

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



La disminución de los costos incide en la rentabilidad de las
empresas avícolas del Distrito de Barranca, 2021
Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Reyes Ortega, Gerardo Michel

Asesor:

Ulloa Siccha, Javier

Código ORCID:0000-0003-2468-4286

Huacho - Perú

2022

INDICE GENERAL

INDICE

INDICE GENERAL.....	i
INDICE DE TABLAS	ii
INDICE DE FIGURAS.....	iii
PALABRAS CLAVES	iv
TITULO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CAPITULO I: INTRODUCCION	1
CAPITULO II: METODOLOGIA.	10
CAPITULO III: RESULTADOS	12
CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION	26
CAPITULO V: CONCLUSIONES	29
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.....	30
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	32
CAPITULO VIII: ANEXOS	40
ANEXO N° 1	41
ANEXO N° 2	43
ANEXO N° 3	44
ANEXO N° 4.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

N.º		Pág.
Tabla 1:	Administra adecuadamente los costos de materia prima directa	15
Tabla 2:	Administra adecuadamente los costos de mano de obra directa.	16
Tabla 3:	La mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad.	17
Tabla 4:	El local se alquila a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades.	18
Tabla 5:	Se cuenta con el transporte para llevar las mercaderías a los clientes.	19
Tabla 6:	El almacén está acondicionado para los productos perecibles y no perecibles.	20
Tabla 7:	Se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios.	21
Tabla 8:	Se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar.	22
Tabla 9:	Se define de manera adecuada el precio de venta del producto.	23
Tabla 10:	Se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción.	24
Tabla 11:	Se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción.	25
Tabla 12:	Se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades.	26
Tabla 13:	Se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa.	27
Tabla 14:	Valores del coeficiente de correlación.	28
Tabla 15:	Incidencia de la disminución de costos en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.	29

INDICE DE FIGURAS

N.º		Pág.
Figura 1:	Administra adecuadamente los costos de materia prima directa	15
Figura 2:	Administra adecuadamente los costos de mano de obra directa.	16
Figura 3:	La mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad.	17
Figura 4:	El local se alquila a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades.	18
Figura 5:	Se cuenta con el transporte para llevar las mercaderías a los clientes.	19
Figura 6:	El almacén está acondicionado para los productos perecibles y no perecibles.	20
Figura 7:	Se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios.	21
Figura 8:	Se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar.	22
Figura 9:	Se define de manera adecuada el precio de venta del producto.	23
Figura 10:	Se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción.	24
Figura 11:	Se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción.	25
Figura 12:	Se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades.	26
Figura 13:	Se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa.	27

PALABRAS CLAVES

Costos, rentabilidad, utilidades

Costs, profitability, profits.

LINEA DE INVESTIGACION

Línea de programa	Finanzas
Área	Ciencias Sociales
Sub Área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

TITULO

La disminución de los costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

The decrease in costs affects the profitability of poultry companies in the district of Barranca, 2021.

RESUMEN

En la presente investigación se tiene como objetivo general establecer el cómo la disminución de los costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

Es de tipo básica, nivel descriptiva-correlacional, diseño no experimental, la población y muestra está constituida por 15 empresas avícolas del distrito de barranca, para la recolección de la información se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, los cuales son validados por 3 expertos y para la confiabilidad se utilizó el alfa Cronbach, la información se procesó utilizando el Excel y los resultados se mostraron a través de tablas y figuras.

Se concluyo que existe incidencia positiva débil entre la disminución de costos y la rentabilidad, de acuerdo a lo encontrado a través del Rho de Sperman, teniendo la significancia de 001, y un índice de correlación de (0.102), esto demuestra que a través de la disminución de costos permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa, con lo que se podrán cumplir sus objetivos y metas trazadas.

ABSTRACT

The general objective of this research is to establish how the decrease in costs affects the profitability of poultry companies in the district of Barranca, 2021.

It is basic type, descriptive-correlational level, non-experimental design, the population and sample is made up of 15 poultry companies in the district of Barranca, for the collection of information the survey technique was applied and the questionnaire as an instrument, which they are validated by 3 experts and the Cronbach alpha was used for reliability, the information was processed using Excel and the results were shown through tables and figures.

It was concluded that there is a weak positive incidence between the reduction of costs and profitability, according to what was found through the Spearman's Rho, having the significance of 001, and a correlation index of (0.102), this shows that through the reduction of costs will allow to increase the profitability of the company, with which it will be possible to fulfill its objectives and goals set.

CAPITULO I:

INTRODUCCION

Como antecedentes internacionales se tomó en cuenta a **Ascencio (2020)** quien concluyo que la mayoría de empresas a logrado obtener acceso al crédito, y utilizaron al capital para el desarrollo de la entidad; y que el control de los ingresos, gastos y financiamiento inciden en la rentabilidad de la entidad; los pasivos, ventas, activos, endeudamiento y margen neto inciden en el financiamiento, el ROA y ROE se correlacionan de manera muy baja, por lo que las empresas prefieren financiarse con recursos propios debido a los excesivos tramites y documentación que exigen los bancos; de igual manera **Paredes (2019)** concluyo que la empresa no realiza una adecuada planificación financiera, por lo que no se realiza la información de manera detallada y oportuna; la rentabilidad a disminuido por la deficiente organización financiera, los procesos financieros no tienen sostenibilidad para el desarrollo de la empresa.

Como antecedentes nacionales se tomó en cuenta a **Almerco (2019)** quien concluye que en sus operaciones las empresas vienen obteniendo utilidades y rentabilidad financiera y esto es gracias al financiamiento otorgado, y la capacitación de personal porque son factores primordiales para obtener rentabilidad, de igual manera la variación de las existencia genera rentabilidad, de igual manera **López (2020)** concluyo que las empresas se encuentran satisfechas con los intereses que cobran las bancos y las cajas; y cuenta con y tiene una estable economía; también **Simbrón (2020)** concluyo que el financiamiento mejora los ingresos, incrementa el efectivo y liquidez de la empresa y el servicio que brindan, por lo que se puede mejorar el pago a los proveedores; se financia con bancos, cajas y familiares; así mismo **Assen & Miranda (2019)** concluyo que falta estandarización en los procedimientos de preparación de máquinas, falta de programa de mantenimiento, tiempos muertos, los métodos no estandarizados en el área de logística, no se cuenta con programas que permitan la mejora continua; también **Montero (2018)** concluyo que en las compras y gracias a las estandarizaciones y las estrategias de negociación con los mejores proveedores se obtiene mejores beneficios, los trabajos se deben planificar de acuerdo a lo que recomiendan los fabricantes

Como antecedentes locales se tomó en cuenta a **Tamayo (2020)** concluyo que la empresa estaba manejada de manera empírica; por lo que las ratios financieras permitirán el incremento de las utilidades, y el crecimiento económico.

La fundamentación científica de la disminución de costos se sustenta en **López & Gómez (2018)** menciona que el costo se encuentra en los recursos los cuales son expresados en términos cuantitativos, los cuales se invierten para la producción de productos o brindar los servicios, los cuales nos permitirán tener ingresos y beneficios económicos-

Los costos primos para **Arrendondo (2015)** se encuentran relacionado con la transformación de los productos, en el cual tenemos la materia prima directa y la mano de obra directa; de igual manera **López & Gómez (2018)** menciona es la suma de los componentes del costo, en lo que tenemos el sueldo, el salario directo, la materia prima, quienes intervienen directamente en la transformación.

Pallerola (2013) menciona que la mercadería se refiere a cualquier tipo de bien o elemento que se puede comercializar, tratar o negociar y se encuentra relacionado con cualquier otro objeto económico que se vincula con determinadas actividades comerciales.

Pineda (2017) menciona que es un tipo de costo que se encuentra vinculado con el costo, dentro de ello encontramos las depreciaciones de los activos que son utilizados en el proceso de gastos y también encontramos las remuneraciones de los trabajadores.

Chávez (2019) menciona que el local de una entidad es el lugar donde realiza la comercialización de sus productos o servicios. Así mismo, la entidad como objetivo tiene generar ganancias y ayudar en el desarrollo de la economía local, así mismo ofrece trabajos estables a los habitantes del lugar, crean oportunidades de desarrollo profesional a los colaboradores.

INE (s/f) menciona que los servicios básicos son muy importantes para tener una vida saludable; donde las entidades estatales deben de mejorarla y ampliarla para poder generar un desarrollo en el país.

Sunat (2020) menciona que el impuesto es aquel tributo que paga el contribuyente sin ninguna contraprestación con el gobierno.

Heintzelman (s/f) menciona que la finalidad del mantenimiento es de conservar las instalaciones y equipos que son empleados para la operación de la entidad, con la finalidad de no tener problemas en un futuro, interrumpiendo así funciones que son importantes para la empresa.

Simpliroute (2022) menciona que el costo de distribución son los desembolsos que se enfrenta una entidad en el proceso de la venta, en el momento de que un producto o servicio terminado es entregado al cliente final. En otras palabras, son todos los desembolsos que se originan en cada etapa desde a planta de producción hasta el envío requerido hacia el consumidor. Los tipos de costos de producción son: Transporte, Almacenamiento, Gasto de mermas; así mismo **Murcia (2021)** menciona que son aquellos desembolsos que se generan en las ventas, y el costo de transporte, lo cual es el más común. Es normal que el remitente que sea el distribuidor y este último vende a los locales minoristas para que así su producto llegue a los consumidores final.

Beetrack (2018) menciona que son los desembolsos que se encuentran relacionados con el traslado de los bienes. Dentro de ello se encuentra incluido los gastos derivados propiamente del transporte.

Simpliroute (2022) menciona que estos gastos se identifican cuando se comercializa un producto de manera directa.

Caccya (2015) explica que la rentabilidad se obtiene de los productos que se invirtieron con la finalidad de conseguir ciertos resultados favorables para la entidad. Desde el punto de vista, se puede evaluar a la rentabilidad por medio de la comparación de ejercicios económicos de diferentes periodos.

Herrera (2022) explica que la utilidad bruta, es conseguida por las ventas que realizo la entidad si deducir los costos en un cierto periodo.

Dashboard (2022) menciona que el valor de venta promedio es un término que se refiere al precio que se vende un bien o servicio, sin embargo, como su nombre lo señala, es el precio promedio. Es por eso que las entidades, el precio promedio de las ventas suele indicar qué estrategias de marketing debe de seguir en una entidad; en la misma línea.

Gutiérrez & Duque (2018) es definida como la utilidad generada por la entidad, en otras palabras, se obtiene de las actividades que se dedica la entidad, de manera independiente

depende de su estructura financiera. Además, es independientemente a que cuente con deuda o sin deuda. Es por ello, que la utilidad operativa se encuentra afectada únicamente por elementos que son inherentes a las operaciones que realiza la empresa donde no toma en cuenta a financiación.

First (2019) sostiene que la eficiencia en el contexto empresarial se encuentra vinculada con el cumplimiento de los objetivos de la entidad. Además, en la entidad un producto o persona eficaz es aquel que realiza lo necesario para conseguir los objetivos trazados.

