

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE INGENIERIA

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO**



**Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como
elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020**

Tesis para optar el Título profesional de Arquitecto

Autor:

Méndez Asencio, Joseph Carlo

Asesor-Código ORCID:

Lecca Ponce, Melissa Khaterine

ORCID: 0000-0002-4240-4797

CHIMBOTE - PERU

2022

Tabla 1:

Palabras Clave

Tema	Centro Comercial Corporativo / Acero Inoxidable
Especialidad	Diseño Arquitectónico

Nota. Las palabras claves han sido seleccionadas en función al objeto de estudio.

Table 1:

Keywords

Theme	Corporate Shopping Center / Stainless Steel
Specialty	Architectural Design

Note. Keywords have been selected based on the object of study.

Tabla 2:

Línea de Investigación

Líneas de Investigación	Proyectos Arquitectónicos
Área	Humanidades
Sub área	Arte
Disciplina	Diseño Arquitectónico

Nota. Las líneas de investigación se desarrollaron según la codificación OCDE adjunta a la Resolución de Consejo Universitario N° 04201-2019-USP/CU del 03.09.19. Fuente: USP

Table 2:

Line of Inquiry

Line of Inquiry	Architectural Projects
Area	Humanities
Sub area	Art
Discipline	Architectural Design

Note. The research lines will be developed in accordance with the OECD encoding attached to University Council Resolution N°. 04201-2019-USP/CU of 03.09.19. Source: USP

TITULO

“Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de
diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020”

RESUMEN

La presente tesis, tuvo como objetivo el diseño de un Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en el distrito de Nuevo Chimbote. La presente investigación se realizó con la finalidad de dar soluciones eco-sustentables dado a la preocupación frente a los daños ambientales con una visión de intervenir frente a los impactos negativos ambientales y tendremos como base la arquitectura sustentable que por consecuencia del consumismo se ha tenido una necesidad planteando sustentos ecológicos, económicos, duradero y de calidad; reduciendo costos en mantenimiento e incentivando una cultura ecológica proponiendo un diseño que se adapte y enmarque al distrito ecológico.

La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal, tomando en cuenta la recolección de datos, mediante la elaboración de instrumentos como cuestionarios, encuestas, entrevistas a especialistas y visitas a campo, los cuales deben estar validados por expertos, permitiendo así una recolección de datos segura al tema de estudio abordado.

El resultado que se obtuvo fue la elaboración del proyecto arquitectónico de un Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, para lo cual se analizó el contexto urbano de Nuevo Chimbote; el mismo usuario que con sus características propias será pensado en el diseño arquitectónico; analizando la forma, espacio y función; y el acero inoxidable como elemento sustentable aplicando en la construcción de edificios arquitectónicos. Se ha tenido como finalidad un modelo arquitectónico sustentable que brindo aportes urbanos, que presento un crecimiento económico óptimo y medioambiental ante una identidad de ciudad ecológica, prestadora de servicios, vinculando el comercio y la naturaleza promoviendo e incentivando el turismo en la ciudad de Nuevo Chimbote.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to design a corporate shopping center using stainless steel as an architectural design element in the district of Nuevo Chimbote. This research was carried out with the purpose of providing eco-sustainable solutions given the concern about environmental damage with a future vision of intervening against negative environmental impacts and we will have as a basis the sustainable architecture that as a result of consumerism will have a need to raise ecological, economic, durable and quality sustainability; reducing maintenance costs and encouraging an ecological culture by proposing a design that adapts and frames the ecological district.

The methodology used was descriptive with a non-experimental cross-sectional design, taking into account data collection through the development of instruments such as questionnaires, surveys, interviews with specialists and field visits, which must be validated by experts, thus allowing a secure data collection to the subject of study addressed.

The result obtained was the elaboration of the architectural project of a corporate shopping center using stainless steel as an architectural design element, for which the urban context of Nuevo Chimbote was analyzed; the same user with its own characteristics will be thought in the architectural design; analyzing the form, space and function; and stainless steel as a sustainable element applied in the construction of architectural buildings. The purpose will be a sustainable architectural model that will provide urban contributions, will present an optimal economic and environmental growth with an ecological city identity, service provider, linking commerce and nature, promoting and encouraging tourism in the city of Nuevo Chimbote.

INDICE GENERAL

PALABRAS CLAVES	i
TITULO	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
INDICE DE FIGURAS.....	vi
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE ANEXOS.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	45
III. RESULTADOS.....	49
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIONES.....	159
V. CONCLUSIONES	167
VI. RECOMENDACIONES	171
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	172
VIII. AGRADECIMIENTOS	177
IX. ANEXOS Y APENDICE	179

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización, Departamento, Distrito y Ubicación del terreno.....	50
Figura 2. Plano de ubicación, análisis de red vial y flujo de tránsito	51
Figura 3. Plano de Zonificación y Compatibilidad de Usos	53
Figura 4. Equipamientos e hitos importantes del distrito Nuevo Chimbote	54
Figura 5. Plano de Peligros y Vulnerabilidad del sector.....	55
Figura 6. Perspectivas, Modelado 3D de perfiles urbanos del terreno; distrito de Nuevo Chimbote	56
Figura 7. Planos de Altura de Edificación por sectores y Plano de material de construcción por lotes	57
Figura 8. Acondicionamiento Ambiental, Análisis Topográfico y Radio de Influencia del proyecto.....	58
Figura 9. Rango de edades obtenido por el instrumento de encuesta.....	66
Figura 10. Habitantes por distrito en la Provincia del Santa obtenido por el instrumento de encuesta.....	67
Figura 11. Grado académico de los encuestados obtenido por el instrumento de cuestionario	69
Figura 12. Identidad comercial de los encuestados obtenido por el instrumento de cuestionario	74
Figura 13. Motivos de asistir al centro comercial corporativo brindado por los encuestados	75
Figura 14. Zonas importantes según el criterio del encuestado para el desarrollo del centro comercial corporativo	77
Figura 15. Valoración acerca de los áreas paisajísticas, espacios recreativos y áreas verdes	79

Figura 16. Master Plan, Concepto Vistas del entorno Parc Central Benoy	85
Figura 17. Vista aérea de la forma arquitectónica del Parc Central Benoy	86
Figura 18. Parc central de Benoy forma, acabados constructivos y materiales	87
Figura 19. Galaxy Soho forma arquitectónica, vista del entorno, conceptualización e idea rectora.....	88
Figura 20. Galaxy Soho, vistas del interior y exterior formal del proyecto arquitectónico.....	89
Figura 21. Galaxy Soho, materiales y acabados constructivos, estructura, modulo y vistas arquitectónicas	90
Figura 22. Contexto urbano y vista panorámica del edificio con su contexto urbano del Zorlu Center.....	91
Figura 23. Idea rectora, conceptualización y forma del Zorlu Center.	92
Figura 24. Organización formal, lenguaje arquitectónico, materiales, acabados y criterio modular Zorlu Center	93
Figura 25. Organizaciones y características espaciales del Parc Central Benoy	97
Figura 26. Imponencia de su composición espacial del Parc Central Benoy	98
Figura 27. Sensaciones y visuales espaciales del Parc Central Benoy	99
Figura 28. Imponencia de las composiciones espaciales de Galaxy Soho	100
Figura 29. Sensaciones y visuales espaciales de Galaxy Soho	101
Figura 30. Sensaciones y percepciones espaciales de Galaxy Soho	102
Figura 31. Organizaciones y características espaciales de Zorlu Center	103
Figura 32. Sensaciones y visuales espaciales de Zorlu Center	104
Figura 33. Planos de planta y relación funcional del Parc Central Benoy.....	108
Figura 34. Corte transversal identificando la función del Parc Central Benoy	110

Figura 35. Planimetría de planta, zonificación y circulación de Galaxy Soho.....	111
Figura 36. Elevación este, sección transversal y longitudinal del edificio Galaxy Soho de Zaha Hadid.....	112
Figura 37. Plano de Emplazamiento y Zonificación Exterior de Zorlu Center	113
Figura 38. Planimetría de Planos de Planta, Boceto, Diseño de parque de entretenimiento y visuales 3D.....	115
Figura 39. Concepto e idea rectora del proyecto Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.....	124
Figura 40. Partido Arquitectónico del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.....	125
Figura 41. Proceso de diseño volumétrico y contexto del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.....	126
Figura 42. Desarrollo arquitectónico del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote	127
Figura 43. Entorno y criterios formales del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote	128
Figura 44. Organización y composición formal del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.....	130
Figura 45. Criterios formales y tipología del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico	131
Figura 46. Materiales, acabo constructivo y criterios de modulación del Centro comercial corporativo	132
Figura 47. Criterios de modulación y patrón repetitivo del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020	133

Figura 48. Análisis de vientos para la ventilación natural del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020	134
Figura 49. Características de los espacios fluidos y dinámicos del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote	136
Figura 50. Relaciones de los espacios cubiertos, semicubiertos y al aire libre del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote	137
Figura 51. Relaciones de los espacios directas e indirectas del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote	138
Figura 52. Organización espacial del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote	139
Figura 53. Jerarquía y relación espacial del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico	140
Figura 54. Sensaciones y percepciones espaciales del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.....	141
Figura 55. Características de las sensaciones y visuales del espacio del Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.....	142
Figura 56. Planos de distribución, zonificación y techo reflejado del centro comercial corporativo	145
Figura 57. Planos de distribución de primer piso, planos zonificados de cortes longitudinales, transversales y diagonales del centro comercial corporativo.....	147
Figura 58. Planos zonificados de cortes longitudinales, cortes transversales y cortes diagonales del centro comercial corporativo	148

Figura 59. Plano de cortes perspectiva dos y plano de elevaciones del centro comercial corporativo	150
Figura 60. Planos de cortes y renders de circulaciones funcionales del centro comercial corporativo	152
Figura 61. Modelado tridimensional del centro comercial corporativo con su entorno urbano empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico....	156
Figura 62. Modelado tridimensional del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como criterio de diseño arquitectónico	157

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Palabras claves	i
Tabla 2. Línea de investigación	i
Tabla 3. Matriz de operacionalización de la variable principal de estudio.....	41
Tabla 4. Matriz de operacionalización de la variable de interviniente	43
Tabla 5. Muestra del sistema urbano del distrito de Nuevo Chimbote.....	46
Tabla 6. Muestra de usuarios por grupo de edad de Nuevo Chimbote.....	46
Tabla 7. Cuadro de técnicas e instrumentos que imparte la investigación	47
Tabla 8. Empleo laboral obtenido por el instrumento de cuestionario	72
Tabla 9. Usted cree que un centro comercial corporativo aporte respetuosamente al medio ambiente.....	80
Tabla 10. Usted cree que un buen diseño arquitectónico genere oportunidad laboral, potencie el turismo y el dinamismo económico local.....	81
Tabla 11. Valoración de los encuestados con respecto al uso de muros cortinas de vidrio con estructura de acero inoxidable.....	82
Tabla 12. Valoración acerca del uso del acero inoxidable en muros, estructuras, detalles arquitectónicos y coberturas del centro comercial corporativo	83

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia de coherencia lógica.....	179
Anexo 2. Árbol de problemas	180
Anexo 3. Fichas de observación	181
Anexo 4. Entrevista dirigida al especialista.....	187
Anexo 5. Encuesta al público en general.....	189
Anexo 6. Programación arquitectónica.....	191
Anexo 7. Planos del proyecto arquitectónico	196
Anexo 8. Memoria descriptiva.....	218
Anexo 9. Renders del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.	230

INTRODUCCIÓN

El enfoque en que se comenzó a describir conociendo a detalle acerca de la diversidad en el Perú, se debe destacar que en los últimos años que se vivió antes de la pandemia de nivel mundial se presentó grandes crecimientos económicos en el sector comercial y por ello se tuvo grandes demandas de construcción de centros comerciales evidentemente por lo tanto en un sector en donde los profesionales y próximos profesionales demandan un sitio en el cual emprender y laborar por lo tanto uno de los temas importantes que acontece en el ámbito comercial-empresarial por más cierto que los proyectos arquitectónicos cuenten con espacios saludables acorde a su medio ambiente. Por medio de la experiencias vividas en la pandemia a nivel global causado por el covid-19, los establecimientos comerciales y de oficinas se han visto obligados con otra visión de la arquitectura por lo cual debido a los protocolos de bioseguridad se ha visto una notaría reducción de aforos en que afecto en todos los sentidos en edificios arquitectónicos y en diversos espacios urbanos; además que todo espacio arquitectónico con ventilación e iluminación natural incentivando a predisponer espacios abiertos públicos como un criterio universal.

Siguiendo este mismo enfoque los centros comerciales lo vuelven compatible con el uso de oficinas de tipo empresarial por otro lado se destaca que el comercio incentiva el turismo por lo cual genera crecimiento en todo ámbito que dinamiza diversos sectores adicional a ello es uno de los potenciadores urbanos y arquitectónicos que brinda una gran imagen de la ciudad que con la importancia e impacto en la vida de todo ser humano que acude a dichos establecimientos con sus familiares y amistades a pasar un tiempo de ocio, diversión y entretenimiento mientras toman decisiones de comprar u obteniendo productos de los servicios brindado de lo establecimientos comerciales corporativos por lo que el comercio-empresarial genera empleos, riquezas favoreciendo en la calidad urbana como un sitio recurrente por los ciudadanos y visitantes en donde refuerza las ideas acerca de los diseño arquitectónicos sustentables en donde todo ciudadano lo usen como puntos de encuentro para recrearse y socializar.

Por consiguiente, relacionado por todo lo expuesto uno de los propósitos esenciales de esta presente investigación es el diseño de un centro comercial corporativo

empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, donde uno de los logros que han trascendido en los últimos años es que los centros comerciales han sido y será uno de los principales que incentiva impactos positivos de calidad mejorando y desarrollando ciudades con ejes integradores incentivando a los ciudadanos el desplazamiento a diversos sitios de la ciudad y generando la socialización incentivando la pluriculturalidad.

Brindando una base sólida a la presente investigación se analizaron estudios previos similares al tema planteado con el fin de reforzarlo y fundamentar el tema investigado destacándose así puntos importantes en el presente estudio realizado por diversos autores identificando sus objetivos planteados, sus fases metodológicas además de conocer los instrumentos propios utilizados llegando así la culminación de los resultados importantes tomado de cada uno por lo cual tiene una relación directa e importante con respecto a los objetivos específicos con el análisis que ofrece a lo que le acondicionan el contexto urbano, las características propias de los usuarios que todo esté pensando en el proceso proyectual por medio de un paquete arquitectónico del empleo formal, espacialidad y funcionalidad del edificio ya que la arquitectura surge a base de la necesidad del cobijo y habitando en un refugio.

En primera instancia tenemos en la redacción de antecedentes, la relevancia del terreno y su contexto, pues un proyecto logra un buen desarrollo cuando se emplaza adecuadamente, buscando no perjudicar la imagen urbana del contexto, es así que en esa línea tenemos como primer estudio previo a Mautino & Ramírez (2017) quienes abordaron una investigación del Centro comercial empresarial ubicado en el distrito de San Isidro, Perú. La metodología empleada en la investigación es cualitativa con un tipo descriptivo y exploratorio planteada en seis fases, la primera es de información de antecedentes, la segunda fase es de datos geográficos, tercera fase como datos sobre el terreno, cuarta fase datos sobre los usuarios, quinta fase los datos normativos y sexta fase los datos sobre materiales y sistemas constructivos. Empleando técnicas de recopilación de información mediante visita a campo, procesamiento de información, documentación fotográfica del sitio, recopilación de información documentada, publicaciones y compendios; utilizando el instrumento de encuestas a la población mayor de dieciocho años además de emplear técnica de la observación de campo.

Conforme a la investigación refiere y da énfasis al contexto urbano debido a la ubicación del terreno de la propuesta ya que marca un punto importante en su condicionante y premisas de diseño urbano reconociendo la relación del proyecto con la ciudad, su ubicación estratégica aumenta la factibilidad y viabilidad del proyecto por encontrarse en vías importantes de la ciudad, de buena accesibilidad vehicular y peatonal por medio de sus avenida y vía colectora; en su eje estructurador urbano ya que es un foco en donde predomina el aspecto comercial-financiero y empresarial; se debe tener en cuenta que es lo que hará el proyecto diferente con el resto y lo vuelva un hito en su contexto urbano potenciando esta afirmación su topografía es de relieve suave; además de compatibilizar el plano de usos de suelo donde predomina el uso comercial con una compatibilidad para proyectos empresariales y de oficinas reconociendo el acondicionamiento ambiental en que se encuentra situado la propuesta en donde se emplaza el proyecto con el fin de tomar en cuenta los vientos predominantes y el impacto solar.

Adicional a ello la investigación refiere importante al usuario como un lazo relevante en la premisa urbana que, sin el usuario, el edificio no funcionaría y menos las ciudades, tanto los visitantes como los residentes son los que califican los servicios que brindan los centros comerciales y de ahí llega uno de los principales puntos del éxito comercial, por ello refuerza la idea de que los usuarios deben sentirse atraídos por su gran espacio público que brinda seguridad y respiro ante un sector dinámico, por ello brindando aportes urbanos en un primer piso que tenga ingresos múltiples; no solamente la investigación de usuario debe ser dirigido para los compradores que residen cerca de la zona y los trabajadores sino también para todo usuario que requiera entretenimiento, distracción o esparcimiento por lo cual para que sea viable un proyecto comercial debe ser abierto para el público, se tiene que dar como invitación a todos viviendo experiencias en diversos espacios de encuentros como un aporte urbano en dar espacios públicos y de distracción tanto para trabajadores como los residentes de la propia zona en donde lo habitan ofreciéndoles seguridad además de satisfacer las necesidades y demandas. Teniendo como resultado el diseño de un centro empresarial-comercial que integro los principios de innovación empresarial satisfaciendo demandas a nivel local y metropolitano.

Siguiendo con el análisis de estudios previos que resultan relevante en la dimensión contexto, y que le dan realce por considerarlo la primera fase del diseño proyectual tenemos a Torres (2016) que desarrolló un centro empresarial con principios de arquitectura sustentable en Arequipa, Perú. Empleo el tipo de investigación de estudio descriptivo-prospectivo aplicado sobre conjunto de variables correspondiente a unidades de estudio representativo de la situación problemática, este tipo de investigación permitirá poner en manifiesta la estructura o comportamiento del problema, de manera sistemática y comparable; empleando instrumento de encuestas, ficha resumen y recopilación de datos.

Por consiguiente, se enfatiza el contexto urbano por medio del planteamiento de una propuesta urbana-arquitectónica, con las necesidades y la realidad que lo contiene concluyendo que la oferta de oficinas en la ciudad es insuficiente para satisfacer la demanda poblacional, el sector de programas de uso cultural, negocio-empresarial que conviva con el comercio y la vivienda, llegando a tener un sistema unitario de espacio urbano; se planteó el proyecto arquitectónico en un lugar estratégico, espacio urbano dinámico y por su valor del terreno por sus vías importantes pensado en su relación del mismo edificio con la ciudad además de la integridad de la propuesta al entorno generando ejes internos y brindando flujo en relación a la actividad; el terreno brinda accesibilidad peatonal y vehicular; además que es potenciado por los hitos existentes cerca de su zona; además de que la propuesta esta incentivado a transformarse en un hito urbano distrital otorgando roles e identidades en la ciudad como potenciador para la gran imagen de la ciudad y realzando el valor al paisaje urbano que integre armoniosamente a la característica a su contexto; además su refuerzo en fortalecer ejes y espacios públicos mejorando habitabilidad e incentivando al peatón.

Otro aspecto que resulta relevante en esta investigación es en cuanto al aspecto espacial, uno de sus principales organizaciones espaciales es en trama debido a que sigue una módulo de igual manera se planteó espacios públicos al aire libre con áreas verdes que brinda un respiro al edificio que contiene comercio, empresas, residencias y los accesos está planteado con uno de los principios de la arquitectura moderna que es el empleo de plantas libres, teniendo en el primer nivel una organización dispersa y en el centro la plaza central-comercial, con áreas recreativas que contando con un eje

articulador interno entre distintos elementos que conforma la propuesta, con el uso de plaza, recepción, corredor, plaza hundida central, alamedas, terraza semi publica, terraza privada, áreas verdes; todos estos espacios generan diversas sensaciones espaciales ya que se vuelve más dinámico y de socialización debido a su flexibilidad de racionalización de espacios y diversas distribuciones que cumple con las expectativas y exigencias de los usuarios. Teniendo como resultado el diseño de un centro empresarial-comercial con principios de arquitectura sustentable

Así mismo complementando y enriqueciendo la información teniendo como relevancia el análisis del aspecto del contexto urbano como una condicionante de diseño en la propuesta dado por la investigación atribuido por Dordan (2017) quien realizo un centro comercial en el terreno del cuartel san martín en el distrito de Miraflores localizándose en el Perú-Lima. Teniendo por consiguiente el estudio de esta presente investigación de tipo descriptivo y explicativo de cómo funciona la economía influida en un centro comercial, con un instrumento técnico las encuestas, reportes, entrevistas a especialistas, recopilación de datos bibliográficos, consulta al instituto nacional de estadística para el análisis grafico de la economía del país además de la influencia del usuario.

En definitivo se logró el éxito comercial del proyecto basado al agrado del cliente proporcionándole ambientes placenteros, que cumpla con las expectativas de vida , mediante el servicio cumplido y espacios públicos del proyecto, en cuanto al éxito del dueño promotor del proyecto es tener un negocio totalmente rentable ,acorde a que genere ganancias y un éxito prolongado que le garantice una buena inversión, teniendo como importancia la ubicación con su propia accesibilidad del entorno urbano y utilizar adecuadamente las esquinas privilegiándolo teniendo accesos directos para una mejor prosperidad económica, con su análisis de rentabilidad, donde se obtiene resultado positivo a partir de unos años el edificio tiene la recuperación de lo invertido y el resto de años será su ganancia, es potenciado por su entorno del terreno que tiene una de las características de usos mixtos da más posibilidades inmobiliarias adicional a ello con uno de los ejes estructuradores del sector más predominante en lo comercial y el fin turístico que genere un efecto positivo en cadena en su entorno urbano presentándose así el importante análisis de vías y accesos peatonal y vehicular además

de respetando parámetros urbanísticos asimismo el mismo distrito da mayor auge sobre proyectos en esquinas. Teniendo como resultado el diseño arquitectónico de un centro comercial cultural en el terreno del cuartel san martín en Miraflores logrando una prosperidad económica demostrando la factibilidad del mismo.

Otro aspecto fundamental en el diseño arquitectónico es el usuario, este a través de la manifestación de sus necesidades, marca la pauta, y es quien define los ambientes y áreas que logren satisfacer sus demandas, en ese aspecto tenemos el estudio de Canales & Tang (2016) que realizaron una investigación de un centro empresarial y comercial torre plazas de San Isidro, Perú. Empleando como tipo de investigación el estudio descriptivo, como instrumento técnico se utilizó la observación, recopilación de datos del instituto nacional de estadística, compilación de artículos, publicaciones y material bibliográficos público y privados sobre actividad comercial y empresarial, investigación de antecedentes, estudio del reglamento de arquitectura para comercio y oficinas, búsqueda referente en libros, revistas y plataforma digital sobre empresa y comercio, recolección de dato histórico y documentación cartográfica del lote. En cuanto al procesamiento de información su método es grafico estadístico, comparativo de referentes, de fotos aéreas y comparación de planos de distintas épocas.

El usuario como propósito esencial arquitectónico que son dinámicos y de perfil variado; con distintos tipos de pensamientos, talentos y gustos en la propuesta contando a los trabajadores de tanto profesional independiente, empresarios, comerciantes el cual opera más de ocho horas en el establecimiento adicionalmente para los vendedores que es un personal de atención de venta o prestación de servicios, los consumidores, el personal de mantenimiento y los visitantes del distrito además de los que residen; la vialidad del proyecto en el aspecto usuario demanda la sociabilidad por ende el éxito en las plazas públicas y terrazas como espacios de socialización que controle a grandes masas de usuarios permitiendo diálogos con grandes visuales espaciales; caracterizando al usuario se identificó en el proyecto listas de necesidades determinado a la funcionalidad de espacios donde el usuario es integrado e importante repotenciando áreas recreacionales mejorando las sensaciones de las personas que permanecen más tiempo en el edificio conteniendo diversas comodidades, tiempos de ocio y distracción brindando la mayor calidad de los servicios.

En cuanto al aspecto espacial, principalmente cuenta con una organización espacial centralizada entorno a una entrada por otro lado tenemos los elementos de sistema de muros y techos verdes que generan regular el ambiente, volverlo más confortable en el espacio exterior e interior; además que la necesidad urbana del sitio este al contacto con la naturaleza ya que uno de los problemas que con el espacio urbano es la privatización de áreas naturales; además los espacios deben tener un mitigante que refuerce el aislamiento térmico que ayude como protección solar que son los muros verdes que refuerza en el aspecto de aislamiento acústico que sirve como filtro natural de reducir dióxido de carbono que puede ocasionar los focos comerciales con pocos espacios públicos; por ello se emplea diversas zonas con doble alturas, la propuesta espacial tiene como reto la relación visual y el espacio privado con respecto a la calle. Teniendo como resultado el diseño de un centro empresarial y comercial que brinde espacios públicos para la comodidad, entretenimiento e integración social de los residentes y visitantes de San Isidro por la incorporación de la solución eco amigable.

En relación con el enriquecimiento de la investigación por lo que es indispensable que todo usuario es sociable por naturaleza que necesitan de un ambiente cálido natural con espacios verdes que incentive en la salud de la población en general y de los turistas tenemos la investigación dado por Reyes (2017) desarrollando un edificio mixto de centro comercial, tienda ancla, cines, oficinas y hotelería en la ciudad Pachuca de Soto localizándose en México en el Estado de Hidalgo. Se ha empleado como tipo de investigación la metodología descriptiva, con el empleo de instrumentos técnicos como la encuesta, recopilación de datos estadísticos, documentaciones, estudios del área y rutas de usuarios.

La importancia de los usuarios en general donde disfrute de grandes espacios abierto al aire libre con relación a la naturaleza para mayor sentir de pertenencia hacia su boulevard principal de la ciudad, por ello es más pensado para todos los posibles turistas y clientes potenciales además de pensar en los trabajadores como los comerciantes, empresarios, profesionales que son independientes o forman una corporación y la población en general; en donde los usuarios directos son las personas mayores de edad que tienen necesidad de recreación y de socializar en un entorno amigable teniendo en cuenta criterios de confort térmico y el acondicionamiento

ambiental ya que por ser una avenida de mucho tránsito de ruidos generados por los vehículos; para el bienestar de los usuarios se diseñó un colchón verde que amortigua los ruidos por medio de parques y espacios públicos que el usuario pueda respirar ante un agitado espacio dinámico que sean de agrado para todos, por ellos se planteó el análisis minucioso de los materiales empleados ya que cada uno con ventajas brindándole bienestar y salud a los usuarios que habitan el espacio.

Considerablemente en el aspecto formal en donde la interrelación volumétrica es la intersección de elementos formales además de tener un distanciamiento o tensión volumétrica con yuxtaposición; que es a base de una conceptualización de las contestaciones de virgo el cual el tejido por medio de las aristas es descompuesto transformándolo en una estrella dentro de un pentágono que presentan la descomposición en media luna o arcos en forma horizontal además que la arquitectura empleada es el deconstructivismo, que plantea cuatro de los cinco principios de arquitectura moderna de la ventana alargada, fachada libre, pilotes y la planta libre. Por lo tanto, el resultado es el diseño de un centro comercial como edificio mixto, de tiendas anclas, departamentos, cines y oficinas.

Por otra parte, haciendo referencia a los siguientes enfoques e importancia del aspecto formal, tomando en consideración que la forma es basada en la formación geométrica en base material que se transforman mediante el arte y diseño arquitectónico por medio de diversas ideas como un elemento clave que determina a la función por lo que genera alguna conceptualización teniendo diversas visuales debido al tamaño, color y textura el cual brinda efecto, luz y sombra bajo esa premisa tenemos a Villena & Cangalaya (2017) quienes realizaron un centro comercial y de entretenimiento en el distrito de San Juan de Lurigancho, Perú. Con un tipo de investigación de estudio descriptivo, como instrumento técnico la observación se empleó la recopilación de información consiste en definiendo el problema, entendiendo el tema y el interés, priorizando los objetivos y alcance, tomando en cuenta las limitaciones, información recopilada por internet, libro teórico, revistas, reportajes, documento especializado en su variable y documentos que señalen acerca de los centros comerciales, el análisis crítico, presentando de qué manera se obtiene la viabilidad del proyecto y como último punto es el resultado de la propuesta arquitectónica.

Bajo esta percepción de la relevancia y énfasis en el aspecto formal se tomó como un logro vinculando de manera armoniosa el aspecto formal y la funcionalidad debido a que se llegó a tomar en cuanto un partido arquitectónico correspondiente que distribuye de manera armoniosa un centro comercial y de entretenimiento; en el aspecto formal sus dos volumetría horizontales bien planteados separados con destajos pensado en el confort del usuario que son entre conectadas entre sí por medio de recorridos peatonales, los grandes espacios de niveles escalonados en donde realizan espacios de socialización por medio de terrazas y lo refuerza presentando una armonía formal acorde a su contexto de poca densidad urbana por la altura edificatoria sin alterar y respetando su entorno urbano además la volumetría está pensado en las luces y sombras de los volúmenes además de mitigar el impacto solar por el empleo formal adicional a ello aplicando una conceptualización de terrazas que refuerzan a la vialidad del proyecto y éxito comercial en el cual la volumetría empleada en el proyecto vista desde los frentes y laterales del proyecto le da una sensación de diversos puntos focales debido a la torción de alguno de sus volúmenes evitando el aplomo volumétrico además que la materialidad empleada de la transparencia exhibiendo los productos brindados del edificio refuerza al éxito comercial es por su volumetría conectados por medio de corredores y espacios de circulación.

Por otro lado, en el aspecto funcional es impulsado por medio de ejes comerciales que ayuda a distribuir de manera correcta las tiendas anclas por medio de una plaza central la relevancia del aprovechamiento del metro cuadrado en el primer piso que es el área más rentable y que debe llamar la atención por medio de su atractivo que brinde el edificio a los usuarios, por ello se plantea espacios públicos con áreas verdes naturales y áreas de descanso; las funciones predominantes son las zonas comerciales que tiene dos tiendas anclas de mayor importancia en un centro comercial y las tiendas comerciales, zona de entretenimiento y complementarios, utilizando sótanos vehiculares y las plataformas escalonadas como terrazas públicas que generan vistas panorámicas a su entorno urbano que interconectan ambientes sociales con otros más sociales para repotenciando las actividades realizadas. Teniendo como resultado el diseño del proyecto arquitectónico del centro comercial y de entretenimiento en San Juan de Lurigancho que cumple las demandas del propio consumidor del distrito.

Siguiendo este mismo sentido debemos tomar como referencia en el aspecto formal la propuesta brindada por los siguientes investigadores Revilla & Méndez (2019) que llevaron a cabo una torre empresarial y centro de servicios en la ciudad de Tacna, Perú. El tipo de investigación empleado es el estudio descriptivo, con un instrumento técnico utilizando la entrevista, utilizando recolección de información poblacional, con el material y método de análisis bibliográficos y tesis con enfoque similar a la tipología del edificio, compilaciones de artículos científicos, publicación y la visita y trabajo de campo, elaboración gráfico estadístico y planos.

Con respecto al énfasis e importancia se tiene el aspecto de análisis formal en donde la forma es apoyado por medio de un elemento horizontal predominante conjunto a dos torres que potencia el uso de la planta libre y el uso de terrazas todo conformado integración volumetrica en unidad y centralidad con tendencia con figuras teniendo conectado cara a cara con organización lineal con una motivación de integración mediante un espacio común que son los espacios urbanos dentro del edificio, con el empleo de planta libre; por lo tanto su reflejo volumétrico debe expresar firmeza ante una identidad corporativa y atractiva para el espacio comercial que brinde fiabilidad y seguridad ante un edificio de gran magnitud que brinde conexiones visuales por medio de las volumetrías; para separar el medio empresarial y comercial se emplea la planta libre en el tercer piso como área de terraza.

Adicional a ello contiene énfasis en el aspecto espacial por lo que es apoyado mediante el acondicionamiento térmico debido a los impactos solares y acústico por el ruido urbano en donde el usuario tenga bienestar óptimo por medio de los materiales del uso del acero, vidrio y madera que brinda distinto tipos de sensaciones que perciben los usuarios con ambientes óptimos, uno de ellas es la planta libre que es un atractivo visual que incita a los usuarios a visitar el establecimiento complementándolo con espacios de áreas verdes que brinda un espacio cero estrés y más natural; el uso de los muros cortinas que brinda iluminación y ventilación natural para el bienestar del espacio; el empleo de los niveles a altura y media para mayor amplitud del ambiente aportando a un acondicionamiento térmico del sitio óptimo realizando todo tipo de actividades, además del empleo del acero que ocasiona un ambiente fresco que lo combina con la madera que produce calidez; el uso de los colores que permite percibir

un ambiente más cálido y llamativo; las conexiones de los espacios continuos . Teniendo como resultado el diseño de un centro empresarial de uso mixto como nueva tipología en la ciudad de Tacna, como un atractivo dinámico del centro urbano de la ciudad como una estrategia proyectual con el desarrollo urbano.

Por otro lado la relevancia del aspecto espacial por lo que es la virtualidad como una apariencia de la propia realidad con propósitos de la permanencia arquitectónica por lo cual se percibe distintas sensaciones espaciales percibidas por medio de diversos diseños del espacio en el cual visualiza los usuarios siendo este un arte que se percibe por experiencias e intuiciones disfrutando la realidad de acuerdo al gran valor y calidad arquitectónica lo principal de los espacios es el acceso, permanecer durante cierto tiempo y recorrer por un espacio además del largo, ancho y profundidad de espacios de ambientes dado por el estudio previo dado por Luna (2017) que realizo un centro comercial con sociedad de comerciantes 24 de mayo la bahía con características bioclimáticas en la ciudad de Catamayo provincia de Loja, Ecuador. Con un tipo de investigación explicativa con el instrumento técnico utilizado en primer lugar la observación como un método a evidenciar flujos de personas que genera un centro comercial en segundo lugar el método analítico con el análisis de actividad comercial de la ciudad, con una determinación de necesidades para utilizar en el edificio, el tercer lugar es el descriptivo se usa el método de recolección, analizando información

por medio de la observación describiendo situaciones que ocurren en el edificio en cuarto lugar es la encuesta utilizando método de recolección de datos de dos grupos de personas el usuario y el dueño de cada local comercial y en quinto lugar es del método bibliográfico reuniendo información del tema.

Por lo que en el aspecto del análisis espacial se tiene una organización espacial en trama modular, entonces se identifica el uso del espacio público con jardines internos, además de implementar sistemas bioclimáticos en donde se aprovecha el clima para mayor bienestar de los usuarios en un mismo espacio, que en la ciudad es un clima cálido entonces se brindó más frescura al ambiente, su iluminación es brindada a base de los ventanales y los ductos, el cual lo que mitiga la radiación solar directo son los muros verdes de vegetación que controla la aclimatación además que reduce el gasto del consumo energético tanto también en lo de ventilar obteniendo espacios refrescante

en el centro comercial en donde se controla la densidad del aire caliente mediante una cubierta de ventilación; las grandes percepciones y sensaciones por medio de los jardines internas que genera diversos microclimas como un elemento importante que purifica aires; además que la misma vegetación produce sombra, controla la contaminación acústica que aporta elegancia y belleza paisajística; el uso de los parasoles para evitar la exposición solar directa por otro lado la aplicación de pantallas de acero con vegetación como pantalla verde y las terrazas verdes que mitiga los efectos islas que genera el exceso de temperatura en los techos; todo esto es reflejado en todas las materialidades empleadas como hormigón, ladrillo, vidrio, termoplásticos, aislantes, acero y madera con el cual puede percibir por medio de lo visual, auditivo, sensorial y tacto de espacios pensados para ellos en donde sientan un mejor lugar donde desenvolver sus actividades; además de los diferentes tonalidades de color.

Por otra parte debido al considerable análisis del usuario brindándole mejor bienestar mediante obtención de los datos por medio de las encuestas en si como medio de consulta porque es necesario la participación de la población para conocer sus necesidades como clientes recopilando lo positivo dando valor a las opiniones emitidas de los ciudadanos el cual son comerciantes y consumidores, además incentivando al turismo por medio del comercio; el mismo usuario es el que determina el éxito y logro de los centros comerciales ya que debe cumplirse sus expectativas además de sus demandas que exigen, no solo en el mercado, en lo laboral sino también en el ámbito recreacional donde puedan disfrutar el mejor confort posible con arquitectura bioclimática; la conducta de la gente es de relación sociable por ser una ciudad cordial con diversas actividades desarrollando el desarrollo de la comunidad, la identificación del usuario es de nivel medio alto pero por el hecho de que debe haber un vínculo entre el contexto urbano y lo social se necesita espacios recreativos integrándolo a la comunidad en sitios más acogedores; la dinamicidad peatonal urbana donde se desarrolla el movimiento urbano-comercial; todo estos usuarios necesitan sentirse en permanencia del edificio además de exigir seguridad. Por consiguiente, como resultado se obtuvo el diseño de un centro comercial aplicándose funcionalidad y belleza pertinente del sector con primicia bioclimática adaptando la ventilación e iluminación natural como criterio de diseño arquitectónico.

Por otro lado, teniendo en conocimiento lo del aspecto del análisis espacial dado por Murakami (2018) que desarrollo un centro empresarial en el distrito de San Isidro, Perú-Lima. en cuanto a la metodología se tiene seis fases, el plan de tesis, marco referencial, el análisis , la factibilidad, el programa y al final el diseño arquitectónico, con el empleo de técnicas como recopilación de información de campo con documentación fotográfica del terreno, el entorno inmediato y levantamiento topográfico, como segunda recopilación es de información documentada recopilando artículos, notas, reseñas y materiales bibliográficos de entidad pública, destacando de tipo empresarial, comercial y de economía, con una recopilación de planos catastrales, datos históricos, el clima, ambiente, dato socioeconómico, con una investigación de referencias nacionales e internacionales de revistas, libros, páginas web teniendo como ultima técnica recopilación de normativa y reglamento, encuestas; utilizando como tipo de investigación la observación.

Con la importancia de los aspectos espaciales no se debe sacrificar calidad en los espacios, el planteamiento de doble altura es un refuerzo en el edificio para generando diversas sensaciones espaciales; el tipo de espacios públicos en terrazas ajardinadas aporta en el gran atractivo del edificio que repotencia experiencias en respirar ambiente puro por medio de espacios verdes; el uso de muros cortinas con parasoles que refuerza espacios interiores con sombra reduciendo el impacto solar brindando y optando por mejores espacios de calidad, generando un impulso de socialización, comodidad y comunicación; además que se debe tener un compromiso medioambiental por medio de la sustentabilidad de reducir impactos negativos, adaptable con el tiempo.

En cuanto al aspecto de análisis funcional se compone de dos componentes que son principales en lo comercial y de oficinas, en los primeros niveles se ubicó el sector comercial que se encuentran áreas de tiendas, recreativas y entre otros; en el sector corporativo de tipos oficinas dispone áreas coworking, galerías y restaurantes en los últimos niveles como un mirador y con vistas panorámicas; su función es la privacidad de los espacios menos semipúblicos brindando total recreación en las zonas comerciales incentivando a hacer diversas trayectorias mientras realizan alguna actividad de oficinas teniendo los primeros pisos como espacios comerciales hasta el tercer nivel por lo que en los demás pisos son de espacios de oficinas debido al déficit

de oficinas con los centros de actividad comercial por ese motivo se planteó la zonificación predominante de zonas comercial, oficina, recreacional y complementarios. Teniendo como resultado el diseño del centro empresarial y comercial para el distrito de San Isidro que satisface la demanda de oficinas por medio del espacio público agradable, elegante de nivel distrital y metropolitano que promovió la integración social, descanso tanto para los trabajadores como visitantes.

En tal sentido se identificó en lo funcional la adecuada utilidad de diferentes espacios por medio de la lógica y la racionalidad de la distribución de los ambientes que cuando es cómodo y es útil además que cumpla su finalidad del que fue realizado ya que el edificio debe satisfacer las necesidades de toda persona que lo va a utilizar desarrollando adecuadamente sus funciones y actividades ofreciendo todo implemento como los mobiliarios, espacios ventilados, iluminados que cuenten con condiciones acústicas, que los ambientes sean acogedores y funcional correlativo a la antropometría entonces por la solución que realizo Renteros (2016) mediante el cual realizo un centro de formación empresarial en el distrito Villa el Salvador, Perú. A todo esto, se ha tenido un tipo de investigación descriptivo, en cuanto al instrumento técnico que se utilizó las encuestas realizado a empresarios, teniendo como dato importante que no se cuenta infraestructuras adecuadas en el tema empresarial y que no hay una infraestructura adecuada realizando sus labores así teniendo como solución promoviendo el desarrollo empresarial conjunto al comercio.

La relevancia del aspecto funcional se tiene una importancia de usos debido a que el edificio debe contener un entorno al caracteres más educativo para proveer espacios de formación empresarial brindando asesorías por lo que la principal zonificación es el área comercial, el de las oficinas, recreacional y complementarios donde las áreas comerciales están distribuidos en los primeros niveles vinculando áreas recreacionales, en los otros niveles superiores es de oficinas empresariales; en lo comercial debe corresponder a áreas de tiendas para ventas además que es un comercio de carácter metropolitano, otro de sus zonas que favorece el constante uso del equipamiento es el espacio de hotelería y oficinas teniendo como finalidad mayor recreación brindado por medio de espacios públicos que lo conforman las plazas con el único propósito incentivando y vinculando el proyecto con su contexto con exhibición de los productos

y servicios brindado por medio de parques por lo tanto la necesidad de crear conectores zigzagueantes que aporte en el control de ventilación generando plazas en el interior de los volúmenes brindando accesos a la propuesta de manera de planta libre además de su condicionante ambiental de ventilar e iluminar en gran medida al edificio con espacios fluidos sin impedimento alguno que brinde continuidad espacial. Teniendo como resultado en el diseño de un centro de formación empresarial en Villa El Salvador, con infraestructura adecuado para formación de empresarios con una estrategia de diseño eficiente del espacio urbano y el edificio

Por otro lado la aplicación del acero inoxidable en estos tiempos de avances tecnológicos a nivel global y que las construcciones deben de asegurar que cumplen con la evaluación de impacto ambiental ya que como es evidente las construcciones tradicionales a lo largo presenta un grado de contaminación a la ciudad al momento de ser demolido por lo que es repotenciado este material por ser calificado como un elemento sustentable por sus diversos provechos como material de calidad aplicado en las edificaciones necesario en el día a día, su aplicabilidad e impacto a nuestra vida por lo cual es compuesto por aleación de acero, cromo y otros componentes de los metales que aporta a su alta resistencia a la corrosión siendo este adaptable a diversos cambio de temperatura como un material que conserva su originalidad a lo largo del tiempo ya que es un material recuperable por completo, con grandes ventajas por sus variantes acabados y colores repotenciado por sus diversas aplicaciones en el edificio tanto en lo estructural y por el diseño arquitectónico.

Por lo que tenemos la investigación relevante de la segunda variable arquitectónico que es el acero inoxidable se enriquece la investigación por el estudio previo dado por Lucas (2021) que tiene como objetivo la aplicación del sistema de doble fachada a partir de acero, aluminio y vidrio para edificios comerciales autosustentable en Guayaquil, Ecuador. Por lo que en su metodología se manejó con referente a protectores solares, materiales, necesidad de usuario y otros además contando con un tipo de investigación aplicando lo descriptivo, documentaciones y campo. Por lo que en su enfoque de investigación es cuantitativo, cualitativo y aplicación mixta, en su técnica de recopilación de datos aplica las encuestas, observación, tomas fotográficas de campo y entrevista.

Por lo que la investigación del elemento del acero inoxidable en las edificaciones se resalta que es aplicado en construcciones modernas como elemento resistente altamente a la oxidación con la ventaja de ser reciclado alargando su vida útil, conjunto con otros elementos que le brindan funcionalidad como el vidrio y aluminio; aplicándose así en la envolvente del edificio por medio de perfiles de sistema doble en su fachada ligera por lo que la aplicación de los soportes estructurales del muro cortina es el acero y aluminio pero en la piel está el vidrio con fijación a su estructura; solamente es aplicado como una envolvente no forma parte de la estructura del mismo edificio solo como un elemento útil de confort que sea funcional con gran capacidad del desmontaje, durable, seguridad antirrobo, que aporte al medio ambiente y de visual arquitectónico; por que el diseño de su envolvente es las barras de acero fijado con el vidrio con un sistema modular tipo parasol, perfiles de aluminio y su mecanismo giratorio por lo que son materiales principales que respetan el medio ambiente, anticorrosivo y resistente al calor como una estrategia de ventilación e iluminación generando confort térmico, en lo acústico, la luminosidad y al tacto.

Por otro lado, en cuanto a la investigación que enriquece y complementa acerca de los avances de la arquitectura tecnológica del material del acero en la aplicación en edificios tenemos a De Los Santos (2019) con un planteamiento de la arquitectura tecnológica como respuesta a la expansión comercial fomentando la agricultura ecológica en Santo Domingo, República Dominicana. La metodología es el tipo de investigación de estudio descriptivo con las técnicas de investigación recopilando información a base de medios escritos, observación, fotografía y entrevistas adicional a ello consultar recursos de blogs, estadísticos, libros y revistas de arquitectura.

Por lo que en la relevante investigación realizado del acero con una textura lisa y dura aplicándose en la alta tecnología de arquitectura el más empleado es el vidrio y el acero como un marco estructural aplicándose el acero galvanizado liberando el espacio del elemento estructural por lo que en cada uno de las fachadas se implementa los muros cortinas que es capaz de la resistencia de su propio peso debido a la estructura del acero corten y el vidrio fijado que permite mayor cantidad de iluminación natural tanto en el interior y exterior del edificio como una exoesqueleto de acero con la piel de panel termorresistente de vidrio por lo cual brinda mayor valor

estético al establecimiento comercial por lo que en la construcción edificatorio es rápido su montaje, su aplicación no solo es en muros cortinas o muros, también en cubiertas el acero metaldeck, acero galvanizados y el empleo cubiertas prefabricados además que genera mayor duración e incremento de capacidad de cargas por lo que el techo es apoyado sobre perfil estructural de acero tanto columnas y vigas colocado de manera estratégico que se soporten por sí mismas aplicándose el sistema de pórticos y el diseño arquitectónico conjunto al acero por su variedad de acabados, color y textura que posee distintos tipos de metales en el caso del acero corten que el acero se adapta a cualquier forma compleja inclusive en patrones que son personalizados que aporta en reducir la incidencia solar. Teniendo como resultado el diseño arquitectónico comercial con el fomento de agricultura integrándose con el ambiente y estilo de vida de los habitantes.

Con respecto a otro enfoque de investigación del acero en la construcción dado por Sinticala & Paye (2019) teniendo como objetivo general el diseño del proyecto arquitectónico del centro comercial en Puno, Perú. Por lo que en su metodología de investigación con la etapa de investigación es el diagnóstico y la propuesta; teniendo un enfoque de investigación deductivo con la técnica e instrumento de investigación por medio de observación, encuesta, entrevista y visita de campo.

Por lo que aporta del acero como material constructivo es aplicado en el sistema constructivo en mall de centros comerciales por medio del sistema tilt up que permite el avance más eficiente en centros comerciales puede ser de concreto y/o acero dependiendo del diseño por lo que son realizados aparte que por medio de panel esbeltos son aplicados por medio de grúa teniendo realizado la parte de losa, vigas, columnas estructurales presentando otra opción existe el sistema constructivo de acero deck que es accesible su montaje, reduce la capacidad de peso en la losa por lo que no hay desperdicio de material al emplearse este tipo de sistema; solo que combina el acero galvanizado inoxidable como un acero de refuerzo que sirve de encontrado para el concreto; en cuanto al acabado del diseño arquitectónico a base de acero por el mismo acabado natural, puede ser aplicado un pintado especial o en cielos rasos; por lo que el acero pasa por la prueba de calidad de material ASTM por lo que su ventaja es la fabricación flexible de perfiles y espesores diferentes de acuerdo al proyecto.

Por consecuente al finalizar los antecedentes nacionales e internacionales el cual han brindado amplio conocimiento para el enriquecimiento de la presente tesis, se tuvo que tener en cuenta que todo ha seguido un orden secuencial; primero correlativo a su título se realizó el objetivo general en tal sentido se presentó la metodología y la importancia de cada investigación por otro lado tenemos el análisis que será de gran utilidad cuando estemos en la etapa mediante la aplicación de lo analizado e interpretando los estudios previos teniendo como base el aspecto del contexto urbano, luego se analizó los usuarios, siguiendo la secuencia de los objetivos específicos analizando el aspecto formal, aspecto espacial, la función y los estudios previos del acero inoxidable como material sustentable en el diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo en el distrito de Nuevo Chimbote.

Por lo cual se fundamentó científicamente la presente investigación haciendo referencia diferentes teorías arquitectónicas y principios desarrollados por ciertos autores que será base que constate validez y seguridad por diversas fuentes confiables en el ámbito científico como base racional por lo cual dar a conocer nuevos conocimientos desarrollando a más profundidad.

Por lo que se refiere a los centros comerciales dado por Mesher (2011) en su libro de arquitectura en Barcelona, España todo es acorde al diseño de espacios comerciales con respecto a actividades, estrategias y procesos por lo que comprar forma parte del día a día tanto como es el caso en la alimentación, en vestarnos hasta inclusive para divertirnos en establecimientos comerciales por lo que los habitantes establecen una relación con su entorno comercial y repudian espacios que no se sientan identificados por lo cual los centros comerciales pertenece a la cultura, estilo de vida e intereses en común. Así se describe que por lo comercial la alimentación lo conforma los supermercados y restaurantes y tiendas comestibles ;por otro lado la moda es cambiante; seguido de utensilios para el hogar complementándolo con el ocio y entretenimiento por lo que importa la temperatura interior, mejoramiento calidad del aire, acústico y percepciones en donde los vendedores necesitan la exposición de sus productos y los puntos de venta como probador, mostrador y zona de consultas en donde las tiendas comerciales cuenta con evoluciones, las modas se transforman con el tiempo, las diversas demandas de los consumidores mantiene la competitividad y

atracción de espacios exteriores a lo interior dotándolos de servicios que sea de atracción y entusiasmo viviendo experiencias en un foco comercial.

Por otro lado, se manifiesta el fundamento de la arquitectura comercial en el artículo científico de estrategias sustentables aplicadas en la arquitectura comercial, Australia determinado por Shao (2013) Enfocado a la tecnología arquitectónica moderna debido a las innovaciones facilita el desarrollo y empleo de centros comerciales con desarrollo social sustentable en donde los profesionales arquitectos piensan en un excelente diseño mejora el bienestar y calidad de vida por lo que en un entorno natural en donde la sociedad y la economía con los mismos edificios comerciales que es como un foco de desarrollo social por lo cual los edificios comerciales contando con socialización mediante la arquitectura saludable, de calidad y estética que toda condición climática importa en el diseño, las diversas cargas del viento hasta su temperatura influye significativamente el mantenimiento y rendimiento de un edificio con un medio de sustentabilidad social teniendo como medio un entorno fresco y comfortable; por lo que los elementos y materiales de construcción tienen que ser aprovechado al máximo, duraderos y de gran facilidad en mantenimiento; en donde un centro comercial a un futuro el impacto medioambiental será minimizado a la vez enfrentando la crisis a nivel global, contando el medio del reciclaje en donde se posibilite el planteamiento de jardines ecológicos en donde se logró la armonía completa entre edificio y medio ambiente por donde el desarrollo sustentable es el camino a futuro.

Se expone el sustento del complejo comercial establecido por Chen, Sun, Lu & Jiang (2021) en el artículo científico de una investigación sobre el diseño del complejo comercial urbano basado en concepto ecológico, Shanghái. Por lo que el rápido y acelerado crecimiento de desarrollo urbano presentando la escasez de recursos de suelo surge necesidades de complejos comerciales urbanos con tipo de edificios con múltiple espacio funcional de comercio ,oficinas, entretenimiento, paisajismo y otros que obtienen beneficio de gran importancia con punto de equilibrio con el diseño ecológico relevante en el diseño arquitectónico debido al crecimiento económico urbano la población demanda centros comerciales con tan importante mejora y calidad de espacios con medio de integración del hombre retornando a su medio natural por lo que el arquitecto es núcleo y el fin es la integración de construcción ecológica de

simbolismo y espiritualidad; la aplicación del diseño ecológico y el muro cortina contando con el ahorro y optimización de recursos de construcción es fundamental en un centro comercial teniendo como foco visual el paisaje ecológico por lo cual apporto en la percepción de los espectadores y el color a base de la necesidad de interpretación de atmosferas diferentes.

Tomando este enfoque de la rehabilitación de grandes centros comerciales realizado por Carretero (2018) en su artículo científico evalúa la sustentabilidad urbana medioambiental rehabilitando de manera eco sustentable, Madrid que inserta elementos de área verde y aplicar medidas del entorno urbano por el motivo a la crisis global ambiental incrementa la toma de conciencia presentando cuestionamiento de las nuevas construcciones urbano-arquitectónico que debido a la baja densidad y el acelerada expansión territorial con la tipología de centros comerciales modernos; presentándose así corrientes sustentables teniendo como meta una ciudad sustentable; como punto de partida tenemos a las insostenibilidades urbanas y en otro ámbito los centros comerciales donde desarrolla una creciente actividad comercial complejo pero que en el día de hoy los centros comerciales incorporan diversos usos ampliando la oferta y demanda ofreciendo mayor beneficio; la preocupación medioambiental es tratado en comisión de asamblea de naciones unidas, 1987 en donde los desarrollo tecnológicos y sociales ha expuesto a problemas de la degradación hacia su medioambiental presentando el desarrollo sostenible a base del respeto del ecosistema sin comprometer las necesidades de desarrollo a un futuro; implementando ámbitos de pilar económico, social y medioambiental por que interviene el edificio de centro comercial en el ámbito urbanístico - arquitectónico y del proyecto depende de su faceta de entorno urbano complejo no logro por completo el mejoramiento del ecosistema de una ciudad pero que repotencio e incentivo el cambio positivo del entorno.

Por otra parte, el soporte del desarrollo de edificios de oficina dado por Prieto (2012) en la revista de arquitectura de la apertura del espacio de trabajo, Chile por lo que un adulto pasa tiempo de su vida en entornos administrativos por lo que la calidad ambiental son difícilmente compatibilizado como un estímulo; el desarrollo de trabajo en ambientes confortables contribuye a espacios de trabajo saludables; la planta libre como espacio neutro moderno teniendo como medio la integración del espacio interior

con el exterior además contando con zonas de amortiguamientos climáticos que permita luz natural y espacios frescos; la integración del medio ambiente exterior con el edificio interno con una tipología de mayor densidad en alturas demandando requerimientos de confort; cuando se aplicó este tipo de edificios la envolvente de muro cortina lo separa del medio exterior que el edificio de oficinas contando con parámetros energéticos que sean óptimos teniendo como fin repotenciando el rendimiento, desempeño de los trabajadores con espacios de transición armonioso.

Con respecto a la base del desarrollo de edificios de uso mixto determinado por Alemán, Calderón, Durán & Hernández (2020) que realizaron una revista de arquitectura de edificios mixtos, de centro comercial multiplaza y torre el pedregal en el Salvador por lo cual se considera importante cumplir con las necesidades y demandas de los habitantes por medio de espacios adecuados por lo que el uso mixto fomenta que el peatón es lo más importante por lo que se aplica espacios de relajación con áreas verdes; por lo que la densidad urbana transforma su paisaje urbano reforzado por la recuperación del área verde elevando calidad de vida preservando el ecosistema con mejor integración a servicios urbanos brindando aportes urbanos por medio de espacios públicos donde el mismo espacio urbano sea caminable; en donde un planteamiento urbano en donde el peatón es más importante que el automóvil asegurando una ciudad caminable adicional a ello los habitantes mantienen conexión por medio de parques, espacios públicos y plazas en lo cual la necesidad de un nuevo planteamiento urbano que debido a su crecimiento poblacional se tiene una idea clave de la mezcla de edificios de estilo, tamaño y función en donde los edificios mixto poseen una gran virtud en creación de comunidad de uso mixto con actividades variadas como el trabajo, ir de compras, la educación cultural, residencial, recreativo que son alcanzable por medio de caminar y porque posee la virtud de estar conectados satisfaciendo necesidades cotidianas en un radio caminable en un entorno de trabajo y viviendo en donde todo los recursos están reunidos en un área central.

Por otra parte, con respecto al aporte brindado del artículo brindado por el Secretariado de la Comisión para la Cooperación Ambiental (2008) aplicado en edificaciones sustentables en América del norte tratando sobre los factores de impulso para su desarrollo y aplicación referenciándose a la utilización de prácticas y

materiales respetuosos del medio ambiente con grandes ventajas ambientales, desde su propia planeación, ubicación, operación y demolición del edificio, aplicándose así en la renovación y reacondicionamiento de las edificaciones, sean habitacionales o comercial, sea público o privado que con el uso de avanzadas tecnologías se tiene un beneficio en el ahorro de energía en edificios, enfrentando los retos ambientales como agotamiento de recurso natural, eliminación de los residuos y la contaminación ambiental el cual se indicó que las edificaciones debe de tener huellas económica y ecológica, que sea menor la emisión nociva al medio ambiente es mejor que una que genera desperdicios sin utilidad alguna a lo largo del tiempo perjudicando a futuras generaciones que cada día se aprende más sobre diseño, ubicación, construcción, operacionalización y funcionamiento de edificaciones con una gran productividad económica, salud y cuidando la naturaleza que el propio planeta nos brinda.

Por otra parte, el libro que aporta en edificaciones de todo carácter dado por Garrido (2012) de los nuevos paradigmas de la arquitectura redactado en España el cual indico que es relevante la optimización de recurso de los material de construcción sean duraderos, reciclables, recuperables y reutilizables que todo material sea natural o fabricados alargando su ciclo de vida al infinito con el fin de que se vuelva a reutilizar para nuevas construcciones como una acción ecológica que al momento de superar su vida útil, pueda ser reparado y sustituido que el consumo de energía sea menor a la vez produzca menos residuos; por lo cual un arquitecto en el diseño de un edificio ha contado con un pensamiento en que sus componentes presente indicadores sustentables se tiene el mito que una construcción sustentable es caro pero es erróneo ya que a lo largo del tiempo llega a ser menor el costo que de alguna construcción tradicional; en tal sentido comparar construcciones sustentables de alta calidad con construcciones tradicionales de baja calidad, hasta el mantenimiento al tiempo genera sobrecostos. Por lo que el resultado de la arquitectura ecológica con el tiempo llega a ser más económica por ello la sustentabilidad es un medio ecológico por que pensar actualmente para la salud y bienestar de los ocupantes integrando racionalmente al ecosistema con estrategias bioclimáticas presentándose un reto la integración al medio natural que los ocupantes sean educados planteándose este tipo de arquitectura de cero emisión, autosuficientes, arquitectura bioclimática e integración al medio ambiente.

Asimismo, el artículo científico de la relación entre arquitectura-ambiente y principios de sustentabilidad que es dado por Rosales, Rincón & Millán (2016) en el artículo científico de Venezuela resaltando que todo empieza desde que el hombre domina la naturaleza modelando elementos que madura en procesos sociales, desde el tiempo que se vivía en cavernas hasta espacios de convivencia en espacios que el ser humano actual demanda; la arquitectura ahonda la disciplina de proyectar con un símbolo y significado por lo que la arquitectura en el ambiente presenta el tiempo de crisis global debe dar frente a los daños infringidos al medio ambiente implantándose que el edificio arquitectónico no debe ser un elemento aislado indiferente a su medio entorno por lo que se asume que la arquitectura con principios sustentables busca la manera completa de armonizando el ambiente, con prevención de gestión de recursos y sea adaptable con el tiempo integrándose con el entorno que económicamente debe ser viable, con el aprovechamiento máximo de la iluminación y ventilación natural que tienen un mayor valor ambiental significativo.

Por otro lado, el fundamento científico de las transformaciones de la arquitectura desde el covid-19 en Ecuador realizado por Salvador (2020) en donde enmarca el camino del diseño arquitectónico en el espacio urbano por el cual ha traído modificaciones en las edificaciones que el espacio abierto es importante y el distanciamiento social producto de un virus respiratorio que por lo que la necesidad de transformar la arquitectura sea autosustentable que esté preparado para todo acontecimiento futuro por lo que se presentó modificaciones abruptas en infraestructuras de centros comerciales, espacio público, hospitalario, bancos y entre otro ; repensando las construcciones futuras con medidas de seguridad en donde se diseñan espacios públicos para mundos diferentes, equilibrio entre aislamiento y conglomeración, diseñando a base de materiales de fácil desinfección, diseño de espacios abiertos para el entretenimiento fomentando otra forma de trabajar innovando la mejora de calidad de vida de los ocupantes en el edificio generándole salud por lo cual la arquitectura por medio consciente del espacio urbano abierto se aplica el uso de bicicletas y ciclovías con espacios verdes, tipo caminos verdes en proyectos arquitectónicos y el urbanismo encaminado a un mejoramiento de la salud mental y físico en donde se debe crear mayores espacios verdes y natural como una necesidad.

Acerca del artículo científico del material de acero inoxidable en las estructuras en Londres, Reino Unido realizado por Gardner (2005) lo considero como una solución rara debido al problema mediante la ingeniería estructural debido aunque presente un elevado coste inicial que el acero al carbono por la falta de conocimiento de los beneficios acorde al acero inoxidable; por lo que la misma propiedad y atractivo del material del acero inoxidable inspira a constructores en tomarlo en práctica descubierto hace un siglo que es utilizado por su aleación de hierro y cromo que le hace resistente a la corrosión y al desgaste producido por ataque químico de su entorno por lo cual el producto estructural del acero inoxidable es introducido en laminas, barras, chapas y perfiles por lo que en general su rendimiento estructural de acero inoxidable es recompensado con el tiempo trae beneficios por su durabilidad que como vida útil es superior a más de cien años sin perder la estética que por esto se presenta ahorros por lo cual mitiga el impacto ambiental, es resistente a altas temperaturas, higiénico, adaptable; que como material se reutiliza y recicla aplica importancia en minimizar residuos constructivos que se montan y desmontan, se reparan que influye al fácil mantenimiento que sigue las normas AISI conociendo la calidad de material y composición por su resistencia elemento flexible para todo tipo de diseño en donde se satisface necesidad actuales que al tiempo mantiene la calidad en el entorno.

Por otra parte, en el artículo científico de la aplicación del hormigón reforzado con acero inoxidable en Shenyang, China realizado por Xian (2016) por lo que el empleo tradicional del acero al carbono se corroe por lo que degrada el rendimiento con el tiempo por lo que produce mantenimientos constante de reparar todos los daños , hay una deficiencia de durabilidad ya que en entornos donde es de mayor afectación de salitre debilita la estructura por otro lado el acero inoxidable eleva el rendimiento de diseño estructural resistente a altas temperaturas y corrosión que garantiza más de los cien años de utilidad en la construcción.; por lo que en el hormigón armado el problema son la corrosión del acero al carbono que es un acero común, debido a las grietas y exposición ambiental se corroe, el mismo ambiente, el agua, la sal causa daños que agravan expansión de grietas; por lo cual si se escoge el acero inoxidable conforme a la estructura el costo de todo el ciclo de vida es beneficiado porque minimiza los costos que invertir en el mantenimiento además que aporta a proteger al medio ambiente.

De igual importancia se emplea la investigación de la revista de arquitectura de España realizado por Nickel (2020) en donde la arquitectura, edificación y construcción con el papel de apoyo del níquel en el acero inoxidable con normas de diseño de estructura de acero inoxidable, el uso de muros cortinas de gran calidad y mayor valor recuperable cuando finaliza su vida útil que brinda estabilidad y elegancia en el cual se aprovecha al máximo con seguridad y confianza que no contaron con el desgaste y es duradero como un elemento de gran utilidad en las fachadas a nivel global que incorpora a edificios alto rendimiento como un elemento tecnológico eficiente que por medio del muro cortina protege a los habitantes del ruido, del calor y la luz por lo que genera gran impacto de eficiencia energética que el acero inoxidable sea pulida o estampada ofrece conductividad térmico hasta es aplicado en transportes de gran eficiencia modernos que se está aplicando en vehículos futurísticos los exoesqueletos es de acero inoxidable que realza el valor del material la aplicación también en paneles solares , en yates que es repotenciado por ser un material de calidad; por lo que a medida del creciente interés en uso del material inoxidable aumenta la necesidad en estructuras completas que son alineados a normas de diseño de acero al carbono que el material inoxidable genera gran impactos visuales , añade brillo elegante y vitalidad a la edificación con una aspiración autosuficientes en entornos saludables aplicando materiales de construcción de calidad óptima para diversidad de diseños arquitectónicos-estructurales.

