

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**



**Financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector  
gastronómico de la playa Chorrillos del Distrito de  
Barranca, 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Muñoz Dextre, Amelia Dina

Asesor

Dr. Ulloa Siccha, Javier

Código ORCID: 0000-0003-2468-4286

Huacho - Perú

2022

## Índice General

### Índice

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| general.....   | ¡Error!                              |
| or! Marcador no definido.                                    |                                      |
| Índice tablas.....   | ii                                   |
| Palabras clave.....  | iii                                  |
| Título .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Resumen.....   | v                                    |
| Abstract.....  | vi                                   |
| CAPITULO I: Introducción.....                                | 1                                    |
| 1.1 Antecedentes y fundamentación científica.....            | 1                                    |
| 1.2 Fundamentación científica. ....                          | 2                                    |
| 1.3 Justificación de la investigación.....                   | 7                                    |
| 1.4 Problema .....   | 9                                    |
| 1.5 Conceptuación y operacionalización de las variables..... | <b>9</b>                             |
| 1.6 Hipótesis.....   | 12                                   |
| 1.7 Objetivos.....   | 12                                   |
| CAPITULO II: Metodología .....                               | 13                                   |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación                           | 13                                   |
| 2.2 Población y muestra                                      | 13                                   |
| 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos          | 13                                   |
| 2.4 Validación del instrumento                               | 14                                   |
| CAPITULO III: Resultados .....                               | 15                                   |
| CAPITULO IV: Análisis y discusión .....                      | 32                                   |

|  |   |
|--|---|
| CAPITULO V: Conclusiones .....                 | 36                                      |
| CAPITULO VI: Recomendaciones .....             | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> 37 |
| CAPITULO VII: Referencias bibliográficas ..... | 38                                      |
| Anexos .....                                   | 45                                      |

## Índice de tablas

| N°   | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1: Obtiene financiamiento de las entidades financieras -----                           | 15   |
| Tabla 2: El financiamiento de amigos o familiares es flexible -----                          | 16   |
| Tabla 3: Cuenta con reserva para reinvertirlo en su negocio-----                             | 17   |
| Tabla 4: Los socios invierten de manera permanente en la empresa -----                       | 18   |
| Tabla 5: Obtuvo prestamos del gobierno a través del programa Reactiva-----                   | 19   |
| Tabla 6: Obtuvo préstamos a través del Fondo de apoyo empresarial -----                      | 20   |
| Tabla 7: Obtuvo acceso al programa de apoyo empresarial-----                                 | 21   |
| Tabla 8: Ha podido reiniciar su actividad con el préstamo obtenido por el gobierno<br>-----  | 22   |
| Tabla 9: Ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron----             | 23   |
| Tabla 10: Ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron---             | 24   |
| Tabla 11: Los fondos propios de su empresa le generaron rentabilidad -----                   | 25   |
| Tabla 12: Los dueños siguen aportando o invirtiendo en la empresa-----                       | 26   |
| Tabla 13: Logro realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo ---            | 26   |
| Tabla 14: Cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades<br>----- | 27   |
| Tabla 15: Cuenta con el material necesario para continuar sus operaciones-----               | 27   |
| Tabla 16: Cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar sus actividades-             | 28   |
| Tabla 17: Cuenta con establecimientos para el adecuado financiamiento de su<br>empresa ----- | 29   |
| Tabla 18: Su actividad comercial le genera ingresos y le permite seguir creciendo<br>-----   | 30   |
| Tabla 19: Valores del coeficiente de correlación-----  | 31   |
| Tabla 20: Relación entre el financiamiento y rentabilidad -----                              | 31   |

### **Palabras clave**

Financiamiento, rentabilidad, gastronomía.

Financing, profitability, gastronomy

### **Línea de investigación**

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| Línea de programa | Finanzas            |
| Área              | Ciencias sociales   |
| Sub Área          | Economía y negocios |
| Disciplina        | Economía            |

**TITULO**

Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la playa chorrillos del distrito de Barranca, 2021.

**TITLE**

Financing and profitability of the Mypes of the gastronomic sector of the Chorrillos beach of the district of Barranca, 2021

## RESUMEN

La investigación se planteó como propósito demostrar qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector gastronómico en la playa chorrillos del distrito de barranca, 2021,

La investigación es básica, de diseño descriptivo -correlacional, transversal simple, la población muestral estaba comprendido por 20 microempresarios del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, para obtener la información se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, los cuales fueron validados por 3 expertos y para la confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach, la información se procesó utilizando el Spss Versión 25, los resultados se mostraron a través de tablas.

Concluimos que existe incidencia directa y significativa positiva débil, dado que el coeficiente de correlación obtenido mediante el Rho de Sperman es de (0.104), demostrando que a través del financiamiento sea económico, financiero o comercial se busca que la empresa tenga capacidad para desarrollar sus actividades establecidas, el cual conlleva a obtener una buena rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research was to know what relationship exists between financing and profitability in the mypes of the gastronomic sector in Chorrillos beach in the district of Barranca, 2021,

The research is basic, with a descriptive-correlational, simple cross-sectional design, the sample population was comprised of 20 microentrepreneurs from the gastronomic sector of Playa Chorrillos in the district of Barranca, to obtain the information, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. , which were validated by 3 experts and for reliability Cronbach's Alpha was used, the information was processed using Spss Version 25, the results were shown through tables.

We conclude that there is a weak positive direct and significant incidence, given that the correlation coefficient obtained through Sperm's Rho is (0.104), demonstrating that through financing, whether economic, financial or commercial, it is sought that the company has the capacity to develop its established activities, which leads to obtain a good return.

## CAPITULO I: INTRODUCCION

### 1 Antecedentes y fundamentación científica.

#### 1.1 Antecedentes

##### Internacional:

Con relación a los antecedentes internacionales se consideraron a **Pauca** (2020) quien concluyo que las empresas tienen un promedio de endeudamiento esto se debe a la economía inestable del Perú, los niveles de rentabilidad en la empresa fueron los más desfavorables porque se detectó que tiene rentabilidad negativa; de igual manera detecto que la solvencia se relaciona negativamente con la capacidad de endeudarse; en la misma línea **Rodríguez** (2021) concluye que el endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeña y medianas empresas inciden en la rentabilidad los cuales provienen de la rentabilidad económica; el nivel de deudas es moderado, pero si recibieran ayuda del gobierno estos resultados positivos se incrementarían; y finalmente comprobó que el endeudamiento tiene una relación positiva con la rentabilidad.

##### Nacionales:

De igual manera con relación a los antecedentes nacionales se tomó en cuenta a **Cerna** (2018) concluye que las Mypes establecieron acciones que les permitan crecer, con la cual mejorarán su economía en corto, mediano y largo plazo; aplica estrategias de diversificación para ampliar su participación en el mercado, estudio las estrategias de su competencia para contrarrestarlo; para lograr las acciones aplico el financiamiento formal de los bancos y a través de los ahorros y ganancias, les permitió adquirir activos para que puedan expandirse; en la misma línea **Blanca** (2018) concluyo que las empresas prefieren el financiamiento de entidades no bancarias por las facilidades que les brindan; y miden su rentabilidad en función a sus ingresos generados en un periodo determinado; de igual manera **Serna** (2018) concluyo que las características del capital que proporcionan en el tiempo de sus financiamiento, la dificultad que han tenido para solicitar un crédito son las tasas muy altas del crédito, para la compra de insumos; la rentabilidad de la empresa no es rentable; el promedio de ventas mensuales y los costos totales siendo para las

utilidades; en la misma línea **Sernaque** (2019) concluyo que hacen financiamiento de fuentes externas, el cual es utilizado como capital de trabajo, materias primas e insumos; siendo importante la existencia de la rotación de los productos, la cual permitirá la reinversión de las utilidades; de igual manera **Asto** (2018) concluyo que debido que el negocio no necesita de mucho personal y que sus trabajadores tienen entre 18 a 30 años; el financiamiento a influenciado de manera positiva, y además los prestamistas, y que el crédito a mejorado su rentabilidad y los representantes legales sus negocios.

### **Locales:**

En los antecedentes locales se tomó en cuenta a **Asencios** (2019) concluyo que el financiamiento influyo significativamente en la administración de las Mypes ubicadas en Huaraz, porque son instancias del mercado de capitales en la cual se puede obtener flujos de efectivo; de igual manera determino que las fuentes de financiamiento influyen en la administración de las Micro y Pequeñas Empresas, por lo que no solamente debe planificarse, sino también organizarlas considerando la disponibilidad de recursos humanos; el flujo proveniente del mercado de capitales hace posible planificar y organizar sus actividades sino también ejecutarlas mediante la toma de decisiones y empleo de estrategias.

### **1.1.2 Fundamentación científica:**

La fundamentación científica de financiamiento se sustenta con lo expresado por **Glisovic et al.** (2012) menciona que toda entidad que efectúa actividades empresariales necesita del dinero para que se desarrollen sus actividades actuales y el desarrollo de nuevas acciones. Además, la falta de liquidez obliga a las entidades a recurrir al financiamiento interno y externo para poder afrontar sus obligaciones, o inversiones como es ampliar las instalaciones de la entidad, adquirir activos, realizar nuevos proyectos, etc.; de igual manera **Bricero** (2019) menciona que las entidades para que puedan desarrollar sus tareas necesitan de recursos financieros como el dinero, todo para que pueda continuar con sus funciones o ampliarlos, así como el inicio del novedoso proyecto que necesitan de inversión. Así mismo, el no

contar con dinero en las entidades hace a que estos acudan al financiamiento externo y al financiamiento interno, que les permiten abastecerse de dinero para poder cumplir con los gastos que se presentan, así como la ampliación de la empresa o el local, compra de activos, empezar nuevos proyectos, etc. Además, existen varias fuentes de financiamientos dentro de ello encontramos las fuentes internas y externas.

El financiamiento tradicional según **Palacios** (2021) sostiene que financiarse a corto y largo plazo se puede conseguir a través de préstamos de las entidades financieras, pero son préstamos con altas tasas de interés esto aun más si son Mypes. Además, esto variara entre los 40 a 60% entre aquellas entidades. en la misma línea **Herranz** (2017) explica lo que llaman como la financiación normal, es lo que siempre se realiza con las entidades financieras y es que cada vez parecen nuevas formas y métodos de financiamiento que hacen a que los anteriores financiamientos se le denomine tradicional. Además, los financiamientos tradicionales se caracterizan por su difícil consecución, es por ello que las apariciones. Algunos tipos de financiamiento tradicionales son: Financiación Bancaria; Familiares-Amigos; Fondos propios (patrimonio propio); en la misma línea **López** (2017) sostiene que el financiamiento tradicional, se trata sobre las formas de financiamiento y mayormente en la actualidad con nuevas formas de financiación. Así mismo, el financiamiento tradicional se caracteriza por sus dificultades y las nuevas maneras de financiamiento tanto como las ofertas y las demandas.

De acuerdo con **Herranz** (2017) la financiación bancaria se dan al momento que lo necesita, y a plazos de acuerdo a lo establecido en cada entidad financiera, estos tipos de créditos son los más utilizados por las empresas en la actualidad; en la misma línea Torre (2012) menciona que el financiamiento bancario, es un préstamo realizado a la entidad financiera, donde esta otorga una cantidad de dinero y que en cierto tiempo tiene la obligación de restituirlo incluido con los intereses. Así mismo, las características del préstamo son: el dinero se entrega al momento de la firma del contrato, posibilita la financiación más rápida.

La financiación de Familiares- amigos según **Herranz** (2017) son cercanos a los emprendedores. Para lograr el financiamiento no se brinda enseñanzas, aunque los intereses sean altos, pero se aplican en pequeños negocios, pero son más flexibles que los bancos en su devolución. en la misma línea **Dtallet** (2020) menciona que es muy común en el mundo de los negocios cuando se necesita de efectivo para el negocio, pedir prestado a los amigos, familiares, etc. Una de las ventajas que tienes es la confianza que tienen en los empresarios debido a la confianza que le tienen, así mismo estos tipos de préstamos son informales y, por lo general, las personas cercanas al micro empresario son más comprensivas si necesita de tiempo para cancelarlo.

