

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y**  
**BIOQUIMICA**



**Factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos  
genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz,  
Tumbes, 2022.**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

**Autor:**

Chiroque Cienfuegos, Jaqueline del Rosario.

**Asesor**

Cacha Salazar, Carlos Esteban  
(Código ORCID: 0000-0002-5239-0501)

**Piura – Perú**

**2022**

## INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS	iii
PALABRA CLAVE	iv
TITULO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	19
Tipo y Diseño de investigación	19
Población - Muestra y Muestreo	20
Técnicas e instrumentos de investigación	22
Procesamiento y análisis de la información	23
RESULTADOS	24
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	34
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
ANEXOS	45

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Características sociodemográficas de usuarios del servicio de farmacia del P.S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022. ....</i>	24
<b>Tabla 2</b>	<i>Percepción de medicamentos genéricos, según dimensiones, en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022. ....</i>	25
<b>Tabla 3</b>	<i>Aceptación de medicamentos genéricos, según dimensiones, en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022. ....</i>	27
<b>Tabla 4</b>	<i>Correlación entre factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022. ....</i>	29
<b>Tabla 5</b>	<i>Correlación entre factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022. ....</i>	30
<b>Tabla 6</b>	<i>Correlación entre factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022. ....</i>	31
<b>Tabla 7</b>	<i>Correlación entre factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022. ....</i>	32
<b>Tabla 8</b>	<i>Correlación entre factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022. ....</i>	33

## 1. Palabra clave.

<b>Tema</b>	Medicamentos genéricos, percepción, aceptación, factores asociados.
<b>Especialidad</b>	Farmacia.

## Keywords

<b>Subject</b>	Generic drugs, perception, acceptance, associated factors.
<b>Speciality</b>	Pharmacy.

## Línea de investigación

<b>Línea de investigación</b>	Uso racional de medicamentos.
<b>Área</b>	Ciencias médicas y de la salud.
<b>Subárea</b>	Ciencias de la salud.
<b>Disciplina</b>	Ciencias del cuidado de la salud y servicios.

## **2. Título.**

Factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, 2022.

### **3. Resumen.**

El objetivo de este estudio fue determinar la percepción y aceptación de medicamentos genéricos de usuarios de un Puesto de Salud de Tumbes y sus factores relacionados. Para esto se planteó una investigación de tipo básica y de diseño descriptivo, observacional, transversal y correlacional. La población fueron los usuarios atendidos en el servicio de farmacia del P. S. La Cruz de Tumbes durante el mes de setiembre de 2022. Los resultados muestran que el 59.6% de encuestados tienen una percepción favorable acerca de los medicamentos genéricos, el 34.0% una percepción indiferente y el 6.4% una percepción desfavorable. Además, el 63.5% tiene un nivel de aceptación favorable sobre los medicamentos genéricos, el 30.0% indiferente y el 6.4% desfavorable. Se llegó a la conclusión que la percepción y aceptación de medicamentos genéricos se asocian a factores socioeconómicos, factores relacionados al sistema sanitario, factores relacionados con el tratamiento y factores relacionados con la patología y, factor relacionado al sexo del usuario.

**Palabras clave:** Medicamentos genéricos, percepción, aceptación, factores asociados.

#### **4. Abstract.**

The objective of this study was to determine the perception and acceptance of generic drugs by users of a Health Post in Tumbes and its related factors. For this, a basic type of research with a descriptive, observational, cross-sectional and correlational design was proposed. The population were the users attended in the pharmacy service of P. S. La Cruz de Tumbes during the month of September 2022. The results show that 59.6% of respondents have a favorable perception about generic drugs, 34.0% an indifferent perception and 6.4% an unfavorable perception. In addition, 63.5% have a favorable level of acceptance of generic drugs, 30.0% indifferent and 6.4% unfavorable. It was concluded that the perception and acceptance of generic drugs are associated with socioeconomic factors, factors related to the health system, factors related to treatment and factors related to pathology, and a factor related to the sex of the user.

**Keywords: Generic drugs, perception, acceptance, associated factors.**

.

## **5. Introducción.**

### **Antecedentes y fundamentación científica.**

A nivel internacional, Rodrigues (2022), investigó las creencias, conocimientos y prácticas de los pobladores de una localidad portuguesa sobre los medicamentos genéricos. El 83.4% de encuestados saben que tanto genéricos como de marca tienen el mismo principio activo, el 70.9% igual efecto y el 85.3% que son usados para tratar las mismas dolencias; respecto a su precio, el 93.5% considera que los genéricos son más baratos. En cuanto a su frecuencia de uso, el 42.5% los usa a veces, el 34.3% frecuentemente y el 8.2% siempre; resalta que 4.1% nunca utiliza genéricos, siendo los motivos más frecuentes falta de información, no hay confianza en sus cualidades y por experiencias anteriores, todos con 21.1%, mientras que los motivos que mencionan los que sí los utilizan están por opción personal (44.7%), consejo del farmacéutico (32.4%) y consejo del médico (22.9%). Resalta que el 57.9% de encuestados incentiva a su médico a que le prescriban genéricos y, la mayoría lo elige en función de su precio (50.3%).

Silva Lima et al. (2022) llevaron a cabo un metaanálisis acerca de los factores asociados a la aceptación de medicamentos genéricos en la población adulta mayor de Brasil. Encontraron que a pesar del aumento de información acerca de los medicamentos genéricos aún hay resistencia de la población geriátrica en adherirse al uso de medicamentos genéricos, debido a factores como la calidad de atención en el sistema de salud, la falta de confianza del paciente en los prescriptores y la resistencia de médicos en prescribir medicamentos genéricos, lo que obliga a implementar estrategias comunicativas y educativas acerca de la equivalencia de los medicamentos genéricos con los de referencia y sus ventajas en cuanto a menores costos de tratamiento con el fin de mejorar la adherencia al uso de estos medicamentos.

En la ciudad de Bogotá, Torres Manrique (2021) estudió la percepción y el uso de paracetamol, uno de los fármacos más prescritos y consumidos en Colombia, en sus

presentaciones genérico y de marca. En el análisis de sus resultados encontró que el 59% de encuestados utilizaban el medicamento genérico frente al 41% que prefería de marca, a pesar de que el 97% confía en la eficacia y seguridad del paracetamol genérico. También encontró que los encuestados perciben que son los farmacéuticos los que generan la mayor cantidad y calidad de información para el consumo, tanto de paracetamol genérico como de marca. Los atributos que influyen para el uso de paracetamol genérico son su precio, efectividad y disponibilidad, mientras que para el uso de paracetamol de marca son su efectividad, experiencia de uso y calidad; cabe resaltar que entre las razones que se mencionaron para no utilizar paracetamol genérico se mencionaron la no confianza en sus propiedades, falta de efectividad y dudas sobre su calidad. En cuanto a los médicos, estos prescriben paracetamol genérico por su efectividad, por obligación de la normativa vigente y por su disponibilidad, en tanto que los motivos para prescribir paracetamol de marca están su efectividad, su posicionamiento en el mercado y su calidad.

Cárdenas et. al. (2021) analizaron en Chile la percepción que tienen los químicos farmacéuticos acerca de la equivalencia terapéutica como base diagnóstica hacia la intercambiabilidad. En cuanto a la confianza de los encuestados sobre la confianza en los medicamentos genéricos, el 38.1% tenían un nivel de confianza intermedia, el 36.5% una confianza alta y el 17.7% una confianza muy alta. Por otro lado, en lo referente a la calidad de los diferentes tipos de medicamentos, los medicamentos originales son de alta calidad para el 30.6% de encuestados y de excelente calidad para el 65.1%; los medicamentos similares de marca y con bioequivalencia son de calidad intermedia para el 26.7%, de alta calidad para el 51.1% y de excelente calidad para el 20.2%; mientras que los medicamentos genéricos con bioequivalencia son de baja calidad para el 12.7%, de calidad intermedia para el 36.5%, de alta calidad para el 34.2% y de excelente calidad sólo para el 14% y; los medicamentos genéricos sin bioequivalencia son considerados de mala calidad para el 25.7%, de baja calidad para el 32.2% y de calidad intermedia para el 31.6% de encuestados.

López (2022) investigó la percepción de los medicamentos genéricos por parte del personal de enfermería de un hospital público de Ecuador, evidenciando que, en cuanto a la calidad, seguridad y eficacia de estos medicamentos, el 58%, 71% y 58% de encuestadas, respectivamente, los consideraban en un nivel medio, mientras que sólo el 22%, 13% y 30%, respectivamente, los consideraban en un nivel alto, existiendo un importante 20% que consideraban a los medicamentos genéricos de baja calidad.

A nivel nacional, Mariños y Mayhuasca (2021) analizaron la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados del Callao – Lima, encontrando que, en cuanto a la percepción del riesgo funcional del uso de este tipo de medicamentos, referido a su eficacia, esta es regular en el 48.4% de encuestados y buena sólo en el 12.6%, en la percepción del riesgo físico, referente a la seguridad del medicamento de no causar daño, ésta fue mala en el 32.8% de encuestados y regular en el 36.8% y, en la percepción del riesgo psicológico, ansiedad o duda por usar estos medicamentos, fue regular en 48.7% de encuestados y buena sólo en el 28.2%. Además, estos resultados se asocian de forma significativa con la edad y grado de instrucción del encuestado.

Por su parte, Quispe (2021) analizó los factores que intervienen en los usuarios de farmacias y boticas de una provincia de la Región Moquegua al momento de decidir el tipo de medicamento a comprar, sea éste genérico o de marca. Entre los factores que los encuestados consideran que influyen en la decisión de compra encontró el estatus o clase social del usuario (en 90% de encuestados), experiencia anterior de consumo del medicamento (86%), la opinión de familiares (83%), precio del medicamento (80%), la edad del usuario (77%), percepción acerca del medicamento (74%), las sugerencias u opiniones de amigos, compañeros de trabajo o vecinos (74%), ingresos económicos del usuario (69%), publicidad del medicamento (69%).

En la ciudad de Huancayo, Ortiz y Bonifacio (2022) determinaron el nivel de satisfacción de medicamentos genéricos en usuarios de una botica privada, al respecto,

el 32.7% de encuestados consideraba que el interés de su médico por prescribirle medicamentos genéricos era regular, mientras que el 23.2% lo consideraba malo y, el interés del farmacéutico en dispensar medicamentos genéricos era regular para el 51.8% y malo para el 15.5% de encuestados. También el 45.2% estima como bueno el beneficio económico de utilizar medicamentos genéricos y el 25.6% lo estima como excelente. Finalmente, el 44.6% de encuestados cataloga como buena la eficacia de los medicamentos genéricos, el 45.8% la coloca en nivel medio y el 9.5% como malo.

