

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**



**Implementación de un sistema de costos y su incidencia en la  
rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C. Barranca, 2021**

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

**Autora:**

Cruz Inga, Tania Hilda

**Asesor:**

Ulloa Siccha, Javier Leopoldo  
Código ORCID 0000-0003-2468-4286

**Huacho - Perú**

**2022**

**Palabras clave:**

Sistema de costos, rentabilidad

**Keywords:**

Cost system, profitability

**Línea de investigación:**

<b>Área:</b>	Ciencias sociales
<b>Sub área:</b>	Economía y negocios
<b>Disciplina:</b>	Economía
<b>Línea de investigación:</b>	Costos

**Line of research:**

<b>Área:</b>	Social Sciences
<b>Sub área:</b>	Economy and business
<b>Discipline:</b>	Economy
<b>Research line:</b>	Cost

**Título:**

Implementación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa  
Famegi S.A.C. Barranca, 2021.

**Title:**

Implementation of a cost system and its impact on the profitability of the company Famegi  
S.A.C. Barranca, 2021.

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como propósito: demostrar la incidencia de la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021. El trabajo de investigación fue de tipo básica y de nivel descriptivo.

Para tener conocimiento del proceso administrativo y operativo de la empresa se utilizó técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos los cuestionarios que fueron aplicados mediante el método de la entrevista a los colaboradores de la empresa, los mismos que fueron procesados en hojas de cálculo de Microsoft Excel y la aplicación de técnicas estadísticas. La población-muestra estuvo constituida por 6 colaboradores de la empresa Famegi S.A.C.

En la investigación se determina que la empresa no cuenta con controles tanto en la materia prima como en la mano de obra, ni en los costos indirectos lo que no les permite tener conocimiento sobre sus costos reales. Asimismo, en los resultados se pone en manifiesto que la implementación de un sistema de costos incidiría de manera positiva en la empresa dado a que a través del sistema se tiene un mejor control y un manejo óptimo y eficiente de los recursos.

## **Abstract**

The purpose of this research was: to demonstrate the impact of the implementation of a cost system on the profitability of the company Famegi S.A.C., Barranca, 2021. The research work was of an applied type and descriptive level.

In order to have knowledge of the administrative and operational process of the company, the survey technique was used and as a data collection instrument the questionnaires that were applied by means of the interview method to the company's collaborators, the same ones that were processed in spreadsheets. Microsoft Excel calculation and the application of statistical techniques. The population-sample consisted of 6 employees of the company Famegi S.A.C.

In the investigation it is determined that the company does not have controls both in the raw material and in the workforce, nor in the indirect costs, which does not allow them to have knowledge about their real costs. Likewise, the results show that the implementation of a cost system would have a positive impact on the company given that through the system there is better control and optimal and efficient management of resources.

## ÍNDICE

Resumen.....	3
Abstract.....	IV
CAPITULO I .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>1.1. Antecedentes y fundamentación científica:</b> .....	1
<b>1.1.1. Antecedentes de la investigación</b> .....	1
<b>1.1.2. Fundamentación científica:</b> .....	4
<b>1.2. Justificación de la investigación:</b> .....	18
1.2.1. Beneficio social: .....	18
1.2.2. Aporte científico:.....	18
<b>1.3. Problema:</b> .....	18
<b>1.4. Conceptuación y operacionalización de las variables:</b> .....	18
<b>1.4.1 Variable independiente: sistema de costos</b> .....	18
<b>1.4.2. Variable dependiente: Rentabilidad</b> .....	19
<b>1.4.3. Matriz de operacionalización de las variables</b> .....	20
<b>1.5. Hipótesis:</b> .....	21
<b>1.6. Objetivos:</b> .....	21
<b>1.6.1. Objetivo general:</b> .....	21
<b>1.6.2. Objetivos específicos:</b> .....	21
CAPITULO II .....	22
METODOLOGÍA .....	22
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	22
<b>2.1.1. Tipo</b> .....	22
<b>2.1.2. Nivel de investigación</b> .....	22
<b>2.1.3. Diseño</b> .....	22
<b>2.2. Población-Muestra</b> .....	22
<b>2.3. Técnicas e instrumentos de investigación:</b> .....	22
<b>2.3.1 Técnica de la investigación</b> .....	22
<b>2.3.2 Instrumento de la investigación</b> .....	22
<b>2.4. Procesamiento y análisis de la información:</b> .....	22
CAPITULO III.....	23
RESULTADOS.....	23
CAPITULO IV.....	44
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	44
CONCLUSIONES .....	48
RECOMENDACIONES .....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS Y APÉNDICE .....	53
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	53
ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN .....	54
ANEXO 3. CUESTIONARIO .....	55

ANEXO 4 JUICIO DE EXPERTOS .....57

# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes y fundamentación científica:

#### 1.1.1. Antecedentes de la investigación

**Barahona (2019).** En su trabajo de investigación denominado “Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía Rosmei S.A”, presentada a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, se propuso como objetivo general definir los Sistemas de Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía Rosmei S.A. El investigador empleó el tipo de investigación analítica, descriptiva, de enfoque cualitativo. La población estuvo conformada por 20 empleados, 15 relacionados a la producción de harina y 5 pertenecientes al área de logística. Utilizaron un muestreo no probabilístico seleccionando al gerente general, al jefe de producción y al contador general. Los resultados obtenidos detallan que al aplicar un sistema de costos por procesos permitió incrementar la producción a un 75 % de su capacidad teniendo como diferencia 35.52% de un año respecto al otro permitiendo así tener un menor costo. Según la propuesta se redujeron los costos de producción en un 16.11% de la misma manera también se logró reducir el costo de adquisición de materia prima y aumentar la capacidad instalada que por consiguiente les permitió tener más utilidades. También afirma que luego de la aplicación del sistema de costos existen mejoras significativas en relación a la distribución y asignación de los costos en las diferentes etapas del proceso productivo, generándose así el incremento del porcentaje de rentabilidad.

**Villanueva (2019).** En su investigación denominada: “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en los costos unitarios para ser aplicados en una Mype. caso: Empresa de aluminio S.A.C” aprobada en la Universidad Ricardo Palma, se planteó como objetivo determinar en qué medida la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción incide en la determinación de los costos unitarios aplicados en una Mype de aluminio caso empresa Aluminio S.A.C. el tipo de investigación utilizado es aplicada, descriptiva y no experimental de método cualitativo de corte



transversal. El diseño de la investigación fue inductivo. Su población estuvo constituida por 17 las microempresas del rubro de metal mecánica ubicadas en el parque industrial de Villa el Salvador perteneciente a la asociación APEMIVES Cono Sur, la investigación utilizó un muestreo no probabilístico, puesto que seleccionó por conveniencia a los requerimientos del estudio. Los resultados luego de la contrastación de hipótesis mostraron que los sistemas de costos por órdenes de producción guardan relación con la materia prima y tiene un impacto en los costos unitarios, los procesos y técnicas que utilizan en la producción no son óptimas debido a que generan mucho desperdicio de materia prima, en este estudio el 41.2% de estas empresas reconoce que mejorarían su producción y productividad mediante la capacitación de su personal, ya que el personal conoce bien su oficio por excelencia mas no por estudios técnicos. El investigador concluye mencionando que las empresas desconocen sus salidas e ingresos de insumos debido a que carece de controles y procedimientos efectivos, además menciona que las empresas no cuentan con asesoría especializada, tampoco con un sistema de contabilidad de costos, también menciona que, si no se conoce sus productos más rentables y cuales no lo son, no se tomarán decisiones adecuadas para hacer una empresa más competitiva.

**Larico y Acosta (2018).** En su trabajo de investigación denominado “Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú” aprobada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, se planteó como objetivo general: Determinar que el sistema de costeo ABC incide en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima. El tipo de investigación empleado fue cuantitativo, la población – muestra estuvo conformada por 6 colaboradores de la empresa. En los resultados los investigadores concluyeron mencionando que la implementación de un sistema de costos sí permite determinar la rentabilidad por producto en la empresa Fruta EIRL de una manera más precisa, puesto que genera diferencias al momento de determinar la rentabilidad y de esta manera se puede obtener información relevante y precisa para la toma de decisiones y conocer de una manera más objetiva que producto nos genera una mayor rentabilidad y también conocer cuáles son los menos rentables.

**Terrones (2020).** en su trabajo de investigación denominado “Sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector metalmeccánico, Perú, 2020” presentado a la Universidad Cesar Vallejo, el objetivo de su investigación fue determinar el sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector metalmeccánico de Perú en el 2020. La investigación fue de tipo aplicado de diseño no experimental transaccional descriptivo. La población fue de 60 empresas del sector metalmeccánico, tomando 2 mypes bajo muestreo no probabilístico. Luego de diseñar la estructura de sistema de Costos ABC la empresa tuvo como resultado el costo total del producto de 43 876,63 soles, lo cual a comparación de su costo presupuestado de la industria estudiada hay una diferencia de 14 481,33 soles, descontando su margen de utilidad del 30 % por cada producto vendido, además menciona que al identificar en la empresa las actividades específicas como los objetos de costos esenciales en sus dos procesos, operativos y administrativos, conllevó la utilización de los recursos con eficiencia y eficacia el grado de productividad y rentabilidad. La investigadora concluye afirmando que se determinó el análisis de los recursos del sistema de costos ABC a través de la identificación de los generadores de costo, dada esta implementación se logró reducir actividades al momento de la adquisición de la materia prima y mano de obra, lo que permitió optimizar los recursos financieros debido a la mejor distribución de los costos indirectos.

**Pardave (2020).** En su trabajo de investigación titulado “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de Empresas Pinto Perú S.A., Lima, 2020”. Aprobado por la Universidad Las Américas se formuló como objetivo Implementar un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la Empresas Pinto Perú S.A. Lima, 2020. El tipo de investigación empleado fue explicativa de diseño preexperimental. La población-muestra estuvo conformada por los 11 colaboradores de la empresa. El investigador concluye mencionando que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción mejora significativamente la rentabilidad de la empresa mostrando un error estimado del 0,003299%. El personal que fue encuestado pasó de indicar un puntaje inicial de 23.73 a un puntaje final de 52.36, en un rango que llega a los 52 puntos, asimismo

alega que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción mejora significativamente el uso de los recursos económicos.

**Ruiz (2019).** En su tesis denominada “Implementación de sistema de contabilidad de costos y su importancia en gestión gerencial en la empresa Fitoabonos S.A.C. provincia de Huaura 2017.” Se planteó como objetivo general Determinar si la implementación del sistema de contabilidad de costos es importante para la gestión gerencial en la empresa FITOABONOS S.A.C. en la Provincia de Huaura 2017. El tipo de investigación fue Aplicada correlacional. Su población de estudio estuvo conformada por 88 personas y su muestra por 72 personas. La investigadora concluye su tesis afirmando que es de suma importancia la identificación de los CIF (costos indirectos de fabricación) para mejorar la rentabilidad de la empresa en estudio. También se determinó que la mano de obra como elemento del costo es muy importante para mejorar la eficiencia y eficacia de la empresa en donde se realizó la investigación.

### **1.1.2. Fundamentación científica:**

#### **Variable independiente**

##### **1.1.2.1. Sistema de costos**

**Oriol y Soldevila (2016)** mencionan que los sistemas de costos son métodos que se pueden utilizar para conocer los costos de los distintos objetos de costos, como pueden ser los productos, las actividades, los centros de costos, etc. y al final determinar el resultado del periodo.

Este autor plantea que las empresas toman como sistema de costos un determinado modelo que se pueden basar en:

- Características de la empresa
- Sector de actividad
- Metas a lograr con el sistema
- Necesidad de información
- Información disponible

Vemos que los sistemas de costos están sustentados en la contabilidad de costos, ya que mediante estos podremos identificar los costos unitarios, esto para lograr la optimización de la materia prima.

Debido a que opera en función a un sistema de producción específico y en base a objetivos se configura como sistema social y trabaja con los importes que se originan al consumir las materias primas, los materiales y demás suministros sujetos a procesamiento, las remuneraciones del personal y también la utilización de los recursos que se utilizan en un proceso de producción.

### **Componentes de los sistemas de costos**

**Lucero et al. (2017)** Normalmente los sistemas de costos constan de los siguientes elementos.

Las personas. Son la mano de obra que puede ser directa o indirecta.

Los materiales y/o materias primas. Son los elementos que se consumen, se modifican o se transforman

Las instalaciones, maquinarias y tecnologías empleadas. Son bienes que se necesitan y se utilizan en el proceso de producción.

Los diversos recursos tangibles e intangibles que están inmersos en la producción. Esta agrupación está conformada por los costos indirectos como puede ser la energía eléctrica, el combustible etc.

Las normas y los procedimientos que regulan el comportamiento del sistema de costos. Son los que se encargan de regular y armonizar las actividades, los procesos y las operaciones que tienen que ver con la producción para que el sistema se desarrolle en condiciones óptimas y cumpla sus objetivos planteados.

