleo, mejores ingresos, pagos de impuesto y la elevación de la competitividad de la región.



Licencia municipal de Funcionamiento:

Quevedo (2018) Corresponde residir en la autorización que condesciende el gobierno municipal con el designio de desenvolver diversas actividades económicas comerciales, industriales o prestar servicios profesionales intrínsecamente de su jurisdicción, ya sea en calidad de persona natural o jurídica, esta tipología de autorización previa con el designio de maniobrar constituye uno de los mecanismos de equilibrio en el ámbito privado derecho empresarial y con la comunidad La plena convivencia es transcendental porque solo condesciende prontitudes económicas legalmente autorizadas en correspondencia con el planeamiento urbano en circunstancias saludables, condescenderá al público atestiguar la formalidad de los negocios y que las entidades privadas proporcionen el acceso al mercado y al crédito, velar por el libre perfeccionamiento de las prontitudes económicas consideradas por el gobierno municipal.

Las licencias comerciales coexisten pronunciadas por distritos, provincias y ciudades, y el período máximo con el designio de prorrumpir una licencia es de 15 días hábiles, solo intrínsecamente del período de vigencia encaminado y dirigido a la jurisdicción donde se condesciende y por el establecimiento por el cual se hapreciado. La municipalidad posee en consideración la zonificación y compatibilidad de usanza y las circunstancias de seguridad de la construcción, con el designio de corresponder otorgado referentemente a la licencia.

REQUISITOS:

- Solicitud de licencia de funcionamiento con carácter de declaración jurada, la cual debe incluir número de RUC para persona jurídica y DNI o carné de extranjería para persona natural.
- Declaración jurada de observancia de condiciones de seguridad o inspección técnica de seguridad en defensa civil de detalle o multidisciplinaria.
- Certificado de extintor.
- Certificado de pozo a tierra.
- Plan de contingencia COVID-19.

Carné de sanidad:

El documento que certifica que tiene buena salud y labora en óptimas condiciones de higiene, por lo cual está apto para laborar, el carné de sanidad tiene vigencia 1 año y debe tramitarse uno nuevo cada vez que este vence.



REQUISITOS:

- ✓ Pago de 35.00 soles a Administración Tributaria de Piura (SATP) por derecho de trámite.
- ✓ Examen médico.
- ✓ Acto médico (examen clínico, examen xerológico, examen dental completo, baciloscopia, administración de dosis parasitológica)
- ✓ Asistir a la charla de capacitación sobre higiene, conservación y manipulación de alimentos.
- ✓ Foto tamaño carné.
- ✓ DNI.
- ✓ 02 fotos tamaño pasaporte
- ✓ Descarte de COVID-19.

HIPÓTESIS:

La aplicación de medios de pagos digitales en época de covid 19 contribuye, sustancialmente a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes del Distrito de Bellavista Provincia de Sullana el año 2021.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista- Sullana 2021.

Objetivos específicos:

6.1.1.- Determinar la aplicación de medios de pagos digitales en época de covid - 19 en las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista – Sullana 2021.

6.1.2.- Determinar la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista- Sullana 2021.

6.1.3.- Identificar los requisitos de formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista – Sullana 2021.



5. METODOLOGÍA:

5.1. Tipo y Diseño de Investigación:

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo de diseño no experimental de corte transversal.

5.2. Población – Muestra:

D`Lama (2012) Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada.

La población estuvo conformada por 100 bodegas tradicionales, de venta de abarrotes y como muestra se tomó en forma intencional a 10 bodegas tradicionales del Distrito de Bellavista Provincia de Sullana.

5.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación:

Mirella R. (2015) Son los procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata.

Para este presente proyecto y por la realidad en la que actualmente estamos atravesando a causa de la pandemia como técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento el cuestionario.

El instrumento fue validado mediante juicio de experto.



6. RESULTADOS:

Tabla 1: Qué tan de acuerdo está usted con declarar ante Sunat sus ventas si estas superaran los S/5000.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	6	60.0
De Acuerdo	4	40.0
Totalmente de Acuerdo	0	0.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 60% de los encuestados están en desacuerdo con declarar sus ventas y solo el 40% de los encuestados están de acuerdo con declarar a Sunat sus ventas.

Tabla 2: Estaría dispuesto a acogerse a un régimen tributario según Sunat.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	3	30.0
Totalmente de Acuerdo	5	50.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los entrevistados están totalmente de acuerdo (50%) y de acuerdo (30%) a acogerse a algún régimen tributario de Sunat, mientras que al 20% de los encuestados estarían totalmente en desacuerdo (10%) y en desacuerdo (10%) en acogerse a un régimen tributario de Sunat.



Tabla 3: Qué tan de acuerdo esta con la creencia que las ventas han MEJORADO a raíz de la pandemia COVID-19.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	10	10.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	0	0.0
Totalmente de Acuerdo	0	0.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 100% de los entrevistados están totalmente en desacuerdo al considerar que las ventas se han visto mejoradas producto de la pandemia COVID-19.

Tabla 4: Qué tan de acuerdo esta que la formalización de su negocio esté afecto al pago de impuesto según Sunat.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	2	20.0
De Acuerdo	5	50.0
Totalmente de Acuerdo	3	30.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los entrevistados están totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (50%) al considerar que formalizar su negocio este afecto a un impuesto tributario según Sunat, mientras que el 20% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.



Tabla 5: Qué tan de acuerdo esta que para empezar un pequeño negocio sea necesario contar con la Conformidad de la Municipalidad de Bellavista-Sullana.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	6	60.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	1	10.0
Totalmente de Acuerdo	3	30.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: Mas de la 1/2 (60%) de los encuestados manifiestan estar totalmente en desacuerdo al necesitar de la conformidad de la municipalidad del sector para empezar su negocio, mientras que el 40% de los encuestados están de acuerdo (10%) y totalmente de acuerdo (30%) que para empezar su negocio debe contar con la licencia de funcionamiento emitido por su Municipalidad.

