

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria de la
Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote ,2020

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria
en la especialidad de Educación para el Trabajo con mención en de Industria
Alimentaria**

Autora

Bada Cruz, Daly Cary

Asesor

(0000-0002-2685-0981)

Morales Ciudad, Jorge

Nuevo Chimbote – Perú

2022

INDICE

Tema	Página N°
Índice	I
Palabras clave	II
Título de la investigación	III
Resumen	IV
Abstract	V
Introducción	1
Metodología	20
Resultados	25
Análisis y discusión	30
Conclusiones	48
Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	58
Anexos	60

PALABRAS CLAVE

En castellano

Tema	Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote ,2020
Especialidad	Educación Secundaria

En ingles

Topic	Self-esteem level of high school students of the Santa Maria Reina Educational Institution, Chimbote, 2020
Speciality	Secondary y Education

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Líneas de Investigación	Área	Sub área	Disciplina
Educación y calidad educativa	Ciencias Sociales	Ciencia de la educación	Ciencias Sociales, interdisciplinaria.

TITULO

Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria de la
Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote ,2020

TITLLE

Self-esteem level of high school students of the Santa Maria
Reina Educational Institution, Chimbote, 2020

RESUMEN

La presente investigación, cuyo propósito fue determinar el Nivel de Autoestima de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina, ubicada en el distrito de Chimbote para el año lectivo 2020, la metodología de investigación cuenta con un diseño descriptivo simple con enfoque cuantitativo, cuya población muestral estuvo conformada por 60 estudiantes. Como técnica de recojo de información se utilizó la observación indirecta y como instrumento fue la encuesta. Los resultados muestran que la tercera parte de dichos estudiantes manifiestan una alta autoestima en dos, de las cinco dimensiones, como la ética, académica, social, física, y la afectiva es una autoestima muy baja evidenciándose la necesidad de una intervención oportuna a fin de mejorarla. (A. afectiva, 5, 356 = 7,30, $p < .001$).

ABSTRAC

The present investigation, whose purpose was to determine the Level of Self-esteem of the fourth grade students of secondary education in the area of education for work in the food industry of the Santa Maria Reina Educational Institution, located in the district of Chimbote for the 2020 school year. the research methodology has a simple descriptive design with a quantitative approach, whose sample population consisted of 60 students. As an information collection technique, indirect observation was used and the survey was used as an instrument, to demonstrate reliability through the Alpha coefficient of Crobach. Whose result was of students have a high level of self-esteem.

1. INTRODUCCION

La educación secundaria, se describe por poner en juego las macro competencias del área de Industria Alimentaria la cual permite al estudiante acceder a conocimientos de tipo declarativo de ejecución y de valoración en el proceso de conocimiento de la autoestima.

1.1. Antecedentes

Alvarez(2016), en su tesis, cuyo proposito fue describir y explicar la autoestima en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa de la ciudad de Colombia Medellin,el diseño fue descriptivo simple,con una poblacion de 120 estudiantes y se aplicó una encuesta y arribó a las siguientes resultados ,que el 55% poseen una autoestim alta positiva mientras que el 25% de los estudiantes lograron tener una autoestima baja negativa y solo el 15% presentan una autoestima media positiva por ser pesonas con contexto bajo.

Gomez, (2016), cuya tesis tuvo como proposito , fue describir y explicar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de cuarto en la especialidad de eduaccion para el trabajo de la ciudad de Ecuador ,con diseño descriptivo simple y se aplicó una encuesta,para el recjo de informacion con una poblacion de 90 estudiantes y aribó a conclusiones,el 56% de los estudiantes tieien una autoestima alta ,mientras que el 34% tienen una autoestima media positiva ,mientras qu el 20% poseesn una autoestima baja debido a que sus carateristica de actitudes son debiles.

Cumpitaz (2016), realizó su tesis ,cuyo proposito fue describir y explicar el nivel autoestima ,en estudiantes de eduaccion secundaria de quinto grado de la I.E, Jose Faustino Sanchez Carrion,cuyo diseño fue el descriptivo simple, y se aplicó una entrevista y encuesta y se tuvo como poblacion muestral a 180 estudiantes y arribó a conclusiones que el 60% de los estudiantes poseen una autoestima social negativa ,mientras qu el 10% de ellos tienen una autoestima

academica media su vez ,el 30% poseen una autoestima de tipo alta positiva por ser de familias acomodadas.

Ramirez, (2016), la tesis que elaboró, tuvo como propósito fue describir y explicar el nivel autoestima ,en estudiantes de educación secundaria de educación para el trabajo en industrias alimentarias en el CEPTRON Mi Buen Pastor de la Ciudad de Tacna ,cuyo diseño fue el descriptivo simple,se aplicó una encuesta y se tuvo como población muestral a 120 estudiantes y concluye que el 40% de los estudiantes lograron tener una autoestima de tipo familiar ,mientras que 20% de los estudiantes lograron presentar una autoestima familiar con características de desempeño regular personal y comunicación asertiva ,a su vez , el 20% lograron presentar un autoestima social alta, con nivel desempeño académico .

Puelles, (2016), en su tesina , cuyo propósito fue describir el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo del área de educación para el trabajo en cosmetología de educación secundaria del CETPRO Yugoslavo , de la ciudad de Chimbote , para optar el bachiller en la especialidad y , fue de tipo descriptivo con diseño no experimental ,con una población muestral de 80 estudiantes y se aplicó una encuesta de tipo cuestionario y concluye en relación al conocimiento de cosmetología , que el 45% de los estudiantes presentan autoestima baja y de característica de tipo social y académica ,mientras 20% de los estudiantes tenían una autoestima media de tipo físico, afectiva y social y el 35% presentaban autoestima alta de tipo afectiva con característica social.

Mendez , (2016), en su informe de investigación , cuyo propósito describir y explicar el nivel de autoestima en estudiantes del área de textil en el CETPRO, Chavín, del módulo ocupacional II-IV para optar el grado de licenciado, dicha investigación fue de tipo descriptiva simple ,con una población muestral de 60 estudiantes ,y se aplicó una encuesta y arribó a conclusiones ,que el 60% de los estudiantes presentaban una autoestima baja y moderada ,mientras que el 30% lograron presentar una autoestima media positiva ,por estar en

comunicación con personas no amigables ,y el 10% de los estudiantes lograron presentar una autoestima alta de tipo social y académica.

Remigio,(2016) ,en su investigación ,cuyo propósito fue describir y explicar la autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa de la ciudad de Caracas, el diseño fue descriptivo simple, con una población de 70 estudiantes y se aplicó una encuesta y arribó a las siguientes conclusiones ,que el 60% poseen de los estudiantes presentan conductas de autoestima moderada ,mientras que el 30% de los estudiantes lograron tener una autoestima baja negativa y solo el 10%poseen autoestima media positiva, debido al trato de sus padres en casa y la escuela.

Gálvez,(2016) ,en su informe de tesis, cuyo propósito fue describir y explicar el nivel de autoestima en estudiantes de primaria de cuarto y quinto grado de la ciudad de Ecuador, cuyo diseño simple y se aplicará encuesta, para la tabulación de datos en el acopio de la información con una población de 60 estudiantes y arribó a conclusiones, el 50% de los estudiantes tienen una autoestima alta, mientras que el 30% tienen una autoestima media positiva, mientras que el 20% poseen una autoestima baja.

Cueva, (2016) ,la tesina que realizó ,cuyo propósito fue describir y explicar el nivel autoestima ,en estudiantes de educación primaria de tercero y cuarto grado, de la I.E, Palmira Abancay-Apurímac, cuyo diseño fue el descriptivo simple, se aplicó una encuesta y se tuvo como población muestral a 65 estudiantes y concluye que el 30% de los estudiantes poseen una autoestima social negativa ,mientras que el 30% de ellos tienen una autoestima relacionada a los sentimientos, a la afectividad, estados de ánimo por último el 20% muestra su autoestima de tipo académica.