Mendoza et al. (2019) realizaron un estudio en 13 ciudades del Perú con el objetivo de conocer la percepción de la población peruana acerca de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, para lo cual encuestaron a 4 914 personas mayores de edad, usuarios de hospitales públicos. Encontraron que el 46.7% de encuestados estaban de acuerdo con la afirmación que los medicamentos genéricos son de menor eficacia que los medicamentos de marca y el 59.7% estaban de acuerdo en que, si no hubiera diferencia de precio entre estos tipos de medicamentos, en preferir utilizar medicamentos de marca. Además, el 48.7% de encuestados también estaban de acuerdo en que los médicos prefieren prescribir medicamentos de marca en lugar de genéricos.

A nivel local Correa (2019) evaluó los conocimientos y percepción acerca de los medicamentos genéricos que tienen los estudiantes de la carrera de Farmacia y Bioquímica de la universidad privada San Pedro de Sullana, su estudio encontró que el 57.5% de encuestados prefería utilizar medicamentos genéricos, el 30.8% medicamentos genéricos y el 12.5% cualquiera de los dos tipos de medicamentos; en cuanto a la percepción de la calidad, el 63.8% los considera de buena calidad, mientras que el 36.2% de mala calidad, siendo las principales razones aparición de reacciones adversas (RAM's), tardan en hacer efecto y creer que no curan, los motivos para considerarlos de mala calidad. Finalmente, sólo el 36.2% de encuestados aceptaría sustituir un medicamento de marca prescrito por un genérico, el 42.5% permitiría la sustitución por otro medicamento de marca y el 21.3% no aceptaría sustitución alguna.

Para la autoridad reguladora del medicamento de los Estados Unidos, FDA (Food and Drug Administration, por sus siglas en inglés), el medicamento genérico es aquel medicamento que ha sido diseñado con iguales características que un medicamento de marca que ya se está comercializando, estas características iguales entre medicamentos genéricos y de marca son su dosificación, seguridad, potencia, vía de administración, calidad y uso. Estas similitudes garantizan que los medicamentos genéricos sean bioequivalentes, es decir, tienen el mismo efecto en el organismo, logrando igual efecto terapéutico, pudiendo ser intercambiables. (U. S. Food and Drug Administration [FDA], 2018)

Según la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), haciendo referencia a la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, el medicamento genérico es aquel con la misma composición, en cantidad y calidad de principios activos, igual forma farmacéutica de un medicamento de referencia, cuya bioequivalencia está demostrada científicamente con estudios de biodisponibilidad. Es decir, el medicamento genérico tiene iguales características farmacocinéticas, farmacodinámicas y terapéuticas que el medicamento innovador, cuya patente ha finalizado y pasa a llamarse medicamento de referencia. (Asociación Española de Medicamentos Genéricos [AESEG], 2022)

En Colombia, el Ministerio de Salud (Minsalud, 2019) define al medicamento genérico como aquel que se comercializa rotulado con el nombre del principio activo (DCI, Denominación Común Internacional), mientras que el medicamento de marca es comercializado con el nombre comercial o registro de marca para distinguirlo de sus competidores. Se garantiza que el medicamento genérico es equivalente a uno de marca o de referencia en cuanto a su calidad, dosificación, potencia, seguridad, mecanismo de acción, forma farmacéutica, vía de administración e indicaciones terapéuticas. (Ministerio de Salud [Minsalud], 2019)

En el caso peruano, se denomina a aquel producto farmacéutico cuyo nombre es el correspondiente a la Denominación Común Internacional del ingrediente

farmacéutico activo (o principio activo) y no se comercializa con el nombre de marca. (Perez y Gomes, 2021)

Con respecto a la “intercambiabilidad de medicamentos genéricos”, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) un medicamento genérico es aquel que ha demostrado mediante ensayos clínicos ser equivalente al medicamento innovador y por lo tanto ser intercambiable con éste en la práctica clínica. (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2011).

El año 2018 se aprobó, mediante Decreto Supremo N° 024-2018-Salud, el reglamento que regula la intercambiabilidad de medicamentos en el Perú, con el que la demostración científica de la equivalencia terapéutica de los medicamentos genéricos se convierte en una exigencia indispensable para que éstos obtengan el registro sanitario respectivo. (Perez y Gomes, 2021)

En países desarrollados como los pertenecientes a la Unión Europea y Estados Unidos para obtener el registro sanitario de medicamentos genéricos es obligatorio la equivalencia terapéutica; en Latinoamérica, Brasil, Argentina y México comercializan medicamentos genéricos intercambiables; en Perú recién se ha adoptado el requisito de intercambiabilidad para obtener el registro sanitario de productos farmacéuticos multifuentes, respaldado con estudios de equivalencia terapéutica, el cual será identificado en el envase del medicamento con la frase “Medicamento intercambiable”, esto con la finalidad de recuperar la confianza en el uso de los medicamentos genéricos en los pacientes, médicos y farmacéuticos, además, se contribuye a reducir los costos de las terapias farmacológicas y se mejora el acceso de la población a medicamentos multifuentes de calidad, seguros y eficaces. (Perez y Gomes, 2021)

Una de las principales ventajas del uso de medicamentos genéricos es el ahorro del precio de operación o de venta de éstos, lo que supone un ahorro importante para el sistema de salud y para el paciente en gasto de medicamentos. (AESEG, 2022)

El motivo por el cual los medicamentos genéricos son de menor precio en comparación a los medicamentos innovadores es que los primeros para su desarrollo y obtención de permiso para comercialización no necesitan repetir los costosos ensayos clínicos para demostrar su eficacia y calidad que los medicamentos innovadores realizaron. (FDA, 2018)

Datos de la FDA de Estados Unidos permiten calcular un ahorro del 80 al 85% en gastos de medicamentos cuando se prescriben genéricos, siendo este ahorro de 2.2 billones de dólares en el decenio comprendido del 2009 al 2019. Se calcula que en este país el 80% del total de prescripciones son de medicamentos genéricos. (FDA, 2018)

Otra de las ventajas del uso de medicamentos genéricos es que favorece el acceso a medicamentos de calidad, pues al ser de bajo costo y no tener exclusividad en su comercialización estimulan la competencia por precios.

También se promueve el uso racional de medicamentos, facilitando la formación de profesionales prescriptores y dispensadores, hacen factible la información de medicamentos a la comunidad, promueven el uso del listado de medicamentos esenciales, facilitan los procesos de adquisición, almacenamiento y dispensación de medicamentos.

Se define a la calidad percibida que tiene un producto, en nuestro caso el medicamento genérico, como aquella calidad según la percepción del cliente o usuario, por lo que es un criterio subjetivo y puede o no coincidir con las características y calidad real u objetiva del producto. (Armetrics, 2022)

En cuanto a la medición de la percepción de la calidad, debido a que por definición es una percepción subjetiva, solamente se puede medir mediante testimonios directos de los consumidores o usuarios e indirectamente, a través de las

estadísticas de compras o uso. Las formas más utilizadas de medición son: (Armetrics, 2022)

- Acciones directas. Se emplean entrevistas o encuestas.
- Focus group. Son entrevistas grupales en las que los usuarios dan su opinión acerca del producto, medicamento genérico, y se debate sobre ciertos aspectos de este.
- Opiniones de los prescriptores y/o dispensadores. Son valoraciones de aquel personal que trata directamente con el paciente, pues éstos recogen las opiniones de los usuarios acerca de los medicamentos genéricos.
- Cliente incógnito. Esta técnica se utiliza habitualmente para evaluar la calidad del servicio del prestador, pero se puede usar para observar la actitud que tienen los usuarios o pacientes, quienes finalmente serán los consumidores de los medicamentos genéricos.

En lo referente a la aceptación de medicamentos genéricos, tenemos que si se define al término aceptación como la condición generalizada de que un producto es bueno o válido, en el caso de los medicamentos genéricos puede haber reacciones negativas por parte de algún actor del sistema de suministro de medicamentos, por ejemplo, campañas que ponen en duda la calidad y efectividad de los medicamentos, resultado de la competencia desleal en el mercado farmacéutico. Esto decae en una percepción negativa de los medicamentos genéricos por parte de prescriptores, dispensadores o usuarios de medicamentos, disminuyendo su aceptación para su uso. (Pasmño y Rios, 2019)

Dentro a los factores relacionados a la percepción y aceptación de los medicamentos genéricos tenemos a:

Factores socioeconómicos, son los factores que tienen que ver con los aspectos familiar y/o social del paciente, por ejemplo, nivel de ingresos económicos que se asocian con mejor capacidad adquisitiva de medicamentos, según el costo del tratamiento, acceso al sistema de salud; composición de la familia, pues esta brinda soporte emocional e influye significativamente en la elección del tratamiento farmacológico. (Pagés y Valverde, 2018)

Factores relacionados al sistema sanitario, aquí se incluye la relación entre el paciente y los diferentes actores del sistema de salud, pues es importante la comunicación entre el paciente con el médico prescriptor y el farmacéutico dispensador. Esto influirá en la percepción y aceptación que tendrán de los medicamentos genéricos, en contra de la denominada asimetría de la información. (Pagés y Valverde, 2018)

En España, por ejemplo, los estudios muestran que si bien es cierto hay un alto grado de aceptación de la sustitución de un medicamento de marca o especialidad farmacéutica por un medicamento genérico (90% de pacientes están dispuestos a aceptar la sustitución), en la mitad de aquellos casos donde no se acepta la sustitución el principal motivo es que el paciente no desea cambios en la prescripción influenciado por la información recibida durante la consulta médica, por lo que resulta importante valorar la relación médico – paciente como factor importante en la educación del consumidor de medicamentos para lograr la aceptación de la sustitución; también se ha evidenciado que la atención personalizada del farmacéutico durante la dispensación favorece notablemente esta aceptación. (Honrubia et. al., 2007)

Factores relacionados con la patología., que tal como explica Honrubia et. al. (2007) la condición patológica del paciente influye significativamente en la aceptación del medicamento genérico, pues en enfermedades crónicas es menos probable que se acepte la sustitución de un medicamento de marca por uno genérico, probablemente por la idea de que el control de su enfermedad se deba a la marca del medicamento y no a su composición, además en pacientes polimedcados que padecen diversas

enfermedades les resulta cómodo las formas y colores de los medicamentos de marca lo que les facilita su correcta administración y adherencia al tratamiento farmacológico.

