

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA



**Estrategias comunicativas y relaciones interpersonales en
estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata,
Celendín**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Primaria

Autor:

Machuca Paz, Victor Osvaldo

Asesor:

Rojas Huamán, Ever

Código ORCID

0000-0002-2914-2104

CAJAMARCA – PERÚ

2022

Índice

Índice general.....	i
Índice de tablas	iii
Palabras clave	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción	1
1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Fundamentación científica	6
2. Justificación de la investigación	22
3. Problema	22
4. Conceptuación y operacionalización de variables	23
4.1. Definición conceptual	23
4.2. Definición operacional.....	24
5. Hipótesis	24
6. Objetivos	24
6.1. Objetivo general.....	24
6.2. Objetivos específicos	24
Metodología	26
1. Tipo y diseño de investigación	26
2. Población – muestra.....	26
3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	27

Resultados	29
Análisis y discusión	33
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Referencias bibliográficas.....	37
Anexos	40

Índice de tablas

Tabla 1 Línea de investigación.	iv
Tabla 2 Población, IE N° 82397, Maraypata, Celendín.....	27
Tabla 3 Muestra, IE N° 82397, Maraypata, Celendín.....	27
Tabla 4 Frecuencias y porcentajes variable: estrategias comunicativas.	29
Tabla 5 Frecuencias y porcentajes variable: relaciones interpersonales.....	29
Tabla 6 Pruebas de normalidad.....	31
Tabla 7 Correlaciones	32
Tabla 8 Base de datos variable: Estrategias comunicativas	51
Tabla 9 Base de datos variable: Relaciones interpersonales.....	52

Palabras clave

Tema:	Estrategias comunicativas, relaciones interpersonales
Especialidad	Educación Primaria

Key words:

Theme:	Communication strategies, relationships
Specialty	Primary Education.

Línea de investigación

Tabla 1

Línea de investigación.

Línea de Investigación	Educación para la diversidad social y cultural
Área	Ciencias sociales
Sub área	Ciencias de la Educación
Disciplina	Educación General

Fuente: Resolución de Consejo Universitario N° 4201 – 2019-USP/CU.

Título

**Estrategias comunicativas y relaciones interpersonales en
estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata,
Celendín**

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: Estrategias comunicativas y relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín; tuvo como propósito: Determinar la relación entre las estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín; y la hipótesis, que las estrategias comunicativas se relacionan de manera significativa con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín; la cual fue contrastada con la prueba paramétrica correlación de Pearson en una investigación de cohorte transversal. La investigación, de diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional, usó dos grupos estadísticos independientes conformados por 9 niños de 09 años, y logró establecer como resultado principal que las estrategias comunicativas se relacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, a nivel global (0,043), mas no, a nivel de dimensiones ($p_1=0,883$, $p_2=0,457$, $p_3=0,542$).

Abstract

The present research work entitled: Communicative Strategies and Interpersonal Relations in students of the Educational Institution No. 82397, Maraypata, Celendín; Its purpose was: To determine the relationship between communicative strategies and interpersonal relationships, in students of Educational Institution No. 82397, Maraypata, Celendín; and the hypothesis, that communicative strategies are significantly related to interpersonal relationships, in students of Educational Institution No. 82397, Maraypata, Celendín; which was contrasted with Pearson's parametric correlation test in a cross-sectional cohort study. The research, of non-experimental design, correlational descriptive level, used two independent statistical groups made up of 9 children of 09 years, and managed to establish as a main result that communication strategies are related to interpersonal relationships, in students of Educational Institution No. 82397, Maraypata, Celendín, at the global level (0.043), but not at the dimension level ($p_1=0.883$, $p_2=0.457$, $p_3=0.542$).

Introducción

1. Antecedentes y fundamentación científica

1.1. Antecedentes.

A nivel internacional

Toro (2020) se interesó en fortalecer las relaciones de los estudiantes a través de estrategias de aprendizaje comunicativo lúdico. Para ello, el diseño de su propuesta se basa en interesantes actividades de aprendizaje de diferentes lenguajes expresivos. Los lenguajes expresivos escogidos son: corporal, literario, plástico y musical. Las relaciones mejoran con estas palabras expresivas. Es claramente un trabajo de innovación pedagógica y también utiliza métodos como la revisión bibliográfica, la observación, el diario de clase y el formato de diseño. Fue desarrollado para 30 estudiantes de grado de transición a través de programas recreativos y actividades integradas. Se sacaron las siguientes conclusiones: a) Se exploraron varias estrategias didácticas interesantes en las que se pudo concluir que las relaciones humanas es un tema muy importante porque puede traer muchos beneficios si se promueve de manera efectiva, como el desarrollo y lo principal es ser consciente de las cosas, la autosuficiencia, la capacidad de resolver los propios problemas, etc. b) Se concluyó que las relaciones mutuas de los niños preescolares son importantes, pues junto a la participación familiar, contribuyen al desarrollo integral de la personalidad del educando en el proceso de formación, donde el papel del educador es determinante. otros factores para lograr la socialización. c) El desarrollo del comportamiento interpersonal de los estudiantes está relacionado con el comportamiento que transmiten en el medio social, por lo que diversos factores dificultan o limitan la convivencia de las relaciones interpersonales y la escuela.

Quintero (2018), se planteó determinar la incidencia de las relaciones interpersonales en el desarrollo humano y valores de los actores educativos

(padres, profesores y estudiantes) con el fin de proponer estrategias pedagógicas dentro del contexto rural. Este trabajo de grado se enmarcó en el paradigma de complementariedad metodológica. El tipo de investigación fue analítico-descriptivo, dado que analizó las relaciones interpersonales entre padres-hijos, profesores-estudiantes, padres-docentes y entre pares; Además, la descripción se complementa con un análisis interpretativo de la información recopilada utilizando diversas herramientas. Las herramientas utilizadas para la recolección de datos fueron: encuestas a padres, estudiantes y docentes, grupos focales con estudiantes y diarios de campo con estudiantes. La población estuvo conformada por 51 estudiantes de grado noveno, sus padres y 10 docentes; el muestreo se hizo por conveniencia y la muestra estuvo conformada por 23 estudiantes, sus padres y 6 docentes. Las conclusiones más importantes se apuntan a: a) Todos los participantes de la investigación (padres, estudiantes y docentes) entablan un diálogo patriarcal, donde las relaciones marcan aspectos muy íntimos que afectan el desarrollo humano y los valores de todos los participantes. No se permite expandir su potencial, el pensamiento crítico (aparte de la relación maestro-alumno) requiere expansión y tiempo. b) Cabe recalcar que las observaciones de los estudiantes observadores no explicaban realmente el alto porcentaje de relaciones teñidas de necrofilia, lo que resultó bastante sorprendente entre los estudiantes, ya que los datos de la investigación indicaban lo contrario. c) El presente estudio no considera la relación entre docentes, ni tiene en cuenta que los directores como actores educativos influyen en toda la comunidad educativa en cuanto a las decisiones permanentes que deben tomar.

Calderón (2017) sugiere identificar estrategias de comunicación que permitan desarrollar una comunicación asertiva entre los miembros de la comunidad educativa. Para ello utilizó los siguientes métodos: Inducción, haciendo inferencias o conclusiones generales a partir de observaciones y experimentos de hechos y acciones específicas, proceso que comienza con datos y termina con una teoría. Deducción, que comienza a dar paso a algún método efectivo

de sacar conclusiones del razonamiento lógico. En este contexto, los miembros de una unidad educativa tienen el potencial de aprender de la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales. Las conclusiones mencionadas fueron las siguientes: a) Se analizó la relación entre las dificultades que algunos estudiantes mostraban en la comunicación efectiva y demostrar un comportamiento adecuado. b) Las personas que practican un comportamiento persuasivo son más seguras, transparentes y comunicativas, y se socializan porque la honestidad demuestra una buena comunicación interpersonal. c) Es importante mediar en los conflictos y crear un ambiente pacífico, respetuoso y social para la comunidad educativa.

A nivel nacional

Valdez (2019), trabajó el objetivo de establecer la relación entre relaciones interpersonales y habilidades comunicativas sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa, 2018. Par ello se basó en un estudio hipotético, obteniendo datos informativos, para luego, dar las explicaciones del tema que se está investigando. La técnica que utilizó fue la evaluación psicométrica, donde los instrumentos que se aplicaron constituyeron una medida objetiva y tipificada de una muestra de comportamiento. Algunas conclusiones se indican: a) Existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de una institución educativa, 2018, con $p\text{-value} = 0,014$. b) El 67,89% de los evaluados reflejan relaciones interpersonales positivas, así también el 32,11% reflejan relaciones interpersonales negativas. c) El 61,47% de los evaluados tienen habilidades sociales baja y solo un 38,53% de los evaluados tienen habilidades sociales altas. d) Existe relación significativa entre la dimensión comunicación y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de una institución educativa, 2018, con $p\text{-value} = 0,003$.

