

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**



**Medicamentos genéricos y su aceptación en usuarios de botica Perú,  
enero – marzo, Sullana 2022**

**Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico**

**Autor:**

**Abad Villegas, Irma Gabriela**

**Asesor:**

**Cacha Salazar, Carlos Esteban**

**0000-0002-9347-4058**

**PIURA - PERÚ**

**2021**

**i. Palabras clave**

Tema	Aceptación de medicamentos genéricos
Especialidad	Farmacia y Bioquímica

**Keywords**

Subject	Acceptance of generic drugs
Speciality	Pharmacy and biochemistry

Línea de Investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria
Área	Ciencias Médicas y de Salud
Sub área	Ciencias de la Salud
Disciplina	Ciencias del Cuidado de la Salud y Servicios (Administración de Hospitales, financiamiento)

**ii. Título**

**Medicamentos genéricos y su aceptación en usuarios de botica Perú, enero – marzo, Sullana 2022.**

### iii. Resumen

Los medicamentos son esenciales en los servicios de atención sanitaria y un componente indispensable en programas de prevención y tratamiento de enfermedades crónicas en el Perú y el mundo. La OMS contempla la posibilidad de educar a la población en prácticas de consumir medicamentos genéricos, señalando al profesional farmacéutico como figura clave de este proceso educativo. **Objetivos:** Determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana. Método: Se realizó un estudio observacional, descriptivo, transversal. Para el presente trabajo, se hizo una encuesta entre los meses de enero y marzo del 2022 del AA. HH. Nuevo Sullana, para ello se trabajó con una población de 420 usuarios y una muestra de tipo probabilística constituida por 202 usuarios mayores de 18 años de edad. **Resultados:** Fueron sistematizados en el programa estadístico IBM SPSS 22.0 (International Business Machines-Statistical Package Social Sciences), en el cual se procesaron todos los resultados siendo 63.18% la población que más consume el medicamento genérico, el 26.36 de los pobladores que algunas veces lo prefiere y el 8.96% quien no lo consume. El paracetamol y la amoxicilina con nombre genérico o DCI son los más consumidos por los usuarios de botica Perú de Sullana.

**Conclusiones:** El grado de conocimiento de los usuarios de botica Perú de Sullana con respecto a los medicamentos genéricos es de un 100%. La población de la urbanización nuevo Sullana confía en los medicamentos genéricos en un 74.13% para su administración. La eficacia del fármaco genérico es la principal barrera de la población para su consumo.

#### **iv. Abstract.**

Medications are essential in health care services and an essential component in programs for the prevention and treatment of chronic diseases in Peru and the world. The WHO contemplates the possibility of educating the population in practices of consuming generic drugs, pointing out the pharmaceutical professional as a key figure in this educational process. Objectives: To determine the degree of acceptance of generic drugs in the users of the Peru de Sullana apothecary. Method: An observational, descriptive, cross-sectional study was carried out. For the present work, a survey was carried out between the months of January and March 2022 of the AA. H H. Nuevo Sullana, for this we worked with a population of 420 users and a probabilistic sample consisting of 202 users over 18 years of age. Results: They were systematized in the statistical program IBM SPSS 22.0 (International Business Machines-Statistical Package Social Sciences), in which all the results were processed, with 63.18% being the population that consumes the most generic medicine, 26.36% of the inhabitants that sometimes prefer it and 8.96% who do not consume it. Paracetamol and amoxicillin with a generic name or INN are the most consumed by users of the Peru de Sullana apothecary.

Conclusions: The degree of knowledge of the users of the Peru de Sullana apothecary regarding generic drugs is 100%. The population of the new Sullana urbanization trusts generic drugs in 74.13% for their administration. The efficacy of the generic drug is the population's main barrier to its consumption.

## Indice

	Pág.
Palabras clave – Línea de investigación.....	i
Título de la investigación.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Índice.....	v
Introducción.....	1
Antecedentes y fundamentación científica.....	3
Justificación de la investigación.....	15
Problema.....	16
Conceptuación y operacionalización de las variables.....	17
Hipótesis.....	18
Objetivos.....	19
Metodología.....	20
Tipo y Diseño de Investigación.....	20
Población y Muestra.....	21
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	22
Resultados.....	23
Análisis y discusión.....	38
Conclusiones.....	40
Recomendaciones.....	41
Agradecimientos.....	42
Referencias bibliográficas.....	43

Anexos.....	46
-------------	----

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Conoce sobre medicamentos genéricos.....	23
<b>Tabla 2.</b> Consumo de medicamentos genéricos.....	24
<b>Tabla 3.</b> Porque no consume medicamentos genéricos.....	25
<b>Tabla 4.</b> Al momento de adquirir un medicamento, ¿Ha cambiado una receta de medicamento de marca por un medicamento genérico?.....	26
<b>Tabla 5.</b> ¿Le ha sugerido a su médico que le recete un medicamento genérico?.....	27
<b>Tabla 6.</b> ¿Tiene algún temor de comprar medicamentos genéricos?.....	28
<b>Tabla 7.</b> Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables.....	29
<b>Tabla 8.</b> Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados.....	30
<b>Tabla 9.</b> Se queda tranquilo al comprar medicamentos genéricos.....	31
<b>Tabla 10.</b> ¿Porque consume medicamentos genéricos?.....	32
<b>Tabla 11.</b> ¿Qué medios utiliza para conocer respecto a los medicamentos que consume?.....	33
<b>Tabla 12.</b> ¿Cree usted que existe diferencia entre medicamento genérico y de marca?.....	34
<b>Tabla 13.</b> ¿Qué porcentaje de los medicamentos que consume son genérico?.....	35-36
<b>Tabla 14.</b> ¿Cuáles de los siguientes medicamentos genéricos (sin marca) recuerda a ver consumido?.....	37

## **I. INTRODUCCION**

En la asistencia sanitaria los productos farmacéuticos (medicamentos) son una parte esencial para el tratamiento preventivo y curativo frente a las enfermedades.

