

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**



**Responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la  
Empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey - 2022**

**Tesis para optar el título profesional de Economista**

**Autora:**

**Bach. Ñope Mendoza, Maritza Jhaqueline**

**Asesora:**

**Dra. Montes Lizárraga, Carolina**

**Código ORCID 0000-0002-0074-9228**

**HUARAZ - PERÚ**

**2022**

## Índice general

Índice general .....	ii
Índice de tablas .....	iii
Índice de figuras .....	iv
Palabras Clave .....	v
Título .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
Introducción:.....	1
Metodología:.....	20
Resultados:.....	23
Análisis y discusión: .....	30
Conclusiones:.....	36
Recomendaciones .....	37
Agradecimientos.....	38
Referencias bibliográficas .....	39
Anexos y apéndice:.....	45

## Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencia de la responsabilidad social empresarial en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	23
Tabla 2. Frecuencia de la gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	24
Tabla 3. Relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	26
Tabla 4. Relación entre la dimensión social y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	27
Tabla 5. Relación entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	28
Tabla 6. Relación entre la dimensión ambiental y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	29

## Índice de figuras

Figura 1. Barra de la responsabilidad social empresarial en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.....	23
Figura 2. Barra de la gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022. ....	24

### **Palabras Clave**

AREA	CIENCIAS SOCIALES
SUB AREA	ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DISCIPLINA	ECONOMIA
LINEA DE INVESTIGACIÓN	GESTION ECONOMICA Y FINANCIERA

### **Keywords**

AREA	SOCIAL SCIENCES
SUB AREA	ECONOMY AND BUSINESS
DISCIPLINA	ECONOMICS
LINEA DE INVESTIGACIÓN	ECONOMIC AND FINANCIAL MANAGEMENT

**Título**  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GESTIÓN**  
**ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA SKY GREEN SERVICES**  
**S.A.C., HUARMEY - 2022**

**Title**  
**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ADMINISTRATIVE**  
**MANAGEMENT IN THE COMPANY SKY GREEN SERVICES S.A.C.,**  
**HUARMEY - 2022**

## **Resumen**

El estudio presenta como objetivo: Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, para ello se basó en el enfoque cuantitativo, presentado resultados numéricos que permitan su análisis, luego se tiene que es no experimental, porque se realizan observaciones sin manipular a los sujetos que conforman la muestra, además de obtener información en un solo momento, considerándose como transversal, trabajando con una población de 28 trabajadores y la muestra la conformaron todos los sujetos de la población, aplicando el muestreo no probabilístico, para el recojo de datos se utilizó como técnica a la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, pasando por el proceso de validez y confiabilidad, logrando concluir: Se ha demostrado relación significativa ( $Rho= 0.831$ ,  $sig.=0.000$ ) entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, dando a conocer que las acciones que presenta como responsabilidad social por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, de la misma manera se logró comprobar la hipótesis de estudio y se realizó el rechazo de la hipótesis nula.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, gestión administrativa

## **Abstract**

The study presents as objective: To determine the relationship between corporate social responsibility and administrative management in the company Sky Green Services S.A.C., Huarmey - 2022, for it was based on the quantitative approach, presenting numerical results that allow its analysis, then it is non-experimental, because observations are made without manipulating the subjects that make up the sample, in addition to obtaining information at a single time, being considered as cross-sectional, working with a population of 28 workers and the sample was made up of all the subjects of the population, applying non-probabilistic sampling, for data collection technique was used as the survey and the instrument was the questionnaire, going through the process of validity and reliability, achieving the conclusion: It has been demonstrated significant relationship ( $Rho= 0.831$ ,  $sig.=0.000$ ) between corporate social responsibility and administrative management in the company Sky Green Services S.A.C., Huarmey - 2022, making known that the actions presented as social responsibility by the company is related by the management that is performed, in the same way it was possible to prove the study hypothesis and the rejection of the null hypothesis was performed.

Keywords: Corporate social responsibility, administrative management

## **Introducción:**

### **Antecedentes y fundamentación científica:**

Según los parámetros que se requieren para el desarrollo de este apartado, se realizaron las peticiones vitales de estudios que concuerdan actualmente con la investigación y se detallan de la siguiente manera:

### **En el ámbito internacional se tiene a:**

En Ecuador Vásquez et al. (2021), desarrollaron su estudio que presentó como finalidad análisis como se realiza el proceso administrativo en las MiPymes, durante la fase de diagnóstico se basó en el estudio descriptivo, alineándose en el diseño no experimental, porque solo se analizó la información y no se intervino en los sucesos que se presentan por naturaleza en la variable, aplicando instrumentos que permitieron la recolección de información, logrando concluir: Se detectaron que las MiPymes presentan problemas administrativos, relación con la deficiencia en la planificación de sus actividades, muchas de ellas no cuentan con registros que permitan su control y monitoreo, luego no presentan solvencia económica que permita la inversión en mercados más grandes, generando que no se realice el desarrollo organizacional requerido, por lo tanto no se sostienen organizacionalmente en el tiempo, ocasionando que muchas de estas empresas presenten un tiempo corto y medio de vida empresarial.

En España Rodríguez et al. (2020), desarrollaron su artículo que presentó como propósito realizar un diagnóstico de la responsabilidad social que se presenta en los centros relacionados con la red hospitalaria de uso público de Cataluña, iniciando el estudio enfocando en el diseño no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto, logrando concluir: La RSE se refiere a un modelo de control que indaga el desempeño y la sustentabilidad; actúa desde la parte de los valores para formar posibilidades de desarrollo económico y social; se dedica a los seres humanos y al medio ambiente; minimiza impactos y toma en consideración a los grupos de interesados con los que mantiene comunicación. Desde otro punto de vista, a pesar del fuerte crecimiento que ha tenido profesionalmente y que muchas organizaciones comentan de ello, todavía presenta un futuro incierto y sigue siendo tomada en consideración con recelo por

parte de algunos directivos, que solo ven cuadros de corta duración, sin coste de desarrollo. para la empresa Empleador y para las agencias de pasatiempos con las que interactúa.

Vidal (2020), con su estudio que presentó como propósito desarrollar una propuesta para la entidad Pública Correos del Ecuador CDE EP basado en un plan de responsabilidad social empresarial, aplicado a los trabajadores, iniciando el estudio enfocado en el diseño no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto, logrando concluir: El triunfo que presentó el Plan de RSE diseñado dentro de los cuadros dependerá del grado de identificación que asuma la alta dirección en este componente para ayudar a la conformación de un Comité que realice los procesos de RSE (multidisciplinario) cuyos esfuerzos iniciales se centren en lograr una oportuna aplicación de los procesos en el interior de la entidad que tenga como centro la optimización de la vida laboral de sus colaboradores, para empoderarlos y luego ampliar los movimientos hacia el exterior de la empresa comercial.

En Ecuador Quijano y Bravo (2020), estuvieron a cargo del estudio que se enfocó en el efecto que presenta la gestión de calidad en los procesos administrativos de una empresa privada, en el estudio no se interviene en el comportamiento natural de la muestra por lo que se consideró como no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto, logrando concluir: Se puede comprobar que, dentro de los más de uno presenta procedimientos para su software a la Administración dentro de la disciplina de grupos, la gestión basada totalmente en métodos se muestra como una herramienta bastante buena, que se puede tomar en consideración de manera esencial para el manual de un empleador. hacia el cumplimiento de metas. Su aplicación ocasiona un análisis profundo de las estrategias en empresas de todo tipo, que pueden modelar su forma de operar, facilitando mejorar la gestión de cada trámite y del conjunto de procesos, para optimizar los beneficios a los clientes internos y externos.

En Paraguay Morell (2019), desarrollo el artículo que presentó como propósito dar a conocer cómo se presenta la responsabilidad social empresarial en el sector comercial del país, en el estudio no se interviene en el comportamiento natural de la muestra por lo que se consideró como no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos

en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto, logrando concluir: Los resultados recibidos confirmaron que no existen actividades de promoción de la RSE en el nivel cercano, en consecuencia, existe poco conocimiento sobre el problema, dando lugar a una tradición de poca precedencia para actuar al respecto, a pesar de que los encuestados tenga en cuenta que los grupos tienen el dinero y la experiencia humana necesaria para participar en movimientos sociales.

En Chile se desarrolló el artículo por Burgos (2018), que presentó como finalidad realizar un diagnóstico de la responsabilidad social que se presenta desde la perspectiva del entorno y la comunicación, en el estudio no se interviene en el comportamiento natural de la muestra por lo que se consideró como no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto, logrando concluir: Se menciona como premisa que la Comunicación es una de las burocracias simples o primarias que tiene la RS, esto es, toda institución, empresa o emprendimiento comercial debe hablar/informar con su entorno, y no hacerlo únicamente con un motivo publicitario o propagandístico, es decir, para vender sus servicios o productos, pero deben informar a las personas que están a su lado, a los que los rodean, su entorno, aproximadamente quiénes son, qué hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen.

En Colombia el estudio desarrollado por Botero (2017), presentó su estudio que se basa en realizar un análisis del liderazgo y como se presenta en la gestión administrativa de las empresas, para ello se aplicó instrumentos que permitieron realizar el diagnóstico y describir la problemática presentando en un solo momento, considerándose un estudio transversal, luego al obtener información sin realizar manipulación se considera de diseño no experimental, logrando concluir: Una adecuada cobertura mundial, que considere la subcultura institucional y esté bien dirigida por los administradores del empleador, puede generar muchos beneficios; como se puede mencionar a: brindar facilidad para la visualización en el empleador de entidades gubernamentales o no gubernamentales de todo el país que pudieran apoyarlo en su proceso de internacionalización, ayudaría a encontrar aplicaciones existentes en el entorno que pudieran facilitar el orden establecido de conexiones en el exterior, permitiría la visualización de oportunidades empresariales recientes, así como el análisis de numerosos procedimientos en marcha que pueden remodelar las posibilidades de ampliación de la agencia.

En Chile Navarro et al. (2017), desarrollaron el artículo que presentó como finalizar realizar un análisis de las razones que se presentan y el propósito que tiene incorporar la RSE en las personas y en el mundo empresarial en el contexto de Latinoamérica, para este proceso se realizó un análisis de los sucesos ocurridos y se consideró como no experimental, luego al obtener información en un determinado tiempo, se alineo al alcance transversal, logrando concluir: Los resultados muestran una tendencia dentro de las tres naciones a fundamentar el querer incorporar o potenciar el deber social en los seres humanos, establecimientos y empresas, en el comportamiento personal y colectivo, dada la escasez de la obligación genuina de la regulación consuetudinaria, el descontento y la duda en los marcos amistosos y el pensamiento en las cuestiones legislativas sectarias, donde los RH se unen en el desarrollo de una administración más prominente, protegiendo el cumplimiento de las inclinaciones de los residentes sobre la independencia, resolviendo las cuestiones de duda y desequilibrio. Esto, con el punto o razón de ampliar aquellas formas de comportamiento que buscan producir perspectivas de mejora social en todos los organismos y para el giro factible, que se propone ejecutar desde la ejecución de modelos instructivos cruzados.