Factores relacionados con el paciente, Mendoza et. al. (2019) explica que el nivel educativo influye en la percepción de la calidad y la aceptación de los medicamento genéricos, pues ha evidenciado que en el caso peruano a mayor nivel educativo aumenta la percepción y aceptación sobre estos medicamentos debido a una relación directa entre educación e información sobre las características de los medicamentos genéricos; a menor nivel educativo menor el acceso y comprensión de la información sobre medicamentos, lo que conlleva a tener conceptos e ideas equivocadas acerca de los medicamentos genéricos, disminuyendo la percepción y aceptación sobre éstos.

### **Glosario de términos.**

**Asimetría de la información.** Situación en la cadena de suministro del medicamento en la que el paciente tiene menor información acerca del medicamento en comparación con el médico y éste a su vez, posee menos información que el laboratorio fabricante o la información que posee no es totalmente objetiva, siempre direccionada por la industria farmacéutica.

**Bioequivalencia.** Situación en la que dos medicamentos tienen similar biodisponibilidad, siendo esta comparable en condiciones experimentales de nivel de ensayo clínico, con lo cual se garantiza la intercambiabilidad entre un medicamento genérico y un medicamento innovador o de referencia, pues tienen la misma calidad, seguridad y eficacia.

**Denominación Común Internacional (DCI).** Es el nombre o denominación que ha sido recomendado por la Organización Mundial de la Salud para cada ingrediente farmacéutico activo (IFA) o principio activo y es único a nivel mundial.

**Dispensación.** Acto profesional exclusivo del químico farmacéutico que consiste en la entrega de uno o más productos farmacéuticos o dispositivos médicos al paciente, generalmente ante la presentación de una receta médica, y que además incluye la entrega de información que garantice el uso adecuado del medicamento y su conservación durante el tiempo de utilización.

**Equivalentes farmacéuticos.** Medicamentos que contienen la misma cantidad molar de principio activo o ingrediente farmacéutico activo (IFA), además tienen la misma forma farmacéutica, igual vía de administración y sus estándares de calidad son comparables.

**Medicamento innovador.** Es aquel medicamento desarrollado como consecuencia de una investigación y que se comercializa con un nombre distintivo, o nombre comercial, el cual se comercializa exclusivamente por el laboratorio responsable del desarrollo por un determinado tiempo al estar protegido por una patente.

**Medicamentos multifuentes.** Son medicamentos equivalentes farmacéuticos o alternativas farmacéuticas que pueden ser o no equivalentes terapéuticos, si éstos demuestran equivalencia *in vivo* o *in vitro* pasan a ser equivalentes terapéuticos al medicamento de referencia y adquieren la condición de ser intercambiables.

**Prescripción médica.** Resultado de un proceso lógico – deductivo mediante el cual el prescriptor, a partir del conocimiento adquirido, oye el relato de síntomas del paciente, realiza una exploración física en busca de signos, se apoya en pruebas diagnósticas, concluye en una orientación diagnóstica y toma una decisión terapéutica, la cual puede incluir la administración de medicamentos, lo cual es plasmado en una receta médica.

**Principio activo / Ingrediente Farmacéutico Activo (IFA).** Cualquier sustancia química o mezcla de sustancias que son utilizadas para la manufactura de productos farmacéuticos y que se le atribuye propiedades terapéuticas.

## **Justificación de la investigación.**

**Justificación teórica.** Esta investigación aportará al conocimiento acerca de la percepción y aceptación acerca de los medicamentos genéricos y sus factores asociados en usuarios del servicio de farmacia de un puesto de salud de la seguridad social.

**Justificación práctica.** Los profesionales prescriptores y dispensadores se beneficiarán en el logro de sus competencias profesionales en cuanto a la aplicación de las Buenas Prácticas de Prescripción y Buenas Prácticas de Dispensación, al implementar estrategias de mejora en la aceptación y percepción sobre los medicamentos genéricos en los pacientes.

**Justificación social.** Es indispensable conocer la magnitud de la percepción y aceptación que la población tiene sobre los medicamentos genéricos y los factores que se asocian a éstos, pues se contribuirá a mejorar e incentivar el uso de este tipo de medicamento que como ya se ha descrito presentan múltiples ventajas no sólo para el paciente y su entorno sino también para el sistema de salud en el ahorro del gasto en medicamentos.

## **Problema**

¿Cuáles son los factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz de Tumbes, al año 2022?

### Conceptualización y operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	TIPO DE ESCALA DE MEDICIÓN.
<b>Percepción de medicamentos genéricos.</b>	Calidad percibida que tiene el medicamento genérico, como aquella calidad según la percepción del cliente o usuario, siendo un criterio subjetivo y puede o no coincidir con las características y calidad real u objetiva del producto. (Armetrics, 2022)	<b>Eficacia del medicamento genérico.</b>	Respuesta que dé el usuario sobre la eficacia del medicamento genérico, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Seguridad del medicamento genérico.</b>	Respuesta que dé el usuario sobre la seguridad del medicamento genérico, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Precio del medicamento genérico.</b>	Respuesta que dé el usuario sobre el precio del medicamento genérico, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
<b>Aceptación de medicamentos genéricos.</b>	Condición generalizada de que un producto, medicamento genérico, es bueno o válido, por lo que define la manera de actuar de los usuarios referente a los medicamentos genéricos. (Pasmíño y Ríos, 2019)	<b>Preferencia de uso de medicamento genérico.</b>	Respuesta que dé el usuario sobre la preferencia de uso de medicamentos genéricos, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Aceptación de intercambiabilidad.</b>	Respuesta que dé el usuario sobre la intercambiabilidad de un medicamento de marca por uno genérico, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Recomendación a otras personas.</b>	Respuesta que dé el usuario sobre recomendación a otras personas para utilizar medicamentos genéricos, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
<b>Factores asociados a la percepción y aceptación de</b>	Aquellas variables de tipo social, cultural y económica que, al actuar de forma individual o combinada, inciden positiva o negativamente en una	<b>Factores socioeconómicos.</b>	Respuesta que da el individuo acerca de aspectos socioeconómicos de su entorno, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.

<b>medicamentos genéricos.</b>	determinada actividad, capacidad o actitud del individuo o de la población. (Pagés y Valverde, 2018)	<b>Factores relacionados al sistema sanitario.</b>	Respuesta que da el individuo acerca de aspectos relacionados al sistema sanitario en que se atiende, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Factores relacionados con el tratamiento.</b>	Respuesta que da el individuo acerca de aspectos relacionados a la farmacoterapia de su patología, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Factores relacionados con la patología.</b>	Respuesta que da el individuo acerca de aspectos relacionados a su patología, según escala de Likert.	Favorable. Indiferente. Desfavorable.	Escala.
		<b>Factores relacionados con el paciente.</b>	Edad en años. Sexo.  Grado de instrucción.  Estado civil.	Edad en años. Masculino o femenino. Primaria, o secundaria o superior. Soltero, casado, divorciado, viudo o conviviente.	Ordinal. Nominal.  Nominal.  Nominal.

## **Hipótesis.**

### **Hipótesis general.**

Existe relación entre los factores socioeconómicos, relacionados al sistema sanitario, relacionados con el tratamiento, relacionados con la patología, relacionados con el paciente y, percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes al año 2022.

### **Hipótesis derivadas.**

1. Existe relación significativa entre los factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P.S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
2. Existe relación significativa entre los factores relacionados al sistema sanitario y percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
3. Existe relación significativa entre los factores relacionados con el tratamiento y percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
4. Existe relación significativa entre los factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
5. Existe relación significativa entre los factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

## **Objetivos.**

### **Objetivo general:**

Determinar relación entre los factores socioeconómicos, relacionados al sistema sanitario, relacionados con el tratamiento, relacionados con la patología, relacionados con el paciente y, percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

### **Objetivos Específicos:**

1. Determinar la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
2. Determinar la relación entre los factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
3. Determinar la relación entre los factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
4. Determinar la relación entre los factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
5. Determinar la relación entre los factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
6. Determinar la relación entre los factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

## 6. Metodología.

### a) Tipo y diseño de investigación.

#### **Tipo de investigación:**

**Básica.** Debido a que la presente investigación se planteó aportar conocimiento objetivo acerca de los factores asociados a la percepción y uso de los medicamentos genéricos por parte de la población usuaria de los servicios de salud estatales (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

**No experimental.** En esta investigación no se manipuló las variables de estudio, solamente se observaron y midieron (Muntané, 2010).

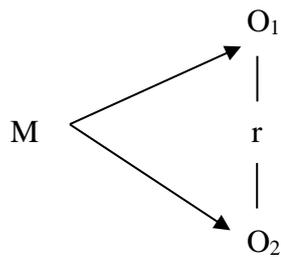
#### **Diseño de la investigación:**

**Descriptivo.** Los resultados del estudio aplicado a la población describieron categóricamente la percepción y aceptación sobre los medicamentos genéricos y factores asociados en su contexto natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

**Observacional.** La investigadora no manipuló ni intervino sobre las variables de estudio ni sobre la población a estudiar, dedicándose simplemente a observar (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

**Transversal.** Los datos de cada unidad de muestra de estudio acerca de las variables a investigar se obtuvieron en un determinado periodo de tiempo sin observar su evolución, siendo un estudio de corte en el tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

**Correlacional.** El investigador determinó la relación existente entre las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).



M: Muestra de estudio.

O<sub>1</sub>: Observación de variable 1 (Percepción y aceptación de medicamentos genéricos).

O<sub>2</sub>: Observación de variable 2 (Factores asociados).

r: Relación existente entre variables de estudio.

## b) Población, muestra y muestreo.

### **Población.**

La población estuvo compuesta por usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes atendidos durante el mes de setiembre de 2022.

### **Muestra.**

### **Tamaño de la muestra.**

### **Criterios de inclusión:**

- Usuarios de consulta externa del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes atendidos durante el mes de setiembre de 2022 y que acepten participar del estudio.
- Usuarios del servicio de farmacia a los que se ha dispensado medicamentos.

### **Criterios de exclusión:**

- Usuarios menores de edad.
- Usuarios analfabetos.

- Usuarios que no reciban tratamiento farmacológico o que sólo adquieran material médico.

Para el cálculo del tamaño muestral (n) se aplicó los siguientes criterios:

Población (N) = 450 usuarios.