Trenza (2020) define a apalancamiento operativo como una distribución de los costos fijos como variables en la estructura de costo en una entidad. Por otro lado, como se tiene conocimiento a medida que incrementa las ventas, se incrementa los costos que utilizados adecuadamente estos disminuyen y aumentan la rentabilidad.

Broseta (2016) define a la utilidad neta, como aquella ganancia que luego de una junta de socios es repartida entre ellos. Para que esta pueda ser calculada se debe de restar y sumar la utilidad de las operaciones, sus ingresos y gastos, y disminuir entre otros impuestos o reservas.

Mejía (2022) menciona que existen muchas situaciones donde aparecen los sobre costos o necesidades de incurrir en gastos extra en caso de siniestro. Además, el empresario no se encuentra obligado a realizar este gasto mayor cuyo objetivo es reanudar la normalidad de las operaciones del negocio luego de un siniestro, a fin de preservar el mercado y no perder mayores ventas, protección de proveedores, etc.

Sevillas (2017) define a los gastos financieros, aquellos que se originan por medio del financiamiento de las entidades financieras. Además, estos gastos que afecta a las entidades y colaboradores. Uno de los gastos común que se origina es el tipo de interés que se cancela por las deudas.

Para la justificación se planteó tomando en cuenta a la justificación Teórica, porque se investigó nuevas teorías relacionados con las variables objeto de estudio, con la cual ampliamos los conocimientos a cerca de la importancia de la aplicación de estas teorías en la empresa, cuáles son los beneficios que se podrían obtener en pro de la organización.

Se obtuvo resultados cuantitativos los cuales son mostrados a través de tablas y figuras, en los cuales se mostró el estado situacional de la aplicación de las variables en la

empresa, información valiosa para que los interesados puedan realizar las acciones que crean necesarios.

Con los resultados obtenidos se planteó alternativas de solución las cuales permitan mejorar los problemas identificados, estas mejoras beneficiarán a las pymes porque permitirán el desarrollo de sus actividades de manera eficiente, a los clientes porque obtendrán un buen servicio, y a la sociedad porque permitirá el desarrollo económico

Se utilizo los métodos, tipos, diseños, técnicas e instrumentos adecuados que permitió obtener información real, y que de esta manera permita la toma de decisiones adecuadas.

Se realizó el acopio, procesamiento y análisis de datos de manera científica, la cual garantiza obtener información confiable y objetiva, con la cual conoceremos el estado situacional de las variables permitiéndonos plantear alternativas de solución para dar solución a los problemas encontrados; la investigación estará disponible y servirá como fuente de información para que investigadores profundicen el estudio.

La realidad problemática según **Paucar (2019)** explica que las pymes no logran mantenerse más de cuatro años en el mercado porque fracasan, esto se debe a que no cuentan con un adecuado sistema de gestión, y muchas de ellas no cuentan con personal capacitado y las decisiones que estos toman no se adecua a las necesidades de la empresa, no se da un adecuado seguimiento a las entradas y salidas de las mercaderías, no tienen estructurado de manera adecuada sus presupuestos, la excesiva pérdida de materia prima y los tiempos muertos; en la misma línea **Ramírez (2019)** menciona que las Mypes deben lograr sus acciones y lograr la competitividad en el mercado a través de la adecuada implementación de los elementos tangibles del servicio, el cual se relaciona con la apariencia de las instalaciones, la presentación del personal, el adecuado uso de los equipos; debe cumplir con las promesas realizadas, la empatía que debe tener el personal al momento de atender lo que se conoce como actitud de servicio; la cortesía, si conoce al producto o servicio el cual está relacionado con la competencia del personal. Los cuales son debilidades de las Mypes, estas acciones no permiten generar obtener una buena rentabilidad.

El problema planteado es **¿Cómo la disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021?**

La conceptualización y operacionalización de las variables

Disminución de costos

Veliz (2022) sostiene que el costo es una inversión, que se hace de manera directa en el departamento de producción, en consecuencia, es un valor recuperable e inventariable. Así mismo, la palabra costo se aplica con mayor frecuencia a los desembolsos que se encuentran relacionados con la producción (materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación); en la misma línea **Guarnizo & Milena (2020)** menciona que el costo primo es una combinación de todos los costos directos que incurren en el proceso de producción, en otras palabras, la materia prima directa y la mano de obra directa; de igual manera **González (2020)** menciona que son remuneraciones mensuales que se le otorga a una empresa por el desarrollo de su trabajo realizado. Así mismo, es el precio que paga una entidad por un trabajador para que realice una determinada tarea; de igual manera **Guarnizo & Milena (2020)** menciona que se encuentran constituidos por erogaciones que no son ni materia prima directa, ni mano de obra directa, pero a pesar de no tener una relación directa con el objeto que se va a costear (productos, servicios, actividad, etc) son necesarios para completar el proceso productivo y tener el producto listo para su venta. Como ejemplo de aquel costo tenemos a los arrendamientos del local, mano de obra indirecta, servicios públicos, impuestos, etc; en la misma línea **Arrendondo (2015)** menciona que los costos indirectos son todos aquellos que afectan en el proceso de producción de uno o más productos en el interior de la entidad y que por naturaleza no se pueden medir asignarse ni contemplarse directamente dentro del presupuesto de una determinada etapa productiva; también **SENAC (2012)** menciona que los servicios básicos son todos aquellos que se paga mes a mes, y que son necesarios para las familias y empresas. Los servicios básicos son: agua, electricidad, teléfono, etc.; también **Sunat (2012)** menciona que es el pago de dinero, que se encuentra establecido legalmente, y es entregado al gobierno para que estos puedan cubrir los gastos que demandan el cumplimiento de sus fines, así mismo es exigible coactivamente ante su incumplimiento, también **Martell, (2015)** menciona que es necesario evitar que los artículos de la entidad se deterioren y sean inservibles para su distribución. Un buen mantenimiento será muy importante ya que significará un mejor aprovechamiento de los diferentes artículos tanto los que son de un solo uso como los que son reutilizable; en la misma línea **Pineda (2017)** menciona que el costo de distribución consiste en aquellos gastos que se encuentran relacionados con el transporte de las mercaderías. La eficiencia del proveedor, la utilización del vehículo, la programación y los tiempos de producción

que pueden contribuir enormemente a los costos; de igual manera **Simpliroute (2022)** menciona que son costos que son necesarios para poder transportar físicamente los productos hacia el destino final, ya sea para los mayoristas, minoristas u directamente al domicilio del consumidor final. Así mismo, el precio del transporte se incluye en los gastos logísticos.

Rentabilidad

Álvarez & Talianí (s/f) señala que la rentabilidad se define como la relación que hay de los productos conseguidos y los medios que se emplearon para lograrlos, así mismo los medios que se utilizaron mayormente son los capitales, económicos y financieros que son utilizados. Por ello, es que hay una enorme diversidad de los puntos de vista de la rentabilidad y dependen de los objetivos que se persigue. Así mismo, la rentabilidad es el rendimiento obtenido de un desembolso., también **Mafra, et al (2016)** citado por Aguirre, Barona, Dávila (2020) sostienen que la rentabilidad muestra el desempeño financiero de la organización, ya que con los resultados se toman decisiones sobre financiamiento. Así mismo para la entidad es un elemento muy sustancial, se debe a que evalúa la gestión de las entidades para que se pueda convertir las ventas en utilidades, es por ello que se recomiendan proyecciones para que se pueda evaluar mejor. Además, para que se pueda medir el rendimiento de la entidad, así como tener un control de los costos, gastos y la transformación de las ventas en ganancias se emplean los indicadores de rentabilidad, ya que los índices que se emplean mayormente para que sean medidas son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera; del mismo modo **Gutiérrez & Duque (2018)** menciona que equivale a la participación de la entidad, lo que debe de distribuirse entre las reservas y los dividendos o participaciones financieras de los accionistas. Además, la utilidad neta implica el valor que queda después de cubrir los costos asociados al producto de gastos de administración y ventas los gastos financieros, gastos extraordinarios y los impuestos que debe de cancelar la entidad; los gastos extraordinarios en contabilidad son gastos que no son habituales, excepcionales y no se espera que se producen a raíz de la actividad empresarial o se repercuten en ella; así mismo **García (2014)** menciona que los gastos financieros son rentas negativas, que incurre en la entidad para efectuar sus operaciones de carácter financiero. Estos gastos financieros son los costos que se deben derivar en la utilización de financiamiento ajeno a la entidad, por medio de la emisión de obligaciones y créditos concedidos por las entidades financieras.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Disminución de costos	Arredondo (2015) menciona que el costo es la derogación de dinero para comprar bienes o servicios con la finalidad de conseguir beneficios en el presente o futuro	Veliz (2022) sostiene que el costo es una inversión, que se hace de manera directa en el departamento de producción, en consecuencia, es un valor recuperable e inventariable, será medido por el costo primo, costo indirecto y el costo de distribución	Costo primo	Sueldo de los empleados	1 – 2	Escala ordinal
				mercaderías	3 – 4	
			Costos indirectos	Alquiler del local	5 – 6	
				Servicios básicos	7 -8	
				Impuestos	9 – 10	
			Costos de distribución	Transporte	11 – 12	
				Almacenamiento	13 – 14	
				mermas	15 – 16	
			Rentabilidad	Según Mafra, Gonzales, Ricardo & Wahrlin (2016) citado por Aguirre, Barona, Dávila (2020) sostienen que la rentabilidad muestra el desempeño financiero de la organización, ya que con los resultados se toman decisiones sobre financiamiento	Álvarez & Talianí (s/f) señala que la rentabilidad se define como la relación que hay de los productos conseguidos y los medios que se emplearon para lograrlos	
Valor de venta promedio	19 – 20					
Utilidad de operación	Eficiencia de los recursos	21 – 22				
	Nivel de apalancamiento operativo	23 – 24				
Utilidad Neta	Gastos extraordinarios	25 – 26				
	Gastos financieros	27 - 28				

La hipótesis planteada es: “La disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021”

El objetivo general es: Establecer como la disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

Los objetivos específicos:

1. conocer como el costo primo incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.
2. Determinar como el costo indirecto incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.
3. Analizar como el costo de distribución incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

CAPITULO II: METODOLOGIA.

Tipo y diseño de la investigación.

La investigación que se realizó es descriptiva- correlacional, debido a que tiende a describir y relacionar las variables de estudio; contó con un diseño no experimental, debido a que no se manipularon las variables, de corte transversal debido a que se recopilaban las informaciones en un momento único.

Población - Muestra

La población está conformada por 15 empresas avícolas del distrito de Barranca.

Técnicas e instrumentos de investigación:

Técnicas de investigación:

Encuesta

Instrumentos de investigación:

Utilizamos el cuestionario regulado a través de la escala de Likert.

Validez y confiabilidad:

La validación de los instrumentos lo realizaran los expertos.

Confiabilidad

se utilizó el estadígrafo del Alfa de Cronbach para conocer la confiabilidad del instrumento

Resultados de la confiabilidad de la variable disminución de costos.