Por último, se enriquece la presente investigación de base científica dado por González, Mora, Pardo & Rincón (2014) en la revista de arquitectura de América Latina en Colombia realizando distintos tipos de innovación con el uso del acero y su aplicabilidad en edificación y construcción, como un material innovador y tecnológico en soluciones de proyectos, optimizando conocimiento del acero a nivel constructivo para cualquier tipo de edificación inclusive en viviendas incluso mejorando calidad de vida. En el siglo veintiuno el acero ha sido de gran progreso en edificios sustentables, no solo en su tecnología de construcción, si no en su lenguaje arquitectónico que demuestre firmeza, seguridad y durabilidad con un lenguaje como ciudad contemporánea, con estructura e imagen metálicos, llegando a utilizarse hasta en portales, puentes, muros cortinas, parasoles y entre otros tipos de construcción

satisfaciendo demandas de la ciudad de manera sustentable, a nivel tecnológico y por ser un material limpio, el acero no solo llega a ser solo un sistema constructivo, si no que tiene un lenguaje arquitectónico profundo en comunicación y percepción del desarrollo social con las nuevas tecnologías de este siglo, teniendo como condiciones que debe cumplir como rigidez, estabilidad y resistencia, llegando a resistir más las fuerzas verticales y horizontales; estos elementos llegan a tener diferentes formas hasta curvos y rectos, teniendo como una ventaja su fácil acceso e instalación, frente al medio ambiente es un material reciclable con grandes usos en la parte urbana como en los edificios.

De igual importancia como base científica acerca de la vida útil de las construcciones en México realizado por Hernández (2016) la importancia desde empezar con la vida útil que es del diseño de nuestros edificios aplicando la norma ISO 15686 que es de vida útil en edificios, entonces la construcción teniendo un tiempo de que se permanecerá sin necesidad de mantenimiento, su importancia data de la determinación de vida útil, el tipo de material a emplear y su sistema, así mismo saber el tipo de mantenimiento necesario del edificio, por eso los arquitectos diseñan espacios y elementos arquitectónicos constructivos que no lleguen a degradar el entorno a la vez que no deteriore el medio ambiente y mejore la duración del edificio mediante las etapas del ciclo de vida de las edificaciones, el propio diseño, la construcción, el uso, su operación, su propio mantenimiento y el fin de vida útil del inmueble, con distintos ciclos de vida desde sus inicios, su construcción. Que cumpla con las normas técnicas para edificaciones, se clasificó mediante cuatro categorías de edificios, el primero son los temporales que su vida útil es hasta diez años como lo son las construcciones no permanentes, oficinas de ventas, edificios de exhibición o construcción provisional, por otro lado el segundo es de vida media llegando a ser veinticinco a cuarenta y nueve años su vida útil, siendo esto las edificaciones industriales y estructuras para estacionamientos, además en la tercera categoría es de vida larga con una vida útil de cincuenta a cien años ubicándose los edificios residenciales, comerciales, oficinas, salud, educación y por última categoría es de los permanentes que llegan a ser de cien años a más que son los edificios monumentales por lo que el material aplicado es relevante en el diseño de edificios de calidad duraderos.

La justificación del presente estudio se basa en el mayor beneficio de los recursos que se dispone en las construcciones creando una obra sencilla, pero a la vez favorable que sea innovador e inteligente con el toque ecológico que sobre todo sea de mejor calidad por lo cual se aplica en la arquitectura sustentable impulsado por lo que en la actualidad se vive acerca de la falta de vinculación entre la economía y el medio ambiente a causa del consumismo de mayor frecuencia en puntos focales que proviene del comercio; si bien se acierta los edificios comerciales forman parte de la vida urbana en la misma vida de los ciudadanos y visitantes del distrito por lo que este tipo de edificios es importante el mejoramiento de las construcciones actuales que no todo se encuentra parametrizado en la arquitectura, que existen diversas opciones por el cual escoger por lo que la causante es que las construcciones con el paso del tiempo consumen energía innecesario, obteniendo gastos económicos tanto del mantenimiento alargando la vida útil de un edificio además que se vuelve un edificio gris que carecen de vida en lo urbano; los edificios deben ser flexibles sea comercio, estudios de oficina, un centro médico pero no pierde la esencia de lo que ha sido diseñado.

En el beneficio social es que los mismos pobladores tienen necesidades que satisfacer por lo cual se aplica el aprovechamiento de recursos contando con las 5 erres del reciclaje y el cuidado medioambiental que es la reducción, reutilización, reciclaje, reemplazando y recuperando todo incentivando el mejoramiento de construcciones en general al largo del tiempo no perjudicando en un futuro venidero por lo cual es vital la importancia de espacios amplios confortables eco sustentables que aporte a su medio natural y forme parte de convertirse en la parte más atractiva del sector y promueva el turismo que hace que el mismo sector se vuelva dinámico en lo social, económico y ambiental; son los mismos ciudadanos los que evidencian problemas en su entorno y en los edificios que necesitan remodelarse, de que los edificios deben generando aportes urbanos y además sea flexible con su entorno; por lo que genere puesto de trabajo tanto para los comerciantes, profesionales, técnicos y especialistas.

Por lo que el distrito de Nuevo Chimbote es una zona afectada por el salitre y los materiales son afectados al exposición del medio ambiente hasta que en algún punto se vuelven edificios grises carente de vida hace que la naturaleza y la vida de los ciudadanos sean afectados en tal modo que al aumento de espacios urbanos y

construcciones que forman parte del todo y con el tiempo le resta a la naturaleza siendo poco favorable y complejo de resolver por lo que se debe aplicar una arquitectura ecológica, bioclimático y se sustente por el tiempo todo esto aplicado en la arquitectura sustentable que es mejor el inicio de buena manera para evitar conflictos futuros que ha sido evidenciado en el alarmante caso de la contaminación generada hacia el hábitat en que se vive; que las mismas construcciones son las que más contamina el entorno al momento de demolerlo por agotarse la vida útil y causa gastos innecesarios; que los edificios es un engrane en el ordenamiento de una ciudad y la planificación urbana; que la arquitectura y la parte urbana está presente en la vida de todos los habitantes; el distrito que vive del comercio, prestaciones de servicios apuntado en el turismo que acreditando que con el desarrollo cultural y educacional mejorando e impulsando la recuperación ambiental.

Por otro lado, el aporte científico del empleo del elemento arquitectónico de acero inoxidable como un material sustentable no común en construcciones de edificaciones en el Perú, por lo cual este tipo de material se sustenta por sí mismo por los beneficios que traen en la elaboración de un desarrollo arquitectónico, por sus grandes ventajas de ser un material que puede pasar por las cinco fases del reciclaje además posee la virtud de ser de calidad y duradero además que es recuperable por lo cual de gran valor en la arquitectura sustentable como un material empleado en el día a día pero no completamente aplicada en construcciones en el propio distrito de Nuevo Chimbote que se encuentra ubicado en la zona costera el cual el uso del acero al carbono es común que deteriora al pasar un corto periodo de vida haciendo que los edificios se tengan que demoler y construir nuevamente porque las estructuras o el edificio ya contando con fallos de acuerdo al ambiente y el salitre teniendo como ventaja la construcción desanclando y anclando piezas reduciendo mantenimiento en el edificio por la calidad del material; por lo cual ha sido justificado por más de ser un material costoso la calidad es lo primero con el fin de que perdurará mucho más del tiempo de los edificios actuales por lo que el acero inoxidable en el diseño arquitectónico genera grandes beneficios en un centro comercial corporativo brindando sustentos volviéndose un edificio histórico monumental de gran significado manteniendo y alargando su vida útil a la vez no perjudicando su medio ambiente.

Llegándose a aplicar en edificios de calidad, ambientes agradables que dependiendo del tipo de diseño arquitectónico mitigaría la exposición total de los rayos solares por la resistencia a elevadas temperaturas y que puede combinarse con la ecología por el hecho de ser un material no oxidable contando con las mayores ventajas que otro material común manteniendo las áreas verdes sin problema alguno, por lo que si el edificio presento averías con el tiempo contengan la opción de ampliar el sitio pudiendo extraerse y reemplazar sectores sin alteración alguna, con un periodo de vida útil extendido que otros materiales ofreciendo dar frente a la exposición ambiental; además se encuentra en una zona sísmica por el cual la estructura es el principal elemento en que pensar en proyectos arquitectónicos que el acero inoxidable se sustentaría por sí mismo siendo de gran utilidad ante una alerta sanitaria que por ser un material limpio por lo ocurrido de la pandemia a nivel mundial del covid-19 que con el tiempo diversos establecimientos cerraron haciéndose notar las deficiencias de las edificaciones, en el espacio urbano debido al distanciamiento social se incentivó el empleo de bicicletas, scooter, patinetas y otros como medio de transporte en el distrito con sus respectivos protocolos de bioseguridad haciendo tener otro criterios de diseño arquitectónico por los cuales pensar, evitar edificios cerrados, sean ventilados e iluminado naturalmente y el criterio de aprovechar el material completamente.

En cuanto a la descripción de la problemática, se elaboró un árbol de problemas (Ver anexo 2), logrando a entender que en la ciudad ecológica Nuevo Chimbote se tiene un déficit de infraestructura y planeación del sector ocho del núcleo urbano buenos aires. Con poca integración de la ciudad, el desarrollo de economía y medioambiente, llegando a tener una pérdida de identidad de ciudad ecológica y exclusión de los ciudadanos. Se tiene un déficit de normas para una ciudad ecológica, esto hace que sea limitado el conocimiento de la arquitectura sustentable y ciudad sostenible. En lo social la población está al pendiente obteniendo recursos económicos sin velar el cuidado ambiental, con la propia contaminación de los pobladores y falta de conocimiento de materiales de construcción recuperables con la conciencia del reciclaje y la reutilización de dichos materiales; llevando a tener un deterioro medioambiental con un déficit en salud ambiental y de habitabilidad. Solo se usa principalmente materiales y conocimientos constructivos tradicionales teniendo

edificaciones con diseños ineficientes generados en su periodo de vida teniendo como principal factor a tratar es la corrosión, la durabilidad y tiempo de vida del material, llegando a tener una inapropiada planificación con el vínculo con el desarrollo comercial, empresarial, de economía, cultural, con una sociedad ecológica llegando a ser que con el tiempo constituya pérdidas económicas y problemas medioambientales.

Así mismo uno de los problemas y desafíos de los centros comerciales después de lo que afecto la pandemia del covid-19, en el 2020 el Banco Interamericano de Desarrollo publico acerca de los desafíos del desarrollo en tiempos de pandemia del covid-19 en el Perú en el cual se ha registrado que en gran parte del mundo y al resto de las regiones uno de las terribles crisis que el país ha atravesado debido a los estragos en los empleos formales e informales con una dirección al parálisis económico y el aumento de la pobreza causando un retroceso en el desarrollo en todos los sentidos; en el cual la acción para el frenado de que se expanda el virus, a un cuarto del año 2020 en el Perú se tomó medidas en el distanciamiento social estrictamente obligatorio por lo que al avance de enfrentar y contener dicha enfermedad se llegó a poner en manifiesto las diversas debilidades fundamentales socioeconómicas que enfrentaría el país por lo que la misma crisis potencie y promueva el crecimiento sostenido y brindando prioridades a las necesidades dispuestos antes del surgimiento de la pandemia; por lo que uno de los desafíos es tomar en prioridad el impacto en la salud mientras se controla la pandemia y se sostiene la recuperación económica a la vez.

De igual importancia el turismo es uno de los más afectados a pesar de tener atractivos turísticos que destacan en el distrito de Nuevo Chimbote no cuentan con un atractivo turístico que lo destaque su consecuencia de esto es la escasez de su desarrollo además que en su contribución es reducido en el producto bruto interno a nivel provincial más aun por lo que causo la pandemia del covid-19; por lo que uno de los problemas que afecta es que no posee zonas de alto impacto turístico el único que predomina en la región Áncash en el aporte de recursos turísticos es la sierra encontrándose en quinto lugar en el contexto de la región por lo que se hace mención lo que determina el plan de desarrollo urbano de la ciudad de Chimbote; no obstante no es porque no posea como tal zonas turísticas atractivas , ya cuentan con catorce sitios por lo que falta más nodos en el distrito que potencialice el desarrollo turístico.

Cabe destacar los datos obtenidos debido a la problemática de la pandemia en el departamento de Áncash datos del CENEPRED indica que la Ciudad de Chimbote y seguido por Nuevo Chimbote es un nodo importante de intercambio comercial del país así mismo a nivel mundial por otro lado las cifras dada por MINSA en el año 2020 hubo un gran número de fallecidos entre el mes de mayo y septiembre que ha ido decreciendo pero por otro lado en el año 2021 se presentó su ascenso a principios del año debido a las variantes del covid-19 que según los datos acorde al grupo población los de mayores de 30 años a 64 años son los rangos de la población en que más transitado y movilizad por ende son los más expuestos pero por otro lado la población más vulnerable y afectada llego a ser lo de 65 años a más acorde a los indicadores de evaluación; por lo que respecta en el escenario de riesgo por covid-19 así mismo se destaca que en Nuevo Chimbote se presentó un nivel de riesgo por escenario 33.31 por ciento de muy alto, alto de 17.92 por ciento, medio de 34.40 por ciento y por ultimo de nivel de bajo riesgo es de un 14.37 por ciento con un total poblacional de 155 289 habitantes todos estos datos importantes contando con referencias y formular estrategias acorde a las problemáticas consecuente del covid-19 por ello es importante destacar que toda infraestructura debe de presentar ventilación e iluminación natural.

De igual relevancia con respecto al Instituto Peruano de Economía en su publicación del año 2021 presenta que la economía había decrecido un 11.1 por ciento del PBI durante todo el año del 2020 una de las peores caídas de la economía ocasionado con lo acontecido en el país en el año de 1989 cuando se produjo la inflación en el Perú pero a la vez se presenta en que la región Áncash su actividad económica ha crecido en 10.1 por ciento a finales del 2020 siendo uno de las regiones con mayor crecimiento impulsado por la recuperación del sector minero, construcción y pesca por otro lado tenemos el Banco Central de Reservas del Perú presenta una proyección en el crecimiento de la región Áncash del 2021 es de que en el sector comercial estaría equivalente a un 18 por ciento, la construcción en 17 por ciento y la minería en un 11 por ciento; pero con respecto a los primeros seis meses del año del 2021 en Áncash fue el que más se ha desarrollado con un 9.2 por ciento posicionándose en la segunda región que se desarrolló y ha incrementado su crecimiento se resalta que acorde al proceso de vacunación genero el avance de la económica nacional.

Así mismo otro de las problemáticas a tratar son los escasos establecimientos de centros comerciales en el distrito de Nuevo Chimbote para una ciudad mayor acorde al nivel jerárquico urbano y rango poblacional del Sistema de Estándares del Urbanismo en el cual las áreas verdes son de vital importancia habitando urbanísticamente más aún si se encuentran vinculados a establecimientos comerciales pero otra de las problemáticas es el escaso área verde en centros comerciales que dan prioridad como estacionamientos vehiculares en la entrada principal generando más de los problemas de lo que se ha podido resolver en el distrito acorde a que la ciudad tome como prioridad total a los peatones.

Así mismo uno de los sectores con más dinamismo, que es importante y de amplio crecimiento es el sector de las prestaciones de servicios y el comercio con respecto al total de la población económicamente activa esto represento a un 75.4 por ciento en la ciudad de Chimbote se indica que uno de las actividades económicas más representativo es el sector comercial con un 32.5 por ciento de un total de 135 362 de la población con actividades económicamente activa ocupada destacando que la actividad comercial es fluida concentrado en centros comerciales y supermercados; por lo que indica el BCRP que el sector construcción contribuyo el 5.3 por ciento del valor agregado bruto a nivel departamental posicionado a Áncash en el quinto departamento más relevante indicando que el distrito se encuentra desarrollándose.

Por otra parte adicional a lo mencionado, el PDU de Chimbote y Nuevo Chimbote con proyección del año 2020 a 2030 nos indica que la actividades comerciales se desarrolla en la panamericana norte con el cual se concentra los centros comerciales más importantes como el centro comercial mega plaza y plaza vea tenemos es importante recalcar otras de las infraestructuras turísticas tenemos tres hoteles, dos restaurantes, la policía de turismo y medio ambiente, el terminal terrestre el chimbador, la plaza de armas del distrito de Chimbote con los recursos turísticos como el cerro de la juventud, isla blanca, huaca san pedro y por último el vivero forestal como una zona natural de áreas verdes que hay en el casco urbano de Chimbote, debido a las problemáticas urbanísticas por otro lado tenemos el hiper real plaza, plaza vea y la plaza mayor del distrito de Nuevo Chimbote con el cual la población y visitantes son los que más concurren pero uno de los mayores problemas es la movilidad urbana.

Seguidamente para conocer más a detalle con respecto al impacto causado de la pandemia en los centros comerciales, publicado en el portal de negocios y economía en la revista Semanaeconómica redactado por Prado nos indica que se ha notado a fines del año del 2021 que los establecimientos comerciales se recuperaron más rápido de lo que se ha previsto debido a que los aforos límites se incrementó de un cuarenta por ciento dado en el principio del año 2020 hasta un ochenta por ciento de aforo límite a finales del año 2021 esto ha afectado en el sector económico debido a los toques de queda y la afectación económica a nivel global por lo que se ha visto la pandemia ha impulsado el desarrollo de categorías de la salud y la tecnología en el sector comercial mientras se asimila los efectos dado por la pandemia. Por otro lado, agrava más la problemática por conflictos ocasionados en la tensión de guerra a inicios del año 2022 que afecta a nivel mundial con la consecuencia de la inflación y el alza de los precios en el cual economía ha sido afectado entrando de una crisis a otra; pero por otro lado debido a la potencialización en dar prioridad a la salud a nivel global se prevé el aumento en gran escala del cuidado medioambiental.

Resaltando que la movilidad urbana del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote; se ha tenido una planificación acorde al transporte; debido a que se desarrolló la ciudad, más vehículos motorizados han tomado protagonismo y sobre todo en la demanda de estacionamientos por lo que el mismo automóvil ha dominado la ciudad degradando la calidad de vida, incremento de accidentes, contaminación medioambiental que correlativamente se minimiza el espacio libre por ello respecta un cambio en el modelo y jerarquía de movilidad urbanística a costa de los mismos espacios públicos, por lo que produce un caos y disturbio frente a quien se le debe de dar más prioridad pero en sí es por el modelo urbanístico y la jerarquía en pirámide en que se le brindo importancia se destaca al plan de desarrollo urbano el grado de jerarquía de la ciudad en primer nivel los autos y motos, en segundo nivel el transporte de carga y al último peldaño de la pirámide el peatón; a pesar de todo se debe pasar tiempos difíciles para aprender la lección de que las ciudades deben estar diseñados para el peatón pero lo que radica es que las mismas infraestructuras se adaptan a un espacio urbano planificado para el auto más que las personas esto era debido a que las infraestructuras importantes en aquellos tiempos se encontraban lejos por ello la

necesidad de acoplarse a un modelo de ciudad consumista más que saludable ya que Chimbote era uno de los principales modelos económicos de la pesca y el acero por lo que en esta época del siglo veintiuno los que dan el ejemplo y son modelos arquitectónicos son los mismos centros comerciales, hoteles, restaurantes, supermercados, centros recreacionales; todo aquella infraestructura más concurrida a no seguir continuando el error que es más que inminente apreciados y vividos en experiencias de la pandemia encontrando deficiencias en la parte urbana-edificio por otro lado en la misma plaza mayor de Nuevo Chimbote, se concentra actividad comercial, prestaciones de servicios, el sector financiero, educativo y entre otros.

De igual importancia se destaca que según las cifras obtenidas del PDU, indica que hay un 14 por ciento que emplean el desplazamiento de manera peatonal que por ello resalta la necesidad de cumplir mediante modelos de movilidad sostenible donde el peatón sea el máximo protagonista de la ciudad; además resalta que la OMS recomienda ciudades sostenibles acorde a mantener saludable a la población, recrearse de la manera más óptima posible, que una ciudad diseñado para el vehículo motorizado hace que se tenga problemas de salud siendo vital caminar y empleando el medio de bicicletas como medio de transporte saludable; por lo que respectaría un giro en el modelo de la ciudad como toma de conciencia aportando al medio ambiente.

Así mismo por más que la ciudad no tenga infraestructuras viales totalmente diseñadas para desplazarse en bicicleta considerándolos en los diseños de los edificios reforzando e incentivando lo demandando en la salud urbanística eso haría que la población se puedan desplazar lo más saludable posible para ello se tendría que tener un modelo de ciudad arborizada con espacios amplios para el peatón; la topografía baja hace apto aplicarse el empleo de ciclovías, poco a poco se tendría que cambiar el estilo de vida cabe destacar que el nivel jerárquico que apunta las ciudades sostenibles es poner en el primer nivel los peatones, en segundo nivel los ciclistas, tercer nivel los vehículos públicos y al último el transporte motorizado privado por ahora se siente una intención y demanda de la población en un 0.75 por ciento este medio de transporte ya que son pocos los que lo emplea como medio de transporte pero si la infraestructura pública estaría mejor diseñada para el peatón y ciclistas llegaría a ser mayor más aun la presencia de esto se incrementó debido a la pandemia.

Por otro lado, en la publicación del BID en el año 2020 el sector turístico en el país se enfrentó a una potencial crisis debido al cierre de fronteras y distanciamiento social; que actualmente en el año 2022 este sector se ha ido recuperando de a pocos; por lo que es factible en el distrito de Nuevo Chimbote una redirección y potencializando un desarrollo óptimo acorde a las necesidades que deben de solucionar los centros comerciales con una construcción de una arquitectura que asegure principalmente la universalización de la salud generando que la crisis sea una fortaleza de grandes oportunidades de cambios y a un mejor sentido de desarrollo sustentable.

La realidad comercial en el distrito de Nuevo Chimbote es que los mismos establecimientos comerciales se encuentran desvinculados con el área natural; diversos edificios comerciales no se encuentran preparados ante una pandemia, se tiene un pensamiento erróneo que los espacios públicos es un malgasto del metro cuadrado, viviendo en una zona afectado por el salitre evitando preferiblemente espacios verdes por costos y mantenimientos pero lo que algunos no saben que todo esto a un futuro será un problema, que los materiales empleados han sido del más cómodo por su valor económico reducido, de mínima calidad de materiales de las obras de construcción. Demostrando que la arquitectura sustentable es la visión de futuro evitando materiales tradicionales de reducida calidad y potenciando el uso de materiales tecnológicos en construcciones sustentables teniendo como principal factor materiales reciclables como recurso de construcción que perdure con el tiempo.

Por esto el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos e incentivando la conciencia social y cultural a la vez vinculando el comercio y la naturaleza inculcando a los pobladores de que se necesitó urgentemente un cambio mitigando daños ambientales en un futuro; por lo cual se incentivó al ciudadano que la ciudad es primordial la habitabilidad urbana y de los edificios que no dan la espalda a su urbanismo más aun las ciudades preparándose para diversos cambios y resiliente con el medioambiente. El problema es que no existe un diseño que defina la arquitectura sustentable en la vida de la actual generación en el distrito de Nuevo Chimbote.

Por lo anteriormente expuesto se planteó la siguiente interrogante de investigación: ***¿Cómo es el diseño de un Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020?***

Para la conceptualización de las variables como una base teórico en el cual se identificó, se analizó y se estudió terminologías claves empleadas en el desarrollo del presente trabajo de investigación con el afín de obtención de conocimientos, experiencias de los autores con su definición propia explicado detalladamente de un edificio más comercial que aporten por medio del concepto acerca de un centro comercial corporativo y el material a emplear del acero inoxidable en el diseño arquitectónico que pueden ser aplicados por sus grandes beneficios obteniendo datos conceptuales; como se caracteriza, que es lo primordial, mejorando la integración hacia un futuro más ecológico y mayor pensado; para así aportando a una calidad de vida más elevada por lo cual contiene los siguientes conceptos brindando mayor precisión a las definiciones del diseño arquitectónico.

Ante todo, para comenzar se hará relevancia el concepto acerca del comercio dado por Plazola (1993) que define que el éxito del diseño de los locales comerciales debe asumirse como un medio de publicitarse la exclusividad de la oferta y demanda hasta llegar al punto de venta; por lo que un edificio comercial es una construcción que en donde la planta baja se encuentran las tiendas comerciales y en plantas superiores perteneciente a oficinas por lo que el subsuelo es para estacionamiento en este mismo punto en que los centros comerciales planifica de manera ordenada a las tiendas ofreciendo a los consumidores comparar y tomar decisiones mientras observan los productos, calidad y precios con una administración que encarga de organizar el centro comercial las ventas, el control de calidad y regular los precios adecuados de tipo de comercio por menor y al por mayor por lo que es necesario mantenerlo con el tiempo que debe contener acorde a sus actividades.

Por otra parte se ha tenido en cuenta el concepto del comercio realizado por Pérez (2021) se define que el comercio es un intercambio de bien y servicio por medio de la compra y venta es el beneficio tanto para el vendedor y comprador, donde realizan actividad comercial como un motor económico por medio del impulso de la globalización avanzó y el medio online con facilidades de compra y venta; en el comercio empezó por intercambios por medio de trueque a lo largo del tiempo surgió avances del comercio por medio del valor de dinero; por lo que los elementos principales es el fabricante, el que distribuye, por lo que el comerciante es el que ejerce

habitualmente y los consumidores el cual adquiere productos satisfaciendo necesidades, presentado en estatutos que protegen por las leyes del libre comercio y la no discriminación, leyes impuesta por la asociación mundial del comercio

De igual importancia la definición conceptual del centro comercial en la vida moderna tenemos a Alarcón (2020) como espacio de concentración de establecimientos de carácter comercial donde se desarrolla actividades necesarias para la vida del hombre que no solo es traer orden y estabilidad a una ciudad caótica estableciendo fuertes estructuras ante el futuro y reto de la arquitectura comercial que sigue una lógica, como la aplicación del consumo y ocio; se concibe como espacios agradables donde la comodidad del cliente es lo primordial en donde su punto focal sea el comercio que genere atmosferas en espacios multisensoriales, que presente un factor de temperatura de gran confort, con soluciones acústicos en espacios saludables, el mismo diseño impulsa a las ventas en un edificio comercial que los centros comerciales es habitual percibirlo en ciudades grandes con espacios flexibles, sitio experimentando experiencias, compra de productos, con una huella verde que fomente una vida saludable en donde presenten experiencias del medio digital y la modernidad.

De igual manera tenemos el concepto de oficinas dado por Plazola (1999) definen que son locales con espacios de trabajo de tipo administrativo sea particular o público en el cual se gestiona y organiza una empresa que presenta una marca e imagen corporativa en donde son asociados de personas regido por leyes , desarrollo económico de una empresa es el negocio planificado; el diseño de las oficinas no solo son espacios con un escritorio, lo que debe ser importante es la participación tanto en un espacio de socialización e interacción humana, de descanso en donde los oficinistas no solo es un instrumento de trabajo y de producción, sino que es un ser que siente y que se cansa por lo cual los espacios deben ser pensado en ellos; por lo que la globalización abarca de gran manera al sector empresarial debido al crecimiento cultural y desarrollo de la sociedad actualizándose en una era digital todo esto es de acuerdo a la función de oficinas donde el diseño es para renta y venta para una empresa por otro lado en la oficina y comercio es aprovechar el espacio de planta baja para local comercial y los niveles más alto para las oficinas como de uso mixto, que la oficina es complemento de comercio, residencia, departamento, hotel y otros.

Por otro lado tenemos el concepto acerca de edificios corporativos realizado por MidCenter (2020) define que hay diversas tendencias de grandes empresas actuales en un mundo precipitado en el sector inmobiliario brinda respuesta a la población que ofrezcan nuevos modelos alternos viviendo y trabajando en espacios de oficinas, por lo que la inversión en edificios corporativos de oficinas con visiones de ser rentables puesto que si el edificio da mayor ventaja comercial habrá más reconocimiento acerca del edificio y los profesionales a quienes acudir por el público en general genera un sector económico dinámico, un estar más natural de área verde en donde las actividades de oficina nunca pierda el mayor valor e integración de espacios que favorecen a la imagen corporativa, por lo que los clientes son irremplazables, estos edificios modernos cuentan con salir al aire libre dentro del mismo edificio hacia una zona de relajación con ambientes más refrescante y natural por lo que las áreas de descanso son fundamental; por lo que es compatible tanto para espacios residenciales como áreas comerciales brindando altas expectativas a los clientes y visitantes por lo cual está diseñado bajo conceptos de arquitectura sustentable que empatice con su entorno.

Por otra parte dado por el concepto acerca de los edificios corporativas de oficinas moderna tenemos a VYV Grupo Inmobiliario (2018) define que son espacios el cual está destinado al personal donde realiza actividades y funciones diarios que contribuye al progreso de la compañía estos edificios deben ubicarse en sitios estratégicos en un entorno más cercano a los clientes y a su personal que puedan acceder a comprar y/o alquilar una oficina por el cual optimiza el espacio para que el personal se encuentre ordenado cumpliendo las necesidades y actividades del trabajo pero no todo es trabajo ya que las oficinas corporativas futuras cuentan con áreas de descanso, que el personal brinda mayor rendimiento y eficiencia, para despejar la mente, renovar energías que le brinde salud y confort; ante un ambiente estresado se combina con áreas verdes para aliviar la tensión, el estrés y mejore la salud de los habitantes por lo que una cafetería es importante en las oficinas para adquirir bebidas y comidas que reanimen el espíritu.

Acto seguido se ha tenido el concepto acerca del acero inoxidable realizado por AreaTecnologia (2015) definiendo en primer lugar el acero que es una combinación del principal componente de hierro y luego de carbono por lo que la mezcla de acero con otros materiales como el cromo, níquel o manganeso que proporciona un metal

siendo un material con dureza, resistencia a golpes y flexible. La aplicación del hierro con el cromo aplica su durabilidad, elemento estético de brillo y proporciona al acero ser inoxidable resistente a la corrosión; el hierro con el níquel eleva la dureza, resistencia a la corrosión y firmeza por lo que el hierro con el molibdeno incrementa dureza y resistencia al desgaste por ello estos elementos químicos y su combinación aporta gran resistencia; el componente del oxígeno presentado en el ambiente estropea al hierro oxidándolo para evitar que el acero le suceda esto, se mezcla otras variantes para que sea más resistente y así se crea una capa protectora a los daños mecánicos y los químicos que lo vuelve autosuficiente y reparable ante el ataque del ambiente por lo que la cantidad de cromo a emplear es más del diez y medio por ciento como mínimo por lo que la cantidad aplicada de cada elemento químico es importante para darle la calidad deseada presentándose una propiedad anticorrosiva, resistente a altas temperaturas, bajo coste al largo del tiempo, estético para aplicación en la arquitectura, en el mantenimiento como material limpio y por ser reciclable.

Por otro lado acerca del concepto de inoxidable dado por Pérez & Gardey (2018) definen que la idea de la no oxidación es producido por la exposición del oxígeno en el metal de hierro por lo tanto si hay un elemento químico que evite que entre el contacto con el oxígeno hace que este sea resistente a la corrosión, cabe destacar que el acero es una combinación entre el carbono y hierro pero al combinarse con cromo, níquel o molibdeno produce una capa pasiva que protege la acción externa del ambiente puesto que el acero resistente a la corrosión con diversos acabados que refuerza el uso en las construcciones por lo cual se moldea al diseño de la forma deseada, estos materiales para su fabricación atraviesa alteración de altas temperaturas y enfriamiento de nivel extremo, después al finalizar se realiza el cortado, se aplica el acabado deseado tanto como el mate al brillo, lo satinado o grabado es usado como material para exterior e interior aplicado a distintos colores visualmente atractivo, material higiénico y resistente a bajas y altas temperaturas, a golpes, a rayaduras e incluso a los ambientes húmedos de simple mantenimiento de igual manera de cómo se fabrica se puede volver a reciclar alargando su vida útil; por lo cual es empleado para diversos productos en la vida cotidiana cabe destacar que el metal de oro y platino son otros metales inoxidables que no contiene reacción alguna de oxido.

Por lo que se respecta con la definición acerca de la importancia del diseño arquitectónico tenemos a Marulanda (2018) como un proceso destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar algún elemento a producir, empleando la elaboración de un boceto o esquema que se realiza en la mente o en un soporte material, antes de llegar a producir acerca de la idea pensada; es un concepto más amplio por el cual se identifica que el diseño se utiliza en el arte, arquitectura, ingeniería y alguna otra disciplina que incluye el dibujo o trazo que anticipe la obra; a la vez en cuadros que expresan las ideas del autor quien lo realiza. El diseño no es solo lo estético, sino que se llega a emplear función y técnicas, es mediante el diseño que se puede convertir los deseos y necesidad de los clientes en realidad; es el resultado de un proceso, su objetivo buscando soluciones a problemáticas en particular, en inspirándose para detallando sus emociones, su sentir, su pensamiento plasmado en un propio dibujo, por lo que el proceso es mediante análisis del objeto, del medio, síntesis , composición, anteproyecto y proyectos de ejecución por lo que expresa que quien diseña y proyecta sus ideas debe tener y poseer un don de imaginación en el diseño arquitectónico define que es la búsqueda de dar soluciones a las necesidades de espacio habitable, empleando ideas, formas, necesidades, usuarios, satisfacción, conceptos, proyectos e imágenes; proyectadas en un dibujo diseñado anticipando hechos, explicar, especificar o detallar ideas expresadas por lo que el diseño proporciona calidad de vida y que la arquitectura no solo es para observar, es un arte de percibir

Expresando lo siguiente Coelho (2019), define que la sustentabilidad se encuentra en las áreas como la economía y ecología, identificando que un edificio sustentable es algo que se sostiene a largo plazo, sin agotar recursos o perjudicando el medio ambiente, se tiene la capacidad que la sociedad pueda tener el uso consciente y responsable de recursos que disponen llegando a cumplir sus necesidades y requerimientos sin dañar a las futuras generaciones promoviendo mejor desarrollo social y económico, el tipo de diseño y el éxito del edificio para que perdure con el tiempo, la nueva tecnología en material de construcción, fuente de energía, eficiencia, mantenimiento, demolición y/o desmontaje del mismo material empleado. Con un objetivo primordial de reducir el impacto negativo de construcciones sobre la vida y salud del medio ambiente, teniendo un ideal logrando un impacto positivo en general.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3

Matriz de operacionalización de la variable principal de estudio.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Instrumento
CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO	Un Centro Comercial Corporativo es aquella tipología arquitectónica donde se disponen los espacios e instalaciones necesarias para llevar a cabo la actividad comercial y vinculando pertinentemente otros usos como oficinas dado por Plazola (1999); dichos espacios son locales comerciales o locatarios con un complemento de diferentes áreas de oficinas empresarial y servicios que pueden complementarse con áreas de espacio público, área verde, de esparcimiento y ocio, con el fin de tener mayor atractivo social.	Esta variable de operacionalización mediante las dimensiones de contexto urbano, también se tiene al usuario que será la misma población, A la vez se ha tenido un paquete arquitectónico que tiene que cumplir el edificio que son la forma, el espacio y la función todo esto debe estar articulado para un mejor diseño arquitectónico de un Centro Comercial Corporativo.	CONTEXTO URBANO	<ul style="list-style-type: none"> • Localización: <ul style="list-style-type: none"> - Vialidad: flujos, tipos de vías. - Zonificación y compatibilidad de uso. - Equipamientos importantes.: hitos importantes. • Ubicación: área, medidas perimétricas, linderos, límites y accesos • Peligros y vulnerabilidad: Alto, medio, bajo. • Perfil urbano: características: Altura, Materiales y Lenguaje Arquitectónico. • Topografía • Servicios básicos • Acondicionamiento ambiental: asoleamiento, vientos y acústica de ser el caso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Desarrollo Urbano. • Reglamento Nacional de Edificaciones. • Normativas vigentes • Opinión de especialistas 	<p>Fichas de observación de campo.</p> <p>Fichas análisis</p> <p>Ficha de resumen</p> <p>Registro fotográfico</p>

Fuente: Elaboración Propia

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Instrumento
		USUARIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Usuarios directos: Vendedores, Compradores, Clientes, Residentes, Turistas, Administrativos, Profesionales, Vigilante, personal, etc. ● Usuarios Indirectos: Vigilante, Personal de mantenimiento, etc. ● Grupos de edades: Jóvenes y Adultos ● Actividades: interna / externa ● Requerimientos de ambientes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión de especialistas ● Casos análogos 	Cuestionario
		FORMA	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualización /idea rectora ● Tipología ● Criterio Formal: Entorno, organización volumétrica, jerarquía formal. ● Lenguaje Arquitectónico ● Material y acabado constructivo ● Criterio de modulación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión de especialistas ● Casos análogos 	Fichas análisis Ficha de resumen
		ESPACIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Característica y relación de los espacios: estático, fluido, dinámico, abierto, cubierto o semicubierto: directa o indirecto; espacios sin relación. ● Organización espacial: Jerarquía y relación espacial ● Sensación Espacial ● Visuales del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión de especialistas ● Casos análogos 	Ficha de análisis Ficha de resumen
		FUNCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Relación funcional entre ambientes y zonificación ● Relación Usuario-actividad-ambiente ● Circulación ● Frecuencia de usos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión de especialistas ● Casos análogos 	Fichas análisis Ficha de resumen

Fuente: Elaboración Propia

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 4.

Matriz de Operacionalización de la variable de interviniente.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES	INSTRUMENTO
ACERO INOXIDABLE	El acero inoxidable es un material sustentable que se deriva de proceso de reciclaje de desperdicios sólidos y concluyendo su vida útil se recicle expandiendo su vida útil, el cual se encuentra identificado en el material el acero inoxidable como un material verde por excelente material reciclable, recuperable en su totalidad, que proporciona buena estética y limpieza como material sobre todo por ser de calidad que resiste a altas temperaturas dado por Pérez & Gardey (2018) concientizando la importancia del reciclaje y cuidar el medio ambiente	Esta variable se operacionaliza mediante dimensiones e indicadores por lo cual esto posibilita la aplicación de diferentes tipos de instrumentos diseñando un centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable teniendo como base principal estas dimensiones que permitirán el desarrollo en conjunto con la arquitectura, percibiendo así la aplicación, tipos y características por lo que el acero inoxidable como material sustentable, con fin de concientizar, la importancia del reciclaje, cuidar el medio ambiente, aprovechando de forma inteligente cada recurso y aportando positivamente a la naturaleza y al distrito	APLICACIÓN ARQUITECTONICA	Forma del edificio: <ul style="list-style-type: none"> • Organización • Volumetría • Jerarquía Formal • Fachadas Principales • Lenguaje Arquitectónico • Material y acabados constructivos. Espacialidad del edificio: <ul style="list-style-type: none"> • Sensaciones y Percepciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Casos análogos • Opinión de especialistas 	Fichas análisis
			TIPOS Y CARACTERISTICAS	Propiedad del material: <ul style="list-style-type: none"> • Forma • Color • Textura • Funcionamiento • Sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> • Casos análogos • Opinión de especialistas 	Ficha de resumen

Fuente: Elaboración Propia

En esta investigación la hipótesis se encuentra IMPLICITA, porque se trata de un estudio de diseño de investigación no experimental descriptivo transeccional.

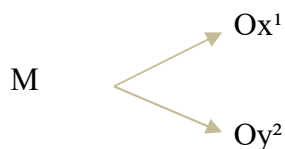
Se planteó como objetivo general el diseño de un Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en el distrito Nuevo Chimbote 2020. Y como objetivos específicos:

- Analizar el contexto urbano para el diseño del Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.
- Identificar el usuario específico para el diseño arquitectónico del centro comercial corporativo.
- Determinar las características formales para el diseño del centro comercial corporativo.
- Determinar las características espaciales para el diseño del centro comercial corporativo.
- Determinar las características funcionales para el diseño del centro comercial corporativo.
- Elaborar el proyecto arquitectónico de un Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

METODOLOGÍA

El siguiente estudio de investigación ha tenido como criterio y propósito de tipo descriptivo pues se pretenderá explicar e investigar de manera detallada y por consiguiente siguiendo un orden con los aspectos relacionados con características, cualidades internas y externas con rasgos esenciales de los hechos o fenómenos relacionado con la realidad con el diseño que habrá en el centro comercial corporativo

Por lo cual, referente al plan aplicado para responder a las diversas preguntas de investigación, se define y elabora un conjunto de estrategias metodológicas desarrollando el proceso de investigación, para alcanzar los objetivos de estudios planteados, enmarcado en el contexto social donde señalando la situación problemática del mismo modo se ha seleccionado el diseño no experimental de corte transversal, lo cual permitirá el análisis y tener conocimiento de las características de la realidad en un momento situado del tiempo con respecto al siguiente esquema:



Dónde

M: Muestra

O: Observación

x¹: Variable de estudio

y²: Variable interviniente

Se determinará como objetivo del presente estudio a los usuarios constituido por la población mayores de 18 años; constituido de adolescentes, jóvenes y adultos. Los habitantes del distrito de Nuevo Chimbote con un total de 159 321 habitantes; identificando en la parte urbana a 155 994 habitantes. (INEI)

Tabla 5

Muestra del sistema urbano del distrito de Nuevo Chimbote

DISTRITO	SISTEMA URBANO	POBLACIÓN	
		TOTAL	%
Nuevo Chimbote	URBANO	155 994	97.91
	RURAL	3 327	2.09
TOTAL		159 321	100

Fuente: Estimación del INEI

Tabla 6

Muestra de usuarios por grupo de edad en el distrito de Nuevo Chimbote

DETALLE	USUARIOS	GRUPO DE EDAD	POBLACIÓN	
			TOTAL	%
Nuevo Chimbote	BEBES, NIÑOS, ADOLESCENTES	0 A 17	47 195	30.25
	JOVENES Y ADULTOS	18 A +	108 799	69.75
	TOTAL			155 994

Fuente: Boletines especiales de estimaciones de población INEI

La técnica de muestra que se empleará es de muestreo probabilístico, por lo tanto, requiere el tamaño de muestra y seleccionar elementos muestrales todos con la misma probabilidad de ser elegido, con muestreo aleatorio simple.

El tamaño de la muestra es constituido por 96 personas, calculado bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{155\,994 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(155\,994 - 1)(0.10)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{149816.63}{1559.93 + 0.9604}$$

$$n = \frac{149816.63}{1560.89}$$

$$n = 95.98 = \mathbf{96 \text{ personas}}$$

Dónde:

n = Tamaño de Muestra a ser estudiada.

N= Población

Z = Nivel de confianza considerado (para 95% de confianza Z=1.96).

E = Error permitido (precisión) (E=0.10).

P= Proporción de unidades que poseen cierto atributo (P=0.50).

Q= Q=1-P (Q=0.50)

El resultado que se ha obtenido es una muestra de 96 personas, respecto al total de habitantes del distrito de Nuevo Chimbote.

Después de la obtención del resultado de muestra; se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo con técnicas y herramientas que ayudará en la obtención de resultados precisos y relevantes que complementen al trabajo de investigación que serán los siguientes.

Tabla 7

Cuadro de técnicas e instrumentos que imparte la investigación.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuestas	- Cuestionario, cuyo contenido será un conjunto de preguntas que se le aplicará a la muestra, la misma que será debidamente validada por un experto.
Entrevistas	- Guía de Entrevistas, es una conversación fluida con el especialista acerca del tema sobre la base de preguntas y palabras concretas.

Análisis y recolección de documentos	- Fichas de Análisis, Sistema para elaborar toda la documentación previa que nos servirá de base para el inicio del trabajo de campo. Complementado por: Ficha de trabajo, Ficha de resumen, Ficha bibliográfica, Registro fotográfico, Registro de antecedentes, Registro de evidencias históricas, Referencias legales, Datos mundiales, nacionales y locales, etc.
Observación de campo	- Guía de Observación de Campo, Sistema elaborado para recolectar datos de campo o de la realidad. Complementado con: Libreta de campo, Cámara fotográfica, etc

Fuente: Elaboración Propia

Conforme a ello se procesó y analizo la información que se empleó en un conjunto de programas denominado softwares siendo los siguientes; en primera instancia se empleó el Microsoft Office, Word, PowerPoint, Paint; Se aplico el Google Forms como medio de encuesta y obteniendo resultados procesando los datos estadísticos en Excel, análisis de información, de graficos, tablas, cuadros de barras y por medio de esto obteniendo una explicación gráfica y porcentual de datos recopilados; Empleando el Formulario de Google que sirve para crear y contestar encuestas virtuales que por todo estos medios se obtuvo los datos de la opinión poblacional y de especialistas pertinentes en el tema. Posteriormente en la elaboración del proyecto arquitectónico se realizó mediante el programa de AutoCAD 2018, Autodesk Revit 2021, Lumion 11.0, Photoshop CS6, NitroPro, PDF Architect 7, Autodesk Flow Design, Global Mapper 20, Sketchup 2020, Wondershare Filmora 9 Video Editor estos programas es para realización de los modelados arquitectónicos, planos de construcción, vistas arquitectónicas, renders y videos necesarios para la obtención de los resultados.

RESULTADOS

En primera instancia es necesariamente considerable que este capítulo expone los alcances obtenidos de la investigación de acuerdo a los objetivos específicos planteados; de la misma manera con un desenlace óptimo a nuestro problema de investigación con la propuesta arquitectónica de un Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en Nuevo Chimbote. Por lo cual se procederá a describir los resultados adquiridos por medio de la metodología que se planteó de los indicadores propuestos de la propia matriz de operacionalización de variables con sus dimensiones respectivos por lo cual estos indicadores se ha producido con la recopilación de la información de datos obtenidos en campo analizando el contexto urbano del terreno seleccionado e identificando la característica propia de los usuarios teniendo como punto importante de partida para la obtención de las característica tanto formal, espacial y funcional.

En cuanto a los instrumentos desarrollados y realizados han sido las fichas de observación con registros fotográficos y la recopilación de diversos datos importantes que puntualiza e influirá en el diseño además con su respectiva realización de encuestas a usuarios con el fin de tener datos confiables y conocer acerca de la opinión social, se realizó entrevistas a tres especialistas expertos que emitirá su opinión de acuerdo a los objetivos planteados con el propósito de tener datos técnicos recopilando toda información necesaria e importante por medio de las opiniones profesionales, además así mediante casos análogos similares a la propuesta planteada, se demostrará, se validará y se evidenciará por medio de figuras y tablas por lo cual a continuación se demuestra a detalle los resultados en función a los objetivos específicos planteados.

En cuanto al primer objetivo específico es el análisis de las características físicas del contexto urbano para el diseño arquitectónico del Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en Nuevo Chimbote, desarrollándolo y considerando una visión sustentable a nivel macro y micro, producto de las fichas de observación de campo y detallando las opiniones de los tres especialistas expertos en la materia de arquitectura y urbanismo (Ver anexo N°3) evaluándose así la característica del propio entorno con sus datos informativos

documental, análisis validado del mismo plan de desarrollo urbano de la ciudad de Chimbote, con el estudio territorial del plano de ubicación y localización del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote, con los planos de usos de suelo, mapa de peligros y vulnerabilidad, propuesta vial realizados por la municipalidad provincial del santa en el año 2012 a 2013, teniendo todo esto como datos importantes.

Iniciando así con la localización del proyecto, la selección del terreno está situado en el Perú, departamento de Ancash, en la provincia del Santa que está conformado por 9 distritos y en uno de ellos se encuentra situado el distrito de Nuevo Chimbote, por lo que se encuentra ubicado en el núcleo urbano buenos aires en el programa de vivienda de zona semi urbana, con un rol de ciudad comercial y de prestaciones de servicios con rumbo a ser un distrito turístico, el terreno está situado a una altura topográfica de 19 metros sobre el nivel del mar teniendo esto analizado se tiene en cuenta que no se llegó a tener presencia napa freática que pueda intervenir y condicionar la propuesta arquitectónica. Narrando de cómo se forma el distrito Nuevo Chimbote por los datos obtenidos del Plan de desarrollo urbano estratégico del distrito de Nuevo Chimbote fue poblado producto del sismo de gran magnitud de 1970 que provocó destrucción en la ciudad de Chimbote así mismo que colapsa su red de servicio básico por lo que Buenos Aires sea edificado y haciéndose así la extensión de Chimbote por lo que el distrito de Chimbote contiene un vínculo por medio de vías vehiculares importante que es la Av. La Marina en Nuevo Chimbote – Av. Meigs en Chimbote; y por la vía Av. Pacifico en Nuevo Chimbote- Av. Pardo en Chimbote; separado por el río lacramarca estos distritos.



Figura 1. Localización del proyecto, departamento, distrito y ubicación del terreno.

Fuente: Elaboración propia adaptado de F4map y Wooden Hand Perú

Por consiguiente, la ciudad de Nuevo Chimbote (Figura 1) con una expansión urbana importante por su valor histórico ubicado estratégicamente en la zona costera entre la bahía el Ferrol, de Samanco y su conexión a otros países debido a que Nuevo Chimbote es una zona costera y el distrito tiene un plan de desarrollo urbano consolidado. Por lo que Nuevo Chimbote se pobló sin alguna actividad productiva y económico debido al crecimiento urbano por migración obligatoria; por esto se planteó que su riqueza es obtenido por medio de los trabajos ya locales; por lo que es importante aclarar que Nuevo Chimbote ha tenido la necesidad de impulsar y crecer por medio del agroindustria, acuicultura, el turismo que es muy importante para la ciudad solventar gastos económicos del distrito y el turismo como dinamizador socioeconómico por los servicios brindados por lo que ha sido relevante la integración del proyecto del Centro comercial corporativo como un equipamiento necesario para la ciudad de Nuevo Chimbote vinculado a otros equipamientos existentes de gran jerarquía urbana.



Figura 2. Plano de ubicación, análisis de red vial y flujo de tránsito.

Fuente: Elaboración propia adaptado de f4map y del plano de la Municipalidad del distrito de Nuevo Chimbote

Así mismo se procede al análisis del sistema vial de flujos y tipos de vías de la propuesta (Figura 2), que se encuentra conformado entre la vía principal directa que es la avenida la marina con 60 metros de ancho de vía, con una vía principal indirecta es la avenida pacifico con 30 metros vial que lo conecta el jirón jimbe con 12.80 metros de ancho vial teniendo como problema una zona que puede ser repotenciado y mejorado la infraestructura de pistas y veredas. El terreno representado de color amarillo, tiene una relación directa con la Av. La Marina que es de flujo alto tanto vehicular y peatonal y el Jr. Jimbe que es una vía secundaria el cual se planteó el proyecto con ingresos vehiculares, de ciclistas y peatonales de flujo medio.

Se planteo la integración de un edificio de gran relevancia forme parte de su contexto urbano que invite la circulación por este jirón y es por esto la propuesta de un Centro comercial corporativo en este terreno; además que el proyecto permite que el desplazamiento de las personas sea optimo y directo por otro lado desde las vías principales y secundarias se han visto presencia de ciclistas como un transporte opcional más usado en vías secundarias por lo que el distrito está en una dirección de adecuar a los ciclistas en el red de transporte y movilización peatonal cuenta con transportes públicos y privados en las vías principales (línea de color verde y azul del plano urbano). El uso de las bicicletas ha sido promovido e impulsado en el distrito durante y después de la pandemia del covid-19 incentivando este transporte ecológico por el mismo distanciamiento social y el alza de precios de los transportes motorizados públicos y privados. Por lo que el análisis urbano se plantea que en primer lugar se encuentra en la preferencia es el siguiente orden de los peatones, ciclistas, transportes públicos y automóviles; por lo que esto es una determinante de diseño arquitectónico que se debe aplicar en el proyecto arquitectónico.

En relación con la ubicación del proyecto arquitectónico del centro comercial corporativo (ver figura 2) se encuentra situado en el programa de vivienda zona semiurbana del núcleo urbano buenos aires situado en el sector 8 describiendo que el terreno posee un área de 9000.5036 m² con un perímetro de 388.06 metros lineales con 0.90 hectáreas en la manzana G lote 6 y 7 de una forma rectangular regular; por que el trazo urbano es ortogonal en el sector; así mismo se observa que en el noreste es limitado por el lote 4 y 5 por otra parte en el noroeste su lindero es del lote 8.

Por consiguiente, con respecto al terreno en esquina con dos vías una de ellas en el suroeste es una vía principal que es la avenida la marina - panamericana norte por otro lado en el sureste se encuentra el jirón jimbe como vía secundaria.



Figura 3. Plano de zonificación y compatibilidad de usos.

Fuente: Elaboración propia adaptado del plano de la Municipalidad del distrito de Nuevo Chimbote.

De igual importancia el análisis de la zonificación (Figura 3) observamos que el terreno el cual estará emplazado el proyecto corresponde en el plano de zonificación al comercio distrital (CD) y zonal (CZ) del distrito de Nuevo Chimbote como lo establece el plan de desarrollo urbano que promueve el desarrollo sostenible de la ciudad que regula la ocupación del uso de suelo que se le puede dar a los terrenos como un alcance general que define la altura de edificación, los usos compatibles de cada sector que ordena la zona urbana de manera equitativa enfoca el destino concreto de las actividades que realizan dichas zonas de manera sostenible entre la ecología y medio ambiente. Prosiguiendo con el plano de usos de suelos está definido que es compatible y rodeado por las zonas residenciales a nivel de densidad media por lo que el terreno se encuentra privilegiadamente en la zona céntrica de la ciudad; por lo que respecta a la compatibilidad con otros equipamientos de la ciudad se aprecia el otros usos como lo son (OU) así mismo compatible con el uso de oficinas, locales institucionales, lo cultural, todo tipo de comercio como mercados y restaurantes; también compatible con espacios públicos , áreas verdes como parques y plazas; también se acomoda a las zonas industriales de tipo liviano y mediano, almacenes, grifos y talleres; por ello el uso de suelo define las zonas gráficamente estableciendo compatibilidades armónicos y equilibrado de las infraestructuras de la zona.

Continuando con el indicador de la dimensión contexto urbano se le da énfasis a los equipamientos e hitos importantes a su alrededor como punto de referencia para la ubicación del sector y del mismo terreno es la plaza mayor que es parte del atractivo turístico del mismo distrito teniendo en la parte posterior la catedral nuestra señora del Carmen y san pedro apóstol con una espacialidad y forma monumental realizado en el año 2002 con un estilo neobarroco teniendo al costado un centro cultural iniciado su etapa de construcción en el año 2018 y teniendo al frente de la misma plaza mayor la institución educativa particular santa maría de Cervelló.

Prosiguiendo con el mismo indicador de hitos importantes (Figura 4) se encuentra a su alrededor el hospedaje los delfines con una distancia desde el terreno a allí es 50 metros, resaltando que una de las tiendas importantes del distrito es metro como cadena de supermercado peruano está a una distancia de 310 metros asimismo en ese punto de encuentro entre metro y el gran comercio distrital con el nombre plaza vea hiper real plaza con una cadena de supermercado peruano contando con promart como tienda de mejoramiento e implementación del hogar está a una distancia de 300 metros por otro lado tenemos la empresa Backus destinada a la cervecería peruana y Ferreyros Cat destinado a maquinarias de construcción con una distancia de 150 metros lineales; por lo que estos hitos importantes de la ciudad son fundamentales porque permite recrearse y ser una ciudad dinámica; como se observa en la figura se encuentra en un radio de influencia de todos estos equipamientos a 1 km a la redonda como referencias para llegar al proyecto y que sirve como complemento para el Centro comercial corporativo.

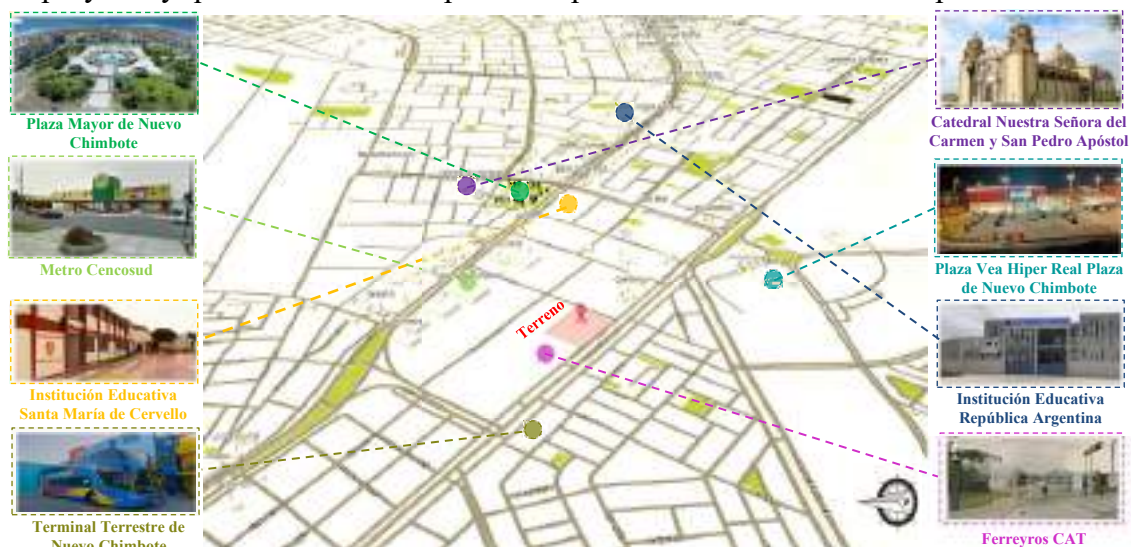


Figura 4. Equipamientos e hitos importantes del distrito de Nuevo Chimbote

Fuente: Elaboración propia adaptado de F4map

Así mismo, en el análisis del mapa de peligros brindado por el plan de desarrollo urbano, se brinda énfasis en este aspecto debido a que INDECI que es el instituto nacional de defensa civil procesa la información de lo que ha ocurrido en el pasado que ha sido consecuencia como las catástrofes ocurridas sea natural o producto del humano como los accidentes, incendio, contaminación y entre otros; por el cual indica un análisis esencial zonas de mayor riesgo o de menor riesgo para dar a conocer en zonas determinadas de mayor inversión edificatoria por lo que indica en la figura 5 a continuación en el plano de peligro el terreno está como incidencia de peligro bajo (color amarillo pálido) que indica que es una zona de evacuación segura, con poca probabilidad destructiva teniendo referencia a que no habrá problema con la implantación del edificio; está a una distancia de 2.6 kilómetros de la bahía el Ferrol, el terreno está fuera de peligro naturales inminente como lo son los sismos, actividad de inundación o tsunamis, huacos y otros peligros; en resumen es la identificación todo peligro ocurrido más recurrente y de gran afectación en el distrito.

Por otro lado, el análisis del plano de vulnerabilidad es uno de los lugares seguros contra desastre moderados, en ser el menos afectados con pérdidas y es de incidencia baja (color crema) por el bajo grado de exposición y de sufrir daños reducidos ante una amenaza o peligro; es una zona preparada a resistir a adaptarse ante los peligros expuestos y que cuente con los recursos necesarios. Además, el sector 8 de buenos aires por pertenecer al centro del espacio urbano de nuevo Chimbote dispone de los servicios básicos de agua potable, electricidad, telefonía y cable, el mismo distrito tiene un sistema de gestión de agua residual, abastecimiento de energía eléctrica y gestión de residuos urbanos.

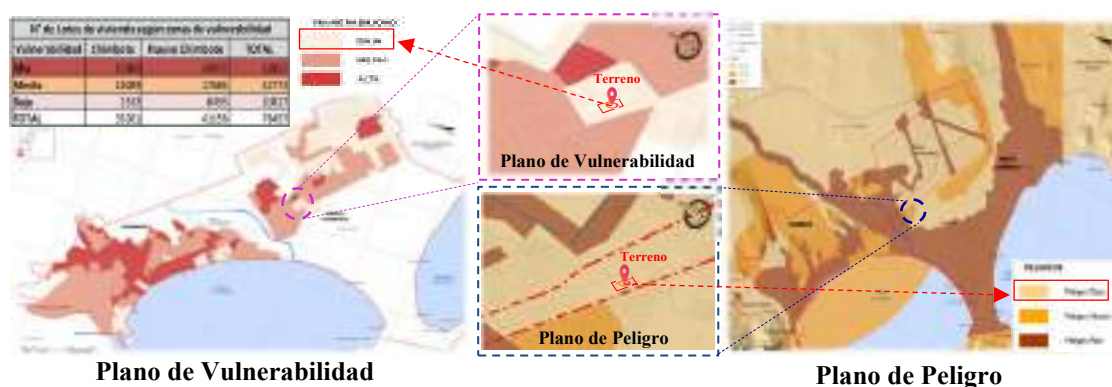


Figura 5. Plano de peligros y vulnerabilidad del sector.

Fuente: Plano adaptado del Plan de Desarrollo Urbano del distrito de Nuevo Chimbote – Chimbote.

De igual importancia en cuanto al análisis del perfil urbano el terreno se encuentra rodeado de empresas que ofrecen servicios a nivel local; conjuntos residenciales, viviendas unifamiliares y multifamiliares, con una densidad media de 2, 3, 4 a 5 pisos en edificaciones se observa en la figura 6; resaltando que se encuentra en avenidas muy importantes a nivel local y al contexto urbano general del distrito se encuentra edificios con un máximo de 7 pisos según lo indicado en el plan de desarrollo urbano y es importante identificando que el urbanismo con modificaciones y cambios notorios al pasar del tiempo no solamente en la expansión y ocupación urbano si no que a la vez crecen en altura por lo cual están en un acelerado desarrollo de tener énfasis en que el distrito de Nuevo Chimbote viven de los servicios brindados y el impulso al turismo.

Por lo que el distrito de Nuevo Chimbote debe pensar que a un futuro, la necesidad de edificaciones de densidad alta incrementará conforme aumente la población, lo mismo que paso en el distrito de Chimbote con espacios reducidos de crecimiento que han implantado viviendas y equipamientos en las zonas con pendientes pronunciadas (Ver figura 6 y 7) ; con una estructura y lenguaje arquitectónico urbano ortogonal que en los últimos años el distrito de Nuevo Chimbote ha obtenido un crecimiento demográficamente acelerado también se tomó en consideración que todo es de acuerdo al ancho vial en este caso es el más ideal por lo que el planteo de la propuesto es con criterio asimismo se ha tenido en cuenta que las edificaciones en alturas produce que se vuelva más dinámico el distrito ecológico el cual ha obtenido un desarrollo optimo en el avance tecnológico por lo que las construcciones sustentables son lo más favorable para el desarrollo urbano-arquitectónico.



Figura 6. Perspectivas, modelado 3D de perfiles urbanos del terreno; distrito de Nuevo Chimbote .

Fuente: Elaboración propia en Revit 2021 y Lumion 11.

El atractivo de diversas ciudades del mundo son los propios edificios altos con infraestructuras tecnológicas que incentiva e impulsa que diversos turistas de todo el mundo se sienta atraído en visitar por eso se planteó el mejoramiento de la imagen de la ciudad; en la capital ya se encuentran los edificios altos y en algún momento tomando en cuenta la escasez de suelo por otro lado las edificaciones altas tomando en cuenta lo armonioso con su medio urbano, su medio ambiente con aportes urbanos sustentables y ecológicos.

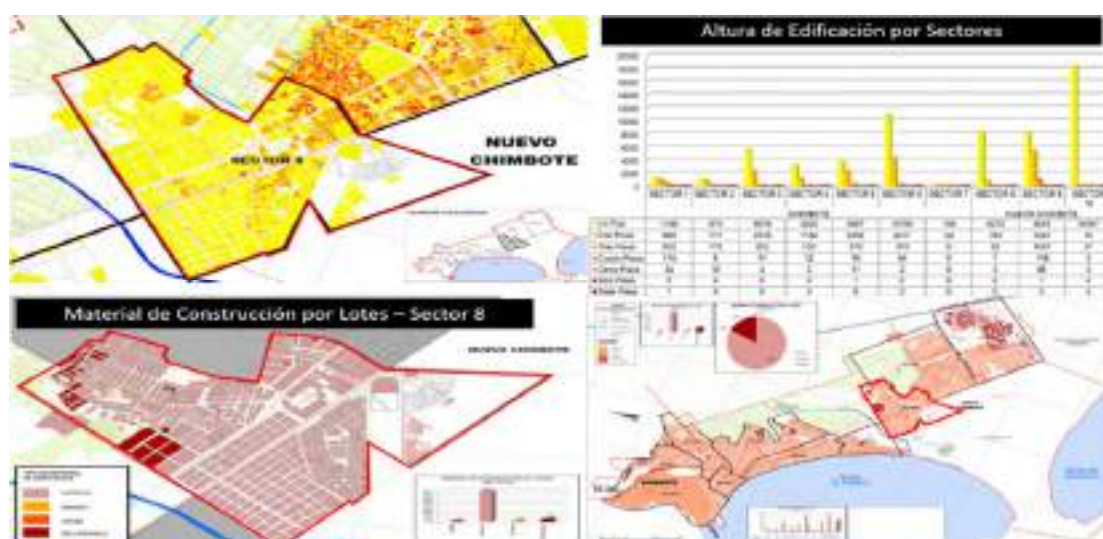


Figura 7. Planos de altura de edificación por sectores y plano de material de construcción por lotes.

