

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE**  
**EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Influencia de la composición visual en el diseño de escaparates en los  
estudiantes del vi semestre de la carrera profesional de diseño de  
modas en el Instituto Superior Tecnológico Privado María  
Montessori. Arequipa 2019**

Tesis para obtener el Grado de Maestro en Docencia Universitaria e  
Investigación Pedagógica

**Autor**

Melo Bedoya, Robert Domingo

**Asesor**

Boris Villanque, Alegre

**Código Orcid-Asesor**

0000-0002-1449-6989

**Chimbote – Perú**

**2022**



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

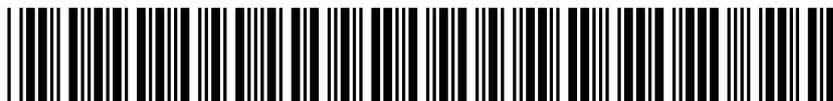
### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Influencia de la composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes del v semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el Instituto Superior Tecnológico Privado María Montessori. Arequipa 2019”** del (a) estudiante: **Robert Domingo Melo Bedoya**, identificado(a) con **Código N° 5413000091**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **18%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 24 de Junio de 2022

  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. CARLOS URBINA SANJINES  
VICERRECTOR



**NOTA:**

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

## TABLA DE CONTENIDOS

### Contenido

DEDICATORIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AGRADECIMIENTO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.1. Antecedentes .....	10
1.1.1. A nivel internacional.....	10
1.1.2. A nivel nacional .....	11
1.2. Justificación .....	14
<b>1.3. Formulación del problema</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3.1. Formulación general .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3.2. Formulaciones específicas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4. Marco referencial.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.1. Características del contexto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.2. Teoría que fundamenta la investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.3. Análisis del docente en el diseño de la actividad cooperativa .....	15
1.4.4. Elementos Conceptuales .....	16
1.4.5. Elementos dinámicos .....	18
1.4.6. Movimiento.....	19
1.4.7. Tensión.....	19
1.4.8. Ritmo .....	21
1.4.9. Tipos .....	21
1.4.10. Tipos de composición visual.....	24
1.4.11. Características que presentan los módulos: .....	25
1.4.12. Ventajas de la repetición de módulos: .....	25
1.4.13. Sub-módulos .....	26
1.4.15. Disposición de los súper módulos .....	26
1.4.16. Tipos de repetición.....	28

1.4.17. Gradación.....	30
1.4.19. Gradación de plano .....	32
1.4.20. Gradación espacial.....	32
1.4.21. Gradación en la figura.....	33
1.4.22. Unión o Sustracción.....	33
1.4.23. Tensión o comprensión.....	34
1.4.24. El camino de la gradación.....	34
1.4.25. La velocidad de la gradación .....	35
1.4.27. Características .....	35
1.4.28. Estructura de la radiación .....	36
1.4.29. Técnicas visuales .....	42
1.4.30. Diseño de escaparates .....	47
1.4.31. Principios Básicos de un Escaparate.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.32. Elementos que juegan un papel importante dentro de la composición de los escaparates .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.34. Composición de escaparates .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.36. Colocación de producto: niveles de exposición.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.37. Ley de la Romana: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.5. Hipótesis de la investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.5.1. Hipótesis general.....	58
1.5.2. Hipótesis específicas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>1.7. Operacionalización de variable (definición conceptual y operacional) .....</b>	<b>58</b>
<b>1.7.1. Operacionalización de variable (definición conceptual y operacional)</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.8. Objetivos.....	59
1.8.1. Objetivo general.....	59
1.8.2. Objetivos específicos .....	59
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>MATERIAL Y MÉTODO .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1. Enfoque de investigación.....	60
2.2. Diseño de investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>2.3. Fundamentación: .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

2.4. Población y muestra.....	61
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	61
2.6. Técnicas de procesamiento estadístico de la información .....	61
CAPÍTULO 3.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1. Análisis e interpretación de resultados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO 4.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ANALISIS Y DISCUSION .....	76
4.1. Discusión de resultados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO 5.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	78
5.1. Conclusiones.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2. Sugerencias .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	80
ANEXOS .....	82
CUESTIONARIO PRE TEST – POST TEST .....	85

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Resultados de la interrogante N° 1</i> .....	62
Tabla 2. <i>Resultados de la interrogante N° 2</i> .....	63
Tabla 3. <i>Resultados de la interrogante N° 3</i> .....	64
Tabla 4 . <i>Resultados de la interrogante N° 4</i> .....	65
Tabla 5 <i>Resultados de la interrogante N° 5</i> .....	66
Tabla 6. <i>Resultados de la interrogante N° 6</i> .....	67
Tabla 7. <i>Resultados de la interrogante N° 7</i> .....	68
Tabla 8 . <i>Resultados de la interrogante N° 8</i> .....	69
Tabla 9. <i>Resultados de la interrogante N° 9</i> .....	70
Tabla 10 . <i>Resultados de la interrogante N° 10</i> .....	71
Tabla 11 . <i>Resultados de la interrogante N° 11</i> .....	72
Tabla 12. <i>Resultados de la interrogante N° 12</i> .....	73
Tabla 13 <i>Discusión de resultados</i> .....	74
Tabla 14 <i>Nivel de conocimientos de composición visual</i> .....	75

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. <i>Resultados de la interrogante N° 1 ...</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 2. <i>Resultados de la interrogante N° 2 .....</i>	63
Figura 3. <i>Resultados de la interrogante N° 3 ...</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 4. <i>Resultados de la interrogante N° 4 .....</i>	65
Figura 5. <i>Resultados de la interrogante N° 5 .....</i>	66
Figura 6. <i>Resultados de la interrogante N° 6 ...</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 7. <i>Resultados de la interrogante N° 7 ...</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 8 <i>Resultados de la interrogante N° 8 ...</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 9. <i>Resultados de la interrogante .....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 10. <i>Resultados de la interrogante N° 10 .....</i>	71
Figura 11 . <i>Resultados de la interrogante N° 11</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 12 <i>Resultados de la interrogante N° 12.</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 13: <i>Frecuencia y aciertos .....</i>	74
Figura 14: <i>nivel de conocimientos de composición visual .....</i>	75

## PALABRA CLAVE

<b>Tema</b>	Composición visual
<b>Especialidad</b>	Educación

## KEYWORDS

<b>Theme</b>	Visual composition
<b>Specialty</b>	Education

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<b>Línea de Investigación</b>	Teoría y métodos educativos.
<b>Área</b>	Ciencias sociales.
<b>Subárea</b>	Otras ciencias sociales.
<b>Disciplina</b>	Ciencias sociales e interdisciplinarias.

**INFLUENCIA DE LA COMPOSICIÓN VISUAL EN EL DISEÑO DE  
ESCAPARATES EN LOS ESTUDIANTES DEL V SEMESTRE DE LA  
CARRERA PROFESIONAL DE DISEÑO DE MODAS EN EL INSTITUTO  
SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO MARÍA MONTESSORI.  
AREQUIPA 2019**

**INFLUENCE OF VISUAL COMPOSITION ON SHOP WINDOW DESIGN IN  
THE STUDENTS OF THE V SEMESTER OF THE PROFESSIONAL  
CAREER IN FASHION DESIGN AT THE MARÍA MONTESSORI PRIVATE  
HIGHER TECHNOLOGICAL INSTITUTE. AREQUIPA 2019**

## RESUMEN

La tesis se llevó a cabo en el instituto superior tecnológico María Montessori, ubicado en la calle Moquegua N° 741 región de Arequipa en el año 2019. El propósito fue verificar como influye la composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes del VI semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori. Arequipa 2019. Para detectar los posibles problemas que tiene las estudiantes al realizar una composición en un escaparate. El objetivo de la tesis es mejorar el conocimiento de los elementos de comunicación visual y su aplicabilidad, donde reflejaran el trabajo en equipo y habilidades del pensamiento creativo. En referencia a la metodología, el enfoque de investigación es cuantitativo, el nivel de investigación es aplicada y el diseño de investigación es cuasi experimental. La población es extraída del Instituto Superior María Montessori y la muestra son las estudiantes del VI semestre, integrada por 38 estudiantes de la carrera profesional de Diseño de Modas turno tarde. Como técnica de investigación se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario.

## **ABSTRACT**

The thesis was carried out at the Maria Montessori technological institute, located in Moquegua street No. 741 Arequipa region in 2019. The purpose was to verify how visual composition influences the design of shop windows in the VI student's semester of the professional career of fashion design at the private high-tech institute Maria Montessori. Arequipa 2019. To detect the possible problems that students have when making a composition in a shop window. The objective of the thesis is to improve the knowledge of the elements of visual communication and its applicability, where they will reflect teamwork and creative thinking skills. In reference to the methodology, the research approach is quantitative, the level of research is applied and the research design is experimental. The population is extracted from the Institute Superior Maria Montessori and the sample is the students of the 6th semester, integrated by 38 students of the professional career of Fashion Design later turn. The survey was used as a research technique and the questionnaire was used as an instrument.

## INTRODUCCIÓN

### 1.- Antecedentes y Fundamentación Científica

#### A nivel internacional

Bazán y Rosales (2017) presentaron un estudio desarrollado en la Universidad de Guayaquil en donde su objetivo principal fue contribuir a la formación de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico por medio de animaciones multimedias que informe sobre los elementos de la composición visual. Para este trabajo se hizo uso de la metodología mixta con un diseño correlacional que permita conocer la interrelación de las variables de estudio. La población total del estudio fue de 647 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil. Mientras que la muestra quedó conformada en 200 estudiantes. La técnica empleada para recolectar los datos fue la encuesta, y su instrumento el cuestionario. Los autores llegan a la conclusión de que la universidad debe de contribuir mejores materiales visuales para mejorar el rendimiento de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.

Saavedra et al. (2016) sustentaron un estudio en donde el objetivo general fue implementar estrategias de comunicación visual y la metodología del design thinking en diferentes productos que se desarrollan en la Universidad Santo Tomás, Colombia. El tipo de estudio fue básico experimental y su diseño descriptivo con un enfoque transaccional. Se utilizaron fichas de entrevistas y guías de observación para recabar los datos que posteriormente se analizaron y se graficaron en cuadros más amigables para su comprensión. Luego de implementar diversas estrategias de comunicación visual se llegó a la conclusión de que estas mejoran de gran manera la elaboración de productos.

Quan y Figueroa (2015) desarrollaron un estudio para poder determinar los conceptos de fundamentos de diseño en la composición visual de los trajes regionales femeninos en la localidad de Santa María de Jesús, Sacatepéquez,

Guatemala. Metodología: el tipo que se utilizó para este proyecto fue el básico, mientras que el diseño fue el experimental de corte transaccional. La muestra que se empleó fue de 14 personas, entre arquitectos y diseñadores gráficos, y que fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron la guía de observación con contenido exclusivamente de diseños. Se concluye que la mayoría de los estudiantes (68%) no conoce las técnicas de diseño, y el 52% no conoce técnicas visuales.

### **A nivel nacional**

Echaiz (2020) en su tesis presentada en la ciudad de Lima propuso como objetivo general determinar la influencia del lenguaje gráfico visual como recurso didáctico en la enseñanza de los profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. El tipo de estudio estuvo dentro del contexto cuantitativo experimental, mientras que su diseño fue cuasi experimental. La muestra fue escogida mediante el muestreo aleatorio y quedó conformada por 40 docentes de la mencionada universidad. Un grupo quedó (20 docentes) conformó el grupo experimental, y otro grupo (20 docentes) conformó el grupo control. Como instrumentos de recolección de datos se utilizaron los cuestionarios en la escala de Likert. La conclusión señala que el lenguaje gráfico visual influye de manera significativa en la enseñanza de los profesores.

Mendoza (2018) la presentación de este estudio que lleva por nombre *La relación entre el visual merchandising y la disposición de compra de los consumidores de la tienda de ropa detallista, Arequipa, 2018.*”, presentando un objetivo general el cual es analizar la relación entre el visual merchandising y la disposición de compra de los consumidores de la tienda de ropa detallista, Arequipa. En el mismo se utilizó un diseño descriptivo correlacional, lo que permitió establecer la correlación existente entre las dos variables presentadas. Se tomó una población infinita según la tienda de ropa detallista, utilizando una muestra de 382 usuarios que realizaron la compra, utilizando un instrumento el

cual fue la encuesta realizando un cuestionario bien distribuido aplicado de manera considerada, del que se obtuvieron informaciones necesarias. Una vez procesado las deducciones con el programa SPSS 23 y de compararlo mediante el RHO de Spearman se consiguió un resultado final  $RHO = ,739$  y p valor igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por lo que se finiquito la relación imponente que se da en el visual merchandising y la decisión de compra de los consumidores de una tienda de ropa detallista, Arequipa. Finalizando con un resultado que una variable se corresponde con la otra, ampliando un alto grado de compra bajo los estímulos indirectamente de la tienda. Se concluye que según lo evaluado si existe una buena relación relativa y significativa entre y recíproca entre el visual merchandising y la decisión de compra de los consumidores de una tienda de ropa detallista, Arequipa; la cual se estableció con un  $Rho = 739$  y p valor igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ) por lo que se refleja que si el visual merchandising, igualmente aumentará la decisión de compra de los consumidores de una tienda de ropa detallista.

Flores (2016) en su estudio presenta un análisis y evaluación de las variables merchandising visual y el proceder de compra del consumidor en la empresa Andeanvet SAC en el desarrollo del mismo se estableció dimensiones de las variables y los indicadores que permiten realizar la influencia entre las mismas. En el capítulo I presentamos la problemática existente estableciendo el objetivo general y los específicos de igual manera la justificación del estudio, e hipótesis, en el II capítulo se presenta el diseño de la investigación, y la operacionalización de las variables y la confiabilidad. Los siguientes capítulos muestran los resultados descriptivos, así como el análisis de los mismos estableciendo una discusión, finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que permitirán mejor comprensión para la rentabilidad de la empresa. Según con los resultados obtenidos con la investigación de campo, los objetivos trazados y la confirmación de hipótesis se llegó a lo siguiente: Se pudo comprobar que se da una influencia reveladora del merchandising visual con respecto a la preferencia sobre el comportamiento de compra del cliente consumidor. Por lo que es importante tomar en cuenta a un contribuyente bien competente con las técnicas de merchandising visual ya que causara de manera significativa en el accionar de compra del usuario, por lo que es

de importancia la capacitación permanente ya que el mercado constantemente es innovador por lo que hace necesario mantener la capacitación permanente de los trabajadores de la organización.

Luna (2016) presentó como pregunta general al problema presentado ¿Cuál es el impacto del merchandising en el nivel de ventas de la estación de servicios Corporación Vista Alegre S.A.C? teniendo un objetivo general que fue en determinar el impacto del merchandising en el nivel de ventas de la Estación de Servicios Corporación Vista Alegre S.A.C. como hipótesis tenemos el el impacto del merchandising en el nivel de ventas de la estación de servicios Corporación Vista Alegre S.A.C., resultando directo. Así mismo se obtuvo una muestra de 32 empleados para la recolección de datos se aplicó el diseño explicativo observacional, utilizando c la técnica como técnica la encuesta y como instrumento la escala y la observación. Para el estudio de las variables involucradas se empleó un cuestionario de escala de merchandising, el mismo se validó por expertos en la materia, utilizando también una ficha de comprobación para la variable ventas por lo que se hizo uso de una ficha. Al ejecutar la prueba de hipótesis el coeficiente en estableció un impacto del merchandising sobre el nivel de ventas fue de 0,478 nivel medio, por lo que se tomó la hipótesis alterna rechazándose la hipótesis nula, ya que el valor de significancia fue 0, por lo tanto, se concluyó que existe impacto directo medio entre el merchandising y el nivel de ventas en la estación de servicios Corporación Vista Alegre S.A.C. Lima. Se concluye que se da un impacto directo de nivel medio bajo entre el merchandising y el nivel de ventas en la Estación de Servicios Corporación Vista Alegre S.A.C., (determinación según coeficiente = 0.427, sig. = 0.000).

## Composición Visual

Por medio del lenguaje transmitimos una comunicación abierta transmitimos conocimientos de manera verbal visual táctica es un recurso comunicacional con que cuenta el hombre de modo natural este ha evolucionado desde sus inicios hasta la lectura y la escritura. Y se extiende a todas las capacidades humanas implicadas tanto en visualización, diseño y la creación de objetos visuales, comprendiendo toda una elaboración de elementos así como la creación de símbolos y finalmente, la creación de imágenes, que era alusiva solo a artistas con talentos, hoy en día eso ha cambiado ya que con la tecnología avanzada y a la extraordinaria capacidad de la cámara, es una iniciativa abierta a cualquier persona comprometida en aprender algunas reglas mecánicas.

La parte visual es un elemento de suma importancia que establece un conjunto de datos que, como el lenguaje, puede utilizarse para componer y comprender mensajes que se requieren transmitir. Es un cuerpo de datos mezclado de partes constituyentes, y de un grupo de unidades establecidas.

La composición es el procedimiento que hace posible que una serie de elementos inertes cobren actividad y dinamismo al relacionarse unos con otros. Una persona que posea cierto valor de significación en sí mismo, sin embargo, esos valores propios de los elementos siempre son coherentes ya que el contenido plástico que se crea al formarlos da una modificación, incrementando o decreciendo tales valores...

Los fundamentos de la constitución plástica así como los factores son independientes en una imagen. Así pues se respetan las normas existentes en la idoneidad compositiva, es decir, su simplicidad, representando las mismas en una obra de Mondrian que en un cuadro de Velázquez. Esa complejidad es referente a la composición, basada en la forma plástica es decir proporciones, colores, formas, entre otros, los mismos pueden establecer relaciones como contrastes, simetrías, direcciones, entre otros. Estas relaciones se dan por medio de sus propias particularidades de los elementos lo que permite no verse alterada por el grado de iconicidad; es decir el rojo sigue siendo rojo en un cuadro de Mondrian al igual que un cuadro de Velázquez.

Otro aspecto a tomar en cuenta es el orden visual generado por la percepción humana. Haciéndose presente la tridimensionalidad, las constancias y la organización perceptiva, estas pueden verse en diferentes estados por la constitución que posea.

### **Análisis del docente en el diseño de la actividad cooperativa**

En la actualidad, el proceso educativo exige un nuevo enfoque en el desempeño pedagógico del docente. Por eso creemos necesario mencionar a Johnson y Cois quienes afirman que: el docente puede organizar cooperativamente cualquier tarea didáctica, de cualquier materia dentro de cualquier programa de estudios, pero, como se puede deducir, esto requiere de un cambio en la propia percepción docente gestor del aprendizaje cooperativo, así como un elevado grado de Planificación y organización de las actividades, que supone a su vez, una acción disciplinada para el desarrollo de la propuesta.