Fiabilidad a nivel estadístico	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,830	17

El resultado del coeficiente del alfa de Cronbach es de 0,830, con lo que se demostró que el instrumento de la variable disminución de costos tiene una confiabilidad.

Resultados de la confiabilidad de la variable rentabilidad.

Fiabilidad a nivel estadístico	
---------------------------------------	--

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,805	11

El resultado del coeficiente del alfa de Cronbach es de 0,805, con lo que se demostró que el instrumento de la variable rentabilidad tiene una confiabilidad optima.

Procesamiento y análisis de la información:

Para realizar el procesamiento de datos se utilizó el Excel y para el análisis se utilizó las estadísticas descriptivas e inferenciales mostrando los datos a través de tablas y figuras cuyos resultados fueron interpretados y analizados lo cual nos permitió llegar a las conclusiones y poder brindar las recomendaciones del presente trabajo de investigación.

CAPITULO III:

RESULTADOS

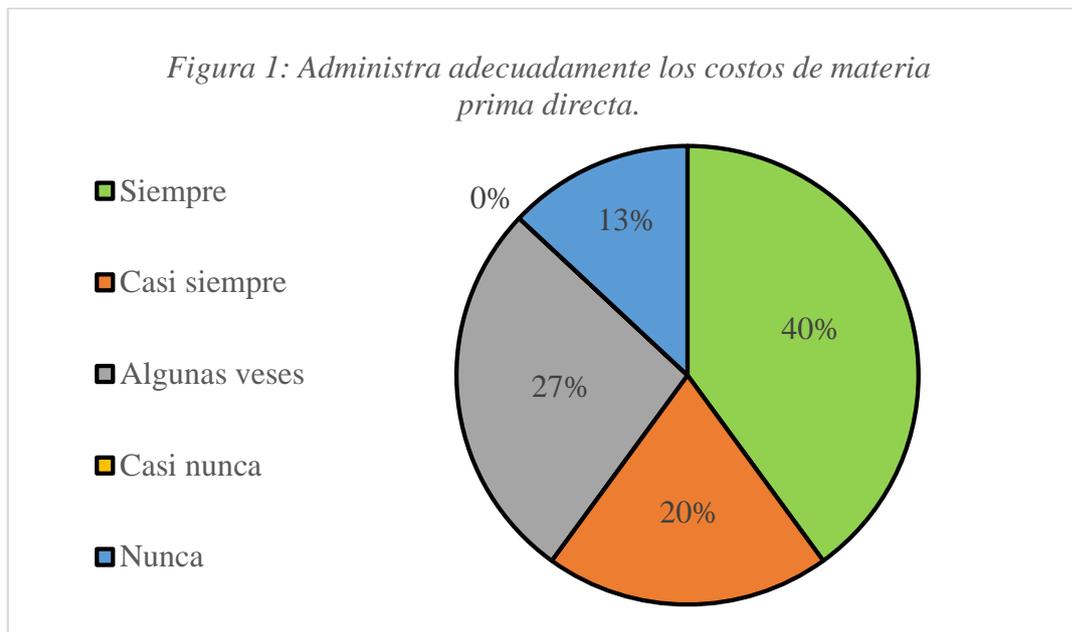
Resultado de encuesta a las empresas Avícolas del distrito de Barranca, 2021.

TABLA 1.

Administra adecuadamente los costos de materia prima directa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	40%
Casi siempre	3	20%
Algunas veces	4	27%
Casi nunca	0	0%
Nunca	2	13%
Total	15	100 %

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

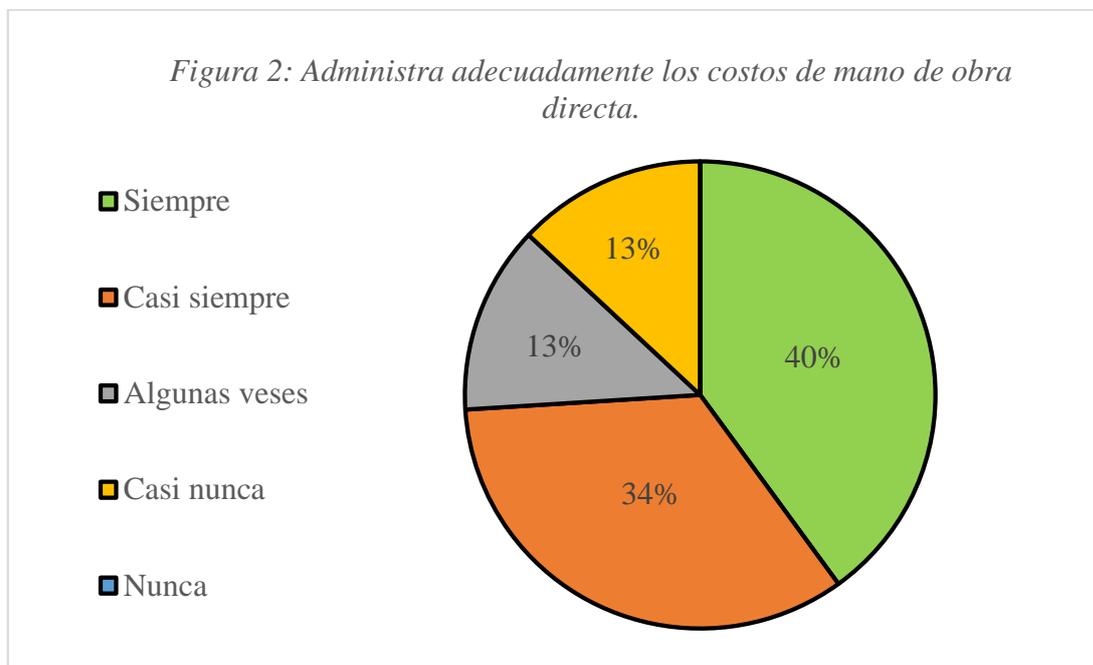
En la tabla 1, observamos que el 40% siempre administra adecuadamente los costos de materia prima directa; el 27% algunas veces administra adecuadamente los costos de materia prima directa; el 20% casi siempre administra adecuadamente los costos de materia prima directa; el 13% nunca administra adecuadamente los costos de materia prima directa.

TABLA 2.

Administra adecuadamente los costos de mano de obra directa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	40.0%
Casi siempre	5	34%
Algunas veces	2	13%
Casi nunca	2	13%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

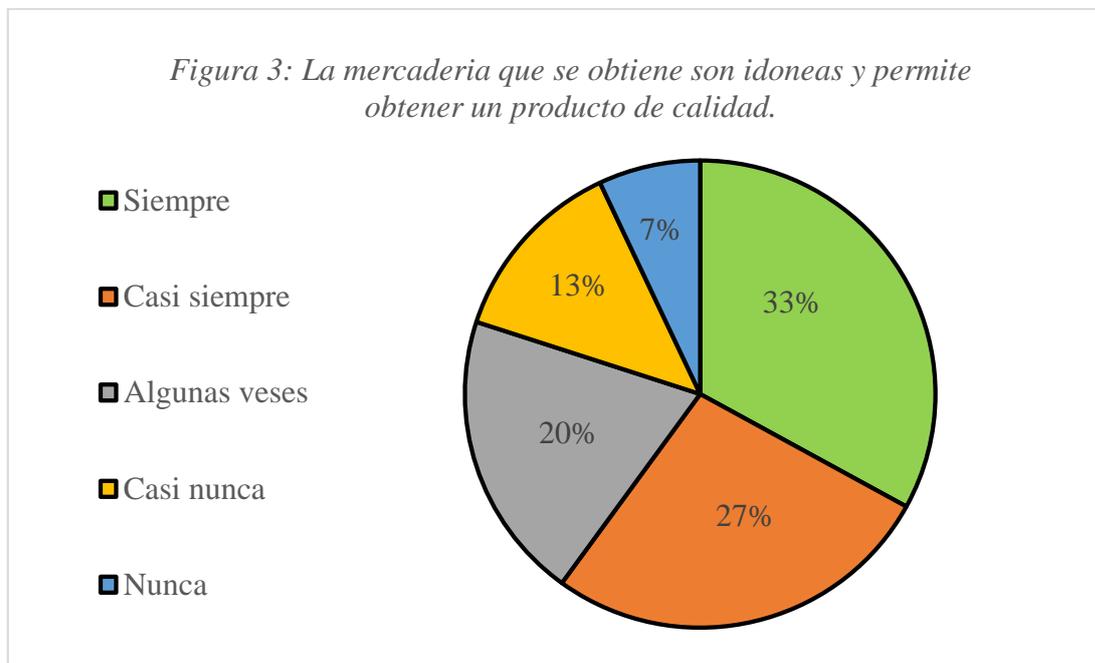
En la tabla 2, observamos que el 40% siempre administra adecuadamente los costos de mano de obra directa; el 34% casi siempre administra adecuadamente los costos de mano de obra directa; el 13% algunas veces administra adecuadamente los costos de mano de obra directa; el 13% casi nunca administra adecuadamente los costos de mano de obra directa.

TABLA 3.

La mercadería que se obtiene son las idóneas y permite obtener un producto de calidad.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	33%
Casi siempre	4	27%
Algunas veces	3	20%
Casi nunca	2	13%
Nunca	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

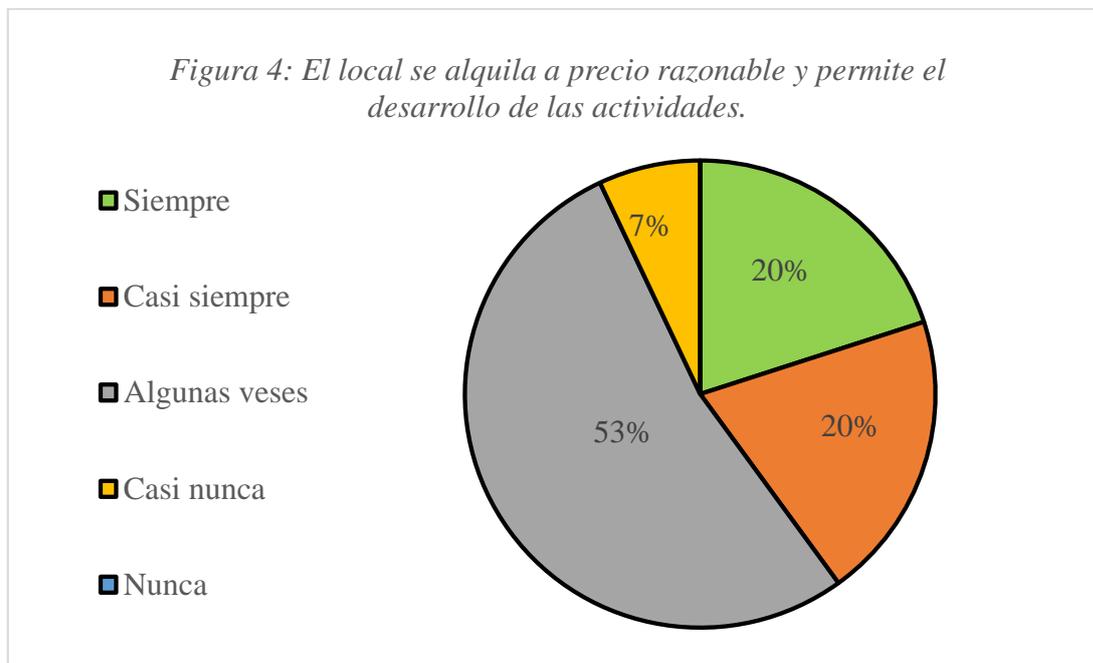
En la tabla 3, observamos que el 33% opinan que siempre la mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad; el 27% opinan que casi siempre la mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad; el 20% opinan que algunas veces la mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad; el 13% opinan que casi nunca la mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad; el 7% opinan que nunca la mercadería que se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad.