En Ecuador Padilla et al. (2017), desarrollaron el artículo que presentó como objetivo dar a conocer cómo se presenta la RSE y las implicancias que presenta en el desempeño financiero en el rubro de industria de plástico en Ecuador, para ello se desarrollaron instrumentos que permitieron realizar el diagnostico pertinente y la investigación fue de diseño no experimental, no realizó manipulación de las variables y como se tomó información en in solo momento se consideró transversal, permitiéndoles concluir: Se decidió la vida de correlación que presento las variables de RSE niveles relacionados con el dinero. Asimismo, se observa que las asociaciones ecuatorianas expresan un grado medio de ejecución de la definición de RSE. Esta relación ya no muestra una dependencia crítica medible entre el expediente de RSE y la ejecución financiera. Las sutilezas de la revisión muestran las ventajas de que las organizaciones creen una obligación social para contribuir a la consideración del clima y la mejora de la población.

En Colombia Begoña y Martínez (2017), desarrollaron su estudio que presentó como finalidad dar a conocer cómo se presenta la RSC desde una concepción empresarial, durante el desarrollo se tuvo como alcance ser transversal, la obtención de datos se hizo en un solo momento, luego se consideró como no experimental, porque no se distorsiona el

comportamiento que se presenta en las variables, logrando concluir: El ejercicio de la RSE ha pasado hace mucho tiempo de ser un complemento de la reputación social a un canon forzoso en el ámbito relacionado con las empresas y sociedad, logrando el convencimiento: Considerar la RSE como un enfoque de sostenibilidad envuelve a la RSE no es un tema a tratar como una rama mayor dentro del empleador. Agencia, sino que debe ser interiorizado en la esencia del empleador y aplicado en cada una de sus ramificaciones. Produce estar alineado con la estrategia comercial de la asociación empresarial para que el logro no dependa completamente de los triunfos logrados dentro de la disciplina monetaria. Esto sugiere la relación de las partes: la asociación que asume su obligación con Estados Unidos de América y la ciudadanía donde trabaja, y las agrupaciones deben participar en este agregado social financiero.

#### **En el ámbito nacional se tiene a:**

Mondragón (2021), con su investigación que presentó sobre cómo realizar un análisis de la gestión administrativa y que influencia presenta en el posicionamiento de una empresa privada de Chachapoyas, para ello se enfocó en el diseño no experimental, realizando la recolección de información sin alterar el estado natural que se presentan sobre las variables, luego se consideró transversal, porque se presentó como finalidad obtener los datos en un solo momento, obteniendo como conclusión: Se demostró influencia significativa ( $\text{sig.} = 0.000$ ) entre los elementos analizados, con ello se logró dar a conocer que los procesos administrativos que se cuenta en la empresa son oportunos para mejorar el posicionamiento que se presente, para ello se deben aplicar estrategias que permitan el fortalecimiento de las estrategias de posicionamiento.

Salazar y Suarez (2021), con el desarrollo de su estudio que desarrollaron como propósito conocer el nivel de relación que tiene entre la gestión administrativa y la satisfacción del cliente de una cooperativa en la ciudad de Lima, para llevar a cabo la investigación se desarrollaron instrumentos que permitieron realizar el diagnóstico pertinente y la investigación fue de diseño no experimental, evitando en todo momento alguna manipulación de las variables y como se tomó información en un solo momento se consideró transversal, permitiéndoles concluir: Se detectó un nivel de relación de 0.490 entre los elementos analizados, dando a conocer que la relación que se presenta es positiva y

moderada, se obtuvo como valor de significancia de 0.003, de ese modo se comprobó la hipótesis planteada y por lo tanto se cumplió con el rechazo de la hipótesis nula.

Capcha (2020), con su estudio que presentó como propósito realizar un diagnóstico de la relación que se presenta entre la ética profesional y la RSE en una entidad pública de Pasco, para ello se desarrollaron instrumentos que permitieron realizar el diagnóstico pertinente y se seleccionó el diseño no experimental, evitando en todo momento realizar manipulación de las variables y como se tomó información en un solo momento se consideró transversal, permitiéndoles concluir: El resultado obtenido es que se presentó un valor de relación de  $Rho = 0.657$  entre los elementos analizados, para ello se consideró como positiva moderada, dando a conocer que existen elementos que se requiere para mejorar la percepción mostrada y que es importante que la entidad incorpore la motivación como principal factor para involucrar al colaborador en los diferentes procesos que se tiene y que realicen sus funciones por vocación.

El aporte que realiza Ramos (2020), con el desarrollo de su estudio que presentó como finalidad realizar un análisis para demostrar que la gestión administrativa optimiza la rentabilidad de una organización comercial en la ciudad de Lima, para el desarrollo se alineó al no experimental, realizando recolección de datos sin alterar el estado de las variables, luego fue transversal, la obtención de los datos fue en un determinado tiempo y espacio, logrando concluir: De igual manera se aplicó el método de entrevista con cinco quienes fueron los hechos informantes, el dispositivo utilizado fue la triangulación de los registros con el dispositivo Atla Ti ocho. Por último, este estudio propone la utilización de estrategias de tarifas, metodologías de gestión y contabilidad que ayuden a la organización a tener una administración superior, en igualdad de condiciones, para perseguir las opciones que son grandes para la asociación, así mismo se propone que los procedimientos de pago le permitan crear y mantenerse al acecho, tener ventajas económicas rentables e invertir que generen mejores precios de retorno.

Suarez y Vásquez (2020), con el desarrollo de su estudio que se basó en analizar a la gestión administrativa y cómo influye en la satisfacción de los usuarios de una organización de calzados en Trujillo, para ello se plantearon instrumentos que estuvieron conformados por 14 interrogantes para cada variable, luego se alineó al diseño no experimental, realizando observaciones sin manipular las variables, siendo transversal, puesto que realizó un análisis

para obtener datos en un determinado tiempo, logrando concluir: el nivel de relación alcanzado es de 0.869 entre las variables, indicando que la gestión administrativa de la empresa se realiza favorablemente para que se presente una oportuna satisfacción de los usuarios, por otro lado el valor de sig. = 0.000, considerado como sustento para que compruebe la hipótesis, entonces de este la gerencia de la organización debe aplicar estrategias que fortalezcan los procesos administrativos para obtener los resultados esperados en la satisfacción que presentan los usuarios.

Alvarado et al. (2019), desarrollaron un estudio que presentó como finalidad realizar un diagnóstico relacionado al impacto que genera la RSC en el valor de la marca de una organización privada, se basaron en el diseño no experimental, realizando diagnóstico sin alterar a las variables, se aplicó técnicas e instrumentos para la obtención de datos y realizar el diagnóstico de la problemática presentada, logra concluir: La investigación busca concluir el efecto que ha tenido la presentación de la obligación social corporativa. La idea que ayuda a nuestra hipótesis es la de Carrol y Stakeholders, los resultados del examen pasado no habían sido persuasivos, por lo que esta exploración nos ha hecho explicar esta preocupación y lo que realmente demuestra es que una empresa anual o en general la ejecución no es generalmente tan vital Trescientos sesenta y cinco días ya que tiende a ser pensado por los socios como oportunista.

Tapia (2019), con su estudio que se basó en desarrollar un plan de RSE para generar ventaja competitiva de una organización privada de Chiclayo, la investigación se alinea al no experimental, realizando recolección de datos sin alterar el estado de las variables, fue transversal, los datos se obtuvieron en un determinado tiempo y espacio, logrando concluir: Se logro demostrar que el plan de RSE es favorable para generar la ventaja competitiva esperada con un valor de sig. = 0.000, demostrado que toda empresa debe incorporar planes que fortalezcan el nivel de involucramiento de RSE para tener la opción de cumplir con los objetivos fijados con la autoridad pública y cumplir con la ventaja esperada por los ejecutivos.

Tejada (2019), con su investigación que encaja con el objetivo de dar a conocer cómo se relaciona los procesos que presenta la gestión administrativa y el comportamiento organización de una empresa de Lince, para la investigación se basaron en el diseño no experimental, realizando diagnóstico sin alterar a las variables, para la recolección de datos

se aplicó técnicas e instrumentos y realizar el diagnóstico de la problemática presentada, logra concluir: Se ha demostrado con el estudio que se presenta una relación significativa entre las variables con un valor de  $Rho = 0.749$  dando a conocer que es positiva media, reflejando que las decisiones que se tomen a nivel de gerencia relación a la administración de la empresa son favorables para mejorar el comportamiento que se presente dentro de la organización, es por ello que es oportuno que se apliquen estrategias de manera periódica para fortalecer las competencias de los trabajadores y se optimicen los procesos.

Yiming (2017), desarrollo una investigación con el fin de realizar el diagnóstico y cómo se presenta la RSE en la relación que se presenta con la gestión de las empresas del rubro minero del País, la investigación fue de diseño no experimental, desarrollando diagnóstico sin alterar a las variables, aplicando técnicas e instrumentos para realizar la recolección de datos y realizar el diagnóstico de la problemática presentada, logra concluir: buscó instaurar si la obligación social (RSE) impacta directamente en la gestión de las organizaciones mineras en el Perú, lo que se corrobora en la generalidad. conclusión, donde se enfatizó que tiene un efecto sustancial y se cumple lo dicho dentro de la especulación popular. Por otro lado, el nivel es aplicativo. Como resultado del trabajo de campo y de la verificación de la especulación, se observó que la obligación social (RSE) sí tiene un impacto inmediato en la gestión de las organizaciones mineras en el Perú; demostrando como resultado la relación causal entre cada una de las variables.

El aporte que realiza Hernández y Manrique (2017), con el desarrollo de su estudio que presentó como propósito analizar a la RSE dentro de una empresa agroexportadoras y la relación que guarda con la gestión administrativa, la investigación fue de diseño no experimental, generando un diagnóstico sin alterar las variables, aplicando procedimientos e instrumentos para recoger información y analizar los temas introducidos: Gracias a sus resultados, relacionados con la estimación social, se resolvió que la RSE en su aspecto social influye de manera precisa y enfática en el progreso de las asociaciones de agroexportadoras de uva brillante. Las organizaciones de agroexportadoras de uva espumosa en la localidad de Ica deben crear un carácter único identidad para cada un nuevo empleado que se incorpore a la oficina, donde perciba que puede ser fundamentalmente importante para la organización y que gestionará a sus allegados, así como al área local con la que trabaja.

### **En el contexto regional o local se tiene a:**

En Chimbote Rodríguez (2020), desarrollo una investigación sobre “Percepción de la RSE en la población de la ciudad de nuevo Chimbote”, la investigación fue de diseño no experimental, realizando diagnóstico sin alterar a las variables, aplicando técnicas e instrumentos con el fin de realizar la recolección de datos y realizar el diagnóstico de la problemática presentada, El patrón de observación constaba de 322 habitantes de la comunidad indicada. Para la recolección de registros fue a través de un cuestionario con el fin de medir la percepción del deber social de la empresa. Se ha utilizado información descriptiva. Los hallazgos facilitaron descubrir qué obligación social organizacional se encuentra ubicada en un nivel mayor (cincuenta y nueve%) y en sus dimensiones “Económicas” predomina el nivel alto con un cuarenta y ocho%; “Ambiental” predomina el nivel medio con un 53%; “Social” sobresale el nivel común con un 48%. Desde otro contexto se menciona que es de máxima relevancia sensibilizar a los emprendedores de la red para que incrementen y se interesen por los elementos sociales y ambientales de cada movimiento empresarial interno y externo, para la sustentabilidad en su corporación y la de su red en la que se encuentran. pinturas Ópera.

