

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN
HOTELERA Y TURISMO**



**La identidad cultural de la población y su afectación en el
desarrolloturístico del distrito de Casma- 2020**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciada
en Administración Hotelera y Turismo**

AUTORA:

Santos Torres, Sheyla Melissa

CODIGO ORCID: 0000-0002-6329-4793

ASESOR:

Venegas Gordillo, Luis

CODIGO ORCID: 0000-0001-8779-7320

CHIMBOTE – PERÚ

2021

PALABRAS CLAVE:

Turismo, identidad cultural y desarrollo turístico.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Área : Ciencias Sociales

Sub área : Economía y Negocios

Disciplina : Economía

Línea : Gestión del patrimonio

KEYWORDS:

Tourism, cultural identity and tourism development.

RESEARCH LINES:

Area : Social Sciences

Sub area : Economy and Management

Discipline : Economy

Line : Wealth Management

**La identidad cultural de la población y su
afectación en el desarrollo turístico del distrito de
Casma- 2020**

RESUMEN DEL PROYECTO:

La presente investigación tuvo como propósito, determinar que la identidad cultural de los pobladores afecta el desarrollo turístico del distrito de Casma, el año 2020.

El presente estudio fue de tipo descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, en cuanto a la técnica, se usó la encuesta dirigida a los pobladores del distrito en mención y como instrumento se utilizó el cuestionario. La población fueron los habitantes del distrito de Casma, que según los censos nacionales del 2018 proporcionado por la INEI, es de 24 760 habitantes entre hombres y mujeres y se consideró una muestra de 100 personas que fue tomada de forma intencionada.

Entre otros resultados obtenidos, se estableció que, la población de Casma cuenta con un nivel bajo en cuestión de cultura general local, pero tienen un grado alto de pertenencia con su distrito, existe un escaso apoyo de la municipalidad hacia el sector turismo, no solo con los operadores de servicio, sino también con sus recursos turísticos ya que no cuentan con un inventario actualizado.

ABSTRACT:

The purpose of this research was to determine that the cultural identity of the inhabitants affects the tourism development of the Casma district, in 2020.

The present study was of a descriptive, non-experimental, cross-sectional design, in terms of technique, the survey directed to the residents of the district in question was used and the questionnaire was used as an instrument. The population was the inhabitants of the Casma district, which according to the 2018 national censuses provided by the INEI, is 24,760 inhabitants between men and women and a sample of 100 people was considered that was taken intentionally.

Among other results obtained, it was established that the population of Casma has a low level in terms of general local culture, but they have a high degree of belonging to their district, there is little support from the municipality towards the tourism sector, not only with the service operators, but also with their tourist resources and that do not have an updated inventory.

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| PALABRAS CLAVE | i |
| RESUMEN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ÍNDICE | |
| CAPITULO I | 1 |
| I. INTRODUCCION | 2 |
| 1.1. Antecedentes y fundamentación científica | 2 |
| 1.2. Justificación: | 9 |
| 1.3. Problema: | 10 |
| 1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables: | 10 |
| 1.4.1. Definición conceptual: | 10 |
| 1.4.2. Matriz de operacionalización: | 21 |
| 1.5. Hipótesis: | 23 |
| 1.6. Objetivos:..... | 23 |
| 1.6.1. Objetivo general:..... | 23 |
| 1.6.2. Objetivos específicos: | 23 |
| CAPITULO II | 24 |
| II. METODOLOGIA | 25 |
| 2.1. Tipo y Diseño:..... | 25 |
| 2.2. Población – Muestra | 25 |
| 2.3. Técnicas e Instrumentos..... | 25 |
| 2.4. Procesamiento y Análisis:..... | 26 |
| CAPITULO III | 27 |
| III. RESULTADOS | 28 |
| CAPITULO IV | 46 |
| IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN | 47 |
| CAPITULO V | 54 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 55 |
| CONCLUSIONES | 55 |

| | |
|--|-----------|
| RECOMENDACIONES | 56 |
| AGRADECIMIENTO | 57 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 58 |
| ANEXOS Y APÉNDICE | 63 |
| ANEXO 1: | 64 |
| ANEXO 2: | 65 |
| ANEXO 3: | 68 |
| ANEXO 4: | 76 |
| ANEXO 5: | 80 |

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y fundamentación científica.

(Arias Quispe & Leon Ticona, 2021), en una tesis sobre, “Conciencia Turística de los pobladores del Distrito de Juliaca, Puno, 2021”. El objetivo de esta investigación fue analizar la conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno. Los autores concluyeron que los pobladores de Juliaca tienen conciencia turística a nivel intermedio ya que se sienten identificados con su cultura, pero les falta conocer más de sus productos turísticos. No obstante, su actitud ante los turistas es bastante alta ya que siempre se muestran con una buena actitud y a su vez comparten sus conocimientos y costumbres con ellos. También hace referencia a que el órgano regulador en este caso la DIRCETUR de Juliaca no se encargó de la valoración de sus recursos turísticos ni de los servicios turísticos en su momento, ni de difundirlos en el rubro de artesanías de la ciudad.

(Sosa De La Cruz, 2020), en una investigación sobre, “La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín”. El objetivo de esta investigación observacional de diseño descriptivo transversal fue proponer la inclusión de la identidad cultural como un factor de éxito en el modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín. Se concluyó que los habitantes de la zona se sienten avergonzados por su cultura, esto repercute en distintos ámbitos como la escasa coordinación de las instituciones públicas y privadas, no hay compromiso social con el turismo, con respecto a la educación se nota la ausencia de temas amazónicos en el currículo educativo, dejando de lado sus costumbres y tradiciones, todo esto genera desventajas productivas y hace que el turismo no se desarrolle en la región de San Martín. Los habitantes están globalizados y no sienten un sentido de pertenencia con sus tradiciones.

(Cosquillo Meneses, 2020), en su tesis, “Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, 2020”, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y hotelería, tuvo como objetivo determinar qué relación existe entre la identidad

cultural local con la conciencia turística de los pobladores de Chalhuanca. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que los pobladores tienen un sentido de pertenencia y se sienten orgullosos de haber nacido en esa zona así mismo transmiten sus conocimientos acerca de sus principales recursos naturales y culturales. Con respecto al turismo están conscientes de que si esta actividad se sigue desarrollando de forma positiva esto generaría más ingresos a la comunidad.

(Romero Nuñez, 2020), en su tesis, “Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020” presenta como objetivo principal determinar la relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala. Entre sus conclusiones nos dice que, si existe correlación entre sus variables, también se concreta que al mejorar el conocimiento se reestablece un buen turismo, en cuanto a conocimiento cultural, la población cuenta con un nivel alto, quiere decir que mientras más personas tengan mayor conocimiento sobre sus costumbres el turismo sostenible de la zona mejorara.

(Paredes Hilario, 2019), En su tesis, “Identidad Cultural como elemento clave para el turismo en Ate- Lima, 2019”, tiene como objetivo determinar el nivel de identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de Ate. En el enfoque biológico arrojó un resultado positivo ya que los pobladores se sienten identificados y valoran su distrito como su historia. En el enfoque afectivo la mayoría de las personas encuestadas tienen un grado de pertenencia alto con su cultura y festividades, sin embargo, en el enfoque mental, las personas no demostraron tener suficiente conocimiento hacia la cultura de Ate, quedando claro que la educación que se brinda acerca de su cultura en los colegios no es suficiente.

(Milla Lauro, 2019), en su tesis, “Identidad Cultural y Conciencia Turística en la Población de la Ciudad de Canta, 2018”, trabajo de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental tiene como objetivo identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Canta. De acuerdo con sus resultados concluye que los pobladores están muy identificados

en relación con su historia geografía y simbolismo como también con su patrimonio cultural y natural. Así mismo, ellos se encuentran muy conscientes del valor que tiene el sector turismo para el máximo desarrollo de su ciudad es por esto que tratan con mucha hospitalidad al turista. En cuanto a su actividad principal que es la ganadería, los pobladores les enseñan a los visitantes como es la elaboración de sus productos como el queso, yogurt y mantequilla y al mismo tiempo lo venden. Es por ello por lo que saben que a más flujo turístico hay más posibilidades de generar ingresos.

(Huachillo Méndez, 2019), en su investigación de tesis, “Turismo y la identidad tumbesina en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E Republica del Perú, Tumbes – 2019”. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el Turismo y la identidad Tumbesina en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E Republica del Perú, Tumbes 2019. Como resultado nos dice que existe una correlación moderada, directa y positiva entre el turismo y la conciencia turística; esto quiere decir que los estudiantes saben la importancia del turismo y a la vez conocen sus atractivos turísticos como también muestran buena actitud ante los turistas que arriban Tumbes, en cuestión de creencias y costumbres obtuvieron un nivel regular suponiendo que al pasar del tiempo las nuevas generaciones ya no mantienen los pensamientos de sus antecesores y les cuesta seguir las costumbres de antes.

(Arce Prado & Ñaupary Condor, 2019), en su trabajo de tesis, “El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010-2018”. Tuvo como objetivo esta investigación especificar y dar a entender que con una excelente planificación estratégica en el sector turismo, se pueden lograr diferentes mejoras en cuanto a las inversiones privadas y públicas; no obstante, la escasa educación turística causa en el turismo nacional la informalidad. Las autoras concluyeron que la educación y cultura turística es casi nula en la Región de Pasco, se maltrata al turista haciéndole cobros excesivos en hoteles, restaurantes y demás negocios. La informalidad y desorganización en la que está inmerso la región hace que sea difícil un buen desarrollo turístico, a su vez las autoridades correspondientes no se preocupan en mejorar sus zonas arqueológicas e

infraestructuras turísticas, con esto el turismo en esta zona no será capaz de reflotar.

(Morales & Dominguez, 2018), en su tesis, “La influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor que vive por lo menos 25 años en el distrito de San Isidro de la Provincia de Lima-Perú durante el periodo 2012 al 2018”. El propósito de la investigación de tipo cualitativa exploratoria y descriptiva, fue analizar la influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor en el distrito de San Isidro 2018. Como conclusiones los autores dieron a conocer que los pobladores de San Isidro manifiestan un sentido de pertenencia con el distrito mas no con Huallamarca, así mismo no hay interés por conocer los sitios arqueológicos de la zona no obstante la investigación dice que los pobladores si tienen identidad cultural ya que reconocen el valor del patrimonio cultural del país.

(Garcia Herrera, 2018), En su tesis, “Formación de la Cultura Turística en los Pobladores del distrito de Barranco – Lima 2018”, tuvo como objetivo determinar el nivel de desarrollo que existe de la conciencia turística en los pobladores Barranco – Lima 2018. Como conclusión de la investigación se determinó que la población muestra un nivel de cultura turística regular esto refleja que no se maneja de manera adecuada el tema del turismo. Barranco aun no cuenta con una población que sepa valorar y comprender esta actividad como un eje que puede mejorar el distrito; los órganos reguladores como también las entidades públicas y privadas no toman las medidas que se necesitan para ejecutar diferentes estrategias para el sector turismo en la zona.

(Correa Vilchez, 2018), en su tesis, “Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible en el Distrito de Paita, Región Piura, 2017”. El objetivo de la investigación fue determinar como la conciencia turística contribuye al desarrollo turístico sostenible. La autora concluyo que los pobladores de Paita aun no son conscientes de la importancia del turismo a nivel no solo económico sino también social y ambiental, ni de lo beneficioso que podría ser en el futuro un buen desarrollo de turismo sostenible, con esto nos dice que la conciencia turística no está cooperando de forma efectiva al

desarrollo turístico. Asu vez propone un programa de conciencia turística a través de talleres y capacitaciones para que la población se involucre directamente con el desarrollo de actividades turísticas guiadas a la sostenibilidad.

(Espinoza Trujillo, 2018), en su tesis, “Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los Atractivos Turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar la conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín. La conclusión de la investigación determina que los pobladores muestran una actitud positiva con respecto al trato al turista, orientándolos esto quiere decir que, si tienen conciencia turística e identidad cultural ya que también les enseñan sus costumbres, sitios turísticos y comparten sus conocimientos con los visitantes, pero donde presentan un nivel regular es en la preservación del patrimonio ya que las autoridades no brindan el apoyo necesario para brindar una buena estancia al turista.

(Cubas Bustamente, 2018), en su tesis, “Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua – 2016”. Esta investigación no experimental, tuvo como objetivo determinar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en Moquegua. Se llego a concluir que los pobladores tienen mayor identidad cultural con respecto a la religiosidad popular, gastronómica y folklore. Con respecto al desarrollo turístico de Moquegua, presenta mejoras en cuanto a planta turística, esto se debe a que se han abierto más hoteles, restaurantes y servicios a fines, también se ha visto un incremento de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Esto refleja que los moqueguanos están avanzando de forma positiva con respecto al turismo, teniendo identidad cultural y estando orgullosos de sus costumbres y tradiciones.

(Colque Espinoza & Quispe Mendoza, 2018), en su tesis, “Identidad Cultural en Estudiantes del Tercer Grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta. Cusco – 2018”. Esta investigación de tipo descriptiva simple, con un diseño no experimental, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de identidad cultural predominante

en los estudiantes de la institución educativa Emancipación Americana distrito de Tinta, Cusco-2018. Como conclusiones nos dice que un 44% de estudiantes cuentan con un nivel de identidad cultural baja, el 28% con un nivel intermedio y solo el 28% cuenta con una buena identidad cultural. Entre otras conclusiones también nos dice que se debe reforzar este sentimiento de pertenencia con una propuesta pedagógica en los colegios para la preservación de la identidad cultural en los estudiantes.