Fuente: Elaboración propia adaptado del plano de Desarrollo Urbano del distrito de Nuevo Chimbote del 2012 al 2022.

Analizando los materiales constructivos empleados es el material noble; el cual analizando el Plan de Desarrollo Urbano de Chimbote y Nuevo Chimbote se encuentra que la población tiene un uso de materiales de construcción de un 82.46% en el empleo del ladrillo en sus edificaciones; el de 16.70 % de adobe y el 0.84% usan los materiales tanto como la madera y otros tipos de material en construcción. Los cocimientos constructivos en el distrito es el más usado tradicionalmente en el distrito de Nuevo Chimbote se debe dar a conocer que existen otros métodos de construcción que al tiempo no genere constante mantenimiento, que son de calidad en edificaciones que sea aplicado los materiales que con el tiempo garantice eficiencia y calidad sobre todo que se recicle por lo que es vital que por medio de edificaciones sustentables se da a conocer a la población el desarrollo sustentable y los beneficios de cuidar el planeta.

Finalizando el primer resultado del contexto urbano con el análisis de asoleamiento y vientos predominantes que se observa en la figura 8, en cuanto a su clima es desértico sub tropical con presencia casi nula de precipitaciones con una temperatura de magnitud medido en grados Celsius es de 28° C como el máximo que llega en verano y de 13° C el mínimo de temperatura que se tiene en invierno, se ha tenido como viento predominante con un intervalo de quince a veinte kilómetros por hora; información obtenida del pronóstico del tiempo que son más frecuente así mismo todo este dato recogido será tomado en cuenta en el diseño de la propuesta arquitectónica el aire en movimiento hace que el aire frío descienda y el aire caliente ascienda con velocidades diferentes, que distribuye uniformemente; el viento es a causa de las mareas porque Nuevo Chimbote está situado en una zona costera; para la ubicación y el diseño pertinentemente de los ambientes necesarios del proyecto, además de saber cómo mitigar el impacto solar; tener ventajas de los vientos predominantes que ayude a refrescar el espacio interior y exterior del edificio.

Asimismo, se observa en análisis el mapa topográfico que el terreno no posee una pendiente pronunciada y es un terreno plano que se encuentra a dieciocho metros sobre el nivel del mar por lo que es una gran ventaja al momento de construir porque se evitan escalones y desniveles; y en el radio de influencia es el alcance de los servicios y el impacto en el recorrido urbano con la propuesta con un radio de 1 kilómetro.

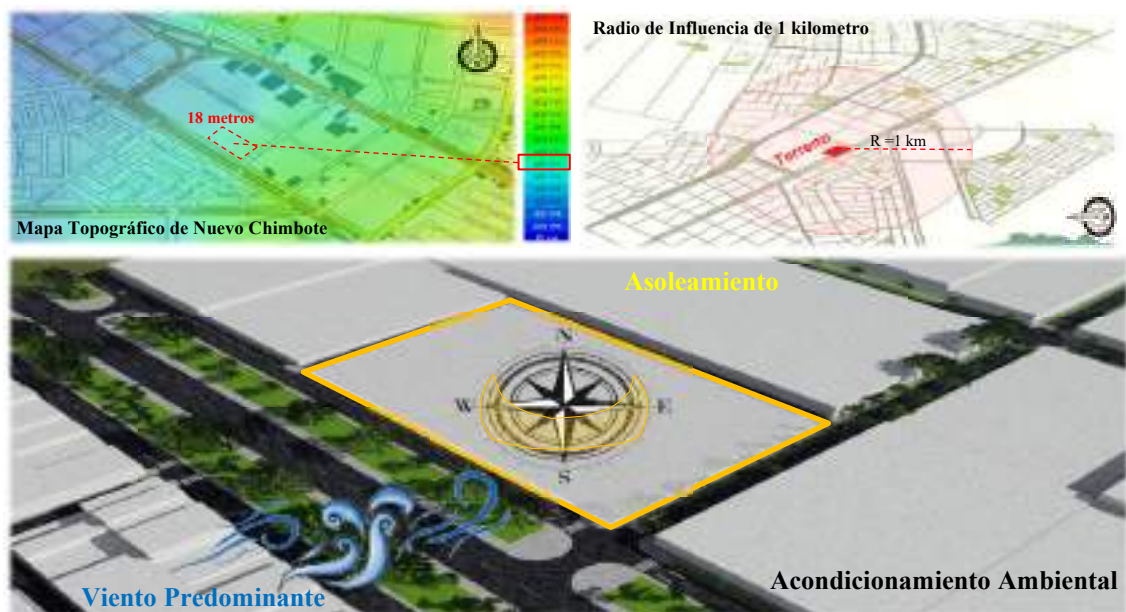


Figura 8. Acondicionamiento Ambiental, Análisis Topográfico y Radio de Influencia.

Fuente: Elaboración propia en Lumion 11, adaptado de Topographic Map y F4map.

De igual modo para completar los resultados del primer objetivo de contexto urbano ha sido necesario complementar y fortalecerlo con la opinión emitida por tres especialistas expertos quienes han desarrollado y se tiene un conocimiento afín al tema de estudio abordado. Este análisis será de vital importancia con la opinión y recomendaciones de expertos que han tenido oportunidad de trabajar en el diseño de equipamiento comercial y afines, es por ello que como resultado se realizó una entrevista a los especialistas expertos que especifica sus opiniones de diseño arquitectónico.

En primera instancia se ha tenido como primer experto al arquitecto Carlos Bardales Orduña docente y proyectista con doctorado en arquitectura se le realizó la entrevista el 09 de agosto del 2020 por lo cual el especialista refiere que la ubicación de un proyecto arquitectónico de Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en Nuevo Chimbote es adecuado por ser un distrito ecológico, comercial y dinámico, por lo cual los centros comerciales poseen dos alternativas en cual situarse, en primer lugar es donde hay un flujo comercial consolidado en el sitio que sea centro de la ciudad ayudando que el flujo se ordene mejor y la otra alternativa o solución es escoger un sitio nuevo donde no hay flujo comercial y poca actividad que de ahí se desarrolle una propuesta que revitalice, repotencie, renazca empoderándose urbanísticamente, nunca hay una receta específica es por eso que los arquitectos analizan mediante las necesidades del cliente con aspiraciones cuantitativas y cualitativas, en la arquitectura todo es posible, grandes edificios renacieron así con ideas fuera de lo común; que satisfaga una brecha de que no exista espacios recreativos que sea un sitio con posibilidades que todavía no ha sido aprovechada con un criterio de accesibilidad que sea un sitio accesible; que tenga calles locales y con las colectoras se conecten de una manera más rápida con las vías arteriales y con el resto de las vías de la ciudad.

Prosiguiendo con la entrevista relacionado al nivel contextual de cómo influenciaría al desarrollo arquitectónico en esquina situarse entre una vía principal y una vía local por lo que el terreno se encuentra privilegiado por la razón de que siempre una edificación en esquina va a ser un lugar más visible; si esa esquina contiene intersección de avenida y calle local es mejor. El cual explica que existe teorías y principios urbanísticos que tiene como la importancia de la esquina como un factor relevante para

el espacio público con una arquitectura más habitable, eficiente y sustentable con un gran significado de las esquinas en la ciudad especificando que existe libros de urbanismo que se ocupan en esquinas y de acuerdo a esa investigación se entiende las potencialidades de la esquina como espacio urbano el cual es positivo que el proyecto este situado en intercepciones y si llega a tener una avenida en el frente es mejor aún porque la conectividad de una avenida es superior a una calle; porque por una avenida se puede conectar a otras avenidas hasta conectarse con el tejido de la ciudad; siempre se tiene una lógica universal que en una avenida se encontrará transporte, líneas, servicios de transportes públicos llegando a tener una gran fortaleza que el proyecto se sitúe y presente un frente en la avenida; es que la arquitectura no hay una receta específica el cual seguir sino que es más explorativa , especulativa el cual le da un gusto , una esencia a la arquitectura aplicado con razonamiento que uno utiliza el cual ha tenido una jerarquía el frente mayor no como fachada estética o formal si no como espacios de flujos de acceso y los criterios más específico sale del análisis de los flujos de las avenidas, la conexiones medioambientales, del mismo edificio con su forma y sus vecinos; un edificio como algo nuevo que quiere conectar y relacionarse con su entorno.

De manera que continuando con la opinión emitida logrando una buena accesibilidad para que el usuario disfrute de un centro comercial corporativo en esquina y los beneficios que traería en dejar aportes urbanísticos de espacios públicos al acceder al edificio indicando que un buen edificio es bueno y optimo porque no solo se resuelve de la puerta para adentro, sino que se resuelve también de la puerta para afuera, el mismo edificio aporta y construye ciudad siendo vital tener espacios públicos. En cuanto a la accesibilidad primero analizando la arquitectura contemporánea o la arquitectura de hoy ahora es una arquitectura que integra personas; haciendo referencia a la arquitectura moderna que ha sido una arquitectura elitista que separa a las personas por su jerarquía y su statu; es mejor evitar diseños de espacios oscuros para un servicio para que nadie lo observe; explica que la arquitectura de hoy los usuarios se une y no hay separación. Un buen espacio de flujo y acceso no debe ser un espacio de solo acceder, sino que sea mejor desarrollado con un espacio de estar. En un edificio comercial con los flujos urbanos debe tener doble atributo de estancia y flujo; los espacios deben ser amplios donde los usuarios contengan diversidades de actividades según sus necesidades.

De igual relevancia tenemos al segundo especialista experto a la arquitecta Kelly Raquel Pazos Sedano con maestría en docencia universitaria y gestión educativa en arquitectura con el oficio de docente proyectista y consultora independiente se llevó a cabo la entrevista el 13 de noviembre del 2021 indicando que lo primero que se debe de hacer como punto de partida en el emplazamiento de un centro comercial corporativo en el distrito de Nuevo Chimbote es revisar y estudiar el mismo contexto urbano con el fin de determinar estrategias de desarrollo comercial de cuáles serían las posibles condicionantes de la propuesta que dentro del marco a evaluación es la zonificación del sector que identifica los usos de suelos urbanos, los tipos de usuario dinámicos del sector con una conexión mediante sus actividades y en lo que ocupa su tiempos libre , de trabajo y de cómo se desarrollan en torno a la parte urbana con el edificio además que es de gran relevancia las condicionantes con características naturales y artificiales que circunda al terreno de gran potencialidad de las propias visuales del entorno, las pistas, los equipamientos urbanos, los edificios, los diversos tipos de prestaciones de servicios, el asoleamiento, los vientos predominantes y entre otros criterios ayuda en gran medida en la obtención de las posibles premisas de la propuesta lo que más se resaltó de las condicionantes es el mismo impacto positivo de la propia naturaleza por lo que es adecuado un óptimo análisis logrando la integración de la propuesta con su entorno.

En la misma línea con respecto al contexto es vital contener una accesibilidad inmediata a la propuesta por una vía principal realzando y potencializando el desplazamiento del usuario en darle jerarquía de ubicación al proyecto generando gran dinamismo de los usuarios en el espacio urbano mejorando el desarrollo funcional arquitectónico además del obvio impacto positivo de un edificio de gran relevancia emplazado estratégicamente en una avenida principal por otro lado acerca de una óptima accesibilidad para el disfrute de los usuarios se responde considerando vías relevantes transitables implementado buenas infraestructuras reforzando la propuesta por la inmediata accesibilidad al espacio urbano aplicando retiros con un habitar eco sostenible como importante premisa de diseño urbano-edificio de gran relevancia a nivel social al que le puede dar un adecuado tratamiento generando aportes urbanísticos de equilibrio y armonía como un espacio amortiguador beneficiando al público en general debido a las características viales adyacentes al terreno de la propuesta.

Por otro lado, tenemos como tercer experto al arquitecto proyectista Ricardo Manuel Sánchez Altuna con ocupación laboral independiente se le ha realizado la entrevista el 3 de marzo del 2022 por lo que el especialista refiere a que es lo primero que haría en la ubicación de un centro comercial corporativo el cual indico que en primer lugar es el análisis del impacto ambiental, socioeconómico y el contexto arquitectónico en la ciudad a intervenir hay que mencionar acerca de la influencia del desarrollo arquitectónico en un terreno en esquina con una avenida principal y una vía local no siempre influye ya que depende de la envergadura del proyecto o el uso que va a tener pero en caso de un centro comercial corporativo, es de acuerdo a la normatividad en el que afectaría el área del proyecto más no la función de la misma con respecto a la buena accesibilidad del terreno en esquina depende mucho de sus secciones viales logrando una buena accesibilidad por lo que se debe tener en cuenta las vías alternas que no dificulten el alto tránsito de la avenida principal por lo que el beneficio que traería mediante un aporte urbanísticos en los accesos principales del edificio mejorando, reforzando, repotenciando y a la vez mitigando en gran medida el impacto del parque automotor que es uno de los causantes de contaminación ambiental por ello es mejor ordenarlo poniendo en primer lugar al usuario como protagonista principal además que servirá como modelo para futuros proyectos dentro de la ciudad, mejorando la imagen urbana que incentive y cuide al medio ambiente brindando calidad de vida tomándolo como referencia modelos importantes que contribuya a un mejor desarrollo urbanístico edificatorio que contribuya al distrito ecológico.

Manteniendo las consideraciones de las entrevistas a los expertos del contexto urbano se concluye que es de gran utilidad que el equipamiento se encuentre ubicado en esquina por tener una avenida principal, por el cual esta avenida se vincula al tejido urbano además es beneficioso que posea una vía alterna que no sature las actividades en la vía de mayor jerarquía; por lo cual el terreno es el más apto debido a la ubicación céntrica cercano a infraestructuras de gran relevancia urbana resaltando la utilidad de tener un terreno que se conecte y potencie a su entorno urbano brindando espacios públicos amortiguadores que integre eficientemente a las personas como un modelo de elemento revitalizador que contribuya al cuidado del medio ambiente a aprovechando al máximo las propiedades de la naturaleza y potenciando la habitabilidad urbana sustentable.

Continuando con la redacción y presentación del segundo resultado se ha tenido como objetivo específico el análisis de usuario el cual será un gran aporte en que pensar acerca de los espacios requeridos para un mejor disfrute además sobre que necesidades tiene cada tipo de usuario para el diseño de un centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable; realizándose así una programación arquitectónica. Identificando al usuario directo e indirecto el cual gozará de ambientes en donde se desarrolló sus actividades y de acuerdo a necesidades y requerimientos que contemplo un uso de la infraestructura con el desenvolvimiento de la actividad. Considerando de vital importancia el reconocimiento de los usuarios directos siendo los que operan más de 8 horas en su puesto, que son los vendedores el cual brinda servicios de compra – venta requiriendo un sitio digno donde exhibir sus productos y dar una mejor experiencia comercial a sus clientes brindando un excelente servicio para que puedan llamar a la clientela en que vuelvan a disfrutar la compra de productos; así mismo tenemos a los administradores el cual brinda que el edificio opere, gestiona y administra por oficio un establecimiento como debe ser y que brinden atención al público, este tipo de edificio debe tener supervisores del área comercial y corporativo; a la vez teniendo sus trabajadores que laboran y hacen que el edificio brinden mejores servicios; por lo tanto en el área corporativa se tiene a los usuario profesionales que solicitan oficinas realizando sus respectivos trabajos que necesitan un área para laborar con tranquilidad, que llame la atención a los visitantes volviéndolo clientes que requieran algún servicio que se sientan a gusto en el sitio en donde se encuentren, proporcionando mejores servicios a su clientes y darle la mayor seguridad profesional posible a los clientes.

Finalizando con los usuarios directos tenemos a los usuarios a los cocineros que trabajan brindando servicios de preparación de alimentos para los clientes; que laboran en diversos establecimientos en este caso en el centro comercial corporativo, con la necesidad de exhibir sus exquisitos platillos y planificando sus menús. Teniendo como punto importante que un buen edificio brinda buenos servicios, llama la atención y hace que los clientes vuelvan; así genera que llegue más visitantes. Por lo tanto se tiene como segundo punto a tratar que es el análisis del usuario indirecto el primer usuario son los que visitan el establecimiento pero que asisten en periodos cortos de tiempo; asistiendo así por mejores servicios brindados, por la popularidad que tenga el establecimiento o

porque visitan por ocio o por algún motivo personal por otro lado identificando al segundo usuario indirecto es el turista que son personas que deciden trasladarse de un lugar a otro lejos de su residencia habitual; identificando el tercer usuario indirecto son los clientes que pueden ser personas naturales o alguna entidad que requieren alguna compra de bien o servicio, también se les puede llamar como compradores de productos o que requieran servicios. Teniendo como ultimo usuario indirecto que es el personal de servicio el cual requiere trabajo teniendo alguna actividad de responsabilidad en el área que se le requiera con sus horarios respectivo de trabajo; que pueden ser cualquier persona que presta sus servicios sin importar lo material o lo cultural laborando en entornos acorde a sus actividades.

Prosiguiendo con el tercer punto en grupo de edades se identifica a usuarios directos que se encuentran a los mayores de 18 años que son los jóvenes y adultos que ya tienen una meta u objetivo personal el cual dedicarse en su vida sea profesional o no profesional que serán de análisis en el diseño de un centro comercial corporativo y a la vez se tiene a diversos usuarios indirectos de cualquier edad contando que el edificio sea visitado o que pueda haber una actividad turística, que pueden ser los menores de edad que visitan el sitio por alguna actividad recreacional o servicio brindado, generando que los espacios sean dinámicos y más emocional. Por ello es un factor realmente relevante identificando la percepción, concepto, necesidades, actividades, los requerimientos ambientales que tienen los ciudadanos neochimbotanos y los chimbotanos teniendo como finalidad el diseño del centro comercial corporativo con un mejor éxito y aceptación poblacional. Por todo esto se aplicará una encuesta a la población en general relacionando condiciones que han tenido los encuestados; identificando criterios que apoyen al diseño debido a las características de la población y frente a la pandemia del COVID-19 el cual ya los mismos pobladores tienen una forma diferente de ver la vida con grandes expectativas de diseños arquitectónicos.

Se abarco un análisis e interpretación con sus debidos gráficos, a la vez la tabla que nos indica un número y porcentaje de calificación de la encuesta aplicado a la población en general, el cual amablemente nos han respondido para la contribución de nuestro trabajo de investigación y a la vez se prosiguió la interpretación de dicha información recopilada para así tener los resultados por medio de la opinión de la población y su

debido cuestionario aplicado, reforzando la propia identificación del tipo, características del usuario y sus necesidades propias aplicándose así el instrumento relacionado en la matriz de operacionalización de variable aplicando la encuesta correspondiente el cual ha sido realizado el cuestionario el día 17 de octubre del año 2020, año que será recordado que la salud es primero debido al COVID-19; por esto las encuestas realizadas fue realizada de manera virtual por vivir en un estado de cuarentena es por esto que el día 21 al 29 de octubre del año 2020 se aplicó a la población en general, con un total de 98 personas de usuarios, siendo así aplicados por el software Google Forms; el cual será procesado y obteniendo el dato por medio de Microsoft Excel para obtención de la figura y tabla acto seguido obteniendo los resultados de la encuesta.

Por lo tanto, se ha tenido en cuenta el conocimiento general de los propios usuarios que están permaneciendo en el distrito o en distritos aledaños con el distrito actual, así empezando la encuesta se ha requerido saber con qué tipo de usuario se desarrolló la encuesta, entonces el primer resultado de la encuesta respecto al rango de edad de gran relevancia identificando a diversos usuarios por grupos de edades ha sido lo siguiente.

En la figura 9 con respecto al análisis numérico e interpretativo del usuario y su edad dando a conocer el público en general de sus opiniones acorde a su grupo de edad por lo que se tiene un dato relevante que la muestra encuestada que ha tenido mayor porcentaje, se encuentra el grupo de edad de los noventa y ocho personas encuestadas en total se fracciona por lo siguiente; los jóvenes de 20 años a 25 años con un porcentaje del 55.10% .Entonces por lo tanto a la par se lleva a los adultos jóvenes que es una etapa de que sigue de los jóvenes que es el grupo de edad de 26 años a 50 años con un porcentaje de 33.67. Siguiendo con la interpretación de los siguientes rangos de edad y análisis del grafico realizado por rango de edad; se encuentran dos tipos de usuarios finales para la investigación que son los adultos mayores y los adolescentes. Se proceso primero de acuerdo al porcentaje obtenido teniendo a los adultos mayores con un 7.14% el cual he calificado de los mayores de 51 años, como ultima calificación en porcentaje con un 4.08% se encuentran los adolescentes.

Por lo tanto explicando cual es la característica por rango de edad que tiene mayor porcentaje se tiene el rango de 20 a 25 años el cual están presente los que tienen ya una conducta buscando un equilibrio propio avanzando poco a poco su madurez cultural y

personal que enfrentan la misma realidad que los rodea que se encuentra realizando ya un propio proyecto de su vida, siendo reflexivos y a la vez analíticos, por ende se tiene que tener en cuenta con los demás grupo de edades en la presente investigación para que la propuesta sea inclusiva y que respete la opinión de la población encuestada ; y en otro lado a los de 26 años a 50 años % están los que ya están desarrollados tanto intelectual como personal, que ya están pensando tal vez en la familia, en su estabilidad tanto personal, económico y la salud; integrándose a la sociedad con un camino ya trazado.

Rango de edades de los encuestados

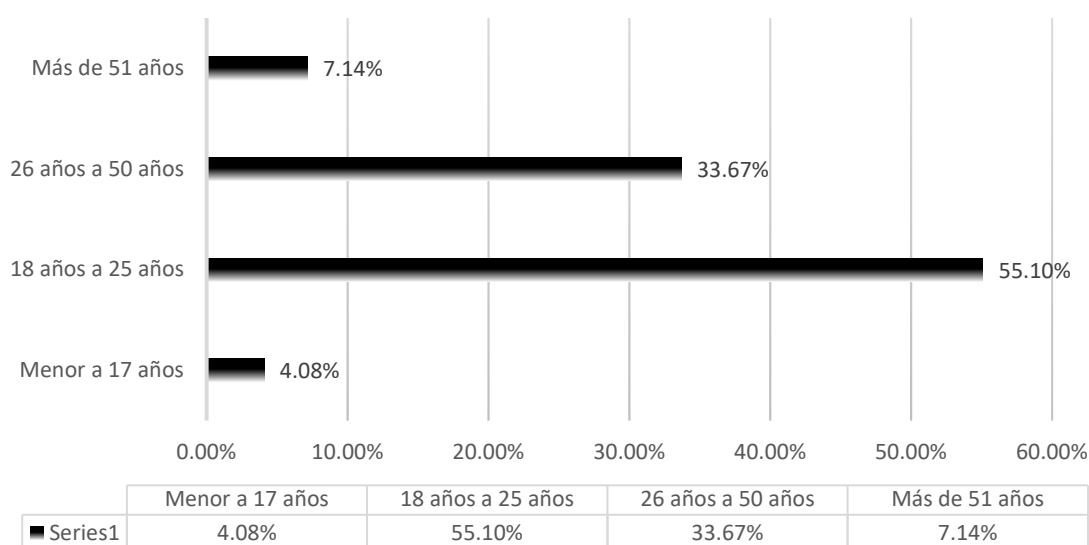


Figura 9. Rango de edades de los encuestados obtenido por el instrumento de encuesta.

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Interpretando las características del rango de edad de los mayores de 51 años este tipo de usuario tiene una característica de querer una mejor calidad de vida que sea en armonía y tranquilidad estando bien consigo mismo y con los demás de las personas, con respeto tanto por tener un grado de un saber más amplio en experiencia obtenidas durante el proceso de vida; por lo tanto con el menor porcentaje es en adolescentes que son los que están una formación de su propia identidad y personalidad, realizando un proyecto vida y a lo que quiere ser cuando sea más adulto; entonces para los arquitectos ha sido fundamental para proyectos que incluyan a todo tipo de usuario, se investiga cuál es su característica, los comportamientos, sus emociones; para que el proyecto sea más dinámico y tenga más actividad.

Pero analizando la interpretación de las encuestas se relaciona tanto jerarquizando los requerimientos de un centro comercial corporativo, por lo general se estimó que analizo como relacionar todos los usuarios para que se pueda disfrutar, interactuar, socializar y que pueda resultar positivo el mismo diseño por eso siempre es bueno empezando con qué tipo de usuario estamos identificando para la encuesta. Posteriormente se consideró e interpreto el conocimiento en qué distritos viven los encuestados y por consiguiente se analizó en un gráfico circular por porcentaje y datos por consiguiente se analizó e interpreto el siguiente resultando. Observando el segundo resultado que se ha obtenido en la encuesta preguntando al encuestado en que distrito de la provincia del santa están residiendo obteniendo que expectativas contienen en el diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo conociendo sus necesidades.

Por lo tanto, se ha tenido en cuenta a los pobladores del distrito de Chimbote, de Nuevo Chimbote aclarando y anunciando que estos distritos están estrechamente vinculados por ser distritos dinámicos que se encuentran en constante movimiento los pobladores por el mismo motivo que hay ejes urbanos bien definido que enlazan estos distritos en poco tiempo que llegan a ser (avenida la marina y la conexión de avenida pacifico del distrito de Nuevo Chimbote con la avenida pardo del distrito de Chimbote); urbanísticamente lo que separan a estos distritos es el rio lacramarca; por ello es importante saber que dicen los encuestados tanto de Chimbote y tanto para los de Nuevo Chimbote; también teniendo como importancia a los visitantes de otros distritos de la provincia del Santa.

Encuestados por distritos de la provincia del Santa

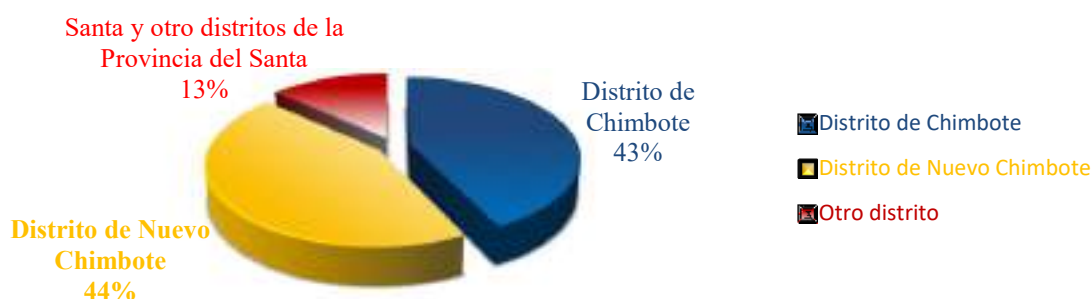


Figura 10. Habitantes por distrito en la Provincia del Santa obtenido por el instrumento de encuesta.

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Teniendo como interpretación de la figura 10 acerca de en donde habita los encuestados; entonces se identificó que en el distrito tanto de Nuevo Chimbote es de un 44% y los de Chimbote con un 43% se encuentran una diferencia de 1% por ello se debe destacar que los encuestados como residen ahí la propia encuesta se encuentra bien encaminada por el sitio en donde incentivando el planteamiento de la investigación. Estos dos distritos con un crecimiento acelerado por diversos factores que ya se ha vivido, estos dos distritos viven de la prestación de servicios, el comercio, la agroindustria y a la vez el turismo que generando que sea una ciudad con un futuro ya prometedor. Teniendo como una realidad de que Chimbote ya no es el emporio que era antes cuando se llegó a tener lo del boom de la pesca y la siderúrgica; identificando otras opciones y caminos solventando la economía local.

Por otra parte, se identificó con un 13% los que residen en otros distritos administrativos de la provincia del Santa, los que llegan a ser posibles visitantes, intercambio de servicios y entre otras actividades, siendo de vital importancia todo tipo de usuario en que pensar, destacando que los habitantes aledaños a Nuevo Chimbote tienen una presencia de visitas. Por ello la división administrativa de la provincia del Santa por distrito es tanto para Chimbote, Nuevo Chimbote; a la vez con los distritos Santa, Samanco, Moro, Mácate, Nepeña, Coishco y Cáceres del Perú estos distritos mencionados tienen un intercambio más comercial; desempeñando los servicios brindados, así mover la economía local y considerándolo como visitantes.

Por todo lo expuesto se da pase al análisis e interpretación de la figura 11 el cual su pregunta ha sido acerca de su grado académico; aun así, en covid-19 ha truncado a muchos profesionales de una carrera universitaria, tanto a los especialistas técnicos. Por consiguiente después del preámbulos se interpretó el tercer resultado obtenido por las encuestas el cual es acerca del grado académico de los encuestados por consiguiente se estableció que en la realidad hubo una tasa alta de personas que estudiaron en una universidad con carreras profesionales y escuelas técnicas ; y a la vez a los que ya son profesionales titulados y especialista técnico por un motivo marcado formándose culturalmente que aporte al futuro del país estando al contacto con la realidad; con los padres de familia hay un índice alto que invierten en la educación y formación de sus hijos; entonces los encuestados respondieron lo siguiente.

Según lo indicado en la figura 11 se obtuvo un resultado del 50% el cual los encuestados están en una etapa de formación profesional como estudiante universitario de últimos ciclos que se encuentran la obtención de un grado de bachiller, pero el cual su opinión emitida por medio de la realización de la encuesta prosiguiendo con el cuestionario se obtuvo como segunda opción más votada los de los profesionales titulados y cumplieron su meta académica con un 33% los que ya están laborando, algunos en busca de oportunidades laborales por ultimo del análisis de la figura 5 se obtuvo un 13% de los que se dedican a una especialidad técnica y por último dato obtenido se llegó a concebir un 4% a los que no tienen un grado académico.



Figura 11. Grado académico de los encuestados obtenido por el instrumento de cuestionario

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Por consiguiente analizando a cada tipo de usuario encuestado se tiene un detalle de cada uno iniciando con el que ha tenido un dato mayor obtenido tenemos a los estudiantes universitarios de ultimo ciclos en su carrera profesional el cual tiene un dato elevado de los encuestados es relevante por el sentido de que todo tipo de usuario requiere de una serie de necesidades el cual disfrutar , desenvolverse mientras realiza y cumple una meta profesional; se encuentran en una situación de aprender nuevos conocimientos y los que ya se encuentran culminando su etapa profesional y llegando a ser ellos el futuro del distrito y del país el cual se trazan metas para auto superarse tanto académico, profesional y su realización personal. Por lo tanto, se debe tener una idea de

que un diseño no solo debe ser solamente recreativo si no que contribuya tanto a lo que se dedicará profesionalmente; a la vez teniendo a los profesionales que tienen un propósito prácticamente aplicando su carrera en la actividad laboral en que se desempeña siendo un usuario ya competente, responsable, saben lo que quieren y que genera confianza de acuerdo a su profesión; el cual necesitan una necesidad de trabajar, recreacionales y de entretenerse.

Finalizando con el análisis del grado académico están los que se dedican a la especialidad técnica se caracteriza por la obtención de un título técnico obtenido con un tiempo reducido y por ser accesible, que ya pueden dedicarse a un trabajo en lo que se especializo, el cual en la vida laboral adquiriendo recopilación de datos en todo lo práctico. Y por último tenemos a los que no se dedicaron en un ámbito académico para su realización profesional el cual sus estudios fueron truncados a lo largo de su vida por falta de solvencia económica, apoyo familiar, por estar laborando de alguna otra actividad pero que se desvió del estudio profesional o técnico; teniendo otros métodos de ganándose la vida y subsistiendo; no es necesario una profesión para triunfar en la vida; con todo tipo de usuario dedicándose a otras cosas con un emprendimiento o alguna otra actividad.

Por todo este detalle se iniciará a detallar acerca del cuarto resultado obtenido el cual es una pregunta con dos opciones de un sí o no; formulándose la pregunta de si tienen algún familiar o ellos son partícipes de que se dedican a la actividad comercial o corporativa se pasó a indicar a detalle el énfasis en lo contestaron los encuestados acerca de esto porque tienen ya un conocimiento previo de cómo es la realidad, que puede ser dato fundamental para la investigación y sus requerimientos. Juntando los datos obtenidos, no ha sido necesario aplicarlo en un grafico o una tabla porque se puede explicar a detalle mediante el parafraseo indicado empezando con los que respondieron con si se tiene un 74% y los que respondieron con un no se tiene el 26%. Por lo tanto como es un resultado de 50 a 50, se prevee un dato mayor y se especifica que tanto en el distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote, que son lo mayoría de los encuestados se dedican a las actividades comerciales , prestaciones de servicios y el turismo es por eso el mayor porcentaje de votacion de la identidad comercial ya se encuentra establecido; pero debido a la realidad que pasará la historia de una pandemia vivido del año 2020.

Explicando detalladamente, los pobladores de los distritos mencionados la gran parte se dedicaban hace demasiado tiempo debido a la explotación de los recursos que producía la pesca y a la industria siderúrgica haciendo que los distritos crezcan aceleradamente, pero con el tiempo buscando otros estilos de vida en un entorno equilibrado y saludable; lo que aconteció en el año 2020, debido al covid-19 se encontró un gran incentivo de la población que ya han puesto su negocio propio en su hogar porque dejaron de hacer lo que antes se dedicaban para evitar contagiar a su familia y/o por motivos ya económicos u personales; también dedicándose a un espacio ya consolidado emprendiendo su propia empresa y su cooperación en equipo profesional; en este tiempo ha cambiado mucho lo del hecho en construcción y remodelación de infraestructuras; realizando que actualmente las mismas personas identifiquen errores ya cometidos en construcción y en su vida diaria buscando la ayuda de profesionales expertos; preparándose para algún futuro incierto. Con una conclusión que se ha visto un índice alto de cómo ha cambiado el pensar de los propios ciudadanos en su propio futuro y la de sus familias frente a diversos problemas económicos consiguiendo a diario un sueldo o otros medios manteniéndose asimismo o a su familia; por todo estos usuarios se ha previsto en lo influenciado en el diseño arquitectónico; mejorando la salud, prevención con mejor calidad de vida y evitando proyectos arquitectónicos que causen conflictos emocionales como el estrés, que no aporte a la calidad de vida realizando proyectos arquitectónicos aportando al urbanismo de la ciudad e influyendo en la conciencia eco-sustentable.

Por todo ello expuesto después del análisis acerca de la actividad comercial y/o corporativo se analizó e interpretó acerca de la situación ocupacional de trabajo de los encuestados el quinto resultado de la encuesta es relevante mencionar que se ha estado en una coyuntura de parálisis económico tanto a nivel local, regional, a nivel nacional e internacional debido a la pandemia del covid-19 en el Perú el 15 de marzo del 2020 estableciéndose así como medida de la pandemia un aislamiento social obligatorio el cual afectó a varias personas que se sustentaban día a día; debido a esto se llegó a una etapa donde la arquitectura está en un cambio para bien pensando los usuarios mejorando el diseño arquitectónico; en pensar acerca de un día para otro puede cambiar el estilo de vida debido a ello siempre se debió de estar preparado para todo tipo de

circunstancia que puede llegar a ser un obstáculo para la vida diaria; se pasó varios meses que se ha estado en un estanco económico. A la vez hubo conflictos sociales como una consecuencia que debe ser destacado tanto en lo económico, en lo político, la representación de la política, la lucha contra la corrupción que ha generado un despertar en los peruanos. Se ha obtenido que la sociedad estaba en busca de obtención de recursos económicos y se volvió un caos la lucha contra la crisis sanitaria del coronavirus el cual por velar el sostenimiento de la economía a la vez se exponían a ser contagiados y siendo los más vulnerables.

Seguidamente por lo apreciado en la tabla 8 sobre el respectivo análisis acerca del empleo laboral de los encuestados de la población en general; se identifica una cifra de un 58.86% de que cuenta con una ocupación laboral el cual se encuentran laborando en la actividad comercial, de servicios o una actividad más profesional o técnica de su carrera que ha estudiado identificando a diversos usuarios laborando se analizó y se ha obtenido un perfil de necesidades acerca de los requerimientos que aporten a lo investigado. Un perfil de un trabajador, no solamente se debe apuntar que son netamente trabajo y trabajo; analizando y obteniendo los beneficios del cuidado del estado de salud, sus emociones y sobrellevando una mejor calidad de vida laboral en ambientes recreativos saludables aminorando el estrés. Por esto los mismos trabajadores necesitaron un espacio más saludable que los motive en sus metas sacando adelante a su familia que con el esfuerzo correspondiente a la vez obteniendo una mejor calidad de vida; hubo alto índice de empresas que dejaron de operar debido a la coyuntura del aislamiento social el cual se llegó a abrir sus puertas a la actividad laboral a últimos meses del año 2020 con el debido protocolo de sanidad y sus prevenciones. Por todo ello mencionado es relevante recopilar el dato de cuantos se encuentran en ocupación laboral después de la reactivación de la economía a nivel nacional.

Encuestados con Empleo Laboral		
Encuestados	Numero	Porcentaje
Respondieron que Sí	60	58.86%
Respondieron que No	38	37.24%
TOTAL	98	100%

Tabla 8. Encuestados con empleo laboral obtenido por el instrumento de cuestionario

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

A la vez se identifica un 37.24% que no se encuentra laborando debido que se encuentra en busca de oportunidades, evitar el contagio de sus familiares y conocidos; a la vez se tienen a los que por razones de la vida no han obtenido una formación académica sea técnica o profesional; el cual el mundo laboral se encuentra inmerso a desafíos y retos para los que desean trabajar; el cual cada uno tiene sus propias metas trazadas el cual enfocarse, realizando sus actividades laborales y porque razón trabajar y así finalizando el quinto resultado de la encuesta que se realizó.

Identificando la sexta pregunta de la encuesta acerca de la valoración de como se encuentra identificado frente a la identidad comercial; se le ha detallado que valore acerca si es muy malo a muy bueno; teniendo un contexto comercial que los ciudadanos de Chimbote y Nuevo Chimbote presente una que otras deficiencias en el aspecto comercial; el cual a veces se desarrolla de manera desordenada debido al alto índice de informalidad comercial en los sectores con más presencia comercial; la ocupación de las calles realizando tal desarrollo comercial, por lo que se debe tener en cuenta que el primer piso del edificio son áreas rentables y más comercial que puede haber con un equilibrio de espacios en los ambientes.

En la interpretación de la figura 12 debido a la valoración personal para los encuestados acerca de su identidad comercial; se encuentra un alto índice en la valoración regular con un 43.88% el cual se encuentran en un punto neutro; y los que no se encontraron identificados al estilo y la calidad de vida en el aspecto comercial. Por consiguiente se tiene como puntuación buena el 28.58% adicionando que el aspecto comercial no es tan mal desarrollado. Así mismo, si no que se encuentra en el distrito no tan planificado que llame la atención correcta al público; sin velar el total cuidado medioambiental; la siguiente puntuación es de un 23.46% el cual su valoración es malo identificando que hay muchos aspectos en el mejoramiento arquitectónico de la ciudad y pues sabiendo todo esto; se debe tener otros enfoques buscando métodos diferentes que han sido aceptados en otros lugares y que son de gran beneficio urbano. Finalizando el análisis del dato estadístico se encuentra con menores porcentaje el de muy bueno con 1.02% y muy malo con una valoración de 3.06%; el cual se tiene una apreciación en que la identidad comercial en el distrito debe pasar por procesos y otros enfoques el cual pensar con respecto a repotenciando la identidad cultural comercial.

Identidad Comercial del distrito de Nuevo Chimbote y Chimbote

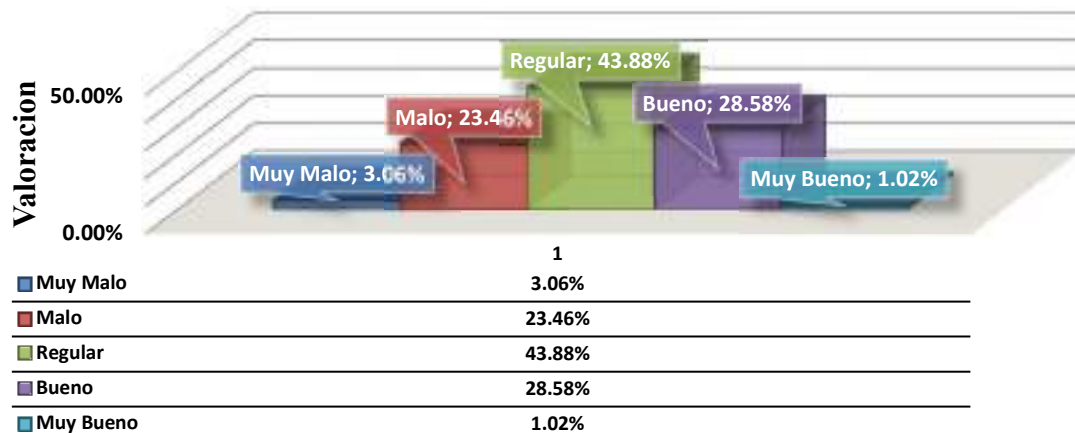


Figura 12. Identidad comercial de los encuestados obtenido por el instrumento de cuestionario

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Por todo ello se concluyo que es relevante la identificación si es correcto o se encuentra en mal camino los aspectos comerciales en el distrito; analizando las ventajas, desventajas recopilando y buscando mejores alternativas de solución. Por bien se sabe; el comercio debe ser visible desarrollando mejor impulsado la atención debido de los clientes y ofreciendo los mejores servicios realizando la compra-venta. Por ello como investigador he estado analizando visualmente e interpretando que el desarrollo comercial también se desarrolla a las afueras de los establecimientos y que pueden ser un factor positivo para ello; pero por otro lado una mala planificación puede ser notoriamente visible que perjudique la imagen comercial en el distrito.

A la vez se identifico comercios con ausencias de espacios naturales y sin cuidado de ello; haciendo que aparte de vivir un ambiente más comercial se llega apreciar el impacto ambiental que con lleva tener vías principales en los establecimientos; como medida de solución será los espacios recreativos y áreas naturales para minimizar ese impacto negativo;. Se acierta que la vida comercial está en el día a día; tanto para los comerciantes, para las empresas, los trabajadores y los que quieran dedicarse a ello; y siempre habrá esa cultura de la compra-venta que puede ser un punto fuerte más que debilidad; se identifica que con la pandemia se debe evitar los espacios cerrados y que sean más abiertos; mejorando el proyecto arquitectónico con relación al contexto más natural tanto en la iluminación, naturaleza y entre otras alternativas mejores.

Prosiguiendo con el análisis e interpretación del séptimo resultado acerca de los motivos o razones de por qué asistir a un centro comercial corporativo, cuáles son sus expectativas, sobre todo en actividades y en entornos más aceptables para ello identificando acerca de qué concepto tienen acerca del diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo; por todo esto se identifica que los requerimientos tienen los mismos pobladores que se beneficiarían con el diseño arquitectónico y como investigadores de arquitectura ofreciendo los mejores servicios; mejor calidad de vida solucionando los problemas habituales en la sociedad; generando mayor socialización, mejor integración de los usuarios y que sea inclusivo. Que cada usuario tiene motivos de recibir un servicio más recreativo conjunto al trabajo; también a la vez por planes con conocidos y familiares por eso los encuestados responden lo siguiente de acuerdo a su criterio y razonamiento personal.

Motivos de ir al centro comercial corporativo



Figura 13. Motivos de asistir al centro comercial corporativo brindado por los encuestados.

Fuente: Elaboración propia datos obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Analizando la figura 13 se interpreta que el resultado más obtenido realizando la actividad de comprar y recrearse con un 55% por ello se debe tener en cuenta los mismos espacios comerciales y recreativos teniendo un vínculo armonioso. El siguiente resultado que está a la par es acerca de un plan para salir con amigos y/o familiares es de un 20% ; a la vez buscando oportunidades laborales es de un 17%; el cual estos motivos son fuertes del por qué visitar y acceder también al edificio; que generando un complemento de usos es el uso de espacios profesionales; el cual hay un 8% que asistirían por razones profesionales a dicho establecimiento. Por como se puede ver de

acuerdo a las cifras obtenidas; se debe pensar de acuerdo a los motivos que impulsan a los usuarios del porque ir; a la vez sin dejar de lado ciertos requerimientos de ellos; para tener una propuesta más vinculada a todos los ambientes y actividades potenciando el desarrollo del usuario contando con emociones positivas con una aceptación más personal cuando son escuchados los pobladores brindándole los mejores servicios de calidad de precio justo.

Además continuando con la obtención de los datos recopilados de la octava pregunta realizada en la encuesta se ha tenido como factor importante la zonificación de un centro comercial corporativo el cual define una ruta encaminada abarcando de la mejor manera el diseño arquitectónico; sabiendo las necesidades propias del usuario interviniente por su manera de pensar, de acuerdo a sus percepciones y criterios de como funciona un establecimiento más comercial para que sea operativo la mayor parte de las horas del día, que sea más acogedor, que emocione, que impacte y a la vez sea más funcional teniendo una valoración de que ambientes debe ser prioridad en el centro comercial corporativo estableciéndose con mayor articulación entre los ambientes más valorados, a la vez vinculando el discernimiento ciudadano mejorando y potencializando la identidad comercial. Frente a la circunstancia en que se vivió de la crisis sanitaria; se ha identificado otra percepción de ver la arquitectura; como un medio de solución de algunos que otros problemas. Por ello los mismos usuarios tienen su opinión propia acerca de que sea un aporte y que se tome más en cuenta ambientes importantes por el motivo de que sea una edificación más sustentable; mayormente pensado en la aceptación de la población es por ellos que se hacen los diseños arquitectónicos; para los mismos usuarios con sus diferentes formas de vida, diferentes ideas, percepciones y maneras de ver la vida teniendo como base sus experiencias y criterios personales.

Por consiguiente acerca de que los encuestados brinden su valoración acerca de que ambientes se debe tener prioridad según su criterio tal como es el resultado de la figura 14 se ha obtenido una cifra muy relevante de un 42% acerca de que un centro comercial corporativo debe tener más énfasis en el entretenimiento y la recreación, teniendo en cuenta que en la vida diaria los mismos usuarios viven la arquitectura porque está siempre expuesta en donde residen; es por ello que cada persona ya tiene un criterio ya establecido mejorando y aportando hacia un mejor diseño arquitectónico. Entonces

definiendo acerca del análisis de la figura se ha obtenido un 28% acerca de que los mismos locales comerciales el cual es un punto de venta importante para un centro comercial corporativo porque ahí se desarrolla la venta de productos, su exhibición de productos y son los que llaman la atención al público; a la vez son estos el cual hace que los otros establecimientos cercanos sean mayormente apreciados es por ello la necesidad de juntar el comercio conjunto a espacios de oficinas empresariales; para aprovechar ese flujo importante que puede llevarse en el edificio, así sea más centrado y focalizado un lugar de encuentro más profesional.

Prosiguiendo con la obtención del dato obtenido hay un 22% que han tomado importancia a los restaurantes en donde los mismos trabajadores y clientes asistiendo y acudiendo por alimentación sirviendo a sus clientes diferentes platos de acuerdo a lo que requieren y a sus necesidades básicas de la vida por otra parte teniendo por ultima zona se ha obtenido datos del área administrativa operando permanentemente que el edificio sea desarrollado de la mejor manera posible.



Figura 14. Zonas importantes según el criterio del encuestado para el desarrollo del centro comercial corporativo

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

De la misma forma en posición como investigador estoy de acuerdo acerca del aporte adicional que nos da el usuario definiendo que su entretenimiento, recreacional y paisajístico viviendo primordialmente en un mejor entorno comercial; el cual debe mezclar naturaleza y ambientes recreativos para un mejor desenvolvimiento de los que tienen constantemente una vida y actividad más comercial sin dejar de lado a los mismos trabajadores que operan y están más tiempo en el edificio buscando una armonía tanto

en la forma, el espacio y su propia función el cual debe ser prioridad porque debido a ello hará que atraigan clientela debido a sus servicios que ofrezcan, teniendo oportunidades laborales, de mover la economía local y que sea un punto más visitado que genere turismo.; por lo tanto acerca del resultado en los locales comerciales pues un centro comercial corporativo debe enfocarse también en los propios establecimientos que realizan la compra-venta es por ello que la necesidad es que se aprecie los mismos productos de manera visible de que ofrecen los establecimientos comerciales con obtención de productos mediante el comercio o de los servicios brindados por el establecimiento . Interpretando acerca de que los mismos trabajadores y clientes que también consumen alimentos de calidad, es un arte detallado acerca de la gastronomía local, del país o de manera internacional; el cual hace que sea más identificado las zonas donde consumen alimentos conteniendo sazón especial de artistas culinarios consumiendo alimentos en espacios que repotencie experiencias de los comensales y sea un deleite al gusto de todo usuario.

Por otro lado, con la zona administrativa si bien es cierto que un edificio exitoso es por su gestión administrativo, su marketing y publicidad al público obteniendo un mejor resultado comercial reconociendo diferentes maneras de oportunidades y generando turismo como dinamizador económico local.

Entonces el orden de importancia es primero acerca de espacios recreativos y de entretenimiento que sean ambientes más emocionales que genere un espacio de socialización ,que integren a la mayoría de la población realizando sus actividades y costumbres del distrito; como segundo orden son los locales comerciales y oficinas el cual deben tener un vínculo con respecto al espacio recreativo y de entretenimiento como puntos importantes mejorando el desarrollo de la actividad laboral y de realización de compra-venta; como tercer orden es acerca de los restaurantes que deben ser mayormente pensado que atraigan personas y que demuestre sinceridad, claridad en lo que ofrecen en sus servicios; que sea acogedor, que haga fijar la mirada con aprecio y valoración y como cuarto orden es la zona administrativa el cual debe ser como un eje articulador entre el espacio de locales comerciales y recreativo con las oficinas y la recreación; brindando mejores espacios arquitectónicos, que aporte al contexto en donde se desarrolla dichas actividades.

Por consiguiente en el noveno resultado de las encuestas realizadas acerca de cómo es su criterio acerca de que un centro comercial corporativo contando con espacios recreativos , áreas verdes y paisajística; ni bien se sabe es que en la identidad comercial no hay espacios naturales por ello no se vincula la parte comercial con el área natural; por ello la ciudad a veces llega a ser un poco estresante cuando se vive la compra-venta; la idea de emplear esto es debido al diseño de un edificio más sustentable el cual se necesita del cuidado del medioambiente el cual generé grandes soluciones posibles ante las problemáticas actuales que vive el distrito. Los centros comerciales del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote no poseen áreas naturales; que aporten no como una estética si no como una necesidad para el medioambiente; el motivo es la vinculación de la naturaleza y el comercio en ello. Por esto obteniendo los criterios y opinión de la población frente a ello ni bien se observa el Megaplaza es un centro comercial que su primer piso es de espacios de estacionamiento, a la vez se analizó el establecimiento metro el cual accedes y se observa estacionamientos; también se analiza la real plaza de Chimbote identificando la generación de espacios de estacionamientos en sus áreas más comerciales. Es por ello que no se tiene una cultura comercial acerca de un vínculo natural; si no solo en el consume, desde la perspectiva de investigador pues realmente se ha utilizado esa identidad comercial para algo no positivo que aporte al distrito solo mover la economía y nada más, por ello surge la necesidad de que la población quiere otro sentir comercial por medio de estos resultados.

Valoración acerca de las áreas paisajísticas, espacios recreativos y áreas verdes

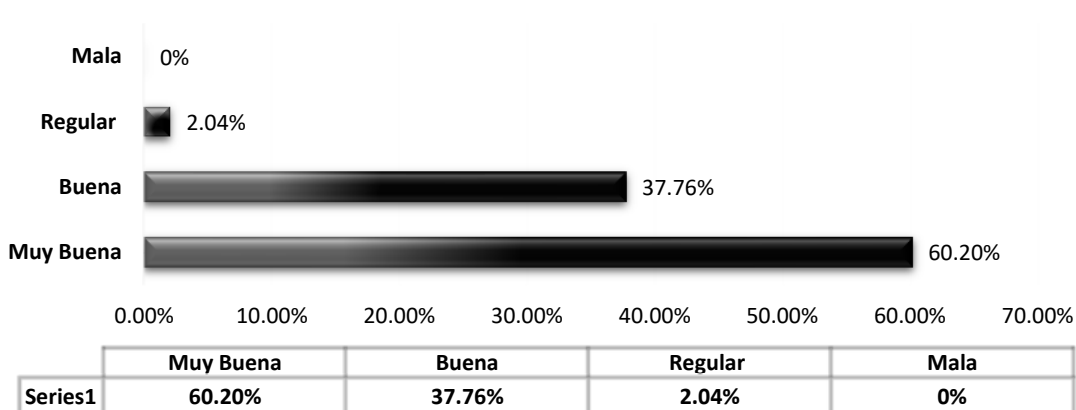


Figura 15. Valoración acerca de los áreas paisajísticas, espacios recreativos y áreas verdes.

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Como se observa en la figura 15 se ha obtenido como resultado favorable y el de mayores índice de tasa en porcentaje es de muy buena con un 60.20% el cual la misma población tiene un sentir más medioambiental debido a la pandemia vivida; como segundo se encuentra la puntuación buena con un 37.76% el cual responden como una medida interesante y que llega a ser de gran provecho en un centro comercial corporativo; con un bajo porcentaje se encuentre el regular con un 2.04% y por último la mala es de 0% el cual se interpretó que los centros comerciales no solo deben dedicarse a la compra-venta; si no que repotencie la generación de aportes urbanos que sea de gran provecho para los mismos pobladores, entonces con un enfoque y otra percepción debido a estas cifras obtenidas se consideró en cuenta ello para una mejor aceptación del mismo edificio el cual es para la misma población disfrute de estos espacios mejor pensados y que sean un hito importante de la ciudad. Resaltando que no solo es por estética, si no por una necesidad propia del distrito ecológico.

Por otro lado, el décimo resultado obtenido por consecuencia de los cambios climáticos, a la pandemia del covid-19 y el sentir ciudadano se aplicó la siguiente pregunta el cual ha sido si cree que un centro comercial corporativo, la misma población tiene un enfoque positivo y para bien un mejoramiento de la misma identidad cultural del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote; debido a sus plazas como un espacio de encuentro como un sitio que cuidan sus áreas verdes contiene un atractivo impresionante generando un turismo dinámico en la ciudad aplicándolo en los establecimientos comerciales conviviendo armoniosamente con su naturaleza.

Cree que un centro comercial corporativo aporte respetuosamente al medio ambiente		
Encuestados	Numero	Porcentaje
Respondieron que Sí	98	100.00%
Respondieron que No	0	0.00%
TOTAL	98	100%

Tabla 9. Usted cree que un centro comercial corporativo aporte respetuosamente al medio ambiente
Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

En conclusión tal como se observa en la tabla 9, los mismos encuestados han escogido en un 100% que es importante tener establecimientos comerciales que aporten al medioambiente como necesidad para un distrito ecológico con el fin que sea más

aceptado, entretenido y que llame la atención a diversos turistas para mover la economía del distrito por ello se ha tenido en cuenta sus intenciones frente a como debe ser un diseño arquitectónico de centros comerciales porque la misma ciudadanía se encuentra inmerso a rechazar el consumismo y el no aporte a la naturaleza.

Se debe agregar que con la interpretación y análisis del onceavo resultado de las encuestas como se observa en la tabla 10 se ha obtenido acerca de si un buen diseño arquitectónico en su criterio como ciudadano genere beneficios acerca de la oportunidad laboral, traer turismo en el distrito y mover la economía local el distrito se recursa mediante el turismo y prestación de servicios.

Usted cree que un buen diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo genere oportunidades laborales, potencie el turismo y el dinamismo económico local.		
Encuestados	Numero	Porcentaje
Respondieron que Sí	98	100.00%
Respondieron que No	0	0.00%
TOTAL	98	100%

Tabla 10. Cree que un buen diseño arquitectónico genera oportunidad laboral, turismo y economía.

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

En conclusión, el resultado obtenido es de un 100% de que un buen diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo llega a ser de provecho para el desarrollo y crecimiento del distrito por otro lado acerca la explotación de recursos naturales los mismos ciudadanos se encuentran en un estar de cuidar el medioambiente consecuente a la explotación de la pesca y el acero generando mayor desarrollo de la población, pero extrayendo la economía de la localidad a otras partes del mundo.

Asu vez con el doceavo resultado tal como se observa en la tabla 11 se ha preguntado acerca de que un centro comercial corporativo contando con muros cortinas utilizando el material de vidrio y el acero inoxidable como estructura en el diseño del muro arquitectónico para saber qué tipo de servicios ofrecen; acerca de que si se quiere tener un éxito comercial se debe exhibir los productos y tener un marketing aceptable en el mercado. Por ello, la necesidad de los mismos pobladores hace en el distrito es sacar sus negocios en la calle como generador de su propia publicidad mediante sus servicios o sus carteleras puedan apreciar cuales son los productos que ofrecen sin la necesidad de

estar invadiendo vía pública el cual se le pidió que valore con una puntuación de valoración acerca de muy buena a mala; es sobre todo en establecimientos comerciales de exhibición de productos con una premisa en el diseño arquitectónico apreciable ante al público pensado con lógica exhibiendo servicios del mismo centro comercial corporativo tanto para las zonificaciones más importante del mismo edificio.

Valoración de que un centro comercial deba contar con muros cortinas y cubiertas con estructuras de acero inoxidable y panel de vidrio.

Encuestados	Numero	%
Valoración Mala	0	0%
Valoración Regular	5	5.10%
Valoración Bueno	62	63.27%
Valoración Muy Buena	31	32.63%
TOTAL	98	100%

Tabla 11. Valoración de los encuestados con respecto al uso de muros cortinas y cubiertas de vidrio con estructura de acero inoxidable

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

En tabla 11 se observa que se obtuvo un 32.63% como valoración muy buena acerca de exhibir los productos que ofrecen seguido a este resultado se ha obtenido un 63.27% con valoración de bueno; por ello se ha tomado en cuenta sus opiniones emitidas mediante la encuesta y enfocando el proyecto lo más óptimo posible brindando propuestas y soluciones. Después de los siguientes resultados de esta pregunta se obtenida valoración regular un 5.10% y valoración mala con un 0%. Por lo tanto, se incluyó que prever acerca de que sea un punto accesible, sea más visible para los mismos ciudadanos y los mismos trabajadores a lo que realizan, mejorando los espacios y sean mejor apreciados; que se sienta esa atmosfera de compra venta- recreación- áreas naturales y viviendo en un mejor desarrollo comercial.

De la misma forma con el análisis del treceavo y ultimo resultado acerca de la puntuación de mi segunda variable; conociendo e identificando expectativas que contienen acerca del material empleado en el diseño arquitectónico buscando mejores fortalezas que debilidades para ofreciendo mayor sustentabilidad en el mismo diseño arquitectónico y otro enfoque. Por ello se ha recopilado la información necesaria a la

población acerca de la opinión del acero inoxidable y su aplicación; como se bien se acierta es un material que puede ser un material costoso pero que se sustenta a lo largo del tiempo que genera demasiadas ventajas en el diseño arquitectónico en la aplicación del edificio; se tomó en cuenta que es un material que es totalmente recuperable el cual está calificado como material ecológico por excelencia y de mayor aceptación social de gran flexibilidad en el diseño arquitectónico. Así generando que un buen diseño arquitectónico, con otras expectativas mejorando la vida cotidiana del mismo poblador del distrito, tener otros criterios y enfoques con respecto de construcción y diseño, por ello se investigo acerca del material utilizado.

Valoración como considera el uso del acero inoxidable tanto muros arquitectónicos, estructuras, detalles arquitectónicos y coberturas en el centro comercial corporativo	
Encuestados	Porcentaje
Valoración Mala	0%
Valoración Regular	2.04%
Valoración Bueno	22.45%
Valoración Muy Buena	45.92%
Valoración Excelente	29.59%
TOTAL	100%

Tabla 12. Valoración acerca del uso del acero inoxidable en muros arquitectónicos, estructural arquitectónicas, detalles arquitectónicos y coberturas en el centro comercial corporativo

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenidos por Google Forms y procesado en Microsoft Excel.

Haciendo mención además se ha pedido al encuestado que valoren en escala de malo a excelente en la pregunta decima tercera tal como se muestra en la tabla 12, teniendo como resultado y a la vez se llegó a concluir que la mayor parte de los encuestados nos ha dado un visto muy bueno sobre la idea del empleo del acero inoxidable, comprobando que sea un resultado acogido por un porcentaje más amplio como el complemento del diseño arquitectónico, como el empleo de un material con grandes beneficios en la construcción tanto en lo estético y la belleza , su duración y calidad en el mismo diseño arquitectónico llegando a ser viable obteniendo un 45.92% en visto muy bueno comprobando el buen camino en la investigación realizada ;entonces teniendo como puntuación y valoración de un 29.59% de los encuestados que declaran que es excelente, la valoración de los propios encuestados se expresan con el 22.45% como puntuación

buena. Entonces la proporción de la muestra con un buen resultado es mayor que la del negativo resultado y se identificó a un 2.04% de las personas que calificaron como valoración regular. Por otro lado, obteniendo como un valor menor o que ninguna persona marco la opción de valoración mala con un 0% el cual no se encontraron en desacuerdo de expresado. Simultáneamente es importante el conocimiento de toda opinión de los encuestados respecto al área de investigación identificando criterios y puntos de vista; se ha ido en buen camino de acuerdo a los resultados obtenidos con respecto al análisis del usuario identificando la opinión de ellos en búsqueda de soluciones viables para la propuesta.

Aparte de ello culminando así el desarrollo de los resultados que se ha tenido en el segundo objetivo específico acerca de la identificación del usuario por otro lado se abarco acerca del tercer resultado que se ha tenido en el tercer objetivo que está en determinar la características formales que ha tenido el diseño del centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento arquitectónico, el resultado está vinculado a los indicadores en coherencia con la dimensión forma de matriz de operacionalización de variable con los indicadores como la conceptualización e idea rectora, tipología, criterio formal con relación al entorno, organización volumétrica, jerarquía formal, jerarquía formal, lenguaje arquitectónico, criterio del sistema constructivo como la modulación y el empleo de materiales brindando información precisa para el objetivo final que es el diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable; por lo que se estudiará los precedentes de tres estudios de casos similares interesantes de acuerdo a los indicadores de la dimensión forma que nos ayudará a descubriendo mejores soluciones en el diseño.

Comenzando con los resultados obtenidos con el análisis del primer caso análogo el cual se desarrolló el proyecto del Parc Central Benoy realizado por el equipo de arquitectos ingleses Benoy se inauguró en el año 2016 como encargados de hacer el master plan, está pensado e ideado en un parque central como espacio público fusionándolo al programa de edificio de oficinas y centro comercial con comercio minorista en Guangzhou que se encuentra en el continente asiático en el país de China ubicado en el corazón del distrito comercial conectado por medio del metro y la línea de autobuses, con un área de terreno de 110 000 metros cuadrados; ubicado en un eje

verde de la propia ciudad. Con una idea rectora de un estadio viviendo el comercio basada al símbolo de paz, armonía y fortuna; teniendo una conceptualización de pez doble como una intención e idea abstracta como enfoque de diseño que se hará realidad por sus estructuras de techo como envolvente de acero y su forma curveada que le da la forma de peces con una idea de potenciando el uso del comercio con el entorno con paisaje verde arborizado invitando a la concurrencia de usuarios en el lugar de libre acceso sin impedimento alguno conteniendo el centro como paisaje verde urbano con pared y pasillos verdes; considerando una tipología de arquitectura simbólica combinado con la arquitectura sustentable vinculando lo estético, lo funcional y habitabilidad de los usuarios con el diseño arquitectónico creando microclimas como repotenciando el paisaje urbano y al edificio; por lo que la arquitectura sustentable se le conoce como la arquitectura verde consciente de su medio ambiente.



Figura 16. Master Plan, concepto vistas del entorno Parc Central Benoy

Fuente: Fotografía obtenido del artículo a los arquitectos Benoy en Archdaily y Lead8.

Como se observa en la figura 19 acerca del Parc central de Benoy; su relación acerca de un centro comercial con espacios de oficinas con parques y su manera de como relacionarse en el tejido urbano y su espacio natural; su forma es armónico, atractivo y bello con respeto a la trama ortogonal y a los edificios residenciales que tienen alrededor del edificio hace que sea visitado este centro comercial como una solución adaptarse al perfil urbano; por ello se ha identificado que sea un espacio parque y un entorno de comercio integrándose con sus medios naturales y lo urbano.