Butron y Collana (2018), en su trabajo de investigación, se plantearon establecer el nivel de relación entre el desarrollo social y las habilidades comunicativas en los niños de 5 años. Para ello, utilizaron una investigación correlacional, a fin de conocer la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En este caso, se asoció las variables mediante un patrón predecible para un grupo de poblaciones. El trabajo se guió mediante un diseño descriptivo – correlacional de corte transversal, también conocido como diseño no experimental. La correlación fue establecida mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Algunas conclusiones se mencionan: a) on respecto al grado de relación entre las variables niveles de socialización y habilidades comunicativas se advierte una correlación de r Pearson de 0.806 correlación positiva fuerte. Podemos concluir entonces la existencia de correlaciones entre los variables objetos de estudio, las cuales fueron altamente significativas dado que los p-valores asociados 0,00 fueron inferiores a 0,05. b) Respecto a los niveles de socialización de los niños y niñas de 5 años, se define que el 87% se encuentra en el nivel de proceso en el nivel inicio 0% y un 13% en el nivel logro previsto. c) El nivel de habilidades comunicativas de los niños y niñas de 5 años, evidenció niveles en proceso con un 69 % y nivel de logro previsto con un 31 %.

Martín (2018), por su parte, se planteó determinar la influencia del programa estrategias comunicativas sobre las relaciones interpersonales de alumnos del segundo grado de educación primaria. La investigación corresponde a un diseño pre experimental, interesado en la determinación del grado de mejoría de la variable dependiente de interés en una misma muestra de sujetos. Entre las principales conclusiones se indican: a) El análisis de los datos comparativos permite aceptar la hipótesis general del estudio, ya que los resultados muestran un aumento de la relación en un 45,38%. Esto significa que antes de la aplicación de la estrategia de comunicación, las relaciones mutuas de los estudiantes incluidos en la muestra estaban limitadas en un

promedio de 29,50%, mientras que las relaciones mutuas de los estudiantes incluidos en la muestra después de la aplicación de la estrategia de comunicación estaban limitadas. . . logró un excelente promedio con un promedio de 74.88%. b) El análisis de datos comparativos permitió suponer que el uso de estrategias de comunicación desarrolló la dimensión de empatía, la cual aumentó en un 53,78%. Esto quiere decir que antes de la aplicación de la estrategia de comunicación, la dimensión de empatía de las relaciones interpersonales de la muestra se limitaba a un promedio de 24,38%, pero después de la aplicación de la estrategia de comunicación, la dimensión de empatía de las relaciones interpersonales de la muestra alcanzó un nivel excelente. nivel con un promedio de 78.19%. c) El análisis de los datos comparativos permite suponer que el uso de estrategias de comunicación desarrolló la dimensión autoestima, la cual aumentó en un 56,81%, como se puede apreciar en la tabla N° 03 y el diagrama N° 03. Esto quiere decir que antes de la estrategia de comunicación, la dimensión autoestima de los estudiantes estaba en promedio limitada en un promedio de 23,82%. Después de aplicar la estrategia de comunicación se logró la dimensión autoestima de las relaciones mutuas de los estudiantes de la muestra. excelente nivel con un promedio de 80.63%.

A nivel local

No se evidenciaron trabajos locales referentes al tema en estudio.

1.2. Fundamentación científica

Teoría

Una teoría muy conocida y ampliamente investigada de la orientación interpersonal fue propuesta por Schütz (1957 - 1992). El supuesto básico de su modelo es que las personas necesitan a otras personas y que todos los individuos buscan relaciones compatibles con otras personas en sus interacciones sociales. Cuando las personas forman relaciones y comienzan a buscar compatibilidad en sus interacciones, hay tres necesidades de relación que se deben satisfacer para que las personas funcionen de manera efectiva y eviten relaciones insatisfactorias. (Rizo, s/f).

La primera es la necesidad de inclusión

Todos deben mantener relaciones con los demás, participar en sus actividades, involucrar a otros en sus actividades e involucrar a otros en sus acciones. Hasta cierto punto, todos los individuos se esfuerzan por pertenecer a un grupo, pero al mismo tiempo quieren estar solos. Necesitan asegurarse de que los demás no se queden fuera mientras les dan independencia. Siempre hay un equilibrio entre las tendencias extrovertidas e introvertidas. Los individuos tienen diferentes necesidades relativas. (p.74):

- 1) La necesidad de incluir a los demás, o inclusión expresada,
- 2) La necesidad de ser incluidos por otros, o inclusión deseada.

Una segunda necesidad interpersonal es la necesidad de control

Es la necesidad de mantener un equilibrio satisfactorio de poder e influencia en una relación. Todas las personas deben controlar, dirigir u organizar a otras personas sin dejar de ser independientes de ellas. Todas las personas deben ser controladas, dirigidas u ordenadas por otras, pero al mismo tiempo permanecer libres y libres. Es básicamente un compromiso entre el

autoritarismo y la dependencia. Así, las diferencias individuales surgen en la necesidad de controlar a otros o de expresar control, así como en la necesidad de ser controlado o esperar ser controlado por otros. (p.74).

Una tercera necesidad es la necesidad de afecto, o la necesidad de formar relaciones personales cercanas con otras personas.

Esta necesidad no se limita al afecto físico o las relaciones románticas, sino que incluye la necesidad de calidez, intimidad y amor, así como la comunicación abierta. Todas las personas necesitan establecer relaciones cercanas y personales con los demás, pero al mismo tiempo quieren evitar involucrarse o reprimirse indebidamente. Todos necesitan que los demás les muestren calidez y afecto, pero al mismo tiempo deben mantener cierta distancia. Es una compensación entre la necesidad de ser muy perteneciente y la necesidad de ser muy independiente. Así, las personas se diferencian en la necesidad de mostrar afecto a los demás y el deseo de mostrar afecto a ellos. (p.74).

Estrategias comunicativas.

Estrategias para las habilidades comunicativas

Se distinguen cuatro habilidades las cuales son utilizadas conjuntamente en la comunicación y aunque se aborden por separado, las cuatro intervienen en este proceso (Cassany, Luna, y Sanz, 2008). Por tanto, para desarrollar estas habilidades comunicativas en los educandos durante esta intervención en el aula, se han seleccionado las siguientes estrategias:

Estrategias para escuchar

La habilidad de escuchar consiste en comprender el mensaje emitido. Para poder hacer esto se hace un proceso cognitivo de construcción de significado, según Penny (1984, citado por Velasco, 2018) cuando escuchamos lo hacemos con un determinado fin que nos conlleva a prepararnos en el proceso

de comprensión; el escuchar también implica que debemos expresar con palabras o con gestos a quien nos habla (Cassany, Luna y Sanz, 2008). La comprensión oral requiere atención, memoria y habilidades lingüísticas para comprender la información. En el aula, las habilidades auditivas deben desarrollarse a través de actividades breves y variadas en las que los estudiantes activen su capacidad auditiva para completar una actividad o tarea a través del trabajo en grupo y presentaciones que incluyen escuchar y hablar.

Escuchar es una habilidad importante a desarrollar porque una forma de aprender es escuchar, lo que requiere estrategias que incluyen un mayor desarrollo de la conciencia auditiva tanto para las habilidades de comunicación como para el aprendizaje significativo.

En el mundo académico, la capacidad de escuchar le permite derivar ideas principales de la información proporcionada, correlacionar lo que escucha con el conocimiento preexistente sobre un tema determinado y ayudar a hacer preguntas, predecir y sacar conclusiones. A partir de ahí, la información extraída se puede organizar por diagramas, esquemas o resúmenes. Todas estas estrategias se pueden utilizar en el aula porque permiten que el estudiante comprenda la información del texto o el mensaje que nos está tratando de transmitir. La capacidad de escuchar permite un buen diálogo entre compañeros, mejora las relaciones interpersonales y favorece el aprendizaje.

Estrategias de expresión oral

La expresión oral implica la capacidad de saber cómo y cuándo expresarse según el contexto o la audiencia. Entre estas habilidades se encuentra la capacidad de intervenir en una conversación, dar paso a las palabras y dirigir el tema según la situación. Además, las características del habla como la pronunciación, la velocidad y la confianza son habilidades que promueven tanto el habla como la expresión oral.

La expresión oral de los niños es paulatina, con la práctica y la experiencia se mejora la capacidad de expresión, lo que requiere una expresión oral clara y fluida. La presentación oral en el aula se puede hacer utilizando las siguientes estrategias: juegos de roles, improvisación, dramatización, simulaciones de construcción de grupos y actividades basadas en historias y cuentos, como comentar algunas preguntas, cambiar personajes o el final de la historia, formar un grupo. o una historia individual, recordando una anécdota (Badia y Vila, 1993, citado por Velasco, 2018). Estas estrategias ayudan a fortalecer no solamente la expresión oral sino las otras habilidades.