TABLA 4.

*El local se alquila a precio razonable y permite el **desarrollo de las actividades.***

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	20%
Casi siempre	3	20%
Algunas veces	8	53%
Casi nunca	1	7%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

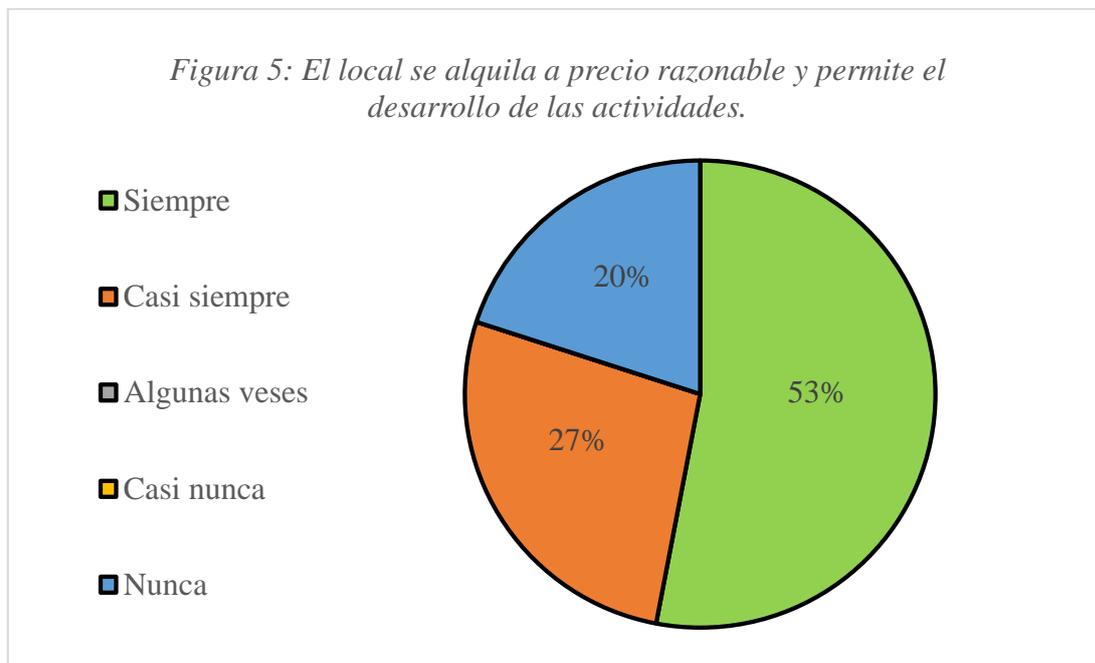
En la tabla 4, observamos que el 53% opinan que algunas veces alquilan su local a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades; el 20% opinan que siempre alquilan su local a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades; el 20% opinan que casi siempre alquilan su local a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades; el 7% opinan que casi nunca alquilan su local a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades.

TABLA 5.

Se cuenta con el transporte para llevar las mercaderías a los clientes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	53%
Casi siempre	4	27%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	3	20%
Total	15	100,0 %

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

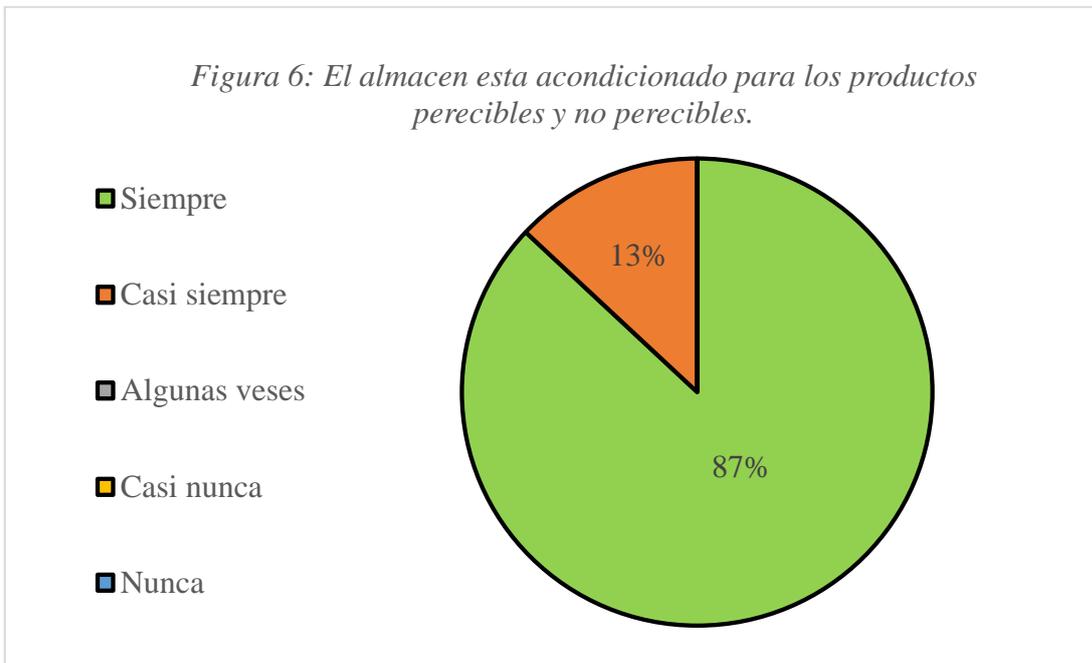
En la tabla 5, observamos que el 53% opinan que siempre se cuenta con el transporte para llevar la mercadería a los clientes; el 27% opinan que casi siempre se cuenta con el transporte para llevar la mercadería a los clientes; el 20% opinan que nunca se cuenta con el transporte para llevar la mercadería a los clientes.

TABLA 6.

El almacén esta acondicionado para los productos perecibles y no perecibles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	87%
Casi siempre	2	13%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

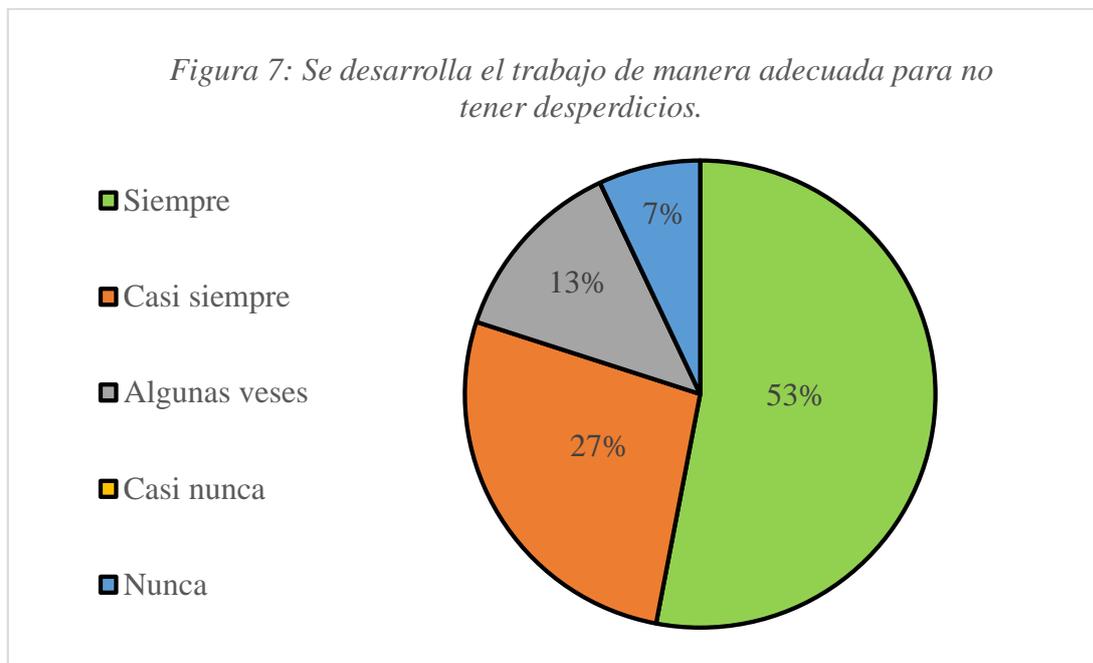
En la tabla 6, observamos que el 87% opinan que siempre el almacén esta acondicionado para los productos perecibles y no perecibles; el 13% opinan que casi siempre el almacén esta acondicionado para los productos perecibles y no perecibles.

TABLA 7.

Se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	53%
Casi siempre	4	27%
Algunas veces	2	13%
Casi nunca	0	0%
Nunca	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

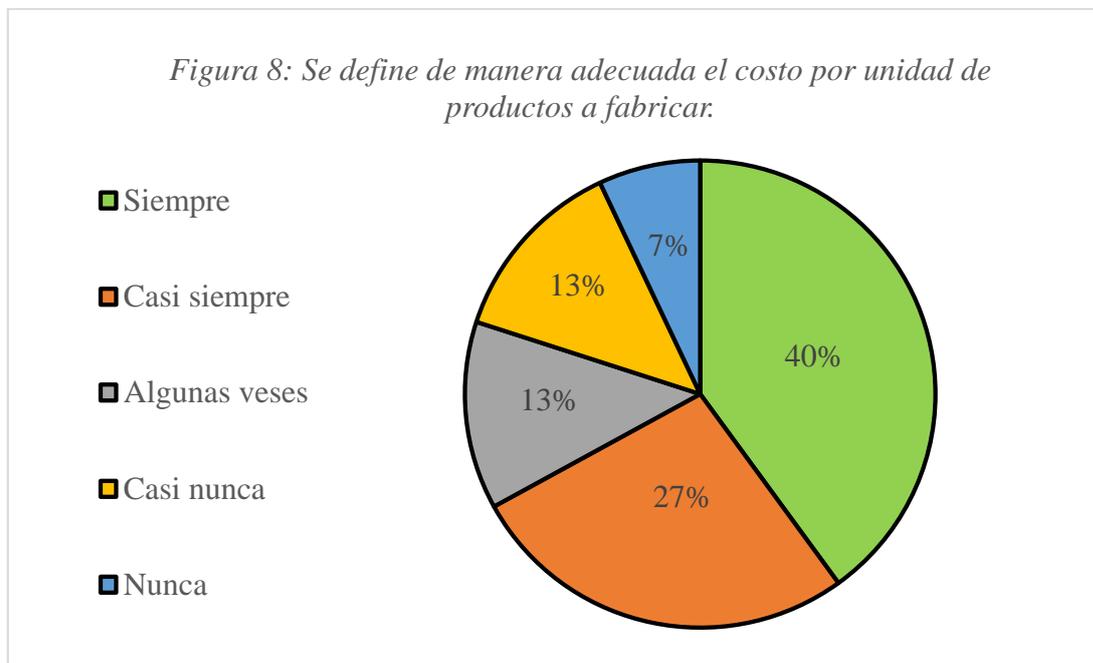
En la tabla 7, observamos que el 53% opinan que siempre se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios; el 27% opinan que casi siempre se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios; el 13% opinan que algunas veces se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios; el 7% opinan que nunca se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios.