Asimismo el resultado del diseño arquitectónico analizando en primer lugar el criterio formal correspondiente del entorno y los edificios altos en sus cuatro fachadas, en su frente y fondo con edificios de residencial media rompiendo el esquema de edificios de altura se ha empleado un mejor uso del terreno brindando el diseño de un parque abierto al público formando un corazón para recrearse, socializar, compartir y relajarse como un lugar donde respirar aire fresco sin que sea interrumpidos por factores externos de la ciudad teniendo el proyecto realizado bajo tierra y así tener una mejor conservación del entorno, con relación de jardines, recorridos ajardinados y paredes que crean e integran espacios verdes como paisaje urbano circundante y planificación para el transporte con relación de espacios verdes que generé aporte urbano, para tener un diseño que pueda entregar ambientes de relajación y equilibrio.



Figura 17. Vista aérea observándose la forma arquitectónica del Parc Central Benoy

Fuente: Fotografía obtenido del artículo a los arquitectos Benoy en Archdaily 2017.

De igual importancia la organización volumétrica identificado y analizado formalmente es por medio de cuatros volúmenes alargados curvos con una altura de veinticuatro metros como son elementos separados se encuentra unido por puentes peatonales, organizado por dos niveles a nivel de suelo haciendo un edificio horizontal y tres niveles subterráneo que se encuentran uno cerca a otro alrededor denominado así como un estadio para el comercio por su amplio jardín y espacios públicos que están en intermedio de los locales comerciales, teniendo como visión estratégica de diseño que pueda ser recorrida, ser bien accesible al público en general y disfrutar de las compras con una composición arquitectónica de unión, distanciamiento y emplazado; por lo que la jerarquía formal está constituido por su tamaño es por la poca altura en base a que sea vistoso su simbolismo formal y sea visualmente deslumbrante con un edificio acorde a su espacio urbano además la jerarquía por el contorno es de acuerdo a como predomina

su forma curva multifocal con un urbanismo ortogonal evita repetir el patrón diseñado de su ciudad en el edificio para crear un edificio innovador y de acuerdo a la jerarquía por la situación es de cómo es tan llamativo su armoniosas curvas y de cómo es tan similar el edificio los peces dobles ubicados estratégicamente para que hagan una forma similar que lo más sobresaliente son las cubiertas orgánicas y sus muros curvos; con una organización de distribución centralizada y es de acuerdo a como se organiza con el eje verde lineal de su entorno urbano con el del edificio es curvado alrededor del parque central; de acuerdo a su lenguaje arquitectónico es contemporáneo de la época actual del siglo XXI.



Figura 18. Parc central de Benoy, volumetría, acabados constructivos y materiales.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo a los arquitectos Benoy en Archdaily 2017.

Por otro lado con el análisis formal del primer caso análogo con el criterio de los materiales y el sistema constructivo es importante en que pensar debido a que es lo que nos llevará a la apariencia que deseamos en este caso es lo orgánico; por lo que los materiales empleados se emplea en su totalidad el vidrio de baja emisión de rayos ultravioletas, el acero inoxidable tanto en los muros cortinas, en la estructura del edificio y en las cubiertas orgánicas paramétricas moduladas del techo de un solo armazón como una envolvente del edificio que están sostenido por la forma de un árbol (la columna estructural); este sistema constructivo es a base de entregar el diseño para su fabricación por lo que el acero es moldeable, durable, que puede ser anclado y produce una resistencia a las altas temperaturas y por último el material ETFE como un termoplástico resistente al calor y a la corrosión y como ultimo material el uso del concreto; aplicando los colores neutros (blancos), el acero inoxidable color gris semipulido en las estructuras curvas y muros cortinas; además se aplicó los muros verdes para darle un valor agregado al edificio presentado como un lugar para respirar.

De este modo culminando con los criterios modulación del Parc Central Benoy, que es por medio de la forma el empleo de la modulación estructural con un retiro de 3 metros de los muros cortinas y el criterio estructural sigue la forma curvada que llegan a encerrarlo a veces hasta con 6 columnas también teniendo en cuenta distancia de 6 metros, una mejor envolvente a base de los módulos repetitivos de medio metro además que esas envolventes estructurales son independientes; la estructura principal es a base de concreto y la piel metálico moldeados al diseño requeridos.

Asimismo continuando con el análisis del según estudio de casos similares que se desarrolló en el proyecto de Galaxy Soho es un centro comercial y de oficinas realizado por la arquitecta Zaha Hadid con la colaboración de la estatal china del BIAD que es el instituto de arquitectura y diseño de Beijing que ha sido financiado por el promotor de Soho de China con un diseño del año 2009 y construido en el año 2012 ubicado en el distrito de Dongcheng que es el corazón y centro de Pekín del país China; este caso análogo fue seleccionado debido a la innovación en el cual aplicaron una arquitectura monumental contemporáneo de un centro comercial de usos múltiples por la forma de cómo soluciona el conjunto arquitectónico y no seguir el patrón ortogonal de su espacio urbano; sea armonioso con su contexto urbano y brinde aportes urbanos, el terreno cuenta con un área de 46 965 metros cuadrados con un área construida de 332 857 metros cuadrados el cual se tiene una vía arterial siendo este una avenida principal de la ciudad con tres vías locales; el proyecto está totalmente bien conectado con el sistema de transporte público.



Figura 19. Galaxy Soho forma arquitectónica, vista del entorno, conceptualización e idea rectora.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo proyecto arquitectónico de Wikiarquitectura y Archdaily

Por otro lado con una idea rectora de una galaxia y el mundo interior de espacios abiertos así mismo con una conceptualización inspirado de la misma naturaleza y por su similitud a los paisajes de los arrozales de Luntszi tal como se encuentra en la figura 19 que es el más espectacular de china realizado en formas de terrazas e implantándolo haciendo que el proyecto sea de forma curvado ovalado además son escalones por lo que el proyecto teniendo como ejemplo de imitar las formas naturales y orgánicas del concepto priorizándolo en la calidad arquitectónica con diversos usos de las altas tecnologías constructivas volviéndolo un sector turístico. Su tipología es inspirada de la arquitectura tradicional de China debido al empleo de casa-patio que el diseño arquitectónico presente unidad conectados entre sí además que vincula la arquitectura sustentable orgánica-paramétrica con lo tradicional.



Figura 20. Galaxy Soho, vistas del interior y exterior formal del proyecto arquitectónico.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Wikiarquitectura, Chikara Inamura y Archdaily.

Hay que mencionar, que además en el análisis de criterios formales por lo que el primer punto ha sido el entorno del edificio el cual se implanta en el terreno realizando aportes a la ciudad mediante espacios públicos para que los usuarios puedan acceder sin impedimentos al disfrute de los servicios brindados, disfrutando de la compra de productos con una mezcla de uso de oficinas y espacios de recreación con una buena accesibilidad del tránsito peatonal y vehicular por los cuatro lados; la imagen que le brinda Galaxy soho en su entorno es majestuoso y maravilloso debido a la razón de ser un hito importante de la ciudad, su forma se adapta al medio natural y se tiene un respeto al perfil urbano con relación de los edificios altos de la zona; el diseño y lo dinámico que es responde ante una relación contextual, su innovador diseño orgánico vinculándolo con los espacios públicos brinda mayores éxitos a los centros comerciales.

Todas esto se relacionó con el análisis formal del segundo punto de organizaciones volumétricas por lo que el diseño es inspirado por la naturaleza y el paisaje chino de arrozales que dan una vista de terrazas por lo que la volumetría del edificio será cuatro volúmenes ovoidales verticales y un volumen horizontal continuo con forma ovalada imponentes que son fusionados mediante recorridos de puentes peatonales que genera panoramas continuos y un movimiento fluido del edificio por el diseño orgánico y paramétrico evitando esquinas que pueden ser abruptas potenciando el desarrollo comercial con una composición de distanciamiento de los elementos monumentales unido mediante elementos horizontales como los puentes con la adición y sustracción con módulos de similitud; así mismo por su jerarquía formal está relacionado como una unidad con respecto de la escala urbana que es monumental hasta en el diseño del mobiliario; estas formas orgánicas son elementos curvos a base de muchas líneas que forma lo curvado evitando la monotonía del entorno urbano, adicional a ello influye en el juego de la luz, la sombra y genera movimiento al edificio generando un ritmo porque sigue un patrón similar está organizado para ser un edificio de uso mixto que cuenta con 15 pisos que marca relevancia formal y 3 pisos subterráneo con una altura de 67 metros. Su lenguaje arquitectónico es aplicado de la arquitectura neofuturista; que es modelado mediante el diseño computacional y teniendo todo el proceso del modelado en softwares se ejecutó la construcción del edificio.

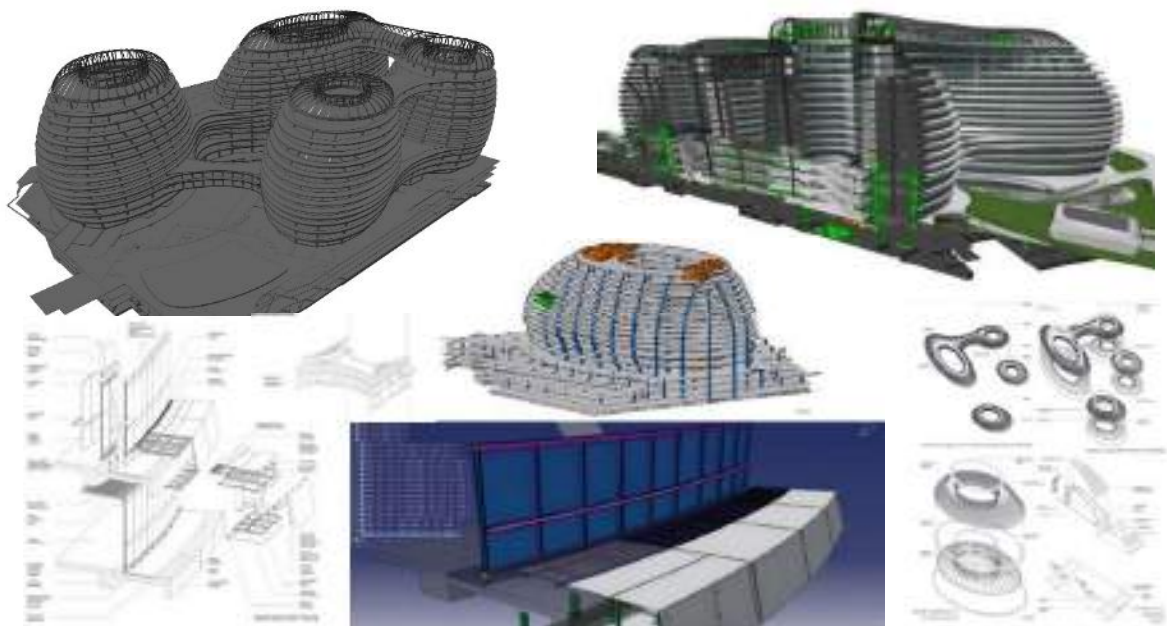


Figura 21. Galaxy Soho, materiales y acabados constructivos, estructura, modulo y vistas arquitectónicas.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Chikara Inamura y ReThinkingthefuture.

Asimismo siguiendo con el indicador de materiales y acabados constructivos; el material empleado en todo elemento estructural es de hormigón armado; en la parte interior del edificio se aplicó los materiales de vidrio color natural transparente con una mínima cantidad reflectiva, los puentes emplean el material de placa metálico hacia la estructura de los volúmenes, el acero inoxidable, paneles GRC y paneles modulares de yeso pintado de blanco, el empleo de los muros cortinas de vidrio con estructura de acero ; la parte exterior del edificio está realizado con revestimiento de aluminio de tres milímetros, vidrio insolado, piedra granito y área verde . Por lo que en el sistema modular empleado con respecto a las columnas estructurales es de una distancia de 8.4 metros de luces y correlativo a la altura de las columnas es de 5.4 metros en las primeras plantas comerciales y en las demás plantas de oficinas es de 3.5 metros con un criterio de retiro de las columnas para no dañar la envolvente por medio de las formas curvadas; se compone por medio de cuatro estructuras en forma de cupulas en la parte más alta del edificio, los puentes están fusionado por placas metálicas hacia la estructura de los volúmenes; además se aplica las altas tecnologías para hacer una envolvente modular.

El siguiente punto trato acerca de la identificación y estudio del tercer análisis de caso similares del Centro Zorlu realizado por el estudio de arquitectura Emre Arolat y el estudio de arquitectura Tabanlıoğlu construcción ubicado en el corazón de la ciudad de Estambul en el país de Turquía en el año 2013 el edificio es de gran escala que es un icono de la ciudad, que tiene usos múltiples que cumple como centro comercial, oficinas, centro cultural, un gran complejo hotelero y residencial; el terreno es de 105 000 metros cuadrados. Está localizado entre una vía principal que a nivel diseño urbano es un cruce de conexión europeo que es el majestuoso eje Buyukdere (puente Bósforo) como ingreso principal y que conecta al resto de la ciudad hacia el distrito financiero Maslak.



Figura 22. Contexto urbano y vista panorámica del edificio con su contexto urbano del Zorlu Center.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Zinco Greenroof y Archdaily.

Conforme a ello la idea rectora es una interpretación topográfica del nuevo espíritu ambiental con un concepto de un símbolo comercial creando una topografía artificial creando un balcón urbano. Consideramos ahora la tipología empleada en el Center Zorlu es minimalista a la vez con un símbolo paisajístico además que se basa en el dinamismo de las losas que contiene área verde que genera pendientes para que sea visible desde diferentes partes de la ciudad que busca la esencia de los elementos puros que respeta el medio natural y el empleo de colores neutros que los espacios amplios es el más privilegiado y su belleza son las limpias líneas de los edificios.

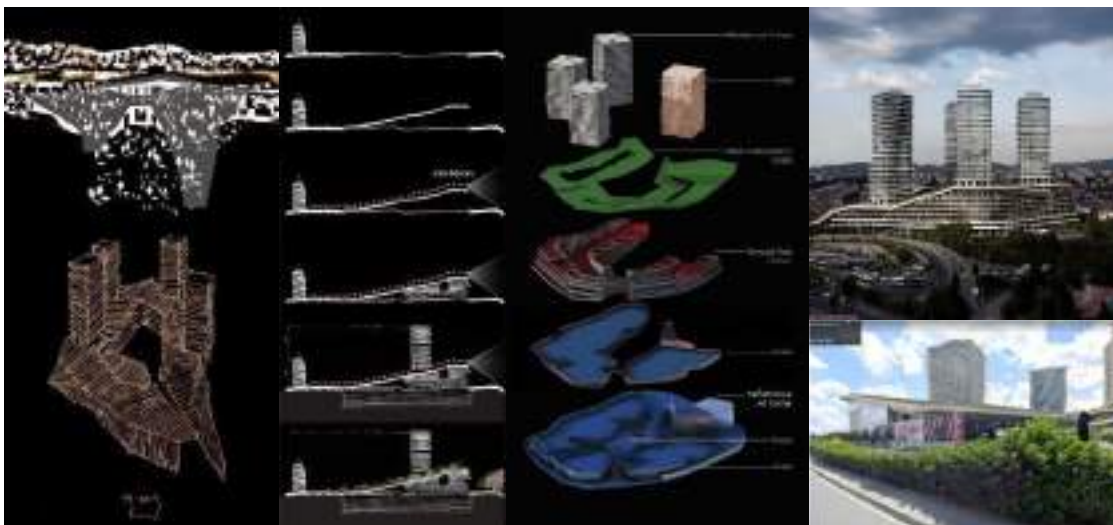


Figura 23. Idea rectora, conceptualización y forma del Zorlu Center.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Archdaily 2021.

Con respecto al criterio formal acerca del entorno que se encuentra ubicado el Zorlu Center en su parte urbana este compuesto de edificios altos algunos con más de cuarenta y cinco pisos; que el mismo centro comercial en vez de cerrar con muros sus límites por su extenso metro cuadrado en terreno lo parametriza el área verde potencializando la imagen urbana y volviéndolo un entorno paisajístico con una prospera y majestuosa naturaleza que genere oxigenación y sea un atractivo para la ciudad por su paisaje recreativo que es imponente; es respetuoso con su entorno urbano. Además, que formalmente se adapta a una topografía artificial con techos verdes creada hace que genere un mirador que genere grandes visuales para la persona que ingrese al edificio que es por medio de un recorrido de área verde, por lo cual brinda un aporte a su ciudad haciendo público el parque urbano del edificio para el mejor disfrute de los usuarios y se sientan identificado con el edificio.

Prosiguiendo en lo analizado con respecto a la organización volumétrica desarrollado mediante un espacio abierto amplio empleándose así cuatro volumetrías horizontal; en una de las dos volumetrías es de tres pisos que llegan a seis pisos horizontales que creando una pendiente artificial en el cual se creó como un medio de recorrido hacia un mirador que puede observar el bello paisaje urbano en la altura tiene veinte y ocho metros de altura que es publica; con respecto a los otros dos volúmenes horizontales también se crea una pendiente artificial de cuatro pisos que llegan hasta ocho pisos pero con una altura de treinta y dos metros que es privada; por lo cual en los volúmenes horizontales nace cuatro volúmenes paralelepípedos verticales cuadrada de veinte y tres pisos, además a ello se tiene dos pisos subterráneos haciendo que el total de todo el edificio es de ciento y siete metros contando con treinta y dos pisos; por lo tanto en su composición volumétrica se muestra un solo edificio unido que se interconectan en lo formal, de distanciamiento en sus torres, la superposición, el emplazamiento es debido a que se adaptó a la creación de su pendiente artificial y el módulo repetitivo.

Asimismo el análisis de la jerarquía formal el proyecto con una altura sobresaliente que lo marca prominente además que genera movimiento formal debido a los quiebres en los ángulos de la misma fachada en las formas horizontales que rompe la uniformidad; en la forma vertical es ortogonal de un patrón similar en cada piso. En cuanto al lenguaje arquitectónico es que el diseño es tanto moderno minimalista y ecológico por usar intensas áreas verdes.



Figura 24. Organización formal, lenguaje arquitectónico, materiales, acabados y criterio modular.

Fuente: Fotografía obtenido de Tripadvisor e Istanbul Shopping Fest

Por otro lado acerca del empleo de materiales y acabados constructivos aplicando como principal elemento el hormigón revestido de blanco en el exterior e interior del edificio, el uso de vidrios reflectantes de gran fachada, panel de fibrocemento, por lo que los materiales deben ser resistente al ambiente se usa el hormigón, piedra natural, los metales tanto como el acero aplicado en estructuras y muros cortinas, láminas de vidrio, con plantas diversas para las áreas verdes, además se aplica elementos de dren almacenador de aguas en las cubiertas ecológicas (techos) impermeabilizando donde irá las áreas verdes, se aplica el uso de la madera natural, el empleo del mármol blanco, beige y negro, algunos elementos con componentes plásticos que ayuda a la aplicación en la forma con el empleo de colores neutros; las áreas verdes con impermeabilizantes para evitar dañar las estructuras del edificio. Por otro lado, con respecto a su criterio de modulación ha sido el más adecuado de acuerdo a la forma que conto en cada uno de los bloques, pero haciéndolo ortogonal; los muros cortinas con la misma distancia y altura en diferentes pisos si hubiera alguna falla no habría problemas de reemplazar los sectores dañados.

Con el fin del resultado del tercer objetivo específico se complementó con la opinión emitida por tres especialistas que han desarrollado y tienen conocimiento afín al tema investigado. Teniendo como importancia su opinión y recomendación de especialista experto en el diseño del equipamiento comercial, siguiendo con la entrevista realizada acerca del criterio formal como relevancia e importancia en la arquitectura.

Teniendo al primer experto al arquitecto proyectista y docente con doctorado en arquitectura Carlos Bardales en la entrevista que ha sido dado el 9 de agosto del 2020 brindando su opinión acerca del criterio formal de como conceptualizaría un edificio de centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico dando su opinión que la forma es una resultante, es la consecuencia de un análisis profundo del espacio. La forma puede ser de cualquier tipo de forma como rombo, cuadrado, rectángulo, cilindro lo que es relevante es que la envolvente responda al diseño espacial, que potencie las condiciones de habitabilidad de la gente. El espacio debe ser adecuado para que se esté varias horas; todo factor lo que ocupa el edificio estén satisfecho, que tengan buenas condiciones de habitabilidad, con espacios de parques recreativos activa o pasiva también necesitan condiciones de habitabilidad; la

habitabilidad es para permanecer en el edificio, que sea un edificio agradable. Si se tiene un criterio claro, la forma cualquiera que sea va a ser respuesta a ese espacio.

Por otro lado, opino acerca de los beneficios que trae el acero inoxidable como un elemento de diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo destaca que es más acerca del sistema constructivo, el acero flexibiliza mucho el espacio referenciando a la arquitectura del siglo veintiuno, debe ser una arquitectura sustentable y sostenible, el acero te permite armar y desarmar el edificio. Un edificio que cambia porque sus usos han cambiado, el edificio tiene una adaptabilidad en el cambio teniendo como ejemplo un aporcado, con su columnas y zapata; teniendo una situación de que, si el edificio se quiere ampliar o cambiar más si es un centro comercial corporativo, los edificios comerciales cambian. Con el impacto de la pandemia en el ser humano, el edificio debe ser resiliente, debe adaptarse a los cambios, sobreviviendo una pandemia. Los edificios ya no están para demolerse, si no para armarse y desarmarse; el acero tiene esa ventaja de sostenibilidad aplicando la referencia entre Plaza Veá, Intercorp, Tottus, estos edificios son armados y pueden llegar a desarmarse. Te permite la flexibilidad espacial, se saca la placa de acero y se amplía el dimensionamiento, permite tener espacios polivalentes, tener un enfoque sustentable en el aspecto constructivo.

Por otra parte, tenemos al segundo experto a la arquitecta Kelly Raquel Pazos Sedano con maestría en arquitectura de cargo docente y proyectista entrevistada el 13 de noviembre del 2021 por lo que la opinión de la especialista acorde a los criterios formales del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico responde que para conceptualizar la propuesta y expresarlo formalmente se toma como referencia el análisis preliminar del contexto urbano, buscando estrategias de solución acorde a las características naturales del contexto como integrador, generador y potenciador de ciertos impactos positivos, también es importante tomando como referencia las características investigadas de los usuarios que esto nos ayuda a tener una mejor concepción de lo que se requiere logrando finalmente elementos arquitectónicos transformándolo en composiciones formales a la vez tomando en cuenta el estudio de casos análogos que manejan ciertos lenguajes arquitectónicos tratando las alturas, los colores y los materiales empleados hace que la tipología tenga un lenguaje comercial empresarial.

Acto seguido acerca de la jerarquización y escala del diseño arquitectónico aplicándose una volumetría simple ortogonal caracterizándose por su jerarquía a través del juego de alturas de los volúmenes, considerando que sería beneficioso darle mayor visibilidad en el entorno, por ende hacerlo lo más atractivo para los diversos tipos de usuario que por su belleza formal cautive a la población visitando dicho edificio por otro lado con respecto al beneficio que traería el empleo del acero inoxidable aplicado como material sustentable en el diseño arquitectónico de centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable se considera que el uso del acero, dentro de la propuesta puede ser de beneficio, ya que es un material duradero, con características de diversos acabados pero que ayuda a darle un tratamiento de materialidad reforzando el lenguaje arquitectónico del edificio y en los elementos arquitectónicos en que lo emplearía es en el diseño de la envolvente ya que es la variable que más aporta al proyecto teniendo un rol importante dentro de la propuesta.

De igual importancia tenemos al tercer experto el arquitecto Ricardo Manuel Sánchez Altuna entrevistado el 3 de marzo del 2022 por lo que el especialista responde acorde al criterio formal del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico por lo que sería relevante las organizaciones de los elementos formales según su espacialidad y función asimismo acerca de la jerarquización y escala del diseño es mediante el análisis de los espacios en función a las necesidades sociales habitacional por otro lado los beneficios que trae el material del acero inoxidable posee una gran resistencia y por ende genera menor mantenimiento por el cual los elementos en que lo emplearía es mediante el tratamiento de las fachadas por su estética y porque tiene la propiedad de ser resistentes al calor siendo obteniendo diversas temperaturas ambientales. Por otra parte acerca de la volumetría empleada en la jerarquización y escala de diseño que influye en el entorno de un centro comercial corporativo por lo cual su opinión es que la importancia del espacio más jerárquico es que la forma llega a ser libre y el espacio es en donde se llega a pensar cual es el espacio de mayor jerarquía, teniendo el espacio de acceso, el hall, el gran lobby de encuentro; si se jerarquiza bien cuál es el espacio, tiene que tener si o si mayor jerarquía, por el cual será más estimulante que los flujos se relacionen, el espacio determinado mediante la forma a la vez que está estrechamente vinculada con el espacio de habitabilidad.

Teniendo en cuenta la opinión de los especialistas expertos acerca del aspecto formal se concluye en este objetivo que la forma arquitectónica puede ser de diferentes maneras acorde a la conceptualización sobre todo lo más importante es la libertad con imaginación constructiva mediante la capacidad de la creatividad del diseño de un amplio análisis acorde a una necesidad que toma en cuenta los casos análogos todo acorde a los elementos formales además a ello a su espacialidad de mayor importancia y funcionalidad por lo que el material interviniente se interrelacione con las condiciones de habitabilidad resiliente adaptándose a los cambios a través del tiempo con un óptimo diseño arquitectónico sustentable que se integre a su contexto con impactos atractivos y aporte a su naturaleza manejando cierto criterio del tratamiento de las fachadas y las envolventes que refuerce el lenguaje arquitectónico con la importancia de aplicar el material eco sustentable acorde a la creatividad formal que es notable en su entorno.

En lo que respecta al desarrollo de los resultados del cuarto objetivo que está en determinar el espacio que obtuvo el diseño del centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, el resultado vincula los indicadores de la dimensión espacio de la matriz de operacionalización de variable como la organización espacial, la características de los espacios, sensaciones espaciales y visuales, casos similares interesantes y entrevista de especialistas expertos.

Por lo que se refiere acerca del primer análisis de caso similar que ha sido seleccionado es el Parc Central Benoy en el cual se identifica acerca de la características y relación de los espacios, el atractivo del edificio es que muestra espacios fluidos, dinámicos, existen espacios con cubiertas semiabiertas generando ventilación e iluminación potenciando el diseño de sombra y luz; al momento del desplazamiento de los usuarios sintiendo un eje lineal con espacios públicos abiertos en el corazón con un parque central del edificio como ordenador de los espacios interior-exterior.



Figura 25. Organizaciones y características espaciales del Parc Central Benoy.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Archdaily

Así mismo es el que invita a entrar a las instalaciones; los espacios cubiertos son las zonas de servicios, administrativo en cambio los espacios semicubiertos son las zonas sociales, recreativos hace que se vea atractivo el edificio con la aplicación del material de acero de como lo vuelve tan flexible al diseño que requiere y los usuarios aprecian no un elemento rígido sino observan y sienten elementos orgánicos con curvas; hasta hay espacios totalmente abiertos pero es controlado por su propia implantación al terreno que tiene un parque recreativo deprimido notándose así desde el nivel de piso de la ciudad; es como si estuvieras en la cancha deportiva es el espacio de parque y recreacional y las tribunas con espectadores las zonas comerciales, administrativa y entre otras; todo esto lo vuelve dinámico. La relación directa del espacio central hacia todas las zonas del edificio es pertinente y armonioso desde la misma entrada del público hacia su espacio central además este edificio le brinda y le genera bienestar a los usuarios que todos los espacios contienen una relación; que es el centro del edificio y sus terrazas bien pensadas; incentivando a los usuarios disfrutando de los ambientes.



Figura 26. Imponencia de su composición espacial del Parc Central Benoy.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Lead8

Del mismo modo una de las características espaciales que le favorece es su forma con un vínculo armonioso de gran flexibilidad de espacios por su geometría curva del edificio con espacios dinámicos que genera que se pueda apreciar tanto desde el nivel de arriba hasta el nivel de abajo por ser pensado en ser abierto al público haciendo un lugar de encuentro, celebración e interacción social centrándose en la venta de mercancías y a la vez ofreciendo agradables espacios de interacción, con una forma dinámica por medio de curvas para que así pueda tener diferentes percepciones del espacio, mejores recorridos peatonales y mejor relación con la naturaleza con el edificio; con una organización espacial generado de la forma hace que se tenga una continuidad visual entre espacios contiguos con cualidad abierta.

Además el diseño de la tipología de arquitectura comercial es de escala normal que es cómodo visualmente el edificio es de mínima altura se ha empleado 5 niveles que consta de tres niveles a bajo del suelo natural y en cuanto al nivel del suelo es de dos niveles teniendo así un edificio de 24 metros de altura, el diseño estaba planteado así porque no se quería alterar el entorno urbano y se debía sacar el máximo provecho a las visuales del parque al comercio; teniendo el primer nivel con un espacio de altura y media, en cuanto al nivel más alto con espacio de tipo mirador además que se aprecia el diseño de las estructuras del edificio que sostiene las cubiertas paramétricas, como idea fundamental de espacialidad es tener el mejor visual atractivo y paisajístico, que sea llamativo y que atraiga las miradas realizando actividades recreacionales vinculándolo al comercio y la naturaleza.

Por otro lado, la organización espacial con una composición es agrupada y centralizada por el centro que es lo que predomina del edificio, el espacio público que genera el parque urbano como medio para distribuir, con un eje lineal para que tenga continuidad el eje verde del contexto urbano de la ciudad con el terreno. Por otro lado, su jerarquía espacial en tamaño es de escala normal, que permite visualizar de manera centralizada todo lo que se encuentra alrededor con una tipología de espacios abiertos.



Figura 27. Sensaciones y visuales espaciales del Parc Central Benoy.

Fuente: Fotografía obtenido del artículo de Lead8 y Archdaily

Finalizando con el análisis espacial del primer caso análogo se tiene las sensaciones y visuales espaciales que nos brindó el proyecto generando espacios curvados la forma hace que sea llamativo el centro, en donde del centro se pueda acceder hacia los locales comerciales y oficinas generando una sensación de pertenencia, enfocado a la sensación de recreación, descanso y ocio del espacio público, se tiene una percepción de

respirando y viviendo la naturaleza, te hace que ni bien sales del local comercial puedas respirar aire fresco y seguir con tus compras, el uso del material como algo propio de la obra arquitectónica genera diferentes atmosferas como el querer permanecer en tus actividades concordando armoniosamente apreciar el área verde con el edificio realizado de vidrio, acero, concreto y otros materiales que como usuario nos hace llamar la atención , el uso de colores transmite diferentes sensaciones como cobijo, frescura, pensar y muchas otras sensaciones, influyendo a la vez la temperatura del espacio en las mañanas genera espacio de calor pero el acero es fresco, frio que reduce el calor así puede regular el ambiente, otra sensación que pueda acceder la luz natural hacia el interior y exterior del edificio es bello, agradable, hermoso que se puede apreciar los productos , refleja con el área verde y de los materiales empleados.

Proseguimos con el siguiente análisis espacial del segundo estudio de casos similares en el edificio arquitectónico de Galaxy Soho por el cual se analizó acerca de la características y relación de espacios la propia envolvente espacial es realizado por medio del elemento formal por lo que este define el espacio ;conteniendo una espacialidad dinámica y fluida aplicando la arquitectura orgánica por los elementos espaciales curvos que brinda elegancia y delicadeza por lo que en el edificio el espacio abierto es el patio central por el cual presenta una relación directa con las zonas públicas que es el comercio y lo entretenido de los espacios públicos en general; el patio central ordena los espacios e incentiva a los usuarios reunirse y socializar mientras disfrutan de las compras y se distribuyen con el resto del edificio.



Figura 28. Imponencia de las composiciones espaciales de Galaxy Soho.

Fuente: Fotografía obtenido de Wikiarquitectura y Alamy

Está pensado en que los espacios sociales y los que necesitan privacidad no sea interrumpida por el ruido generando áreas sociales; las mismas aberturas de los vanos curvos genera un ingreso de luz natural con visuales agradables tanto dentro y fuera del edificio; aunque hay zonas donde el espacio recreativo paisajístico no se relaciona con los espacios privados. Se debe agregar que la relación espacial de los locales comerciales es de altura normal, altura y media hasta de doble altura de acuerdo a los espacios y ambientes llegando así una altura máxima de 67 metros en el cual se planteó un gran espacio abierto predominante destinado al espacio público y recorrido peatonal, se llega a percibir a qué medida del usuario entra al edificio puede saber cuáles son los espacios íntimos y cuáles son los espacios sociales.

Del mismo modo como organización espacial de la relación del espacio y su forma teniendo una composición dispersa que llega a tener una unidad mediante una distribución agrupado y centralizado; se ha tenido como eje principal una organización radial por sus grandes e importantes espacios públicos dominantes en el centro del edificio con una proporción con el todo adicional a ello con alguna asimetría ya que el lado de uno y de otros elementos formales ya explicados hace que sea así y se muestra la repetición de la fachada con respecto a muros cortinas para darle un orden de diseño; los espacios contiguos que permite la continuidad visual y espacial. Con respecto a la jerarquía espacial en el fundamento de diseño el tipo de escala es monumental por el hecho de volverse un icono de la ciudad.



Figura 29. Sensaciones y visuales espaciales de Galaxy Soho

Fuente: Fotografía obtenido de Archdaily y Alamy

Culminando así con el análisis de sensaciones y visuales espaciales se ha percibido un criterio fantástico en el uso de color blanco que hace que tenga limpieza la obra se perciba espacio puro, bello, calmado y de paz , con el uso de los vidrios alargados en curva que genera una sensación de tranquilidad el cual se percibe las texturas de los materiales aplicados y el color neutro de los ambientes; las aberturas generado por los vanos de puertas y ventanas es determinado por el sistema constructivo y el material empleado que hace que sea iluminado y ventilado las zonas; se siente una sensación de armonía por las formas paramétricas que le da vida y se acerca más a la naturaleza para con el edificio dinámico que contiene una sensación de asombro e impacto por su monumentalidad.

Además mientras recorres el edificio ocasiona cambio de sensación espacial; una arquitectura comercial necesita transmitir asombro, atracción y resistencia con el paso del tiempo es por eso que se llegó a emplear de forma inteligente las texturas, el contraste de rica belleza en visuales y panoramas el cual se siente alivio, genialidad viviendo experiencias únicas por medio del mejor manejo de materiales hasta de la forma misma se pueda tener grandes impactos, elegir la forma orgánica paramétrica es un sinfín de puntos que nos emerge a seguir viviendo y recorriendo el sitio, que mejor sensación de tener en un espacio comercial, oficinas y de recreación, que te transmita calma, comodidad y seguridad; a decir verdad este tipo de arquitectura provoca distintos tipos y elevados impactos emocionales en la persona por lo que es relevante la vinculación de la arquitectura que está inmerso y ligado a lo psicológico de los usuarios viviendo y visualizando los espacios interno y externo.



Figura 30. Sensaciones y percepciones espaciales de Galaxy Soho.

Fuente: Fotografía obtenido de VisitBeijing, iStock, PaperBlog y Bublemania

Con respecto al tercer punto acerca del análisis de casos similares en el cual continuamos acerca las características y relación de los espacios de Zorlu Center por lo que el edificio con espacios estáticos, dinámicos, fluidos que muestra un paisaje que cuando subes en las alturas aún permanece el área paisajística del edificio por encontrarse en pendiente que son los primeros pisos que es el centro comercial y por otro lado los espacios estáticos en los pisos superiores que son en altura; está fluidez nace a base de la misma topografía artificial que ha creado el edificio en el exterior con espacios al aire libre como lo son las áreas recreativas paisajísticas como ambientes de estar, relacionarse con otras personas que permite la entrada de la luz natural y lo que le genera sombra son las áreas cubiertas como lo son las zonas comerciales, oficinas, residencial, administrativa y la de servicios el cual le brinda cobijo a sus usuarios que hace que no obliga a sus usuarios a permanecer siempre al aire libre si no también de espacios cubiertos por otro lado los espacios semicerrados que sirve como espacios polivalentes que desde ahí puedes observar la plaza pública central como un atractivo predominante del edificio y las envolventes paisajísticas.

Se debe agregar que al momento de ingresar al edificio el usuario presencia ese eje lineal de espacios abiertos siendo el centro como un espacio más recreativo y sociable que sirve como ordenador del edificio asimismo el centro es una gran plaza principal el cual se abre al espacio urbano de su ciudad y hace que los mismos usuarios se sientan invitados a acceder que sienten ese movimiento de lo topográfico de techos verdes que hace acceder a un mirador público y en el otro ala es uno más privado; que es más de como sustentar el marketing del edificio el cual es un hito de la ciudad.



Figura 31. Organizaciones y características espaciales de Zorlu Center

Fuente: Fotografía obtenido de Instabul Shopping Fest, Lulutata, Archdaily y Libart

La relación de los espacios directos del centro del edificio contiene a su alrededor áreas comerciales y administrativas; por lo que permite la circulación adecuada y que todo es distribuido desde su centro del edificio e indirectamente te desplazas a los espacios más privados; así mismo todos los espacios poseen una relación entre sí no altera los flujos de los trabajadores con los usuarios visitantes y todo es pensado para el disfrute total de todos sus ocupantes. Con respecto a la organización espacial es lineal que contiene una continuidad visual de espacios contiguos que marcan una dirección su movimiento espacial es de acuerdo al crecimiento formal por el cual están rodeados y encerrados en un mismo campo visual espacial entorno a un elemento que lo repotencia en el centro del eje lineal que busca un equilibrio; además su continuidad en un elemento único percibido como un todo en armonía y concordancia con respecto al ojo de los observadores. Se debe agregar que su jerarquía espacial en primer lugar su tamaño monumental por la altura del edificio y unidad en el proyecto; que su eje lineal ayuda a centralizar, recorrerlo de manera rápida y accesible.



Figura 32. Sensaciones y visuales espaciales de Zorlu Center

Fuente: Fotografía obtenido de Archdaily, Luxury Lifestyle, Alamy, Lulutata y Stringfixer

Asimismo las sensaciones y visuales espaciales que a lo largo del edificio hace que tenga un enfoque verde y ambientalista por el diseño de áreas verdes el espacio de trabajo es muy significativo por el motivo que los propios usuarios sienten y visualizan espacios un bienestar natural con distintos tipos de emociones de respiro y cobijo ante una ciudad agitada y dinámica el cual amortigua el ruido ocasionado del espacio urbano; hace que los usuarios encuentren un lugar donde recreándose y relajándose además que reduce la contaminación ambiental genera oxígeno refrescante a los habitantes del

edificio; cuando se trabaja se evita el agotamiento acelerado, es un edificio anti estrés, dejas de sentir la ansiedad y depresión por el mismo hecho de convivir en un entorno de naturaleza y el vínculo que produce es que aporta energía a los usuarios y una sensación de felicidad; por ello ha sido catalogado este edificio como uno de los más ecológicos en arquitectura comerciales que incentivando visitas; visualmente en el entorno urbano se aprecia las áreas verdes por sus techos inclinados de tipo en pendiente recorriendo y disfrutando del panorama urbano desde un mirador; por ser un terreno amplio y grande el edificio incentivando y promoviendo soluciones ante el entorno urbano disminuyendo la contaminación y genere una huella ecológica haciendo que se evite climatizar artificialmente, ventilando e iluminando lo más óptimo posible a la vez mitigando y reduciendo el impacto solar.

Por otro lado las visuales que genera un edificio alto es el panorama completo de la ciudad de cómo está conformado en su trama y se pueda apreciar cómo está integrado los ambientes; además que los acabados genera distintos tipos de sensaciones como la madera la calidez, el acero la frescura serenidad y espacios relajados, la arquitectura aplicada en el edificio hace que las líneas puras sean observados tanto interior y exterior del edificio, todo es a base de percepción del color, textura y forma; que su arquitectura vincula a todos los usuarios disfrutando el bienestar que le brinda la arquitectura paisajística del Zorlu center que le genera microclimas como áreas emocionales únicas.

Llegando a este punto hecho mención a lo anterior, se tiene la opinión del primer experto con el fin de complementar la información acerca de las características espaciales entrevistando al arquitecto proyectista y docente con doctorado en arquitectura Carlos Bardales Orduña, entrevistado el 9 de agosto del 2020 brindando su opinión acerca de organizaciones y características espaciales haciendo referencia la organización del espacio mediante zonificaciones, de acuerdo a la compatibilidad de uso y de la actividad. Se diseña una circulación, un diagrama de flujo; que pueden compartir espacio de estancia y cuáles no, habrá espacios privados y común. El criterio es mediante relación, afinidad y que es lo que integra cada uno; se puede tener un espacio recreativo como articulador, cada uno tiene espacio de interrelación privado o público, la lógica es público y privado; cada paquete vinculador con espacios públicos controlando espacios privados y públicos.

Así mismo acerca de los ambientes importantes con un mejor desarrollo comercial el acorde a las percepciones con respecto a la diversidad atmosférica percibido fuera y dentro del edificio por el cual el ambiente más importante es en donde se desarrolló actividades que define el uso del edificio aplicando actividades de compra-venta de productos por lo que los espacios comerciales contienen espacios de trabajo con zonas y áreas recreativa siendo la recreación los más importantes a percibir adicional a ello los ambientes están estrechamente ligado a la actividad que se desarrolla a través de las atmosferas es importante mencionando el libro del arquitecto Peter Zumthor, por lo que las atmosferas tienen un enfoque inclusivo, así en la ciudad de Trujillo los investigadores trabajan con tres estrategias dimensionales que son la inclusión, la identidad y la sostenibilidad como parte fundamental en la arquitectura.

De igual modo, es relevante de que las personas disfruten del edificio; el discapacitado físico, cognitivo, auditivo, visual, intelectual, todos deben disfrutar del edificio, se tiene distintos tipos de estímulo; el espacio arquitectónico se escucha exterior, es inclusivo, potencia el sentido de vista, oído, tacto, olfato además los materiales tienen un olor especial, todo es sentido, la atmosfera es eso; los espacios arquitectónicos se sienten, se percibe que toda persona debe conectarse con los sentidos; es por eso que se diseña para los usuarios considerando de los grandes beneficios en el edificio el empleo de espacios públicos ajardinados para una mejor actividad comercial-empresarial expresando que es partidario que el espacio público tiene un gran atributo, integrando a la gente; las ciudades de hoy en día nos estresan porque se encuentran mal planificadas, pero su esencia fundamental no debe hacernos renegar del espacio público, sino que es un espacio donde se entabla comunicación e interactuar con otras personas. El espacio público se ve la vida, la evolución de las personas, se aprende de ellos; introducir estos espacios públicos al edificio es importante porque te interrelaciona con otros pares, donde se pueda relacionar con todos, donde se entiende al mundo.

De igual relevancia tenemos al segundo especialista experto a la arquitecta Kelly Raquel Pazos Sedano entrevistada el 13 de noviembre del 2021 haciendo mención con respecto a las características espaciales en un centro comercial corporativo que debe de tener este tipo de tipología es mediante un eje que ayude a organizar el edificio, así como también la aplicación de escalas y generador de sensaciones y percepciones en el usuario

considerando que la escala se debe visualizar con mayor énfasis a apreciar es la escala monumental, debido a la tipología del edificio por otro lado considerando que los ambientes más relevantes dentro del edificio, deben ser las áreas comerciales y las áreas complementarias, de uso común, fortaleciéndolo con zonas de integración, por ende, lo haría mucho más empático e inclusivo con el usuario, también considero que los espacios del edificio deben evidenciar el manejo de la variable interviniente de la aplicación del acero inoxidable, ya con ellos aporta a la propuesta a la vez se considera que es de gran utilidad que el edificio emplee espacios públicos ajardinados mejorando las actividades comerciales-empresariales el aporte de los espacios complementarios y abiertos, ayudaran; como lo mencione anteriormente; con mejor vínculo con el usuario tanto interno, como externo , además que es un aporte para la propuesta considerando que los espacios verdes son los que más falta nos hacen en la localidad por lo cual es repotenciado por el uso de un material no oxidable.

Asimismo de la misma manera con respecto acerca de la opinión del tercer experto especialista se tuvo al arquitecto proyectista Ricardo Manuel Sánchez Altuna entrevistado el 3 de marzo del 2022 complementando acerca de las características espaciales en un centro comercial corporativo destacando las diversas escalas y proporciones de los espacios además a ello la dimensión de los vanos por la ventilación e iluminación natural a la vez el juego de sombras que son primordiales en los espacios por otro lado indica que los ambientes relevantes para un mejor desarrollo comercial corporativo que son los ambientes de espacios de ventas y oficinas, así también como los espacios de circulación en cuanto a la atmosferas generando y percibiendo emociones influenciado sobre las personas por lo que una atmosfera adecuada es capaz de conseguir situar al usuario en condiciones anímicas y emocionales que le permiten estar receptivo dispuesto ante determinados estímulos arquitectónicos considerando acerca de los beneficios que traería los espacios públicos con infraestructuras verdes incentivando el mejoramiento de las actividades comerciales y empresariales que por su puesto que es un gran beneficio, hablamos de un arquitectura que debe transmitir emociones, no solo comercial sino de comodidad espacial y del disfrute de los usuarios en cada uno de los ambientes, y por ende las áreas verdes transmiten al usuario sensaciones que mejoran su estado emocional.

Tomando en consideración la entrevista de los expertos después de haber analizado el indicador del aspecto espacial se concluye en este objetivo que los espacios recreativos mediante espacios públicos controlando lo público y lo privado con ambientes acorde a las actividades desarrolladas con articuladores que compartan espacios de permanencia vinculando los ambientes con atmosferas de espacios inclusivos que conecten los sentidos e integre a las personas además a ello el orden de espacios mediante un eje integrador y la jerarquía acorde a las escalas obteniendo atmosferas emocionales que genere cero estrés que incentive a grandes y diversas experiencias para el disfrute de los usuarios que habita en los espacios.

El siguiente aspecto trata del desarrollo de los resultados que se ha obtenido como quinto objetivo específico se ha tenido que determinar las características funcionales para el diseño de un Centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico; analizando los casos similares y entrevistando a tres expertos con respecto a los indicadores de la dimensión función de la matriz de operacionalización de variable con los indicadores como la relación funcional entre ambientes, relación usuario-actividad-ambiente, funcionalidad y proporción de ambientes por zona.

En primer lugar el primer caso análogo de parc central de Benoy en el cual se ha identificado como relación funcional entre ambientes funcionalidad dinámica en lo interior del edificio por su geometría con formas fluidas en los techos, con grandes espacios amplios que marcan recorridos para la comercialización minorista y el centro se tiene como atractor de luz hacia el centro comercial, la función del estacionamiento vehicular para el público y trabajadores es por el acceso del subterráneo sin dejar de lado que se ha dejado espacios urbanos para el estacionamiento del metro y de buses.



Figura 33. Planos de planta y relación funcional del Parc Central Benoy

Fuente: Fotografía obtenido de Behance

Por otro lado continuando con la relación funcional entre ambientes en donde el parque central tiene una relación directa hacia los demás ambientes que es el distribuidor y ordenador del edificio que incentiva a acceder al edificio para el disfrute de la compra y venta de los usuarios es por ello que se ha buscado solucionar de la mejor manera la relación de la zona más predominante que es lo comercial y el parque verde por ello es importante mencionar que el parque verde central repotencia el espacio público y es el protagonista del edificio además incentiva a utilizar la luz y ventilación natural dando entender a la población que el metro cuadrado del edificio cuando es bien pensado desde su diseño llega a ser el más espectacular de la ciudad esta zona protagónica mantiene que los usuarios sientan mayor bienestar además que es una zona de recreación y socialización que apoya a los ambientes comerciales; las zonas que contiene el edificio son los parques verdes, la administración, el comercio minorista y las zonas de servicios; este mismo complejo funciona y hace que los espacios de reunión sean de diversas dimensiones por su accesibilidad y la relación directa visualmente por el nivel de suelo, encima y por debajo por dejar un centro público abierto para que puedan observar los diversos locales comerciales.

Tomando en consideración la distribución según la circulación de los usuarios por ello es importante señalar como se desplazan a los demás niveles teniendo como accesibilidad vertical compuesto por de ocho escaleras mecánicas y diez escaleras de hormigón armado contando con rampas para hacerlo más dinámico la circulación en el mismo parque central; el espacio exterior con el interior es recíproco con áreas verdes para un mayor disfrute comercial, se ha empleado zona recreativa en los últimos niveles y zona comercial a la vista del público para sacar el máximo provecho con los ambientes vinculados entre sí, en el segundo y tercer nivel del subterráneo es de servicios y áreas comerciales minoristas con el empleo de los tipos teatinas que puede ser observado de la parte más alta del edificio en este caso desde el nivel de suelo hasta el último piso que es el tercer nivel; en el subterráneo conjunto al primer y segundo nivel encima del nivel de suelo natural son de espacios de oficina, comercio y parque recreativo. Además, en el primer nivel se observa en su eje lineal los dos accesos principales en el lado frontal y posterior del edificio esta entrada llega a un remate de un parque central ecológico al aire libre que son las zonas comerciales y administrativas.

Prosiguiendo en cuanto a la correspondencia de usuario, actividad y ambiente se ha tenido como criterio de acuerdo a la funcionalidad del edificio, como usuario potencial es los visitantes con actividades con adquirir productos, regocijarse y divertirse en el edificio, de estar en el espacio central recreativo ecológico tipo parque y como segundo usuario tenemos a los comerciantes con un dinamismo de exhibir y vender los productos para dinamizar la economía; teniendo como correspondencia funcional de los ambientes de espacio social como área recorrida habitual por intermedio del espacio central y alrededores se distribuyen al resto de ambientes y ocultando los espacios de servicios.



Figura 34. Corte transversal identificando la función del edificio Parc Central Benoy

Fuente: Fotografía adaptadas de Archdaily.

Funcionalmente los ambientes son de acuerdo a la actividad que se realiza en el local comercial está proporcionado en gran tienda, mediana tienda y pequeña tienda empleando mobiliarios de exhibición para distribuir el ambiente como actividades a la compra y venta; el ambiente del cine con una proporción similar al local comercial realizándose la actividad para de ver, escuchar y disfrutar de las películas con mobiliarios como las butacas, área de proyección y pantalla del proyector; el restaurante con relación de la terraza ajardinadas como un amplio lugar conjunto al parque central que se empleó cocina, área de atención, servicios y mesas para comensales y por último el criterio del parque como corazón del edificio por sus áreas verdes arborizadas que nos distribuyen al resto de ambientes sin problema alguno.

Continuando con el análisis del segundo caso análogo de Galaxy Zoho relacionado a aspecto funcional entre ambientes se ha tenido como criterio en el primer piso del subsuelo hasta el cuarto piso predomina la zona de venta al por menor con patios de recreo central para el disfrute de usuarios; por lo que en quinto hasta decimoquinto el piso la zona predominantes es el de administrativo con ambientes de oficinas directamente a la zona de servicios y la circulación vertical; los espacios de trabajo para agrupaciones de pequeña empresa y a empresas medianas y grandes; relacionado al nivel más alto del edificio está destinado para restaurantes, cafeterías y bares con vistas espectaculares hacia la ciudad; llegando a ocultar y que sea indirecto el acceso al espacio de servicios. Con respecto a la vinculación del usuario, actividad y ambientes, el proyecto está pensado para todo tipo de usuario como usuario más importante son los comerciantes que tienen un puesto y atienden a los visitantes del lugar con una actividad de que tenga una experiencia gratificante de compra-venta; con relación a los visitantes del sitio sus actividades son para la recreación, pensar, decidir, que es lo que le llama la atención de los distintos ambientes que proporciona el mismo edificio y destinado para pequeños, medianos y grandes empresarios que puedan alquilar espacios de gran calidad de habitabilidad acorde a sus necesidades.

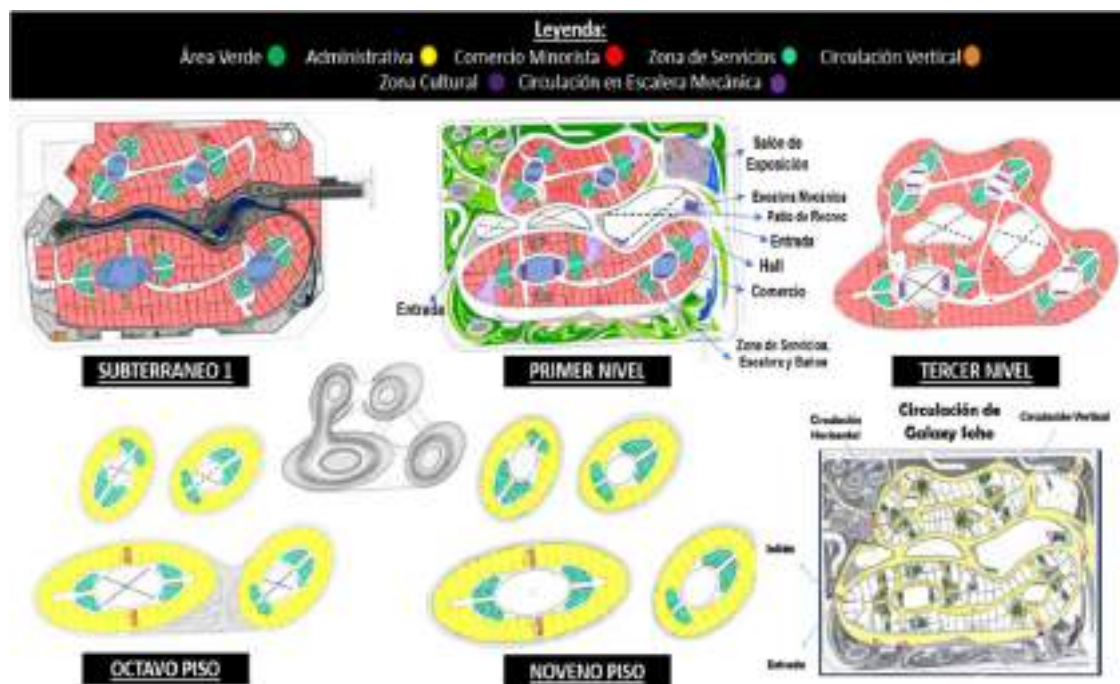


Figura 35. Planimetría de planta, zonificación y circulación del edificio Galaxy Soho.

Fuente: Fotografía adaptadas de iarchitect, wiki arquitectura y Prachiprancha

Asimismo la funcionalidad de los ambientes que es a primera instancia el ingreso del medio transporte más ecológico que es la bicicleta promoviendo el transporte ecológico de los mismos residentes de la zona, trabajadores y visitantes, con estacionamiento preferente para vehículo de baja emisión contaminante y el aparcamiento de bicicletas entonces se tiene asimismo la vinculación de ambientes por medio de puentes en el primer y segundo nivel con el fin de beneficiarse de una mejor implantación y ganancias de visuales posible al primer sótano se estableció que las plantas bajas del edificio como el primer y segundo piso del nivel cero conjunto con el primer nivel del subsuelo denominado sótano albergo un total de área construida de noventa mil metros cuadrados como zona comercial; entonces con el criterio del tercer piso hasta el piso catorce se ha empleado oficinas como plan de sustentabilidad se ha empleado la iluminación natural altamente eficiente empleando cristales de doble capa para reducir el coste energético y llegando a emplear las terrazas para imposibilitar que el sol impacte directamente al espacio interior del edificio a la vez así también reduciendo el consumo de aire acondicionado evitando gastos energéticos por medio de muros cortinas.

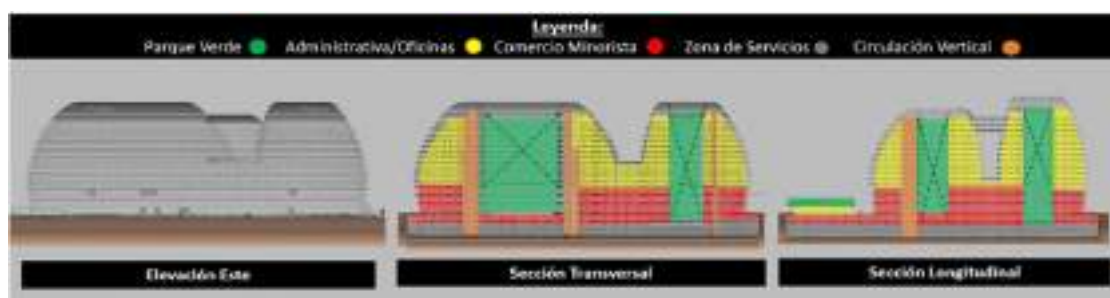


Figura 36. Elevación este, sección transversal y longitudinal del edificio Galaxy Soho de Zaha Hadid.

Fuente: Fotografía adaptadas de iarchitect

Hay que mencionar, además que con el análisis de proporción de ambientes se ha identificado que consta en los niveles superiores es la de oficinas profesionales para todo tipo de empresarios ha tenido como planteamiento utilizar cien a trescientos metros cuadrados destinados a netamente oficinas, entre más alto se encuentre ubicado la oficina más apreciará el contexto urbano y por último con el nivel superior del edificio está destinado para bares, restaurantes con grandes vistas de la ciudad de Pekín en cuanto al espacio comercial es por medio de patrón modular para pequeño, mediano y gran tienda comercial; la proporción de los estacionamientos está para una capacidad de mil doscientos setenta y cinco autos situados en el subterráneo dos y tres.

Por otra parte, se analizó la proporción de ambientes por zonificación se ha identificado contiene cinco zonas como es la zona comercial, administrativa, cultural, servicios, de recreación - entretenimiento y ocio; mediante el aspecto funcional se realizó aporte urbano generando atractivo en el proyecto y sea visitado concurrentemente a cualquier lapso del día, el uso de oficinas está para que el inmueble llegue a operar hasta la noche, asimismo teniendo un excelente empleo de suelo.

Llegados a este punto el tercer análisis de casos similares el cual se ha seleccionado a Zorlu Center de Estambul; por lo que se analizó acerca de la dimensión funcional de acuerdo al orden de la matriz de operacionalizaciones de variable por ende se tiene los siguientes indicadores que es la relación funcional entre ambientes y zonificación; además que busca soluciones funcionales en un contexto de una pendiente artificial por lo que lo predominante de la plaza central y el fácil acceso disfrutando de una imponente plaza verde abierto al público como una entrada a la ciudad por el cual distribuye a los espacios comerciales por lo que este es el protagonista principal del edificio por lo que es repotenciado las zonas sociales con otro que incentive a socializar más que es por un espacio público en el centro del edificio haciendo que este sea el centro que armoniza los ambientes además su función es óptima y adecuada para el centro comercial por el fácil acceso y mayor rapidez visual de los productos que ofrecen los comerciantes del local comercial; además es pensado en la aplicación de espacios de oficinas y áreas residenciales como potenciador en el crecimiento y desarrollo en alturas haciendo que muestre el bello paisaje urbano de la misma ciudad.



Figura 37. Plano de emplazamiento y zonificación general exterior de Zorlu Center

Fuente: Fotografía adaptadas de Landezine y Chi Lin- Pinterest

Se debe agregar que los ambientes más relevantes son las zonas comerciales pero el criterio del arquitecto hace que el multiusos en la edificación hace que sea más atractivo al público por los distintos servicios que este ofrece por lo que todo esto se vincula sin interrumpir la actividad del otro; la oficina tiene relación directa con el área paisajística también el área comercial; pero estas zonas importantes no pueden depender de sí misma así que necesitan zonas de servicios que lo complementen por normatividad y por funcionalidad de los ambientes por ello es importante conocer los ambientes más directos de cada zona establecido con óptimos anchos de circulación, teniendo el criterio de metro cuadrado mínimo por ambiente.

Por otro lado, los usuarios que requieren ambientes de acuerdo a sus actividades en el mismo edificio transmitiendo a sus usuarios empatía y bienestar por la manera de cómo es desarrollada porque este le brinda diferentes maneras de sentirse, por cómo está desarrollado en este caso la entrada tipo plaza verde se encuentra al ingreso principal del edificio y este es conectado ante una plaza verde central del edificio que es un ambiente abierto al aire libre en ellas te encuentras ambientes de entretenimiento, el comercio, restaurantes, un super mercado, centro culturales de arte y como ambiente indirecto se encuentra las áreas de servicios complementarios adicional a ello la soluciones en articular las zonas paisajísticas además de los grandes visuales que trae hay un acceso para acceder a los miradores públicos y privados que lo repotencia en ambientes respirando y visualizando el bello paisaje urbano; que los mismos comerciantes se sientan a gusto en sus locales comerciales, los oficinistas de igual manera, la arquitectura empleada es inclusivo para todo tipo de usuario y que puedan hacer el edificio único para ellos y de la mejor calidad; los mismos usuarios directos observan directamente el paisaje creado en el mismo edificio; los ambientes es dinámico, flexible, iluminado y ventilado, que todo esté relacionado entre sí que hasta los mismos usuarios trabajadores encargados de limpieza puedan disfrutar de áreas públicas que puedan recrearse en horas de recesos que los incentivan en el mejoramiento de la productividad a la vez es para los usuarios directos; que un desarrollo funcional bien ejecutado brinda mayores ventajas en todo los aspectos de la articulación con el medio ambiente que el imponente la organización funcional lineal concentrando los ambientes en las áreas más visibles para el ojo del ser humano que el diseño funcional

del Zorlu center se pone en el lugar del usuario de cómo va disfrutando y experimentando los ambientes que cumplan con todas sus expectativas.

La circulación vertical cuenta con espacios de rampas para discapacitados ,escaleras de hormigón, escaleras mecánicas y ascensores que se encuentra tanto en el espacio público como adentro de las zonas; además en los caparazones del edificio que es la losa del edificio se encuentra en pendiente con peldaños tipo escalones para recorrer toda esta pendiente, se encuentra rodeado de área verde natural para llegar a un mirador adicional a ello con una rampa ingresando al estacionamiento vehicular en el subterráneo del edificio.

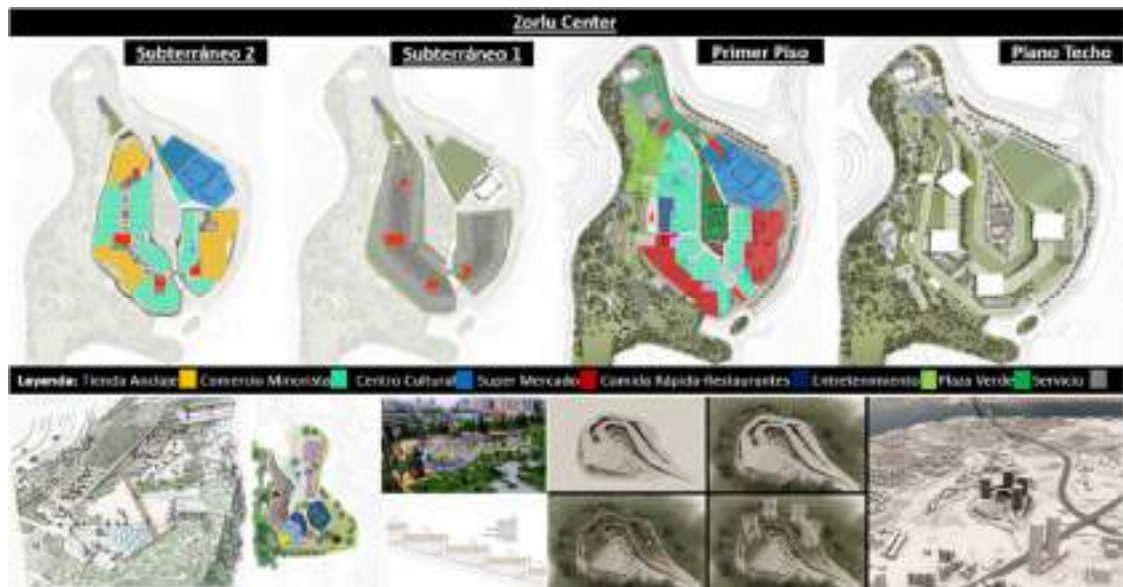


Figura 38. Planimetría de planos de planta, boceto, diseño de parque de entretenimiento y visuales 3D.

Fuente: Fotografía adaptadas de Archdaily y Gayathiri en Scribd

Se debe agregar que la frecuencia de usos aplicado en el Zorlu Center; el que es más utilizado son las pendientes en las losas con escalones que llega a un mirador por ser una zona de entretenimiento es más utilizado por otro lado la plaza abierta publica es más utilizado por los usuarios por ser una zona sociable y recreativo como es una plaza vinculado a la parte urbana de la ciudad; la zona de entretenimiento ha sido una ampliación del edificio por el cual descentralizar completamente el juego de niños en la entrada del edificio por otro lado las zonas comerciales , la residencia y la de oficinas tienen un alto uso por los usuarios por la alta demanda del lugar; es por ello que el edificio de uso mixto hace que repotencie el uso y hace que los usuarios le interese ir a visitar estos edificios.

