

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa**  
**Import Export E.I.R.L Trujillo, 2021**

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

**Autora:**

Zavaleta Acosta, Viviana Katherine

**Asesor:**

Dr. Revilla Becerra, Misael

Código ORCID 0000-0001-7487-5107

**Chimbote – Perú**

**2022**

## Índice

	<b>Pág.</b>
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave: en español e inglés–Líneas de investigación	iv
Título de la investigación	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	
Antecedentes y fundamentación científica	1
Justificación de la investigación	6
Problema	7
Conceptuación y Operacionalización de las variables	8
Hipótesis	24
Objetivos	24
Metodología	
Tipo y diseño de investigación	25
Población y muestra	26
Técnicas e instrumentos de investigación	26
Resultado	27
Análisis y discusión	54
Conclusiones	58
Recomendaciones	59
Agradecimiento	61
Referencias Bibliográficas	62
Anexos	
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables	66
Anexo 2: Matriz de consistencia	70
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	72
Anexo 4: Evaluación de juicio de expertos	75
Anexo 5: Solicitud a la institución donde se va a desarrollar la investigación	81
Anexo 6: Contestación de la solicitud a la empresa donde se va a desarrollar la investigación	82

## Índice de tablas

Tabla N°1	Planificación de compras de acuerdo al control de sus inventarios	27
Tabla N°2	Encargo de las compras	28
Tabla N°3	Políticas de control de inventarios	29
Tabla N°4	Políticas de capacitaciones para personal.	30
Tabla N°5	Estrategias para el control de inventarios para aumentar las ganancias.	31
Tabla N°6	Entradas y salidas de productos son adecuadamente registradas.	32
Tabla N°7	Control devoluciones o rechazos de mercadería vendida	33
Tabla N°8	Sistema computarizado en el almacén para registrar entradas y salidas	34
Tabla N°9	Reporte de inventarios físicos y actualización con su sistema	35
Tabla N°10	Reportes físicos de stock consideran sobrantes y faltantes de mercadería	36
Tabla N°11	Permiso de autorización para la entrada y salida de mercancías del almacén.	37
Tabla N°12	Personal encargado para el inventario del almacén	38
Tabla N°13	Control de mercadería de manera semanal	39
Tabla N°14	El personal responsable para el establecimiento de las mercaderías, facilitar la distribución y accesibilidad.	40
Tabla N°15	La rotación de la mercadería en la compañía deficiente	41
Tabla N°16	Métodos de valorización para los inventarios como el método PEPS o UEPS	42
Tabla N°17	Espacio e instalaciones suficiente para el almacenaje de las mercaderías	43

Tabla N°18	Seguridad en las instalaciones de almacenamiento para el ingreso y salidas de las mercaderías adquiridas	44
Tabla N°19	Vender la existencia al contado y obtener mayor flujo de efectivo	45
Tabla N°20	Control de inventarios y la inversión en el activo fijo	46
Tabla N°21	Compra de nuevos equipos de trabajo y el incremento de capital	47
Tabla N°22	Capital invertido en las compras de mercadería para generar mayor rentabilidad	48
Tabla N°23	Incremento en la rentabilidad financiera y la invertir en ampliación de infraestructura	49
Tabla N°24	Inversión en la capacitación del personal y mejora el control de inventarios e incremento de las ventas	50
Tabla N°25	Distribución de costos de almacén y su contribución al aumento de la rentabilidad	51
Tabla N°26	El interés por préstamo adquirido y disminución en la rentabilidad	52
Tabla N°27	Las utilidades de la empresa de acuerdo a la inversión efectuada.	53

### Palabras clave

<b>Tema</b>	Control de inventarios – rentabilidad
<b>Especialidad</b>	Contabilidad

### Keywords:

<b>Theme</b>	Inventory control – Cost effectiveness
<b>Specialty</b>	Accounting

### Líneas de Investigación

<b>Línea de Investigación</b>	Auditoría
<b>Área</b>	Ciencia Sociales
<b>Sub área</b>	Economía y Negocios
<b>Disciplina</b>	Economía

### Líneo of research

<b>Line of research</b>	Audit
<b>Area</b>	Social science
<b>Sub área</b>	Economy and business
<b>Discipline</b>	Economy

**Título**

Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import  
Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.

**Title**

Inventory control and profitability of the Company Negopersa Import  
Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021-2022. El tipo de investigación a realizar fue básico y el diseño fue descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal. La población del estudio realizado estuvo conformada por la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L y la muestra estaba constituida por un total de 5 trabajadores (Gerente General, Contador, Administrador, jefe de almacén y asistente contable). Para la recolección de datos en esta investigación se aplicó la encuesta y el análisis documental. Los instrumentos que utilizaron fueron la encuesta y la guía de análisis documental. Para obtener los resultados, que se encontraron en la muestra.

Los resultados obtenidos demostraron la relación significativamente entre las variables del estudio, por lo que es necesario que la empresa considere esta información para que pueda lograr mejores resultados en su rentabilidad. Se recomienda invertir en la ampliación de local, en un buen control de inventarios e implementar un sistema computarizado en el almacén para aumentar la rentabilidad.

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the relationship between inventory control and profitability of the company Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021-2022. The type of research to be carried out was basic and the descriptive design correlational, non-experimental cross-sectional. The study population consisted of the company Negopersa Import Export E.I.R.L. and the sample consisted of a total of 5 employees (General Manager, Accountant, Administrator, Warehouse Manager and Accounting Assistant). For the collection of data in this research, the technique of the survey and the document analysis was applied. The instruments used were the survey and the document analysis guide to obtain the results, which were found in the sample.

The results obtained showed the significant relationship between the study variables, so it is necessary that the company Negopersa Import Export E.I.R.L. consider this information so that it can achieve better results in its profitability. It is recommended to invest in space expansion, good inventory control and implement a computerized system in the warehouse area to improve profitability.



## Introducción

### Antecedentes y fundamentación científica

#### A nivel Internacional:

Silva, E. (2019). Distrimarket S.A. de la ciudad de Santo Domingo, encontraron en esta investigación realizada en contra de la empresa por la situación actual que la empresa está teniendo problemas con el inventario por la falta de registros oportunos penitentes. Esto crea una sensación de desconfianza en el inventario de los empleados y los niveles de ventas, un problema que afecta directamente los resultados de la empresa y, en consecuencia, la incapacidad de cubrir los costos administrativos. El objetivo de este proyecto era implementar una estrategia de control de inventarios para mantener registros de los artículos relacionados con dispositivos móviles de la empresa. Se aplican estudios metodológicos para recopilar lo necesario para identificar problemas dentro de las empresas, al igual que se realizan encuestas a los trabajadores de las empresas para obtener la información necesaria para la verificación de la empresa. Además de mantener un inventario adecuado, la estrategia de gestión de inventario de la empresa ayuda a mejorar la rentabilidad. En las etapas finales del proyecto se realizaron buenas conclusiones y recomendaciones para minimizar problemas y mejorar la rentabilidad del negocio.

Villavicencio, G. (2020). Este trabajo de investigación se ha realizado en “Ferretería Ferriplast”, cuya actividad económica es la venta al por mayor y al menor de ferretería. Aunque el almacén tiene una gran variedad de mercancías y cantidades, también carece de gestión y es fundamental mantener el control. El objetivo general de este estudio fue aplicar técnicas de contabilidad de auditoría para medir la rentabilidad de las ferreterías y evaluar la gestión del inventario. El propósito de este estudio fue explicar los hallazgos y los resultados se basaron en la aplicación de un cuestionario de evaluación de control interno, que incluye entrevistas, instrucciones de observación, encuestas,

etc., presentado a contadores, gerentes de almacén, profesionales y empleados. De acuerdo con los resultados obtenidos, este estudio tiene como objetivo desarrollar propuestas que brinden las pautas necesarias para mejorar las áreas de desempeño empresarial.

Johana, C. & López, B. (2021). En su investigación se enfoca en evaluar el impacto en la gestión de inventarios y la rentabilidad del comercial avícola “Rincón de España” del cantón Quinindé. En la metodología se aplica la inducción para develar el problema existencial de observar un evento particular. no experimental y es cualitativo ya que la aplicación de la encuesta y la información específica obtenida del nivel de investigación son descriptivos para ayudar a observar las condiciones y eventos del 2018. La investigación descubrió buenas prácticas de gestión de inventario que pueden controlar los movimientos de inventarios y reflejar información verdadera en los Estados Financieros.