Los docentes cuando trabajan cooperativamente con sus estudiantes deben estructurar las tareas asignadas de modo que el equipo tenga que funcionar como una unidad independiente. Esto no quiere decir que el docente no cumpla con sus funciones comprometidas con la enseñanza y menos con el aprendizaje de sus alumnos, lo que cambia es la forma en que puede impulsarlo, es decir su desempeño.

Suárez. Cristóbal (2005) considera que docente en todo aprendizaje cooperativo debe cumplir las siguientes actividades:

Asume que proceso de planificación del trabajo en equipo cooperativo es una prioridad para el desarrollo de los objetivos de aprendizaje.

Busca desarrollar en sus alumnos un grupo de habilidades sociales previas para el trabajo de equipo, asegurar la conformación de equipo, mejorar el estilo de comunicación distribuir los materiales con que se trabajará, asignar el tiempo

## Elementos Conceptuales

Estos elementos no se perciben a simple vista pero que están presentes, dominando un espacio, como los puntos, las líneas, los planos, entre, otros elementos que permanecen inmersos es decir que Los compendios conceptuales no son visibles, pero que parecen estar presentes.

### a). El punto

“No tiene ni largo ni ancho, no ocupa ninguna zona en el espacio, es el principio y el fin de una línea, y es donde dos líneas se encuentran o se cruzan”

“Es, sin duda, el elemento icónico más simple, sin embargo, su simplicidad no debe servir para ocultarnos la influencia plástica de este y otros elementos similares”.

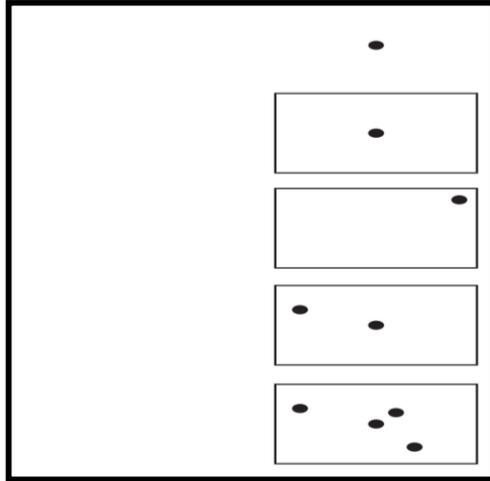
Se refiere a un elemento simple pero complejo un fenómeno sumario (.) y Esta simplicidad le concede al punto una naturaleza que va a la apariencia del medio de la representación en el que se expresa, por lo tanto comprende el centro preciso de una superficie el punto condiciona el espacio y se atribuye el centro de atención; el punto como tal no va mas allá a la importancia visual de su aspecto gráfico o morfológico, sino a su representación dinámica.

La representación del punto no muestra una posición sino que posee un valor de expansión en su área de su entorno. Así mismo cuando se presentan dos puntos, se expresa un idea de medida y una dirección sobrentendida dando entendimiento a un espacio de pausa.

Corresponde a la simplicidad en un contacto visual en su propia naturaleza, su redondez es la enunciación más corriente.

El punto representa un instrumento de expresión, no requiere estar descriptivamente representado para que su atribución plástica se haga presente ya que este no tiene volumen. Se considera como un elemento mínimo de expresión gráfica en la comunicación visual, además de que está estrechamente relacionado con la superficie o plano de composición.

Indica una posición, según donde sea situado el punto en el espacio se originará sensaciones de movimiento y fuga:



### **Centro**

Capta la atención, dejando espacios vacíos equivalentes y da sensación de orden y equilibrio.

### **Extremo**

Sensación de fuga y movimiento, la aparición de áreas vacías desiguales dan la impresión de inestabilidad.

### **Dos puntos**

Imaginamos la existencia de una línea recta ascendente, descendente, vertical y horizontal.

### **Tres o más puntos**

Inducen a nuestra imaginación en la configuración de una forma.

### **Línea**

Una vez que el punto se desplaza se transforma su trayectoria en una línea, esta tiene largo, pero no ancho. Posee posición y dirección. Está definida por puntos.

El punto Se considera como un componente visual de primer orden. La utilidad del mismo representa infinidad de usos en la comunicación visual. Lo apreciamos en muchos elementos en nuestro entorno.

Así mismo una línea es continua es decir la unión de varios puntos, indica posición y dirección además que tiene en sí misma una cierta energía; esta avanza a lo largo de su longitud posee una velocidad.

La línea geométrica es el trazado que deja un punto al moverse, se da por el movimiento al destruirse el reposo del punto, se pasa de lo estático a lo dinámico.

Al acercarse los puntos entre sí pero no se reconocen se acrecienta la sensación de direccionalidad convirtiéndose así en otro elemento visual; definiéndose un punto en movimiento.

Cuando un punto se traslada hacia otro lugar, su trayectoria se transforma en una línea o puede considerarse también, una sucesión de puntos, posee una sola longitud, un largo. “Crea direcciones entre la naturalezas de composición además que establece la disposición de la imagen.

Se considera un componente expresivo, cual sea su trayectoria se adquiere líneas:

- Curvas
- Rectas
- Ondulantes
- Quebradas
- Mixtas

### **Elementos dinámicos**

La dinamicidad referente a los elementos que la imagen obtiene con la naturaleza dinámica. Expresándose en: movimiento, tensión y el ritmo.

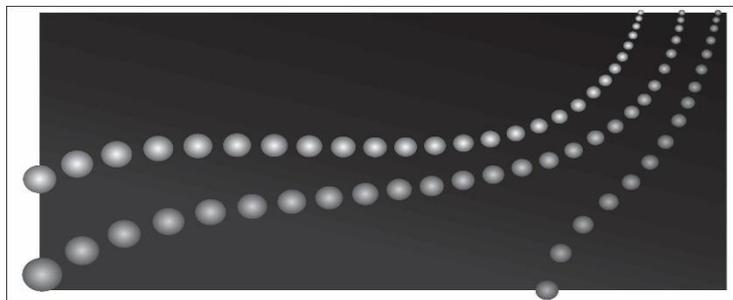
La actividad del movimiento se establece con el concepto de temporalidad, considerándose la segunda disposición icónica, articulada produciendo la importancia plástica de toda imagen.

### **Movimiento**

Tiene varias connotaciones dinámicas y energía. Cuando existe proyectos gráficos no se da un movimiento real, pero sí está incluido en el uso de elementos y consigue generalmente con el uso de otras técnicas artísticas, que causan efectos visuales de movimiento (diseño cinético, pintura cinética) o representando elementos que sí lo tienen en el mundo real.

El movimiento es, entonces, un agente rítmico que genera en la percepción viajes, recorridos o trayectos sobre el campo visual, de tal forma que la vista se dirija sobre el plano siguiendo trayectorias rítmicas y además haga pausas o se detenga para una fijación breve o prolongada, además de cambios de dirección, allí donde sucede que de pronto se retiene la atención y el interés. Al leer se ingresa en el canal de la línea y de la sucesión de líneas, se atrae el contenido, la idea, y los significados formales figurando el movimientos y el ritmo.

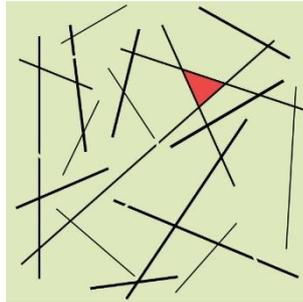
Un movimiento con ritmo indica varias direcciones una forma se acerca o se distancian, el movimiento perceptual se atribuye a las asociaciones.



### **Tensión**

La tensión es la variable dinámica de las imágenes fijas. Dado que cumple la misma función en este tipo de imágenes que en el movimiento de las móviles.

Representa un instante en el tiempo, en el que se intuye el movimiento pasado y el



desplazamiento posterior hasta encontrar un nuevo estado de reposo.

La tensión se puede interpretar como sinónimo de atracción; asimismo se puede definir como una impresión de incomodidad en el espectador por alguna imagen. Este efecto recae en aquellas imágenes que carecen de equilibrio en su composición. Se percibe en la ruptura de un estado de equilibrio compositivo hacia un estado de inestabilidad controlada.

La tensión añade interés visual y energía a la composición porque transmite sensaciones de:

- Dinamismo
- Vitalidad
- Fuerza
- Impacto
- Conflicto en la interacción de los elementos gráficos

Si se crean jerarquías entre los elementos, facilita la lectura posibilitando el recorrido visual a través de la relación tensión – relajación de los elementos.

A través de la ubicación del punto en el plano de composición le permite al diseñador generar sensaciones visuales variadas y activas por las fuerzas de atracción de representan.

Por medio de la teoría de la Gestalt, la percepción humana, es la que establece la capacidad organizativa mental, con el acto de aprendizaje, conocimiento experiencia y voluntad, la persona puede determinar variadas ordenaciones perceptivas y

evidentemente visibles, esto significaría que la lectura visual que se realiza se prolonga debido a que los elementos gráficos del diseño poseen niveles de interés por la forma y ubicación en el plano de composición y son necesarios varios recorridos visuales hasta lograr la comprensión del mensaje. Permite lo que se denomina contemplación porque el espectador se adentra en el terreno de las apreciaciones que son empíricas y requiere de cierta sensibilidad.

La tensión debe ser utilizada de manera controlada, por el diseñador, o comunicador visual, dejando espacios donde, visualmente, el espectador pueda descansar.

## **Ritmo**

Ritmo visual es una repetición ordenada de figuras o formas. Esa secuencia dicha secuencia persiguen distinto orden o regla, por lo que de esta manera se diferencia cada ritmo.

Una sucesión produce una trayectoria Estos trayectos pueden ser horizontales, verticales, inclinadas, concurrentes a un mismo punto, entre otros

El ritmo visual tiene dos elementos:

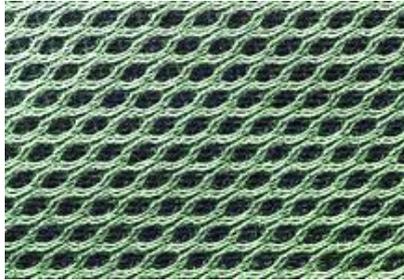
- La periodicidad: que es la regularidad de elementos o grupos de los mismos.
- La estructuración: se refiere el modo de distribución de esas estructuras repetidas en la composición.

Es importante resaltar que en una composición visual los espacios vacíos son esenciales para facilitar la existencia de una estructura.

## **Tipos**

Coexisten tres tipos generales de ritmo, el continuo o uniforme, creciente-decreciente y alterno.

**Continuo o uniforme:** este se presenta cuando una figura se repite a intervalos regulares y conserva su tamaño. Los espacios que se notan como vacío expresa la resolución del ritmo, por lo que se establece que si el espacio libre que queda u observa es amplio, el ritmo es más lento y contrariamente.



- **Alternativo:** Ocurre cuando se repite más de una figura a intervalos regulares. La utilización de varios elementos con diferentes formas y colores, texturas repetidas en la variedad y la sucesión de espacios vacíos, producen una sensación de mayor movimiento.



- **Creciente y decreciente:** va a depender por el proceso de tamaños, grosores, alturas o colores, generándose una impresión de tensión progresiva y un movimiento, intensificándose al aumentar o disminuir. El proceso periódico de aumento de intensidad seguida de su disminución, causa una visualización de movimiento de oscilación ondulada.

El ritmo creciente crea sensación de cercanía, contrariamente el ritmo decreciente de lejanía.



- **Radial y concéntrico:** produce un esparcimiento, ya que las naturalezas que se presentan parten de un punto central que se abren hacia el exterior.

Creando una combinación de expansión y dilatación, produciendo una espiral que se extiende hacia afuera, visualizándose un movimiento presuroso.



- **Modular:** Se llama módulo a un pequeño conjunto de formas que crean entre sí unidades visuales compuestas.

Un módulo representa sus propias características particulares y su repeticiones con respecto a un eje de simetría divide el espacio en partes iguales y opuestas.

Esta estructura puede cambiar renovando la colocación, el tamaño, el color o la textura diferentes maneras.

- **Ritmo por simetría:** Se expresa con una sola forma o con unidades visuales modulares. La simetría se puede determinar en los diferentes tipos de ritmo.

El ritmo puede ser estático o dinámico, es estático cuando está basado en una sucesión y esta repetición puede ser de unidades iguales a intervalos iguales con lo que se hace constante.

Es dinámico cuando esta sucesión contiene elementos alternos, crecientes decrecientes y sus módulos tienen intervalos variados, pero siguen un orden; sugiere



movimiento por medio del uso de variados planos cortos como por ejemplo: plano medio, primer plano entre otros. Ese cambio variable de planos produce impresión de ritmo. Cabe destacar que cuando se da uso a planos muy pequeños puede obstaculizar la lectura de la información.

### **Tipos de composición visual**

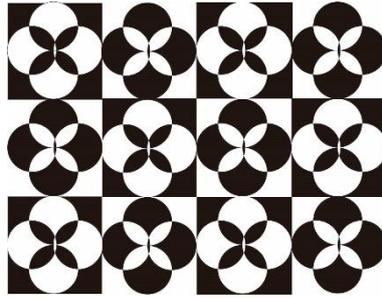
Comprende la ordenación de los elementos que forman el conjunto de imagen, con el propósito de conseguir un efecto de unidad y orden. La constitución en es utilizada para expresar ideas, conceptos, sentimientos.

#### **Repetición**

Si se utiliza la misma forma o los mismos elementos gráficos más de una vez en un diseño, se está aplicando la repetición. Estas formas son idénticas o similares. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño.

Los módulos pueden ser comprendidos fácilmente y deben de ser simples. Resulta el método más sencillo para el diseño.

#### **Módulos**



El diseño que se compone por una cantidad de formas idénticas o similares se conforma por módulos.

Los módulos unifican el diseño estos se descubren con gran facilidad y se puede pueden usar en conjunto o más de ellos.

El módulo, es por tanto, la pieza más sencilla que se repite de forma sistemática y da lugar a estructuras simples y/o más complejas llamadas redes o estructuras modulares.

#### **Características que presentan los módulos:**

Se presentan como implicados y sus Las formas complejas pueden destacan como formas individuales, aunque puede causar perder el efecto de unidad de constitución.

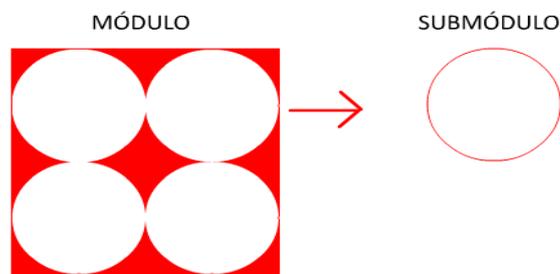
- Suelen Aparecer más de una vez en un proyecto y como mínimo solo dos veces.  
Se presentan de forma exactas es decir idénticas.
- Son representaciones unitarias.

#### **Ventajas de la repetición de módulos:**

- Proporciona armonía.
- Se genera ritmo por medio del proceso de formas ocupantes y espacios vacíos.
- El diseño se observa como simple y audaz cuando son utilizados en grandes proporciones y pequeñas cantidades.
- La utilización de grandes cantidades en pequeñas dimensiones hacen la textura uniforme en los módulos.

### Sub-módulos

Cuando se presentan los módulos en pequeños elementos se les denomina sub módulos.

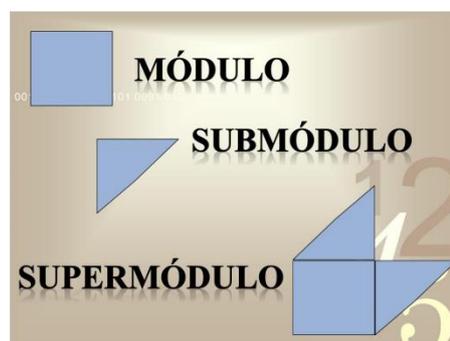


#### 1.4.14. Súper módulos

Es la unión de varios módulos. Cuando los módulos se agrupan y esta agrupación se repite más de una vez en el diseño, se conforman súper módulos.

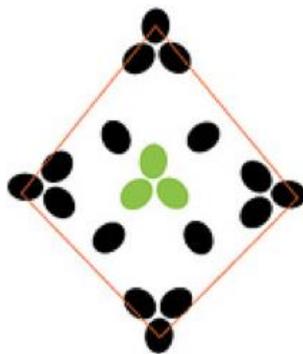
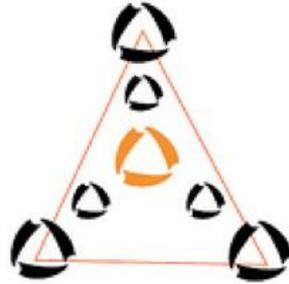
#### 1.4.15. Disposición de los súper módulos

Las asociaciones que integran los súper módulos, suelen participar de variadas maneras integrando una composición, teniendo en cuenta la estructura lineal o asociada a los planos geométricos:





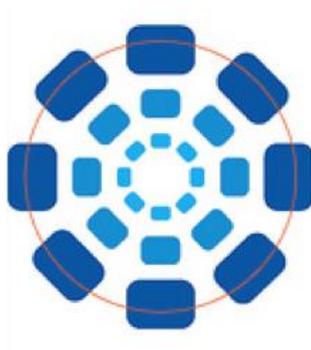
### 3. Plano triangular



4. Plano romboide
5. Plano circular
6. Plano elíptico

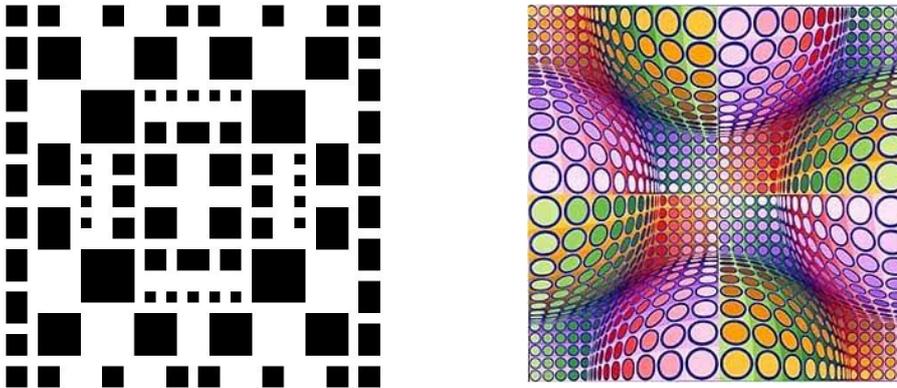
#### 1.4.16. Tipos de repetición

La formación de las naturalezas visuales y de relación, entendiendo que los mismos suelen imitarse logrando aspectos iguales, lo que permiten imitarse sólo en uno de ellos y conjugarse los otros. Dentro del diseño se puede seleccionar según las



intenciones del diferente mensaje, la igualdad de uno o más elementos visuales y de relación.