TABLA 8.

Se define de manera adecuada el costo por unidad de producto a fabricar.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	40%
Casi siempre	4	27%
Algunas veces	2	13%
Casi nunca	2	13%
Nunca	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

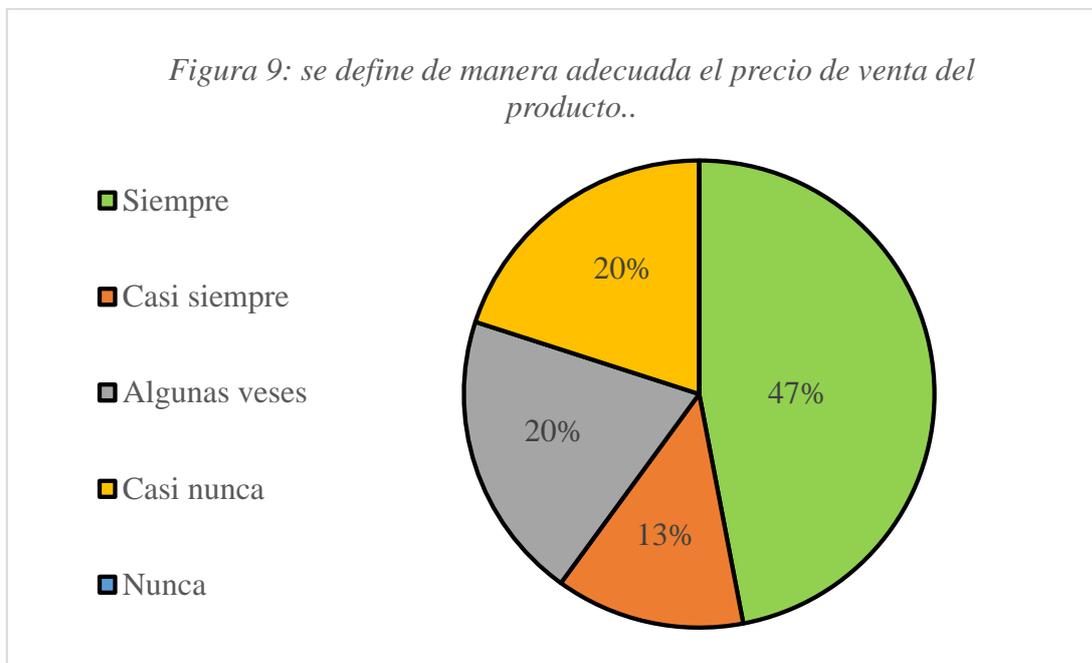
En la tabla 8, observamos que el 40% opinan que siempre se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar; el 27% opinan que casi siempre se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar; el 13% opinan que algunas veces se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar; el 13% opinan que casi nunca se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar; el 7% opinan que nunca se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar.

TABLA 9.

Se define de manera adecuada el precio de venta del producto.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	47%
Casi siempre	2	13%
Algunas veces	3	20%
Casi nunca	3	20%
Nunca	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

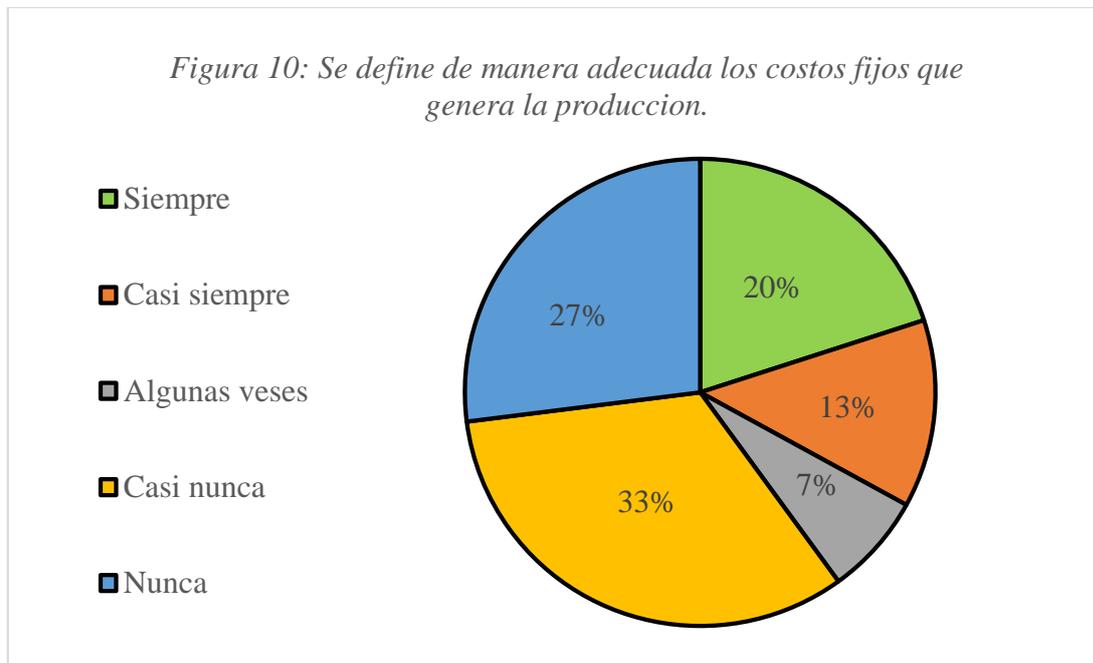
En la tabla 9, observamos que el 47% opinan que siempre se define de manera adecuada el precio de venta del producto; el 20% opinan que casi nunca se define de manera adecuada el precio de venta del producto; el 20% opinan que algunas veces se define de manera adecuada el precio de venta del producto; el 13% opinan que casi siempre se define de manera adecuada el precio de venta del producto.

TABLA 10.

Se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	20%
Casi siempre	2	13%
Algunas veces	1	7%
Casi nunca	5	33%
Nunca	4	27%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

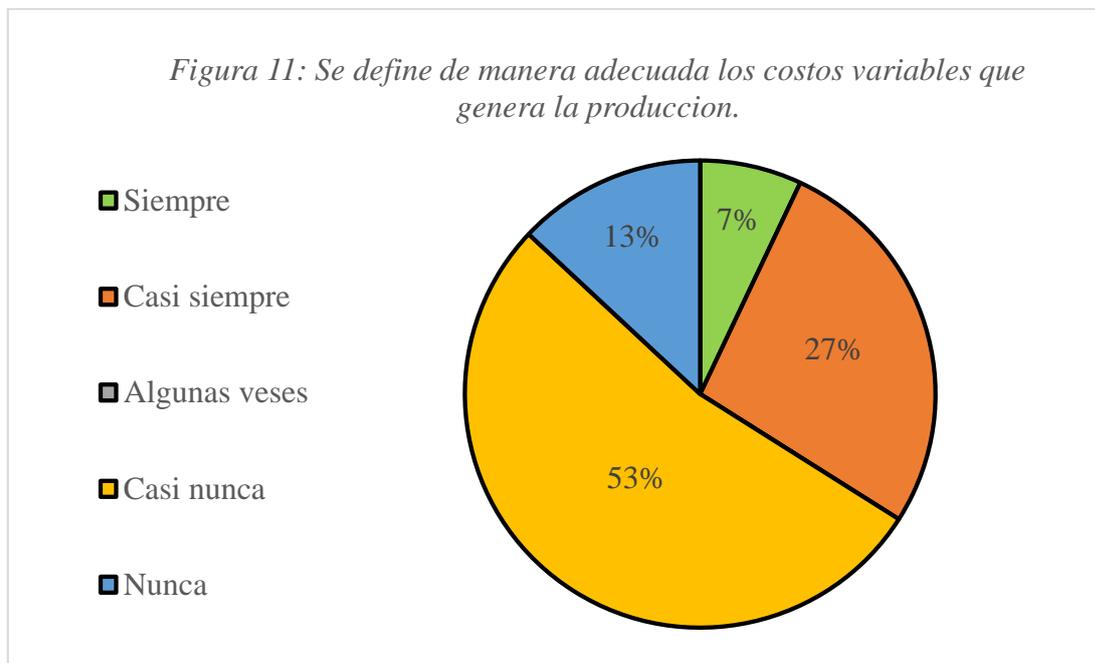
En la tabla 10, observamos que el 33% opinan que siempre se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción; el 27% opinan que nunca se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción; el 20% opinan que siempre se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción; el 13% opinan que casi siempre se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción; el 7% opinan que algunas veces se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción.

TABLA 11.

Se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	7%
Casi siempre	4	27%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	8	53%
Nunca	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

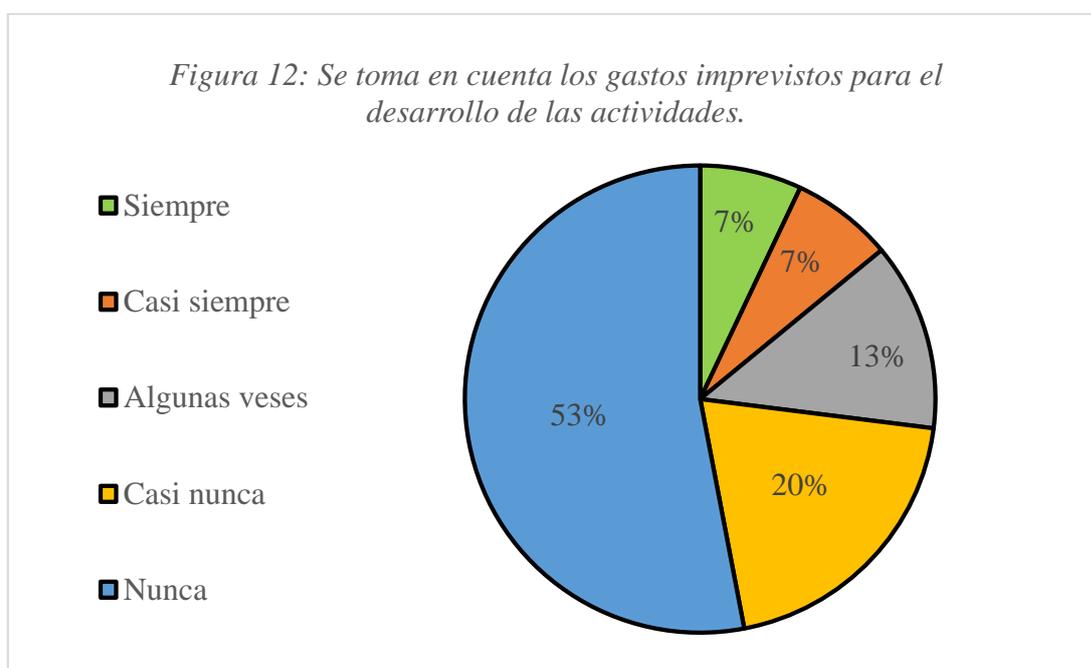
En la tabla 11, observamos que el 53% opinan que casi nunca se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción; el 27% opinan que casi siempre se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción; el 13% opinan que nunca se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción; el 7% opinan que siempre se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción.