Rivas, (2016), en su investigación ,cuyo propósito fue describir y explicar el nivel autoestima ,en estudiantes de educación primaria de tercero y cuarto grado de educación primaria ,de la I.E, José Carlos Mariátegui de Tacna ,cuyo diseño fue el descriptivo simple, se aplicó una encuesta y se tuvo como población muestral a 70 estudiantes y concluye que el 25% de los estudiantes lograron tener una autoestima de tipo familiar ,mientras que 35%% de los

estudiantes lograron presentar el autoestima de tipo académica con características de desempeño regular en las de personal y comunicación ,a su vez , el 40% lograron presentar un autoestima social con desempeño alto, en relación a su entorno familiar.

Pérez, (2017), en su trabajo de tesis cuyo propósito fue describir el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo y tercero de nivel primaria , de la ciudad de Cajamarca , para optar el bachiller , fue de tipo descriptivo con diseño no experimental ,con una población muestral de 60 estudiantes y se aplicó una encuesta de tipo cuestionario y arribó a conclusiones en relación al conocimiento de resolución de problemas que el 15% de los estudiantes presentan autoestima baja y de característica de tipo social y académica ,mientras 30% de los estudiantes tenían una autoestima media de tipo físico, y social y el 65% presentaban autoestima alta.

Mantilla (2016), en su informe de tesis , cuyo propósito describir y explicar el nivel de autoestima en estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E Cesar Vallejo de Casma, para optar el grado de licenciado, dicha investigación fue de tipo descriptiva simple ,con una población muestral de 80 estudiantes ,y se aplicó una encuesta y arribó a conclusiones ,que el 35% de los estudiantes presentaban una autoestima baja y moderada ,mientras que el 50% lograron presentar una autoestima media positiva ,por estar en comunicación con personas no amigables ,y el 15% de los estudiantes lograron presentar una autoestima alta de tipo social .

1.2. Fundamentación Científica

1.2.1. La autoestima

a) Definición

- Es el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación. (Alvarez,2011. p.78).
- Es el resultado de sentimientos y actitudes de tipo emocional que surge si aceptamos y nos gusta nuestro auto concepto. (Carls,1987, p.79)

- Es un conjunto de actitudes y emociones que promueva la autoevaluación para formar el carácter. (Maslow,2010, p.55)
- Es la evaluación cualitativa de las personas según las necesidades humanas como uno mismo como para garantizar su estado de ánimo y su aceptación personal. (Berntson,2008. p44)
- Son conjunto de actitudes emocionales con característica de autorreflexión para desarrollar formas temperamento y emociones (Fledman,2010. p.33)
- Es un derecho inalienable de toda persona, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse y que se le estime, (Carls,1987, p.97)
- Son conjunto de actitudes que tiene un individuo tiene respecto a sí mismo o a las actividades que realiza en determinado contexto. (Brander,1979. p.72)
- Es la valoración personal de la persona para generar la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias. (Calero,2008. p.62)

b). Características de la autoestima

- Permite a la persona estar dispuesta a defender sus derechos personales incluso aunque encuentre oposición o ataques emocionales.
- Permite al individuo a estar lo suficientemente segura de sí misma como para modificar su opinión o su criterio, si la experiencia le demuestra que estaba equivocada. (Carls,1990, p.97)
- Permite al individuo confiar en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades, y cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otros. (Carls,1998, p.40)
- Permite al individuo ser considerado y sentirse igual que cualquiera otra persona de forma; sencilla y reconoce diferencias en talentos específicos.
- Permite al individuo ser reconocido que puede ser interesante y valiosa para otras personas.

- Permite al individuo se reconozca y acepte en sí misma diferentes sentimientos y emociones, tanto positivos como negativos.
- Permite al individuo ser capaz de emocionarse y poner en juego sus actitudes para resolver problemas . (Carls,2000, p.27)

c). **Tipos de autoestima**

Autoestima baja. –Son estudiantes que tienen problemas emocionales y sociales

Autoestima alta. –Estudiantes que siempre tienen una comunicación asertiva y son proactivos.

Autoestima media. Personas que manejan sus emociones regularmente.

d). **Dimensiones de la autoestima**

- **Dimensión afectiva:**

Es la cuando la persona se siente simpático o antipático, estable o inestable consigo mismo.

- **Dimensión física:**

Es la valoración personal del individuo cuando se siente atractivo, físicamente, y es capaz de defenderse.

- **Dimensión social:**

Es cuando la persona demuestra sus sentimientos de sentirse aceptado o rechazado, por sus iguales y el sentido de pertenencia es único.

- **Dimensión académica:**

Es cuando la persona se siente inteligente cuando es competente, demuestra de capacidad de creación, es constante en su trabajo metódico y desarrolla el pensamiento divergente en sus pares.

- **Dimensión Ética**

Es la persona que pone de manifiesto su amabilidad, buen trato, habla con la práctica de los valores personales, en ella se evidencia se siente una persona buena, confiable, respetoso, responsable irresponsable, trabajador o flojo. (Brander,1995. p.78)

f). Importancia de la autoestima en los estudiantes de educación secundaria

- Una autoestima sana previene enfermedades psicológicas como la depresión o la ansiedad. Es también una de las bases de las relaciones humanas, y por lo tanto, afecta de forma directa a nuestra manera de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás.
- Promueve los cimientos de nuestra salud psicológica. Si nuestra autoestima es adecuada, podremos interactuar con el mundo de forma sana, podremos afirmarnos en cualquier situación y defender nuestros derechos sin alteración
- Promueve Una autoestima saludable nos permite tener una serie de conductas y actitudes que tienen efectos beneficiosos para la salud y la calidad de vida.

h). Factores de la autoestima en el grupo de adolescentes

La educación familiar. - Los sujetos de autoestima alta coinciden con el perfil de educación familiar de estilo democrático, de tal manera que la familia debe influir en el apoyo de los miembros de la familia.

El grupo de iguales. - La consideración dentro del grupo, es un componente esencial del auto-concepto y, consiguientemente, de la autoestima.

La popularidad y la preeminencia dentro de dicho grupo, condiciona la evolución del adolescente. Pero, según parece, aun cuando es importante la opinión de los amigos, no va en detrimento de la influencia que ejercen los padres, cuyo papel sigue siendo fundamental incluso en la adolescencia.

Los profesores: inciden de forma importante en la configuración del auto concepto, por ser quienes les evalúan en la escuela y quienes dirigen sus capacidades y contribuyen al desarrollan sus potencialidades.

Características personales: determinan, en gran parte, el éxito o fracaso de una acción sobre el adolescente. Cualquier tarea tiene efectos distintos según las características personales y sobre la autoestima del sujeto. Porque no todos reaccionan de la misma forma, ni su historial personal es el mismo.

La inteligencia emocional es una herramienta de control de actitudes.

g). Área de educación para el trabajo e impacto en la industria alimentaria escolar

El objetivo de la segunda política de salud alimentaria del MED, (2011),

Es que todos los estudiantes participen en el cuidado y practica de sus emociones para el logro del perfil del area. Para lo cual plantea las siguientes estrategias:

- Perfeccionar la protección de la salud.
- Practica normas que contribuyen en la evaluación alimentaria.
- Anticipa las consecuencias del cuidado alimentario en propuestas de alimentación precaria.
- Controla el proceso de certificación alimentaria.

2. Justificación

Esta investigación se enfoca en el análisis de la baja autoestima que manifiestan los estudiantes y que por tal motivo se ve afectado, de manera directa, su proceso académico, se busca trabajar la autoestima, la valoración personal donde los adolescentes se sientan acogidos y respetados dentro de un aula de clase debido a que se sienten menospreciados y que confíen en las habilidades y aptitudes que poseen, por ello es necesario centrar todas estas potencialidades para que ellos tengan seguridad en sí mismo, en el medio en el que se desenvuelven y al medio donde deben llevar lo aprendido y llevarlo a la práctica, en ese sentido los aportes de esta investigación la cual describo de manera siguiente:

Beneficio social. - Permite que los estudiantes valoren su opinión para el logro de su proyecto de vida para desarrollar actividades didácticas innovadoras para motivar la autoestima y ampliar su reflexión desde su práctica docente.

