

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Planeamiento tributario y gestión financiera en la Empresa
Megaplaza Ancash SAC. - Huaraz, período 2021

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública.

Autora

Bach. Lino Jamanca, Jhoseline Vielka

Asesor

Dr. Medrano Acuña, Walter

Código ORCID 0000-0003-3530-2650

Huaraz – Perú

2022

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	17
Resultados	20
Análisis y Discusión	30
Conclusiones	36
Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas	41
Anexos	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : La empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de sus mercaderías	27
Tabla 2 : La empresa cuenta con directivas básicas que le permita determinar objetivamente la base imponible de sus mercaderías	27
Tabla 3 : A efectos de garantizar la operatividad de la empresa se han implementado directivas que permitan disponer de suficientes recursos financieros y económicos	28
Tabla 4 : La empresa cuenta con directrices que permita identificar la satisfacción de necesidades del consumidor	28
Tabla 5 : La entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria	29
Tabla 6 : La empresa posee lineamientos tributarios que le permita gestionar con arreglo a ley sus obligaciones tributarias	29
Tabla 7 : La empresa cuenta con directivas ajustadas a las políticas fiscales del estado que promuevan su cumplimiento	30
Tabla 8 : Los directivos han implementado políticas que le permita analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece	30
Tabla 9 : La empresa cuenta con directrices que le permitan determinar y aplicar objetivamente las tasas del IGV y del impuesto a la renta	31
Tabla 10 : La empresa cuenta con directivas que permitan revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros	31
Tabla 11 : La empresa realiza diagnósticos financieros para organizar responsablemente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias	32
Tabla 12 : La empresa cuenta con suficientes recursos financieros que permitan determinar las metas y objetivos de comercialización de mercaderías	32
Tabla 13 : La empresa cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad y de estrategias de marketing	33
Tabla 14 : La empresa cuenta con manuales de organización y funciones y de iniciativas de inversiones comerciales	33
Tabla 15 : La empresa cuenta con sistemas eficientes que permitan el control financiero de la certera de productos que comercializa	34
Tabla 16 : La entidad promueve la gestión financiera adecuada a través de la alta y media dirección	34
Tabla 17 : La entidad verifica la calidad de la gestión financiera a cargo de las unidades operativas responsables de la	35

	comercialización de mercaderías	
Tabla 18	: La empresa cuenta con directivas que garanticen la coordinación de las estrategias financieras a fin de mantener la rotación de inventarios	35
Tabla 19	: La empresa cuenta con directivas que promuevan el control previo, simultáneo y posterior de gestión financiera a fin de garantiza la rotación de inventarios	36
Tabla 20	: La empresa aplica directivas de evaluación y retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera a efectos de tomar medidas correctivas	36

Palabras clave: Planeamiento tributario y gestión financiera.

Keywords: Tax planning and financial management.

Línea de investigación:

Línea de programa	Tributación
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Título:

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y GESTIÓN FINANCIERA
EN LA EMPRESA MEGAPLAZA ANCASH SAC. - HUARAZ,
PERÍODO 2021**

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la influencia del planeamiento tributario en la gestión financiera en la empresa Megaplaza Ancash SAC. - Huaraz, período 2021; la investigación fue de tipo descriptivo, no experimental y transversal; a efectos de recolectar los datos se empleó la técnica de la encuesta y los instrumentos el cuestionario y la guía de análisis de documental; la población y muestra fue de trece colaboradores. Los resultados evidencian que el 46% de trabajadores expresó que nunca la empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de las mercaderías; el 62% de trabajadores explicó que nunca la entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria; el 62% expresó que nunca la empresa cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad y de estrategias de marketing; concluyéndose que existe una influencia significativa del planeamiento tributario sobre la gestión financiera, sin embargo, los directivos no han implementado directrices específicas que coadyuven a la optimización de las actividades productivas, ni políticas tributarias ni de preparación razonable de la información financiera, ni de planificación ni organización empresarial, ni de dirección ni control empresarial.

Abstract

The objective of the research was to analyze the influence of tax planning on financial management in the company Megaplaza Ancash SAC. - Huaraz, period 2021; the research was descriptive, non-experimental and cross-sectional; In order to collect the data, the survey technique and the instruments, the questionnaire and the documentary analysis guide, were used; the population and sample was thirteen collaborators. The results show that 46% of workers said that the company never implements guidelines that allow it to timely and rationally market merchandise; 62% of workers explained that the entity never has directives that promote defining tax goals without incurring a tax violation; 62% said that the company never has planning guidelines for obtaining quality financial information and marketing strategies; concluding that there is a significant influence of tax planning on financial management, however, the directors have not implemented specific guidelines that contribute to the optimization of productive activities, neither tax policies nor reasonable preparation of financial information, neither planning nor business organization, management or business control.

1. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

En la tesis de Pérez (2017) denominada “La planeación estratégica tributaria como aporte a la competitividad de las pymes del sector de la construcción en la ciudad de Medellín”, concluyó que se debe fortalecer la planeación estratégica ante un mercado competitivo como el que existe en la ciudad de Medellín, este sector empresarial, por lo tanto, es de poca importancia para la planeación estratégica, por lo tanto, se convierte en una organización informal que poco aporta al crecimiento y capacidad; Asimismo, las PYMES registradas en la Cámara de Comercio de la Ciudad de Medellín, muchas veces realizan sus movimientos de forma improvisada, lo que implica contar con una correcta planificación estratégica en materia tributaria, lo que provoca negativamente en un mal administración de las necesidades legales derivadas. incertidumbre a la hora de invertir en proyectos y pérdida de credibilidad en el entorno empresarial; significa una planificación estratégica adecuada para que los empresarios comprendan los beneficios del desempeño de estas necesidades tributarias, que se traducen en fortalezas para seguir creciendo. Por lo tanto, se debe implementar un plan tributario estratégico con el fin de controlar el cumplimiento de estas disposiciones en los términos y plazos determinados.

Carrillo (2017) en su tesis llamada “La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”, concluye que el impacto es bajo, debido a que la gestión financiera inadecuada por parte de la alta dirección es precaria; sobre liquidez establece que está directamente relacionado con la toma de decisiones que son responsabilidad de la gerencia, donde se puede determinar que los estados financieros y estados son elaborados por el personal administrativo y contable, sin embargo, existen inconvenientes derivados de la insuficiente organización en la presentación de los mismos. información financiera, debido a la ausencia de un período específico de elaboración y provisión pero realizada de forma esporádica, lo que demuestra que la gestión el servicio

financiera de la entidad debe ser revisada, se optimizará la liquidez y se evitarán conflictos.

Chonillo (2018) en su tesis titulada “Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet”, concluyó que con excelente aceptación, la guía de administración financiera mejora el beneficio de los restaurantes gourmet, lo que ayudará a abrir nuevas líneas de crédito, así como tácticas de venta para optimizar la situación; los modelos de gestión financiera deben incluir habilidades que promuevan la toma de decisiones y mejoren la fijación de precios en función del mercado en el que operan, ya que es altamente competitivo; Asimismo, dice que la orientación de la gestión financiera ayudará a tomar mejores decisiones que favorezcan al negocio y ayuden a expandirse para conseguir más clientes con créditos, por lo que recomienda Producir mejores ventas para la organización de desarrollo.

Silvera (2018) en su tesis titulada “La influencia de la gestión financiera en las Mypes comerciales del distrito de Surquillo en el año 2014”; concluye que hay una relación directa e importante entre la gestión financiera y el progreso de las Mypes de Surquillo, el gobierno y la banca financiera privada, la cual debe otorgar un crédito adecuado a las Mypes Comerciales de Surquillo, para que cuenten con financiamiento para poder ejecutar sus actividades y desarrollarse gradualmente; Las tasas de interés de los créditos otorgados a las Mypes no deberán ser tan altas que aumenten su capacidad de las Mypes comerciales, así como también se incrementarán las utilidades mediante el aumento de las ventas mediante la publicidad en línea, con el fin de tener el capital apropiado para la formalización de las Mypes y con las Mypes formalizadas pueden ampliar clientes tanto en el sector público como en el privado, de manera que puedan tener una base fija y costos directos, así como en ingresos, ayudando a impulsar el crecimiento de la productividad.