**Repetición de Figura:** Representa un elemento visual significativo. Las figuras que se utilizan contienen diferentes medidas, colores, formas entre otros aspectos.



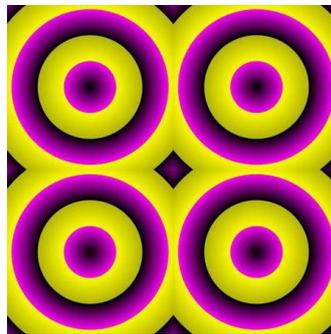
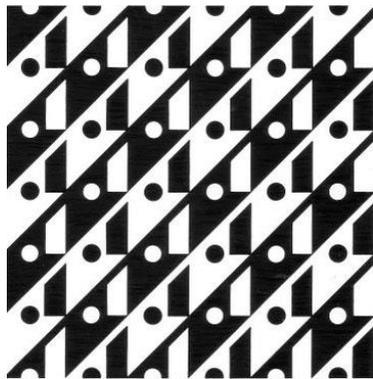
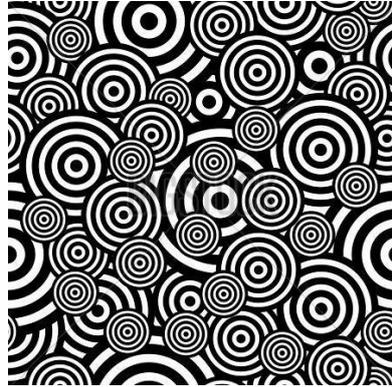
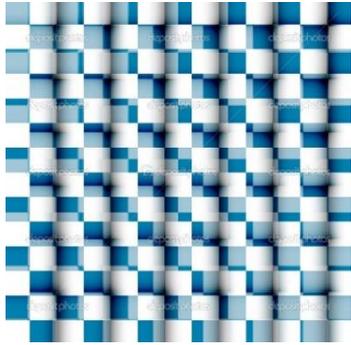
**Repetición de Tamaño:** Cuando las figuras son también repetidas o muy similares.

**Repetición de Color:** hace referencia al mismo color de todas las formas aunque sus tamaños así como las figuras pueden ser variados.

**Repetición de Textura:** Estas pueden presentarse de diferentes proporciones, medidas o colores y matices.

**Repetición de Dirección:** se da cuando se muestran las formas en sentido distinto de dirección, sin equivocación alguna.

**Repetición de Posición:** Esto se refiere a como se disponen las formas, de acuerdo a una estructura.



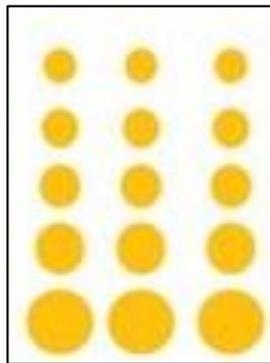
**Repetición de Espacio:** Todas las formas pueden ocupar su espacio de una misma manera.

#### 1.4.17. Gradación

“La gradación es un concepto muy disciplinado. Rígido, no solo una secuencia progresiva, sino que esa secuencia progresiva, está realizada de manera muy continua. Ella promueve diferentes concepciones visuales y promueve una sensación de movimiento secuencial, lo naturalmente nos lleva a un cierre o una secuencia de objetivos o cierre. La secuencialidad que nos otorga la gradación es una sensación óptica constante en nuestras vidas. Los elementos que su distancia es mínima hacia nosotros aparentemente se magnifican en tamaño, y las que guardan distancias muy

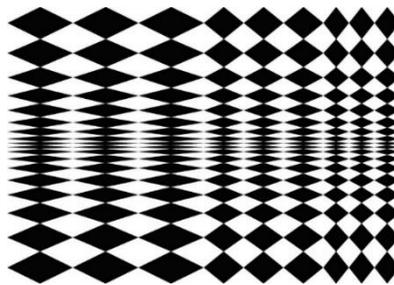
lejanas de nosotros se visualizan diminutas. Si observamos desde el piso 1 a un edificio extremadamente grande, con una fachada de ventanales similares, el tamaño los ventanales sugerirá ante nuestra observación una ley y será la ley de gradación.”

La Gradación se refiere al orden que va de manera sucesiva iniciando desde su situación inicial a la final y viceversa.



Cuando se presenta como una transición de un grado a otro de forma dirigida. Comprende el trabajo tonal es decir un cambio progresivo de tono, cuando es de matiz se genera un cambio gradual de color así como de cambios de escala como de forma.

### **Gradación de módulos**



Existen muchos elementos visuales que se pueden emplear en gradación, pueden utilizarse de manera única o combinados, para poder lograr efectos extraordinarios. Lo que se traduce a que los módulos alcanzan tener gradación de figura, tamaño, color, textura, dirección entre otras. Aunque se descartaran tres elementos en consideración, como el color ya que se presenta más allá del objeto de este libro, la textura, y la gravedad, ya que esta depende de los efectos originados por otros elementos.

Excluimos entonces los tres mencionados los demás se reúnen en tres grupos primordiales como lo es la gradación en el plano, en lo espacial y en la figura.

### **Gradación de plano**

No posee influencia en la figura ni tamaño de los módulos. La proporción de ambos permanece constante. Se suelen comparar dos maneras de gradación en el plano como la gradual que genera un cambio en la dirección de los módulos. La figura puede cambiarse o moverse sin tener traslado en el plano de la imagen.



**Rotación en el plano:** Referente al cambio de dirección de los módulos.

**Progresión en el plano:** Demuestra una permutación progresiva de la posición de los módulos internamente en las subdivisiones organizadas del proyecto. Estos pueden ascender o descender, trasladarse de un ángulo a otro de las subdivisiones, en una



secuencia de movimientos regulares y graduales”.

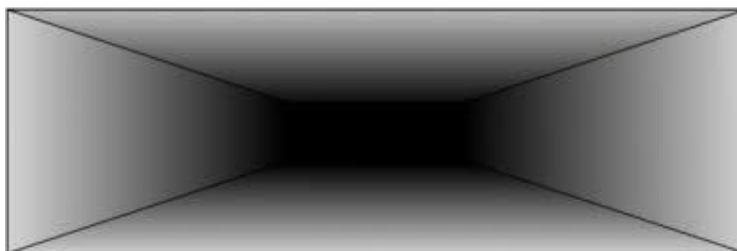
### **Gradación espacial**

Proporciona una a la figura o al volumen de los módulos. Ya que relación entre ambos nunca es constante, se pueden identificar dos maneras de gradación espacial:

**Rotación Espacial o rotación en el plano:** Cuando existe o se separa gradualmente un espacio o plano de la imagen se puede girar o rotar para dar la visualización de un poco más del borde y un poco menos del frente.



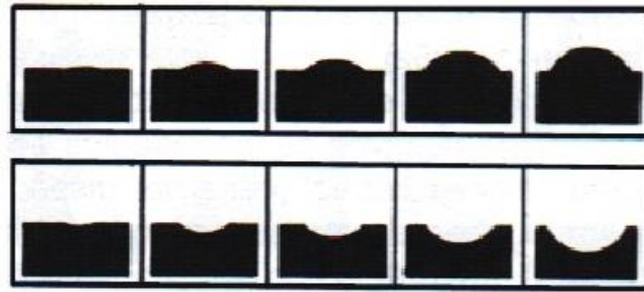
**Progresión Espacial o progresión en el plano:** Se obtiene cuando se trazan las líneas dando cambio de tamaños de los módulos apunta a la graduación de los módulos en el espacio, hacia adelante o hacia atrás. Las figuras siempre permanecerán paralelos al plano de la imagen, aunque pudieran parecer puestos muy detrás de él si son pequeños o delante cuando son grandes.



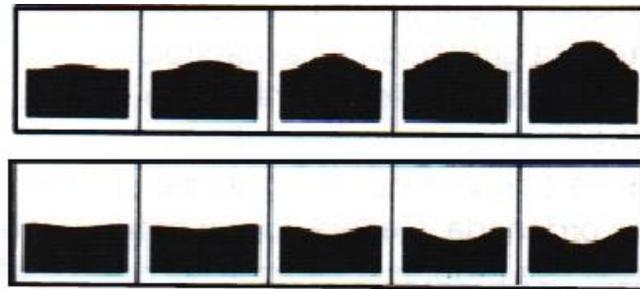
### **Gradación en la figura**

Referente a la sucesión de gradaciones generando un cambio real de la figura. Por lo que se indican dos clases:

**Unión o Sustracción:** Se refiere al cambio progresivo de enfoques de los sub módulos, que permiten la formación de los módulos por unión o sustracción. Los cambios que pueden suceder entre cada sub modulo pueden ejercer al mismo tiempo evoluciones graduales.

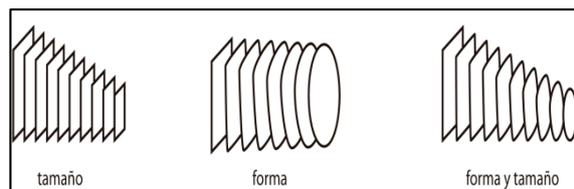
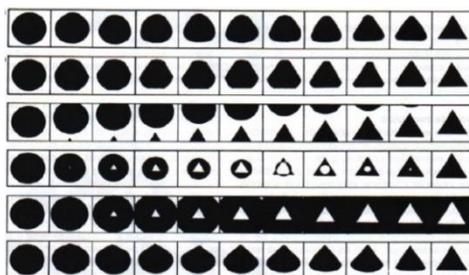


**Tensión o comprensión:** se refiere al cambio progresivo de la figura de los módulos, generadas por una potencia interna o externa. Esta formación surge como si fuera elástica y resulta fácilmente afectada por cualquier ligero empuje o atracción.



### El camino de la gradación

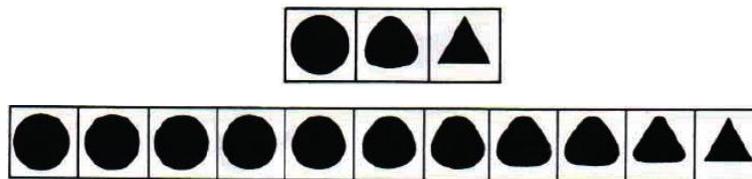
Toda forma puede ser gradualmente cambiada hasta convertirse en cualquier otra. Como ocurre ese cambio es algo que queda determinado por el camino de sucesión que



seleccione. Existen varias vías para lograr la gradación. Es el propio creador o artista quien selecciona la manera de gradación bien sea en el plano, espacio, figura o en una mezcla entre ellos.

## La velocidad de la gradación

Las acciones a seguir para lograr el cambio de una figura determina la velocidad de gradación. Cuando se va poco a poco da como resultado una velocidad rápida variable, y cuando los pasos a seguir son muchos para generar los cambios la velocidad se vuelve lenta, es decir todo va a depender del diseñador. Es bueno señalar que una gradación rápida causa grandes saltos visuales, mientras que una lenta genera una evolución lenta y en ocasiones es sucesivamente. Una ilusión óptica es generalmente es la consecuencia de la gradación lenta.



## Radiación

Se refiere a la repetición de módulos o subdivisiones organizadas que cambian habitualmente en un centro como perteneciera a una magnitud gravitacional. Lo que genera un efecto de vibración espectral

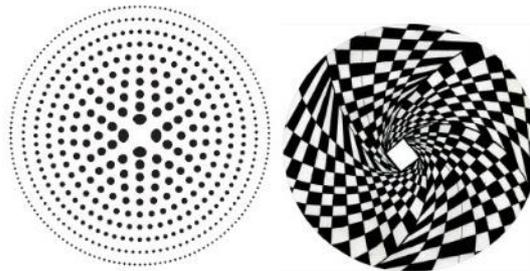
### Características

- Puede expresar la ilusión óptica de movimiento.
- Muestra un diseño multi simétrico:
- Conserva un punto focal, el cual se encuentra situado en el centro del diseño.
- Los elementos o módulos giran en torno a un punto, donde hay mayor concentración de los mismos. Lo que genera una sensación de vibración óptica, semejante a la gradación.

## Estructura de la radiación

**Centro de Radiación:** Es el punto principal hacia donde convergen y divergen los módulos o elementos y señalan una dirección notable.

**Direcciones de Radiación:** Trayectoria de las líneas estructurales, hacia donde se enfoca el diseño.

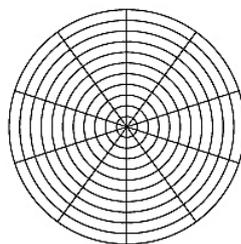


## Tipos

### - Estructura Centrifuga:

Se presentan con líneas que se originan desde el centro apuntando progresivamente hacia varias direcciones, conservando un orden en el diseño.

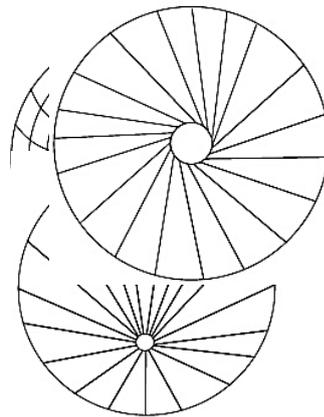
**Estructura Centrifuga Básica:** Se presentan como líneas rectas que se difieren del punto de enfoque. Así mismo toda la formación de los ángulos a partir del centro formados por líneas estructurales deben ser iguales.



**Curvatura o quebrantamiento de líneas:** Se comienza desde un punto óptico, hacia afuera, con la diferencia que se pueden mostrar líneas curvas o quebradas. La posición de estas líneas comienza a girar con vuelta quebrada, quedando establecidas por una figura.

**Centro en posición Excéntrica:** parte del centro físico del proyecto y puede visualizarse en con una visión increíble o en cualquier perspectiva.

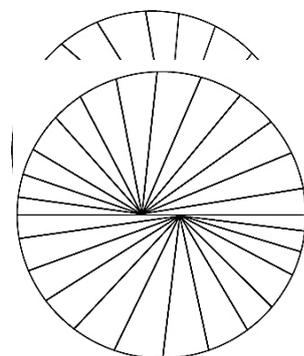
**Apertura del Centro de Radiación:** Lugar de donde proceden las líneas, puede ser



abierta y tomar formas como un círculo, un cuadrado, un triángulo, etc.

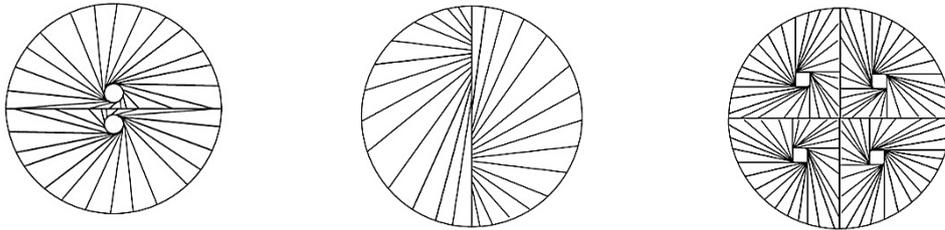
**Centros Múltiples:** Por la forma de la abertura geométrica del centro de radiación, cada vértice se convierte en un centro de radiación, desde donde surgen líneas estructurales.

**Centro Múltiples dividiendo y deslizando:** El centro se puede dividir en dos originando dos de estos, permitiendo de igual forma que una mitad de la misma transmita desde una posición excéntrica y la otra desde otra posición excéntrica



conservando a ambos en línea recta.

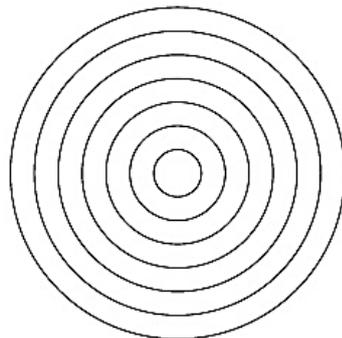
**Centros Múltiples Ocultos:** Las estructuras pueden ser organizadas y combinadas para formar una nueva estructura de radiación. Los centros pueden estar visibles u ocultos.



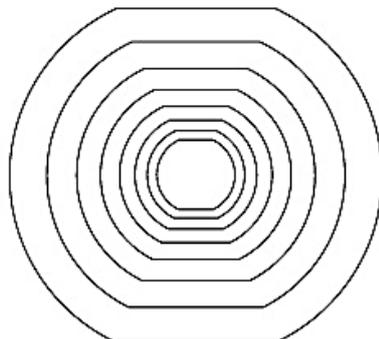
- **Estructura Concéntrica:**

La radiación se expresa en líneas que rodean el centro en capas regulares.

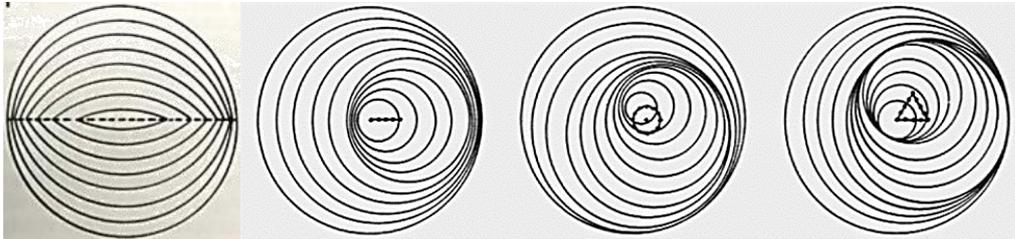
**Estructura Concéntrica Básica:** Se dan por la formación de capas en círculos distanciados encerrando así el centro del diseño.



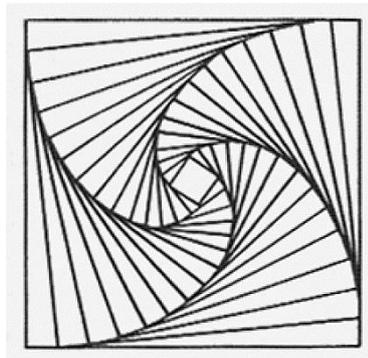
**Enderezamiento, Curvatura o quebrantamiento de las líneas estructurales:** Se forman a través de formas curvas y quebradas.