Aporte científico. –A partir de lo señalado mientras que se evidencie a la autoestima como una problemática nacional, se concibe la pertinencia de indagar en las dimensiones de la autoestima de cada estudiante, de tal forma que se amplifique la reflexión con respecto a la particularidad que influyen en el fenómeno. En ese sentido los aportes serán en esta investigación.

2. Problema

En los últimos años, en el ámbito internacional, nacional, y regional, los MED, están haciendo poco o casi nada sobre la baja autoestima en los púberes que, por implicancia del contexto familiar, muchos de ellos por diversos problemas del entorno familiar, económico, social, la falta de esta significa hacer frente a diversos obstáculos sin tener las herramientas para afrontarlos, por otro lado el carácter psicológico y las emociones trae como consecuencia en los estudiantes la depresión, ansiedad o estrés y falta de estrategias específicas del docente muchas veces no es consciente del origen del problema. Desconoce que el motivo real que ha originado su malestar es en verdad una falta de autoestima, cuando los estudiantes no desarrollan en forma colectiva su valoración pobre de sus capacidades o actitudes, pensamientos o comportamientos conlleva en los alumnos a la falta de toma de decisiones, dependencia hacia otras personas, a quienes consideran más fuertes o preparadas, miedo ante la posibilidad de afrontar nuevas situaciones o retos, descuido de la apariencia física, timidez, retraimiento o inseguridad ,la institución educativa donde laboro no está ajeno en su contexto local ,allí de observa que los estudiantes están llenos de problemas emocionales, sociales, académicos y de índole personal y se ve que los estudiantes hacen pocos amigos dentro de la escuela, de esta manera se plantea el enunciado de la siguiente manera:

¿En qué nivel de autoestima se encuentran los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020?

4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

4.1. Autoestima

Definición conceptual. -Es el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación. (Maslow,2002, p.66).

4.2. Definición operacional. – Para medir la variable operacional, de las dimensiones de la autoestima se sub divide en la dimensión afectiva, social,

académica, físico y ético. En cuanto a la calificación, se realizará teniendo en cuenta la escala de puntuación de SIEMPRE 4, CASI SIEMPRE 3, NUNCA 2 CASI NUNCA 1, todas las escalas, se sumarán a los ítems que serán 15.

4.3. Cuadro de Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Autoestima	Afectiva	Demuestra seguridad ,autonomías en sí mismo	1,2,3
		Demuestra empatía por sus compañeros	
		Demuestra respeto por sus compañeros de aula	
	Física	Describe sus características físicas con entusiasmo	3,4,5
		Asume que es simpático y guapo físicamente	
		Describe con naturalidad sus habilidades físicas en el aula y fuera de ella	
	Social	Demuestra amistad y es integra al grupo sin problemas	6,7,8
		Demuestra ser solidario con sus compañeros en momentos normales y difíciles	
		Promueve la cordialidad y es solidario con los demás	
	Académica	Demuestra responsabilidad en sus trabajos y tareas	9,10,11,12,13
Muestra empeño académico y salir con éxito en sus estudios			
Demuestra capacidad cognitiva para exponer en grupo			
		Respeto las normas de convivencia de su familia	

	Ética	Valora a los miembros de familia con facilidad	14,15
		Práctica los valores familiares con responsabilidad	
		Se siente querido por los miembros de su familia	

5. Hipotesis

Los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote ,2020, se encuentran en nivel bajo de autoestima

6. Objetivos

6.1. General

Describir y explicar el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote ,2020

6.2. Específicos

- Describir el nivel de afectividad de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote
- Describir el nivel físico de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote
- Describir el nivel social de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote
- Describir el nivel académico de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote

- Describir el nivel ético de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote

7. Metodología de trabajo

7.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación (Sampieri, 2014, p.145), que se ha seleccionado es una investigación descriptiva, porque el estudio pretende describir las características de la variable nivel de conocimiento de la autoestima en los estudiantes de Educación Secundaria de la Santa María Reina, Chimbote, 2020

7.2. Diseño

El diseño de investigación citado por Wentz, 2014, p.129, menciona es el plan o estrategia que se desarrolló para obtener la información que se requirió en la investigación de tipo no experimental o descriptivo simple de tipo transversal para responder al problema.

El diagrama es el mismo que se diagrama del modo siguiente:

M _____ O

Dónde:

M: La muestra

O: observación

7.3. Población y muestra de estudio

La población muestral del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 60 estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote, 2020

Tabla N° 01

1. Estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria Institución Educativa Santa María Reyna Chimbote, 2020

GRADOS	SEXO		TOTAL
	<u>HOMBRES</u>	<u>MUJERES</u>	
CUARTO "A"	13	17	30
CUARTO "B"	14	16	30
TOTAL	37	53	60

Fuente: Elaboración propia

7.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

7.4.1. Técnicas de análisis de documentos

La técnica que se empleó en esta investigación fue la observación.

Behar (2008) explica que la observación es una técnica de medición que permitió que el instrumento usado para la medición no dirija el comportamiento de los sujetos. Asimismo, lo definió también como un procedimiento destinado a recolectar información individualmente.

Se empleó para recoger datos referentes a la variable de autoestima.

Los instrumentos que se emplearon en la presente investigación es la escala valorativa, estuvo conformado por 15 ítems que contiene una serie de alternativas de repuestas y se aplicaron en la prueba a la muestra.

7.4.2. Instrumento

Se utilizó para la aplicación la ficha de autoestima personal la cual sirvió para el recojo de la información redactado con preguntas para los estudiantes sobre la autoestima, la misma estuvo estructurada en cinco dimensiones y cada uno con sus respectivos ítems.

En cuanto a los ítems fueron distribuidos de acuerdo a cada dimensión, resaltando las características.

Ficha técnica para la variable "Autoestima"

Instrumento: Escala de valoración de Bell

Autor: Bell

Finalidad: La prueba de Bell mide la personalidad de la autoestima de los adolescentes en las dimensiones social, académico, ético, físico y afectivo

Edades: de cuatro a 14 años

Aplicación: Colectiva e individual

Tiempo de duración: 30 minutos

En cuanto a la calificación, se realizó teniendo en cuenta la escala de puntuación de SIEMPRE 4, CASI SIEMPRE 3, NUNCA 2 CASINUNCA 1, todas las escalas, se sumarán a los ítems que serán 15.

Descripción de la validez del instrumento

Para la validez del contenido se tuvo en cuenta el grado en que la escala valorativa refleja el dominio específico del contenido de lo que se midió las fases del nivel de autoestima se tomó la validez del criterio, que consistió en establecer la validación del instrumento de medición y se comparó con los criterios externos y se pretendió medir lo mismo de la validez concurrente y la validez predictiva del nivel de autoestima ,la cual permitió explicar el modelo teórico empírico que subyace a la variable dependiente ,es decir ,el análisis de factores y análisis de Cofactores, el Análisis de Covarianza.

Para la validación y confiabilidad del instrumento, se seleccionaron a tres expertos en la materia que a continuación detallo:

Dr. Francisco Santiago Reyes Sánchez el grado de Dr. en Administración en Educación, y con cargo que desempeña: Docente en Investigación Científica y la. Mg. Martha Francesca Montes Vela; Profesión: Licenciada en Educación secundaria con estudios de Maestra en Educación: Psicología Educativa y el Mg. Alodis Orestes Rodríguez Alayo,docente de CTA(Riascos,2016, p.45),quienes , amparados en (Ward,2009),la confiabilidad y confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado de aplicación y la validez, está referido al grado en que un instrumento mide realmente la variables que debe medir ,en sus dimensiones de la variable, nivel de autoestima y se dio como resultado de la confiabilidad en un 95%, como se evidencia en líneas abajo del

acápites anexos.