En el aula, los estudiantes pueden ser motivados a través de estrategias como debatir, apoyar su punto de vista, desacreditar eventos, contar o volver a contar, leer imágenes, silencio activo, hacer preguntas, etc. Estas estrategias pueden fortalecer la habilidad de hablar de los estudiantes, además de permitirles comprender a los niños, los estudiantes tienen información sobre el tema, que también puede enriquecerse con la intervención de otros estudiantes.

Estrategias de comprensión lectora

Algunos docentes piensan en la lectoescritura como estudiantes descifrando letras, pero no ven que leer va un paso más allá, que leer es entender, interpretar y construir significado. Si bien la lectura de primer grado se encuentra en un nivel básico, ya que en el proceso de decodificación identifican letras, leen palabras y oraciones cortas, por lo que los niños logran decodificar y establecer expectativas sobre lo que leerán, reflejadas en el título, imagen de portada, memoria. y otras habilidades microscópicas, que lo ayudan a predecir o anticipar el texto y reconocer las ideas principales y encontrar el significado.

El fortalecimiento de las microhabilidades da la oportunidad de concretar las etapas de comprensión propuestas por Solé (2008), es decir, Etapas de prelectura, lectura y postlectura que ayudan a focalizar la atención, estimular

el interés, activar conocimientos previos, facilitar la predicción y facilitar la elaboración de significados, Además, además de un ejercicio de discriminación visual donde hay que buscar palabras repetidas, encontrar imágenes de diferencias o similitudes. También puede implementar estrategias de prelectura observando, describiendo y haciendo preguntas sobre textos que, además de ayudarlos a inferir el contenido, alientan a los estudiantes a leer y comprender. Para ver si se entiende un texto, practique la estructura y la forma haciendo que los estudiantes junten oraciones, pongan imágenes en una secuencia lógica, busquen nuevas palabras y más. También puede usar juegos de lenguaje como crucigramas y juegos de búsqueda de palabras para ayudarlo a comprender y ampliar su vocabulario.

Para acercar a los niños a la lectura se deben crear salas y recursos de lectura, donde se coloque literatura, revistas, periódicos, etc. Además, se deben implementar estrategias que ayuden a desarrollar habilidades de comprensión e interpretación de diferentes tipos de textos que puedan aportar conocimiento y estimular la curiosidad y motivación por la lectura.

También existen niveles de comprensión en las estrategias de lectura: el nivel literal, identificando palabras y frases clave, el nivel inferencial, encontrando conexiones entre lo leído, la experiencia y el conocimiento previo, y el nivel crítico. Los lectores pueden juzgar y argumentar su aceptación o rechazo, pero lo hacen de manera razonada.

Estrategias de escritura

Las estrategias de lectura también tienen niveles de comprensión. Nivel literal, identificación de palabras clave y frases, nivel de razonamiento, experiencia previa y conocimiento de encontrar asociaciones con lo que lees, y nivel crítico. Los lectores pueden decidir y debatir si aceptarlos o rechazarlos, pero hacerlo de manera razonable. (Scardamalia y Bereiter, 1992, citado por Velasco, 2018). Por eso, es importante dar a los niños el tiempo suficiente para que expresen sus

ideas, encuentren errores, se corrijan, redacten y mejoren, teniendo en cuenta tanto lo que quieren decir como la estructura del texto. año escolar y vida.

Volviendo a las habilidades de escritura, la intervención consideró los siguientes pasos para escribir artículos: planificar, documentar y revisar. Durante la fase de planificación, se generan ideas y se organiza la información. En esta etapa se utiliza una estrategia de lluvia de ideas. Esto fomenta la creatividad y la expresión y le permite interactuar con preguntas relacionadas con su tema de interés, tema o idioma. expresar sus pensamientos.

Luego la fase de escritura toma en cuenta la estructura del texto y maneja la ortografía, puntuación, coherencia y coherencia para escribir. Finalmente, sigue una fase de revisión, en la que el alumno trabaja con el profesor para comprobar la estructura, el contenido y si es comprensible para el lector.

El buen hablar

Respecto a este apartado Briz (2008, citado por Bohorquez y Rincon, 2018) plantea que el buen hablar no surge naturalmente, sino que se adquiere a través de una variedad de técnicas y habilidades que pueden desarrollarse y mejorarse a través de la observación, la enseñanza y la práctica. Acertar está al alcance no solo de colectivos como comunicadores, docentes, intelectuales y políticos, sino de todos los hablantes que presten atención a las reglas lingüísticas básicas del español estándar.

Según Briz (2008, citado por Bohorquez y Rincon, 2018), Un buen discurso es un discurso eficaz y efectivo desde el punto de vista comunicativo, gracias a su corrección gramatical, adaptación a la situación comunicativa, adaptación a las características y reacciones del interlocutor, corrección. Al mismo tiempo, uno de los encuestados sabe abordar ideas con claridad, articular contenidos, establecer y mantener relaciones con los demás. Saber hablar bien es un conocimiento estratégico, tanto desde el punto de vista lingüístico como social.

Es decir, no se adquiere, no se hereda, sino que se aprende. En otras palabras, es una habilidad que se puede adquirir con disciplina, cuidado y esfuerzo.

La escucha comprensiva

Pérez (2010) presenta los fundamentos teóricos de los libros de texto de lengua hablada, y más concretamente de la comprensión auditiva desde la perspectiva de nuevos campos de investigación de la lengua hablada (psicolingüística y pragmática). Además, marca la diferencia entre oír y escuchar. La audición es un proceso natural que afecta sólo a los oídos. En cambio, escuchar es un proceso de pensamiento activo. Procesos de memoria a corto plazo, asociación de ideas, conocimiento del mundo, conocimiento de situaciones e interlocutores, personalidades de los oyentes, etc. “La escucha puede entenderse como el proceso por el cual el oyente recibe mensajes verbales de forma positiva y constructiva”.

Algunos autores basan sus programas en las capacidades o microdestrezas del lenguaje hablado. Escuchar es un proceso interno que es difícil de observar y tomar acción para mejorar. La programación de contenidos requiere orden y consistencia. Lo alentamos a desarrollar su diseño de contenido basado en: Estrategias para eliminar errores de escucha y práctica para convertirse en oyentes efectivos. Algunas de las microhabilidades son:

Reconocer: Entender cómo dividir secuencias de sonidos en bloques de construcción como sonidos y palabras, artículos y sustantivos, verbos y pronombres. Reconocer fonemas, morfemas y palabras de una lengua.

Seleccionar: Identificar palabras relacionadas (sustantivos, verbos, frases principales) en el habla. Saber cómo agrupar elementos en unidades significativas de alto nivel.

Interpretar: Comprender el contenido del discurso y comprender la intención y el propósito de la comunicación. Comprender el significado general y el mensaje. Capturar ideas clave.

Anticipar: Saber anticipar lo que se va a decir a partir de lo que ya se ha dicho.

Inferir: Saber inferir datos del emisor, extraer información del contexto comunicativo, saber interpretar los códigos no verbales.

Retener: Recordar palabras, frases e ideas. Retener en la memoria de largo plazo aspectos de un discurso.

“Escuchar es una habilidad de comunicación que a la mayoría de las personas no se les enseña. Su requisito en la vida cotidiana y en nuestro trabajo es crucial para comprender el mundo. En la escucha se comparten sensaciones” (Forzan, 2010). Practicar la escucha puede ser muy útil. Siempre recordar que necesitas escuchar más de lo que hablas, comprender lo que escuchas, analizarlo, aprender de ello, siempre dejar ir lo que no mereces y tomar lo que no mereces es muy útil. Lo que hacemos nos ayuda a crecer como personas.

Aspectos del acto comunicativo

La mejor comunicación es aquella que las personas construyen considerando su propia realidad (Forzan, 2010). Por ello, para mejorar la expresión oral es necesario tener en cuenta el contexto en el que se encuentra el hablante, facilitar el aprendizaje y realizar ejercicios para conseguir los objetivos marcados. "El habla es un privilegio, y su explotación requiere la mejor atención humana. Leer, ver películas y escuchar música ayudan a moldear al individuo. , mejoran las habilidades de comunicación.

En todo acto comunicativo referente a la habilidad de hablar se hacen presentes diferentes aspectos tales como:

Voz, tono y timbre. Lo primero que esperas frente a una audiencia es tu voz. Una buena voz causa una buena impresión en el orador y lo ayuda a pronunciar sus palabras de una manera más interesante y significativa. Es fundamental articular y/o articular las palabras con claridad al hablar, y el tono y ritmo de la voz debe ser el adecuado. De lo contrario, una voz aguda, nerviosa o tartamudeada hará que tu audiencia pierda interés al escuchar tu mensaje. diccionario. Tener un buen diccionario implica pronunciar correctamente los sonidos que forman las palabras y las oraciones, hablar bien. Pronunciar mal o suprimir ciertas consonantes, o completar frases como este, esto, en que vaba, etc., indican incertidumbre sobre el tema e indican falta de interés por lo que se transmite.