Hoy en día en el Perú el consumo de productos farmacéuticos está en base a dos líneas de medicamentos; los denominados genéricos (sin marca) y los de línea comercial (marcas registradas). Según los reportes de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Ministerio de Salud (MINSa) la demanda de los medicamentos comerciales se ha incrementado exponencialmente estos últimos años. Con estos antecedentes los gobiernos de turno a través de sus Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPRESS) genera constantemente campañas de sensibilización para el consumo responsable de fármacos, para ello en noviembre del año 2019 Funcionarios del Ministerio de Salud expusieron ante los comisionados de los gremios farmacéuticos los criterios para la elaboración de una lista con 40 medicamentos genéricos, así con Decreto de Urgencia N°007-2019 “Decreto de urgencia que declara a los medicamentos, productos biológicos y dispositivos médicos como parte esencial del derecho a la salud y dispone medidas para garantizar su disponibilidad” la cual, basa su finalidad en que la población peruana tenga acceso a fármacos genéricos de calidad, seguros en su administración y que estos puedan ser adquiridos a bajo costo en oficinas farmacéuticas de entidades privadas y públicas a nivel nacional. Con esta finalidad la dirección de medicamentos insumos y drogas (DIGEMID) desde el 2009 también inicio cruzadas para promover el acceso y uso de genéricos de garantía. Estas actividades están dirigidas dependiendo la necesidad del usuario o consumidor y cuáles son los motivos por el cual se resiste al consumo de estos medicamentos genéricos, asimismo identificar los factores que impiden su ingreso al mercado nacional.

Sin embargo, a pesar de sumados esfuerzos un gran porcentaje de la sociedad desconfía de los fármacos genéricos y más aún si son de origen nacional, lo cual en



poblaciones vulnerables se han creado mitos que cultivan temas de desconocimiento e ideas erradas.

Además, la demanda en los establecimientos farmacéuticos de los medicamentos de marca se ve exponencialmente incrementado. Una posible causa es la prescripción de medicamentos con nombre comercial por parte de los médicos, la mayoría de veces sin considerar el DCI. Cabe resaltar que muchos de estas prescripciones son en enfermedades crónicas, prolongando su adherencia a esta clase de fármacos que muchas veces son de un costo muy alto generando un incumplido total o parcial del tratamiento conllevando en algunos al empeoramiento de la enfermedad o resistencia a los fármacos prescritos.

En este contexto, esta investigación busca evaluar el comportamiento del consumidor final de los medicamentos conocidos como genéricos, prescritos con su denominación común internacional DCI en una determinada población de la provincia de Sullana.

Para el mencionado estudio se desarrolla un cuestionario detallando interrogantes referentes a la aceptación de estos fármacos que determinaran en base a los resultados obtenidos el grado de aceptación de estos medicamentos en esta población. Estos conocimientos obtenidos en el presente estudios proporcionaran a la industria farmacéutica información para mejorar la aceptación de estos productos farmacéuticos en determinadas sociedades.

## **1.1. Antecedentes y fundamentación científica**

### **Antecedentes**

Canales (2016) para el desarrollo de su investigación plantea el objetivo de evaluar el grado aceptación de fármacos genéricos en diferentes zonas, para el cual describe un estudio transversal encontrando; que el usuario final se queda tranquilo con su producto un 39.5%, algunas veces el 8,7% y un gran porcentaje en desacorde con su adquisición 37.9. Asimismo, encontró que hay pacientes que no les inquieta el nivel de efectividad de lo administrado un 37.5%, algunas veces 5.5% y la mayoría 42,7% que si les interesa efecto que pueda ejercer el medicamento. Además, se evidencio el interés de saber si el fármaco es seguro y confiable encontrando que el 30.4% no toma en cuenta este punto y un 47% que si se preocupa en este aspecto.

Núñez y Romero (2019) plantearon como objetivo identificar en una población su nivel de aceptación de fármacos genéricos, para lo cual planteo la observación a la muestra, identificando que el 18% se queda conforme al comprar genéricos, en cambio el 50% se presenta indeciso. Asimismo, identifico que esta población no teme si los beneficios no son los previstos 27%, el 32% vacila en su decisión y un 41% si toma interés en los beneficios esperados. Además, se evidencio el interés de saber si el fármaco es seguro y confiable encontrando que el 13% no toma en cuenta este punto, un porcentaje considerable manifiesta que a veces 38% y un 39% que si se preocupa en este aspecto. Concluyendo en su estudio que un 40,8% tiene un grado de conocimiento regular sobre los medicamentos genéricos y el 59,2% no conocen o han escuchado sobre estos fármacos.

Nolivos (2017) en su tesis desarrollo un estudio explorativo, descriptivo con la finalidad de evaluar en los pacientes su conducta al momento que adquieren los medicamentos genéricos, encontrando que un 55% consume fármacos genéricos y en 45% prefiere no consumirlos. Además, encontró un porcentaje significativo consume AINES y Antibióticos, de los cuales la amoxicilina encabeza con 27%, y el paracetamol en un 24%. Asimismo, que el 50% indica que los medicamentos genéricos son los mejores con respecto a los comerciales, un 39% evalúan el factor económico y un 29% por indicaciones en la prescripción médica.

Vargas (2016) en su estudio analítico y descriptivo donde planteó evaluar los motivos de los pacientes al comprar fármacos genéricos y otras veces de medicamentos de marca, evidenciando que la población que adquiere fármacos genéricos es un 71% y de este grupo el 37% lo hace por prescripción médica, otros 46% consideran el precio y solo el 6% lo hace porque desconfía y el 3% desconfía por la calidad. Además, que un 8% se abstiene de comprar estos fármacos porque desconfía de su eficacia.

Llanos K. (2016). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú en su análisis para evaluar qué factores internos y externos pueden influir al momento de decidir comprar fármacos genéricos y de marca planteo una investigación aplicable descriptiva donde evidencio que según estímulos de marketing la decisión de consumo fue el precio.

## **Fundamentación Científica**

### **Estudios de Utilización de Medicamentos (EUM)**

OMS (como se citó en González et al., 2004) el estudio de uso de medicamentos compete como finalidad estudiar el comercio, como se distribuyen, prescriben y se usan estos fármacos en la población. Observando detenidamente los resultados médicos, la respuesta en la sociedad y su efecto en la economía que resulten. Provencio (como se citó en González et al., 2004) Abarca desde que se prescribe, dispensa y administra los fármacos, siendo estos el determinante para detectar el correcto o mal uso, identificando las causas, a fin de efectuar participaciones efectivas para mejorar, determinar el logro de las intervenciones.

Los estudios de uso de medicamentos se organizan en el empleo del tipo de interrogación que argumentan. Observando de esta manera que hay EUM cuantitativos los cuales examinan figuras numéricas con el uso de fármacos y el estudio de uso de medicamentos cualitativos los cuales examinan aspectos vinculados con la calidad de su utilización. Además, los EUM observan aspectos cualitativos y cuantitativos en una misma vez.