De acuerdo a **Gutierrez et al** (2012) el patrimonio propio se identifica con el capital y las reservas de la empresa. El capital se encuentra conformado con los aportes de los accionistas. Además, con la retención de reservas de acuerdo a los beneficios generados, lo que se obtiene producto de las utilidades de las operaciones, en la misma línea **Alfer** (2019) menciona que este tipo de financiamiento se realiza sin aprobación, dándose con rapidez al momento de tomar una decisión, debido a que no necesita de garantes, solo se verifica la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, una de las desventajas de la financiación es que a veces la empresa se queda en ocasiones son recursos propios para poder afrontar dificultades que se pueden presentar a un corto plazo.

Como afirma **COFIDE** (2020) menciona que las subvenciones es una forma de subvención, en la cual el estado otorga ayuda económica para emprendimientos y creatividad en el país. Así mismo, la subvención realizada del gobierno peruano, trata en transferir dinero del sector público al privado con la finalidad de llevar a cabo una actividad.

**León** (2021) explica que Reactiva Perú es un sistema por el cual el gobierno peruano otorga préstamos a las microempresas, establecido por un decreto presidencial que fue lanzado por el programa reactiva Perú. El programa ofrece créditos para el capital de trabajo de las pequeñas empresas que bajo a la situación de la pandemia no pudieron invertir. Además, el préstamo ayuda a las pequeñas

entidades a que cumplan con sus obligaciones en el corto tiempo, de igual manera el **BCR** (2012) explica que por el Covid-19 que afectó a las demandas y ofertas, originando un gran caída en los ingresos de las familias y en la rentabilidad de las entidades, limitando la capacidad de cumplir con las obligaciones de la entidad, el gobierno generó un programa llamado reactiva Perú, que como fin tiene generar liquidez y brindar apoyo crediticio a las micro y pequeñas entidades para que puedan cumplir con las obligaciones con sus trabajadores y proveedores.

**Espinoza** (2020) menciona que el efectivo está conformado por las cuentas de caja (monedas y billetes, encontrados en la entidad físicamente), fondos fijos y banco en una cuenta corriente que mayormente son utilizados para inversiones a corto plazo, en la misma línea **Seiz** (2017) menciona que el flujo de efectivo es todo dinero que llega a las entidades, originados por cobranzas, inversiones, pagos, etc. En otras palabras, el dinero sirve para que la entidad pueda continuar con sus operaciones.

**Pallerola** (2011) sostiene que las aportaciones del capital son contribuciones o cuotas de participación que brindan los dueños o socios de la entidad, se puede realizar por medio de la inversión de dinero, bienes, valores o servicios. En la misma línea, los aportes de capital establecen un elemento importante para poder realizar o efectuar actividades comerciales, ya que si no existen los aportes de los capitales esto llevaría a la inexistencia de la entidad, en la misma línea **Paredes et al.** (2012) menciona que el patrimonio de una entidad es un conjunto de bienes, derechos y obligaciones que son parte de la entidad en un cierto tiempo. Además, mayormente cuando las entidades son microempresas, mayormente de pertenecer a una sola empresa.

**Roldán** (2017) menciona que la son los ingresos que consiguen los dueños de una entidad. En ella se considera no solamente los ingresos que se lograron, sino que además se descuentan aquellos gastos generados para obtener resultados, así como obligaciones con terceros; en la misma línea **Ponce et al.** (2019) menciona que la utilidad neta es el valor que queda de los ingresos, luego que se haya optimizado los costos y gastos.

**Sánchez** (2012) menciona que se encuentra vinculado con el rendimiento de la entidad sin necesidad de financiamiento. Por lo que se considera que los activos deben generar valor. en la misma línea **Freire et al.** (2018) menciona que la rentabilidad económica permite medir el uso adecuado de los recursos, obteniendo utilidades después de calcular los costos y gastos, en la cual se puede evidenciar si la empresa incurre en pérdidas o utilidades.

**Vargas** (2011) menciona que el mobiliario se determina por muebles que se encuentran diseñados, según el estilo, clase y decoración del local. Dentro de ello, se encuentran las mesas, sillas, estantes de guardar plato, etc.; en la misma línea **Vinagre** (2014) menciona que el mobiliario en un restaurante corresponde a aquellos elementos del moblaje, que en cierta forma son parte de la identidad e imagen del local.

**Vargas** (2011) sostiene que algunos equipos que se encontró son: Hornos, Neveras, Tostadoras, Cocina y Licuadora; en la misma línea **Vinagre** (2014) menciona que las maquinas o equipos corresponde con aquellos elementos que son destinados al cuidado limpieza y mantenimiento del menaje, así como a la presentación de determinadas elaboraciones.

**Ayala** explica que el local, es un activo fijo y que permanece en la entidad para que puedan realizar sus operaciones comerciales diarias, además, el activo fijo son inmuebles que con el tiempo el valor sigue incrementando, en la misma línea **Quiroa** (2020) menciona que un establecimiento es aquel lugar en donde se realiza las actividades comerciales. Sin embargo, en un establecimiento comercial no se efectuar producción de bienes o servicios, sino que en dichos lugares solamente se realiza la comercialización de aquellos productos, es la razón en lo que se refiere a un establecimiento comercial.

**Alter** (2021) menciona que la rentabilidad se calcula por medio de la totalidad de ventas deduciendo así los costos que fueron empleados en la producción o venta del producto en un determinado periodo. Por otro lado, la rentabilidad comercial es

llamada también como la rentabilidad de las ventas, como objetivo evalúa la calidad comercial de las entidades.

**Gil** (2015) menciona que el ingreso es la utilidad que consigue la entidad por la venta de sus productos o prestación de servicios, que luego pasa a ser efectivo por medio de una contraprestación económica. En la misma línea el ingreso es un incremento en el patrimonio de una entidad en un cierto periodo, ya sea de entrada o incrementos de los activos o la disminución de los pasivos; en la misma línea **Ceupe** (2021) menciona que los ingresos es un incremento neto de una entidad, debido fundamentalmente a un incremento de activo sin que haya una contrapartida alguna. Todo ingreso supone, en una instancia, un incremento de activo. Se consigue un ingreso cuando se realiza una venta superior a su costo. Además, si el ingreso es superior a sus gastos, en esta situación se dice que hay beneficios.

**Rincón et al.** (2019) menciona que los costos son inversiones que se efectúan con el punto de vista de conseguir ganancias presentes o futuros. Es por ello, reconocer el costo de una actividad es reconocer el monto de una inversión realizada. Además, el costo no son un indicador que se debe de maximiza, es por ello que su minimización es importante ya que es bueno para la entidad

**Lambretón** (2015) señala que el precio de venta se encuentra establecida por los mercados, que tienden a disminuir sus costos para lograr un atractivo margen de utilidad. La empresa establece precios que son competitivos y que ayudan para que sobreviva con otras entidades; en la misma línea **Córdoba et al.** (2017) menciona que toda entidad debe estar alerta por sus competidores, debido a ella sus precios deben de ser atractivos, rentables y accesibles para sus consumidores.

### **1.3 Justificación de la investigación:**

En la justificación de la investigación se tomó en cuenta los siguientes fundamentos: La investigación se justifica teóricamente porque se estudió los conceptos de las variables de manera más detallada y profunda con la cual se amplió los conocimientos de los involucrados en la investigación y de manera particular a los microempresarios del sector gastronómico.

De acuerdo a los objetivos y problemas planteados, la justificación practica se da porque obtuvimos información práctica a cerca de la percepción de los microempresarios con la cual se mostró de manera objetiva y clara los resultados a cerca del estado situacional a cerca del financiamiento y la rentabilidad.

La justificación social porque con los resultados obtenidos, planteamos alternativas de solución, con la finalidad de poder realizar un análisis claro y objetivo de que financiamiento se adecua a la realidad de la empresa, estas acciones mejorarán la situación de los microempresarios que les permitirá ser más competitivos, a los clientes que podrán obtener productos de mejor calidad, y a la sociedad a través del crecimiento económico.

La justificación metodológica porque se utilizó los métodos, tipos, diseños, técnicas e instrumentos adecuados que permitió obtener información veraz y objetiva, y que de esta manera se reduzca el margen de error, permitiendo ampliar el conocimiento acerca de la realidad.

La justificación científica porque los resultados obtenidos proporcionan nuevos conocimientos, las cuales están sustentados en las teorías planteadas en la fundamentación científica y con los resultados obtenidos planteamos alternativas de solución a los problemas encontrados, la investigación servirá de base para que otros investigadores profundicen en la investigación.

**El BID** (2020) explica que con la evolución del covid y sin saber cuánto afectara a las mipymes, y que esto afectara la situación financiera, mantenerse en el mercado y crecer a corto y mediano plazo, las mipymes dan vida a la economía de América Latina y el Caribe, representan el 99.5% de las empresas de la región; y el 60% de la población ocupada; y generan el 25% del producto bruto interno de la región; pero el problema radica en que es difícil que puedan acceder a un financiamiento, por lo que el 47% no tienen préstamos bancarios; las barreras que impiden acceder al financiamiento es la informalidad, la falta de solides, baja formalización, y las bajas calificaciones crediticias; en la misma línea **Gonzales** (2021) menciona que la rentabilidad financiera de las Mypes a descendió en 2020, pasando de 8.7% en

2019 al 6.5% en 2020, el resultado neto del ejercicio se reduce cuando menos es el tamaño de la empresa, esto a afectado principalmente al personal no fijo o eventual el cual se vio reducido por pandemia; de igual manera **Comexperu** (2020) menciona que las características de las mypes no mejoran y lo cual ha estado perjudicado aún más por la pandemia, el problema de las mypes en el Perú las cuales no les dejan crecer son las limitaciones estructurales y desincentivos para hacerlo; por otro lado refleja que las acciones del gobierno que han llevado a cabo para fomentar su formalización y productividad han fracasado, lo que ha dificultado que las Mypes puedan acceder a financiamiento y por ende a generar rentabilidad sostenible en el tiempo.

#### **1.4 Problema:**

¿Cómo incide el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector gastronómico en la playa chorrillos, distrito de Barranca, 2021?

#### **1.5 Conceptuación y operacionalización de las variables:**

Para la conceptualización y operacionalización de las variables se consideró:

##### **Financiamiento**

**Casanovas et al.** (2015) menciona que financiarse es una manera, por el cual se le otorga capital a una empresa para que pueda realizar sus proyectos planeados, como la compra de sus productos tangibles e intangibles, cubran sus obligaciones, o cumplan con el pago de los proveedores. En la misma línea **Boscán et al. (2006) citado por Torres, Guerrero , & Paradas** (2016) Explica que la financiación en las entidades es una opción, que es utilizada para poder incrementar sus operaciones por medio de las inversiones. Así mismo, el financiamiento ayuda a que se incremente la producción, expandirse, crecer o comprar nuevos equipos o efectuar nuevas inversiones que sean beneficiosas para la entidad y con ello aprovechar nuevas oportunidades del mercado.

##### **Rentabilidad**

**Díaz** (2012) Conceptualiza como las posibilidades que tiene la entidad para obtener utilidades en nuevas inversiones. Es una medida de usar de manera óptima los recursos y lograr resultados en el tiempo esperado al utilizar los elementos financieros, como productivos como humanos.

| VARIABLES       | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES                | INDICADORES                    | ITEMS   | ESCALA DE MEDICION |
|-----------------|--|--|----------------------------|--------------------------------|---------|--------------------|
| Financiamiento  | Casanovas et al. (2015) menciona que financiarse es una manera, por el cual se le otorga capital a una empresa para que pueda realizar sus proyectos planeados, como la compra de sus productos tangibles e intangibles, cubran sus obligaciones, o cumplan con el pago de los proveedores | Boscán y Sandra (2006) citado por Torres, Guerrero, & Paradas (2016) Explica que el financiamiento en las entidades es una opción, que es utilizada para poder incrementar sus operaciones por medio de las inversiones, las cuales se dan a través del financiamiento tradicional, los programas y subvenciones | Financiamiento tradicional | Financiación Bancaria          | 1 – 2   | Escala ordinal     |
|                 |  |  |                            | Préstamos de Familiares-amigos | 3 – 4   |                    |
|                 |  |  |                            | Patrimonio propio              | 5 – 6   |                    |
|                 |  |  | Programas y subvenciones   | Reactiva Perú                  | 7 – 8   |                    |
|                 |  |  |                            | Fondo de apoyo empresarial     | 9 -10   |                    |
|                 |  |  |                            | Programa de apoyo empresarial. | 11 -12  |                    |
| Rentabilidad    | Díaz (2012) Conceptualiza como las posibilidades que tiene la entidad para obtener utilidades en nuevas inversiones. Es una medida de usar de manera óptima los recursos y lograr resultados en el tiempo esperado al utilizar los elementos financieros, como productivos como humanos.   | La rentabilidad se mide con la rentabilidad financiera, rentabilidad económica, rentabilidad comercial   | Rentabilidad financiera    | Utilidad neta                  | 13 – 14 | Escala Ordinal     |
|                 |  |  |                            | Aportaciones de capital        | 15 – 16 |                    |
|                 |  |  |                            | Efectivo                       | 17 – 18 |                    |
|                 |  |  | Rentabilidad económica     | Mobiliario                     | 19 – 20 |                    |
|                 |  |  |                            | Material de servicios          | 21 – 22 |                    |
|                 |  |  |                            | Equipos                        | 23 – 24 |                    |
|                 |  |  |                            | Establecimiento                |         |                    |
|                 |  |  | Rentabilidad comercial     | Ingresos                       | 25 – 26 |                    |
|                 |  |  |                            | Costos                         | 27 – 28 |                    |
| Precio de venta | 29 - 30  |  |                            |                                |         |                    |

### **1.6 Hipótesis:**

“El financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.”