Llempen (2018) en su tesis denominada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquarios SAC, Chiclayo – 2018”, concluyó que 10 encuestados creen que la empresa deja una parte mínima de sus finanzas a terceros, estos son los factores que afectan la rentabilidad de la compañía, lo que forma una oportunidad perdida en el mercado de clientes turismo local, errores al enfocarse en clientes potenciales en lo que se enfoca el negocio; Asimismo, es importante que la empresa priorice y valore con precisión la publicidad y otros gastos que se presenten como innecesariamente reconocidos para incrementar en el futuro los costos ejecutantes de la empresa, incidir el lucro de los objetivos institucionales y disponer todos los medios suficientes para mejorar el financiamiento que facilite la mejora de la rentabilidad.

Martínez (2018) en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de servicios generales Klein S.A.C., Chota – 2017”, Se concluyó que se estudió la situación fiscal de la empresa, se encontró que no existe una correlación positiva entre la planificación fiscal y la gestión financiera, en la encuesta que la planificación fiscal tuvo un impacto positivo influyó positivamente en la gestión financiera de la empresa ya que posibilita la evaluación y dirección de recursos hacia el lucro de los objetivos de la organización a través de la eficiencia; Asimismo, las empresas necesitan elaborar, implementar y evaluar sus planes tributarios para lograr competitividad empresarial, evitar la duplicidad tributaria y así reducir el riesgo de incumplimiento tributario en sus obligaciones empresariales; Por lo tanto, la empresa debe ser responsable de cumplir con sus obligaciones financieras en tiempo y forma, evitando sanciones y penalidades de la SUNAT que reducen las utilidades, la liquidez y la rentabilidad.

A continuación, se pasa a fundamentar la investigación con las diversas bases teóricas existentes, empezando por la primera variable, respecto al

planeamiento tributario, en el entendido que Pachas (2017) Dado que la planificación fiscal implica encontrar ahorros fiscales permitidos por la ley tributaria, estructurar empresas de manera que el factor fiscal, aunque inevitable, no impacte de manera que haga que funcione, es poco práctico, con el objetivo de aumentar la inversión patrimonial en una empresa de forma eficiente y eficaz, con el fin de reducir la carga tributaria en el marco de las iniciativas descubiertas por el ordenamiento jurídico, para prevenir, evitar los hechos imposables, con el propósito de reducir la carga tributaria de los contribuyentes en los términos de ley, por tanto, se es el conjunto de disposiciones legales vigentes que utiliza una persona natural o jurídica, para calcular el pago del impuesto a favor del Estado.

En ese mismo sentido Effio (2019) explicando que esta es un instrumento de gestión empresarial para ayudar a valorar e realizar el régimen fiscal más apropiado para el negocio sin violar las reglas tributarias; de manera similar, la planificación fiscal es la capacidad de pensar críticamente, evaluar y elegir creativamente entre una variedad de opciones para optimizar el régimen fiscal, limitando industrias específicas a contextos que reducen la cantidad de dinero que paga impuestos y evita más problemas fiscales.

De igual manera, para Garnique (2020) la planificación fiscal es el llamado a lograr una economía de elección de impuestos, tiene como objetivo reducir la carga fiscal legalmente por medios legales legítimos; se realiza mediante análisis costo-beneficio, con el objetivo de seleccionar determinadas formas jurídicas, facilitadas por la programación jurídico, a fin de reducir el monto de la obligación tributaria; La planificación tributaria es también el estudio de las actividades futuras de un colaborador, tendiente a establecer los efectos económicos y financieros que generan estas actividades, con el fin de seleccionar las contextos económicas favorables a la forma más conveniente de minimizar los costos tributarios.

En orden de ideas para Villasmi (2017) La planificación fiscal ayuda a mejorar la carga tributaria y solicita de una buena organización para que una compañía de cualquier sector pueda legalmente controlar y reducir la carga tributaria sin tener que recurrir a métodos de elusión o evasión fiscal, esta reducción planificada y legal ayuda a maximizar la utilidad neta en beneficio del negocio; la planificación fiscal es un vehículo para el logro de los objetivos organizacionales, tiene dos objetivos importantes, en primer lugar, optimizar la preparación, elaboración y finalización de impuestos, en segundo lugar, disminuir o eliminar los riesgos.

Por otro lado, para Burzaco (2018) La organización de la actividad económica es el diseño de un plan en el que se unen las decisiones económicas de una autoridad competente para lograr ciertos objetivos financieros o sociales durante un período de tiempo, la toma de decisiones de la autoridad competente no es compatible con el sistema de mercado ; Asimismo, se dice que incluye la toma de decisiones económicas por parte de la autoridad y la imposición coercitiva con algún grado de poder y coerción, que el gobierno obtendrá imponer, fijar determinadas elecciones sobre qué bienes producir, cómo realizar y para quién.

Así mismo, para Aguilar (2017) La planificación de la actividad económica es una forma organizada de hacerla y en el dominio público está abordando, como responsabilidad del estado, problemas mutuos y económicos que el libre mercado no puede afrontar ni resolver; se cree que es la intervención del estado la que dicta el progreso de la actividad económica y social, eligiendo un conjunto de opciones para lograr, al mínimo costo, las metas y objetivos deseados por la sociedad, a través de esquemas y proyectos , teniendo en cuenta tanto los recursos como las instalaciones disponibles.

En ese contexto para Muñoz (2019) la planificación de la actividad económica es una habilidad operativa y una herramienta que indica el proceso ideal a

seguir en relación con las acciones futuras, para lograr los objetivos por medios óptimos; través de la planificación, el estado elige sus prioridades económicas, con el fin de lograr una mayor producción y una distribución más equilibrada de la riqueza; la planificación, por su parte, no es otra actividad que aquella ejecutada conjuntamente por los órganos superiores de dirección con previa autorización del poder legislativo, por otra parte comprenderá la de orientar a las empresas privadas y la de orientar a las empresas estatales en la regulación del proceso económico de un país según un plan previamente elaborado, debidamente aprobado y supuestamente acordado.

Por otro lado, según Pizha (2017) La política tributaria incluye los criterios y lineamientos precisos para crear la carga tributaria indirecta o directa para fomentar acciones gubernamentales o empresas del sector privado, política tributaria en sociedades anónimas el sector privado está obligado a conservar una buena relación con el auditor público, el cual lo hará mediante la aplicación efectiva de prácticas tributarias, administrando reglas y leyes, y actualizándolas con los cambios sobre la legislación existente en el país en el que operan, donde la política tributaria debe asegurar el éxito de la comunidad nacional. Sin embargo, aunque solo implica la organización de ciudadanos, empresas y la implementación de las herramientas y métodos previstos, puede convertirse en una tarea compleja.

Cáceres (2017) sostiene que la política fiscal tiene su origen o nacimiento en el fenómeno fiscal que muestra cómo la compañía debe organizarse para satisfacer necesidades individuales y colectivas que los individuos no pueden satisfacer y, por tanto, requieren del esfuerzo o contribución conjunto de todas las poblaciones. Donde es el conjunto que debe ser visto como una solidaridad de aportes de actores con mayor capacidad de contribución, a favor de otros segmentos de la sociedad menos capaces. Asimismo, se contextualiza la política tributaria, y los decisores correspondientes deben anticipar el futuro

que rápidamente se convertirá en presente, disfrutando en cuenta los cambios que se presentan constantemente.

Con relación a la información financiera, Figueiras (2019) establece que es un conjunto de datos mostrados de forma sistemática y ordenada, cuya extensión se mide y expresa en términos monetarios, describiendo la situación financiera, los resultados de las sistematizaciones y otros aspectos. Otros aspectos relacionados con la adquisición y uso de dinero, la necesidad de inspeccionar los recursos de la compañía, las actividades que realizan y lograr información financiera, ha llevado a la creación y progreso de toda una habilidad que se denomina teneduría de libros; Como tal, se dice que la información bancaria es información cuantitativa expresada en términos monetarios y descriptivos que indica la situación financiera y el desempeño de una entidad y tiene el objetivo principal de ser lucrativo para que los usuarios en general tomen decisiones económicas.

Así mismo, para Vallejo (2017) la información financiera es un dato fundamental para el análisis e interpretación de los estados financieros, derivados de la contabilidad que, de acuerdo con las NIIF, ayudan a registrar servicios, transformaciones internas y otros eventos que tienen impacto en las unidades económicas y unidades productivas y estructuran la información financiera de manera sistemática; De igual forma, señala que la información financiera está compuesta por información cuantitativa mencionada en unidades monetarias e información cualitativa, es decir, información descriptiva, que muestra la situación financiera y operativa de una unidad, su principal objetivo es ser de utilidad a los usuarios en la toma de medidas económicas.