A nivel Nacional:

Vicente, E. (2019). En su investigación, la finalidad es determinar en qué medida el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de las ferreterías de Huayruropata Wánchaq Cusco 2018. Este es un diseño descriptivo correlacional, sus dos variables: control de inventario y la rentabilidad. La población incluye 50 empresarios y dueños de negocios e incluye técnicas de recolección de datos mediante encuestas y el instrumento. A través de los datos encontrados en la matriz de consistencias, concluimos que existe una relación altamente significativa entre control de inventarios y las dimensiones de rentabilidad de la empresa, como lo indica la línea de regresión, si la primera variable aumenta la segunda también, además si la gestión del inventario es sólida, las ganancias serán rentables.

Albornoz, S. & Mendoza, R. (2021) El objetivo general de la tesis es determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Negociaciones Emily – Huaraz para el periodo 2019-2020. La metodología se aplicó mixta, explicativa, no experimental y longitudinal, muestreo de 8 trabajadores, documentación por lo cual fueron considerados como instrumentos, el cuestionario y la guía de análisis documental. Como resultado, no se han tomado las medidas necesarias para realizar un seguimiento del movimiento de mercancías, la gestión de inventarios no se realiza correctamente y la rentabilidad no es alta. A partir de 2019, en 2020 la utilidad neta y financiera disminuyó en aproximadamente un 6% y 7,27% en ambas variables, se consideraron directamente correlacionados según el coeficiente de Spearman de 0.775 con un nivel de significancia de 0,025 menor que 0,05. Concluimos que el control de inventarios afecta la utilidad de la empresa para ese periodo.

Salas, C. (2021) El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021. La investigación es básica, con un diseño no experimental, descriptivo, correlacional, de enfoque cuantitativo. Según las autoridades dijeron que la delegación estaba compuesta por 22 personas responsables de las operaciones logísticas y administración. Las técnicas de recolección de datos son las encuestas y los cuestionarios se utilizan como instrumento. Como resultado, el 100% de los empleados considero buena el control de Inventarios y el 86.36% considero buena la rentabilidad. Se logró un valor de Pearson de  $p=0.535$ ,  $p<0.05$ , entre las variables. Se concluye que el control de Inventarios no afecta la rentabilidad del negocio Agrícola del Biavo S.A.

A nivel Local:

Ventura, L. & Tiznado, A. (2018). El objetivo fue determinar la relación entre el control de inventarios con los resultados financieros de la mencionada empresa. Se utilizó un diseño de estudio no experimental, longitudinal, correlacional, y el análisis financiero se complementó con entrevistas a las seis personas a cargo del inventario y el gerente. Como resultado derivan las siguientes ratios: la ratio de liquidez indica que la empresa es líquida, la ratio es de 1.52, la prueba ácida indica que normalmente es líquida y la ratio de operación indica que no hay venta a crédito. Después de todo, la relación entre el control de inventarios y los resultados financieros es buena. Porque la empresa actual demuestra que están experimentando muchas carencias en la buena gestión. Además, si bien la empresa utiliza un nivel básico de manejo de inventarios, se mantiene el método PEPS y registros en Excel. Todos los entrevistados creían que el método utilizado por la empresa no era el más adecuado para la empresa debido a la necesidad de realizar un método de valoración de inventario.

Ramos, L. (2019). Actualmente muchas empresas que se dedican a la comercialización de combustibles, en el caso de la empresa tiene dificultades para controlar sus inventarios, debido a una mala gestión administrativa con la rotación de sus mercancías. Su principal objetivo es determinar en qué medida el control de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Grifo Paiján S.R.L., periodo 2018. El control de inventario trata demostrar que se puede reducir el exceso de existencias reduciendo a un alto costo, logrando así una gran rentabilidad en su empresa. Finalmente, el control de inventarios afecta el resultado final de una empresa, desconociendo el objetivo básico de un buen control de inventarios, que es mantener los niveles de inventarios al mínimo y saber cuándo ordenar y realizar pedidos y trabajo físico. Un control que le permite ajustar el flujo entre el inventario entrante y saliente.

Tapia, M. (2020). Es por ello que el objetivo en consideración es la determinación del control de los inventarios y su impacto en la rentabilidad. La administración de que se realiza al control de inventarios que hay en cada empresa, porque permite mantener un estricto control sobre las mercaderías almacenadas, es por ello que un buen control significa tener las cantidades necesarias, y excesos de existencias, así como situaciones de escasez, reduciendo los costos de almacenamiento y mantenimiento y también es decisivo puesto que tiene un impacto significativo en la situación financiera y económica de las empresas. El propósito es realizar un buen control de los inventarios del grado de impacto que tiene en la rentabilidad. Durante la realización de este trabajo, tiene que aplicar un buen control interno, basado en lo obtenido durante las entrevistas aplicadas al Gerente General y jefe de Almacén, para evaluar qué es la situación financiera y económica, mediante un análisis del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados.

## Justificación de la Investigación

La presente tesis: Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021, justifica porque se espera que contribuya a lo actual, para que otros investigadores lo tomen como apoyo a futuras investigaciones. Cabe señalar que las justificaciones que sustentarán el proyecto presentado también se describirán a continuación:

### Justificación teórica:

A través de esta investigación, han investigado las teorías de varios autores, en que establecen que el control de inventarios debe obtener un buen almacenamiento e inventario actualizado, vemos que esto sucede en las empresas que nacen con el objetivo y obtienen buenos rendimientos, no miran el factor principal que les paraliza alcanzar sus objetivos y siguen realizando los mismos errores.

### Justificación práctica:

Tiene un propósito de aportar al conocimiento existente de la relación que existe entre los inventarios y la rentabilidad, para elevar rentabilidad y llevar un control de inventarios adecuado, mostrando una información actualizada para una eficaz toma de decisiones en las adquisiciones y todo esto le permitirá a la empresa tener mayor eficiencia en el abastecimiento de sus mercaderías.

### Justificación social:

El beneficio social de este trabajo de investigación servirá para poner en práctica lo aprendido en los temas de inventarios y la rentabilidad, y ser un referente para el estudio de futuras investigaciones de estudiantes, docentes, empresarios, etc.

### Justificación metodológica:

La investigación que se presenta es descriptiva en la que el contraste de dos variables nos ayudará a aclarar, a demostrar que las dos se complementan en una empresa, porque el conocimiento se vierte sobre ellas permitiendo que las investigaciones posteriores tomen como referencia.

## Problema

¿Cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021?

Conceptualización y Operacionalización de las variables

Control de inventario

Definición

Existen diferentes conceptos como:

Albujar, M. y Huamán, S., (2014):

“Es un aspecto de la gestión que en las micro y pequeñas empresas se cuidan, sin tener registros confiables, sin responsables, ni sistemas que ayuden a cumplir en esta tediosa tarea”.

También Espinoza (2013) afirma que:

Se convierte en un instrumento de importancia para la gestión actual en las empresas, porque permite a las compañías saber fácilmente las mercancías reales adecuadas a la venta de grandes cantidades, en momento dado, más que hacerles saber las condiciones en las existencias deben almacenarse.

Según Zapata (2014) define que “El control de inventarios tiene como objetivo proveer los productos necesarios para la empresa y que implica la coordinación en las áreas de compra, producción y comercialización”.

De otra manera, Cárdenas (2012) cita a Albujar, M. y Huamán, S. (2014) dice: Cualquier empresa, para funcionar bien y ser rentable, debe organizarse en todas las áreas, incluidas las finanzas, sólo aquellas que son objeto de intercambios, pero también aquellas en las que se trabaja. En la medida en que, cualquiera empresa tenga inventarios, por tanto, solicita programas de control de inventario que ayuden al administrador a controlar y organizar los productos.



## Inventarios

Villacorta (2011) quiere decir que:

Es el conjunto de mercancías que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y la venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes. Por lo tanto, comprobar y verificar su valor es de suma importancia.

Según Brenes (2015) las principales funciones de los inventarios, son:

- ✓ Registros de las existencias
- ✓ Comunicar el nivel de existencias.
- ✓ Elaboración de reportes
- ✓ Comunicar las situaciones imposibles.

### Objetivo del control de inventario

Inventarios. (2007). indica que:

El objetivo es distribuir adecuadamente lo necesario a la empresa, para no sufrir escasez, ni tener excedentes en su almacén o bodega, asegurando así que cada vez que un cliente busque un producto, la empresa pueda ponerlo a su disposición.