En la forma en cómo se toma la problemática de los medicamentos se pueden distinguir el estudio de uso de medicamentos; el gasto se analiza cada fármaco en función de su consumo, la prescripción e indicación se toma clínicamente una indicación y se evalúan los medicamentos que han sido prescritos en dicha indicación y los resultados clínicamente son analizados y se relacionan con la administración del medicamento). (Figueras, Vallano y Narváez, 2003, p. 4)

### **Vigilancia del uso de los antimicrobianos**

Esta vigilancia basa en saber cómo y el porqué del uso de medicamentos antibacterianos en pacientes y profesionales de la salud.

El control de la prescripción y de cómo se comporta el consumo de antibióticos nos brinda datos e instrumentos que nos sirven para basar las determinaciones terapéuticas y así evaluar las consecuencias que traen los antimicrobianos en salud pública cuando su uso es inadecuado, por ejemplo, en la contención de la resistencia (OMS, 2019, p.1).

El programa de vigilancia Europea de consumo de antimicrobianos (ESAC) en promoción a nivel nacional y local demostró en monitorización pautas en el uso de antibacterianos y su costo los cuales son un factor importante al dirigir campañas en la contención de la resistencia más aun cuando se relaciona con la vigilancia del uso (OMS, 2019, p.2).

### **Uso de los antimicrobianos**

Un oportuno tratamiento con antibióticos puede diferenciar la curación, discapacidad crónica o la muerte para el paciente infectado

El inoportuno uso y abuso de los antibióticos han producido una dispersión continua de microorganismos resistentes, con la consecuencia de una pérdida de la eficacia en estos medicamentos (OMS, 2019, p.1).

### **Denominación común internacional (DCI)**

Según la OMS, (2004) estas “denominaciones comunes Internacionales DCI, se implantan para su uso en todo el mundo con el objetivo de reconocer todas las

materias químicas. Para que estas estén disponibles a nivel mundial no deben estar protegidas por derechos particulares, en ese sentido se les cualificara de comunes”.

Al existir la terminología en todo el mundo para estas sustancias químicas, en las cuales se congregan las Denominaciones internacionales, son de importancia y seguridad para que sean reconocidas de manera clara y sin equivocaciones en la prescripción y dispensación de fármacos a los pacientes.

Además, para que en la comunidad científica el intercambio de información sea oportuno en todo el mundo. Como designación única estos se deben diferenciar en su ortografía y como se escuchan no causando confusión con otros términos o designaciones (OMS, 2004).

### **Clasificación internacional de enfermedades (CIE-10)**

Según el (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad [MSCBS], 2018, p.9) la lista internacional de las enfermedades, viene a ser el sustento preciso para la estandarización clínica de la información que forma parte del conjunto básico de datos.

### **Dosificación**

Según (MINSA, 2005) menciona que “el factor en la dosis se tiene que considerar lo siguiente; biodisponibilidad, secreción por orina, unión de las 14 proteínas en el plasma, purificación, volumen de distribución, también su vida media, densidad eficaz y densidad toxica”.

No debiendo olvidar, acerca de la biotransformación de los fármacos, de los distintos efectos que presenta cada paciente. El parámetro de eficacia de las dosificaciones mínimas y dosificaciones máximas a tolerar es establecido por el

límite terapéutico. Si las dosificaciones son mayores a lo admitido, por lo tanto, el valor de toxicidad podrá perjudicar en gran manera al paciente (MINSA, 2005).

“Hay una diversidad de dificultades relacionadas con la inadecuada dosis porque estos pueden conllevar a una concentración en plasma más de lo terapéutico llegando a una dosis máxima o tóxica recomendada.” (MINSA, 2005).

### **Bases legales nacionales.**

Título VIII: menciona el control y la vigilancia sanitaria, dispone en el capítulo III de la farmacovigilancia:

La DIGEMID lleva a la acción de farmacovigilancia. Entonces se puede observar que la farmacovigilancia se efectúa a partir:

- a. Documentos avalados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Food and Drug Administration (FDA) y las publicaciones de rigor científico.
- b. Información relacionada a reportes (reacciones adversas, efectos tóxicos etc.) que los laboratorios hacen conocer y que son registrados en la autoridad correspondiente (D.S. 1997, art. 136).

“El galeno que prescribe informa, con interés, al responsable del hospital o del establecimiento de salud a nivel regional o subregional, dirigido a quien corresponda, estos fármacos pueden presentar reacciones adversas en distintos diagnósticos en sus pacientes en un plazo de (72) horas después al diagnóstico” (Decreto Supremo, 1997, art. 137).

“Los datos reportados por los galenos donde se evalúan será puesta en conocimiento de Dirección de medicamentos insumos y drogas, bajo obligación del director del nosocomio o del órgano correspondiente en el plazo de acuerdo a la norma de salud “(Decreto Supremo, 1997, p.40).

Los problemas relacionados con los fármacos deberán ser informados indicando, también el diagnóstico nosológico, además el porcentaje de diagnóstico enunciada como posible, probable o definitiva” (Decreto Supremo, 1997, art. 138).

“Las causas imprevistas o dañinas que reconozcan las empresas dedicadas al rubro de fabricación o en sus diferentes variantes tales como, importadores, distribuidores o los que dispensan productos farmacéuticos, tiene la obligación de informar a la autoridad correspondiente de salud, en este caso hablamos básicamente del Químico Farmacéutico responsable de estos locales comerciales” (Decreto Supremo, 1997, art. 139).

Afirmada formalmente en documentos de farmacovigilancia, la Dirección de medicamentos puede establecer en la condición y modificación en condiciones del registro sanitario de un medicamento. Mientras tanto el representante del registro sanitario se cumpla las modificaciones pertinentes, se podrá ordenar la suspensión del Registro Sanitario del producto. (Decreto Supremo, 1997, p.40)

(Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas [DIGEMID], 2000).  
Dispone en la Resolución Directoral N° 813-200-DG- DIGEMID:

1° Autorizar el informe “Algoritmo para resolver la valoración de la correlación de una eventualidad de efecto adverso por medicamento”, que tiene cinco folios y que está plasmada en la resolución. (DIGEMID, 2000, párr.1)

El factor considerado para definir el vínculo de coincidencia en la comunicación de casos sospechosos de efectos adversos relacionados a los fármacos serian; Secuencia temporal apropiado, entendimiento precedente, resultado del retiro del fármaco, resultado a una nueva exposición al fármaco sospechoso, presencia de causas alternas, causas que contribuyen a beneficiar la correlación de eventualidades y búsquedas adicionales, siendo requeridas para concluir la evaluación, determinando el alcance del problema relacionado con el fármaco. (DIGEMID, 2000, párr.3)



## **Farmacovigilancia**

Se entiende farmacovigilancia como "las ciencias y las actividades que involucran detectar, evaluar, comprender y prevenir los efectos adversos o cualquiera otra dificultad vinculada con los fármacos" (OMS, 2012, p.3).