Continuando con las teorías de la investigación, se pasa a presentar a algunas teorías que sostienen o se manifiestan con relación a la variable de estudio dos, respecto a la gestión financiera, siendo esta el caso de Fajardo (2018), quien

explica que La gestión financiera es la maximización de los recursos monetarios es decir a cargo de algún aspecto específico de una organización, la gestión financiera es el área de la administración que se ocupa de los recursos financieros del negocio, donde se enfoca en dos aspectos significativos del financiamiento como son la rentabilidad y liquidez; para ello, es necesario planificar y pronosticar los estados financieros en diferentes períodos para evaluar la situación financiera de la compañía, también de una serie de labores necesarias para tomar las mejores medidas para asegurar la solvencia y rentabilidad de la compañía.

Santiago (2017) explica que la gestión financiera está dada por las decisiones operativas forman escalas económicas y financieras, por lo tanto, la información que maneja el sector financiero debe ser confiable y oportuna, por ello, la gestión financiera incluye la gestión de la disponibilidad de recursos de una compañía para afirmar que los mismos serán suficientes para cubrir los costos. En una compañía esta responsabilidad recae en una sola persona: el director financiero, de esta forma podrá tener una inspección total y sistemático sobre los ingresos y gastos de la compañía.

De conformidad a que explicita Terrazas (2020) La gestión financiera le accede a la empresa controlar el uso correcto de los recursos financieros disponibles, muchas veces se considera una tarea fácil ganar y gastar dinero, pero para el sector financiero la empresa tiene una responsabilidad, si desea inspeccionar y aumentar las utilidades de su empresa, los recursos financieros deben administrarse de manera efectiva mediante habilidades y acciones financieras. Asimismo, la gestión financiera ayuda a estudiar la viabilidad económica y financiera de las inversiones para que sus resultados sean positivos y fortalece la sostenibilidad de la empresa y mejora la rentabilidad.

Para Cabrera (2017) la gestión financiera es un proceso que se ocupa de los ingresos y gastos como resultado de lograr una adecuada administración del

dinero en las organizaciones, por ende, la utilidad financiera que genera; esto ayuda a determinar el objetivo básico de la gestión financiera a partir de dos factores como son la generación de recursos o ingresos, entre ellos los aportes de los afiliados; en segundo lugar, la eficiencia y eficacia en el control de los recursos financieros, para lograr un nivel aceptable y satisfactorio de su gestión.

De igual manera, se tiene que Fava (2018) dice que la planificación involucra que una buena gestión financiera es algo más que evaluar si hay dinero disponible; se trata de proyectar, anticipar la buena gestión a futuro, y las posibles carencias o excesos de dinero; el principal instrumento de planificación financiera es el presupuesto financiero, que forma parte de un método más complejo conocido como procedimiento presupuestario; en el sistema presupuestario, la elaboración de presupuestos financieros ayuda a predecir posibles déficits, desarrollar habilidades para cubrirlos y analizar las decisiones de inversión que se deben tomar en caso de un superávit.

Para Bernal (2017) la planeación es la estructura de una serie de ejercicios que se realizan para lograr ciertas metas, son los ordenamientos y habilidades a seguir para lograr ciertas metas, teniendo en cuenta la planeación de predecir eventos que logran simbolizar una amenaza o una oportunidad. De esta forma, busca reducir los efectos negativos de dichos eventos y priorizar los positivos; del mismo modo, la planificación suele asociarse con el mundo de los negocios, ya que las compañías desarrollan sus planes de negocios.

De igual manera, según lo señalado por Molina (2017) La planificación es el esfuerzo que se ejecuta para lograr metas y lograr diferentes metas. Son parte de un plan. Este proceso implica seguir un conjunto de pasos que se han fijado desde el principio, que los planificadores utilizan diferentes métodos.

Así mismo, para Morón (2018) La organización de la empresa es un componente muy significativo para asegurar el buen funcionamiento de la organización, ya que ayuda a lograr los objetivos, mejorar el uso de las instalaciones disponibles y la comunicación entre los diferentes empleados, aumentar la eficiencia, la producción y reducir los costos; por tanto, comprender este concepto y saber diseñar la organización de una empresa es fundamental para alinear, organizar e componer los componentes orgánicas y los recursos disponibles de una compañía, además de la responsabilidad de cada unidad y las relaciones entre ellas.

Para Vásquez (2017) la organización empresarial es una entidad social formada por dos o más personas con el fin de lograr fines y objetivos; la organización empresarial es una entidad social formada por dos o más personas con el fin de lograr fines y objetivos; Asimismo, la gestión y el funcionamiento no serán posibles si no se elabora previamente un plan organizativo, que debe sentar las bases para el funcionamiento de la compañía y los demás elementos conexos.

Según Balcazar (2020) El gerente comercial es un cargo en la empresa, en el cual la persona elegida para ocupar dicho cargo debe orientar y dirigir el camino a seguir para lograr los objetivos de la compañía, cuya tarea básica es tener y comunicar claramente los objetivos planteados; de tal forma que la dirección es la parte fundamental y central del gobierno, a la que todos los demás elementos deben estar subordinados y ordenados, en efecto, si es previsto, planificado, organizado, integrado y controlado.

Para Calderón (2017) La gerencia es un mecanismo del proceso administrativo con el propósito de sistematizar los elementos humanos de las compañías, implica que una persona es responsable con un nivel de autoridad que genera liderazgo, así como estimulación, esfuerzo, comunicación, cambio organizacional y personal, y creatividad. Donde los controles están dirigidos a

evitar anomalías y corregir aquellas que ralentizan la obtención y eficiencia del sistema, como los mecanismos de registro de calidad.

Así mismo, se tiene que Cabrera (2019) explica que el registro empresarial es el proceso mediante el cual se asegura razonablemente la consecución de los objetivos empresariales, el reto es identificar lo que queremos que suceda y permitir que se haga realidad, en el momento adecuado. El punto donde la capacidad se basa en adaptarse a necesidades del cliente, innovación, creatividad y agilidad.

Finalmente, según Meza (2017) considera que el control corporativo representa un paso fundamental en el proceso de gobierno, cierra el ciclo y lo renueva, su ejecución nos accede evaluar qué va bien y qué no, a partir de donde se crean gestiones, tanto correctivas como preventivas, sobre los manuales originalmente previstos. Los controles también a su vez ayudan a identificar las anomalías que ocurren dentro de la compañía y nos dan la oportunidad de corregirlas si es necesario.

Por otro lado, con relación a la justificación práctica, los resultados del estudio conllevarán al desarrollo de lineamientos para que, en función a las teorías y antecedentes existentes, se puedan plantear alternativas de solución para los problemas que afectan el adecuado planeamiento tributario, por ende, promover procesos efectivos de gestión financiera en la empresa Megaplaza Ancash SAC. – Huaraz.

Con relación a la justificación teórica, los resultados de la investigación contribuirán a fortalecer las teorías existentes que sirvieron de sustento, toda vez que sirvieron de fundamento para analizar críticamente los problemas relacionados con el planeamiento tributario y la gestión financiera en la empresa Megaplaza Ancash SAC. - Huaraz, toda vez que los resultados de la investigación permitirán consolidar su aplicación de las teorías a ser empleadas

en la investigación, los que coadyubarán a fundamentar las próximas investigaciones respecto al planeamiento tributario y la gestión financiera.

Respecto a la justificación metodológica, los resultados proporcionarán un instrumento para la recolección de datos técnicamente validado, para ello se diseñarán y aplicarán instrumentos específicos a la variable planeamiento tributario y gestión financiera; los mismo que servirán de guía a futuras investigaciones, toda vez que brindará recomendaciones para los problemas a estudiar.

En lo relacionado a la justificación social, las conclusiones del estudio permitirán que el planeamiento tributario y gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC., se implementen progresivamente para controlar las posibles contingencias tributarias, cumpliendo adecuadamente con sus obligaciones tributarias, de esta manera contribuirá con la ejecución de obras y prestación de servicios en beneficio de la población.