De acuerdo con Brenes (2015) los objetivos de los inventarios son:

- ✓ Comprobar stock: Comparar las existencias reales del almacén con las registradas en los reportes.
- ✓ Saber la ubicación: es dónde están las existencias se encuentren disponibles.
- ✓ Requerimientos de espacio e instalaciones: Contar el almacén, para saber si es preciso innovar la ubicación y el espacio.
- ✓ Encontrar productos vencidos y/o dañados: las mercaderías inventariadas están en condiciones perfectas para su venta.

## Importancia de control de inventarios

Es importante que las empresas controlen, supervisen y ordenen sus inventarios, ya que el objetivo es distribuir y abastecer debidamente el material disponible. Sin duda, los inventarios son necesarios para cualquier negocio, ya que son los que permitirán tener control de las mercancías.

Hay que tener en cuenta que al no tener lo que se necesita en el inventario puede llevar a la paralización de la empresa a la que debemos abastecer de dicho artículo.

Por otro lado, Rivera y Blandón (2014) nos dice que:

En cualquier negocio tiene como objetivo principal, obtener ganancias, en gran medida ventas, porque es la fuerza motriz de la organización, pero la función del inventario no funciona de manera efectiva, si no hay suficiente material para la venta y el comprador estará insatisfecho y la oportunidad de obtener ganancias se perderá.

## Planificación de control de inventarios

La planificación de inventario. (s. f.). define que:

Este es el proceso de determinar la cantidad óptimo de tiempo de inventario para alinear con la fabricación y el comercio. Por otro lado, al no tener una planificación afectaría el flujo de efectivo y las ganancias de una empresa, al mismo tiempo que contribuye a una serie de abastecimiento eficiente.

Ayuda a las empresas a comprar la cantidad correcta de existencias y a decidir donde realizar nuevos pedidos, también ayuda a reducir el costo de mantener artículos en stock y garantiza que tenga suficientes existencias para vender.

## Compras

Benaque (2006) señaló

Comprar es adquirir un derecho o una mercancía por un precio en dinero, también es un proceso de adquisición del producto de buena calidad, habiendo contrataciones en el valor y las condiciones de pago y para asegurar el cumplimiento de los términos acordados.

Guías jurídicas (2012) sostiene: “La cantidad real de una transacción que se obtiene en la compra de todo el gasto incidental necesario como, por ejemplo, en el caso de bienes, seguros, instalación, etc. En ocasiones se puede utilizar la expresión precio de coste”.

## Políticas de los inventarios

Según Zapata (2014) dice: “Se refiere a la filosofía de cómo la organización responde a preguntas sobre cuánto y cuándo se realiza un pedido, e incluye el inventario geográfico”.

Por otro lado, López (2010) dice

Las políticas de gestión de inventario deben ser desarrolladas por los departamentos comerciales, de producción y financiero. Estas políticas se basan en particular en la firmeza de los parámetros que controlan las inversiones, a través de niveles de inventarios que producen índices de rotación aceptables y correctos.

Consecuencias de la falta de planificación en Inventarios:

- ✓ Costo de almacenamiento preferente de lo autorizado.
- ✓ Bien que se descubren a tiempo por el mismo caos, no es dable hallar un responsable.
- ✓ Atrevimiento para localizar objetos de mayor de lo normal.

- ✓ Las modificaciones en diferencias a los del inventario al realizar el conteo real, logran cambiar los resultados esperados.

Las empresas que están operando exitosamente y generan grandes ganancias son aquellas que planifican todas sus decisiones con mucha anticipación. Estos pueden ser políticas de compra, pronósticos de abastecimiento, necesidades del mercado, según la rotación de mercaderías.

### Estrategias

Según Albuja y Huamán (2014) plantea:

Las estrategias definidas en el plan, el espacio y el tiempo podrían ser evaluadas como planes orientados al futuro, modelos del pasado, siendo uno de los conceptos que hacen que los líderes empresariales deban avanzar hacia el futuro deseado, desde a partir de ahí, tomar las decisiones que serán acciones en el actual, venerando las experiencias hacia lograr de las metas de ese futuro anhelado.

Las empresas usan habilidades de gestión de inventario son:

- Personales: El método efectivo para administrar el inventario es contratar personal especializado que sepa del tema. Los expertos en inventario manejan toda la mercadería disponible.
- Tiempo de entrega: es el lapso que toma para un inventario, los proveedores entregan las mercancías después de realizar un pedido.
- Cantidades de productos: son productos que están vendidos y se encuentran en los palés. La forma útil de gestionar el inventario es contar con un sistema que detalle con precisión cuales se rotan rápidamente y cuales demoran más.

## Control

Farol (2010) indicó que “Consiste en comprobar si todo va según la organización adoptada. Su propósito es señalar las debilidades y modificarlas y evitar que sucedan”.

## Entradas de mercadería.

Según Pérez (2015) define que:

Este es el desplazamiento físico de entrada de mercancías al almacén. Es un movimiento de mercancías que se utiliza para registrar las existencias recibidas de proveedores externos o desde fábrica.

Gutiérrez (2006) indica que “Es de suma importancia que el almacén entregue principal el documento de pedido, porque esto accede contar el artículo con precisión y al mismo tiempo verificar si los requisitos cumplen con lo requerido”.

## Salidas de mercaderías

Balaguero (2017). Señala que:

Es un movimiento de existencias para contabilizar el material del pedido de mercancías a un cliente. En la salida de mercancías, existen dos movimientos: la devolución de mercancía y la salida de mercancía del almacén.

De acuerdo con Pérez (2015) mencionar que:

La función de salida de mercancías se accede a cuadrar el inventario en entornos que no se originan directamente desde el ingreso de documentos de ventas. Posteriormente de la venta de un artículo, el stock del almacén se disminuye automáticamente cuando SAP Business one ingresa la transacción.

Sobrante de inventarios

Hirache, (2014) indica que “Se reconocen como ingresos de terceros, los cuales están sujetos al impuesto a las ganancias”.

Según Rincón & Villarreal (2010) “Esto ocurre cuando el total de los inventarios físicos excede el importe considerado de los inventarios en los registros”.

Reporte de inventarios físicos

En el estudio de Westreicher (2021) define que “El inventario físico es el recuento manual de todas las existencias en poder de una empresa. Esto, teniendo en cuenta los insumos, productos, bienes finales, activos , entre otros”.

En el estudio de Moreira (2022)

El conteo de inventario físico es el procedimiento que permite comprobar la existencia de un determinado tipo de mercaderías. En otras palabras, se trata de comprar un producto en grandiosas cantidades para consumirlo o venderlo, siempre existe la posibilidad de perder la cantidad exacta de mercancía disponible.

Importancia de un inventario físico:

- ✓ Verificar que los productos existen físicamente.
- ✓ Determinar el costo de producir o de vender el sistema conocido como diferencia de inventario.
- ✓ Comprobar los reportes de ventas.
- ✓ Contrastar el movimiento de las existencias.
- ✓ Acomodar adecuadamente el producto de acuerdo al sistema.
- ✓ Mejorar el control de la exactitud del registro de inventario.

## Almacén

Gutiérrez (2006) señala que “Consiste en la internación, codificación, conservación, control y expedición de mercaderías y productos recibidos en el correspondiente, según el modelo de almacenamiento”.

Por otro lado, Lagos (2011) expresó que:

Estos son los lugares donde se almacenan los distintos productos. Se gestionan en el marco de las políticas de inventario, una función que verifica y conserva físicamente los productos clasificados. Al desarrollar las habilidades de almacenamiento se define de modo ordenada la administración del almacén y el tipo de almacenamiento.

Para Brenes (2015) mencionar que: “El almacén es el espacio adecuadamente preparado para que la empresa coloque y clasifique correctamente los materiales de sus bienes adquiridos para su posterior venta”.

## Actividades de un almacén.

Las actividades que se realizan en un almacén son:

- ✓ Recepción: es la recepción de las mercancías enviadas por el proveedor. Los productos se comparan con las indicaciones de la entrega del pedido.
- ✓ Almacenamientos: se encuentra en un lugar donde se puede ubicar y acceder.
- ✓ Mantenimiento: las mercancías se conservan en las mejores condiciones posibles durante su estancia en el almacén.
- ✓ Expedición: la mercancía es preparada y entregada a los clientes a medida que solicitan los artículos.
- ✓ Revisión y organización de inventarios: El control de inventarios se realiza en el establecimiento para que los clientes no se queden sin insumos y optimizar el espacio.