Tabla 6: Qué tan de acuerdo está que para formalizar su negocio debería tener los conocimientos necesarios en cuanto al procedimiento de formalización de este.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	3	30.0
De Acuerdo	3	30.0
Totalmente de Acuerdo	4	40.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: Mas de la 1/2 de los encuestados están de acuerdo (30%) y totalmente de acuerdo (40%) al indicar que para formalizar su negocio debería tener los conocimientos necesarios del procedimiento, asimismo el 30% de los encuestados indican estar en desacuerdo al momento de considerar necesario tener el conocimiento de la formalización de su negocio.



Tabla 7: Qué tan de acuerdo esta con realizar un pago mensual a la Sunat dependiendo de su nivel de ventas.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	2	20.0
De Acuerdo	5	50.0
Totalmente de Acuerdo	3	30.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los entrevistados están totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (50%) al considerar que formalizar su negocio este afecto a un impuesto tributario según Sunat, mientras que el 20% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.

Tabla 8: Considera importante contar con un Carnét de sanidad para el personal que trabaje en su negocio de abarrotes.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	6	60.0
Totalmente de Acuerdo	4	40.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: En su totalidad de los encuestados indican estar De acuerdo 60% y totalmente de acuerdo 40% al ser importante contar con su Carnét de sanidad para la atención en su negocio.



Tabla 9: Considera importante renovar el carnet de sanidad anualmente de todos los trabajadores en atención al público

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	6	60.0
Totalmente de Acuerdo	4	40.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: En su totalidad de los encuestados indican estar De acuerdo (60%) y totalmente de acuerdo (40%) al ser importante renovar el carnet de sanidad de los trabajadores para la atención en su negocio.

Tabla 10: Qué tan de acuerdo está en llevar la contabilidad para su negocio, sea por sus propios medios o con ayuda de un contador

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	5	50.0
Totalmente de Acuerdo	3	30.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: EL 80% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (50%) al llevar la contabilidad manual de su negocio, mientras que el 20% están en desacuerdo (10%) y totalmente en desacuerdo (10%) en llevar una contabilidad de su negocio.



Tabla 11: Qué tan de acuerdo está en que es importante contar con un Dispositivo POS como una herramienta de pago dentro de negocio en la actualidad.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	3	30.0
Totalmente de Acuerdo	5	50.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: EL 80% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (50%) al considerar importante contar con un medio de pago digital, mientras que el 20% están en desacuerdo (10%) y totalmente en desacuerdo (10%) contar con un dispositivo digital.

Tabla 12: Qué tan de acuerdo esta que implementar un medio de pago digital serviría para aumentar sus ventas.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	3	30.0
Totalmente de Acuerdo	5	50.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: EL 80% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (50%) al considerar que un medio de pago digital incrementaría sus ventas, mientras que el 20% están en desacuerdo (10%) y totalmente en desacuerdo (10%).



Tabla 13: Qué tan de acuerdo esta que para incrementar sus ventas adquiriendo algún medio de pago digital sea necesario bancarizar sus movimientos financieros.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	2	20.0
De Acuerdo	2	20.0
Totalmente de Acuerdo	5	50.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: Mas de la 1/2 (70%) de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo (50%) y de acuerdo (20%) al bancarizar sus ingresos producto de sus ventas, mientras que el 30% están en desacuerdo (20%) y totalmente en desacuerdo (10%) al manifestar que para aumentar sus ventas sea necesario bancarizar sus ingresos producto de sus ventas.

Tabla 14: Qué tan de acuerdo está en la importancia del conocimiento del manejo y utilidad de los diversos medios de pagos digitales.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	8	80.0
Totalmente de Acuerdo	2	20.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: En su totalidad de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo (20%) y de acuerdo (80%) al indicar que es importante conocer cómo manejar y utilizar los medios de pagos digitales.



Tabla 15: Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales reducen el contagio del COVID-19 en la actualidad, ya que disminuyen el contacto de persona a persona.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	0	0.0
Totalmente de Acuerdo	10	10.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 100% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo al indicar que los medios de pagos digitales reducen el contagio del Covid-19 en la actualidad.

Tabla 16: Qué tan de acuerdo está en la importancia de la emisión a los clientes de comprobante de pago electrónico por las compras realizadas.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	5	50.0
Totalmente de Acuerdo	3	30.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (50%) al emitir comprobantes de pago electrónicos a los clientes por las compras realizadas, así mismo el 20% de los clientes están totalmente en desacuerdo (10%) y en desacuerdo (10%) al emitir comprobantes de pago electrónicos por las compras de los clientes.



Tabla 17: Qué tan de acuerdo está en implementar uno o varios medios de pago digital para su bodega de abarrotes.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	3	30.0
Totalmente de Acuerdo	5	50.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo (50%) y de acuerdo (30%) al considerar necesario implementar algún medio de pago digital a su bodega de abarrotes, asimismo el 20% de los encuestados están en desacuerdo (10%) y totalmente en desacuerdo (10%) al considerar no implementar algún medio de pago digital para su negocio.

Tabla 18: Qué tan de acuerdo está en implementar la digitalización de pagos en su negocio llevándolo a la formalización del mismo.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	2	20.0
De Acuerdo	4	40.0
Totalmente de Acuerdo	3	30.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 70% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo (30%) y de acuerdo (40) al considerar implementar la digitalización de pagos en su negocio llevándolo a la formalización mientras que el 30% de los encuestados están en desacuerdo (20%) y totalmente en desacuerdo (10%) en implementar un medio de pago digital y así formalizar su negocio.



Tabla 19: Qué tan de acuerdo está que los medios de pago digital influyen en la pérdida de clientes y ventas por no contar con estos.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	10.0
En Desacuerdo	1	10.0
De Acuerdo	2	20.0
Totalmente de Acuerdo	6	60.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo (20%) y totalmente de acuerdo (60%) al indicar que por no contar con algún medio de pago digital influyan en la pérdida de clientes y ventas, asimismo el 20% de los encuestado señalan estar totalmente en desacuerdo (10%) y en desacuerdo (10%) al manifestar que al no contar con algún medio de pago digitales influya en la perdida de ventas y clientes

Tabla 20: Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales desplazarán al medio de pago tradicional (efectivo) en época de COVID – 19.