Todo fármaco supone comprometer el bienestar y los posibles daños. Estos pueden disminuir y aseguran una mejor calidad, una seguridad y mejor eficacia del fármaco, así como sus prescripciones y uso razonable. A motivo de esto aparece la farmacovigilancia (OMS, 2012).

## **Medicamentos genéricos**

Conocido con las iniciales de "DCI (denominación común internacional) de la sustancia activa, componente activo o principio activo el cual se recomienda ser prescrito en las recetas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el cual no debe confundirse con los nombres de marca" (MINSA, 2009, p.5).

Este fármaco establecido presenta una patente que lo protege al producto original o de marca por un determinado periodo, el laboratorio que lo desarrollo puede comercializarlo sin licencia ya se con el nombre propio de marca comercial o el nombre común que le ha establecido la OMS, estos relativamente a un costo menor. (MINSA, 2009, p.5)

Food and Drug Administration (2018) citado por Núñez y Romero (2019, p.15), menciona que un fármaco genérico es aquel que es comercializado con su denominación que le establecido la OMS, además que estos deben ser bioequivalentes al original (mismo compuesto, forma farmacéutica y biodisponibilidad). Pero puede distinguirse en el envase del producto en reemplazo

de la denominación comercial, denominación de la sustancia activa y del laboratorio del fabricante.

Para demostrar la equivalencia del medicamento de marca el medicamento genérico debe probar;

- La sustancia activa es equivalente al fármaco innovador.
- El compuesto activo de un fármaco que le da efectividad contra una patología es la sustancia activa del fármaco.
- La FDA a través de examinación demuestra que el ingrediente activo es el mismo que se ha copiado del medicamento de marca comercial.
- El compuesto genérico es equivalente en potencia al original o de marca.
- Debe poder dársele las mismas formas farmacéuticas; inyectables, jarabes, tabletas, cremas, etc.
- Debe poder administrarse por la misma vía que el original o de marca.
- Ser prescrito para las mismas indicaciones.
- Los excipientes usados en la formulación del medicamento deben ser admisibles.

### **Eficacia**

Grado en que una determinada intervención origina un resultado beneficioso en ciertas condiciones, medido en el contexto de un ensayo clínico controlado. La demostración de que un fármaco es capaz de modificar ciertas variables biológicas no es una prueba de eficacia clínica (por ej. Aunque algunos principios activos pueden dar lugar a una disminución de la presión arterial, de este efecto no se deriva necesariamente su eficacia para reducir el riesgo cardiovascular de un paciente hipertenso) (MINSa, 2009, p.4).

## **Efectividad**

Grado en que una determinada intervención origina un resultado beneficioso en las condiciones de la práctica habitual, sobre una población determinada. No siempre cabe suponer que los resultados obtenidos en el marco de un ensayo clínico se pueden extrapolar a las condiciones de la práctica habitual. En principio la efectividad sólo puede medirse con ensayos clínicos de orientación totalmente pragmática (MINSA, 2009, p.4).

## **Medicamento**

Es aquel preparado farmacéutico obtenido a partir de uno o más principios activos, que puede o no contener excipientes, que es presentado bajo una forma farmacéutica definida, dosificado y empleado para la prevención, diagnóstico o tratamiento de una enfermedad o estado patológico o para modificar sistemas fisiológicos en beneficio de la persona a quien le fue administrado (MINSA, 2009, p.4).

## **Prescripción**

La prescripción médica es el resultado de un proceso lógico-deductivo mediante el cual el prescriptor, a partir del conocimiento adquirido, escucha el relato de síntomas del paciente, realiza un examen físico en busca de signos, concluye en una orientación diagnóstica y toma una decisión terapéutica. Esta decisión implica indicar medidas como el uso de medicamentos, lo cual es plasmado en una receta médica (MINSA, 2009, p.6).

### **Medicamento esencial**

Los medicamentos esenciales son aquellos que satisfacen las necesidades asistenciales prioritarias de la población. Se seleccionan prestando la debida atención a su importancia para la salud pública, a las pruebas sobre su seguridad y eficacia, y a su rentabilidad comparativa. Los medicamentos esenciales deben estar disponibles en el contexto de los sistemas de salud existentes, en todo momento, en cantidades adecuadas, en las formas farmacéuticas apropiadas, con una calidad garantizada y a un precio asequible para los individuos y la comunidad (OMS, 2004, p1).

### **Medicamento de marca**

Vargas (2016) afirma: El medicamento de marca trabaja con un nombre comercial específico, es registrado por un laboratorio que ha invertido recursos en la etapa de investigación e impulso de la molécula, este es patentado permitiendo llegar a tener la exclusividad sobre el comercio, hasta que se cumpla el tiempo de caducidad de la patente. Para sacar un medicamento al mercado hay que pasar una sucesión de procesos de desarrollo, determinando la eficiencia, eficacia y seguridad como molécula; dosificación, forma de fabricación, vehículo ideal en función de los medicamentos genéricos.

Food and Drug Administration (2018) citado por Núñez y Romero (2019, p.17), refiere que estos deben tener iguales efectos en el cuerpo que el medicamento de marca. Este estándar es aplicado a todos los genéricos; pues uno de versión genérico es igual a uno de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, potencia, estabilidad y calidad, así mismo en su forma farmacéutica y su vía de administración, por lo tanto, ambos poseen los mismos riesgos y beneficios. (p.9)

### **Costo de los medicamentos genéricos**

Food and Drug Administration (2018) citado por Núñez y Romero (2019, p.17), refiere que los fármacos genéricos solo se hacen disponibles después de una examinación rigurosa por parte de la FDA y después de un período de tiempo determinado de exclusividad del medicamento de marca en el mercado. Los medicamentos genéricos también tienden a costar menos que la versión de marca porque los generadores de medicamentos genéricos solicitantes no repiten los estudios en animales y estudios clínicos (en humanos) que fueron obligados a los medicamentos de marca para probar su seguridad y eficacia

## 1.2. Justificación de la investigación

Conocer este tema es obligatoriedad para el futuro químico farmacéutico porque nos permitirá anticiparnos a eventos no deseados que puedan surgir en el consumo de medicamentos genéricos, tomando medidas correctivas eficientes contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

Además de ser de interés para el sector farmacéutico quien puede evaluar correctamente la situación en la que se encuentra sus pacientes/consumidores, también es de relevancia social porque los consumidores se ven muchas veces a tomar decisiones valoradas o influenciadas por factores externos, como publicidad disminuyendo muchas veces el grado de aceptación de los medicamentos genéricos y contribuyendo al uso irracional de los medicamentos.