## Encargado

Según Moveris (2019) menciona:

Es una parte clave del equipo teniendo responsabilidad de todo lo que se encuentra en el almacén, también debe saber la cantidad exacta de cada producto, para eso debe hacer un inventario periódicamente del almacén.

Según IVECO (2014) las funciones del encargado son:

- ✓ Proponer y verificar el cumplimiento de los objetivos mensuales y anuales.
- ✓ Cumplir los procedimientos operativos del área establecidos.
- ✓ Administrar un sistema de control para mantener los inventarios adecuados de los materiales en el almacén.
- ✓ Resguardar las instalaciones físicas del almacén para evitar pérdidas.
- ✓ Autorizar, revisar y firmar documentos.
- ✓ Controlar la devolución de materiales a proveedores.

## Valoración de existencia

Según Cárdenas (2016) hay 2 tipos:

Valoración de entradas al almacén: El precio de las materias primas se convierte en el valor pagado por ellas, más otros gastos incurridos sobre sus ingresos además del fletes y manejo; generalmente aparecen en sus facturas de los proveedores.

Valoración de salida del almacén: consiste en evaluar las salidas del almacén, utilizando los precios de las últimas entradas, hasta terminar las existencias cuya entrada es más reciente.

Para García (2018) señala los métodos de valorización son:

- Método Primeras entradas y primeras salidas (PEPS): este método consiste en que cuando hay dos o más unidades de producto idénticas, se liberan primero las más antiguas.



- Método Últimas entradas –primeras salidas (UEPS): se cree que las primeras unidades vendidas son las que ingresaron al almacén en último lugar, por lo que se adquirieron más recientemente. La justificación es la suposición de que una empresa debe mantener un cierto total de unidades en stock y suplir cuando se venden.

Por otro lado, Sinisterra, Polanco, & Henao (2011) considera que:

Este método conocido como FIFO consiste en la mercadería que sigue a la orden de compra. Consecuentemente, el inventario final se valora con los importes de las últimas compras realizadas. Entre los beneficios derivados de practicar esta valoración se encuentra una valoración de las mercancías con precios actuales.

#### Seguridad en almacén

Rubio & Villarroel (2015) nos mencionan

El propósito de los trabajadores es garantizar un entorno de trabajo seguro, los almacenes deben cumplir con un conjunto de características para garantizar el cumplimiento y cumplir con las normas de seguridad estándar para el tipo de almacén y producto. Las precauciones físicas requeridas para determinar la seguridad laboral dependen del tipo de actividad empresarial, el puesto de trabajo, la ubicación y dimensión de la empresa, etc.

#### Rentabilidad

Para Ccaccya, B. (2015) se refiere que:

Es la capacidad de los recursos para generar utilidades a partir de pérdidas, dadas las medidas utilizadas por la empresa, la rentabilidad es uno de los indicadores más financieros ya que determinará el éxito o fracaso del negocio es la medición entre las utilidades y las que se utilizan para obtener, además de la capacidad del negocio para generar eficiencia buscando mejores resultados.

## Importancia de la rentabilidad

Cuervo, Á. & Rivera, P. (1986)

Es primordial porque nos ayuda a medir las cosas, nos permitirá decidir entre opciones. Además, esto nos permitirá financiar operaciones a corto, mediano o largo periodo, beneficiando a nuestros accionistas.

## Tipos de rentabilidad

### Rentabilidad económica

Ccaccya Bautista (2015) define que:

Es una medida del desempeño de un activo financiero durante un periodo de tiempo. Así, este se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia de la empresa, ya que, al no considerar las implicaciones de la financiación, permite ver en que fue efectivo o viable en el desarrollo de su actividad económica o productiva. En otras palabras, el beneficio económico refleja la tasa de remuneración de todos los recursos utilizados en la operación.

### Rentabilidad financiera

Ccaccya Bautista (2015) dice que:

Puede entenderse como una medida de los beneficios que obtiene la empresa en relación con el capital invertidos por los socios durante un periodo determinado, también denota los beneficios obtenidos por todo tipo de empresas a partir de sus propios recursos y/o de las inversiones realizadas, generalmente se expresa en porcentaje.

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio} \times 100$$

Flores, (2015) nos dice que son importantes, porque afectan la gestión de la empresa, brindan información sobre la inversión de los propietarios en una empresa que es rentable. Aprueba comparaciones, que no pueden ser en valores absolutos, estandarizan información relativa a diferentes empresas o de diferentes años de la empresa, comparándolas. Con la correcta aplicación de las ratios financieras, se determinan los puntos débiles de la empresa, para que el gerente tome acciones correctivas en el momento adecuado.

#### Utilidad

Apaza M. (2010), afirma que este índice relaciona la rentabilidad con el nivel de ventas y mide las ganancias totales de una empresa por cada producto vendido. Es una medida más precisa ya que se calcula restando los costos operativos y financieros del negocio

#### Activo

García (2001) “señala que estos son derechos activos y otros derechos que han sido registrados por la sociedad, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o ganancias económicos en el futuro”

#### Inversión

Gitman y Zutter (2016) sustentan que “es el dinero que se invierte con el objetivo de conseguir una ganancia en un periodo de tiempo, aumentar el capital y los bienes que sean favorables para la empresa”.

Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Control de inventarios	Planificación	Compras	1
			2
		Políticas de inventarios	3
			4
		Estrategias	5
	Control	Entradas y salidas de mercadería.	6
			7
		Reporte inventarios físicos	8
			9
			10
			11
	Almacén	Encargado	12
			13
			14
		Valoración de existencias	15
			16
		Seguridad de almacén	17
		18	
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Activos fijos	19
			20
			21
	Inversiones	22	
		23	
		24	
	Rentabilidad financiera	Costos	25
		Gastos	26
		Utilidad	27

### Hipótesis

Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.

### Objetivos

#### Objetivos Generales

- Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.

#### Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la planificación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.
- Determinar la relación que existe entre el control y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.
- Determinar la relación que existe entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.

## Metodología

### Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

- Investigación básica.

Diseño de investigación

- Corresponde a un diseño descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal.

### Población y Muestra

Población

Se involucró a todo el personal de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L, para adquirir información respecto al inventarios y su rentabilidad. Se encuentran:

**Tabla 1. Población de trabajadores de la Negopersa Import Export E.I.R.L**

Cargo	Cantidad
Gerente	01
Contador	01
Asistente contable	01
Administrador	01
Jefe de almacén	01
Área de ventas	01
Empleados	09
<b>Total</b>	<b>15</b>

Nota: Fuente, personal de la empresa Negopersa Import Export.

## Muestra

Se consideraron solo a 5 empleados, quienes son los que toman las decisiones en Negopersa Import Export. Teniendo en cuenta que la técnica de muestreo es no probabilística por conveniencia. Se encuentran:

**Tabla 2. La muestra de trabajadores de la Negopersa Import Export E.I.R.L**

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente	01
Contador	01
Asistente contable	01
Administrador	01
Jefe de almacén	01
<b>Total</b>	<b>05</b>

Nota: Fuente, personal de la empresa Negopersa Import Export.

## Técnicas e Instrumentos de Investigación

### Técnicas

Para este estudio se manejaron dos tipos de técnicas, que estarán representadas por sus respectivos instrumentos.

- Encuesta
- Análisis documental

### Instrumentos

- Guía de la encuesta
- Guía de análisis documental

## Resultados

**Tabla N°1**

Planificación de compras de acuerdo al control de sus inventarios

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	2	40%
No opino	1	20%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Se muestra la tabla N°1, 40% están totalmente de acuerdo que las compras están planificadas mediante el control de sus existencias, también el 40% están de acuerdo y el 20% no opina.



**Tabla N°2**

Encargo de las compras

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	3	60%
No opino	1	20%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** los resultados de la tabla N°2, 60% está de acuerdo que la empresa cuenta con un departamento o una sola persona encargada de las compras, también el 20% están totalmente de acuerdo y el 20% no opinan.

**Tabla N°3**

Políticas de control de inventarios

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	2	40%
No opino		0%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°3, 60% están en desacuerdo que no existe políticas de control en la empresa y solo el 40% consideran estar de acuerdo.