Descripción de la confiabilidad del instrumento

Para calcular confiabilidad del instrumento se tuvo en cuenta los resultados consistentes y coherentes, citado por (Hernandez,2014, p.200), en este trabajo de investigación se tuvo en cuenta para la variable del nivel de autoestima que se aplicará en la recolección de la información de la obtención de los resultados de la encuesta ,la cual proporcionó valores a 1 ,es decir la confiabilidad es genial o perfecta a nivel de reactivo 1,y se seguirán los siguientes pasos la confiabilidad del encuesta según lo detallado:

PASO 01

Se hará la tabulación por pregunta

Muestra 60

Dimensiones 05

Cantidad de preguntas 15

Escala

Siempre 4

Casi siempre 3

Nunca 2

Casi nunca 1

Paso 02

Se culminará el mismo proceso hasta la pregunta 15

PASO 03

Se elaborará la tabla de frecuencia, porcentaje en función a los 60 estudiantes

PASO 04

Se elaborará la gráfica

PASO 05

Se interpretará la tabla, en función al análisis de los datos y su interpretación

PASO 06

La decisión estadística descriptiva y su distribución de frecuencias, la estadística inferencial no se atribuye a interpretación por ser una investigación descriptiva, solo se realiza a investigaciones explicativas y correlacionales (Sampieri,2014, p.209).

Se utilizó para recoger la información de la encuesta sobre el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

7.4.3. Procesamiento y análisis de la información

Para el presente trabajo se recolectó la información de fuentes primarias y secundarias obtenidas de libros, artículos científicos y más. El proceso de análisis de los datos obtenidos se realizó mediante el uso de SPSS, para la representación en figuras, correctamente ordenadas según la secuencia de la encuesta elaborada. De la misma forma se hará uso de la estadística descriptiva la cual según Hernández, (2014), lo define “como los métodos que implican la recolección, presentación y caracterización de un conjunto de datos a fin de descubrir en la forma apropiada las diversas características de ese conjunto de datos.

Análisis cuantitativo. -se elaboró las tablas e histogramas estadísticos que permitió observar la distribución o comportamiento de los datos, los estadísticos se detallan a continuación y tuvo en cuenta la estadística descriptiva: Tablas y figuras de frecuencia absoluta y porcentual.

Se utilizó para la aplicación y recojo de información de la encuesta aplicada a los estudiantes, la misma está estuvo estructurada en cinco dimensiones y cada uno con sus respectivos ítems.

8. RESULTADOS

Para el investigador, se concluye que sus resultados obtenidos durante el proceso de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de educación secundaria , fue recogida la información, y se tabuló y se obtuvo que la tercera parte de la población de los estudiantes practican casi siempre la autoestima de tipo afectiva , que el 84% de los estudiantes lo practica siempre la autoestima de tipo física , a su vez el 82% de los estudiantes practican con sus compañeros siempre la autoestima de tipo social, el 58% de los estudiantes practican en el aula la autoestima de tipo académica y el 50 de los estudiantes practican casi siempre la autoestima de tipo ética .

Los instrumentos que nos permitió la recolección de información fue el cuestionario, tanto para determinar el nivel de autoestima en estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna Chimbote ,2020, también se usó el cuestionario y las técnicas estadísticas descriptivas, las cuales nos permitió procesar la información de los cuadros de frecuencia descriptiva.

Estas técnicas e instrumentos que permitieron conocer los siguientes datos obtenidos tales como:

Tabla 3

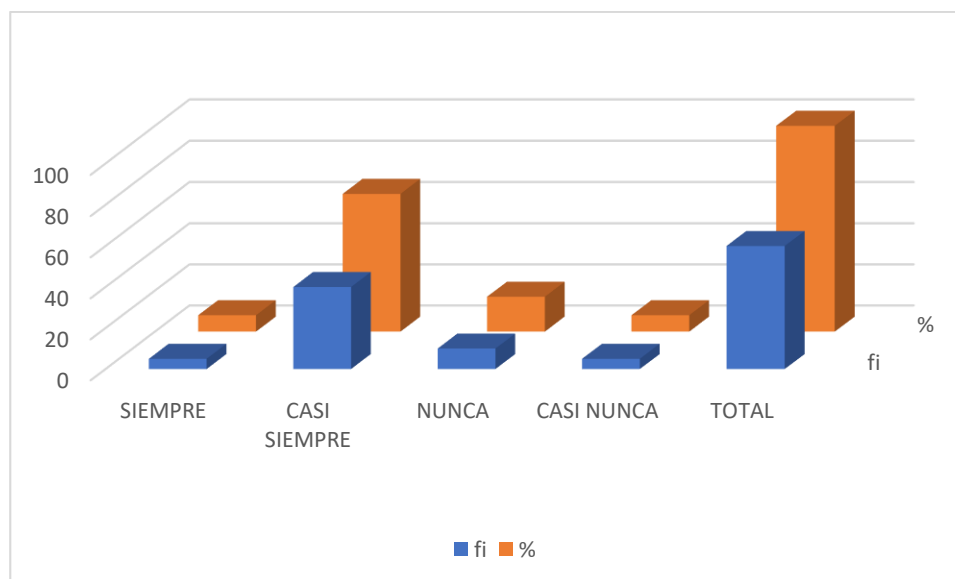
Nivel de autoestima afectiva de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

AUTOESTIMA DE TIPO AFECTIVA	fi	%
SIEMPRE	05	08
CASI SIEMPRE	40	67
NUNCA	10	17
CASI NUNCA	05	08
TOTAL	60	100

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 03

Nivel de autoestima afectiva



ANALISIS E INTERPRETACION

En la tabla N° 03, se observa que el 08% de los estudiantes practican siempre la autoestima afectiva, mientras que el 67% lo practica casi siempre, a su vez el 17% no practica nunca y el 8% lo hace casi nunca, esto indica que hay grupo minoritario que no demuestran afectividad con sus compañeros en el aula.

Tabla 4

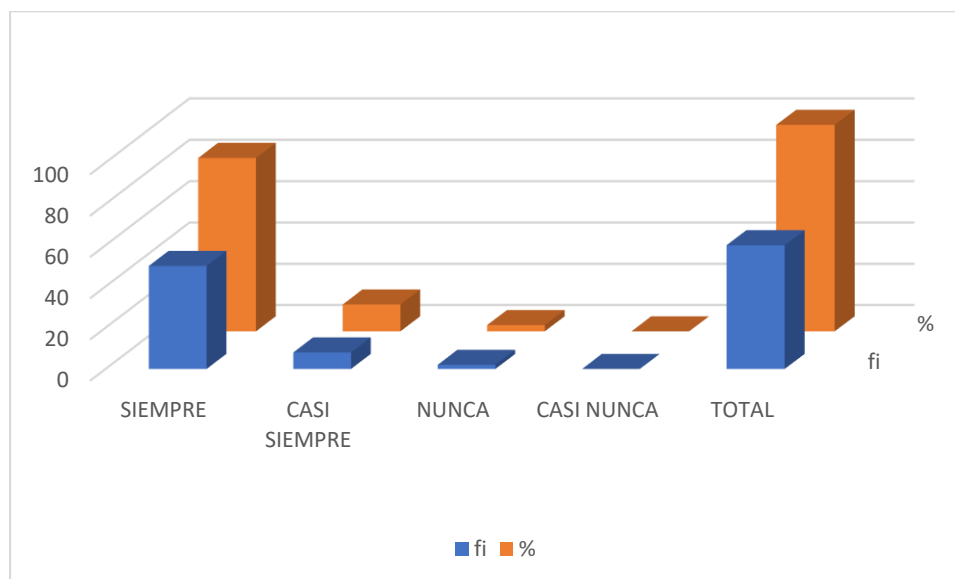
Nivel de autoestima física de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

AUTOESTIMA DE TIPO FISICA	fi	%
SIEMPRE	50	84
CASI SIEMPRE	08	13
NUNCA	02	03
CASI NUNCA	00	00
TOTAL	60	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 04

Nivel de autoestima física



ANALISIS E INTERPRETACION

En la tabla N° 04, se observa que el 84% de los estudiantes practican siempre la autoestima física, mientras que el 13% lo practica casi siempre, asu vez el 03% no practica nunca y ninguno, lo hace casi nunca, esto indica que hay grupo minoritario que no demuestran su autoestima física con sus compañeros en el aula.