(Ticona Ticona, 2017), en su tesis, “La Identidad Cultural y Personal en los Estudiantes Bilingües Aimaras del Área Rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del Distrito de Ilave-2015, Puno”. Esta investigación de tipo descriptiva y de diseño correlacional tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre la Identidad Cultural y Personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa, como conclusión se dio a conocer que existe una relación significativa positiva entre las dos variables que son: La identidad cultural y la identidad personal ya que más del 50% de los estudiantes tienen rasgos de identidad cultural por que ponen en práctica sus creencias, costumbres, tradiciones y a su vez no dejan de lado su cultura originaria por otras culturas extranjeras; por otro lado, la mayoría de los estudiantes tienen rasgos de identidad personal porque se reconocen, se valoran a sí mismos, practican su lengua materna y se identifican con el entorno donde viven.

(Macchiavelo Albarracan, 2017), en su tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, titulada “Análisis del Conocimiento Histórico y su Relación Positiva en la Cultura Turística de los Pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac al 2017”, Lima, su investigación de tipo descriptivo, plantea como objetivo general conocer que tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac en el desarrollo de su cultura turística. Entre sus conclusiones nos dice que, con la continua pérdida del Patrimonio Monumental, el distrito corre el riesgo de que futuras generaciones no lleguen a conocer su historia, pero para la mayoría de los pobladores que están inmersos en problemas económicos y sociales esto no

tiene relevancia alguna, así mismo, con el paso del tiempo ellos mismos destruyan un Patrimonio Arquitectónico Monumental irrecuperable y fundamental para la cultura turística.

(Huertas Aguirre, 2017), en su tesis, “Análisis de la Identidad Cultural de los Estudiantes del 5to grado de Secundaria de la I.E Fe y Alegría N° 10. Respecto a la Cultura Colli en la Actualidad, Lima 2017”, El objetivo de esta investigación de tipo observable y descriptivo simple, fue determinar si la identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria respecto a la cultural Colli. En conclusiones generales el autor nos dice que, para que los estudiantes tengan un buen desarrollo de identidad cultural es fundamental generar actividades que refuercen sus costumbres y tradiciones como talleres de danzas típicas, teatro y pasacalles, así mismo, ellos se involucraran de forma participativa generando un sentimiento de pertenencia local, los estudiantes de esta investigación dieron resultados favorables ya que estaban dispuestos a participar de dichas actividades.

(Cáceres Latinez, 2017), en su tesis doctoral, “Conciencia Turística en los alumnos del 5to grado de Secundaria del colegio Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales 2017”. El objetivo de la presente investigación fue analizar la conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales. En conclusión nos dice que los estudiantes si tienen conocimiento sobre sus atractivos locales mas no muestran interés personal en ellos, así mismo demostraron interés en sus actividades para mejorar los atractivos turísticos que están cerca o dentro de su distrito y por ultimo nos dice que tanto la municipalidad distrital como los colegios deben poner mayor énfasis en el tema, con esto tendrían personas formadas con una buena identidad cultural siendo esto beneficioso para el distrito no solo a nivel de Lima sino internacional.

(Trujillo Mariño, 2017), en su tesis, “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramon Castilla” Rímac; Lima,

2016 – 2017”. El presente estudio tuvo como objetivo determinar de qué manera el turismo tiene relación con la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 “Ramon Castilla” Rímac; Lima 2016. Como conclusión el autor nos dice que el turismo se refiere significativamente con la identidad local de la población en estudio, en los sentidos de pertenencia, dominio del espacio y con la conciencia turística. A su vez también nos dice que los docentes de las áreas de Historia, geografía y economía deben de realizar campañas acerca de los lugares con mayor potencial turísticos, manifestaciones culturales y el folklore del distrito del Rímac, con esto se podría ver un aumento de turismo en la zona, a su vez también incentivar el turismo educativo en los colegios con un Plan de Turismo Escolar.

La presente investigación tuvo como fundamento científico a la teoría de Sosa de la Cruz (2020) quien precisa que, la identidad cultural debería formar parte del modelo de desarrollo turístico de una localidad, desde el sentido de pertenencia expresado en la aceptación de sus raíces culturales y su conocimiento histórico a su vez la capacidad de desarrollo que repercute en la participación ciudadana dando iniciativa a un cambio. Se tiene que tener en cuenta el currículo educativo, y la identificación de recursos turísticos, así como también el apoyo de las municipalidades y los gobiernos regionales.

1.2. Justificación de la investigación.

En el distrito de Casma se vino observando que existe escasa identidad cultural por parte de los pobladores del distrito, así como poco desarrollo turístico, en ese sentido la municipalidad de la zona no muestra mayor interés en desarrollar el potencial turístico con el que cuenta el distrito de Casma, por lo que se hace necesario impulsar el incremento del turismo.

La relevancia de esta investigación radica sobre el aspecto social como la identidad cultural, historia, creencias, valores, lenguajes y tradiciones que posee la comunidad de Casma, ya que es un pueblo con identidad cultural, teniendo

aspectos positivos para incrementar el turismo local lo cual también tiene beneficios para el desarrollo social, cultural y económico.

El estudio también es de interés para la Municipal provincial de Casma ya que se recopiló información actualizada acerca del estado en el que se encuentra el sector turístico, esto nos permitió identificar las deficiencias en los diferentes aspectos de la identidad cultural local y también de los recursos turísticos, instalaciones, oferta, demanda y servicios turísticos.

Este estudio podrá permitir que estudiantes como docentes puedan tomarlo como referencia para futuras investigaciones.

1.3. Problema:

¿Como la identidad cultural de los pobladores afecta el desarrollo turístico en el Distrito de Casma, el año 2020?

1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables.

1.4.1. Definición conceptual:

IDENTIDAD CULTURAL:

La Identidad Cultural está referida al componente cultural que se moldea desde una edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro.

Por su parte, la Declaración Universal de la ((UNESCO), 2001) sobre la Identidad Cultural plantea que la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Respecto a la cultura, no debemos olvidar la importancia que ésta tiene en la educación de muchas generaciones.

A partir de la pertenencia a una cultura aprendemos muchos saberes, prácticas, tradiciones y estilos de vida. Al respecto (Giroux, 2001), señala que en la actualidad la cultura se ha convertido en la fuerza pedagógica por excelencia y su función como condición educativa fundamental para el aprendizaje es crucial para establecer formas de alfabetización cultural en diversas esferas sociales e institucionales a través de las cuales las personas se definan así mismas y definan su relación con el mundo social. En este caso, la relación entre cultura y pedagogía no puede abstraerse a partir de la dinámica central de la política y el poder.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de costumbres como también de valores. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son productos de la colectividad. (Varas, 2015).

INDICADORES DE IDENTIDAD CULTURAL:

Costumbres y tradiciones:

(Zapata Innocenzi, 2016) Los seres humanos a lo largo del tiempo vamos creando cultura con nuestra forma de pensar, actuar y sentir, el idioma que hablamos, nuestra gastronomía, arte y creencias, son algunas de las tantas expresiones de cultura.

Este grupo de conocimientos y experiencias se van transmitiendo de generación en generación por diferentes medios. Los niños en su mayoría aprenden o memorizan de las enseñanzas de los adultos y estos últimos de los ancianos. Memorizamos lo que escuchamos o lo que leemos, también de lo que experimentamos por nosotros mismos en la simple convivencia cotidiana y así es como poco a poco se crean las tradiciones.

Las tradiciones y costumbres van cambiando con el paso del tiempo, dando como resultado nuevas experiencias y conocimientos sobre la

sociedad en la que vivimos, a raíz de las nuestras necesidades para adaptarnos a nuestro entorno natural.

Las costumbres y tradiciones van perdiendo fuerza cuando la gente empieza a cambiar sus creencias, el modo de ver el mundo es ahí cuando dejan de practicarlas y toman como suyas otras creencias y con el tiempo se forman otras costumbres y tradiciones.

Historia.

(Rousseau, 1762) nos habla de la historia como “sucesos” o “acontecimientos” determinados por principios étnicos y morales, que se deben estudiar basándose en las acciones de nuestros antepasados para comprenderlas y poder actuar de mejor forma en el presente. Para el, los sucesos históricos tienen causas y consecuencias que pueden repercutir en el presente, es por esto por lo que es de suma importancia conocer como fue la historia de nuestras organizaciones sociales anteriores para comprender nuestra sociedad a través del tiempo.

Folklore.

Según (Arguedas, 1965) nos dice que el Folklore de manera general estudia las artes tradicionales de cualquier pueblo y en particular sus cuentos, leyendas, danzas y canciones, también nos dice que el Folklore en si no se aprende en las universidades ni colegios, sino se aprende de viva voz o por imitación ya que es el “arte del pueblo”.

Gastronomía.

(OMT, 2019) La gastronomía es un símbolo de un espacio geográfico, una muestra de su cultura viva como también de su naturaleza que nos define como seres humanos en un determinado lugar, la gastronomía típica está asociada al contexto de patrimonio de las sociedades, es una identidad que se ve reflejado desde el cultivo de los productos, la preparación hasta en la forma de servir y consumir, en cualquier parte del mundo la cocina y todo lo que le rodea es cultura en sí, parte del desarrollo de las comunidades y la vida misma de la sociedad.

Cultura.

(Tylor, 1976) nos dice que la cultura o civilización, es un sentido muy extenso que abarca todo lo complicado como el conocimiento, las creencias, costumbres, derechos y otras aptitudes y hábitos obtenidos por el hombre perteneciente de una sociedad.

El Ministerio de Cultura (Cultura, 2004) también nos da una definición sobre lo que es cultura, ellos lo definen como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, intelectuales, emocionales y materiales que tiene un grupo de humanos, esto comprende más allá de las letras y el arte, derechos humanos, modos de vida, tradiciones o creencias y sistemas de valores.

Valores culturales:

El acervo cultural de la sociedad, etnia o comunidad están recopilados en valores culturales diferentes y exclusivos de cada una de ellas.

Los valores culturales nos permiten identificarnos con un grupo social generando un sentido de pertenencia y arraigo a las costumbres y tradiciones que se nos fueron heredados de generaciones pasadas.

También sucede que con el paso del tiempo se van combinando diferentes valores culturales de distintos grupos, esto se debe a que el mundo es cambiante con el paso de los años, se generan nuevos deseos, necesidades e intereses. Cuando un individuo cambia de ubicación geográfica este asume partes culturales de su nuevo entorno por ende tiene que respetar las nuevas costumbres y tradiciones. (Científica, 2002).

Identidad nacional.

El congreso de la Republica del Perú, nos dice que la identidad nacional es un proceso de construcción social, consciente y libre, permanente y continuo en el sentido de pertenencia a su grupo social y en la conciencia nacional del individuo hacia su colectividad. (República, 2017)

Memoria colectiva.

Maurice Halbwachs dice que la memoria colectiva es la capacidad de recordar acontecimientos y datos importantes de tu entorno social, pueden ser: Las fechas concretas que son recordadas por una comunidad como la fecha de fundación de la ciudad, algún ex alcalde de la ciudad o algún episodio histórico importante. Esto va formando la identidad de una comunidad ya que sin la memoria colectiva una sociedad ignoraría lo que son sus raíces y tradiciones. (Navarro, 2018)

Religión.

La vida social no se puede concebir sin una dimensión religiosa, porque con ella nos es posible analizar los estatus que rigen esta sociedad, esto brinda una identidad única en los habitantes que residen en un mismo círculo social o comunidad, mediante ritos, mitos, festividades religiosas, adoraciones y demás características que configura la identidad de una sociedad que tienen trascendencia en la historia como también en los aspectos de la vida cotidiana. (Camarena Adame & Tunai Santiago, 2009)

Arte.

La Real Academia Española (RAE, s.f.) define arte como “manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”. Esto nos da a entender que el arte está presente en nuestro quehacer cotidiano, buscando expandir la imaginación lo cual constituye un elemento sustancial para graficar el mundo que nos rodea.

El arte en el sentido cultural es identitario de una expresión artística, que resulta interesante para resaltar y destacar la riqueza de una localidad, con el fin de encontrar elementos que le den un sentido a las condiciones económicas y culturales de un espacio-lugar.

DESARROLLO TURÍSTICO.

(Pearce, 2011) “El desarrollo turístico se puede definir específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general la creación de empleos y generación de ingresos.”

Una de las características del turismo, es que su desarrollo genera concentraciones de la actividad con su materia prima que son los atractivos culturales o naturales. Si bien el turismo es el desplazamiento de personas desde un centro emisor hacia un centro receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico vendría a ser el “destino”.

(Valls, 2004) nos dice que, si definimos el destino turístico de un país, región, ciudad o lugar, estos vendrían a ser un espacio geográfico determinado con rasgos propios, climas únicos, servicios e infraestructura. También con capacidad administrativa para realizar planificaciones para atraer turistas mediante productos estructurados y siempre adecuados a lo que están buscando los visitantes.

INDICADORES DE DESARROLLO TURÍSTICO:

Turismo.