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En Desacuerdo	0	0.0
De Acuerdo	5	50.0
Totalmente de Acuerdo	5	50.0
TOTAL	10	100.0

Fuente: Cuestionario

Elaboración propia



7. ANALISIS Y DISCUSION:

En la tabla 13 se ha determinado que los medios digitales si contribuyen al incentivo de que los comerciantes de abarrotes de Bellavista – Sullana formalicen y bancaricen sus movimientos financieros dado que ayudaría al incremento de sus ventas, los mismos resultados que son avalados por KLAPPER (2018) en el cual indica que los medios de pagos digitales son una herramienta que brinda múltiples beneficios no solamente a los comerciantes, sino tambien al público en general ya que ayudan a bancarizarse y por ende contribuirían a la formalización acogiéndose a un régimen tributario ya que necesitan de inyección de capital de trabajo ya sea para ampliar el negocio o para abastecer el mismo.

En la tabla 16 demuestra que los bodegueros son conscientes de la importancia que conlleva la emisión de comprobantes de pagos electrónicos por las ventas realizadas, para ello es necesario formalizar el negocio ya que en dicho comprobante aparecería la razón social del negocio y el ruc de este, los mismos resultados que son avalados por RIVERA (2020) el cual indica que la formalización de los comercios es muy importante ya que contribuye al desarrollo socioeconómico pero la falta de capacitación y formación en los comerciantes informales genera un alto desconocimiento de las obligaciones tributarias.

Frente a toda la información la investigadora está convencida que los pagos digitales son una herramienta comercial que puede proporcionar beneficios importantes tanto a los bodegueros de Bellavista – Sullana como a sus clientes en general; incorporando a más personas o más negocios al sistema financiero formal, dado que va a permitir al comerciante poder monitorear fácilmente sus ventas diarias mediante los pagos digitales, está en condiciones tambien de administrar de mejor manera los inventarios y aumentar los márgenes de ganancia y para que pueda ser parte de esta era digital conlleva a una formalización de por medio; ya que para ello se requiere una cuenta bancaria a nombre del comercio o a nombre del titular (persona natural con negocio) para que puedan aceptar pagos digitales, los mismos que los ayudara a estos pequeños comerciantes a una inclusión financiera; accediendo a diversos productos o servicios financieros.

En la tabla 15 se ha determinado que la implementación de los medios de pagos digitales en época de COVID – 19 contribuyen a la reducción del contagio ya que disminuye el contacto de persona a persona, así tambien en la tabla 14 se determina que es importante tener el conocimiento necesario del uso y utilidad de los diversos medios de pagos digitales , los mismos resultados son avalados por VEGA (2020) El cual indica que las ventas por aplicativos móviles son una gran opción que disminuye la exposición de las personas al COVID-19 y a la vez agiliza la compra de productos de las bodegas, brindando muchos otros beneficios como economizar el tiempo.



Frente a todo lo señalado anteriormente la investigadora determina que definitivamente la pandemia ha generado el incremento en la apertura y uso de canales digitales para mantener activa la oferta y venta de productos o servicios y que ha sido difícil para muchos negocios tener que adaptarse al cambio tan rápidamente, también tenemos que ver esto como una oportunidad para muchos empresarios que refuerzan sus ventas con la aplicación de estos medios de pagos digitales, en esta coyuntura de emergencia sanitaria se ha visto reducido el contacto con dinero en efectivo y con ello la reducción de la posibilidad de contagio del COVID – 19 facilitando el distanciamiento físico en todos los servicios esenciales ofrecidos.

En la tabla 6 se ha determinado la importancia de los conocimientos del procedimiento de formalización de las bodegas de abarrotes de Bellavista -Sullana los mismos que son avalados por LIZAMA (2020) quien indica, que la mayoría de los negocios son informales debido a la escasa capacitación de los dueños en temas de formalización, impidiendo que obtengan muchas más oportunidades en el mundo de los negocios, asimismo QUINO (2017) refuerza que los bodegueros están muy desinformados con respecto a los regímenes que ofrece Sunat para su correcta formalización, el bodeguero prefiere mantenerse en la informalidad a pagar o afrontar una deuda con la entidad ya que lo asocian con deuda mayor que aumenta día a día, el mayor reto era poder formalizar y orientarlos a los medios bancarios para una mayor venta.

En la tabla 2 se ha determinado que los bodegueros estarían dispuestos a acogerse a un régimen tributario según Sunat los mismo que son avalados por SOSA (2019) el cual indica que la mayoría de los comercios prefieren acogerse a un régimen tributario según el nivel de ventas que mantienen ya que les permitiría llevar un control más detallado de estas, siendo el NRUS el más solicitado para las bodegas de su estudio, ya que este régimen les permite cancelar 20.00 soles siempre que sus ingresos o compras no superen los 5000.00 soles mensuales.

La investigadora manifiesta que la formalización de los negocios conlleva a grandes beneficios y tenemos que ayudarles a esas empresas a crecer para que a medida que lo hagan, vean los beneficios de ser formales. La pandemia del COVID – 19 ha impactado a todas las empresas tanto formales como informales, sin embargo, los formales pueden acceder a los programas de ayuda financiera que el Gobierno, entre otros beneficios.

En la tabla 5, 6, 8 se ha determinado identificar los requisitos de formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista – Sullana, en las cuales se indican que los bodegueros están de acuerdo a formalizar su negocio acogiéndose a un régimen tributario según Sunat (tabla 6), pero están en desacuerdo a tener que obtener la conformidad de la Municipalidad de su Bellavista – Sullana ya que le ponen demasiado trabas para poder contar con ella y retrasan el inicio de sus ventas (tabla 5), asimismo indican que es necesario



contar con carnet de sanidad para el personal que trabaja en la atención del público en su negocio de abarrotes (tabla8), los mismos son avalados por PAREDES (2019) el cual indica que la formalización de una empresa permite el comienzo del crecimiento en general de esta, además la empresa ya formalizada puede acceder a créditos bancarios el cual lo puede utilizar como inversión, las oportunidades de negocio aumentan, por ello se deduce que la formalización es el primer paso para ingresar a nuevos mercados.