Tabla 5

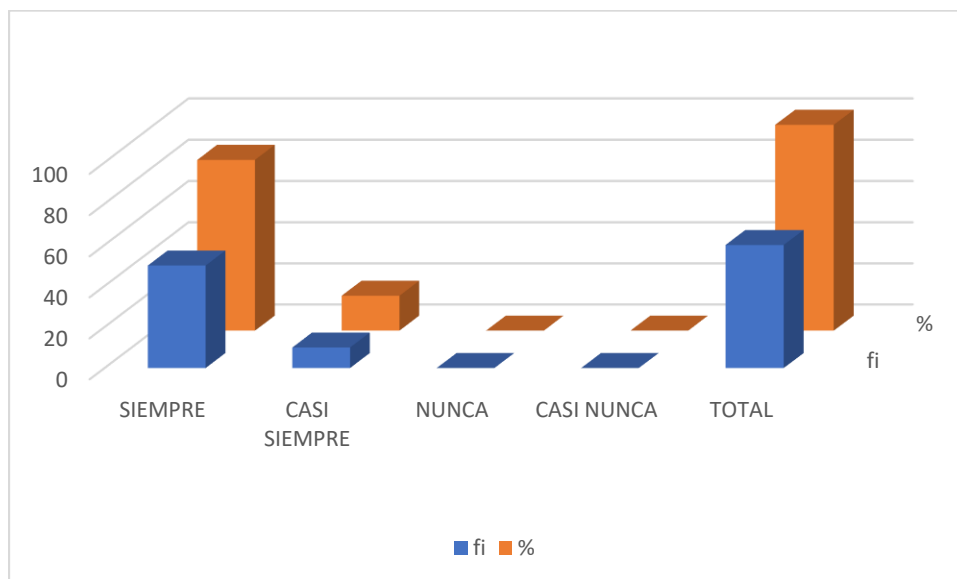
Nivel de autoestima social de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

AUTOESTIMA DE TIPO SOCIAL	fi	%
SIEMPRE	50	83
CASI SIEMPRE	10	17
NUNCA	00	00
CASI NUNCA	00	00
TOTAL	60	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 05

Nivel de autoestima social



ANALISIS E INTERPRETACION

En la tabla N° 05, se observa que el 83% de los estudiantes practican siempre la autoestima de tipo social, mientras que el 17% lo practica casi siempre, asu vez el 00% no practica nunca y ninguno lo hace casi nunca, esto indica que hay grupo minoritario que no demuestran autoestima de tipo social con sus compañeros en el aula.

Tabla 6

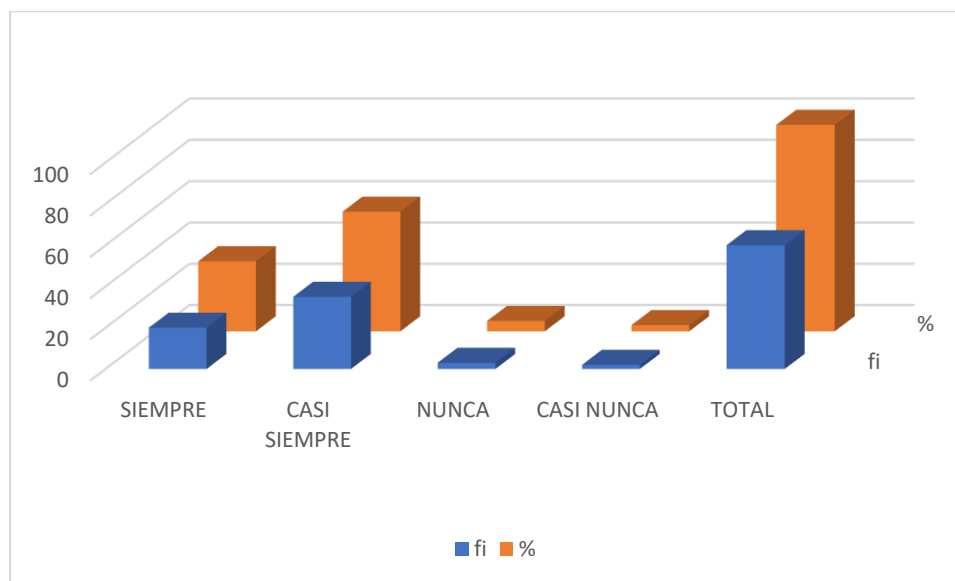
Nivel de autoestima academica de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

AUTOESTIMA DE TIPO ACADEMICA	fi	%
SIEMPRE	20	34
CASI SIEMPRE	35	58
NUNCA	03	05
CASI NUNCA	02	03
TOTAL	60	100

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 06

Nivel de autoestima académica



ANALISIS E INTERPRETACION

En la tabla N° 06, se observa que el 34% de los estudiantes practican siempre la autoestima académica, mientras que el 58% lo practica casi siempre, a su vez el 05% no practica nunca y el 3% lo hace casi nunca, esto indica que hay grupo minoritario que no demuestran autoestima académica con sus compañeros en el aula.

Tabla 7

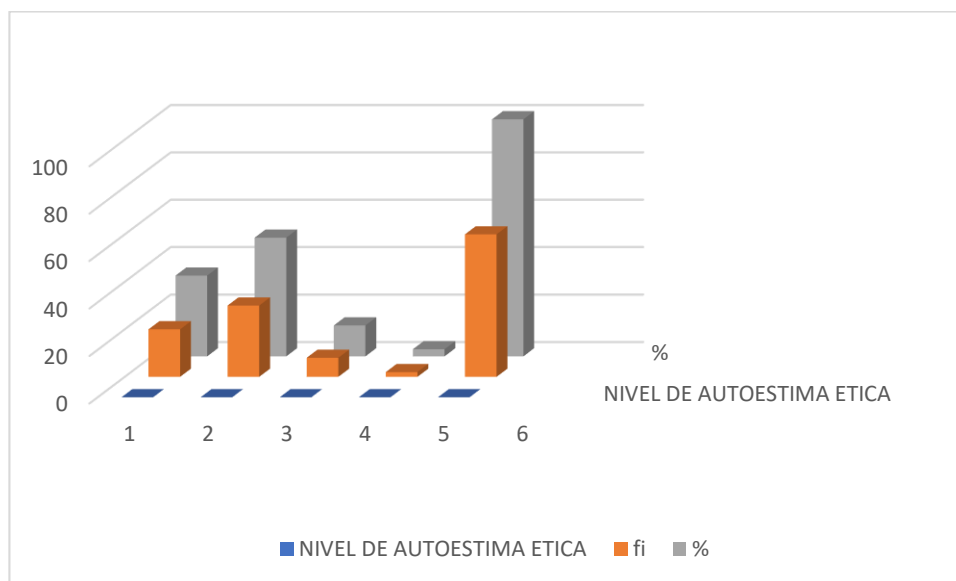
Nivel de autoestima de tipo ética de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

AUTOESTIMA DE TIPO ETICA	fi	%
SIEMPRE	20	34
CASI SIEMPRE	30	50
NUNCA	08	13
CASI NUNCA	02	03
TOTAL	60	100

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 07

Nivel de autoestima de tipo ética



ANALISIS E INTERPRETACION

En la tabla N° 07, se observa que el 34% de los estudiantes practican siempre la autoestima de tipo ética, mientras que el 50% lo practica casi siempre, asu vez el 13% no practica nunca y el 03% lo hace casi nunca, esto indica que hay grupo minoritario que no demuestran lo practica de valores con sus compañeros en el aula.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la investigación titulada: Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote ,2020, en la tabla 03 ,se obtuvo que la tercera parte de la poblacion de estudiantes de ambos géneros con edades de 13 y 14 años de cuarto año de eduaccion secundaria practican casi siempre la autoestima de tipo afectiva ,y el 84% de los estudiantes lo practica siempre la autoestima de tipo física, a su vez ,el 82% de los estudiantes practican con

sus compañeros siempre la autoestima de tipo social, y mientras que el 58% de los estudiantes practican en el aula la autoestima de tipo académica y el 50% de los estudiantes practican casi siempre la autoestima de tipo ética en hombres y mujeres , en la relación con los autores Álvarez, Cumpitaz, Méndez,, Ramírez, Puellas, Galvez, y Remigio cuyos resultados fueron positivos en relación a las dimensiones de la autoestima afectiva, física, social, académico y ética ,pero como Cueva, Rivas y Mantilla en relación a las dimensiones del autoestima , cuyos resultados no concuerdan con las investigaciones de Cueva, Rivas y Mantilla , los estudiantes de educación secundaria del área de industria alimentaria ,como la investigación descriptiva no cuenta con hipótesis sino que esta explícita, es decir, como resultado fue del 65%, de nivel alto de autoestima ,por lo tanto doy mi interpretación personal que en la investigación que realicé, me permitió encontrar que los estudiantes ponen en práctica en su aula la práctica de las dimensiones de la autoestima en los diferentes temas que los estudiantes desarrollan con su facilitador , es por eso ,que los estudiantes en las diferentes interacciones del desarrollo de las clases la docente le permite que los estudiantes practiquen con libertad las dimensiones de la autoestima .