Izaguirre (2019), con el desarrollo de su estudio “Cultura organizacional y Responsabilidad social empresarial en una entidad de Chimbote”, para ello se basaron en el diseño no experimental, realizando diagnóstico sin alterar a las variables, aplicando técnicas e instrumentos para realizar la recolección de datos y realizar el diagnóstico de la problemática presentada, La Población quedó conformada por 48 trabajadores, para evaluar por medio de su percepción el contexto en el que se observa el alcance del estilo de vida institucional y el deber social empresarial, logrando llegar a la conclusión: Se demostró que el tipo de datación entre la tradición institucional y la RSE es positivo en un nivel medio en sintonía con el coeficiente de correlación Rho de Spearman con cero. 349, en donde se puede comprobar que cuanto mayor sea el estilo de vida institucional dentro de la empresa, de alguna manera mejor será la responsabilidad social de la empresa, ya que los factores externos dentro del tamaño de la variable RSE no están condicionados por la identificación de una cultura institucional nunca más. Que los provisos, clientes, entre otros, no internalicen cabalmente el objetivo empresarial comercial de sus movimientos en eventos puntuales.

Bajo lo mencionado se tiene en la misma ciudad de Chimbote Contreras (2018), con la ejecución de su estudio que presentó como título “Diagnostico relacionado a la gestión de la responsabilidad social de la organización tiendas por departamentos de una empresa de la ciudad de Chimbote” es estudio se basó en diseño no experimental, completando el diagnóstico sin alterar a las variables, aplicando procedimientos e instrumentos para recoger información y hacer una determinación de la problemática, presentada logra concluir: Los efectos obtenidos permitieron investigar la Gestión de la Responsabilidad Social de la organización: gracias a la investigación se pudo concluir que: El 44% de los individuos de la organización mencionan que el clima laboral en la organización es Regular, el 30% de los colaboradores de la organización piensan que hacer arreglos en el control de la obligación social de las tiendas por departamento es ideal, el 51% de los colaboradores sienten que la ejecución del deber social es Regular, el 39% de los colaboradores esperan que el desarrollo y el control del deporte de la obligación social es horrible, el 46% de los colaboradores suponen que la correspondencia del deporte de la obligación social es pésimo y el 36% de los colaboradores de equipo creen que los comentarios sobre la obligación social son profanos.

#### **Dentro de la fundamentación teórica de las variables se tiene:**

##### **Responsabilidad social:**

La conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial no es precisa. Es numerosa, y como tal genera controversia y es fuente de discusión permanente. Precisamente el Libro Verde, presentado a través de la Comunidad Europea, relaciona la Responsabilidad Social Corporativa con una integración voluntaria en busca de respuestas sociales y medioambientales. En este caso, considera la relación de la sociedad con las agencias que participan en numerosas sociedades anónimas responsables. Esta datación, en línea con la Unión Europea (2001), se basa totalmente en la presencia de dimensiones. Uno interior, que incluye fuentes humanas, metas de los colaboradores, inquietudes y anhelos de sus colaboradores. Y, una externa, que tiene en cuenta comunidades cercanas, proveedores y clientes. En consecuencia, la RSE debe comenzar con sus colaboradores, por lo que debe tener en cuenta sus compromisos para solucionar sus problemas privados, familiares y profesionales. Esto debe abarcar entornos, variaciones y mejores condiciones de funcionamiento para que su rendimiento sea el satisfactorio.

Román et al (2008), recuerdan que la RSE, “se entiende como la reacción que la empresa debe brindar a las expectativas de los sectores con los que se relaciona, en términos de la superación vital de su gente y en la contribución a la comunidad que le permitió desarrollarse y desarrollarse, quiere decir que abarca un lugar interno (la especialización humana) y externo ya que lo relaciona con diferentes sectores.

La RSE es considerada como la participación intencional para comprometer a la sociedad tanto en la parte social, el marco monetario y el clima mediante la utilización de ramos cuya razón es trabajar en su situación de fuerza y agregar tasas (Secretaría de Economía, 2016). Para Bonilla-Sanabria (2017) contiene la exposición necesaria de un emprendimiento empresarial de manera básica sin influir en los emprendimientos de jefes, compradores, trabajadores, compradores o clientes de las cosas y beneficios que presentan en el territorio en el que se encuentran topográficamente, es decir, la localidad, ciudad. Igualmente, es esencial para las obligaciones que los establecimientos o asociaciones tienen con el público en general de forma solidaria y vital, según las modalidades de la parte relacionada con el dinero., aspecto delictivo, impacto ambiental y admiración por el medio ambiente dentro del ejercicio de la moral. de negocios. (Camacho, 2015).

Las dimensiones según Cajiga (2011), se basan en los elementos del aspecto económico, social y medio ambiental, que se detalla en las siguientes líneas:

**Económico:** En cuanto al componente interno de la organización, su compromiso hace que sea una especialidad producir y hacer circular la estima añadida entre el personal y los inversores, teniendo en cuenta las situaciones económicas, así como el valor y la razonabilidad. La organización debe producir beneficios y mantenerse viva y próspera (mantenibilidad). Se considera el compromiso monetario de fomentar las discusiones para limitar estos peligros.

En cuanto por el parte exterior, incluye la innovación y asignación de trabajo y servicios útiles y significativos para la organización, sin perjuicio de su compromiso con la utilidad pública a través del compromiso de cobro. Asimismo, la organización debe participar eficazmente en la definición y ejecución de los planes financieros de su zona y país.

**Social:** En cuanto al tema interno de la agencia, corresponde la responsabilidad, en su clasificación empática y compartida y auxiliar de los concesionarios, jefes, asociados y proveedores para la consideración y avance del cumplimiento de las formas de vida en el trabajo y la mejora plena y principal de cada uno de ellos.

En cuanto a la parte externa, alude al reconocimiento de los desarrollos y compromisos de la organización y de las asociaciones elegidas para contribuir con tiempo y activos a la innovación de las circunstancias que permiten y quieren la expansión del alma del representante y la plena mejora de las agrupaciones y, por tanto, a un clima de mercado decente para el avance de su empresa.

**Ambiental:** En cuanto al factor interno de la corporación, implica pleno deber por las repercusiones ambientales de sus accesos, mercancías y medios-productos; y, por tanto, la evitación y, en general, el mantenimiento de los daños que causan o deberían causar.

En cuanto al componente exterior, se cierra en el reconocimiento mundial de las actividades específicas para contribuir a la restauración y mejora del bien natural normal para aportar algún beneficio a la humanidad presente y futura.

La responsabilidad social, conectada con los ejercicios que realiza, debe ser deliberada y pasar por encima de las obligaciones penales, pero según la ley. Teniendo todo en cuenta, el compromiso social requiere el reconocimiento de todos los valores percibidos alrededor y el sistema legal actual. con lo cual, además, la empresa de negocios puede hacer compromisos con el avance de las naciones mediante la expansión de los beneficios monetarios, sociales y ecológicos de sus principales deportes; hacer intereses en el campo social y la magnanimidad clave y preocuparse por la discusión de los enfoques públicos en el barrio, público, conectado con el nivel mundial, entre muchos movimientos diferentes (Cajiga, 2011).

Si bien la mejora financiera y social sigue mejorando la vida de unos pocos en nuestro país, aún quedan grandes esfuerzos por hacer para lograr situaciones económicas, sociales y ambientales favorables que beneficien a toda la sociedad. Con la privatización en auge en el hemisferio, el poder y La influencia de las empresas sigue creciendo y es cada vez más evidente que construir una sociedad más justa y un sistema financiero más sostenible

depende, en gran parte, de influir en el tejido empresarial para que implemente movimientos que alcancen esos fines (Cajiga, 2011).

Las practicas que no cesan de rendir cuentas, y no que sean coyunturales y coyunturales. Esta práctica que se realiza debe tener estándares sostenibles y éticos, lo ambiental no es suficiente, por otro lado, se necesita acciones sociales, junto a lo laborales, además de los culturales, con los contractuales y los legales (Failoc, 2019).

### **Gestión administrativa:**

El concepto racionalista de administración contiene los argumentos del clásico y del humanista, fijándose un interés por la tecnología para la elección, propugnando la corporación formalizada de las tácticas realizadas por los trabajadores y el manejo de su conducta; No se toman en consideración situaciones relacionadas con asociaciones eléctricas, problemas de aficiones organizativas y la posible incidencia dentro y fuera del empresario (Agüero, 2007).

La gestión administrativa como se conoce como un procedimiento en el cual la operación de la corporación o agencia debe reutilizar al máximo los recursos aprovechables, para lograr los objetivos fijados (Cano, 2017).

Huamán (2018) menciona que la gestión como el conjunto de ejercicios indispensables para garantizar el compromiso y la colaboración de cada uno de los individuos que son importantes para la asociación, para que los objetivos fijados se cumplan plenamente. En cuanto a la administración gerencial, se describe como el método para planificar y proteger un clima en el que, actuando en las empresas, las personas satisfagan con precisión los objetivos explícitos.

La gestión administrativa se caracteriza por ser uno de los componentes más fundamentales dentro de la organización, y como parte aglutinante y fundacional, ha sido la ayuda y soporte del avance empresarial, monetario, social y mecánico del planeta en los últimos cientos de años y especialmente en los últimos tiempos (González et al., 2020). En relación con lo anterior, la administración gerencial es una estrategia que comprende 4 capacidades fundamentales: organizar, emprender, dirigir y controlar.

Los cuales fueron considerados como dimensiones en el estudio y se presenta en las siguientes líneas:

**Planificación:** se refiere al primer elemento del proceso administrativo, se inicia al establecer las metas a lograr, luego se refiere al establecimiento de objetivos, relacionados con los recursos necesarios para lograrlos, mencionando las actividades a desarrollar en cada fase (Sánchez y Mariño, 2021).

**Organización:** Se hace mención a la estructura jerárquica que presenta la organización y describe cada uno de las áreas que presenta y las funciones que se deben realizar para cumplir con las metas trazadas.

**Dirección:** Se considera a las actividades estratégicas consideradas por la gerencia para realizar las orientaciones y articulación de los objetivos empresariales, mencionando al liderazgo, motivación y la comunicación.

**Control:** Alude a las actividades de control que se llevan a cabo para cumplir los objetivos, con la observación satisfactoria y la entrega de los activos esenciales para cumplirlos (Bao et al., 2020).