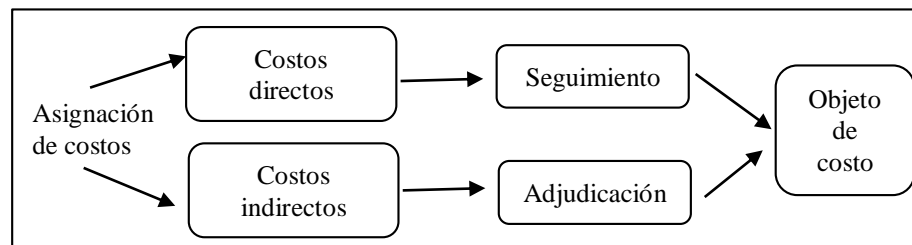
La información. Integrado por los reportes, anexos, listados.

### 1.1.2.2. Proceso de acumulación y asignación de costos

**Lucero et al. (2017)** señala que por lo general existen dos etapas:

1. Acumulación: es la etapa en la que se recopila los costos por conceptos, como pueden ser materiales, mano de obra, publicidad, combustible, alquileres, etc.
2. Asignación: es la búsqueda de los costos acumulados que tienen una relación directa con un objeto de costos y también el prorrateo de aquellos costos acumulados que presentan alguna relación indirecta con el objeto de costos y que por lo tanto también deben de ser adjudicados.

#### Acumulación y asignación de costos



**Fuente:** Lucero et al. (2017 p. 32)

En resumen, podemos decir que cuando el costo tiene relación directa con el objeto de costo estamos hablando de los costos directos, mientras que cuando no podemos hacer el seguimiento de un costo debemos encontrar alguna forma de vincularlo, el autor menciona que hay que adjudicarlo, estos costos vinculados indirectamente o adjudicados son los costos indirectos. En términos generales ambos procedimientos implican la asignación de costos.

### 1.1.2.3. Elementos del costo

**Lucero et al. (2017)** se pueden distinguir tres elementos esenciales en el costo de producción.

#### **Materia prima:**

Son los materiales que serán sometidos a procesos de transformación o manufactura. Estos pueden ser:

- **Materiales directos:** son los materiales plenamente identificados y representa un valor en el producto terminado.
- **Materiales indirectos:** son los materiales que no se pueden identificar o cuantificar en el proceso de producción.

#### **Mano de obra:**

Es el esfuerzo humano que participa en el proceso de transformación. Según su participación pueden ser:

- **Mano de obra directa:** Son las remuneraciones por conceptos de salarios, horas extras, prestaciones sociales etc. a todos los trabajadores relacionados directamente con la producción.
- **Mano de obra indirecta:** son las remuneraciones del personal que no guarda relación directa con el proceso de producción.

#### **Costos indirectos de fabricación**

En este grupo están incluidos una variedad de conceptos que, junto con las distintas formas o bases que existen para cuantificarlos y adjudicarlos a los productos, hacen que este tercer elemento del costo termine siendo muy complejo, cuya importante e imprescindible contribución en la valoración de los productos está influenciada por factores como el tamaño de la estructura utilizada en la producción, sea de productos o servicios y por su organización operativa y funcional.

#### 1.1.2.4. Clasificación de los Costos.

**Lucero et al. (2017)** menciona que se puede clasificar los costos de diversas maneras:

##### 1. Según su identificación con el objeto de costos

**Costos directos:** son variables, se identifican con los procesos de producción, como material directo y mano de obra.

**Costos indirectos:** son necesarios para el desarrollo de las funciones de producción no pueden atribuirse a ningún producto ni proceso en particular en el momento en que los mismos se causan, por ejemplo, mantenimiento, reparaciones de planta no es fácil distinguir a cuál de dichas funciones corresponden las partidas en el momento de su reconocimiento.

##### 2. En relación con el volumen de producción

**Costo fijo:** son los que permanecen constante en el periodo contable, independientemente de los cambios que se produzcan en los volúmenes incurridos, sin embargo, varia al nivel unitario.

**Costo variable:** en este caso su comportamiento está en función al volumen de producción. En resumen, si se cambia el tiempo y la cantidad de recurso utilizado para realizar algún servicio o elaborar un producto los costos totales también cambian.

**Costo semivariable o semifijo:** Son aquellos que tienen un componente de costos fijos y otro de costos variables.

##### 3. Costos capitalizables, costos inventariables, costos del periodo.

**Capitalizables:** en este grupo encontramos a los que se activan en un primer momento para luego convertirse en costo a través de su depreciación.

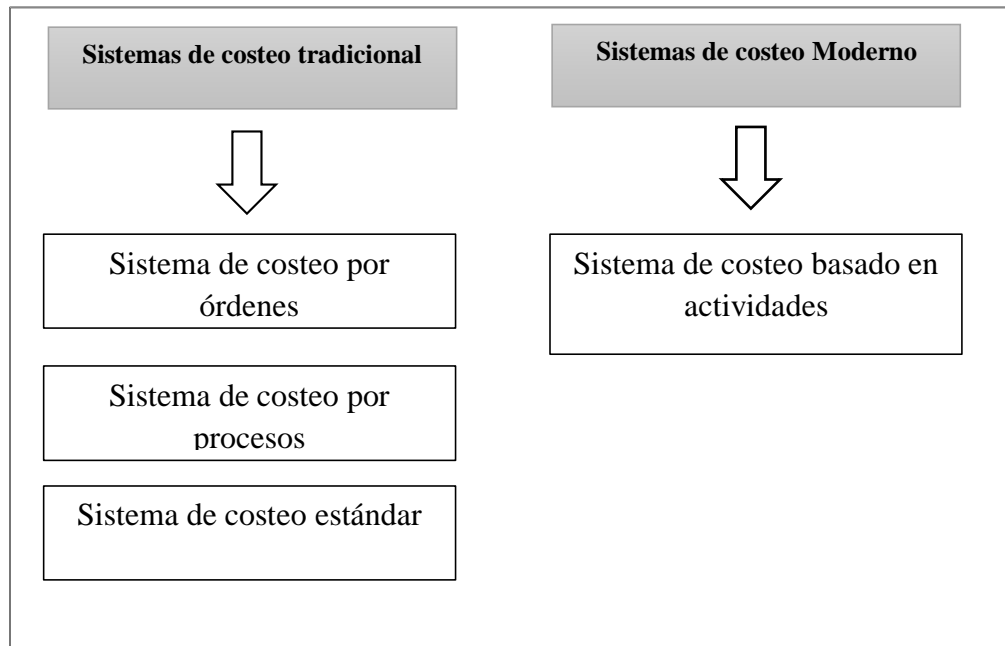
**Inventariables:** se encuentran dentro de los capitalizables, forman un activo en el balance general, un ejemplo son las mercaderías.

**Del periodo:** son aquellos que se consumieron en el periodo, distintos del costo de mercaderías vendidas.

### 1.1.2.5. Clasificación de Sistemas de Acumulación de Costos.

Un sistema de costeo está comprendido por dos etapas: acumulación y asignación de los costos, donde en la primera se recopila información de los costos de manera organizada mediante un sistema contable y en la segunda, se asigna esos costos a los objetos de costo designados.

#### Clasificación de los sistemas de acumulación de costos



#### 1. Sistemas de costeo tradicional.

En el sistema de costeo tradicional se considera que el recurso de la mano de obra directa y los materiales directos forman los factores predominantes y los costos indirectos son asignados a los productos usando una tasa que para su cálculo se considera una medida de la producción.

#### 2. Sistema de costeo por órdenes:

**Lazo (2013)** este sistema es usado en las empresas en donde el proceso de fabricación es discontinuo y por ello es necesario identificar los costos relacionados con una determinada cantidad específica de producción.

El objetivo del sistema de costos por órdenes de producción establece que los costos de las unidades usadas en el proceso de producción, el material



directo, la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación se identifican con cada una de las órdenes de producción.

### **Objetivos:**

Este tipo de sistema presenta los siguientes objetivos:

1. Identificar e individualizar los productos por conjuntos de bienes o servicios a partir del momento en que se planifica su fabricación.
2. Analizar, cuantificar e informar los valores relacionados con las cantidades resultantes.
3. Optimizar los consumos de recursos a través del establecimiento de mecanismos de control en el procesamiento de los productos.

### **Requisitos para su implementación:**

**Toro (2017)** Para implementar este tipo de sistema se debe considerar lo siguiente:

1. Tener una correcta departamentalización de la empresa.
2. Reconocer las erogaciones por cada departamento.
3. Proporcionar un número a cada orden de producción.
4. Asignar a cada sección los cargos que haya originado por cada elemento del costo.
5. Por último, se debe acumular los costos que ha originado en cada orden.

### **3. Sistema de Costeo por Procesos.**

**Lazo (2013)** Este tipo de costeo es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costo. Un departamento es una división funcional principal en un centro de producción puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos.

Los centros de costos están conformados por procesos de producción. Los responsables de todos los gastos incurridos en un área dentro de un determinado periodo son los centros de costos o departamentos y son los

supervisores quienes deben informar a través de la preparación de un informe.

Este sistema también es conocido como costos continuos y lo que busca es obtener el costo unitario exacto mediante la acumulación de valores por materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en un determinado periodo que puede ser mensual, trimestral, semestral.

### **Objetivos**

Este tipo de sistema asigna los costos incurridos en un determinado periodo por departamentos, sin embargo, esto es solo un primer paso puesto que el objetivo es determinar el costo unitario total para poder determinar el ingreso.

En un determinado periodo las unidades serán empezadas, no obstante, no todas serán terminadas al final de un proceso, de tal manera que cada departamento determina que parte de los costos totales incurridos en el departamento se pueden atribuir a las unidades en proceso y qué parte a las terminadas.

### **Requisitos para su implementación:**

**Toro (2017)** Los requisitos implican:

1. Tener una correcta división contable de la empresa.
2. Asignar las responsabilidades en cada proceso.
3. Identificar las erogaciones en cada proceso.
4. Obtener las unidades físicas en cada uno de los procesos: productos en buen estado, unidades de desperdicios, e inventarios finales en unidades equivalentes.
5. Determinar la valuación en cada proceso de la producción terminada.

En este tipo de sistema aparecen las unidades equivalentes, es decir las unidades que asumirán costos deben estar expresadas en forma homogénea. En este caso tenemos que los inventarios finales de proceso serán el inventario inicial del siguiente periodo.

#### **4. Sistema de costeo estándar**

**Toro (2017)** El costeo estándar es una forma de determinación predeterminada, es decir, que el momento de la determinación es anterior al periodo de que se trata y está basada en el análisis de los costos más eficientes de producción, estos análisis realizados llevan a la predeterminación de costos con un alto grado de certeza tanto así que son considerados como un resultado de periodo.

Esta exactitud con que se predeterminan los costos permiten ser utilizados como medio de control, dado a que una vez concluido el periodo de costos, se hace una comparación con lo realmente ocurrido con lo que debiera haber ocurrido según los estándares previamente calculados.

##### **Tipo de estándares**

Puede ser aplicado como estándar total o estándar parcial.

**El estándar total:** en este caso se estandariza tanto el componente físico como el componente monetario del costo de cada factor del costo y su centro de transformación.

**El estándar parcial:** se aplica cuando hay variaciones en el componente monetario las cuales no son propias de la empresa sino na causales exógena como por ejemplo la inflación o devaluación. En este caso se debe considerar los costos estándares para el componente físico y para el componente monetario considerar a valores de reproceso.

##### **Requisitos para su implementación**

**Toro (2017)** para la implementación de este sistema de costos se requiere:

1. Una correcta distribución de los centros de costos o departamentalización.
2. Considerar un apropiado plan de cuentas con apertura analítica que permita la correcta asignación de costos en cada proceso.
3. Tener un presupuesto para cada una de las actividades de la empresa.
4. Racionalizar los consumos físicos de los materiales.

## **Ventajas**

1. Mide eficientemente la producción que se desea alcanzar.
2. Permite realizar un análisis de las desviaciones y si es necesario aplicar las correcciones.
3. Brinda información de manera oportuna, disminuyendo el trabajo administrativo.
4. Se convierte en un instrumento de control, permitiendo la reducción de costos.
5. Optimiza los recursos empleados, generando un proceso de mejora continua.
6. Permite una rápida valoración de productos terminados.

## **5. Sistemas de costeo moderno**

### **Sistema de costeo basado en actividades**

**Toro (2017)** Menciona que es un sistema relativamente nuevo que surge a finales de la década de los ochenta y que consiste en asignar costos a los insumos necesarios para ejecutar las diversas actividades de un proceso productivo, reconocidas como las relevantes para obtener un determinado objeto de costo.

Las principales razones por las que se adoptó el costeo ABC eran la mayor facilidad al identificar los costos, mayor diferenciación de los costos de procesos de producción, una mejor asignación de los costos y un adecuado manejo de los costos indirectos.

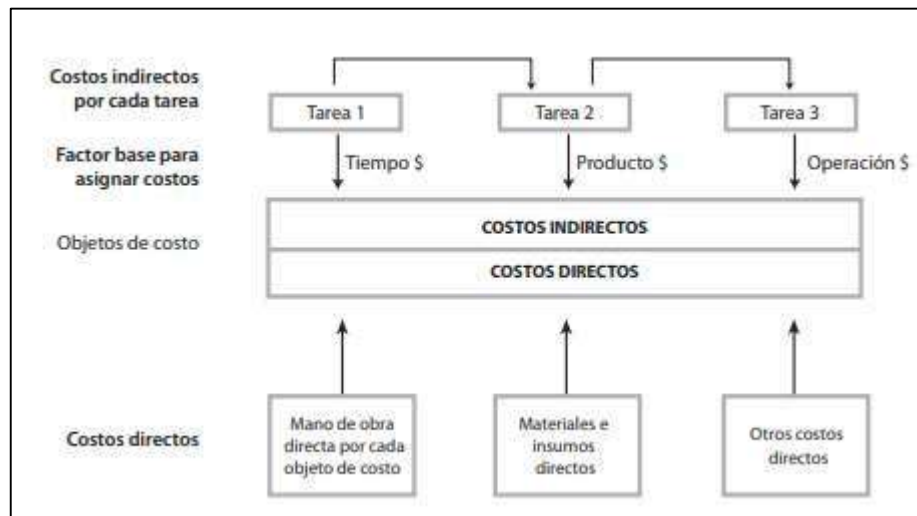
Una de las mejores herramientas para el mejoramiento de un sistema de costeo es el costeo basado en actividades (ABC) mejorará un sistema de costeo al identificar las actividades individuales como los objetos de costos fundamentales.