Claridad. Existe claridad, cuando el pensamiento de quien emite el mensaje penetra sin esfuerzo en la mente del receptor.

Coherencia, sencillez Tener un estilo claro, sencillo y consistente significa que el mensaje que quieres transmitir llegue al corazón de tus destinatarios.

El vocabulario: Al hablar y usar vocabulario, debe usar vocabulario que sus oyentes puedan entender. Debe tener en cuenta el tipo de objeto al que se envía el mensaje. Comúnmente se asume que los buenos oradores se caracterizan por usar la palabra "raro", pero esto es infundado. Es imperativo que lo haga con buenas habilidades para hablar para que sus oyentes puedan entender lo que está diciendo. La escuela es el entorno principal en el que los estudiantes adquieren vocabulario. La asignatura de español forma parte de todas las etapas de la enseñanza y la diversidad léxica es una de las competencias que los alumnos deben dominar en esta asignatura. Sin embargo, los vocabularios no deberían funcionar solo con dominios lingüísticos. Los profesores de otras materias dentro del plan de estudios pueden influir en la adquisición de nuevos términos a través de actividades sencillas que se ajustan a dominios de conocimiento específicos.

La pronunciación. Las pronunciaciones son expresiones verbales que pueden ser utilizadas en actos comunicativos. Para pronunciar correctamente, debes aprender a pronunciar bien los fonemas. Sin embargo, estas palabras no siempre se pronuncian de la misma manera. Eso es porque depende de la persona que lo pronuncia y su posición en la secuencia del habla, o el uso de palabras deletreadas (el arte de pronunciar correctamente los sonidos de un idioma). amplíelo diciéndolo correctamente usando las palabras correctas). La expresión no verbal se refiere a aspectos como la apariencia, la expresión corporal, el movimiento, la mirada, la postura, etc. que interfieren en la calidad del mensaje o la seguridad de su transmisión.

Los gestos. A través de estos, se transmiten y apoyan palabras y emociones como la alegría, la tristeza y el miedo. La comunicación requiere aprender a controlar los gestos, tanto los movimientos de las manos como los del cuerpo.

La mirada. Este es uno de los elementos más importantes en la comunicación, le permite saber si puede iniciar la comunicación y no solo atrae la atención del público, sino que también genera interés en la audiencia.

El espacio y posición. Estos aspectos son básicos y es importante encontrar un sitio web al que todos puedan acceder para administrar el grupo. También crea una mala impresión y mal humor, por lo que acepta una buena posición.

Es imperativo que el orador cierre la distancia con la audiencia. Por tanto, debe evitar el rigor y reflejar tranquilidad y dinamismo. Se requiere una postura recta y estable cuando se habla de pie. Si habla sentado, le recomendamos que elija la posición ejecutiva, con la columna recta y la parte inferior del cuerpo apoyada en el respaldo de una silla.

El lenguaje corporal nos ayuda a expresar con seguridad la armonía entre lo que comunicamos y lo que reflejamos a través de la postura, la vestimenta y la expresión física (Forzan, 2010).

Una sonrisa es el principio de mostrar confianza y seguridad en la comunicación, todos tenemos este gesto.

El lenguaje no verbal juega un papel fundamental en la comunicación y necesita intervenir y controlar las interacciones diarias de las personas a modo de primicia. Para lograr una comunicación asertiva en la realidad cotidiana, es importante crear espacios en el aula que identifiquen las expresiones físicas, independientemente de que los estudiantes las utilicen de manera adecuada o en exceso (Forzan, 2010).

Relaciones interpersonales.

Según Cornejo y Tapia (2011), las relaciones interpersonales son aquellas relaciones en las que se desarrollan dinámicas entre dos o más individuos o grupos que utilizan sus capacidades sociales y emocionales para dedicarse a la escucha, la reflexión personal y la autorreflexión, y tienden a crear habilidades de comunicación. resolución de problemas (p. 224).

Para Feldman (2006, citado por Abovsky, Alfaro y Ramírez, 2012), Las relaciones interpersonales incluyen sistemas de creencias, valores, sentimientos, pensamientos, deseos, sentimientos, comportamientos, autoestima e inteligencia emocional, y son realizadas por dos o más personas en un momento dado (p. 4).

Las relaciones interpersonales son un medio de desarrollo personal en el que se potencian las habilidades interpersonales, se reconoce y aprende el comportamiento humano y se busca la curiosidad. Porque es una fuente de información, noticias, etc. al interactuar con los demás. (Silveira, 2015).

Son síntomas verbales y no verbales que ocurren durante las interacciones con los demás. Además, para que su desarrollo sea completo, requiere circunstancias favorables y parámetros de comportamiento en los que estos rasgos se adquieren a través del aprendizaje espontáneo o la experiencia entrenada (Tapia y Cubo, 2017).

Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal surge de las relaciones con los demás, donde la comprensión de lo que hay que comunicar (la intención de la comunicación) es una prioridad y es también lo que determina todas las relaciones. (Flores, Garcia y otros, 2016).

Las relaciones interpersonales en la post modernidad

- Hay cuatro tipos que reflejan la relación con el individuo desarrollado en la posmodernidad y cómo la afecta.
- El primero es el interrogatorio personal. Se sospecha que esto se sospecha que se adapta al recibo, y se coloca por el individualismo y la negligencia en las relaciones sociales que comienzan a moverlo. La nueva conciencia crea una relación social sostenible específica.
- El segundo relacionado con el exterior de Internet trajo otra privacidad y confusión social a otros números, creando muchos progresos y problemas específicos en las relaciones sociales. El enlace creado es indirecto e insatisfecho con las infames ventajas de proporcionar Internet.
- El tercer elemento no solo enfatiza que las emociones están vinculadas a las mujeres, sino que también enfatizan que los hombres deben expresar emociones, sino que también recuperan las emociones. Y
- Finalmente, el cuarto tipo es el impacto en el espacio de las mujeres y su sociedad, y las mujeres están en proceso de participar. (Hombre y Mujer) (Romero y Martínez, 2017).

Gestión del conflicto en las relaciones

El conflicto y la violencia no pueden estar directamente relacionados con el desarrollo de las relaciones interpersonales. De hecho, el problema radica en el contexto social o institucional en el que surgen estos conflictos. Por lo tanto, si la gestión de conflictos se basa en un enfoque que sanciona las malas conductas,

se debe priorizar la justicia restaurativa sobre el uso de la justicia tradicional. Estas diferencias son:

- Justicia Retributiva (tradicional). Encontrar formas de castigar el mal comportamiento de los perpetradores. Por lo tanto, evoca resentimiento debido a los sentimientos de aislamiento y vergüenza que busca inculcar en el perpetrador.
- Restauración de la justicia (ideal). Los conflictos involucran víctimas, perpetradores, testigos o la presencia de una comunidad, por lo que brindan resolución de conflictos, se preocupan por satisfacer las necesidades de las víctimas y establecen responsabilidades para reparar los daños. conflicto. Además, se espera que el atacante se reintegre a la comunidad o sociedad como miembro productivo (Pérsico, 2017).

La inestabilidad en las relaciones

No es adecuado juzgar como permanentes las relaciones amistosas, profesionales, académicas, de pareja, etc., ya que tienden a debilitarlas y muchas veces a destruirlas, ya sea por discusiones, frustraciones, malentendidos, miedo al rechazo, etc. algunos de los problemas a los que se enfrentan las relaciones interpersonales en cada una de las categorías actuales. Del mismo modo, existen ciertos patrones de comportamiento que son perjudiciales en las relaciones.

- Huir y evitar. Cuando las situaciones están fuera de nuestro control, las personas tienden a huir o poner excusas, pero lo que realmente se está haciendo no es huir, sino involucrarse en un comportamiento potencialmente escapista. No lo arreglaré.
- Convertirse en un individuo involucrado en un conflicto. Cuando surgen problemas en las relaciones, inevitablemente tendemos a culpar al individuo en lugar de culpar a las acciones de la persona o al problema en sí. Como tal,

eleva el conflicto al nivel individual y socava la capacidad de resolver las diferencias interpersonales.

- Mala conexión de red. Sobre todo, tener una red de relaciones entre amigos, familiares y socios requiere de dos aspectos principales que pueden establecer quién debe pertenecer a esta comunidad y cómo mantenerla. (Huaman, 2021)

Evaluación de las Relaciones Interpersonales

Para evaluar las variables se utiliza la propuesta por Borrego (2010). Allí se muestra que existen tres factores importantes para modificar el desarrollo de las relaciones interpersonales, y sus características son:

Comunicación, Es un proceso complejo que requiere un conjunto específico de habilidades. En otras palabras, el habla se compone de palabras, oraciones, expresiones, lenguaje corporal, etc. que tienen como finalidad la comunicación y continuación del mensaje enviado al emisor. Recibir a través de canales en un contexto específico y en un idioma específico (incluso mixto). Del mismo modo, las habilidades de comunicación se centran en:

- Expresar y aceptar críticas. Para criticar, tienes que pensar en lo que quieres decir y cómo lo quieres hacer. También tenemos que tener en cuenta que son las acciones individuales las que están mal, no las acciones individuales. Por otro lado, que una crítica sea aceptada depende de su autenticidad, de quién la planteó y de quién fue recibida, todo lo cual debe desarrollarse de la forma más adecuada posible.
- Escucha activa. Esto incluye la participación tanto de los destinatarios como de los remitentes. Los destinatarios tratan de entender el mensaje que quieren compartir, aclarar sus dudas, participar y hacer entender al remitente que realmente les importa.
- Asertividad. Este es un estilo de comunicación de nivel intermedio y no importa si usa estilos extremos (pasivo/permisivo o

agresivo/proactivo). En este caso, tratamos de proteger sus derechos y respetar los derechos de los demás.