### **1.7 Objetivos:**

#### **Objetivo general:**

Demostrar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.

#### **Objetivos específicos:**

1. Conocer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.
2. Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad económica de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.
3. Justificar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad comercial de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA

#### **2.1 Tipo y diseño de la investigación:**

La investigación es de tipo básica porque se buscó ampliar los conocimientos teóricos, de nivel descriptivo – correlacional, se describió las variables y se conoció la relación, no experimental porque no se manipulo las variables objeto de estudio, transversal porque se obtuvo la información en un momento único.

#### **2.3 Población – muestra:**

La población - muestra está constituida por 20 restaurantes gastronómicos.

#### **2.4 Técnicas e instrumentos de investigación:**

##### **Técnicas de investigación:**

La técnica que se utilizó es la encuesta con la cual se obtuvo los datos de la población objeto de estudio.

##### **Instrumentos de investigación:**

Se utilizó el cuestionario en la cual se planteó las afirmaciones, regulados a través de la escala Likert.

#### **2.5 Validación y confiabilidad del instrumento**

La validación del instrumento se realizó a través del juicio de expertos

##### **Confiabilidad:**

La confiabilidad se midió mediante el estadístico de alfa de Cronbach

Resultados de la confiabilidad de la variable financiamiento

##### **Fiabilidad a nivel estadístico**

| <b>Alfa de Cronbach</b> | <b>N de elementos</b> |
|-------------------------|-----------------------|
| ,840                    | 12                    |

El resultado del coeficiente del alfa de Cronbach es de 0,840, donde se demuestra que el instrumento de la variable financiamiento tiene una confiabilidad optima, por lo que se aplicó para obtener información que permita dar respuesta a nuestros objetivos.

Resultados de la confiabilidad de la variable rentabilidad

**Fiabilidad a nivel estadístico**

| <b>Alfa de Cronbach</b> | <b>N de elementos</b> |
|-------------------------|-----------------------|
| ,870                    | 14                    |

El resultado del coeficiente del alfa de Cronbach es de 0,870, donde se demuestra que el instrumento de la variable rentabilidad tiene una confiabilidad optima, por lo que se aplicó para obtener información que permita dar respuesta a nuestros objetivos

**Procesamiento y análisis de la información:**

Se realizó el procesamiento de datos se utilizó el excel y para el análisis se utilizó las estadísticas descriptivas e inferenciales mostrando los datos a través de tablas y figuras cuyos resultados fueron interpretados y analizados lo cual nos permitió llegar a las conclusiones y poder formular las recomendaciones al presente trabajo de investigación.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

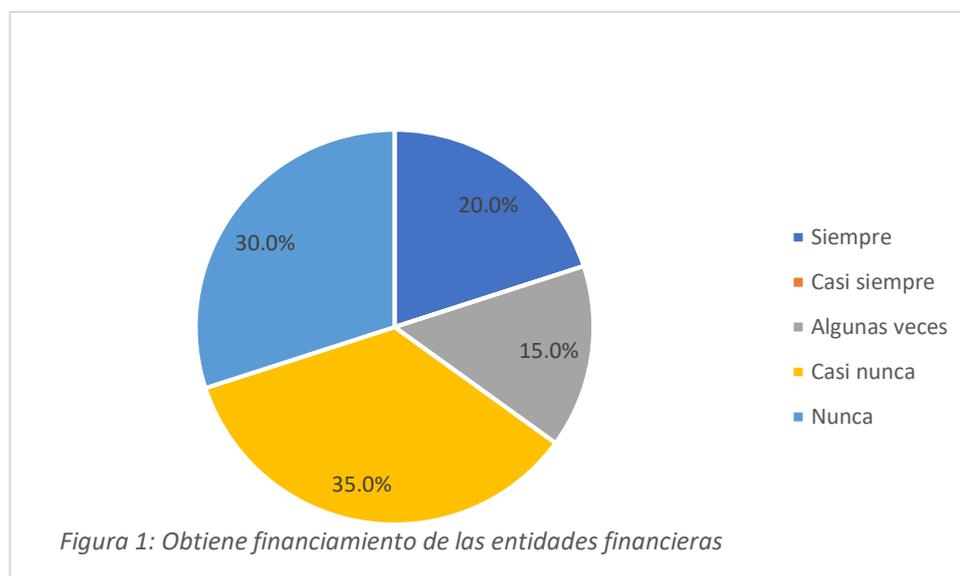
**Resultado de encuesta a los Micro y pequeños empresarios del sector gastronómico de la playa Chorrillos.**

**TABLA 1.**

*Obtiene financiamiento de las entidades financieras.*

|               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Siempre       | 4                 | 20.0%             |
| Casi siempre  | 0                 | 0.0%              |
| Algunas veces | 3                 | 15.0%             |
| Casi nunca    | 7                 | 35.0%             |
| Nunca         | 6                 | 30.0%             |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

**INTERPRETACION:**

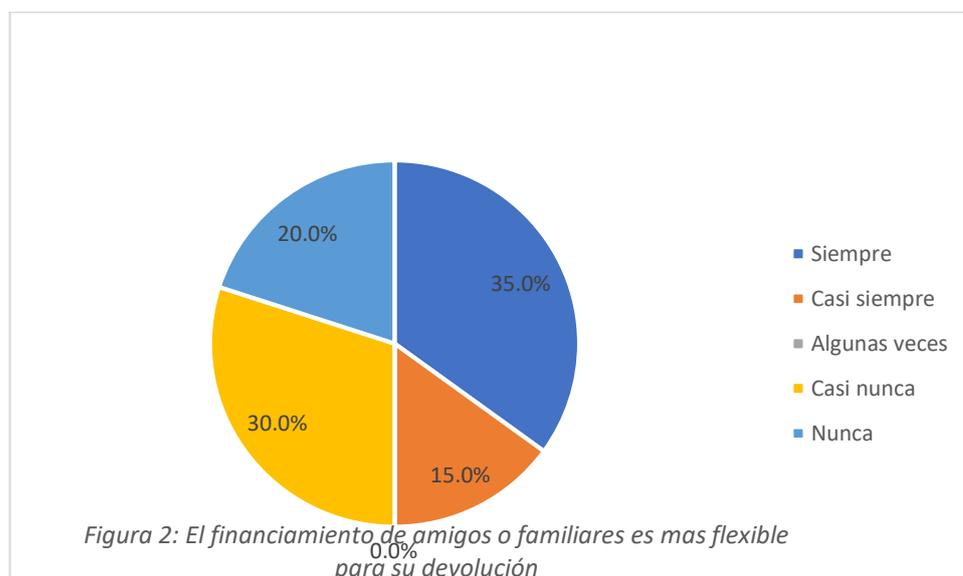
En la tabla 1, se observa que el 35% de los micro y pequeños empresarios casi nunca obtienen financiamiento de las entidades financieras; el 30% de los micro y pequeños empresarios nunca obtienen financiamiento de las entidades financieras; el 20% de los micro y pequeños empresarios siempre obtienen financiamiento de las entidades financieras y el 15% de los micro y pequeños empresarios casi siempre obtienen financiamiento de las entidades financieras.

**TABLA 2.**

*El financiamiento de amigos o familiares es más flexible para su devolución.*

|               | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Siempre       | 7                 | 35.0%             |
| Casi siempre  | 3                 | 15.0%             |
| Algunas veces | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca    | 6                 | 30.0%             |
| Nunca         | 4                 | 20.0%             |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

**INTERPRETACION:**

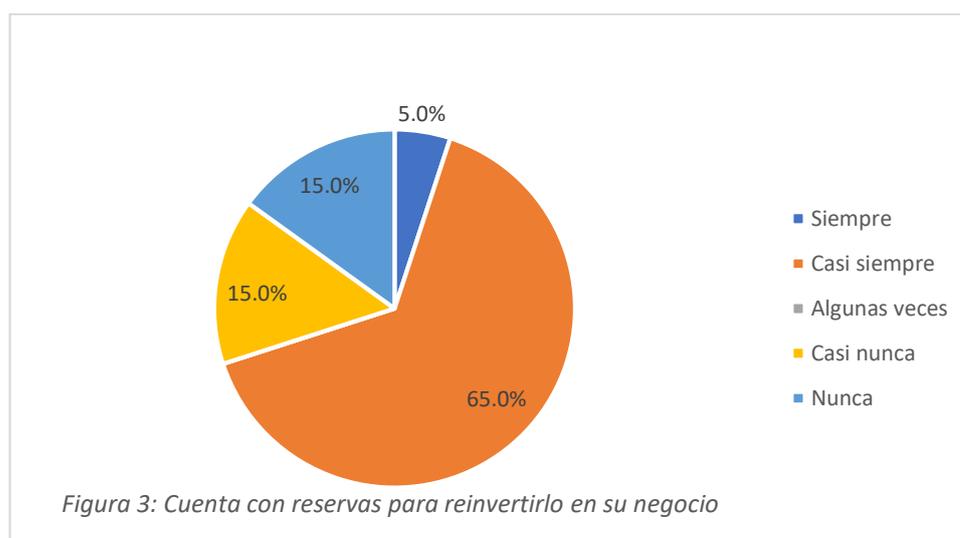
En la tabla 2, se observa que el 35% de los micro y pequeños empresarios perciben que el financiamiento de amigos o familiares siempre es más flexible para su devolución; el 30% de los micro y pequeños empresarios perciben que el financiamiento de amigos o familiares casi nunca es más flexible para su devolución; el 20% de los micro y pequeños empresarios perciben que el financiamiento de amigos o familiares nunca es más flexible para su devolución y el 15% de los micro y pequeños empresarios perciben que el financiamiento de amigos o familiares casi siempre es más flexible para su devolución.

**TABLA 3.**

*Cuenta con reservas para reinvertirlo en su negocio.*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 1                 | 5.0%              |
| Casi siempre        | 13                | 65.0%             |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 3                 | 15.0%             |
| Nunca               | 3                 | 15.0%             |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

### INTERPRETACION:

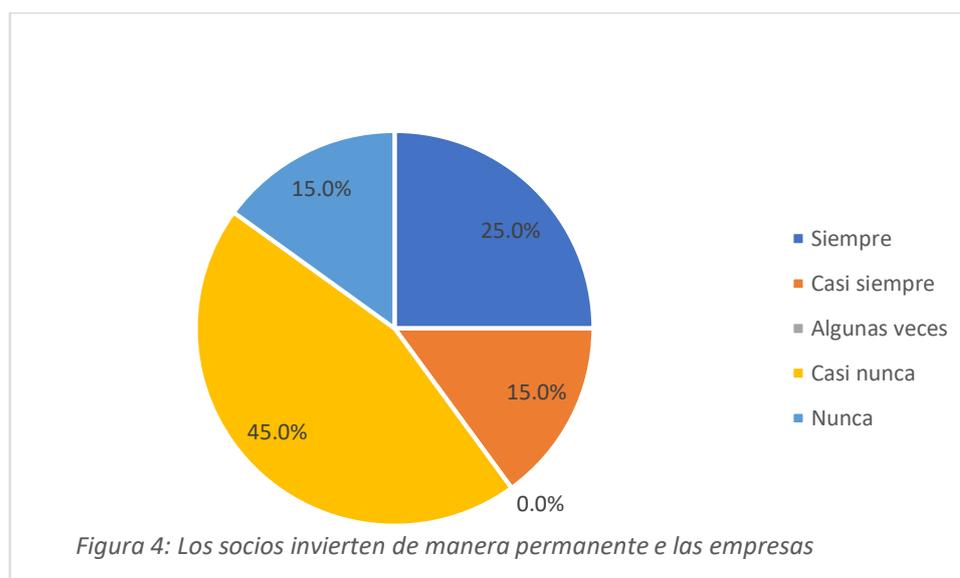
En la tabla 3, se observa que el 65% de los micro y pequeños empresarios casi siempre cuentan con reservas para reinvertirlo en su negocio; el 15% de los micro y pequeños empresarios casi nunca cuentan con reservas para reinvertirlo en su negocio; el 15% de los micro y pequeños empresarios nunca cuentan con reservas para reinvertirlo en su negocio y el 5% de los micro y pequeños empresarios siempre cuentan con reservas para reinvertirlo en su negocio.