Desde sus inicios, la terminología “turismo” se asocia al acto de “viajar por placer”. Hasta ahora se sigue entendiendo únicamente de esta manera sin ver a profundidad lo complejo que es.

El turismo también se puede decir que es una forma peculiar de pasar el tiempo libre y de buscar nuevas recreaciones.

Según (Finanzas-MEF, 2011). Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Por ejemplo:

| | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Caminata / Trekking | Pesca deportiva | Visitar comunidades nativas / rurales |
| Campamento / Camping | Remo | Paseos en yate, bote, lancha o canoa |
| Montañismo / Climbing | Puenting | Paseos en caballito de totora |
| Escalada en roca | Snowboard | Navegación en cruceros |
| Escala en hielo | Vela - Windsurf | Paseos en pedalones |
| Sky sobre hielo | Surf / Tabla hawaiana | Paseos en caballo |
| Sky acuático | Canoping | Participación de fiestas religiosas |
| Espeleismo / descenso a cavernas | Paracaidismo | Fotografía profesional |
| Sandboard | Ala delta / Parapente | Estudios e investigación |
| Motocross | Sobrevuelo en aeronave | Participación de eventos |
| Pesca de altura | Degustación de platos típicos | Observación de la naturaleza |
| Pesca submarina | Rituales místicos / Chamanismo | Observación de flora / fauna |
| Buceo / Scubadiving | Muestras de danzas y bailes típicos | Observación de aves |
| Canotaje / Rafting | Visitar sitios arqueológicos | Observación del paisaje |
| Ciclismo de montaña / Biking | Compra de artesanías | Observación de estrellas |
| Kayac | Visitar iglesias/conventos | Otro... |
| Motonáutica | Visitar museos | |
| Natación | Visitar inmuebles históricos | |

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, 2011

Desde 1995 hasta 2019 la entrada de turistas al Perú creció en 820% hasta alcanzar los 4,4 millones de personas, generando que el ingreso de divisas por este concepto crezca en 1.018% hasta sumar US\$ 4.787 millones.

En tanto, en el periodo 2011-2019 las ventas de la actividad económica turismo y hotelería crecieron anualmente 13,1% en promedio. Por su parte, en el lapso de los años 2008-2019 el PBI de alojamiento y restaurantes creció 5,7% en promedio anual. (INEI I. N., 2021).

Desarrollo local:

El turismo es una actividad multisectorial que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los diferentes niveles de la sociedad.

El turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, también tiene naturaleza económica, política, cultural. Por tanto, el turismo es un generador de empleo y oportunidades de negocio para las poblaciones receptoras y puede contribuir a mitigar la pobreza, actualmente el turismo contribuye enormemente a las economías locales.

(Vázquez Barquero, 2007), ve el desarrollo local como un “proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante el uso del potencial de desarrollo en el territorio conduce a mejorar el bienestar de la población de una localidad. Si la comunidad local es capaz de realizar un proceso de cambio estructural interno, estos procesos ocurren con la utilización eficiente del potencial económico local gracias al adecuado funcionamiento de las instituciones.

Gestión local:

Un actor clave para la gestión local del turismo son las municipalidades locales de cada pueblo o ciudad, ya que el desarrollo del turismo se ve vinculado a la gestión, planificación y desarrollo a nivel local. Las municipalidades tienen que conocer la oferta, demanda y otras potencialidades que tienen para el correcto desarrollo desde una perspectiva territorial.

La carta del turismo sostenible (Sostenible, 1995) nos dice que los gobiernos, instituciones, personas naturales o jurídicas en materia turística deben de trabajar concertadamente y formular, evaluar y realizar planes de acción o instrumentos para la gestión turística local, siempre teniendo un enfoque sostenible, esto con la única finalidad de

generar un desarrollo armonioso de las comunidades entre los aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

Mercado turístico.

Al definir mercado turístico (Socatelli, 2009) nos dice que es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos en el que la demanda está interesada en adquirirlos.

Por tanto, el mercado turístico es el sector económico que engloba a las empresas y servicios vinculados a los viajes, ya sea cualquier fin como recreacional, negocios, ocio o cualquier otro motivo.

El turismo está estructurado en un mercado donde participan la oferta y la demanda. Sin embargo, también tiene diversidad de componentes que intervienen en su desarrollo con otros sectores económicos. Estas relaciones permiten que a veces sea un poco complejo comprender, pero todo tiene un único denominador en común que es la prestación de servicios a los turistas, yendo estos desde el lugar de donde viven hacia el destino.

Demanda Turística:

Según (Boullón, 2006), define a la demanda turística como al turista que viaja a otra región, país o destino turístico ajena a la suya y realiza gastos en este espacio geográfico generando así ingresos a la comunidad receptiva. Si se quiere llegar a una demanda total de un país o región se debe sumar las demandas correspondientes de cada uno de los centros turísticos que se encuentran en un lugar.

El mismo autor lo divide en tres modos:

- **La demanda histórica:** es el registro estadístico de las demandas ocurridas en el pasado, se puede analizar las variaciones de estas.

- **La demanda futura:** viene a ser el cálculo que se realizara, tomando como base la demanda histórica de un lugar dado para proyectar a partir del presente su probable crecimiento.
- **La demanda potencial:** es la que se podría obtener de una plaza de mercado emisora aun no llegada y también los incrementos adicionales que podría conseguir la demanda futura.

Oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que el turista está dispuesto a pagar y adquirir en estos se incluye: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, transporte, etc.

También es la cantidad de bienes individuales que se ponen a disposición en el mercado para ser usados por consumidores. La oferta turística se divide en tres partes que son:

- **Recursos turísticos:** es un elemento que está relacionado a la naturaleza, historia o cultura de una determinada zona geográfica de un potencial turístico.
- **Infraestructura:** son las obras de carácter público para el beneficio de la comunidad y suministran los servicios básicos para el funcionamiento y desarrollo de las actividades económicas y sociales, tales como la energía, desagüe, saneamiento, seguridad, educación, obras urbanas como parques, bulevares y demás obras similares.
- **Planta turística:** está conformado por los servicios turísticos tales como: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc. Es de suma importancia ya que por este medio se hace posible el desplazamiento, permanencia y a la misma vez se aprovecha los atractivos y las diferentes actividades de un lugar, satisfaciendo las necesidades de los turistas de alojamiento, alimentación y diversión.

Espacio geográfico:

Según (Boullón, 2006) es la base física en donde tiene lugar el encuentro de la oferta y la demanda y también en donde está situada la población receptora.

- **Zona turística:** es el conjunto de atractivos turísticos cercanos en un territorio sin importar las categorizaciones.
- **Área turística:** principalmente cuenta con menos atractivos y necesita infraestructura como transporte y comunicaciones.
- **Centro:** es el conglomerado urbano con el que cuenta un territorio, alrededor tienen que estar los atractivos turísticos suficientes para motivar un viaje. Es en esta área en donde se encuentra la planta turística.
- **Núcleo:** es una agrupación pequeña con un número inferior a diez atractivos.
- **Conjunto:** es el núcleo que gracias a la conexión de red de carreteras esta se une con otros núcleos y obtienen una planta turística con servicios básicos.

1.4.2. Matriz de operacionalización.

| VARIABLE | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSION | INDICADOR | ITEMS |
|---------------------------|--|---|--------------------------|--------------------|-------------|
| Identidad Cultural | ((UNESCO), 2001) sobre la Identidad Cultural plantea que la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. | La variable será medida mediante las costumbres y tradiciones y valores culturales. | COSTUMBRES Y TRADICIONES | HISTORIA | 1,2,3 |
| | | | | FOLKLORE | 4,5 |
| | | | | GASTRONOMIA | 6,7 |
| | | | | CULTURA | 8,9,10,11 |
| | | | VALORES CULTURALES | IDENTIDAD NACIONAL | 12,13,14,15 |
| | | | | RELIGION | 16,17 |
| | | | | MEMORIA COLECTIVA | 18,19 |
| | | | | ARTE | 20 |

| VARIABLE | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSION | INDICADOR | ITEMS |
|-----------------------------|---|--|--------------------------|---------------------------|--------------|
| Desarrollo Turístico | (Pearce, 2011) “El desarrollo turístico se puede definir específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general la creación de empleos y generación de ingresos.” | La variable será medida mediante el Turismo y Mercado turístico. | TURISMO | DESARROLLO LOCAL | 21,22,23 |
| | | | | GESTION LOCAL | 24,25,26 |
| | | | MERCADO TURISTICO | DEMANDA TURISTICA | 27,28,29 |
| | | | | OFERTA TURISTICA | 30,31,32 |
| | | | | ESPACIO GEOGRAFICO | 33,34,35 |

1.5. HIPOTESIS.

La identidad cultural de la población contribuirá a mejorar sustancialmente el desarrollo turístico en el distrito de Casma, el año 2020.

1.6. OBJETIVOS.

1.6.1. Objetivo general:

- Determinar como la identidad cultural de la población afecta al desarrollo turístico del distrito de Casma, el año 2020.

1.6.2. Objetivos específicos:

- Identificar la identidad cultural de la población del distrito de Casma, el año 2020.
- Determinar el desarrollo turístico del distrito de Casma, el año 2020.
- Elaborar un inventario actualizado de los lugares turísticos del distrito de Casma, el año 2020.

CAPÍTULO II

METODOLOGIA

II. METODOLOGIA.

2.1. Tipo y Diseño.

Tipo de investigación:

El tipo de investigación fue de tipo descriptivo, ya que describimos las características y propiedades de las variables de estudio.

Diseño de investigación:

El diseño fue no experimental porque las variables no fueron manipuladas, de corte transversal, ya que la información se recogió en un solo momento.

2.2. Población - Muestra.

Población:

El universo poblacional de estudio fue constituido por los pobladores del Distrito de Casma, que según los censos nacionales del 2017 realizado por el INEI, el distrito cuenta con 24,760 pobladores, 12,676 mujeres y 12,084 hombres (INEI, 2018).

Muestra:

En este caso la muestra fueron los habitantes del distrito de Casma, entre hombres y mujeres, con un rango de edad estimado de 15 a 65 años que sean nacidos netamente en Casma o que residan en la ciudad al menos 20 años. La muestra fue intencional y se tomaron a 100 pobladores.

2.3. Técnicas e Instrumentos.

Técnica:

En este proyecto de investigación se aplicó como técnica **la encuesta**.

Instrumentos:

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario.

Se obtuvieron los datos mediante la aplicación de un cuestionario a los habitantes, que permitió conocer el nivel de identidad cultural de la población del Distrito de Casma – 2020.

Validez y confiabilidad del instrumento:

Los instrumentos de recolección de datos, en este caso para el cuestionario es necesario probar su confiabilidad y validez, para tal efecto se procedió a calcular, para el caso de confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Crombach y para el caso de la validez del instrumento (cuestionario) se utilizó la técnica de “Juicios de expertos” (constancia de validación del instrumento).

2.4. Procesamiento y análisis de la información.

Se asignó valores a las alternativas de cada Ítem, considerando la escala de Likert, es decir el menor y mayor valor según corresponda a un indicador negativo o positivo respectivamente. Luego fueron procesados en el Programa Estadístico de SPSS, versión 25.0, para ello se formó una base de datos en el programa Excel y la información se distribuyó en porcentajes y cantidades mediante tablas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS.

3.1. Resultados de la variable Identidad Cultural:

Tabla 1.

Los colegios deberían enseñar la historia de Casma.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 8 | 8,0 |
| De Acuerdo | 26 | 26,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 66 | 66,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Un 92% de encuestados indican que se debería enseñar la historia de Casma en los colegios y menos del 10% (8.0%) no está de acuerdo.

Tabla 2.

Conoce usted el significado de la palabra “Casma”.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 16 | 16,0 |
| Desacuerdo | 5 | 5,0 |
| Indiferente O No Sabe | 16 | 16,0 |
| De Acuerdo | 34 | 34,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 29 | 29,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más de la ½ (63.0%) de encuestados saben que significa la palabra “Casma” y menos del 40% (37.0%) no conoce el significado.

Tabla 3.*Sabe usted cuando es el aniversario del distrito de Casma.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 10 | 10,0 |
| Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Indiferente O No Sabe | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 25 | 25,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 61 | 61,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Mas del 80% (86.0%) sabe cuándo es el aniversario del distrito de Casma mientras que un 14% (14.0%) desconoce esta información.

Tabla 4.*El folklore y/o danzas de los Guerreros de Sechin son parte importante de la celebración en el distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 9 | 9,0 |
| Desacuerdo | 6 | 6,0 |
| Indiferente O No Sabe | 4 | 4,0 |
| De Acuerdo | 28 | 28,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 53 | 53,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Mas del 80% (81.0%) cree que el folklore y/o danzas son parte importante de la celebración en el distrito de Casma y menos de un 20% (19.0%) dicen que no son parte importante.

Tabla 5.*Conoce usted alguna leyenda o mitos de Casma.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 13 | 13,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| Indiferente O No Sabe | 8 | 8,0 |
| De Acuerdo | 38 | 38,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 40 | 40,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 70% (78.0%) conoce algún mito o leyenda del distrito de Casma, mientras que menos del 30% (22.0%) no conoce ninguno de los dos.