Chiavenato (2002), define a la institución por el hecho de que la capacidad de regulación con la prueba de las tareas, la distribución de las obligaciones a los grupos o divisiones y la asignación de las fuentes fundamentales a las reuniones o departamentos. Este autor considera que la organización es un espacio en el que no sólo se estima el aumento sustancial, debido a que en este nuevo período puede haber un hueco para la introducción, de modo que, mientras se reflexiona sobre el desarrollo del concepto administrativo, se ve un procedimiento electivo, por así decirlo, una mejora mientras se avanza hacia la organización, su actividad y funcionalidad.

Según Mendoza (2017), la gestión administrativa se refiere al desarrollo de carácter sistémico, como es el transportador de desarrollos razonablemente situados orientados al logro de objetivos a través de la satisfacción de las obras de arte de control dentro de la situación autoritaria: ordenar, planificar, coordinar y controlar.

En este mundo contundente, con cambios vertiginosos, las organizaciones realmente deben tener el límite y la capacidad de obligarse a los mejores enfoques para enfrentar,

trabajar con ellos para declarar los resultados potenciales o equilibrar los sustos que surgen en el clima; En esta única circunstancia, se alude a que la administración reguladora mediante la elaboración de planes, ejemplo, curso y control, juegan un lugar dominante, por y para los profesionales que realmente deben dirigir los fundamentos entender y percibir el método para aplicarlo, logrando el dinamismo; y consciente de que los recursos humanos pueden ser extremadamente valorados en las organizaciones., con las habilidades, actitudes y aptitudes requeridas que les permitan desempeñar sus funciones con eficiencia y éxito (Vergaray et al., 2021).

## **Justificación de la Investigación:**

### **Justificación Teórica**

En el campo teórico el estudio presentó conclusiones que serán de gran aporte para la comunidad científica, quienes podrán utilizarlo como antecedente y continuar profundizando esta problemática en otros contextos. En esta parte del estudio se detalla la importancia que presenta las conclusiones del estudio para que se puedan desarrollar más estudios en el futuro.

### **Justificación Práctica**

Luego, en el campo de la práctica, se aplicaron instrumentos para trabajar con el análisis y se introdujeron resultados estadísticos que permitieron el examen de las cualidades y deficiencias de la organización, por lo que muy bien puede ser factible establecer recomendaciones que fortalezcan los procesos actuales que cuenta la empresa.

### **Justificación Metodológica**

A mencionar el análisis de la justificación metodológica, para el análisis de las variables se tuvo que generar instrumentos que faciliten en análisis, para ello se pasó por un proceso de validación y confiabilidad que dieron la certeza que los instrumentos cumplen con los parámetros para ser utilizados en el estudio, siendo de gran aporte para el desarrollo de futuros estudios, quienes pueden utilizarlo como una fuente primaria para seguir profundizando sobre esta problemática.

## **Justificación Social**

El estudio se justifica en respuesta al propósito que presentan el estudio, para ello se describió que, en el campo social, al realizar el análisis de la problemática que se genera en la empresa se conoció los aspectos relevantes que ocasionan dificultades en sus procesos y se puso en conocimiento a la gerencia para que pueda tomar medidas correctivas y en el futuro se minimicen las dificultades presentadas.

### **Problema:**

La economía a través de la pandemia ha sido golpeada severamente y el sector agrícola fue uno de los puntos más vulnerables en la adquisición de insumos, que no se podrían comprar y distribuir en los diferentes sectores del país, eso ha llevado que su gestión administrativa se realice de manera oportuna.

Referente a la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarney, dedicada al rubro de cultivo, procesamiento y comercialización de frutas y verduras, se analiza en el contexto como afronta la responsabilidad social empresarial, referente a las acciones que realizan en la dimensión económica, si se cumple con lo dispuesto por el gobierno central y se alinea a los estándares de calidad, también si los productos se encuentran a precios accesibles por los usuarios y como maneja las relaciones comerciales de sus productos. Por otro lado, en la dimensión social analizar si se cumple con todo lo establecido con los salarios, si los trabajadores cuentan con seguros de salud, además si presentan un horario de permanencia adecuado.

Todo lo mencionado relacionado a la gestión administrativa que se realiza en los procesos que se cuentan y si la dirección de la empresa realiza actividades que favorezcan a los procesos actuales. Dentro de lo mencionado se presenta como principal problema la sobrecarga laboral a los trabajadores, quienes realizan actividades fuera de su horario habitual, además el trato que reciben por parte de los jefes, que no es el más cordial.

**Problema General:**

¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022?

## **Conceptuación y operacionalización de las variables:**

**Variable X:** La responsabilidad social empresarial

**Definición conceptual:** Román et al (2008), recuerdan que la RSE, “se entiende como la reacción que la empresa debe brindar a las expectativas de los sectores con los que se relaciona, en términos de la superación vital de su gente y en la contribución a la comunidad que le permitió desarrollarse y desarrollarse, quiere decir que abarca un lugar interno (la especialización humana) y externo ya que lo relaciona con diferentes sectores.

**Definición operacional:** Se refiere a las acciones de la empresa frente a lo dispuesto por el estado y está en su obligación cumplir con las disposiciones referente a los aspectos económicos, sociales y ambientales.

**Variable Y:** Gestión administrativa

**Definición conceptual:** La gestión administrativa se define como el elemento esencial dentro de la administración, y componente aglutinador y sistémico, ha sido el sostén y ayuda del desarrollo empresarial, financiero, social y tecnológico del planeta en los siglos actuales y particularmente en los últimos años (González et al., 2020).

**Definición operacional:** Se refiere a la gestión que realiza la empresa para la dirección de la misma y el trato que brinda a los trabajadores, analizado en el estudio en las dimensiones de planificación, organización, dirección y control.

### **Hipótesis:**

La responsabilidad social empresarial es significativamente alta en la gestión administrativa de la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey, 2022.

### **Objetivos:**

#### **Objetivo General:**

- Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.

### **Objetivos Específicos:**

- Conocer la relación entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarney – 2022.
- Establecer la relación entre la dimensión social y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarney – 2022.
- Precisar la relación entre la dimensión ambiental y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarney – 2022.

## **Metodología:**

### **Tipo de Investigación:**

Según las características que presentó el estudio se inclinó a un estudio de tipo básica, referente a ello se tiene a Baena (2017), quién lo conceptualiza como un tipo de estudio que se basan en analizar una problemática aplicando instrumentos que permitan su análisis y se respaldan por fuentes teóricas existentes que brinden la consolidación de información y encaminamiento de las variables.

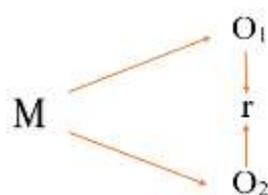
Además de lo expresado en el estudio se consideró de enfoque cuantitativo, expresado por Cohen y Gómez (2019), como estudios que se sustentan por medio de resultados con datos estadísticos que permiten analizar la percepción de las variables.

### **Diseño de Investigación:**

Según las particularidades introducidas en la investigación presenta diseño no experimental, aludiendo a lo que se expone por Cabezas, et al. (2018), expresan que los estudios no experimentales no intervienen en el comportamiento de la muestra y es solo se basa observación de los factores a través de la percepción de los instrumentos, dicha observación se realizó en un solo momento por lo que se considera de alcance transversal.

Junto a ello se presentó como correlacional, puesto que en el desarrollo del estudio se tiene como propósito estudiar el grado de relación que se presentan entre las variables elegidas en el estudio por medio de una prueba estadística (Montalván et al., 2019).

El esquema que presenta el estudio es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

V1 = Responsabilidad social empresarial

V2 = Gestión administrativa

O = Observación

r = relación de variables

## **Población – Muestra:**

**Población:** Definida por Hernández y Mendoza (2018), como la totalidad de sujetos que presentan las experiencias requeridas para opinar sobre una problemática que se encuentran siendo analizada en un estudio. Para la investigación la población la conforman 28 trabajadores de la empresa entre nombrados y contratados.

**Muestra:** Se considera como una parte representativa de la población y cuando se presenta alcance a toda la población se considera como muestra al total de la población denominando muestra de tipo censo. En el caso del estudio la muestra la conformaron los 28 trabajadores.

**Muestreo:** En el caso del estudio se consideró al no probabilístico, porque se basó en la experiencia y criterio que presenta la investigadora.

## **Técnicas e instrumentos de Investigación:**

**Técnica:** Para realizar la investigación se aplicó la técnica de la encuesta, considerada por Hernández y Mendoza (2018), la actividad que se realiza en una investigación determinada con la finalidad de la recolección de datos y analizar la problemática planteada por medio de la percepción de los individuos que conforman la muestra y a través del instrumento para realizar las anotaciones pertinentes.

**Instrumento:** Según las características que presentó el estudio se aplicó el cuestionario como instrumento. Definido por Baena (2017), como el medio físico que se aplica en un estudio con la finalidad de recoger las opiniones de los sujetos que conforman la muestra. En el caso del estudio se aplicó un cuestionario cerrado con opciones de respuesta politómicas de tipo Likert con el propósito de realizar las anotaciones pertinentes de las opiniones y poder realizar los cálculos estadísticos que permitan el análisis de los objetivos trazados.

**Validez:** En esta fase del estudio se aplicó el juicio de expertos, realizando la matriz de validación para poder seleccionar a los profesionales con las competencias necesarias para realizar el proceso de validación de consistencia interna de los instrumentos propuestos en el desarrollo del estudio.

**Confiabilidad:** Es una prueba estadística que ayuda determinar si el instrumento se encuentra apto para ser aplicado en el estudio o requiere ser ajustado, en el estudio se aplicó una prueba piloto conformada por 15 trabajadores que no son considerados parte de la muestra, pero tienen similares características, luego para determinar la confiabilidad realizó el cálculo del Alfa de Cronbach

### **Procesamiento y Análisis de la Información:**

El manejo de los datos de las opiniones dadas por los integrantes de la muestra se hizo en el programa Excel 2021, para ordenar los datos en una base de datos separado por sus dimensiones, luego de ello se realizaron los cálculos de los intervalos a tomar en cuenta para el análisis descriptivo de las dimensiones y variables.

Luego por medio de la estadística descriptiva se presentaron los resultados en tablas de frecuencia y figuras de barra que permitieron realizar un análisis de los niveles presentados.

Luego de ello se exportó los datos al programa SPSS para poder realizar el análisis inferencial, para ello se elaboró una prueba de normalidad para determinar la distribución que presenta la muestra y dar a conocer si es paramétrica o no paramétrica, logrando seleccionar el método más adecuado para el desarrollo del estudio.

## Resultados:

Para realizar el análisis de los resultados se aplicó los instrumentos propuestos en el estudio a los 28 trabajadores, luego de ello por los programas de Excel 2021 y SPSS 26.0, se obtuvieron las siguientes tablas y figuras:

### Análisis descriptivo

Tabla 1. Frecuencia de la responsabilidad social empresarial en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.