**TABLA 4.**

*Los socios invierten de manera permanente en la empresa.*

| Alternativas  | Frecuencia | Porcentaje     |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre       | 5          | 25.0%          |
| Casi siempre  | 3          | 15.0%          |
| Algunas veces | 0          | 0.0%           |
| Casi nunca    | 9          | 45.0%          |
| Nunca         | 3          | 15.0%          |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>  | <b>100,0 %</b> |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

## INTERPRETACION:

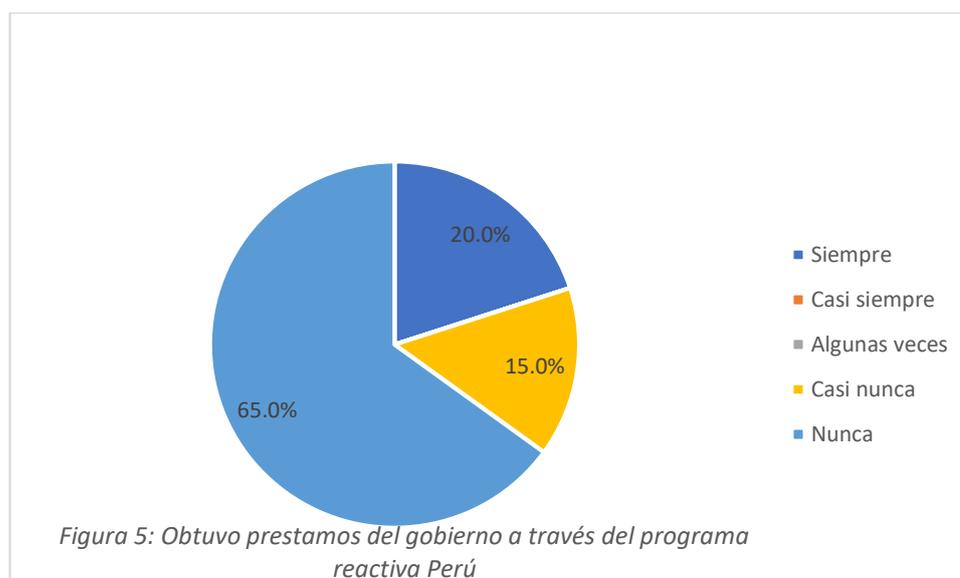
En la tabla 4, se observa que el 45% de los micro y pequeños empresarios casi nunca invierten de manera permanente en la empresa; el 25% de los micro y pequeños empresarios siempre invierten de manera permanente en la empresa; el 15% de los micro y pequeños empresarios casi siempre invierten de manera permanente en la empresa y el 15% de los micro y pequeños empresarios nunca invierten de manera permanente en la empresa.

**TABLA 5.**

*Obtuvo prestamos del gobierno a través del programa reactiva Perú.*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 4                 | 20.0%             |
| Casi siempre        | 0                 | 0.0%              |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 3                 | 15.0%             |
| Nunca               | 13                | 65.0%             |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

### INTERPRETACION:

En la tabla 5, se observa que el 65% de los micro y pequeños empresarios nunca obtuvieron préstamos del gobierno a través del programa reactiva Perú; el 20% de los micro y pequeños empresarios siempre obtuvieron préstamos del gobierno a través del programa reactiva Perú; el 15% de los micro y pequeños empresarios casi nunca obtuvieron préstamos del gobierno a través del programa reactiva Perú.

**TABLA 6.**

*Obtuvo préstamos a través del Fondo de apoyo Empresarial*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 0                 | 0.0%              |
| Casi siempre        | 0                 | 0.0%              |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 20                | 100.0%            |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio

### INTERPRETACION:

En la tabla 6, se observa que el 100% de los micro y pequeños empresarios nunca obtuvieron préstamos a través del Fondo de apoyo empresarial.

**TABLA 7.**

*Obtuvo acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 4                 | 20.0%             |
| Casi siempre        | 0                 | 0.0%              |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |

|              |           |                |
|--------------|-----------|----------------|
| Nunca        | 16        | 80.0%          |
| <b>Total</b> | <b>20</b> | <b>100,0 %</b> |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio

#### **INTERPRETACION:**

En la tabla 7, se observa que el 80% de los micro y pequeños empresarios nunca obtuvieron acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno y el 20% de los micro y pequeños empresarios siempre obtuvieron acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno.

#### **TABLA 8.**

*Ha podido reiniciar su actividad con el préstamo obtenido por el gobierno*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 4                 | 20.0%             |
| Casi siempre        | 0                 | 0.0%              |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 16                | 80.0%             |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio

#### **INTERPRETACION:**

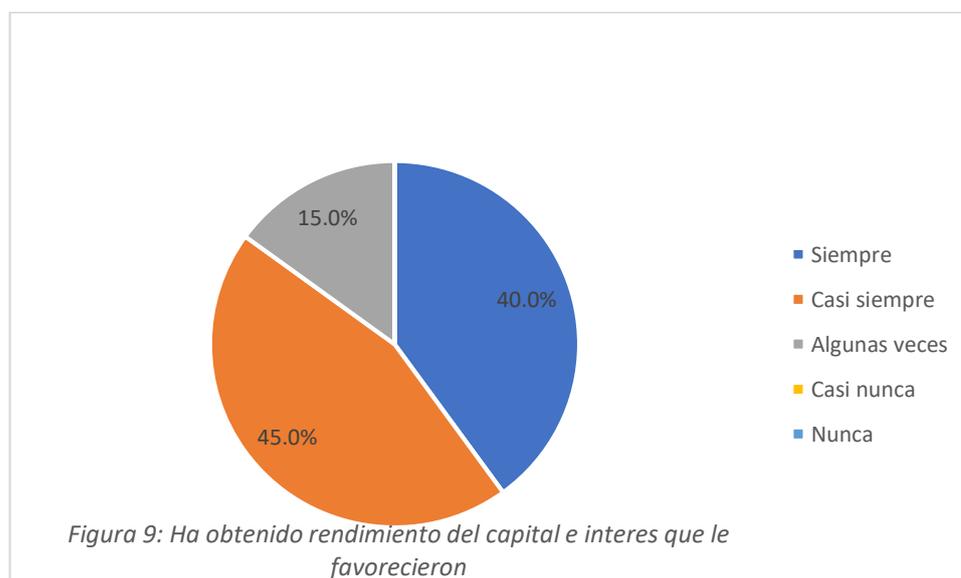
En la tabla 8, se observa que el 80% de los micro y pequeños empresarios nunca pudo reiniciar su actividad con el préstamo obtenido por el gobierno y el 20% de los micro y pequeños empresarios siempre pudo reiniciar su actividad con el préstamo obtenido por el gobierno.

**TABLA 9.**

*Ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 8                 | 40.0%             |
| Casi siempre        | 9                 | 45.0%             |
| Algunas veces       | 3                 | 15.0%             |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

**INTERPRETACION:**

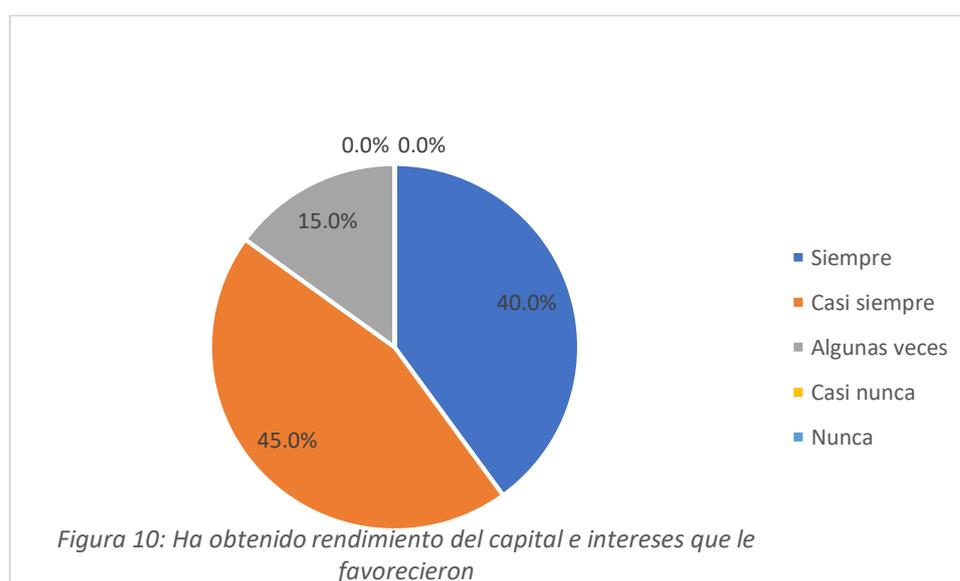
En la tabla 9, se observa que el 45% de los micro y pequeños empresarios casi siempre ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron; el 40% de los micro y pequeños empresarios siempre ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron y el 15% de los micro y pequeños empresarios algunas veces ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron.

**TABLA 10.**

*Ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 8                 | 40.0%             |
| Casi siempre        | 9                 | 45.0%             |
| Algunas veces       | 3                 | 15.0%             |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

**INTERPRETACION:**

En la tabla 10, se observa que el 45% de los micro y pequeños empresarios casi siempre ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron; el 40% de los micro y pequeños empresarios siempre ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron y el 15% de los micro y pequeños empresarios algunas veces ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron.

**TABLA 11.***Los fondos propios de su empresa le generaron rentabilidad*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 8                 | 40.0%             |
| Casi siempre        | 12                | 60.0%             |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio

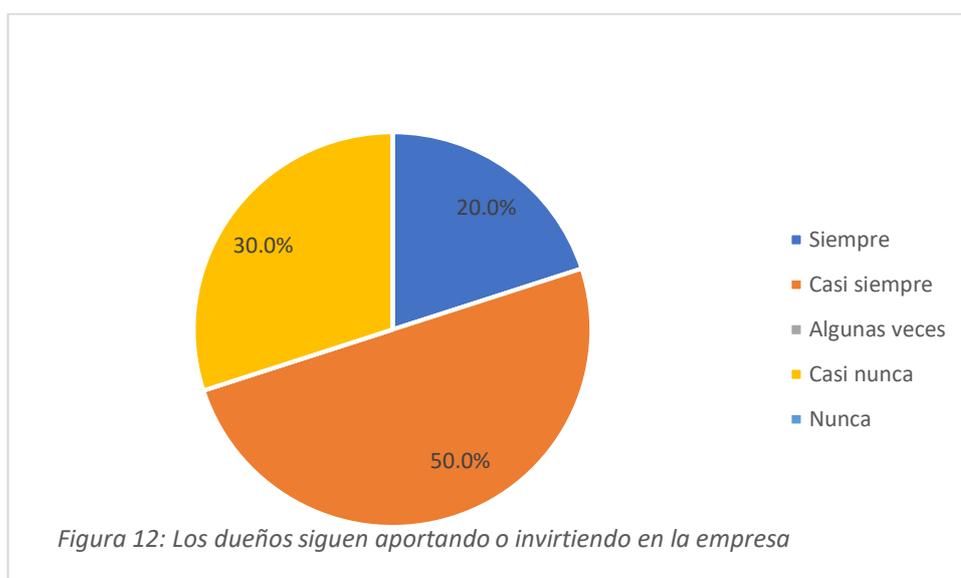
**INTERPRETACION:**

En la tabla 11, se observa que el 60% de los micro y pequeños empresarios perciben que los fondos propios de su empresa casi siempre le generaron rentabilidad y el 40% de los micro y pequeños empresarios perciben que los fondos propios de su empresa siempre le generaron rentabilidad.