Tabla 6.*Conoce usted la variedad de comida típica del distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 7 | 7,0 |
| Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Indiferente O No Sabe | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 38 | 38,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 51 | 51,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Casi un 90% (89.0%) conoce la variedad de comida típica de Casma y un poco más del 10% (11.0%) no la conocen.

Tabla 7.*Sabe usted preparar algún plato típico de Casma.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 7 | 7,0 |
| Desacuerdo | 9 | 9,0 |
| Indiferente O No Sabe | 8 | 8,0 |
| De Acuerdo | 43 | 43,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 33 | 33,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más de un 70% (77.0%) sabe preparar un plato típico del distrito y menos del 30% (24.0%) no sabe elaborar un plato típico de Casma.

Tabla 8.*Sabe usted que existen costumbres que se conservan, aunque pase el tiempo (por ejemplo: los carnavales).*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 6 | 6,0 |
| Desacuerdo | 4 | 4,0 |
| Indiferente O No Sabe | 9 | 9,0 |
| De Acuerdo | 33 | 33,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 48 | 48,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 80% (81.0%) conocen las costumbres del distrito que trascienden a través del tiempo y menos del 20% (19.0%) no conocen estas costumbres.

Tabla 9.*Ha visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 3 | 3,0 |
| Indiferente O No Sabe | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 39 | 39,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 57 | 57,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Casi un 100% (96.0%) ha visitado algún resto arqueológico del distrito de Casma y solo un 4% (4.0%) no ha visitado sitio alguno.

Tabla 10.*Sabía usted que Sechin y Chankillo son cultura preinca.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 5 | 5,0 |
| Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Indiferente O No Sabe | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 38 | 38,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 54 | 54,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 90% (92.0%) saben que Sechin y Chankillo son culturas preincas y menos del 10% (8.0%) les es indiferente o no saben.

Tabla 11.

Cree usted que es importante la conservación de los restos arqueológicos del distrito de Casma.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 3 | 3,0 |
| Indiferente O No Sabe | 3 | 3,0 |
| De Acuerdo | 22 | 22,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 72 | 72,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 90% (94.0%) cree que es importante conservar los restos arqueológicos del distrito de Casma y menos del 10% (6.0%) les es indiferente o no está de acuerdo.

Tabla 12.

Te sientes orgullosos de tu cultura.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| Indiferente O No Sabe | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 18 | 18,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 77 | 77,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Un 95% (95.0%) está orgulloso de la cultura de Casma y un 5% (5.0%) le es indiferente o no está orgulloso.

Tabla 13.*Consume usted los productos del distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 3 | 3,0 |
| Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Indiferente O No Sabe | 3 | 3,0 |
| De Acuerdo | 30 | 30,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 62 | 62,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 90% (92.0%) consumen los productos del distrito de Casma y menos del 10% (8.0%) no consumen estos productos.

Tabla 14.*Transmites la cultura de Casma a otras personas.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 6 | 6,0 |
| Desacuerdo | 10 | 10,0 |
| Indiferente O No Sabe | 9 | 9,0 |
| De Acuerdo | 40 | 40,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 35 | 35,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

El 75% (75.0%) transmite la cultura Casmeña a otras personas y el 25% (25.0%) les es indiferente o no lo realizan.

Tabla 15.*Participas en actividades culturales de tu localidad.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 7 | 7,0 |
| Desacuerdo | 5 | 5,0 |
| Indiferente O No Sabe | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 22 | 22,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 65 | 65,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 80% (87.0%) de los pobladores participan en las diferentes actividades culturales del distrito de Casma mientras que el 13% (13.0%) les es indiferente o no participa.

Tabla 16.*Conoce las fiestas patronales del distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 3 | 3,0 |
| Desacuerdo | 4 | 4,0 |
| Indiferente O No Sabe | 8 | 8,0 |
| De Acuerdo | 28 | 28,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 57 | 57,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

El 85% (85.0%) de los encuestados conocen de las fiestas patronales del distrito de Casma mientras que el 15% (15.0%) les es indiferente o no saben de estas celebraciones.

Tabla 17.*Sabe usted quien es la Patrona del distrito de Casma.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 5 | 5,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| Indiferente O No Sabe | 9 | 9,0 |
| De Acuerdo | 26 | 26,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 59 | 59,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Mas del 80% (85.0%) de los pobladores conocen quien es la patrona del distrito de Casma y menos del 20% (15.0%) les es indiferente o no saben quién es.

Tabla 18.*Conoce usted al presidente que creo a Casma como distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 43 | 43,0 |
| De Acuerdo | 28 | 28,0 |
| Indiferente O No Sabe | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 16 | 16,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 11 | 11,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Mas del 70% (73%) no conoce al presidente que estuvo a cargo de crear a Casma como distrito y un 27% (27.0%) saben quién fue.

Tabla 19.*Conoce usted a personajes ilustres de Casma.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 20 | 20,0 |
| Desacuerdo | 7 | 7,0 |
| Indiferente O No Sabe | 25 | 25,0 |
| De Acuerdo | 20 | 20,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 28 | 28,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Menos del 50% (48.0%) conocen a personajes ilustres del distrito de Casma y más del 50% (52.0%) les es indiferente o no conocen a ningún personaje ilustre del distrito.

Tabla 20.*Sabe usted que hay personas dedicadas a la elaboración de cerámicas labradas de Sechin en el distrito.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 11 | 11,0 |
| Desacuerdo | 10 | 10,0 |
| Indiferente O No Sabe | 36 | 36,0 |
| De Acuerdo | 26 | 26,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 17 | 17,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 50% (57.0%) mencionan que o conocen o les es indiferente si hay personas que realizan labrados en cerámicas en el distrito de Casma y un 43% (43.0%) afirman que si hay personas dedicadas a este trabajo.

3.2. Resultado de la variable de Desarrollo Turístico

Tabla 21.

Cree usted que, con el fomento del turismo en la localidad, esto generaría a abrir otros negocios que beneficiaría a más habitantes del distrito.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 7 | 7,0 |
| Desacuerdo | 4 | 4,0 |
| Indiferente O No Sabe | 3 | 3,0 |
| De Acuerdo | 31 | 31,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 55 | 55,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 80% (86.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo del beneficio que traería el fomento del turismo en el distrito de Casma mientras que a un 3% (3.0%) les es indiferente y un 11% (11.0%) no están de acuerdo.

Tabla 22.

Cree usted que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 43 | 43,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 54 | 54,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Casi un 100% (97.0%) están totalmente de acuerdo y de acuerdo con incentivando el turismo local generaría más fuentes de trabajo para el distrito y solo el 3% (3.0%) están en desacuerdo.

Tabla 23.

Considera usted que, si se incentiva la actividad turística en el distrito, esto mejorara las condiciones económicas de los habitantes.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 4 | 4,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| Indiferente O No Sabe | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 43 | 43,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 50 | 50,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 90% (93.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo que con el fomento de la actividad turística mejoraría las condiciones económicas del distrito, mientras un 2% (2.0%) les es indiferente y un 5% (5.0%) no están de acuerdo.

Tabla 24.

Existe un centro de información turística.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 17 | 17,0 |
| Desacuerdo | 14 | 14,0 |
| Indiferente O No Sabe | 14 | 14,0 |
| De Acuerdo | 35 | 35,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 20 | 20,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 50% (55.0) están totalmente de acuerdo y de acuerdo que existe un centro de información turística en el distrito de Casma, menos del 15% (14.0%) les es indiferente o no sabe así mismo más del 20% (21.0%) no está de acuerdo.

Tabla 25.*La municipalidad debería fomentar el turismo local.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 48 | 48,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 50 | 50,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

El 98% (98.0%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo que la municipalidad debería fomentar el turismo y un 2% (2.0%) no están de acuerdo.

Tabla 26.*La municipalidad ayuda a formalizar los diferentes negocios turísticos locales.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 17 | 17,0 |
| Desacuerdo | 37 | 37,0 |
| Indiferente O No Sabe | 10 | 10,0 |
| De Acuerdo | 20 | 20,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 16 | 16,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 50% (54.0%) están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con que la municipalidad ayude a formalizar los diferentes negocios turísticos, un 10% (10.0%) les es indiferente o no saben y un 36% (36.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 27.

Siente usted que el Museo Max Uhle tiene la capacidad de recibir turistas extranjeros.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 9 | 9,0 |
| Desacuerdo | 9 | 9,0 |
| Indiferente O No Sabe | 14 | 14,0 |
| De Acuerdo | 39 | 39,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 29 | 29,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 60% (68.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el museo Max Uhle de Casma puede recibir turistas extranjeros y más del 10% (14.0) les es indiferente menos del 20% (18.0%) están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 28.

Puede Casma recibir turistas que practican deportes de aventura.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Desacuerdo | 6 | 6,0 |
| Indiferente O No Sabe | 13 | 13,0 |
| De Acuerdo | 50 | 50,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 29 | 29,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 70% (79.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que Casma puede recibir turistas que practiquen deportes de aventura, un 13% (13.0%) les es indiferente o no saben y menos del 10% (8.0%) están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 29.

Cree usted que los recursos turísticos culturales son las principales razones por la que los visitantes vienen al distrito.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 3 | 3,0 |
| Indiferente O No Sabe | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 32 | 32,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 64 | 64,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Más del 90% (96.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la principal razón de arribo de turistas son los recursos turísticos culturales del distrito y el 4% (4.0%) están totalmente en desacuerdo o no saben.

Tabla 30.

Casma cuenta con servicio de alojamiento como, hostales, hoteles y hospedaje.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| De Acuerdo | 59 | 59,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 41 | 41,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

El 100% (100.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que Casma cuenta con servicios de hospedaje para la llegada de turistas.

Tabla 31.*Hay agencias de viajes en Casma.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 8 | 8,0 |
| Desacuerdo | 7 | 7,0 |
| Indiferente O No Sabe | 13 | 13,0 |
| De Acuerdo | 49 | 49,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 23 | 23,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 70% (72.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que Casma cuenta con agencias de viajes, el 13% (13.0%) les es indiferente y el 15% (15.0%) están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 32.

Considera usted que si se mejora la infraestructura y carretera ayudara a incentivar la visita de turistas.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 58 | 58,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 41 | 41,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Un 99% (99.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que si mejorara la infraestructura y las carreteras esto ayudaría al incremento turístico en el distrito y el 1% (1.0%) está totalmente en desacuerdo.

Tabla 33.*Cree usted que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| Indiferente O No Sabe | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 43 | 43,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 53 | 53,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

Más del 90% (96.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico mientras que el 4% (4.0%) están en desacuerdo o les es indiferente.

Tabla 34.*Considera usted que hay otros lugares turísticos que puedan ser promocionados.*

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 6 | 6,0 |
| Desacuerdo | 1 | 1,0 |
| De Acuerdo | 47 | 47,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 46 | 46,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia**Interpretación.**

El 93% (93.0%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el distrito de Casma cuenta con más lugares turísticos por promocionar y el 7% (7.0%) están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 35.

Cree usted que se puede hacer deportes de aventura en las Dunas de Manchan.

| Alternativas | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Totalmente En Desacuerdo | 2 | 2,0 |
| De Acuerdo | 33 | 33,0 |
| Totalmente De Acuerdo | 65 | 65,0 |
| Total | 100 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Casi el 100% (98.0%) de la población está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que en las Dunas de Manchan puede realizarse deportes de aventura y el 2% (2.0%) están totalmente en desacuerdo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:

De acuerdo con nuestros resultados realizados, en cuanto a la identidad cultural, se tiene que la tabla 1, respecto a, si se debería enseñar o no la historia del distrito de Casma en los colegios, un 92% de encuestados señalan que están de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) con esta opinión, los resultados varían con las tablas 18 y 19 respectivamente, más del 70% (73.0%) no conocen al presidente que fundó a Casma como distrito y más del 50% (52.0) no conocen a ningún personaje ilustre de la ciudad.

En lo referente a las tablas 2 y 5, más de la ½ (63.0%) de encuestados conocen el significado de la palabra “Casma”, mientras que más del 70% (78.0%) de los pobladores están totalmente de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) en saber algún mito o leyenda del distrito de Casma, más del 90% (92.0%) están totalmente de acuerdo con que Sechin y Chankillo son cultura preinca, no obstante, hay menos del 10% (8.0%) que les es indiferente o no saben, como se ve en la tabla 10, en la tabla 3 un 86% de pobladores dicen conocer cuando es el aniversario del distrito de Casma, no obstante hay un 14% que desconocen esta información.

Ticona (2017), nos afirma que para lograr que los jóvenes tengan una buena identidad cultural local, este deberá estar dentro de una programación anual de los docentes, así ellos pueden enseñar y transmitir la valoración de la historia propia de la comunidad.

Paredes (2019), afirma que el conocimiento de historia local en el distrito estudiado es muy bajo, por ello es necesario reforzar la educación no solo en los colegios sino también con la ayuda de la municipalidad en crear centros culturales en donde se enseñe la cultura e historia propia de la localidad.

Huertas (2017), nos dice que los jóvenes del distrito estudiado están interesados en conocer más de su cultura, pero sienten que no reciben apoyo de la municipalidad de su distrito, ya que no cuentan con un centro cultural, a su vez el autor indica que el ministerio de educación debería de trabajar en conjunto

con la municipalidad para que consideren en elaborar una malla curricular en donde a los estudiantes se les enseñe la cultura local.