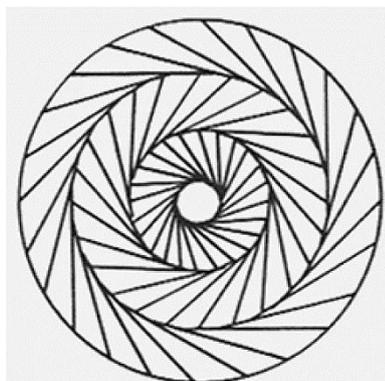
**Centros Distorsionados, Ocultos o ambiguos:** se conoce como un solo centro que presenta distorsión, a diferencia que los centros ocultos, pueden ser varios.



**Rotación gradual de capas concéntricas:** Cuando las centradas no forman perfectos sino que se establecen por formas cuadradas, rectángulos, polígonos u otras figuras se pueden girar progresivamente.



**Capas concéntricas con radiaciones centrífugas:** Cuando se realizan fascinante figuras con radiaciones centrífugas dentro de cada capa centrada.



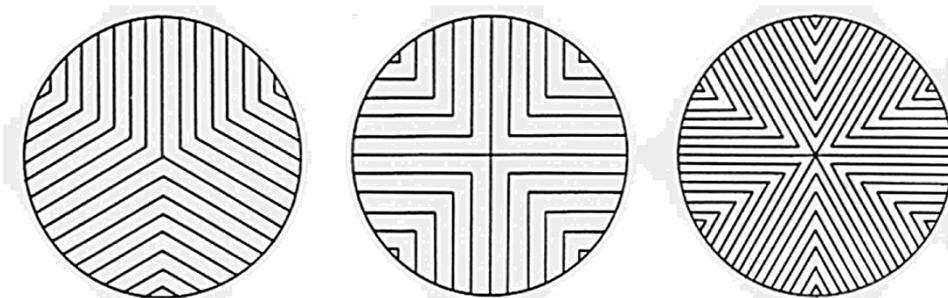
**Capas Concéntricas Reorganizada:** la estructura puede reorganizarse o modificarse, haciendo que unas líneas puedan ser curvas, y otras puedan unirse entre sí.

**Estructura Centrípeta:**

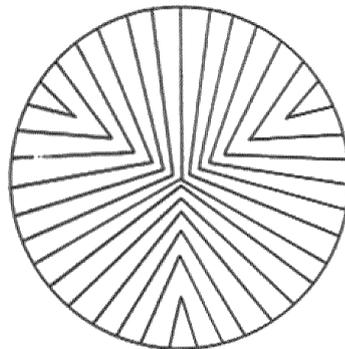


Se muestra como una forma que va de líneas hacia adentro, revelando hacia donde apuntan bien sean ángulos y curvas.

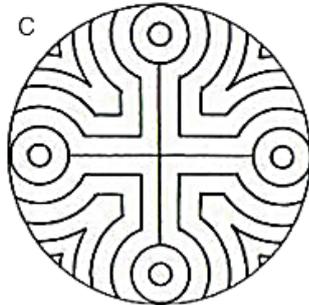
**Estructura Centrípeta Básica:** en este caso se observan líneas paralelas y dependen de los dos sectores rectos que apuntan interiormente.



**Cambio Direccional de líneas Estructurales:** Generalmente se muestran como líneas relacionadas o paralelas tomando muy usualmente diferentes trayectorias de enfoque.

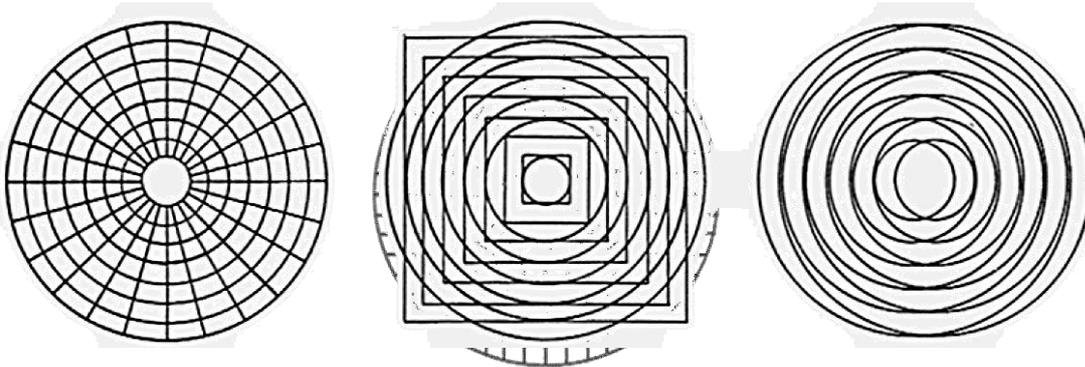


**Curvatura y Quebrantamiento de líneas:** se generan en ellas cambios ocasionando líneas curvas y quebradas.



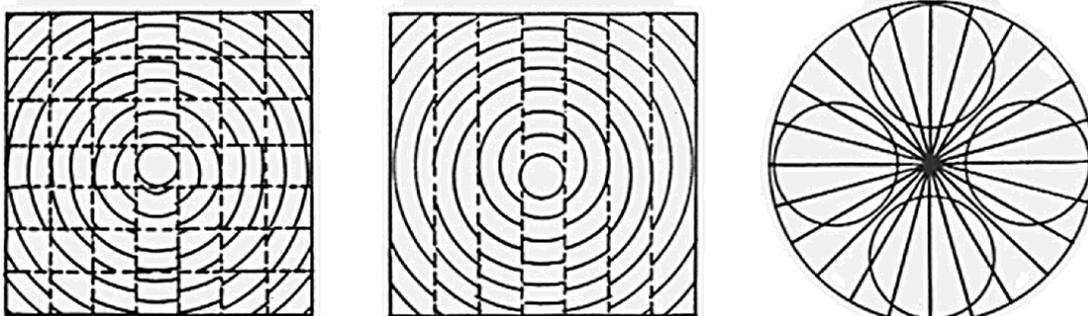
**Apertura del Centro de Radiación:** Este se expande entre sí, creando un cambio.

**Preposición de Estructuras de Radiación:** Las estructuras que se presentan son interdependientes. En ocasiones suele pasar que una estructura de radiación es intercalada a otra esta puede ser del mismo tipo o quizás no, generando una constitución compleja produciendo efectos atractivos.



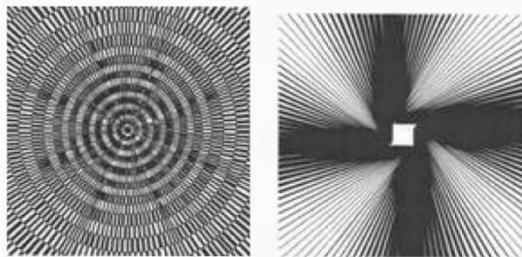
**Radiación y Repetición:**

Esto produce una radiación, manteniendo cada línea y módulo la repetición, esta también puede ser guiada por una figura inicial.



### **Radiación y Gradación:**

En este caso se da la radiación, se nota como comienza a cambiar la forma, ya que los módulos comienzan a cambiar de como iniciaron al arrancar del punto de orientación hasta llegar al final de la radiación.



### **Técnicas visuales**

#### **a). Dipolos**

Para D. A. Dondis, en la sintaxis de la imagen. . La técnica visual, más fluyente es la dinámica el contraste, contraponiéndose a la técnica opuesta, la armonía. Esta técnica no solo se realiza en los extremos si no que su utilidad se extiende en ligera gradación a todos los puntos del espectro percibido entre sus propias dualidades, proporcionando que todos los posibles tonos de gris que existen partiendo del blanco y el negro. Es así como existen muchas técnicas que se aplican para la creación de efectos visuales.

#### **b). Equilibrio – inestabilidad**

Se refiere al funcionamiento de la apreciación visual humana así como la armonía que presenta el diseño y en la interacción ante un reconocimiento visual. Se opone a él la inestabilidad. En la utilización de esta estructura se presenta un centro de gravedad en el proceso del camino entre dos pesos. En la inestabilidad no hay presencia de un equilibrio y se presentan formulaciones visuales muy turbulentas e inquietantes.

**c). Simetría – asimetría**

La simetría se presenta como un equilibrio central. Nos referimos a fórmulas visuales completamente solucionadas en la que parte de una línea central y se corresponde exactamente otra en el otro lado. Es fácil para diseñar, pero se debe de tener cuidado ya que puede verse como muy estático y simplificado. Para los griegos la asimetría era un mal equilibrio, pero este, puede obtenerse transformando elementos y posiciones, para lograr equilibrar los pesos. Para lograr un buen equilibrio visual se requiere de un ajuste de muchas fuerzas, pero una vez alcanzado resulta interesante y variado.

**d). Regularidad – irregularidad**

Se fundamenta en la uniformidad de elementos, en el mismo no se permiten desviaciones porque se basa un método o principio específico. Lo contrario a él es la irregularidad que, como habilidad de diseño, exalta lo imprevisto e insólito.

**e). Simplicidad – complejidad**

Consiste en una técnica visual que asigna el carácter directo y simple de la forma elemental, no presenta dificultades. Lo opuesto es la complejidad, que involucra un entorpecimiento visual por la causa de la presencia de muchas unidades y fuerzas básicas, que dando un dificultoso paso de ordenación del significado.

**f). Unidad – fragmentación**

Estas técnicas se asemejan a la simplicidad y complejidad introduciendo acciones de diseño parecidas. Se refiere entonces a un equilibrio apropiado de diversos elementos en su totalidad y que es visible. Cuando las unidades se ensamblan según la recopilación de muchas unidades se percibe como un objeto único. Así mismo la fragmentación es la desintegración de las unidades y los elementos del diseño, en piezas aisladas que se correspondan entre sí, formando así su carácter individual

**g). Economía – profusión** parten de n las rectificaciones de la economía – profusión y se utilizan en iguales términos pero con distintos contextos. La reticencia ocasiona grandes efectos, es la imagen especular de una desigualdad visual, va a la exageración. Esta para ser visualmente efectiva, debe recurrir a lo extravagante, ampliando su expresión más allá de lo real buscando la intensificación de la misma.

**i). Predictibilidad – espontaneidad**

La predictibilidad se obtiene esta técnica por medio de la práctica y experiencia, de la observación, se pronostica lo que será el mensaje visual, apoyándose en muy poca información. La espontaneidad, sin embargo se determina por una falta de plan. Se considera como una técnica muy creativa y emocional.

**j). Actividad – pasividad**

Esta técnica refleja el movimiento mediante la forma. La constitución de esta, resulta intensamente transformada según la técnica de forma estática que ocasiona un equilibrio necesario, un efecto de reposo.

**k). Sutileza – audacia**

La sutileza representa una técnica que resalta la belleza lo sutil o afinado, evitando toda obviedad. Esta técnica se debe de utilizar de manera muy inteligente para lograr soluciones sutiles. En cuanto a la audacia, se debe usar con carácter, seguridad y confianza ya que su fin es alcanzar una claridad óptima.

**l). Neutralidad – acento**

Lograr tener un diseño con un aspecto imparcial o neutro, genera como contradicción aunque en ocasiones un marco puede presentarse menos provocador para

el reconocimiento visual convirtiéndose en el más enérgico para vencer la resistencia del espectador. El ambiente de neutralidad frenada en un punto por el acento, que consiste en realzar un solo elemento contra un equilibrio visual.

### **Transparencia – opacidad**

Al momento de explicar en lo que consiste la transparencia y la opacidad es importante lograr definir las diferencias que existen entre una y otra; la primera se caracteriza por un detalle visual, el cual permite ver a través de él, de modo que lo que está detrás puede ser observado; la segunda, consiste en todo lo contrario, es decir, se encarga del bloquear y ocultar cualquier elemento visual.

### **Coherencia – variación**

La coherencia consiste en una técnica que tiene entre su propósito expresar la compatibilidad visual que existe, logrando el desarrollo de una composición que se conforma por una aproximación temática uniforme y consonante. Si la estrategia del mensaje llega a requerir que sea aplicado un cambio, la técnica de la variación permite que pueda llegar a existir un cambio. Es importante señalar que la variación debe llegar a reflejar dentro de la composición visual la utilización del mismo fenómeno que en la composición musical, de este modo resaltar que las mutaciones se encuentran controladas por un tema que llega a dominar.

### **Realismo – distorsión**

El realismo consiste en una técnica natural, donde la cámara llega a captar el entorno natural que lo rodea. Todo se centra en una experiencia visual y natural que denotan un realismo en las artes visuales, su implementación puede estar dada a numerosos trucos y convenciones, con la finalidad de lograr capturar y transmitir lo que el ojo llega a transmitir al cerebro. La cámara puede llegar a utilizarse con la misma función que realiza el ojo, por lo tanto, puede repetir los efectos. Para el artista la utilización de la perspectiva reforzada sumado a la técnica del claroscuro puede traer consigo lograr una captación de lo que se busca lograr desde nuestra experiencia. Esto

no corresponde a una serie de ilusiones ópticas. La distorsión se encarga de forzar el realismo y buscar el control del mismo.

### **Plana – profunda**

Este par de técnicas visuales se fundamenta de acuerdo al uso o la ausencia de las perspectivas y se refuerzan por información ambiental, para ello utilizan la imitación de los efectos de luz y sombras que pertenecen al claroscuro, para de esa manera poder sugerir o eliminar la apariencia natural con la que cuenta la dimensión.

### **Singularidad – yuxtaposición**

Cuando se intenta explicar la singularidad es importante definir que consiste en lograr centrar la composición en un tema aislado, es decir, no posee el apoyo de algún estímulo visual, estos pueden llegar a ser tanto particular como general. El efecto con el que cuenta esta técnica está basada en la transmisión de un énfasis específico. La yuxtaposición hace referencia a la interacción de estímulos visuales en donde se llega a situar por lo menos dos claves juntas y se logra activar la comparación relacional.

### **Secuencialidad – aleatoriedad**

La secuencialidad se basa en la respuesta compositiva de un esquema de presentación que refleja un orden lógico. La ordenación puede estar dada de acuerdo a una fórmula, pero puede llegar a ser necesaria una serie de cosas para un plan rítmico. La técnica aleatoria puede llegar a mostrar la inexistencia de un plan, una falta de planificación o un método accidental de la información visual.

### **Agudeza – difusividad**

La agudeza corresponde directamente a una técnica que se encarga de aprovechar la claridad del estado físico y de igual manera la claridad de expresión. La misma se

maneja de acuerdo a la utilización de contornos netos y el manejo de la precisión, por ello, llega a lograr que el efecto final sea nítido e interpretable.

### **Continuidad – episodicidad**

La continuidad se trata de una serie de enlaces visuales que llegan a ser ininterrumpidos, estas son importantes para alguna declaración visual unificada. En el grafismo, cine o la arquitectura, cuando se habla de continuidad no sólo se hace referencia a una serie de pasos ininterrumpidos que se traslada de un punto a otro, de igual manera se puede dar que cuando la fuerza cohesiva permite mantener unidas una serie de elementos diversos.

Las técnicas episódicas se encargan de poder expresar y transmitir la desconexión o en su defecto conexiones bastante débiles. Esta técnica busca lograr reforzar el carácter individual correspondiente a las partes constitutivas de un todo, sin llegar al abandono de lo global.

### **Diseño de escaparates**

Se aprecian en la parte de afuera de las tiendas comerciales, su objetivo está basado en mostrar los artículos que se ofrecen al público. Los **escaparates normalmente se encuentran** cerrados para evitar robos o daños de la mercancía.

#### **A). Diseño**

El diseño corresponde a un esquema, este se realiza con la finalidad de lograr la producción de algo.

Por lo general el diseño hace referencia a las artes u otros entornos como la arquitectura, fotografía y otras disciplinas. El diseño se fundamenta cuando una representación mental se alcanza a plasmar en algún formato que sea visible para su presentación, de esta manera se logra ilustra la manera en la que se planea realizar.

El diseño de escaparates es el proceso dedicado a la creación planeación y confección de escaparates o vitrinas expuestas para evidenciar los productos de línea que oferta la empresa, y que las estudiantes sean capaces de resolver proyectos, su planificación y el desarrollo. el diseñador posee los conocimientos y habilidades para proyectar en diferentes espacios consolidando ideas acorde y en relación de los producto a mostrar, tallas, color, textura, formas y materiales que se utilizarán para ello, además de los conocimientos de confección, fotografía y técnicas de dibujo.

## **B). El escaparate**

Los promotores del escaparatismo fueron las grandes tiendas que impulsaron fuertemente la venta de sus productos. Este fenómeno, relativamente reciente, se inició en Francia, Durante ese tiempo los escaparates solo existían en la capital del país. Aristide Boucicaut creó los establecimientos comerciales. Esto con el propósito de que existieran tiendas que contaran con todo tipo de artículos necesarios, atraído hacia ella pudiera pasear libremente en esta “ciudad dentro abrió los primeros grandes almacenes del mundo: Le Bon Marché.

Sin embargo esta forma de mostrar los productos proviene de los hábitos sociales enmarcados desde diferentes civilizaciones siglos atrás El concepto de grandes almacenes llegó a Estados Unidos, donde se abrieron las llamativas e innovadoras galerías que aún se pueden apreciar en estos tiempo.

No hay forma de lograr atribuir a ningún comercio el reconocimiento por la creación del primer escaparate, pero se puede hacer referencia a algunos individuos que fueron partícipes al lograr establecer pautas que aún se mantienen.

El estadounidense Gordon Selfridge tuvo la iniciativa de trasladar el significado de galería comercial al Londres de la época eduardiana. Luego de renunciar a sus funciones como director de los almacenes Marshall Field's, emigró a Londres, Inglaterra, con el objetivo de poder construir un moderno emporio comercial, para de

esa forma lograr cumplir con la satisfacción de las necesidades pertenecientes al programa.

El día 15 de marzo del año 1909, los londinenses se dieron cita a la apertura del almacén de Gordon Selfridge el cual estuvo valorado en 400.000 libras, estas instalaciones se llegaron a convertir en un punto preferencial en cuanto al comercio en Inglaterra. Este contaba con inmensos escaparates de vidrio los cuales fueron llenados con los mejores productos. Selfridge logró una revolución del mundo en cuanto al visual merchandising, al colocar iluminación en los escaparates para cuando llegara la noche, para de esa manera captar la atención del público cuando estos salían del teatro.

Selfridge además se tomó la tarea de incorporar cosas innovadoras en el interior del local, entre ellos; colocó un mostrador para la venta de bebidas a los clientes que iban con la intención de socializar y compartir y por otra parte un espacio más tranquilo para las personas que buscaban una mayor tranquilidad. Selfridge siempre priorizó las oportunidades que le permitían publicitar su negocio. En julio de 1909 Louis Blériot llevó a cabo un aterrizaje forzoso cerca de Kent, luego de pasar el Canal de la Mancha, Selfridge aprovechó la ocasión y logró que el avión fuera transportado a su almacén y lo expuso en sus escaparates, en ese momento, cincuenta mil personas acudieron para verlo.