**TABLA 12.***Los dueños siguen aportando o invirtiendo en la empresa*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 4                 | 20.0%             |
| Casi siempre        | 10                | 50.0%             |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 6                 | 30.0%             |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

### INTERPRETACION:

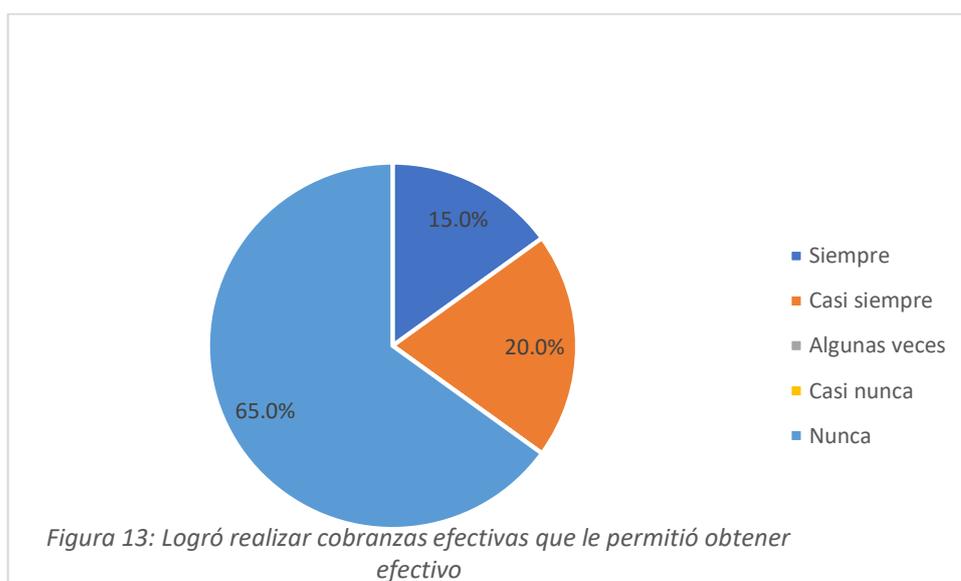
En la tabla 12, se observa que el 50% de los micro y pequeños empresarios casi siempre invierten en la empresa; el 30% de los micro y pequeños empresarios casi nunca invierten en la empresa y el 20% de los micro y pequeños empresarios siempre invierten en la empresa.

### TABLA 13.

*Logro realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo*

| Alternativas  | Frecuencia | Porcentaje     |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre       | 3          | 15.0%          |
| Casi siempre  | 4          | 20.0%          |
| Algunas veces | 0          | 0.0%           |
| Casi nunca    | 0          | 0.0%           |
| Nunca         | 13         | 65.0%          |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>  | <b>100,0 %</b> |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

#### **INTERPRETACION:**

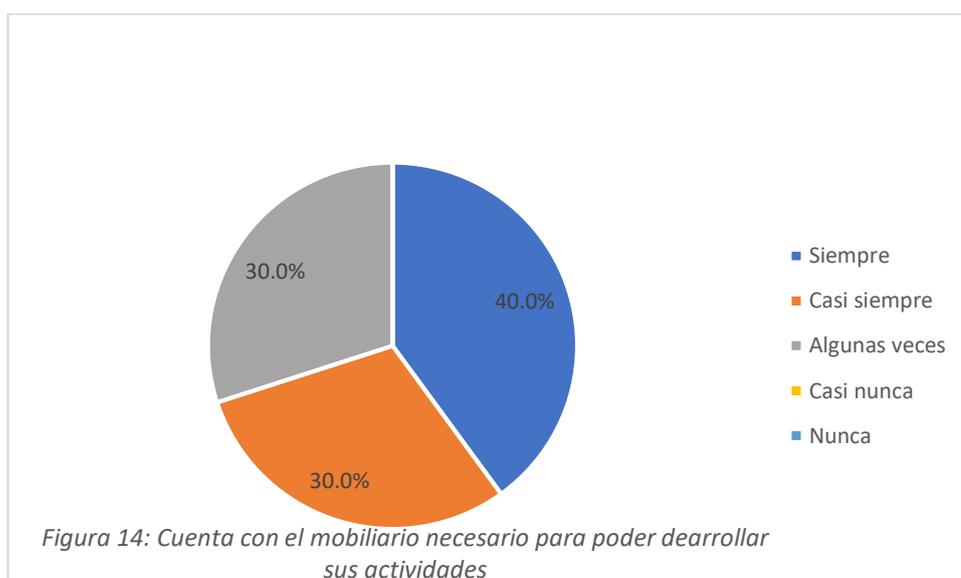
En la tabla 13, se observa que el 65% de los micro y pequeños empresarios nunca logro realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo; el 20% de los micro y pequeños empresarios casi siempre logro realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo y el 15% de los micro y pequeños empresarios siempre logro realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo.

#### **TABLA 14.**

*Cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 8                 | 40.0%             |
| Casi siempre        | 6                 | 30.0%             |
| Algunas veces       | 6                 | 30.0%             |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

#### **INTERPRETACION:**

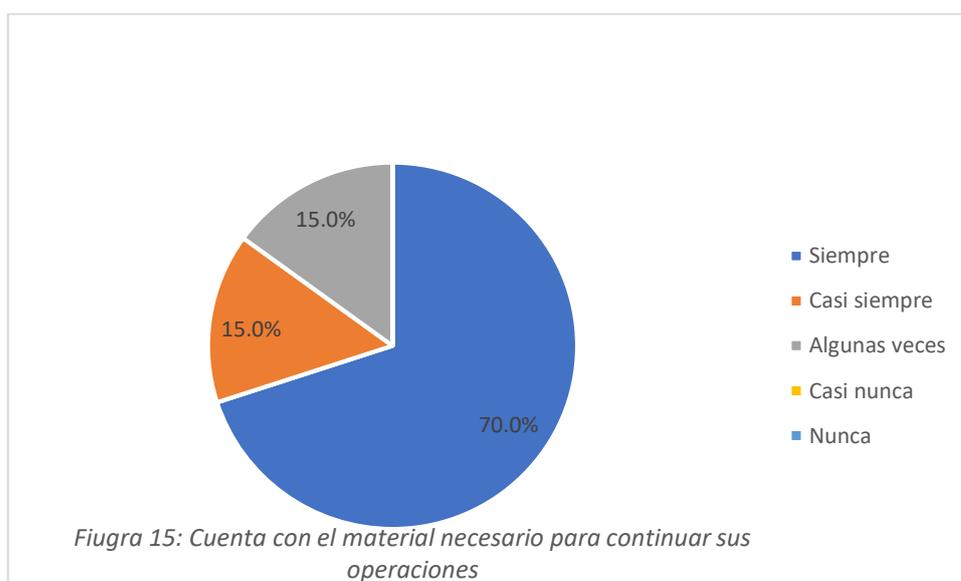
En la tabla 14, se observa que el 40% de los micro y pequeños empresarios siempre cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades; el 30% de los micro y pequeños empresarios casi siempre cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades y el 30% de los micro y pequeños empresarios algunas veces cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades.

#### **TABLA 15.**

*Cuenta con el material necesario para continuar sus operaciones*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 14                | 70.0%             |
| Casi siempre        | 3                 | 15.0%             |
| Algunas veces       | 3                 | 15.0%             |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

#### **INTERPRETACION:**

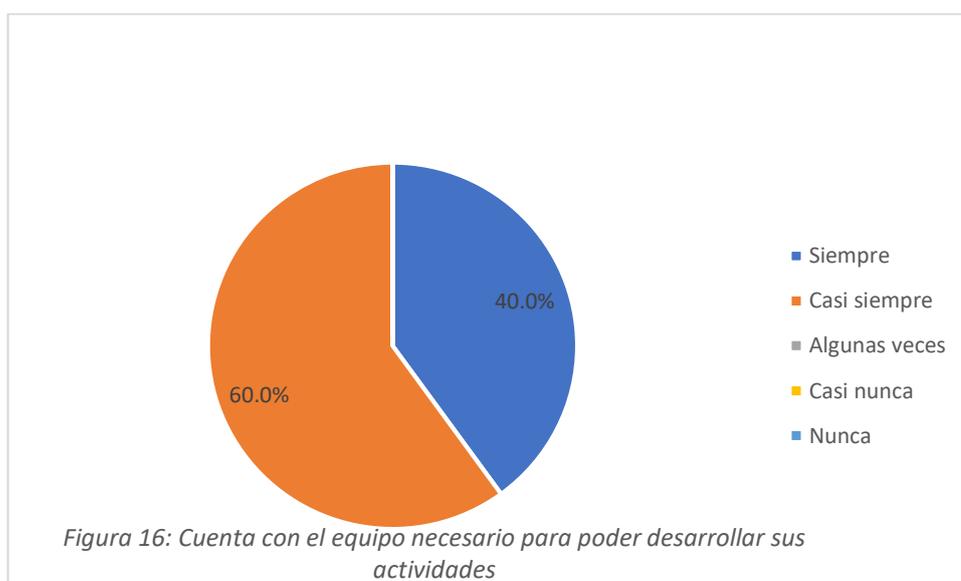
En la tabla 15, se observa que el 70% de los micro y pequeños empresarios siempre cuenta con material necesario para continuar sus operaciones; el 15% de los micro y pequeños empresarios casi siempre cuenta con material necesario para continuar sus operaciones; el 15% de los micro y pequeños empresarios algunas cuenta con material necesario para continuar sus operaciones.

#### **TABLA 16.**

*Cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar sus actividades*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 8                 | 40.0%             |
| Casi siempre        | 12                | 60.0%             |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

#### **INTERPRETACION:**

En la tabla 16, se observa que el 60% de los micro y pequeños empresarios casi siempre cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar sus actividades y el 40% de los micro y pequeños empresarios siempre cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar sus actividades.

#### **TABLA 17.**

*Cuenta con establecimientos para el adecuado funcionamiento de su empresa*

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre             | 4                 | 20.0%             |
| Casi siempre        | 16                | 80.0%             |
| Algunas veces       | 0                 | 0.0%              |
| Casi nunca          | 0                 | 0.0%              |
| Nunca               | 0                 | 0.0%              |
| <b>Total</b>        | <b>20</b>         | <b>100,0 %</b>    |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio

### INTERPRETACION:

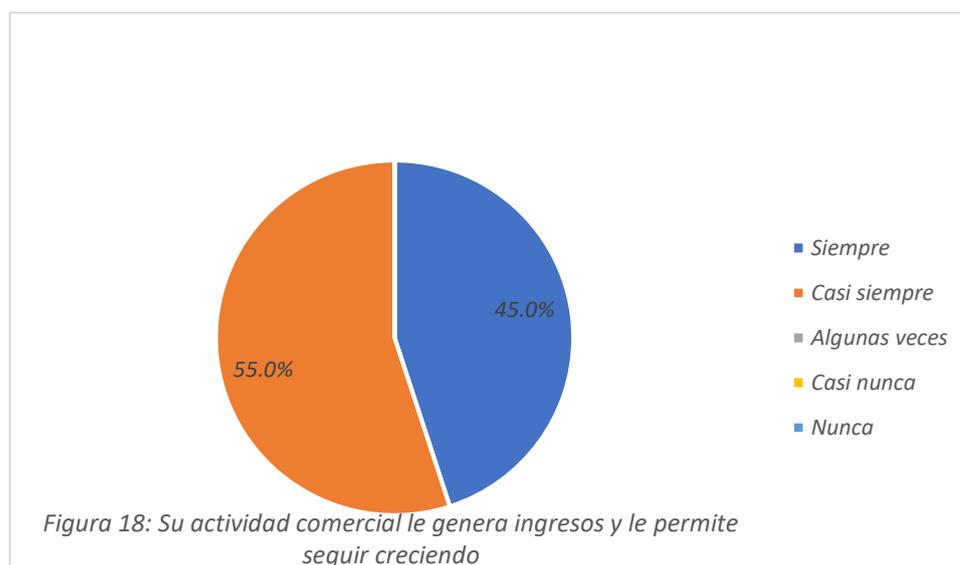
En la tabla 17, se observa que el 80% de los micro y pequeños empresarios casi siempre cuenta con establecimientos para el adecuado funcionamiento de su empresa y el 20% de los micro y pequeños empresarios siempre cuenta con establecimientos para el adecuado funcionamiento de su empresa.