En este punto La formalización de un negocio la investigadora manifiesta que es una de las mejores decisiones que toma un emprendedor y se deben seguir los pasos establecidos por el ente regulador en este caso Sunat, adicionalmente a ello el formalizar una empresa, su crecimiento, inicia al ser responsable con el pago del impuesto, así como se tiene ganancias, también se debe pagar sus respectivos impuestos, con el fin de contribuir con el ingreso del gobierno, todo ello es de gran importancia ya que contribuye a la economía del país y gracias a ello se puede invertir en salud, educación, seguridad y otros aspectos que el gobierno crea conveniente invertir para el mejoramiento de todo el país y de sus habitantes.



8. CONCLUSIONES

1. Los medios de pagos digitales en época de COVID – 19, en las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista – Sullana, durante la época de covid -19 se han incrementado ya que aporta a disminuir el contacto de persona a persona, así mismo contribuyó a maximizar sus ventas, la adaptación no solo fue del bodeguero sino también del cliente en general, ahora el pago en efectivo ha ido reduciendo, el cual simplifica sus compras y ahorran tiempo.
2. Se evidencia que la formalización de una empresa da inicio al crecimiento en general de la misma, el ser responsable con el pago de los impuestos según Sunat contribuyen al desarrollo del país y de su población ya que permite al gobierno invertir en seguridad, salud, educación y demás programas sociales. Así mismo un negocio formalizado tiene mejores oportunidades con respecto a financiamiento para su negocio en cualquier banco.
3. Los bodegueros del Bellavista – Sullana tienen la predisposición en acogerse a una régimen tributario y adicionalmente a ello de ingresar a la era digital y bancarizar sus ingresos con algún banco de su preferencia, ya que no solo sus ventas incrementarían, sino que tendrían más clientes fidelizados, y el tiempo de contacto de bodeguero y cliente se vería reducido, considerando que estando en el año 2021 seguimos atravesando por una pandemia la cual es necesario el distanciamiento y por ende la reducción del contacto físico.
4. Así mismo los requisitos para la Licencia municipal de Funcionamiento, solicitud de licencia de funcionamiento con carácter de declaración jurada, la cual debe incluir número de RUC para persona jurídica y DNI o carné de extranjería para persona natural, declaración jurada de observancia de condiciones de seguridad o inspección técnica de seguridad en defensa civil de detalle o multidisciplinaria, certificado de extintor, certificado de pozo a tierra, plan de contingencia COVID-19.

Carné de sanidad sus requisitos, Pago de 35.00 soles a Administración Tributaria de Piura (SATP) por derecho de trámite, examen médico, acto médico (examen clínico, examen xerológico, examen dental completo, baciloscopia, administración de dosis parasitológica), asistir a la charla de capacitación sobre higiene, conservación y manipulación de alimentos, foto tamaño carné, DNI, 02 fotos tamaño pasaporte, descarte de COVID-19.



9. RECOMENDACIONES:

1. La municipalidad debe fomentar la formalización de las bodegas a través de la concientización del impacto que la informalidad representa en la economía del país y de la simplificación en los trámites de los diversos procedimientos de registro, inspección, supervisión y verificación posterior del negocio por muy pequeño que este sea.
2. Se debe contar con los requisitos que demanda la municipalidad de Bellavista – Sullana para que se le otorgue la Licencia de Funcionamiento, de esta manera el bodeguero tendría un mayor estatus para con su negocio.
3. Sunat debe realizar orientaciones y charlas de las características de cada régimen tributario, de esta manera se podrá comenzar por el Régimen Único Simplificado, donde el contribuyente realiza un pago mensual de s/.20 o s/. 50 acorde a su nivel de ventas, la antigüedad en la formalización beneficiará al empresario al momento de solicitar un crédito en una entidad financiera y será más atractivo en el sistema financiero.
4. Se confía a cada bodeguero, empezar por el banco de su preferencia y acudir al área de información al cliente, área digital, o asesoría telefónica para solicitar información y capacitación sobre el medio de pago digital que maneje esta entidad bancaria o financiera, es decir su propia aplicación como banco y alguna aplicación como medio de pago digital.
5. Los bodegueros deben interactuar como mínimo 2 o 3 entidades bancarias o financieras, ya que uno de los medios de pagos digitales puede ser una transferencia bancaria, y esto brindaría un medio de pago adicional para dicho negocio. También previene que, ante la caída del sistema de una de las entidades bancarias, podamos contar con una segunda o tercera opción. Adicionalmente a ello, se sugiere recopilar información sobre los tipos de cuentas, tarjetas, seguros y demás productos o servicios que cada entidad ofrezca antes de tomar una decisión y abrir una cuenta de ahorros, ya que un cobro adicional del cual no estemos seguros podría generar una disconformidad en la adopción de este nuevo medio de pago.



10. AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme haber culminado con éxito y guiado en mi camino de estudiante.

Gracias a mis padres, a mi familia, a mis hijos y a mi esposo por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí y por acompañarme en cada uno de mis logros, por acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, gracias por cada consejo en el desarrollo de esta tesis.

Gracias a la Universidad San Pedro por haberme aceptado ser parte de ella y enseñarme a amar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo constante para seguir adelante día a día.

Un merecido agradecimiento a mi Asesor C.P.C Venegas Gordillo, Luis por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su conocimiento y capacidad, así como también por haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.