El autor menciona que una vez hallado el objeto del costo según el método debe seguir los siguientes pasos:

1. Se establecen cuáles serán las actividades necesarias para cada proceso a desarrollar. En cada actividad se estudiará los costos y los volúmenes de recursos que consumen cada una de ellas

2. Analizar los posibles factores generadores de costo de cada actividad, y asignarle una base mediante una fórmula de costos, cuyo valor es la base de asignación unitaria y no necesariamente es financiero luego se obtiene el costo y una base de asignación de cada actividad que se aplicará al objeto de costo.
3. Se debe determinar el método de absorción más apropiado. Hasta aquí ya se determinaron los costos unitarios de cada objeto de costo y los volúmenes de recursos que se consumen en cada actividad.
4. Se debe sumar los costos directos y los indirectos para tener el costo del objeto a costear, utilizaremos el costo calculado como la base unitaria para asignar costos a otros objetos de costo y que cubran todas las fases de la cadena de valores.

### Proceso básico de la Metodología ABC



**Fuente:** Toro (2017)

## **Variable dependiente**

### **1.1.2.6. Rentabilidad**

**Ccaccya (2015)** menciona que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que interactúan diversos medios pueden ser materiales, humanos y/o financieros con el objetivo de lograr ciertos resultados. Se puede decir que la rentabilidad puede evaluarse comparando un resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

#### **Importancia de la rentabilidad en la gestión empresarial:**

**Artieda (2015)**, apunta la importancia de un sistema de costos en la rentabilidad de las PYMES, mencionando que en el entorno cambiante en el que vivimos debido a la globalización y a la tecnología, la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas serían las más afectadas si es que no se toman en cuenta la cadena de valor, el posicionamiento estratégico y causales de costos.

El rendimiento económico de las empresas son consecuencias de la gestión empresarial, puesto que una gestión eficiente apoya los objetivos económicos y financieros de las empresas.

### **1.1.2.7. Factores de rentabilidad**

**Ccaccya (2015)** Señala de acuerdo a diversas indagaciones realizadas en Estados Unidos arrojaron que las mejores estrategias para obtener mayor rentabilidad son:

Mayor participación en el mercado del giro del negocio.

Mayor calidad relativa, por medio de esta estrategia se logra una diferenciación del producto o servicio.

Reducción de costo promedio, esto a través de un mejor control con un registro confiable que permita analizar los costos.

#### **1.1.2.8. Niveles de rentabilidad**

Desde el punto de vista contable indica que la rentabilidad se puede estudiar a dos niveles:

##### **Rentabilidad financiera**

El autor señala que la rentabilidad financiera es el reintegro de dinero que consiguen los accionistas, menciona también que es toda la inversión realizada en la empresa que generará ingresos. Este nivel de rentabilidad está más cerca a los accionistas.

##### **Rentabilidad económica:**

**Ccaccya (2015)** afirma que se encarga de medir el rendimiento de los activos independientemente de su financiación en un periodo de tiempo determinado, en este periodo verifica que tan eficiente resulta su actividad económica en base a los recursos utilizados. Las variables empleadas en sus ratios son: las ventas, los activos, el capital y las utilidades.

Menciona también que la diferencia entre la rentabilidad económica radica en dar consideración a los intereses e impuestos, asimismo, evalúa los fondos con los que cuenta la empresa y cuanto pueden rendir en el desarrollo de las actividades de la empresa.

#### **1.1.2.9. Ratios de rentabilidad:**

**Ccaccya (2015)** menciona que son un conjunto de indicadores que tienen como propósito diagnosticar si una determinada empresa tiene los recursos suficientes para hacer frente a los costos en los que incurre. Las principales ratios de rentabilidad son los siguientes:

##### **1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA)**

Se encarga de investigar el activo, toda su estructura económica a través del análisis de su resultado neto de explotación con el total de las inversiones realizadas en el activo.

Este ratio nos muestra el rendimiento que obtiene la empresa por cada recurso invertido.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

## 2. Rentabilidad operativa del activo:

Este ratio toma en cuenta los elementos que inciden en el proceso de generación de valor, esta incidencia puede presentarse de manera favorable como desfavorable.

$$\text{Rentabilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

## 3. Margen comercial

Estima solo los costos de producción para determinar la rentabilidad.

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

## 4. Rentabilidad neta sobre ventas

En este caso se consideran los gastos operacionales, financieros, como también los tributarios y laborales en los que incurre la entidad.

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Para determinar esta rentabilidad el ratio debe dar como resultado o ser mayor a 0.04.

## 5. Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

Señala la medida de rentabilidad obtenida por cada accionista. Este ratio indica cómo será retribuido cada aporte de capital.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

En este caso el ratio debe dar como resultado o ser mayor a 0.07.



## 1.2. Justificación de la investigación:

### 1.2.1. Beneficio social:

El presente trabajo de investigación a nivel social se justifica porque servirá a otras empresas del sector que podrán tomarlo como guía e implementarlo para mejorar su rentabilidad.

### 1.2.2. Aporte científico:

Proporcionará información relevante y confiable acerca de costos, permitiendo conocer y analizar información sobre los costos en una empresa de servicio.

La importancia de la investigación radica en demostrar la utilidad de los sistemas de costos para una gestión eficiente y eficaz de los recursos y lograr la optimización de la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C.

## 1.3. Problema:

¿De qué manera la implementación de un sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C. Barranca, 2021?

## 1.4. Conceptuación y operacionalización de las variables:

### 1.4.1 Variable independiente: sistema de costos

**Sistema de costos:** es un conjunto de procedimientos que aplica una empresa para indicarnos la manera en que los costos se cargan al producto y lograr obtener un mejor control y análisis de los valores de la producción. **Gómez. (2013).**

**Costo:** Es toda erogación o salida de efectivo en que incurre la empresa para producir un bien o servicio del cual obtendrá un beneficio futuro. **Morales. et. al. (2018).**

**Costo primo:** está representado por la suma de todos los elementos directos, es decir el material directo y la mano de obra directa. **Morales et. al. (2018).**

**Ingreso.** Monto que se recibe en contraprestación a las ventas. **Gómez. (2016).**

**Materia prima:** es todo lo que puede ser reconocido plenamente en la elaboración de un producto. Es la base material de toda la actividad que se convertirá al final en un bien o servicio. **Gómez. (2013).**

**Mano de obra:** Es el esfuerzo humano que participa en el proceso de producción. Estos pueden ser: directos cuando involucradas de manera directa en la fabricación de un producto es identificable con facilidad debido a que tiene un gran costo en la elaboración. E indirectas cuando no representan un costo significativo en el momento de la producción. **Gómez. (2013).**

**Costos indirectos de fabricación (CIF):** Son aquellos que intervienen en el proceso pero que no se pueden identificar directa y fácilmente, ya sea de una orden de producción o en un proceso productivo. Entre estos gastos encontramos la depreciación de las maquinarias, la renta, la energía eléctrica, etc. **Arredondo (2015).**

#### **1.4.2. Variable dependiente: Rentabilidad**

**Rentabilidad:** la rentabilidad es un elemento que se aplica a toda acción económica en la que intervienen medios materiales, humanos y financieros con el objetivo de lograr ciertos resultados. Partiendo de este supuesto la rentabilidad puede evaluarse comparando su resultado final y el costo de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la rentabilidad también dependerá de los activos con los que cuenta la empresa para sus procesos. **Ccaccya (2015).**

**Rentabilidad financiera:** menciona que este tipo de rentabilidad busca mejorar el valor de la empresa para los accionistas. **Córdoba (2014)**

**Rentabilidad económica:** Se calcula mediante el ROA (Return On Assets) y tiene como objetivo calcular la utilidad antes de intereses e impuestos. **Córdoba (2014)**

**Utilidad:** Es toda ganancia originado por la actividad principal de la empresa siempre y cuando supere los costos y gastos. **Mendoza y Ortiz (2016)**

**Utilidad Neta.** Representa las ganancias después de haber deducido todos sus costos y todos sus gastos. **Mendoza y Ortiz (2016)**

### 1.4.3. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA MEDICIÓN
<b>INDEPENDIENTE:</b>  <b>Sistema de costos</b>	<b>Oriol y Soldevila (2016)</b> Son métodos que se pueden utilizar para conocer los costos de los distintos objetos de costos y al final determinar el resultado del periodo.	Un sistema de costos es la agrupación de una serie de procedimientos y métodos que las empresas utilizan para tener control y manejo eficiente de sus recursos.	Material directo	Cantidad de material directo	Escala de Likert
				Identificación	
			Mano de obra	Horas hombre empleadas	
				Capacitación de los trabajadores	
Costos indirectos de fabricación	Distribución y cuantificación				
	Importe CIF utilizados				
<b>DEPENDIENTE:</b> <b>Rentabilidad</b>	<b>Ccaccya (2015).</b> Es la noción que se aplica a toda acción económica en la que interactúan diversos medios pueden ser materiales, humanos y/o financieros con el objetivo de lograr ciertos resultados.	Rentabilidad es el beneficio que se obtiene por cada recurso invertido y para medirlas se utilizan indicadores financieros.	Rentabilidad económica	Margen comercial Rentabilidad operativa del activo Rentabilidad neta sobre ventas	Escala de Likert
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre la inversión ROA Rentabilidad sobre el patrimonio ROE	

### **1.5. Hipótesis:**

“La implementación de un sistema de costos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021”.

### **1.6. Objetivos:**

#### **1.6.1. Objetivo general:**

Demostrar la incidencia de la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021

#### **1.6.2. Objetivos específicos:**

1. Determinar la situación actual del sistema de costos de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.
2. Examinar la rentabilidad respecto a las órdenes de servicio de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.
3. Interpretar de qué manera influye un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., 2021.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **2.1.1. Tipo**

Tipo básica porque la investigación se realiza en un determinado tiempo y solo busca ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad.

##### **2.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de la investigación es descriptivo, porque observan y describen las características que posee las variables que se estudia.

##### **2.1.3. Diseño**

No experimental porque en la investigación no se puede manipular las variables de estudio.

#### **2.2. Población-Muestra**

Personal de la empresa Famegi S.A.C. conformado por el gerente, un contador, un supervisor y 3 operarios.

#### **2.3. Técnicas e instrumentos de investigación:**

##### **2.3.1 Técnica de la investigación**

Para el desarrollo de la investigación se recurrió a la técnica de la encuesta

##### **2.3.2 Instrumento de la investigación**

Se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección.

#### **2.4. Procesamiento y análisis de la información:**

El procesamiento y análisis de la información de los datos recogidos en las encuestas dirigidas al personal, se procesaron con ayuda del Software Microsoft Excel 2016, las cuales se distribuyeron en tablas y porcentajes, para de esta manera interpretar y analizar los resultados, en función de las variables planteadas en la investigación.

## CAPITULO III

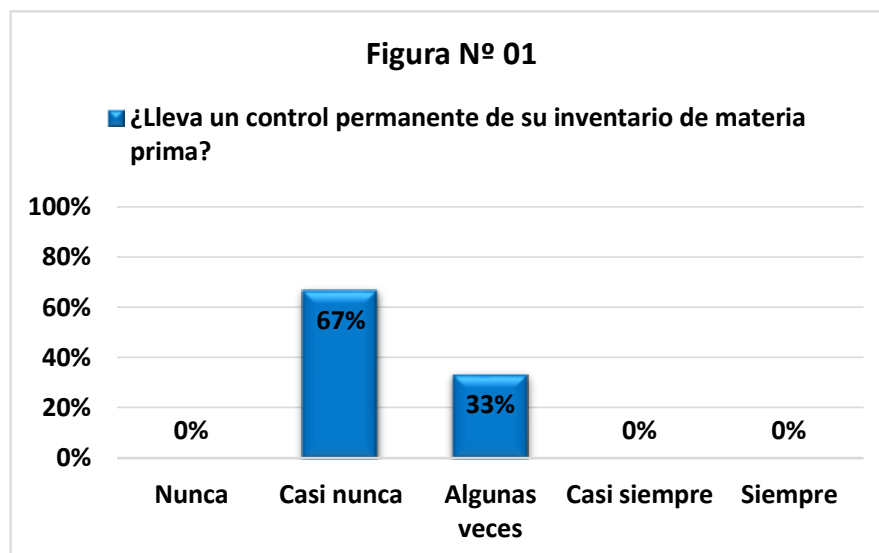
### RESULTADOS

**TABLA 1**

*Control de inventario de materia prima*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	4	67%
Algunas veces	2	33%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



#### **Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 1, se observa que el 67% de los encuestados respondieron que casi nunca y el 33% algunas veces llevan un control permanente de su inventario de materia prima.