Consideramos ahora complementar los resultados del aspecto funcional, el quinto objetivo específico se complementa con la opinión relevante de tres expertos especialistas arquitectos que han desarrollado y tienen conocimientos afines al tema de investigación por las respuestas brindada por la respectiva entrevista realizado que aportaron para esta presente investigación de centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como criterio de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Tomando en cuenta la opinión del primer especialista experto Carlos Bardales Orduña en la entrevista realizado el 9 de Agosto del 2020 brindo su opinión con respecto a los criterios funcionales que sustente un centro comercial corporativo dando a entender que el edificio debe ser bien pensado, razonado, diseñado, que estimule a las personas a asistir; se llega a presenciar a veces que algunos edificios se vuelven inutilizados que no asisten las personas, debe ser algo que atraiga personas con un criterio de racionalidad; cuidando el metro cuadrado cuesta financiamiento. Se debe tener un criterio racional, no debe haber espacios residuales, espacios perdidos, todo espacio debe tener su atractivo, debe ser amplios como público, semi público, que tenga buenas visuales; las tiendas que genere interés, atractivo; buenas condiciones de trabajo. Debe tener espacios óptimos por si el reglamento te da un metro cuadrado mínimo debe ser más amplio, pero por eso se llega a estudiar análisis de casos, las experiencias internacionales permiten esto; donde el ambiente no cumple norma pero que a la vez llega a funcionar, no es una inversión perdida; por eso la importancia de la casuística recopilando información relevante conociendo diversas funciones aplicadas en edificios afines.

Se debe agregar las zonas importantes para un centro comercial corporativo lo primero que se debe tener en cuenta es la zona de relación, es curioso que el edificio comercial tiene tiendas, pero a la vez un acceso de circulación llegando a ser optimo e importante los espacios de circulación; debe tener doble cualidad de flujo y estancia, que organiza el aspecto de compra y venta. Así mismo brinda la opinión acerca de si se aprovecharía el uso del centro comercial por medio de oficinas profesionales y para empresarios por lo que en estos tiempos el trabajo ahora es con ambientes de coworking para profesionales jóvenes, emprendedores, que tiene como espacios libres; pensado para profesionales que puedan acceder a los servicios resaltando que composición se verá interesante conteniendo la diversidad de modelos que puede ser una gran estrategia.

Por otro lado, se tomó en cuenta la opinión del segundo especialista experto Kelly Raquel Pazos Sedano arquitecta entrevistada el 13 de noviembre del 2021 dando su opinión acerca del criterio funcional que se debe tener en cuenta para el sustento de un centro comercial corporativo respondiendo que cuando se habla de un edificio comercial se prioriza el flujo de los usuarios por lo que la función debe de garantizar un correcto y libre desplazamiento así mismo tenemos a las zonas que son más relevantes que otras por lo que es beneficioso la determinación de los ambientes mediante las zonas o programación haciendo un correcto análisis del usuario para determinar necesidades correctas y sea reflejado en programar más optima posible considerando que las zonas fundamentales deben estar presentes con la pública, servicio complementarios, zonas de ventas, recreativos, corporativo y alguna que otra opción que salga del análisis preliminar asimismo en relación si el centro comercial aprovecharía sus usos por medio de ambientes recreacionales y oficinas corporativas por lo que se destacaría que si es de utilidad porque los edificios comerciales en nuestra ciudad tienden a no sobrepasar en altura, por el contrario, el comercio suele desplazarse de manera horizontal se resalta que los edificios en altura que ocasionan que se genere en los pisos superiores otros ambientes atractivos para el usuario, la zona recreativa puede ser una zona que origine que el usuario suba y de este modo generando un interés y aprovechamiento para las zonas corporativas, además los ambientes recreaciones son el aporte para las propuestas cuando se implementan de manera correcta.

De igual relevancia se destacó la opinión del tercer experto especialista Ricardo Manuel Sánchez Altuna entrevistado el 3 de marzo del 2022 dando su opinión acerca del aspecto funcional en el cual argumento que las zonas más relevantes para un centro comercial corporativo son las zonas de ocio, de reposo y la zona de interacción entre los usuarios también de acuerdo al criterio funcional es importante considerar espacios para la gestión diaria de modo que el edificio no fuese un contenedor de actividades sino también planteando espacios de calidad y de excelentes características, ya que la pobreza de los espacios laborales afecta en la productividad por lo que la organización de zonas seria de acuerdo a los ambientes de oficinas como las salas de reuniones, sala de conferencias , de ventas y espacios comunes por otra parte acerca de que un centro comercial corporativo aprovecharía su uso por medio de ambientes recreacionales es

por supuesto, ya que tanto el comercio y oficinas con una muy importante afluencia de público, cada uno con distintos objetivos dentro de la infraestructura ; es por ello que ambos usos, requieren de espacios comunes recreacionales, asimismo las grandes marcas o empresas, están implementando ambientes recreativos o de ocio dentro de sus instalaciones, para los mismos empleados mejorando su productividad y aminorando el estrés laboral.

Teniendo en cuenta la opinión de los especialistas expertos y de haber analizado cada indicador referente al aspecto funcional se concluye en este objetivo que toda información que se ha tenido como base con respecto a las experiencias del estudio y análisis de los casos análogos por el cual son los más idóneo y eficaz ya que logra expresar de manera adecuada el vínculo de las relaciones funcionales de los ambientes en el cual se toma en consideración en la infraestructura con criterios evitando espacios residuales potenciando los espacios comunes por otro lado se toma como base la determinaciones funcionales de los expertos con el fin de determinar la programación arquitectónica acorde al desarrollo adecuado de las actividades de los usuarios satisfaciendo necesidades de los que utilizan los ambientes con las estrategias de las condicionantes térmicas y acústicas con ambientes implementados de ventilación e iluminación natural dándole cobijo en ambientes acondicionados de tipo refugio con diseño confortables integrando al usuario lo más saludable posible.

Así finalizando con el penúltimo resultado del quinto objetivo específico que ha sido tratado acerca de la función arquitectónica de los mismos análisis de casos y con opiniones emitidos por los especialistas; por lo cual hay un criterio acerca del proceso que se ha tenido del diseño de una propuesta arquitectónica correlativo con los objetivos específicos planteados para el diseño de un centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Por todo ello, como fase principal de todo ese análisis; inicialmente con un diseño en boceto acerca de cómo es la conceptualización tanto externa e interna del edificio; que tipo de requerimientos se ha obtenido mediante todo lo analizado; siempre teniendo un criterio inicial acerca de donde se ubica el proyecto que se adecue en su entorno natural el cual ya está desarrollado en el primer objetivo específico, siguiendo con la secuencia de los objetivos planteados acerca de cuál es su tipo de usuario que intervendrá en el

proyecto arquitectónico sus aspiraciones, su manera de interpretación de vida, con lugares propios en donde desarrollen sus mismas actividades y brindándole una óptima y relevante calidad de vida posible a la vez se interpretó las necesidades ha tenido la población en general para así ir en buen camino en el proceso de diseño; acerca de cómo se inspira el arquitecto mediante dibujos, imágenes y entre otros motivos que ayudan a que se consolide un diseño; planteando que un diseñador tiene que estar en buenas condiciones brindando un gran servicio de calidad óptimo a lo que se requiere y lo que necesita el público; por ello siempre ha sido fundamental la descripción del proceso que nos inspiró para llegar a un resultado final.

Continuando con ese proceso se analizó casos similares que se interpreta en el tercer, cuarto y quinto objetivo; el cual está indicado en el mismo cuadro de operacionalización de variables que nos ayudará en el sexto resultado acerca de la forma, espacio y función que siempre intervienen y están vinculado en proyectos arquitectónicos, generando y proponiendo un diseño arquitectónico nuevo e innovador con las características identificados de los usuarios en el distrito de Nuevo Chimbote por medio de las necesidad poblacionales que requieren más diseños sustentables arquitectónicos.

La fase inicial de dicho proceso y criterio es la conceptualización con los bocetos realizados el cual es factor importante en la determinación del proyecto arquitectónico por ello es relevante la identificación y descripción acerca de que es un centro comercial corporativo el cual es un edificio que centra actividades comerciales y de oficinas corporativas que generé éxitos en la venta en los primeros niveles y a la vez para los profesionales que usarán los espacios de los demás niveles superiores que tenga una armonía apropiada tanto para la forma, espacio y función como un edificio que centra los usos comercial para el éxito de conocer a los profesionales estén más centralizados generando más oportunidad de ser reconocidos y agruparlos para un mejor impacto arquitectónico. Primero detallaré que en el distrito de Nuevo Chimbote está calificado como ciudad ecológica el cual como criterio del distrito debe ser pensado con la arquitectura más sustentable y ecológica; por ello el mismo edificio como generador de grandes expectativas en la calidad de vida humana tanto para el vínculo de la ciudad y su aporte urbano; uno de los criterios que identifica un centro comercial y por ser un espacio que brinde servicios a una gran cantidad de personas se debe poseer espacios

públicos tanto la misma población que aprovecha los mismos espacios en la plaza mayor de Nuevo Chimbote que genera distintas actividades, esta tipología de edificio comercial debe suceder lo mismo para que tenga mayor aceptación y se adecue a las necesidades.

La población con los resultados obtenidos en las encuestas acepto al cien por ciento acerca de que un centro comercial ofreciendo soluciones medioambientales y que respeto la naturaleza; si se quiere tener un mayor éxito comercial se debe tomar en cuenta este dato importante ofreciendo espacios naturales y atractivos para el público en general para así tener mejor vivencia en el mismo centro comercial corporativo teniendo un vínculo más comercial y un vínculo más natural con el medio ambiente. Los usuarios como punto importante para la arquitectura, que los mismos pobladores hacen que la ciudad sea más dinámica buscando espacios transmisores de percepciones, habitando a la vez viviendo en espacios saludables por ello ha sido este importante criterio en la conceptualización del proyecto arquitectónico.

Este factor será relevante para empezar con el proceso de diseño que detallaré a continuación. Primero se detallará acerca de la conceptualización externa que se debe sacar ventajas y desventajas acerca de una forma; su composición o descomposición que brinde un agradable modelo y belleza arquitectónica al edificio; la conceptualización apoya más acerca de cómo intervendrá tanto en el aspecto formal; explicando detalles acerca de tres ideas iniciales que he tenido para el diseño del centro comercial corporativo el cual ha sido acerca de unos peces en vista en planta el cual refleja un proyecto curvado , orgánico y centralizado que hace poseer una armonía que genera visuales atractivos y sobre todo agradable con el entorno que había sido una representación del distrito de Chimbote en sus tiempos pasados acerca de la explotación pesquera; el cual terminado ese ámbito de aprovechamiento de recursos naturales dejo al distrito con problemas ambientales y factores que no se aprovechó del todo para ser un puerto a nivel internacional a la vez un distrito más tecnológico y planificado; teniendo como criterio que el proyecto se sitúa en el distrito de Nuevo Chimbote catalogado como distrito ecológico considero que la identidad que el distrito necesita se necesita una imagen que transmita más naturaleza, vida, armonía , paz ,amor y tranquilidad que sea un incentivo que genere grandes beneficios para la población en general que tienen una conciencia más ecológico generando beneficios con el turismo.

Con respecto al último resultado acerca del sexto objetivo específico del desarrollo de la propuesta arquitectónica culminado todo estos interesantes análisis, interpretación cautivadora, recopilación de datos significativos, todo dato teórico importante nos beneficiara con el desarrollo del proyecto de centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico teniendo como criterio fundamental seguir correlativamente la secuencia que nos brinda el cuadro de operacionalización de variables conforme a la dimensión formal, espacial y funcional; por lo que se expone como primer punto es criterio de la dimensión formal que comprende los indicadores como conceptualización, idea rectora sumando a este punto se obtuvo el partido arquitectónico seguido a esto se tiene la tipología, los criterios formales, el lenguaje arquitectónico, materiales , acabados constructivos y por último el criterio modular a la vez se complementará a ello acerca de la segunda variable interviniente que es el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico del centro comercial corporativo en el distrito de Nuevo Chimbote; por el cual es empleado en el proceso de diseño arquitectónico iniciando en la conceptualización arquitectónica que es una idea del diseñador que entiende un elemento existente o abstracto el cual será materializado en el dibujo arquitectónico que posteriormente será plasmado en la realidad; planteando lo más viable con los requerimientos del distrito.

Examinaremos brevemente ahora como idea inicial en elegir tres conceptualización, con el criterio de cómo se llegó a elegir el diseño de la presente investigación teniendo como primera conceptualización acerca de los peces en vista en planta por el cual por lo que llegando al punto de análisis de caso estudiado ya ha sido realizado en el Parc Central de Benoy por lo que la arquitectura se trata de innovación y creación de un diseño para la misma comunidad el cual el boceto e idea de los peces vista en planta encaja si se tiene un proyecto que tiene una altura baja y para un centro comercial corporativo solo se limitaría si solo se utilizará tres niveles el cual se tiene más éxito comercial que es más accesible y recorrido; teniendo en cuenta que también el mismo edificio de centro comercial se quiere llegar a utilizar los demás niveles para el uso de oficinas corporativas desarrollando y aprovechando el uso de suelo para un proyecto con más éxito e imponente que sea llamativo para que la misma ciudadanía tenga un gran beneficio acerca del impulso turístico del distrito.

Como se afirmó arriba la segunda conceptualización que se ha tenido como otra idea inicial abstracta acerca de una red de telaraña el cual posee un atributo importante que es el módulo de repetición, su forma es más centralizada pero su valor y ventaja de porque se pensó en esa idea era sus ejes radiales y las redes que se entrelazaba con otros generando una figura muy atractiva el cual realiza las arañas para atrapar su comida el cual mi intención era atraer al público al edificio a un espacio centralizado. Pero la desventaja que podría observar con detenimiento era acerca de los caminos que formaría el edificio el cual no llegaría a ser un proyecto que genere impacto para la misma población a la vez se apreciaría bien si se tiene un proyecto con poca altura, pero llegaría a ser repetitivo en el aspecto formal mejorándolo mediante los techos del edificio pero generando lo que un centro comercial un impacto a la población en general por lo que ha sido relevante que el centro comercial sea visible desde la parte urbana todos los servicios que ofrece el edificio; entonces analizando estas dos propuestas, conceptualización e ideas se ha optado como inspiración en el diseño del edificio lo más óptimo y sustentable posible; siendo relevante la observación, motivación realizando un excelente diseño sin repetir lo que ya otros han realizado porque de eso trata la arquitectura, por medio de ideas ha nacido la creación e innovación de una obra artística.

Por todo esto explicado de las dos ideas iniciales planteadas se procede a detallar acerca de la conceptualización que me ha inspirado, motivado y ha ocasionado en aplicarlo como la mejor idea en el diseño arquitectónico el cual ha destacado más en su manera de representar formas orgánicas naturales, elegantes y puros el cual es mejor destacar al distrito ecológico de Nuevo Chimbote la idea rectora es la metamorfosis de una rosa negra con bordes blancos que ha florecido con un profundo significado de tranquilidad, amor, afecto, cariño, respeto, empatía y esperanza de que en algún punto se puede superar las adversidades y que no dejen de brillar por más difícil que este la situación; la rosa representa lo corto que es la vida que hay que aprovechar cada tiempo de nuestras vidas y que en algún punto florecerá con cuidados, tiempo y cariño; ese gran simbolismo y magnífico significado que pueden traer tanto como el amor puro teniendo un enfoque de que se hará realidad como una flor que representa la construcción de un futuro en común, a la vez el deseo de una pronta recuperación de un ser amado y respeto hacia las personas que han sufrido una pérdida.

Como se afirmo arriba se logra a alcanzar esta conceptualizacion lo más optimo y visible posible el cual pongo énfasis e importancia lo que nuestro distrito y el mundo ha conllevado la pandemia a nivel mundial de COVID-19 teniendo como efecto la aplicación de proyectos más abierto al público, el uso consciente del espacio urbano, la aplicabilidad del uso de un medio de transporte ecologico que es la bicicleta, con espacios más amplios simbolizando en otro sentido la pronta recuperacion de la preocupacion medioambiental y a la vez ante cualquier adversidad que acate el ser humano que han sufrido un momento difícil, de acuerdo a la tonalidad del color aplicado por su aspecto unico idealizando a la rosa se opto el color negro con bordes blancos; por lo que el color blanco tiene un significado de armonia, paz, serenidad , tranquilidad, pureza, lealtad, amor puro y sincero además a la rosa con bordes blanca que ha prosperado se acopla el color negro teniendo un significado de armonia, bienestar, elegancia, tranquilidad, confianza y respeto emocional a la vez genera emociones de reconfortar ante la pérdida de un ser querido y el amor verdadero; el regalo de una rosa es como el aprecio, agradecimiento, el amor espiritual, respeto a una persona que esta pasando un mal momento, sentimiento sincero, empatia y que inspira recuerdo; está conceptualizacion ha sido realizado por todo lo que ha acontecido durante la pandemia.

Por tal razon la conceptualizacion es a base de una extraccion de la forma como idea nueva luego de haber hecho y sustentado por todo los resultados el cual la metamorfosis de negro a blanco de una rosa que ha florecido representado en una rosa negra con bordes blancos, el cual sus petalos tiene formas curvadas y las hojas verdes nacen de un pilar que es el tallo que la estructura son las raices. La apreciacion de la forma de una flor de rosa que ha florecido mediante volumenos curvos y organicos que le da una característica con una óptica y perspectiva la manera de representando la naturaleza; el centro de la rosa es el espacio público que brinda vitalidad al edificio; teniendo una similitud que se aprecia la rosa como una forma paramétrica orgánica haciendo que el edificio tenga vida que se aprecie volumétricamente como un criterio arquitectónico para el diseño y de mejor manejo formal en el edificio, apreciándose así de donde nace la hermosa rosa hasta ir desde su raíz, base hasta los pétalos; que por más diferente que sea a las demás rosas es autentica y única que la hace incomparable su elemento y forma orgánica hace que la misma flor sea visualmente la protagonista.

Asimismo, tenemos la tipología del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico aplicando como criterio de diseño arquitectónico por medio de la arquitectura sustentable, la arquitectura paramétrica orgánica y el desarrollo de las personas vinculándolo con la naturaleza adaptado en ser resilientes ante diversas situaciones que le afecto antes, durante y después de la pandemia por otro lado la aplicación del material sustentable del acero inoxidable es una base de construcción de edificios sea duradero aprovechando los recursos naturales y los materiales acorde a las condiciones climáticas.



Figura 39. Concepto e idea rectora del proyecto centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia.

Hay que mencionar, además que la conceptualización externa que se aplicó en la envolvente del edificio el cual se vuelve poético y detallado realizando una rosa en el edificio compuesto de siete volúmenes curvados con volúmenes que crece por cada nivel como pétalos ondeados de una rosa y tres volúmenes el cual representa cubiertas paramétricas con ondas de hojas verdes de una rosa; en cuanto a la conceptualización interna es basado a los usuarios que van a utilizar el edificio por lo tanto se debe tener distintas atmosferas vivenciales en el espacio; tanto adentro del edificio como en la parte exterior del edificio vinculado a la naturaleza de su entorno , sensaciones por medio de la atmósfera que transmite las diferentes emociones que transmite los distintos usuarios a la vez de los espacios públicos recreativos; detallando espacios más vivibles, más saludables y a la vez la luz con la sombra teniendo un papel importante para el centro comercial corporativo sabiendo que los comerciantes y los oficinistas tengan una motivación, aspiración y mejor de desenvolverse en sus trabajos diarios; que su mente creativa innove a los que usan los distintos espacios del edificio.

En cuanto al partido arquitectónico se aplicó la organización dispersa el cual será unidos mediante puentes del entrepiso estructural de los demás niveles para que desde la óptica humana se tenga un elemento unido; también se planteó ejes que organice de manera central al proyecto y desde ahí se podrán distribuir a los demás niveles; aplicándose así los espacios de actividad recreativa activa y pasiva para brindar un óptimo flujo en el primer nivel y que sea llamativo al público; combinando el espacio natural, recreación, el paquete comercial y de servicio como idea base del partido. Se planteo espacio público y espacios multiusos además también las áreas recreativas activo y pasivo; adicionalmente los restaurantes con sus áreas de mesa al aire libre. Por ser un edificio en esquina; se planteó ingresos múltiples amplios, que pueda tener distintos puntos focales y perspectiva del edificio.



Figura 40. Partido Arquitectónico del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia.

Además, se empleó el acondicionamiento territorial en el proyecto que es mediante el análisis de asoleamiento que pasa de este a oeste y vientos que proviene del suroeste; mediante el norte magnético ya analizado en el resultado de contexto urbano; para que la forma juegue un papel importante en el uso de la luz y sombras además de que el usuario viviendo y experimentando en un entorno saludable arquitectónico. Por otro lado aplicando espacios de áreas verdes naturales como un complemento perfecto de una forma orgánica que es de la rosa con un alrededor de naturaleza; complementándolo acerca del uso consciente del paradero de transporte público frente a la avenida la marina y el uso consciente del transporte ecológico aplicando estacionamientos de bicicletas en

el jirón jimbe siendo este la intercepción que une a la avenida la marina como vía auxiliar de la panamericana norte con respecto a la avenida pacifico que son las vías más importantes del distrito; estas vías son ejes principales comenzando con la realización del partido arquitectónico por su influencia a su contexto urbano y el diseño arquitectónico - urbano.



Figura 41. Proceso de diseño volumétrico y contexto del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia elaborado en Revit 2021.

El propósito es la integración del edificio a la ciudad ecológica de Nuevo Chimbote, mejorando el desarrollo de la economía, aportando al medio ambiente y espacios públicos que sean inclusivos; por esto se ha planteado la arquitectura sustentable como visión del futuro que sea abierto para todo tipo de usuarios utilizando las nuevas tecnologías que deben tener los centros comerciales; teniendo a la vez una obra sencilla que aporte grandes beneficios a la ciudad y a los mismos ciudadanos generando puesto de trabajo, moviendo así la economía del mismo distrito, aportando y promoviendo el cuidado de la salud ambiental, mejorando la habitabilidad del mismo proyecto por lo que se encuentra relacionado a las ventajas de la aplicación del acero inoxidable en el diseño arquitectónico; además que beneficiando a todo ciudadano emprendedor con su empresa proporcionándole un espacio de oficinas para que puedan administrar y sean más conocidos mediante el buen desarrollo del edificio.

Iniciando una síntesis de la intención de lo que se requirió en el proyecto y los criterios generales para el diseño arquitectónico por toda la información obtenido por el estudio del distrito de Nuevo Chimbote considerado como ciudad ecológico el cual no tiene un edificio comercial que aporte al espacio urbano con espacios naturales ; es por esto el planteamiento de mejoramiento y vinculando el medio ambiente con la economía evitando que sea solo una construcción más que no aporte nada con el paso del tiempo generando gastos innecesarios y a la vez restringiendo que los mismos usuarios disfruten del edificio con un comercio forzado percibiendo en la atmosfera una inquietud, la distracción del mismo entorno y los ruidos de los vehículo que no los dejan sentir, pensar y disfrutar de la compra y venta de los productos además el mismo espacio público genera espacios tranquilos, en armonía y naturalidad teniendo una necesidad de ambientes de oficinas, en la ciudad mayormente hay muchos profesionales que se encuentran dispersos en toda la ciudad es por esto la necesidad de juntarlos en un espacio donde sea mejor pensados que se articulen más con tener sus propios espacios para el trabajo y la recreación del mismo; todo este dato obtenido por las encuestas realizadas.



Figura 42. Desarrollo arquitectónico del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Lumion 11 y Revit 2021.

Llegados a este punto el criterio formal tiene tres aspectos; el primero es acerca del entorno con su medio natural que el mismo edificio se convierta un hito e icono simbólico del distrito por ello se ha recurrido a que se muestre volúmenes que por las condiciones de su contexto que aún se encuentra en desarrollo ha contenido un criterio de que el mismo edificio sea escalonado que empiece desde la altura de dos pisos hasta

llegar el octavo piso que muestre unidad que y tenga un equilibrio en su contexto que se emplazará este criterio es relevante porque es un edificio con movimiento incentivando el mismo turismo dando a conocer el potencial que conlleva el territorio de Nuevo Chimbote.; acorde a esto es que no llegue a ser un volumen macizo monumental sino que se muestra la manera de como crece la altura urbana en el distrito; es una representación que al pasar del tiempo se ha desarrollado y se seguirá desarrollando además que se hace realidad el concepto de la rosa desarrollándose que florece y que muestre una rosa levantada a la vez brindando aportes urbanos a su ciudad y genere espacios abiertos recreativos al público que los usuarios visualicen la aplicación del acero inoxidable integrándose los espacios verdes sin que este le genere problemas en el mantenimiento, las estructuras del edificio, este le brinde mejoras por medio de un encantador paisaje urbano.



Figura 43. Entorno y criterios formales del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Como se afirmó en el párrafo anterior en el entorno se aplicó que un edificio con indicios de contribuir a su entorno incentiva y concientiza al público por lo que en la zona más vistosas se encuentra áreas paraderos de transportes públicos y parqueaderos de bicicletas y scooter eléctricos que se integre a la planificación del entorno urbano; que la prosperidad de un edificio es el que cuida a su medio ambiente; por lo que el acero inoxidable contribuye en su esplendor en este desarrollo con una próspera área verde cuidada que contribuya y direcciona a los del distrito en no olvidarse de su medio

ambiente volviéndose un atractivo al distrito ecológico de Nuevo Chimbote. Asimismo, que la forma y el terreno en esquina contribuye a que no se cierre con muros perimetrales por completo el centro comercial corporativo; hace que sea más seguro y controlado ante una ciudad dinámica.

Se debe agregar que siguiendo con el segundo punto de los criterios formales de organización volumétrica debido al diseño inspirado en la rosa negra con bordes blancos el cual la volumetría del edificio consta de diez volúmenes; siete volúmenes en forma de ovoidales realizando una figura exacta de los pétalos de una rosa que debido a las cubiertas ha contenido un ritmo de acuerdo a cómo va avanzando el desarrollo de la flor que en dos volúmenes cerca de las hojas con una altura de tres pisos, dos volúmenes de cuatro pisos, un volumen de cinco pisos, un volumen de seis pisos y como ultimo volumen muestra como crece del séptimo al octavo piso por otro lado tenemos otros tres volúmenes en formas de hojas de una altura similar a dos pisos; todo esto es importante para representar y simbolizar el florecimiento de la rosa.

Hay que mencionar, además en la organización volumétrica y su composición formal por lo que está compuesto de siete volúmenes dispersos que se fusiona para ser una unidad de volúmenes por medio de recorridos fluidos de puentes peatonales que representa la unidad de los pétalos de una rosa esta intención es para reflejar el movimiento formales fluidos, que genere un atractivo visual a los espectadores esto hace que se presente visuales multifocales que de acuerdo a cómo vas avanzando en el edificio con diversos panoramas y los otros tres con una organización dispersa por la razón de separar las hojas de la rosa con sus pétalos además que todo está organizado según un eje lineal curvado y radial por lo que representa un punto y núcleo central el cual brinda múltiples recorridos predominantes visualmente; esta manera de separar las formas es para dar entender al público que son unas hojas y el resto los pétalos de una rosa con dos patrones iguales con formas aditivas con una tensión espacial por lo que sus características es que se fusiona con diversas otras formas de manera coherente; además generando recorridos espectaculares para el usuario que todas las esquinas con una geometría curva para evitar encuentros accidentados por ello se incluyó el movimiento y rompiendo la monotonía del edificio por lo que ha contenido por medio de volúmenes dinámicos; pero para dar a conocer que las hojas de una flor es punteadas

en la cubierta se ha representado esta forma pero en los muros cortinas presentan la curvatura para evitar esquinas accidentadas incentivando al usuario un mejor desarrollo y desenvolvimiento comercial disfrutar, gozar de sus compras y de tener grandes paisajes en los volúmenes más altos en las oficinas debido a separar espacios privados y públicos; la misma forma organiza al espacio y a la función del edificio por esto en el proceso de diseño contiene y toma en cuenta que estos tres aspectos forma, espacio y función han contenido un equilibrio y proporción.



Figura 44. Organización y composición formal del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11

De la misma manera de una jerarquía formal que es compuesto e integrado por la altura baja que sea vistoso de manera peatonal pero a la vez con una mezcla de las alturas altas que sea un edificio visible a la ciudad sin pasar desapercibido que cautivaría a los ciudadanos del distrito por su atractivo formal; la armonía de combinar la escala urbana monumental predomina y expresa la grandeza del edificio presentando unidad en sus siete volúmenes como pétalos de la rosa con lo de la escala humana normal que no es tan grande y a la vez ni tan pequeño representado en los volúmenes de las hojas de la rosa por la comodidad de los usuarios de percibir distintos tipos de escalas que contiene que la arquitectura y que todas estas formas que de acuerdo a su proporción, escala, contorno es parte de un todo y que revitaliza al edificio; debido a la combinación de escalas con elementos formales horizontales a pesar de ser un edificio monumental con escala normal es por cómo se ha desarrollado el proyecto arquitectónico influyendo en la luz y ventilación natural del edificio; las formas curvadas es el que le da el atractivo, movimiento y ritmo al edificio.

Con respecto al lenguaje arquitectónico contemporáneo se aplicó el uso de la arquitectura del siglo veintiuno que incentivo a construcciones vinculado al cuidado del medio ambiente a la vez con grandes atributos con panoramas de tipo mirador y paisajes ecológicos minimizando impactos negativos que dañen al medio ambiente por lo que se aplicó así la arquitectura sustentable con una mezcla de la arquitectura paramétrica orgánica en el diseño arquitectónico.



Figura 45. Criterios formales y tipología del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Por otro lado los materiales y acabados constructivos el más predominante y aplicado en el edificio del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote la arquitectura sustentable su fin es velar el cuidado de reducir la contaminación ambiental generando edificios amigables al medio ambiente que genere microclimas en el interior y exterior del edificio; lo más predominante del edificio es la arquitectura sustentable por sus características de ser un edificio eficaz en reducir el gasto energético, que aporte y conserve el medio ambiente y repotenciando el bienestar humano por las características que no afecte a su medio natural, que brinde una vida saludable y sano a los ocupantes, que ahorra el consumo energético y aprovecha en todos los sentidos la ventilación e iluminación natural que sobre todo desde un inicio tenga pensado en los materiales que se empleará que minimice impactos ambientales en edificios y que sea duraderos con el pasar del tiempo por ello es el empleo del acero inoxidable como el principal elemento de diseño porque es un material que no perjudica y no es toxico al medio ambiente.

Así mismo el empleo del material del acero inoxidable tiene diversidad de colores y texturas o más conocido como la piel de un material puede que sea pulido, semipulido, brillante y opaco el más utilizado es el semipulido y brillante los colores empleados es el color natural, blanco y negro por su paz, serenidad, elegancia y empoderamiento urbano además que generando distintas percepciones y sensaciones; por su capacidad de reutilización del material reciclado una y otra vez que no deja residuos y no se agota con el tiempo además a ello por su calidad y diversos empleos en diseños arquitectónicos por su flexibilidad y moldeable a todo tipo de diseño requerido sobre todo respetando a los ocupantes del distrito y al medio ambiente; además que con otros materiales seleccionados en materiales reciclados - eco amigable.



Figura 46. Materiales, acabo constructivo y criterios de modulación del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Por otro lado el vidrio por ser un elemento liviano que combina con todo material por su diversidad en colores, transparencia o por su reflexión, como un panel para realizando muros cortinas con estructura de acero inoxidable por su gran capacidad de transparencia ofreciendo iluminación y ventilación en el edificio con los metales en este caso el acero inoxidable aplicado en las estructuras de muros cortinas, coberturas hecho a base de un exoesqueleto de acero inoxidable con formas orgánicas paramétricas, el acero inoxidable en el diseño arquitectónico estructural por los perfiles flexibles; que este tipo de arquitectura sustentable favorece en cambiar ciudades mejorando los estados; reconociendo que los edificios en la mayor parte de la construcción emplea el acero hasta en la estructura y por ser una zona costera tiene la capacidad de corroer al acero corrugado que es más empleado en elementos estructurales en el distrito por ello las ventajas de emplear el acero inoxidable como un material resistente a los sulfatos y humedades y por ser anti salitre, por su durabilidad, calidad y resiliente a estos tiempos de preocupación medio ambientales a los factores y condiciones climáticos; además de por ser un material de fácil mantenimiento.

Por otro lado, el criterio de modulación se presenta un retiro los elementos estructurales con los muros cortinas para no dañar el muro curvado arquitectónico la estructura es de acuerdo a la forma ovoidal; los muros cortinas presentan un criterio modular con las siguientes medidas de acuerdo a la curvatura que es complementado que en las piezas superiores del muro cortina se encuentra las ventanas acopladas al muro cortina además que debido a que se puede reemplazar lo más rápido posible si fuera el caso; el mismo muro cortina presenta criterios modular debido a su estructura y los paneles de vidrios anclado a ello que debido al ancho de este puede formar parte de un elemento curvo; las estructuras es a base de perfiles de acero metálico de acuerdo al diseño requerido; las estructuras del edificio ; los voladizos de dos metros y medio hace que se muestre mejor la forma arquitectónica del centro comercial corporativo. Las estructuras presentan luces de dos metros y medio hasta tres metros y medios; debido a que debe aguantar la losa metálica estructural; el diseño estructural tiene formas paramétricas con perfiles tubulares por lo que incentiva a que no sea tan monótono los espacios públicos en cambio las columnas circulares y cuadradas dentro del edificio.



Figura 47. Criterios de modulación y patrón repetitivo del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11

El patrón repetitivo que sigue las cubiertas paramétricas orgánicas es de medio metro hasta de un metro por la razón de que quitar un panel para reemplazar no afecte al resto de la cubierta sin dañar la piel o el exoesqueleto y el patrón debe ser manejable para montar y desmontarse para cerrar y mostrar los elementos con forma de pétalo en la cubierta es de lámina de acero inoxidable liviano para que la estructura curva no sea alterado anclado en la losa del siguiente nivel o anclado en los parapetos metálicos que es ajustado con la losa estructural; aunque todo es de acuerdo al diseño establecido aplicándose las nuevas tecnologías en la construcción teniendo una envolvente con

criterios modulares, aunque todo este criterio modular es de acuerdo a los bloques presentes en el diseño arquitectónico por ejemplo en la cubierta presenta estructura de acero y vidrio, pero de acuerdo para controlar la incidencia solar se presenta en el elemento curvado paneles de acero inoxidable anclado a la estructura para dar diferentes sensaciones a los usuarios dentro del espacio.

Se debe agregar que en el desarrollo del centro comercial corporativo es relevante el análisis del flujo de viento del distrito de Nuevo Chimbote con la integración del proyecto arquitectónico para conocer las áreas en que será ventilado naturalmente; se presenta una leyenda que, conforme al color graduales del azul, turquesa, verde, amarillo, naranja hasta rojo claro; representa la velocidad del viento por metros por segundo conociendo así que el distrito presenta una velocidad de cuatro a cinco metros por segundo; se hace un cálculo de cómo se distribuye el aire por el cual se ha realizado una simulación de cómo se desplaza los vientos de manera virtual por la velocidad y dirección que la misma geometría empleada en el criterio formal es el más óptimo para que no corte la ventilación tanto en nuestro edificio, como el del resto de la ciudad por la escala normal y monumental; la influencia del viento y las sombras por su forma.

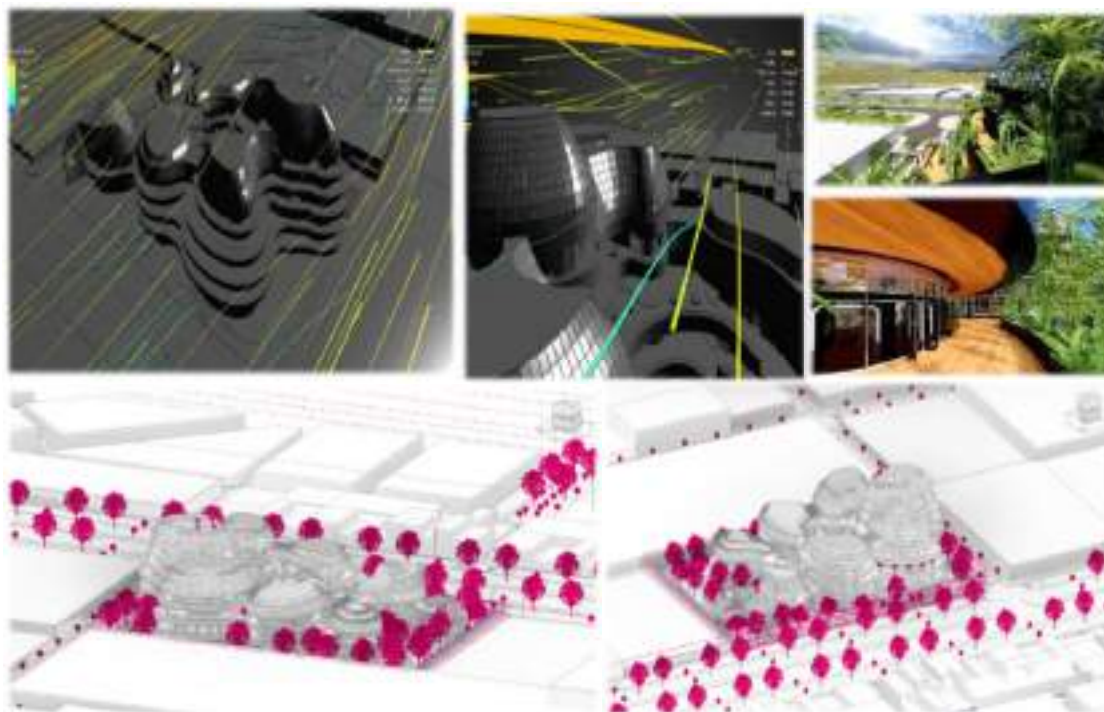


Figura 48. Análisis de vientos para la ventilación natural del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020.

Fuente: Elaboración Propia en Autodesk Flow Design , Lumion 11 y Revit 2021.

Así mismo el proyecto realizado a nivel volumétrico en el programa de Revit 2021 importado a Autodesk Flow Design dando a entender que el bienestar de los usuarios es de vital importancia y todo esto depende de cómo será ventilado el edificio sabiendo de cómo se comporta el viento desde el contexto urbano que ha sido detallado en el programa para conocer las condiciones físicas del comportamiento del viento y los beneficios que traería al proyecto logrando una mejor ventilación de los ambientes que por medio de las formas curvadas se realiza parapetos curvados en vez del uso de barandales por el hecho de continuar con la forma y en ello hacer áreas verdes con plantas como helechos, palmeras de bambú ecuatoriana, palmeras hawaiana que ayude a que el viento no sea tan agresivo en el proyecto que en horas como en la tarde la velocidad del viento es mayor que no todo el tiempo con la misma velocidad y que contribuyendo en generación de sombras en ambientes fresco y agradables además generando un bello paisaje urbano de acuerdo a las plantas libres ayude a ventilar los ambientes interior del edificio; que los mismos espacios multiusos públicos ajardinados tengan la variedad de sensaciones para el disfrute de los usuarios aprovechen los espacios al aire libre que dando otra visión del diseño de centros comerciales preparándolo ante una pandemia por toda está razón explicado en el criterio formal de cómo está vinculado lo espacial y como contribuye al funcionamiento de ambientes.

El siguiente aspecto a continuación trata acerca de la dimensión espacial debido al vinculo y relación del mismo aspecto formal que es el sólido formal del edificio que mediante el planteamiento de esté el espacio se crea; se resalta que todos los aspectos tanto formal, espacial, funcional son variables que compone partes de un todo en la ecuación en arquitectura; si llegará a faltar uno de estas variables no se puede tener un excelente resultado del proyecto arquitectónico es de acuerdo a las distintas maneras de aplicarse estas variables se puede tener resultados diversos; siguiendo la misma secuencia del cuadro de operacionalización de variables con el segundo punto de espacialidad que es un punto importante experimentando, viviendo y gozando de todo espacios de calidad, generando salud y bienestar a los ocupantes por lo que se expone el primer indicador del análisis de características y relación de espacios del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en el distrito de Nuevo Chimbote.

Del mismo modo en cuanto a las características y relaciones de espacios, en primer lugar una relación visual del propio entorno urbano del distrito de Nuevo Chimbote con el proyecto arquitectónico de acuerdo al lleno y vacíos de los elementos formales del edificio; se resalta que uno de los encantos del centro comercial corporativo es la aplicación de espacios dinámicos interactivos y la fluidez por la flexibilidad de espacios todo esto logrado mediante que todo espacio sea dentro y fuera del edificio brinde visuales y percepciones multifocales por los elementos curvos aplicados en la forma planteado en la envolvente del edificio que le da vida a los diversos espacios permitiendo un excelente desplazamiento y muestre el atractivo de los ambientes fluidos curvos el cual se encuentra presente en actividades del usuario en condiciones óptimas; las características espaciales con respecto a la dimensión en el diseño arquitectónico son la escala íntima, normal y monumental se empleó ocho pisos de altura de edificación de treinta y cuatro metros y subterráneo de seis metros; además se aplica en las aberturas de los espacios la planta libre, muro cortina, puertas y ventanas que le da la intensidad de luminosidad de luz y ventilación natural que ingrese al espacio; con una relación espacial contiguos que son fluidos identificándose su función por lo que es mediante un espacio dual de algún plano divisor pero a la vez limita el acceso y identificando las diferencias de espacios.



Figura 49. Características de los espacios fluidos y dinámicos del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Cabe señalar que contiene espacios abiertos para el desarrollo de actividades al aire libre con visuales paisajística como son las áreas verdes, los ingresos principales, el espacio central, las áreas de recreación pública activa y pasiva mostrando la luz-sombra de acuerdo a la posición del sol con sensaciones térmicas espaciales frescos por la misma temperatura fría que este proporciona por medio de la aplicación de los materiales empleados como es el caso de la variable interviniente del acero inoxidable empleado en la forma edificio por otro lado teniendo estrategias de diseño complementándolo con la aplicación de la planta libre además mediante la implantación de árboles frondosos y plantas decorativas en diversos niveles del proyecto en espacios semicubiertos y abiertos; otro espacio semicubiertos son las áreas de circulación como lo es los espacios públicos ajardinados, espacios polivalentes, las escaleras mecánicas que se encuentra semicubierto y abierto, el jardín aplicado en los parapetos del edificio brindándole un valor y aporte paisajístico en el edificio con la parte urbana.

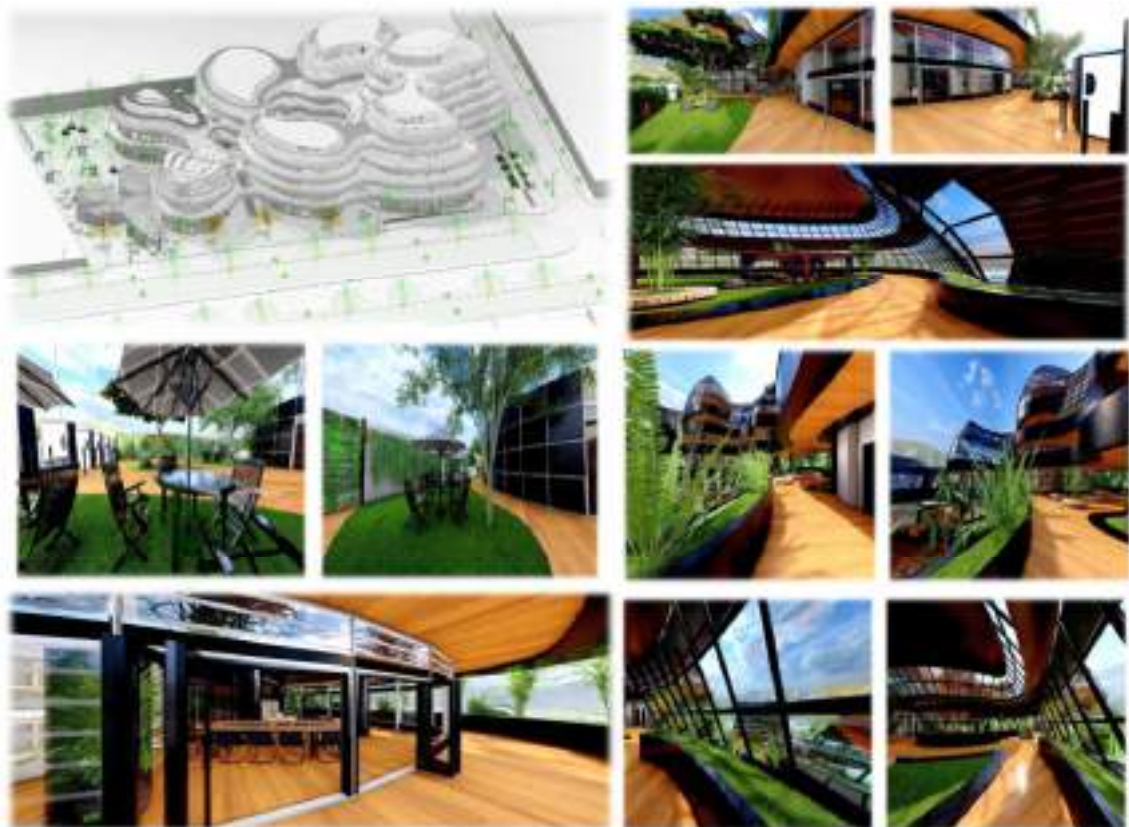


Figura 50. Relaciones de los espacios cubiertos, semicubiertos y al aire libre del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Por otro lado otro valor importante que se resalta son los espacios cubiertos de las zonas comerciales , zonas de oficinas-administrativa y de servicios complementarios todo esto es importante porque le brinda la debida protección y cobijo a los usuarios que no deseen estar en los espacios abiertos y semicubiertos en plena exposición solar a la vez ofreciéndole opciones visualizando lo que ocurre a su alrededor fuera y dentro de los espacios cerrados haciendo que todos los espacios planteados tengan relación directas e indirectas entre sí como es el caso del espacio central están relacionado sea directo e indirectamente con el resto de los espacios del edificio; como lo son las zonas sociales, comerciales y administrativa que incentiva al usuario conversar y recrearse a la vez que va disfrutando la compra y venta por si necesita estar en espacios más privados para realizando actividades de oficina que son de actividad privada pero a la vez se le brindo la opción que pueden estar en una zona de recreación pasiva que es más calmado y de descanso o una zona con recreación activa con más actividades en movimiento, es el mismo usuario que busca el alivio ante los ruidos externos y el que busca bienestar en diversos espacios planteados de calidad y eficiencia espacial a los diversos tipos de usuarios que con sus actividades y la manera de como interactúa con su medio ambiente le da vida al proyecto arquitectónico.

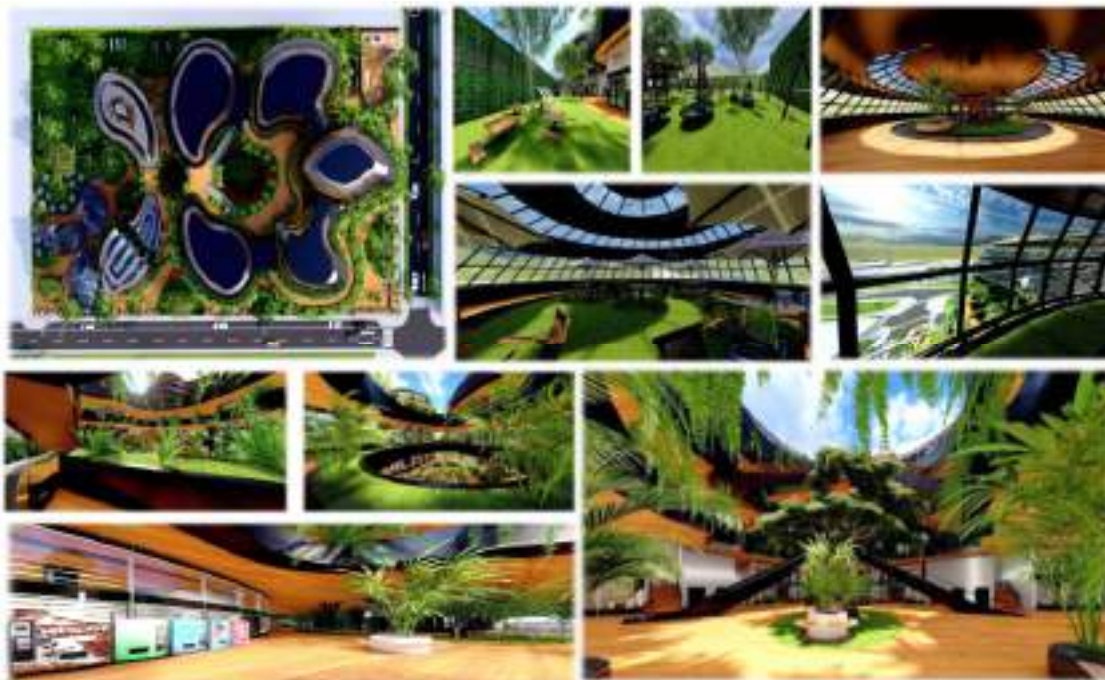


Figura 51. Relaciones de los espacios directas e indirectas del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Por otra parte, con respecto a los organizadores elementales de espacios arquitectónicos que compone el centro comercial corporativo uno de los ordenadores espaciales compositivos aplicado es la organización está constituido de manera radial por como está planteado los ejes con líneas invisibles e imaginarias ya que comprende el centro como punto espacial focal teniendo como espacio predominante el espacio central con áreas verdes en donde se puede observar las diversas zonas comerciales y de oficinas que incentivando al usuario realizando diversas actividades; naciendo radialmente diversos organizadores lineales es expandido hacia su entorno urbano el cual son los ingresos principales del edificio que marcan las direcciones del edificio además que produce movimiento y actividad que de acuerdo a la forma puede ser lineal o curva en el caso del proyecto arquitectónico se empleó el elemento lineal curvado acorde al criterio a la vez contando con un terreno en esquina dando mayor importancia el recorrido desde las entradas principales adicional con una organización agrupada que de acuerdo a los espacios que comparten visuales comunes y espaciales brindando orden de diseño proyectual con espacios con relación de proximidades que ha contenido simetría a la vez que acoge los espacios de acuerdo a que comparten formas curvas además que la organización es según los ejes radiales curvos y ordena la agrupación de formas espaciales además presenta mayor percepción de unidad logrado por la organización de un todo, que visualmente se encuentra unidos entre sí por su integridad tanto espacial por la conexión de los elementos.



Figura 52. Organización espacial del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

De igual relevancia y continuando con indicadores de la dimensión arquitectónica espacial tenemos la organización jerárquica fundamental de diseño de acuerdo a su tamaño lo más predominante son las escalas normales y monumentales permitiendo dimensionar los espacios con los objetos de acuerdo a las alturas de edificación en cada elemento formal que predomina la horizontalidad y de igual manera la verticalidad se empleó la altura normal, la altura y media además de la doble altura dependiendo de los espacios ambientales que requieren el grado de altura es con el fin de volverse un hito de la ciudad que no afecte al entorno urbano pero que se acople gradualmente en su contexto por lo que a nivel de importancia de zonas es que se le brinda mayor espacios en ancho, largo y alto a los espacios de zonas comerciales y zonas corporativas empezando con las comerciales como los locales comerciales, restaurantes, supermercados y tiendas anclas como las de zonas empresarial corporativa que son los espacios de oficinas pero a la vez se le brinda de vital prioridad a los espacios recreacionales ajardinados y los espacios polivalentes con áreas verdes que le agrega valor y aporte paisajístico en el edificio; al igual de dar mayor importancia a los accesos de recorrido donde se puede percibir el diseño en donde el elemento de mayor jerarquía es el protagonista que llama la atención del público por eso todo esto son pensados como puntos importantes necesarios para el bienestar general en donde de los usuarios experimentando y viviendo en ambientes habitables en un entorno saludable.



Figura 53. Jerarquía y relación espacial del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

De igual importancia acerca de las percepciones y visuales espacialidades en donde el usuario dinámico por naturaleza y que mediante sus sentidos puede ver, oír, tocar, sentir y oler hasta percibir y visualizar son lo que hace referencia a las particularidades sensorial es uno de los factores importantes por el cual los sentidos captan la impresión de los materiales mediante los colores, su textura, la temperatura y el esplendor del material aplicados como elemento más predominante es el acero inoxidable empleado en la segunda variable interviniente del diseño arquitectónico que brinda de acuerdo a sus características sensoriales y visuales dentro de un espacio con confort térmico a experimentar una sensación y una percepción ambiental fresco, sereno, apacible, de emociones positivas, seguridad, calma , tranquilidad , además que regula la temperatura corporal ante las exposiciones naturales de la luz solar de las mañanas y tardes que genera sensaciones de calor pero con el acero inoxidable regula las temperaturas de los ambientes además que mejora la eficiencia del ser humano al momento de que realiza sus actividades, le brinda una salud por ser un material limpio que aporta en la sensación de aliviar el estrés, aporta a pensar claro, aportando energía, vitalidad, motivación y una vivencia armónica de acuerdo a sus multiplicidad de ambientes con diseños de cubiertas orgánicas con exoesqueleto de acero inoxidable hasta la aplicación de muros cortinas, muros arquitectónicos, mobiliarios hasta elementos estructurales de este material es percibido en la totalidad del proyecto arquitectónico sea interior y exterior la percepción del usuario con el material se encuentra relacionado entre sí.



Figura 54. Sensaciones y percepciones espaciales del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Por otra parte, con respecto a los espacios generados por el mismo elemento formal que destaca e impresiona visualmente a los usuarios por los elementos curvos empleados desde las entradas principales del edificio visualizando las zonas comerciales ,las zonas administrativas y recreativas paisajísticas que genera visuales enfocados a percibir los paisajes verdes y la aplicación del acero inoxidable en el edificio en el día a día que todo usuario requiera concurrir y estar mientras reciben todo tipo de servicios que brinda el centro comercial corporativo acorde a sus necesidades que capten un sentir de pertenencia , de unidad y se impresionen en que todo espacio es de acuerdo a sus actividades de socialización que todos los espacios han sido diseñados para el bienestar y confort en general sea para usuarios visitantes, como los usuarios trabajadores y que operan por horas en donde puedan cumpliendo funciones y actividades recreándose en un entorno habitable descansando y viviendo en un tiempo de ocio en los diversos espacios públicos ajardinados con grandes visuales paisajísticas agradables, bellos, elegantes, fantásticos, tranquilidad y puro en donde puedan respirar la naturaleza.



Figura 55. Características de las sensaciones y visuales del espacio del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021 y Lumion 11.

Por otro lado acorde a los materiales propios del edificio como el acero inoxidable en donde lo mismos usuarios que ingresan a los locales comerciales, restaurantes, oficinas puedan estar en zonas recreativas sea activa o pasiva en donde se puede diferenciar la armonía atmosférica que transmita impactos mediante la aplicación de la

arquitectura sustentable y ecológica siendo este un medio en el efecto de impactos emocionales de los usuarios debido a que la arquitectura y la psicología están estrechamente para cumplir necesidades psicológicas de las personas que tengan percepciones que la arquitectura aplicada le brinde emociones positivas que impacte en la sociedad que se sientan entendidos y les brinde protección ofreciéndoles lo que realmente son de su necesidad espacios cero estrés en donde se sientan atraídos estar y le provoquen sensaciones de bienestar en general.

Del mismo modo por lo que se percibe como características visuales es que ha brindado a tener una relación y conexión con el exterior e interior de los ambientes brindando una estética y belleza del edificio que en diversos espacios se logra percibir y visualizar materiales complementarios que le brinda sustento como es el caso de la madera ya que es un material cálido conjunto a un material frío como son los vidrios en relación de la aplicación de espacios paisajísticos por otro lado todo esto es aplicado para contrastar e intensificando visualmente las maravillas y propiedades de acuerdo al tratamiento del material de acero inoxidable que existe hasta de color que se asemeja a la madera, su color natural y de distintos otros colores como es el caso del color negro que hace que combine de acuerdo al diseño moderno en donde se aplicó acabados pulidos y semipulidos con diversos brillos, sombras y los reflejos que ocasiona el acero inoxidable con visuales espectaculares por sus texturas dinámicas en el proyecto arquitectónico realizando el valor visual y sus cualidades que percibe los usuarios por otro lado en las sensaciones táctiles de acuerdo a su textura sea suave o liso que con respecto a las temperaturas de este material de temperatura fría a pesar de su exposición a la luz natural mantiene su nivel de temperatura.

Con respecto al siguiente aspecto de la dimensión funcional es relevante señalar que todos las zonas y sus ambientes diseñados es para satisfacer necesidades de los usuarios en donde realizan sus actividades adecuadamente se resalta que los aspectos formales y espaciales deben de estar bien desarrollados ya que son puntos importantes en todo diseño arquitectónico del centro comercial corporativo con el fin de que todo usuario se sienta identificado con el edificio además que tengan las dimensiones proporcionadas que cuente con estrategias de diseño según la ventilación natural e iluminación sea natural o artificial con su respectivo confort térmico y acústico para las diversas

actividades de las personas por lo que la zonificación es importante para la distribución de los ambientes que cuenten con el funcionamiento adecuado de las proporciones humanas, el mantenimiento del edificio, a los accesos y circulaciones seguido a esto se expone lo siguiente de la matriz de operacionalización de la variable principal de estudios tal como lo indica la dimensión función con los indicadores de relación funcional de los ambientes y relación de la zonificación por otro lado tenemos la relación de los usuarios con sus actividades en los espacios con la respectiva circulación y sus frecuencias en que son utilizados los ambientes.

Más aún se debe agregar en primer lugar se realizó la programación arquitectónica que es mediante zonas, subzonas, los ambientes ,actividad ,mobiliario, metro cuadrado por ambiente que se encuentra en los anexos se analizó el reglamento nacional de edificación de Perú analizándolo y aplicando el título tres de edificaciones la sección de las condiciones generales de las edificaciones y condiciones generales de diseño en lo que lo compone el comercio , oficinas, recreación y deportes, accesibilidad para las personas con discapacitadas y adultos mayores además de los requisitos de seguridad por otro lado aplicando el documento del sistema nacional de equipamientos urbanos y los estándares del urbanismo que señala con respecto a las características de los equipamientos comerciales estas dos fuentes mencionadas hace mención a las definiciones, las especificaciones, el aforo y los estacionamientos para diversos establecimientos comerciales que con la jerarquía urbana de ciudad mayor al distrito de Nuevo Chimbote por tener un rango de población entre cien mil a doscientos cincuenta mil habitantes que según la categoría el mercado mayorista contando con un terreno de dos mil metros cuadrados mínimos y minoristas de ochocientos metros cuadrados que se le puede corresponder en un terreno de nueve mil metros cuadrados de acuerdo a los rangos poblacionales que según el plan de desarrollo urbano el terreno está compuesto para comercio a nivel distrital o zonal compatibles con otros usos; se aplicó otros usos como las oficinas creciendo en altura volviendo al edificio un hito de la ciudad.

Junto a esto con respecto al indicador de la relación funcional entre ambientes y zonificación entramos a detallar las zonas del edificio que se ha tenido en cuenta seis zonas que consta en primer lugar la zona comercial encontrada en los primeros tres pisos del centro comercial corporativo compuesto por cinco subzonas como las tiendas anclas,

galerías comerciales, supermercados, restaurantes y patio de comidas mientras que en segundo lugar la zona administrativa ubicados estratégicamente entre los primeros pisos en donde están las zonas de comercio y en los últimos niveles las zonas de oficinas es la relevante tener controlado tanto las zonas públicas como las zonas privadas con la subzona de ambientes administrativos mientras que en tercer lugar la zona de oficinas se encuentra ubicado entre el cuarto y el séptimo piso cuenta con la subzona de oficinas para profesionales y empresarios seguido a esto como cuarto lugar la zona de entretenimiento y deportes localizado en el tercer piso con la subzona de área de juegos y gimnasio continuo a esta secuencia en quinto lugar tenemos la zona paisajística y recreativa para añadir un gran valor arquitectónico y mejor operacionalización del edificio se planteó áreas paisajística como una zona primordial se encuentra localizado en todos los niveles ya que realza la belleza del edificio con espacios públicos ajardinados, jardines, espacios de recreación pasiva y activa, espacios multiusos y anfiteatro seguido a esto tenemos en sexto lugar la zona de servicios complementarios ubicados en el subterráneo y en otros pisos donde se encuentran los estacionamientos, le brinda seguridad, los servicios básicos, lo mantiene y sustenta al edificio.

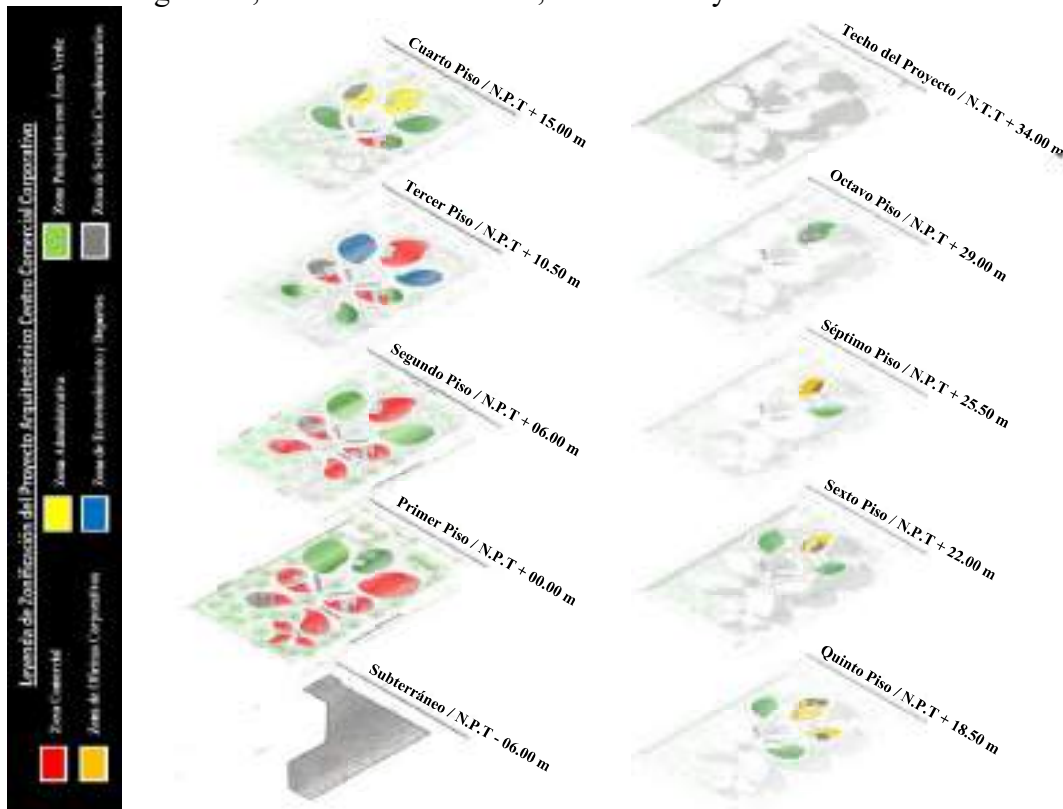


Figura 56. Planos de distribución, zonificación y techo reflejado del centro comercial corporativo.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021.

Por otro lado, haciendo mención acerca del criterio de diseño funcional que de acuerdo a los parámetros urbanísticos y el plan de desarrollo urbano del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote el área mínima de área libre es del treinta por ciento pero con respecto a los acontecimientos de la experiencia de una pandemia teniendo en cuenta que lo más importante es la mejor ventilación e iluminación natural se empleó el cuarenta y cinco por ciento de área libre desde el primer momento en que se está por acceder al edificio se aprecia los cuatros ingresos principales al nivel cero para evitar hacer escalones y rampas innecesarias para que todo usuario pueda disfrutar que sirve como circulación y desplazamiento para dirigirte a los ambientes además que cuenta con un ingreso secundario para acceder al estacionamiento subterráneo. Otro detalle fundamental a emplear es utilizar el subterráneo para un mejor aprovechamiento del área comercial del primer nivel el cual hace que tenga más atractivo visualmente, a la vez solucionando en que los centros comerciales aporten a su urbanismo; incentivando que el edificio sea concurrentemente visitado por su diseño arquitectónico bien planteado acorde a las necesidades actuales además que le da un sustento ecológico y mayor aprovechamiento del metro cuadrado en los primeros niveles más comerciales.