Dimensiones y variable	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Dimensión social	9	32.1%	8	28.6%	11	39.3%	28	100.0%
Dimensión económica	6	21.4%	12	42.9%	10	35.7%	28	100.0%
Dimensión medioambiental	8	28.6%	13	46.4%	7	25.0%	28	100.0%
Responsabilidad social empresarial	6	21.4%	12	42.9%	10	35.7%	28	100.0%

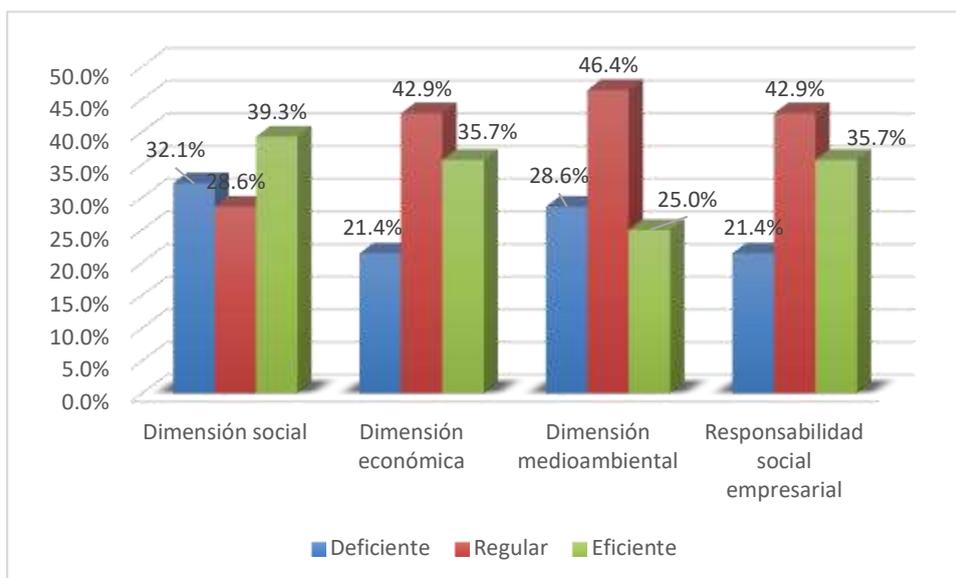


Figura 1. Barra de la responsabilidad social empresarial en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022

### Interpretación:

Según lo evidenciado en la tabla y la figura, se puede apreciar los niveles alcanzados para la variable responsabilidad social empresarial, con sus dimensiones, mencionando a la dimensión social, ha presentado a 9 trabajadores que se agrupan en el 32.1%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 8 trabajadores que conforman el 28.6%, lo evalúan como regular, además se ha encontrado a 11 trabajadores que integran el 39.3%, lo

consideran como eficiente. Referente a la dimensión económica, ha presentado a 6 trabajadores que se agrupan en el 21.4%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 12 trabajadores que conforman el 42.9%, lo evalúan como regular, además se ha encontrado a 10 trabajadores que integran el 35.7%, lo consideran como eficiente. Al mencionar a la dimensión medioambiental, ha presentado a 8 trabajadores que se agrupan en el 28.6%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 13 trabajadores que conforman el 46.4%, lo evalúan como regular, además se ha encontrado a 7 trabajadores que integran el 25.0%, lo consideran como eficiente. Al mencionar a la variable responsabilidad social empresarial, ha presentado a 6 trabajadores que se agrupan en el 21.4%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 12 trabajadores que conforman el 42.9%, lo evalúan como regular, además se ha encontrado a 10 trabajadores que integran el 35.7%, lo consideran como eficiente.

*Tabla 2. Frecuencia de la gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.*

Dimensiones y variable	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Planificación	6	21.4%	14	50.0%	8	28.6%	28	100.0%
Organización	9	32.1%	9	32.1%	10	35.7%	28	100.0%
Dirección	7	25.0%	12	42.9%	9	32.1%	28	100.0%
Control	12	42.9%	10	35.7%	6	21.4%	28	100.0%
Gestión administrativa	8	28.6%	12	42.9%	8	28.6%	28	100.0%

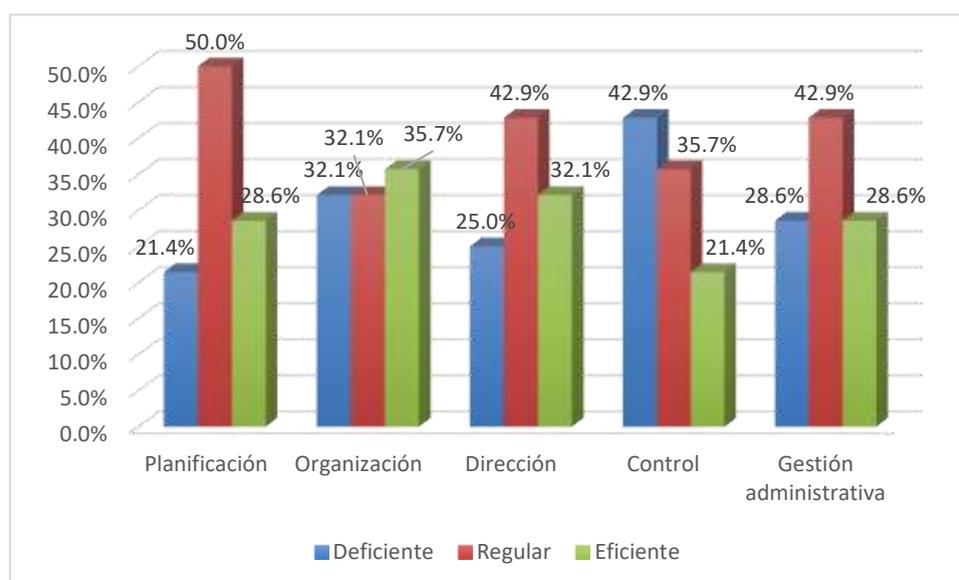


Figura 2. Barra de la gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022

### **Interpretación:**

Según lo evidenciado en la tabla y la figura, se puede apreciar los niveles alcanzados para la variable gestión administrativa, con sus dimensiones, mencionando a la dimensión planificación, ha presentado a 6 trabajadores que se agrupan en el 21.4%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 14 integrantes que conforman el 50.0%, lo evalúan como normal, además se ha encontrado a 8 trabajadores que integran el 28.6%, lo consideran como eficiente. Al realizar el análisis que presenta la dimensión organización, ha presentado a 9 trabajadores que se agrupan en el 32.1%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 9 trabajadores que conforman el 32.1%, lo evalúan como normal, además se ha encontrado a 10 trabajadores que integran el 35.7%, lo consideran como eficiente. Luego se presenta el análisis que presenta la dimensión dirección, ha presentado a 7 trabajadores que se agrupan en el 25.0%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 12 trabajadores que conforman el 42.9%, lo evalúan como normal, además se ha encontrado a 9 trabajadores que integran el 32.1%, lo consideran como eficiente. Al realizar el diagnóstico que se presenta sobre la dimensión control, ha presentado a 12 trabajadores que se agrupan en el 42.9%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 10 trabajadores que conforman el 35.7%, lo evalúan como regular, además se ha encontrado a 6 trabajadores que integran el 21.4%, lo consideran como eficiente. Finalmente, al realizar el diagnóstico de lo presentado con la variable gestión administrativa, ha presentado a 8 trabajadores que se agrupan en el 28.6%, lo analizan como deficiente, luego se ha registrado a 12 trabajadores que conforman el 42.9%, lo evalúan como regular, además se ha encontrado a 8 trabajadores que integran el 28.6%, lo consideran como eficiente.

### Contrastación de Hipótesis

En esta parte del estudio se aplicó el análisis no paramétrico del Rho de Spearman por ser una muestra pequeña y por la precisión que presenta el método, detallando lo siguiente:

*Tabla 3. Relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.*

			Responsabilidad social empresarial	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,831**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	,831**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.831, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como responsabilidad social por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula.

Tabla 4. Relación entre la dimensión social y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.

		Dimensión social	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Dimensión social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,776**
		N	.000
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	,776**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.776, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión social por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula.

Tabla 5. Relación entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.

		Dimensión económica	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Dimensión económica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,811**
		N	,000
	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	.
		Sig. (bilateral)	,000
		N	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.811, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión económica por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula.

Tabla 6. Relación entre la dimensión ambiental y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.

			Dimensión medioambien tal	Gestión administrativ a
Rho de Spearman	Dimensión medioambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,801**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	,801**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.801, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión medioambiental por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula.

## **Análisis y discusión:**

Según el análisis realizado para el objetivo que se basa en determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.831, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como responsabilidad social por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula. Por otro lado, la intersección más alta se encuentra en el nivel regular con 42.9% para ambas variables.

Resultados que presentan una concordancia con lo registrado por Morell (2019), desarrollo el artículo que presento como propósito dar a conocer cómo se presenta la responsabilidad social empresarial en el sector comercial del país, en el estudio no se interviene en el comportamiento natural de la muestra por lo que se consideró como no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto, logrando concluir: Los resultados recibidos confirmaron que no existen actividades de promoción de la RSE en el nivel cercano, en consecuencia, existe poco conocimiento sobre el problema, dando lugar a una tradición de poca precedencia para actuar al respecto, a pesar de que los encuestados tenga en cuenta que los grupos tienen el dinero y la experiencia humana necesaria para participar en movimientos sociales.

De la misma manera concuerda con Mondragón (2021), con su estudio que presenta como finalidad realizar un análisis de la gestión administrativa y que influencia presenta en el posicionamiento de una organización privada de Chachapoyas, para ello se enfocó en el diseño no experimental, realizando la recolección de información sin alterar el estado natural que se presentan sobre las variables, luego se consideró transversal, porque se presentó como finalidad obtener los datos en un solo momento, obteniendo como conclusión: Se demostró influencia significativa ( $\text{sig.} = 0.000$ ) entre los elementos analizados, con ello se logró dar a conocer que los procesos administrativos que se cuenta en la empresa son oportunos para

mejorar el posicionamiento que se presente, para ello se deben aplicar estrategias que permitan el fortalecimiento de las estrategias de posicionamiento.

Aludiendo a que la RSE es considerada como la colaboración voluntaria para comprometer a la sociedad tanto en la parte social, como en el marco monetario y en el clima utilizando racimos cuya razón es trabajar en su situación de fuerza y agregar índices (Secretaría de Economía, 2016). Para Bonilla-Sanabria (2017) contiene la exhibición vital de un emprendimiento empresarial de manera imperativa sin influir en las cacerías de jefes, compradores, trabajadores, compradores o clientes de las cosas y beneficios que presentan en el territorio en el que se encuentran geológicamente, o al menos, la localidad, ciudad. Igualmente, es esencial para las obligaciones que los establecimientos o asociaciones tienen con la sociedad de forma solidaria y básica, según las modalidades de la parte relacionada con el dinero, el punto de vista penal, el efecto ecológico y la reverencia por el clima dentro de la actividad de calidad ética. empresarial. (Camacho, 2015).

Según el análisis realizado para el objetivo específico 1, que se basa en conocer la relación entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de spearman se ha obtenido un valor de 0.776, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión social por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula. Por otro lado, la intersección más alta se encuentra en el nivel eficiente para la dimensión social con 39.3% y relacionado con el nivel regular con 42.9% de la gestión administrativa.