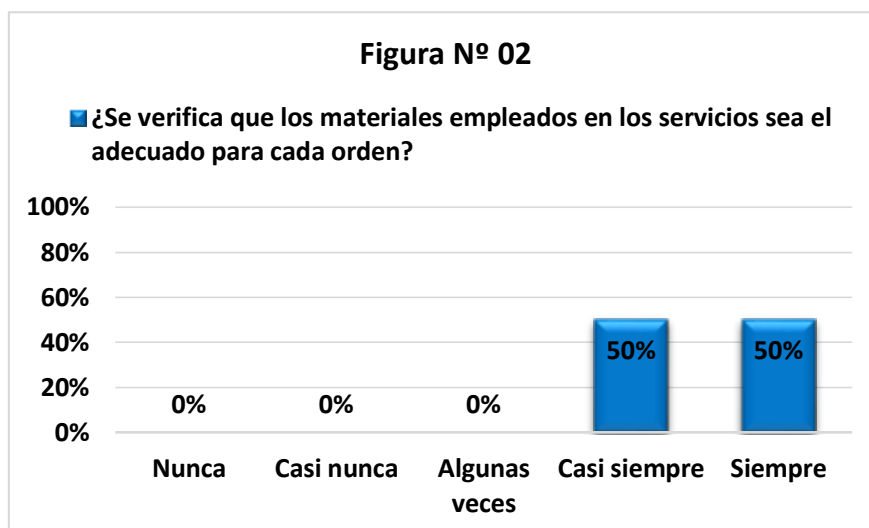
Los encuestados en esta tabla manifiestan que no se lleva un control de inventario de materias primas, lo que no permite conocer los costos incurridos en este elemento del costo y la correcta utilización de los mismos.

**TABLA 2**

*Materiales empleados en los servicios para cada orden*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	3	50%
Siempre	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



**Interpretación:**

En la tabla 2 se observa que el 50% de los encuestados manifiesta que siempre se verifica los materiales empleados y el otro 50% manifiesta que casi siempre se verifica los materiales empleados en cada orden de servicio, asegurando con esto la calidad de los servicios brindados a sus clientes.

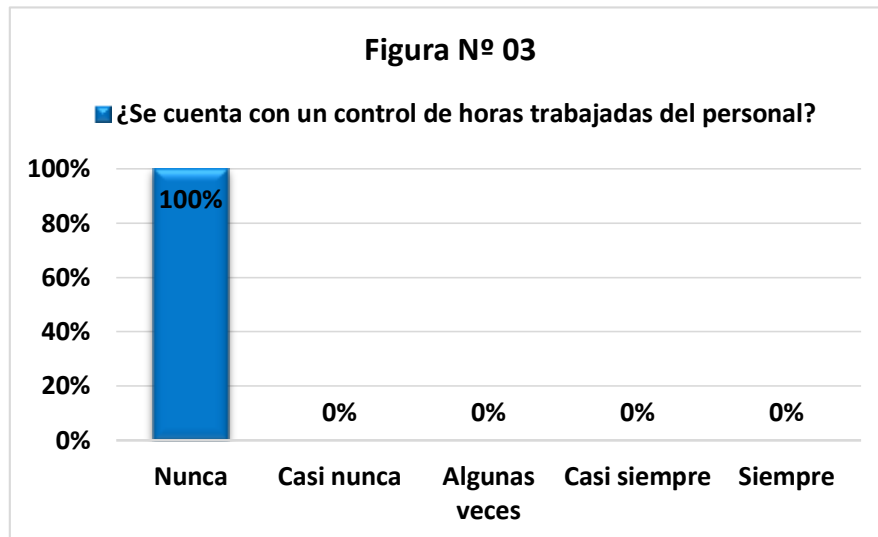
Garantizando que cada orden sea preparada con materiales adecuados y de calidad se puede aumentar el margen de ganancia puesto que el precio se incrementa.

**TABLA 3**

*Control de horas trabajadas del personal.*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	5	83%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

De acuerdo a la tabla 3, el 100% respondieron que nunca se ha tenido un control de horas trabajadas del personal.

El resultado implica que no se tiene conocimiento de cuánto tiempo invierten por cada orden de servicio tampoco se puede determinar si existen tiempos ociosos o si haría falta el pago de horas extras para poder cumplir con los objetivos de producción.

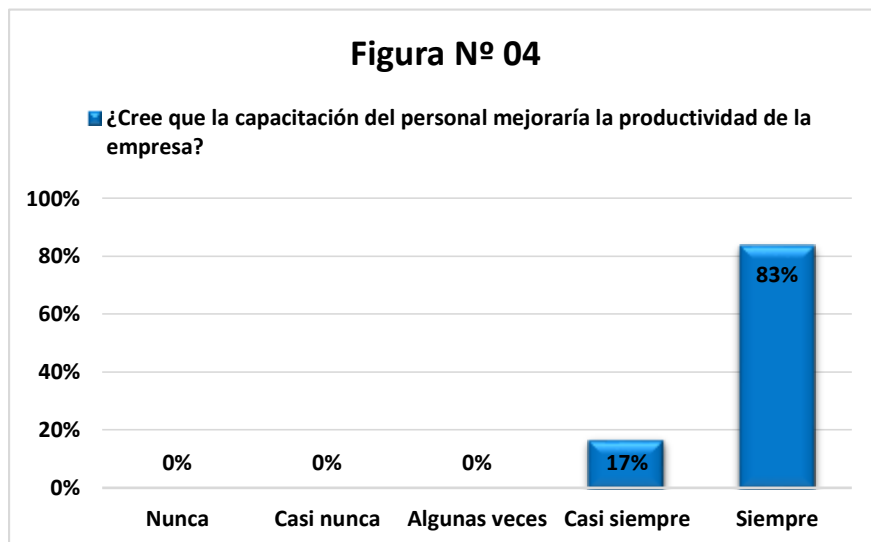


**TABLA 4**

*Capacitación del personal y productividad de la empresa*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca		0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	5	83%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

Según la tabla 4, el 83% de los encuestados respondieron que siempre y el 17% respondió que casi siempre se mejoraría la productividad de la empresa con la capacitación del personal.

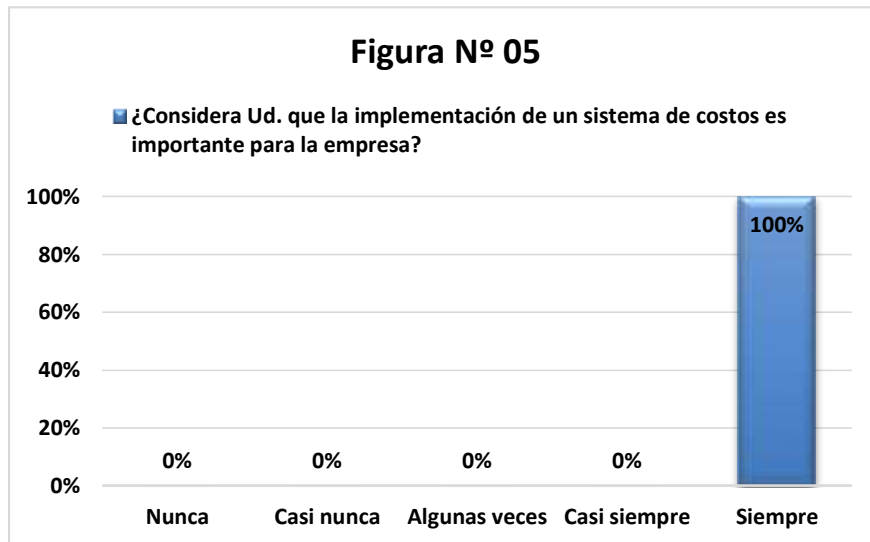
La mayoría de los encuestados concuerda con que con una capacitación se mejoraría la productividad, puesto que optimizaran la utilización de los recursos y se garantizaría un servicio de calidad, teniendo esto al final una incidencia positiva en la rentabilidad.

**TABLA 5**

*Importancia de la implementación de un sistema de costos*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

En la tabla 5 se observa que el 100% respondieron que siempre es importante la implementación de un sistema de costos para la empresa.

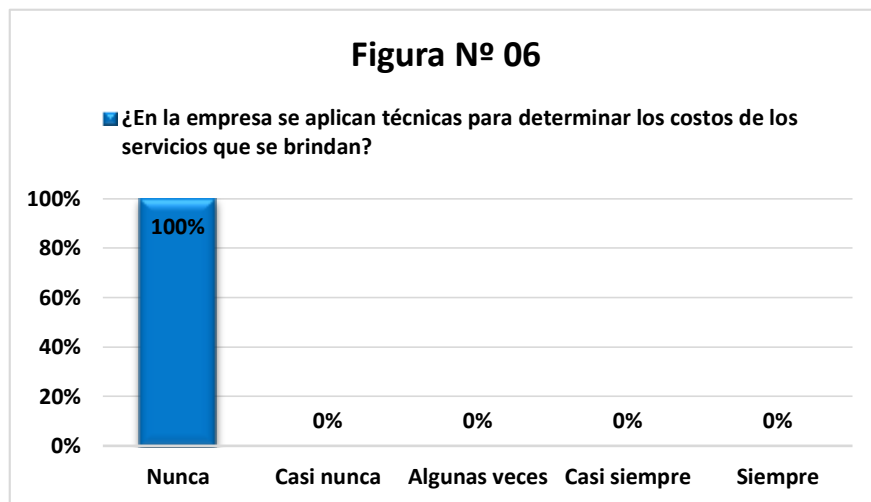
Los encuestados consideran que es importante la implementación de un sistema de costos en la empresa, puesto que con esto se logra tener un mejor control de los recursos: humanos, materiales, económicos.

**TABLA 6**

*Técnicas para determinar los costos de servicio*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	6	100%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



**Interpretación:**

En la tabla 6 se observa que el 100% respondió que nunca se emplean técnicas para determinar los costos de servicios que se brindan.

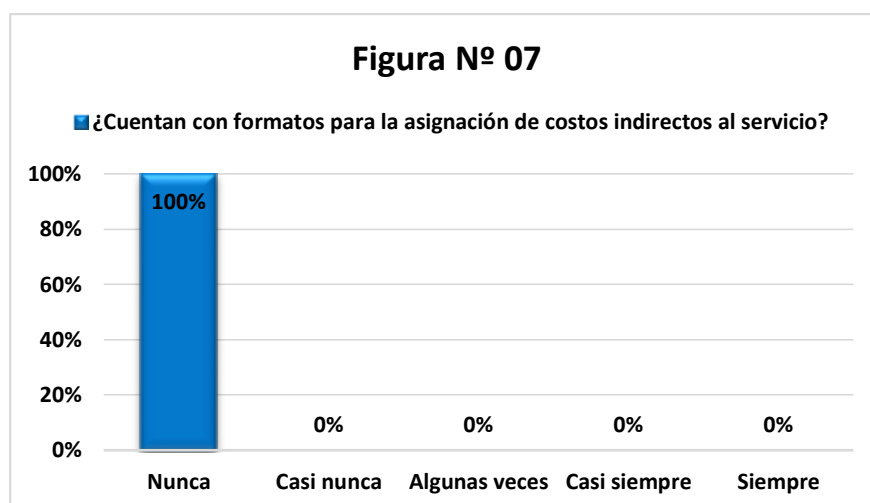
Los resultados de la tabla 6 nos indica que la empresa Famegi S.A.C determina sus costos de manera empírica sin realizar un control y análisis de los costos incurridos en el periodo.

**TABLA 7**

*Formatos para la asignación de costos indirectos al servicio*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	6	100%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

La tabla 7 muestra que el 100% respondieron que nunca se ha contado con la aplicación de formatos para la asignación de los costos indirectos al servicio.

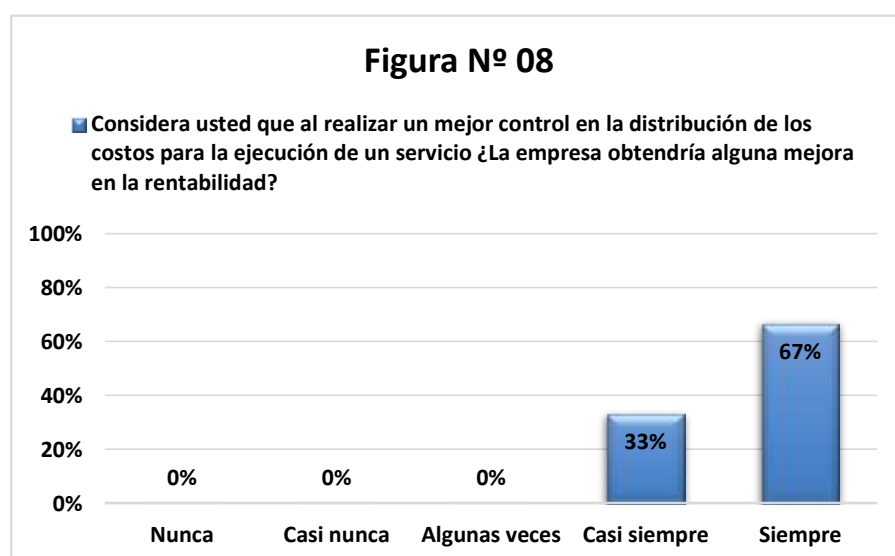
Los encuestados manifiestan no contar con formatos para la asignación de costos lo que no permite identificar y asignar correctamente los CIF a las órdenes de servicio. Se sobreentiende que no se cargan al costo, sino que se descuentan directamente para la determinación de la utilidad neta.