11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- ✓ Página oficial de SUNAT (2018). *Regímenes tributarios*. Obtenido de: <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario>
- ✓ GOACHET (2021). *Conoce el manual de 11 preguntas para los bodegueros peruanos en pandemia*. Obtenido de <https://www.mercadonegro.pe/emprendimiento/conoce-el-manual-de-11-preguntas-para-los-bodegueros-peruanos-en-pandemia/>
- ✓ Malena, M. (2021) *La Pandemia puso en valor los medios de pagos no presenciales*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/117472-la-pandemia-puso-en-valor-los-medios-de-pago-no-presenciales>
- ✓ PALA (2017). *Evaluación y comparación de los factores de la propuesta de valor de bodegas en 2 zonas de lima metropolitana*. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10357/PAL_A_ROJAS_ZEGARRA_PROPUESTA_DE_VALOR_BODEGAS.pdf;jsessionid=8E19949653330D3F00859884A21AB262?sequence=1
- ✓ Guzmán, C. (2020). *Mas de 400 mil bodegueros listos para ingresar al comercio electrónico*. Obtenido de: <https://pqs.pe/emprendimiento/mas-de-400-mil-bodegueros-listos-para-ingresar-al-comercio-electronico/>
- ✓ ABP (2020). *Aprueban reglamento de la ley de bodegueros*. Obtenido de: https://asociaciondebodegueros.com/wp-content/uploads/2015/08/BODEGUERO_45.pdf
- ✓ Diario Oficial del Bicentenario EL PERUANO (2021). *Ley N° 30877 “Ley General de Bodegueros”*. Obtenido de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-general-de-bodegueros-ley-n-30877-1719966-1/>
- ✓ Diario La República (2021). *Concepto y funcionamiento de Yape*. Obtenido de: <https://larepublica.pe/datos-lr/respuestas/2021/07/15/puedo-usar-yape-sin-cuenta-y-como-funciona-sin-ser-cliente-atmp/>
- ✓ Denso, W. (2021). *Código QR*. Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR



- ✓ Imágenes de yape.
Obtenido de: https://www.google.com/search?q=yape+bcp&sxsrf=AOaemvJUr8Zr-xHblRyp3z2UgmLgjO3J9w:1631931606021&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwihpLL9uofzAhUMGLkGHSUEAFwQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1396&bih=656&dpr=1.38#imgrc=ZZmzdT2Yg2BpFM&imgdii=Unnbe9a7-hukoM

- ✓ Sistem 32 Latinoamérica (2021). *¿Qué significan las siglas POS?* .
Obtenido de: <https://s3-la.com/que-significa-las-siglas-pos/>

- ✓ Página oficial de Plim (2021). *Uso de Plim*.
Obtenido de: <https://plin.pe/>

- ✓ Página Oficial de Interbank (2021). Beneficios APP Interbank.
Obtenido de: https://interbank.pe/canales-digitales/interbank-app?mcid=google:ads:00-12-2020_educacion-app-aon:ppl:activos-canal:search-ads&gclid=Cj0KCQjwnJaKBhDgARIsAHmvz6eDiubtmGlzzSNELBtgwZ_9hsbruMdYv1spo9g_I5HHDu_AAQgoXIaAn3jEALw_wcB#hazlo-simple

- ✓ Diario Perú 21 (2018). *Congreso aprobó la Ley de bodegueros y ahora celebrará su día cada 12 de agosto*.
Obtenido de: <https://peru21.pe/peru/congreso-aprobo-ley-bodeguero-celebrara-dia-12-agosto-437514-noticia/>



ANEXOS



ANEXO N°1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo la aplicación de Medios de pagos digitales en época de covid – 19 contribuye a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes del Distrito de Bellavista, Provincia de Sullana el año 2021?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • General: Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista- Sullana 2021. • Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar la aplicación de medios de pagos digitales en época de covid - 19 en las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista – Sullana 2021. ✓ Determinar la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista- Sullana 2021. ✓ Identificar los requisitos de formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista – Sullana 2021. 	<p>En las bodegas tradicionales del Distrito de Bellavista Provincia de Sullana se viene observando que con motivo de la propagación de la pandemia del COVID – 19 la mayoría de este tipo de bodegas han empezado a formalizarse y a utilizar los diferentes medios de pagos digitales las cuales deberán estar preparadas para la atención y los nuevos requerimientos de sus clientes con respecto a los medios de pagos sin contacto ya que ello agiliza la atención, y lo más importante es que evita la propagación del covid – 19 disminuyendo el contacto de bodeguero – cliente y viceversa.</p> <p>La presente investigación será de gran importancia, ya que permitirá a las bodegas tradicionales de venta de abarrotes, incluir los medios de pago digitales que hoy en día son los más solicitados por los consumidores, esto también ayudaría a su bancarización y formalización acogiéndose al régimen tributario Nuevo RUS.</p> <p>Consideramos que la presente investigación podrá ser utilizada por otros investigadores y/o empresas interesadas en el tema materia de estudio.</p>	<p>La aplicación de medios de pagos digitales en época de covid 19 contribuye, sustancialmente a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes del Distrito de Bellavista Provincia de Sullana el año 2021.</p>	<p>-Tipo: Descriptivo</p> <p>-Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p>-Población: 100 bodegas tradicionales del Distrito de Bellavista de la Provincia de Sullana.</p> <p>-Muestra: 10 Bodegas Tradicionales</p> <p>-Técnica: La encuesta</p> <p>-Instrumento: Guía de Encuesta.</p>