Resultados que presentan una concordancia con lo registrado por Vásquez et al. (2021), desarrollaron su estudio que presento como finalidad análisis de cómo se realiza el proceso administrativo en las MiPymes, durante la fase de diagnóstico se basó en el estudio descriptivo, alineándose en el diseño no experimental, porque solo se analizó la información y no se intervino en los sucesos que se presentan por naturaleza en la variable, aplicando instrumentos que permitieron la recolección de información, logrando concluir: Se detectaron que las MiPymes presentan problemas administrativos, relación con la deficiencia

en la planificación de sus actividades, muchas de ellas no cuentan con registros que permitan su control y monitoreo, luego no presentan solvencia económica que permita la inversión en mercados más grandes, generando que no se realice el desarrollo organizacional requerido, por lo tanto no se sostienen organizacionalmente en el tiempo, ocasionando que muchas de estas empresas presenten un tiempo corto y medio de vida empresarial.

De la misma manera concuerda con Ramos (2020), con el desarrollo de su estudio que presento como finalidad realizar un análisis para demostrar como la gestión administrativa optimiza la rentabilidad de una empresa comercial en la ciudad de Lima, para la mejora se ajusta a la no exploratoria, realizando el surtido de información sin cambiar la condición de los factores, entonces, en ese momento, fue cruzada, ya que la información se obtuvo en una realidad específica, cumpliendo un fin: Del mismo modo, se aplicó la técnica de reunión con cinco que fueron las realidades de origen, el gadget utilizado fue la triangulación de los registros con el gadget Atla Ti ocho. Por fin, en la presente revisión se propone utilizar enfoques de deberes, técnicas gerenciales y contables que ayuden a la organización a tener una administración superior, siendo todo igual, para perseguir elecciones que sean ideales para la asociación, igualmente se propone tener procedimientos de pago que le permitan crear y mantenerse al acecho, disfrutar de beneficios monetarios benéficos y contribuir que produzcan mejores costos de retorno.

Referente a ello se tiene que la conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial no es precisa. Es numerosa, y como tal genera controversia y es fuente de discusión permanente. Precisamente el Libro Verde, presentado a través de la Comunidad Europea, relaciona la responsabilidad social de las empresas con una mezcla intencionada que busca respuestas sociales y ecológicas. Para ello, considera la conexión entre la sociedad y las oficinas comprometidas con numerosas organizaciones confiables. Esta cita, de acuerdo con la Unión Europea (2001), depende totalmente de la presencia de aspectos. Uno interior, que incorpora las fuentes humanas, los objetivos de los compañeros de equipo, las preocupaciones y los deseos de sus socios. Además, uno exterior, que considera las redes cercanas, los proveedores y los clientes. En consecuencia, la RSE debe comenzar con sus colaboradores, por lo que debe tener en cuenta sus compromisos para solucionar sus problemas privados, familiares y profesionales. Esto debe abarcar entornos, variaciones y mejores condiciones de funcionamiento para que su rendimiento sea el satisfactorio.

Según el análisis realizado para el segundo objetivo específico, que se basa en establecer la relación entre la dimensión social y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.811, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión económica por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula. Por otro lado, la intersección más alta se encuentra en el nivel regular para la dimensión económica con 42.9 % y relacionado con el nivel regular con 42.9% de la gestión administrativa.

Resultados que presentan una concordancia con lo registrado por Rodríguez et al. (2020), realizaron su artículo cuyo propósito era realizar un diagnóstico de la responsabilidad social que se presenta en los focos relacionados con la red hospitalaria de uso público en Cataluña, iniciando la revisión centrándose en diseño no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recogiendo información en único tiempo, aplicando instrumentos para obtener la información que permitiera analizar la situación específica, llegando a la determinación: La RSE alude a un modelo de control que investiga la ejecución y la sustentabilidad; pone en marcha una muestra de valores para enmarcar las oportunidades de giro financiero y social; se compromete con las personas y el clima; limita los efectos y piensa en los ramos asociados con los que mantiene correspondencia. Según una perspectiva más, a pesar del sólido desarrollo que ha tenido expertamente y de que numerosas asociaciones lo destacan, en realidad presenta un futuro dudoso y sigue siendo considerado con dudas por ciertos jefes, que sólo ven cuadros de corta duración, sin coste de desarrollo para la empresa Empleador y para las agencias de pasatiempos con las que interactúa.

De la misma manera concuerda con Capcha (2020), con su estudio que presento como propósito realizar un diagnóstico de la relación que se presenta entre la ética profesional y la RSE en una entidad pública de Pasco, para ello se desarrollaron instrumentos que permitieron realizar el diagnóstico pertinente y se seleccionó el diseño no experimental, evitando en todo momento realizar manipulación de las variables y como se tomó información en un solo momento se consideró transversal, permitiéndoles concluir: El resultado obtenido es que se presentó un valor de relación de  $Rho = 0.657$  entre los

elementos analizados, para ello se consideró como positiva moderada, dando a conocer que existen elementos que se requiere para mejorar la percepción mostrada y que es importante que la entidad incorpore la motivación como principal factor para involucrar al personal en los procesos que se tiene y que realicen sus funciones por vocación.

De este modo, la responsabilidad social, relacionada con las actividades que realiza, debe ser voluntaria y pasar por encima de las obligaciones penales, pero de acuerdo con la ley. Teniendo todo en cuenta, el compromiso social requiere percibir todos los valores percibidos y el sistema legal actual. con lo cual, también, el esfuerzo empresarial puede hacer compromisos con el avance de las naciones mediante el aumento de los beneficios monetarios, sociales y naturales de sus juegos fundamentales; hacer intereses en el campo social y la magnanimidad clave y el estrés sobre la discusión de los acuerdos públicos en el barrio, público, conectado con el nivel mundial, entre una amplia gama de desarrollos. (Cajiga, 2011).

Según el análisis realizado para el objetivo específico 3, que se basa en precisar la relación entre la dimensión ambiental y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, por medio de los resultados obtenidos en el método de Rho de Spearman se ha obtenido un valor de 0.801, analizado como una relación positiva considerable entre los elementos analizados, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión medioambiental por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, además al analizar el valor de la significancia se tiene un valor de 0.000, situada por debajo del 0.01, con lo cual se comprueba la existencia de relación significativa entre los elementos analizados, por lo tanto se desarrolla con el rechazo de la hipótesis nula. Por otro lado, la intersección más alta se encuentra en el nivel regular para la dimensión medioambiental con 46.4 % y relacionado con el nivel regular con 42.9% de la gestión administrativa.

Resultados que presentan una concordancia con lo registrado por Quijano y Bravo (2020), estuvieron a cargo del estudio que se enfocó en el efecto que presenta la gestión de calidad en los procesos administrativos de una empresa privada, en el estudio no se interviene en el comportamiento natural de la muestra por lo que se consideró como no experimental, luego se basó en el alcance transversal, recolectando datos en un único tiempo, haciendo aplicación de instrumentos para obtener los datos que permitieron analizar el contexto,

logrando concluir: Se puede comprobar que, dentro de los más de uno presenta procedimientos para su software a la Administración dentro de la disciplina de grupos, la gestión basada totalmente en métodos se muestra como una herramienta bastante buena, que se puede tomar en consideración de manera esencial para el manual de un empleador. hacia el cumplimiento de metas. Su aplicación provoca un profundo examen de las técnicas en las organizaciones, en igualdad de condiciones, que puede mostrar su enfoque de trabajo, trabajando con la mejora de la administración de cada método y la disposición de los ciclos, para agilizar las ventajas a los clientes internos y externos.

De la misma manera concuerda con Suarez y Vásquez (2020), con el desarrollo de su estudio que se basa en analizar a la gestión administrativa y cómo influye en la satisfacción de los usuarios de una empresa de calzados en Trujillo, para ello se plantearon instrumentos que estuvieron conformados por 14 interrogantes para cada variable, luego se alineo al diseño no experimental, realizando observaciones sin manipular las variables, siendo transversal, puesto que realizo un análisis para obtener datos en un determinado tiempo, logrando concluir: el nivel de relación alcanzado es de 0.869 entre las variables, indicando que la gestión administrativa que se realiza en la empresa es favorable para que se presente una oportuna satisfacción de los usuarios, por otro lado el valor de sig. = 0.000, considerado como sustento para que compruebe la hipótesis, por lo tanto la gerencia de la empresa debe aplicar estrategias que fortalezcan los procesos administrativos para obtener los resultados esperados en la satisfacción que presentan los usuarios.

Referente a ello se tiene que el concepto racionalista de administración contiene los argumentos del clásico y del humanista, fijándose un interés por la tecnología para la elección, propugnando la corporación formalizada de las tácticas realizadas por los trabajadores y el manejo de su conducta; No se toman en consideración situaciones relacionadas con asociaciones eléctricas, problemas de aficiones organizativas y la posible incidencia dentro y fuera del empresario (Agüero, 2007).

## **Conclusiones:**

Con respecto al objetivo general, se ha demostrado relación significativa ( $Rho= 0.831$ ,  $sig.=0.000$ ) entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, dando a conocer que las acciones que presenta como responsabilidad social por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza, de la misma manera se logró comprobar la hipótesis de estudio y se realizó el rechazo de la hipótesis nula.

### **Con respecto a los Objetivos Específicos,**

Se ha demostrado relación significativa ( $Rho= 0.776$ ,  $sig.=0.000$ ) entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, mostrando que la empresa presenta como política la incorporación de trabajadores con discapacidad, además de mantener salarios de acuerdo a la demanda, trabajando en conjunto con su gestión administrativa.

Se ha demostrado relación significativa ( $Rho= 0.776$ ,  $sig.=0.000$ ) entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, mostrando que la empresa se preocupa por desarrollar productos de alta calidad, cuidando el contexto social para ello se basan en los procedimientos administrativos que cuentan para lograrlo.

Se ha demostrado relación significativa ( $Rho= 0.801$ ,  $sig.=0.000$ ) entre la dimensión ambiental y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022, dando a conocer que las acciones que presenta como la dimensión medioambiental por parte de la empresa se ve relacionada por la gestión que se realiza.

## **Recomendaciones:**

### **De acuerdo a las recomendaciones se tiene:**

- Al gerente de la empresa continuar desarrollando actividades que favorezcan al desarrollo de la localidad, generando puestos de trabajos que beneficie a la población donde se ubica la empresa, realizando actividades sociales.
- A los trabajadores de la empresa identificarse con los lineamientos de la empresa para trabajar en conjunto y alcanzar la responsabilidad social esperada por la población y la gerencia.
- A la población mantener comunicación con las autoridades de la empresa para que hagan llegar sus sugerencias y necesidades, logrando alcanzar el desarrollo económico esperado para ambas partes y teniendo presente la protección del medio ambiente.

**Agradecimientos:**

A Dios por permitirme lograr mis metas personales y profesionales, seguidamente de mis padres Fernari y Segundina quienes fueron gran apoyo en todo sentido, a quienes les debo mucho más que la vida siendo todo agradecimiento de mis metas cumplidas a ellos y a mi hermana Gabriela a quien quiero motivar e inspirar a cumplir sus objetivos profesionales teniendo principios y valores todo el tiempo, a mis docentes quienes compartieron sus conocimientos de los cuales aprendí lecciones para mi vida durante esos cinco años de enseñanza.