**TABLA 18.**

*Su actividad comercial le genera ingresos y le permite seguir creciendo*

| Alternativas  | Frecuencia | Porcentaje     |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre       | 9          | 45.0%          |
| Casi siempre  | 11         | 55.0%          |
| Algunas veces | 0          | 0.0%           |
| Casi nunca    | 0          | 0.0%           |
| Nunca         | 0          | 0.0%           |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>  | <b>100,0 %</b> |

Fuente: Base de datos de la variable de estudio



Fuente: Base de datos de la variable de estudio

### INTERPRETACION:

En la tabla 18, se observa que el 55% de los micro y pequeños empresarios perciben que su actividad comercial casi siempre le genera ingresos y le permite seguir creciendo; el 45% de los micro y pequeños empresarios perciben que su actividad comercial siempre le genera ingresos y le permite seguir creciendo.

### **Contrastación de hipótesis**

Ha: “El financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.”

Ho: “El financiamiento no incide en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.”

**TABLA 19.**

*Relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.*

|                       | <b>Correlaciones</b>        | <b>Rentabilidad</b> |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------|
| <b>Financiamiento</b> | Coefficiente de correlación | ,104**              |
|                       | Sig. (bilateral)            | ,002                |
|                       | N                           | 20                  |

### **Interpretación**

En la tabla 19, se evidencia un nivel de significancia de 0,002 y un nivel de correlación de 0,104; por lo que se infiere que existe relación directa y significativa, positiva muy débil entre el financiamiento y la rentabilidad.

## CAPITULO IV

### ANALISIS Y DISCUSION

Después de realizar la interpretación de los resultados, realizamos el análisis en relación a los objetivos plantados, para lo cual revisamos otras investigaciones encontrado diferencias y similitudes, concluyendo y recomendando las acciones a seguir.

#### **1. Demostrar la relación existente entre el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.**

Se demuestra en la tabla 19, que existe incidencia directa y significativa positiva débil, ya que mediante el Rho de Spearman se obtuvo una significancia de 0.002 y el coeficiente de correlación de 0.104, por lo que se acepta la hipótesis planteada.

Según **Rodríguez** (2021) el endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeña y medianas empresas inciden en la rentabilidad los cuales provienen de la rentabilidad económica; el nivel de deudas es moderado, pero si recibieran ayuda del gobierno estos resultados positivos se incrementarían; y finalmente comprobó que el endeudamiento tiene una relación positiva con la rentabilidad. En tanto **Cerna** (2018) concluye que las Mypes gracias a las mejoras de la tecnología pudieron establecer tácticas de crecimiento permitiéndole así manejar saludablemente la productividad por un largo tiempo; aplica estrategias de diversificación para ampliar su participación en el mercado, estudio las estrategias de su competencia para contrarrestarlo; para lograr las acciones aplico el financiamiento formal de los bancos y a través de los ahorros y ganancias, les permitió adquirir activos para que puedan expandirse.

*Los autores hacen referencia que las acciones de financiamiento que apliquen las micro empresas permitirá incrementar la rentabilidad, por consiguiente,*

*manejar una economía saludable a largo plazo y lograr expandirse; esto se lograra de manera efectiva y si reciben ayuda del gobierno estos resultados se incrementaran de manera más rápida.*

**2. Conocer la relación entre el financiamiento en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.**

Se demuestra en la tabla 1, que solamente el 20% de los micro empresarios reciben financiamiento de las entidades financieras; en la tabla 2, se muestra que solamente el 35% recibe financiamiento de amigos o familiares

**Sernaque** (2019) concluyo que hacen financiamiento de fuentes externas, el cual es utilizado como capital de trabajo, materias primas e insumos; el más importante es la rotación de sus productos y la alta variedad de los mismos; la rentabilidad del negocio que permitido la inversión inicial y genere la reinversión de sus utilidades; en tanto **Asto** (2018) Concluyo que el financiamiento a influenciado de manera positiva, y además los prestamistas, y que el crédito a mejorado su rentabilidad y los representantes legales sus negocios.

*Los autores hacen referencia que el financiamiento sea de entidad financieras o de fuentes informales, el cual es utilizado como capital de trabajo, materias primas e insumos es importante para generar la rentabilidad financiera en la administración de las Mypes.*

**3. Determinar la relación entre el financiamiento en la rentabilidad económica de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.**

Se demuestra en la tabla 4, que solamente el 25% de los socios invierten de manera permanente en la empresa; en la tabla 5, se muestra que solamente el 20% obtuvo préstamo del gobierno a través del programa reactiva.

Según **Blanca** (2018) concluyo que las empresas prefieren el financiamiento de entidades no bancarias por las facilidades que les brindan; y miden su

rentabilidad en función a sus ingresos generados en un periodo determinado; de igual manera; en tanto **Rodríguez** (2021) concluye que el endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeña y medianas empresas inciden en la rentabilidad los cuales provienen de la rentabilidad económica; el nivel de deudas es moderado, pero si recibieran ayuda del gobierno estos resultados positivos se incrementarían; y finalmente comprobó que el endeudamiento tiene una relación positiva con la rentabilidad. También **Pauca** (2020) concluyo que las empresas tienen un promedio de endeudamiento esto es producto de la difícil situación económica del Perú, los niveles de rentabilidad en la empresa fueron los más desfavorables porque se detectó que tiene rentabilidad negativa; de igual manera detecto que la solvencia tiene asociación negativa con el endeudamiento, mientras que con el apalancamiento es positiva

*Los autores hacen referencia que el financiamiento no bancario es más atractivo por las Mypes por las facilidades que les brindan, el endeudamiento de las Mypes es limitado debido al difícil situación económica del país, lo cual a generado rentabilidad baja o negativa y esto perjudica el adecuado funcionamiento.*

#### **4. Justificar la relación entre el financiamiento en la rentabilidad comercial de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.**

Se demuestra en la tabla 7, que solamente el 20% de las Mypes obtuvo acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno; en la tabla 17, nos muestra que el 20% tienen establecimiento adecuado para el funcionamiento de su empresa.

Según **Rodríguez** (2021) Concluyo que el endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeña y medianas empresas inciden en la rentabilidad los cuales provienen de la rentabilidad económica; el nivel de deudas es moderado, pero si recibieran ayuda del gobierno estos resultados positivos se incrementarían; y finalmente comprobó que el endeudamiento tiene una relación positiva con la rentabilidad. En tanto **Serna** (2018) concluyo que las características del capital que proporcionan en el tiempo de su

financiamiento, la dificultad que han tenido para solicitar un crédito son las tasas muy altas del crédito, para la compra de insumos; la rentabilidad de la empresa no es rentable; el promedio de ventas mensuales y los costos totales siendo para las utilidades. También **Asto** (2018) Concluyo que el financiamiento a influenciado de manera positiva, y además los prestamistas, y que el crédito a mejorado su rentabilidad y los representantes legales sus negocios.

*Los autores hacen referencia que el endeudamiento tiene relación positiva con la rentabilidad comercial; sin embargo, las altas tasas de financiamiento para la compra de insumos perjudican la rentabilidad de la empresa, esto se debe que en muchas de las veces la empresa acude a prestamistas.*

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES**

1. Existe incidencia directa y significativa positiva débil, dado que el coeficiente de correlación obtenido mediante el Rho de Spearman es de (0.104), demostrando que a través del financiamiento sea económico, financiero o comercial se busca que la empresa tenga capacidad para desarrollar sus actividades establecidas, el cual conlleva a obtener una buena rentabilidad.
2. El financiamiento no incide de manera óptima en la rentabilidad; esto se demuestra dado que solamente el 20% de los micro empresarios reciben financiamiento de las entidades financieras, los resultados se muestran en la tabla 1; el 35% recibe ingresos de familiares y amigos el resultado se muestra en la tabla 2.
3. Concluimos que el financiamiento tiene incidencia débil en la rentabilidad económica; esto se demuestra en el 25% de los socios invierten de manera permanente en la empresa los resultados se muestran en la tabla 4; en la tabla 5 un 20% obtuvo préstamos del gobierno a través del programa reactiva.
4. No es óptima la incidencia del financiamiento en la rentabilidad comercial, porque el 20% de las Mypes obtuvo acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno esto se muestra en la tabla 7; en la tabla 17, el 20% tiene establecimientos adecuados para desarrollar sus actividades; estas limitantes repercuten para que se logre la rentabilidad comercial en la Mypes.

## **CAPITULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

1. Buscar financiamiento económico, financiero y comercial, estas acciones permitirán que las Mypes tengan capacidad para poder desarrollar sus actividades, logrando la rentabilidad y la competitividad en el mercado, por lo que podrán tener una mayor participación y crecimiento sostenible en el mercado.
2. Las entidades financieras deben hacer más atractivo el acceso a préstamos por parte de las Mypes esto hará que disminuya los préstamos que se realizan a través de familiares o amigos que en muchos de los casos tiene como debilidad el mayor porcentaje de interés que cobran, el cual permitirá el incremento en el rendimiento de capital; a las Mypes se les recomienda seguir reinvertiendo sus fondos propios, estas acciones permitirán tener mayor capacidad financiera para poder desarrollar sus actividades.
3. Los socios deben seguir incrementado su inversión en la empresa, de igual manera el gobierno central debe masificar su apoyo a través del programa reactiva, o a través del fondo de apoyo empresarial, este apoyo permitirá a las Mypes tener mayor capacidad para seguir invirtiendo y lograr mayor participación del mercado a través de la gama de productos que oferte o el incremento de sucursales que pueda abrir, estas acciones permitirán incrementar su rentabilidad económica.
4. Las Mypes deben seguir incrementado la disponibilidad de mobiliario y establecimientos para el desarrollo de sus actividades y adecuarlos para poder ofertar productos que permitan satisfacer la necesidad de los clientes, por lo que se posicionará en la mente del consumidor como una empresa que oferta productos de calidad, estas acciones repercutirá en el incremento de la rentabilidad comercial.

## CAPITULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abella , A. (2016). ¿Qué es la rentabilidad Comercial ? *profithability*, 2(7 - 12).  
Obtenido de <https://www.profithability.com/que-es-la-rentabilidad-comercial/>
- Aguirre, R. C., Barona, M. C., & Dácila , G. (2020). Rentabilidad como instrumento para tomar decisiones: estudios empíricos de una entidad dedicada a la industria. *Universidad Peruana Unión*, 4(25 - 35). Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Alter Finance . (2021). *Las rentabilidades, características, alter finance* : <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>
- Arredondo, M. (2015). *Estudios de los costos y la contabilidad* (Quinta Edición ed.). Guadalajara, México: Grupo editorial patria. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+contabilidad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=costo%20contabilida](https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+contabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costo%20contabilida)
- Asencios , Z. E. (2019). *Las fuentes de Financiamiento y la Administración en las Micros y pequeñas empresas de la Provincia de Huaura*. Requisitos para obtener el grado académico de contador público, Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión, Huacho-Perú. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3702/TESIS%20ASENCIOS%20VERAMENDI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asto , K. E. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad en las entidades comerciales Mype dedicadas a la venta de boticas, ubicado en Sapito, periodo 2018*. Tesis para obtener el grado académico de Bachiller en ciencias Administrativas, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Satipo-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4048/FINA>

NCIAMIENTO\_CAPACITACION\_SALAS\_CARRION\_CINTHYA\_JOHANNA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Banco Central de Reserva del Perú. (2012). *Reactiva Perú y los beneficios*. Lima - Peru. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/setiembre/ri-setiembre-2020-recuadro-5.pdf>
- BID, mejorando vidas. (2020). *BID*. Recuperado el 30 de 07 de 2022, El financiamiento para las Mypes, frente a la COVID-19 <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>
- Bricero, P. (2019). *El financiamiento de los instrumentos de gestión que toda entidad tiene que tener conocimiento*. (Primera Edición ed.). Lima, Peru: Media Corp Perú. Obtenido de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)
- Caccya, A. D. (2015). Estudio de la rentabilidad en una entidad. *Actualidad empresarial*, 2, 20 - 25. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Campos , J., & Nombela , G. (2022). *Economía del transporte* (Tercera Edición ed.). Lima, Peru: Libum. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=wC2YdObpLrIC&pg=PA253&dq=rentabilidad+en+la+empresa+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiAjM251J\\_5AhUVBtQKHTYLDtAQ6AF6BAgHEAI](https://books.google.com.pe/books?id=wC2YdObpLrIC&pg=PA253&dq=rentabilidad+en+la+empresa+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiAjM251J_5AhUVBtQKHTYLDtAQ6AF6BAgHEAI)
- Casanovas, M., & Bertrán, J. (2015). *El financiamiento de una entidad; Cómo tomar decisiones óptimas para orignar valor?* (Segunda Edición ed.). Lima, Perú: Profit editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=GiiOYuwAXqEC&printsec=frontcover&dq=financiamiento+de+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj21Nnv1p75AhU3BLkGHb-XBd0Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false>