Proporción de percepción positiva de medicamentos genéricos (supuesta): 60% de la población (p=0.6); (q=0.4)

Precisión: (d=0.05)

Nivel de confianza: 95 % (z = 1.96).

Luego se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 203$$

### **Técnica de muestreo.**

Selección aleatoria.

### c) Técnicas e instrumentos de investigación.

#### **Técnicas.**

Para determinar las características de la percepción y aceptación de medicamentos genéricos y, los factores asociados se utilizará la técnica de encuesta utilizando como instrumento el cuestionario elaborado para tal fin.

#### **Instrumentos.**

El instrumento utilizado fue el cuestionario, compuesto por dos partes, en la primera se recolectó las características de la percepción y aceptación de medicamentos genéricos a través de escala de Likert y, en la segunda parte, se caracterizó los factores sociodemográficos, relacionados al sistema sanitario, relacionados con el tratamiento, relacionados con la patología y relacionados con el paciente.

### d) Confiabilidad y validez del instrumento.

Se midió la confiabilidad del instrumento mediante alfa de Cronbach.

**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
	Válidos	203	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	203	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	20

**Consistencia muy buena.**

## **e) Procesamiento y análisis de la información.**

### **Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

De los cuestionarios analizados se obtuvo información para elaborar tablas y gráficos de frecuencia acerca de la percepción y aceptación acerca de los medicamentos genéricos.

Para determinar la relación entre las variables de estudio se analizaron en programa estadístico SPSS v. 21.

### **Técnicas estadísticas.**

#### **Coefficiente de correlación de Spearman.**

Utilizado para datos con distribución no normal, es una prueba que nos permitió medir la relación estadística entre las variables de estudio, con un nivel de significancia del 5%.

Para interpretar y determinar la medida de correlación, se utilizó el índice R, según la siguiente escala:

0.00 – 0.20	Ínfima correlación.
0.20 – 0.40	Escasa correlación.
0.40 – 0.60	Moderada correlación.
0.60 – 0.80	Buena correlación.
0.80 – 1.00	Muy buena correlación.

## 7. Resultados.

### a. Características sociodemográficas de usuarios del servicio de farmacia.

**Tabla 1.**

*Características sociodemográficas de usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022.*

		<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Femenino.	107	52.7
	Masculino.	96	47.3
<b>Edad (años)</b>	< 25	6	3.0
	26 - 40	64	31.5
	41 - 55	66	32.5
	56 - 70	44	21.7
	> 71	23	11.3
<b>Estado civil</b>	Soltero	29	14.3
	Casado	72	35.5
	Divorciado	15	7.4
	Conviviente	61	30.0
	Viudo	26	12.8
<b>Grado de instrucción</b>	Primaria	63	31.0
	Secundaria	79	38.9
	Superior universitaria o técnica	61	30.0

En la tabla 1 se observa que el 52.7% de usuarios encuestados son del sexo femenino; el 31.5% tienen entre 26 y 40 años y el 32.5% entre 41 y 55 años; el 35.5% son casados, el 30.0% convivientes y el 14.3% solteros; el 30.0% tienen grado de instrucción superior universitaria o técnica, el 38.9% secundaria y el 31.0% primaria.

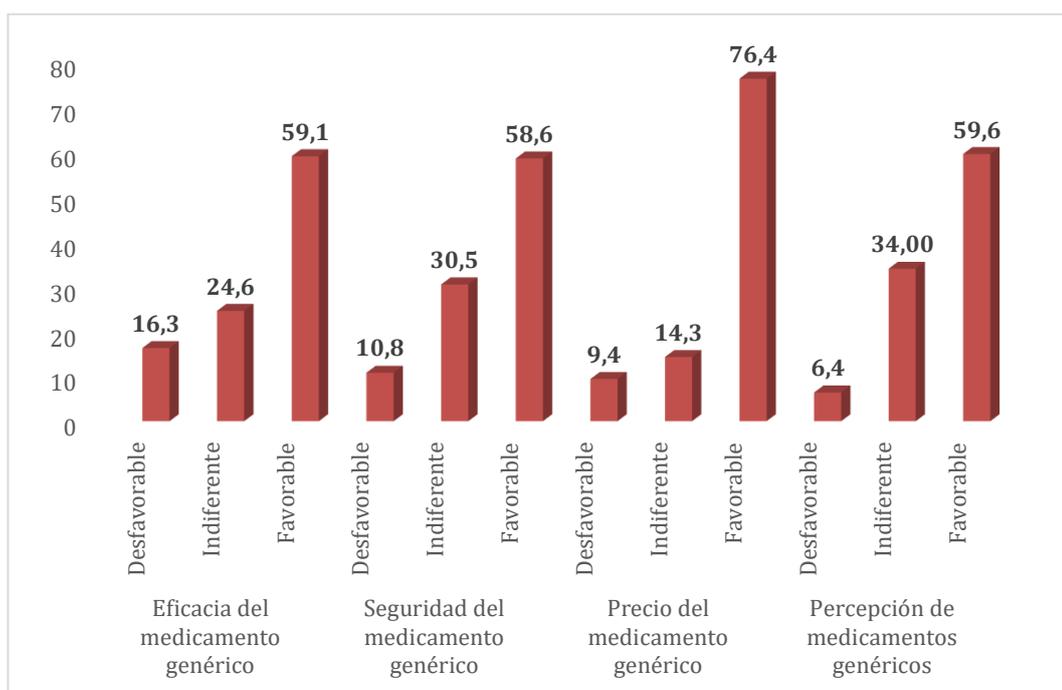
**b. Percepción de medicamentos genéricos.**

**Tabla 2.**

*Percepción de medicamentos genéricos, según dimensiones, en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022.*

Variable	Dimensión	Desfavorable		Indiferente		Favorable		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Percepción de medicamentos genéricos	Eficacia del medicamento genérico	33	16.3	50	24.6	120	59.1	203	100.0
	Seguridad del medicamento genérico	22	10.8	62	30.5	119	58.6	203	100.0
	Precio del medicamento genérico	19	9.4	29	14.3	155	76.4	203	100.0
<b>Total variable</b>		<b>13</b>	<b>6.4</b>	<b>69</b>	<b>34.0</b>	<b>121</b>	<b>59.6</b>	<b>203</b>	<b>100.0</b>

En la tabla 2 observamos que el porcentaje de usuarios con percepción favorable acerca de la eficacia del medicamento genérico es de 59.1%, de su seguridad es 58.6% y de su precio es 76.4%; mientras que la percepción general favorable es de 59.6%.



**Figura 1.** Percepción de medicamentos genéricos, según dimensiones, en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022.

En la figura 1 se observa que el porcentaje de usuarios con percepción favorable acerca de la eficacia del medicamento genérico es de 59.1%, de su seguridad es 58.6% y de su precio es 76.4%; mientras que en cuanto a la percepción general de los medicamentos genéricos es favorable en el 59.6% de usuarios, indiferente en el 34.0% y desfavorable en el 6.4%.

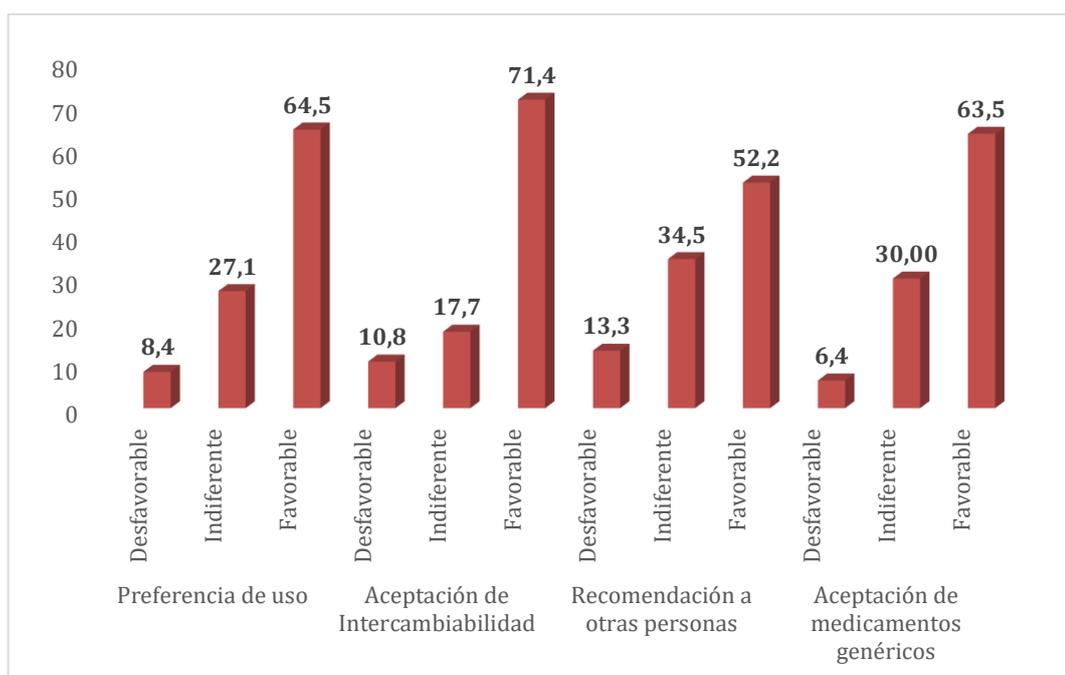
**c. Aceptación de medicamentos genéricos.**

**Tabla 3.**

*Aceptación de medicamentos genéricos, según dimensiones, en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022.*

Variable	Dimensión	Desfavorable		Indiferente		Favorable		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Aceptación de medicamentos genéricos	Preferencia de uso del medicamento genérico	17	8.4	55	27.1	131	64.5	203	100.0
	Aceptación de intercambiabilidad	22	10.8	36	17.7	145	71.4	203	100.0
	Recomendación a otras personas	27	13.3	70	34.5	106	52.2	203	100.0
<b>Total variable</b>		<b>13</b>	<b>6.4</b>	<b>61</b>	<b>30.0</b>	<b>129</b>	<b>63.5</b>	<b>203</b>	<b>100.0</b>

En la tabla 3 se evidencia que el porcentaje de usuarios con percepción favorable acerca de la preferencia de uso del medicamento genérico es de 64.5%, de la aceptación de intercambiabilidad es 71.4% y de su recomendación a otras personas es 52.2%; mientras que la aceptación general favorable del medicamento genérico es de 63.5%.



**Figura 2.** Aceptación de medicamentos genéricos, según dimensiones, en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, setiembre 2022.