Ya para el año 1928, Selfridges había logrado aumentar el tamaño de su almacén, para de esa forma llegar a ser uno como los que se conocen en esta época.

Por allá en la década de 1920, se causó un impacto en cuanto a la creatividad en el ámbito del arte y la moda, esta nueva explotación llegó al mundo del escaparatismo y París volvió a ser la principal referencia. Buscando respuesta a que sus obras de artes solo eran apreciadas por personas ricas o famosos, un grupo de jóvenes artistas tomaron la iniciativa de mostrar su talento abiertamente al público. En cuestión de tiempo, almacenes parisinos estaban repletos de temas relacionados al Art Déco, gracias a esto se abrió la oportunidad para que diseñadores de moda lograrán mostrar sus creaciones.

La historia del escaparate comienza desde los inicios de las civilizaciones

propiciando intercambio de productos previa visualización pero en el año 1834 se promovió fuertemente cuando todavía no existían muchas tiendas en Europa, y las que había eran pequeñas estancias de dominio familiar que no tenían escaparate. En 1835 dos tiendas instalaron los primeros escaparates: "La Combe" en la calle Montera, y la "Perfumería Diana" situada en la calle del Caballero de Gracia, al inicio los escaparates solo eran un acopio de productos extraídos de sus alacenas puestas al comercio.

Los almacenes trataban de ubicar una gran cantidad de productos o mercancía, los cuales estaban para la venta al público. Se dejaba bien en claro que en el interior del local se podría ubicar una selección de productos más grande, incluso agrupados a la necesidad de cada cliente.

Diez años después todas las tiendas tenían escaparates. Esto supuso la desaparición de la decoración callejera, la publicidad, los rótulos populares. Nada hace falta pues se puede ver el género a través de los escaparates.

Con el pasar del tiempo fue aumentando la competitividad, debido a ello el escaparate se promocionó como técnica publicitaria. Esto llegó a tomar mayor importancia; era necesario lograr captar la atención del público, para ello se necesitaba poder transmitir un carácter escenográfico. De acuerdo a esto los comerciantes fueron creando exposiciones más selectas, agrupando los productos de acuerdo a su utilidad o presentación

La vitrina, así como uno entiende en nuestros días, proviene a principios de siglo diecinueve.

Este está ligado a la aparición de los gigantes almacenes, en las capitales de Francia, Italia se dio inicio al uso de estos espacios que mostraban productos buscando atraer al público consumidor. Cuando nació la vitrina o escaparate, la influencia de las prendas de vestir ha evolucionado tremendamente.

Los hábitos de consumo han evolucionado, el estilo de vida, las zonas comerciales, los diferentes productos que son para consumo humano, lo diferentes gustos, de modas, etc. Y por consiguiente los escaparates en la actualidad son de gran

ayuda para cualquier tienda comercial o punto de venta.

A través de la historia, se han creado los conceptos básicos e importantes para el escaparate y junto con ello todo lo que puede ofrecer como: objetivos, importancias, diferencias, tipos, reglas, funciones y elementos principales del escaparate que se relatarán en los próximos párrafos.

El escaparate se puede encontrar en la fachada de los establecimientos comerciales el cual es utilizado para poder exhibir tras un cristal los productos que se venden o los servicios que se ofrecen.

Un escaparate ayuda tanto a aumentar las ventas como a mejorar la imagen del establecimiento comercial.

El escaparatismo se refiere a un arte, el cual consiste en la presentación, está debe contar con los objetos y materiales que son ofrecidos. Consiste en una serie de técnicas que se aplican para lograr diseñar el montaje que se aprecia en los escaparates.

El escaparate además del cartel publicitario o de iluminación, junto con el diseño o fachada del establecimiento comercial son indispensables para las ventas que pueda conseguir el establecimiento.

Es uno de los medios más importantes con los que cuenta un comerciante para llamar y retener la atención de un viandante hacia su punto de venta.

El éxito de las ventas de un establecimiento comercial radica en la atracción que pueda generar su escaparate, está debe ser atractiva. Además, el espacio disponible para el escaparate es considerado entre los factores económicos de mayor importancia dentro del local comercial.

### **La iluminación dentro del escaparate**

La iluminación, de acuerdo con Luzón (2009), es uno de los elementos de suma importancia dentro de la composición del escaparate ya que con mala iluminación

puede hacer que un buen escaparate no llame la atención. Por aparte, se debe colocar iluminación adecuada al producto expuesto.

Hay pautas que se deben tomar en cuenta al momento de colocar una iluminación adecuada al escaparate, es necesario poder colocar una luz que llegue a ser envolvente y llamativa, que logre captar la atención. Hay que tener cuidado en el uso de la iluminación y no abusar de los elementos que serán, ya que pueden distraer totalmente la zona de exposición del producto.

La combinación de iluminaciones directas e indirectas, de acuerdo con Luzón (2009) suele dar buenos resultados, ya que así se consigue volumen sin crear sombras ni alterar los colores. Actualmente existe una gran variedad de lámparas halógenas, idóneas que ayuden a poder variar la intensidad de la luz y de esa forma regularla. Las lámparas ahorradoras pueden llegar a ser la mejor opción para la iluminación general, ya que esto trae consigo un ahorro sustancial del consumo de energía eléctrica.

Luzón (2009) planteó el uso de temporizadores para ser utilizados luego de cerrar el local comercial y dejar encendidos los escaparate, lo cual es de mucha importancia porque de esta forma seguirá atrayendo a las personas.

### **Zonas del escaparate**

Estudios realizados resaltan que los espacios con los que cuenta el escaparate que atraen la atención del cliente son:

- En vertical, corresponde a la zona central, ésta puede llegar a tener el 50% de la atención, la zona izquierda llega a tener una mayor captación que la derecha.
- En horizontal, la parte baja del escaparate puede tener hasta un 70% de atracción; la zona alta puede ser utilizada únicamente para los carteles publicitarios.

Cuando se busca destacar algún producto se coloca en la zona que mayor impacto genera.

Es importante lograr detectar cual espacio del escaparate cumple la función de “zona caliente” el cual siempre es importante tomar en consideración, debido a que es la zona de mayor atracción con la que cuenta el escaparate. De acuerdo a un grafico se dividen las distintas zonas o espacios con los que cuenta el escaparate para de esa manera situarnos. La zona más atrayente del escaparate se subraya con un círculo rojo.

Las zonas que van desde la 1 a la 6 y también la 7 y 13 son las más importantes para ser utilizadas para la decoración. Se puede señalar con la utilización de una línea azul y en la zona baja se coloca una exposición con el objetivo de que ésta sea un refuerzo de la "zona caliente".

Se debe tomar en cuenta que no necesariamente cada punto del escaparate logró la atención del cliente. Expertos afirman que hay espacios que atraen la mirada de los clientes incluso instintivamente .

Zona fría

Zona cálida

Zona templada

El autor simplifica la operación asignándole un valor hipotético a cada temperatura:

- Caliente 9
- Templado 6 puntos
- Frio 3 puntos

Por su configuración se pueden distinguir los siguientes tipos de escaparate:

- Escaparate de fondo abierto: este brinda la oportunidad de ver la parte interna del local comercial; al no tener algo que cause un bloqueo permite que la luz natural genere una sensación atrayente a la tienda. La parte interior del almacén

será vista de manera permanente. Este tipo de escaparate corresponde a uno de los más usados y permite que el comercio llegue a ser más detallista. Sin embargo puede llegar a contar con una ventaja que puede convertirse en una desventaja, la cual es que genera la distracción constante del público, el cual estará observando lo que pasa en el interior del comercio, pero su mirada no está puesta en la mercancía que se expone sino en el movimiento de las personas que es lo que muchas veces llama más la atención que los artículos que se encuentran en el escaparate.

Escaparate de fondo cerrado: corresponde a un espacio cerrado, su forma puede ser muy parecida a una caja tridimensional. Cuenta con un espacio donde se encuentran los artículos que la tienda desea resaltar. Contar con esta clase de fondos genera que exista una mayor nitidez y visibilidad, generando un entorno bastante apropiado, debido a la combinación de la luz y color, que causan un atrayente equilibrio. Los artículos que son colocados pueden llegar a captar la atención del receptor de una manera incluso más fácil debido a un mayor impacto visual.

Escaparate semi abierto: se encuentra cerrado en la mitad de la parte baja, la luz logra pasar por la parte superior que está descubierta y no permite la visibilidad interior debido a que la parte inferior permanece tapada. Este tipo de escaparate se aprecia en este momento con más frecuencia en distintos locales comerciales, estos son instalados con estructuras móviles, los cuales no alcanzan a cerrar en su totalidad el espacio donde se ubica el escaparate.

De acuerdo a su estado, se pueden distinguir:

Escaparate de fachada: se localiza en la zona frontal del comercio. Representa una ubicación ideal debido a la visibilidad con la que cuenta para las personas que transitan.

Escaparate de pasillo: llega a abarcar los espacios laterales del pasillo de la entrada al estacionamiento comercial. Consiste en una técnica de merchandising que se

basa en poder diseñar un escaparate lateral el cual cuenta con dimensiones más grande que el otro, lo cual lleva al cliente a ingresar al comercio.

Escaparate interior: se encuentra ubicado dentro del local comercial. Se utilizan para lograr que exista una animación en el interior del establecimiento, entre ellos se encuentran las vitrinas.

## **2.- Justificación**

Conocer la influencia de composición visual en el diseño de escaparates en los alumnos que se desempeñan en el estudio de Diseño de Modas involucra efectuar un sistema de estimación para determinarlo. En el I.S.T.P. María Montessori, los alumnos de VI semestre están próximos a concluir su formación profesional, por esta característica se les ha tomado como muestra en el desarrollo del presente proyecto.

El ejercicio de diseñar se sujeta a planificar y organizar elementos seleccionados para formar un lenguaje concreto en un atuendo, cuya expresión debe ser entendida por el espectador cliente; el diseñador tiene las posibilidades de seleccionar y utilizar estrategias visuales que comprometan el atractivo diseño de escaparates con el deseo de que promuevan el mercadeo de prendas de vestir en los espacios creados para ello, promueve la atención, interés, deseo y acción al ser adquiridas por el público consumidor.

La comprensión de la sintaxis visual compromete a crear con juicios coherentes y determinantes un proceso óptimo con visión comercial, considerando la diversidad de normas relacionadas con los materiales textiles, proporciones, elementos de composición, personalidad del cliente y variedad de opciones para el amplio mercado laboral para ambos géneros y etapas de desarrollo del ser humano.

En la actualidad, el sector comercial se califica como un entorno competitivo de productos, de tiendas y más tiendas en las que el valor agregado es uno de los factores

que define los estereotipos. Debido a estas implicancias se hace necesario confirmar el significado que representa el diseño de escaparates y cuánto es el dominio que los estudiantes tienen al momento de realizar el marketing en moda a través de espacios creados para ello como son los escaparates o vitrinas.

La formación profesional en Diseño de Modas exige el dominio de estos convencionalismos de actualidad para incrementar las habilidades y aptitudes que se traducen en el logro de competencias y capacidades; con este sustento realizaremos lo indispensable para investigar los objetivos propuestos.

### **3.- Problema**

Davis (2002) sostiene que la marca corresponde a un componente intangible, pero de mucha importancia para la empresa. El cliente siempre mantendrá un relación más estrecha con las marcas que no siempre es proporcional al producto o servicio. La marca está basada en una campaña la cual debe transmitir confianza, consistencia y de esa forma lograr crear y mantener su imagen.

Las marcas más fuertes del mundo tienen un lugar en la mente de los consumidores, por lo tanto cuando piensan en ellas se piensa generalmente en las mismas cosas.

Posteriormente el signo llega a ser un signo visual (logotipo), este es de mucha importancia para la estabilización que requiere la marca, el logotipo corresponde a la parte visible que se comercializa y se queda en la memoria. Los logos que representan una marca llegan a ser su propia identidad. Según Mollinedo (2002), El manual de identidad es el documento adecuado que se elabora para un buen manejo de la imagen visual de cualquier empresa. Es un conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad de dicha imagen así como las posibles variaciones de tamaño, forma, color, entre otros, utilizando ejemplos gráficos para explicar los diferentes usos de la imagen.

Con frecuencia se encuentran en los almacenes de mayor tamaño. Estos permanecen cerrados por un marco de cristal en la fachada (visible para los clientes en la calle), cuentan con una pared en la zona trasera y un par en los laterales, además de una puerta, éste tipo de escaparates poseen una forma bastante parecida a la de una habitación. La forma con la que cuentan les permite ser visibles únicamente para las personas que se encuentran en la calle.

Este tipo de escaparates cerrados requieren ser diseñados de una forma bastante cuidadosa. Debido a sus grandes dimensiones, requerirán de una cantidad considerable de productos, de igual forma los elementos de atrezzo con los que contarán deben ser grandes o llegar a ser desmontables. También pueden ser utilizados para exponer productos de alto valor, tomando en cuenta que estos permanezcan protegidos, bloqueando el acceso a los clientes para que estos no logren interferir en la presentación. La decoración de este tipo de escaparates corresponde a uno frontal, ya que solo será visible desde un ángulo.

Los locales que se especializan en trabajar con artículos de pequeñas dimensiones, normalmente colocan vitrinas para captar la atención de los clientes. Estos pequeños escaparates se ubican en una zona donde los clientes logren detallar los artículos que se exhiben.

La profesión de diseño de modas tiene por objetivo crear destrezas laborales que generan actitudes que incentivan y permiten a los estudiantes poder participar en el mercado laboral en donde se aplica el aprendizaje significativo y lo coloca en practica en el medio laboral, permitiendo salir al mercado y ser su propio jefe o trabajo por independiente. Al construir las experiencias laborales estas surgirán de lo empírico (se aprende haciendo), hechos concretos de trabajo, que se cuadran en las imágenes, moda, lo cual da respuesta a las inquietudes del sector comercial, todo basándose en la formación completa que le permita al estudiante en formación sus actitudes y aptitudes de vocación.

Por lo antes expuesto se formula la siguiente pregunta:

¿Qué se podrá obtener al comprobar la influencia de la constitución visual en el diseño escaparates en los alumnos del VI semestre de Diseño de Modas en el I.S.T.P María Montessori Arequipa 2019.

#### 4.- Conceptualización y operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Nº de Ítem
Composición Visual	1.1. Elementos Conceptuales	Punto Línea	2
	1.2. Elementos Dinámicos	Movimiento Tensión Ritmo	4
	1.3. Tipos	Circular Triangular En zigzag T invertida L invertida	5
	1.4. Técnicas Visuales	Dipolos Repetición Gradación Radiación	
Diseño de escaparates	1.5. Zonas	Frías Calientes Tibias	2
	1.6. Tipos	Abiertos Cerrados Semi abiertos Isla	2

#### 5.- Hipótesis

Dado que, es indispensable el razonamiento de las nuevas fuentes teóricas de diseño y composición visual para aplicarlos en los planes y creaciones de los diferentes tipos de escaparates singulares, es necesario comprender cuál es la influencia de la composición de composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes del VI

semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el I.S.T.P. María Montessori Arequipa 2019.

## **6.- Objetivos**

### **6.1. Objetivo general**

Mejorar el aprendizaje, conocimiento y aplicación de los elementos de composición cuando desarrollen un proyecto laboral en un centro comercial de diseño de escaparates en los estudiantes del v semestre de la especialización de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019

### **6.2 Objetivos específicos**

- a) Comprobar la adquisición del conocimiento de composición visual en los estudiantes cursantes del V semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019.
- b) Explicar de que manera, la composición visual influye en el diseño de closets en los estudiantes del V semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019.

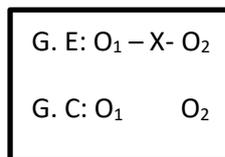
## METODOLOGÍA

### 1.- Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativo. De acuerdo con Tamayo (2007) este tipo de investigaciones consisten en contrastar teorías que ya existen a partir de una hipótesis. Para lo cual se necesita una muestra, que se haya elegido de manera aleatoria o no.

El diseño es cuasi experimental. Al respecto Sampieri (2003) refiere que estos diseños tienen la característica de manipula intencionalmente una o más variables independientes con la finalidad de analizar las consecuencias.

Su esquema se representa de la siguiente manera:



Dónde:

$O_1$  = Pre test

X = Tratamiento

$O_2$  = Post test

## **2.- Población y muestra**

### **Población**

La población utilizada en la presente investigación fue extraída del medio de estudio, del Instituto de educación superior tecnológico privado María Montessori.

### **Muestra**

La población es extraída del instituto de educación superior tecnológico privado María Montessori Conformada por 38 estudiantes del VI Semestre.

## **3.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada para esta investigación fue la encuesta, la observación y la entrevista. Las herramientas de indagación son los recursos que se emplearan para obtener los datos. El cuestionario, la guía de observación, la lista de cotejos y la entrevista.

Según Fidias, A (2008), “La encuesta más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación (cara, cara), entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.

En la investigación se utilizó la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario. El cuestionario presenta 12 preguntas que se utilizaran como pre test y post test en los estudiantes.

## **4.- Análisis y procesamiento de la información**

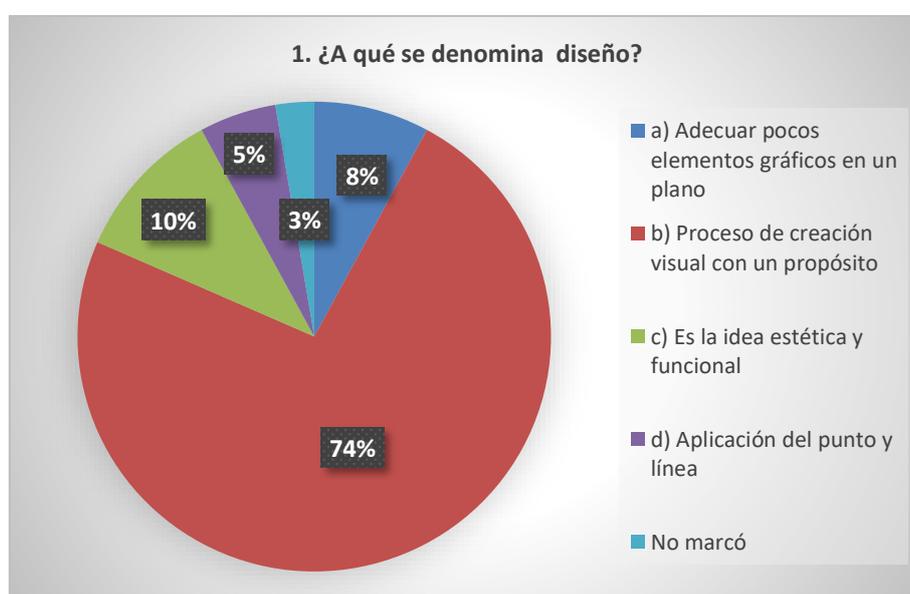
En base al cuestionario utilizado para la obtención de datos, se procedió a realizar el ingreso de información obtenida con los cuales se realizaron los cálculos requeridos, se analizaron los resultados en gráficos digitales y por último se realizó la interpretación de los resultados que se obtuvieron a través del programa Excel 2010.