Por otro lado, en el contexto de la descripción del problema se tiene que el planeamiento tributario permite evaluar e implementar el régimen fiscal más adecuado para los negocios sin violar las normas fiscales es la capacidad de la mente para evaluar creativamente y elegir entre una amplia gama de opciones para mejorar los esquemas de tributación, restringe a determinadas organizaciones a situaciones que reducción del pago de impuestos, evitando problemas tributarios en el futuro; por otro lado, la gestión administrativa es la maximización de recursos, para ello se requiere implementar políticas que permitan alcanzar las metas y objetivos a través del uso eficiente de los recursos de la organización, entre otros destacan los principios de organización, planificación, ejecución, evaluación y retroalimentación; sin embargo, los lineamientos planteados en las teorías citadas, no se vienen dando en la empresa Megaplaza Ancash SAC., lo que ha generado displicencias la ausencia de lineamientos que promuevan el planeamiento tributario y la gestión

financiera, de allí que la empresa viene incurriendo en constantes infracciones tributarias que afectan la disponibilidad suficiente de recursos financieros, comportamiento la no atención de sus obligaciones del corto plazo, situación que minará la capacidad de generar rentas que satisfagan las demandas de los inversionistas.

Así mismo, se tiene que la empresa Megaplaza Ancash SAC., no han implementado directrices que permitan el fortalecimiento de la planificación de la actividad económica, lo que limita la identificación de las acciones de comercialización de sus bienes, así mismo no determina objetivamente la base imponible de las actividades económicas, no cuenta con suficientes recursos disponibles, no conoce la satisfacción de las necesidades del consumidor, ni determina sus metas tributarias; lo que no le permite anticiparse a las posibles contingencias tributarias que pueden afectar la disponibilidad de recursos financieros.

Los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC. no han desarrollado directivas que permitan la formulación de políticas tributarias ni de información financiera cualitativa y cuantitativamente confiables, lo que ha conllevado a que la empresa no desarrolle lineamientos tributarios para organizar sus obligaciones para con el estado, ni se adecuen a las políticas fiscales del estado, no ha tomado conciencia sobre la naturaleza de sus régimen tributario, no poseen conocimientos suficientes sobre la naturaleza del impuesto general, a las ventas ni del impuesto a la renta, no promueve la formulación de estados financieros con fines internos para maximizar la administración de los recursos financieros, y menos preocuparse por la razonabilidad de la información financiera.

Por otro lado, los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC. no han desarrollado directrices sobre planificación y organización empresarial orientada a una gestión eficiente de las obligaciones tributarias, lo que ha

ocasionado que los directivos no promuevan diagnósticos tributarios, ni financieros, no han definido sus metas y objetivos de comercialización ni de gestión tributario, no generan información operativa ni financiera oportuna, ni promueven políticas de marketing, no definen oportunamente las funciones tributarias, no se promueven proyectos de inversión financiera y no amplían su cartera de productos complementarios para atender las necesidades de los potenciales clientes.

Finalmente se advierte que la empresa Megaplaza Ancash SAC. no ha desarrollado lineamientos que mejoren las políticas de dirección ni de control empresarial con énfasis en la gestión tributaria, lo que ha permitido que la alta e intermedia dirección no han propiciado la implementación de políticas a nivel de los sistemas administrativo, no existe una adecuada dirección operativa a los procesos de tributarios, no existe coordinación entre las áreas que reportan información tributaria, así mismo no se han desarrollado acciones de control previo, simultáneo y posterior, ni evalúan ni retroalimentan los controles internos de la empresa.

Los hechos explicados ameritaron el estudio crítico con la finalidad de evaluar los orígenes del escaso planeamiento tributario y su relación con la gestión financiera, en consecuencia, se formula el siguiente problema de investigación: ¿Cómo influye el planeamiento tributario en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021?

Con relación a la definición conceptual de planeamiento tributario, se tiene que Torre (2018) explica que es un instrumento de servicio empresarial para ayudar a valorar e realizar el régimen fiscal más apropiado para las empresas sin violar las medidas tributarias; es la capacidad de la mente para valorar creativamente y elegir entre una gama de opciones para optimizar el régimen fiscal, limitar industrias específicas para que no caigan en contextos de reducción de impuestos y evitar problemas de impuestos en el futuro.

Respecto a la definición operacional de planeamiento tributario, para Escobedo (2019) es el conjunto de procesos llamados a lograr una economía de elección de impuestos, que busca minimizar la carga fiscal legalmente a través de medios legales legítimos; Se realiza a través del análisis de costos y beneficios, con el objetivo de seleccionar determinadas formas jurídicas, que son facilitadas por el ordenamiento jurídico para reducir el monto de la obligación tributaria.

En lo referido a la definición conceptual de gestión financiera, para De las Casas (2017) es la maximización de los recursos monetarios, se ocupa de algún aspecto específico de una organización, se trata de los recursos financieros de la empresa, se enfoca en dos aspectos significativos de los recursos financieros que es la rentabilidad y la liquidez; para ello, es necesario proyectar y pronosticar los estados financieros en el tiempo para evaluar la posición financiera.

Respecto a la definición operacional de gestión financiera, se tiene lo manifestado por Sánchez (2016), quien precisa que está dada por las decisiones activas crean escalas económicas y financieras, la información financiera debe ser confiable y oportuna, incluye gestionar los recursos para afirmar que sean suficientes para las obligaciones, responsabilidades Esto le corresponde al CFO, de esta forma debe poder ejercer el control total y secuenciación de ingresos y gastos.

Así mismo, con relación a la operacionalización de las variables se tiene lo siguiente:

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
X = Planeamiento tributario	X ₁ = Planificación de la actividad económica	Comercialización de bienes	1
		Base imponible	2
		Recursos disponibles	3
		Satisfacción de necesidades del consumidor	4
		Metas tributarias	5
	X ₂ = Políticas tributarias e información financiera	Lineamientos tributarios	6
		Política fiscal	7
		Régimen tributario	8
		IGV e impuesto a la renta	9
		Estados financieros	10
Y₀ = Gestión financiera	Y ₁ = Planificación y organización empresarial	Diagnóstico	11
		Metas y objetivos de comercialización	12
		Información y marketing	13
	Y ₂ = Dirección y control empresarial	Funciones y proyectos	14
		Cartera de productos	15
		Alta e intermedia dirección	16
		Dirección operativa	17
		Coordinación	18
		Control previo, simultáneo y posterior	19
		Evaluación y retroalimentación del control	20

Por otro lado, frente al problema general formulado, se tuvo como hipótesis general, que el planeamiento tributario influye de manera importante en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.

El objetivo general de la investigación fue analizar cómo influye el planeamiento tributario en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021; así mismo, los objetivos específicos fueron Identificar las particularidades de las actividades económicas de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021; Identificar las

principales políticas tributarias y de preparación de información financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021; Detallar las características del proceso de planificación y organización tributario de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021; e identificar los lineamientos de dirección y control tributario de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.

2. Metodología

Tipo y diseño de investigación

De conformidad al tipo y propósito de investigación, el estudio fue de carácter descriptivo, ya que permitieron describir las características de las variables y las dimensiones del planeamiento tributario y la gestión financiera en la empresa Megaplaza Ancash SAC.

Respecto al diseño de la investigación, fue un estudio de carácter no experimental y trasversal, lo implicó que en el proceso de investigación no se manipularon las variables, más bien se describieron las características del problema tal cual se presentaron; por lo que el estudio fue de tipo trasversal, por ende, se estudiaron los problemas del año 2021.

Población – muestra

Con miras a lograr los objetivos de la investigación, se proyectó una población de trece colaboradores de la empresa Megaplaza Ancash SAC, distribuidos entre los directivos y profesionales relacionados con las variables de investigación.

En el sentido que la población era pequeña, la muestra fue igual a la población, en consecuencia, la muestra ascendió a trece colaboradores de la empresa.

Técnicas e instrumentos de investigación

Según Álvarez (2017) la encuesta es un método desarrollado por medio de la aplicación de un instrumento denominado cuestionario, es una técnica que coadyuba a recoger información de manera directa de los individuos relacionados con las variables de investigación como el planeamiento tributario y gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC.

Para Contreras (2016) el método de análisis documental es el conjunto de acciones orientadas a la representación coherente y resumida de la información contenida en los documentos que se vincula con las variables planeamiento tributario y gestión financiera, lo que permite el análisis de la información de manera objetiva; adicionalmente permitió la formulación de las bases teóricas y los antecedentes del estudio; por lo que se aplicó la técnica del análisis documental.