Fuente: Elaboración propia



ANEXO N°2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES



VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN EPOCA DE COVID 19.	Los medios de pagos digitales es un sistema de pago en línea, que facilita la aceptación de pagos para las transacciones en línea a través de internet, se realizan transferencias de dinero entre compradores y vendedores en una acción de compra - venta electrónica a través de una entidad financiera autorizada por ambos, aquí toma mayor relevancia este tipo de pagos ya que disminuye el contacto directo y por ende baja considerablemente la propagación de la covid 19. (Lopez,2020)	Son los canales digitales utilizados por los bodegueros al momento de realizar el cobro del costo del producto y/o del servicio prestado por el comprador, utilizando la emisión electrónica de comprobantes de pago autorizados por Sunat. Dentro de estos canales digitales tenemos: POS, YAPE, TRANSFERENCIAS BANCARIAS (APP), PLIM.	-POS -YAPE -TRANSFERENCIA BANCARIAS (APP) -PLIM	Emisión de boletas de ventas	¿emite su comprobante de pago a todos sus consumidores? ¿Cree que va a fidelizar a más clientes?
				Tickets de consumo donde aparece el ruc de la bodega	¿Cree que es importante no evadir impuestos producto de sus ventas totales?
FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES	La formalización de las bodegas tradicionales se realiza de la mano con la municipalidad del distrito donde se ubica la bodega y la Sunat, acogiéndose a un régimen tributario en este caso el más conveniente el NRUS. (Herrera,2019)	Es el proceso a través del cual las bodegas tradicionales se acogerán a un régimen tributario con la finalidad de incorporarse a la economía formal de acuerdo con las normas y reglamentos establecidos	SUNAT: regímenes tributarios	-NRUS -RER (régimen especial de renta) -RMT (régimen Mype tributario) -RG (régimen general de renta)	¿Cree que cancelara de manera puntual sus impuestos a Sunat?
				¿Está de acuerdo con el importe a pagar por sus ventas totales?	

Fuente: Elaboración propia



		para tal fin y en especial las disposiciones emitidas por Sunat y Municipalidad.		¿Está de acuerdo con llevar su contabilidad manual para su negocio?
			Municipalidad	-Licencia de funcionamiento -Licencia de publicidad -Carnét sanitario ¿Cree que es necesario tener la conformidad de su municipalidad para empezar su negocio? ¿Está de acuerdo solicitar la licencia de publicidad para iniciar su negocio? ¿Cree que solicitar el carnet sanitario serviría para su negocio?



ANEXO N.º 3

REGIMENES TRIBUTARIOS				
CONCEPTO	NUEVO RÉGIMEN UNICO SIMPLIFICADO - NRUS	RÉGIMEN ESPECIAL DE RENTA - RER	RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO - RMT	REGIMEN GENERAL DE RENTA
Persona Natural o Jurídica	Solo personas naturales.	Personas naturales y jurídicas.	Personas naturales y jurídicas.	Personas naturales y jurídicas.
Límites de Ingreso	Hasta S/. 96000 anuales y S/. 8000 mensuales.	Hasta S/.525000 anuales.	Ingresos netos que no superen 1700 UIT EN EL AÑO	Sin Límites.
Límites de Compras	Hasta S/. 96000 anuales y S/. 8000 mensuales.	Hasta S/.525000 anuales.	Sin Límites.	Sin Límites.
Comprobantes de Pago que pueden emitir	Boletas de venta, guías de remisión y tickets.	Facturas, boletas y todos los demás permitidos.		
declaración Jurada Mensual/Anual	Con el pago de cuota mensual se tendra por presentada la declaración mensual.	Solo declaración mensual.	declaración Mensual y Anual.	
Trabajadores	Sin Límite.	máximo 10 por turno.	Sin Límites.	Sin Límites.
Libros o Registros Contables que debe llevar	Ninguno.	Solo Registro de Compras y Ventas.	Según tus Ingreso.	Según tus Ingresos.
Valor máximo de Activos fijos	S/. 70000 (no se computan predios ni vehículos).	S/. 126000 (no se computa predios ni vehículos).	Sin Límites.	Sin Límites.

Fuente: Elaboración propia



ANEXO N.º 4

CUESTIONARIO DIRIGIDO AL BODEGUERO

SEXO: masculino femenino

EDAD: _____

GRADO DE INSTRUCCIÓN: _____

CARGO EN EL NEGOCIO: _____

- **Sobre formalización de bodegas tradicionales de abarrotes y medios de pagos digitales**

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones relacionadas a su bodega y la decisión a su formalización, así también sobre los medios de pagos digitales y su implementación a su bodega. De las cuales Ud. Deberá marcar que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con cada una de ellas. Se le solicita marcar con un aspa (X) aquella casilla que identifique más su parecer con respecto a la afirmación proporcionada.

VALORACION:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Qué tan de acuerdo está usted con declarar ante Sunat sus ventas si estas superaran los S/5000?	1	2	3	4
2	¿Estaría dispuesto a acogerse a un régimen tributario según Sunat?	1	2	3	4
3	¿Qué tan de acuerdo está con la creencia que las ventas han MEJORADO a raíz de la pandemia COVID-19?	1	2	3	4
4	¿Qué tan de acuerdo está que la formalización de su negocio esté afecto al pago de impuesto según Sunat?	1	2	3	4
5	¿Qué tan de acuerdo está que para empezar un pequeño negocio sea necesario contar con la Conformidad de la Municipalidad de Bellavista-Sullana?	1	2	3	4
6	¿Qué tan de acuerdo está que para formalizar su negocio debería tener los conocimientos necesarios en cuanto al procedimiento de formalización de este?	1	2	3	4
7	¿Qué tan de acuerdo está con realizar un pago mensual a la Sunat dependiendo de su nivel de ventas?	1	2	3	4