**TABLA 8**

*Control en la distribución de los costos y rentabilidad*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	2	33%
Siempre	4	67%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

Según la tabla 8, el 67% respondieron que siempre y el 33% manifestaron que casi siempre la empresa obtendría alguna mejora en la rentabilidad.

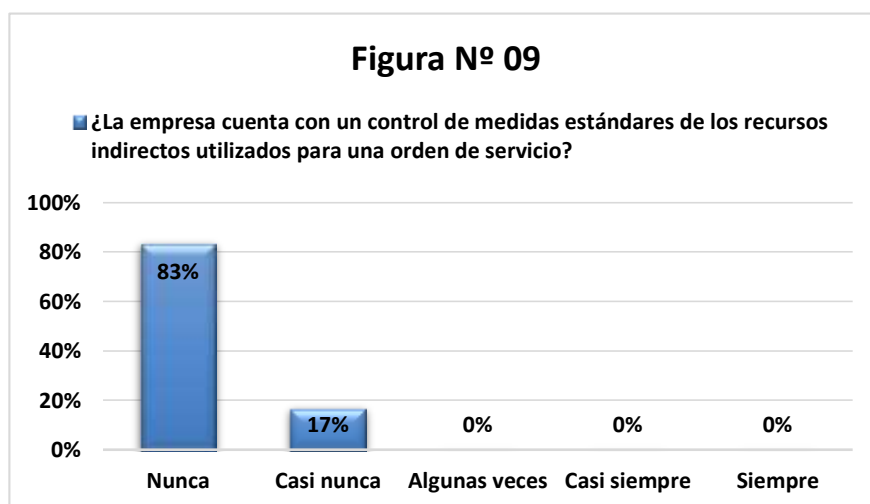
Si existiera un mejor control con información de los costos en forma detallada, la gerencia podría tomar mejores decisiones de ser el caso podría iniciar la racionalización de los costos en exceso con la finalidad de mejorar la rentabilidad del periodo.

**TABLA 9**

*Control de medidas estándares de los recursos indirectos utilizados para una orden de servicio*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	5	83%
Casi nunca	1	17%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

En la tabla 9 se observa que el 83% respondieron que nunca y el 17% manifestaron que casi nunca la empresa cuenta con un control de medidas estándares de los recursos indirectos utilizados para una orden de servicio.

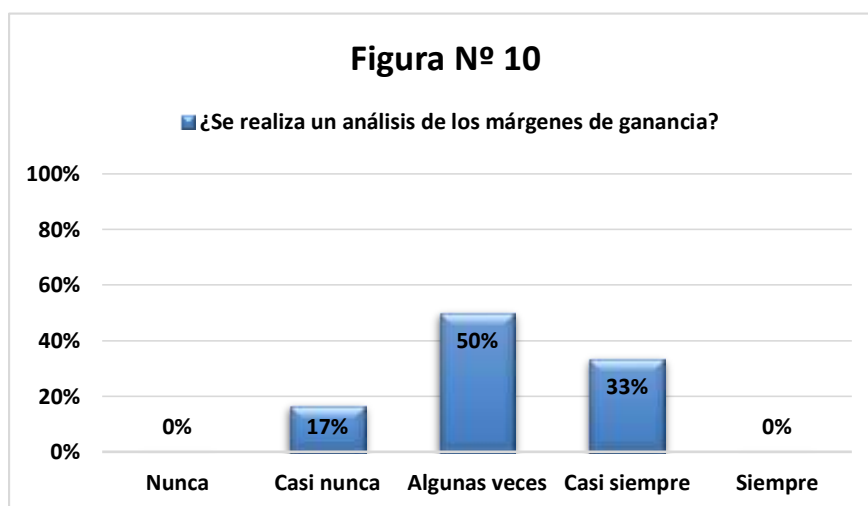
La empresa no cuenta con un control de las medidas estándares de los recursos indirectos utilizados, lo que no permite saber la cantidad de recursos indirectos empleados por orden de servicio.

**TABLA 10**

*Análisis de los márgenes de ganancia*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	17%
Algunas veces	3	50%
Casi siempre	2	33%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



**Interpretación**

De acuerdo a la tabla 10, el 50% respondieron que algunas veces, el 33% respondió que casi siempre y el 17% respondió que casi nunca la empresa realiza un análisis de los márgenes de ganancia.

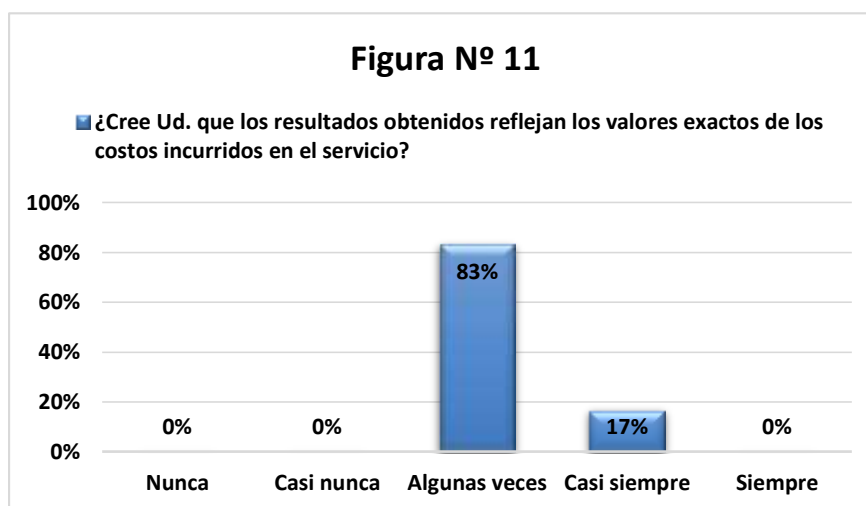
El análisis de los márgenes de ganancia es de suma importancia para determinar la rentabilidad de la empresa y requiere un análisis exhaustivo en cada periodo.

**TABLA 11**

*Resultados obtenidos y costos incurridos*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	5	83%
Casi siempre	1	17%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

En la tabla 11 se observa que el 83% respondieron que algunas veces, el 17% respondió que casi siempre los resultados obtenidos reflejan los valores exactos de los costos incurridos en el servicio.

Este resultado nos muestra que la mayoría de colaboradores son conscientes que sus resultados no reflejan valores exactos de los costos incurridos en el servicio, esto debido a que no manejan un sistema de costos que les permita analizar detalladamente sus resultados con valores más precisos.

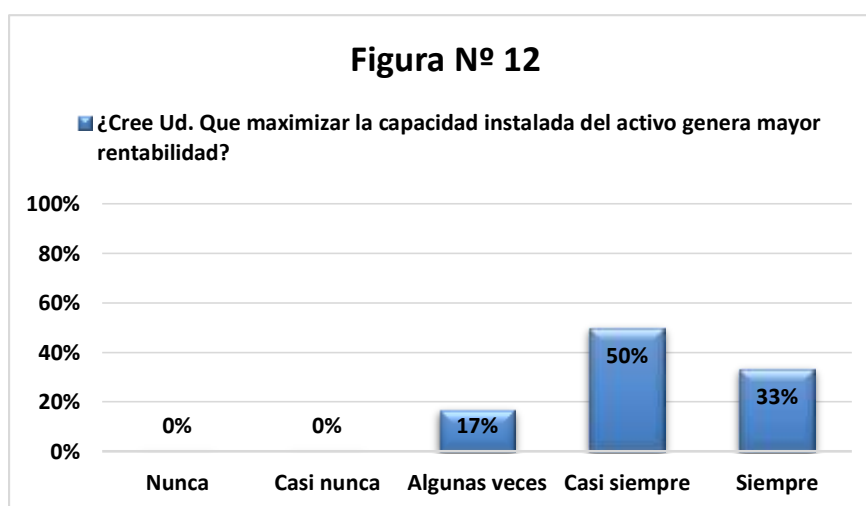


**TABLA 12**

*Capacidad instalada del activo y rentabilidad*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	1	17%
Casi siempre	3	50%
Siempre	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

De acuerdo a la tabla 12, el 50% respondieron que casi siempre, el 33% respondió que siempre y el 17% respondió que solo algunas veces la empresa generaría mayor rentabilidad al maximizar la capacidad de los activos.

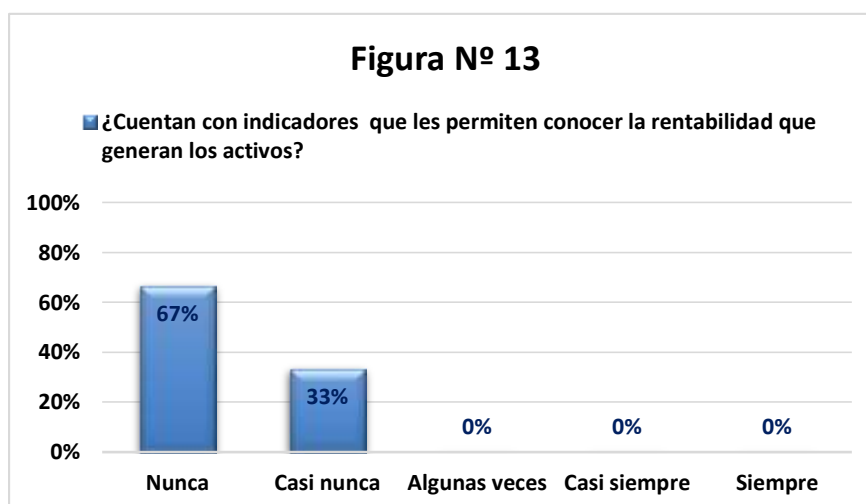
El 50% de los encuestados manifiesta que casi siempre se puede generar mayor rentabilidad al maximizar la capacidad instalada del activo, para lograr esto se tiene que establecer prioridades de mejoras examinar si se está empleando adecuadamente la maquinaria que ayuda a la producción del servicio.

**TABLA 13**

*Indicadores que les permiten conocer la rentabilidad que generan los activos*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	4	67%
Casi nunca	2	33%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

La tabla 13, muestra que el 67% respondieron que nunca, el 33% respondió que casi nunca en la empresa se emplean indicadores que permitan conocer la rentabilidad que generan los activos.

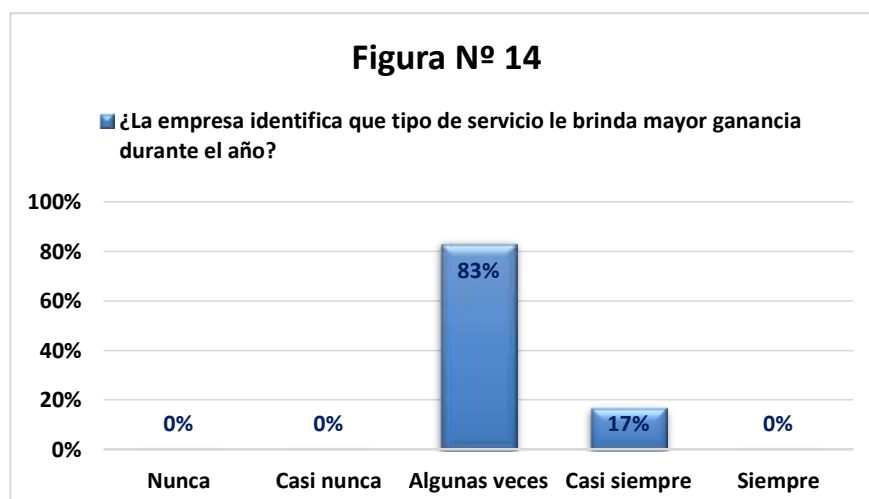
El resultado nos muestra que la empresa Famegi S.A.C. no cuenta con indicadores que le permitan analizar el rendimiento de la empresa, siendo este un factor primordial para la toma de decisiones.

**TABLA 14**

*Servicio le brinda mayor ganancia durante el año*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	5	83%
Casi siempre	1	17%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

De acuerdo a la tabla 14, el 83% respondieron que algunas veces y el 17% respondió que casi siempre se identifica que tipo de servicio le brinda mayor ganancia durante el año.

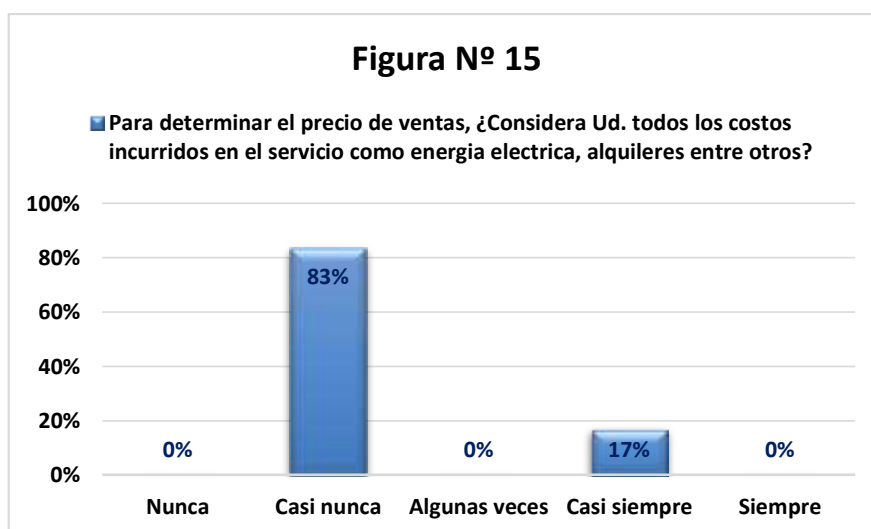
Es muy importante conocer qué tipo de servicio le brinda mayor ganancia para realizar proyecciones a futuro, es decir, determinar en qué invertir o mejorar el servicio, pues las decisiones que se tomen hoy afectarán el resultado del mañana.