Por una parte la relación funcional de los ambientes se resalta que los ambientes empleado en cada pisos esta más especificado por área y perímetro se encuentra en los anexos específicamente en la memoria descripción en el criterio de diseño en donde se describe el proyecto y en la programación arquitectónica ubicado en los anexos por lo que dando inicio que su eje principal es radial detallando el primer piso que mediante desde las entradas principales del edificio en una de ellas puedes desplazarte hacia los restaurantes que cuenta con dos pisos que en el segundo piso cuenta con áreas de mesas cubiertas empleando espacios abiertos como área de mesas al aire libre realizando actividades como de picnic dirigiéndote a ambientes más recreacionales con actividad activa como las zonas de juegos recreacionales con jardineras y espacios públicos por otro lado se le brinda la opción de estar en una zona de juegos recreativos con área de descanso todos estos ambientes tienen relación y es óptimo dar diversas opciones a los usuarios en que pueden invertir su tiempo em diversas actividades por otra parte en sitios mencionados redireccionan directamente a los ambientes curvos de locales comerciales con una dimensión de tamaño pequeño, mediano y grande que cuenta con su respectivo

vestíbulo además de compartir un estrecho lazo con el ambiente de servicios complementarios como los cuartos de mantenimiento, de limpieza, de jardinería, almacén y servicios higiénicos que debido al diseño de los muros cortinas no se encuentren totalmente a la vista del público pero que a la vez tiene un gran vínculo con el espacio paisajístico.

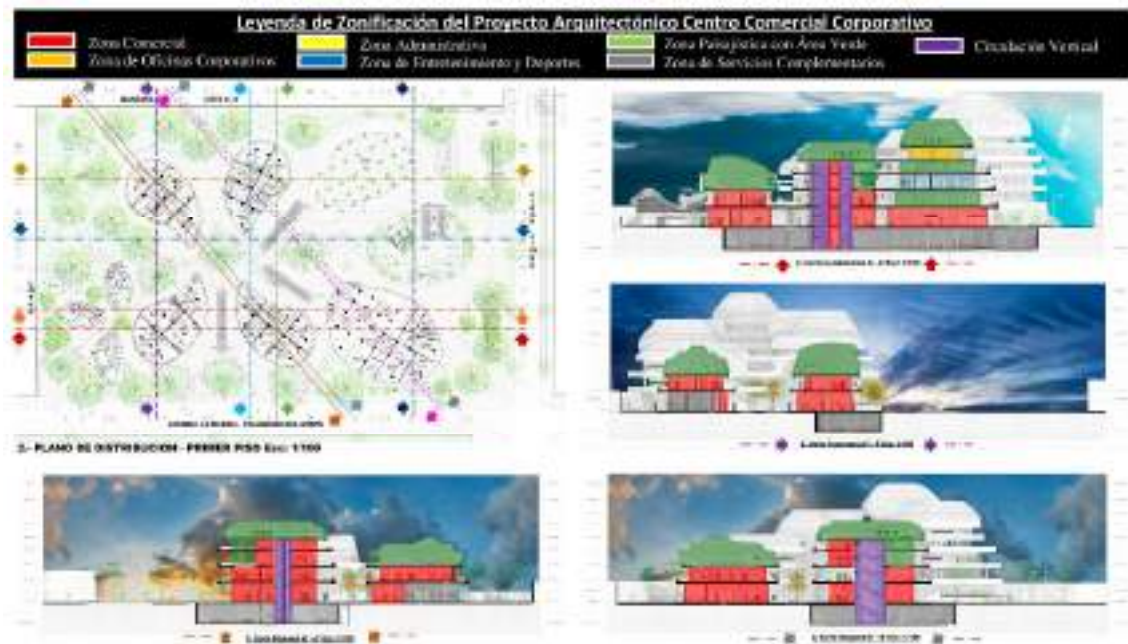


Figura 57. Planos de distribución de primer piso, planos zonificados de cortes longitudinales , transversales y diagonales del centro comercial corporativo.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021.

De hecho siguiendo haciendo referencia al primer piso mediante estos recorridos mientras te desplazas hacia al espacio central con área de recreación pasiva con áreas verdes por lo que siguiendo este recorrido en un espacio público multiusos en forma de anfiteatro deprimido, a una zona de recreación de actividad pasiva ajardinada , a espacios multiusos y al supermercado; se hace mención que mediante un espacio público ajardinado son espacios amplios debido a que se debe ajustar a los espacios de distanciamiento que se debe tener debido a la pandemia de COVID-19 además que en los ingresos se encuentra enrejado con malla y enredaderas para determinar y dar un orden de circulación por lo que en otra circunstancia en la entrada de la esquina del centro comercial corporativo se tiene el ambiente de estacionamientos de bicicleta tanto interno y exterior del edificio incentivando y promoviendo el uso de este medio de transporte más sustentable por lo que en el subterráneo se encuentra los

estacionamientos vehiculares de los autos, motocicletas, motos y los vehículos de carga y descarga además a ello la zona complementaria que es el predominante en área de ocupación del subterráneo como los ambientes de servicios higiénicos, cuartos de jardín, limpieza ,vigilancia , residuos y servicios higiénicos además que cuenta con áreas de espacios verdes que para ventilar e iluminar naturalmente se realizó ductos ocultos en mobiliarios del primer piso.

A su vez la relación de los ambientes del segundo piso como ambientes más público con respecto al desplazamiento es por medio de espacios públicos ajardinados al cual puedes llegar a las galerías comerciales de tienda grande y mediana con sus respectivos vestidores por otro lado tenemos a la tienda ancla manteniendo relevancia en la potencialización del área de circulación de los usuarios en los primeros pisos del edificio además que te puedes desplazar hacia los espacios públicos con terrazas ajardinadas hasta a los espacios de recreación activa y pasiva que es una zona semicubierta en el cual ingresa perfectamente la ventilación e iluminación natural en los laterales del edificio seguido a esto se tiene una relación a los ambientes de servicios complementarios como el cuarto de almacén para mobiliarios de los ambientes ,limpieza del edificio y jardinería importante siendo optimo el mantenimiento del área verde estos tipos de cuarto es importante para sostener y conservar el edificio.

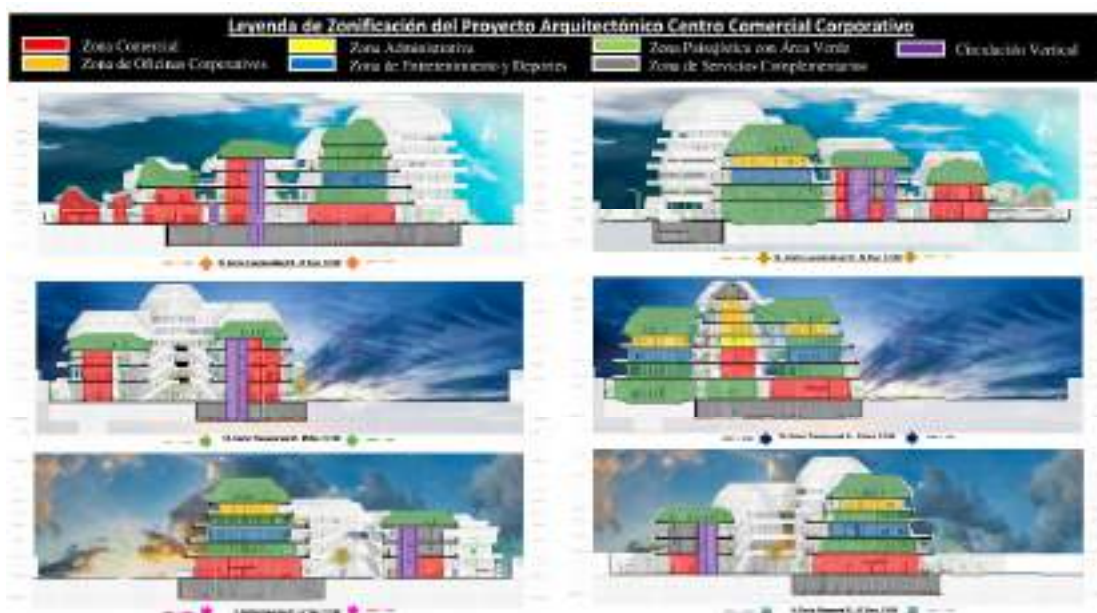


Figura 58. Planos zonificados de cortes longitudinales , cortes transversales y cortes diagonales del centro comercial corporativo.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021.

Además con respecto a la relación de los ambientes del tercer piso con el mismo criterio de diseño de que el desplazamiento es por medio de espacios público con terrazas ajardinadas al cual te desplazas hacia la tienda ancla , los restaurantes, al área de mesas semicubiertos, a los espacios polivalentes además que se encuentra las zonas de recreación y deporte como los ambientes para hacer gimnasio con todas sus comodidades y el ambiente de área de videojuegos de tipo arcade; también cuenta con el mismo diseño acerca de la aplicación de los servicios complementarios en cada piso conforme a ello con la relación de ambientes del cuarto piso que es semipúblico y privado, siguiendo el mismo criterio de diseño que por medio de espacios públicos ajardinados se distribuyen con el resto de ambientes hacia los ambientes administrativos empresariales, de oficinas generales y de supervisión que tienen su área de descanso en las terrazas ajardinadas, cuenta con ambientes de archiveros y recepción con sala de estar, kitchenette y servicios higiénicos además que cuenta salón de usos múltiples o de espacios polivalentes, a los restaurantes y cafetería que contiene terrazas ajardinadas con espacios de área de mesas en espacios semicubiertos además a ello ha contenido diversos tópicos de salud y tiendas mediana de librería con lo que respecta al servicio complementario cuenta con servicios higiénicos generales, cuartos de jardinería, de limpieza y residuos.

Por lo que respecta al sexto piso de la relación de ambientes es el espacio público ajardinado es el acceso a los ambientes de recepción, oficinas coworking con sala de estar, kitchenette además a ello se contó con su propia terraza ajardinada para actividades oficina y de descanso además de los servicios complementarios de cuarto de mantenimiento y servicios higiénicos; por otro lado tenemos al séptimo piso que el recorrido es por medio de espacio público ajardinados para dirigirte hacia los salón de usos múltiples que cuenta con servicios higiénicos y cuartos de mantenimiento seguido a esto el octavo piso con ambientes de espacios multiusos de tipo mirador además que contiene el cuarto de limpieza, cuarto de jardinería, mantenimiento, y de servicios que se encuentra el almacén general, los tanque elevados, máquinas y grupos electrógenos para la reserva de la luz en caso de apagones; todos estos ambientes son relevantes en el proyecto porque lo que hay ambientes fundamentales pero a la vez complementarios incentivando el correcto funcionamiento del edificio.

Del mismo modo el criterio de las alturas desarrolladas en el centro comercial corporativo aplicando en el subterráneo y el primer piso consta de una altura de seis metros o denominado doble altura, el segundo y tercer piso cuenta con una altura de cuatro metros y medio asimismo el cuarto, quinto, sexto y séptimo piso lo compone una altura de tres metros y medio por otra parte el octavo piso con una altura de cinco metros debido a que es necesario para darle altura a los tanques elevados y mayor escala dimensional al mirador con espacios multiusos ubicado en el último piso por lo que ha resultado en un total de treinta y cuatro metros de altura de edificación; ya que el contexto urbano del distrito de Nuevo Chimbote la mayor parte de edificaciones son de densidad media por eso la necesidad de asentamiento de la mejor manera sin dañar el perfil urbano y con la necesidad aumentando el nivel de altura edificatorio ya que la mayor en el distrito es de siete pisos; lo que se ha requerido en el diseño arquitectónico es que la forma arquitectónica sea escalonada logrando graduarse con el entorno de la mejor manera posible incentivando que el distrito ya no crezca horizontalmente si no que tenga ya edificios de crecimiento vertical con aportes urbanos como criterio de diseño evitando cerramientos mediante muros que mediante por muros cortinas los ambientes sean iluminados a la vez que ventilado naturalmente y evitando el mal gasto energético además aplicando en varios de los pisos en general la planta libre que aporsto la extracción de la masa de cerramientos del edificio volviéndolo más fluido la ventilación e iluminación con un óptimo funcionamiento.

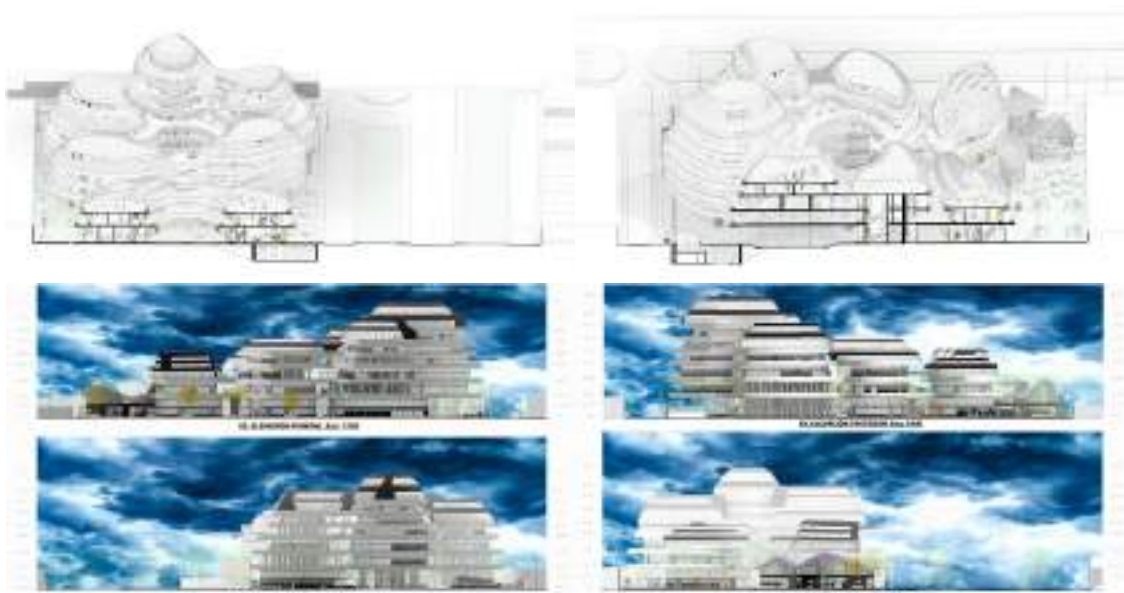


Figura 59. Plano de cortes perspectivados y planos de elevaciones del centro comercial corporativo.

Fuente: Elaboración Propia en Revit 2021.

De igual importancia la relación y la conexión de ambientes mediante las diversas actividades realizadas por los usuarios todo esto se encuentra más a detalle en la programación arquitectónica se encuentra presente en los anexos que contiene datos significativos cualitativos y cuantitativos todo esto se encuentra ordenado mediante las zonas, subzonas y ambientes de acuerdo al empleo del metro cuadrado mínimo para los ambientes; que debido a los visitantes, turistas y trabajadores son los que más operan el edificio los cuales realizan diversos tipos de actividad y todos estos ambientes necesitan estar proporcionados que todo espacio está pensado para que el mismo público puede utilizar las instalaciones con libertad ya que se encuentra distribuido conforme a una zonificación que restringe los pisos más altos que son más privados y semipúblicos por otra parte brindando libertad a todo tipo de actividades que deseen en los ambientes diseñados para el público en general que es habilitado los primeros tres pisos del centro comercial corporativo que incentiva a que sea constantemente recorrido por los flujos altos de circulación sea horizontal o vertical que sin necesidad de que sean obligados a que deben de comprar o de obtención de algún servicio para estar en un sitio de recreación; por lo que respecta al mantenimiento económico es que todas zonas planteadas pueden usarse en cualquier momento ya que no es por temporadas si no que es de movimiento más frecuente en que son usados este tipo de equipamientos y para que los visitantes puedan acudir al edificio en donde todo ambiente esta proporcionado por módulos con el fin de estructurar el edificio pero a la vez que sin dañar el elemento estructural se pueda montar y desmontar las piezas a un futuro volviendo así el acero inoxidable como un material que se sustente con el tiempo asimismo se ha tenido en cuenta que toda ventilación e iluminación en su totalidad es natural.

De la misma manera en que se aborda la secuencia de la dimensión funcional con respecto al indicador de circulación y desplazamiento hacia los ambientes; en primer lugar la circulaciones verticales es mediante las escaleras en u o de dos tramos para el tránsito y de distribución en general que se encuentra presente en todos los niveles del edificio encontrado desde los espacios centrales del edificio con el fin circular verticalmente por otra parte se emplea las escaleras de un solo tramo en el séptimo piso y en caracol en el primer piso en los restaurantes asimismo las escaleras de emergencia con puertas metalizadas de acero inoxidable contrafuego con su propio vestíbulo previo

cumpliendo con la función de aislar los peligros inminentes con sistemas contraincendios que sirva de evacuación que se encuentra céntrica para que la evacuación sea viable y optima además que es importante que los centros comerciales corporativos apliquen las tecnologías de un centro comercial corporativo mediante el empleo de las escaleras mecánicas eléctricas que sirve para el desplazamiento de los usuarios sin hacer gastos físicos se encuentra ubicado en las zonas centrales que esta desde el primer piso hasta llegar al cuarto piso además se aplicó las plantas libres para liberar la masa y los cerramientos en cada piso del edificio aplicando gran importancia a cómo funciona también tanto las circulaciones horizontales como los verticales por ser espacios comerciales en primeros pisos por ende con flujo de circulación alto en la mayor parte del circuito por ello para alivianarlo se aplicó los espacios públicos y las zonas recreativas pero que todas las zonas presenten un criterio cubierto, semicubiertos y actividades al aire libre debido a las experiencias obtenidas de la pandemia mediante los distanciamientos sociales incentivando que hasta los ambientes de circulación son vitales para el ser humano.



Figura 60. Planos de cortes y renders de circulaciones funcionales del centro comercial corporativo.

Fuente: Elaboración Propia en Revit y Lumion 11.

Por otro lado tenemos dos escaleras mecánicas independientes además de una escalera de dos tramos en el estacionamiento subterráneo para desplazarse al primer piso que lo dirige hacia un espacio recreativo público y por ultimo con respecto a la circulación los ascensores de tipo eléctrico desde el primer nivel y el subterráneo sirve para circular verticalmente hasta el cuarto piso con un total de cuatro ascensores que es

más público netamente pero en otro tramo más independiente cuenta con dos ascensores de tipo eléctrico que sirve para desplazarte desde el subterráneo hasta el octavo piso con uso más semipúblico a privado que el edificio cuenta con beneficios de que todo los usuarios puedan emplearlo ya que el edificio no ha contenido desniveles por la razón de ser inclusivo para los discapacitados además de que circulación es de vital importancia y puedan dirigirse hacia los otros niveles superiores o inferiores con un criterio de diseño que no se varíen los niveles de piso terminado para evitar hacer rampas innecesarias ya que ocuparían porcentajes de terreno y por esta razón se le haría más complicado a los usuarios discapacitados puedan desplazarse de la mejor manera por ello la mayor presencia de los ascensores.

De igual relevancia se presenta el indicador de frecuencias de usos con respecto a la dimensión funcional por el cual debe seguir que todas las dimensiones deben ser una combinación armoniosa como criterio de diseño arquitectónico que mediante criterios y pautas para un diseño arquitectónico más ecológicos mediante la aplicación de la arquitectura sustentable todo esto es importante debido a que el usuario es lo más fundamental además seguido a ello se encuentra el transporte ecológico que ya hay un alto índice y concientización en el distrito de Nuevo Chimbote debido a la pandemia se ha visto que los usuarios están tomando conciencia de la importancia del uso bicicletas, adicional a ello la importancia del uso del transporte público y al último se encuentra los vehículos particulares además que los edificios con un vínculo entre espacios comerciales, oficinas y recreación hacen que funcionen mejor y la frecuencia de usos sea alta por medio de espacios públicos con áreas verdes hacen que los usuarios perciban diversas atmosferas agradables y le brinda una utilidad de que los usuarios aprovechen visualmente los paisajes maravillosos que debe de tener los edificios comerciales corporativos, son los mismos usuarios que utilizan las infraestructuras y que lo mantienen operativo tanto el día, la tarde y hasta la noche de acuerdo de los servicios que presta el edificio a sus consumidores, trabajadores o visitantes además que la misma novedad de emplear formas curvas orgánicas mejorando las actividades comerciales y corporativas haciendo esto que el edificio sea acogido además con pisos escalonados de acuerdo al volumen y al espacio adaptándose al entorno del distrito se planteó que lo novedoso atrae e incentiva a los usuarios.

Además, lo mismo que sucede en el distrito de nuevo Chimbote que alguno que otros establecimientos comerciales tienen la tendencia de ocupar todo el metro cuadrado inmerso a la no aportación de manera útil y el área libre le plantean como espacios de estacionamiento sin velar que el usuario es lo más primordial a tratar por otro lado evitando preferencias a los vehículos motorizados y brindando más protagonismo al uso consciente de las bicicletas como medio de transporte ecológico.

Asimismo, se diseñó dos tiendas anclas; el cual uno de ellos se reparte en uno en cada piso tanto en el segundo y tercer piso para dividiendo y esparciendo los flujos altos y evitando la concentración y aglomeración de la gente en un solo nivel con el fin que los demás niveles sea más recorrido y se pueda conocer los demás locales comerciales del centro comercial corporativo. Cada acción tomada tiene una razón; una de ellas es la necesidad de tener un proyecto armonioso con la naturaleza contando con áreas naturales al aire libre y en espacios cubiertos en la mayoría de niveles del edificio el cual se aplica como espacios multiusos o se puede usar como espacios recreativos con un fin de evitar espacios cerrados asimismo ya que el distrito se encuentra catalogado como distrito ecológico por lo que se planteó la aplicación de áreas verdes y emplear materiales ecológicos. Una de las otras razones para continuar una armonía con la naturaleza, la relación del edificio con la ciudad y su entorno con un criterio de evitar colocar el estacionamiento en el primer piso con el fin de no perder el espacio vendible y el atractivo del edificio; el cual todos los usuarios circulan es más en el primer nivel.

Al mismo tiempo se hace alusivo el siguiente punto acerca de la relación acerca de la visualización tridimensional del centro comercial corporativo en el distrito de Nuevo Chimbote 2020 detallando de cómo se complementa mi segunda variable con la variable principal con todo lo aplicado con ciertos argumentos, criterios y raciocinio establecidos en la forma, espacio, función y usuario por lo que se aprecia en el modelado tridimensional de cómo interviene tanto la variable interviniente acerca del empleo del acero inoxidable como criterio de diseño arquitectónico como un material primordial para diversos proyectos arquitectónicos; lo fundamento por ser un material de primera calidad el cual brinda beneficios tanto constructivos en la arquitectura ; en lo constructivo se aplica el montaje y desmontaje del mismo; mayor durabilidad y resistencia haciendo que se evite la construcción tradicional que limita al proyecto a ser

grandioso, majestuoso y duradero por el motivo de que aplicándose este material los edificios durarían más de setenta y cinco años hasta inclusive más que con el tiempo se puede reparar hasta reciclar recuperando la totalidad del material por lo que es importante que este tipo de construcción este más basado en la calidad, en recuperar el material invertido en vez de desecharlo y lo duradero de las construcciones.

Asimismo, adicionalmente a su belleza, estética, atractivo y encanto del material es la resistencia a las altas temperaturas el cual por ende es un material que regula el ambiente evitando el gasto innecesario de acondicionamiento como los aires acondicionados; aparte la aplicación del acero inoxidable en muros cortinas con mayor resistencia en sus perfiles estructurales además este material a su flexibilidad aplicando formas curvadas de una manera óptima. El empleo de los módulos de repetición para los techos creando volúmenes paramétricos orgánicos a base de patrones de estructura de acero inoxidable se pueden hacer como una malla que se puede extender y sea curvado adicional a ello se le considera como un material elegante con aplicación tecnológica a la vez es un material contemporáneo.; a la vez de su flexibilidad que hace que la misma estructura pueda ser más compleja sin perder la resistencia que debe poseer el edificio añadiendo valor y belleza arquitectónica, aplicándose a la vez en muros estructurales y cubiertas curvas con estructuras de acero inoxidables; es más que los edificios deben estar preparados a durar mucho más tiempo de lo habitual que por medio de la aplicación de materiales que tienen desperdicios, que no se vuelve a reciclar o recuperar por completo haciendo que paulatinamente se degrade el medio ambiente.

En el sistema constructivo aporta acerca de hacer módulos constructivos, a la vez muros estructurales, muros cortinas como en sus perfiles estructurales por su dureza como material y de buena estética; teniendo una factibilidad en el uso del montaje y desmontaje del mismo. Más aun continuando con el material empleado es que el edificio mismo evita el constante mantenimiento a pasar del tiempo por ser un material duradero y de gran calidad; los ciudadanos deben estar enfocados y centrados en elegir materiales con cualidades óptimas; el acero inoxidable posee una propiedad mecánica que con una acción de fuerza moldeando y formando distintos tipos de formas sin romperse el cual en pocas palabras es la ductilidad además que el edificio tiene que tener en cuenta el clima es por ello que el material es muy útil frente al impacto solar, a la exposición y a

los agentes ambientales que impacta en los materiales constructivos por lo que el acero inoxidable el cual a la vez llega ser muy resistente a la corrosión, hace que el acondicionamiento para la aplicación de áreas verdes en los techos es óptimo debido a que no sufrirá daño alguno a exponerse en contacto al regado y mantenimiento del jardín; y por ultimo lo cual se ha detallado acerca de la preocupación del medio ambiental y el cuidado primordial del planeta.



Figura 61. Modelado tridimensional del centro comercial corporativo con su entorno urbano empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.

Fuente: Elaboración Propia en Revit y Lumion 11.

De igual importancia la aplicación de una arquitectura sustentable ecológica debido a que los proyectos arquitectónicos deben poseer gran sostenibilidad y utilizar materiales eco friendly como el acero inoxidable sea un material excelente por la razón de ser un material reciclable y con una tasa de recuperación de material en su totalidad en el sector de la construcción el cual se aplicaría lo que en la base teórica se investigo acerca del nuevo paradigma en la arquitectura ; tanto en optimizar recursos de materiales constructivos, disminuyendo el coste energético; aumentando la calidad de vida de los ocupantes y con un principio de minimizar el mantenimiento y evitando el gasto innecesario al paso del tiempo haciendo que el edificio sea sustentable por el hecho de si hay una falla se puede extraer, reparar y sustituir si es necesario alargando la vida útil del edificio por lo que todo proyecto bien planteado desde el diseño hacia su resultado es el éxito comercial por lo que el diseño arquitectónico garantizo condiciones de habitabilidad y de vida en entornos saludables.

Por otra parte continuando con las ventajas del empleo del acero inoxidable es la larga duración acerca de su vida útil del material aparte de ser un material que brinda condiciones de higiene y salud a la vez llega ser un elemento que causa resistencia el cual dura muchos años terminado su vida útil se vuelve a reciclar, además que es resistente al uso y por ser material anticorrosivo con una alta durabilidad con un gran valor y de grandes beneficios de ser un material que no requiere un seguido mantenimiento; detallando que este material es reciclable todas las veces que se puede emplear con una tasa de recuperación del material total por eso se considera ser un material verde por naturaleza ya que por ser un material que puede aplicarse a la regla de las 5R como justificación del proyecto que es accesible al reciclaje.

Así mismo además de reducirse para crear otros tipos de formas que se necesite para su previa reutilización después de haber conseguido su máximo uso del material y que pase todo el tiempo de vida se recupera, se repara y sigue manteniendo ese ciclo del reciclaje conteniendo muchas ventajas y propiedades, pero es un material que vale su costo de acuerdo a que durará con el tiempo y se recuperará lo invertido por lo que es relevante que los centros comerciales corporativos mitigue la crisis ambiental se adecuándose así a los cambios aplicando materiales de calidad con diseños innovadores haciendo que el disfrute del usuario en general sea lo más primordial ante majestuosas obras de arte hecho realidad en edificios arquitectónicos repotenciando y aportando al distrito ecológico de Nuevo Chimbote.

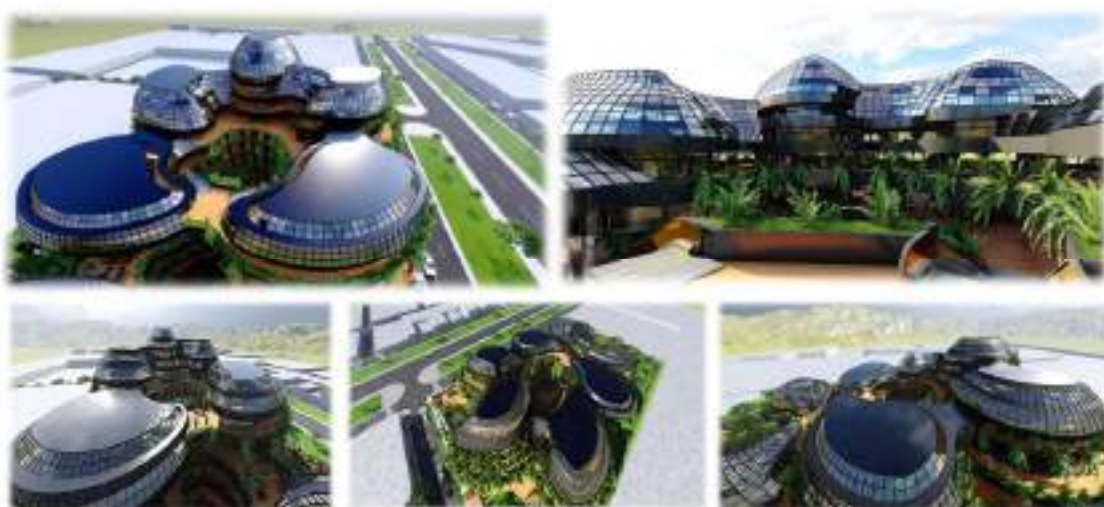


Figura 62. Modelado tridimensional del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como criterio de diseño arquitectónico.

Fuente: Elaboración Propia en Revit y Lumion 11.

Destacando la opinión de los expertos que consideraron favorable la aplicación del acero inoxidable en el diseño de un centro comercial corporativo en el distrito de Nuevo Chimbote por su utilidad, características y propiedades de calidad siendo reutilizable y reciclable, con una larga vida útil, de bajo coste de mantenimiento además con un inexistente impacto en la huella de emisión e interpretándose en un bajísimo nivel de impacto de dicho material sustentable y ecológico en el ambiente aportando en gran manera al denominado "Distrito Ecológico"; con un óptimo uso del material, aplicado en puntos específicos del diseño arquitectónico que brindo grandes aportes debido a sus características modernas con un equilibrio y armonía con el tratamiento arquitectónico con envolventes orgánicos del edificio.

Así mismo se concluyó que la aplicación de la arquitectura sustentable soluciono problemas ambientales y comerciales aplicando con criterio de sentido ecológico en el edificio cumpliendo con las necesidades y requerimientos de los usuarios velando el cuidado medioambiental por medio de la aplicación del acero inoxidable como variable interviniente como elemento verde y producto utilitario con bases sustentables ecológicos aplicados en edificios arquitectónicos; estableciendo que los edificios comerciales velando la integración de los usuarios con el medio natural de calidad con comodidad , salud , disfrutando de grandes espacios y ambientes con un sentido más ecológico tanto que la luz y sombras que genero el uso de las formas orgánicas paramétricas impulsando y promoviendo el turismo con criterios razonables adaptándose a su realidad por lo que la arquitectura no hay limitación optimizando la aplicación de nuevas tendencias tecnologías constructivas acorde a la época como un modelo arquitectónico manteniendo equilibrio de la infraestructura con su urbanismo con aportes sustentables mediante el cual se satisface las necesidades actuales sin impedir al desarrollo futuro.

Dado por concluido los resultados satisfactoriamente cumpliendo con todos los objetivos tanto general como específico siguiente el orden de la matriz de operacionalizaciones de variable principal de estudio de las dimensiones del contexto urbano, usuario, forma, espacio, función culminando el desarrollo arquitectónico del centro comercial corporativo y como variable interviniente el empleo del acero inoxidable en el distrito de Nuevo Chimbote.

ANÁLISIS Y DISCUSIONES

En el actual capítulo de análisis y discusiones se explicará acerca de los resultados obtenidos que se ha logrado a lo largo de la investigación realizado donde se analizó y confronto las opiniones emitidas e ideas de los diversos autores que se ha investigado y se ha hecho mención en los antecedentes con lo que se ha realizado hasta ahora , por ello es relevante haber finalizado los antecedentes nacionales e internacionales debatiendo, cuestionando ,interpretando e indagando pertinentemente siguiendo los pasos de nuestros objetivos específicos planteados mediante una secuencia del mismo modo discutiendo puntos en los que me encuentro en acuerdo y en desacuerdo de los autores que se ha analizado en los antecedentes de investigaciones futuras brindando mis opiniones e ideas acerca de sus ideas centrales detallando el contexto urbano ,usuario, la forma, espacio, función y el proyecto arquitectónico; seguido a ello se dio inicio el argumento siguiente.

Inicialmente se analizó el resultado del contexto donde se podrá dar mención a la opinión que nos brindó Mautino y Ramírez (2017) consideran relevante aprovechar la premisa y condicionantes de diseños urbanos relacionando el proyecto que oportunamente se adapte a su entorno que a la vez mitigue daños ambientales generando aportes urbanos además por su ubicación estratégica articulándolo a las vías importantes que a la vez se encuentra ubicado en el eje comercial más relevantes; en tal sentido se coincide con los autores ya que se empleó el mismo criterio que han empleado de acuerdo a encontrarse ubicado en vías importantes de la ciudad que permite el desplazamiento alto de los peatones y el tránsito vehicular como factor importante en el éxito comercial a la vez que se optó el diseño de acuerdo al impacto solar y los vientos predominantes para la implantación de proyecto adicional a ello se planteó el mejoramiento de la oferta comercial por la misma demanda y sus servicios minimizando y mitigando el daño ocasionado le brindo la razón de no seguir continuando de sobrecargar la parte urbana de la ciudad y buscando mejores soluciones si se hace con criterio pese a ello la importancia de tener planificado lo más ecológico posible. De la misma forma la idea es complementado por Torres (2016) debido a su implantación en un sitio estratégico de la ciudad, la importancia de la dinámica urbana además con

integridad , de optima accesibilidad por vías importantes además como revitalizador ambiental con un gran valor de volverse un hito urbano; por lo que estoy de acuerdo a que todo centro comercial debe ser un potenciador que brinde paisajismo y áreas verdes hacia su entorno urbano para minimizar el deterioro ambiental pero a la vez embellezca y mejore la imagen de la ciudad, le brinde salud e incentive a los usuarios generándole dinamismo urbano en un flujo vial de alto tránsito.

Asimismo, tenemos al autor Dordan (2017) que refuerza las ideas del contexto ya planteados que se basa más en el éxito comercial de acuerdo a los diversos servicios brindados que proporcione ambientes acogedores que sea agrado de todo cliente, genere ganancias de forma directa e indirecta a corto y largo plazo a la vez presenten flujos de accesibilidad a las vías importantes de la ciudad por otro lado los usos mixtos que les brinda mayor uso al edificio como un fin turístico, recreativo y comercial que aproveche los factores climáticos y que no degrade al medio ambiente de acuerdo a las premisas de acondicionamiento ambiental que mitiga factores de ruidos externos; se está de acuerdo ya que todo edificio es diseñado a base de la rentabilidad y los intereses del cliente promotor que costea los gastos del edificio pero a la vez que le genere grandes expectativas a todos usuarios en general con la preservación medioambiental y su conexión al eje comercial estructurador urbano hace que puedan encontrar diversos tipos de servicios, impulsando la economía en un hábitat saludable.

Acto seguido con el análisis para el resultado con respecto a los usuarios Canales & Tang (2016) hace mención que el usuario es un propósito esencial arquitectónico demandando la sociabilización en ambientes saludables con paisajes naturales realizando actividades comerciales, saliendo de la rutina y teniendo un gran realce de los espacios recreativos además a ello es que toda persona es sociable por naturaleza; del mismo modo me encuentro en acuerdo que los usuarios en general tengan visuales de áreas paisajísticas pero que gocen de diversos espacios satisfaciendo las necesidades de todos los usuarios en diversos puntos de socialización e interacción humano repotenciando áreas recreacionales paisajísticos brindándole calidad tanto en el bienestar y que le genere seguridad en adquirir servicios de calidad y viviendo en un hábitat saludable. Esta idea es reforzado por Reyes (2017) le da importancia a generación de espacios abiertos pensado en todo tipo de usuarios sea clientes, visitantes

o turistas potenciales que requieren primordialmente de la recreación y sociabilización brindándole confort en sus diversas actividades y viviendo en espacios con un entorno saludable libre de estrés que puede ocasionar las vías de alto tránsito vehicular, el dinamismo urbano del mismo modo le da importancia minuciosamente a los materiales y el impacto positivo en el edificio; con respecto a esto coincido con el autor ya que en lo propuesto se generó espacios de calidad tanto en espacios al aire libre como los semiabiertos y cerrados con áreas verdes acorde a los materiales aplicados aporte al medio ambiente con integridad y que mitigue a diversos factores contaminantes externos que ocasiona el parqueo automotor y el ruido.

Al mismo tiempo Mautino & Ramírez (2017) que refiere al usuario importante ya que son ellos los que les da usos de acuerdo a sus actividades y califican los servicios de calidad que requieren de los aportes urbanos de los edificios debido a que las ciudades le brinda más importancia a los vehículos que a los usuarios a su vez se sienten desplazados en solo transitar en veredas anchas o angostas que no promueve otra cosa que el tránsito por lo cual ante sectores dinámicos los espacios públicos de interacción y recreación que incentive a todo usuario a experimentando y satisfaciendo necesidades con la mayor calidad posible, cumpliendo con demandas y necesidades a la vez que sus expectativas hace que se vuelva más reconocido y popular el edificio; coincido en gran medida que el usuario es lo más relevante tanto para la propuesta como en su contexto urbano que si no le satisface como es diseñado el espacio urbano con la propuesta manteniendo otro entorno haciendo referencia que la ciudad sin sus edificios y los usuarios no tendría sentido alguno por lo que se diseñó que todo es de acuerdo a las necesidades saludables poblacionales e incentivando medios de transporte más sostenibles adaptándose a la realidad. Complementando el autor Luna (2017) incentivando el turismo generando diversos éxitos comerciales que acoge e integre a la comunidad sintiéndose identificado con el edificio; del mismo modo coincido que un edificio que brinde servicios de calidad prospera de la mejor manera en todo ámbito posible además de tomar en cuenta primordialmente la salud del usuario.

Por lo que respecta al aspecto formal tenemos a Villena & Cangalaya (2017) los cuales consideran que el edificio con planteamientos sustentables adaptándose a su paisaje natural es de gran importancia con su conceptualización y aplicación de la toma

de un partido arquitectónico como medio relevante para organizar las formas del edificio con un equilibrio entre el espacio y la función teniendo como concepto compositivo de terrazas escalonados evitando el aplomo volumétrico y libere la masa formal que a la vez lo relaciona con el medio natural que genera distintos puntos focales del elemento formal compositivo cuadrados y rectangulares pero para evitar la repetición formal se aplica la torción como una novedad por otro lado crear espacios públicos de interacción, socialización y de reunión en todos los niveles que a su vez toma énfasis la aplicación de los materiales; se coincide en cierta parte con los autores pues se empleó el mismo criterio en la propuesta que emplearon los techos del edificio como zonas de recreación de tipo terrazas en todos los niveles que tenga equilibrio con el elemento formal pero por otro lado es mediante elementos formales orgánicos curvos con distintos puntos focales por lo que la conceptualización respecta a una rosa que respete al entorno urbano mediante niveles escalonados generando juego de luz y sombras pero a la vez que se toma la misma idea de que la masa debe ser liberado mediante áreas recreativas volviéndose una forma sustentable con paisajes naturales.

Esta idea del aspecto formal es reforzado por los autores Revilla & Méndez (2019) su planteamiento es debido que la conceptualización simbólica debe poseer un gran significado a su vez determinando que la misma forma responde a la función ya que es interconectado los elementos formales que brinde paisajes urbanos tanto en elementos horizontales y verticales que emplea terrazas para liberar la densidad de la masa pero que es reforzado por espacios comunes con diversas conexiones visuales tanto interior con el exterior en diversos niveles tanto con el área natural y el entorno de la misma ciudad; por lo que coincide en cierta parte con la idea de que los elementos formales deben tener algún atractivo simbólico para el medio en que está construido por lo cual es aplicado en la propuesta que a pesar de tener volumen altos y bajos se revaloriza los espacios comunes y las terrazas ajardinadas que genere vistas de tipo mirador con visuales atractivos pero por otro lado el aspecto formal no solo debe responder a la función, sino que también debe poseer equilibrio entre los espacios, a su contexto y a los usuarios. Por otra parte, se complementa con la idea de Reyes (2017) que todo elemento formal debe ser basado mediante alguna conceptualización sea la composición que sea si es descompuesto, transformado o la forma de algún objeto, elemento

imaginativo o real, pero el que le da el realce son las estrategias de volver formalmente realidad que sea duradero de acuerdo a las diversas aplicaciones y variedades de materiales existentes aplicando tecnologías constructivas de calidad ; por lo que coincido en gran medida que toda conceptualización puede ser aplicado pero que es importante conocer que material será el más predominante y los complementarios, generando que el proyecto arquitectónico perdure con el pasar del tiempo.

Con respecto al aspecto espacial tenemos al autor Luna (2017) da énfasis en que los espacios públicos necesitan de áreas verdes como espacios paisajísticos elegantes mediante terrazas e implementaciones bioclimáticos aprovechando en todo sentido los factores climáticos del juego de las luces y sombras la reducción de la radiación solar mediante muros verdes además a ello mediante los materiales aplicados genera la intensidad de frescura o calidez ambiental además la forma delimita los espacios además resalta que de acuerdo a las temperaturas de la ciudad si es soleado, caluroso o bochornoso se aplica materiales que produzcan frescura con el fin de equilibrar las sensaciones espaciales generando microclimas como purificadores de aire que controle todo tipo de contaminación externa en tal sentido con parasoles de acero que mitiga el impacto solar; en tal sentido se está de acuerdo con el autor que todo ambiente requiere implementación bioclimático aplicando áreas verde como área paisajística que revitalice los espacios mediante los materiales que equilibre las temperaturas acorde a las condiciones físicas espaciales además que uno de los principales aportes de la propuesta es la aplicación del material de calidad que es el acero inoxidable ofreciendo grandes ventajas paisajísticos por el vínculo armonioso con el medio ambiente y la aplicación de áreas verdes con terrazas paisajísticos que sirva de recreación e incentive a articular ambientes que origina a tener diversas sensaciones mediante los cinco sentidos más allá de la forma, textura y color es la percepción que genera.

Complementando esta idea del aspecto espacial tenemos a Murakami (2018) en el cual indica que acorde a los juegos de altura se crea diversas percepciones ambientales que las terrazas con jardín generan atractivo y revitaliza los ambientes del edificio volviéndolo más vivible además que requiere de compromisos medioambientales mediante la sustentabilidad que se adapte con el tiempo y al clima de la ciudad; por lo que respecta se está de acuerdo ya que se empleó en la propuesta que todos los ambientes

recreativos paisajísticos sirvan de revitalizador espacial creando espacios de calidad y puedan observar la materialidad de la misma edificación. Esta opinión es reforzada por Revilla & Méndez (2019) quienes mencionan que el bienestar espacial de los usuarios es vital que son ellos los que disfrutarán el edificio acorde a los materiales aplicados, sus colores y texturas como el acero, vidrio o madera hace que se acondicione térmicamente a los ambientes con el acondicionamiento acústico por mitigar el ruido externo incentiva que la planta libre atrae visualmente a los usuarios si lo complementa con áreas verdes incentiva que los espacios genere salud y a percibir distintos tipos de sensaciones espaciales; en este sentido se concuerda en que los ambientes brindando atmósferas de salud. Asimismo, acorde a la opinión del autor Torres (2016) todo es a base de organizar equilibradamente los espacios tanto al aire libre como espacios cerrados y semiabiertos; se coincide con el autor que los espacios deben liberar la tensión y estrés de los ocupantes que presente ejes articuladores hacia su medio interno y externo que contenga espacios flexibles y dinámicos con relación espaciales.

Por otro lado, esta idea del aspecto espacial es reforzada por Canales & Tang (2016) quien resalta que los elementos verdes en los ambientes regulan las temperaturas en el espacio tanto interior como exterior además que le brinda un valor paisajístico maravilloso que integre socialmente en ambientes de calidad con soluciones eco amigables acorde a los factores térmicos y aislamiento acústico debido a los materiales empleados además a ello mediante la jerarquización de espacios; por lo que me encuentro de acuerdo que los edificios que cuidan y preservan el medio ambiente le da un valor tanto al ambiente como a los usuarios que sienten diversas sensaciones espaciales que repercute en la vida de los ocupantes indicando que todo usuario merece una vida digna por igual acorde a sus necesidades donde se recreen e incentive en diversas actividades que potencie interacciones de las personas con su hábitat natural y los materiales de calidad no solo son de fines ecológicos solamente si no que constituye a la recreación determinando y estableciendo los que ocupan los espacios mejorando la autoestima y su percepción en contacto con su naturaleza dando a entender que los recursos naturales son importantes repotenciando los niveles de calidad de vida, los grandes beneficios de ser respetuosos con la naturaleza realzando el valor de las construcciones ecológicas y su impacto con el ambiente.

Por otra parte, en cuanto a la función analizando y debatiendo la opinión emitida por Murakami (2018) indica que la función se debe dar por orden de importancia es el caso en que la propuesta debe contener componentes principales que vincule el comercio y la oficina en el cual sea vinculado armoniosamente sin alterar los ambientes más circulados con los ambientes más privado a la vez mejorando funcionalmente con terrazas como mejoramiento de la función y el empleo de ambientes al aire libre para poseer dinamismo funcional; el cual se acepta su aporte debido a usar paquetes funcionales con un criterio de no interrumpir las actividades tanto del más social con el privado adicional a ello se ha vinculado de manera más agradable y apacible con un complemento recreativo con mejor organización y operatividad funcional que todo usuario tengan ambientes flexibles donde realicen sus actividades.

Del mismo modo con respecto al aspecto funcional con la opinión emitida por Renteros (2016) el cual considera que la función de un centro comercial se configuran mediante el vínculo y en torno de las plazas interiores de uso público que direcciona a diversos ambientes que no solo se basa netamente en ambientes comerciales si no de los complementarios que les brinda más flexibilidad a los ambientes que mediante otros usos favorece el constante uso del establecimiento y volverlo más operativo además es importante determinar paquetes funcionales de como los ambientes se involucran teniendo una premisa el uso de plazas interiores recreativos de tipo planta libre para controlar la ventilación del edificio pero que se inserte los espacios públicos con el entorno; en este sentido concuerdo con el autor que por más que los centros comerciales deben basarse en torno a los ambientes comerciales se les pueda dar prioridad a los ambientes integradores públicos recreacionales que potencializa e incentive a ingresar a los usuarios al establecimiento. Reforzando esta idea funcional se tiene a Villena & Cangalaya (2017) el cual indica que los ejes comerciales mediante tiendas anclas reforzando que los locales comerciales de menor a mayor jerarquía sea visible para los usuarios y las zonas recreativas sea de actividad pasiva o activa lo vuelve más rentable brindando la atención correspondiente a los usuarios; por lo que se está de acuerdo que todo ambiente comercial es reforzado por una tienda de mayor magnitud que son las tiendas anclas pero que todas ellas tengan un estrecho vínculo con las áreas recreativas brindándole mayor relevancia las diversas zonas presentes que mediante la planta libre

se aplique terrazas que genere vistas panorámicas de tipo mirador pero con la premisa de ordenar los niveles de interacción público a privado que respecta los ambientes.

En última instancia se analizó y discutió acerca del resultado del proyecto arquitectónico del centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico por lo que tenemos la opinión de Lucas (2021) hace mención que el uso del acero en las construcciones modernas que aporte al medio ambiente por medio del reciclado y alargando su vida útil teniendo un edificio autosustentable trae diversos beneficios por ser un elemento de construcción flexible acorde al diseño; en el planteamiento de la propuesta se fortalece mediante la aplicación del acero inoxidable en diversos elementos además es aplicado en muros arquitectónicos, muros cortinas, estructuras, escaleras, ventanas, puertas, mobiliarios ,parasoles hasta cubiertas curvas orgánicas todo es acorde al mecanismo y diseño que se requiera que aporte positivamente al medio ambiente, con gran capacidad del montaje hasta su desmontaje, hasta que acabe su vida útil reciclándose hasta volverse a usar por su durabilidad y la calidad arquitectónica. Hay que mencionar, además la idea de Sinticala & Paye (2019) indica que los elementos de construcción como el acero inoxidable pasa pruebas de calidad de material pero que su fabricación es flexible acorde al diseño realizándose aparte hace que sea más eficiente la construcción mediante el montaje de piezas; por lo que me encuentro de acuerdo que ya que se aprovecha el recurso de materiales ecológicos que mejora la calidad del diseño arquitectónico.

Se debe agregar la opinión De Los Santos (2019) que hace mención que los centros comerciales debe fomentar la aplicación de tecnologías y una agricultura ecológica que aporten a reducir los impactos ambientales pero que a la vez le genere intergacion con su entorno y al estilo de vida de los usuarios en un hábitat natural aplicando las altas tecnología empleando el acero y el vidrio implementado en muros cortinas modular que es capaz de soportar mediante estructuras de perfil que se encuentra anclados los vidrios templados con láminas de seguridad pero a su vez la aplicación del acero en elementos estructurales asimismo se adapta a distintos diseños sea complejo mediante patrones personalizados; por lo que concuerdo que toda propuesta arquitectónica debe estar ligado a ser de provecho con el medio ambiente mediante la aplicación de las nuevas tecnologías constructivas ecológicas.

CONCLUSIONES

Por todo lo investigado, en el presente capítulo contiene las conclusiones mediante las indicaciones, metas y orientaciones que nos muestra los objetivos específicos que se planteó con el estudio del contexto urbano, la identificación de los usuarios, las características del aspecto formal, espacial y funcional teniendo por último objetivo específico planteando que es el diseño y elaboración del proyecto de un centro comercial corporativo empleando el acero inoxidable como criterio de diseño arquitectónico en el distrito de Nuevo Chimbote correlativamente se seguirá los indicadores de la matriz de operacionalización de variables se hace mención las siguientes conclusiones.

Antes que nada en primer lugar, se pone en manifiesto las conclusiones con respecto al análisis del contexto urbano por lo que se concluyó que el sitio en donde se emplazó la propuesta está situado y emplazado estratégicamente en el centro y corazón del distrito de Nuevo Chimbote en una avenida principal como la autopista panamericana norte que conecta con otros distritos que es altamente recorrido por su excelente conectividad de red vial asimismo como un planteamiento clave de tener el terreno en esquina que fomenta el excelente éxito comercial con su respectiva alta rentabilidad que un edificio de gran relevancia requiere asimismo el terreno es el más apto debido a tener un topografía plana categorizado de uso comercial a nivel distrital compatibles con otros usos que se conecta con los hitos importantes de gran relevancia en la ciudad por lo que la propuesta está diseñado para que sea usado como espacios públicos que incentive el desarrollo sustentable del sistema ecológico urbano presentando conexiones al transporte público a la vez que debido a la pandemia se ha tenido otro enfoque en el uso consciente de las bicicletas como medio de transporte ecológico y sostenible.

Al mismo tiempo con respecto al espacio y perfil urbano con las expectativas que un proyecto de gran importancia como es el centro comercial corporativo que al pasar del tiempo el tamaño de población aumenta considerablemente en el distrito promoviendo e incentivando tendencias de desarrollo urbano con respecto a las alturas de los edificios de la ciudad además brindando aportes urbanos sin degradación del entorno en donde se edifica con relación a la conservación de su medio ambiente incentivando el mejoramiento del atractivo de la ciudad potencializando el turismo.

En un segundo lugar con el siguiente punto de conclusión que es relacionado acerca de la identificación del usuario reconociéndolo mediante usuarios directos que son los que operan más tiempo e indirectos que son los que están pocas horas utilizando el establecimiento que puede ser clientes, turistas y visitantes por lo que ha sido favorablemente determinar mediante la encuesta realizada al público en general que nos brindó sus requerimientos aplicado como instrumento fundamental realizado base una metodología obteniendo datos muestrales a la vez datos de opiniones de los usuarios con un reconocimiento valorizado acorde a su experiencia, expectativa de vida, sus necesidades y actividades por el cual nos permitió producir parámetros de la programación arquitectónica teniendo datos de gran utilidad a base de las respuestas y la obtención de los resultados asimismo se obtuvo las zonas, los requerimientos ambientales y necesidades principales como usuarios dinámicos que se desenvuelven en espacios flexibles el cual aceptaron la integración, socialización e inclusividad mediante unos óptimos espacios que fomente el cuidado del medio ambiente, le brinde paisajes urbanos, calidad arquitectónica, respeto, salud e incremento de su calidad de vida pero que a la vez pueda atraer a la ciudad prestadora de servicios impulsando y potencializando el turismo con el fin de dinamizar la economía de la ciudad.

Por consiguiente, se incluyó una antesala que dará inicio a las conclusiones con respecto tanto al aspecto formal, aspecto espacial y aspecto funcional que se encuentran vinculados a los estudios de la casuística de proyectos reales, la recopilación de datos y la toma de información de diversos autores con sus instrumentos respectivos; siguiendo una orden secuencial acerca de la matriz de operacionalización de variables por último se concluirá acerca del diseño y elaboración del proyecto arquitectónico del centro comercial corporativo por lo que se procederá a detallar lo siguiente.

Con respecto a la conclusión acerca de las características formales nos brinda de que por su forma para el diseño que se planteó en el centro comercial corporativo se concluye que lo investigado de los casos análogos por ser proyectos realizados con gran rentabilidad y éxito como edificios como un icono relevante de la ciudad pero que a la vez como punto relevante la identificación de la conceptualización como idea generatriz obteniendo un extracto de un concepto ajustándose a una forma volumétrica expresado a la realidad en el entorno del distrito de Nuevo Chimbote adicional a ello se planteó el

partido arquitectónico estableciendo criterios constructivos el cual se crea el elemento formal mediante la aplicación acorde al color, textura y calidad de los materiales empleado en diversos elementos tanto estructurales, muros cortinas, muros estructurales, estructuras mediante un patrón para cubiertas paramétricas se realiza las formas orgánicas curvadas del edificio con elementos del acero inoxidable incentivando mediante el aspecto formal orgánico curvo incentive al usuario frecuentar por otro lado es importante destacar el haber consultado con especialistas expertos en el área de arquitectura y urbanismo por sus experiencias obtenidas mediante su formación y metas profesionales enriqueciendo la propuesta del diseño arquitectónico.

Por otra parte, con respecto a la conclusión acerca de las características espaciales además de especificar la influencia de la casuística de proyectos realizados en la realidad el cual nos presentó característica de los espacios acorde a las necesidades de los usuarios se tuvo en cuenta que los centros comerciales corporativos estén enfocados a que los usuarios perciban distintas sensaciones más vivibles, naturales y saludables; los materiales, el color y el diseño que se empleó el cual hace poseer distintas sensaciones logró expresar la organización más apropiada del equilibrio en la percepción del espacio, enfocándose en la actividad comercial y goce de los espacios. A la vez identificando que todo tipo de usuario experimente grandes sensaciones y perspectivas mediante la aplicación de la escala y proporción de los espacios amplios e imponentes mediante criterios espaciales aplicando un atractivo del vínculo armonioso de la propuesta eco sustentable con el medio ambiente integrado al contexto urbano.

Con respecto a la conclusión de las características funcionales especificando la importancia de haber investigado los análisis de casos que nos ha brindado que las relaciones funcionales entre los ambientes sea lo más óptimo posible adicional a ello la zonificación toma gran relevancia; de igual importancia es la aplicación de las encuestas a la población en general obteniendo resultados de los requerimientos y necesidades que tienen acorde a sus actividades y ambientes más importantes de vital importancia la aplicación logrado mediante la programación arquitectónica fraccionándolo en zonas, subzonas y ambientes además la funcionalidad de los ambientes se ha enmarcado e identificado mediante que pisos son los más circulados públicamente como espacios sociales que otros pisos son más semipúblicos y que otros son los privados brindándole

ambientes de calidad sea cubierto, semicubierto y al área libre acorde a las necesidades que requirieron mediante el cual se identificó la zonificación comercial, administrativa, corporativa, paisajística y servicios como lo más importante pero a la vez la recreación como un ambiente que le da un valor agregado, de acuerdo a la función y su prioridad de los ambientes jerarquizándolo mediante la frecuencia de usos de los usuarios más aún es relevante haber obtenido las diversas opiniones de los especialistas expertos en el tema potenciando favorablemente la operacionalización y frecuencia de usos de la propuesta arquitectónica.

Finalizando con las conclusiones acerca del último objetivo específico planteado que ha sido acerca del diseño del proyecto arquitectónico de centro comercial corporativo por el cual mi segunda variable como el empleo del acero inoxidable como elemento diseño arquitectónico sustentable ha intervenido e influido de gran manera que si se llegará a quitar se sentiría que faltaría la ausencia de ese complemento; después de haber estudiado la casuística de conocer la opinión emitida de los especialistas a la par de haber planteado la mejor manera el emplazamiento del terreno con la propuesta, seguido el cual se ha analizado los usuarios directos e indirecto a la vez de haber realizado la metodología sacando datos muestrales ininterrumpidamente aplicando la encuesta a la población en general para tener los requerimientos del usuario y de todos los aspectos de la forma, espacio y función que se analizó, estudio e investigo con grandes características por el cual los análisis de casos análogos ha intervenido en ello por haber realizado acerca de una conceptualización acorde a las experiencias y al tiempo proyectado a la realidad vinculándolo con todo lo necesario en la espacialidad acerca del uso de las alturas, las atmosferas agradables que perciben los usuarios por el cual estos usuarios estarán brindado de todas los requerimientos de ambiente de calidad posible a la vez de seguir las funciones necesarias que ha hecho habitable el proyecto presentando equilibrio en todos los aspectos que tiene la arquitectura con el urbanismo mediante la incorporación del acero inoxidable como aporte sustentable acorde a las necesidades y calidad de toda propuesta arquitectónica pero de igual importancia que sirva de referencia para proyectos arquitectónicos sustentables esenciales.

RECOMENDACIONES

Este presente capítulo contiene las recomendaciones y sugerencias acorde a instruir, encaminar y orientar a nuevas investigaciones que podrán tomar como antecedentes de estudios la presente investigación en el cual podrán complementar y enriquecer diversos temas de investigación mediante la recopilación y obtención de información en el cual se identificó puntos relevantes que han sido de utilidad deseando que la mejora sea continua dejando una huella en el avance de las investigación de proyectos arquitectónicos como lo ha sido este proyecto por lo cual recomendando a futuros investigadores los siguientes temas.

Recomiendo tomar en cuenta otros tipos de materiales sustentables reciclables de calidad acorde a sus características y propiedades asimismo agotando el tiempo útil del material contiene la opción de reducción, ser capaz de reparación, alcanzando la recuperación y reutilización sin perder la esencia del material implementándolo en otros tipos de tipologías arquitectónicas eco sustentable.

Como otra recomendación es la implementación del mantenimiento de proyectos arquitectónicos acorde a su calidad de construcción sustentable de categoría en centros comerciales corporativos y proyectos afines que puedan registrar a que tiempo los materiales sustentables empiezan a degradarse y de expandir más su vida útil.

Considero que deben tomar en cuenta la aplicación del acero inoxidable en propuestas urbanísticas y arquitectónicas en cómo influye e impacta en el habitar humano como realce de la calidad arquitectónica.

Recomiendo en aplicar el acero inoxidable en los módulos de paneles solares aplicado en proyectos arquitectónicos sustentables que capte y almacene energía renovable al edificio con el fin de reducir gastos innecesarios energéticos y aplicarlo en edificios con entornos donde los rayos solares impactan en gran medida al edificio.

Por última recomendación sugiero tomar en cuenta proyectos arquitectónicos con la aplicación de metodologías BIM que abarca la información más completa de los modelados de construcciones arquitectónicos de acuerdo a los tipos de proyectos arquitectónicos teniendo presente el material sustentable predominante a empleado en contextos similares o diferentes de la presente investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, L. (2020). *Centro Comercial*. Issuu. Obtenido de https://issuu.com/luzalymaralarcon/docs/centros_comerciales_1
- Alemán Arteaga, A., Calderón Escalante, S., Durán Moreno, R., & Hernández Flores, P. (2020). Edificio de uso mixto, centro comercial multiplaza y torre el pedregal. *InSpace*, pp. 1-46. Obtenido de https://issuu.com/harujmd/docs/edificios_de_usos_mixtos_inspace
- AreaTecnologia. (2015). *Acero Inoxidable*. Obtenido de <https://www.areatecnologia.com/materiales/acero-inoxidable.html>
- ArquiTK. (2014). *Arquitectura Comercial*. 90. México. Obtenido de https://issuu.com/revistaarquitk/docs/arquitk_90_arquitectura_comercial
- Banco Interamericano de Desarrollo. (Septiembre de 2020). *Perú: Desafíos del Desarrollo en el post COVID-19*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/Peru-Desafios-del-desarrollo-en-el-post-COVID-19.pdf>
- Banco Nacional de Reserva del Perú. (Agosto de 2021). *Caracterización del Departamento de Áncash*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/ancash-caracterizacion.pdf>
- Canales Pérez, N., & Tang Voysest, D. (2016). Centro empresarial y comercial torrepazas de San Isidro. *(Tesis de grado)*. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Carretero Monteagudo, J. (Julio de 2018). Metodología para Rehabilitación de Grandes Centros Comerciales. *Ciur*(119), 95. doi:10.20868/ciur.2018.119
- Centro de Estimación, Prevención y Reducción de Riesgos de Desastres. (2021). Escenario de Riesgo por Covid-19 Departamento de Áncash ciudades de Chimbote y Huaraz. Áncash, Perú. Obtenido de http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigriv3/storage/biblioteca//10379_escenario-de-riesgo-por-covid-19-para-las-ciudades-de-chimbote-y-huaraz-ancash.pdf
- Chen, S., Sun, Y., Lu, M., & Jiang, M. (2021). Research on urban commercial complex design based on ecological concept-A case study of the roof in Shanghai. *676(012015)*, 1-7. doi:10.1088/1755-1315/676/1/012015

- Coelho, F. (27 de Mayo de 2019). *Significado de Sustentabilidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/sustentabilidad/>
- De Los Santos García, C. (2019). Arquitectura tecnológica como respuesta a la expansión comercial y fomento de la agricultura ecológica. (*Tesis de grado*). Universidad Autónoma de Santo Domingo, Santo Domingo.
- DEARQ 17. (2015). Arquitectura y Comercio. *Revista de Arquitectura*, 16. Colombia. Obtenido de <https://issuu.com/dearq/docs/dearq17-10mar2016web>
- Dirección Nacional de Urbanismo. (2011). *SISTEMA NACIONAL DE ESTANDARES DE URBANISMO*. Perú: Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.
- Dordan Barboza, K. (2017). Centro comercial en el terreno del cuartel san Martín. (*Tesis de maestría*). Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima, Perú.
- Gardner, L. (2005). The use of stainless steel in structures. *Progress in Structural Engineering*, 7(02), 45-55. doi:10.1002/pse.190
- Garrido, L. (2012). *Un Nuevo Paradigma en Arquitectura*. España, Valencia: Instituto Monsa de Ediciones, S.A. .
- González Zabala, S., Mora Casas, D. A., Pardo Mora, L., & Rincón Pulido, J. C. (2014). Concurso de diseño en Acero para Estudiantes de Arquitectura. *Revista de Arquitectura*, Vol. 16, pp. 1-144. Bogotá, Colombia. doi:10.14718/RevArq.2014.16.15E-ISSN-2357-626X
- Hernández Moreno, S. (Diciembre de 2016). Cómo se mide la vida útil de los edificios. *Ciencia*, 68-73. Obtenido de https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/67_4/PDF/VidaUtilEdificios.pdf
- INEI. (2017). *Resultados Definitivos de los Censos Nacionales en Áncash*. (Vol. Tomo II). Áncash, Perú: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1552/
- Instituto Peruano de Economía. (15 de Abril de 2021). *Áncash fue la región con mayor crecimiento en el último trimestre del 2020*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-fue-la-region-con-mayor-crecimiento-en-el-ultimo-trimestre-de-2020/>

- Lucas Velasco, F. D. (2021). Sistema de doble fachada a partir de acero, aluminio y vidrio para edificios auto-sustentable. (*Tesis de grado*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Luna Zhapa, K. (2017). Diseño arquitectónico del centro comercial asociación de comerciantes 24 de mayo "la bahía". (*Tesis de grado*). Universidad Internacional del Ecuador, Loja, Ecuador.
- Marulanda, J. (2018). *Introducción al Diseño Arquitectónico*. Tegucigalpa, Honduras: Libélula. Obtenido de https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion_al_dise_o_arquitectoni
- Mautino, J., & Ramirez, M. (2017). Centro empresarial-comercial en San Isidro. (*Tesis de grado*). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Meshner, L. (2011). *Diseño de espacios comerciales*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- MidCenter. (2020). *Los edificios corporativos, la nueva tendencia de las grandes empresas*. Mérida. Obtenido de <https://www.midcenter.mx/los-edificios-corporativos-la-nueva-tendencia-de-las-grandes-empresas/>
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (Febrero de 2011). Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo. Obtenido de <https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOII-II.pdf>
- Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote. (2003). *Plan de Desarrollo Estratégico del Distrito de Nuevo Chimbote al 2015*. Nuevo Chimbote: Agenda 21 Local.
- Municipalidad Provincial del Santa. (2012). *Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote del 2012 al 2022*. Chimbote, Santa, Áncash.
- Municipalidad Provincial del Santa. (2019). Plan de Desarrollo Urbano de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020 - 2030. *Tomo 1. Diagnóstico*, 552. Perú.
- Murakami Arnao, E. (2018). Centro empresarial San Isidro. (*Tesis de grado*). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Nickel. (2020). Architecture, building and construction Nickel's supporting role. *Nickel Magazine*, 35(01), 1-16.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018). *Definición de Inoxidable*. Definicion.de. Obtenido

- de <https://definicion.de/inoxidable/>
- Pérez, M. (2021). *Definición de Comercio*. ConceptoDefinicion. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Plazola Cisneros, A., & Plazola Anguiano, G. (1996). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (Vol. 3). México: Plazola Editores.
- Plazola Cisneros, A., & Plazola Anguiano, G. (1999). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (Vol. 8). México: Plazola Editores y Noriega Editores.
- Prado, E. (06 de Diciembre de 2021). *Comercio en el 2022: los malls refuerzan el terreno ganado*. Obtenido de *Semanaeconómica*: www.semanaeconomica.com/sectores-empresas/comercio/los-malls-refuerzan-el-terreno-ganado-para-el-2022
- Prieto, A. (2012). La Apertura del Espacio de Trabajo. *ARQ (Santiago)*(82), 108-111. doi:10.4067/S0717-69962012000300018
- Renteros Murguía, L. (2016). Centro de formación empresarial en Villa el Salvador. (*Tesis de grado*). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Revilla Campos, G., & Méndez Chumpisuca, N. (2019). Torre empresarial y centro de servicios. (*Tesis de grado*). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Reyes Vixtha, C. (2017). Edificio Mixto. (*Tesis de grado*). Instituto Politécnico Nacional, Tecamachalco, México.
- RNE. (2021). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. (Decima Edición ed.). Lima, Perú: Instituto de Construcción y Gerencia.
- Rosales, M., Rincón, F., & Millán, L. (2016). Relación entre Arquitectura-Ambiente y los principios de sustentabilidad. *Multiciencias*, 16(03), 259-264 pp.
- Salvador Ferrín, M. (2020). Transformación de la Arquitectura desde el Covid-19. *Finibus-ISSN: 2737-6451*, 3(06), 1-20. Obtenido de <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/finibus/article/view/148>
- Secretariado de la comisión para la cooperación ambiental. (2008). Edificación Sustentable en América del Norte. 18. Obtenido de <http://www3.cec.org/islandora/es/item/2335-green-building-in-north-america-opportunities-and-challenges-es.pdf>

- Secretariado de la Comisión para la Cooperación Ambiental. (2008). Edificación Sustentable en América Latina. *CEC*, 66-75. Obtenido de <http://www3.cec.org/islandora/es/item/2335-green-building-in-north-america-opportunities-and-challenges-es.pdf>
- Shao, J. (2013). Sustainable strategies applied on commercial architecture in Australia. *Frontiers of Architectural Research*, 2(03), 362-372. doi:10.1016/j.foar.2013.04.005
- Sinticala Aycaya, R., & Paye Ponce, L. M. (2019). Proyecto arquitectónico del centro comercial norte alto, Puno. (*tesis de grado*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Torres Choque, B. (2016). Centro empresarial con principios de arquitectura sustentable en la propiedad de la ex fabrica lanificio, del distrito de Jose Luis Bustamante y Rivero. (*Tesis de grado*). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- USP. (2019). *Resolución del Consejo Universitario N° 04201-2019-USP/CU*. Chimbote, Santa, Áncash: Universidad San Pedro.
- Villena Navarro, M., & Cangalaya Grande, S. (2017). Centro comercial y de entrenamiento en San Juan de Lurigancho. (*Tesis de grado*). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- VYV Grupo Inmobiliario. (2018). *Características de las oficinas corporativas modernas*. Perú. Obtenido de <https://vyv.pe/venta-de-oficinas-lima/caracteristicas-oficinas-corporativas-modernas/>
- Westreicher, G. (2020). *Centro Comercial*. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/centro-comercial.html>
- Xian Hong, M. (2016). Review on research and application of stainless steel reinforced. *MATEC Web of Conferences*, 63(03003), 1-5. doi:10.1051/mateconf/2016630
- Zumthor, P. (2006). *Atmósferas*. Dorentrup, Alemania: Gustavo Gili .