**Tabla N°4**

Políticas de capacitaciones para personal.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	1	20%
No opina	1	20%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa la tabla N°4, 60% están totalmente en desacuerdo que no cuenta con políticas de capacitación para su personal de trabajo, por otro lado, un 20% están de acuerdo y el 20% no opinan.

**Tabla N°5**

Estrategias para el control de inventarios para aumentar las ganancias.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
No opina		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°5, 60% está totalmente de acuerdo que deben aplicar estrategias de manejo de inventarios para mejorar las utilidades de la empresa y genere más ingresos donde los beneficiarios serían tanto la empresa como a los trabajadores y solo el 40% están de acuerdo.

**Tabla N°6**

Entradas y salidas de productos son adecuadamente registradas.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
No opino		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propia.

**Interpretación:** En los resultados de la tabla N°6, 60% están totalmente de acuerdo que las entradas y salidas de las mercaderías son correctamente registradas y el 40% están de acuerdo.

**Tabla N°7**

Control devoluciones o rechazos de mercadería vendida.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	2	40%
No opina		0%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propio.

**Interpretación:** Se observa en la tabla N°7, 60% están en desacuerdo que la empresa no cuenta con un control en sus devoluciones o rechazos de las mercaderías vendidas y solo el 40% están de acuerdo.

**Tabla N°8**

Sistema computarizado en el almacén para registrar entradas y salidas

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo		0%
No opina	2	40%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Observamos la tabla N°8, 60% están en desacuerdo, que no tiene un sistema computarizado en el almacén para registrar las mercaderías según su entrada y su salida. y solo el 40% no opina.

**Tabla N°9**

Reporte de inventarios físicos y actualización con su sistema

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
No opino		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Se detalla la tabla N°9, 60% está de acuerdo en que la empresa presenta reportes de inventarios físicos y están actualizados de acuerdo con su sistema y solo el 40% están totalmente de acuerdo.



**Tabla N°10**

Reportes físicos de stock consideran sobrantes y faltantes de mercadería

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	2	40%
No opino	1	20%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propio.

**Interpretación:** Vemos en la tabla N°10, 40% están totalmente de acuerdo que la empresa considera los sobrantes y faltantes de mercadería en los reportes físicos de stock, también el 40% están de acuerdo y solo el 20% no opinan.

**Tabla N°11**

Permiso de autorización para la entrada y salida de mercancías del almacén.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	2	40%
No opino	3	60%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Se muestra la tabla N°11, el 60% no opinan que la empresa registra permisos de autorización de entradas y salidas de productos y sólo 40% están de acuerdo.

**Tabla N°12**

Personal encargado para el inventario del almacén

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
No opino		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

**Interpretación:** los resultados de la tabla N°12, el 60% están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con personal a cargo del local y solo el 40% está de acuerdo.

**Tabla N°13**

Control de mercadería de manera semanal

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	2	40%
No opino		0%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio.

**Interpretación:** Se observa la tabla N°13, el 60% están en desacuerdo que la empresa no realiza un control de mercaderías de manera semanal y, por otro lado, solo el 40% están de acuerdo.

**Tabla N°14**

El personal responsable para el establecimiento de las mercaderías, facilitar la distribución y accesibilidad.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	4	80%
No opino	1	20%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio.

**Interpretación:** Se observa la tabla N°14, 80% está de acuerdo que el personal responsable tiene en cuenta el lugar de las mercaderías para facilitar la colocación y tener mayor accesibilidad al mismo y solo el 20% no opinan.

**Tabla N°15**

La rotación de la mercadería en la compañía deficiente

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo		0%
No opino	3	60%
En desacuerdo	2	40%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio.

**Interpretación:** Según la tabla N°15, el 60% no tienen una opinión sobre la rotación de las mercaderías en la empresa sea deficiente y solo el 40% están en desacuerdo.

**Tabla N°16**

Métodos de valorización para los inventarios como el método PEPS o UEPS

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo		0%
No opino	1	20%
En desacuerdo	1	20%
Totalmente en desacuerdo	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°16, 40% está totalmente en desacuerdo en que la empresa no utiliza métodos de valoración de los inventarios con el modo PEPS o UEPS, por otro lado, el 20% están en desacuerdo, también el 20% no opinan y solo el 20% están totalmente de acuerdo.

**Tabla N°17**

Espacio e instalaciones suficiente para el almacenaje de las mercaderías

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	1	20%
No opina	1	20%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°17, el 60% está en desacuerdo en que la empresa no cuenta con el suficiente espacio para el almacenamiento de las existencias, en cambio, el 20% no opina y el 20% están de acuerdo.



**Tabla N°18**

Seguridad en las instalaciones de almacenamiento para el ingreso y salidas de las mercaderías adquiridas

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	2	40%
No opina	1	20%
En desacuerdo	2	40%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa en la tabla N°18, 40% está de acuerdo que la empresa tiene segura las instalaciones de almacenamiento para el ingreso y salidas de las mercaderías adquiridas, por otro lado, el 20% no tienen una opinión y solo el 20% está en desacuerdo.

**Tabla N°19**

Vender la existencia al contado y obtener mayor flujo de efectivo

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
No opina		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°19, el 60% está totalmente de acuerdo que si aumenta las ventas de mercaderías se podrá mejorar el flujo de efectivo y como última parte solo el 20% de las personas está de acuerdo con el aumento de las ventas de mercancías en efectivo para que realicen un buen flujo de efectivo.

**Tabla N°20**

Control de inventario e inversión en activo fijo

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo		0%
No opina		0%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio

**Interpretación:** Se observa en la tabla N°20, 60% está totalmente en desacuerdo en que no existe concordancia entre el control de inventarios y la inversión en activos fijos y el 40% está de acuerdo.

**Tabla N°21**

Compras de nuevos equipos de trabajo y el incremento de capital

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	3	60%
No opina	1	20%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propio

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°21, el 60% está de acuerdo en que la compra de nuevos equipos de trabajo generaría un aumento de capital, en cambio, el 20% está totalmente de acuerdo y solo el 20% no opina.

**Tabla N°22**

Capital invertido en las compras de mercadería para generar mayor rentabilidad

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
No opino		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°22, el 60% están totalmente de acuerdo en que el capital invertido en mercaderías generará mayor rentabilidad para la empresa y solo el 40% también está de acuerdo.

**Tabla N°23**

Incremento en la rentabilidad financiera y la inversión en ampliación de infraestructura

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	1	20%
No opino		0%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

**Interpretación:** los resultados de la tabla N°23, el 60% está en desacuerdo, que la empresa no invierte para mejorar en la ampliación del local y así puedan incrementar la rentabilidad financiera, el 20% está totalmente de acuerdo y 20% está de acuerdo.

**Tabla N°24**

Inversión en la capacitación del personal y mejora el control de inventarios e incremento de las ventas

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	1	20%
No opina	1	20%
En desacuerdo	1	20%
Totalmente en desacuerdo	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Vemos en la tabla N°24, el 40% está totalmente en desacuerdo, que no invierten en capacitar al personal para controlar stocks e incrementar las ventas, también el 20% está en desacuerdo, por otro lado, el 20% no opinan y solo el 20% están de acuerdo

**Tabla N°25**

Distribución de costos de almacén y su contribución al aumento de la rentabilidad

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	1	20%
No opina		0%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** los resultados de la tabla N°25, el 60% está en desacuerdo, que la empresa no distribuye adecuadamente los costos de almacén para obtener un incremento en la rentabilidad, por otro lado, el 20% está de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo.



**Tabla N°26**

El interés por préstamo adquirido y disminución en la rentabilidad

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo		0%
De acuerdo	1	20%
No opina	1	20%
En desacuerdo	3	60%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

**Interpretación:** Observamos en la tabla N°26, 60% está en desacuerdo que los intereses generados por un crédito adquirido a una entidad financiera reducen la rentabilidad, mientras que solo el 20% está de acuerdo y el 20% no opina.

**Tabla N°27**

Las utilidades de la empresa de acuerdo a la inversión efectuada.

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
No opino		0%
En desacuerdo		0%
Totalmente en desacuerdo		0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>

Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** como se ve en la tabla N°27, 40% están totalmente de acuerdo con los beneficios de la empresa, está de acuerdo con la inversión realizada y el 60% están de acuerdo.