Para Duarte (2017) el cuestionario viene a ser una herramienta de investigación constituido por un conjunto de preguntas que permitió recabar información de la muestra, para tal efecto se prepararon preguntas cerradas con cuatro alternativas, garantizando de esta manera obtener información sobre las variables de estudio.

De igual manera, Fernández (2016) dice que la ficha de análisis documental tiene por finalidad registrar información sobre el contenido de los documentos que emitió la empresa Megaplaza Ancash SAC, lo que promovió el registro de las principales particularidades de las variables planeamiento tributario y gestión financiera y dimensiones de los problemas de investigación.

Procesamiento y análisis de la información

Para transformar la información recogida a través de las técnicas descritas, se empleó el statistical package for social sciences – SPSS (paquete estadístico para ciencias sociales) versión 28, de igual manera se utilizó el excel; los resultados del estudio se presentan en tablas y figuras estadísticas.

Los resultados del procesamiento de la información se evaluaron a través del método científico deductivo de tal manera que los problemas se dividieron en elementos específicos con el objetivo de conocer las principales causas del problema.

3. Resultados

Tabla 1

La empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de sus mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	6	46
Casi nunca	1	8
Casi siempre	4	31
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 46% de trabajadores expresó que nunca la empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de sus mercaderías; el 31% respondió que casi siempre; el 15% expresó que siempre; y el 8% dijo que casi nunca.

Tabla 2

La empresa cuenta con directivas básicas que le permita determinar objetivamente la base imponible de sus mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	5	38
Casi nunca	2	15
Casi siempre	4	31
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 38% de trabajadores respondió que nunca la empresa cuenta con directivas básicas que le permita determinar objetivamente la base imponible de sus mercaderías; el 31% explicó que casi siempre; el 15% dijo que casi nunca; y el otro 15% dijo que siempre.

Tabla 3

A efectos de garantizar la operatividad empresarial se implementan directivas para disponer de suficientes recursos financieros y económicos

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	6	46
Casi nunca	2	15
Casi siempre	3	23
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 46% de trabajadores consideró que nunca a efectos de garantizar la operatividad empresarial se implementan directivas para disponer de suficientes recursos financieros y económicos; el 23% dijo que casi siempre; el 15% manifestó que siempre; y el 15% expresó que casi nunca.

Tabla 4

La empresa cuenta con directrices que permitan identificar la satisfacción de necesidades del consumidor

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	7	54
Casi nunca	2	15
Casi siempre	1	8
Siempre	3	23
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 38% de trabajadores reveló que nunca la empresa cuenta con directrices que permitan identificar la satisfacción de necesidades del consumidor; el 23% indicó que siempre; el 15% expresó que casi nunca; y el 8% dijo que casi siempre.

Tabla 5

La entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	2	15
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores explicó que nunca la entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria; el 15% respondió que casi siempre; el otro 15% manifestó que siempre; y el 8% indicó que casi nunca.

Tabla 6

La empresa posee lineamientos tributarios que le permita gestionar con arreglo a ley sus obligaciones tributarias

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	7	54
Casi nunca	2	15
Casi siempre	1	8
Siempre	3	23
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 54% de trabajadores reveló que nunca la empresa posee lineamientos tributarios que le permita gestionar con arreglo a ley sus obligaciones tributarias; el 23% respondió que siempre; el 15% dijo que casi nunca; y el 8% expresó que casi siempre.

Tabla 7

La empresa cuenta con directivas ajustadas a las políticas fiscales del estado que promuevan su cumplimiento

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	3	23
Siempre	1	8
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores reveló que nunca la empresa cuenta con directivas ajustadas a las políticas fiscales del estado que promuevan su cumplimiento; el 23% explicó que casi siempre; el 8% respondió que casi nunca; y el otro 8% reveló que siempre.

Tabla 8

Los directivos implementan políticas que permita analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	7	54
Casi nunca	1	8
Casi siempre	2	15
Siempre	3	23
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 54% de trabajadores indicó que nunca los directivos implementan políticas que permita analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece; el 23% dijo que siempre; el 15% expresó que casi siempre; y el 8% reveló que casi nunca.

Tabla 9

La empresa cuenta con directrices que le permitan determinar y aplicar objetivamente las tasas del IGV y del impuesto a la renta

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	6	46
Casi nunca	1	8
Casi siempre	4	31
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 46% de trabajadores manifestó que nunca la empresa cuenta con directrices que le permitan determinar y aplicar objetivamente las tasas del IGV y del impuesto a la renta; el 31% respondió que casi siempre; el 15% dijo que siempre; y el 8% expresó que casi nunca.

Tabla 10

La empresa cuenta con directivas que permitan revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	7	54
Casi nunca	1	8
Casi siempre	1	8
Siempre	4	31
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 54% de trabajadores expresó que nunca la empresa cuenta con directivas que permitan revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros; el 31% expresó que siempre; el 8% indicó que casi nunca; y el 8% dijo que casi siempre.

Tabla 11

La empresa realiza diagnósticos financieros para organizar responsablemente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	3	23
Siempre	1	8
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores consideró que nunca la empresa realiza diagnósticos financieros para organizar responsablemente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias; el 23% manifestó que casi siempre; el 8% consideró que casi nunca; y el otro 8% reveló que siempre.

Tabla 12

La empresa cuenta con suficientes recursos financieros que permitan determinar las metas y objetivos de comercialización de mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	9	69
Casi nunca	1	8
Casi siempre	2	15
Siempre	1	8
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 69% de trabajadores indicó que nunca la empresa cuenta con suficientes recursos financieros que permitan determinar las metas y objetivos de comercialización de mercaderías; el 15% reveló que casi siempre; el 8% consideró que casi nunca; y el otro 8% reveló que siempre.

Tabla 13

La empresa cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad y de estrategias de marketing

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	3	23
Siempre	1	8
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores expresó que nunca la empresa cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad y de estrategias de marketing; el 23% manifestó que casi siempre; el 8% dijo que casi nunca; y el otro 8% consideró que siempre.

Tabla 14

La empresa cuenta con manuales de organización y funciones y de iniciativas de inversiones comerciales

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	6	46
Casi nunca	2	15
Casi siempre	4	31
Siempre	1	8
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 46% de trabajadores reveló que nunca la empresa cuenta con manuales de organización y funciones y de iniciativas de inversiones comerciales; el 31% dijo que casi siempre; el 15% dijo que casi nunca; y el 8% dijo que siempre.

Tabla 15

La empresa cuenta con sistemas eficientes que permitan el control financiero de la certera de productos que comercializa

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	7	54
Casi nunca	1	8
Casi siempre	3	23
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 54% de trabajadores manifestó que nunca la empresa cuenta con sistemas eficientes que permitan el control financiero de la certera de productos que comercializa; el 23% indicó que casi siempre; el 15% explicó que siempre; y el 8% reveló que casi nunca.

Tabla 16

La entidad promueve una gestión financiera adecuada a través de la alta y media dirección

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	0	-
Casi siempre	3	23
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores respondió que nunca la entidad promueve una gestión financiera adecuada a través de la alta y media dirección; el 23% consideró que casi siempre; el 15% respondió que siempre; y el 0% casi nunca.

Tabla 17

La entidad verifica la calidad de la gestión financiera a cargo de las unidades operativas responsables de la comercialización de mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	6	46
Casi nunca	2	15
Casi siempre	1	8
Siempre	4	31
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 46% de trabajadores explicó que nunca la entidad verifica la calidad de la gestión financiera a cargo de las unidades operativas responsables de la comercialización de mercaderías; el 31% dijo que siempre; el 15% reveló que casi nunca; y el 8% manifestó que casi siempre.

Tabla 18

La empresa cuenta con directivas que garanticen la coordinación de las estrategias financieras a fin de mantener la rotación de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	1	8
Siempre	3	23
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores dijo que nunca la empresa cuenta con directivas que garanticen la coordinación de las estrategias financieras a fin de mantener la rotación de inventarios; el 23% respondió que siempre; el 8% manifestó que casi nunca; y el otro 8% espetó que siempre.