CONCLUSIONES

La investigación realizada, fue determinar el Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote ,2020, y se arribó a los siguientes resultados, en relación a los objetivos planteados:

En cuanto al objetivo general, fue determinar el nivel de autoestima cuyo resultado fue que la tercera parte de los estudiantes manifiestan autoestima alta dos, de las cinco dimensiones,

como la ética, académica, social, física, y la autoestima muy baja evidenciándose la necesidad de una intervención oportuna a fin de mejorarla.

En cuanto al primer objetivo específico, fue determinar el nivel nivel de afectividad de la autoestima, cuyo resultado fue, que el 08% de los estudiantes practican siempre la autoestima afectiva, mientras que el 67% lo practica casi siempre, a su vez el 17% no practica nunca y el 8% lo hace casi nunca

A su vez, en relación al objetivo específico 02, fue describir el nivel físico de la autoestima, cuyo resultado fue, que el 84% de los estudiantes practican siempre la autoestima física, mientras que el 13% lo practica casi siempre, a su vez el 03% no practica nunca y ninguno, lo hace casi nunca.

En relación al objetivo específico 03, fue describir el nivel social de la autoestima, cuyo resultado fue que el 83% de los estudiantes practican siempre la autoestima de tipo social, mientras que el 17% lo practica casi siempre, a su vez el 00% no practica nunca y ninguno lo hace casi nunca.

En relación al objetivo específico 04, fue describir el nivel académico de la autoestima, cuyo resultado fue, que el 58% lo practica casi siempre, a su vez el 05% no practica nunca y el 3% lo hace casi nunca.

Por último, en el objetivo específico 05, fue describir el ético de la autoestima, cuyo resultado fue, que el 50% lo practica casi siempre, a su vez el 13% no practica nunca y el 03% lo hace casi nunca.

RECOMENDACIONES

Los maestros de secundaria deben diseñar diversas técnicas para mejorar la autoestima para sistematizar en temas del área de industria alimentaria.

Los docentes deben dialogar con sus estudiantes sobre la importancia de la práctica de la autoestima en el aula

A los padres de familia que incentiven a sus hijos a que sigan informándose del propósito de la autoestima en sus menores hijos.

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a nuestro Padre Celestial por habernos permitido culminar con esta investigación y de esta manera culminar una etapa de nuestra carrera profesional.

8.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, (2016) *Tesis: Autoestima y autoconocimiento en estudiantes de educación secundaria del área de educación para el trabajo, I.E N°88024 Las Brisas, Nuevo Chimbote.*
- Álvarez, (2016), La autoestima y estrés nuevo paradigma psicológico en adolescentes. Segunda Edición, Valencia, España. p.59-70.
- Bell, (2001) Autoestima para niños y padres. Ediciones Neo-Person. España. p.76
- Berntsson, (2010) Aumentando mi Autoestima. Segunda Edición, editorial Santillana Lima p.33
- Branden, (1995). Los seis pilares de la autoestima. Paidós S.A. Barcelona.p.88
- Calero, (2000). Autoestima y docencia para educar mejor en el siglo XXI. San Marcos. Lima.p.66
- Carls, (1990), Autoestima en adolescentes escolares, cuarta edición, Colombia, p.45
- Cumpitaz, (2016), *Tesis: Autoestima en jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Conducta, Universidad Autónoma del Estado de México.*
- Fledman, (2002). Autoestima. ¿Cómo desarrollarlos? McGraw- Hill. Madrid, p.77
- Gómez, (2000), El adolescente y su autoestima baja. tercera edición, Madrid: Paidós Ibérica p.43
- Gómez, (2016) *Tesis: Autoestima en la adolescencia análisis y estrategias de en estudiantes de secundaria de cuarto en la especialidad de educación para el trabajo de la universidad de Ecuador.*
- Mantilla (2016). *Tesis: Autoestima y Aprendizaje en estudiantes de educación secundaria de la I.E N° 88044 Republica peruana, Chimbote*

Maslow, (2016). Estilos de Autoestimo en el nivel primaria, primera edición
México, p.66

*Méndez (2016) Tesis: Nivel de autoestima de estudiantes de educación
secundaria de la I.E N° 88042 Las Palmas*

*Pérez, (2017) Tesis: Nivel de autoestima en estudiantes de educación
secundaria de la I.E Manuel Gonzales Prada Chimbote*

*Puelles, (2016) Tesis: Evolución y determinantes de la autoestima en
estudiantes del CETPRO Yugoslavo, de la ciudad de Chimbote*

*Ramírez, (2016) Tesis: Niveles de Baja Autoestima en estudiantes de
educación secundaria de la I.E Alfonso Ugarte Nuevo Chimbote*

*Remigio, (2016) Tesis: Niveles de Baja Autoestima en estudiantes de
educación secundaria de la I.E Alfonso Ugarte Nuevo Chimbote*

ANEXOS



USP

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
SECCION DE PREGRADO EN EDUCACION**

**PRUEBA DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE
RECOLECCION DE DATOS**

PRUEBA JUICIO DE EXPERTO

2020

Constancias de validación del cuestionario por juicio de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD: EDUCACION Y HUMANIDADES

NIVEL: SECUNDARIA

TITULO DEL PROYECTO: Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria del área de educación para el trabajo de la Instrucción Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

NOMBRE DE LA AUTORA: Daly Cary Bada Cruz

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA: La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES: Ninguna

Validado por DR. FRANCISCO SANTIAGO REYES SANCHEZ; Profesión: Licenciado en Educación Técnica.

Doctor en Administración en Educación

Lugar de trabajo: IESTP HARVAR - TRUJILLO

Cargo que desempeña: Docente en Investigación Científica

Fecha: 18-04-2020



CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD: EDUCACION Y HUMANIDADES

NIVEL: SECUNDARIA

TITULO DEL PROYECTO: Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria del área de educación para el trabajo de la Instrucción Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

NOMBRE DE LA AUTORA: Daly Cary Bada Cruz

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA: La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES

Validado por MG. MARTHA FRANCESCA MONTES VELA; Profesión: Licenciada en Educación Secundaria: Lengua y Literatura. Maestra en Educación: Psicología Educativa

Lugar de trabajo: INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80010 “Ricardo Palma” Trujillo

Cargo que desempeña: Docente Área de Comunicación

Fecha: 16-04-2020

DNI N° 40218002

Firma:


Lic. Mar. Francesca Montes Vela
DOCENTE DE COMUNICACIÓN



CONSTANCIA VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD: EDUCACION Y HUMANIDADES

NIVEL: SECUNDARIA

TITULO DEL PROYECTO: Nivel de autoestima de estudiantes de secundaria del área de educación para el trabajo de la Instrucción Educativa Santa María Reina Chimbote ,2020

NOMBRE DE LA AUTORA: Daly Cary Bada Cruz

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES
				Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		
				Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Nivel de autoestima de estudiantes sexto grado de Educacion Primaria Institución Ed N° 88042 Las Palmas, Nuevo Chimbote	AFECTIVA	Demuestra seguridad, autonomías en sí mismo	Cuando estás desarrollando la clase remota la docente te permite , que tú , demuestres seguridad ,autonomía en sí mismo en cualquier circunstancia	X		X		X		X		Ninguna
		Demuestra empatía por sus compañeros	Cuando estás desarrollando la clase remota la docente te permite , que tú , demuestres empatía con tus sus compañeros	X		X		X		X		Ninguna
		Demuestra respeto por sus compañeros de aula	Cuando estás desarrollando la clase remota la docente te permite , que tú , demuestres respeto a tus compañeros en clase	X		X		X		X		Ninguna
	FISICO	Describe con naturalidad sus habilidades físicas en el aula y fuera de ella	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú , describas tus características físicas de tu cuerpo	X		X		X		X		
		Asume que es simpático y guapo físicamente	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú te sientas simpático y guapo físicamente	X		X		X		X		Ninguna
		Describe con naturalidad sus habilidades físicas en el aula y fuera de ella	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú describas con naturalidad tus habilidades físicas en el aula y fuera de ella	X		X		X		X		Ninguna