En la figura 2 se visualiza que el porcentaje de usuarios con percepción favorable acerca de la preferencia de uso del medicamento genérico es de 64.5%, de la aceptación de intercambiabilidad es 71.4% y de su recomendación a otras personas es 52.2%; mientras que la aceptación general favorable del medicamento genérico es de 63.5%.

**d. Correlación entre factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos.**

**H<sub>1</sub>:** Los factores socioeconómicos se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**H<sub>0</sub>:** Los factores socioeconómicos no se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**Tabla 4.**

*Correlación entre factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.*

			Percepción de medicamentos genéricos	Aceptación de medicamentos genéricos
		Coefficiente de correlación	.416	.430
Rho de Spearman	Factores socioeconómicos	Sig. (bilateral)	.000	.000
		N	203	203

**Nivel de significancia:** 5% = 0.05

**p-valor** = 0.000

**Toma de decisión:**

$p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

Si existe correlación significativa entre los factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**e. Correlación entre factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos.**

**H<sub>1</sub>:** Los factores referentes al sistema sanitario se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**H<sub>0</sub>:** Los factores referentes al sistema sanitario no se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**Tabla 5.**

*Correlación entre factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.*

			Percepción de medicamentos genéricos	Aceptación de medicamentos genéricos
		Coefficiente de correlación	.410	.399
Rho de Spearman	Factores sistema sanitario	Sig. (bilateral)	.000	.000
		N	203	203

**Nivel de significancia:** 5% = 0.05

**p-valor** = 0.000

**Toma de decisión:**

$p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

Si existe correlación significativa entre los factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**f. Correlación entre factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos.**

**H<sub>1</sub>:** Los factores referentes al tratamiento se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**H<sub>0</sub>:** Los factores referentes al tratamiento no se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**Tabla 6.**

*Correlación entre factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.*

			Percepción de medicamentos genéricos	Aceptación de medicamentos genéricos
Rho de Spearman	Factores relacionados con el tratamiento	Coefficiente de correlación	.247	.281
		Sig. (bilateral)	.000	.000
		N	203	203

**Nivel de significancia:** 5% = 0.05

**p-valor** = 0.000

**Toma de decisión:**

$p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

Si existe correlación significativa entre los factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**g. Correlación entre factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos.**

**H<sub>1</sub>:** Los factores referentes a la patología se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**H<sub>0</sub>:** Los factores referentes a la patología no se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**Tabla 7.**

*Correlación entre factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.*

			Percepción de medicamentos genéricos	Aceptación de medicamentos genéricos
Rho de Spearman	Factores relacionados con la patología	Coefficiente de correlación	.125	.292
		Sig. (bilateral)	.076	.000
		N	203	203

**Nivel de significancia:** 5% = 0.05

**p-valor** = 0.000

**Toma de decisión:**

$p < 0.05$ , se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>.

Si existe correlación significativa entre los factores relacionados con la patología y la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**h. Correlación entre factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos.**

**H<sub>1</sub>:** Los factores referentes al paciente se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**H<sub>0</sub>:** Los factores referentes al paciente no se relacionan significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.

**Tabla 8.**

*Correlación entre factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.*

			Percepción de medicamentos genéricos	Aceptación de medicamentos genéricos
Rho de Spearman	Edad	Coefficiente de correlación	.109	.100
		Sig. (bilateral)	.122	.155
	Sexo	Coefficiente de correlación	-.220	-.244
		Sig. (bilateral)	.002	.000
	Grado de instrucción	Coefficiente de correlación	-.074	-.089
		Sig. (bilateral)	.295	.205
Estado civil	Coefficiente de correlación	.010	-.087	
	Sig. (bilateral)	.890	.219	

**Nivel de significancia:** 5% = 0.05

**p-valor** = 0.000

**Toma de decisión:**

$p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

Si existe correlación significativa entre el sexo del paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022

## 8. Análisis y discusión.

En la tabla 2 observamos que en cuanto a la percepción acerca de los medicamentos genéricos, el 59.1% de usuarios encuestados tienen una opinión favorable sobre la eficacia del medicamento genérico y el 58.6% una opinión favorable sobre la seguridad de éste. Resultado similar al estudio de Correa (2019) pues la mayoría de los encuestados, estudiantes universitarios de farmacia, (63.8%) en su investigación considera a los medicamentos genéricos de buena calidad, es decir son seguros y eficaces. Ortiz y Bonifacio (2022) también reportan en nivel bueno la eficacia de los medicamentos genéricos en el 44.6% de usuarios de botica privada. Caso diferente a la investigación de López (2022), donde sólo el 30% de enfermeras de un hospital público encuestadas consideraban a los medicamentos genéricos de alta eficacia y la mayoría (58%) los consideraban de eficacia media. En usuarios de farmacias y boticas privadas del Callao, el estudio de Mariños y Mayhuasca (2021) evidencia también poca confianza en la calidad de los medicamentos genéricos, pues el 39% tiene una percepción mala acerca del riesgo funcional de utilizar medicamentos genéricos, es decir, creen que con este tipo de medicamentos no se va a obtener los efectos o beneficios deseados, creyéndolos como medicamentos no seguros ni fiables.

En cuanto la seguridad, el 58.6% de usuarios encuestados muestra una percepción favorable acerca de la dimensión seguridad de los medicamentos genéricos, resultado similar al reportado por Ortiz y Bonifacio (2022) donde el 55.3% de usuarios encuestados de una botica privada consideran en nivel bueno/excelente la seguridad de los medicamentos genéricos que consumen.

La dimensión de la percepción de medicamentos genéricos con mayor porcentaje de opinión favorable fue la referida al precio de los medicamentos genéricos (76.4%). La investigación de Ortiz y Bonifacio (2022) también muestra altos niveles de aprobación del beneficio monetario de utilizar medicamentos genéricos, 70.8% cataloga este atributo en el nivel bueno/excelente.

A pesar de observar un alto porcentaje de percepción favorable acerca de los medicamentos genéricos (59.6%) y de igual forma en todas las dimensiones analizadas de esta variable, resulta importante el porcentaje significativo que tienen una percepción desfavorable (6.4%) e indiferente (34.0%), pues es necesario diseñar e implementar estrategias para lograr que estos usuarios tengan una percepción favorable de estos medicamentos; debemos tener en cuenta que los factores precio (80%), experiencia anterior de uso (86%), creencias o percepción acerca del medicamento (74%), opiniones de familiares (83%) influyen en la decisión de adquirir y consumir medicamentos genéricos (Quispe, 2021). También debemos considerar el resultado del estudio de Mendoza et al. (2019), que evidencia que 46.7% de participantes, usuarios de hospitales públicos de Perú, considera que los medicamentos de marca son más eficaces que los medicamentos genéricos, lo que induce a la preferencia de compra de los primeros y consecuentemente al gasto de bolsillo en salud.

En la tabla 3 analizamos la aceptación de los medicamentos genéricos, en cuanto a la preferencia de usar este tipo de medicamentos, el 64.5% de encuestados tiene una percepción favorable. Al respecto, Rodrigues (2022) en su investigación en usuarios de farmacias comunitarias de Portugal reporta que 34.3% de usuarios consume este tipo de medicamentos frecuentemente y el 8.2% siempre.

En el extremo de la dimensión aceptación de la intercambiabilidad el 71.4% tiene una percepción favorable, resultado diferente al reportado por Correa (2019) donde sólo 36.2% de encuestados estaría de acuerdo en sustituir un medicamento de marca por uno genérico, y el 42.5% lo sustituiría solamente por otro medicamento de marca. Resulta necesario fortalecer la confianza de la población en los medicamentos genéricos, fomentando un entorno donde todos los actores, prescriptores, dispensadores y consumidores utilicen las alternativas genéricas, promoviendo el acceso a medicamento de calidad, seguros y eficaces, en el contexto de la intercambiabilidad con el medicamento de referencia, considerando que un medicamento se considerará intercambiable cuando haya sido demostrada su

equivalencia terapéutica mediante estudios *in vivo* de bioequivalencia o *in vitro* de bioexención; esta estrategia se está implementando progresivamente en el país con una lista de 13 medicamentos cuya demostración de intercambiabilidad es requisito para otorgar el respectivo registro sanitario (Perez y Gomes, 2021).

También se evidencia que el 52.2% de usuarios tiene percepción favorable para recomendar el uso de estos medicamentos a otras personas. La investigación de Mendoza et al. (2019) muestran que, de forma similar a nuestro resultado, el 49.3% de usuarios de hospitales públicos del Perú estaban de acuerdo en haber recomendado o recomendaría el uso de medicamentos genéricos a otras personas.

En las tablas 4, 5, 6, 7 y 8 se analizan los factores asociados a la percepción y aceptación de los medicamentos genéricos. Los factores socioeconómicos, relacionados al sistema sanitario, relacionados con el tratamiento se asocian significativamente con la percepción y aceptación de medicamentos genéricos; los factores relacionados con la patología se asocian sólo a la aceptación de medicamentos genéricos y no a la percepción de éstos y; en los factores relacionados con el paciente sólo la dimensión sexo del paciente se asocia a percepción y aceptación de medicamentos genéricos; aunque en todas ellas la correlación es de nivel escasa a moderada. En cuanto a los factores socioeconómicos, el estudio de Mendoza et al. (2019) en hospitales públicos del Perú, encontró que los ingresos económicos familiares del usuario se relacionaban con la aceptación del medicamento genérico, pues a menores ingresos económicos aumentaba en 36% la frecuencia de recomendación de uso de medicamentos genéricos a otras personas; y a diferencia de nuestro estudio, los usuarios con estudios superiores universitarios preferían utilizar medicamentos genéricos y creen que los médicos prefieren prescribir este tipo de medicamentos.

En cuanto a la patología, el estudio de metaanálisis de Silva Lima et al. (2022) encontró que pacientes con enfermedades cardiovasculares, del sistema nervioso y gastrointestinales son polimedicados y para reducir costos en su tratamiento, el 80%

de ellos prefieren utilizar medicamentos genéricos (Vieira y Batista, 2021 en Silva Lima et al., 2022) y en resultado contrario, en enfermedades crónicas no transmisibles en adultos mayores, aunque son prescritos en atención primaria de salud, los medicamentos genéricos no son frecuentemente utilizados por esta población (Oliveira y Andrade, 2021 en Silva Lima et al., 2022)

En lo referente al tratamiento, entre los factores que influyen en la aceptación de los medicamentos genéricos por parte del paciente hay estudios que demuestran que el incluir al paciente en la toma de decisiones en cuanto a su tratamiento mejora la aceptación de este tipo de medicamentos (Dunne y Dunne, 2015 en Silva Lima, 2022).