**TABLA 15**

*Precio de ventas y costo incurridos en el servicio*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	5	83%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

De acuerdo a la tabla 15, el 83% respondieron que casi nunca, el 17% respondió que casi siempre consideran todos los costos incurridos en el servicio.

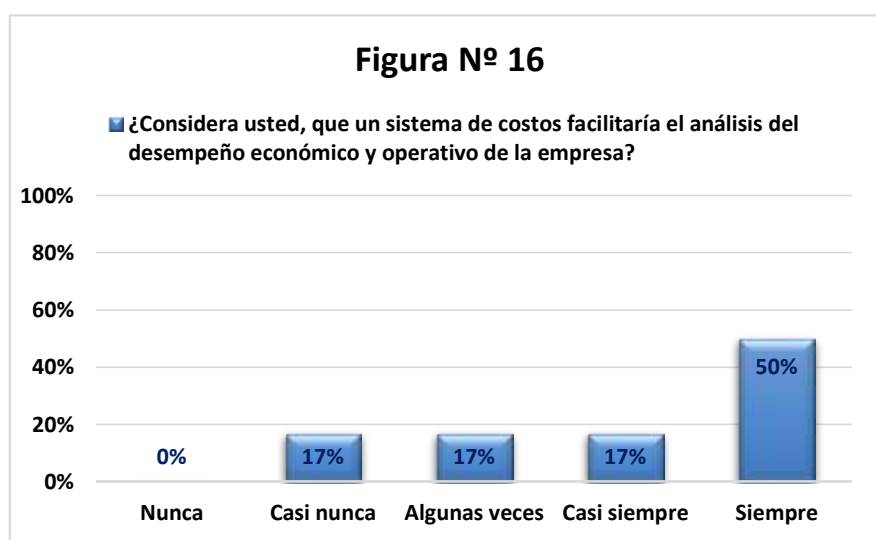
El resultado indica no se considera el total de sus costos incurridos en el servicio, como la energía eléctrica, alquiler de local, para la determinación de los precios de ventas de los servicios ofrecidos.

**TABLA 16**

*Sistema de costos y desempeño económico y operativo de la empresa*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	17%
Algunas veces	1	17%
Casi siempre	1	17%
Siempre	3	50%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

En la tabla 16 el 50% respondió que siempre, el 17% respondió que casi siempre, el 17% algunas veces y el 17% respondió que casi nunca consideran que un sistema de costos facilitaría el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa.

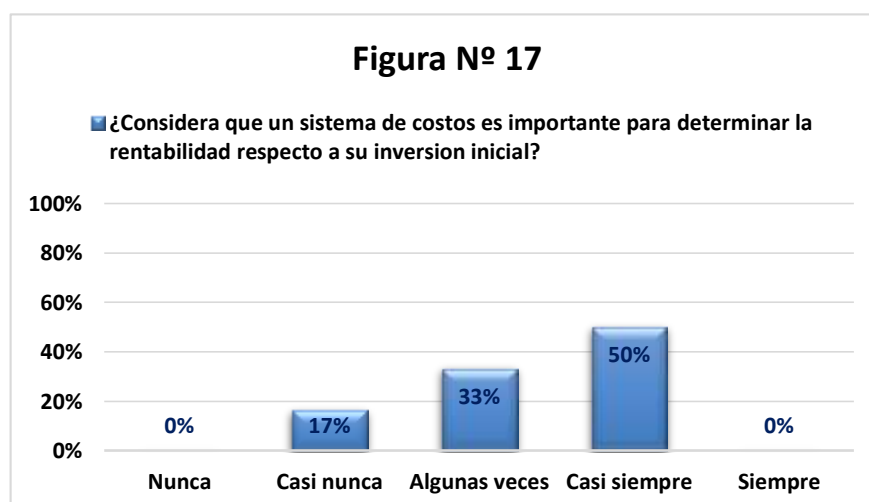
El resultado nos muestra que un 50% de los encuestados considera que un sistema de costos facilitaría el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa, este análisis permite conocer el rendimiento de la empresa para evaluar la conveniencia de efectuar o no futuras inversiones, financiamientos, etc.

**TABLA 17**

*Considera que el sistema de costos es importante para determinar la rentabilidad respecto a su inversión inicial.*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	17%
Algunas veces	2	33%
Casi siempre	3	50%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

En la tabla 17 el 50% de respondió que casi siempre, el 33% respondió que algunas veces y el 17% respondió que casi nunca consideran importante el sistema de costos para determinar la rentabilidad respecto a su inversión inicial.

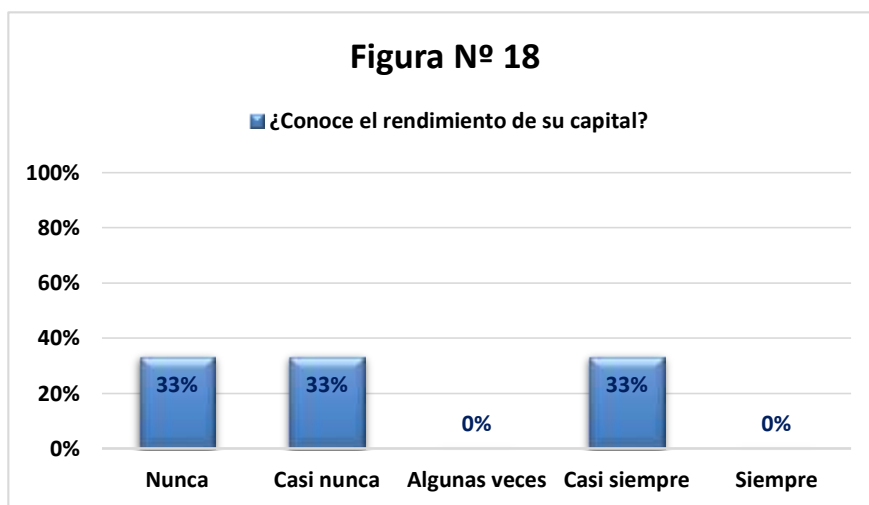
El resultado nos muestra que la mayoría de los encuestados menciona que el sistema de costos es muy importante para poder determinar la rentabilidad y de esta manera obtener información de una manera más precisa que conlleven a tomar mejores decisiones para la empresa.

**TABLA 18**

*Rendimiento del capital*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	2	33%
Casi nunca	2	33%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	2	33%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



**Interpretación**

En la tabla 18 se observa que el 33% respondieron que nunca, el 33% respondió que casi nunca y el 33% respondió que casi siempre conocen el rendimiento de su capital.

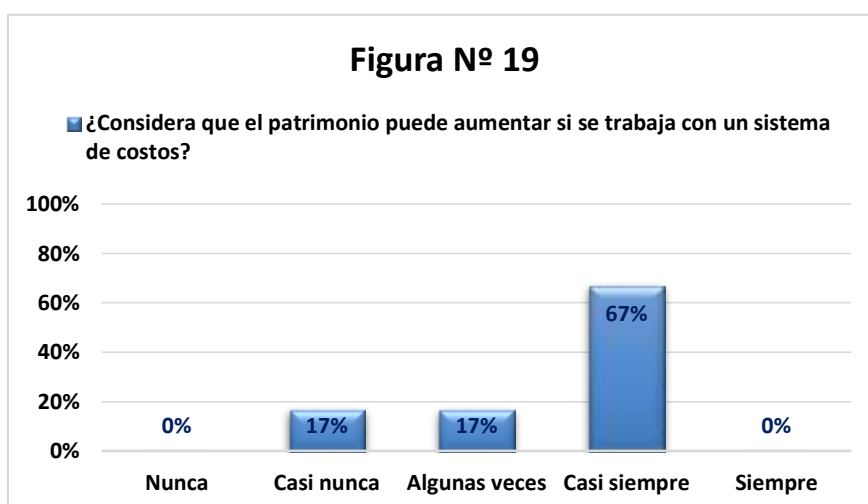
Es importante poder conocer si el capital invertido inicialmente está dando el rendimiento esperado, esta información es de vital importancia pues determinará el futuro de la empresa.

**TABLA 19**

*El patrimonio respecto a un sistema de costos*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	17%
Algunas veces	1	17%
Casi siempre	4	67%
Siempre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

La tabla 19 nos muestra que el 17% de los encuestados respondieron que casi nunca, el 17% respondió que algunas veces y el 67% respondió que casi siempre consideran que el patrimonio puede aumentar si se trabaja con un sistema de costos.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados consideran que la aplicación de un sistema de costos va a generarles rentabilidad que se verá reflejada en el patrimonio de la empresa.

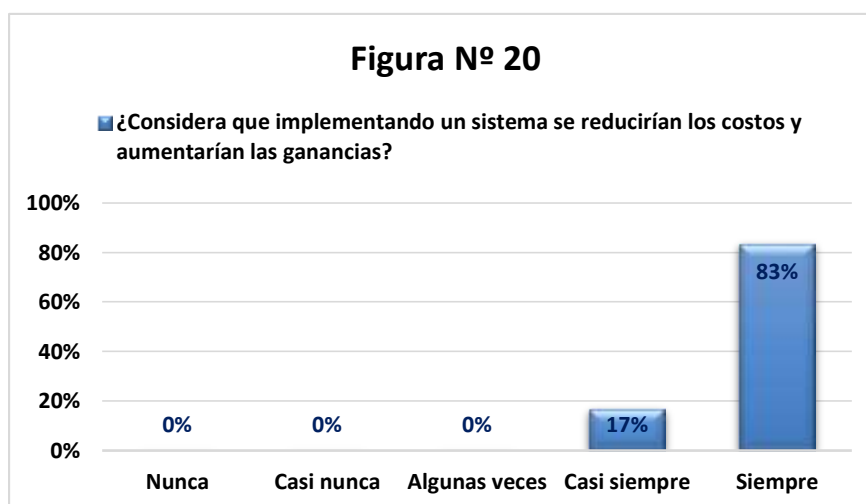


**TABLA 20**

*Sistema, reducción de costos y ganancias*

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	1	17%
Siempre	5	83%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



### **Interpretación**

La tabla 20 nos muestra que el 83% de los encuestados respondieron que siempre y el 17% respondió que casi siempre la implementación de un sistema reduciría los costos y aumentarían las ganancias.

El 83% de los encuestados manifestaron que, si se aumentarían las ganancias y reducirían los costos mediante la implementación de un sistema, esto debido a que se tendrá un mejor control y se podrán optimizar los recursos empleados.

**TABLA 21**

**Prueba de correlación entre las variables sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad**

		SISTEMA DE COSTOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	SISTEMA DE COSTOS	Coefficiente de correlación	,671
		Sig. (bilateral)	,000
		N	6
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,671
		Sig. (bilateral)	,000
		N	6

**La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)**

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**Interpretación:**

Al haberse aplicado el coeficiente rho de Spearman en la tabla 21 podemos observar que el coeficiente de correlación es 0.671 lo que indica que la relación entre las variables es directa y significativa mostrando un grado de asociación positiva. Lo que demuestra que la implementación de un sistema de costos beneficia a la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

#### 1. **Demostrar la incidencia de la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C. Barranca, 2021.**

Dado a que la empresa Famegi S.A.C. no cuenta con controles en ninguno de los elementos del costo, tal como observamos en la tabla 1 donde el 67% de los encuestados respondió que no se lleva el control de su inventario de materia prima, por lo tanto se desconoce estos costos; asimismo en la tabla 5 se aprecia que el 100 % de los encuestados respondió que es importante la implementación de un sistema de costos, a partir de nuestro objetivo general podemos demostrar que la implementación de un sistema de costos incidiría positivamente en la rentabilidad ya que se tendría un buen manejo, optimización y un mejor control de los elementos del costo.

Los resultados de la investigación, respecto al objetivo general coincide con **Barahona (2019)** quien afirma que una propuesta de sistema de costos reduce los costos de producción y que al aumentar la capacidad instalada permite mejorar las utilidades. También se encuentra relación con **Terrones (2020)** quien determinó el análisis de los recursos del sistema de costos ABC a través de la identificación de los generadores de costo, dada esta implementación se logró reducir actividades al momento de la adquisición de la materia prima y mano de obra, lo que permitió optimizar los recursos financieros debido a la mejor distribución de los costos indirectos.

Dados los resultados es de suma importancia el contar con una correcta clasificación, análisis, acumulación y asignación de costos. Conocer y aplicar un sistema de costeo va a permitir a la empresa tener un mejor control de los mismos y una optimización de los recursos en cuanto a su utilización.