SOCIAL	Demuestra amistad y es integra al grupo sin problemas	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú demuestres amistad e integración al grupo sin problemas	X		X		X		X		Ninguna
	Demuestra ser solidario con sus compañeros en momentos normales y difíciles	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite, que tú demuestres ser solidario con tus compañeros en momentos normales y difíciles	X		X		X		X		Ninguna
	Promueve la cordialidad y es solidario con los demás	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú promuevas la cordialidad y la solidaridad con tus compañeros	X		X		X		X		Ninguna
ACADEMICA	Demuestra responsabilidad en sus trabajos y tareas	Cuando estás desarrollando la clase remota la docente te permite , que tú demuestres responsabilidad en sus trabajos y tareas diarias	X		X		X		X		Ninguna
	Muestra empeño académico y salir con éxito en sus estudios	Cuando estás desarrollando la clase remota la docente te permite, que tú muestres empeño académico y salir con éxito en sus estudios	X		X		X		X		Ninguna
	Demuestra capacidad cognitiva para exponer en grupo	Cuando estás desarrollando la clase remota la docente te permite , que tú demuestres capacidad cognitiva para exponer en grupo	X		X		X		X		Ninguna
ETICO	Respeto las normas de convivencia de su familia	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú respetes las normas de convivencia de tu familia	X		X		X		X		Ninguna
	Valora a los miembros de familia con facilidad	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú valores a los miembros de familia con alegría y fraternidad	X		X		X		X		Ninguna
	Práctica los valores familiares con responsabilidad	Cuando estás en momento de descanso en la clase remota, la docente te permite , que tú practiques valores familiares con responsabilidad	X		X		X		X		Ninguna

APRECIACIÓN CUALITATIVA: La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES: Ninguna

Validado por MG. BENHUR CAMPOS ATOCHE; Profesión

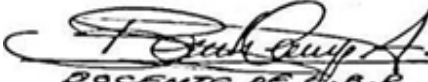
Magister en Educación: Docencia y Gestión Educativa

Lugar de trabajo: Institución Educativa N° 88042

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 12-06-2020

DNI N° 32733289



DOCENTE DE B.B.R
DNI N° 32733289

Encuesta para el recojo de información relevante

ENCUESTA PARA MEDIR LA AUTOESTIMA

I. PARTE INFORMATIVA

- 1.1.I.E: Santa María Reina
- 1.2. CICLO: VII
- 1.3. NIVEL: Secundaria
- 1.4. AREA: EPT, en Industria Alimentaria
- 1.5. Investigadora: Daly Cary Bada Cruz

II.OBJETIVO

La encuesta tiene por finalidad recoger información relevante sobre el nivel de autoestima.

III.INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada ítems y marca con una (X), según convenga en la escala.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA				
4	3	2	1				
DIMENSIONES	PREGUNTAS			ESCALA			
				S	CS	N	CN
AFECTIVO	Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota ,la docente te permite , que tú , demuestres seguridad ,autonomía en sí mismo en cualquier circunstancia						
	Cuando estás desarrollando la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú , demuestres empatía con tus sus compañeros						
	Cuando estás desarrollando la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad						

	remota la docente te permite , que tú , demuestres respeto a tus compañeros en clase				
FÍSICO	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú , describas tus características físicas de tu cuerpo				
	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú te sientas simpático y guapo físicamente				
	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú describas con naturalidad tus habilidades físicas en el aula y fuera de ella				
SOCIAL	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota , la docente te permite , que tú demuestres amistad e integración al grupo sin problemas				
	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú demuestres ser solidario con tus compañeros en momentos normales y difíciles				
ACADÉMICO	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota , la docente te permite , que tú promuevas la cordialidad y la solidaridad con tus compañeros				
	Cuando estás desarrollando la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota la docente te permite , que tú demuestres responsabilidad en sus trabajos y tareas diarias				
	Cuando estás desarrollando la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad				

	remota la docente te permite , que tú mmuestres empeño académico y salir con éxito en sus estudios				
	Cuando estás desarrollando la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota la docente te permite , que tú demuestres capacidad cognitiva para exponer en grupo				
ETICO	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú respetes las normas de convivencia de tu familia				
	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú valores a los miembros de familia con alegría y fraternidad				
	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú practiques valores familiares con responsabilidad				
	Cuando estás en momento de descanso en la clase del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad remota, la docente te permite , que tú te sientas querido por los miembros de su familia				

Anexo



ENCUESTA NIVEL DE AUTOESTIMA

I. PARTE INFORMATIVA

- 1.1.I.E: Santa María Reina
- 1.2. CICLO: VII
- 1.3. NIVEL: Secundaria
- 1.4. AREA: EPT, en Industria Alimentaria
- 1.5. Investigadora: Daly Cary Bada Cruz

II.OBJETIVO

La encuesta tiene por finalidad recoger información relevante sobre el nivel de autoestima.

III.INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada ítems y marca con una (X), según Convenga cada pregunta en la escala.

3.1. Indicaciones: Lee con mucha atención cada pregunta y por favor, marcar con un (x), en cada recuadro, según corresponda.

IV.CUESTIONARIO

Indicaciones: Lee con mucha atención cada pregunta y por favor, marcar con un (X), en cada recuadro, según corresponda

1. APELLIDOS Y NOMBRES.

2. GRADO DE ESTUDIOS 2020.

Marca solo un círculo.

CUARTO °A° CUARTO °B°

PREGUNTA 01: Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite, que tú, demuestres seguridad, autonomía en sí mismo en cualquier circunstancia.

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

3. PREGUNTA 02: Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que demuestres empatía con tus sus compañeros.

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

4. PREGUNTA 03: Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria , en todo momento la docente te permite que demuestres respeto a tus compañeros en clase .

Marca solo un círculo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

5. PREGUNTA 04: Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria , en todo momento la docente te permite que describas tus características físicas de tu cuerpo.

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

6. PREGUNTA 05 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria en todo momento la docente te permite que tú te sientas simpático y guapo físicamente.

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

7. PREGUNTA 06: Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que describas con naturalidad tus habilidades físicas en el aula y fuera de ella

Marca solo un círculo.

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

8. PREGUNTA 07: Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que tú demuestres amistad e integración al grupo sin problemas.

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

9. PREGUNTA 08 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria en todo momento la docente te permite que tú demuestres ser solidario con tus compañeros en momentos normales y difíciles.

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

10. PREGUNTA 09 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que tengan éxito en tu equipo de trabajo cooperativo.

Marca solo un círculo.

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

11. PREGUNTA 10 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que planifiquen actividades en equipo .

Marca solo un rectángulo.

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

12. PREGUNTA 11 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que se dividan el trabajo con responsabilidad en equipo.

Marca solo un círculo.

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

13. PREGUNTA 12 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que tú practiques valores familiares con responsabilidad.

Marca solo un óvalo.

SIEMPRE

- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

14. PREGUNTA 13 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria, en todo momento la docente te permite que el grupo se evalúe los logros del trabajo cooperativo en casa .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

15. PREGUNTA 14 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria , en todo momento la docente te permite que el grupo se evalúe sus metas del trabajo cooperativo en casa .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

16. PREGUNTA 15 : Cuando tú estás desarrollando la clase interactiva, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria en todo momento la docente te permite que te sientas querido por los miembros de su familia.