## **9. Conclusiones y recomendaciones.**

### **Conclusiones.**

- 1.** Existe correlación significativa moderada entre los factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
- 2.** Existe correlación significativa moderada entre los factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
- 3.** Existe correlación significativa escasa entre los factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
- 4.** Existe correlación significativa escasa entre los factores relacionados con la patología y la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.
- 5.** Existe correlación significativa escasa entre el sexo del paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022

## **Recomendaciones.**

- 1.** Realizar este tipo de investigación en otras poblaciones y a mayor escala para comparar resultados, ya que no existen demasiadas evidencias a nivel local sobre este tema.
- 2.** Diseñar e implementar estrategias que mejoren la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en la población, como una forma de contribuir al acceso a medicamentos de calidad, seguros y eficaces.
- 3.** Reforzar a nivel de pregrado en dispensadores y prescriptores acerca de las características de los medicamentos genéricos y sus ventajas de uso para el sistema de salud y para el paciente.

## 10. Referencia Bibliográfica.

Arimetrics. (2022). *Calidad Percibida*. Madrid, España: Arimetrics, Agencia Digital.

Recuperado de:

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/calidad-percibida#:~:text=La%20calidad%20percibida%20es%20la,el%20servicio%20de%20postventa%2C%20etc.>

Asociación Española de medicamentos Genéricos [AESEG]. (2022). *Definiciones sobre medicamentos genéricos*. Madrid, España: AESEG. Recuperado de:

<https://www.aeseg.es/es/definiciones-medicamentos-genericos>

Cárdenas Tomazic, J. L.; Cienfuegos Silva, J. & Pino León, C. (2021). *La Percepción sobre la Equivalencia Terapéutica en los Químicos Farmacéuticos en Chile: Un diagnóstico y propuestas para avanzar hacia la intercambiabilidad*. Cuadernos Médico Sociales, 61 (4), 9–21. Disponible en:

<https://doi.org/10.56116/cms.v61.n4.2021.96>

Correa Cruz, Carmen. (2019). *Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Perú. Disponible en:

<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10732>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. Barcelona, España: Mc Graw-Hill.

Honrubia Alujer, F., Carbajal de Lara, J., Cebrián Picazo, C., Cuéllar Bolas, B., Silvestre Molina, P., Merino Campos P., ... & Solar Pomares, F. (2007). *Aceptación de la sustitución por medicamentos genéricos en la oficina de farmacia*. Rev. Aten. Primaria, 39 (2), 81 – 85. Disponible en:

<https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-aceptacion-sustitucion-por-medicamentos-genericos-13098675>

- López Zambrano, F. G. (2022). *Medicamentos genéricos y la medicación desde la percepción del personal de enfermería, en un hospital público de Manta, Ecuador, 2021*. Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo. Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/77875>
- Mariños Campos, M. & Mayhuasca Guillermo, S. (2021). *Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del distrito de la Perla-Callao*. Tesis de grado. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. Perú. Disponible en:  
<http://hdl.handle.net/20.500.14140/397>
- Mendoza C., G., Cubas L., W., Mejía, C., Chachaima M., J., Montesinos S., R., Arce V., L. y Mamani C., J. (2019). *Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú*. Cad. Saúde Pública. 2019, 35 (10), e00065118. Disponible en:  
<https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118/es>
- Ministerio de Salud [Minsal]. (2019). *Medicamento genérico y de marca*. Bogotá, Colombia: Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud. Recuperado de:  
[http://medicamentosauclinc.gov.co/contenidos/genericos\\_marca.aspx](http://medicamentosauclinc.gov.co/contenidos/genericos_marca.aspx)
- Muntané Relat, J. (2010): *Introducción a la investigación básica*. Rev. RAPD ONLINE; 33 (3): 221 – 227. Disponible en:  
[https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)
- Organización Panamericana de la Salud. (2011): *Guía de implementación de estrategias de medicamentos genéricos en los países de América Latina y el Caribe como mecanismo para mejorar el acceso a medicamentos*. Documento Técnico. Disponible en:  
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Series-Med-Genericos-Span-1.pdf>

- Ortiz Caballa, E. & Bonifacio Álvarez, B. (2022). *Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la Farmacia Mifarma, Huancayo 2021*. Tesis de grado. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. Perú. Disponible en:  
<http://hdl.handle.net/20.500.14140/792>
- Pagès-Puigdemont, Neus y Valverde-Merino, M. Isabel. (2018). *Métodos para medir la adherencia terapéutica*. *Ars Pharmaceutica* (Internet); 59(3): 163 - 172. Disponible en:  
<http://dx.doi.org/10.30827/ars.v59i3.7387>
- Pasmíño Gonzales, J. y Ríos Collao, Z. (2019). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho, 2019*. Tesis de grado. Universidad María Auxiliadora. Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12970/212>
- Perez Chauca, E. y Gomes Ferraz, H. (2021). *Intercambiabilidad de medicamentos en el Perú: panorama actual y perspectivas futuras*. *Rev. Peru. Med. Exp. Salud Publica*, 38 (2), 337- 44. Disponible en:  
<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2021.382.7322>
- Quispe Jiménez, Yael. (2021). *Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos en las farmacias y boticas de la Provincia Mariscal Nieto, región Moquegua, 2019*. Tesis de grado. Universidad José Carlos Mariátegui. Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12819/1078>
- Rodrigues Fernandes, Inês. (2021). *Crenças, conhecimentos e práticas sobre os medicamentos genéricos na população portuguesa: estudo de corte*. Tesis de maestría. Escola Superior de Tecnologia de Saúde. Portugal. Disponible en:  
<http://hdl.handle.net/10400.26/41217>

- da Silva Lima, P. G., de Moraes, C. R. y Guedes, J. P. (2022). *Fatores associados a aceitação de medicamentos genéricos pela população idosa: uma revisão narrativa*. Research, Society and Development, 11 (14), e244111436325. Disponible en:  
<https://doi.org/10.33448/rsd-v11i14.36325>
- Torres Manrique, J. A. (2021). *Estudio de percepción del acetaminofén genérico vs la marca en la ciudad de Bogotá*. Tesis de maestría. Colegio de Estudios Superiores de Administración. Colombia. Disponible en:  
<http://hdl.handle.net/10726/4182>
- U. S. Food & Drug Administration. (2018): *Medicamentos genéricos: preguntas y respuestas*. Internet. Recuperado el 16 de agosto de 2022. Disponible en:  
<https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>

## **11. Agradecimiento.**

Agradezco a Dios, por sobre todas las cosas, por haber permitido que culmine exitosamente mi carrera profesional.

Este trabajo va dedicado en memoria de mi amado hijo Jorge Sebastián y de mi hija Cataleya, quienes han sido fuente de inspiración en los momentos más difíciles para no desmayar y culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A mis padres, mi esposo y hermanas, por ser el apoyo fundamental y el acompañamiento desinteresado durante el trayecto de mi carrera universitaria.

A la universidad que me formó profesionalmente y a nuestros docentes por su dedicación y esmero en lograr que seamos profesionales de éxito a través de sus conocimientos, experiencia y sabios consejos.

## **12. Anexos.**

### **Anexo 1.**

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de los datos

**Anexo 2.** Ficha de recolección de datos (instrumento).



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**“Factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, 2022”**

- Le agradecemos llenar responder el siguiente cuestionario de manera honesta.
- Toda información obtenida será manejada de manera anónima.
- Los datos obtenidos serán utilizados con fines de investigación.
  
- ✓ Marque **TD**, si está **Totalmente en Desacuerdo** con lo que se dice en la oración.
- ✓ Marque **D**, si está en **Desacuerdo** con lo que se dice en la oración.
- ✓ Marque **N**, si no está en **desacuerdo ni en acuerdo** con lo que se dice en la oración.
- ✓ Marque **A**, si está de **Acuerdo** con lo que se dice en la oración.
- ✓ Marque **TA**, si está **Totalmente de Acuerdo** con lo que se dice en la oración.

		<b>TD</b>	<b>D</b>	<b>N</b>	<b>A</b>	<b>TA</b>
<b>1</b>	Cree o confía usted que los medicamentos genéricos son de igual calidad, se consigue el mismo efecto, curan igual que los medicamentos de marca.					
	Cree que el efecto de los medicamentos genéricos se alcanza al mismo tiempo, tan igual como si fuese un medicamento de marca.					
<b>2</b>	Los medicamentos genéricos causan los mismos efectos indeseables o efectos dañinos a nuestro cuerpo, igual que los medicamentos de marca.					
	Al usar medicamentos genéricos, usted se siente seguro porque estos medicamentos no empeorarán su enfermedad.					
<b>3</b>	Piensa usted que los medicamentos genéricos son más baratos o de menor precio que los medicamentos de marca.					
	Al utilizar medicamentos genéricos hace posible que pueda comprar su tratamiento completo.					
<b>4</b>	Ante la posibilidad de elegir entre medicamento genérico y de marca, prefiere usted utilizar medicamento genérico.					
	En una consulta médica, exige usted que el médico le recete medicamentos genéricos.					



### **Anexo 3.**

Validación de juicio de expertos y confiabilidad.

Confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

#### **Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
	Válidos	203	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	203	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	20

**Consistencia muy buena.**

**Anexo 4.** Matriz de consistencia.

	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>GENERAL</b>	¿Cuáles son los factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz de Tumbes, al año 2022?	Determinar relación entre los factores socioeconómicos, relacionados al sistema sanitario, relacionados con el tratamiento, relacionados con la patología, relacionados con el paciente y, percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Existe relación entre los factores socioeconómicos, relacionados al sistema sanitario, relacionados con el tratamiento, relacionados con la patología, relacionados con el paciente y, percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Percepción de medicamentos genéricos.
<b>ESPECÍFICOS</b>		Determinar la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Existe relación significativa entre los factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Aceptación de medicamentos genéricos.
		Determinar la relación entre los factores socioeconómicos y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Existe relación significativa entre los factores relacionados al sistema sanitario y percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	
		Determinar la relación entre los factores relacionados al sistema sanitario y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Existe relación significativa entre los factores relacionados con el tratamiento y percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Factores asociados a la percepción y aceptación de medicamentos genéricos.
		Determinar la relación entre los factores relacionados con el tratamiento y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos	Existe relación significativa entre los factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de	

		en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	
		Determinar la relación entre los factores relacionados con la patología y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	Existe relación significativa entre los factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.	
		Determinar la relación entre los factores relacionados con el paciente y la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, al año 2022.		