## RESULTADOS

**Tabla 1.**

*¿A qué se denomina diseño visual?*

	<i>F</i>	<i>%</i>
a) Adecuar pocos elementos gráficos en un plano	3	8
b) Proceso de creación visual con un propósito	28	74
c) Es la idea estética y funcional	4	11
d) Aplicación del punto y línea	2	5
No marcó	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>



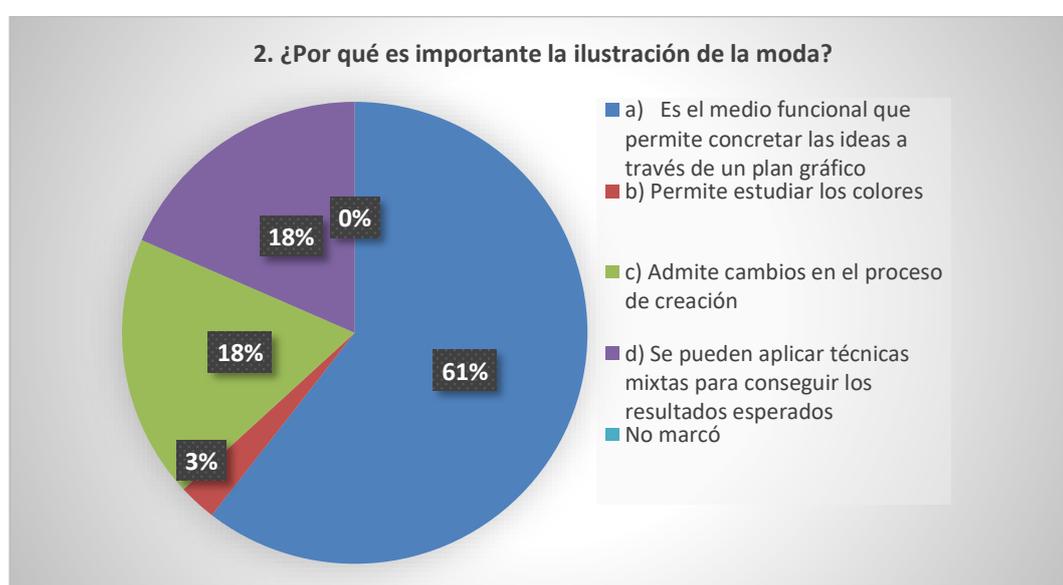
*Figura 1: ¿A qué se denomina diseño visual?*

### Análisis e interpretación

Se detecta el 74% de los estudiantes adopta un nivel de conocimiento acertado con respecto del concepto de diseño visual. El 23% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 3% no marcó.

**Tabla 2.**

<i>¿Por qué es importante la ilustración de la moda?</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
a) Es el medio funcional que permite concretar las ideas a través de un plan gráfico.	23	61
b) Permite estudiar los colores.	1	3
c) Admite cambios en el proceso de creación.	7	18
d) Se pueden aplicar técnicas mixtas para conseguir los resultados esperados.	7	18
No marcó	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

*Figura 1. Ilustración de la moda*

### **Análisis e interpretación**

Se detecta que el 61% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto a la importancia de la ilustración de la moda. El 39% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas.

**Tabla 3.**

<i>El punto y la línea son elementos conceptuales de expresión gráfica o visual, no necesitan estar gráficamente representados para que su influencia plástica se haga notar. Sin embargo indica posición originando sensaciones. ¿Cuántos puntos define Ud. en la siguiente composición del traje?</i>		
	<b>F</b>	<b>%</b>
a) Uno	21	55
b) Dos	5	13
c) Tres	6	16
d) No presenta	5	13
No marcó	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

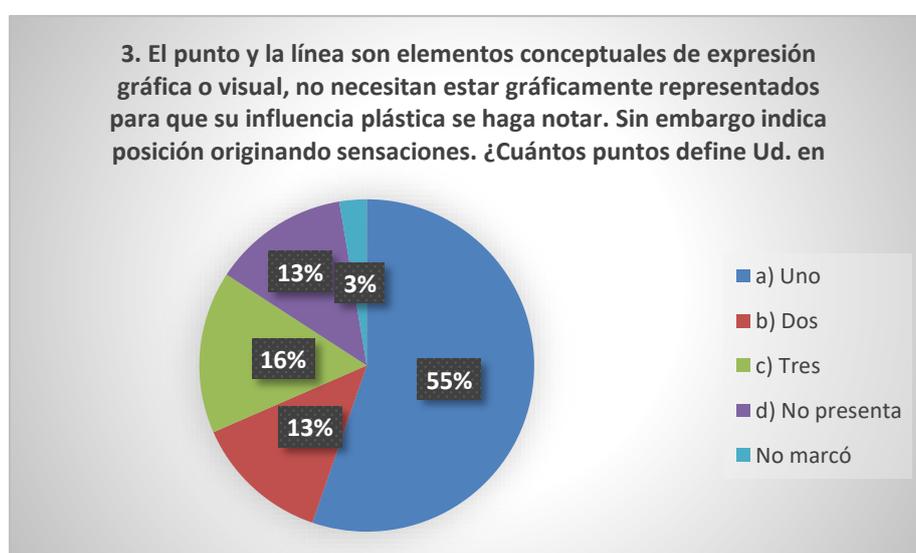


Figura 3: Comprobar la adquisición del conocimiento de composición visual en los estudiantes cursantes del V semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado Miaría Montessori - Arequipa 2019.

### **Análisis e interpretación**

Se visualiza que el 55% de los estudiantes sostiene que un punto define, el 16% sostiene que tres puntos, el 13% afirma que dos puntos, también el 13% opina que no representa. Mientras que el 3% no marcó.

**Tabla 4 .**

<i>¿Qué tipo de línea percibe Ud. en la siguiente composición? Considere la línea desde el punto de vista conceptual:</i>	<b>F</b>	<b>%</b>
a) Horizontal	2	5
b) Vertical	2	5
c) Diagonal	30	79
d) No se percibe	3	8
No marcó	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>



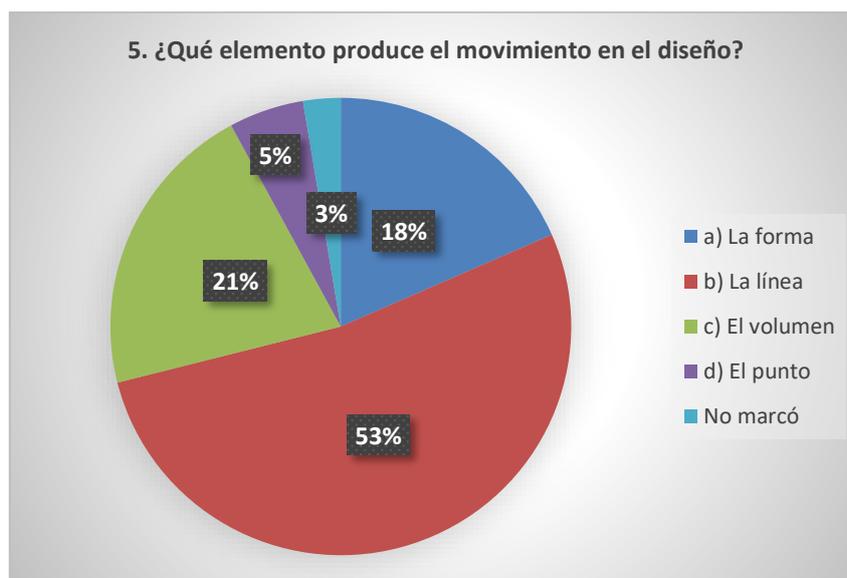
Figura 2: conocimiento acerca de la línea

### **Análisis e interpretación**

Se visualiza que el 79% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto de la percepción de la línea conceptual. El 18% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 3% no marcó.

**Tabla 5**

<i>¿Qué elemento produce el movimiento en el diseño?</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
a) La forma	7	18
b) La línea	20	53
c) El volumen	8	21
d) El punto	2	5
No marcó	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>



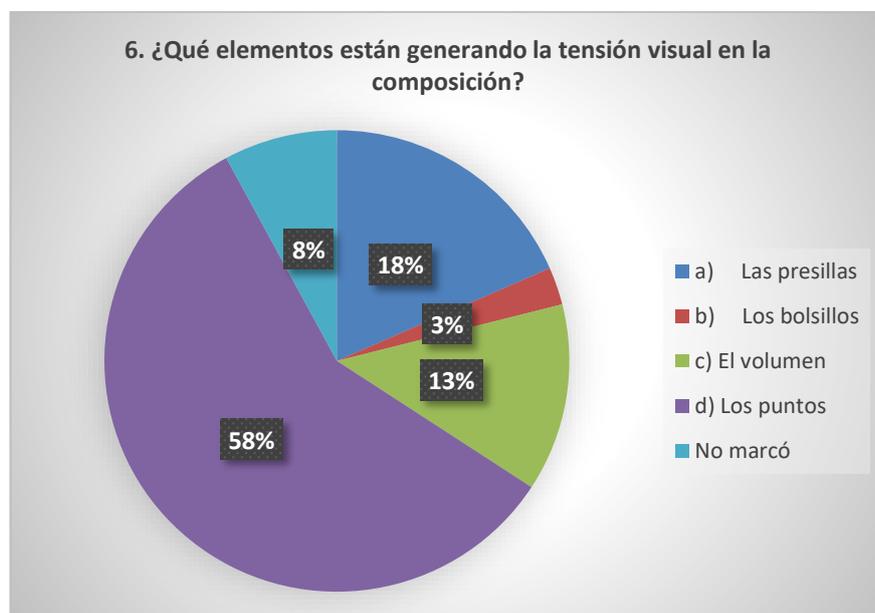
*Figura 3. Elementos que producen el movimiento en el diseño*

### **Análisis e interpretación**

Se detecta que el 53% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto de los elementos que producen movimiento visual. El 39% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 3% no marcó.

**Tabla 6.**

<i>¿Qué elementos están generando la tensión visual en la composición?</i>	<b>F</b>	<b>%</b>
a) Las presillas	7	18
b) Los bolsillos	1	3
c) El volumen	5	13
d) Los puntos	22	58
No marcó	3	8
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

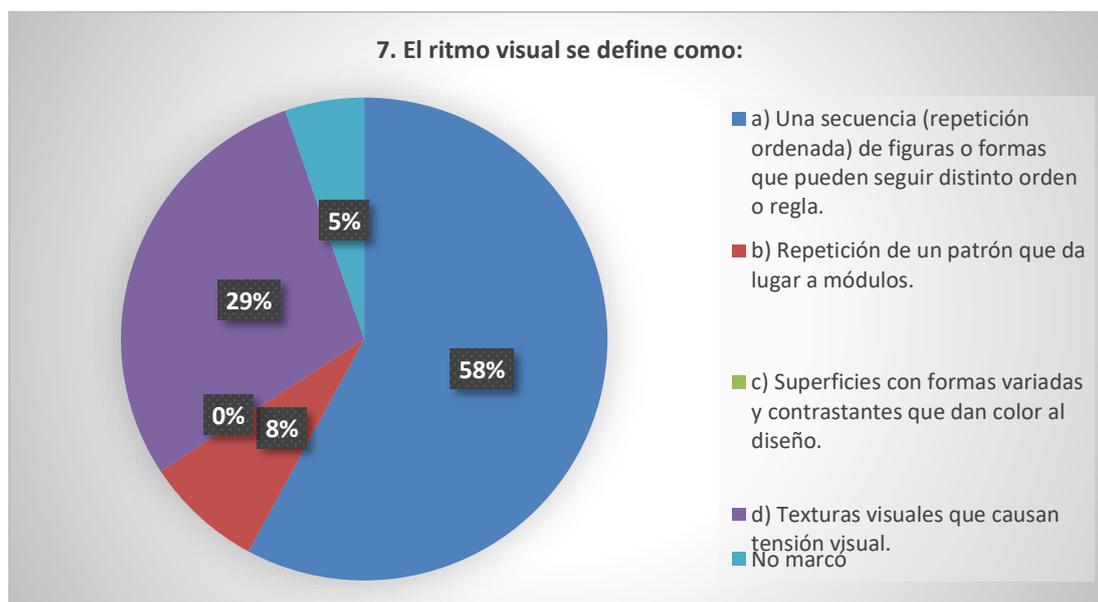


*Figura 6: elementos que generan tensión visual en la composición*

De acuerdo a la tabla 6 se observa que el 58% de los encuestados sostienen que los puntos son los que generan la tensión visual en la composición. Mientras que el 18% afirma que son las presillas, el 13% afirma que es el volumen, el 8% no marcó, y el 3% sostiene que son los bolsillos.

**Tabla 7.**

<i>El ritmo visual se define como:</i>		
	<i>F</i>	<i>%</i>
a) Una secuencia (repetición ordenada) de figuras o formas que pueden seguir distinto orden o regla.	22	58
b) Repetición de un patrón que da lugar a módulos.	3	8
c) Superficies con formas variadas y contrastantes que dan color al diseño.	0	0
d) Texturas visuales que causan tensión visual.	11	29
No marcó	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

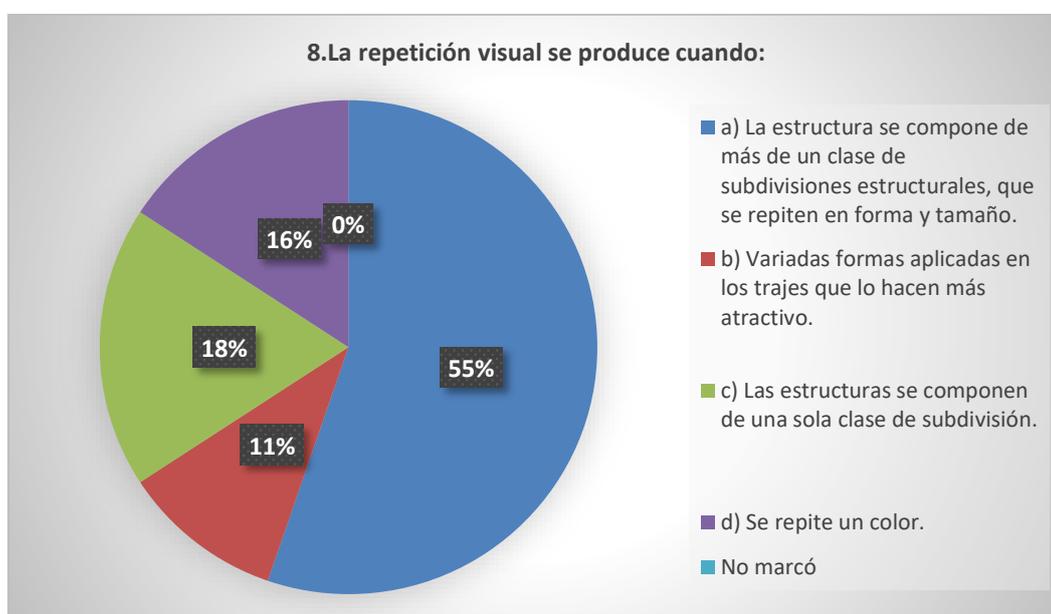
*Figura 7: Definición del ritmo visual*

### **Análisis e interpretación**

Se detecta que el 58% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto del ritmo visual. El 37% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 5% no marcó.

**Tabla 8 .**

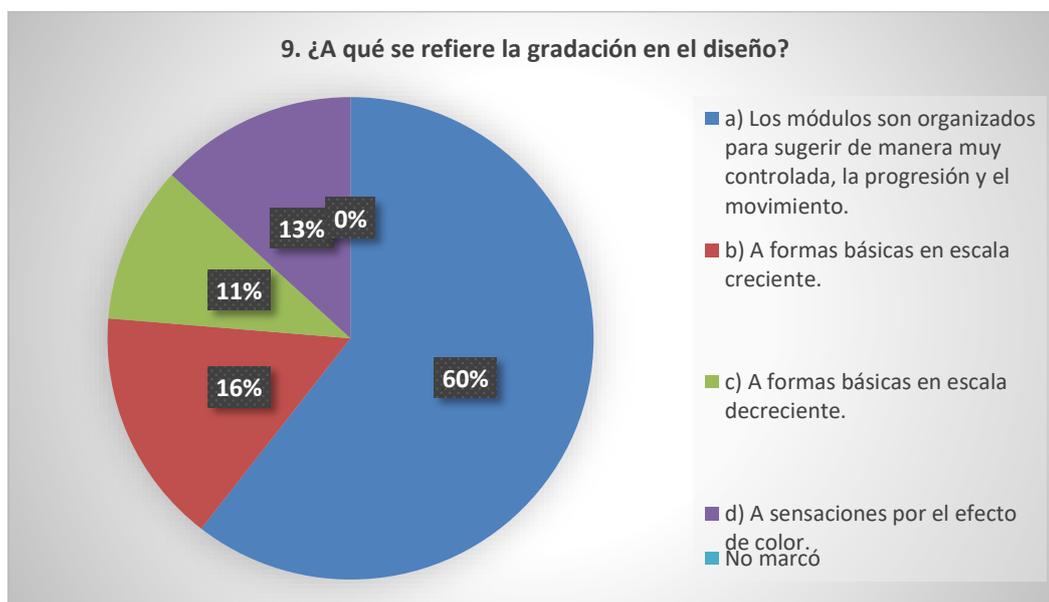
<i>La repetición visual se produce cuando:</i>		<b>F</b>	<b>%</b>
a) La estructura se compone de más de un clase de subdivisiones estructurales, que se repiten en forma y tamaño.		21	55
b) Variadas formas aplicadas en los trajes que lo hacen más atractivo.		4	11
c) Las estructuras se componen de una sola clase de subdivisión.		7	18
d) Se repite un color.		6	16
No marcó		0	0
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>	<b>100</b>

*Figura 8: repetición visual***Análisis e interpretación**

Se detecta que el 55% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto a la composición con repetición. El 45% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas.