Manejo de Emociones, se relaciona con el desarrollo emocional que se da en las diferentes etapas de la vida, cuando una persona aprende a discernir las emociones de los demás y se ajusta a los cambios emocionales, aprende a discernir las emociones conflictivas. Por otro lado, en la adolescencia, las emociones pueden intensificarse y pueden surgir nuevas emociones, pero se mejora la estabilidad emocional para el resto de la vida. Los factores involucrados en el manejo de las emociones incluyen:

- Inteligencia emocional. Es la capacidad de los individuos no solo de controlar sus emociones, sino de saber utilizarlas en su propio beneficio, brindándoles mejores herramientas para crecer y alcanzar sus metas.
- Empático. Es la capacidad de identificar y comprender las emociones de los demás y hacer que los demás entiendan lo que se entiende. Además, para reconocer las emociones de los demás, necesitamos conocer nuestras propias emociones, lo que tiene una doble ventaja.
- Autoestima. Es una medida de evaluación personal, ya sea positiva o negativa, que aclara tu autoconcepto y muestra cuánto aceptas y aprecias quién eres. También define las expectativas de éxito personal.

Cooperación, es un esfuerzo colaborativo en el que dos o más individuos deben lograr una meta u objetivo específico, se enfatiza la interdependencia en una dirección positiva, y esta se crea mediante la confianza y la cooperación. La construcción colectiva de la cooperación, por otro lado, determina las responsabilidades y tareas a seguir en el trabajo conjunto de cada miembro. La cooperación requiere dos cosas:

- Ayudar y pedir ayuda. Si los miembros se sienten incapaces de completar sus tareas, deben pedir ayuda. Además, el resultado es responsabilidad de todos, por lo que debemos apoyar a quienes lo necesitan.

- Liderazgo. Son las características de las personas las que influyen en el comportamiento de los demás individuos que componen el grupo o equipo. También tenga en cuenta que cada líder tiene un estilo de liderazgo diferente. (pp. 38 - 111).

2. Justificación de la investigación

Justificación teórica: El problema planteado sobre la determinación de la existencia o no de relación entre estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, sugiere debatir la teoría de las relaciones interpersonales de Schütz en relación a los resultados de investigación.

Justificación práctica: Los resultados sobre la existencia o no, de relación entre estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, serán aplicados en la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, sirviendo de base para futuras investigaciones.

Justificación social: Se justifica de forma social, en la medida en que se constituye como una herramienta básica para adquirir cultura, proporciona una visión global del mundo, ayuda a la adaptación del entorno social y facilita la convivencia y la armonía.

Justificación científica: Se justifica de manera científica, a partir de la aplicabilidad de resultados obtenidos por medio del método científico, lo cual necesariamente también aportará a nuevos estudios.

3. Problema

El estudio de las estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, permite familiarizarnos con una problemática identificada y muy difundida en nuestro medio desde los diferentes niveles educativos. Así, nos encontramos con casos en que la comunicación y/o relaciones interpersonales se ven afectadas por casos de bullying escolar, de diversidad cultural, de diferencias de estratos sociales, etc que suele suceder en la mayoría de los casos entre estudiantes. Sólo refiriéndonos al bullying, se manifiesta que está ampliamente documentado como forma más común de violencia escolar y afecta a uno de cada tres jóvenes. Según la UNESCO, más del 30% de los estudiantes del mundo son víctimas de acoso escolar; por otro lado,

respecto a la diversidad cultural, como hecho que dificulta las relaciones interpersonales manifestamos la diversidad cultural existente en el contexto escolar por múltiples manifestaciones, como las migraciones y la exclusión social por motivos de etnia, raza, creencias, costumbres, preferencias sexuales, características físicas, entre otras. La presente investigación en el afán de establecer información que puedan servir de base para futuras investigaciones que planteen alternativas de solución y mitiguen en parte las causales limitantes de relaciones interpersonales fluidas entre los estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, plantea el siguiente problema de investigación

¿Qué relación existe entre las estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín?

4. Conceptuación y operacionalización de variables

4.1. Definición conceptual

Variable 1: Estrategias comunicativas.

Para Nakatani (2010), las estrategias comunicativas se refieren a los mecanismos que utilizan los estudiantes para resolver dificultades en el proceso de interacción para promover la realización de la competencia comunicativa.

Variable 2: Relaciones interpersonales.

Manifestación que el ser humano tiene como ser social. A través de la relación con diferentes personas y grupos, nos co construimos para el desarrollo de diversas y mejores relaciones a lo largo de nuestra vida (Ayluardo, 2017).

4.2. Definición operacional

Variable 1: Estrategias comunicativas

Variable independiente, que en calidad de estrategia didáctica se mide en cada estudiante, considerando las dimensiones: Estrategias de asertividad comunicativa, estrategias de estilo comunicativo asertivo, estrategias de comunicación precisa; expuestos en 24 ítems con escala valorativa es la siguiente: Nivel bajo (24 - 39), nivel medio (40 - 54), nivel alto (55 - 72).

Variable 2: Relaciones interpersonales

Variable dependiente, mide en cada estudiante, considerando las dimensiones: Inclusión, control, afecto; expuestos en 24 ítems con escala valorativa es la siguiente: Nivel bajo (24 - 39), nivel medio (40 - 54), nivel alto (55 - 72).

5. Hipótesis

Las estrategias comunicativas se relacionan de manera significativa con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

6.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de cumplimiento de estrategias comunicativas en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

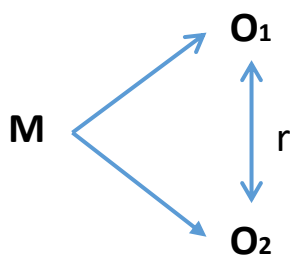
- Determinar el nivel de relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.
- Determinar la relación entre la dimensión estrategias de asertividad comunicativa de la variable estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.
- Determinar la relación entre la dimensión estrategias de estilo comunicativo asertivo de la variable estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.
- Determinar la relación entre la dimensión estrategias de comunicación precisa de la variable estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

Metodología

1. Tipo y diseño de investigación

La investigación, por sus características, es de tipo (enfoque) cuantitativo “dado que se cuantifican o miden numéricamente las variables estudiadas. Usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en valoración cualitativa y el análisis estadístico” (Arévalo, 2005).

En cuanto al nivel de la investigación; es decir, el grado de profundidad con que se aborda el estudio es correlacional, toda vez que se establecen relaciones entre dos variables, en este caso, trata de conocer si la variable estrategias comunicativas está asociada con la variable comportamiento de los niños (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).



Donde:

M: Muestra Seleccionada

O₁: Observaciones de las Estrategias comunicativas

O₂: Observaciones de las relaciones interpersonales

r: Coeficiente de correlación.

2. Población – muestra

En la investigación como población tuvo a todos los estudiantes de Educación primaria que fueron 21, de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, matriculados en el año 2022.

Tabla 2*Población, IE N° 82397, Maraypata, Celendín.*

Sección	Sexo		Total
	H	M	Cantidad
8 años	2	5	7
9 años	5	4	9
10 años	1	1	2
11 años	2	1	3
	10	11	21

Fuente: Nómina de matrícula del año 2022.

La muestra tuvo una selección por un muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia, quedando la muestra conformada por 9 estudiantes de nueve años.

Tabla 3*Muestra, IE N° 82397, Maraypata, Celendín.*

Sección	Sexo		Total
	H	M	Cant.
9 años	05	04	09

Fuente: Nómina de matrícula del año 2022.

3. Técnicas e instrumentos de investigación

Como técnica se empleó la encuesta

Instrumentos

Cuestionario

Técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto (Archenti, 2012).

Cuestionario

El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica (García, 2003).

La información fue obtenida directamente a partir de la aplicación de una encuesta sobre la percepción y puntos de vista que los estudiantes tienen respecto a las estrategias comunicativas implementadas por la docente; y la aplicación de un cuestionario para medir en los estudiantes el nivel de cumplimiento de la variable dependiente relaciones interpersonales.