## Referencias bibliográficas

- Alvarado et al. (2019). *Impacto de la responsabilidad social corporativa en el valor de marca*. (Tesis). Universidad ESSAN. [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1704/2019\\_MATP\\_17-2\\_07\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1704/2019_MATP_17-2_07_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Agüero, J. O. (2007). Teoría de la administración: Un campo fragmentado y multifacético. *Revista Científica “Visión de Futuro,”*7(1). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935466001.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. ISBN ebook: 978-607-744-748-1. Recuperado de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Bao et al. (2020). *Administrative management and quality of service perceived by users of a postgraduate school, Huánuco-Perú*. 6 (2). <http://diu.unheval.edu.pe/revistas/index.php/gacien/article/view/787/677>
- Begoña, N. y Martínez, R. (2017). *Responsabilidad social corporativa: de concepto abstracto a elemento clave en la estrategia empresarial*. 12 (22). <https://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/843/771>
- Botero, L. (2017). *El liderazgo en la gestión administrativa como impulsor de la estrategia para la competitividad internacional empresarial*. (Tesis). Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939001.pdf>
- Burgos, C. (2018). *La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación*. Revista Scielo. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182018000300047](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000300047)
- Bonilla-Sanabria, F. A. (2017). *Comentarios sobre la responsabilidad social empresarial, el derecho societario y la empresa de grupo*. *Universitas*, 134, pp. 21-58

- Camacho, J. (2015). *Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas*. *Revista latinoamericana de derecho social*, (20), 3-29. Recuperado en 28 de agosto de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-46702015000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702015000100003&lng=es&tlng=es)
- Cabezas, E., Andrade, A. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. ISBN: 978-9942-765-44-4. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20a%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cano, C. (2017). *La administración y el proceso administrativo*. Universidad de Bogotá. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros/img/portadas/1665.pdf>
- Cajiga, J. F. (2011). *Cemefi. Centro Mexicano para la Filantropía. El concepto de responsabilidad social empresarial*. [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Capcha, F. (2020). *La ética profesional y la responsabilidad social del personal administrativo en la Red de Salud Pasco – Año 2019*. (Tesis). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2175/1/T026\\_40653836\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2175/1/T026_40653836_T.pdf)
- Contreras, M. (2018). *Análisis de gestión de la responsabilidad social de la empresa tiendas por departamentos RIPLEY S.A. Chimbote 2018*. (Tesis). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39673/Contreras\\_PMG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39673/Contreras_PMG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chiavenato, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. McGraw Hill.
- Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. ISBN 978-987-723-190-8. Editorial Teseo. Recuperado de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Failoc, D. (2019). *Social responsibility in Peru: problems and alternatives*. 12 (1). <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/SSIAS/article/view/1148/976>

- Hernández, D. y Manrique, G. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca*. (Tesis). Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7dd55893-691a-4908-b2c2-bb51c92b7417/content>
- Huaman, E. (2018). *La Gestión Administrativa en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Cajamarca, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de Administración). Universidad Privada Del Norte, Cajamarca 2020. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13063/Huam%C3%A1n%20Portal%20%20Eliana%20Del%20Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Izaguirre, P. (2019). *Cultura organizacional y Responsabilidad social empresarial en el Vivero Forestal de Chimbote, 2019*. (Tesis). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39201/Izaguirre\\_SP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39201/Izaguirre_SP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, A. (2017). *Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964.
- Mondragon, N. (2021). *Gestión administrativa y su incidencia en el posicionamiento de las empresas de metal mecánica de la ciudad de Chachapoyas 2020*. (Tesis). Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2433/Mondragon%20Herrera%20Nilber.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montalván, J., Soria, C., Hopkins, A., Ascue, R. y Ajito, E. (2019). *Guía de investigación*. ISBN: 978-612-4439-09-4. Primera edición digital. Recuperado de <https://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/06/12214732/guia-de-investigacion-en-diseno.pdf>
- Morell, E. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial: una radiografía sobre la situación actual de los grandes contribuyentes del sector comercial de la ciudad de Pilar*. 15 (2). Revista Scielo. [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2226-40002019000200339](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002019000200339)

- Navarro et al. (2017). *Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica*. 11 (2). Revista Scielo. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-73782017000200005](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-73782017000200005)
- Padilla et al. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador*. 28 (4). Revista Scielo. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v28n4/art12.pdf>
- Quijano, C. y Bravo, M. (2020). *La gestión de calidad como estrategia de mejora de los procesos administrativos en la distribuidora Telmo Macías Mora T.M.M.* (Tesis). Universidad Técnica de Manabí, UTM. Portoviejo, Ecuador. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/54/124>
- Ramos, M. (2020). *Gestión administrativa para optimizar la rentabilidad de una empresa comercial, Lima 2019*. (Tesis). Universidad Norbert Weiner. [http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/4227/T061\\_47141776\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/4227/T061_47141776_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez et al. (2020). *Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña*. 35 (1). Revista Scielo. <https://www.scielosp.org/article/gs/2021.v35n1/67-71/>
- Rodríguez, M. (2020). *Percepción de la responsabilidad social empresarial en la comunidad de Nuevo Chimote-2020*. (Tesis). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72004/Rodriguez\\_BME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72004/Rodriguez_BME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar, F. y Suarez, A. (2021). *La gestión administrativa y su relación con la satisfacción del cliente en una cooperativa de ahorro y crédito de Lima*. (Tesis). Universidad de Piura. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5192/AE-L\\_025.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5192/AE-L_025.pdf?sequence=1)
- Sánchez y Mariño (2021). *Implementation of a repository to support administrative management*. 10 (2). [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-99122021000100130](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-99122021000100130)

- Secretaría de Economía (SE) (2016). *Respon-sabilidad Social Empresarial. Gobierno de México*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>
- Suarez, Y. y Vásquez, E. (2020). *Gestión administrativa y su influencia en la satisfacción del cliente de calzados “VALLES” SAC Del Distrito El Porvenir – Trujillo, 2020*. (Tesis). Universidad Privada Antenor Orrego. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7363/1/REP\\_YARIXA.SUA REZ\\_ESPERANZA.V%c3%81SQUEZ\\_INFLUENCIA.EN.LA.SATISFACCION.D EL.CLIENTE.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7363/1/REP_YARIXA.SUA REZ_ESPERANZA.V%c3%81SQUEZ_INFLUENCIA.EN.LA.SATISFACCION.D EL.CLIENTE.pdf)
- Tapia, L. (2019). *Plan de responsabilidad social empresarial para generar ventaja competitiva en la empresa MBN King Kong Lambayeque S.R.L., Chiclayo, 2018*. (Tesis). Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7220/Tapia%20Palomino%2C%20Liliana%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tejada, M. (2019). *Gestión administrativa y el comportamiento organizacional en la empresa SCI en el área de Contact Center de Lince – 2017*. (Tesis). Universidad Autónoma del Peru. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/828/Tejada%20Quispe%2C%20Maria%20Fernanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez et al. (2021). *Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las Mipymes*. (Tesis). Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2249/2456>
- Vergaray et al. (2021). *Administrative management and work climate, in the provincial Municipality of Santa, Ancash, Peru 2021*. 22 (1). <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/102/88>
- Vidal, V. (2020). *Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP*. (Tesis). <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7172/1/T3091-MAE-Vidal-Propuesta.pdf>

Yiming, D. (2017). *La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú*. (Tesis). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/MAESTR%  
c3%8dA\\_DU%20YIMING.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/MAESTR%c3%8dA_DU%20YIMING.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

**Anexos y apéndice:**

**Matriz de operacionalización de variables.**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable X: Responsabilidad social empresarial	Román et al (2008), recuerdan que la RSE, “se entiende como la reacción que la empresa debe brindar a las expectativas de los sectores con los que se relaciona, en términos de la superación vital de su gente y en la contribución a la comunidad que le permitió desarrollarse y desarrollarse, quiere decir que abarca un lugar interno (la especialización humana) y externo ya que lo relaciona con diferentes sectores.	Se refiere a las acciones de la empresa frente a lo dispuesto por el estado y está en su obligación cumplir con las disposiciones referente a los aspectos económicos, sociales y ambientales.	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión social</li> <li>• Salarios empresariales</li> <li>• Beneficios a trabajadores</li> <li>• Generación de empleos</li> <li>• Desarrollo profesional</li> <li>• Proyectos sociales</li> </ul>	<b>Ordinal</b> Deficiente Regular Eficiente
			Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de productos</li> <li>• Estándares en precios</li> <li>• Garantías de productos</li> <li>• Relaciones comerciales</li> </ul>	
			Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto ambiental</li> <li>• Protección del medio ambiente.</li> <li>• Reciclaje de insumos</li> </ul>	
Variable Y: Gestión administrativa	La gestión administrativa se define como el elemento esencial dentro de la administración, y componente aglutinador y sistémico, ha sido el sostén y	Se refiere a la gestión que realiza la empresa para la dirección de la misma y el trato que brinda a los trabajadores, analizado en	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión</li> <li>• Fijación de objetivos</li> <li>• Estrategias para el logro de los objetivos</li> <li>• Plan Financiero</li> </ul>	<b>Ordinal</b> Deficiente Regular Eficiente

ayuda del desarrollo empresarial, financiero, social y tecnológico del planeta en los siglos actuales y particularmente en los últimos años (González et al., 2020).	el estudio en las dimensiones de planificación, organización, dirección y control.	Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de recursos humanos</li> <li>• Gestión de recursos materiales</li> <li>• Gestión de recursos financieros</li> </ul>
		Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de planes</li> <li>• Motivación</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Cumplimiento de las metas de la organización</li> </ul>
		Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión</li> <li>• Verificación</li> <li>• Regulación</li> <li>• Comprobación con patrones</li> <li>• Censura</li> </ul>

**Matriz de consistencia**

**Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA SKY GREEN SERVICES S.A.C., HUARMEY – 2022**

<b>Problema</b>	<b>Variables</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Metodología</b>
¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022?	Variable 1 Responsabilidad social empresarial	<p align="center"><b>Objetivo general</b></p> Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.	<p align="center"><b>Hipótesis General</b></p> La responsabilidad social empresarial es significativamente alta en la gestión administrativa de la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey, 2022.	<p align="center"><b>Tipo de Investigación:</b> Básica</p> <p align="center"><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental</p> <p align="center"><b>Población y Muestra:</b> 28 trabajadores</p> <p align="center"><b>Técnica e Instrumento de recolección de datos:</b> Técnica de la encuesta Instrumento del cuestionario</p>
	Variable 2 Gestión administrativa	<p align="center"><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la relación entre la dimensión económica y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.</li> <li>- Establecer la relación entre la dimensión social y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.</li> <li>- Precisar la relación entre la dimensión ambiental y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey – 2022.</li> </ul>		

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Estimado (a) tomando unos minutos de su tiempo, por favor conteste con total sinceridad a cada uno de los ítems propuesto, para poder realizar una evaluación de la percepción de la percepción de la responsabilidad social empresarial que se realiza en la empresa, marcando con una “X”, la opción que considere más óptima.