## 2. Determinar la situación actual del sistema de costos de la empresa Famegi S.A.C.

**Barranca, 2021.**

Respecto al primer objetivo específico, el análisis de sus resultados permitió dar a conocer que en la empresa Famegi S.A.C. no se emplea un sistema para la determinación de sus costos, esto se refleja en la tabla 6 donde el 100% de los encuestados manifestaron que no se aplican técnicas para determinar los costos de los servicios que se brindan, lo que no permite llevar un adecuado control y por ende la optimización de los recursos utilizados, asimismo en la tabla 7 el 100% de los encuestados manifestaron que no cuentan con formatos para la asignación de costos indirectos a la orden de servicio, con tales resultados se determina que sus precios no son precisos. Dado a que los CIF son más difíciles de identificar para poder asignarlos se debe manejar formatos establecidos a partir de un análisis y de la información que se desea recopilar.

Con este primer objetivo específico, se coincide con **Ruiz (2019)**, quien afirma que es de suma importancia la identificación de los CIF (costos indirectos de fabricación) para mejorar la rentabilidad de la empresa en estudio. Al respecto también se encuentra coincidencia con **Barahona (2019)**, quien afirma que luego de la aplicación del sistema de costos existen mejoras significativas en relación a la distribución y asignación de los costos en las diferentes etapas del proceso productivo.

Actualmente la empresa Famegi no cuenta con un sistema de costeo no conocen con exactitud lo que realmente le cuesta cumplir con una orden de servicio, sin controles no se logra la optimización de los recursos puesto que no hay una correcta distribución de los costos como lo afirma en su investigación Barahona.

### **3. Examinar la rentabilidad respecto a las órdenes de servicio de la empresa**

**Famegi S.A.C. Barranca, 2021.**

Respecto al segundo objetivo específico en la tabla 11, el 83% los encuestados manifestaron que solo algunas veces se ve reflejada datos exactos en sus resultados, esto debido a que no tienen un adecuado control y manejo de los recursos empleados porque carecen de un sistema de costeo. Asimismo, se determinó que la empresa no carga todos los costos como los de alquileres, energía eléctrica, combustible, entre otros costos indirectos al costo del servicio, dándole como resultado valores inexactos al final de un periodo, lo que no permite ver datos reales de la rentabilidad de la empresa, esto lo observamos en la tabla 15, donde el 83% de los encuestados manifestaron que casi nunca consideran dichos costos para establecer el precio de venta.

En el segundo objetivo se tiene coincidencia con **Lazo (2013)**, quien manifiesta que el objetivo de un sistema de costeo es analizar, cuantificar e informar los valores relacionados con las cantidades resultantes. También se encuentra coincidencia con **Larico y Acosta (2018)**. Quienes mencionan que la implementación de un sistema de costos sí permite determinar la rentabilidad por producto de una manera más precisa, puesto que genera diferencias al momento de determinar la rentabilidad también manifiestan que a través de un sistema de costeo se puede obtener información más relevante y precisa para la toma de decisiones y conocer de una manera más objetiva que producto nos genera una mayor rentabilidad y también conocer cuáles son los menos rentables.

Para conocer la rentabilidad de una empresa hay que tener un adecuado control de sus costos, que se lleve a cabo una correcta asignación, que se establezcan indicadores que permitan evaluar y generar resultados precisos para que al final de un periodo refleje datos reales que conlleven al gerente tomar decisiones que aseguren el futuro de la empresa.

#### **4. Interpretar de qué manera influye un sistema de costos en la rentabilidad de la de la empresa Famegi S.A.C. Barranca, 2021.**

Respecto al tercer objetivo específico podemos determinar que el sistema de costos facilita la medición y el cumplimiento de los objetivos operativos de la empresa. Permite realizar un análisis más preciso, esto lo podemos observar en la tabla 16 donde se muestra que el 50 % de los encuestados manifestaron que un sistema de costos facilita este análisis. Es preciso mencionar también que implementar un sistema de costos beneficia de manera positiva puesto que se va a lograr reducir los costos y aumentar las ganancias, esto lo manifiestan el 83% de los encuestados en la tabla 20.

El sistema de costos mejora significativamente la rentabilidad de la empresa, pues permite tener un mejor control y por ende una mejor toma de decisiones, en esto coincidimos con **Pardave (2020)**. Al respecto menciona **Terrones (2020)** que al identificar en la empresa las actividades específicas como los objetos de costos esenciales en sus dos procesos, operativos y administrativos, conllevó a la utilización de los recursos con eficiencia y eficacia y mejoró el grado de rentabilidad.

La implementación de un sistema de costos influye de manera positiva porque va a permitir evaluar las estrategias más convenientes, que pueden conllevar a una optimización de recursos, ya que actualmente la gerencia de la empresa Famegi vive concentrada en el día a día y no tienen un claro conocimiento del margen de ganancia de sus servicios. Con la implementación de un sistema de costos se logra optimizar costos y aumentar las ganancias.

## CONCLUSIONES

1. Para el objetivo general se llega a la conclusión que la empresa no cuenta con un registro de sus costos incurridos en un determinado periodo como lo vemos en la tabla 1 donde el 67% de los encuestados indican que no se tiene control del costo de la materia prima y en la tabla 3 con el 83% indican que no hay control de horas trabajadas. Con tales resultados se determina que es necesario la implementación de un sistema de costos dado a que la empresa Famegi no cuenta con controles en sus recursos, esta implementación será beneficiosa y de suma importancia puesto que permite tener un control de los recursos de la empresa tal como lo determina los resultados de la tabla 5 con el 100% de los encuestados manifestando que es importante la implementación de un sistema de costos para la empresa
2. Dado los resultados para este objetivo se determina que la empresa actualmente no emplea técnicas para determinar sus costos tal como respondió el 100 % de los encuestados en la tabla 6, asimismo se comprobó en los resultados de la tabla 7 donde el 100 % de los encuestados manifiestan que no se cuenta con formatos para la asignación de costos indirectos, esta falta de empleo de técnicas y formatos no permiten que se conozca la situación actual de la empresa, puesto que los costos no están correctamente asignados. Bajo estos resultados la empresa FAMEGI S.A.C. no cuenta con controles como el empleo de técnicas y formatos que contengan medidas estándares de los recursos a utilizar.
3. Para el segundo objetivo específico se determina que los valores de los resultados obtenidos en la empresa no reflejan valores exactos de los costos incurridos en el servicio esto porque carecen de un adecuado control, afectando a los valores de la rentabilidad, puesto que no son datos confiables, información demostrada en la tabla 11 con el 83% de los encuestados. Asimismo, en la tabla 15 con el resultado del el 83% de los encuestados se demuestra que los márgenes de ganancia no son precisos puesto que para la determinación de sus precios no consideran todos los costos incurridos en el servicio como lo son la energía eléctrica, combustible, entre otros, por lo tanto, se tiene al final del periodo un valor de rentabilidad no preciso.

4. Los resultados para el tercer objetivo específico determinan que un sistema de costos brinda información confiable, exacta, que permite realizar un análisis del desempeño operativo y económico permitiendo conocer la rentabilidad de la empresa, esto quedó demostrado en los resultados de la tabla 16 donde el 50% de los encuestados manifestó que un sistema de costos facilitaría el análisis económico y operativo de la empresa. Obteniéndose bajo este análisis datos confiables, que permitan conocer a la empresa Famegi S.A.C si sus servicios brindados son verdaderamente rentables. Asimismo, en los resultados de la tabla 20 con 83% de los encuestados se determinó que mediante la implementación de un sistema se reducirían los costos y se aumentarían las ganancias, la reducción de costos se logra mediante un control exhaustivo sobre la materia prima, la mano de obra y sobre todo los costos indirectos de fabricación.



## RECOMENDACIONES

1. Es recomendable realizar la implementación y aplicación de un sistema de costos en la empresa FAMEGI S.A.C. con el objetivo de controlar los costos de la parte operativa, los que intervienen en la realización de los servicios que conlleven a una maximización de la rentabilidad en un determinado periodo.
2. Se recomienda emplear formatos que coadyuven a recopilar información que permitan tener un control de los elementos del costo y que permitan asignar correctamente los costos indirectos y con esta información poder determinar los precios de venta de cada orden de una manera más precisa. Conociendo la situación actual de la empresa a través de estos mecanismos va a permitir a la gerencia a tomar mejores decisiones para la optimización o inversión de recursos.
3. Es recomendable que se consideren todos los costos incurridos en la prestación del servicio para poder determinar de manera más exacta los precios de venta y no generen errores en los márgenes de ganancia alterando la rentabilidad al final del periodo. Es necesario también realizar las estimaciones de costos estándar para conocer anticipadamente cuánto costará producir una orden. Al final del periodo todo esto va a permitir y que al final conlleve a conocer los verdaderos valores de la rentabilidad de la empresa, puesto que a más exacto sea el cálculo de los costos, más exacto será el cálculo de la rentabilidad.
4. Se recomienda aplicar un sistema de costos para tener información veraz y precisa que permitan conocer los costos reales de los servicios ofrecidos, optimizar el empleo de los recursos de la empresa, puesto que no solo se trata de cuanto se vende, sino cuánto es el margen de ganancia real por cada servicio, solo de esta manera se logra aumentar las ganancias en los servicios y por ende mejorar la rentabilidad de la empresa. El sistema de costeo más adecuado para la empresa Famegi S.A.C. es el sistema de costos por órdenes específicas, en este caso por órdenes de servicio, puesto que permite conocer individualmente cada uno de los elementos del sistema de costos y conocer la utilidad o pérdida por cada orden.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de costos*. Grupo editorial Patria. Azcapotzalco-México. Recuperado de:  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=i9NUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=contabilidad+y+analisis+de+costo&ots=uJ1WvjmuzA&sig=30yep2g2Z6sM30w5cNuqpe2KQ5Q#v=onepage&q&f=false>
- Artieda, C. (2015). *Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Revista Publicando. Volumen 2. Número 2. Quito – Ecuador. Recuperado de:  
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31>
- Barahona, E. (2019). *Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía Rosmei S.A.* Tesis de pregrado. Repositorio institucional de la universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1592>
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de diciembre. Editorial Pacifico Editores S.A.C. Lima - Perú
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá – Colombia.
- Gómez, A. (2013) *Cómo estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios*. Editorial El Búho. Lima – Perú.
- Gómez, L. (2016). *Costo de producción y rentabilidad de una empresa industrial, distrito de Ate*. Tesis de pregrado. Repositorio Institucional de la universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36725/Gomez\\_CL.pdf?sequence=](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36725/Gomez_CL.pdf?sequence=)
- Larico, R. y Acosta, L. (2018). *Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Recuperado de: <https://doi.org/10.19083/tesis/625253>
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de costos I*. Editorial Union. Lima - Perú

- Lucero, B., Luparia, Z., Medina, S., y Perez, M. (2017) *Costos para la gestión*. Editorial EDUNLPalm. La Pampa – Argentina.
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Ecoe ediciones. Bogotá – Colombia.
- Morales, P., Smeke, J., & Huerta, L. (2018). *Costos Gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Miguel Hidalgo – México D.F. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/unicont/reader.action?docID=5635966&query=m+ano+de+obra+indirecta&ppg=24>
- Oriol, A. y Soldevila, P. (2016) *Contabilidad y gestión de costes*. 8ª. Ed. Editorial Profit. Barcelona – España.
- Pardave, K. (2020). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de Empresas Pinto Perú S.A.* Tesis de pregrado. Repositorio Universidad Las Américas. Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1466/PARDAVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, D. (2019). *Implementación de sistema de contabilidad de costos y su importancia en gestión gerencial en la empresa Fitoabonos S.A.C. provincia de Huaura 2017*. Tesis de pregrado. Huaura – Perú. Repositorio Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/38>
- Terrones, L. (2020). *Sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector metalmecánico, Perú, 2020*. Tesis de pregrado. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. Recuperado de: <https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04>
- Toro, J. (2016) *Costos ABC y presupuestos: costeando con base en actividades*. 2ª. Ed. Ecoe Ediciones. Bogotá – Colombia.
- Villanueva, D. (2019). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en los costos unitarios para ser aplicados en una Mype. caso: Empresa de aluminio S.A.C. 2018*. Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma. Lima - Perú. Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/3125>

## ANEXOS Y APÉNDICE

### ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>TÍTULO: Implementación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C. Barranca, 2021</b>					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
			SISTEMA DE COSTOS		
			Material directo	Cantidad de material directo empleado	<b>1. Tipo de investigación:</b>  Básica.  <b>2. Nivel de la investigación:</b>  Descriptivo.  <b>3. Diseño de investigación:</b>  No experimental.  <b>4. Población muestral</b>  6 colaboradores  <b>5. Técnicas</b> La encuesta  <b>6. Instrumentos.</b>  Cuestionario
				Identificación	
			Mano de obra	Horas hombre empleadas	
				Capacitación de los trabajadores	
			Costos indirectos de fabricación	Distribución y cuantificación	
				Importe CIF utilizados	
			RENTABILIDAD		
			Rentabilidad económica	Margen comercial Rentabilidad operativa del activo Rentabilidad neta sobre ventas	
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre la inversión ROA Rentabilidad sobre el patrimonio ROE	
¿De qué manera la implementación de un sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021?	Demostrar la incidencia de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021	La implementación de un sistema de costos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS				
¿Cuál es la situación actual del sistema de costos de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.?	Determinar la situación actual del sistema de costos de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.				
¿Cómo es la asignación actual de los costos respecto a los órdenes de servicio y cómo estiman el costo unitario en la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.?	Examinar la rentabilidad respecto a las órdenes de servicio de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.				
¿Cómo incide un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.	Interpretar de qué manera influye un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021.				

## ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA MEDICIÓN
<b>INDEPENDIENTE</b>  <b>Sistema de costos</b>	<b>Oriol y Soldevila. (2016)</b> Son métodos que se pueden utilizar para conocer los costos de los distintos objetos de costos y al final determinar el resultado del periodo.	Un sistema de costos es la agrupación de una serie de procedimientos y métodos que las empresas utilizan para tener control y manejo eficiente de sus recursos.	Material directo	Cantidad de material directo	Escala de Likert
				Identificación	
			Mano de obra	Horas hombre empleadas	
				Capacitación de los trabajadores	
			Costos indirectos de fabricación	Distribución y cuantificación	
	Importe CIF utilizados				
<b>DEPENDIENTE</b>  <b>Rentabilidad</b>	<b>Ccaccya (2015).</b> Es la noción que se aplica a toda acción económica en la que interactúan diversos medios pueden ser materiales, humanos y/o financieros con el objetivo de lograr ciertos resultados.	Rentabilidad es el beneficio que se obtiene por cada recurso invertido y para medirlas se utilizan indicadores financieros.	Rentabilidad económica	Margen comercial Rentabilidad operativa del activo Rentabilidad neta sobre ventas	Escala de Likert
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre la inversión ROA Rentabilidad sobre el patrimonio ROE	

### ANEXO 3. CUESTIONARIO

#### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

El presente instrumento forma parte del proyecto de investigación titulado:

**“Implementación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C. Barranca, 2021”.**

La información es de carácter confidencial y reservada; ya que los resultados serán manejados únicamente con fines de investigación. Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración

#### I. DATOS GENERALES:

EDAD:

SEXO:

AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RUBRO:

N°	CUESTIONARIO	VALORIZACIÓN DE LIKERT				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
<b>Ítem</b>	<b>Material directo</b>					
1	¿Lleva un control permanente de su inventario de materia prima?					
2	¿Se verifica que la materia prima empleada en los servicios es el adecuado para cada orden?					
<b>Ítem</b>	<b>Mano de obra</b>					
3	¿Se cuenta con un control de horas trabajadas del personal?					
4	¿Cree que la capacitación del personal mejoraría la productividad de la empresa?					
5	¿Considera Ud. que la implementación de un sistema de costos es importante para la empresa?					
<b>Ítem</b>	<b>Costos indirectos de fabricación</b>					
6	¿En la empresa se aplican técnicas para determinar los costos de los servicios que se brindan?					
7	¿Cuentan con formatos para la asignación de costos indirectos al servicio?					
8	Considera usted que al realizar un mejor control en la distribución de los costos para la ejecución de un servicio ¿La empresa obtendría alguna mejora en la rentabilidad?					

9	¿La empresa cuenta con un control de medidas estándares de los recursos utilizados para una orden de servicio?					
<b>Ítem</b>	<b>Rentabilidad económica</b>					
10	¿Se realiza un análisis de los márgenes de ganancia?					
11	¿Cree Ud. que los resultados obtenidos reflejan los valores exactos de los costos incurridos en el servicio?					
12	¿Cree Ud. Que maximizar la capacidad instalada del activo genera mayor rentabilidad?					
13	¿Cuentan con indicadores que les permiten conocer la rentabilidad que generan los activos?					
14	¿La empresa identifica que tipo de servicio le brinda mayor ganancia durante el año?					
15	Para determinar el precio de ventas, ¿Considera Ud. todos los costos incurridos en el servicio como energía eléctrica, alquileres entre otros?					
<b>Ítem</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>					
16	¿Considera usted, que un sistema de costos facilitaría el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa?					
17	¿Considera que el sistema de costos es importante para determinar la rentabilidad respecto a su inversión inicial?					
18	¿Conoce el rendimiento de su capital?					
19	¿Considera que el patrimonio puede aumentar si se trabaja con un sistema de costos?					
20	¿Considera que implementando el sistema se reducirían costos y aumentarían las ganancias?					



**ANEXO 4 JUICIO DE EXPERTOS**  
**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEGI S.A.C. BARRANCA, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Mg Luis Alberto Vigo Bardales  
FORMACIÓN ACADÉMICA : Contador Público  
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Docencia y contador independiente  
TIEMPO: 20 años CARGO ACTUAL : Docente  
INSTITUCIÓN : Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

**Demostrar la incidencia de la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.



## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEGI S.A.C. BARRANCA, 2021.**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
<b>Material directo</b>	1. ¿Lleva un control permanente de su inventario de materia prima?	4	4	4	4	
	2. ¿Se verifica que la materia prima empleada en los servicios es el adecuado para cada orden?	4	3	4	4	
<b>Mano de obra</b>	3. ¿Se cuenta con un control de horas trabajadas del personal?	4	4	4	4	
	4. ¿Cree que la capacitación del personal mejoraría la productividad de la empresa?	4	4	3	4	
	5. ¿Considera Ud. que la implementación de un sistema de costos es importante para la empresa?	4	3	4	4	
<b>Costos indirectos de fabricación</b>	6. ¿En la empresa se aplican técnicas para determinar los costos de los servicios que se brindan?	4	4	4	4	
	7. ¿Cuentan con formatos para la asignación de costos indirectos al servicio?	4	4	4	3	
	8. Considera usted que al realizar un mejor control en la distribución de los costos para la ejecución de un servicio ¿La empresa obtendría alguna mejora en la rentabilidad?	4	4	4	4	
	9. ¿La empresa cuenta con un control de medidas estándares de los recursos utilizados para una orden de servicio?	4	4	3	4	

**Calificar de 1 a 4 puntos.**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>ITEM</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)</b>
<b>Rentabilidad económica</b>	10. ¿Se realiza un análisis de los márgenes de ganancia?	4	4	4	4	
	11. ¿Cree Ud. que los resultados obtenidos reflejan los valores exactos de los costos incurridos en el servicio?	4	3	4	4	
	12. ¿Cree Ud. Que maximizar la capacidad instalada del activo genera mayor rentabilidad?	4	4	4	4	
	13. ¿Cuentan con indicadores que les permiten conocer la rentabilidad que generan los activos?	4	3	3	4	
	14. ¿La empresa identifica que tipo de servicio le brinda mayor ganancia durante el año?	4	4	4	4	
	15. Para determinar el precio de ventas, ¿Considera Ud. todos los costos incurridos en el servicio como energía eléctrica, alquileres entre otros?	4	4	4	3	
<b>Rentabilidad financiera</b>	16. ¿Considera usted, que un sistema de costos facilitaría el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa?	4	4	4	4	
	17. ¿Considera que el sistema de costos es importante para determinar la rentabilidad respecto a su inversión inicial?	4	4	4	4	
	18. ¿Conoce el rendimiento de su capital?	4	4	3	4	
	19. ¿Considera que el patrimonio puede aumentar si se trabaja con un sistema de costos?					
	20. ¿Considera que implementando el sistema se reducirían costos y aumentarían las ganancias?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 998 396 668	Email: luis.vigo@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEGI S.A.C. BARRANCA, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Mg. Jimmi Javier Rodriguez Perez

FORMACIÓN ACADÉMICA : Contador Público

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Docencia y funcionario público

TIEMPO: 25 años CARGO ACTUAL : Jefe de operaciones

INSTITUCIÓN : Banco de la Nación - Cartavio La Libertad

Objetivo de la investigación:

**Demostrar la incidencia de la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi S.A.C., Barranca, 2021**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEGI S.A.C. BARRANCA, 2021.**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
<b>Material directo</b>	1. ¿Lleva un control permanente de su inventario de materia prima?	4	4	4	4	
	2. ¿Se verifica que la materia prima empleada en los servicios es el adecuado para cada orden?	4	4	4	4	
<b>Mano de obra</b>	3. ¿Se cuenta con un control de horas trabajadas del personal?	4	4	4	4	
	4. ¿Cree que la capacitación del personal mejoraría la productividad de la empresa?	4	4	4	4	
	5. ¿Considera Ud. que la implementación de un sistema de costos es importante para la empresa?	4	4	4	4	
<b>Costos indirectos de fabricación</b>	6. ¿En la empresa se aplican técnicas para determinar los costos de los servicios que se brindan?	4	4	4	4	
	7. ¿Cuentan con formatos para la asignación de costos indirectos al servicio?	4	4	4	4	
	8. Considera usted que al realizar un mejor control en la distribución de los costos para la ejecución de un servicio ¿La empresa obtendría alguna mejora en la rentabilidad?	4	4	4	4	
	9. ¿La empresa cuenta con un control de medidas estandares de los recursos utilizados para una orden de servicio?	4	4	4	4	

**Calificar de 1 a 4 puntos.**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>ITEM</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)</b>
<b>Rentabilidad económica</b>	10. ¿Se realiza un análisis de los márgenes de ganancia?	4	4	4	4	
	11. ¿Cree Ud. que los resultados obtenidos reflejan los valores exactos de los costos incurridos en el servicio?	4	4	4	4	
	12. ¿Cree Ud. Que maximizar la capacidad instalada del activo genera mayor rentabilidad?	4	4	3	4	
	13. ¿Cuentan con indicadores que les permiten conocer la rentabilidad que generan los activos?	4	4	4	4	
	14. ¿La empresa identifica que tipo de servicio le brinda mayor ganancia durante el año?	4	4	3	4	
	15. Para determinar el precio de ventas, ¿Considera Ud. todos los costos incurridos en el servicio como energía eléctrica, alquileres entre otros?	4	4	4	3	
<b>Rentabilidad financiera</b>	16. ¿Considera usted, que un sistema de costos facilitaría el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa?	4	4	4	4	
	17. ¿Considera que el sistema de costos es importante para determinar la rentabilidad respecto a su inversión inicial?	4	4	4	4	
	18. ¿Conoce el rendimiento de su capital?	4	3	4	3	
	19. ¿Considera que el patrimonio puede aumentar si se trabaja con un sistema de costos?					
	20. ¿Considera que implementando el sistema se reducirían costos y aumentarían las ganancias?	4	4	4	3	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 996 869 057	Email: jimmy.rodriguez@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEGI S.A.C. BARRANCA, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Mg Jessica Fabiola, Luis Menacho

FORMACIÓN ACADÉMICA : Contador Público

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Docencia y contador independiente

TIEMPO: 15 años CARGO ACTUAL : Auditor externo

INSTITUCIÓN : Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

**Demostrar la incidencia de la implementación de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Famegi**

**S.A.C., Barranca, 2021**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.



## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEGI S.A.C. BARRANCA, 2021.**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
<b>Material directo</b>	1. ¿Lleva un control permanente de su inventario de materia prima?	4	4	4	4	
	2. ¿Se verifica que la materia prima empleada en los servicios es el adecuado para cada orden?	4	4	4	4	
<b>Mano de obra</b>	3. ¿Se cuenta con un control de horas trabajadas del personal?	4	3	4	4	
	4. ¿Cree que la capacitación del personal mejoraría la productividad de la empresa?	4	4	4	4	
	5. ¿Considera Ud. que la implementación de un sistema de costos es importante para la empresa?	4	4	4	4	
<b>Costos indirectos de fabricación</b>	6. ¿En la empresa se aplican técnicas para determinar los costos de los servicios que se brindan?	4	4	4	4	
	7. ¿Cuentan con formatos para la asignación de costos indirectos al servicio?	4	4	4	4	
	8. Considera usted que al realizar un mejor control en la distribución de los costos para la ejecución de un servicio ¿La empresa obtendría alguna mejora en la rentabilidad?	4	4	4	3	
	9. ¿La empresa cuenta con un control de medidas estandares de los recursos utilizados para una orden de servicio?	4	4	4	4	

**Calificar de 1 a 4 puntos.**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>ITEM</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)</b>
<b>Rentabilidad económica</b>	10. ¿Se realiza un análisis de los márgenes de ganancia?	4	4	4	4	
	11. ¿Cree Ud. que los resultados obtenidos reflejan los valores exactos de los costos incurridos en el servicio?	4	4	4	4	
	12. ¿Cree Ud. Que maximizar la capacidad instalada del activo genera mayor rentabilidad?	4	3	4	3	
	13. ¿Cuentan con indicadores que les permiten conocer la rentabilidad que generan los activos?	4	4	4	4	
	14. ¿La empresa identifica que tipo de servicio le brinda mayor ganancia durante el año?	4	4	4	3	
	15. Para determinar el precio de ventas, ¿Considera Ud. todos los costos incurridos en el servicio como energía eléctrica, alquileres entre otros?	4	3	4	4	
<b>Rentabilidad financiera</b>	16. ¿Considera usted, que un sistema de costos facilitaría el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa?	4	4	4	4	
	17. ¿Considera que el sistema de costos es importante para determinar la rentabilidad respecto a su inversión inicial?	4	4	4	4	
	18. ¿Conoce el rendimiento de su capital?	4	4	4	4	
	19. ¿Considera que el patrimonio puede aumentar si se trabaja con un sistema de costos?	4	3	4	3	
	20. ¿Considera que implementando el sistema se reducirían costos y aumentarían las ganancias?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 943 930 026	Email: jessica.luis@usanpedro.edu.pe	