## **Análisis y discusión**

La tesis titulado Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021, cual se realizó el siguiente análisis de cada objetivo dado, ya que se describen los hechos acontecidos en un determinado sin manipular las variables en el estudio.

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021, se puede observar en la tabla N°17, el 60% están en desacuerdo que la empresa no tiene el espacio suficiente para almacenar las mercaderías, por otro lado, el 20% no opinan y el 20% están de acuerdo, y en la tabla N°23, el 60% están en desacuerdo, que la empresa no invierte para mejorar en la ampliación del local y así puedan incrementar la rentabilidad financiera y el 40% están totalmente de acuerdo, estos resultados es diferente a la tesis de Ventura & Tiznado (2018) quienes en su investigación llegan a concluir que la relación entre el control de inventarios y los resultados financieros es positiva, debido a que la actual empresa ha señalado que está pasando por diversas falencias en su buena gestión, es considerado un nivel básico del inventario, mientras Sevilla (2015) señala que la rentabilidad se obtiene de una inversión a corto plazo, ya que visualiza su producción en un plazo estricto y permite a los inversionistas conocer si la inversión es beneficioso. La rentabilidad depende del tamaño de la organización con fines de lucro. Por otro lado, Gitman y Zutter (2016) argumentaron que la inversión es el dinero que se invierte con el propósito de obtener una ganancia durante un periodo de tiempo, para aumentar el capital y los activos que son para la empresa. Algo que no coincide con Salas, C. (2021) como objetivo planteo determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. concluyendo que la gestión de inventario no está directamente relacionada con la rentabilidad del negocio.

- Por otro lado, el estudio también apuntó al objetivo específico 1, determinar la relación que existe entre la planificación y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021, en la tabla N°3, el 60 % están en desacuerdo que no cuenta con políticas de control y solo el 40% consideran estar de acuerdo, en la tabla N°4, nos indican un 60% están totalmente en desacuerdo que la empresa no cuenta con políticas de capacitación para su personal de trabajo, por otro lado, un 20% están de acuerdo y el 20% no opinan y en la tabla N°5, el 60% están totalmente de acuerdo que deben aplicar estrategias de control para que la rentabilidad mejore y genere más ingresos donde los beneficiarios serían tanto la empresa como a los trabajadores. Estos hallazgos guardan relación con lo hallado por Mamani, R (2020) En su investigación concluye que es muy importante establecer políticas en la empresa, por lo cual se propone implementar para el control de stock, esto ayudaría aplicar métodos adecuados, por falta de claridad, esto le permitirá lograr mejores utilidades, mejor contabilidad, un adecuado control de sus operaciones y el uso de los resultados como instrumento para medir la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, Villavicencio, G. (2020). Llega a concluir que la ferretería Ferriplast no cuenta con una política detallada y un manual técnico que demuestre los inventarios, tanto a nivel de almacenamiento como a nivel de mercadeo.
- El objetivo específico 2, Determinar la relación que existe entre el control y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021, resultados conseguidos en la tabla N°7, el 60% están en desacuerdo que la empresa no cuenta con un control en sus devoluciones o rechazos de las mercaderías vendidas y solo el 40% están de acuerdo y la tabla N°8, el 60% están en desacuerdo, que no tiene un sistema computarizado en el almacén para registrar las mercaderías según su entrada y su salida. y solo 40% no opinan. Según Holgado & Vargas (2021) concluyen que la empresa ferreterías del distrito de Calca –

Cusco, han obtenido un resultado moderado positivo, por lo que, la concordancia que existe entre las mercadería y rentabilidad es elevado, por lo tanto, cuanto mayor es el registro de mercadería, mejor es la rentabilidad. Contrariamente Huamán & Jeri (2021) determinó que el problema de la empresa es que no realiza la verificación mensual de inventarios, lo que significa que no tiene inventarios al día, además la empresa no maneja un control sistemático de las mercaderías que están por vencer, esto trae como consecuencia que no se conozca la fecha de caducidad de los productos almacenados.

- El objetivo específico 3, Determinar la relación que existe entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L Trujillo, 2021, resultados alcanzados en la tabla N°13, el 60% están en desacuerdo que la empresa no tiene un control de mercaderías de manera semanal, por otro lado, solo el 40% están de acuerdo, en la tabla N°16, el 40% están totalmente en desacuerdo, que no cuenta con método de valorizar los inventarios, como el PEPS o UEPS. Según Aza & Ccañihua (2021) la tesis titulada “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa farmacia Sonia S.A.C. 2019”, el resultado de la correlación de Pearson es de 0.412, significancia aceptable, por esta razón las empresas deben considerar procesos para almacenar, administrar y retener empleados calificados con estándares técnico de gestión y seguridad, esto es rentable y aumenta las ganancias de la empresa. Mamani, R (2020) A través de una organización adecuada de los materiales, facilitará el acceso rápido a los elementos necesarios para el establecimiento de mercaderías, mejorando los informes de los almacenes evitando así errores y acciones potencialmente inseguras.

## Conclusiones

Después de haber estudiado cada uno de los objetivos, se concluye lo siguiente:

- De acuerdo en la tabla N°17, el 60% están en desacuerdo que la empresa no tiene el espacio suficiente para almacenar las mercaderías, también en la tabla N°23, el 60% están en desacuerdo, que la empresa no invierte para mejorar en la ampliación del local y así puedan incrementar la rentabilidad financiera.
- De acuerdo en la tabla N°3, el 60% están en desacuerdo, que no tiene una política de manejo de inventarios, y de igual manera, la tabla N°4, el 60% están totalmente en desacuerdo que la empresa no cuenta con políticas de capacitación para su personal de trabajo. En la tabla N°5, el 60% están totalmente de acuerdo que deben aplicar estrategias de control para que la rentabilidad mejore y genere más ingresos donde los beneficiarios serian tanto la empresa como a los trabajadores.
- De acuerdo en la tabla N°7, el 60% están en desacuerdo, que la empresa no cuenta con un control en sus devoluciones o rechazos de las mercaderías vendidas y en la tabla N°8, el 60% están en desacuerdo, que no tiene un sistema computarizado en el almacén para registrar las mercaderías según su entrada y su salida.
- Según la tabla N°13, el 60% están en desacuerdo, que la empresa no tiene un control de mercaderías de manera semanal, en la tabla N°16, el 40% están totalmente en desacuerdo, que no cuenta con el método de valorizar los inventarios, como el PEPS o UEPS.

## Recomendaciones

Apoyando a los rendimientos que se obtuvieron, se va proponer, consecuentes recomendaciones:

- La empresa debe invertir en la ampliar el espacio de almacenamiento y adecuarla según las necesidades para evitar daños o pérdidas en las mercaderías, ya que la empresa está creciendo y de aquí en unos años el espacio puede ser insuficiente para poder cubrir toda la demanda, se recomienda también reducir los costos de almacenamiento, se puede evitar la optimización del espacio de espacios muertos y de esta manera ayuda a la empresa aumentar la rentabilidad.
- Se debería mejorar el proceso de planificación de inventarios, utilizando políticas y estrategias claras para que la empresa esté estable en el mercado y tenga el control sobre su stock de las cantidades necesarias a las que puede vender y no afecte su almacén, se propone también capacitar habitualmente al personal a cargo del almacén, brindándole los conocimientos apropiado para el desempeño de sus funciones, a fin de que se logren los objetivos trazados.
- En el almacén de la empresa deben implementar un sistema computarizado para tener el control sobre el ingreso y salidas de los productos devueltos o rechazados por los clientes, de esta manera podemos aumentar las utilidades y disminuir las pérdidas.
- El jefe de almacén debe realizar un conteo de inventario físico de manera semanal para tener un mejor control de las existencias, con el fin de evitar robos, faltantes o sobrantes de mercaderías, también analizar las

rotaciones de sus existencias a través del método PEPS ya que nos ayudará a tener con mayor validez los informes que se realicen dentro del almacén, estableciendo este método nos facilitara obtener mayor claridad y datos reales para generar una buena rentabilidad y un crecimiento económico positivo.



## **Agradecimiento**

A Dios por darme sabiduría, salud, vida, la fuerza e integridad para culminar los estudios y por todas sus bendiciones, especialmente en estos momentos difíciles que todos hemos enfrentado.

Gracias a mi madre: Celestina Fernández Mauricio y Esther Acosta Fernández, quienes son la inspiración de mi vida, porque lucho cada día por ser mejor persona y profesional.