8	¿Considera importante contar con un Carnét de sanidad para el personal que trabaje en su negocio de abarrotes?	1	2	3	4
9	¿Considera importante renovar el Carnét de sanidad anualmente de todos los trabajadores en atención al público?	1	2	3	4
10	¿Qué tan de acuerdo está en llevar la contabilidad para su negocio, sea por sus propios medios o con ayuda de un contador?	1	2	3	4
11	¿Qué tan de acuerdo está en que es importante contar con un Dispositivo POS como una herramienta de pago dentro de negocio en la actualidad?	1	2	3	4
12	¿Qué tan de acuerdo está que implementar un medio de pago digital serviría para aumentar sus ventas?	1	2	3	4
13	¿Qué tan de acuerdo está que para incrementar sus ventas adquiriendo algún medio de pago digital sea necesario bancarizar sus movimientos financieros?	1	2	3	4
14	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia del conocimiento del manejo y utilidad de los diversos medios de pagos digitales?	1	2	3	4
15	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales reducen el contagio del COVID-19 en la actualidad, ya que disminuyen el contacto de persona a persona?	1	2	3	4
16	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia de la emisión a los clientes de comprobante de pago electrónico por las compras realizadas?	1	2	3	4
17	¿Qué tan de acuerdo está en implementar uno o varios medios de pago digital para su bodega de abarrotes?	1	2	3	4
18	¿Qué tan de acuerdo está en implementar la digitalización de pagos en su negocio llevándolo a la formalización del mismo?	1	2	3	4
19	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pago digital influyen en la pérdida de clientes y ventas por no contar con estos?	1	2	3	4
20	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales desplazarán al medio de pago tradicional (efectivo)?	1	2	3	4



Anexo 5

ANALISIS DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO ACADEMICO

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: “Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista-Sullana 2021”. De la investigación “MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN ÈPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCIÓN EN FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES BELLAVISTA-SULLANA 2021”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradezco su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS : **Dra. C.P.C Carolina Montes Lizárraga**
FORMACIÓN ACADÉMICA : **Contador Público Colegiado**
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : **Contabilidad Comercial, Docencia**
TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : **15 años**
CARGO ACTUAL : **Docente Nombrado**
INSTITUCIÓN : **Universidad San Pedro**
Objetivo General:

Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista-Sullana 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El <u>ítem</u> no tiene relación lógica con la dimensión - El <u>ítem</u> tiene una relación tangencial con la dimensión - El <u>ítem</u> tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El <u>ítem</u> se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.



<p>RELEVANCIA El <u>ítem</u> es esencial o importante, es decir debe ser incluido</p>	<p>1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none">- El <u>ítem</u> puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.- El <u>ítem</u> tiene alguna relevancia, pero otro <u>ítem</u> puede estar incluyendo lo que mide este.- El ítem es relativamente importante.- El <u>ítem</u> es muy importante en la investigación.
--	--	---



MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN EPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCION EN FORMALIZACION DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES BELLAVISTA-SULLANA 2021”.

VARIABLES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI SE DEBE MODIFICAR EN ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
MEDIOS DE PAGOS DIGITALES	¿Qué tan de acuerdo está usted con declarar ante Sunat sus ventas si estas superaran los S/5000?	4	4	4	4	
	¿Estaría dispuesto a acogerse a un régimen tributario según Sunat?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta con la creencia que las ventas han MEJORADO a raíz de la pandemia COVID-19?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta que la formalización de su negocio esté afecto al pago de impuesto según Sunat?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta que para empezar un pequeño negocio sea necesario contar con la Conformidad de la Municipalidad de Bellavista-Sullana?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para formalizar su negocio debería tener los conocimientos necesarios en cuanto al procedimiento de formalización de este?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta con realizar un pago mensual a la Sunat dependiendo de su nivel de ventas?	4	4	4	4	
	¿Considera importante contar con un Carné de sanidad para el personal que trabaje en su negocio de abarrotes?	4	4	4	4	
	¿Considera importante renovar el carnet de sanidad anualmente de todos los trabajadores en atención al público?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en llevar la contabilidad para su negocio, sea por sus propios medios o con ayuda de un contador?	4	4	4	4	



VARIABLES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI SE DEBE MODIFICAR EN ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES	¿Qué tan de acuerdo está en que es importante contar con un Dispositivo POS como una herramienta de pago dentro de negocio en la actualidad?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que implementar un medio de pago digital serviría para aumentar sus ventas?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para incrementar sus ventas adquiriendo algún medio de pago digital sea necesario bancarizar sus movimientos financieros?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia del conocimiento del manejo y utilidad de los diversos medios de pagos digitales?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales reducen el contagio del COVID-19 en la actualidad, ya que disminuyen el contacto de persona a persona?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia de la emisión a los clientes de comprobante de pago electrónico por las compras realizadas?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en implementar uno o varios medios de pago digital para su bodega de abarrotes?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en implementar la digitalización de pagos en su negocio llevándolo a la formalización del mismo?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta que los medios de pago digital influyen en la pérdida de clientes y ventas por no contar con estos?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta que los medios de pagos digitales desplazarán al medio de pago tradicional (efectivo) en época de COVID - 19?	4	4	4	4	



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada	X		
VALIDEZ			
APLICABLE	SI	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dra. Carolina Montes Lizárraga		Fecha: 25/08/2021	
Firma: 	Teléfono: 987090505	Email:	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO ACADEMICO

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: “Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista-Sullana 2021”. De la investigación “MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN ÈPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCION EN FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES BELLAVISTA-SULLANA 2021”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradezco su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS : **Mg. C.P.C Luis Alberto Vigo Bardales.**
FORMACIÓN ACADÉMICA : **Contador Público Colegiado.**
ÁREAS DE EXPRIENCIA PROFESIONAL : **Contabilidad Comercial, Docencia.**
TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : **18 años.**
CARGO ACTUAL : **Docente Nombrado.**
INSTITUCIÓN : **Universidad San Pedro.**
Objetivo General:

Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista-Sullana 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.



MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN EPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCION EN FORMALIZACION DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES BELLAVISTA-SULLANA 2021”.