- Cerna , R. P. (2018). *El financiamiento y su incidencia en el desarrollo de los pequeños empresarios en Huaraz, 2017. Trabajo de investigación para lograr el grado de contador*, Universidad San Pedro , Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis\\_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ceupe. (2021). *Finanzas* . Obtenido de ¿qué son los ingresos y gastos?: <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-ingresos-y-gastos.html>
- COFIDE. (2020). *COFIDE*. Obtenido de Programas de apoyo empresarial : <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>
- Comexperu. (2020). *Comexperu*. Recuperado el 30 de 07 de 2022, Las pequeñas entidades en el territorio peruano, resultado en 2020: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Diaz , M. (2012). *Estudio de contabilidad en el aspecto empresarial* (Cuarta Edición ed.). Lima, Peru: San Marcos. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). La responsabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las entidad de Ecuador. *Revista Espacios*, 5(15 - 25). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Gil, S. (2015). *Ingresos* . Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Glisovic , J., & Martinez , M. (2012). Financiacion de las Mypes ¿Qué rol tienen las pequeñas entidades ? *Enfoques*(81). Obtenido de <https://www.cgap.org/sites/default/files/CGAP-Focus-Note-Financing-Small-Enterprises-What-Role-for-Microfinance-Jul-2012-Spanish.pdf>
- Gonzales , R. (2021). *Cino dias*. Recuperado el 30 de 07 de 2022, de Descenso de la rentabilidad financiera de las Pymes en 2020:

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/12/23/pyme/1640291883\\_904780.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/12/23/pyme/1640291883_904780.html)

Gutierrez, Á. S., & Sánchez, A. J. (2012). *Fuentes de Financiación en la empresa*. Lima, Peru: San Marcos. Obtenido de <https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/9/9798/Tema1.pdf>

Guzman, A. (2020). *El comercio*. Obtenido de FAE-Mype: qué es, cómo acceder al fondo y todo lo que debes de saber: <https://elcomercio.pe/respuestas/fae-mype-que-es-como-acceder-al-fondo-y-todo-lo-que-debo-conocer-mypes-micro-y-pequenas-empresas-cofide-estado-creditos-prestamos-10-mil-soles-covid-19-pandemia-coronavirus-bancos-requisitos-revtli-noticia/?ref=ecr>

Herranz, M. (2017). *Banca, emprendedores, empresas, financiación, finanzas*. Obtenido de Financiamiento tradicional: <https://emprendedoresempresas.wordpress.com/2017/01/30/financiamiento-tradicional/>

Lambretón, V. (2015). *Conexiones*. Obtenido de La importancia del análisis y la estimación de costos: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/03/importancia-analisis-estimacion-costos/>

León, J. L. (2021). *Rankia*. Obtenido de Financiamiento para empresas Perú 2021: <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru-2021>

López, D. (2017). *Economipedia*. Obtenido de Fuente de Financiación: <https://economipedia.com/fuente-de-financiacion.html#:~:text=La%20fuente%20de%20financiaci%C3%B3n%20de,deber%C3%A1%20proveerse%20de%20recursos%20financieros.>

Palacios, A. (2021). *PQS*. Obtenido de ¿Cuáles son las mejores fuentes de financiamiento para mypes en el Perú?: <https://pqs.pe/tu-negocio/cuales-son-las-mejores-fuentes-de-financiamiento-para-mypes-en-el-peru/>

- Pallerola , J. (2011). *Contabilidad Básica* (Segunda Edición ed.). Lima, Peru: San Marcos. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=hIpjn7gT8NIC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=capital&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=hIpjn7gT8NIC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=capital&f=false)
- Paredes, G., Armando, P., & Ortega, G. (2012). *Contabilidad básica para micro, pequeña y medianas empresas en Honduras* (Tercera Edición ed.). Lima, Peru: Ministerio de educación cultura y deporte. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=sjAbAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sjAbAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Ponce, S. O., & Baque , R. E. (2019). *Introducción a las finanzas* (Cuarta Edición ed.). Medellín, Colombia: Área de innovación y desarrollo SL. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ratios+libro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiR5fyy9Z\\_5AhVcHbkGHc3eC1I4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ratios+libro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiR5fyy9Z_5AhVcHbkGHc3eC1I4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q&f=false)
- Quiroa , M. (2020). *Economipedia* . Obtenido de Recursos materiales : <https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html>
- Rincón, A. C., Molina , R. F., & Villarreal , F. (2019). *Contabilidad de costos I componentes del costo con aproximaciones a las NIC 2 Y NIIF 8*. Peru, Medellín, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=OJgZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+contabilidad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=costo%20contabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=OJgZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+contabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costo%20contabilidad&f=false)
- Roldán, N. P. (2017). *Economipedia*. Obtenido de Utilidad Neta: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Sánchez , J. P. (2012). *Análisis de Rentabilidad de la empresa* (Segunda Edición ed.). Medellín, Colombia: McGrawll. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

- Sanchez, O. (2011). *Análisis contable y financiero*. (Tercera Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo S. A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=3axnHmF7XDAC&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+financiera&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Rentabiidad%20financiera&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=3axnHmF7XDAC&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica+y+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Rentabiidad%20financiera&f=false)
- Seiz , H. (2017). *El futuro del dinero* (primera edición ed.). Peru: By Finanzbuchverlag. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=exj5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+dinero&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20dinero&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=exj5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+dinero&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20dinero&f=false)
- Sernaque , R. S. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro restaurantes cevicheria, de la Urbanización la Providencia Piura, año 2016*. Tesis par aoptar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles Chimbote , Piura - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11822/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_SERNAQUE\\_ALBERCA\\_SANDRA\\_RAQUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11822/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SERNAQUE_ALBERCA_SANDRA_RAQUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torre, A. A. (2012). *El financimientto en un largo tiempo, decisiones*. Lima, Perú: San Marcos. Obtenido de [https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes\\_Finales\\_Investigacion/Mayo\\_2011/IF\\_TORRE\\_PADILLA\\_FCE/CAP.VI.PDF](https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.VI.PDF)
- Torres, A., Guerrero , F., & Paradas , M. (2016). Financiación empleadas por pequeñas entidades dedicadas a la venta de fierros y materiales de construcción. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 12(5 - 8). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>
- Vargas, G. (2011). *Los diferentes tipos de activos fijos como, equipos e utensilios* : [http://mesabar-jorgeantonio.blogspot.com/2011/05/tipos-caracteristicas-de-activos-fijos\\_06.html](http://mesabar-jorgeantonio.blogspot.com/2011/05/tipos-caracteristicas-de-activos-fijos_06.html)

Vinagre, M. (2014). *Utilización del servicio de los restaurantes y las asistencias en el preservicio* (Segunda Edición ed.). Madrid, España: Ideaspropias Editorial.

Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=7Uv9CAAQBAJ&pg=PA66&dq=mobiliario+en+un+restaurante&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiw3a6\\_gKD5AhUUHbkGHXDKAuUQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=mobiliario%20en%20un%20restaurante&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7Uv9CAAQBAJ&pg=PA66&dq=mobiliario+en+un+restaurante&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiw3a6_gKD5AhUUHbkGHXDKAuUQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=mobiliario%20en%20un%20restaurante&f=false)

# **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables**

| VARIABLES      | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES                | INDICADORES                    | ITEMS  | ESCALA DE MEDICION |
|----------------|--|--|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
| Financiamiento | Casanovas & Bertrán (2015) menciona que el financiamiento bancario, es un préstamo realizado a la entidad financiera, donde esta otorga una cantidad de dinero y que en cierto tiempo tiene la obligación de restituirlo incluido con los intereses. Así mismo, las características del préstamo son: el dinero se entrega al momento de la firma del contrato, posibilita la financiación más rápida. | Boscán y Sandra (2006) citado por Torres, Guerrero, & Paradas (2016) Explica que el financiamiento en las entidades es una opción, que es utilizada para poder incrementar sus operaciones por medio de las inversiones, las cuales se dan a través del financiamiento tradicional, los programas y subvenciones | Financiamiento tradicional | Financiación Bancaria          | Obtiene financiamiento de las entidades financieras<br>El financiamiento de las entidades financieras es más rápido                      | Escala ordinal     |
|                |  |  |                            | Préstamos de Familiares-amigos | El financiamiento de familiares es en montos altos<br>El financiamiento de amigos o familiares es más flexible para su devolución        |                    |
|                |  |  |                            | Patrimonio propio              | Cuenta con reservas para reinvertirlo en su negocio<br>Los socios invierten de manera permanente en la empresa                           |                    |
|                |  |  | Programas y subvenciones   | Reactiva Perú                  | Obtuvo préstamos del gobierno a través del programa reactiva Perú<br>Le permite cumplir con sus obligaciones inmediatas el préstamo      |                    |
|                |  |  |                            | Fondo de apoyo empresarial     | Obtuvo préstamos a través del Fondo de apoyo Empresarial<br>Le permitió cubrir sus gastos y pérdidas de ingresos el préstamo             |                    |
|                |  |  |                            | Programa de apoyo empresarial. | Obtuvo acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno<br>Ha podido reiniciar su actividad con el préstamo obtenido por el gobierno |                    |
| Rentabilidad   | Díaz (2012) Es una medida de usar de manera óptima los recursos y lograr resultados en el tiempo esperado al utilizar los elementos  | Campos & Nombela (2022) menciona que la rentabilidad de una entidad se mide con los beneficios   | Rentabilidad financiera    | Utilidad neta                  | Ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron<br>Los fondos propios de su empresa le generaron rentabilidad        |                    |
|                |  |  |                            | Aportaciones de capital        | Los dueños siguen aportando o invirtiendo en la empresa<br>El aporte de los dueños permite seguir efectuando actividades comerciales     |                    |

|  |                                   |           |   |                        |                       |   |                |
|--|-----------------------------------|-----------|---|------------------------|-----------------------|---|----------------|
|  | financieros, productivos humanos. | como como | netos conseguidos expresados en términos relativos a la inversión del capital; la cual se mide con la rentabilidad financiera, rentabilidad económica, rentabilidad comercial |                        | Efectivo              | Logro realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo<br>Ha tenido el dinero suficiente para continuar sus operaciones            | Escala Ordinal |
|  |                                   |           |   | Rentabilidad económica | Mobiliario            | Cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades   |                |
|  |                                   |           |   |                        | Material de servicios | Cuenta con el material necesario para continuar sus operaciones<br>El material con el que cuenta le permite satisfacer la demanda de la empresa |                |
|  |                                   |           |   |                        | Equipos               | Cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar sus actividades   |                |
|  |                                   |           |   |                        | Establecimiento       | Cuenta con establecimientos para el adecuado funcionamiento de su empresa   |                |
|  |                                   |           |   | Rentabilidad comercial | Ingresos              | Su actividad comercial le genera ingresos y le permite seguir creciendo   |                |
|  |                                   |           |   |                        | Costos                | Administra adecuadamente sus costos que le permitan un margen de utilidad mayor   |                |
|  |                                   |           |   |                        | Precio de venta       | Los precios de venta con la que ofrece sus productos son competitivos   |                |

**Anexo 2: Matriz de consistencia**

| <b>Problema</b>  | <b>Variables</b>      | <b>Objetivos</b>   | <b>Hipótesis</b>  | <b>Metodología</b>  |
|--|-----------------------|--|---|---|
| ¿Cómo incide el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector gastronómico en la playa chorrillos, distrito de Barranca, 2021? | <b>financiamiento</b> | Demostrar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.  | “El financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.” | <b>Tipo de investigación:</b><br>Descriptiva – correlacional  |
|  | <b>Rentabilidad</b>   | Conocer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad financiera de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.<br>Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad económica de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.<br>Justificar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad comercial de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021. |   | <b>Diseño:</b><br>No experimental, transversal<br><br><b>Población.</b><br>20 restaurantes del distrito de Barranca<br><br><b>Técnica:</b><br>Encuesta<br>Análisis documental<br><br><b>Instrumento</b><br>Cuestionario |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Anexo 03

#### Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021

Agradecemos de antemano la gentil participación en la presente investigación, contribuyendo de este modo a obtener valiosa información sobre el Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la Playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021

La encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad. Lea Usted con atención y conteste marcando con un “X” en un solo recuadro.