El procesamiento de datos a partir de la información obtenida de la muestra, se realizó por medio de estadísticos descriptivos (frecuencias, porcentajes), para caracterizar la relación existente entre las variables estrategias comunicativas y relaciones interpersonales; así mismo, se aplicó la prueba no paramétrica Tau b de Kendall para muestras independientes. La herramienta tecnológica estadística utilizada fue el SPSS v25.

Para la contrastación de las hipótesis estadísticas se utilizó el estadístico paramétrico coeficiente de correlación de Pearson para grupos independientes, referidos a todas las dimensiones de la variable 1: estrategias comunicativas y la variable 2: relaciones interpersonales.

Resultados

Variable: estrategias comunicativas

Tabla 4

Frecuencias y porcentajes variable: estrategias comunicativas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	100,0	100,0	100,0
	Alto	0	0	0	0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos Tabla 16.

De acuerdo con la Tabla 4, la clasificación por niveles según frecuencias y porcentajes de la variable estrategias comunicativas, los estudiantes de 9 años de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín se encuentran en los niveles Medio y Alto, compartiendo un porcentaje de 50% cada uno.

Variable: relaciones interpersonales

Tabla 5

Frecuencias y porcentajes variable: relaciones interpersonales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	8	88,9	88,9	88,9
	Alto	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos Tabla 17.

La clasificación por niveles, de los estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín de acuerdo a la Tabla 5, respecto a la variable relaciones interpersonales, son: nivel medio (71.4%), nivel alto (28.6%).

Prueba de hipótesis

Estrategias comunicativas – relaciones interpersonales

a. Planteamiento de hipótesis

H0: Hipótesis nula

Las estrategias comunicativas, no se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H1: Hipótesis alterna

Las estrategias comunicativas, se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H01: Hipótesis nula

Las estrategias de asertividad comunicativa, no se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H11: Hipótesis alterna

Las estrategias de asertividad comunicativa, se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H02: Hipótesis nula

Las estrategias de estilo comunicativo asertivo, no se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H12: Hipótesis alterna

Las estrategias de estilo comunicativo asertivo, se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H03: Hipótesis nula

Las estrategias de comunicación precisa, no se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

H13: Hipótesis alterna

Las estrategias de comunicación precisa, se correlacionan con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

b. Nivel de significancia

El nivel de significancia, convencionalmente: 0.05

c. Prueba estadística

Tabla 6
Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
D11	,971	9	,906
D21	,951	9	,701
D31	,869	9	,119
V1	,893	9	,213
V2	,941	9	,587

Fuente: Tabla 9, Tabla 10

De acuerdo con la prueba Shapiro-Wilk, para los valores de p respectivos, los datos son equivalentes a una distribución normal, por lo tanto, se elige la prueba estadística paramétrica de correlación de Pearson.

d. Cálculo del p valor y toma de decisión

Tabla 7
Correlaciones

		V2: Relaciones interpersonales
D11: Estrategias de asertividad comunicativa	Correlación de Pearson	-,058
	Sig. (bilateral)	,883
	N	9
D21: Estrategias de estilo comunicativo asertivo	Correlación de Pearson	-,285
	Sig. (bilateral)	,457
	N	9
D31: Estrategias de comunicación precisa	Correlación de Pearson	,235
	Sig. (bilateral)	,542
	N	9
V1: Estrategias comunicativas	Correlación de Pearson	-,103
	Sig. (bilateral)	,043
	N	9

Fuente: Tabla 9 y Tabla 10

De acuerdo con la Tabla 7, sólo existe relación entre las variables estrategias comunicativas y la variable relaciones interpersonales, de modo global ($p = 0,043 < 0,05$), mas no, a nivel de dimensiones ($p_1=0,883$, $p_2=0,457$, $p_3=0,542$).

Análisis y discusión

Análisis

La clasificación por niveles según frecuencias y porcentajes de la variable estrategias comunicativas, en los estudiantes de 9 años de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín son: medio y alto, compartiendo un porcentaje de 50% cada uno. A su vez, la clasificación por niveles, de los estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, respecto a la variable relaciones interpersonales, son: nivel medio (71.4%), nivel alto (28.6%). En ambos casos la clasificación, por niveles son de regular a bueno, con un ligero mayor posicionamiento en el nivel alto por parte de la variable: relaciones interpersonales. La prueba paramétrica coeficiente de correlación de Pearson, indicó que sólo existe relación entre las variables estrategias comunicativas y la variable relaciones interpersonales, de modo global ($p = 0,043 < 0,05$), mas no, a nivel de dimensiones ($p_1=0,883$, $p_2=0,457$, $p_3=0,542$).

Discusión

En referencia a los estudios relacionados a las variables: estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, son vastos los resultados que de una u otra forma han buscado de dar respuesta sobre el uso adecuado de las estrategias comunicativas con fines de lograr relaciones interpersonales idóneas que garantice un buen funcionamiento y desarrollo social. En esta oportunidad mencionamos a algunos investigadores, relacionando sus resultados con los respectivos de la presente investigación. Empezamos con Toro (2020), quien, gracias a un estudio, en el que consideró estrategias lúdico pedagógicas, las cuales le permitieron concluir que las relaciones interpersonales constituyen un tema de fundamental importancia, ya que al fomentarse de una manera efectiva puede proporcionar muchos beneficios como el de desarrollo con conciencia crítica de las cosas, autosuficientes, capaces de resolver sus propios problemas, etc. Así mismo concluyó que son importantes las relaciones interpersonales en las edades preescolares debido a que contribuyen al desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes en su proceso de formación, en lo que es determinante el rol de los educadores, así como la participación de la familia y demás

factores, para lograr la socialización. Estos aspectos de orden social que nos alcanzó Toto (2020), sirvieron de base en el establecimiento de los instrumentos de recojo de información, que para nuestro caso fue una encuesta y un cuestionario. Quintero (2018), por su parte, nos resalta la participación de los principales actores que intervinieron en la investigación (padres, estudiantes y docentes), quienes demostraron un gran involucramiento en un tipo de conversación patriarcal donde las relaciones interpersonales, marcan aspectos muy íntimos que afectan el desarrollo humano y valores de todos sus integrantes por no permitir la expansión de los propios potenciales, del pensamiento crítico (a excepción de las relaciones entre docentes-estudiantes) que necesita elaboración y tiempo. Los resultados de esta investigación, aclararon el decidido rol de los padres y/o compañeros en temas de comunicación que muchas veces pueden ser determinantes en los resultados positivos o negativos. Calderon (2017), por su parte, su análisis del vínculo entre la habilidad de algunos estudiantes para comunicarse efectivamente y la dificultad de demostrar un comportamiento apropiado. Son honestos y crean una buena comunicación entre las personas...”; no menos importante constituyen los aportes de Valdez (2019), con cuyo trabajo fue posible establecer parangones de existencia de relación significativa entre las relaciones interpersonales y las habilidades sociales comunicacionales de los estudiantes del nivel básico. De manera similar se utilizaron los resultados de Butron y Collana (2018), quienes además, lograron establecer una relación significativa fuerte entre las variables niveles de socialización y habilidades comunicativas.

Conclusiones

La investigación permitió abordar a las siguientes conclusiones:

No existe correlación entre estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín: $p = 0,043$ del coeficiente de correlación de Pearson.

Los niveles de estrategias comunicativas en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín son: medio (50%) y alto (50%).

La variable relaciones interpersonales posee un nivel Medio (71.4%) y Alto (28.6%), en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín, Celendín.

No existe correlación entre la dimensión estrategias de asertividad comunicativa de la variable estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín: $p = 0,883$ del coeficiente de correlación de Pearson.

No existe correlación entre la dimensión estrategias de estilo comunicativo asertivo de la variable estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín: $p = 0,457$ del coeficiente de correlación de Pearson.

No existe correlación entre la dimensión estrategias de comunicación precisa de la variable estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín: $p = 0,542$ del coeficiente de correlación de Pearson.

Recomendaciones

En base a las conclusiones obtenidas se recomienda:

Verificar sobre posibles variables ocultas e influyentes para la no existencia de relación entre las estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, a nivel de dimensiones, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

Considerar investigaciones con presencia de unidades de estudio pertenecientes también a niveles bajos referentes a las variables estrategias didácticas y relaciones interpersonales.

Desarrollar investigaciones con variables afines a las estrategias comunicativas y relaciones interpersonales, como, por ejemplo: socialización, estrategias cooperativas, trabajo en equipo, etc

Desarrollar una investigación similar, utilizando instrumentos estandarizados, a fin de comparar resultados.