TABLA 12.

Se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	7%
Casi siempre	1	7%
Algunas veces	2	13%
Casi nunca	3	20%
Nunca	8	53%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

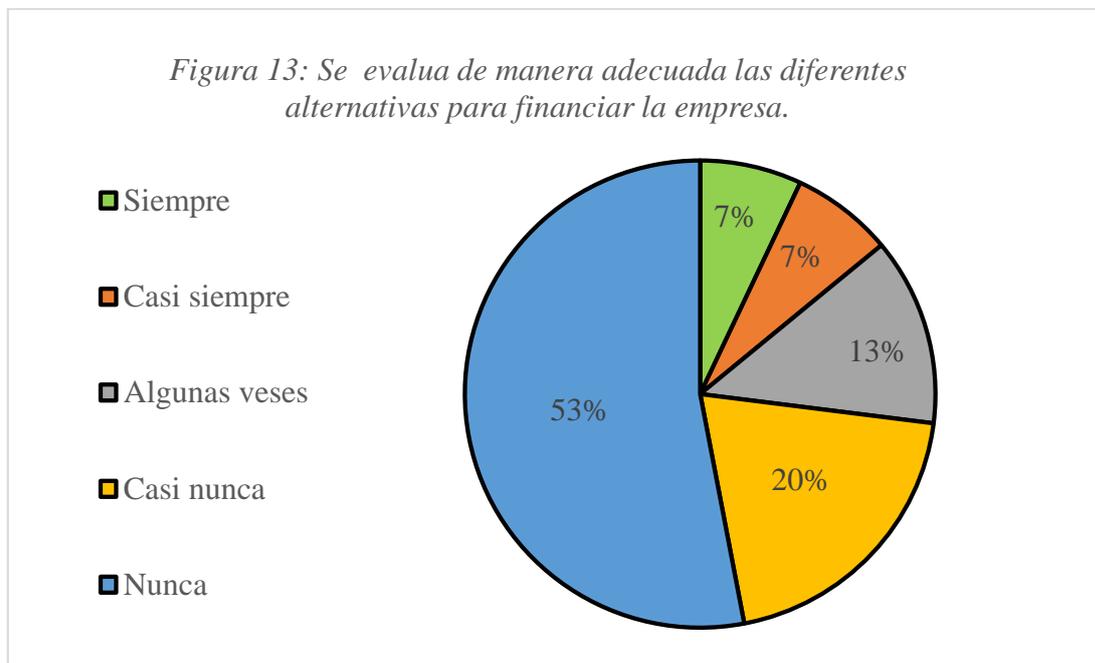
En la tabla 12, observamos que el 53% opinan que nunca se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades; el 20% opinan que casi nunca se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades; el 13% opinan que algunas veces se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades; el 7% opinan que casi siempre se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades; el 7% opinan que siempre se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades.

TABLA 13.

Se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	7%
Casi siempre	1	7%
Algunas veces	2	13%
Casi nunca	3	20%
Nunca	8	53%
Total	15	100%

Fuente: Base de datos de la variable de estudio.



INTERPRETACION:

En la tabla 13, observamos que el 53% opinan que nunca se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa; el 20% opinan que casi nunca se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa; el 13% opinan que algunas veces se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa; el 7% opinan que casi siempre se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa; el 7% opinan que siempre se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa.

Contrastación de hipótesis

Ha: “La disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.”

Ho: “La disminución de costos no incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.”

TABLA 14.

Incidencia de la disminución de los costos en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de barranca, 2021.

	Correlaciones	Rentabilidad
Disminución de costos	Coefficiente de correlación	0,102**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	15

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14, se evidencia un nivel de significancia de 0,001 y un nivel de correlación de 0,102; por lo que se infiere que existe incidencia directa positiva débil de la disminución costos en la rentabilidad.

CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION

1. Establecer como la disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

En la tabla 15 se muestra que existe incidencia positiva débil entre la disminución de costos y la rentabilidad, de acuerdo a lo encontrado a través del Rho de Spearman, teniendo la significancia de 001, y un índice de correlación de (0.102), por lo que se acepta la hipótesis que se planteó en el trabajo.

Según **Ascencio (2020)** concluyo que la mayoría de empresas a logrado obtener acceso al crédito, y utilizaron al capital para el desarrollo de la entidad; y que el control de los ingresos, gastos y financiamiento inciden en la rentabilidad de la entidad; de igual manera **Paredes (2019)** concluyo que la empresa no realiza una adecuada planificación financiera, por lo que no se realiza la información de manera detallada y oportuna; la rentabilidad a disminuido por la deficiente organización financiera, los procesos financieros no son los adecuados y carecen de sustentabilidad para el desarrollo adecuado de sus actividades económicas, la empresa no cuenta con plan financiero, también **Almerco (2019)** concluye que en sus operaciones las empresas vienen obteniendo utilidades y rentabilidad financiera y esto es gracias al financiamiento otorgado, y la capacitación de personal porque son factores primordiales para obtener rentabilidad, de igual manera la variación de las existencias genera rentabilidad.

Los investigadores explican que el control de los ingresos, gastos y el financiamiento incide en la rentabilidad; de igual manera evidencian que las empresas no realizan una adecuada planificación financiera el cual dificulta el desarrollo de la información de manera detallada y oportuna el cual dificulta la rentabilidad.

2. Conocer como el costo primo incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

En la tabla 1 se muestra que solamente el 40% administra adecuadamente los costos de materia prima directa; el 40% administra adecuadamente los costos de mano de obra directa, de acuerdo a lo mostrado en la tabla 2; en la tabla 3, el 33.3% adquiere

mercadería idónea; en la tabla 4, el 20% alquila sus locales a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades; en la tabla 9, el 46.7% define de manera adecuada el precio de venta del producto; y el 20% define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción, los resultados se muestran en la tabla 10.

Según **López (2020)** concluyo que las empresas se encuentran satisfechas con las tasas de interés de las entidades financieras; y cuenta con una estable rentabilidad económica, financiera, innovación, tecnológica y el cumplimiento de las obligaciones tributaras, y cumple con el pago de tributos; también **Simbrón (2020)** concluyo que el financiamiento mejora los ingresos, incrementa el efectivo y liquidez de la empresa y el servicio que brindan, por lo que se puede mejorar el pago a los proveedores; se financia con bancos, cajas y familiares; así mismo **Assen & Miranda (2019)** . concluyo que falta estandarización en los procedimientos de preparación de máquinas, falta de programa de mantenimiento, tiempos muertos, los métodos no estandarizados en el área de logística, no se cuenta con programas que permitan la mejora continua

Los investigadores hacen referencia que las tasas de interés, la rentabilidad económica, y financiera se logra entre otros aspectos a través de la calidad del servicio, la falta de estandarización en los procedimientos de preparación de máquinas, faltas de programas de mantenimiento, tiempos muertos, la falta de estandarización de métodos y la falta de mecanismos de control dificulta la rentabilidad.

3. como el costo indirecto incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

En la tabla 4 se muestra que el 40.0% opinan que alquila el local a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades; en la tabla 11, solamente el 6.7% toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de sus actividades. Según **Ascencio (2020)** quien concluyo que la mayoría de empresas a logrado obtener acceso al crédito, y utilizaron al capital para el desarrollo de la entidad; y que el control de los ingresos, gastos y financiamiento inciden en la rentabilidad de la entidad; los pasivos, ventas, activos, endeudamiento y margen neto inciden en el financiamiento, el ROA y ROE se correlacionan de manera muy baja, por lo que las empresas prefieren

financiarse con recursos propios debido a los excesivos tramites y documentación que exigen los bancos; de igual manera **Paredes (2019)** concluyo que la empresa no realiza una adecuada planificación financiera, por lo que no se realiza la información de manera detallada y oportuna; la rentabilidad a disminuido por la deficiente organización financiera, los procesos financieros no tienen sostenibilidad para el desarrollo de la empresa.

Los investigadores mencionan que las empresas han obtenido créditos indirectos los cuales ha sido utilizados como capital de trabajo el cual ha incidido de manera positiva en su rentabilidad, pero es importante que realicen de manera adecuada su planificación financiera para lograr procesos óptimos.

4. como el costo de distribución incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021.

En la tabla 5 se muestra que el 53.3% cuenta con transporte para llevar las mercaderías a los clientes; el 86.7% el almacén está acondicionado para los productos perecibles y no perecibles, los resultados se muestran en la tabla 6; para el 53.3% se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios, los resultados se muestran en la tabla 7; de igual manera solo el 26.7% define de manera adecuada los costos variables que genera la producción, los resultados se muestran en la tabla 11; y solamente el 6.7% toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de sus actividades. Según **Simbrón (2020)** concluyo que el financiamiento mejora los ingresos, incrementa el efectivo y liquidez de la empresa y el servicio que brindan, por lo que se puede mejorar el pago a los proveedores; así mismo **Assen & Miranda (2019)** concluyo que falta estandarización en los procedimientos de preparación de máquinas, falta de programa de mantenimiento, tiempos muertos, los métodos no estandarizados en el área de logística, no se cuenta con programas que permitan la mejora continua; también **Montero (2018)** concluyo que en las compras y gracias a las estandarizaciones y las estrategias de negociación con los mejores proveedores se obtiene mejores beneficios, los trabajos se deben planificar de acuerdo a lo que recomiendan los fabricantes

Los investigadores que la falta de estandarización de los procesos, y la estrategia inadecuada de compras, desde la selección de proveedores, los trabajos de mantenimiento de acuerdo a los estándares establecidos, y el no desarrollar mantenimientos correctivos dificulta la rentabilidad sostenible en la empresa.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

1. Existe incidencia positiva débil entre la disminución de costos y la rentabilidad, de acuerdo a lo encontrado a través del Rho de Sperman, teniendo la significancia de 001, y un índice de correlación de (0.102), esto demuestra que a través de la

disminución de costos permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa, con lo que se podrán cumplir sus objetivos y metas trazadas.