Agradezco a mi Universidad, por haberme permitido formarme y en ella, a todos los docentes que participaron en este proceso, brindando sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante.

Un agradecimiento especial a mi asesor el Dr. CPCC Revilla Becerra, Misael por tener toda la paciencia del mundo para guiarme a lo largo del desarrollo de la tesis.

## Referencias bibliográficas

### Libros en versión electrónica

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Centro Editorial Esumer. Medellín, Colombia: Diana Alejandra Londoño Arias. Recuperado de [https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html#show\\_full\\_text](https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html#show_full_text).

### Artículo de la web

Inventarios(2007,7mayo).

Monografias.com.<https://www.monografias.com/trabajos42/inventarios/inventarios>

*La importancia de los inventarios en una empresa*. (2019, julio 29). <https://www.ekon.es>. Recuperado 18 de abril de 2022, de <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/>

*Planeación de inventario*. (s. f.). trubic.app. Recuperado 18 de abril de 2022, de <https://trubic.app/articulo/planeacion-de-inventario>

Moreira, C. D. (2022, 23 marzo). *Conteo físico de inventarios y su necesidad*. SMS Auditores del Ecuador. <https://smsecuador.ec/conteo-fisico-de-inventarios/>

Westreicher, G. (2021, 16 febrero). *Inventario físico*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/inventario-fisico.html>

## **Tesis**

Mitacc Bautista, A. (2017). Control de inventario y su relación con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor, distrito del Callao 2017.

Ccarhuas Ccorahua, M. M., Coronado Joaquin, Y. G., & Gonzales Domínguez, J. L. (2018). El Control De Inventario Y La Rentabilidad De LA EMPRESA UNIPERSONAL DE CONSUMO MASIVO-LIMA 2017.

Ventura, G. L., & Tiznado, W. A. (2018). Control de inventarios y su relación con los resultados financieros de la empresa Lantana S.A.C. Trujillo, 2017 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14127>

Maji Chimbolema, E. E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).

Silva, E. (2019). *El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket SA en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Vicente Huarcaya, E. (2019). El Control de Inventario y la Rentabilidad de las Ferreterías de Huayruopata del Distrito.

Ramos, L. (2019). Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad. Revisión sistemática de la literatura (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/21566>.

Gonzales Amacifuen, E., Sajamí Jesús, K., Rojas Espinoza, T., & Meléndez Ríos, A. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Consorcio Tarapoto E.I.R.L., Tarapoto, 2017.*

Córdova Calle, M., & Saldaña Vásquez, E. (2019). *CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017.*

Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018.

De La Cruz Rojas, F. E. (2019). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “COMERCIAL BERNAL 2019.

Gonzales Paucar, B. A., & Luque Marca, M. G. (2019). El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. EIRL del distrito de Chilca en el periodo 2018.

Ocas Huamán, E. G. (2019). La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales SRL Cajamarca, año 2018.

Villavicencio Carpio, G. I. (2020). *Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferriplast, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2018* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020.).

Valle Zuta, M., & Valqui Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello-Representaciones Progreso-Rioja, periodo 2016–2017.

Tapia, M. (2020). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Servicios Generales del Perú, Trujillo 2019 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/25775>.

Monteza Rafael, N. (2020). *Control de inventario de la empresa Fenor Sac-2018*. [, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6771>.

Johana, C., & López, B. (2021). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón Quinindé, período 2018* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).

Albornoz Gonzales, S. F., & Mendoza Torre, R. G. (2021). Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily–Huaraz.

Salas, C. (2021). Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021 [, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63042>

Dávalos Mullisaca, H. (2021). Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKASAC.

Quevedo Rivera, C. (2021). Evaluación de la gestión de inventarios y propuesta para la mejora del sistema de control interno en la empresa Carpio SAC, en la ciudad de Tarapoto-año 2016.

**ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOPERSA IMPORT EXPORT EIRL**

**TRUJILLO, 2021.**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Control de inventarios	<p><b>Según Pérez (2018).</b> El control de inventarios consiste en el conjunto de procedimientos para planear y controlarlos productos que utiliza una empresa para funcionar eficazmente. Su gestión aporta beneficios como la reducción de pérdidas y costos de almacenamiento. Se trata de un proceso que contribuye a garantizar que</p>	<p>Es un sistema que permite a las empresas realizar una administración de las existencias que almacena, tanto en las entradas como en la permanencia o la salida. De esta forma podemos identificar que productos debe moverse más rápido, cuáles son los que escasean, como es su rotación y en cuales</p>	Planificación	Compras	<p>1. ¿La empresa planifica las compras mediante el control de sus inventarios?</p> <p>2. ¿Existe un departamento o una sola persona encargada de las compras?</p>
				Políticas de inventarios	<p>3. ¿La empresa a su cargo cuenta con políticas de control de los inventarios?</p> <p>4. ¿La empresa tiene políticas de capacitaciones para su personal de trabajo?</p>
				Estrategias	<p>5. ¿Cree Ud. que aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?</p>

	un inventario esté disponible en el momento en que se necesita.	invierten más recursos para su correcto almacenaje.	Control	Entradas y salidas de mercaderías	6. ¿Todas las entradas y salidas de productos al almacén son debidamente registradas? 7. ¿Tiene control en sus devoluciones o rechazos de mercadería vendida?
				Reporte de inventarios físico	8. ¿Cuenta con un sistema computarizado en el área del almacén para registrar entradas y salidas? 9. ¿La empresa presenta reporte de inventarios físicos y se mantienen actualizados de acuerdo con su sistema? 10. ¿Dentro de reportes físicos de stock se consideran los sobrantes y faltantes de mercadería? 11. ¿La empresa registra permiso de autorización para los ingresos y salida de productos?
				Encargado	12. ¿La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén? 13. ¿Considera usted que se realiza un control de mercadería de manera semanal?

			Almacén		14. ¿El personal responsable tiene en cuenta la ubicación de las mercaderías para facilitar la distribución y tener mayor accesibilidad al mismo?
				Valuación de existencia	15. ¿Considera usted que la rotación de la mercadería en la empresa es deficiente? 16. ¿La empresa aplica un método para valorizar los inventarios como el método PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas) o UEPS (Últimas Entradas- Primeras Salidas-UEPS)?
				Seguridad de almacén	17. ¿El almacén cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los productos? 18. ¿Considera seguras las instalaciones de almacenamiento para el ingreso y salidas de las mercaderías adquiridas?
	<b>Según Apaza (2006).</b> Señala que: La rentabilidad puede considerarse como la capacidad o aptitud de la	Es la capacidad que tiene una inversión para generar suficiente utilidad o ganancia, para medirla se		Activo fijo	19. ¿Cree usted que si se aumenta la venta de mercaderías al contado se podrá obtener mayor flujo de efectivo? 20. ¿Considera usted que existe una relación entre el control de inventarios y la inversión en el activo fijo?



Rentabilidad	<p>empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. La rentabilidad es una concreción de resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción o de intercambio. (p 453).</p>	<p>utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la empresa.</p>	Rentabilidad económica		21. ¿Cree usted que cuando se realiza la compra de nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital para la empresa?
				Inversiones	<p>22. ¿Considera usted que el capital invertido en la adquisición de mercadería genera mayor rentabilidad a la empresa?</p> <p>23. ¿Considera usted que para incrementar la rentabilidad financiera debe invertir en ampliación del local?</p> <p>24. ¿La empresa invierte en capacitaciones del personal para mejorar el control de inventarios e incrementar las ventas?</p>
			Rentabilidad financiera	Costos	25. ¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al aumento de la rentabilidad?
				Gastos	26. ¿El interés generado por un préstamo adquirido a través de una entidad financiera disminuye la rentabilidad de la empresa?