Tabla 19

La empresa cuenta con directivas que promuevan el control previo, simultáneo y posterior de gestión financiera a fin de garantizar la rotación de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	2	15
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 62% de trabajadores consideró que nunca la empresa cuenta con directivas que promuevan el control previo, simultáneo y posterior de gestión financiera a fin de garantizar la rotación de inventarios; el 15% manifestó que casi nunca; el otro 15% respondió que siempre; y el 8% reveló que casi nunca.

Tabla 20

La empresa aplica directivas de evaluación y retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera a efectos de tomar medidas correctivas

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	7	54
Casi nunca	1	8
Casi siempre	2	15
Siempre	3	23
Total	13	100

Nota: Información procesada por el investigador.

Interpretación:

El 54% de trabajadores respondió que nunca la empresa aplica directivas de evaluación y retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera a efectos de tomar medidas correctivas; el 23% dijo que siempre; el 15% manifestó que casi siempre; y el 8% dijo que casi nunca.

4. Análisis y Discusión

- De conformidad con el objetivo general, se tiene que según los resultados de la tabla 1 el 46% de trabajadores expresó que nunca la empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de las mercaderías; y de acuerdo a la tabla 2 el 38% respondió que nunca la empresa cuenta con directivas básicas que le permita determinar objetivamente la base imponible de sus mercaderías.

Según Pachas (2017) la planificación tributaria busca el ahorro tributario permitido por la legislación tributaria, permite estructurar las empresas de tal forma que el factor tributario no incida al punto que las operaciones se

vuelvan inviables, su objetivo es ampliar de forma eficaz y eficiente el capital invertido en la empresa, para minimizar la carga tributaria en la empresa de decisiones de descubrimiento del sistema legal; De igual forma según Fajardo (2018) considera que la gestión financiera es la maximización de los recursos monetarios, se encarga de algunos aspectos específicos de una organización, la gestión financiera es la que se enfoca en dos aspectos significativos de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y liquidez.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC no han desarrollado directrices que garanticen la optimización de las actividades de planeamiento tributario y de gestión financiera; lo que ha ocasionado que la empresa no implemente lineamientos que permita la comercialización oportuna y racional de mercaderías, así como directivas básicas que coadyuve establecer objetivamente la base imponible de las mercaderías; limitando el desempeño del planeamiento tributario y gestión financiera de la empresa.

- En concordancia con el objetivo específico uno se tiene que, de acuerdo con la tabla 3 el 46% de trabajadores consideró que nunca a efectos de garantizar la operatividad empresarial se implementan directivas para disponer de suficientes recursos financieros y económicos; según la tabla 4 el 38% reveló que nunca la empresa cuenta con directrices que permitan identificar la satisfacción de necesidades del consumidor; y de acuerdo a la tabla 5 el 62% explicó que nunca la entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria.

Según Aguilar (2017) sostiene que la planeación de la actividad económica es la forma de hacer las cosas mediante la organización,

permite resolver los compromisos relativos a la misión, problemas sociales y económicos que los mercados no logran afrontar; para Muñoz (2019) la planificación de la actividad económica es una habilidad instrumental y operativa que indica el proceso ideal a seguir para las tareas futuras, hacia el logro de los objetivos por medios óptimos; A través de la planificación, el estado elige sus prioridades económicas, con el fin de lograr una mayor elaboración y una distribución más imparcial de la riqueza.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC no han desarrollado directivas básicas que permitan la identificación de las particularidades de las actividades económicas de la empresa; lo que ha generado que la empresa no cuente con directivas que garanticen disponer de suficientes recursos financieros y económicos, así como de directrices que permitan identificar la satisfacción de necesidades del consumidor y directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria.

- De acuerdo con el objetivo específico dos se tiene que de conformidad con la tabla 6 el 54% de trabajadores reveló que nunca la empresa posee lineamientos tributarios que le permita gestionar con arreglo a ley sus obligaciones tributarias; según la tabla 7 el 62% reveló que nunca la empresa cuenta con directivas ajustadas a las políticas fiscales del estado que promuevan su cumplimiento; de acuerdo a la tabla 8 el 54% indicó que nunca los directivos implementan políticas que permita analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece; de conformidad a tabla 9 el 46% manifestó que nunca la empresa cuenta con directrices que le permitan determinar y aplicar objetivamente las tasas del IGV y del impuesto a la renta; y según la tabla 10 el 54% expresó que nunca la empresa cuenta con directivas que

permitan revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros.

Según Pizha (2017) La política tributaria incluye los criterios y lineamientos necesarios para implantar la carga tributaria indirecta o directa para financiar actividades gubernamentales o empresas del sector privado, política tributaria en sociedades anónimas El sector privado está obligado a mantener una buena relación con el auditor público, lo cual se hará mediante la aplicación efectiva de prácticas tributarias, manejo de reglamentos y leyes, y mantenerse al tanto de los cambios en la ley; por su parte, la información financiera de Figueiras (2019) es un conjunto de datos presentados de forma metódica, cuya magnitud se mide y expresa en términos monetarios, describiendo la situación financiera, los resultados de las instrucciones y aspectos coherentes con la recepción y uso del dinero, la necesidad de inspeccionar los recursos de la compañía, las actividades que realizan y la recopilación de información financiera, han dado lugar al nacimiento y progreso de una habilidad holística denominada contabilidad.

De la comparación de los resultados obtenidos y los antecedentes teóricos se advierte que los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz no han implementado políticas tributarias ni de información financiera, lo que ha ocasionado que los funcionarios de la empresa no desarrollen lineamientos tributarios para gestionar de manera eficiente y legal las obligaciones tributarias, no han implementado procedimientos tributarias que permitan que la empresa se ajuste a las políticas fiscales del estado, no han implementado políticas para analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece, no han desarrollado directrices para aplicar objetivamente las tasas del IGV y del impuesto a la renta, ni para revelar todas las

obligaciones tributarias en los estados financieros; situación que pone en riesgo el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

- De acuerdo con el objetivo específico tres, se tiene que la tabla 11 revela que el 62% de trabajadores consideró que nunca la empresa realiza diagnósticos financieros para organizar responsablemente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias; de conformidad con la tabla 12 el 69% indicó que nunca la empresa cuenta con suficientes recursos financieros que permitan determinar las metas y objetivos de comercialización de mercaderías; según la tabla 13 el 62% expresó que nunca la empresa cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad y de estrategias de marketing; de acuerdo con la tabla 14 el 46% reveló que nunca la empresa cuenta con manuales de organización y funciones y de iniciativas de inversiones comerciales; y según la tabla 15 el 54% manifestó que nunca la empresa cuenta con sistemas eficientes que permitan el control financiero de la certera de productos que comercializa.

Según Cáceres (2017) La política fiscal encuentra su origen o nacimiento en el fenómeno fiscal que muestra cómo la sociedad debe organizarse para integrar necesidades propios y colectivas que no pueden ser satisfechas por cada individuo, los individuos están aislados y, por tanto, requieren del esfuerzo o aporte conjunto de todos las poblaciones; mientras que para Vallejo (2017) que la información financiera es un dato fundamental para el estudio e comentario de los estados financieros, se deriva de la contabilidad que, según las NIIF, accede el registro de servicios, transformaciones internas y otros eventos que conmueven económicamente a una entidad. producir información financiera de manera sistemática y estructurada.

Comparando los resultados del estudio con la teoría se confirma que los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz no han implementado eficientes políticas tributarias ni de información financiera, lo que ha ocasionado que la empresa no realice diagnósticos financieros para verificar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, no cuenta con suficientes recursos financieros para alcanzar sus metas de comercialización, no cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad ni de estrategias de marketing, no cuenta con manuales de organización y funciones ni de iniciativas de inversiones, y no cuenta con sistemas eficientes para ejercer el control financiero de los productos que comercializa.

- En concordancia con el objetivo específico cuatro, se tiene que la tabla 16 evidencia que el 62% de trabajadores respondió que nunca la entidad promueve una gestión financiera adecuada a través de la alta y media dirección; según la tabla 17 el 46% explicó que nunca la entidad verifica la calidad de la gestión financiera a cargo de las unidades operativas responsables de la comercialización de mercaderías; de acuerdo a la tabla 18 el 62% dijo que nunca la empresa cuenta con directivas que garanticen la coordinación de las estrategias financieras a fin de mantener la rotación de inventarios; de conformidad con la tabla 19 el 62% consideró que nunca la empresa cuenta con directivas que promuevan el control previo, simultáneo y posterior de gestión financiera a fin de garantizar la rotación de inventarios; y según la tabla 20 el 54% respondió que nunca la empresa aplica directivas de evaluación y retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera a efectos de tomar medidas correctivas.