**Anexo 5.**

Consentimiento informado.

TÍTULO DEL ESTUDIO:

**Factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, 2022.**

BACHILLER:

**Chiroque Cienfuegos, Jaqueline del Rosario.**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

Yo (Nombres y Apellidos) .....

con DNI..... con domicilio en.....

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación aportando mi información a través de la encuesta que se me realizará, he sido informada en forma clara y detallada sobre el propósito y naturaleza del estudio asimismo indicar que mi participación es VOLUNTARIA; además, confío en que la investigación se utilizará adecuadamente, asegurándome la COMPLETA confidencialidad.

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

Tumbes, .... de ..... de 2021.

**Anexo 6.** Base de datos.

PACIENTE	EDAD	SEXO	GRADO DE INSTRUCCIÓN	ESTADO CIVIL
		M(1); F(2)	P(1); S(2); SUP(3)	S(1); C(2); D(3); V(4); CONV(5)
1	45	2	1	4
2	60	1	3	4
3	23	2	3	5
4	40	2	2	5
5	58	1	3	4
6	30	1	3	2
7	50	1	2	2
8	58	1	2	2
9	35	2	2	2
10	28	2	2	5
11	32	1	2	5
12	39	1	3	2
13	29	2	3	5
14	40	2	2	5
15	60	1	2	3
16	62	1	2	4
17	46	2	2	5
18	23	2	3	5
19	60	1	3	2
20	53	2	2	2
21	45	2	2	3
22	46	2	2	5
23	44	1	2	5
24	54	2	1	2
25	52	1	2	2
26	60	1	1	2
27	52	2	2	2
28	62	2	1	2
29	54	2	1	1
30	26	1	2	5
31	42	2	3	2
32	62	2	2	2
33	22	2	2	1
34	45	1	1	2
35	69	2	1	4

36	68	1	1	2
37	62	2	1	5
38	34	2	3	2
39	29	2	3	5
40	75	1	1	2
41	68	1	1	2
42	63	1	1	2
43	63	2	1	5
44	58	2	1	5
45	55	2	2	5
46	41	2	2	5
47	35	2	2	1
48	43	2	3	2
49	35	2	3	5
50	42	1	2	1
51	37	1	1	1
52	37	1	1	1
53	35	2	2	2
54	45	2	3	1
55	39	1	3	3
56	30	2	2	5
57	38	2	3	5
58	46	1	3	1
59	40	1	2	2
60	50	1	3	2
61	33	2	3	1
62	99	2	1	4
63	66	2	1	4
64	66	1	1	1
65	64	2	1	5
66	79	2	1	5
67	63	1	2	5
68	67	2	1	3
69	46	1	2	1
70	30	1	3	5
71	37	2	2	5
72	43	1	2	4
73	65	1	1	4
74	76	2	1	4
75	55	1	2	2
76	69	2	1	4
77	70	1	1	2

78	49	2	2	2
79	47	1	2	2
80	31	1	2	2
81	36	1	2	2
82	48	2	3	2
83	51	2	2	5
84	55	1	2	2
85	39	2	3	5
86	81	1	1	4
87	47	1	2	3
88	58	1	2	4
89	66	2	3	2
90	44	1	2	2
91	37	2	3	3
92	48	1	2	5
93	38	1	1	5
94	50	2	2	2
95	36	2	2	2
96	54	2	2	5
97	49	2	1	5
98	62	2	1	5
99	40	2	2	5
100	35	2	3	2
101	73	1	1	4
102	81	2	2	4
103	32	2	3	5
104	66	1	1	2
105	49	1	1	2
106	90	1	1	2
107	71	1	2	2
108	24	2	2	1
109	33	2	3	2
110	29	1	2	5
111	30	2	3	5
112	37	2	3	5
113	30	2	1	1
114	52	2	1	2
115	30	1	3	1
116	60	2	1	4
117	31	1	2	1
118	63	1	3	3
119	46	2	1	2

120	93	2	1	3
121	97	2	1	3
122	37	1	3	2
123	83	1	1	4
124	65	2	1	4
125	71	1	2	1
126	73	2	1	2
127	67	1	3	3
128	40	2	2	1
129	38	1	2	5
130	47	1	2	3
131	40	2	2	2
132	52	1	2	1
133	41	2	3	1
134	31	2	2	1
135	51	2	3	5
136	29	1	3	2
137	46	1	3	5
138	47	2	3	1
139	81	1	1	4
140	53	2	1	5
141	56	1	1	5
142	44	2	3	5
143	34	1	3	5
144	75	1	1	5
145	40	1	2	5
146	79	1	1	4
147	39	1	3	1
148	49	2	2	5
149	39	2	2	1
150	58	2	2	5
151	55	1	1	5
152	46	1	2	2
153	49	1	2	5
154	30	2	3	5
155	55	1	1	2
156	52	1	3	2
157	40	2	3	3
158	50	1	3	4
159	36	2	3	2
160	23	2	3	1
161	29	1	2	5

162	48	2	3	3
163	62	2	1	4
164	57	2	2	5
165	71	2	1	5
166	74	2	1	2
167	50	1	3	2
168	51	2	3	5
169	41	2	3	2
170	38	1	3	5
171	31	2	3	1
172	49	2	2	1
173	53	2	1	4
174	48	1	2	5
175	55	1	3	3
176	30	2	3	1
177	30	2	2	2
178	62	1	3	2
179	39	2	2	5
180	30	1	3	5
181	71	1	2	2
182	67	2	1	2
183	68	2	1	2
184	70	1	1	3
185	55	1	3	2
186	73	1	1	4
187	75	2	1	2
188	63	2	2	2
189	36	2	2	5
190	36	2	2	1
191	33	1	2	5
192	24	1	2	1
193	47	1	1	2
194	36	1	2	2
195	43	1	3	2
196	64	2	2	2
197	48	2	3	2
198	39	1	2	2
199	60	1	2	4
200	75	1	1	2
201	51	2	1	2
202	48	1	3	2
203	68	1	1	4

PACIENTE	PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS.						ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTO GENÉRICO					
	EFICACIA		SEGURIDAD		PRECIO		PREFERENCIA DE USO		INTERCAMBIABILIDAD		RECOMENDACIÓN	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	3	1	2	1	5	5	1	5	1	1	5	5
5	2	2	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1
6	5	4	2	4	5	3	5	4	5	5	4	2
7	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
8	5	5	3	3	5	4	4	3	4	5	5	4
9	1	1	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	3	5	2	2	3	1	3	1	1	2	2
12	1	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4
13	2	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1
14	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
15	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
16	4	5	5	3	3	5	5	3	3	5	3	3
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
18	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4
19	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
20	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
22	3	4	5	3	4	2	5	2	5	4	3	2
23	2	5	1	4	3	4	2	3	1	5	2	5

24	4	1	1	4	1	1	4	4	1	1	4	4
25	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	1
26	4	1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
27	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5
28	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
29	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
30	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	3	2
31	1	1	3	3	1	1	3	4	4	1	4	1
32	1	3	2	5	1	1	1	3	1	1	4	2
33	4	4	4	4	5	4	5	2	5	5	3	3
34	4	4	1	5	5	5	4	3	5	4	4	2
35	4	3	1	5	1	3	4	3	3	5	1	2
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
40	2	2	1	5	5	5	2	2	1	5	4	5
41	1	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	2	2	1	1	5	5	2	3	5	5	2	2
44	2	3	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4
45	3	3	1	1	2	5	2	5	4	5	2	4
46	2	3	1	3	4	5	5	2	5	4	3	2
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
48	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	1	1
49	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	5	1
50	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1
51	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3

53	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
54	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
56	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
57	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
59	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
60	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
61	1	3	4	3	2	1	3	5	3	1	3	4
62	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	1
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
64	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1
65	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4
66	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4
67	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	2	1
68	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	1
69	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
70	2	2	3	5	5	5	1	1	5	5	1	1
71	1	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1
73	5	1	5	1	5	5	1	5	1	1	1	1
74	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2
75	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
77	5	4	4	2	3	5	4	5	5	4	4	4
78	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
81	2	1	1	1	4	4	4	1	3	3	3	3

82	1	2	3	1	2	1	2	4	2	2	2	1
83	4	4	3	3	4	3	4	3	5	3	3	3
84	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
88	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1
89	1	1	5	1	5	5	1	1	5	5	1	1
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
92	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	1
95	5	4	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1
96	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
98	1	2	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1
99	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
101	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
102	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
103	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
104	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
106	4	4	2	5	5	5	5	5	5	3	3	3
107	4	4	3	5	3	5	3	3	4	3	4	5
108	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2
110	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2

111	3	3	3	2	5	2	1	1	1	1	1	1
112	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1
113	2	4	2	2	5	5	5	1	5	4	2	5
114	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	1	3
115	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
116	4	4	2	2	3	1	2	2	2	4	2	2
117	2	1	4	5	1	5	1	5	5	1	3	1
118	5	2	4	1	5	5	1	1	5	2	2	1
119	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
121	2	5	3	3	2	3	4	5	1	5	1	1
122	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1
123	1	2	3	2	3	5	1	5	5	5	3	1
124	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	1
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
126	1	2	3	4	5	4	3	2	1	1	5	1
127	4	5	2	5	5	5	4	3	4	2	4	1
128	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
129	1	5	1	5	1	5	1	5	5	5	5	1
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
131	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1
132	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
133	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2
134	5	5	1	3	1	5	4	3	2	3	5	5
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	3	2	4	2	4	4	4	3	4	2	3	3
137	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138	4	3	4	4	5	4	2	2	4	2	3	2
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

140	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
141	2	2	3	2	4	4	2	3	2	4	4	4
142	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
147	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	4	3
148	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2
149	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
150	4	2	1	1	1	4	5	5	3	4	5	4
151	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3
152	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
153	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
154	1	2	4	2	3	5	4	2	4	2	2	5
155	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3
156	4	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4
157	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
158	4	1	1	4	5	5	4	1	5	5	5	5
159	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
160	4	4	1	4	5	4	3	3	4	4	3	5
161	2	2	5	1	4	4	5	5	1	1	1	1
162	1	4	4	1	4	3	2	1	4	3	1	1
163	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	2	2
165	2	2	3	2	5	5	4	2	5	5	4	1
166	1	1	1	1	5	5	5	5	3	5	4	4
167	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
168	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4