Macchiavello (2017), dice que un grupo social que no conoce su historia y sin sentido de pertenencia, tienen pocos valores históricos culturales.

Al realizar la comparación de nuestros resultados y lo señalado por los autores citados, Ticona (2017), Paredes (2019), Huertas (2017) y Macchiavello (2017), podemos inferir, que los pobladores del distrito de Casma cuentan con un nivel bajo con respecto sobre el conocimiento de su historia, debido a que en los colegios no existe un plan para enseñar sobre la historia de Casma, por su parte la Municipalidad no se preocupa porque estos conocimientos de cultura general local sean de suma importancia en los jóvenes, los encuestados en su mayoría afirmaron que se debería enseñar la historia de Casma en las instituciones.

En los referentes a la tabla 4, se está de acuerdo con que el folklore y la danza de los Guerreros de Sechin son parte importante de las celebraciones del distrito alcanzando más del 80% (81.0%), menos de un 20% (19.0%) están en desacuerdo con esta opinión, en las tablas 8 y 6 obtiene un resultado similar, más del 80% (81.0%) están de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) en que hay costumbres que aún se conservan con el pasar de los tiempos en el distrito de Casma, más del 80% (89.0.9) de encuestados conocen la variedad de comida típica del distrito.

De acuerdo con las tablas 16 y 17, los resultados varían, más del 80% (85.0%) conocen de las fiestas patronales del distrito (de acuerdo y totalmente de acuerdo), por otra parte, la 1/2 de encuestados (50.0%) conocen quien es la patrona de Casma y la otra 1/2 no conocen quien es, no obstante, dicen que si participan en actividades culturales de la localidad más del 80% (87.0%) de pobladores como se ve en la tabla 15.

Cubas (2018), nos dice, que los pobladores del distrito estudiado tienen una identidad cultural en lo referente al folklore, gastronomía, religiosidad popular y celebraciones costumbristas, esto debido a que los mismos pobladores en

conjunto con sus autoridades se preocupan porque esto no se pierda con el pasar del tiempo, realizando ferias, sus fiestas patronales y demás actividades en donde la comunidad celebra costumbres.

Colque y Quispe (2018), hace referencia a que los jóvenes del colegio estudiado tienen un bajo nivel de identidad cultural, porque no tienen un sentido de pertenencia con su cultura y sus tradiciones, esto debido a la globalización y que los mismos padres no tienen interés en transmitirle esto a sus hijos.

Cáceres (2017), nos dice que, con una buena enseñanza sobre identidad cultural en los jóvenes, tendremos a futuros adultos que transmitirán estos conocimientos obtenidos a futuras generaciones y esto permitirá que no se olviden con el pasar de los años.

Al contrastar, nuestros resultados, con lo indicado por los autores, como Cubas (2018), Colque y Quispe (2018) y Cáceres (2017), podemos decir que, los pobladores del distrito de Casma cuentan con un alto nivel de conocimiento con respecto a lo que es Folklore y Gastronomía, también están al tanto y participan de las actividades culturales (fiestas patronales) de la localidad. Demostrando que aún no se pierden esas costumbres.

En las tablas 7 y 13, se está de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) en que los encuestados saben la preparación de los platos típicos de Casma alcanzando más del 70% (77.0%), a su vez más del 90% (92.0%) afirman que consumen los productos producidos en el distrito.

En lo referente a la tabla 12, el 95% (95.0%) es tan totalmente de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) en sentirse orgullosos de su cultura, más del 70% (75.0%) de encuestados afirman que transmiten la cultura de Casma hacia otras personas.

Sosa de la Cruz (2020), dice que, el pueblo en estudio siente vergüenza de cultura, por ello no se preocupan en transmitirla, perjudicando el turismo local.

Cosquillo (2020), afirma que, los pobladores de su investigación se sienten identificados con sus orígenes, a su vez ellos mismos comparten sus costumbres y tradiciones con las comunidades vecinas.

Trujillo (2017), afirma en su investigación que, para fomentar el turismo interno en la localidad, los jóvenes deben de tener identidad hacia su distrito, conociendo su folklore y tradiciones, para que sean transmitidos entre otros estudiantes.

Al realizar la constatación de nuestros resultados y lo señalado por los autores antes citados, Sosa de la Cruz (2020), Cosquillo (2020) y Trujillo (2017), podemos inferir, que los pobladores del distrito de Casma tienen un sentimiento de pertenencia alto, porque se sienten orgullosos de su cultura y lo demuestran transmitiéndolo a las demás personas, así mismo, consumen productos originarios de su localidad ayudando a los productores locales.

En lo referente a las tablas 11 y 9, más del 90% (94.0%) están totalmente de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) que es importante conservar los restos arqueológicos del distrito de Casma y más del 90% (96.0%) afirman que han visitado los restos arqueológicos que se encuentran en la localidad, así mismo, solo un 43% (43.0%) dicen saber que hay personas que se dedican a elaborar cerámicas labradas de los guerreros de Sechin.

Huachillo (2019) señala que mientras más visiten sus recursos turísticos culturales los pobladores, estos tendrán mayor identidad por su localidad, formando un sentido de pertenencia.

Morales y Domínguez (2018), señalan que los adultos deben de tener un sentido de pertenencia con su distrito y no sentir molestia por la existencia de huacas o restos arqueológicos, sino preocuparse por su preservación.

Al contrastar nuestros resultados con lo indicado por los autores como, Huachillo (2019) y Morales y Domínguez (2018), podemos decir que los pobladores del distrito de Casma son conscientes de la importancia y la

preservación de los restos arqueológicos para que no desaparezcan ni se dañen con el pasar del tiempo, así también reconocen a las personas que hasta ahora practican el labrado de rocas como en la antigüedad, a su vez visitan los restos arqueológicos de su localidad, apoyando el turismo interno.

En lo referente a las tablas 21 y 22, más del 80% (86.0%) está de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) que fomentando el turismo local esto traería beneficios a los habitantes del distrito como abrir más negocios, más del 90% (97.0%) también están totalmente de acuerdo en que con el incentivo del turismo podría generar más trabajo a los residentes locales.

Según la tabla 25, casi el 100% (98.0%) de encuestados están totalmente de acuerdo en que la municipalidad debería de fomentar el turismo local en el distrito, los pobladores a su vez están totalmente de acuerdo (de acuerdo y totalmente de acuerdo) en que con el fomento del turismo interno esto mejoraría positivamente las condiciones económicas de los habitantes, como se ve en la tabla 23.

Milla (2019), plante entre otros aspectos que, los habitantes del distrito estudiado son conscientes que, a más turistas hay más posibilidades de obtener ingresos para el bienestar económico de sus familias.

Correa (2018), señala que, la Municipalidad en este caso la Sub-Gerencia de Turismo, deben estar comprometidos y enfocarse en realizar proyectos turísticos que generen fuentes de trabajo para la población.

Después de comparar nuestros resultados y lo precisado por Milla (2019) y Correa (2018), podemos decir que, la Municipalidad es un factor importante para fomentar el turismo local, en este caso la Municipalidad del distrito de Casma no tiene compromiso con las personas que trabajan en el sector turístico, ya que no elabora proyectos en las cuales más casmeños podrían generar ingresos económicos.

En las tablas 26 y 32, solo un 36% (36.0%) están de acuerdo en que la municipalidad ayuda a formalizar los diferentes negocios turísticos locales y más de la ½ (54.0%) están en desacuerdo (desacuerdo y totalmente en desacuerdo), casi el 100% (99.0%) de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que si se mejorara la infraestructura y las carreteras esto ayudaría al incremento turístico en el distrito.

En lo referente a las tablas 30 y 31, el 100% (100.0%) está de acuerdo que Casma cuenta servicios de hospedaje para la llegada de turistas, más del 70% (72.0%) afirman que, si hay agencias de viaje en la ciudad para el traslado de los visitantes, más del 50% (55.0%) afirman que en la ciudad existe un centro de información turística en donde se le brinda al turista información sobre los recursos turísticos locales, como se ve en la tabla 24.

Arias y León (2021) señala que, los órganos reguladores del sector turismo como la DIRCETUR deben de trabajar en conjunto con la Municipalidad para que diferentes negocios que brindan atención a los turistas (restaurantes, hoteles, agencias de viajes, etc.) puedan formalizarse, brindando así una experiencia única a los visitantes.

Arce y Ñaupary (2019), dice que, en la mayoría de las regiones, provincias o distritos la inversión privada en el sector turístico es casi nula, solo brindan apoyo donde el turismo sea reconocido.

Después de contrastar nuestros resultados y lo precisado por Arias y León (2021) y Arce y Ñaupary (2019), podemos indicar que la formalización de los diferentes negocios o prestadores de servicios turísticos es vital para que se le dé un trato adecuado y seguro a los visitantes, la municipalidad de Casma no brinda las facilidades a los microempresarios para que estos puedan formalizarse, teniendo en cuenta que el distrito cuenta con planta turística (restaurantes, hoteles, agencias de viajes, etc.), a su vez, deben de preocuparse por mejorar sus vías de acceso (carreteras) hacia los recursos turísticos para que sea más fácil poder llegar a estos destinos.

En las tablas 27 y 28, más del 60% (68.0%) están de acuerdo con que el museo Regional Max Uhle tiene la capacidad de recibir turistas extranjeros, un 79% (79.0%) también están de acuerdo en que Casma también puede recibir a turistas que practiquen deportes de aventura a su vez un 96.0% de los encuestados afirmaron que las principales razones de arribo de turistas al distrito eran por los recursos turísticos culturales, como se ve en la tabla 29.

Referentes a las tablas 33 y 35, más del 90% (96.0%) están de acuerdo en que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico, un 98% (98.0%) de los pobladores también están totalmente de acuerdo que se puede realizar deportes de aventura en las Dunas de Manchán, por otro lado, ellos mismos también respondieron favorablemente en que el distrito de Casma cuenta con más lugares turísticos por promocionar alcanzando un 93% (93.0%) como se ve en la tabla 34.

Romero (2020), precisa que, un buen desarrollo turístico se demuestra cuando la municipalidad a identificado todos sus recursos turísticos con potencial, para su promoción y difusión.

Espinoza (2018), manifiesta que, se tienen que identificar los recursos turísticos locales, para que estos se den a conocer a los turistas, con la ayuda de la municipalidad y también de los prestadores de servicios.

Después de comparar nuestros resultados con Romero (2020) y Espinoza (2018), podemos decir que, si queremos que el distrito de Casma cuente con más flujo turístico, las autoridades correspondientes en este caso el gobierno local con ayuda del gobierno regional tiene que identificar cuáles son los recursos turísticos con un alto potencial para explotar, inventariarlos y gestionar sus mejoras para que sean puestas al público y comience a recibir visitantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones:

1. La identidad cultural de los pobladores del distrito de Casma es regular, no obstante, participan de las celebraciones costumbristas (fiestas patronales, etc.) para que esa tradición no se pierda, ellos mismos sienten que no hay apoyo por parte de las autoridades locales para el desarrollo del turismo interno.

2. La evaluación de la identidad cultural en el distrito de Casma indica que, los pobladores tienen un conocimiento bajo en cuestión de cultura general local, debido a que en los colegios no se enseña la historia local, sin embargo, tienen un grado alto de sentido de pertenencia con su distrito ya que se sienten orgullosos de sus raíces y lo demuestran transmitiendo su cultura a los visitantes y participando de sus festividades.

3. El distrito de Casma se caracteriza porque hay una escasa vinculación entre los operadores de servicios turísticos (restaurantes, hoteles, agencias de viajes, etc.) y la municipalidad, no se brindan las facilidades para la formalización de las micro empresas, esto es vital para que los turistas que arriban la ciudad tengan la certeza de que están llegando a un lugar óptimo y seguro, también hay ausencia de complementariedad de objetivos y falta de compromiso por parte de las autoridades competentes acerca de reconocer, gestionar e implementar mejoras en sus recursos turísticos, así mismo la falta de un inventario turístico local del distrito hace que varios recursos no obtengan el reconocimiento y no se explote su potencial.

Recomendaciones:

- 1.** La población en general, deben de seguir participando de sus eventos culturales y transmitir su cultura no solo a los turistas, sino también a sus hijos y familiares, de tal manera que estas costumbres no se pierdan y sigan siendo practicadas por las futuras generaciones, así mismo, exigir a las autoridades que pongan más atención al sector turístico, planteando sugerencias y planes de mejoramiento.
- 2.** El gobierno local como el regional debe implementar una propuesta en la cual proponga aspectos de identidad cultural como un factor clave para el óptimo desarrollo turístico del distrito de Casma.
- 3.** Las autoridades en este caso, el área de turismo de la municipalidad provincial de Casma debe poner en marcha estrategias orientadas al desarrollo del turismo, tomando en cuenta el potencial que tienen, también un mejor ordenamiento territorial e identificar sus recursos con potencial turístico para su puesta en valor y comenzar a recibir visitantes, generando empleo a la población casmeña.

AGRADECIMIENTO

En primera estancia agradezco a mi madre Justina Torres y mis hermanos Jannet, Daymi y Dupierry, quienes estuvieron siempre a mi lado en mis días de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida y les dedico todos mis logros.

Al arqueólogo Samaniego Román, Lorenzo quien en vida fue un amigo y profesor en las aulas de la universidad y quien a pesar que ya no laboraba me ayudo a completar este trabajo de investigación.