2. Se demuestra que el costo primo incide en la rentabilidad, dado que el 40% administra adecuadamente los costos de materia prima directa, los resultados se muestran en la tabla 1; y de igual manera el 40% administra adecuadamente los costos de mano de obra directa, los resultados se muestran en la tabla 2; de igual manera el 47% define adecuadamente los costos fijos que genera la producción, los resultados se muestran en la tabla 9; los precios de venta lo administran adecuadamente el 20% , los resultados se muestran en la tabla 10.
3. Se demuestra que el costo indirecto incide en la rentabilidad, de acuerdo a lo expresado por el 53% alquilan su local a precio razonable que permite el desarrollo de las actividades, los resultados se muestran en la tabla 4; el almacén esta acondicionado para productos perecibles y no perecibles de acuerdo al 87%, los resultados se muestran en la tabla 6; Y el 7% toma en cuenta sus gastos imprevistos para el desarrollo de sus actividades, los resultados se muestran en la tabla 12.
4. Se demuestra que el costo de distribución incide en la rentabilidad, de acuerdo a lo expresado por el 53% que cuenta con transporte para trasladar sus mercaderías, los resultados se muestran en la tabla 5, esta disponibilidad logística permite administrar adecuadamente sus costos y tener mayor rentabilidad.

CAPITULO VI:

RECOMENDACIONES.

RECOMENDACIONES

1. Se debe seguir aplicando estrategias que permita la disminución de los costos, estas acciones permitirán tener mayor margen para fijar los precios competitivos de acuerdo al estado situacional del mercado, lo cual permitirá tener mayor posicionamiento y participación en el mercado, estas acciones permitirán que la empresa obtenga mayor rentabilidad económica, financiera y comercial.
2. Se debe realizar un diagnóstico situacional para incrementar la eficacia y la eficiencia en la administración adecuada de los costos de materia prima, mano de obra directa, de igual manera mejorar el manejo adecuado de los costos fijos y realizar estudios de mercado que permita conocer el precio con los que se están ofertando productos similares que ya están ofertándose en el mercado, esto permitirá fijar precios competitivos y lograr la rentabilidad de la empresa.
3. Adecuar el acondicionamiento de los almacenes de acuerdo a los estándares de calidad establecido, esto permitirá disminuir los riesgos que se podrían generar con el deterioro de los productos, de igual manera tomar en cuenta todos los sucesos que pudieran ocurrir dentro del área de producción, lo cual ayudaría a reducir riesgos futuros que podrían ocasionar.
4. realizar un análisis adecuado si es necesario tener transporte propio, o se puede utilizar la alternativa de tercerizar, esto permitirá optimizar los costos y generar mayor rentabilidad en la empresa.

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Buenaño , I. M. (2018). *Costos de producción de las mercaderías y su incidencia en la rentabilidad de las entidades productoras de cubiés en el periodo 2015*. Trabajo de investigación para obtener el título de licencia en constabilidad CPA, Universidad Nacional de Chimborazo , Riobamba-Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3732/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0010.pdf>
- Aguirre , C. R., Barona , C. M., & Dávila , G. (2020). *La rentabilidad como instrumento para tomar decisiones empresariales: Análisis de una entidad industrial*. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Almerco, R. (2019). *El financiamiento y la rentabilidad en las Mypes dedicadas a la venta de aveles ubicado en Rupa Rupa, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público , Universidad Católica los Ángeles Chimbote , Huanuco-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22741/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALMERCOS_CHACON_ROSIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez , J. L., & Talianí , E. (s/f). *La rentabilidad en la empresa*. Madrid: Cámara de Comercio. Servicios de Estudios. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+sobre+costos+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjog9aNsaH5AhUoHrkGHWsBDVIQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false>
- Arredondo, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México : Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+de+produccion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Ascencio, M. C. (2020). *La financiación y su incidencia en la rentabilidad en las entidades myes ubicadas en cantón libertad periodo 2019*. trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera de Finanzas, Contadora Pública - Auditora, Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolqui. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aspel. (07 de Octubre de 2016). *Gob.mx*. Obtenido de Privado:Blog del emperador : <https://www.inadem.gob.mx/eficiencia-eficacia-y-productividad-en-una-empresa/#:~:text=Eficiencia%3A%20Se%20refiere%20a%20lograr,adecuado%20control%20de%20la%20calidad.>

Assen, R., & Miranda , C. (2019). *Proposiciones de gestiones en las áreas de produccion y logistica para disminuir los costos de una entidad Avicola*. Tesis para optar el título profesional de ingeniero Industrial , Universidad Privada del Norte , Trujillo-Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23692/Assen%20Torres%20Ricardo%20-%20Miranda%20De%20La%20Torre%20C%3a9sar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Beetrack. (19 de Febrero de 2018). *Dispatchtrack*. Obtenido de Qué es el costo de distribución y cómo afecta al precio final: <https://www.beetrack.com/es/blog/qu%C3%A9-es-el-costo-de-distribuci%C3%B3n-y-c%C3%B3mo-afecta-al-precio-final>

Broseta , A. (22 de Noviembre de 2016). *RAKIA*. Obtenido de ¿Qué es la utilidad bruta, neta y operacional?: <https://www.rankia.pe/foros/empresas/temas/3396722-que-utilidad-bruta-neta-operacional-formulas>

Caccya, A. D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

3Dfrontcover%26dq%3Dcosto%2Bde%2Bproduccion%26hl%3Des%26sa%3DX%26redir_esc%3Dy&hl=es

Gutierrez , B. E., & Duque, I. M. (2018). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Departamento Ciencias Contables, Universidad de Antioquia*. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/simposio/2/B2.pdf>

Heintzelman, J. (s/f). *Manual de administración del mantenimiento*. Shaumberg III. Obtenido de <http://www.cca.org.mx/cca/cursos/administracion/artra/produccion/recursos/7.3.1/mantenimiento.htm#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20del%20mantenimiento%2C%20es,logrando%20de%20esta%20ra%2C%20maximizar>

Herrera, Y. (12 de Enero de 2022). *Contabilidad financiera y tributaria en Chile*. Obtenido de Diferencia entre la utilidad neta y utilidad bruta en contabilidad: <https://blog.nubox.com/contadores/diferencia-entre-utilidad-neta-y-utilidad-bruta>

INE. (s/f). *Servicios*. Obtenido de <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-article-2852.html>

López , M. A. (2020). *Universidad Católica los Ángeles Chimbote*. Tesis para optar el título profesional de contador Público , Universidad Católica los Ángeles Chimbote , Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18534/FINANCIAMIENTO_IMPUESTOS_MYPE_MEJORAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTOS_LOPEZ_LOPEZ_MARIA_DE_LOS_ANGELES_ABIGAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López , M. B., & Gómez, K. (2018). *Gestión de costos y precios* (Primera Edición ed.). México: Patria Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+sobre+costos+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjog9aNsaH5AhUoHrkGHWsBDVIQ6AF6BAGDEAI#v=onepage&q&f=false>

- López, J. (s/f). *El salario*. Mexico : Instituto de Investigaciones Jurídicas - Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/139/29.pdf>
- Martell, C. (2015). *Gestión y almacenamiento de material de limpieza*. Madrid , España: Ediciones Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=_IVjCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=material+de+limpieza&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=material%20de%20limpieza&f=false
- Mejía , F. (2019). *Finanzas para no financieros*. Nueva York: Finanzas de la Universidad. Obtenido de <https://www.felipemejiam.com/wp-content/uploads/finanzas-para-no-financieros.pdf>
- Mejía , H. (2022). *Seguro de lucro cesante para empresas, asegurando la continuidad del Negocio*. Bogotá: Eco ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=acxkEAAAQBAJ&pg=PA90&dq=que+son+los+gastos+extraordinarios+en+una+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwik1NTamaL5AhWULbkGHfTfBXYQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=que%20son%20los%20gastos%20extraordinarios%20en%20una%20empresa&f=false>
- Montero, E. D. (2018). *Optimización del proceso de compras de servicio y su impacto en la reducción de costos de mantenimiento en una empresa Avícola, Pacasmayo 2017*. Para obtener el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Privada del Norte , Trujillo-Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14928/Montero%20Wong%20Difranco%20Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Murcia , E. D. (15 de Febrero de 2021). *Euroinnova* . Obtenido de Conoce qué son los costos de distribución en las ventas: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-los-costos-de-distribucion#tipos-de-costos-de-distribucion>
- Olivera, J. (2015). *Análisis de estados financieros*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Z7sQDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Analisis+de+estados+financieros&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Orellana, P. (11 de Junio de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Coste unitario: <https://economipedia.com/definiciones/coste-unitario.html>
- Pallerola, J. (2013). *Contabilidad Básica*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=LI5dEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+sobre+contabilidad+b%3%A1sica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libro%20sobre%20contabilidad%20b%3%A1sica&f=false
- Paredes, V. S. (2019). *La planificación financiera y la rentabilidad de la empresa Avícola María Teresa CIA LTDA*. Informe final del trabajo de Investigación previa a la obtención del título en Ingeniería en Finanzas, Universidad Técnica de Ambato , Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17543/1/T3273ig.pdf>
- Paucar, M. E. (2019). Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista lidera PUCP*. Recuperado el 30 de 07 de 2022, de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjYy4-02aH5AhUrALkGHUFTA5sQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.pucp.edu.pe%2Findex.php%2Frevistalidera%2Farticle%2Fdownload%2F23647%2F22608%2F&usg=AOvVaw2IyUOtIvehbEU9FCGyjah4>
- Pineda, E. (2017). *Diseño de un sistema de costos para Pymes*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780124.pdf>
- Ramirez, J. (2019). Importancia del ciclo de servicio en las mypes y microempresas familiares. *USMP Digital*. Recuperado el 30 de 07 de 2022, de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-3/importancia-del-ciclo-de-servicio-en-las-mypes-y-microempresas-familiares/>
- Rincón , C. A. (2011). *Costos para PYME*. Bogotá. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=sU3TAQAAQBAJ&pg=PA40&dq=costo+unitario&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi8isDRlqL5AhVaGbkgGHeW0DLs4ChDoAXoECAkQAQ#v=onepage&q=costo%20unitario&f=false>
- Sánchez, J. (04 de Febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Mercadería : <https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>

- Sanchez, M. T. (2019). *Los procesos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Avícola "Marquitos", en el periodo del primer semestre del 2018*. Tesis para obtener el grado de ingeniero en sector público, Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20583/1/T2600i.pdf>
- Servidor Nacional del Consumidor (Sernac). (18 de Julio de 2012). *SERNAC*. Obtenido de Sus derechos en servicios básicos : <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-article-2852.html>
- Sevillas , A. (08 de Abril de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Gastos financieros: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Simbron, N. (2020). *La tributación financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa "Comercializadora y avicola Luis Grabiél" EIRL-Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles Chimbote, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22125/FINANCIAMIENTO_MYPE_SIMBRON_ORE_NYDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SimpliRoute . (18 de Abril de 2022). *¿Qué son los costos de distribución?* Obtenido de Costos de Distribución: Qué son y cómo se calculan : <https://simpliroute.com/blog/costos-de-distribucion-que-son-y-como-se-calculan#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20costos%20de%20distribuci%C3%B3n&text=Es%20decir%2C%20son%20todos%20los,precio%20de%20los%20productos%20finales>.
- SUNAT. (2012). *Cultura tributaria libro de consulta*. Lima. Obtenido de https://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CONSULTA
- SUNAT. (2020). *Glosario de Términos sobre Cultura Tributaria y Aduanera*. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2020-10/Glosario-de-Terminos-sobre-Cultura-Tributaria-y-Aduanera.pdf>

- Tamayo, R. C. (2020). *Utilización de herramientas de gestión financiera y la rentabilidad en las Mypes de Sanidad Avícola en el Distrito de Huaral, Caso Empresa Don Javier SAC, 2018*. Para optar el grado académico de maestro en administración estratégica, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho-Lima. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4000/ROBERTO%20CARLOS%20TAMAYO%20DIAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trenza, A. (11 de Septiembre de 2020). *Gestión empresarial*. Obtenido de Apalancamiento operativo: definicion, valores óptimos y ejemplos : <https://anatrenza.com/apalancamiento-operativo/>
- Veliz , M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos elementales*. Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%CC%81n%202022.pdf>

CAPITULO VIII: ANEXOS

ANEXO N° 1

Matriz de Operacionalización de las variables.