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

Se realizó la encuesta por Google Formularios para evitar el contagio o la propagación del COVID 19

Baremación

NIVEL DE AUTOESTIMA

Niveles	Intervalo
Casi Nunca	01
Nunca	02
Casi siempre	03
Siempre	04

ENCUESTA DE NIVEL DE AUTOESTIMA

Tabla
Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,713	60

Matriz de consistencia lógica

TITULO: Nivel de autoestima de estudiantes Educacion de secundaria I.E Santa María Reina, Chimbote ,2020			
VARIABLE	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS
AUTOESTIMA	¿En qué nivel de autoestima se encuentran los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna Chimbote ,2020?	Explicita	<p>General</p> <p>Describir y explicar el nivel de autoestima de los estudiantes de cuarto grado Educacion Secundaria del área de Educacion para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reyna, Chimbote ,2020</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir el nivel de afectividad de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote • Describir el nivel físico de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria

			<p>Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina ,Chimbote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir el nivel social de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote • Describir el nivel académico de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote • Describir el nivel ético de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria del área de Educación para el Trabajo en Industria Alimentaria de la Institución Educativa Santa María Reina, Chimbote
--	--	--	---

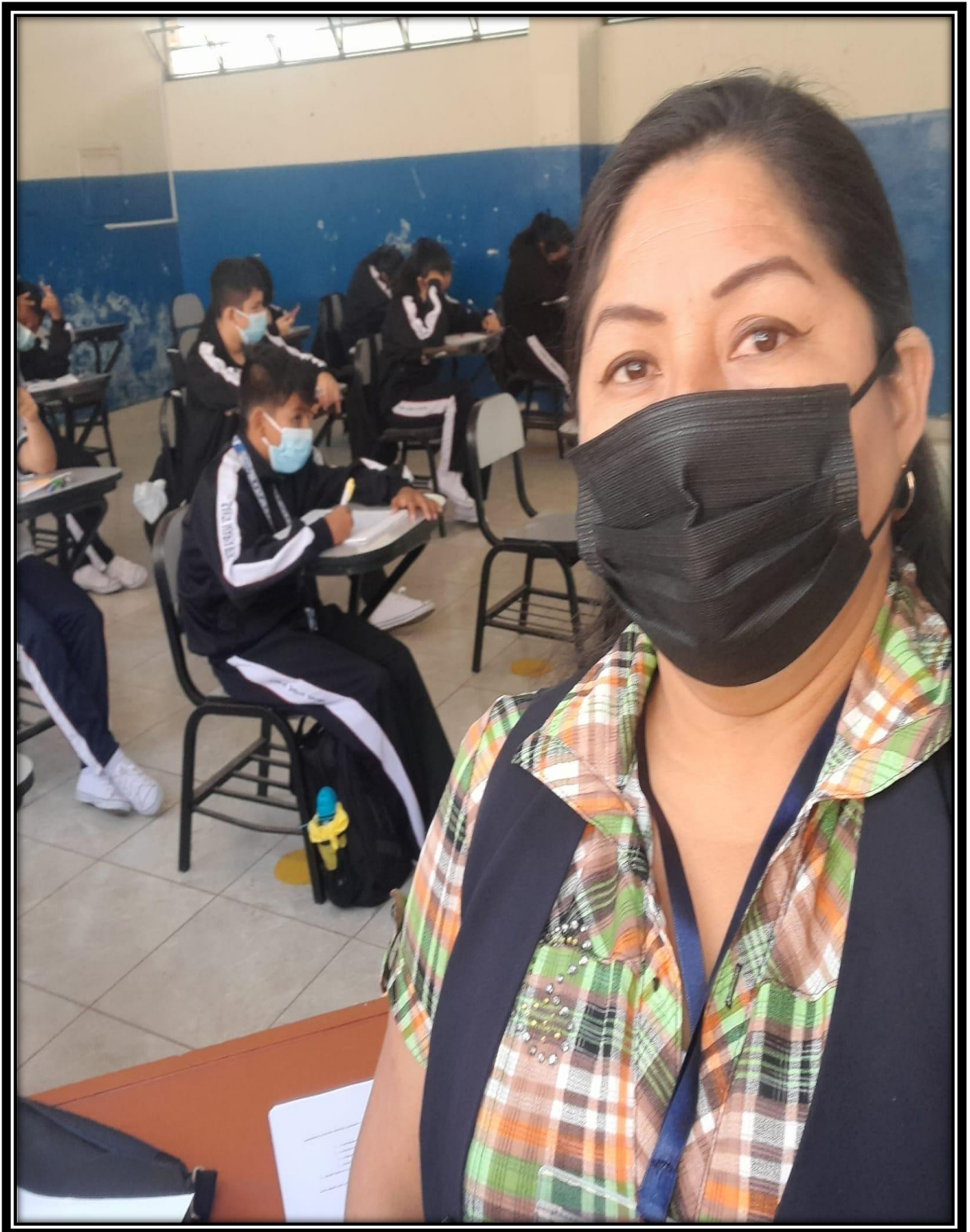
Anexo: Matriz de consistencia metodológica

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
<p>Básico</p>	<p>Descriptivo simple M O Dónde: M: Muestra O: Observación</p>	<p>60 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Santa María Reyna Chimbote, 2020</p>	<p>TECNICA: Ficha de observación INSTRUMENTO S: Escala valorativa</p>	<p>Para la validez fue usada por juicio de expertos.</p>	<p>Para el proceso de análisis de datos se usará la estadística. Para ello, los datos serán procesados mediante tabulaciones en Microsoft Excel; posteriormente, estos datos serán cargados al software SPSS. Como resultado de este proceso, se podrán obtener cuadros que reflejen la distribución de frecuencia y los gráficos de niveles. Finalmente, para el análisis inferencial, se aplicarán la prueba de normalidad; y asimismo, el coeficiente de rho de Spearman.</p>

FOTOS



PORTADA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA DONDE SE REALIZÓ LA INVESTIGACION



ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO °A° LLENANDO SU ENCUESTA DE AUTOESTIMA



ESTUDIANTES CUARTO GRADO °B° LLENANDO SU ENCUESTA DE AUTOESTIMA

Base de datos de la investigación

N°	BASE DE DATOS ESPECIFICOS DEL SISTEMA SSPS-VERSION 06																								
	RESULTADOS DE LA ENCUESTA																								
	VARIABLE																								
	NIVEL DE AUTOESTIMA																								
	AFECTIVA					FISICA					SOCIAL					ACADEMICA					ETICA				
	P1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15					P1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15					P1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15					P1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15%					P1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15				
S	CS	N	CN	%	S	CS	N	CN	%	S	CS	N	CN	%	S	CS	N	CN	%	S	CS	N	CN	%	
01	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
02	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
03	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
04	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
05	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
06	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
07	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
08	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
09	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
10	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
11	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
12	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
13	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
14	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
15	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
16	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
17	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
18	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
19	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
20	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	
21	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
22	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
23	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
24	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
25	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
26	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
27	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
28	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
29	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
30	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
31	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
32	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
33	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
34	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
35	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
36	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
37	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
38	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
39	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
40	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
41	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
42	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
43	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
44	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	
45	0	3	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	

	0	0	0	0		4	0	0	0		4	0	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0	
46	0	0	2	0		4	0	0	0		4	0	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0	
47	0	0	2	0		4	0	0	0		4	0	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0	
48	0	0	2	0		4	0	0	0		4	0	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0	
49	0	0	2	0		4	0	0	0		4	0	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0	
50	0	0	2	0		4	0	0	0		4	0	0	0		4	3	0	0		0	3	0	0	
51	0	0	2	0		0	0	0	0		0	3	0	0		4	3	0	0		0	3	2	0	
52	0	0	2	0		0	0	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	2	0	
53	0	0	2	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0	
54	0	0	2	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0	
55	0	0	2	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0	
56	0	0	0	1		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0	
57	0	0	0	1		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0	
58	0	0	0	1		0	3	0	0		0	3	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0	
59	0	0	0	1		0	0	0	0		0	3	0	0		0	0	2	0		0	0	0	1	
60	0	0	0	1		0	0	2	0		0	3	0	0		0	0	0	1		0	0	0	1	
TOTAL	05	40	10	05		50	08	02	00		50	10	00	00		20	35	03	02		20	30	08	02	