AGRADECIMIENTOS

Presento un profundo reconocimiento a mi universidad gracias a la formación profesional que debido a ello he conocido grandes maestros que me han enseñado durante mi formación en la carrera profesional de arquitectura y urbanismo, agradezco a todos mis amigos y compañeros de aula el cual formaron parte de este proceso de formación que he presentado a lo extenso de dichos años en los salones de la universidad por la motivación brindada de mis amigos, equipos de trabajo y compañeros de universidad en tiempos de trabajo arduo, amanecidas, que pese a todo continuamente hay un producto final el cual es la satisfacción de cooperar en grupo y responsabilizarnos de ello. Detrás de un joven entusiasta y perseverante hay personas que lo alienta en cada momento a seguir continuando y ser de provecho para la sociedad y enorgullecer a las personas quienes los apoyaron en los buenos y malos momentos; por supuesto que valió la pena cada vez que se tenía que amanecer haciendo proyectos de universidad cumpliendo metas; nuestra promoción ,la más entusiasta y ha sido un honor haber compartido en salones de la universidad una competencia sana entre amigos que conocí en la carrera profesional de arquitectura y urbanismo además que me enseñaron un poco de todo para mi realización personal; agradezco a esos amigos que siempre han estado ahí a pesar del profundo sueño que teníamos; cumplir nuestro deseo profesional superaba por mucho en no rendirnos hasta lograrlo. Que el rendirse es insignificante cuando tienes un corazón emocionado de querer ser lo mejor, de ser responsables y sobre todo con llena de esperanzas.

Muchas gracias a mi familia por su unión y por haberme regalado lo mejor que le pueden brindar a su hijo; educación y valores que es todo lo que todos buen padre deben dar y el adicional que todo padre debe dar es el amor, cariño y unión familiar ; presento con gran orgullo a mi familia ; mi madre Nancy Adriana Asencio Herrera, mi padre Ricardo Saul Méndez Zavaleta a la vez a mis hermanos Giann Pierre Méndez Asencio y Ricardo Manuel Méndez Asencio estas personas son mi familia de sangre además de tener una pequeña miembro de la familia Estrellita por su lealtad y compañía hasta en las amanecidas, que adopte y rescate cuando me dirigía a clases de la universidad también agradezco a toda mi familia en general de todos ellos aprendí que es mejor

hacer todo de corazón, por ser parte de aquel proceso de conseguir mis sueños, mis metas, mis aspiraciones, por saber entenderme que todo lo que hacía era con pasión y entusiasmo de ser mejor cada día hasta el momento de decirles frente a frente gracias por la ayuda tanto en mis amanecidas en preocuparse por mi salud, de mantenerme estable emocionalmente a pesar de toda complejidad que he estado estancado que he logrado encarar muchas gracias por ser la fuente de motivación para avanzar día a día; también agradezco a mis abuelitos y abuelitas que en paz descansen asimismo agradezco a Dios manteniendo a mi familia con salud porque es lo más valioso que puedo tener.

Al mismo tiempo agradezco a Cinthya Aracely Vicuña Mendoza que me alentó a enfocarme de que a pesar de que todo no resulte como se esperaba es mejor dar todo de sí mismo; que ha estado conmigo desde antes de haber ingresado a esta maravillosa carrera universitaria, que ha estado constantemente conmigo aconsejándome, inspirándome por un futuro prometedor, a no desistir de mis sueños y aspiraciones, su personalidad risueña, amable y noble de afrontar los problemas con tranquilidad y pensar las mejores soluciones; descubriendo limitaciones y aprendiendo a no darme límites de lo que quiero en esta vida; viviendo una vida saludable es por ello que pensé en realizar este proyecto de investigación que ha sido de elección libre aportando a la sociedad. Estas palabras de agradecimientos también van dirigidas hacia a todos los que me apoyaron a lo largo de la carrera que con los ojos cansados me han hecho sacar alegrías a la vez agradezco a las personas encuestadas y a los expertos que me brindaron su tiempo para entrevistar. Agradezco a mis docentes de colegio y de universidad quienes me han enseñado que todo esfuerzo tiene una recompensa.

También le agradezco a usted querido lector de tomarse su tiempo y atención en esta investigación realizada por mi persona; dirigido a un público de buen corazón que sea de su grado además que es el resultado obtenido de un largo camino de estudio, entusiasmo, perseverancia con el anhelo de culminar esta investigación y sea de provecho para próximas investigaciones futuras; por eso y muchas cosas más les agradezco de todo corazón y desde el fondo de mi ser espero les haya sido de su agrado que esta información es para ustedes que están en búsqueda de seguir formándose profesionalmente.

ANEXOS Y APENDICE

Anexo 1:

Matriz de Consistencia de Coherencia Lógica

Titulo

Centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020

Ítem	Problema	Objetivos	Hipótesis
General	¿Cuál es el diseño de un centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico?	Diseño de un centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico en el distrito Nuevo Chimbote 2020	Existe una relación entre el diseño del centro comercial corporativo y el empleo del acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico permitiendo tener espacios confortables, un edificio duradero reduciendo el mantenimiento, contando con muchos beneficios en la construcción como el montaje, desmontaje y llegando a beneficiar al medio ambiente.
Específico 01	¿Cómo influye el contexto urbano mediato e inmediato al centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico?	Analizar el contexto urbano mediato e inmediato para emplazar el centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento arquitectónico.	Un correcto análisis del contexto urbano mediato e inmediato influye en centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento arquitectónico.
Específico 02	¿Cómo influye las características propias de los usuarios con el diseño arquitectónico del centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento arquitectónico?	Identificación de las características propias de los usuarios para el diseño arquitectónico.	Una correcta identificación de las características propias de los usuarios que influye positivamente para el diseño arquitectónico.
Específico 03	¿Qué forma, espacio y función demanda el centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico?	Determinar la forma, espacio y función que demanda el centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.	La capacidad de determinar la forma, espacio y función se relaciona significativamente con el diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.
Específico 04	¿Cómo se elaborará el proyecto arquitectónico del centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico?	Elaborar el proyecto arquitectónico de un centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.	Se ha obtenido una buena elaboración del proyecto arquitectónico que llegará a tener un impacto positivo en el centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico.



ANEXO 2

ARBOL DE PROBLEMAS



EFFECTOS	INDIRECTAS	Déficit de la salud urbana y problemas de habitabilidad.	Edificios con diseños ineficientes generados durante su periodo de vida afectado por la corrosión, durabilidad y vida del material.	Poca vinculación con el desarrollo comercial, empresarial, economía, cultural, en una sociedad ecológica y saludable que con el tiempo constituirá pérdidas económicas y problemas medioambientales.	Distanciamiento Social debido al virus respiratorio, requerimiento de espacios amplios más ventilados e iluminados natural.
	DIRECTAS	Deterioro medioambiental en la demolición en edificaciones no preparadas para un futuro	Uso de materiales y conocimiento constructivos tradicionales.	Inapropiada planificación urbana-edificio y espacios públicos	Pandemia Mundial producto del Covid-19.
URBANAS					SOCIALES

DISEÑO ARQUITECTONICO QUE DEFINA LA ARQUITECTURA SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO DE UN CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO EMPLEANDO EL ACERO INOXIDABLE EN LA CIUDAD DE NUEVO CHIMBOTE

CAUSAS	DIRECTAS	URBANAS			SOCIALES
	INDIRECTA	Ineficiente conocimiento del acero inoxidable en edificios de calidad.	Poca integración de la ciudad con el desarrollo económico y medio ambiente	Déficit de normas para una ciudad ecológica y edificios no preparados ante una pandemia.	Población más al pendiente de obtención de recursos económicos sin velar el cuidado ambiental
		Edificios que con el tiempo genera gastos exorbitantes por su mantenimiento y contaminación en la demolición por materiales no recuperables.	Pérdida de identidad de la ciudad y exclusión de los ciudadanos.	Limitado conocimiento de la arquitectura sustentable y de ciudades sostenibles.	Contaminación inconsciente no intencional por parte de los ciudadanos y falta de conocimientos de materiales de construcción recuperables.

Fuente: Elaboración Propia



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ingeniería

Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo



ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION N°1



País- Departamentos



Distritos Colindantes



Localización de Nuevo Chimbote



Ubicación del Terreno

Teniendo como observación general, se encuentra en Perú, departamento de Ancash en la provincia del Santa, conformado por 9 distritos y en uno de ellos se encuentra el Distrito Ecológico Nuevo Chimbote, el terreno se encuentra ubicado en el programa de vivienda en la zona semi urbana del núcleo urbano buenos aires. Nuevo Chimbote y Chimbote con un enfoque de visión turístico comercial, el rol de la ciudad es comercial y de servicios, de confluencia administrativa y social. Esta ciudad fue realizada por el plan regulador de un arquitecto de ese entonces José Luis Sert y de gran valor histórico Nuevo Chimbote con el resto del mundo por estar ubicado estratégicamente y su conexión a otros países, con un Plan de Desarrollo Urbano y es denominado ciudad ecológica.

El terreno está ubicado en el sector 8, cuenta con un área de 9 000.50 metros cuadrados, y un perímetro de 388.06 metros lineales, en el programa de vivienda zona semiurbana del núcleo urbano buenos aires, en la manzana G del lote 6 y 7.

Autor: Joseph Carlo Méndez Asencio

Fecha: 17 de junio del 2020

TEMA: Análisis de Ubicación del Proyecto



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

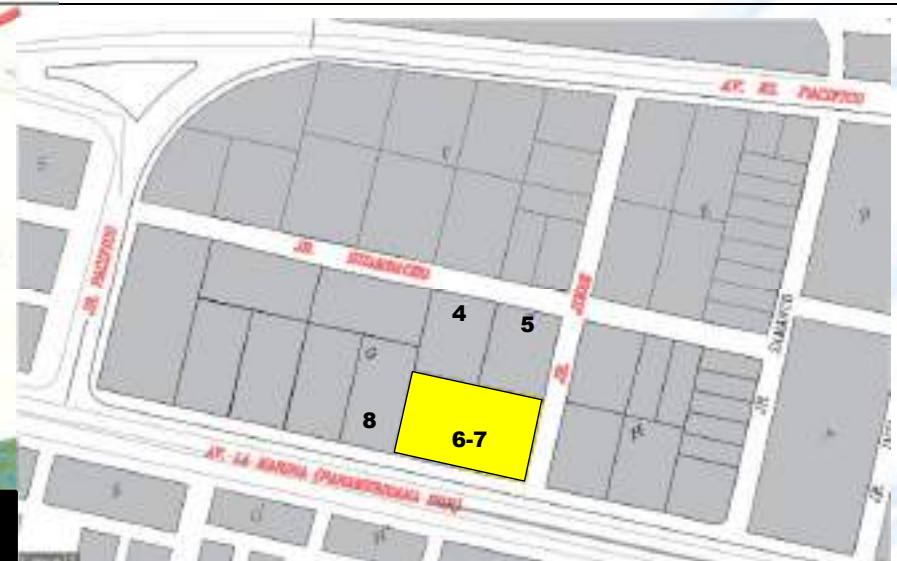
Facultad de Ingeniería

Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo



ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION N°2

Análisis Vial



Leyenda: Vía Arterial (Principal)

 Vía Colectora

 Vía Local

Ubicándose entre dos importantes avenidas; Av. Pacifico y Av. La Marina como la avenida más rápida y accesible al terreno, el lote escogido de una buena accesibilidad, delimitado por la red terciara que es el Jr. Jimbe. El lote es accesible para peatones y movilidad en transporte.

Por su frente se encuentra la Av. La Marina, por el lado lateral derecho el Jr. Jimbe, el lado lateral izquierdo por el lote 8 y por el fondo con el lote 4 y 5.

Autor: Joseph Carlo Méndez Asencio

Fecha: 17 de junio del 2020

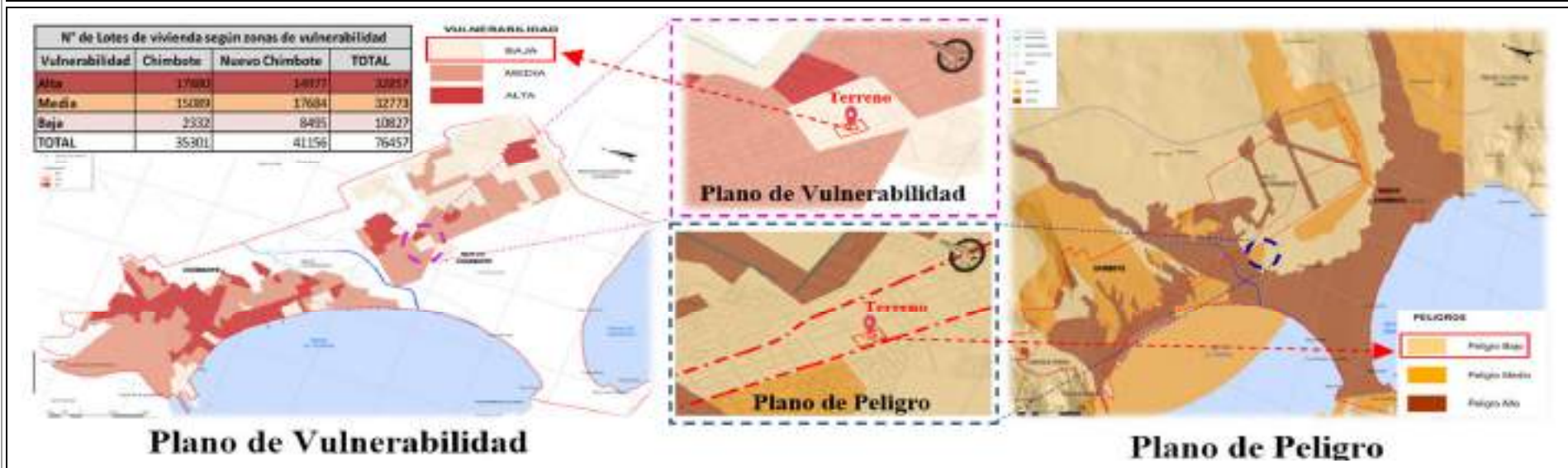
TEMA: Análisis Vial del Terreno



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Facultad de Ingeniería
Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo



ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION N°3



Plano Peligro: El terreno con una incidencia baja en peligros con poca probabilidad destructiva. Teniendo como dato que no se llegaría a ver problemas con la implantación del edificio por tener estar naturalmente en una zona fuera de peligros inminentes.

Plano de Vulnerabilidad: La vulnerabilidad del terreno es baja ante desastres naturales y es uno de los lugares más seguro contra desastres.

Autor: Joseph Carlo Méndez Asencio

Fecha: 17 de junio del 2020

TEMA: Plano de Peligro y Plano de Vulnerabilidad



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Facultad de Ingeniería
Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo

ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION N°4

Topografía



La topografía del terreno es de 19 metros sobre el nivel del mar. En la parte donde se sitúa, es plano. El subsuelo es de grava, arenoso arcilloso. Con una napa freática por debajo de 10 metros de profundidad del suelo. Su riesgo asociado de hundimiento es poco, pero mayor efecto sísmico por interacción del suelo y estructura.

El plano de Usos de Suelo señala que el terreno es de Comercio Distrital y un porcentaje de comercio zonal, eso quiere decir que se tiene que dotar servicios comerciales a nivel distrital y zonal; además que se encuentra en una de las vías principalmente importante de la ciudad.

Autor: Joseph Carlo Méndez Asencio

Fecha: 17 de junio 2020

TEMA: Plano de Topografía y Plano de Uso de Suelos



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Facultad de Ingeniería
Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo

ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION N°5



El hito arquitectónico será cualquier elemento importante, reconocido, excelente y determinado por el residente, convirtiéndolo en realidad Patrimonio urbano. El terreno está ubicado estratégicamente por vía principal del distrito de Nuevo Chimbote y Chimbote. Llegando a tener varios equipamientos importantes del distrito en el radio de influencia del centro comercial corporativo, se encuentra la Plaza Mayor de Nuevo Chimbote que es el espacio de encuentro y el atractivo turístico del distrito junto con la catedral. En tema cultural, se planificó al costado de la catedral un centro cultural. Al frente de la Plaza Mayor se encuentra ubicado el Colegio Santa María de Cervelló y en esa avenida de cruce llamado Av. Pacífico se encuentra Metro. Conectando Metro, en ese sector se encuentra la propuesta del centro comercial corporativo

Autor: Joseph Carlo Méndez Asencio	Fecha: 17 de junio del 2020	TEMA: Hitos cercanos al terreno
---	------------------------------------	--



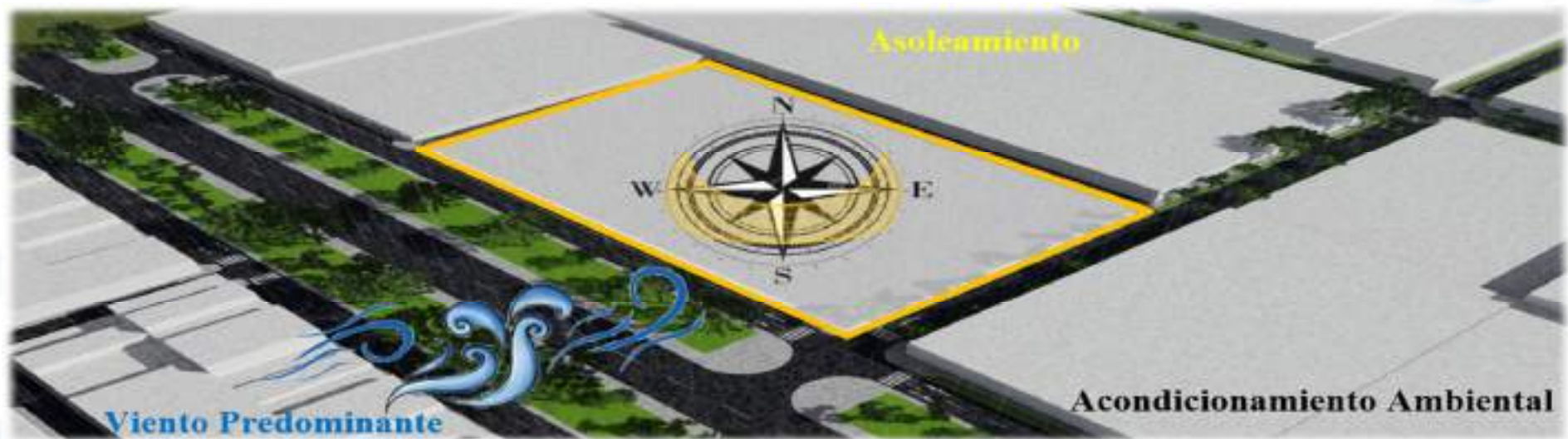
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ingeniería

Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo



ANEXO 3 FICHA DE OBSERVACION N°6



La temperatura en Nuevo Chimbote los veranos son cortos, caluroso, bochornoso, seco y nublado, los inviernos son largos, frescos secos, parcialmente nublado. el mínimo es de 12.0°C y el máximo llega a ser de 28.0°C. Los vientos predominantes en Nuevo Chimbote son de Suroeste a noreste con una velocidad promedio de 3 a 5 m/s.

Autor: Joseph Carlo Méndez Asencio

Fecha: 17 de junio del 2020

TEMA: Acondicionamiento ambiental



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ingeniería

Programa de Estudio de Arquitectura y Urbanismo



ANEXO 4 ENTREVISTA DIRIGIDA AL ESPECIALISTA

Estimado arquitecto esté presente instrumento es pieza importante de un proyecto de investigación que he estado desarrollando con el fin de obtención de mi grado de título de arquitecto en arquitectura y urbanismo en la Universidad San Pedro de Chimbote, en este sentido es de mi agrado recoger y tener de gran importancia su opinión basada en experiencias obtenidas por medio del desarrollo y aplicación de su maravillosa carrera profesional. Estableciendo y determinando características y criterios de diseño para elaborar el proyecto de un **centro comercial corporativo empleando acero inoxidable como elemento de diseño arquitectónico, Nuevo Chimbote 2020**. Expuesto esta información, se le agradece anticipadamente su participación con mi investigación.

EXPERTO N°1

Especialista:

Profesión/Cargo:

	N°	Preguntas	Respuestas
CONTEXTO	1	Con su experiencia profesional de arquitecto. ¿Qué es lo primero que realizaría en la ubicación de un centro comercial corporativo y cuál sería su condicionante de diseño?	
	2	¿En el contexto de un terreno en esquina conectado por una avenida principal y una vía local; influenciaría en el desarrollo arquitectónico?	
	3	¿Cómo se lograría una buena accesibilidad en un terreno en esquina para el disfrute de los usuarios en un centro comercial corporativo y que beneficios traería que se tenga un aporte urbanístico en los accesos del edificio?	

FORMA	4	¿Qué criterios formales de diseño tomaría usted en conceptualizar un diseño de un centro comercial corporativo?
	5	¿Qué criterio formal emplearía en la jerarquización y escala del diseño que influencia en el entorno de un centro comercial corporativo?
	6	¿Qué beneficios traería el acero inoxidable aplicado como material sustentable en un centro comercial corporativo y en qué elementos arquitectónicos lo emplearía?
ESPACIO	7	¿Qué característica espacial emplearía en un centro comercial corporativo?
	8	¿Qué ambientes debe ser importante para un mejor desarrollo comercial y cuál sería su percepción en cuanto a las atmosferas que se debe percibir fuera y dentro del edificio por la aplicación del acero inoxidable en la envolvente del edificio?
	9	¿Considera usted un gran beneficio en el edificio el complemento de espacios públicos con infraestructuras verdes para una mejor actividad y desenvolvimiento comercial-empresarial? ¿Por qué?
FUNCION	10	¿Qué zonas cree usted que son las más relevantes para un centro comercial corporativo?
	11	¿Qué criterio funcional y como organizaría las zonas para que se sustente un centro comercial corporativo?
	12	¿Considera usted que un centro comercial aprovecharía su uso por medio de ambientes recreacionales y oficinas corporativas? ¿Por qué?
GENERAL	13	¿Qué tan favorable cree que sería el empleo del acero inoxidable en el diseño de un centro comercial corporativo en el distrito de Nuevo Chimbote?

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



ANEXO 5: ENCUESTA AL PUBLICO EN GENERAL

Buen día, te brindo un cordial saludo y a la vez me presento como tesista del programa de estudio de Arquitectura y Urbanismo; por lo cual espero recibir su apoyo para el presente desarrollo de investigación de tesis; sin nada más que añadir agradezco su tiempo y espero me puedas brindar su apoyo contestando las siguientes preguntas.

Encuestador: _____

Fecha: _____

Indicación: Por favor responda el cuestionario a su criterio, marcando la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Cuál es tu edad?

- a) Menor a 19 años
- b) 20 años a 25 años
- c) 26 años a 50 años
- d) Más de 51 años

2.- ¿En qué distrito vive usted?

- a) Distrito de Chimbote
- b) Distrito de Nuevo Chimbote
- c) Otro distrito

3.- ¿Cuál es su grado académico?

- a) Estudiante Universitario por obtención de bachiller
- b) Profesionales Titulados
- c) Especialistas Técnicos
- d) Sin grado académico

4.- ¿Se dedica o tiene algún familiar que se ocupa a la actividad comercial o a la actividad corporativa?

- a) Sí
- b) No

5.- Actualmente, ¿Cuenta con un empleo laboral?

- a) Sí
- b) No

6.- ¿Valora del 1 al 5 como considera usted la identidad comercial en el distrito de Chimbote-Nuevo Chimbote?

- a) Muy Insatisfecho
- b) Malo
- c) Regular
- d) Satisfecho
- e) Muy Satisfecho

7.- ¿Por cuál razón acudiría a un centro comercial corporativo?

- a) Para ir de compras y recrearse.
- b) Por un plan para salir con amigos o familiares
- c) Por empleo laboral
- d) Por razones profesionales

8.- ¿Qué zona le parece más importante en el centro comercial corporativo?

- a) Administrativa
- b) Entretenimiento, Recreativo y Paisajístico
- c) Restaurantes
- d) Locales comerciales y oficinas

9.- ¿Cómo considera usted la idea que un centro comercial corporativo deba tener áreas paisajísticas, espacios de área verde y recreacional?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Malo

10.- ¿Cree usted que un diseño de un centro comercial corporativo puede aportar respetuosamente al medio ambiente?

- a) Sí
- b) No

11.- ¿Cree usted que un mejor diseño arquitectónico de un centro comercial corporativo en el distrito pueda traer beneficios como oportunidad laboral, visitantes, turistas y mover la economía local?

- a) Sí
- b) No

12.- ¿Considera usted correcto un centro comercial corporativo deba contar con muros cortinas que por medio de vidrios con estructuras de acero haga más visible los servicios comerciales?

- a) Sí
- b) No

13.- ¿Considera que será buena idea usar el acero inoxidable tanto en muros cortinas, muros arquitectónicos, detalles arquitectónicos, estructura y en coberturas paramétricas en el centro comercial corporativo?

- 1. Malo
- 2. Neutral
- 3. Regular
- 4. Bueno
- 5. Muy Bueno

ANEXO 6: PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO EMPLEANDO ACERO INOXIDABLE COMO ELEMENTO DE DISEÑO ARQUITECTONICO, NUEVO CHIMBOTE 2020

TIPOLOGIA: CENTRO COMERCIAL RECREATIVO Y DE OFICINAS

PROGRAMACION ARQUITECTONICO- ZONA COMERCIAL

ESPACIO REQUERIDO	MOBILIARIO	N° USUARIOS	NOMBRE DE USUARIOS	N° DE ESPACIOS	INDICE DE OCUP.	M2	SUB TOTAL	TOTALES
1.1. ESPACIO ARQUITECTONICO: TIENDA ANCLA								
Tienda ancla	Mostradores,mesas,repisas	80	Vendedor, comprador	2	2	160	320	
Atención y Caja	Mesa, Silla y computadora	3	Cajero	3	1.5	4.5	13.5	
SS.HH Trabajadores	Inodoro, lavatorio, urinario	1	Trabajadores	4	2.5	2.5	10	
Almacén	Estante, mesas, repisa	1	Trabajadores	2	40	40	80	481.5
Control de Productos	Escritorio,silla,mesas	1	Trabajadores	1	40	40	40	
Cuarto de Limpieza	Estante,mesas,repisa	2	Trabajadores	2	2	4	8	
Cuarto de Residuos	Estante,mesas,repisa	2	Trabajadores	2	2.5	5	10	
1.2. ESPACIO ARQUITECTONICO: SUPERMERCADO								
Hall de Ingreso	-	20	Ciente-Trabajador	1	1	20	20	
Cajero	Mesa, Silla y computadora	3	Cajero	2	1.5	4.5	9	
Carrito de compras	Carritos para compras	3	Comprador	2	1.5	4.5	9	
Productos Húmedos	Mostrador, congelador, bascula	2	Vendedor, comprador	2	6	12	24	
Productos Semi Húmedos	Estantes, conservador, bascula	5	Vendedor, comprador	4	6	30	120	
Productos Secos	Mostrador, estantes, bascula	5	Vendedor, comprador	4	8	40	160	
Cámaras frigoríficas	Congelador, cámara frigorífica	1	Trabajadores	2	20	20	40	476
Taller de Mantenimiento, lavado producto, almacenamiento	Mostrador, mesa, sillas	1	Trabajadores	1	40	40	40	
Laboratorio de Calidad y Bromatológico	Escritorio, silla, mesa	2	Controlador-Verificador	1	10	20	20	
Área de Logística y Contabilidad	Escritorio, silla, repisa	2	Personal logístico	1	10	20	20	
Vestuario y S.H del Personal	Estante, mesa, sillas	1	Trabajadores	1	5	5	5	
Cuarto de Limpieza	Estante, mesas, repisa	2	Trabajadores	1	2	4	4	
Cuarto de Residuos	Estantes, mesas, repisa	2	Trabajadores	1	2.5	5	5	
1.3. ESPACIO ARQUITECTONICO: GALERIAS COMERCIALES								
Tienda Pequeña		8	Vendedor, comprador	12	2.8	22.4	268.8	
Tiendas Medianas	Mostrador, Mesas, repisas y cajero	14	Vendedor, comprador	20	2.8	39.2	784	1220.8
Tiendas Grandes	Mostrador, Mesas, repisas y cajero	20	Vendedor, comprador	3	2.8	56	168	

PROGRAMACION ARQUITECTONICO- ZONA COMERCIAL								
ESPACIO REQUERIDO	MOBILIARIO	N° USUARIOS	USUARIOS	ESPACIOS	INDICE DE OCUP.	M2	SUB TOTAL	TOTALES
1.4. ESPACIO ARQUITECTONICO: ADMINISTRACION								
Hall de Ingreso	-	6	Cliente-Trabajador	1	1	6	6	
Sala de espera	Sofá, repisa, silla	12	Usuarios, trabajadores	1	1	12	12	
Recepción	Mostrador, silla, estante	3	Usuarios, trabajadores	1	1.5	4.5	4.5	
Oficina de Secretaria General	Mesa,Silla,Estante,Computadora	1	Cliente-Trabajador	1	8	8	8	
Administración General	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	
Marketing	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	
Logística	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	
Contabilidad	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	
Recursos Humanos	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	
Oficina de Supervisor de Área Comercial	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	278.5
Oficina de Supervisor de Área Corporativa	Escritorio, computadora,sillas,librero	1	Trabajador-Cliente	1	10	10	10	
Sala de Reuniones	Mesa de conferencia, sillas, pizarra	12	Directivos, trabajadores	1	1.5	18	18	
Archivo	Estante, mesas, repisa	2	Directivos, trabajadores	1	20	40	40	
Kitchenette	Mesa, microonda, lavador, silla	1	Directivos, trabajadores	1	10	10	10	
Tópico	Camilla, mesa, silla, archivador y lavabo	3	Enfermero y paciente	2	8	24	48	
Almacén	Estante, mesas, repisa	1	Trabajadores	1	40	40	40	
Cuarto de Limpieza	Estante,mesas,repisa	1	Trabajadores	1	2.5	2.5	2.5	
Cuarto de monitoreo y seguridad	Mesa, silla, repisa, computadora	1	Vigilante	1	1.5	1.5	1.5	
S.H Publico	Inodoro, lavatorio, urinario	3	Clientes	2	3	9	18	
1.5. ESPACIO ARQUITECTONICO: RESTAURANTES								
Hall		12	Todo Usuario	3	1	12	36	
Caja	Mesa,silla,computadora	1	Trabajadores	3	1.5	1.5	4.5	
Cocina	Cocina,refrigerador,mostrador,lavadero	1	Trabajadores	3	9.3	9.3	27.9	
Área de Mesas	Mesa, silla	45	Cliente	3	1.5	67.5	202.5	
Alacena	Estante	1	Trabajador	3	4.5	4.5	13.5	276.9
Cuarto de Limpieza	Estante	1	Trabajador	3	2	2	6	
Cuarto de Desechos	Tacho de basura	1	Trabajador	3	2.5	2.5	7.5	
SS.HH Publico	Inodoro, lavatorio, urinario	1	Clientes	6	2.5	2.5	15	
1.6. ESPACIO ARQUITECTONICO: PATIOS DE COMIDA-TERRAZA								
Stands Comida Rápida	Cocina,refrigerador,mostrador,lavadero	4	Vendedor, comprador	4	5	20	80	
Patio de Comida- Terraza	Mesa y sillas	120	Comensales	1	1.5	180	180	
Restaurante	Cocina,refrigerador,mesas, sillas	3	Vendedor, comprador	4	9.3	27.9	111.6	
SS.HH Publico	Inodoro, lavatorio, urinario	3	Comensales	2	2.5	7.5	15	
SS.HH Trabajadores	Inodoro, lavatorio, urinario	1	Trabajadores	2	2.5	2.5	5	449.6
Almacén	Estante, mesas, repisa	1	Trabajadores	1	40	40	40	
Vestuario del Personal	Estante, sillas, mesa	1	Trabajadores	2	3	3	6	
Cuarto de Limpieza	Estante, mesas, repisa	1	Trabajadores	1	2	2	2	
Cuarto de Residuos	Tacho de basura	2	Trabajadores	2	2.5	5	10	

PROGRAMACION ARQUITECTONICO-ZONA DE ENTRETENIMIENTO Y DEPORTE									
ESPACIO REQUERIDO	MOBILIARIO	N° USUARIOS	NOMBRE DE USUARIOS	N° ESPACIOS	INDICE OCUP.	M2	SUB TOTAL	TOTALES	
1.07. ESPACIO ARQUITECTONICO:AREA DE JUEGOS									
Hall de ingreso	-	8	Niños,Jovenes,Adultos	1	2	16	16		
Barra de Atención	Computadora,barra,banco	8	Niños,Jovenes,Adultos	1	1.5	12	12		
Salón de juego	Maquina Arcade, banco	50	Niños,Jovenes,Adultos	1	4	200	200	270	
Cuarto de Limpieza	Estante, mesas, repisa	1	Trabajadores	1	2	2	2		
Deposito	Estante	1	trabajador	1	40	40	40		
1.08. ESPACIO ARQUITECTONICO:GIMNASIO									
Hall de ingreso	-	4	Jóvenes y Adultos	1	2	8	8		
Zona de estar	Estante , mesa, maquinas	4	Jovenes,Adultos y Trabajadores	1	2.5	10	10		
Zona de máquinas	Máquinas para ejercitarse	60	Jovenes,Adultos y Trabajadores	1	5	300	300	427	
Zona de baile	Mesa, Estante, radio, TV	30	Jovenes,Adultos y Trabajadores	1	1.5	45	45		
SS.HH,Vestidores Públicos y Duchas	Inodoro, duchas, lavamanos y vestidores	2	Jovenes,Adultos y Trabajadores	2	16	32	64		
PROGRAMACION ARQUITECTONICO-ZONA DE OFICINAS									
ESPACIO REQUERIDO	MOBILIARIO	N° USUARIOS	NOMBRE DE USUARIOS	N° ESPACIOS	IND OCUP.	M2	SUB TOTAL	TOTALES	
1.09. ESPACIO ARQUITECTONICO: OFICINAS PROFESIONALES									
Hall de ingreso	-	12	Todo usuario	2	2	24	48		
Recepción	Mesa,silla,tacho,florero	3	Trabajador-cliente	2	4.5	13.5	27		
Sala de Estar	Sillón, mesita, almohadas	6	Trabajador-cliente	2	4.5	27	54		
Oficina Coworking	Mesa,silla,estante	30	Trabajador-cliente	2	9.5	285	570		
Kitchenette	Mesa de cocineta	3	Trabajador-cliente	2	2	6	12		
Sala de Reuniones	Mesa,silla,proyector	8	Trabajador-cliente	2	4	32	64	957	
Salón Multiusos - polivalente	Escena, silla	30	Trabajador-cliente	2	1.5	45	90		
Archivos	Estante	2	Trabajador	2	2	4	8		
S.H Publico	Lavamanos e inodoro	3	Trabajador	4	3	9	36		
Cuarto de Limpieza	Estante , objetos de limpieza	1	Trabajador	2	4	4	8		
Deposito	Estante	1	Trabajador	1	40	40	40		
PROGRAMACION ARQUITECTONICO-ZONA PAISAJISTICA Y RECREATIVO									
ESPACIO REQUERIDO	MOBILIARIO	N° USUARIOS	NOMBRE DE USUARIOS	N° DE ESPACIOS	INDICE DE OCUP.	M2	SUB TOTAL	TOTALES	
1.10. ESPACIO ARQUITECTONICO: ESPACIO PUBLICO PAISAJISTICO RECREATIVO									
Parque Temático / Espacio Publico	Árboles, Anfiteatro, Poste de Luz , Bancos, Jardineras,etc	-	Todos los usuarios	-	-	3600.2	3,600.20	6000.2	
Terrazas Ajardinadas ,Espacios Polivalentes		100	Todo usuario	12	2	200	2400		

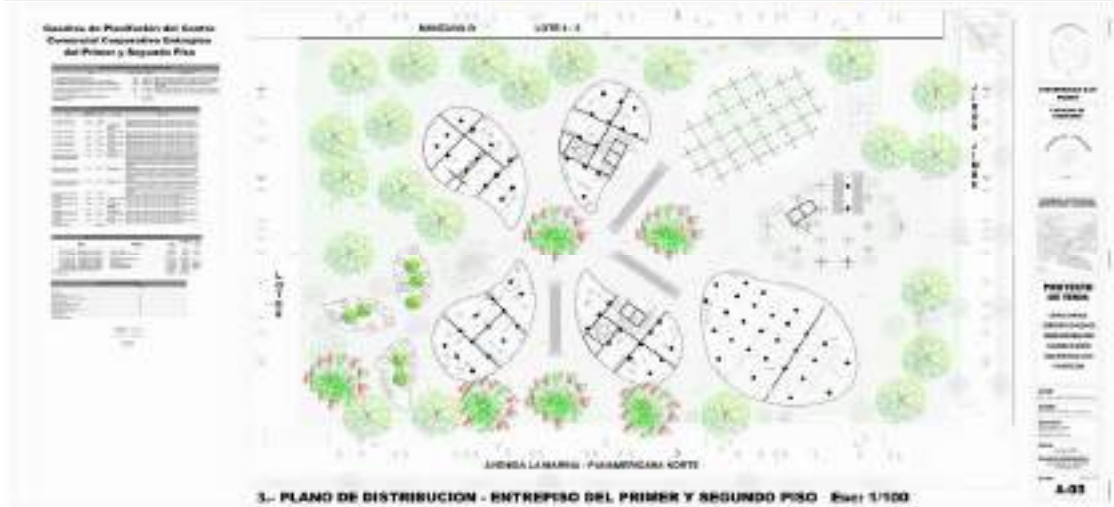
PROGRAMACION ARQUITECTONICO-ZONA DE SERVICIOS GENERALES								
ESPACIO REQUERIDO	MOBILIARIO	N° USUARIOS	USUARIOS	N° DE ESPACIOS	INDICE DE OCUP.	M2	SUB TOTAL	TOTALES
1.11. ESPACIO ARQUITECTONICO: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
Estacionamiento Publico	Vehículo	30	Todos los que manejan Vehículos	1	16	480	480	1273.5
Estacionamiento de Bicicletas	Bicicletas	60	Todos los que manejan bicicleta	1	1	60	60	
Estacionamiento Trabajador	Vehículo	15	Todos los que manejan Vehículos	1	16	240	240	
Anden de Carga y Descarga	Vehículo Pesado	1	Todos los que manejan Vehículos	1	25	25	25	
Cuarto de jardinero	Mesa, repisa, silla-podadora	1	Jardinero	7	4	4	28	
Monitoreo-Vigilancia	Mesa,silla,repisa y computadora	3	Vigilante	1	2	6	6	
Área de descanso para vigilante	Cama, velador, silla	1	Vigilante	1	4	4	4	
Cuarto de Limpieza	Estante, mesas, repisa	1	trabajadores	4	2	2	8	
Maestranza	Estantes, mesas, herramientas	1	Trabajadores	1	10	10	10	
Almacén General	Estantes, mesas, herramientas	1	Trabajadores	1	40	40	40	
Almacén	Estantes, mesas, herramientas	1	Trabajadores	2	10	10	20	
Deposito	Estantes, mesas, herramientas	1	Trabajadores	2	40	40	80	
S.H Publico	Inodoro y lavamanos	6	Usuarios	8	2.5	15	120	
S.H Trabajadores	Inodoro y lavamanos	3	Trabajadores	8	2.5	7.5	60	
S.H-Vigilancia	Inodoro y lavamanos	1	Trabajadores	1	2.5	2.5	2.5	
Cuarto de Desechos	Botaderos	1	Trabajadores	1	10	10	10	
Cuarto de Servicios	Tanque de Agua, Cisterna, Calentador de Agua, Bombeo, Grupo electrógeno	1	Trabajadores	2	40	40	80	
AREA DE TERRENO							9000.5	
AREA LIBRE DE TERRENO (40% LIBRE)							3600.2	
AREA DE EDIFICACION (60% TECHADO)							5400.3	
AREA TECHADA PROPUESTA							8510.8	
(CIRCULACION) 40% DE AREA TECHADA PROPUESTA							3404.32	
TOTAL							11915.12	

ANEXO 7: PLANOS DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

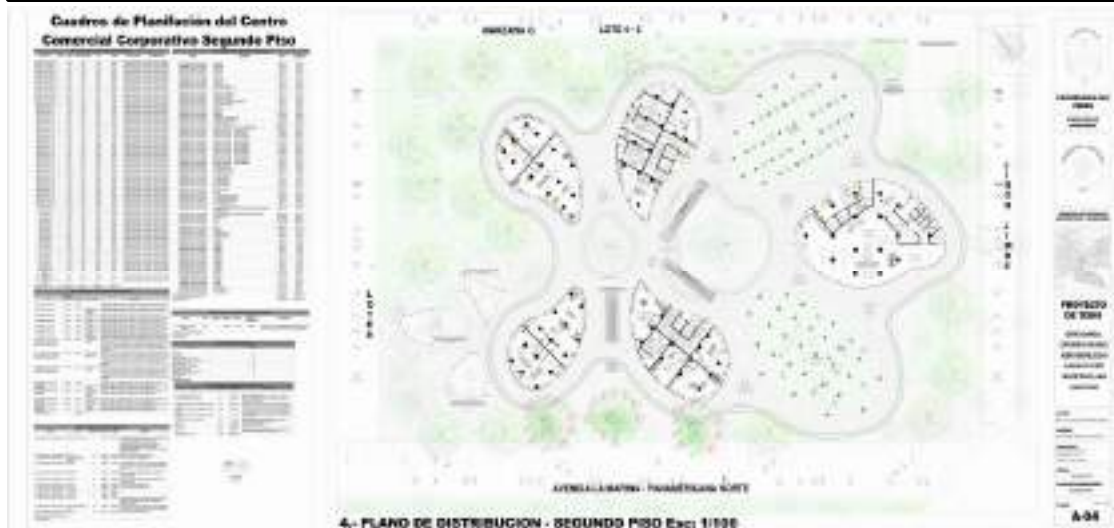
Lista de Planos Arquitectónicos

Número de plano	Nombre de plano		
1. Ubicación - 01	Plano de Ubicación y Localización del Proyecto		
1. Arquitectura - 01	Distribución en Planta - Subterráneo		
2. Arquitectura - 02	Distribución en Planta del Primer Piso		
3. Arquitectura - 03	Distribución en Planta entre Piso del Primer y Segundo Piso		
4. Arquitectura - 04	Distribución en Planta del Segundo Piso		
5. Arquitectura - 05	Distribución en Planta del Tercer		
6. Arquitectura - 06	Distribución en Planta del Cuarto Piso		
7. Arquitectura - 07	Distribución en Planta del Quinto Piso		
8. Arquitectura - 08	Distribución en Planta del Sexto Piso		
9. Arquitectura - 09	Distribución en Planta del Séptimo Piso		
10. Arquitectura - 10	Distribución en Planta del Octavo Piso		
11. Arquitectura - 11	Plano de Techo del Proyecto Arquitectónico		
Numero de Plano	Nombre de Plano	Numero de Plano	Nombre de Plano
12. Arquitectura - 12	Corte Longitudinal 1	37. Arquitectura-37	Vista Tridimensional 1
13. Arquitectura - 13	Corte Longitudinal 2	38. Arquitectura - 38	Vistas Tridimensionales 2
14. Arquitectura - 14	Corte Longitudinal 3	39. Arquitectura - 39	Vistas Tridimensionales 3
15. Arquitectura - 15	Corte Longitudinal 4	40. Arquitectura - 40	Vistas Tridimensionales 4
16. Arquitectura - 16	Corte Longitudinal 5	41. Arquitectura - 41	Vistas Tridimensionales 5
17. Arquitectura - 17	Corte Longitudinal 6	42. Arquitectura - 42	Vistas Tridimensionales 6
18. Arquitectura - 18	Corte Longitudinal 7	43. Arquitectura - 43	Vistas Tridimensionales 7
19. Arquitectura - 19	Corte Longitudinal 8	44. Arquitectura - 44	Vista en Perspectiva 1
20. Arquitectura - 20	Corte Transversal 1	45. Arquitectura - 45	Vista en Perspectiva 2
21. Arquitectura - 21	Corte Transversal 2	46. Arquitectura - 46	Vista en Perspectiva 3
22. Arquitectura - 22	Corte Transversal 3	47. Arquitectura - 47	Vista en Perspectiva 4
23. Arquitectura - 23	Corte Transversal 4	48. Arquitectura - 48	Vista en Perspectiva 5
24. Arquitectura - 24	Corte Transversal 5	49. Arquitectura - 49	Vista en Perspectiva 6
25. Arquitectura - 25	Corte Transversal 6	50. Arquitectura - 50	Vista en Perspectiva 7
26. Arquitectura - 26	Corte Transversal 7	51. Arquitectura - 51	Vista en Perspectiva 8
27. Arquitectura - 27	Corte Transversal 8	52. Arquitectura - 52	Vista en Perspectiva 9
28. Arquitectura - 28	Corte Transversal 9	53. Arquitectura - 53	Vista en Perspectiva 10
29. Arquitectura - 29	Corte Transversal 10	54. Arquitectura - 54	Vista en Perspectiva 11
30. Arquitectura - 30	Corte Transversal 11	55. Arquitectura - 55	Vista en Perspectiva 12
31. Arquitectura - 31	Corte Diagonal 1	56. Arquitectura - 56	Vista en Perspectiva 13
32. Arquitectura - 32	Corte Diagonal 2	57. Arquitectura - 57	Corte Perspectivado 1
33. Arquitectura - 33	Corte Diagonal 3	58. Arquitectura - 58	Corte Perspectivado 2
34. Arquitectura - 34	Corte Diagonal 4	59. Arquitectura - 59	Corte Perspectivado 3
35. Arquitectura - 35	Elevación del Proyecto 1	60. Arquitectura - 60	Corte Perspectivado 4
36. Arquitectura - 36	Elevación del Proyecto 2		

3. PLANO DE DISTRIBUCION – ENTREPISO DEL PRIMER Y SEGUNDO



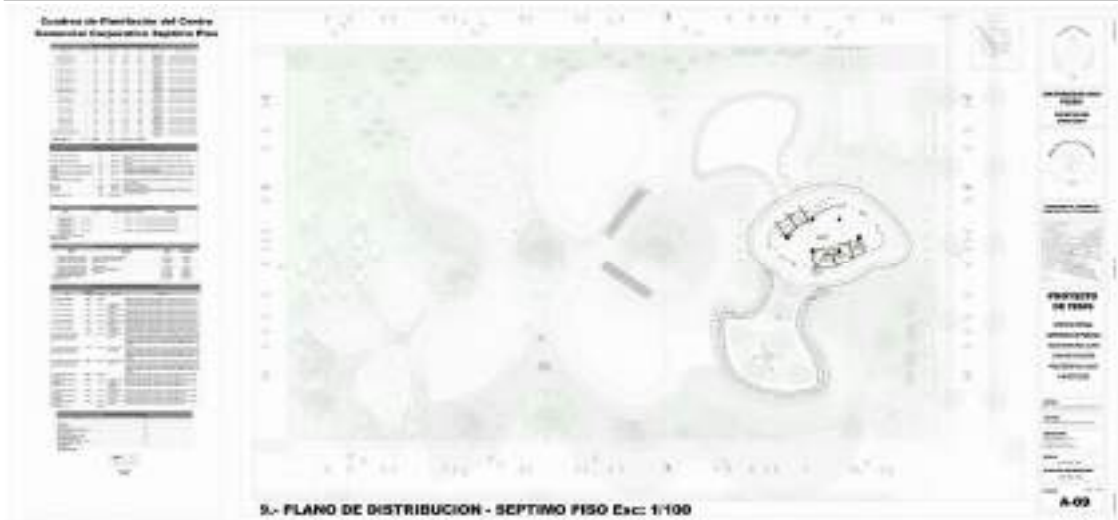
4. PLANO DE DISTRIBUCION – SEGUNDO PISO



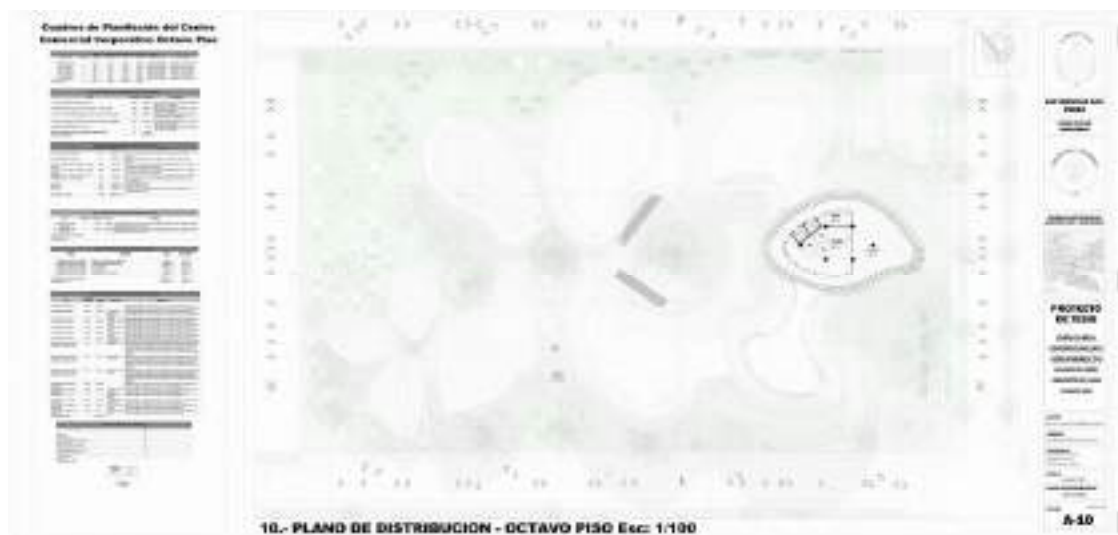
5. PLANO DE DISTRIBUCION – TERCER PISO



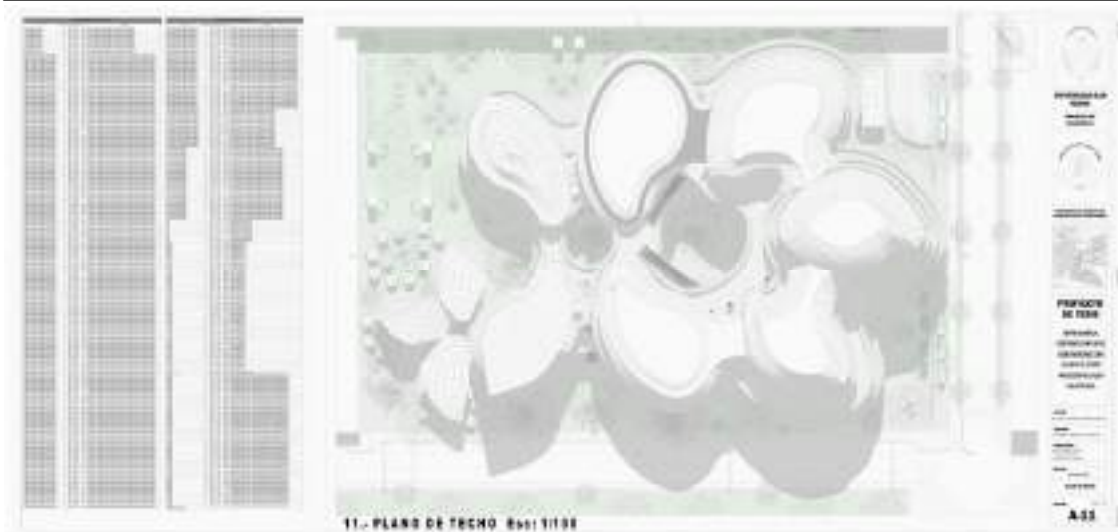
9. PLANO DE DISTRIBUCION – SEPTIMO PISO



10. PLANO DE DISTRIBUCION – OCTAVO PISO



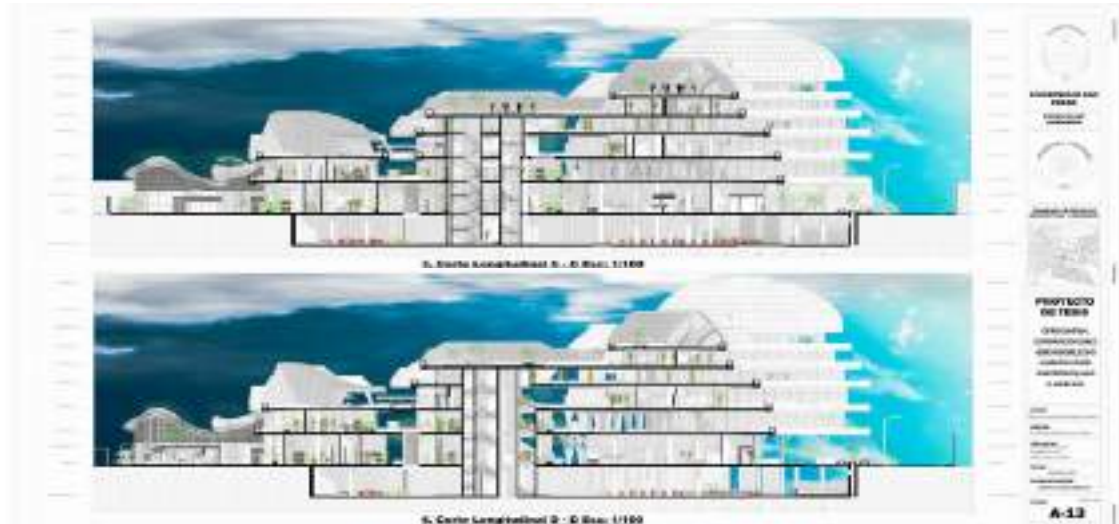
11. PLANO DE TECHO REFLEJADO



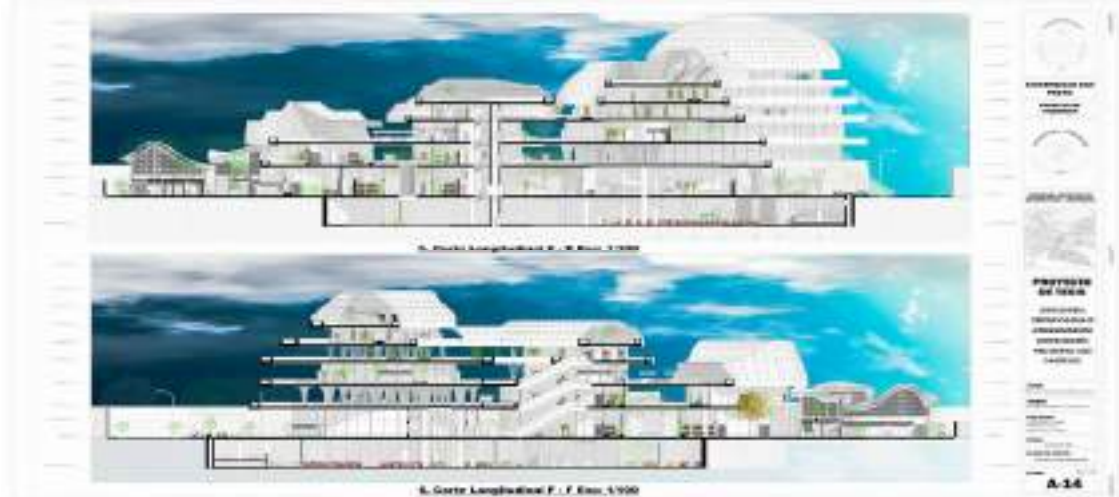
12. PLANO DE CORTES LONGITUDINAL A – A / B - B



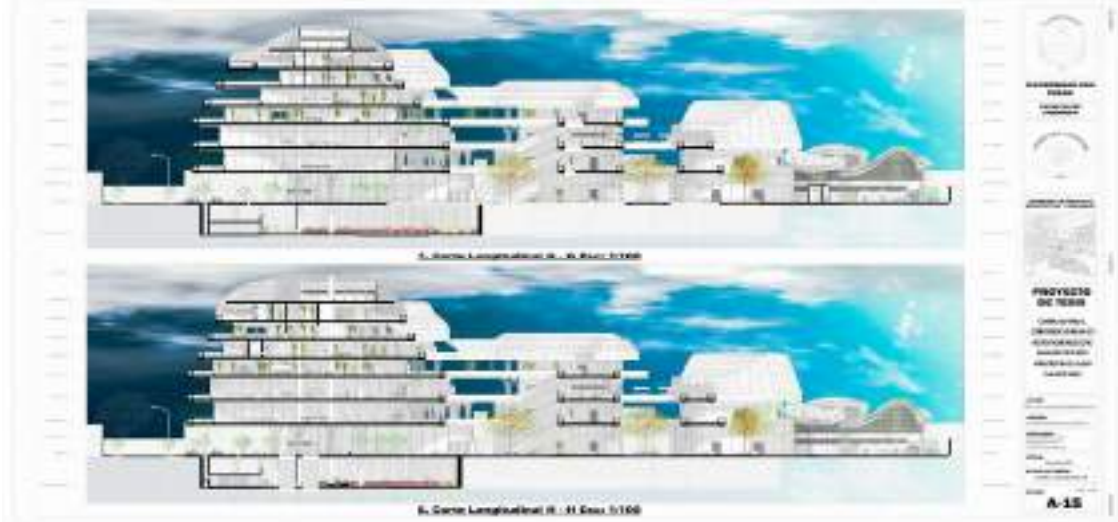
13. PLANO DE CORTES LONGITUDINAL C – C / D - D



14. PLANO DE CORTES LONGITUDINAL E – E / F - F



15. PLANO DE CORTES LONGITUDINAL G – G / H - H



16. PLANO DE CORTES LONGITUDINAL I – I / J - J



17. PLANO DE CORTES LONGITUDINAL K – K / L - L



21. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL C – C / D - D



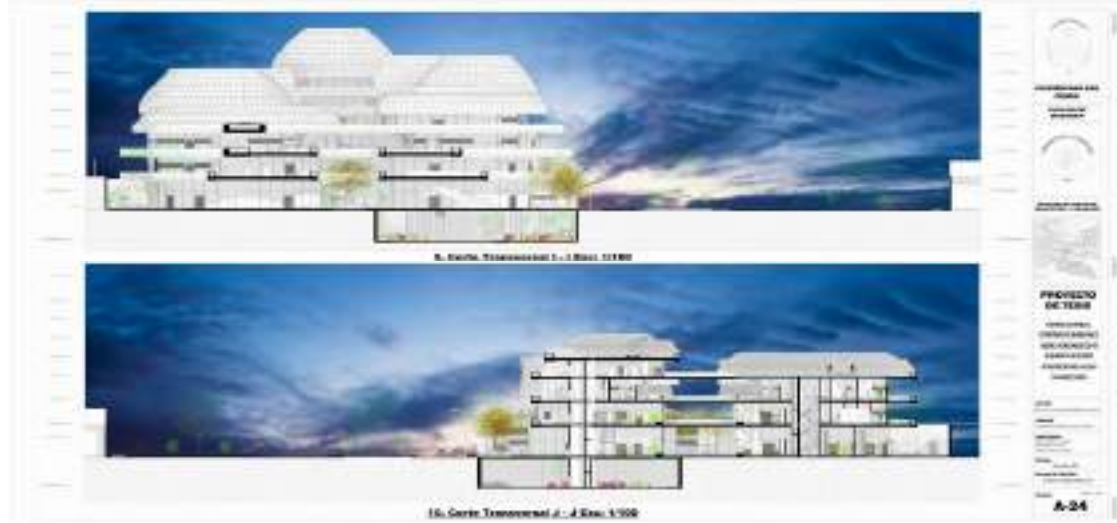
22. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL E – E / F - F



23. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL G – G / H - H



24. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL I - I / J - J



25. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL K - K / L - L



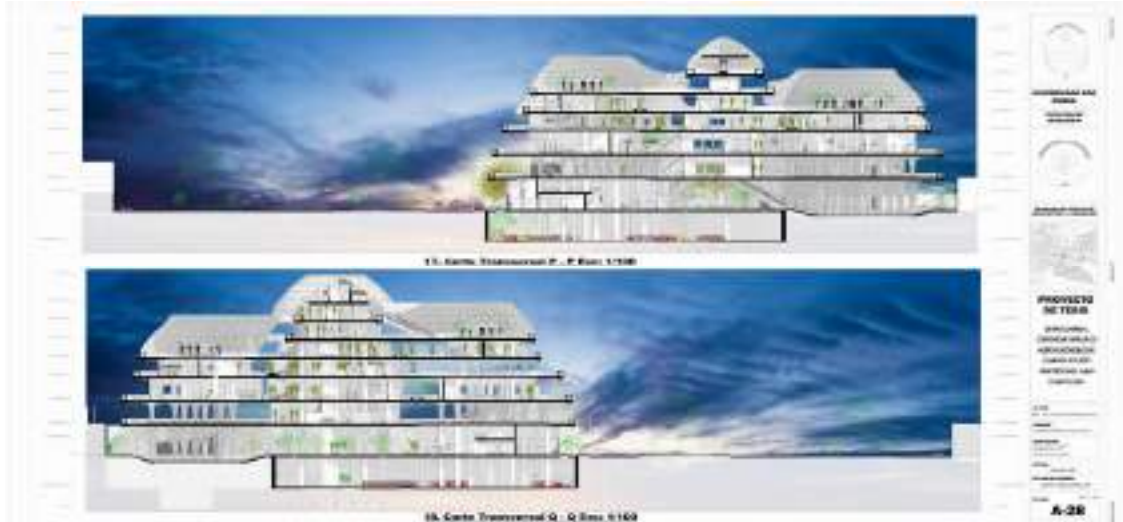
26. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL M - M / N - N



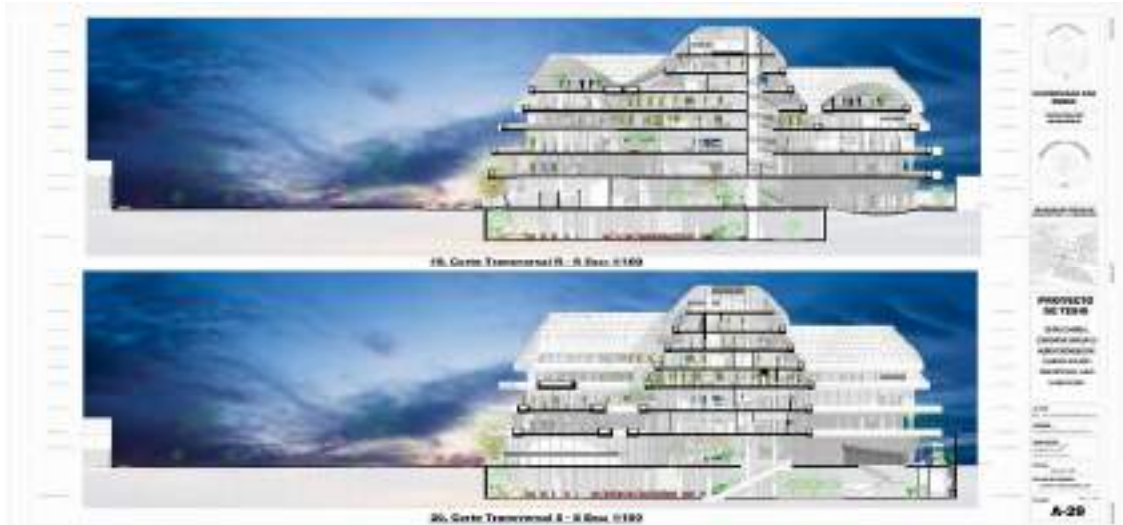
27. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL Ñ – Ñ / O - O



28. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL P – P / Q - Q



29. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL R – R / S - S



30. PLANO DE CORTES TRANSVERSAL T - T / U - U



31. PLANO DE CORTES DIAGONAL A' - A' / B' - B'



32. PLANO DE CORTES DIAGONAL C' - C' / D' - D'



33. PLANO DE CORTES DIAGONAL E' - E' / F' - F'



34. PLANO DE CORTES DIAGONAL G' - G' / H' - H'



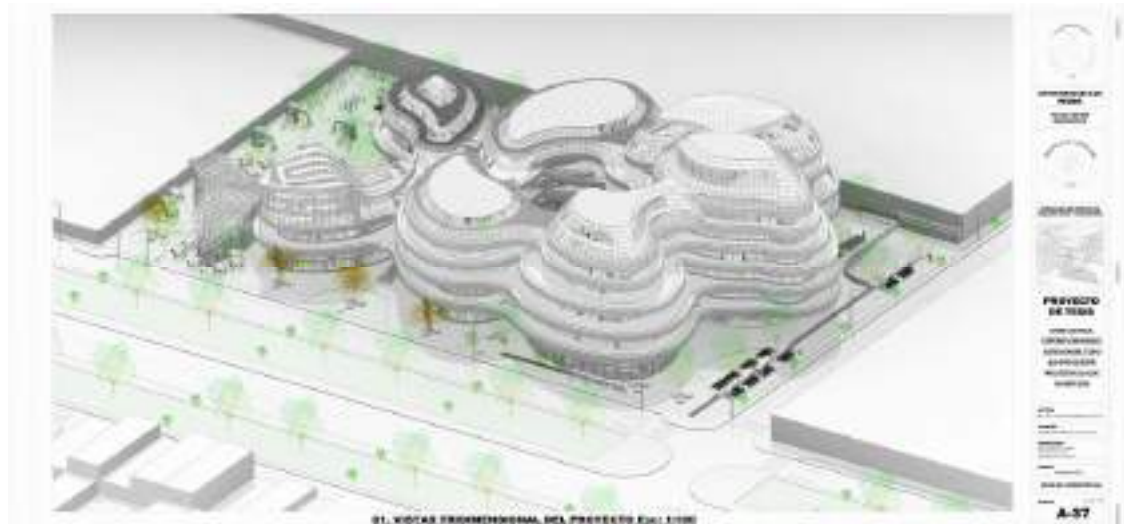
35. PLANO DE ELEVACION FRONTAL Y LATERAL DERECHO



36. PLANO DE ELEVACION POSTERIOR Y LATERAL IZQUIERDO



37. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



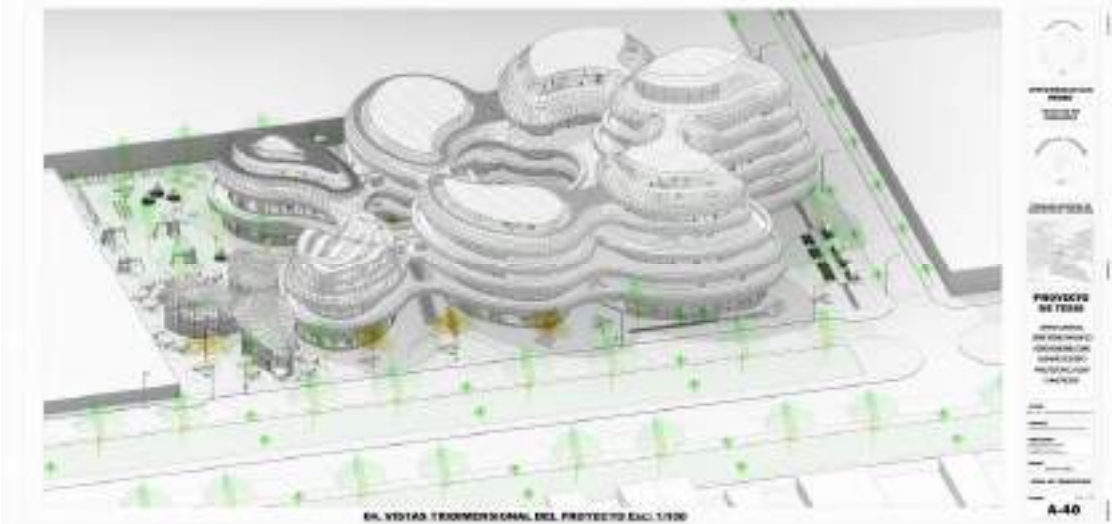
38. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



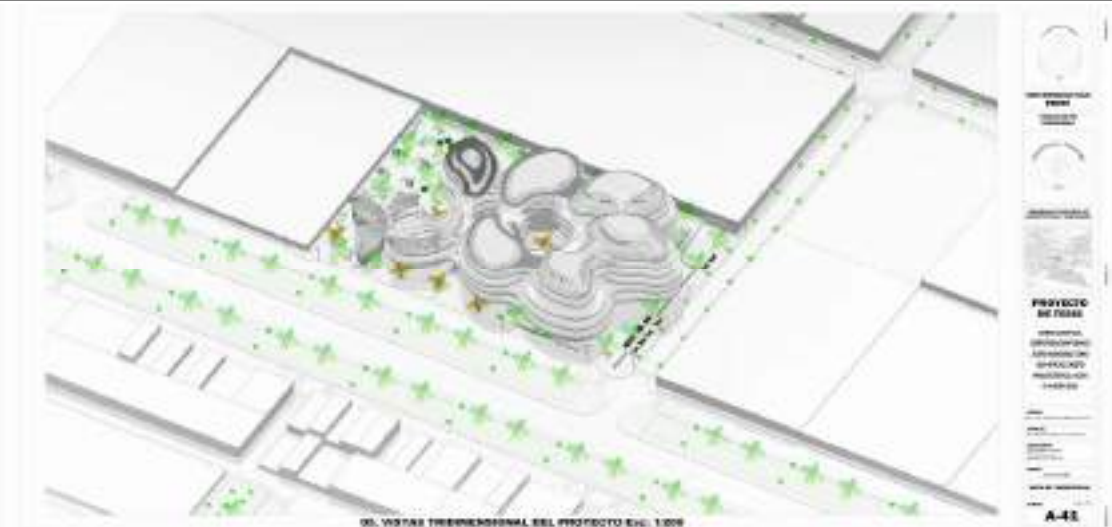
39. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



40. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



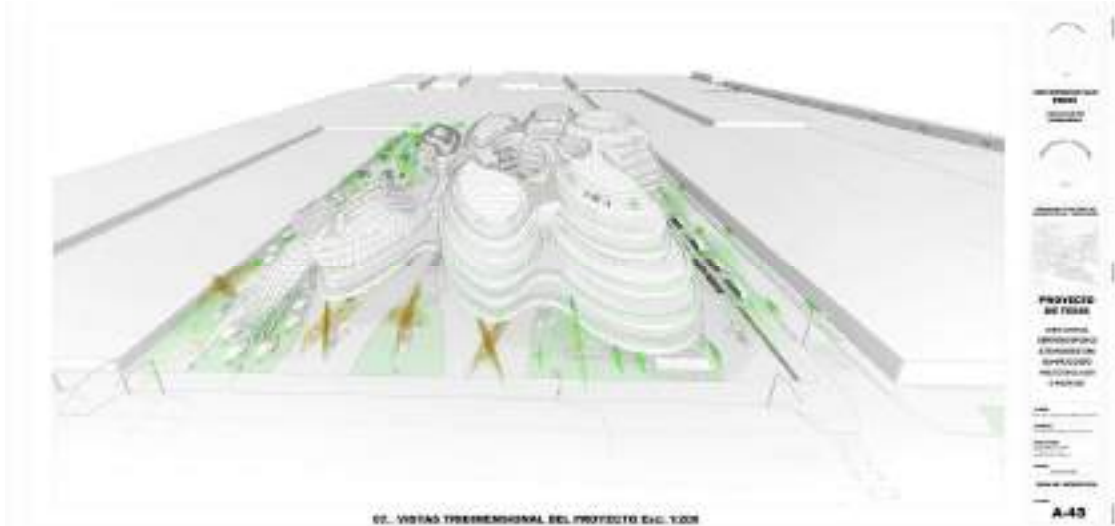
41. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



42. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



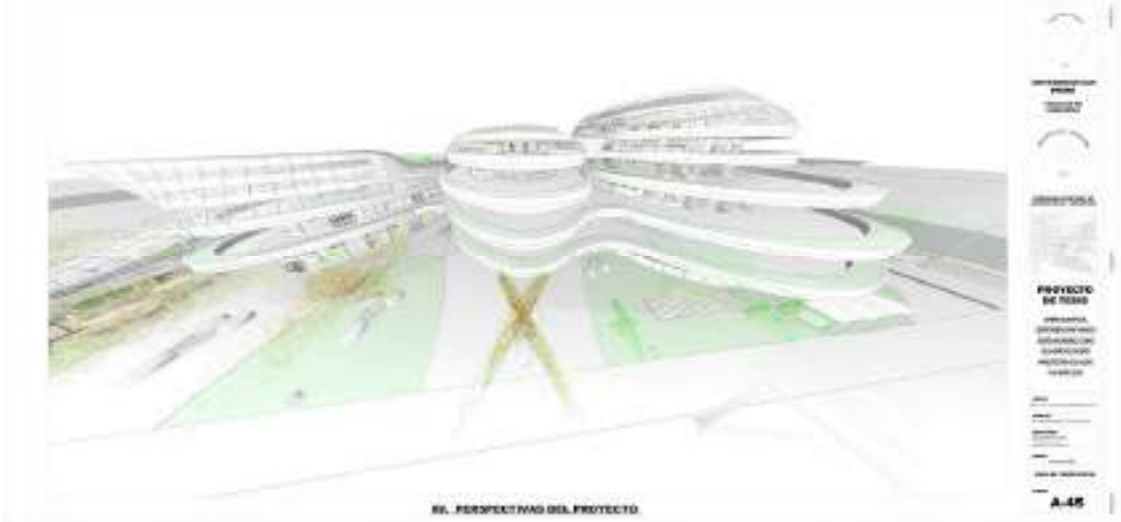
43. PLANO DE VISTA 3D DEL PROYECTO



44. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



45. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



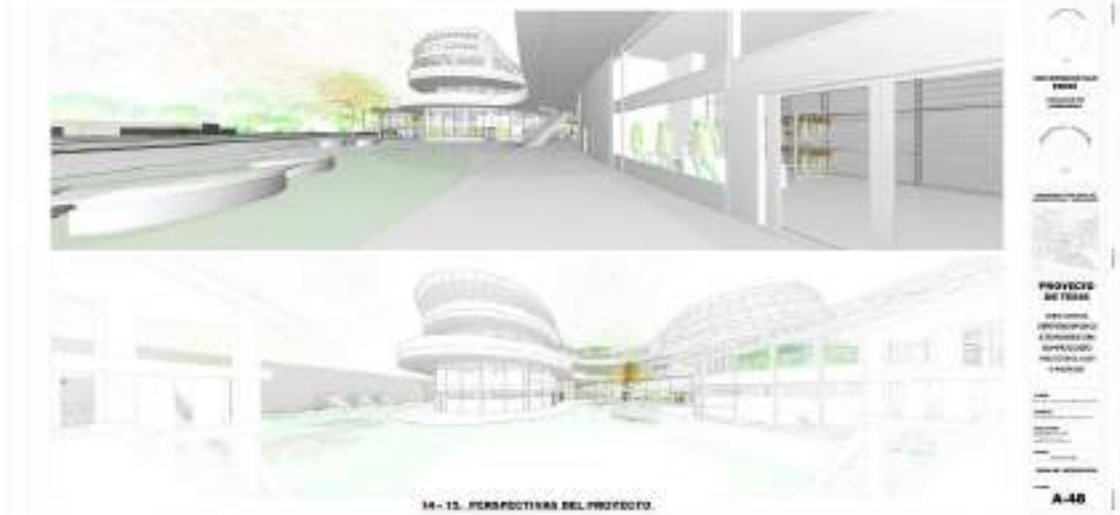
46. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



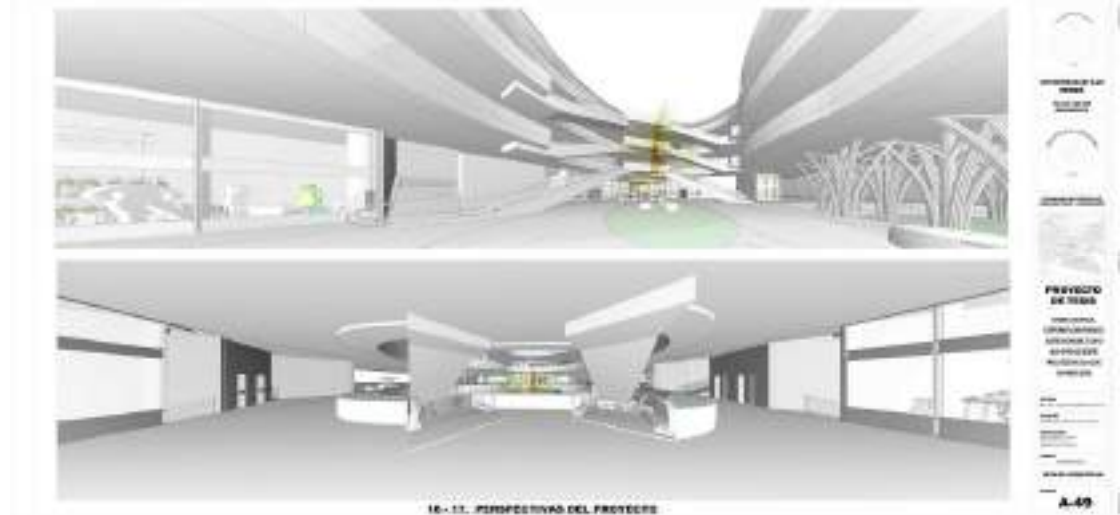
47. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



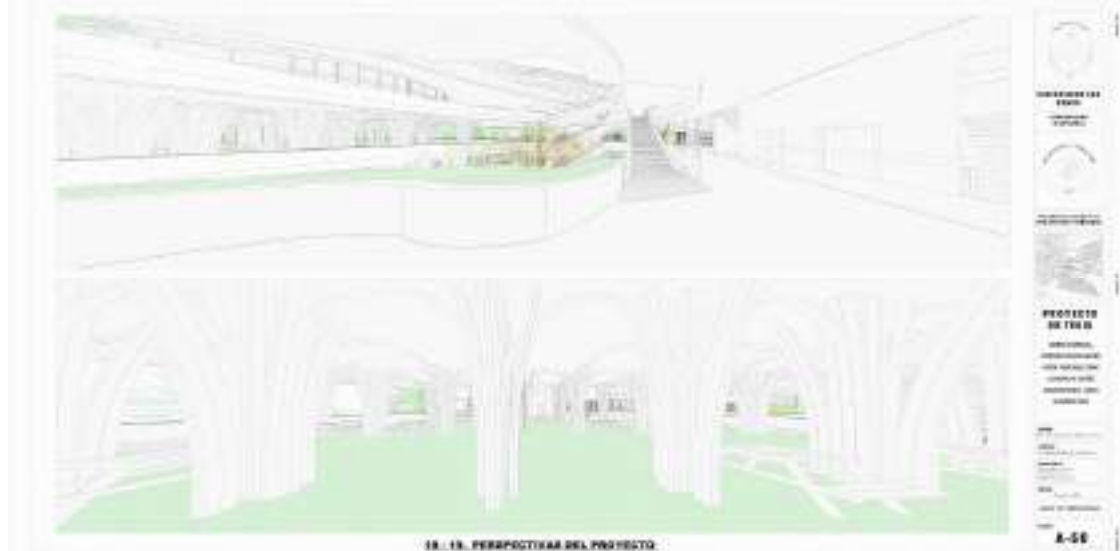
48. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



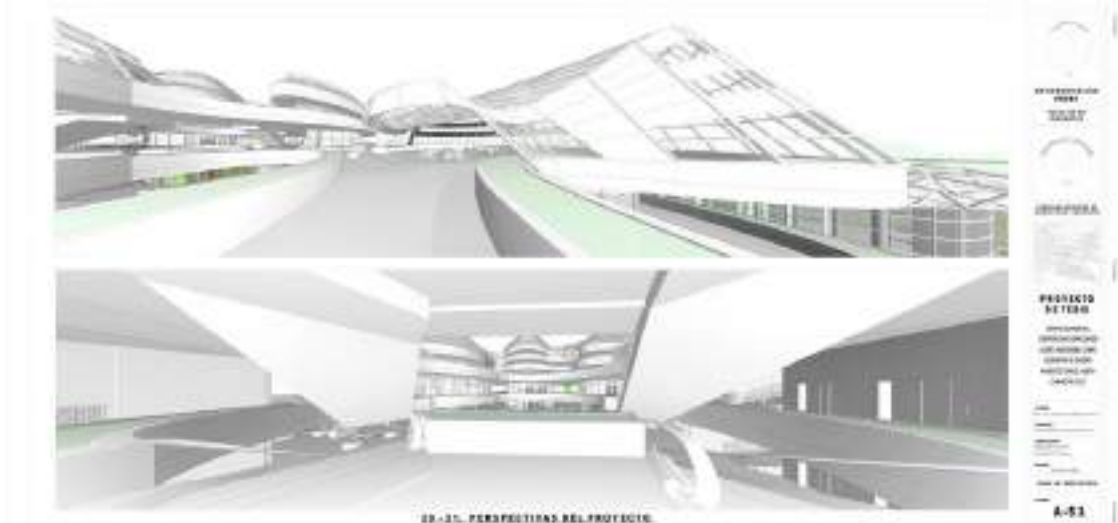
49. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



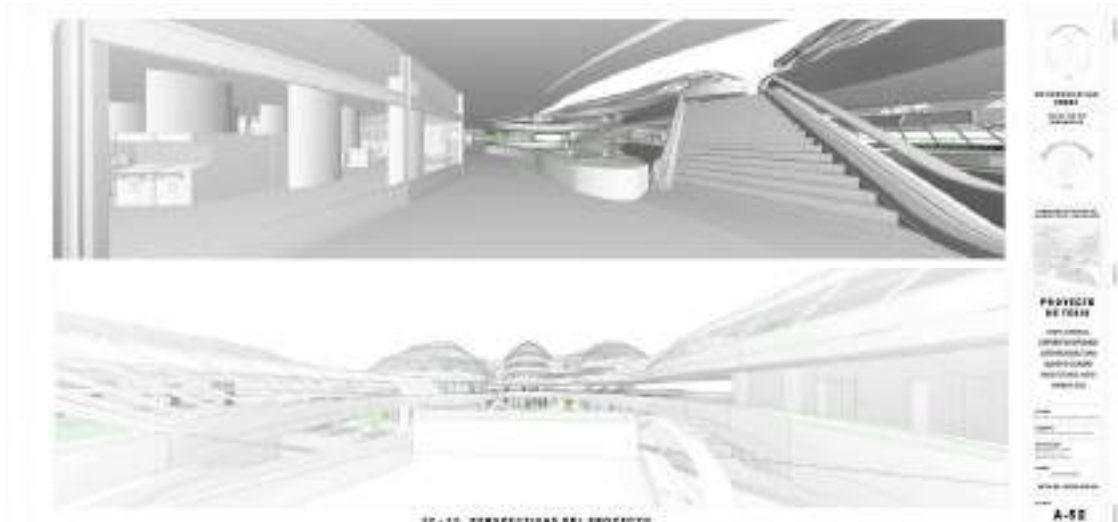
50. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



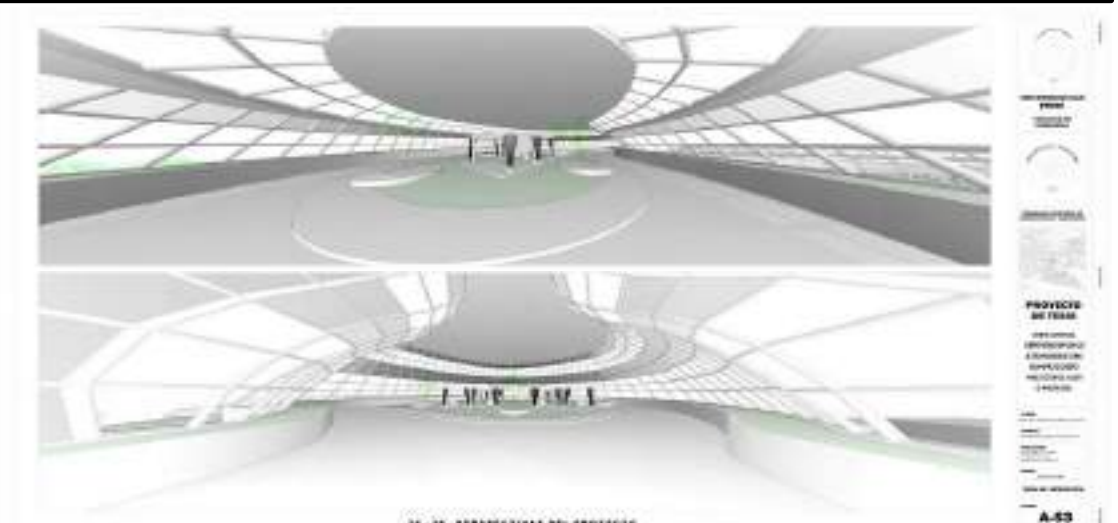
51. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



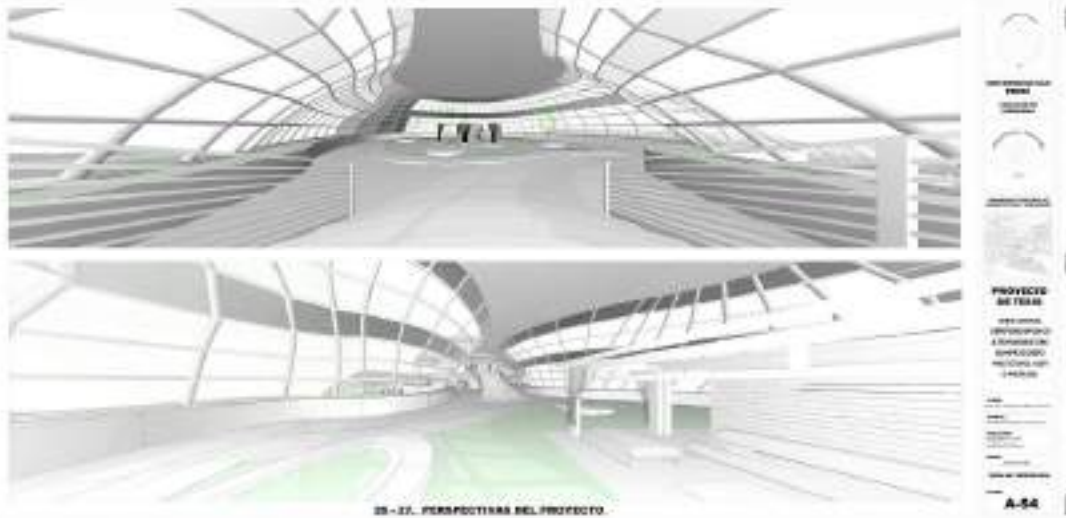
52. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



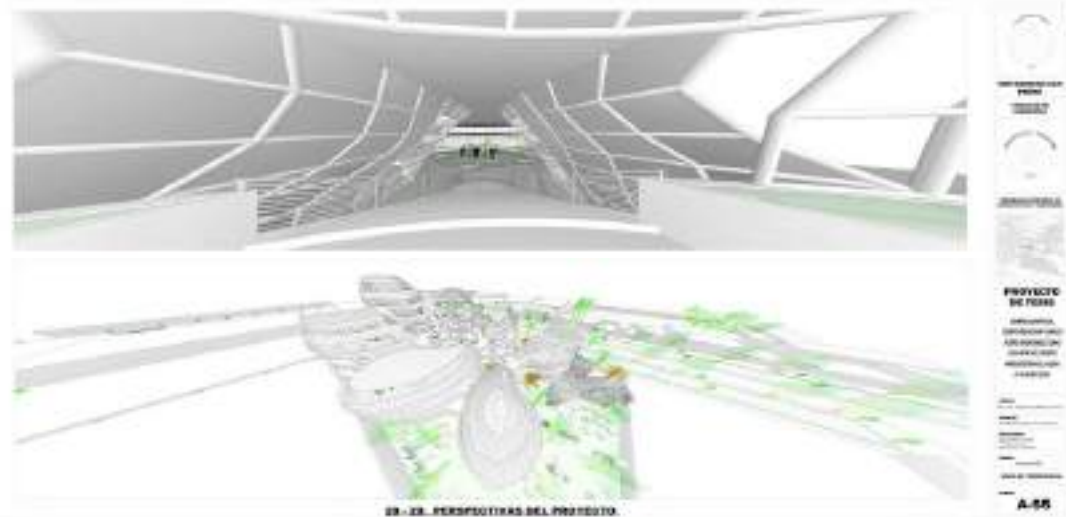
53. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



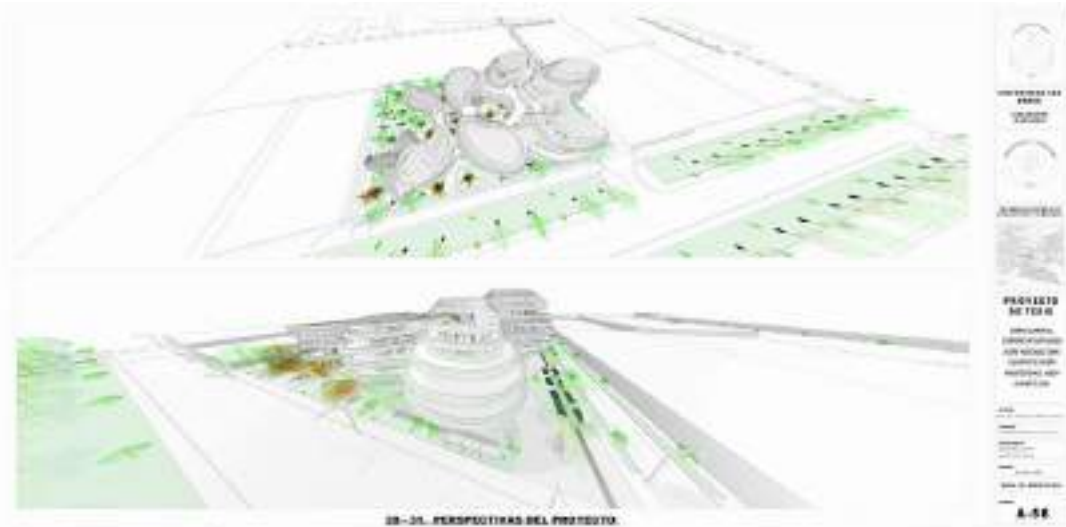
54. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



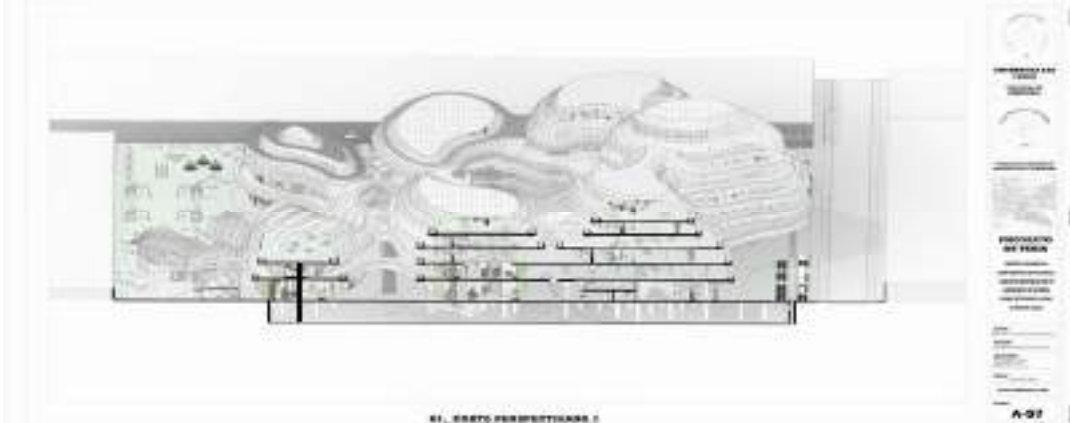
55. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



56. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



57. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



58. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



59. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



60. PLANO DE PERSPECTIVAS DEL PROYECTO



ANEXO 8: MEMORIA DESCRIPTIVA

MEMORIA DESCRIPTIVA ARQUITECTURA

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

“CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO EN LA ZONA SEMI URBANA DE BUENOS AIRES, DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ANCASH”

I. GENERALIDADES

El distrito de Nuevo Chimbote es uno de los nueve distritos de la misma provincia del Santa que se encuentra ubicado en una zona costera árida en el norte del Perú con un clima de tipo cálido, desértico y las lluvias no es en abundancia con un viento predominante de suroeste a noreste con una velocidad de quince a veinte kilómetros por hora; pero hay precipitaciones de lluvias entre el mes de febrero a marzo aproximadamente; además que el distrito tiene una corta distancia con el distrito de Chimbote que es el centro del Departamento del Santa.

1.- Ubicación.

El proyecto del Centro Comercial Corporativo, se encuentra ubicado en:

Departamento : Ancash

Provincia : Santa

Distrito : Nuevo Chimbote

*Sector : Zona Semi Urbana del Núcleo de Buenos Aires Manzana G
Lote 6 y 7, Avenida La Marina situado en la Panamericana
Norte y Jirón Jimbe.*

2.- Linderos y Medidas.

Frente : Avenida La Marina-Panamericana Norte. Mide 117.35 ml

Lateral Derecho: Lote 8. Mide 76.86 ml

Lado Izquierdo : Jirón Jimbe. Mide 76.86 ml

Fondo : Lote 4 y 5. Mide 117.35 ml

3.- Zonificación de usos de suelo.

Comercio zonal – distrital compatible con otros usos.

4.- Áreas y Perímetros.

El terreno del proyecto es de forma regular, que dentro de las medidas y linderos ya mencionados es de un área de 9000.50 metros cuadrados con un perímetro de 388.06 metros lineales.

CUADRO DE DATOS TECNICOS						
LADO		ANG. INT.	DISTANCIA	V	COORDENADAS	
EST	PV				X	Y
A	B	90°00'00"	76.86 ML	A	779710.390	8932882.664
B	C	90°00'00"	117.35 ML	B	779710.020	8932959.256
C	D	90°00'00"	76.86 ML	C	779510.670	8932959.203
D	A	90°00'00"	117.35 ML	D	779593.141	8932882.354
PERIMETRO =388.06 ml.				AREA = 9000.5035 m2		

CUADRO DE AREAS (m2)			
AREA A CONSTRUIR POR PISO			
Subterráneo	3 869.78 m	Cuarto Piso	3 889.71 m
Primer Piso	2 886.59 m	Quinto Piso	2 852.76 m
EntrePiso 1º-2º	4 648.75 m	Sexto Piso	1 838.49 m
Segundo Piso	4 870.06 m	Septimo Piso	1 075.62 m
Tercero Piso	4 552.28 m	Octavo Piso	395.96 m
AREA TECHADA TOTAL		30 880.00 m	
AREA LIBRE		4 130.44 m	
AREA DEL TERRENO		9 000.50 m	

5.- Aspecto de la infraestructura existente.

El terreno del proyecto es de forma regular, que dentro de las medidas y linderos ya mencionados es de un área de 9000.50 metros cuadrados con un perímetro de 388.06 metros lineales.

5.1- Servicios Básicos.

5.1.1 Agua.

Se cuenta disponible el servicio de agua potable abasteciendo a todo el distrito de Nuevo Chimbote mediante la red pública que es las veinticuatro horas del día, en todo el mes del año por el cual el proyecto ha contenido una conexión a esta red.

5.1.2 Desagüe.

Se constata en el plan de desarrollo urbano la el sistema de desagües que está en funcionamiento en el distrito; que es útil para empalmar el sistema de desagüe de los servicios del proyecto con la red principal de desagües de la ciudad.

5.1.3 Energía Eléctrica.

El distrito cuenta con el sistema de energía eléctrica que será útil para empalmarlo con el sistema eléctrico del proyecto con un voltaje de 220 voltios, el servicio es a las veinticuatro horas del día y su conexiones es trifásica.

5.2- Servicios Públicos.

Los servicios son estable y funcionando las veinticuatro horas del día los cuales son los siguientes como el alumbrado público, teléfono público, conexión a internet, conexión a la red de agua y desagüe.

II. CRITERIOS DE DISEÑO

1- Descripción del proyecto

Primer Piso del Subterráneo		
Ambientes	Área	Perímetro
Accesibilidad de Motos	25.49 m ²	20.46 m
Accesibilidad y Circulación Vehicular	948.44 m ²	211.93 m
Almacén	12.59 m ²	14.11 m
Almacén General	53.48 m ²	29.79 m
Área Ajardinada	162.57 m ²	119.39 m
Ascensor	21.36 m ²	36.97 m
Cuarto de Jardinería	7.07 m ²	11.37 m
Cuarto de Limpieza	6.87 m ²	11.58 m
Cuarto de Monitoreo y Vigilancia	9.31 m ²	12.65 m
Cuarto de Residuos	11.10 m ²	14.97 m
Cuarto de Servicios (Cisterna - Calentador de Agua - Grupo Electrónico)	73.39 m ²	34.79 m
Cuarto de Vigilancia	17.05 m ²	16.74 m
Deposito	47.94 m ²	28.43 m
Dormitorio Vigilante	5.04 m ²	8.94 m
Escalera	44.19 m ²	27.10 m
Escalera de Emergencia 1 y 2	17.53 m ²	16.79 m
Escalera en U	8.20 m ²	14.51 m
Estacionamiento de Motocicleta 1	40.44 m ²	35.38 m
Estacionamiento de Motocicleta 2	148.99 m ²	60.66 m
Estacionamiento Vehicular 1	34.80 m ²	24.58 m
Estacionamiento Vehicular 2	147.22 m ²	79.96 m
Estacionamiento Vehicular 3	198.62 m ²	101.48 m
Estacionamiento Vehicular 4	174.25 m ²	80.36 m
Estacionamiento Vehicular de Carga y Descarga (2)	68.24 m ²	33.54 m
Jardinera	14.66 m ²	16.79 m
Jardín	22.84 m ²	31.45 m

Jardín 01	69.67 m ²	39.97 m
Maestranza	12.42 m ²	13.90 m
Multi WC	19.53 m ²	32.33 m
Pasadizo	12.03 m ²	16.23 m
Rampa	120.18 m ²	47.81 m
S.H Público Hombres	23.19 m ²	21.87 m
S.H Público Mujeres	23.21 m ²	21.84 m
S.H Trabajador Hombre	17.63 m ²	17.44 m
S.H Trabajador Mujer	12.22 m ²	14.05 m
SS.HH Vigilancia	3.31 m ²	7.33 m
Vereda	465.15 m ²	393.04 m
Vestíbulo Previo	6.79 m ²	11.40 m
Vestíbulo	10.53 m ²	19.30 m
Vestíbulo Previo	3.41 m ²	8.41 m
TOTAL	3120.96 m²	1759.63 m
PRIMER PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Alacena	12.39 m ²	20.53 m
Alacena 1	4.59 m ²	9.08 m
Almacén General	41.95 m ²	27.45 m
Área de Logística y Contabilidad del Supermercado	37.24 m ²	26.21 m
Área de Mesas al Aire Libre	98.80 m ²	56.25 m
Área de Mesas al Aire Libre 2	55.27 m ²	31.81 m
Área de Mesas al Aire Libre 3	218.49 m ²	60.85 m
Ascensor	32.31 m ²	55.71 m
Caja	7.46 m ²	15.33 m
Caja 1	2.00 m ²	5.63 m
Cajero del Supermercado	20.60 m ²	19.56 m
Cámaras Frigoríficas	44.48 m ²	39.42 m
Carrito de Compras	13.16 m ²	24.31 m
Cocina	23.12 m ²	34.25 m
Cocina 1	10.51 m ²	15.76 m
Cuarto de Limpieza	3.81 m ²	8.69 m
Cuarto de Limpieza y Jardinería	9.38 m ²	13.29 m
Cuarto de Limpieza y Mantenimiento	24.37 m ²	20.41 m
Cuarto de Limpieza y Residuos	9.82 m ²	13.52 m
Cuarto de Residuo 1	2.85 m ²	6.38 m
Cuarto de Residuos	6.77 m ²	14.78 m
Cuarto Limpieza	3.69 m ²	7.66 m
Cuarto Limpieza 1	2.36 m ²	6.62 m
Ducto de Ventilación e Iluminación	9.48 m ²	24.39 m
Escalera al Área de Mesas	6.31 m ²	8.90 m
Escalera al Área de Mesas	5.89 m ²	11.83 m

Escalera al Área de Mesas 2	6.42 m ²	11.66 m
Escalera de Emergencia	36.06 m ²	34.08 m
Escalera en U	49.97 m ²	57.45 m
Escalera en U Público	22.18 m ²	21.17 m
Escaleras Mecánicas	58.63 m ²	31.64 m
Espacio Multiusos de Espacio Público tipo Anfiteatro	309.93 m ²	66.45 m
Espacio Publico	3153.46 m ²	518.73 m
Espacio Público de Recreación Pasiva	93.42 m ²	62.54 m
Espacio Público de Recreación Pasiva Ajardinado	193.74 m ²	91.82 m
Galería Comercial - Tienda Grande	141.18 m ²	83.89 m
Galería Comercial - Tienda Mediana	473.67 m ²	331.37 m
Galería Comercial - Tienda Pequeña	60.46 m ²	50.99 m
Gradería del Espacio Multiusos	271.81 m ²	88.26 m
Hall	20.54 m ²	25.97 m
Hall 1	27.60 m ²	28.57 m
Hall de Ascensores	41.94 m ²	54.55 m
Hall de Escalera	8.11 m ²	15.86 m
Hall de Ingreso	25.74 m ²	28.50 m
Ingreso al Estacionamiento Subterráneo	178.82 m ²	61.39 m
Jardinera	32.87 m ²	66.89 m
Jardín	51.13 m ²	39.29 m
Jardín 1	42.29 m ²	23.77 m
Jardín 2	45.08 m ²	23.91 m
Jardín 3	77.22 m ²	32.50 m
Jardín 5	107.00 m ²	41.92 m
Jardín 6	194.47 m ²	87.04 m
Jardín 8 y Estacionamiento de Bicicleta	179.58 m ²	54.41 m
Jardín 9	64.65 m ²	54.61 m
Jardín 10 y Estacionamiento de Bicicletas	36.00 m ²	33.04 m
Laboratorio de Calidad y Bromatológico	39.50 m ²	31.54 m
Multi WC- Dama	10.68 m ²	16.88 m
Multi Wc - Caballero	10.80 m ²	16.90 m
Pasadizo	22.61 m ²	35.52 m
Pasadizo 1	4.22 m ²	10.29 m
Pasadizo de Servicio	28.74 m ²	30.91 m
S.H General para Hombres	27.80 m ²	28.86 m
S.H General para Mujeres	22.92 m ²	25.17 m
S.H Hombre	8.23 m ²	20.14 m
S.H Hombre 1	2.29 m ²	6.05 m
S.H Mujer	8.81 m ²	20.71 m
S.H Mujer1	2.81 m ²	6.73 m
Taller de Mantenimiento, Lavado de Producto y Almacenamiento	58.18 m ²	32.77 m

Vestíbulo Previo	6.75 m ²	11.38 m
Vestidor	59.35 m ²	163.32 m
Vestíbulo Previo	5.83 m ²	10.91 m
Zona de Juegos Recreativos con Jardineras y Espacios Públicos	978.84 m ²	158.73 m
Zona de Juegos Recreativos y Área de Descanso	252.84 m ²	67.25 m
Zona de Productos Húmedos	46.52 m ²	41.63 m
Zona de Productos Secos	121.76 m ²	76.50 m
Zona de Productos Semi-Secos	102.19 m ²	44.67 m
Área de Recreación Pasiva con Espacios Ajardinados	261.49 m ²	117.50 m
TOTAL	8794.28 m²	3675.25 m
ENTREPISO DEL PRIMER Y SEGUNDO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Área de Mesas	133.98 m ²	70.25 m
Área de Mesas Arborizado	62.29 m ²	38.09 m
Ascensor	21.37 m ²	37.08 m
Escalera de Emergencia	36.06 m ²	34.08 m
Falso Techo	74.28 m ²	60.72 m
Mezanine- Almacén	97.88 m ²	43.04 m
Vacío de Escalera	4.29 m ²	8.34 m
TOTAL	430.16 m²	291.60 m
SEGUNDO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Almacén	35.92 m ²	25.83 m
Ascensor	32.57 m ²	55.93 m
Atención y Caja	9.32 m ²	14.85 m
Control de Productos	18.25 m ²	20.60 m
Cuarto de Jardinería	4.73 m ²	10.33 m
Cuarto de Limpieza	10.44 m ²	20.28 m
Cuarto de Limpieza y Jardinería	8.31 m ²	12.85 m
Cuarto de Residuos	4.86 m ²	9.09 m
Deposito	18.11 m ²	19.43 m
Escalera	59.02 m ²	66.53 m
Escalera de Emergencia	35.86 m ²	33.99 m
Escalera Mecánica	23.97 m ²	23.66 m
Espacio Público con Terrazas Ajardinadas	1938.40 m ²	321.69 m
Galería Comercial - Tienda Grande	219.53 m ²	100.13 m
Galería Comercial - Tienda Mediana	418.62 m ²	284.83 m
Hall de Ascensor	22.97 m ²	20.97 m
Hall de Ascensores	16.71 m ²	26.14 m
Hall de Escalera	35.48 m ²	53.62 m
Hall de Ingreso	12.34 m ²	15.13 m
Pasillo	20.30 m ²	28.17 m

S.H General de Hombres	14.85 m ²	20.28 m
S.H General de Mujeres	16.89 m ²	20.37 m
S.H Trabajador Hombre	3.45 m ²	8.42 m
S.H Trabajador Mujer	3.32 m ²	8.18 m
Terraza Ajardinada de Recreación Pasiva con Espacios Polivalentes	456.33 m ²	79.02 m
Terraza Ajardinada de Recreación Pasiva y Activa	455.40 m ²	79.02 m
Tienda Ancla	248.58 m ²	89.60 m
Vacío	4499.81 m ²	512.88 m
Vestíbulo	3.00 m ²	6.91 m
Vestíbulo Previo	11.86 m ²	21.96 m
Vestidor	37.58 m ²	99.81 m
WC. Múltiple	18.92 m ²	30.54 m
TOTAL	8715.68 m²	2141.02 m
TERCER PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Almacén	44.79 m ²	26.99 m
Almacén General	42.19 m ²	29.45 m
Ascensor	32.69 m ²	56.05 m
Atención y Caja	16.60 m ²	19.08 m
Atención y Caja	16.62 m ²	18.75 m
Barra de Atención	16.55 m ²	21.66 m
Caja y Atención	9.32 m ²	14.85 m
Cocina de Cafetería	28.22 m ²	25.06 m
Cocina del Restaurante	40.00 m ²	43.65 m
Control de Productos	14.78 m ²	18.07 m
Cuarto de Estantes	6.42 m ²	13.08 m
Cuarto de Jardinería	4.81 m ²	9.77 m
Cuarto de Limpieza	22.31 m ²	48.54 m
Cuarto de Limpieza y Residuos	5.35 m ²	9.25 m
Cuarto de Residuo	3.87 m ²	8.43 m
Cuarto de Residuos	8.50 m ²	17.67 m
Cuarto de Vitrinas	6.82 m ²	13.35 m
Deposito	17.29 m ²	19.12 m
Ducha	4.57 m ²	17.08 m
Escalera	82.70 m ²	93.29 m
Escalera de Emergencia	35.84 m ²	33.97 m
Espacio de Espera	6.31 m ²	11.14 m
Espacio Polivalente	47.86 m ²	27.69 m
Espacio Público con Terrazas Ajardinadas	1937.35 m ²	333.91 m
Hall de Ascensores	49.69 m ²	51.65 m
Hall de Escalera	18.52 m ²	35.03 m
Hall de Ingreso	40.56 m ²	58.26 m

Pasadizo	41.28 m ²	54.47 m
S.H General de Hombres	25.13 m ²	24.15 m
S.H General de Mujeres	27.04 m ²	24.09 m
S.H Hombre	4.19 m ²	9.10 m
S.H Mujer	4.09 m ²	9.10 m
S.H Trabajador	3.29 m ²	8.01 m
Sala de Estar	20.82 m ²	18.22 m
Salón de Videojuegos - Arcade	302.97 m ²	100.09 m
SS.HH Hombres	12.50 m ²	19.46 m
SS.HH Mujeres	11.18 m ²	20.49 m
Stand de Comida Rápida	16.07 m ²	31.69 m
Terraza Ajardinada con Área de Mesas	467.19 m ²	151.79 m
Tienda Ancla	274.16 m ²	90.63 m
Vestíbulo	12.68 m ²	36.90 m
Vestíbulo Previo	6.42 m ²	11.24 m
Vestidor	8.60 m ²	26.25 m
Vestidores	1.47 m ²	4.85 m
Vestíbulo	2.68 m ²	6.60 m
Vestíbulo Previo	5.44 m ²	10.71 m
Zona de Cardio, Calentamiento y Ejercicios	71.64 m ²	35.18 m
Zona de Maquinas de Ejercicio	93.36 m ²	45.08 m
TOTAL	3972.73 m²	1812.95 m
CUARTO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Administración General	16.46 m ²	15.66 m
Almacén General	44.58 m ²	28.87 m
Archivero	4.32 m ²	8.35 m
Ascensor	21.36 m ²	36.97 m
Cocina de Cafetería - Heladería	28.83 m ²	25.75 m
Cuarto de Jardinería	12.25 m ²	17.50 m
Cuarto de Limpieza	13.15 m ²	26.85 m
Cuarto de Limpieza y Residuos	4.48 m ²	9.31 m
Deposito	15.07 m ²	18.34 m
Escalera	50.88 m ²	57.46 m
Escalera de Emergencia	17.55 m ²	16.79 m
Espacio Público Aterrazado	1808.08 m ²	268.80 m
Hall	16.02 m ²	19.24 m
Hall de Ascensores	36.84 m ²	37.06 m
Hall de Escalera	12.50 m ²	22.12 m
Hall de Ingreso Secundario	8.71 m ²	13.31 m
Kitchenette	18.03 m ²	16.58 m
Librero Central	24.06 m ²	22.96 m
Monitoreo y Seguridad	6.88 m ²	10.45 m

Oficina de Contabilidad	11.26 m ²	13.93 m
Oficina de Gerencia General	39.68 m ²	27.28 m
Oficina de Logística	12.84 m ²	16.35 m
Oficina de Marketing	12.91 m ²	14.53 m
Oficina de Recursos Humanos	10.04 m ²	12.93 m
Oficina de Secretaria	5.00 m ²	9.10 m
Oficina de Supervisor del Área Comercial	27.09 m ²	25.07 m
Oficina de Supervisor del Área Corporativa	23.46 m ²	18.83 m
Pasadizo	47.57 m ²	67.53 m
Recepción	6.99 m ²	11.39 m
S.H General de Hombres	23.18 m ²	22.94 m
S.H General de Mujeres	25.66 m ²	24.22 m
S.H Hombres	12.43 m ²	17.24 m
S.H Mujeres	10.73 m ²	13.75 m
Sala de Estar	41.64 m ²	37.60 m
Sala de Reuniones	45.09 m ²	27.77 m
Salón de Usos Múltiples - Espacio Polivalente	77.63 m ²	41.88 m
Terraza Ajardinada con Área de Mesas	97.15 m ²	43.65 m
Terraza Ajardinada con Área de Oficina-Descanso	277.37 m ²	66.30 m
Terraza Ajardinada con Espacio Multiusos y Área de Descanso	343.94 m ²	69.59 m
Tienda Mediana - Librería	52.88 m ²	37.23 m
Tópico-Salud	32.56 m ²	25.74 m
Vestíbulo	3.71 m ²	7.70 m
Vestíbulo Previo	6.42 m ²	11.24 m
TOTAL	3407.27 m²	1336.17 m
QUINTO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Ascensor	10.94 m ²	18.63 m
Cuarto de Servicio y Archivero	14.28 m ²	16.15 m
Escalera	17.13 m ²	20.77 m
Espacio Público Aterrazado	920.50 m ²	276.56 m
Hall de Ascensores	14.22 m ²	16.34 m
Hall de Ingreso	18.95 m ²	31.13 m
Jardinera	4.56 m ²	8.60 m
Oficina Co-Working	180.98 m ²	74.70 m
Recepción	9.76 m ²	18.66 m
S.H Hombres	36.65 m ²	41.20 m
S.H Mujeres	35.19 m ²	41.69 m
Sala de Espera	19.38 m ²	18.90 m
Sala de Estar	17.59 m ²	22.74 m
Sala de Reuniones y Oficina Co-Working	92.54 m ²	64.01 m
Terraza Ajardinada con Área de Oficina-Descanso	454.18 m ²	118.19 m

Vestíbulo	7.61 m ²	18.30 m
TOTAL	1854.45 m²	806.58 m
SEXTO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Ascensor	10.94 m ²	18.63 m
Escalera	17.10 m ²	20.75 m
Cuarto de Limpieza y Jardinería	9.69 m ²	12.71 m
Espacio Público Aterrazado	388.37 m ²	135.36 m
Hall de Ascensores	6.02 m ²	13.35 m
Hall de Ingreso Principal	11.96 m ²	19.87 m
Hall de Ingreso Secundario	3.60 m ²	9.80 m
Kitchenette	12.08 m ²	15.18 m
Oficina Co-Working	106.36 m ²	56.92 m
Recepción	9.33 m ²	17.10 m
S,H Mujeres	14.97 m ²	16.47 m
S.H Hombres	13.81 m ²	16.66 m
Sala de Estar	14.88 m ²	16.06 m
Terraza Ajardinada con Área de Oficina-Descanso	163.17 m ²	49.33 m
Vestíbulo	3.74 m ²	7.97 m
TOTAL	768.91 m²	405.39 m
SEPTIMO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Cuarto de Limpieza y Jardinería	5.22 m ²	9.63 m
Ascensor	10.94 m ²	18.63 m
Escalera	17.10 m ²	20.75 m
Espacio Público Aterrazado	184.26 m ²	71.16 m
S.H Hombres	10.08 m ²	14.43 m
S.H Mujeres	11.14 m ²	14.27 m
Salón de Usos Múltiples	126.96 m ²	64.33 m
Vestíbulo	3.76 m ²	8.00 m
TOTAL	341.42 m²	181.81 m
OCTAVO PISO DEL PROYECTO		
<i>Ambientes</i>	<i>Área</i>	<i>Perímetro</i>
Espacio Multiuso con Mirador	185.93 m ²	66.53 m
Ascensor	10.94 m ²	18.63 m
Escalera	17.10 m ²	20.75 m
Cuarto de Limpieza y Mantenimiento	16.27 m ²	17.48 m
Cuarto de Servicios (Almacén, Tanque Elevado, Máquina y Grupo Electrónico)	90.38 m ²	42.22 m
TOTAL	303.51 m²	144.86 m
TOTAL GENERAL	31709.37 m²	12555.27 m

2- Descripción de acabados

Las estructuras como las columnas y vigas son de estructuras metálicas de acero inoxidable empalmado y ensamblado con pernos metálicos de la misma calidad para evitar la corrosión de estos elementos estructurales de color negro y color natural. La carpintería en general es de acero inoxidable, madera y vidrio detallándolo en lo siguiente; las paredes son flexibles tanto montables y desmontables de acuerdo al espacio requerido de panel contraplacada de acero inoxidable de color natural y o separador de ambientes de madera caoba; el muro cortina es de estructura de acero inoxidable color negro con panel de vidrio de seguridad de acuerdo al diseño. Las ventanas son de sistema directo tanto en los muros cortinas o paredes de panel de vidrio templado y vidrio de seguridad con marco de acero inoxidable color negro. Las cubiertas orgánicas paramétricas son de patrón de estructura liviana de acero inoxidable color negro para aligerar el peso con láminas livianas de acero inoxidable y vidrio laminado de seguridad de sistema directo y abertura pivotante de acuerdo al diseño. Las barandas y parapetos de seguridad para los usuarios son de acuerdo al diseño curvado o lineal de material de acero inoxidable color negro o natural. El revestimiento de los pisos es de porcelanato y madera listón deck para exteriores por otro lado el revestimiento de los servicios higiénicos es de cerámico; los ascensores con marco de acero inoxidable. Los mobiliarios en generales es de madera caoba, vidrio templado y acero inoxidable. Describiendo las áreas verdes como el Grass es de tipo bermuda, las plantas son diversos tipos palmeras kentia, bambú, hawaiana, ecuatoriana, areca y helechos con respecto a los árboles frondosos se empleó la ponciana, molle costeño, ficus benjamina y tuja dorada.

3- Mantenimiento del edificio

Las labores que consiste en los resanes de mobiliarios estará a cargo del personal de maestranza; el personal de limpieza este encargado de mantener en orden y limpieza del sitio; el personal de seguridad en velar el cuidado del edificio, de los objetos y de las personas; las labores del cuidado del área verde están dispuesto para los jardineros; todos ellos tienen un espacio indispensable para mantener y cuidar; todo se encuentra planificado para sustentar y sostener el proyecto.

**ANEXO 9: RENDERS DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO
EMPLEANDO EL ACERO INOXIDABLE COMO ELEMENTO DE DISEÑO
ARQUITECTONICO, NUEVO CHIMBOTE 2020.**



VISTAS EXTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO





VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – PRIMER PISO





VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – SEGUNDO PISO

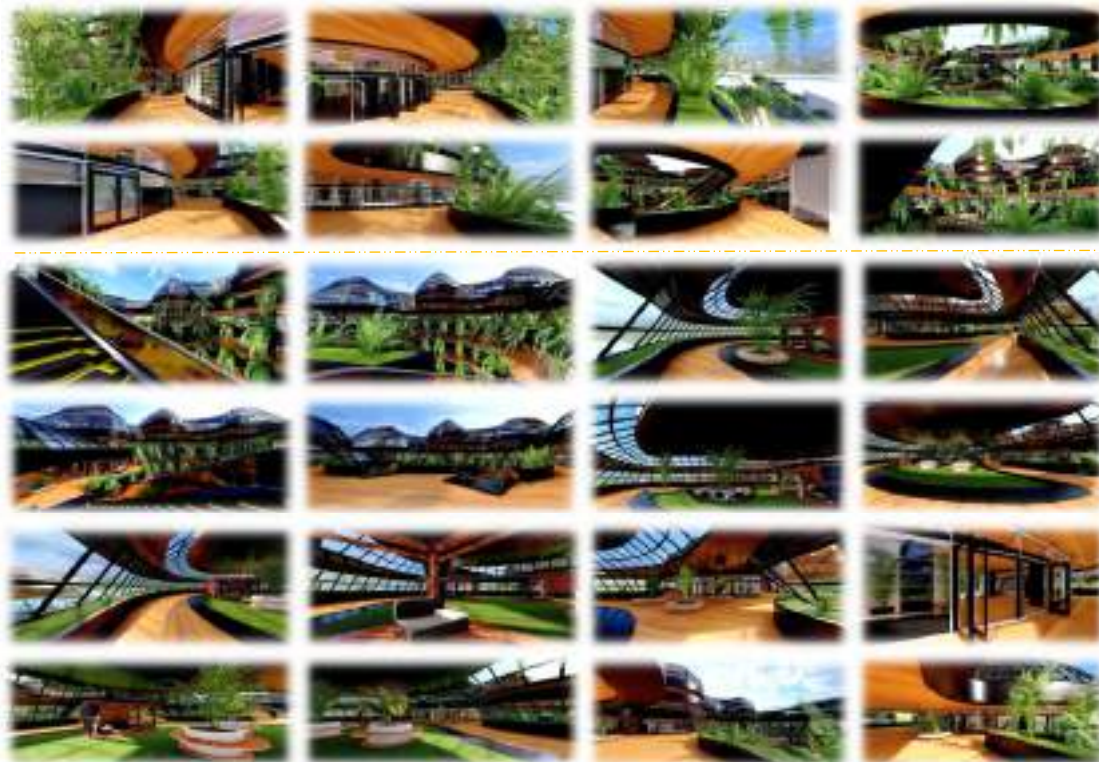


VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – TERCER PISO

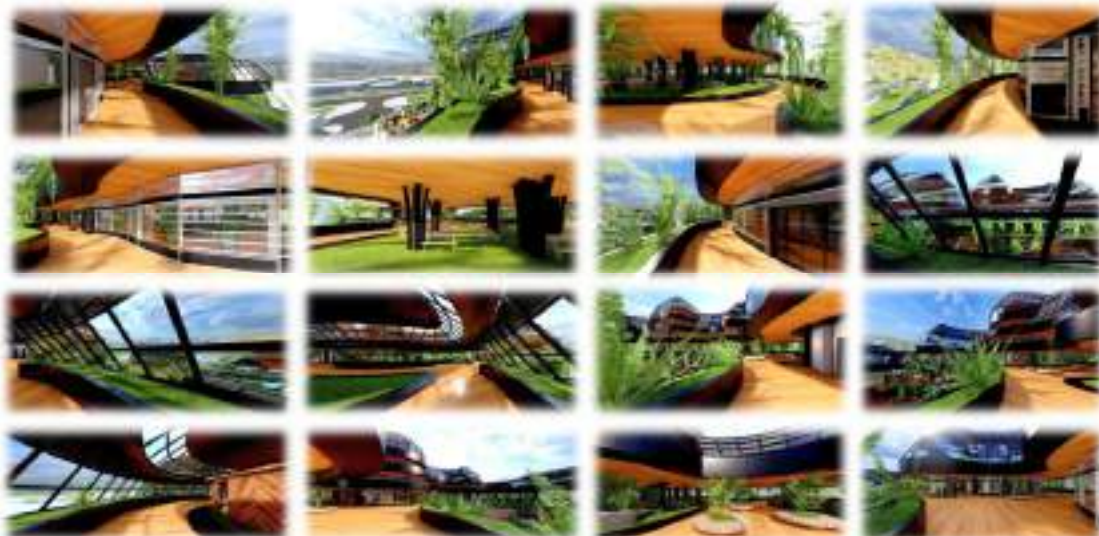




VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO - TERCER PISO



VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO - CUARTO PISO

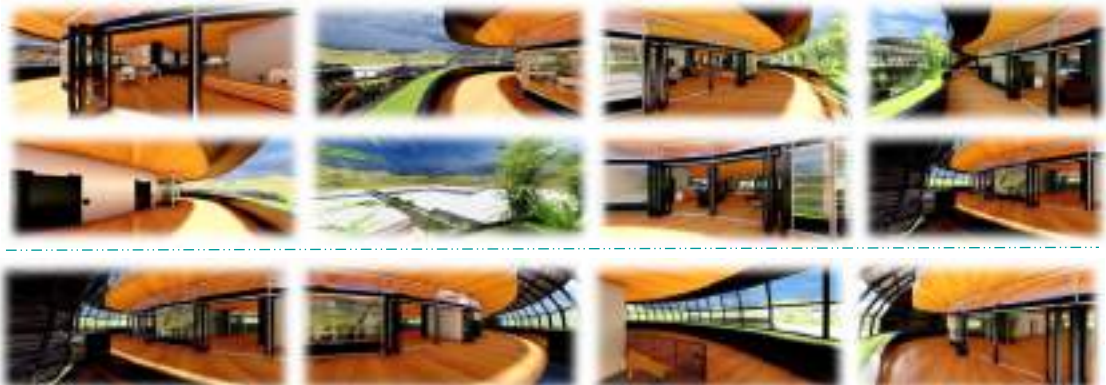




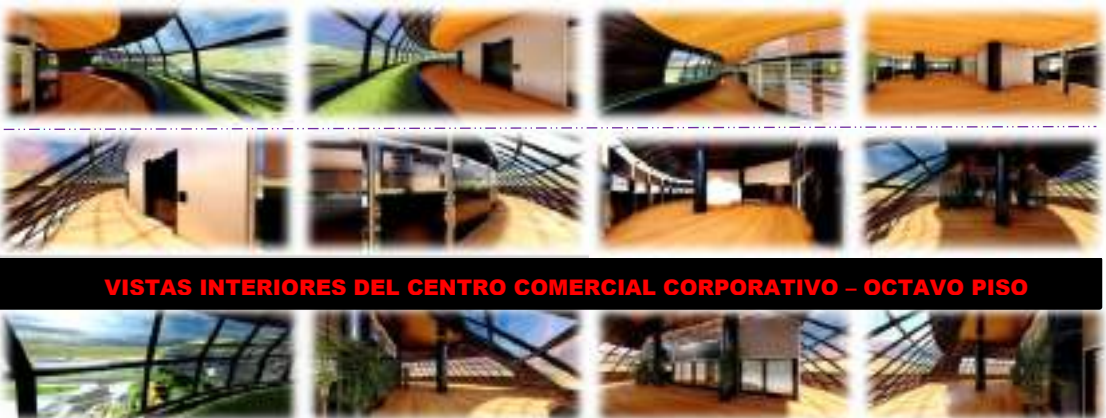
VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – QUINTO PISO



VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – SEXTO PISO



VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – SÉPTIMO PISO



VISTAS INTERIORES DEL CENTRO COMERCIAL CORPORATIVO – OCTAVO PISO