VARIABLES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI SE DEBE MODIFICAR EN ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
MEDIOS DE PAGOS DIGITALES	¿Qué tan de acuerdo está usted con declarar ante Sunat sus ventas si estas superaran los S/5000?	4	4	4	4	
	¿Estaría dispuesto a acogerse a un régimen tributario según Sunat?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta con la creencia que las ventas han MEJORADO a raíz de la pandemia COVID-19?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que la formalización de su negocio esté afecto al pago de impuesto según Sunat?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para empezar un pequeño negocio sea necesario contar con la Conformidad de la Municipalidad de Bellavista-Sullana?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para formalizar su negocio debería tener los conocimientos necesarios en cuanto al procedimiento de formalización de este?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta con realizar un pago mensual a la Sunat dependiendo de su nivel de ventas?	4	4	4	4	
	¿Considera importante contar con un Carné de sanidad para el personal que trabaje en su negocio de abarrotes?	4	4	4	4	
	¿Considera importante renovar el carnet de sanidad anualmente de todos los trabajadores en atención al público?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en llevar la contabilidad para su negocio, sea por sus propios medios o con ayuda de un contador?	4	4	4	4	



VARIABLES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI SE DEBE MODIFICAR EN ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES	¿Qué tan de acuerdo está en que es importante contar con un Dispositivo POS como una herramienta de pago dentro de negocio en la actualidad?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que implementar un medio de pago digital serviría para aumentar sus ventas?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para incrementar sus ventas adquiriendo algún medio de pago digital sea necesario bancarizar sus movimientos financieros?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia del conocimiento del manejo y utilidad de los diversos medios de pagos digitales?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales reducen el contagio del COVID-19 en la actualidad, ya que disminuyen el contacto de persona a persona?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia de la emisión a los clientes de comprobante de pago electrónico por las compras realizadas?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en implementar uno o varios medios de pago digital para su bodega de abarrotes?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en implementar la digitalización de pagos en su negocio llevándolo a la formalización del mismo?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pago digital influyen en la pérdida de clientes y ventas por no contar con estos?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales desplazarán al medio de pago tradicional (efectivo) en época de COVID - 19?	4	4	4	4	



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada	X		
VALIDEZ			
APLICABLE	SI	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. Luis Alberto Vigo Bardales		Fecha: 25/08/2021	
Firma:	Teléfono:	Email:	
	998396668	Luis_vigob@yahoo.es	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO ACADEMICO

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: “Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista-Sullana 2021”. De la investigación “MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN ÈPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCION EN FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES BELLAVISTA-SULLANA 2021”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradezco su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS : **Dr. C.P.C Javier Leopoldo Ulloa Siccha.**
FORMACIÓN ACADÉMICA : **Contador Público Colegiado.**
ÁREAS DE EXPRIENCIA PROFESIONAL : **Contabilidad Comercial, Docencia.**
TIEMPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : **15 años.**
CARGO ACTUAL : **Docente Nombrado.**
INSTITUCIÓN : **Universidad San Pedro.**
Objetivo General:

Determinar que los medios de pagos digitales contribuyen a la formalización de las bodegas tradicionales de abarrotes de Bellavista-Sullana 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1 No cumple con el criterio. 2 Bajo nivel 3 Moderado nivel 4 Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.



MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “MEDIOS DE PAGOS DIGITALES EN EPOCA DE COVID-19 Y CONTRIBUCION EN FORMALIZACION DE BODEGAS TRADICIONALES DE ABARROTES BELLAVISTA-SULLANA 2021”.

VARIABLES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI SE DEBE MODIFICAR EN ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
MEDIOS DE PAGOS DIGITALES	¿Qué tan de acuerdo está usted con declarar ante Sunat sus ventas si estas superaran los S/5000?	4	4	4	4	
	¿Estaría dispuesto a acogerse a un régimen tributario según Sunat?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta con la creencia que las ventas han MEJORADO a raíz de la pandemia COVID-19?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que la formalización de su negocio esté afecto al pago de impuesto según Sunat?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para empezar un pequeño negocio sea necesario contar con la Conformidad de la Municipalidad de Bellavista-Sullana?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para formalizar su negocio debería tener los conocimientos necesarios en cuanto al procedimiento de formalización de este?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo esta con realizar un pago mensual a la Sunat dependiendo de su nivel de ventas?	4	4	4	4	
	¿Considera importante contar con un Carné de sanidad para el personal que trabaje en su negocio de abarrotes?	4	4	4	4	
	¿Considera importante renovar el carnet de sanidad anualmente de todos los trabajadores en atención al público?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en llevar la contabilidad para su negocio, sea por sus propios medios o con ayuda de un contador?	4	4	4	4	



VARIABLES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI SE DEBE MODIFICAR EN ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
FORMALIZACIÓN DE BODEGAS TRADICIONALES	¿Qué tan de acuerdo está en que es importante contar con un Dispositivo POS como una herramienta de pago dentro de negocio en la actualidad?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que implementar un medio de pago digital serviría para aumentar sus ventas?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que para incrementar sus ventas adquiriendo algún medio de pago digital sea necesario bancarizar sus movimientos financieros?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia del conocimiento del manejo y utilidad de los diversos medios de pagos digitales?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales reducen el contagio del COVID-19 en la actualidad, ya que disminuyen el contacto de persona a persona?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en la importancia de la emisión a los clientes de comprobante de pago electrónico por las compras realizadas?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en implementar uno o varios medios de pago digital para su bodega de abarrotes?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está en implementar la digitalización de pagos en su negocio llevándolo a la formalización del mismo?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pago digital influyen en la pérdida de clientes y ventas por no contar con estos?	4	4	4	4	
	¿Qué tan de acuerdo está que los medios de pagos digitales desplazarán al medio de pago tradicional (efectivo) en época de COVID - 19?	4	4	4	4	



ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los items permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los items están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
El número de items es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los items a añadir	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada	X		
VALIDEZ			
APLICABLE	SI	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dr. Javier Leopoldo Ulloa Siccha		Fecha: 25/08/2021	
Firma:	Teléfono:	Email:	
	943386707	julloa59@yahoo.es	



**EVIDENCIA DE TOMA DE INSTRUMENTO - LA ENCUESTA A BODEGUEROS DEL
DISTRITO DE BELLAVISTA PROVINCIA SULLANA EL AÑO 2021**

BODEGA N°1





BODEGA N° 2





BODEGA N°3





BODEGA N° 4





BODEGA N° 5





BODEGA N° 6





BODEGA N° 7





BODEGA N° 8





BODEGA N°9





BODEGA N° 10