**Tabla 9.***¿A qué se refiere la gradación en el diseño?*

	F	%
a) Los patrones son indispensables para señalar de manera muy controlada, la progresión y el movimiento.	23	61
b) A formas básicas en escala creciente.	6	16
c) A formas básicas en escala decreciente.	4	11
d) A sensaciones por el efecto de color.	5	13
No marcó	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

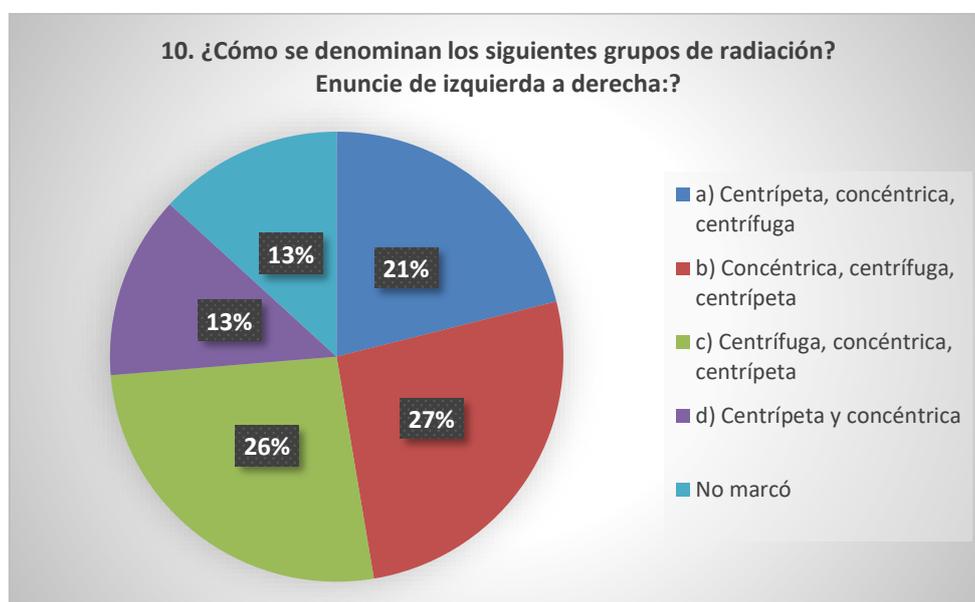
*Figura 9: gradación en el diseño*

### Análisis e interpretación

Se visualiza que el 61% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto a la composición con gradación en el diseño. El 39% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas.

**Tabla 10**

¿Cómo se denominan los siguientes grupos de radiación? Enuncie de izquierda a derecha:		
	<b>F</b>	<b>%</b>
a) Centrípeta, concéntrica, centrífuga	8	21
b) Concéntrica, centrífuga, centrípeta	10	26
c) Centrífuga, concéntrica, centrípeta	10	26
d) Centrípeta y concéntrica	5	13
No marcó	5	13
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

*Figura 4. Tipos de radiación*

### Análisis e interpretación

Se analiza que el 26% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto de los tipos de radiación en composición visual. El 74% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 13% no marcó.

**Tabla 11**

*¿Cuál de los siguientes trajes presenta reticencia y cuál exageración?*

	F	%
a) A y B	9	24
b) C y D	0	0
c) A y C	11	29
d) D y B	17	45
No marcó	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

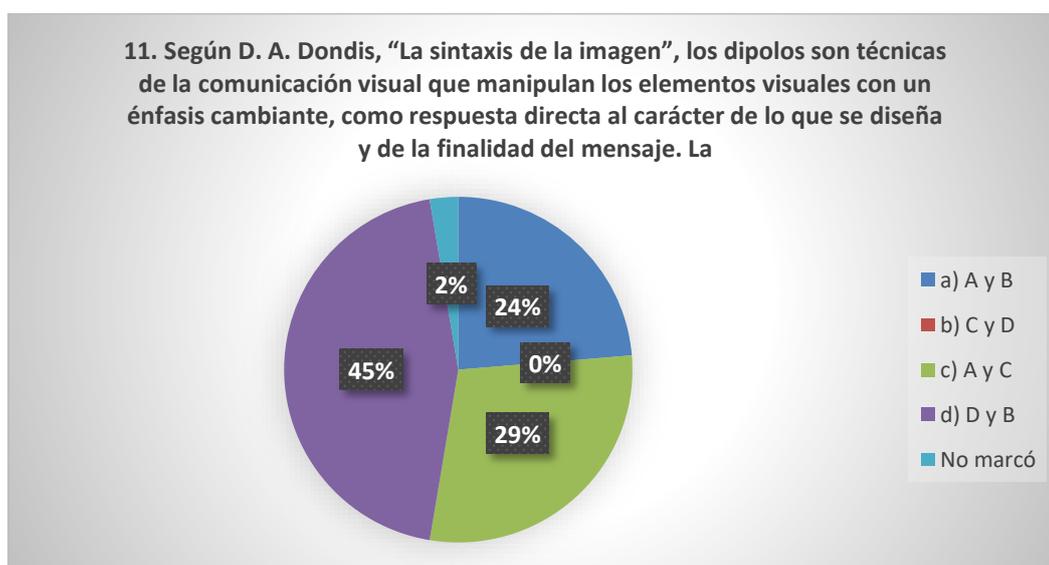


Figura 11: Técnicas visuales

### **Análisis e interpretación**

Se analiza que el 45% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto de las técnicas visuales. El 52% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 3% no marcó.

**Tabla 12**

<i>¿Cuál de los siguientes trajes presenta predictibilidad y cuál espontaneidad?</i>		
	F	%
a) A y B	4	11
b) C y B	7	18
c) A y C	23	61
d) Sólo A	3	8
No marcó	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

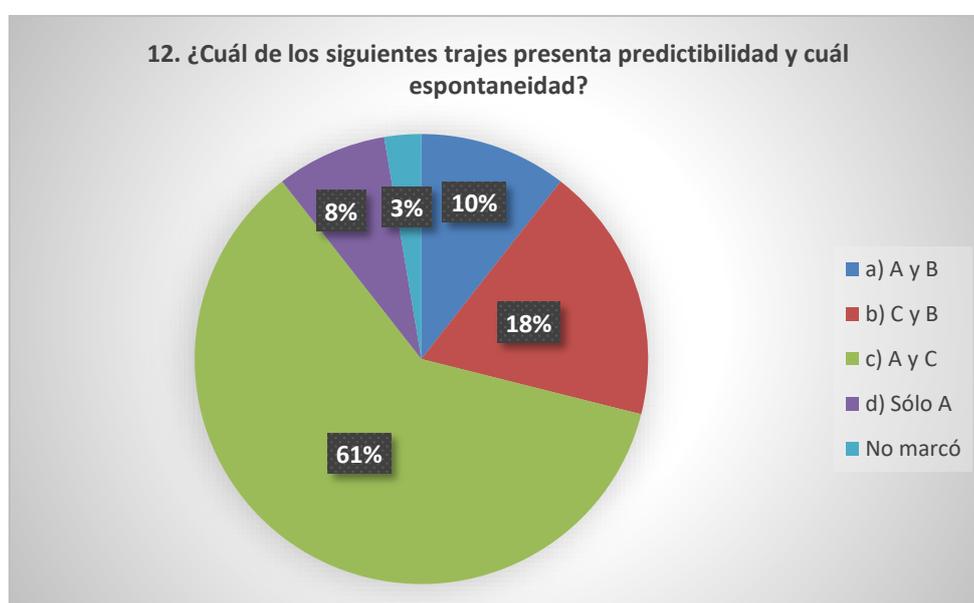


Figura 12: Conocimiento de trajes

### **Análisis e interpretación**

Se visualiza que el 61% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto de las técnicas visuales. El 36% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas. El 3% no marcó.

**Tabla 13***Discusión de resultados*

PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>C</b>	28	23	21	30	20	22	22	21	23	10	17	23
<b>I</b>	10	15	17	8	18	16	16	17	15	28	21	15
<b>%C</b>	74	61	55	79	53	58	58	55	61	26	45	61
<b>%I</b>	26	39	45	21	47	42	42	45	39	74	55	39

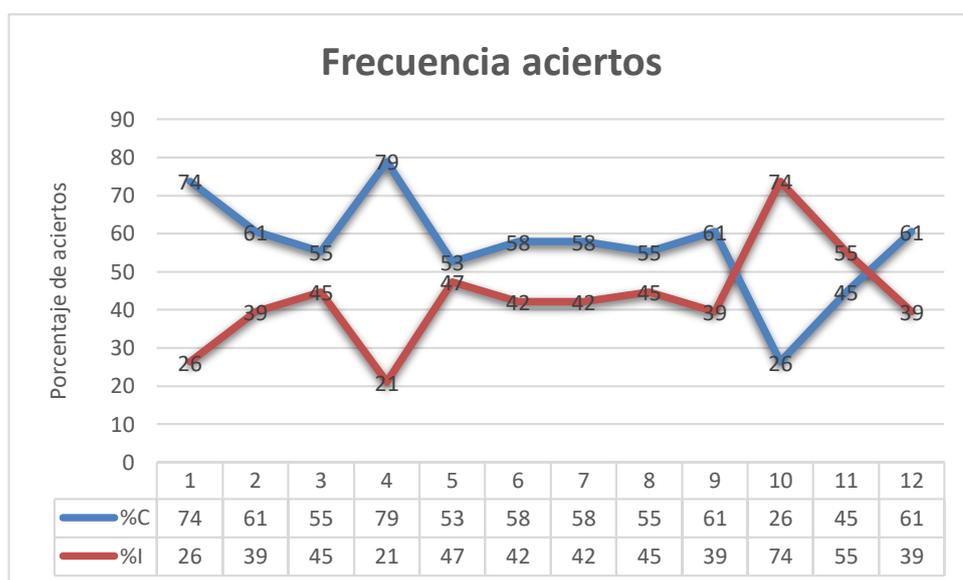


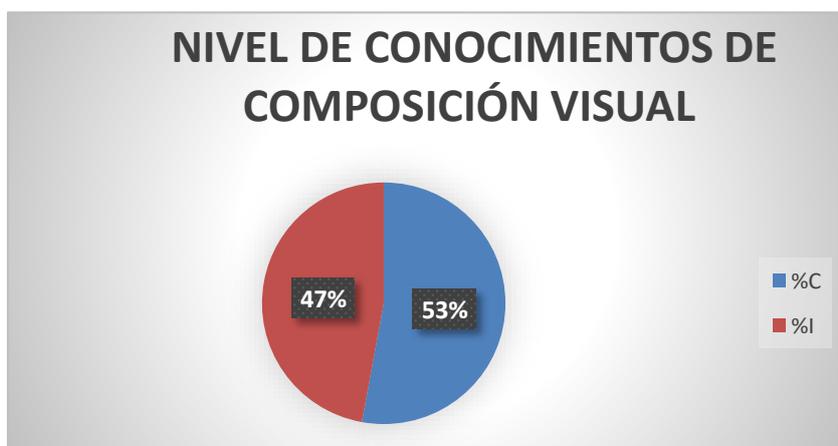
Figura 5: Frecuencia y aciertos

**Interpretación:**

Los resultados indican que los estudiantes de VI semestre están en un nivel medio de conocimientos sobre composición visual, la mayoría de los estudiantes de la muestra ha elegido la respuesta correcta con excepción de la pregunta N° 10, cuyo porcentaje de aciertos es menor, superado por un porcentaje de desaciertos mayor.

**Tabla 14***Nivel de conocimientos de composición visual*

<b>%C</b>	53
<b>%I</b>	47

**Figura 6: nivel de conocimientos de composición visual****ESCALA**

<b>ESCALA</b>	
<b>Alternativas</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Alto	71% a 100%
b) Medio	41% a 70%
c) Bajo	1% a 40%
<b>TOTAL</b>	100%

**Interpretación:**

Establecida la escala para valorar el nivel de conocimientos de composición visual en los estudiantes de VI semestre, se determina que dicho nivel alcanza un porcentaje mayoritario al 50%, estando ubicado en el nivel medio.

## ANALISIS Y DISCUSION

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación muestran los siguientes hallazgos:

En la tabla 1 se puede observar que el 74% de los estudiantes adopta un nivel de conocimiento acertado con respecto del concepto de diseño visual. El 23% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas y el 3% no marcó. Mientras que en la tabla 11, se observa que el 45% de los estudiantes tienen un conocimiento acertado con respecto de las técnicas visuales. El 52% no acierta y se verifica que dudan marcando otras alternativas y el 3% no marcó. Estos resultados no coinciden con el estudio realizado por Quan y Figueroa (2015) quienes realizaron un trabajo para determinar los conceptos fundamentales de la composición visual de los trajes regionales femeninos en Guatemala. Sus conclusiones fueron que la mayoría de los estudiantes (68%) no conoce las técnicas de diseño, y el 52% no conoce técnicas visuales.

La tabla 13 muestran resultados que indican que los estudiantes de VI semestre están en un nivel medio de conocimientos sobre composición visual, la mayoría de los estudiantes de la muestra ha elegido la respuesta correcta con excepción de la pregunta N° 10, cuyo porcentaje de aciertos es menor, superado por un porcentaje de desaciertos mayor. Estos resultados coinciden con el estudio de Flores (2016) quien pudo comprobar que se da una influencia reveladora del merchandising visual con respecto a la preferencia sobre el comportamiento de compra del cliente consumidor. Por lo que es importante tomar en cuenta a un contribuyente bien competente con las técnicas de merchandising visual ya que causara de manera significativa en el accionar de compra del usuario, por lo que es de importancia la capacitación permanente ya que el mercado constantemente es innovador por lo que hace necesario mantener la capacitación permanente de los trabajadores de la organización. También tiene relación con el trabajo de Luna (2016) concluye que se da un impacto directo de nivel medio bajo entre el merchandising visual y el nivel de ventas en la Estación de Servicios Corporación Vista Alegre.

En la tabla 14 que fue establecida para la escala para valorar el nivel de conocimientos de composición visual en los estudiantes de VI semestre, se determina que dicho nivel alcanza un porcentaje mayoritario al 50%, estando ubicado en el nivel medio. Estos resultados coinciden con el estudio de Bazán y Morales (2017) quienes llegan a la conclusión de que la universidad debe de contribuir mejores materiales visuales para mejorar el rendimiento de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico. Además, se relaciona también con el trabajo de Saavedra et al. (2016) quienes luego de implementar diversas estrategias de comunicación visual se llegó a la conclusión de que estas mejoran de gran manera la elaboración de productos.

## CONCLUSIONES

- El nivel de conocimiento de composición visual en el de escaparates en los estudiantes de VI semestre es de nivel medio, según escala de datos.
- Los aspectos teóricos son amplios y de ejercicio constante, los niveles de conocimiento se aplican en los contenidos informativos, los cuales son estudiados durante el desarrollo de la unidad didáctica.
- El nivel de asertividad de los estudiantes supera el porcentaje medio de los resultados, medida que afirma la consolidación de los conocimientos teóricos y prácticos.

## RECOMENDACIONES

- Elevar el nivel de conocimiento de composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes de VI semestre a un nivel óptimo.
- Los aspectos teóricos son amplios y de ejercicio constante, los niveles de conocimiento sobre el tema requieren de la aplicación de los contenidos informativos, los cuales deben ser estudiados durante el periodo de estudio de la unidad didáctica.
- El nivel de asertividad de los estudiantes debe superar el porcentaje medio de los resultados, medida que afirmaría la consolidación de los conocimientos teóricos y prácticos. Aplicando estrategias que enfatizan en el nivel de comprensión de los conceptos de composición visual.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bazán, T. y Rosales, A. (2017) La composición visual y su incidencia en la formación de los estudiantes de la carrera de diseño gráfico de la Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Donis A. D. (1978) sintaxis de la imagen visual. Editorial Gustavo Gili. Madrid.
- Dondis, D. A. (1978). *La sintaxis de la imagen visual*. España: Gustavo Gili.
- Echaiz, C. (2020) *Influencia del lenguaje gráfico visual como recurso didáctico en la enseñanza de los profesores de la facultad de comunicación de la Universidad de Lima..* Universidad San Martín de Porres. Lima.
- González, J. (2014) Formación profesional básica (LOMCE) Proyecto docente Mercurio editorial 2014 primera edición
- González, J. (2014) Formación profesional básica (LOMCE) Proyecto docente Mercurio editorial 2014 primera edición
- González, J. (2014) Formación profesional básica (LOMCE) Proyecto docente Mercurio editorial 2014 primera edición
- Kandinsky, V. (2003). *Punto y línea sobre el plano*. Buenos Aires: Barral Editores.
- Kandinsky, V. (2003) Punto y Línea sobre el plano. Editorial Paidós. España
- Lloren, G. (2011) anatomía de la creatividad talleres gráficos Vigor España
- Lloren, G. (2011) anatomía de la creatividad talleres gráficos Vigor España
- Marín G. T. (2010) Arte creatividad y diseño Universidad Oberta de Cataluña España
- Morgan, T. (2011) Visual merchandising Escaparates e interiores comerciales editorial Gustavo Gili Barcelona España
- Marín G. T. (2010) Arte creatividad y diseño Universidad Oberta de Cataluña España
- Morgan, T. (2011) Visual merchandising Escaparates e interiores comerciales editorial Gustavo Gili Barcelona España
- Núñez, G. A. (2009) Cuaderno del autónomo visual merchandising Ediciones C.E.E.I. Galicia s.a. editorial Santiago de Compostela

- Núñez, G, A. (2009) Cuaderno del autónomo visual merchandising Ediciones C.E.E.I. Galicia s.a. editorial Santiago de Compostela
- Páez, C. L. (2010) El lenguaje de la moda laboratorio de conceptos Bogotá- Colombia
- Páez, C. L. (2010) El lenguaje de la moda laboratorio de conceptos Bogotá- Colombia
- Quan, L. y Figueroa, A. (2015) Análisis de los elementos de fundamentos del diseño en la composición visual de los textiles del traje regional femenino de Santa María de Jesús, Sacatapéquez. Universidad Rafael Sandívar. Guatemala.
- Rodríguez, M. (1995) mil ejercicios de creatividad Mc. Graw - Hill México
- Rodríguez, M. (1995) mil ejercicios de creatividad Mc. Graw - Hill México
- Saavedra et al (2016) *Implementación de estrategias de comunicación visual y la metodología del design thinking en las pasantías realizadas en la USTA*. Universidad Danto Tomás. Colombia.
- Sausmarez, M. (1995). *Dinámica de la forma visual en las artes plásticas*. Gustavo Gili. España.
- Sausmarez, M. d. (1995). *Dinámica de la forma visual en las artes plásticas*. España: GG.
- Villafañe, J. (1995). *Introducción a la teoría de la imagen*. Eddisa. Pearson Editorial. España.
- Villafañe, J. (1985). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (1995) *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili. Barcelona