169	1	4	2	2	1	2	2	4	4	4	4	4
170	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4
171	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
172	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
173	2	2	5	2	2	2	2	2	3	2	2	3
174	2	3	2	3	2	4	1	3	2	3	3	3
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
176	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1
177	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2
178	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
179	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1
180	5	5	4	1	5	4	2	4	5	5	5	2
181	1	1	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5
182	1	1	4	4	5	5	4	4	3	3	3	5
183	2	2	2	3	5	5	4	4	5	5	5	5
184	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4
185	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
186	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
187	4	4	2	5	5	5	4	4	5	5	2	2
188	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4
189	5	5	5	5	1	4	4	5	4	4	1	1
190	3	4	1	5	3	3	1	4	2	1	3	1
191	1	1	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4
192	2	3	4	1	1	1	3	2	3	4	4	5
193	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4
194	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2
196	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2
197	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5

198	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
201	1	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4
202	5	5	2	2	2	2	5	5	1	3	3	4
203	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3

PACIENTE	FACTORES ASOCIADOS											
	SOCIOECONÓMICOS			SISTEMA SANITARIO			TRATAMIENTO			PATOLOGÍA		
	P13	P14	TOTAL	P15	P16	TOTAL	P17	P18	TOTAL	P19	P20	TOTAL
1	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
2	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9
3	4	3	7	4	3	7	4	4	8	3	4	7
4	1	1	2	1	1	2	5	5	10	5	1	6
5	4	1	5	4	2	6	4	4	8	1	1	2
6	5	2	7	5	5	10	5	4	9	5	5	10
7	5	5	10	4	5	9	4	4	8	4	5	9
8	5	4	9	5	4	9	5	5	10	1	3	4
9	4	2	6	2	4	6	4	4	8	2	1	3
10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
11	3	2	5	2	2	4	3	3	6	2	2	4
12	4	2	6	2	4	6	4	4	8	1	1	2
13	5	5	10	5	1	6	5	5	10	1	1	2
14	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10
15	5	5	10	4	4	8	3	4	7	4	4	8
16	3	3	6	1	1	2	1	1	2	1	2	3
17	4	3	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8
18	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8
19	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
20	4	3	7	4	1	5	4	4	8	1	3	4
21	5	3	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8
22	3	4	7	5	3	8	5	4	9	5	5	10
23	1	1	2	4	5	9	3	1	4	4	1	5

24	4	1	5	4	4	8	1	1	2	4	4	8
25	4	2	6	5	3	8	5	4	9	3	5	8
26	5	5	10	4	4	8	5	4	9	2	2	4
27	4	5	9	5	4	9	5	5	10	5	5	10
28	4	2	6	2	1	3	2	2	4	5	5	10
29	5	2	7	4	4	8	4	4	8	4	1	5
30	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
31	5	1	6	2	1	3	5	5	10	5	5	10
32	3	2	5	2	2	4	1	3	4	1	4	5
33	5	2	7	4	2	6	5	4	9	1	1	2
34	5	3	8	4	4	8	5	5	10	5	3	8
35	2	2	4	4	5	9	1	1	2	1	5	6
36	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
37	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
38	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
39	5	5	10	4	4	8	4	5	9	5	4	9
40	5	3	8	5	5	10	5	5	10	5	2	7
41	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
42	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
43	5	5	10	5	3	8	5	5	10	5	2	7
44	5	2	7	5	4	9	5	5	10	4	4	8
45	3	2	5	5	2	7	5	5	10	3	2	5
46	3	4	7	5	3	8	5	4	9	2	5	7
47	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
48	4	4	8	5	5	10	5	5	10	1	1	2
49	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
50	5	5	10	5	5	10	5	1	6	1	1	2
51	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
52	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2

53	5	5	10	5	4	9	4	4	8	4	4	8
54	5	5	10	4	5	9	5	3	8	1	1	2
55	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
56	4	4	8	4	5	9	5	4	9	4	4	8
57	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	2	6
58	5	4	9	5	5	10	4	4	8	4	4	8
59	4	4	8	4	5	9	5	4	9	4	4	8
60	4	4	8	4	5	9	5	4	9	4	4	8
61	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
62	4	3	7	3	4	7	3	2	5	4	5	9
63	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	1	5
64	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	1	5
65	5	5	10	5	5	10	4	3	7	2	1	3
66	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
67	5	5	10	5	4	9	3	2	5	1	1	2
68	3	2	5	4	5	9	3	1	4	5	1	6
69	5	5	10	5	5	10	5	1	6	1	1	2
70	5	2	7	5	1	6	5	5	10	3	3	6
71	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
72	5	5	10	5	5	10	5	1	6	1	1	2
73	5	4	9	4	5	9	4	4	8	1	1	2
74	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
75	4	5	9	5	5	10	4	5	9	2	5	7
76	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8
77	4	4	8	5	4	9	4	4	8	2	2	4
78	5	5	10	5	5	10	5	5	10	2	2	4
79	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
80	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	5	9
81	1	1	2	5	1	6	1	5	6	1	5	6

82	1	2	3	3	1	4	2	1	3	4	4	8
83	5	4	9	4	4	8	4	4	8	3	3	6
84	5	4	9	5	4	9	4	4	8	4	4	8
85	5	5	10	5	5	10	5	2	7	2	2	4
86	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
87	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
88	5	5	10	1	5	6	5	1	6	1	1	2
89	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
90	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
91	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
92	5	4	9	3	2	5	1	2	3	3	4	7
93	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
94	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
95	1	2	3	3	4	7	5	4	9	3	2	5
96	1	2	3	3	4	7	5	4	9	3	1	4
97	5	5	10	4	3	7	2	2	4	5	1	6
98	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
99	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
100	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
101	4	4	8	4	4	8	4	4	8	1	1	2
102	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
103	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	4	9
104	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	5	9
105	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
106	4	5	9	5	5	10	5	5	10	3	3	6
107	1	3	4	3	5	8	3	4	7	3	3	6
108	4	2	6	4	4	8	4	4	8	4	2	6
109	3	3	6	4	2	6	4	4	8	4	2	6
110	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

111	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3
112	1	2	3	2	4	6	2	3	5	4	3	7
113	5	2	7	4	2	6	1	4	5	1	4	5
114	3	2	5	3	2	5	3	1	4	2	2	4
115	4	2	6	4	4	8	4	4	8	4	2	6
116	5	2	7	4	3	7	2	2	4	2	2	4
117	5	2	7	5	5	10	5	5	10	5	1	6
118	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
119	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
120	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
121	5	4	9	3	3	6	5	5	10	5	1	6
122	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
123	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
124	2	4	6	2	4	6	2	4	6	1	5	6
125	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
126	5	4	9	3	2	5	1	2	3	3	4	7
127	5	2	7	4	5	9	5	4	9	4	4	8
128	2	2	4	4	3	7	4	4	8	3	3	6
129	3	3	6	3	3	6	5	5	10	5	1	6
130	5	5	10	5	5	10	4	3	7	2	1	3
131	2	1	3	2	2	4	2	1	3	1	2	3
132	4	2	6	2	3	5	4	4	8	3	3	6
133	5	2	7	4	3	7	5	5	10	5	2	7
134	3	1	4	5	2	7	4	3	7	4	5	9
135	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
136	4	3	7	3	4	7	3	4	7	4	3	7
137	5	3	8	3	3	6	5	4	9	5	3	8
138	4	2	6	4	4	8	5	5	10	4	3	7
139	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8

140	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	1	6
141	5	4	9	5	4	9	5	4	9	3	2	5
142	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
143	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
144	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
145	5	5	10	5	5	10	5	5	10	2	2	4
146	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
147	5	4	9	4	4	8	4	4	8	3	3	6
148	5	4	9	5	4	9	4	4	8	3	2	5
149	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
150	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
151	4	5	9	4	5	9	4	4	8	2	2	4
152	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8
153	3	3	6	3	4	7	4	3	7	3	3	6
154	2	2	4	4	5	9	2	2	4	5	4	9
155	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	3	5
156	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
157	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	6
158	5	5	10	5	2	7	4	5	9	5	4	9
159	5	3	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9
160	3	2	5	4	4	8	4	4	8	2	2	4
161	3	1	4	4	4	8	5	1	6	5	5	10
162	5	4	9	4	5	9	4	4	8	2	2	4
163	4	4	8	4	4	8	4	4	8	2	2	4
164	5	4	9	5	4	9	5	5	10	2	2	4
165	5	2	7	5	5	10	5	5	10	2	2	4
166	5	2	7	5	5	10	5	4	9	4	5	9
167	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	5	8
168	3	3	6	3	3	6	4	3	7	4	3	7

169	5	3	8	5	1	6	3	4	7	5	3	8
170	4	4	8	4	2	6	4	4	8	4	2	6
171	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8
172	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	3	7
173	5	3	8	5	3	8	5	5	10	5	5	10
174	4	4	8	3	3	6	3	4	7	5	5	10
175	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
176	4	1	5	1	3	4	2	3	5	2	2	4
177	4	1	5	2	4	6	3	4	7	1	3	4
178	2	2	4	2	1	3	2	2	4	2	2	4
179	1	1	2	5	5	10	5	5	10	1	1	2
180	5	1	6	5	1	6	4	4	8	2	2	4
181	5	4	9	4	4	8	4	4	8	5	4	9
182	5	4	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
183	5	2	7	5	5	10	5	5	10	4	4	8
184	5	2	7	5	2	7	5	5	10	4	4	8
185	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	5	9
186	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
187	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	2	7
188	5	4	9	2	1	3	4	2	6	4	4	8
189	5	5	10	5	5	10	1	5	6	1	1	2
190	5	4	9	3	4	7	4	5	9	2	1	3
191	5	2	7	5	3	8	4	4	8	3	3	6
192	2	1	3	2	1	3	2	4	6	2	4	6
193	4	5	9	5	5	10	5	5	10	2	4	6
194	4	5	9	5	5	10	5	4	9	1	2	3
195	5	4	9	4	4	8	4	4	8	2	2	4
196	5	4	9	5	4	9	5	5	10	5	2	7
197	5	5	10	5	5	10	5	3	8	2	2	4

198	5	5	10	5	5	10	5	5	10	3	3	6
199	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	1	2
200	5	3	8	5	2	7	5	5	10	5	5	10
201	1	1	2	1	4	5	5	5	10	3	3	6
202	4	3	7	2	4	6	4	3	7	3	5	8
203	4	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	2

**Anexo 7.**

Constancia de similitud emitida por vicerrectorado de investigación.

**Anexo 8.**

Trabajo de campo.