#### Variable de estudio: Financiamiento

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Algo satisfecho | Insatisfecho | Muy insatisfecho |
|-----------------------|------------|-----------------|--------------|------------------|
| 5                     | 4          | 3               | 2            | 1                |

| Ítems  |   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| <b>Dimensión 1: Financiamiento tradicional</b> |   |   |   |   |   |   |
| 1  | Obtiene financiamiento de las entidades financieras                         |   |   |   |   |   |
| 2  | El financiamiento de las entidades financieras es más rápido                |   |   |   |   |   |
| 3  | El financiamiento de familiares es en montos altos                          |   |   |   |   |   |
| 4  | El financiamiento de amigos o familiares es más flexible para su devolución |   |   |   |   |   |
| 5  | Cuenta con reservas para reinvertirlo en su negocio                         |   |   |   |   |   |
| 6  | Los socios invierten de manera permanente en la empresa                     |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 2: Programas y subvenciones</b>   |   |   |   |   |   |   |
| 7  | Obtuvo préstamos del gobierno a través del programa reactiva Perú           |   |   |   |   |   |
| 8  | Le permite cumplir con sus obligaciones inmediatas el préstamo              |   |   |   |   |   |
| 9  | Obtuvo préstamos a través del Fondo de apoyo Empresarial                    |   |   |   |   |   |
| 10   | Le permitió cubrir sus gastos y pérdidas de ingresos el préstamo            |   |   |   |   |   |
| 11   | Obtuvo acceso al programa de apoyo empresarial del gobierno                 |   |   |   |   |   |
| 12   | Ha podido reiniciar su actividad con el préstamo obtenido por el gobierno   |   |   |   |   |   |

Variable: Rentabilidad

| Ítems  |   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| <b>Dimensión 1: Rentabilidad financiera:</b> |   |   |   |   |   |   |
| 13   | Ha obtenido rendimiento del capital e intereses que le favorecieron             |   |   |   |   |   |
| 14   | Los fondos propios de su empresa le generaron rentabilidad                      |   |   |   |   |   |
| 15   | Los dueños siguen aportando o invirtiendo en la empresa                         |   |   |   |   |   |
| 16   | El aporte de los dueños permite seguir efectuando actividades comerciales       |   |   |   |   |   |
| 17   | Logró realizar cobranzas efectivas que le permitió obtener efectivo             |   |   |   |   |   |
| 18   | Ha tenido el dinero suficiente para continuar sus operaciones                   |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 2: Rentabilidad económica</b>   |   |   |   |   |   |   |
| 19   | Cuenta con el mobiliario necesario para poder desarrollar sus actividades       |   |   |   |   |   |
| 20   | El material con el que cuenta le permite satisfacer la demanda de la empresa    |   |   |   |   |   |
| 21   | Cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar sus actividades           |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 3: Rentabilidad comercial</b>   |   |   |   |   |   |   |
| 22   | Su actividad comercial le genera ingresos y le permite seguir creciendo         |   |   |   |   |   |
| 23   | Administra adecuadamente sus costos que le permitan un margen de utilidad mayor |   |   |   |   |   |
| 24   | Los precios de venta con la que ofrece sus productos son competitivos           |   |   |   |   |   |

## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

##### I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Luis Alberto Vigo Bardales  
Fecha : 03 de agosto del 2022  
Especialidad : Contador Publico  
Nombre del instrumento evaluado : Plantilla de Juicio de Expertos  
Autor del instrumento : Universidad San Pedro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: **Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

##### II. Aspectos a evaluar: (calificación cuantitativa).

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos – cuantitativos   | Deficiente | Regular   | Bueno     | Muy bueno | Excelente |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |  | (1 – 9)    | (10 – 13) | (14 – 16) | (17 – 18) | (19 – 20) |
| Claridad                                  | ¿Se encuentra formulada con el lenguaje apropiadamente?                              |            |           |           |           | X         |
| Objetividad                               | ¿Se encuentra expresada con las conductas observadas?                                |            |           |           |           | X         |
| Actualidad                                | ¿Se encuentra adecuada con el avance de la ciencia y calidad?                        |            |           |           | x         |           |
| Organización                              | ¿Existe una organización lógica del instrumento?                                     |            |           |           | x         |           |
| Suficiencia                               | ¿Valora las características en las cantidades y calidad?                             |            |           |           |           | x         |
| Intencionalidad                           | ¿Se encuentra formulado para lograr los objetivos?                                   |            |           |           |           | x         |
| Consistencia                              | ¿Se encuentra basada en las características teóricas científicas al tema de estudio? |            |           |           |           | x         |
| Coherencia                                | ¿Las hipótesis, dimensiones e indicadores son coherentes?                            |            |           |           |           | x         |
| Propósito                                 | ¿Las tácticas responden al propósito de la investigación?                            |            |           |           | x         |           |

|  |  |  |  |  |           |             |
|--|--|--|--|--|-----------|-------------|
| Convivencia  | ¿Origina novedosas pautas para las investigaciones y construcción teórica? |  |  |  | x         |             |
| <b>Sumatoria parcial</b>                                 |  |  |  |  | <b>72</b> | <b>120</b>  |
| <b>Sumatoria total</b>                                   |  |  |  |  |           | <b>192</b>  |
| <b>Valoración cuantitativa (sumatoria total x 0.005)</b> |  |  |  |  |           | <b>0.96</b> |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

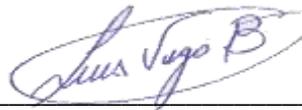
Conformidad en el instrumento, para su aplicación.

- III. Clasificación total: EL coeficiente de validez que se consiguió debe ser ubicado de acuerdo en el intervalo que le corresponda, escribir en el espacio resaltado.

| Intervalos   | Resultados        |
|--------------|-------------------|
| 0,00 – 0. 49 | Validez Nula      |
| 0,50 – 0,59  | Validez muy baja  |
| 0,60 – 0,69  | Validez baja      |
| 0,70 – 0,79  | Validez aceptable |
| 0,80 – 0,89  | Validez buena     |
| 0,90 – 1,00  | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

|      |   |           |
|------|---|-----------|
| 0.96 | = | Muy buena |
|------|---|-----------|



Mg. Luis Alberto Vigo Bardales

Contador Público

## SAN PEDRO

### FACULTAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

#### I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Yesenia Ávila Alcalde  
 Fecha : 03 de agosto del 2022  
 Especialidad : Contador Publico  
 Nombre del instrumento evaluado : Plantilla de Juicio de Expertos  
 Autor del instrumento : Universidad San Pedro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

#### II. Aspectos a evaluar: (calificación cuantitativa).

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos – cuantitativos   | Deficiente | Regular   | Bueno     | Muy bueno | Excelente |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |  | (1 – 9)    | (10 – 13) | (14 – 16) | (17 – 18) | (19 – 20) |
| Claridad                                  | ¿Se encuentra formulada con el lenguaje apropiadamente?                              |            |           |           |           | X         |
| Objetividad                               | ¿Se encuentra expresada con las conductas observadas?                                |            |           |           |           | X         |
| Actualidad                                | ¿Se encuentra adecuada con el avance de la ciencia y calidad?                        |            |           |           | X         |           |
| Organización                              | ¿Existe una organización lógica del instrumento?                                     |            |           |           |           | X         |
| Suficiencia                               | ¿Valora las características en las cantidades y calidad?                             |            |           |           |           | X         |
| Intencionalidad                           | ¿Se encuentra formulado para lograr los objetivos?                                   |            |           |           |           | X         |
| Consistencia                              | ¿Se encuentra basada en las características teóricas científicas al tema de estudio? |            |           |           | X         |           |
| Coherencia                                | ¿Las hipótesis, dimensiones e indicadores son coherentes?                            |            |           |           |           | X         |
| Propósito                                 | ¿Las tácticas responden al propósito de la investigación?                            |            |           |           |           | X         |

|  |  |  |  |  |           |             |
|--|--|--|--|--|-----------|-------------|
| Convivencia  | ¿Origina novedosas pautas para las investigaciones y construcción teórica? |  |  |  | x         |             |
| <b>Sumatoria parcial</b>                                 |  |  |  |  | <b>54</b> | <b>140</b>  |
| <b>Sumatoria total</b>                                   |  |  |  |  |           | <b>194</b>  |
| <b>Valoración cuantitativa (sumatoria total x 0.005)</b> |  |  |  |  |           | <b>0.97</b> |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Se valida por su consistencia del instrumento.

- III. Clasificación total: EL coeficiente de validez que se consiguió debe ser ubicado de acuerdo en el intervalo que le corresponda, escribir en el espacio resaltado.

| Intervalos   | Resultados        |
|--------------|-------------------|
| 0,00 – 0. 49 | Validez Nula      |
| 0,50 – 0,59  | Validez muy baja  |
| 0,60 – 0,69  | Validez baja      |
| 0,70 – 0,79  | Validez aceptable |
| 0,80 – 0,89  | Validez buena     |
| 0,90 – 1,00  | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

|      |   |           |
|------|---|-----------|
| 0.97 | = | Muy buena |
|------|---|-----------|



Yesenia Ávila Alcalde  
Contador Público

## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

##### I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Carlos Alberto Acosta Zárate  
Fecha : 03 de agosto del 2022  
Especialidad : Contador Publico  
Nombre del instrumento evaluado : Plantilla de Juicio de Expertos  
Autor del instrumento : Universidad San Pedro

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector gastronómico de la playa Chorrillos del distrito de Barranca, 2021.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

##### II. Aspectos a evaluar: (calificación cuantitativa).

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos – cuantitativos   | Deficiente | Regular   | Bueno     | Muy bueno | Excelente |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |  | (1 – 9)    | (10 – 13) | (14 – 16) | (17 – 18) | (19 – 20) |
| Claridad                                  | ¿Se encuentra formulada con el lenguaje apropiadamente?                              |            |           |           | X         |           |
| Objetividad                               | ¿Se encuentra expresada con las conductas observadas?                                |            |           |           |           | x         |
| Actualidad                                | ¿Se encuentra adecuada con el avance de la ciencia y calidad?                        |            |           |           | X         |           |
| Organización                              | ¿Existe una organización lógica del instrumento?                                     |            |           |           | X         |           |
| Suficiencia                               | ¿Valora las características en las cantidades y calidad?                             |            |           |           |           | x         |
| Intencionalidad                           | ¿Se encuentra formulado para lograr los objetivos?                                   |            |           |           | X         |           |
| Consistencia                              | ¿Se encuentra basada en las características teóricas científicas al tema de estudio? |            |           |           | X         |           |

|  |  |  |  |  |            |             |
|--|--|--|--|--|------------|-------------|
| Coherencia   | ¿Las hipótesis, dimensiones e indicadores son coherentes?                  |  |  |  |            | x           |
| Propósito  | ¿Las tácticas responden al propósito de la investigación?                  |  |  |  |            | x           |
| Convivencia  | ¿Origina novedosas pautas para las investigaciones y construcción teórica? |  |  |  | X          |             |
| <b>Sumatoria parcial</b>                                 |  |  |  |  | <b>108</b> | <b>80</b>   |
| <b>Sumatoria total</b>                                   |  |  |  |  |            | <b>188</b>  |
| <b>Valoración cuantitativa (sumatoria total x 0.005)</b> |  |  |  |  |            | <b>0.94</b> |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

El instrumento esta de acorde para su aplicación para el trabajo de campo.

- III. Clasificación total: EL coeficiente de validez que se consiguió debe ser ubicado de acuerdo en el intervalo que le corresponda, escribir en el espacio resaltado.

| Intervalos   | Resultados        |
|--------------|-------------------|
| 0,00 – 0. 49 | Validez Nula      |
| 0,50 – 0,59  | Validez muy baja  |
| 0,60 – 0,69  | Validez baja      |
| 0,70 – 0,79  | Validez aceptable |
| 0,80 – 0,89  | Validez buena     |
| 0,90 – 1,00  | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

|      |   |           |
|------|---|-----------|
| 0.94 | = | Muy buena |
|------|---|-----------|



Carlos Alberto Acosta Zárate

Contador Público