Referencias bibliográficas

- Abovsky, A., Alfaro, J., & Ramírez, M. (2012). *Relaciones Interpersonales virtuales en los procesos de formación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/998/99826889009.pdf>.
- Archenti, N. (2012). *Metodología de las Ciencias Sociales*. España: CENGAGE LEARNING.
- Ayluardo, C. (2017). *La importancia de las relaciones interpersonales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bohorquez, M., & Rincon, Y. (2018). *La Expresión Oral: Estrategias Pedagógicas Para Su Fortalecimiento*. Colombia: Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia .
- Borrego, V. (2010). *Entrenamiento en Habilidades Sociales*. Madrid, España: CEP.
- Butron, R., & Collana, J. (2018). *La Socialización Y Su Relación Con Las Habilidades Comunicativas En Niños*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional San Agustín .
- Calderon, L. (2017). *Comunicación Asertiva Y Su Influencia En Las Relaciones Interpersonales*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil .
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2008). *Enseñar Lengua*. Barcelona, España: Graó.
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2011). Redes Sociales y Relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, (24), 219-229.
- Flores, E., Garcia, M., & Otros. (2016). *Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Forzan, J. (2010). *Manual de Expresión Oral*. México: Limusa.
- García, T. (2003). El Cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Etapas del investigador: instrumentación*, 1-28.

- Huaman, E. (2021). *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales*. Lima, Perú: UNE.
- Martín, C. (2018). *La Aplicación Del Programa Estrategias Comunicativas Para Desarrollar Las Relaciones Interpersonales*. Huanuco, Perú : Uladech.
- Nakatani, Y. (2010). *Identifying strategies that facilitate EFL learners oral communication*. Tokio: Modern Language Journal.
- Pérez, M. (2010). *Referentes para la didáctica del Lenguaje*. Bogotá, Colombia: Kimpres Ltda.
- Pérsico, A. (2017). *Habilidades Interpersonales*. Lima, Perú: Tercer fascículo.
- Quintero, Y. (2018). *Relaciones interpersonales que inciden en el desarrollo humano*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Rizo, M. (s/f). *Alfred Schutz y la teoría de la comunicación. Reflexiones desde la comunicología posible*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Romero, I., & Martínez, P. (2017). Topografía de las relaciones interpersonales en la postmodernidad. *Amistad y Educación*, (267), 309-322.
- Silveira, M. (2015). *El Arte de las relaciones personales*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=yCmJBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=-relaciones+interpersonales+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkrO744ngAhVGS K0KHUwfb7MQ6AEIUDAH#v=onepage&q&f=false>.
- Solé, I. (2008). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Grao.
- Tapia, C., & Cubo, S. (2017). Habilidades sociales relevantes. *percepciones de múltiples actores educativos*, 133-148.
- Toro, L. (2020). *Fortalecimiento de las relaciones interpersonales desde los lenguajes expresivos*. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.

Valdez, M. (2019). *Relaciones Interpersonales Y Habilidades Sociales En Estudiantes*. Pimentel: Universidad señor de Sipan .

Velasco, S. (2018). *Estrategia Para Favorecer El Desarrollo De Las Habilidades Comunicativas*. Bogotá, Colombia: Universidad externado de Colombia .

Anexos

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias comunicativas	Estrategias de asertividad comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto - Emociones - Tolerancia - Comprensión - Actitudes asertivas - Admiración - Control - Calma 	<ul style="list-style-type: none"> - Se fomenta el respeto durante una conversación con alguna persona. - Se propicia el control de emociones a partir de la reflexión. - Se practica la tolerancia cuando las personas realizan gestos inadecuados en sus conversaciones. - Se promueve el uso de gestos para que nos comprendan los demás. - Se plantea actitudes asertivas de control ante personas que no controlan sus emociones (gritan y se enfadan en sus intervenciones). - Se fomenta la admiración por las personas que hablan con lógica y coherencia. - Practico el control de mis emociones, aun cuando esté en desacuerdo con opiniones ajenas. - Se aconseja mantener la calma en situaciones en que alguien nos diga que se haga algo que no queremos realizarlo.
	Estrategias de estilo comunicativo asertivo	<ul style="list-style-type: none"> - Asertividad - Serenidad - Contacto visual - Postura - Respeto - Escucha - Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - Se aconseja responder con actitud asertiva cuando alguien nos muestra violencia - Se sugiere mostrar serenidad en el tono de voz cuando se conversa con los demás. - Se sugiere mantener contacto visual y postura adecuada, cuando se conversa con alguien. - Se fomenta la práctica de inspirar confianza cuando se habla con los demás. - Se fomenta el respeto a la forma de pensar de los demás. - Se busca aprender a expresar nuestras ideas de forma sincera y sin ánimo de conflicto. - Se busca escuchar a los demás sin formular prejuicios. - Se promueve mostrar seguridad con nuestro propio yo, al momento de expresar algo.

	Estrategias de comunicación precisa	<ul style="list-style-type: none"> - Distinción - Gusto - Agrado - Admiración - Igualdad - Solidaridad - Apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> - Se practica distinguir las emociones y sentimientos de las personas con las que se conversa - Se fomenta el gusto por recibir críticas directas. - Se busca que nos agraden los docentes que utilizan frases adecuadas y acciones para ayudar a comprender la información. - Se incita guardar admiración por los docentes que dominan el tema de discusión, son coherentes y tienen confianza en sí mismos. - Se enseña que las personas son iguales, nadie es superior a nadie, por eso se debe demostrar tolerancia. - Se incita solidarizarse con las personas más necesitadas. - Se incita brindar apoyo cuando alguien está triste, haciendo que reflexione sobre su situación. - Se incita causar admiración por las personas seguras de sí mismas.
--	-------------------------------------	---	---

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Relaciones interpersonales	Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Integración - Necesidad - Interacción - Comunicación - Convencimiento - Rechazo - Contribución - Respeto 	<ul style="list-style-type: none"> - Me siento integrado al trabajo en equipo. - Necesito que mis compañeros me inviten a unirme al grupo. - Los compañeros con quienes interactúo tienen una buena imagen de mí. - Tengo buena comunicación con mis compañeros. - Convenzo constantemente de manera positiva a mis compañeros. - Me siento rechazado(a) en mi ambiente de estudio. - Contribuyo significativamente en el progreso de mi grupo de trabajo en aula. - En las actividades sociales y de recreación que se realizan en la institución, prevalece el respeto.

	Control	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción - Participación - Colaboración - Respeto - Aceptación - Integración - Toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Percibo que tengo compañeros que influyen positivamente en mí. - Las autoridades y docentes de la institución educativa participan en actividades sociales y de recreación con los estudiantes. - Las autoridades y docentes de la institución educativa colaboran con los objetivos propuestos para mejorar positivamente el ambiente de trabajo. - Los docentes de la institución se dirigen hacia los estudiantes con respeto. - Ser aceptado(a) por el grupo de trabajo influye positivamente en mi desempeño en aula. - Los docentes de la institución se preocupan por la integración de los estudiantes para obtener resultados positivos en sus tareas. - En aula siempre somos escuchados por los docentes. - Mi equipo de trabajo se caracteriza por tomar decisiones efectivas
	Afecto	<ul style="list-style-type: none"> - Interés - Relaciones - Respeto - Preferencias afectivas - Estima - Indiferencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Centro mi interés en los objetivos personales antes que en los del grupo con los que trabajo. - Las buenas relaciones interpersonales entre los estudiantes favorecen el progreso personal y de la institución. - Los compañeros respetan mis opiniones en el aula. - Entre los compañeros tengo mis preferencias afectivas y me gusta que sea notorio. - Puedo mantener una buena estima con las personas de mi entorno estudiantil. - Las relaciones interpersonales de mi grupo de trabajo favorecen positivamente nuestros resultados. - Me es indiferente, formar parte o no, de grupos de trabajo - Me es indiferente, la elección de mi grupo de trabajo

Anexo 2. Matriz de consistencia

Estrategias comunicativas y relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín			
Problema	Objetivo General	Hipótesis	Variables
¿Qué relación existe entre las estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín?	Determinar la relación entre las estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.	Las estrategias comunicativas se relacionan de manera significativa con las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín..	Variable 1: Estrategias comunicativas Variable 2: Relaciones interpersonales
	Objetivos Específicos		
	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el nivel de cumplimiento de estrategias comunicativas en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín. - Determinar el nivel de relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín. - Determinar la relación entre la dimensión estrategias de asertividad comunicativa de la variable estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución 		

	<p>Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la relación entre la dimensión estrategias de estilo comunicativo asertivo de la variable estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín. - Determinar la relación entre la dimensión estrategias de comunicación precisa de la variable estrategias comunicativas y las relaciones interpersonales, en estudiantes de la Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín. 		
--	--	--	--

Anexo 3. Instrumentos

Cuestionario – variable: estrategias comunicativas

Institución Educativa N° 82397, Maraypata, Celendín.