También contribuir en el conocimiento de los pobladores de la urbanización nuevo Sullana puesto que algunos tienen la idea de que hay diferencia entre un medicamento de marca y un genérico, pudiendo ser soporte para personas que aún están inmersas en el tema.

Por lo tanto, la presente investigación tendrá las siguientes justificaciones:

Justificación legal; “porque en los lineamientos de la política del sector, se establece la provisión de la racionalización de los fármacos, así como promocionar su uso racional para ser parte de estos de la policía nacional y sus lineamientos de fármacos” (Ministerio de Salud (MINSA), 2014).

Justificación teórica-científica; “porque los resultados en la presente investigación pueden generalizarse y también incorporarse a la base científica y a también sirvan para completar vacíos o espacios cognoscitivos existentes” (Carrasco, 2013, p.119).

Además, es científica porque ha seguido los pasos del método científico.

Justificación metodológica; “porque los procedimientos implicados además de las técnicas juntamente con los métodos y diseños empleados para completar esta investigación son válidos y tienen confiabilidad pudiéndose incorporar en otras investigaciones” (Carrasco, 2013, p.119).

Justificación socioeconómica; “porque el aprovechamiento y la utilidad que se describe para la sociedad los resultados de este trabajo constituyendo un punto de inicio para realizar los mejoramientos en proyectos sociales y también económicos para la población” (Carrasco, 2013, p.119).

### **1.3. Problema**

Cuál es el grado de aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana durante los meses de enero a marzo del 2022.

## **1.4. Conceptualización y operacionalización de la variable**

### **Variable independiente**

Aceptación de Medicamentos genéricos

### **Conceptualización**

Aceptación

“Hace referencia a la acción y efecto de aceptar. Este verbo, a su vez, está relacionado con aprobar, dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición” (Real Academia Española, 2019, p.1).

Medicamento genérico

Es el producto farmacéutico cuyo nombre corresponde a la "Denominación Común Internacional" del principio activo, recomendando por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y no es identificado con un nombre de marca" (MINSA, 2009, p.5).

### **Operacionalización**

- Grado de conocimiento de medicamentos genéricos
- Grado de confianza hacia los medicamentos genéricos
- Barreras para el consumo de medicamentos genéricos
- Medicamentos genéricos más consumidos.



### **1.5. Hipótesis**

El grado de aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana entre enero a marzo del 2022 es buena

## **1.6.Objetivo**

### **Objetivo General**

Determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana entre enero a marzo del 2022

### **Objetivos Específicos**

- Identificar el grado de conocimiento de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana entre enero a marzo del 2022.
- Conocer el grado de confianza de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana entre enero a marzo del 2022
- Determinar las posibles barreras para el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana entre enero a marzo del 2022.
- Determinar qué medicamentos genéricos consumen con frecuencia los usuarios de botica Perú de Sullana entre enero a marzo del 2022

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo y Diseño de la Investigación

#### 2.1.1. Tipo

Descriptivo

Porque el investigador solo describirá el grado de aceptación mediante la recopilación, análisis y presentación de los datos encontrados.

#### 2.1.2. Diseño

En el presente estudio en uso presenta un diseño no experimental, observacional.

Porque los resultados y conclusiones han sido obtenidos de eventos y reacciones en donde no se realizó experimentos para manipular deliberadamente variable, sino que se limitará a observar los fenómenos de interés en su ambiente natural, tal como ocurren.

El esquema del diseño es el siguiente:



**Donde:**

- M: Población usuaria de botica Perú, Sullana.
- O: Observación a la población usuaria de botica Perú de Sullana para determinar el grado de Aceptación de medicamentos genéricos entre los meses de enero a marzo del 2022.

## **2.2.Población y Muestra**

### **2.2.1. Población**

Constituida por 420 usuarios mayores de 18 años de edad de botica Perú, Sullana.

### **2.2.2. Muestra**

Tipo de muestreo: Probabilístico, se realizará un muestreo estratificado a los usuarios de botica Perú de Sullana.

Tamaño de la muestra: El estudio se utilizará la fórmula de poblaciones finitas para estudios descriptivos para obtener el tamaño de muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**

N = Población (420)

n = Muestra

p = Probabilidad a favor (50% = 0.5)

q = probabilidad en contra (50% = 0.5)

Z = Nivel de confianza (95% = 1.96)

e = Error de muestra (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 420}{0.05^2 (420-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 201$$

La unidad de estudio estará constituida por 201 usuarios de pobladores mayores de 18 años de edad de botica Perú de Sullana en el periodo enero a marzo del 2022.

### **2.3.Técnicas e Instrumentos**

#### **2.3.1. Técnicas**

Para obtener los datos y lograr los objetivos propuestos se encuestará directamente a cada usuario a través de:

- Recolección de datos por encuesta directa.

#### **2.3.2. Instrumentos**

Cuestionario de preguntas cerradas validado.

### **2.4.Procesamiento y análisis de la información**

La presente investigación se procesó través de las siguientes herramientas. Y analizo a través de la prueba de unidimensional “prueba Chi cuadrado o la prueba exacta de Fisher”. Estos estarán presentados en cuadros y gráficos con indicadores porcentuales.