A la universidad San Pedro por brindarme a través de sus docentes los conocimientos y valores que serán de utilidad en mi vida profesional.

A mi asesor Dr. Luis Venegas Gordillo por sus conocimientos precisos e impulsarme a seguir con la culminación de mi investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas.

(UNESCO), L. O. (2001). *Diversidad Cultural*.

Aranguren Manrique, G. (2016). *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa-2016*. Arequipa. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5594/79.0143.TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arce Prado, K. A., & Ñaupary Condor, M. (2019). *El Sector Turismo como Factor de Desarrollo en la Region Pasco 2010-2018*. Pasco. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T.pdf

Arguedas, J. M. (1965). ¿Qué es el Folklore? *Cultura y Pueblo*, 25.

Arias Quispe, P., & Leon Ticona, R. (2021). *Conciencia Turística de los Pobladores del Distrito de Juliaca, Puno, 2021*. Puno. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65251/Arias_QPC-Leon_TR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la Investigacion Cientifica*. Lima.

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Cáceres Latinez, J. B. (2017). *Conciencia Turística en los Alumnos del 5to Grado de Secundaria del Colegio Nuestra Señora de Copacabana en el Rimac Respecto a sus Atractivos Locales 2017*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39158/Caceres_LJBA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camarena Adame, M. E., & Tunai Santiago, G. (2009). La Religión como una Dimensión de Cultura. *Nómadas*, 15.

Científica, S. d. (2002). *Redalyc.org*. Obtenido de Los Valores Culturales y el Desarrollo Socioeconómico: Una Comparación entre Teorías Culturales: <https://www.redalyc.org/pdf/997/99717892001.pdf>

Colque Espinoza, A., & Quispe Mendoza, J. (2018). *Identidad Cultural en Estudiantes del Tercer Grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta, Cusco-2018*. Tinta. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza_mn.pdf?sequence=9&isAllowed=y

Correa Vilchez, A. d. (2018). *Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible en el Distrito de Paita, Region Piura, 2017*. Piura. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42446/Correa_VADP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cosquillo Meneses, C. E. (2020). *Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurimac, 2020*. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59330/Cosquillo_MCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cubas Bustamente, Y. A. (2018). *Identidad Cultural y Desarrollo del Turismo en Moquegua-2016*. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7743/79.0164..TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cultura, M. d. (2004). *Cultura.gob.pe*. Obtenido de ¿Qué es patrimonio cultural?: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>
- Espinoza Trujillo, H. S. (2018). *Conciencia Turística de los Pobladores que Viven en el Entorno de los Atractivos Turísticos en el Distrito de Tarma, Región Junin*. Tarma. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27722/Espinoza_THS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Finanzas-MEF, M. d. (2011). *mef.gob.pe*. Obtenido de Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- García Herrera, C. Z. (2018). *Formación de la Cultura Turística en los Pobladores del Distrito de Barranco-Lima 2018*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23240/Garcia_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Giroux, H. A. (2001). *Crisis of Memory, Culture, and Democracy*. Rode Island.
- Huachillo Méndez, M. E. (2019). *Turismo y la Identidad Tumbesina en los Estudiantes del 5to grado de Secundaria de la I.E. República del Perú, Tumbes - 2019*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39509/Huachillo_MME.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huertas Aguirre, D. D. (2017). *Análisis de la Identidad Cultural de los Estudiantes del 5to Grado de Secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 Respecto a la Cultura Colli en la Actualidad, Lima 2017*. Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3347/huertas_add.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- INEI. (2018). *Censos Nacionales 2017*.
- INEI, I. N. (2021). *INEI PERÚ*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe>
- Macchiavelo Albarraçan, C. d. (2017). *Análisis del Conocimiento Histórico y su Relación Positiva en la Cultura Turística de los Pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rimac al 2017*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3248>
- Milla Lauro, E. G. (2019). *Identidad Cultural y Conciencia Turística en la Población de la Ciudad de Canta, 2018*. Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Morales, E., & Dominguez, Q. (2018). *La Influencia de Huallamarca en la Identidad Cultural de la Población Adulto Mayor que Vive por lo Menos 25 años en el Distrito de San Isidro de la Provincia de Lima-Perú Durante el Periodo 2012 al 2018*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27722/Espinoza_THS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, J. (Marzo de 2018). *Definicionesabc.com*. Obtenido de Definición de Memoria Colectiva: <https://www.definicionabc.com/social/memoria-colectiva.php>
- OMT, O. M. (2019). *Gastronomía*. Obtenido de TravelTomorrow, Tourism & Gastronomy: <https://www.unwto.org/es/gastronomia>
- Paredes Hilario, J. J. (2019). *Identidad Cultural como Elemento Clave para el Turismo en Ate-Lima*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47208/Paredes_HJJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pearce, P. L. (2011). *Respecting The Past, Preparing for the Future: The Rise Of Australian Academic Tourism Research*. Folia Turistica.
- RAE, R. A. (s.f.). *dle.rae.es*. Obtenido de Arte: <https://dle.rae.es/arte>
- República, C. d. (2017). *Congreso.gob.pe*. Obtenido de Identidad Nacional t Ciudadanía Intercultural: https://www.congreso.gob.pe/carpeta tematica/2018/carpeta_081/
- Romero Nuñez, L. V. (2020). *Identidad Cultural y el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46545/Romero_NLV-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Rousseau, J.-J. (1762). *Emilio, O De La Educación*. Suiza.
- Socatelli, M. A. (2009). El Mercadeo del Turismo Sostenible. *Viajes & Turismo*.
- Sosa De La Cruz, C. D. (2020). *LA IDENTIDAD CULTURAL COMO FACTOR DE EXITO PARA UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN, 2020*. San Martin. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7159/SOSA_DC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sostenible, C. M. (Abril de 1995). Carta del Turismo Sostenible., (págs. 2-3). Lanzarote. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Carta-del-Turismo-Sostenible-Lanzarote-Espan%CC%83a-1995.pdf>
- Ticona Ticona, E. (2017). *La Identidad Cultural y Personal en los Estudiantes Bilingües Aimaras del Area Rural de la Institucion Educativa Secundaria San Antonio de Checa del Distrito de Ilave-2015*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trujillo Mariño, N. R. (2017). *Turismo y la Identidad Rimense en los Estudiantes del Nivel Secundaria de la I.E. 3010 "Ramon Castilla" Rimac; Lima, 2016*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5644/Trujillo_MNR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tylor, E. B. (1976). *Cultura Primitiva: Los orígenes de la cultura*. Ayuso.

Valls, J.-F. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Madrid: Rústica.

Varas, I. G. (2015). *Patrimonio Cultural: Conceptos, Debates y Problemas*. Mexico.

Vázquez Barquero, A. (2007). *Desarrollo Endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Madrid.

Zapata Innocenzi, J. (2016). *Nuevas Tradiciones del Perú*. Lima: Malabares.

ANEXOS

ANEXO 1:

Matriz de consistencia de investigación.

| TITULO | PROBLEMA | HIPÓTESIS | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECIFICOS |
|---|---|--|---|---|
| <p>La identidad cultural de la población y su afectación en el desarrollo turístico del distrito de Casma, el año 2020</p> | <p>¿Como la identidad cultural de los pobladores afecta el desarrollo turístico en el Distrito de Casma, el año 2020?</p> | <p>La identidad cultural de la población contribuirá a mejorar sustancialmente el desarrollo turístico en el distrito de Casma, el año 2020.</p> | <p>Determinar como la identidad cultural de la población afecta al desarrollo turístico del distrito de Casma, el año 2020.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la identidad cultural de la población del distrito de Casma, el año 2020. • Determinar el desarrollo turístico del distrito de Casma, el año 2020. • Elaborar un inventario actualizado de los lugares turísticos del distrito de Casma, el año 2020. |

ANEXO 2:
Cuestionario
(Anónimo)

Sexo: F () M () **Edad:** _____

Introducción: Estamos realizando un trabajo de investigación sobre como la identidad cultural influye en el desarrollo turístico en el distrito de Casma. Sus respuestas serán estrictamente anónima y confidencial con fines académicos. Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones:

Marque con una equis (X) el número de la alternativa que a su criterio considere que corresponde a la pregunta formulada.

Alternativas y valoración:

| | |
|----------|---------------------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo |
| 2 | En desacuerdo |
| 3 | Indiferente o no sabe |
| 4 | De acuerdo |
| 5 | Totalmente de acuerdo |

| | | N° | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|--|---|---|---|---|---|
| I D E N T I D A D | HISTORIA | | | | | | |
| | 1 | Los colegios deberían enseñar la historia de Casma | | | | | |
| | 2 | Conoce usted el significado de la palabra “Casma”. | | | | | |
| | 3 | Sabe usted cuando es el aniversario del distrito de Casma | | | | | |
| | FOLKLORE | | | | | | |
| | 4 | El folklore y/o danzas de los Guerreros de Sechin son parte importante de la celebración en el distrito. | | | | | |
| | 5 | Conoce usted alguna leyenda o mitos de Casma. | | | | | |
| GASTRONOMIA | | | | | | | |
| 6 | Conoce usted la variedad de comida típica del distrito. | | | | | | |
| 7 | Sabe usted preparar algún plato típico de Casma | | | | | | |
| CULTURA | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| C U L T U R A L | 8 | Sabe usted que existen costumbres que se conservan, aunque pase el tiempo (por ejemplo: los carnavales) | | | | | |
| | 9 | Ha visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito. | | | | | |
| | 10 | Sabía usted que Sechin y Chankillo son cultura preinca | | | | | |
| | 11 | Cree usted que es importante la conservación de los restos arqueológicos del distrito de Casma | | | | | |
| | IDENTIDAD LOCAL | | | | | | |
| | 12 | Te sientes orgullosos de tu cultura | | | | | |
| | 13 | Consume usted los productos del distrito | | | | | |
| | 14 | Transmites la cultura de Casma a otras personas | | | | | |
| | 15 | Participas en actividades culturales de tu localidad | | | | | |
| | RELIGION | | | | | | |
| | 16 | Conoce de las fiestas patronales del distrito | | | | | |
| | 17 | Sabe usted quien es la Patrona del distrito de Casma | | | | | |
| | MEMORIA COLECTIVA | | | | | | |
| | 18 | Conoce usted al presidente que creo a Casma como distrito | | | | | |
| | 19 | Conoce usted a personajes ilustres de Casma | | | | | |
| ARTE | | | | | | | |
| 20 | Sabe usted que hay personas dedicadas a la elaboración de cerámicas labradas de Sechin en el distrito | | | | | | |
| D E S A R R O L L O | DESARROLLO LOCAL | | | | | | |
| | 21 | ¿Cree usted que, con el fomento del turismo en la localidad, esto generaría a abrir otros negocios que beneficiaría a más habitantes del distrito? | | | | | |
| | 22 | ¿Cree usted que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales? | | | | | |
| | 23 | ¿considera usted que, si se incentiva la actividad turística en el distrito, esto mejorara las condiciones económicas de los habitantes? | | | | | |
| | GESTION LOCAL | | | | | | |
| | 24 | ¿Existe un centro de información turística? | | | | | |
| | 25 | ¿La municipalidad debería fomentar el turismo local? | | | | | |
| 26 | ¿La municipalidad ayuda a formalizar los diferentes negocios turísticos locales? | | | | | | |
| DEMANDA TURISTICA | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| T U R I S T I C O | 27 | ¿Siente usted que el Museo Max Uhle tiene la capacidad de recibir turistas extranjeros? | | | | | |
| | 28 | ¿Puede Casma recibir turistas que practican deportes de aventura? | | | | | |
| | 29 | ¿Cree usted que los recursos turísticos culturales son las principales razones por la que los visitantes vienen al distrito? | | | | | |
| | OFERTA TURISTICA | | | | | | |
| | 30 | ¿Casma cuenta con servicio de alojamiento como, hostales, hoteles y hospedaje? | | | | | |
| | 31 | ¿Hay agencias de viajes en Casma? | | | | | |
| | 32 | ¿Considera usted que si se mejora la infraestructura y carretera ayudara a incentivar la visita de turistas? | | | | | |
| | ESPACIO GEOGRAFICO | | | | | | |
| | 33 | ¿Cree usted que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico? | | | | | |
| 34 | ¿Considera usted que hay otros lugares turísticos que puedan ser promocionados? | | | | | | |
| 35 | ¿Cree usted que se puede hacer deportes de aventura en las Dunas de Manchan? | | | | | | |

ANEXO 3

VALIDACION DEL INSTRUMENTO



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION
HOTELERA Y TURISMO**

PLANILLAS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Respetado Experto: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: Como la identidad cultural influye en el desarrollo turístico de Casma, 2020. De la investigación “**LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACION Y SU AFECTACION EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CASMA, 2020**”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO: JHONATAN CASTILLO HARO

FORMACION ACADEMICA: Lic. EN TURISMO

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: ESPECIALISTA EN TURISMO

TIEMPO: 4 AÑOS **CARGO ACTUAL:** ESPECIALISTA EN TURISMO

INSTITUCION: PARQUE NACIONAL HUASCARAN

Objetivo general:

Determinar la identidad cultural de la población y su afectación al desarrollo turístico del distrito de Casma del año 2020.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACION | INDICADOR |
|---|---|--|
| SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta. | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes. |
| CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo. |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación. |


MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA INVESTIGACION: "LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACION Y SU AFECTACION EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CASMA, 2020"

| DIMENSIONES | ITEMS | SUFICIENCIA | CLARIDAD | COHERENCIA | RELEVANCIA | OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE) |
|--|--|-------------|----------|------------|------------|--|
| COSTUMBRES Y TRADICIONES | Los colegios deberían enseñar la historia de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted el significado de la palabra "Casma". | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted cuando es el aniversario del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | El folklore y/o danzas de los Guerreros de Sechin son parte importante de la celebración en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted alguna leyenda o mitos de Casma. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted la variedad de comida típica del distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted preparar algún plato típico de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted que existen costumbres que se conservan, aunque pase el tiempo (por ejemplo: los carnavales) | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Ha visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabía usted que Sechin y Chankillo son cultura preinca | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Cree usted que es importante la conservación de los restos arqueológicos del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| VALORES CULTURALES | Te sientes orgullosos de tu cultura | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Consumen usted los productos del distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Transmite la cultura de Casma a otras personas | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Participa en actividades culturales de tu localidad | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce de las fiestas patronales del distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted quien es la Patrona del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted al presidente que creo a Casma como distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted a personajes ilustres de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|
| | Sabe usted que hay personas dedicadas a la elaboración de cerámicas labradas de Sechin en el distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| TURISMO | ¿Cree usted que, con el fomento del turismo en la localidad, esto generaría a abrir otros negocios que beneficiaría a más habitantes del distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿considera usted que, si se incentiva la actividad turística en el distrito, esto mejorara las condiciones económicas de los habitantes? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Existe un centro de información turística? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿La municipalidad debería fomentar el turismo local? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿La municipalidad ayuda a formalizar los diferentes negocios turísticos locales? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| MERCADO TURISTICO | ¿Siente usted que el Museo Max Uhle tiene la capacidad de recibir turistas extranjeros? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Puede Casma recibir turistas que practican deportes de aventura? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que los recursos turísticos culturales son las principales razones por la que los visitantes vienen al distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Casma cuenta con servicio de alojamiento como, hostales, hoteles y hospedaje? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Hay agencias de viajes en Casma? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿considera usted que si se mejora la infraestructura y carretera ayudara a incentivar la visita de turistas? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Considera usted que hay otros lugares turísticos que puedan ser promocionados? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Cree usted que se puede hacer deportes de aventura en las Dunas de Manchan | 4 | 4 | 4 | 4 | | |

ASPECTOS GENERALES:

| ASPECTOS | SI | NO | OBSERVACIONES | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|---|----|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario. | X | | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación. | X | | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial. | X | | | |
| Los números de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir. | X | | | |
| Hay algunas dimensiones que hace parte del constructo y no fue evaluada. | | X | | |
| VALIDEZ | | | | |
| APLICABLE | SI X | NO APLICABLE | NO | |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | SI X | NO |
| VALIDADO POR: JHONATAN CASTILLO HARO | | FECHA: 10/09/2021 | | |
| FIRMA:  | CELULAR: 995 268 672 | | E-MAIL: jcastillo0703@gmail.com | |



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION
HOTELERA Y TURISMO

PLANILLAS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Respetado Experto: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: Como la identidad cultural influye en el desarrollo turístico de Casma, 2020. De la investigación “**LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACION Y SU AFECTACION EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CASMA, 2020**”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO: Samaniego Román, Lorenzo Alberto

FORMACION ACADEMICA: Doc. En Arqueología

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Investigación y Restauración Arqueológica

TIEMPO: 50 años

CARGO ACTUAL: Retirado

INSTITUCION: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Objetivo general:

Determinar la identidad cultural de la población y su afectación al desarrollo turístico del distrito de Casma del año 2020.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACION | INDICADOR |
|---|---|--|
| SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta. | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes. |
| CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo. |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido | 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación. |

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA INVESTIGACION: "LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACION Y SU AFECTACION EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CASMA, 2020"

| DIMENSIONES | ITEMS | SUFICIENCIA | CLARIDAD | COHERENCIA | RELEVANCIA | OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE) |
|--------------------------|--|-------------|----------|------------|------------|--|
| COSTUMBRES Y TRADICIONES | Los colegios deberían enseñar la historia de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted el significado de la palabra "Casma". | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted cuando es el aniversario del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | El folklore y/o danzas de los Guerreros de Sechin son parte importante de la celebración en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted alguna leyenda o mitos de Casma. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted la variedad de comida típica del distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted preparar algún plato típico de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted que existen costumbres que se conservan, aunque pase el tiempo (por ejemplo: los carnavales) | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Ha visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabía usted que Sechin y Chankillo son cultura preinca | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| VALORES CULTURALES | Cree usted que es importante la conservación de los restos arqueológicos del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Te sientes orgullosos de tu cultura | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Consume usted los productos del distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Transmite la cultura de Casma a otras personas | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Participa en actividades culturales de tu localidad | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce de las fiestas patronales del distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted quien es la Patrona del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted al presidente que creo a Casma como distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted a personajes ilustres de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|
| | Sabe usted que hay personas dedicadas a la elaboración de cerámicas labradas de Sechin en el distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| TURISMO | ¿Cree usted que, con el fomento del turismo en la localidad, esto generaría a abrir otros negocios que beneficiaría a más habitantes del distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿considera usted que, si se incentiva la actividad turística en el distrito, esto mejorara las condiciones económicas de los habitantes? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Existe un centro de información turística? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿La municipalidad debería fomentar el turismo local? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿La municipalidad ayuda a formalizar los diferentes negocios turísticos locales? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| MERCADO TURISTICO | ¿Siente usted que el Museo Max Uhle tiene la capacidad de recibir turistas extranjeros? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Puede Casma recibir turistas que practican deportes de aventura? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que los recursos turísticos culturales son las principales razones por la que los visitantes vienen al distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Casma cuenta con servicio de alojamiento como, hostales, hoteles y hospedaje? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Hay agencias de viajes en Casma? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿considera usted que si se mejora la infraestructura y carretera ayudara a incentivar la visita de turistas? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Considera usted que hay otros lugares turísticos que puedan ser promocionados? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Cree usted que se puede hacer deportes de aventura en las Dunas de Manchán | 4 | 4 | 4 | 4 | | |

ASPECTOS GENERALES:

| ASPECTOS | SI | NO | OBSERVACIONES | |
|---|-------------|----------------------|---------------|----|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario. | X | | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación. | X | | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial. | X | | | |
| Los números de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir. | X | | | |
| Hay algunas dimensiones que hace parte del constructo y no fue evaluada. | | X | | |
| VALIDEZ | | | | |
| APLICABLE | SI X | NO APLICABLE | NO | |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | SI X | NO |
| VALIDADO POR: Samaniego Román, Lorenzo Alberto | | FECHA: 10/09/2021 | | |
| FIRMA: | CELULAR: | | E-MAIL: | |
|  | 943 508 028 | | | |

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA INVESTIGACION: "LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACION Y SU AFECTACION EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CASMA, 2020"

| DIMENSIONES | ITEMS | SUFICIENCIA | CLARIDAD | COHERENCIA | RELEVANCIA | OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE) |
|--------------------------|--|-------------|----------|------------|------------|--|
| COSTUMBRES Y TRADICIONES | Los colegios deberían enseñar la historia de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted el significado de la palabra "Casma". | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted cuando es el aniversario del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | El folklore y/o danzas de los Guerreros de Sechin son parte importante de la celebración en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted alguna leyenda o mitos de Casma. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted la variedad de comida típica del distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted preparar algún plato típico de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted que existen costumbres que se conservan, aunque pase el tiempo (por ejemplo: los carnavales) | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Ha visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabía usted que Sechin y Chankillo son cultura preinca | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Cree usted que es importante la conservación de los restos arqueológicos del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| VALORES CULTURALES | Te sientes orgullosos de tu cultura | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Consumen los productos del distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Transmite la cultura de Casma a otras personas | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Participas en actividades culturales de tu localidad | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce de las fiestas patronales del distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Sabe usted quien es la Patrona del distrito de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted al presidente que creo a Casma como distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce usted a personajes ilustres de Casma | 4 | 4 | 4 | 4 | |

Objetivo de la prueba. Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|
| | Sabe usted que hay personas dedicadas a la elaboración de cerámicas labradas de Sechin en el distrito | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| TURISMO | ¿Cree usted que, con el fomento del turismo en la localidad, esto generaría a abrir otros negocios que beneficiaría a más habitantes del distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que con el incentivo del turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿considera usted que, si se incentiva la actividad turística en el distrito, esto mejorara las condiciones económicas de los habitantes? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Existe un centro de información turística? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿La municipalidad debería fomentar el turismo local? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿La municipalidad ayuda a formalizar los diferentes negocios turísticos locales? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| MERCADO TURISTICO | ¿Siente usted que el Museo Max Uhle tiene la capacidad de recibir turistas extranjeros? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Puede Casma recibir turistas que practican deportes de aventura? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que los recursos turísticos culturales son las principales razones por la que los visitantes vienen al distrito? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Casma cuenta con servicio de alojamiento como, hostales, hoteles y hospedaje? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Hay agencias de viajes en Casma? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿considera usted que si se mejora la infraestructura y carretera ayudara a incentivar la visita de turistas? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Cree usted que Sechin y Chankillo tienen potencial turístico? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ¿Considera usted que hay otros lugares turísticos que puedan ser promocionados? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Cree usted que se puede hacer deportes de aventura en las Dunas de Manchan | 4 | 4 | 4 | 4 | | |

ASPECTOS GENERALES:

| ASPECTOS | SI | NO | OBSERVACIONES |
|---|-------------------------|----------------------|--------------------------------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario. | X | | Cambiar Algunos enunciados |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación. | X | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial. | X | | |
| Los números de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir. | X | | |
| Hay algunas dimensiones que hace parte del constructo y no fue evaluada. | | X | |
| VALIDEZ | | | |
| APLICABLE | SI X | NO APLICABLE | NO |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | SI X NO |
| VALIDADO POR: SUSAN GÓMEZ TÁMARA | | FECHA: 10/09/2021 | |
| FIRMA:  LIC. TMO. SUSAN M. GÓMEZ TÁMARA C.L.T. N° 12614 | CELULAR: 916 106 940 | | E-MAIL: Susangt22@gmail.com |

ANEXO 4

MATRIZ DE SISTEMATIZACION DE DATOS DEL NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CASMA-2020

| N° HAB IT. | P 1 | P 2 | P 3 | P 4 | P 5 | P 6 | P 7 | P 8 | P 9 | P1 0 | P1 1 | P1 2 | P1 3 | P1 4 | P1 5 | P1 6 | P1 7 | P1 8 | P1 9 | P2 0 | P2 1 | P2 2 | P2 3 | P2 4 | P2 5 | P2 6 | P2 7 | P2 8 | P2 9 | P3 0 | P3 1 | P3 2 | P3 3 | P3 4 | P3 5 | SU MA |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| H.1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 141 |
| H.2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 1 | 117 |
| H.3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 139 |
| H.4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 152 |
| H.5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 60 |
| H.6 | 5 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 131 |
| H.7 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 117 |
| H.8 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 158 |
| H.9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 160 |
| H.10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 175 |
| H.11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 133 |
| H.12 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 170 |
| H.13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 130 |
| H.14 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 148 |
| H.15 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 154 |
| H.16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 140 |
| H.17 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 140 |
| H.18 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 154 |
| H.19 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 134 |
| H.20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 149 |
| H.21 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 143 |
| H.22 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 158 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|
| H.23 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 135 | | |
| H.24 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 130 | | |
| H.25 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 150 | | |
| H.26 | 5 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 103 | | |
| H.27 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 110 | | |
| H.28 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 137 | | |
| H.29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 163 | | |
| H.30 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 153 | | |
| H.31 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 149 | | |
| H.32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 145 | | |
| H.33 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 156 | | |
| H.34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 134 | | |
| H.35 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 147 | |
| H.36 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 140 | | |
| H.37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 145 | | |
| H.38 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 136 | | |
| H.39 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 133 | |
| H.40 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 144 | |
| H.41 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 123 | | |
| H.42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 133 | | |
| H.43 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 157 | | |
| H.44 | 4 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 147 | | |
| H.45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 166 | |
| H.46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 159 | | |
| H.47 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 107 | | |
| H.48 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 149 | | |
| H.49 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 149 | | |
| H.50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 156 | | |
| H.51 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 135 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|
| H.52 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 152 | |
| H.53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 154 | |
| H.54 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 159 | | |
| H.55 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 153 | | | |
| H.56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 168 |
| H.57 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 150 | |
| H.58 | 5 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 143 | |
| H.59 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 129 |
| H.60 | 5 | 1 | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 129 | |
| H.61 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 141 | |
| H.62 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 152 | |
| H.63 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 132 | |
| H.64 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 140 | |
| H.65 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 152 | |
| H.66 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 126 | |
| H.67 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 136 | |
| H.68 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 144 | |
| H.69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 2 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 154 | |
| H.70 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 151 | |
| H.71 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 143 | |
| H.72 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 144 | |
| H.73 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 149 | |
| H.74 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 147 | |
| H.75 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 151 | |
| H.76 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 151 | |
| H.77 | 5 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 133 | |
| H.78 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 141 | |
| H.79 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 147 |
| H.80 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 157 | |