VARIABLE S	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Disminución de costos	Arredondo (2015) menciona que el costo es la derogación de dinero para comprar bienes o servicios con la finalidad de conseguir beneficios en el presente o futuro.	Veliz (2022) sostiene que el costo es una inversión, que se hace de manera directa en el departamento de producción, en consecuencia, es un valor recuperable e inventariable, será medido por el costo primo, costo indirecto y el costo de distribución.	Costo primo	Sueldo de los empleados	Administra adecuadamente los costos de prima directa. Administra adecuadamente los costos de mano de obra directa.	Escala ordinal
				mercaderías	Los salarios que se paga a los colaboradores están de acuerdo a la tarea que realiza. La mercadería se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad.	
			Costos indirectos	Alquiler del local	Las mercaderías se adquieren a precios razonable. El local se alquila a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades	
				Servicios básicos	El local está acondicionado para desarrollar las actividades programadas. El pago de servicios básicos está de acuerdo a lo establecido en el mercado.	
				Impuestos	Se cuenta con todos los servicios básicos para que el personal desarrolle sus actividades con comodidad y eficiencia. Se cuenta con las maquinarias adecuadas para desarrollar las actividades.	
			Costos de distribución	Transporte	Se cuenta con el inmueble adecuadas para desarrollar las actividades Se cuenta con el transporte para llevar las mercaderías a los clientes.	
				Almacenamiento	Se cuenta con transporte interno para movilizar la mercadería de producción a almacén. El almacén está acondicionado para los productos perecibles y no perecibles.	

				mermas	El almacén cuenta con toda la seguridad para proteger a los productos. Se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios	
Rentabilidad	Según Mafra, Gonzales, Ricardo & Wahrlin (2016) citado por Aguirre, Barona, Dávila (2020) sostienen que la rentabilidad muestra el desempeño financiero de la organización, ya que con los resultados se toman decisiones sobre financiamiento	Álvarez & Talianí (s/f) señala que la rentabilidad se define como la relación que hay de los productos conseguidos y los medios que se emplearon para lograrlos.	Utilidad bruta	Costo promedio por unidad	Se define previamente la cantidad y las características de materia prima e insumos que se van a utilizar. Se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar.	Escala Ordinal
				Valor de venta promedio	Se define de manera adecuada el precio de venta del producto. Los precios están establecidos de acuerdo a las características del mercado.	
			Utilidad de operación	Eficiencia de los recursos	Se usan de manera adecuada los recursos utilizados en la producción. Se adquiere los recursos de acuerdo a las características del producto que se planea obtener.	
				Nivel de apalancamiento operativo	Se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción. Se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción.	
			Utilidad Neta	Gastos extraordinarios	Se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades. Se toma en cuenta los gastos por accidentes que podría generar producto del desarrollo de sus actividades.	
				Gastos financieros	Se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa. Se elige la alternativa de inversión que mejor beneficio brinde a la empresa para el desarrollo de sus actividades.	

ANEXO N° 2
Matriz de consistencia.

Problema	Variabes	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cómo la disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021?	Disminución de costos	Establecer como la disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021	La disminución de costos incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021	Tipo de investigación: Descriptiva - correlacional
	Rentabilidad	Conocer como el costo primo incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021 Determinar como el costo indirecto incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021 Analizar como el costo de distribución incide en la rentabilidad de las empresas avícolas del distrito de Barranca, 2021		Diseño: No experimental, transversal Población. 15 avícolas del distrito de Barranca Técnica: Encuesta Análisis documental Instrumento Cuestionario

ANEXO N° 3

Cuestionario

La disminución de los costos incide en la rentabilidad de las empresas Avícolas del distrito de Barranca, 2021

Agradecemos de antemano la gentil participación en la presente investigación, contribuyendo de este modo a obtener valiosa información sobre la disminución de los costos incide en la rentabilidad de las empresas Avícolas del distrito de Barranca, 2021

La encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad. Lea Usted con atención y conteste marcando con un “X” en un solo recuadro.

INSTRUCCIONES:

En las siguientes proposiciones marque con una “X” en valor del casillero que según corresponde.

Variable de estudio: Disminución de costos

Totalmente satisfecho	Satisfecho	Algo satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
5	4	3	2	1

Items		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Costo primo						
1	Administra adecuadamente los costos de materia prima directa					
2	Administra adecuadamente los costos de mano de obra directa					
3	Los salarios que se paga a los colaboradores están de acuerdo a la tarea que realiza					
4	La mercadería se adquiere son las idóneas y permite obtener un producto de calidad					
5	Las mercaderías se adquieren a precios razonables					
Dimensión 2: Costos indirectos						
6	El local se alquila a precio razonable y permite el desarrollo de las actividades					
7	El local está acondicionado para desarrollar las actividades programadas					
8	El pago de servicios básicos está de acuerdo a lo establecido en el mercado					

9	Se cuenta con todos los servicios básicos para que el personal desarrolle sus actividades con comodidad y eficiencia.					
10	Se cuenta con las maquinarias adecuadas para desarrollar las actividades					
11	Se cuenta con el inmueble adecuadas para desarrollar las actividades.					
	Dimensión 3: Costos de distribución					
12	Se cuenta con el transporte para llevar las mercaderías a los clientes					
13	Se cuenta con transporte interno para movilizar la mercadería de producción a almacén					
14	El almacén está acondicionado para los productos perecibles y no perecibles.					
15	El almacén cuenta con toda la seguridad para proteger a los productos					
16	Se desarrolla el trabajo de manera adecuada para no tener desperdicios					
17	Se define previamente la cantidad y las características de materia prima e insumos que se van a utilizar					

Variable: Rentabilidad.

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Utilidad bruta						
18	Se define de manera adecuada el costo por unidad de productos a fabricar					
19	Se define de manera adecuada el precio de venta del producto					
20	Los precios están establecidos de acuerdo a las características del mercado					
Dimensión 2: Utilidad de operación						
21	Se usan de manera adecuada los recursos utilizados en la producción					
22	Se adquiere los recursos de acuerdo a las características del producto que se planea obtener					
23	Se define de manera adecuada los costos fijos que genera la producción.					

24	Se define de manera adecuada los costos variables que genera la producción					
Dimensión 3: Utilidad neta						
25	Se toma en cuenta los gastos imprevistos para el desarrollo de las actividades					
26	Se toma en cuenta los gastos por accidentes que podría generar producto del desarrollo de sus actividades					
27	Se evalúa de manera adecuada las diferentes alternativas para financiar a la empresa					
28	Se elige la alternativa de inversión que mejor beneficio brinde a la empresa para el desarrollo de sus actividades.					

ANEXO N° 4
Evaluación de juicios de expertos.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Mg. Luis Alberto Vigo Bardales
 Fecha : Setiembre del 2022
 Especialidad : Contador Publico
 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
 Autor del instrumento : Reyes Ortega Gerardo Michel

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

LA DISMINUCION DE LOS COSTOS INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AVICOLAS DEL DISTRITO DE BARRANCA, 2021.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar: (calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos – cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1 – 9)	(10 – 13)	(14 – 16)	(17 – 18)	(19 – 20)
Claridad	¿Esta formulado con lenguaje apropiado?				x	
Objetividad	¿Esta expresado con conductas observadas?				x	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				x	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					x
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					x
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					x
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				x	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					x
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					x

Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				x	
Sumatoria parcial					90	100
Sumatoria total						190
Valoración cuantitativa (sumatoria total x 0.005)						0.95

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

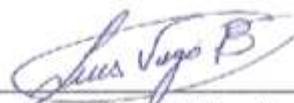
Se validó por su consistencia del instrumento.

III. Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio resaltado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0. 49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de validez

0.95 = Validez muy buena



Mg. Luis Alberto Vigo Bardales

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Mg. Yesenia Ávila Alcalde.
Fecha : Setiembre del 2022
Especialidad : Contador Publico
Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
Autor del instrumento : Reyes Ortega Gerardo Michel

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

LA DISMINUCION DE LOS COSTOS INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AVICOLAS DEL DISTRITO DE BARRANCA, 2021.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar: (calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos – cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1 – 9)	(10 – 13)	(14 – 16)	(17 – 18)	(19 – 20)
Claridad	¿Esta formulado con lenguaje apropiado?					X
Objetividad	¿Esta expresado con conductas observadas?					X
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				x	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				x	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					x
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					x
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					x
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					x
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				x	
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				x	
Sumatoria parcial					72	120
Sumatoria total						192
Valoración cuantitativa (sumatoria total x 0.005)						0.96

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

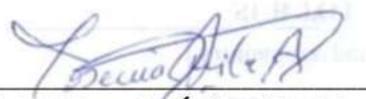
Se validó por su consistencia del instrumento.

III. Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio resaltado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0. 49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de validez

0.96 = Validez muy buena



Mg. Yesenia Ávila Alcalde

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Mg. Carlos Alberto Acosta Zarate.
 Fecha : Setiembre del 2022
 Especialidad : Contador Publico
 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
 Autor del instrumento : Reyes Ortega Gerardo Michel

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

LA DISMINUCION DE LOS COSTOS INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AVICOLAS DEL DISTRITO DE BARRANCA, 2021.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. Aspectos a evaluar: (calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos – cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1 – 9)	(10 – 13)	(14 – 16)	(17 – 18)	(19 – 20)
Claridad	¿Esta formulado con lenguaje apropiado?				X	
Objetividad	¿Esta expresado con conductas observadas?					x
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				X	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				X	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					x
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				X	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				X	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					x
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					x
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				X	
Sumatoria parcial					108	80

Sumatoria total					188
Valoración cuantitativa (sumatoria total x 0.005)					0.94

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

El instrumento esta de acorde para su aplicación para el trabajo de campo.

III. **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio resaltado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0. 49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de validez

0.94	=	Validez muy buena
------	---	-------------------



 Mg. Carlos Alberto Acosta Zarate