- Usó del IBM SPSS V22.0 (International Business Machines-Statistical Package Social Sciences)

-

### III. RESULTADOS

Durante la investigación correspondiente al año 2022, se realizó la encuesta a los usuarios de botica Perú según los criterios de inclusión, para determinar el grado de aceptación de los medicamentos denominados como “genéricos” adquiridos para su administración. En este contexto se obtuvieron los siguientes resultados que han sido calculados y graficados a través del IBM SPSS V22.0 (International Business Machines-Statistical Package Social Sciences)

**Tabla 1**

*Conoce sobre medicamentos genéricos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	201	100,0	100,0

**Tabla 2**

*Consumo de medicamentos genéricos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido			
si	128	63.68	63.68
no	18	8.96	72.64
algunas veces	55	27,36	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 3***¿Porque no consume medicamentos genéricos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Eficacia	17	8.46	8.46
	Calidad	7	3.48	11.94
	No se enferma	1	0.5	12.44
	Precio	4	1,99	14.43
	Prefieren la marca comercial	7	3.48	17.91
	Sí consume medicamentos genéricos	165	82.08	100.00
	Total	201	100,0	

**Tabla 4.***Al momento de adquirir un medicamento, ¿Ha cambiado una receta de medicamento de marca por un medicamento genérico?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	102	50.75	50.75
No	71	35.32	86.07
A veces	28	13.93	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 5**

*¿Le ha sugerido a su médico que le recete un medicamento genérico?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	56	27.86	27.86
No	140	69.65	97,51
A veces	5	2.49	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 6**

*¿Tiene algún temor de comprar medicamentos genéricos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	39	19,40	19,40
No	149	74.13	93,53
A veces	13	6.47	100,0
Total	201	100,0	



**Tabla 7**

*Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	53	19,6	19,6
No	115	42,6	62,2
A veces	102	37,8	100,0
Total	270	100,0	

**Tabla 8**

*¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionar le los beneficios esperados?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	53	26,37	26,37
No	29	14,43	40,80
A veces	119	59,20	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 9***¿Se queda tranquilo al comprar medicamentos genéricos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	136	67,66	67,66
A veces	65	32,34	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 10***¿Porque consume medicamentos genéricos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Precio	123	61,19	61,19
Calidad y confianza	4	1,99	63,18
Receta medica	24	11,94	75,12
Referencias familiares	11	5,47	80,59
Referencias de amigos	09	4,48	85,07
Recomendación de la farmacia	26	12,94	98,01
Buenas experiencias anteriores (automedicación)	4	1,99	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 11**

*¿Qué medios utiliza para conocer respecto a los medicamentos que consume?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Medico	25	12,44	12,44
Químico farmacéutico	97	48,26	60,7
Revistas	5	2,49	63,19
Referencias de amigos	67	33,33	96,52
Referencias de familiares	07	3,48	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 12**

*¿Cree usted que existe diferencia entre medicamento genérico y de marca?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	136	67,66	67,66
Eficacia	10	4,98	72,64
Laboratorio	15	7,46	80,10
Nombre	22	10,95	91,05
Calidad	11	5,47	96,52
Precio	7	3,48	100,0
Total	201	100,0	

a

**Tabla 13***¿Qué porcentaje de los medicamentos que consume son genérico?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1% al 10%	10	4.98	4.98
11% al 20%	24	11.94	16.92
21% al 30%	13	6.47	23.39
31% al 40%	21	10.45	33.84
41% al 50%	41	20.40	54.24
51% al 60%	08	3.98	58.22
61% al 70%	34	16.92	75.14
71% al 80%	24	11.94	87.08
81% al 90%	14	6.97	94.05
91% al 100%	12	5.97	100,0
Total	201	100,0	

**Tabla 14***¿Cuáles de los siguientes medicamentos genéricos (sin marca) recuerda a ver consumido?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Paracetamol	111	55.22	55.22
Ibuprofeno	21	10.45	65.67
Diclofenaco	13	6.47	72.14
Amoxicilina	25	12.44	84,58
Naproxeno	13	6.47	91.05
Vitaminas	10	4.98	96.03
No recuerda	08	3.98	100,0
Total	201	100,0	



#### **IV. ANÁLISIS Y DISCUSION**

El primer objetivo específico está orientado a identificar el grado de conocimiento que tienen los usuarios de botica Perú con respecto a los medicamentos genéricos en el periodo de estudio. Los resultados muestran para determinar este objetivo que el 100% de los encuestados en un total de 201 usuarios de Botica Perú tienen conocimiento o han escuchado sobre los fármacos no comerciales indicando al profesional Químico Farmacéutico 48,26 % como el principal orientador en el tratamiento farmacológico y no farmacológico con un entendimiento del 100% que identifica las diferencias que existen entre un fármaco genérico y uno de marca como son eficacia, laboratorio, nombre, calidad, precio y un 67,66 % que no existe diferencia entre un medicamento comercial y un medicamento genérico. Los resultados no concuerdan con Núñez y Romero (2019) quienes indican que el 40,8% tiene un grado de conocimiento regular sobre los medicamentos genéricos y el 59,2% no conocen o han escuchado sobre estos fármacos.

El segundo objetivo específico está orientado a identificar el grado de confianza que perciben los usuarios de botica Perú de Sullana con respecto a los medicamentos genéricos en el periodo de estudio. Los resultados muestran para determinar este objetivo que el 74.13 % no ha sentido temor de adquirir medicamentos genéricos para su administración y que un 42.60 % no le preocupa que no sean seguros. Los resultados no concuerdan con Canales (2016) encontrando que un porcentaje significativo 67,66 % no se conforma totalmente tranquilo con los productos genéricos.

El tercer objetivo específico está orientado a identificar las posibles barreras para el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios de botica Perú de Sullana en el periodo de estudio. Los resultados muestran que para determinar este objetivo se encontró que la Eficacia 4,98% es la principal barrera para poder adquirir el medicamento genérico que proporcione los resultados esperados. Los resultados concuerdan con Vargas (2016)

quien encontró que la eficacia del medicamento era la principal barrera para adquirir un fármaco.

El cuarto objetivo específico está orientado a determinar que medicamentos genéricos son los más frecuentes en consumo en los usuarios de botica Peru de Sullana en el periodo de estudio. Los resultados muestran para determinar este objetivo se encontró que el paracetamol 55.22 % en su denominación común internacional (DCI) es el más consumido seguido de una amino penicilina 12.44 % con su DCI amoxicilina. Los resultados concuerdan en parte con Nolvos (2017) quien encontró que al igual que en el presente estudio los aines 24% y antibióticos 27% son los que más se consumen.

## V. CONCLUSIONES

- El grado de conocimiento de los usuarios de botica Peru de Sullana con respecto a los medicamentos genericos es de un 100%.
- El profesional quimico farmaceutico es el principal orientador a travez de la dispensacion en el tratamiento farmacologico y no farmacologico.
- El grado de confianza que percibe la población de la urbanización popular de nuevo Sullana con respecto a los medicamentos genéricos es alto puesto que el 74,13 % no ha sentido temor de adquirir medicamentos genéricos para su administración, reflejando intranquila o desconfianza.
- La eficacia del farmaco genericos es la principal barrera de la poblacion para su consumo.
- El paracetamol y la amoxicilina con nombre generico o DCI son los mas consumidos por los usuarios de botica Peru de Sullana .



## VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere implementar estrategias de información y un sistema de farmacovigilancia del consumo, indicación y prescripción de los medicamentos genéricos a través de organismos estatales de salud, privados, universidades y organismos no gubernamentales de manera conjunta para promover la difusión de información sobre los medicamentos genéricos, entre la población.
- El rol del químico farmacéutico en este tema es primordial debiendo asumir protagonismo orientando o informando sobre las alternativas genéricas a través de la bioequivalencia.
- Tomar este trabajo para evaluar el cambio o persistencia hacia los medicamentos genéricos en la población popular nuevo Sullana.

## **VII. AGRADECIMIENTOS**

Mi tesis está dedicada a mis padres, ya que gracias a ellos han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles, y a mis 4 sobrinos que son mi mayor motivación para seguir avanzando. A mi Dios que siempre me ha demostrado su amor y me ha llenado de cosas buenas y muchas bendiciones.

Con la bendición de Dios, el amor de mis padres y el apoyo de mis hermanos.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Canales, L. (2016). Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D y E en tres zonas de Lima (Tesis de grado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Carrasco, S. (2013). Metodología de la investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Ed. San Marcos E. I. R. L., editor

Decreto supremo N°010-97-SA.Registro, Control y Vigilancia Sanitaria de Productos Farmacéuticos y Afines, Lima, Perú, 23 de diciembre de 1997. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/256563-010-97-sa>

Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas (2000). Resolución Directoral N° 813-2000-DG-DIGEMID: Algoritmo de decisión para la evaluación de la relación de causalidad de una reacción adversa a medicamentos. Recuperado de <http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/RD813-2000-DG.pdf>

Ministerio de Salud (2014). Política Nacional de Medicamentos (R.M.1240-2004/MINSA). Recuperado de: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/281287/252718\\_RM1240-2004.pdf20190110-18386-am2gy8.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/281287/252718_RM1240-2004.pdf20190110-18386-am2gy8.pdf)

Ministerio de Salud (2009). Indicadores de uso racional de medicamentos. Recuperado de [http://www.digemid.minsa.gob.pe/upload/uploaded/pdf/indicadores\\_urm\\_2009.pdf](http://www.digemid.minsa.gob.pe/upload/uploaded/pdf/indicadores_urm_2009.pdf)

Nolivos, X. (2017). Estudio del comportamiento del consumidor de medicamentos sin marca (genéricos) en el distrito metropolitano de Quito (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

Núñez, L. y Romero, V. (2019). Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 (tesis de grado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.

Llanos, K. (2016). Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanzaño año 2016 (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Organización Mundial de la Salud (2004). Acceso equitativo a los medicamentos esenciales: un marco para la acción colectiva. Recuperado de [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/68573/WHO\\_EDM\\_2004.4\\_spa.pdf;jsessionid=95EA0BAE9BC0C87C875D56C0FBAAD6B3?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/68573/WHO_EDM_2004.4_spa.pdf;jsessionid=95EA0BAE9BC0C87C875D56C0FBAAD6B3?sequence=1)

Real Academia Española (2019). Diccionario de la lengua española (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/diccionario>

Solís, M. (2013). Hábitos y factores asociados al consumo de medicamentos en la población del área urbana del distrito de Ayacucho 2011 (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú.

Vargas, P. (2016). Estudio del comportamiento del consumidor de fármacos genéricos y de marca en la ciudad de Ibarra (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

## **IX. ANEXOS Y APÉNDICES**

### **Anexo 01.**

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de datos

Anexo 2

Instrumento.

## Medicamentos genéricos y su aceptación en usuarios de botica Perú, enero – marzo, Sullana 2022



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA



El cuestionario es anónimo. Los datos e información contenidos son confidenciales y secretos y su tratamiento/proceso será únicamente estadístico y global. Su uso se destina exclusivamente a los objetivos de esta investigación aplicada y de Salud Pública. El objetivo de este trabajo es determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de botica Perú, enero –marzo, Sullana 2022.

### CUESTIONARIO

**N° de registro**

1. Conoce sobre los medicamentos genéricos  
Si      No
2. Consume los medicamentos genéricos  
Si      No      Algunas veces
3. ¿Por qué no consume medicamentos genéricos? (**responder si respondió la pregunta N°2**)

---

**Termino de la encuesta, gracias.**

4. Al momento de adquirir un medicamento, ¿ha cambiado una receta de medicamento de marca por un medicamento genérico?  
Si      No      Algunas veces
5. ¿Le ha sugerido a su médico que le recete un medicamento genérico?  
Si      No      Algunas veces
6. ¿Tiene algún temor de comprar medicamentos genéricos?
  - Si      - Cual.....
  - No
  - Algunas veces
7. ¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?
  - Si

- No
  - A veces
8. ¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?
- No
  - Si
  - A veces
9. ¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?
- Si
  - No
  - A veces
10. ¿Por qué consume medicamentos genéricos?
- Precio
  - Calidad y confianza
  - Receta médica
  - Referencias familiares
  - Referencias de amigos
  - Recomendación de la farmacia
  - Buenas experiencias anteriores (automedicación)
11. Que factores influyen para la compra de medicamento genérico.
- Considero que el tipo de medicamento interviene en mi decisión de compra.
  - El precio del medicamento interviene en mi decisión de compra
  - La ubicación o lugar de compra del medicamento determina mi decisión de compra.
  - La promoción o publicidad del medicamento interviene al momento de decidir comprar.
  - Dificultad para encontrar medicamentos genéricos en las farmacias.
  - Desconozco que existe un medicamento genérico.
12. ¿Qué medios utiliza para conocer respecto a los medicamentos que consume?
- Médico
  - Farmacéutico
  - Revistas Referencias de amigos
  - Referencias familiares
13. Por su experiencia, ¿cree usted que existe diferencia entre el medicamento genérico y de marca?
- Si                      Cual \_\_\_\_\_
  - No
14. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los medicamentos que consume son genéricos?
- |          |           |           |           |           |  |  |     |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|-----|
| 1% - 10% | 11% - 20% | 21% - 30% | 31% - 40% | 41% - 50% |  |  |     |
| - 60%    | 61% - 70% | 71% - 80% | 81% - 90% | 91% - 100 |  |  | 51% |
15. ¿Cuáles de los siguientes medicamentos genéricos (sin marca) recuerda haber consumido?