# **ANEXOS**

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** Influencia de la composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes del v semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>formulación general ¿Qué resultados se obtendrá al determinar la influencia de la composición visual en el diseño escaparates en los estudiantes del VI semestre de la carrera profesional de Diseño de Modas en el I.S.T.P María Montessori Arequipa 2019.</p> <p>1.3.2. Formulaciones específicas</p> <p>a) ¿Cómo influenciara el uso de la composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes del sexto semestre de la carrera profesional de diseño de modas del instituto superior tecnológico María Montessori – Arequipa 2019?</p> <p>b) Identificar los aspectos teóricos que comprende la composición visual en el</p>	<p>Objetivo general Mejorar el aprendizaje, conocimiento y aplicación de los elementos de composición cuando desarrollen un proyecto laboral en un centro comercial de diseño de escaparates en los estudiantes del v semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019</p> <p>1.7.2. Objetivos específicos</p> <p>a) Verificar el desarrollo del aprendizaje de los temas de composición visual en los estudiantes del v semestre de la carrera profesional de</p>	<p>Hipótesis general Dado que, es indispensable el razonamiento de las nuevas fuentes teóricas de diseño y composición visual para aplicarlos en los planes y creaciones de los diferentes tipos de escaparates singulares, es necesario comprender cuál es la influencia de la composición de composición visual en el diseño de escaparates en los estudiantes del VI semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el I.S.T.P. María Montessori Arequipa 2019.</p> <p>1.5.2. Hipótesis específicas</p> <p>a) Es importante medir la asertividad en la fundamentación del trabajo planeado a través de las</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Composición Visual</p> <p>Diseño de escaparates</p>	<p><b>Método de investigación Científico.</b></p> <p>Tipo de investigación El tipo de investigación básico</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Descriptivo – correlacional</p>

<p>diseño de modas y su influencia en la creación de escaparates.</p> <p>c) Medir la asertividad en torno a los conocimientos de composición visual en los estudiantes de VI semestre de la carrera de Diseño de Modas.</p> <p>d) Establecer el nivel de comprensión en los conceptos de composición visual en los estudiantes de VI semestre de la carrera de Diseño de Modas.</p>	<p>diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019</p> <p>b) Aplicar y la composición visual. Y como influye en el diseño de escaparates en los estudiantes del VI semestre de la carrera profesional de diseño de modas en el instituto superior tecnológico privado María Montessori - Arequipa 2019</p>	<p>normas de composición visual, y es probable la comprensión, aplicación y concreción de las ideas.</p> <p>b) Los fundamentos visuales son aspectos teóricos que estructuran la composición visual, y es probable que éstos estén establecidos en los proyectos de diseño de los estudiantes.</p> <p>c) La aplicación de los conceptos de composición visual favorecen la concreción y creación del espacios singulares al momento de promocionar productos de lanzamiento en las diferentes temporadas del año ubicados en los llamados escaparates y es probable la fundamentación asertiva.</p>		
---	--	---	--	--



		Expresión visual			Tipos		
		Actitud			valores		
		Actitud			valores		
		Valoración del trabajo intelectual			Trabajos singulares		
		Actitud respecto a la ociosidad				Creaciones singulares	
	Valoraciones		Valoración sobre os escparates	25%	12	Escapartes	
			Valoración hacia la composicion			Composición visual y los elementos de composición	
			Valoración del acto compositivo			Composición visual y los elementos de composición	
			Actitud hacia el color y forma diseños			El color y forma de nuestros símbolos patrios son	
			Valoración			Los escaparates	
			Valoración los elementoa de composicion			Concepto de composición de escaparates.	
			Valoración de los tipos de escapartes			Está muy bien que la preparación sobre composición y creación de escaparates les lleve a una acción laboral	
			Valoración los tipos de escapartes			Para mi es más importante seguir la construcción de escaparates y su diversidad	
			Valoración los tipos de escapartes			Considero que es más importante ser reconocido por saber mucho de los elementos de composición visual	
		Valoración los tipos de escapartes	Gozo de mayor reconocimiento cuando un singular diseño en mis escapaste				

**ANEXO 3**  
**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**

**SINTAXIS DE LA IMAGEN VISUAL**

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Carrera Profesional:</b> Diseño de Moda	<b>Unidad Didáctica:</b> Composición y Movimiento del Figurín	<b>Docente:</b> Robert Melo Bedoya
<b>Elemento de la capacidad terminal:</b> Esquematiza estructuras de síntesis de la figura humana masculina y femenina en diferentes posturas, reviste de volúmenes corporales y diseña según elementos de la composición visual.	<b>Semestre:</b>	<b>Horas pedagógicas</b>
	<b>Laboratorio</b> ( ) <b>Taller</b> ( ) <b>Otro</b> ( ) <b>Aula</b> (X)	3
<b>Contenidos</b>		
<b>Procedimientos</b>	<b>Conceptos</b>	<b>Actitudes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analiza referencias de la sintaxis de la imagen visual.</li> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición espaldas</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir</li> <li>▪ Aplica técnica: Equilibrio inestabilidad.</li> <li>▪ Investiga Simetría – Asimetría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sintaxis de la imagen visual.</li> <li>▪ Técnicas de composición visual: Equilibrio-Inestabilidad.</li> <li>▪ Pesos visuales.</li> <li>▪ Simetría Asimetría.</li> <li>▪ Posición espaldas.</li> </ul>	Es responsable en el avance del proceso.

SECUENCIA METODOLOGICA				
Momentos	Estrategias	Métodos/Técnicas	Recursos	Duración
<b>Motivación</b>	La docente interroga: ¿A qué se denominará sintaxis? ¿A qué se denominará composición? Se fortalecen las respuestas.	Braing storming Inductivo-Deductivo	Diálogo Pizarra Plumones	10 minutos
<b>Proporcionar información</b>	Se proporciona información sobre el tema a través de la argumentación y video.	Deductivo Demostrativo	Pizarra Plumones	20 minutos
<b>Desarrollar Práctica Dirigida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analiza referencias de la sintaxis de la imagen visual.</li> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición espaldas</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir</li> <li>▪ Aplica técnica: Equilibrio inestabilidad.</li> <li>▪ Investiga Simetría – Asimetría.</li> </ul>	Problémico Demostrativo	Pizarra Plumones Hojas de información	100 minutos
<b>Evaluación</b>	Desarrolla prueba escrita.	Metacognición	Prueba escrita	20 minutos

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES		
<b>Criterio(s) de evaluación:</b> Aplica técnicas de comunicación visual y teoría del color en diseños de moda.		
Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce conceptos básicos de sintaxis visual, composición y diseño.</li> <li>• Representa el figurín según principios de composición artística aplicando técnicas visuales.</li> <li>• Demuestra responsabilidad en el avance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Prueba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación.</li> <li>• Escala de Likert.</li> <li>• Prueba escrita.</li> </ul>

Bibliografía:.....

\_\_\_\_\_  
Firma del Docente

\_\_\_\_\_  
V°B° Dirección

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 04  
**TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL: REGULARIDAD –  
 IRREGULARIDAD, SIMPLICIDAD – COMPLEJIDAD**

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Carrera Profesional:</b> Diseño de Modas	<b>Unidad Didáctica:</b> Composición y Movimiento del Figurín	<b>Docente:</b> Robert Melo Bedoya
<b>Elemento de la capacidad terminal:</b> Esquematiza estructuras de síntesis de la figura humana masculina y femenina en diferentes posturas, reviste de volúmenes corporales y diseña según elementos de la composición visual.	<b>Semestre:</b>	<b>Horas pedagógicas</b>
	<b>Laboratorio</b> ( ) <b>Taller</b> ( ) <b>Otro</b> ( ) <b>Aula</b> (X)	3
<b>Fecha: 25 al 29 de Marzo</b>		
Contenidos		
Procedimientos	Conceptos	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición frontal.</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir</li> <li>▪ Aplica técnica: Regularidad–Irregularidad.</li> <li>▪ Investiga Simplicidad – Complejidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de composición visual: Regularidad - Irregularidad.</li> <li>▪ Simplicidad – Complejidad.</li> <li>▪ Posición frontal.</li> </ul>	Es responsable en el avance del proceso.

SECUENCIA METODOLOGICA				
Momentos	Estrategias	Métodos/ Técnicas	Recursos	Duración
<b>Motivación</b>	La docente interroga: ¿A qué se denominará regularidad e irregularidad? Se fortalecen las respuestas.	Braing storming Inductivo- Deductivo	Diálogo Pizarra Plumones	10 minutos
<b>Proporcionar información</b>	Se proporciona información visual y argumento teórico. Se especifican los aspectos a representar.	Deductivo Demostrativo	Pizarra Plumones Cañón multimedia	20 minutos
<b>Desarrollar Práctica Dirigida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición frontal.</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir</li> <li>▪ Aplica técnica: Regularidad–Irregularidad.</li> <li>▪ Investiga Simplicidad – Complejidad.</li> </ul>	Problémico Demostrativo	Pizarra Plumones Hojas de información	100 minutos
<b>Evaluación</b>	Desarrolla prueba escrita de respuestas abiertas.	Metacognición	Prueba escrita	20 minutos

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES		
<b>Criterio(s) de evaluación:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica técnicas de comunicación visual y teoría del color en diseños de moda.</li> </ul>		
Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce conceptos básicos de técnicas de composición visual.</li> <li>• Dibuja figurines en posición frontal con las proporciones adecuadas.</li> <li>• Aplica técnicas de composición visual en el diseño de trajes.</li> <li>• Demuestra responsabilidad en el avance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Prueba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación.</li> <li>• Escala de Likert.</li> <li>• Prueba escrita.</li> </ul>

Observaciones:.....

Bibliografía:.....

\_\_\_\_\_  
Firma del Docente

\_\_\_\_\_  
V°B° Dirección

**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 05**  
**EVALUACIÓN DE LA I UNIDAD**

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Carrera Profesional:</b> Diseño de Modas	<b>Unidad Didáctica:</b> Composición y Movimiento del Figurín	<b>Docente:</b> Robert Melo Bedoya
<b>Elemento de la capacidad terminal:</b> Identifica la importancia de la proporción (canon) y la representa respetando su importancia a través de la historia del arte como ideal de belleza de las diferentes culturas.	<b>Semestre:</b>	<b>Horas pedagógicas</b>
	<b>Laboratorio</b> ( ) <b>Taller</b> ( ) <b>Otro</b> ( ) <b>Aula</b> (X)	3
		<b>Fecha:</b> 01 al 05 de Abril

Contenidos		
Procedimientos	Conceptos	Actitudes
Desarrolla la evaluación escrita Presenta portafolio con información teórica.	Contenidos teóricos de la Primera Unidad. Contenidos prácticos de la Primera Unidad.	Es responsable en el avance del proceso.

SECUENCIA METODOLOGICA				
Momentos	Estrategias	Métodos/ Técnicas	Recursos	Duración
<b>Motivación</b>	Visualiza conceptos para desarrollar prueba práctica.	Inductivo- Deductivo	Medios visuales Cañón Diapositiv as.	10 minutos
<b>Proporcionar información</b>	Se proporciona información sobre el proceso de evaluación teórico.	Deductivo	Pizarra Plumones	10 minutos
<b>Desarrollar práctica dirigida</b>	Desarrolla la evaluación práctica. Presentan material de información.	Problémico	Evaluación escrita	70 minutos
<b>Evaluación</b>	Desarrolla evaluación escrita. Presenta material teórico y práctico.	Deductivo	Trabajos finalizados	60 minutos

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES		
<b>Criterio(s) de evaluación:</b> • Aplica técnicas de comunicación visual y teoría del color en diseños de moda		
Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla la evaluación práctica en el tiempo determinado.</li> <li>• Desarrolla la evaluación escrita en el tiempo determinado.</li> <li>• Presenta el material teórico y práctico en orden y con los datos de formalidad.</li> <li>• Demuestra responsabilidad en el avance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Observación</li> <li>▪ Pruebas específicas</li> <li>▪ Análisis de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ficha de observación</li> <li>▪ Pruebas escritas de respuesta abierta.</li> <li>▪ Pruebas escritas de respuesta cerrada, objetivas o de selección.</li> <li>▪ Prueba con base gráfica.</li> <li>▪ Lista de cotejo</li> </ul>

Observaciones:.....

Bibliografía:.....

\_\_\_\_\_  
Firma del Docente

\_\_\_\_\_  
V°B° Dirección



**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 07**  
**TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL: RETICENCIA – EXAGERACIÓN,**  
**PREDICTIBILIDAD – ESPONTANEIDAD**

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>Carrera Profesional:</b> Diseño de Modas		<b>Unidad Didáctica:</b> Composición y Movimiento del Figurín		<b>Docente:</b> Robert Melo Bedoya
<b>Elemento de la capacidad terminal:</b> Interpreta en planes bidimensionales técnicas de comunicación visual en diseño de moda para varón y dama.		<b>Semestre:</b>		<b>Horas pedagógicas</b>
		<b>Laboratorio</b> ( ) <b>Taller</b> ( ) <b>Otro</b> ( ) <b>Aula</b> (X)		3
<b>Fecha: 15 al 19 de Abril</b>				
<b>Contenidos</b>				
<b>Procedimientos</b>		<b>Conceptos</b>		<b>Actitudes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición frontal.</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir.</li> <li>▪ Aplica técnica: Reticencia - Exageración.</li> <li>▪ Investiga Predictibilidad – Espontaneidad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de composición visual: Reticencia - Exageración</li> <li>▪ Predictibilidad – Espontaneidad.</li> </ul>		Sigue las normas de orden y limpieza dentro del aula taller.
<b>SECUENCIA METODOLOGICA</b>				
<b>Momentos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Métodos/ Técnicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Duración</b>
<b>Motivación</b>	La docente interroga: ¿A qué se denominará reticencia y a qué exageración? Se fortalecen las respuestas.	Braing storming Inductivo- Deductivo	Diálogo Pizarra Plumones	10 minutos
<b>Proporcionar información</b>	Se proporciona información visual y argumento teórico. Se especifican los aspectos a representar.	Deductivo Demostrativo	Pizarra Plumones Cañón multimedia	20 minutos
<b>Desarrollar Práctica Dirigida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición frontal.</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir</li> <li>▪ Aplica técnica: Reticencia - Exageración.</li> <li>▪ Investiga Predictibilidad – Espontaneidad.</li> </ul>	Problémico Demostrativo	Pizarra Plumones Hojas de información	100 minutos
<b>Evaluación</b>	Desarrolla prueba escrita de respuestas abiertas.	Metacognición	Prueba escrita	20 minutos
<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b>				
<b>Criterio(s) de evaluación:</b> Emplea técnicas de comunicación visual para la composición de trajes de dama y varón.				
<b>Indicadores</b>		<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce conceptos básicos de técnicas de composición visual.</li> <li>• Dibuja figurines en posición frontal con las proporciones adecuadas.</li> <li>• Aplica técnicas de composición visual en el diseño de trajes.</li> <li>• Trabaja con orden y limpieza.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Prueba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación.</li> <li>• Escala de Likert.</li> <li>• Prueba escrita.</li> </ul>	

Observaciones:.....

Bibliografía:.....

\_\_\_\_\_  
Firma del Docente

\_\_\_\_\_  
V°B° Dirección



**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 09**  
**TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL: NEUTRALIDAD – ACENTO,**  
**TRANSPARENCIA – OPACIDAD**

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>Carrera Profesional:</b> Diseño de Modas		<b>Unidad Didáctica:</b> Composición y Movimiento del Figurín		<b>Docente:</b> Robert Melo Bedoya
<b>Elemento de la capacidad terminal:</b> Interpreta en planes bidimensionales técnicas de comunicación visual en diseño de moda para varón y dama.		<b>Semestre:</b>		<b>Horas pedagógicas</b>
		<b>Laboratorio</b> ( ) <b>Taller</b> ( ) <b>Otro</b> ( ) <b>Aula</b> (X)		<b>3</b>
<b>Fecha: 29 al 03 de Mayo</b>				
<b>Contenidos</b>				
<b>Procedimientos</b>		<b>Conceptos</b>		<b>Actitudes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición frontal.</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir.</li> <li>▪ Aplica técnica: Sutileza - Audacia.</li> <li>▪ Investiga Actividad – Pasividad en posición perfil.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de composición visual: Sutileza – Audacia.</li> <li>▪ Actividad - Pasividad.</li> </ul>		Sigue las normas de orden y limpieza dentro del aula taller.
<b>SECUENCIA METODOLOGICA</b>				
<b>Momentos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Métodos/ Técnicas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Duración</b>
<b>Motivación</b>	La docente interroga: ¿A qué se denominará sutileza y a qué audacia? Se fortalecen las respuestas.	Braing storming Inductivo- Deductivo	Diálogo Pizarra Plumones	10 minutos
<b>Proporcionar información</b>	Se proporciona información visual y argumento teórico. Se especifican los aspectos a representar.	Deductivo Demostrativo	Pizarra Plumones Cañón multimedia	20 minutos
<b>Desarrollar Práctica Dirigida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa el figurín masculino y femenino en posición frontal.</li> <li>▪ Diseña prendas de vestir</li> <li>▪ Aplica técnica: Sutileza - Audacia.</li> <li>▪ Investiga Actividad – Pasividad en posición perfil.</li> </ul>	Problémico Demostrativo	Pizarra Plumones Hojas de información	100 minutos
<b>Evaluación</b>	Desarrolla prueba escrita de respuestas abiertas.	Metacognición	Prueba escrita	20 minutos
<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b>				
<b>Criterio(s) de evaluación:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emplea técnicas de comunicación visual para la composición de trajes de dama y varón.</li> </ul>				
<b>Indicadores</b>		<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce conceptos básicos de técnicas de composición visual.</li> <li>• Dibuja figurines en posición frontal con las proporciones adecuadas.</li> <li>• Aplica técnicas de composición visual en el diseño de trajes.</li> <li>• Trabaja con orden y limpieza.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Prueba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación.</li> <li>• Escala de Likert.</li> <li>• Prueba escrita.</li> </ul>	

Observaciones:.....  
 Bibliografía:.....

\_\_\_\_\_  
 Firma del Docente

\_\_\_\_\_  
 V°B° Dirección