<b>N=NUNCA</b>	<b>CN=CASI NUNCA</b>	<b>AV=A VECES</b>	<b>CS= CASI SIEMPRE</b>	<b>S=SIEMPRE</b>
1	2	3	4	5

*Adaptado de Hernández y Manrique (2017).*

N°	ITEMS	Opciones de respuesta				
	<b>V1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>					
<b>D1</b>	<b>Dimensión social</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
01	La empresa tiene como política incorporar a personas con discapacidades.					
02	Ese cuenta con salarios relaciona con las competencias y el rendimiento que presentan los colaboradores.					
03	Se cuenta en la empresa con niveles de salud y seguridad laboral más allá de los sueldos mínimos.					
04	La empresa se encuentra comprometida con la creación de empleo (creación de nuevos puestos)					
05	Se fomenta la formación y el desarrollo profesional de los empleados.					
06	La empresa cuenta con políticas de flexibilidad laboral que permiten conciliar la vida laboral con la vida personal.					
07	La empresa participa en proyectos sociales destinados a la comunidad					
<b>D2</b>	<b>Dimensión económica</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
08	Existe preocupación por proporcionar productos de alta calidad para nuestros clientes.					
09	Nuestros productos cumplen con los estándares internacionales de calidad.					
10	Nos distinguimos por mantener los mejores niveles de precios en relación con la calidad ofrecida					

**Gracias por su aporte**

11	La garantía de los productos es más amplia que de la media del mercado					
12	La empresa se esfuerza por potenciar relaciones estables, de colaboración y beneficio mutuos con nuestros proveedores					
13	Se fortalece las relaciones comerciales con empresas de la región.					
14	Se cuenta con procedimientos eficaces de gestión de quejas					
<b>D3</b>	<b>Dimensión medioambiental</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
15	Se utiliza consumibles, productos en curso y/o transformados de bajo impacto ambiental.					
16	Se participa en actividades relacionadas con la protección y mejora de nuestro entorno natural.					
17	Se está a favor de la reducción de emisiones de gases, residuos y reciclaje de materiales.					
18	En la empresa se valora el uso de envases y embalajes reciclables.					
19	La empresa cuenta con política de reciclaje de los papeles, los envases y embalajes que no se logran usar.					

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

Estimado (a) tomando unos minutos de su tiempo, por favor conteste con total sinceridad a cada uno de los ítems propuesto, para poder realizar una evaluación de la percepción de la percepción de la gestión administrativa que se realiza en la empresa, marcando con una “X”, la opción que considere más óptima.

<b>N=NUNCA</b>	<b>CN=CASI NUNCA</b>	<b>AV=A VECES</b>	<b>CS= CASI SIEMPRE</b>	<b>S=SIEMPRE</b>
1	2	3	4	5

*Adaptado de Choque (2021).*

### Gracias por su aporte

N°	ITEMS	Opciones de respuesta				
	V2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA					
<b>D1</b>	<b>Planificación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
01	En su calidad de trabajador de la entidad conoce bien la misión de la empresa.					
02	En la entidad se han trazado claros objetivos por el bienestar de la empresa.					
03	La empresa ha elaborado las más pertinentes estrategias para concretar cada uno de los objetivos institucionales.					
04	En la empresa se ha previsto oportunamente de un Plan financiero para la institución.					
<b>D2</b>	<b>Organización</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
05	Puede considerarse como adecuada la gestión de recursos humanos en la empresa.					
06	Puede considerarse como adecuada la gestión de recursos materiales en la empresa					
07	Puede considerarse como adecuada la gestión de recursos financieros en la empresa.					
<b>D3</b>	<b>Dirección</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
08	Existe en la empresa una ejecución de planes a cabalidad.					
09	Se motiva a los trabajadores para que tengan un mejor desempeño en la empresa					
10	Se asume seriamente el liderazgo en la empresa					
11	Se procura en la empresa que estén disponibles los mejores medios de comunicación					

12	Se prioriza en la entidad el trabajo basado en el cumplimiento de metas institucionales.					
<b>D4</b>	<b>Control</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	Se cumple en la empresa con la respectiva y sistemática supervisión de las áreas.					
14	Se preocupan en la empresa por verificar todos los procesos a cargo de sus responsables					
15	Hay esmero en la aplicación de reguladoras medidas en la entidad para cada proceso.					
16	En la empresa se comprueban los resultados conforme a estándares o patrones convencionales.					
17	En la empresa el control puede llegar a la misma censura en caso sea necesario.					



## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ESTUDIO: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “Responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey - 2022”, La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: ... ..

FORMACIÓN ACADÉMICA: .....

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: .....

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: .....

INSTITUCIÓN:

.....

Objetivo de la investigación:

“Determinar La relación entre la responsabilidad social empresarial y gestión administrativa en la empresa Sky Green Services S.A.C., Huarmey - 2022”, De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

#### **Para la variable responsabilidad social empresarial**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Inclusión social	La empresa tiene como política incorporar a personas con discapacidades.					
Salarios empresariales	Ese cuenta con salarios relaciona con las competencias y el rendimiento que presentan los colaboradores.					

Beneficios a trabajadores	Se cuenta en la empresa con niveles de salud y seguridad laboral más allá de los sueldos mínimos.					
Generación de empleos	La empresa se encuentra comprometida con la creación de empleo (creación de nuevos puestos)					
Desarrollo profesional	Se fomenta la formación y el desarrollo profesional de los empleados.					
Proyectos sociales	La empresa cuenta con políticas de flexibilidad laboral que permiten conciliar la vida laboral con la vida personal.					
	La empresa participa en proyectos sociales destinados a la comunidad					
Calidad de productos	Existe preocupación por proporcionar productos de alta calidad para nuestros clientes.					
	Nuestros productos cumplen con los estándares internacionales de calidad.					
Estándares en precios	Nos distinguimos por mantener los mejores niveles de precios en relación con la calidad ofrecida					
	La garantía de los productos es más amplia que de la media del mercado					
Garantías de productos	La empresa se esfuerza por potenciar relaciones estables, de colaboración y beneficio mutuos con nuestros proveedores					
	Se fortalece las relaciones comerciales con empresas de la región.					
Relaciones comerciales	Se cuenta con procedimientos eficaces de gestión de quejas					
Impacto ambiental	Se utiliza consumibles, productos en curso y/o transformados de bajo impacto ambiental.					
	Se participa en actividades relacionadas con la protección y mejora de nuestro entorno natural.					
Protección del medio ambiente	Se está a favor de la reducción de emisiones de gases, residuos y reciclaje de materiales.					

	En la empresa se valora el uso de envases y embalajes reciclables.					
Reciclaje de insumos	La empresa cuenta con política de reciclaje de los papeles, los envases y embalajes que no se logran usar.					
	Sumatoria parcial					
	Sumatoria Total	_____ (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

=

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

---

**Firma del Experto  
Grado Académico  
DNI.**

**Para la variable gestión administrativa**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Misión	En su calidad de trabajador de la entidad conoce bien la misión de la empresa.					
Fijación de objetivos	En la entidad se han trazado claros objetivos por el bienestar de la empresa.					
Estrategias para el logro de los objetivos	La empresa ha elaborado las más pertinentes estrategias para concretar cada uno de los objetivos institucionales.					
Plan Financiero	En la empresa se ha previsto oportunamente de un Plan financiero para la institución.					
Gestión de recursos humanos	Puede considerarse como adecuada la gestión de recursos humanos en la empresa.					
Gestión de recursos materiales	Puede considerarse como adecuada la gestión de recursos materiales en la empresa					
Gestión de recursos financieros	Puede considerarse como adecuada la gestión de recursos financieros en la empresa.					
Ejecución de planes	Existe en la empresa una ejecución de planes a cabalidad.					
Motivación	Se motiva a los trabajadores para que tengan un mejor desempeño en la empresa					
Liderazgo	Se asume seriamente el liderazgo en la empresa					
Comunicación	Se procura en la empresa que estén disponibles los mejores medios de comunicación					
Cumplimiento de las metas de la organización	Se prioriza en la entidad el trabajo basado en el cumplimiento de metas institucionales.					
Supervisión	Se cumple en la empresa con la respectiva y sistemática supervisión de las áreas.					
Verificación	Se preocupan en la empresa por verificar todos los procesos a cargo de sus responsables					

Regulación	Hay esmero en la aplicación de reguladoras medidas en la entidad para cada proceso.					
Comprobación con patrones	En la empresa se comprueban los resultados conforme a estándares o patrones convencionales.					
Censura	En la empresa el control puede llegar a la misma censura en caso sea necesario.					
	Sumatoria parcial					
	Sumatoria Total	_____ (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

=

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

---

**Firma del Experto  
Grado Académico  
DNI.**

CÁLCULO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: MÉTODO DE ALFA DE CRONBACH																				
SUJETOS	PREGUNTAS																			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	3	46
2	2	4	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	51
3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	67
4	3	3	4	3	4	5	4	3	2	5	4	3	4	3	4	5	3	4	3	69
5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	67
6	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	66
7	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	65
8	4	3	4	5	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	64
9	3	3	4	3	4	3	2	2	1	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	58
10	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	65
11	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	64
12	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	61
13	3	3	4	3	4	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	51
14	3	3	2	3	1	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	49
15	2	4	1	4	3	1	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	55
VARIANZA	0.4	0.2	1.0	0.6	0.6	0.8	1.2	0.6	0.7	0.7	0.9	0.3	1.1	0.2	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	53.7
TOTAL	11.1																			0.838
																			ALFA DE CRONBACH	0.838

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem (i)
- $S_t^2$  es la varianza de los valores totales observados
- "k" es el número de preguntas o ítems

CÁLCULO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO GESTIÓN ADMINISTRATIVA: MÉTODO DE ALFA DE CRONBACH																		
SUJETOS	PREGUNTAS																	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	5	4	2	3	2	3	2	47
2	2	3	2	4	5	2	3	4	2	4	5	2	3	2	4	2	3	52
3	3	2	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	71
4	4	5	4	5	3	2	4	5	3	2	4	5	4	3	2	4	5	64
5	5	4	4	5	4	2	3	5	4	2	3	2	5	4	2	3	2	59
6	2	4	5	2	3	2	4	5	3	2	4	5	2	3	2	4	5	57
7	3	2	5	4	5	4	2	3	2	5	4	2	3	2	3	2	5	56
8	3	2	4	5	2	3	2	4	5	4	5	2	3	2	4	5	4	59
9	2	3	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	67
10	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	41
11	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	42
12	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	41
13	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	41
14	3	2	3	2	1	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	41
15	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	3	39
<b>VARIANZA</b>	0.7	0.8	1.0	1.4	1.3	1.1	0.6	1.4	0.9	1.4	1.6	1.4	1.0	0.8	0.7	1.3	1.3	<b>109.8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18.9</b>																	<b>0.880</b>
																	<b>ALFA DE CRONBACH</b>	<b>0.880</b>

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$S_i^2$  es la varianza del ítem (i)  
 $S_t^2$  es la varianza de los valores totales observados  
 "k" es el número de preguntas o ítems