				Utilidad	27. ¿Usted considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada?
--	--	--	--	----------	---

**ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOPERSA IMPORT EXPORT EIRL TRUJILLO, 2021.**

<b>Problema</b>	<b>Variabes</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Metodología</b>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021?</p>	<p><b>Independiente</b></p> <p>Control de Inventarios</p>	<p><b>GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre la planificación y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021.</li> <li>Determinar la relación que existe entre el control y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021.</li> </ol>	<p>Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export E.I.R.L. Trujillo, 2021.</p>	<p><b>Tipo:</b> Investigación Básica</p> <p><b>Diseño:</b> Descriptivo correlacional, No experimental de corte transversal</p> <p><b>Población:</b> Es la empresa Negopersa Import Export EIRL.</p> <p><b>Muestra:</b> la muestra está compuesta por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerente General (1)</li> </ul>

	<p><b>Dependencia</b> Rentabilidad</p>	<p>3. Determinar la relación que existe entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contador (1)</li> <li>- Jefe de Almacén (1)</li> <li>- Administrador (1)</li> <li>- Asistente contable (1)</li> </ul> <p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Análisis documental</li> </ul> <p><b>Instrumento de recolección de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía de Encuesta</li> <li>- Guía de Análisis Documental.</li> </ul>
--	--	---	--	---

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario

Estimados colaboradores de la empresa Negopersa Import Export EIRL, solicito por usted su valiosa colaboración respondiendo las preguntas del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

Buenos días, Sr. \_\_\_\_\_, quien tiene el cargo de \_\_\_\_\_, a quien quiero agradecerle por el tiempo que me brinda para llevar a cabo la encuesta. La información que me brindará será de suma importancia para el desarrollo de la tesis. Muchas gracias por su colaboración.

**Instrucciones:** Marque solo una opción con X, de acuerdo a lo que considera Ud. describe la realidad.

**Variable de estudio: Control de inventarios**

#### Escala de valoración

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No opino	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Ítems		5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Planificación de inventarios</b>						
P1	¿La empresa planifica las compras mediante el control de sus inventarios?					
P2	¿Existe un departamento o una sola persona encargada de las compras?					

P3	¿La empresa a su cargo cuenta con políticas de control de los inventarios?					
P4	¿La empresa tiene políticas de capacitaciones para su personal de trabajo?					
P5	¿Cree Ud. que aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?					
<b>Dimensión 2: Control</b>						
P6	¿Todas las entradas y salidas de productos del almacén son debidamente registradas?					
P7	¿Tiene control en sus devoluciones o rechazos de mercadería vendida?					
P8	¿Cuenta con un sistema computarizado en el área del almacén para registrar entradas y salidas?					
P9	¿La empresa presenta reporte de inventarios físicos y se mantienen actualizados de acuerdo con su sistema?					
P10	¿Dentro de reportes físicos de stock se consideran los sobrantes y faltantes de mercadería?					
P11	¿La empresa registra permiso de autorización para la entrada y salida de productos?					
<b>Dimensión 3: Almacenamiento</b>						
P12	¿La empresa cuenta con personal encargado para el inventario del almacén?					
P13	¿Considera usted que se realiza un control de mercadería de manera semanal?					
P14	¿El personal responsable tiene en cuenta la ubicación de las mercaderías para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad al mismo?					

P15	¿Considera usted que la rotación de la mercadería en la compañía es deficiente?					
P16	¿La empresa aplica un método para valorizar los inventarios como el método PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas) o UEPS (Últimas Entradas- Primeras Salidas-UEPS)?					
P17	¿La empresa cuenta con espacio suficiente para el almacenaje de las mercaderías?					
P18	¿Considera seguras las instalaciones de almacenamiento para el ingreso y salidas de las mercaderías adquiridas?					

**Variable de estudio: Rentabilidad**

<b>Dimensión 4: Rentabilidad Económica</b>						
P19	¿Cree usted que si se aumenta la venta de existencias al contado se podrá obtener mayor flujo de efectivo?					
P20	¿Considera usted que existe una relación entre el control de inventarios y la inversión en los activo fijo?					
P21	¿Cree usted que cuando se realiza la compra de nuevos equipos de trabajo se genera un incremento de capital para la empresa?					
P22	¿Considera usted que el capital invertido en la adquisición de mercadería genera mayor rentabilidad a la empresa?					
P23	¿Considera usted que para incrementar la rentabilidad financiera debe invertir en ampliación del local?					
P24	¿La empresa invierte en capacitaciones del personal para mejorar el control de inventarios e incrementar las ventas?					
<b>Dimensión 5: Rentabilidad Financiera</b>						

P25	¿Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad?					
P26	¿El interés generado por un préstamo adquirido a través de una entidad financiera disminuye la rentabilidad de la empresa?					
P27	¿Usted considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada?					



## Anexo 4: Evaluación de juicio de expertos

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

### I.- Información General:

**Nombres y apellidos del validador:** MG. Jessica Fabiola Luis Menacho

**Fecha:** 20/04/2022

**Especialidad:** Contador Publico

**Nombre del instrumento evaluado:** Cuestionario

**Autor del instrumento:**

Viviana Katherine Zavaleta Acosta

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

### **Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	

<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>48</b>	<b>89</b>	<b>38</b>
<b>Sumatoria Total</b>		<b>175 (Siendo el puntaje máximo posible 200)</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---



---



---



---



---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

<b>Intervalos</b>	<b>Resultados</b>
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

<b>175</b>	=	<b>0.88</b>
------------	---	-------------

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del Experto  
Contador Publico  
DNI: 32954628**

## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

##### I.- Información General:

**Nombres y apellidos del validador:** Mg. Luis Alberto Vigo Bardales

**Fecha:** 21/04/2022

**Especialidad:** Contador Publico Colegiado

**Nombre del instrumento evaluado:** Cuestionario

**Autor del instrumento:** Viviana Katherine Zavaleta Acosta

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

#### **Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import**

#### **Export EIRL Trujillo, 2021.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

##### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	



Sumatoria parcial			32	86	57
Sumatoria Total	175	(Siendo el puntaje máximo posible 200)			
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.875	(Siendo la valoración máxima en 1)			

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento**

---



---



---



---



---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

175	=	0.875
-----	---	-------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

**Firma del Experto  
Contador Publico  
DNI: 32949499**

## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

##### I.- Información General:

**Nombres y apellidos del validador:** Mg. Capa Paz Arsenio

**Fecha:** 23/04/2022

**Especialidad:** Contador Público Colegiado

**Nombre del instrumento evaluado:** Cuestionario

**Autor del instrumento:** Viviana Katherine Zavaleta Acosta

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

#### **Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

##### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	

Sumatoria parcial				122	57
Sumatoria Total	179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)				

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento**

---



---



---



---



---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

179	≡	0.895
-----	---	-------

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mg. Capa Paz Arsenio  
Contador Publico  
DNI. 18057559



**ANEXO 5:** Solicitud a la institución donde se va a desarrollar la investigación

**Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional**

Chimbote, 04 de mayo del 2022

**Sr.  
Andrés Avelino Cruz Ponce  
Gerente General.**

**De la empresa Negopersa Import Export EIRL**

Presente. -

Reciba el cordial saludo de la Dirección de la Escuela de Contabilidad de la Universidad San Pedro, para felicitarle por su exitosa gestión y en esta oportunidad solicitarle el apoyo de su representada para facilitar la ejecución de la investigación titulada **Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021**, a cargo del estudiante: **Zavaleta Acosta Viviana Katherine**, con código **1315100086** e identificado con **DNI 75428208**, permitiéndole aplicar los instrumentos de investigación, para obtener información de estricto uso académico.

Agradecemos anticipadamente el apoyo a la investigación científica, brindándoles a los investigadores las facilidades del caso.

Como usted podrá apreciar el estudio no revela la razón social de su representada, cuidados éticos que tomamos muy en cuenta.

Atentamente,



---

**FIRMA**

**Mg. Misael B. Revilla Becerra  
Director del Programa de Contabilidad  
DNI:32804567**

**ANEXO 6:** Contestación de la solicitud a la empresa donde se va a desarrollar la investigación

**Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional**

Trujillo, 04 de junio del 2022

Mg. Carlos Martos Ramírez  
Director del Programa de Contabilidad  
**De la Universidad San Pedro**

Presente. -

Reciba el cordial saludo de la Empresa Negopersa Import Export EIRL, en respuesta a lo solicitado se brindará el apoyo a la estudiante facilitando la ejecución de su investigación titulada **Control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Negopersa Import Export EIRL Trujillo, 2021**, permitiéndole así poder aplicar los instrumentos de investigación, para que de esta manera obtenga información de estricto uso académico.

Atentamente,

NEGOPERSA IMPORT EXPORT E.I.R.L.  
RUC: 20559645134  
-----  
**Andrés A. Cruz Ponce**  
DNI: 18151497  
GERENTE GENERAL  
**Andrés Avelino Cruz Ponce**  
Gerente  
**NEGOPERSA IMPORT EXPORT EIRL**