- Acetaminofén (paracetamol)
- Ibuprofeno
- Diclofenaco
- Amoxicilina
- Naproxeno
- Vitaminas
- No recuerda


OBSERVACIONES DEL ENCUESTADO

.....  
OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR  
.....

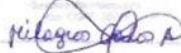
Gracias por su participación.

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**Medicamentos genéricos y su aceptación en usuarios de botica Perú, enero  
- marzo, Sullana 2022.**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			
11	X		X			X	X		X			
12	X		X			X	X		X			
13	X		X			X	X		X			
14	X		X			X	X		X			
15	X		X			X	X		X			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										SI	NO	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>												
APLICABLE				X				NO APLICABLE				
VALIDADO POR: Milagros Godos Arevalo de Guinochio				DNI: 40061489				FECHA: 18-02-22				
FIRMA: 				TELEFONO: 950969822				e-mail: milagrogods1979@hotmail.com				

Milagros Godos Arevalo de Guinochio

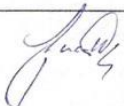


Q.F. MILAGROS GODOS AREVALO DE GUINOCHIO

CQFP N° 20755

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**Medicamentos genéricos y su aceptación en usuarios de botica Perú, enero  
- marzo, Sullana 2022.**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X	X	X		X			
2	X		X		X	X	X		X			
3	X		X		X	X	X		X			
4	X		X		X	X	X		X			
5	X		X		X	X	X		X			
6	X		X		X	X	X		X			
7	X		X		X	X	X		X			
8	X		X		X	X	X		X			
9	X		X		X	X	X		X			
10	X		X		X	X	X		X			
11	X		X		X	X	X		X			
12	X		X		X	X	X		X			
13	X		X		X	X	X		X			
14	X		X		X	X	X		X			
15	X		X		X	X	X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE										X		NO APLICABLE
VALIDADO POR: Juan Manuel Navez Llapo			DNI: 18145894				FECHA: 18-02-22					
FIRMA: 			TELEFONO: 975739323				e-mail: jum60108@huf.med.com					


 Q.F. Juan Manuel Navez Llapo  
C.P.P. 11091

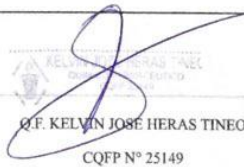
Q.F. JUAN MANUEL NAVEZ LLAPO

CQFP N° 11531

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**Medicamentos genéricos y su aceptación en usuarios de botica Perú, enero  
- marzo, Sullana 2022.**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
9	X		X			X	X			X		
10	X		X			X	X			X		
11	X		X			X	X			X		
12	X		X			X	X			X		
13	X		X			X	X			X		
14	X		X			X	X			X		
15	X		X			X	X			X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE				X				NO APLICABLE				
VALIDADO POR: KELVIN JOSE HERAS TINEO				DNI: 48029061				FECHA: 20-02-22				
FIRMA: 				TELEFONO: 936121500				e-mail: Kelvinjose957@gmail.com				

  
 Q.F. KELVIN JOSE HERAS TINEO  
 CQFP N° 25149

Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACION	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO
Aceptación de medicamentos genéricos en población de la urbanización popular Nuevo Sullana, Sullana 2022.	<p>Problema general</p> <p>Cuál es el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la urbanización popular Nuevo Sullana en periodo 2022.</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>1. ¿Cuál es el grado de conocimiento de la población del Nuevo Sullana sobre los medicamentos genéricos?</p> <p>2. ¿Cuál es el grado de confianza de la población de Nuevo Sullana en los medicamentos genéricos?</p> <p>3. ¿Cuáles serán las posibles barreras de los habitantes de Nuevo</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población de la urbanización popular de Nuevo Sullana, Sullana 2022.</p> <p>Objetivo específico.</p> <p>1. Identificar el grado de conocimiento de medicamentos genéricos en la población de nuevo Sullana, Sullana 2022.</p> <p>2. Identificar el grado de confianza de medicamentos genéricos en la población de nuevo Sullana, Sullana 2022.</p>	<p>Hipótesis general.</p> <p>El grado de aceptación de medicamentos genéricos en la urbanización popular Nuevo Sullana es bueno.</p> <p>Hipótesis específicas.</p> <p>1.El grado de conocimiento en los pobladores de la urbanización Nuevo Sullana de los medicamentos genéricos fue malo.</p> <p>2.Existe desconfianza del medicamento genérico en los pobladores de la urbanización Nuevo Sullana.</p> <p>3.La barrera principal para el consumo de medicamentos genéricos en la población de la urbanización Nuevo Sullana es la</p>	<p><u>Variable</u></p> <p>Aceptación de Medicamentos genéricos.</p> <p><u>Indicadores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de conocimiento.</li> <li>• Grado de confianza.</li> <li>• Barreras del consumo.</li> <li>• Medicamentos más consumidos.</li> </ul>	No experimental, observacional.	<p>Técnicas</p> <p>- Recolección de datos por encuesta directa.</p> <p>Instrumentos</p> <p>- Cuestionario de preguntas cerradas validado.</p>	<p>Población: 420 pobladores mayores de 18 años.</p> <p>Muestra: 202 pobladores mayores de 18 años.</p>

	<p>Sullana para el consumo de medicamentos genéricos?</p> <p>4. ¿Cuáles son los medicamentos genéricos que consumen con más frecuencia los pobladores de nuevo Sullana?</p>	<p>3. Determinar las posibles barreras para el consumo de medicamentos genéricos en los habitantes de nuevo Sullana, Sullana 2022.</p> <p>4. Determinar qué medicamentos genéricos consumen con frecuencia los pobladores de la urbanización popular Nuevo Sullana, Sullana 2022.</p>	<p>falta de conocimiento.</p> <p>4. Los medicamentos genéricos más consumidos en la población de la urbanización Nuevo Sullana fue el paracetamol, ibuprofeno y la amoxicilina.</p>				
--	---	---	---	--	--	--	--











## Calculo de la Muestra

**Autorización de la institución.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Se ha propuesto el siguiente estudio con el propósito de determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población de la urbanización popular de Nuevo Sullana.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas del cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

En el siguiente apartado deberá leer detenidamente los acuerdos y Firmar de enterado:

Yo \_\_\_\_\_, con DNI número \_\_\_\_\_, hago constar que fui invitada(o) a participar en la presente investigación, he sido previamente informado sobre los objetivos del estudio, beneficios y metodología del mismo y posteriormente acepto participar en forma voluntaria.

Se agradece su colaboración y sinceridad.

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

\_\_\_\_\_  
Firma del investigador