Para Bernal (2017) la planificación empresarial es la estructuración de una serie de acciones para cumplir determinados objetivos, siendo los procedimientos y estrategias para seguir para alcanzar ciertas metas,

teniendo en cuenta que la planificación es anticiparnos a eventos que pueden representar una amenaza u oportunidad; así mismo, según Moron (2018) la organización empresarial es el conjunto de acciones coherentes y sistemáticos que permiten alcanzar los objetivos, mejora el uso de los recursos con los que se dispone y la comunicación interna y externa, aumenta la eficiencia y la productividad y disminuye los costos.

De la comparación de los resultados con las teorías se advierte que los directivos de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz no han desarrollado lineamientos de planificación, ni de organización empresarial, lo que ha ocasionado que tanto la media y la alta dirección de empresa no cuenten con directrices que promuevan la gestión financiera responsable, no se verifique la calidad de la gestión financiera de la unidad de comercialización, no se haya desarrollado directivas que garanticen la coordinación de las estrategias financieras a fin de mantener la rotación de inventarios, no se han implementado directivas que promuevan el control previo, simultáneo ni posterior de gestión financiera para mejorar la rotación de inventarios, y no se aplica directivas para evaluar y retroalimentar los controles internos del sistema de gestión financiera para adoptar las medidas correctivas.

5. Conclusiones

- Del análisis de la influencia del planeamiento tributario en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC – Huaraz, se advierte que existe una influencia significativa, sin embargo, tanto el planeamiento tributario como la gestión financiera no fueron adecuadamente desarrollados, ya que de conformidad con la tabla 1 el 46% de trabajadores expresó que nunca la empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de las mercaderías; y de acuerdo a la tabla 2 el 38% respondió que nunca la empresa cuenta con directivas básicas que le permita determinar

objetivamente la base imponible de sus mercaderías; lo que corrobora la hipótesis de investigación.

- De la identificación de las particularidades de las actividades económicas de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, se tiene que los directivos no han implementado directrices específicas que coadyuven a la optimización de sus actividades productivas de la empresa, lo que es concordante con los resultados de la tabla 3, en el sentido que el 46% de trabajadores consideró que nunca a efectos de garantizar la operatividad empresarial se implementan directivas para disponer de suficientes recursos financieros y económicos; según la tabla 4 el 38% reveló que nunca la empresa cuenta con directrices que permitan identificar la satisfacción de necesidades del consumidor; y de acuerdo a la tabla 5 el 62% explicó que nunca la entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria.

- De la identificación de las principales políticas tributarias y de preparación de la información financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, se tiene que la compañía no ha implementado adecuadas políticas tributarias ni de preparación de la información financiera, lo que se ha corroborado con los resultados de la tabla 6, en el sentido que el 54% de trabajadores reveló que nunca la empresa posee lineamientos tributarios que le permita gestionar con arreglo a ley sus obligaciones tributarias; de acuerdo a la tabla 8 el 54% indicó que nunca los directivos implementan políticas que permita analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece; y según la tabla 10 el 54% expresó que nunca la empresa cuenta con directivas que permitan revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros.

- Detallada las características del proceso de planificación y organización tributario de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, se tiene que la compañía no ha desarrollado procedimientos de planificación y organización empresarial, lo que fue confirmado con la tabla 11, en el sentido que el 62% de los trabajadores consideró que nunca la empresa realiza diagnósticos financieros para organizar responsablemente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias; de conformidad con la tabla 12 el 69% indicó que nunca la empresa cuenta con suficientes recursos financieros que permitan determinar las metas y objetivos de comercialización de mercaderías; y según la tabla 15 el 54% manifestó que nunca la empresa cuenta con sistemas eficientes que permitan el control financiero de la certera de productos que comercializa.
- Durante la identificación de los lineamientos de dirección y control tributario de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, se observó que la compañía no ha implementado lineamientos de dirección y control empresarial, lo que fue confirmado con la tabla 16, ya que el 62% de trabajadores respondió que nunca la entidad promueve una gestión financiera adecuada a través de la alta dirección; así mismo según la tabla 17 el 46% explicó que nunca la entidad verifica la calidad de la gestión financiera a cargo de las unidades operativas responsables de la comercialización de mercaderías; y de acuerdo con la tabla 20 el 54% respondió que nunca la empresa aplica directivas de evaluación y retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera a efectos de tomar medidas correctivas.

6. Recomendaciones

- Que la alta dirección implemente políticas que optimicen el planeamiento tributario y la gestión financiera a fin de evitar contingencias tributarias y garanticen estados financieros que reporten todas las obligaciones tributarias, con énfasis en lineamientos que coadyuven a la

comercialización oportuna y racional de las mercaderías, así como directivas para determinar objetivamente la base imponible de las mercaderías y la presentación racional de la información financiera.

- Que, la alta dirección implemente directrices específicas que coadyuven a la optimización de sus actividades productivas de la empresa, especialmente directivas que permitan disponer de suficientes recursos financieros y económicos, directrices de identificación de la satisfacción de necesidades del consumidor y directivas para definir las metas tributarias sin incurrir en infracción.
- Que, los directivos implementen políticas tributarias y procedimientos para la preparación de la información financiera, para ello se requiere formular lineamientos tributarios para administrar con arreglo a ley las obligaciones tributarias, así como políticas que permitan analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece la empresa y directivas para revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros.
- Que, la alta dirección desarrolle procedimientos de planificación y organización empresarial, para tal efecto se requiere la formulación de directrices que promuevan la realización de diagnósticos financieros para organizar el sistema tributario de la empresa, así como aplicar estrategias para que se pueda contar con suficientes recursos financieros que apoyen la definición y el logro de las metas y objetivos de comercialización, y normas que promuevan el control financiero de lotes de mercadería.
- Que, la alta dirección implemente lineamientos de dirección y control empresarial, para ello se requiere la formulación de directrices que promuevan una gestión financiera eficiente, así como de verificación de la calidad de la gestión financiera y directivas de evaluación y

retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera con la finalidad de tomar medidas correctivas.

Agradecimiento

Este agradecimiento es especialmente a mi madre Emilia Jamanca, quien es una de las personas fundamentales para iniciar mis estudios, que a pesar de las carencias siempre me apoyo a cumplir mis sueños y metas, a mi esposo Deiby Vega quien siempre está apoyando mis logros y objetivos que a pesar de dificultades y tropiezos en el camino siempre está apoyándome y deseando que siga creciendo profesionalmente.

A mis hijos Sebastián Y Fabio, quienes son mi fuente de motivación para seguir y luchar para un mejor futuro.

Muchas Gracias.

Referencias bibliográficas

- Balcazar, P. (2020). *Administración y Presupuesto*. Editorial Buho.
- Bernal, M. (2017). *Planificación y mejora continua*. Bogotá: editorial Aries.
- Cabrera, C. (2017). *Gestión financiera. Dominio de las ciencias*, 13.
- Cabrera, E. (2019). *Control empresarial*. Lima: San Marcos editorial.
- Cáceres, A. (2017). *Derecho tributario*. Mendoza: editorial Santillana.
- Calderón, M. (2017). *Gerencia estratégica para la toma de decisiones*. Lima: Colmena editores.
- Carrillo, G. (2017). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo (tesis de pregrado)*. Ecuador.
- Chonillo, C. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un Restaurante Gourme (tesis de pregrado)*. Ecuador.
- Effio, G. (2019). *Estrategías de gestión tributaria*. Pimentel – Chiclayo: Futura.
- Fajardo, M. (2018). *Administración y finanzas*. Machala: Editoría Anaya.
- Fava, M. (2018). *Planificación estratégica y toma de decisiones*. Barcelona: Santillana.
- Figueiras, S. (2019). *Decisiones basadas en la Información financiera*. Lima: grupo editorial Caja Negra.
- Garnique, B. (2020). *Estrategia tributaria*. Lima: ECOE editores.
- Llempen, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario's SAC, Chiclayo – 2018 (tesis de pregrado)*. Pimentel, Chiclayo.
- Martínez, M. (2018). *Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de servicios generales Klein S.A.C., Chota – 2017 (tesis de pregrado)*. Pimentel.
- Meza, J. (2017). *El control empresarial*. Lima: Editorial Ámbar.
- Molina, J. (2017). *Planificación y presupuesto empresarial*. Caracas: Editorial Buenaventura.
- Morón, G. (2018). *Cultura organizacional*. Zaragoza: editorial Fondo de Cultura Económica.
- Muñoz, R. (2019). *Gestión empresarial*. México D. C.: Editorial Planeta.