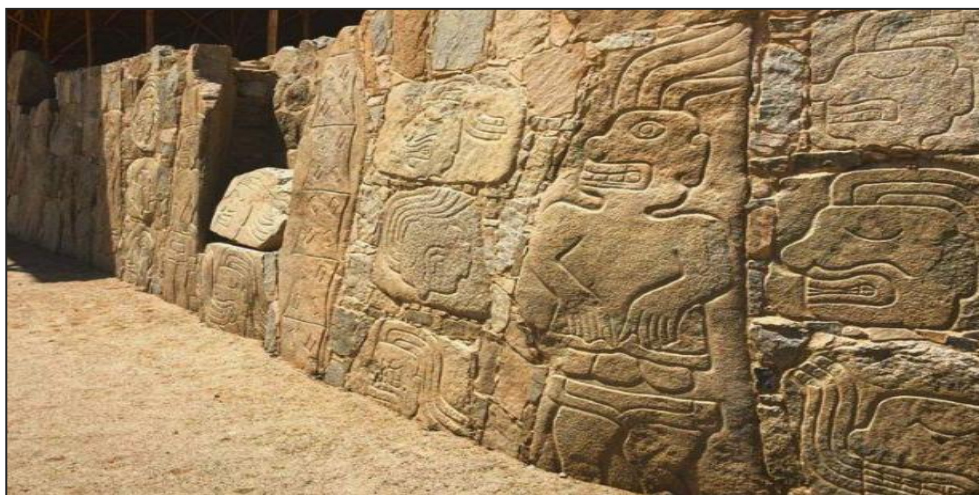
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|
| H.81 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 152 | |
| H.82 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 144 | |
| H.83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 151 | | |
| H.84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 150 | |
| H.85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 150 | |
| H.86 | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 142 | |
| H.87 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 138 | |
| H.88 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 146 | |
| H.89 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 157 |
| H.90 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 142 | |
| H.91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 136 | |
| H.92 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 148 | |
| H.93 | 5 | 2 | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 142 | | |
| H.94 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 137 | | |
| H.95 | 5 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 142 | |
| H.96 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 133 | |
| H.97 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 141 | |
| H.98 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 147 | |
| H.99 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 138 | |
| H.100 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 95 |

ANEXO 5

La Provincia de Casma tiene a la fecha los siguientes lugares turísticos, los mismos que se encuentran dentro de su ámbito jurisdiccional.

Templo arqueológico Sechin.

El Templo de Cerro Sechín es uno de los monumentos arqueológicos más importantes del Perú, dada su antigüedad, belleza arquitectónica y contenido cultural. Luce, como pocos, una fachada construida con lozas de piedras grabadas con insinuantes motivos de guerreros en procesión, cuyo significado aún no está del todo definido. Descubierta para la arqueología por el sabio Julio C. Tello en 1937, su estudio ha aportado grandes conocimientos a la historia del Perú. El sitio arqueológico de Cerro Sechín se encuentra ubicado en el departamento de Ancash, provincia de Casma y a 5 kilómetros de la ciudad del mismo nombre. (Municipalidad Provincial de Casma)



Complejo arqueológico las Aldas.

El complejo arqueológico presenta áreas donde se realizaron funciones diferenciadas. En primer lugar, cuenta con el edificio monumental erigido sobre una ladera rocosa colindante con el mar y definida por una serie de plataformas rectangulares que definen a la estructura como una pirámide trunca, resaltando la presencia de una gran plaza oval hundida. Junto con los demás edificios comparten elementos arquitectónicos como escalinatas, recintos en forma de U, áreas de circulación y demás



habitaciones que completan la arquitectura monumental. Luego, cuenta con la presencia de áreas denominadas domésticas las cuales pudieron haber correspondido a los espacios ocupados por los aldeanos locales de aquel tiempo, en donde realizaban sus actividades cotidianas. (Municipalidad Provincial de Casma)



Complejo arque astronómico Chankillo.

Es un centro ceremonial único y excepcional con más de 2300 años de antigüedad, conformado por 13 torres, un templo circular y una plaza construidos con piedra y barro. Representa el ejemplo más antiguo en las Américas de un monumento dedicado a la observación del movimiento solar y la medición del tiempo.

El Observatorio Solar Chankillo y los monumentos relacionados que forman el sitio aprovechan un conjunto de marcadores de horizonte artificiales y naturales para definir fechas. Pocos lugares poseen estos atributos, y Chankillo es uno de sólo dos sitios conocidos en el mundo antiguo que incorporan un completo calendario de horizonte solar, que utiliza sus marcadores para rastrear el paso progresivo del sol a lo largo del horizonte durante todo el año estacional. Estos elementos todavía existen y son funcionales. La propiedad identificada como “Observatorio Solar Chankillo y su centro ceremonial” comprende todos los elementos necesarios para conservar y transmitir los atributos de su valor cultural. (Municipalidad Provincial de Casma)



Dunas de Manchan.

El cerro Manchan, del cual toma su nombre la Duna, se encuentra a la altura del kilómetro 370 de la Panamericana Norte, en el distrito y provincia de Casma, departamento de Ancash. Manchan tiene una altitud de 250 metros de promedio y su forma de serpiente permite un deslizamiento de Sanboarding apto para todo público. (Municipalidad Provincial de Casma)



El Puerto Casma.

Ubicado en el distrito de Comandante Noel, es un puerto pesquero, se localiza en la ribera litoral de la bahía de Casma, al sur del río Casma, con una altura media de 50 cm, sobre el nivel del mar, limitada al sur y suroeste por cerros de mucha pendiente; el acceso es por la carretera panamericana norte a la altura de la curva de Tabón en el km. 384 por una carretera asfaltada, cruzando el río Casma, llamada también río Tabón. (Municipalidad Provincial de Casma)



Playa La Gramita.

Esta playa se encuentra al sur de la ciudad de Casma, por el km. 345 de la carretera Panamericana Norte, y se recorre sólo 2 km del desvío para llegar a ella. Su nombre proviene por la grama salada y seca que crece en su territorio. La Gramita es una extensa playa arenosa, con fuerte oleaje y muchos recursos marinos. También permite al visitante la mejor elección para disfrutar de tranquilidad e intimidad, con actividades como la pesca, buceo, paseo en bote y recolecta de moluscos o mariscos. Cerca está la caleta de pescadores "La Gramita", a quienes se les puede comprar pescado fresco, sea en las mañanas o en las tardes, cuando vuelven de la faena de pesca. O degustar variados platillos marinos preparados al instante en los restaurantes ubicados en su zona. (Municipalidad Provincial de Casma)



Playa Tortugas.

La caleta de Tortugas es un balneario peruano ubicado en la Provincia de Casma, sobre el km 395.5 de la Panamericana Norte, a 20 km al noroeste de la ciudad de Casma.

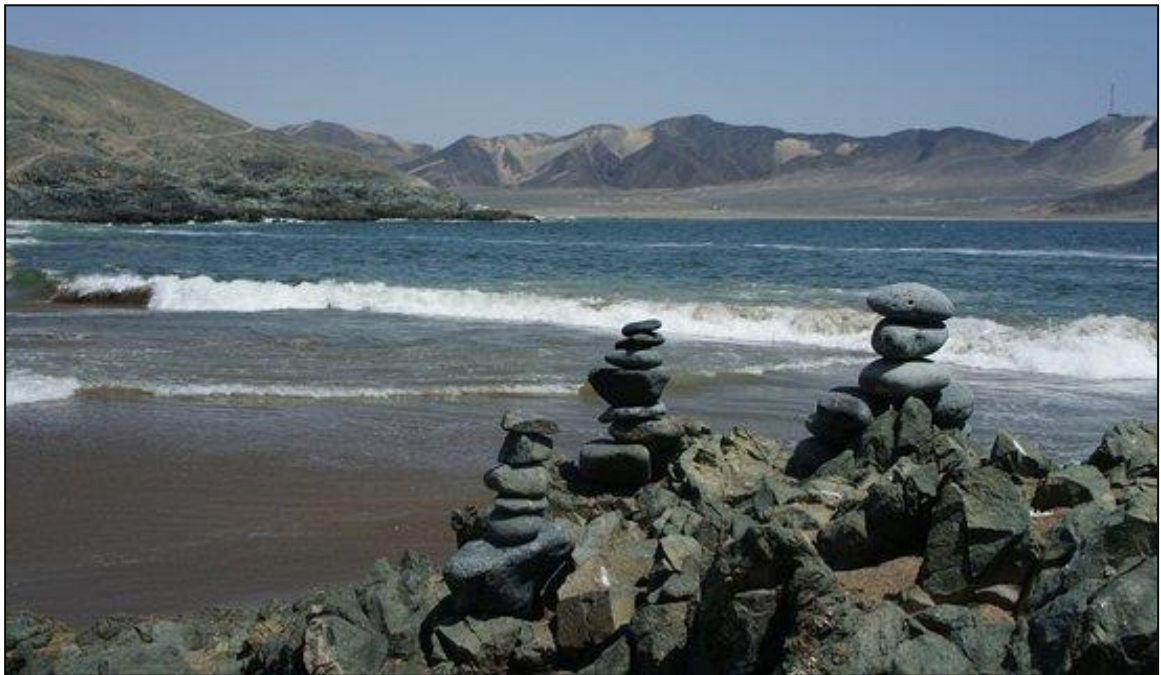
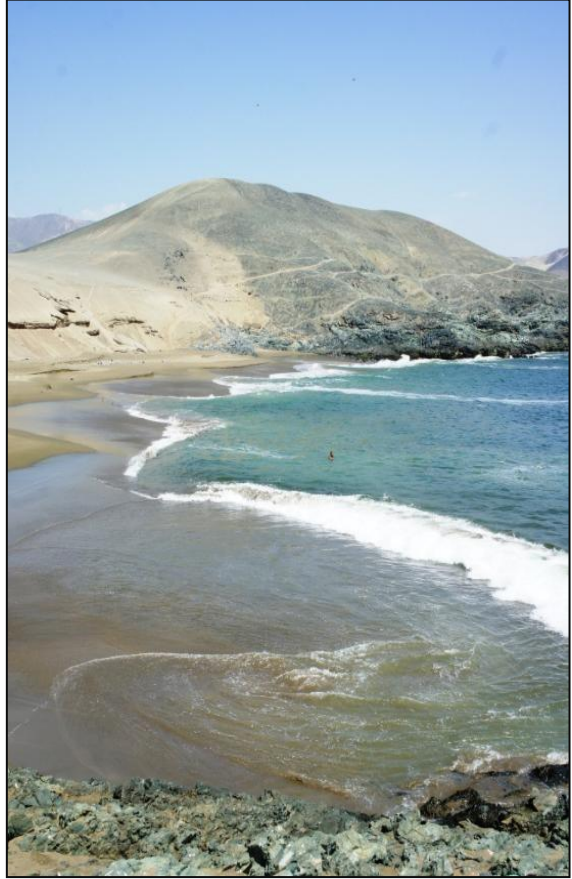
Se puede recorrer la playa de piedras y observar curiosas formaciones producto de la erosión, así como disfrutar los frutos del mar como la corvina y el lenguado. En Tortugas abundan los recursos marinos, distinguiéndose la concha de abanico, caracol, calamar y pulpo. Sus aguas, asimismo, propician la caza submarina.

Es un buen lugar para practicar deportes acuáticos pues cuenta con un mar limpio y tranquilo. La bahía está limitada tanto al norte como al sur de enormes dunas, lo que permite practicar el sandboard. (Municipalidad Provincial de Casma)



Playa las Gemelas.

Dos Hermanas o Las Gemelas son dos pequeñas playas al norte del balneario Tortugas, a las que se accede continuando por un camino afirmado que pasa por las playas Germán, Aquapesca, Huaynuná y llega hasta un lugar llamado Salinas. Este balneario es perfecto para practicar diferentes deportes como natación y kayak. Las dos playas se encuentran descendiendo por un pequeño cerro de arena en el que hay senderos marcados. (Municipalidad Provincial de Casma)



Laguna San Diego.

La hermosa laguna natural de San Diego también conocida como la laguna del Puerto de Casma, está ubicada en las faldas del cerro San Diego, al oeste de la ciudad de Casma. Su acceso es por el camino al Puerto de Casma, tomar el desvío al caserío de San Diego y luego continuar por una trocha, hasta llegar a la mencionada laguna. Otra forma de llegar a la laguna es partiendo del Puerto de Casma se toma un desvío hacia la mano derecha por una carretera que lleva hasta la misma laguna.

El clima es fresco todo el año, porque recibe el viento marino; debido a su cercanía al puerto de Casma. En invierno es húmedo y de más frío, mejorando hacía primavera y calentando mucho en el verano.

En la zona cercana a la laguna existen las siguientes especies, Flora: algarrobos, huarangos, pasto silvestre, musgos. Fauna: cangrejos pequeños en grandes colonias, peces, como el momengue que alcanza hasta 50 cm de longitud, bagres, liza de río, zancudos, mosquitos, patos silvestres, palomas de Castilla, lechuzas, tórtola, cuculí, etc. (Municipalidad Provincial de Casma)