Estimado estudiante: la presente encuesta, formando parte de un proceso de investigación en aula, tiene el objetivo de medir la percepción que ustedes poseen respecto a las estrategias comunicativas que se desarrollan en el aula; por tal motivo le solicitamos responder con mucha sinceridad a las preguntas que se le formulan. Hacemos mención que la información tendrá el carácter de reservada, no hay necesidad de que consigne sus nombres. Marque de acuerdo a la escala de valoración correspondiente, según lo haga SIEMPRE (3), A VECES (2) o POCO (1)

N°	Variable: estrategias comunicativas	Escala		
	Estrategias de asertividad comunicativa			
1	Se fomenta el respeto durante una conversación con alguna persona.	3	2	1
2	Se propicia el control de emociones a partir de la reflexión.	3	2	1
3	Se practica la tolerancia cuando las personas realizan gestos inadecuados en sus conversaciones.	3	2	1
4	Se promueve el uso de gestos para que nos comprendan los demás.	3	2	1
5	Se plantea actitudes asertivas de control ante personas que no controlan sus emociones (gritan y se enfadan en sus intervenciones).	3	2	1
6	Se fomenta la admiración por las personas que hablan con lógica y coherencia.	3	2	1
7	Practico el control de mis emociones, aun cuando esté en desacuerdo con opiniones ajenas.	3	2	1
8	Se aconseja mantener la calma en situaciones en que alguien nos diga que se haga algo que no queremos realizarlo.	3	2	1
	Estrategias de estilo comunicativo asertivo			
9	Se aconseja responder con actitud asertiva cuando alguien nos muestra violencia	3	2	1
10	Se sugiere mostrar serenidad en el tono de voz cuando se conversa con los demás.	3	2	1
11	Se sugiere mantener contacto visual y postura adecuada, cuando se conversa con alguien.	3	2	1
12	Se fomenta la práctica de inspirar confianza cuando se habla con los demás.	3	2	1
13	Se fomenta el respeto a la forma de pensar de los demás.	3	2	1
14	Se busca aprender a expresar nuestras ideas de forma sincera y sin ánimo de conflicto.	3	2	1

15	Se busca escuchar a los demás sin formular prejuicios.	3	2	1
16	Se promueve mostrar seguridad con nuestro propio yo, al momento de expresar algo.	3	2	1
	Estrategias de comunicación precisa			
17	Se practica distinguir las emociones y sentimientos de las personas con las que se conversa	3	2	1
18	Se fomenta el gusto por recibir críticas directas.	3	2	1
19	Se busca que nos agraden los docentes que utilizan frases adecuadas y acciones para ayudar a comprender la información.	3	2	1
20	Se incita guardar admiración por los docentes que dominan el tema de discusión, son coherentes y tienen confianza en sí mismos.	3	2	1
21	Se enseña que las personas son iguales, nadie es superior a nadie, por eso se debe demostrar tolerancia.	3	2	1
22	Se incita solidarizarse con las personas más necesitadas.	3	2	1
23	Se incita brindar apoyo cuando alguien está triste, haciendo que reflexione sobre su situación.	3	2	1
24	Se incita causar admiración por las personas seguras de sí mismas.	3	2	1

Escala valorativa	
Nivel Bajo	24 – 39
Nivel Medio	40 – 54
Nivel Alto	55 - 72

Cuestionario - variable relaciones interpersonales.

Institución Educativa : N° 82397, Maraypata, Celendín

Sección : 9 años

Temática : Relaciones interpersonales

Responsable :

Fecha :

Poco = 1, regularmente = 2, siempre = 3

N°	Variable: relaciones interpersonales	Escala		
	Inclusión			
1	Me siento integrado al trabajo en equipo.	3	2	1
2	Necesito que mis compañeros me inviten a unirme al grupo.	3	2	1
3	Los compañeros con quienes interactúo tienen una buena imagen de mí.	3	2	1
4	Tengo buena comunicación con mis compañeros.	3	2	1
5	Convenzo constantemente de manera positiva a mis compañeros.	3	2	1
6	Me siento rechazado(a) en mi ambiente de estudio.	3	2	1
7	Contribuyo significativamente en el progreso de mi grupo de trabajo en aula.	3	2	1
8	En las actividades sociales y de recreación que se realizan en la institución,	3	2	1
	Control			
9	Percibo que tengo compañeros que influyen positivamente en mí.	3	2	1
10	Las autoridades y docentes de la institución educativa participan en actividades	3	2	1
11	Las autoridades y docentes de la institución educativa colaboran con los objetivos propuestos para mejorar positivamente el ambiente de trabajo.	3	2	1
12	Los docentes de la institución se dirigen hacia los estudiantes con respeto.	3	2	1
13	Ser aceptado(a) por el grupo de trabajo influye positivamente en mi desempeño en aula.	3	2	1
14	Los docentes de la institución se preocupan por la integración de los estudiantes para obtener resultados positivos en sus tareas.	3	2	1
15	En aula siempre somos escuchados por los docentes.	3	2	1
16	Mi equipo de trabajo se caracteriza por tomar decisiones efectivas	3	2	1
	Afecto			
17	Centro mi interés en los objetivos personales antes que en los del grupo con los que trabajo.	3	2	1

18	Las buenas relaciones interpersonales entre los estudiantes favorecen el progreso personal y de la institución.	3	2	1
19	Los compañeros respetan mis opiniones en el aula.	3	2	1
20	Entre los compañeros tengo mis preferencias afectivas y me gusta que sea notorio.	3	2	1
21	Puedo mantener una buena estima con las personas de mi entorno estudiantil.	3	2	1
22	Las relaciones interpersonales de mi grupo de trabajo favorecen positivamente nuestros resultados.	3	2	1
23	Me es indiferente, formar parte o no, de grupos de trabajo	3	2	1
24	Me es indiferente, la elección de mi grupo de trabajo	3	2	1

Escala valorativa	
Nivel Bajo	24 – 39
Nivel Medio	40 – 54
Nivel Alto	55 - 72

Anexo 5. Matriz de datos

Tabla 8

Base de datos variable: Estrategias comunicativas

	Estrategias de asertividad comunicativa									Estrategias de estilo comunicativo asertivo								Estrategias de comunicación precisa								Total		
	It 1	It 2	It 3	It 4	It 5	It 6	It 7	It 8	S1	It 9	It 10	It 11	It 12	It 13	It 14	It 15	It 16	S2	It 17	It 18	It 19	It 20	It 21	It 22	It 23		It 24	S3
1	2	2	2	3	1	2	3	2	17	1	2	2	2	2	1	3	2	15	3	1	1	3	1	1	2	1	13	45
2	1	1	1	1	2	1	3	3	13	2	3	1	3	2	3	1	3	18	2	1	2	1	2	2	1	3	14	45
3	1	2	1	1	1	2	3	3	14	1	1	3	1	2	2	1	2	13	3	1	3	1	1	2	1	3	15	42
4	2	3	1	3	3	2	1	3	18	1	1	2	1	3	1	2	3	14	3	2	3	3	1	2	2	2	18	50
5	2	2	1	2	1	1	3	3	15	3	2	2	1	3	3	1	1	16	3	3	1	2	3	3	1	2	18	49
6	1	1	1	1	1	3	1	1	10	3	3	1	3	2	3	1	1	17	1	1	2	3	2	2	3	2	16	43
7	2	1	2	3	3	3	2	3	19	1	2	3	1	2	3	3	3	18	2	3	3	1	1	1	1	3	15	52
8	1	2	3	1	2	2	1	3	15	2	2	2	1	1	2	1	1	12	3	2	2	2	2	2	2	3	18	45
9	3	3	3	3	2	3	2	1	20	3	3	2	1	3	1	3	3	19	2	1	2	2	2	1	2	1	13	52
									141									142									140	423

Tabla 9*Base de datos variable: Relaciones interpersonales.*

	Inclusión									Control									Afecto									Total
	It 1	It 2	It 3	It 4	It 5	It 6	It 7	It 8	S1	It 9	It 10	It 11	It 12	It 13	It 14	It 15	It 16	S2	It 17	It 18	It 19	It 20	It 21	It 22	It 23	It 24	S3	
1	3	3	3	1	2	2	1	3	18	3	2	1	3	1	3	3	1	17	2	3	3	1	1	3	2	3	18	53
2	3	2	1	3	2	2	3	3	19	3	1	2	3	2	2	1	3	17	3	3	1	2	2	1	3	1	16	52
3	2	3	1	1	2	2	1	2	14	2	1	3	2	2	2	2	2	16	2	1	3	2	1	3	2	1	15	45
4	2	3	2	3	2	2	3	3	20	1	3	3	2	2	1	3	2	17	3	3	2	3	1	1	1	2	16	53
5	2	3	2	3	2	3	3	1	19	3	3	2	3	3	2	3	3	22	1	2	3	3	3	2	3	1	18	59
6	2	2	3	2	1	3	2	2	17	1	1	1	2	3	1	3	2	14	3	2	1	1	1	1	1	2	12	43
7	2	2	2	2	1	3	2	2	16	2	2	2	1	3	3	2	1	16	2	2	1	2	2	3	3	1	16	48
8	3	3	1	2	3	2	1	3	18	3	1	3	2	3	1	1	1	15	3	1	2	2	3	2	1	3	17	50
9	2	2	3	1	1	2	3	3	17	1	2	2	3	3	3	3	1	18	1	1	2	1	2	1	1	2	11	46
	158									152									139									449