- Pachas, C. (2017). *Planeamiento tributario*. Lima: Colmena editores.
- Pérez, K. (2017). *La planeación estratégica tributaria como aporte a la competitividad de las pymes del sector de la construcción en la ciudad de Medellín (tesis de pregrado)*. Colombia.
- Pizha, E. (2017). *Gerencia tributaria*. Quito: Editorial Águila.
- Santoago, N. (2017). *Gestión financiera*. Ecuador: editorial Aries.
- Silvera, A. (2018). *La influencia de la gestión financiera en las Mypes comerciales del distrito de Surquillo en el año 2014 (tesis de pregrado)*. Lima.
- Terrazas, R. (2020). *Administración y finanzas*. La Paz: Santillana.
- Vallejo, C. (2017). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Lima: editorial ECOE.
- Vásquez, F. (2017). *Administración empresarial*. México D.C.: Editorial Torre.
- Villasmi, M. (2017). El planeamiento tributario y sus beneficios. *Investigación para el desarrollo*, 8.

Anexos y Apéndices

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA MEGAPLAZA ANCASH SAC. - HUARAZ, PERÍODO 2021.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p align="center">General</p> <p>¿Cómo influye el planeamiento tributario en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021?</p>	<p align="center">General</p> <p>Analizar cómo influye el planeamiento tributario en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.</p> <p align="center">Objetivos específicos</p> <p>a) Identificar las particularidades de las actividades económicas de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.</p> <p>b) Identificar las principales políticas tributarias y de preparación de información financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.</p> <p>c) Detallar las características del proceso de planificación y organización tributario de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.</p> <p>d) Identificar los lineamientos de dirección y control tributario de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.</p>	<p align="center">General</p> <p>El planeamiento tributario influye de manera importante en la gestión financiera de la empresa Megaplaza Ancash SAC - Huaraz, período 2021.</p>	<p>1. Tipo investigación: Descriptivo.</p> <p>2. Diseño de investigación: No experimental, transversal.</p> <p>3. Población - muestral: Trece colaboradores.</p> <p>4. Técnicas de investigación: Encuesta y análisis documental.</p> <p>5. Instrumentos de investigación: Cuestionario y guía de análisis documental.</p>

ANEXO N° 2
MARIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
X= Planeamiento tributario	Es una herramienta de gestión empresarial que permite evaluar e implementar el esquema de tributación más adecuado para la empresa sin incumplir las normas tributarias; es la capacidad del pensamiento para evaluar y seleccionar con creatividad dentro de un espectro de opciones para mejorar el mejor esquema de tributación, restringiendo a las industrias específicas a situaciones que reduzca el pago de impuestos y evitar problemas tributarios posteriores.	Es el llamado a realizar una economía de opción impositiva, busca reducir legítimamente las cargas impositivas utilizando medios legales lícitos; se consigue por medio del análisis del costo y beneficio, con el propósito de elegir determinadas formas jurídicas, facilitadas por el ordenamiento legal, con el objeto de reducir la cuantía de la obligación fiscal.	X ₁ = Planificación de la actividad económica	Comercialización de bienes	1	Ordinal
				Base imponible	2	
				Recursos disponibles	3	
				Satisfacción de necesidades del consumidor	4	
				Metas tributarias	5	
			X ₂ = Políticas tributarias e información financiera	Lineamientos tributarios	6	
				Política fiscal	7	
				Régimen tributario	8	
				IGV e impuesto a la renta	9	
				Estados financieros	10	
Y= Gestión financiera	Es la maximización de recursos dinerarios, se encarga de ciertos aspectos específicos de una organización, cuida de los recursos financieros de la empresa, se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez; para ello se requiere planificar y prever los estados financieros en diferentes periodos para que se evalué la situación financiera.	Está dada por las decisiones operativas que generan las magnitudes económico y financiera, la información financiera debe ser fiable y a tiempo, consiste en administrar los recursos para asegurar que serán suficientes para obligaciones, esta responsabilidad la tiene el gestor financiero, de esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos.	Y ₁ = Planificación y organización empresarial	Diagnóstico	11	Ordinal
				Metas y objetivos de comercialización	12	
				Información y marketing	13	
				Funciones y proyectos	14	
				Cartera de productos	15	
			Y ₂ = Dirección y control empresarial	Alta e intermedia dirección	16	
				Dirección operativa	17	
				Coordinación	18	
				Control previo, simultáneo y posterior	19	
				Evaluación y retroalimentación del control	20	

ANEXO 2:

Encuesta

Universidad San Pedro

Cuestionario

Título de la investigación:

Planeamiento tributario y gestión financiera en la empresa Megaplaza Ancash SAC. -
Huaraz, período 2021.

Instrucciones:

Marcar las alternativas, según los valores siguientes:

Alternativas	Valor nominal
Nunca	1
Casi Nunca	2
Casi siempre	3
Siempre	4

A. Planeamiento tributario

N°	Ítems	Valores			
	Planificación de la actividad económica				
1	¿La empresa implementa lineamientos que le permita comercializar oportuna y racionalmente de sus mercaderías?	1	2	3	4
2	¿La empresa cuenta con directivas básicas que le permita determinar objetivamente la base imponible de sus mercaderías?	1	2	3	4
3	¿A efectos de garantizar la operatividad de la empresa se han implementado directivas que permitan disponer de suficientes recursos financieros y económicos?	1	2	3	4
4	¿La empresa cuenta con directrices que permita identificar la satisfacción de necesidades del consumidor?	1	2	3	4
5	¿La entidad cuenta con directivas que promuevan definir las metas tributarias sin incurrir en infracción tributaria?	1	2	3	4
	Políticas tributarias e información financiera				
6	¿La empresa posee lineamientos tributarios que le permita gestionar con arreglo a ley sus obligaciones	1	2	3	4

	tributarias?				
7	¿La empresa cuenta con directivas ajustadas a las políticas fiscales del estado que promuevan su cumplimiento?	1	2	3	4
8	¿Los directivos han implementado políticas que le permita analizar exhaustivamente las características del régimen tributario a la que pertenece?	1	2	3	4
9	¿La empresa cuenta con directrices que le permitan determinar y aplicar objetivamente las tasas del IGV y del impuesto a la renta?	1	2	3	4
10	¿La empresa cuenta con directivas que permitan revelar todas las obligaciones tributarias en los estados financieros?	1	2	3	4

B. Gestión financiera

N°	Ítems	Valores			
	Planificación y organización empresarial				
11	¿La empresa realiza diagnósticos financieros para organizar responsablemente el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?	1	2	3	4
12	¿La empresa cuenta con suficientes recursos financieros que permitan determinar las metas y objetivos de comercialización de mercaderías?	1	2	3	4
13	¿La empresa cuenta con lineamientos de planificación para la obtención de información financiera de calidad y de estrategias de marketing?	1	2	3	4
14	¿La empresa cuenta con manuales de organización y funciones y de iniciativas de inversiones comerciales?	1	2	3	4
15	¿La empresa cuenta con sistemas eficientes que permitan el control financiero de la certera de productos que comercializa?	1	2	3	4
	Dirección y control empresarial				
16	¿La entidad promueve la gestión financiera adecuada a través de la alta y media dirección?	1	2	3	4
17	¿La entidad verifica la calidad de la gestión financiera a cargo de las unidades operativas responsables de la comercialización de mercaderías?	1	2	3	4
18	¿La empresa cuenta con directivas que garanticen la coordinación de las estrategias financieras a fin de mantener la rotación de inventarios?	1	2	3	4
19	¿La empresa cuenta con directivas que promuevan	1	2	3	4

	el control previo, simultáneo y posterior de gestión financiera a fin de garantiza la rotación de inventarios?				
20	¿La empresa aplica directivas de evaluación y retroalimentación de los controles internos del sistema de gestión financiera a efectos de tomar medidas correctivas?	1	2	3	4