

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN**  
**SECUNDARIA**



**Autoestima en estudiantes del CETPRO: “R.F.S.  
Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria-  
Nuevo Chimbote, 2017**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación  
Secundaria en la especialidad de Educación Para el Trabajo con  
mención en Industria Alimentaria**

**Autora**

**Polo Díaz, Socorro Zoraida**

**Asesor (ORCID: 0000-0001-7795-9058)**

**Campos Atoche, Benhur**

**Nuevo Chimbote – Perú**

**2020**

## ÍNDICE

PALABRA CLAVE.....	iii
TÍTULO.....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRAC.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	16
RESULTADOS.....	18
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	25
CONCLUSIONES.....	27
RECOMENDACIONES.....	28
AGRADECIMIENTO.....	29
REFERENCIAC BIBLIOGRÁFICAS.....	30
ANEXOS.....	32

## **PALABRAS CLAVE**

Tema	Autoestima
Especialidad	Educación secundaria

## **KEYWORD**

Topic	Self esteem
Specialty	Secondary education

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>Líneas de investigación</b>	Educación General
<b>Área</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub área</b>	Otras Ciencias Sociales
<b>Disciplina</b>	Áreas interdisciplinarias
<b>Sub línea de investigación</b>	Ética y Valores

## **TÍTULO**

**Autoestima en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria-  
Nuevo Chimbote, 2017**

**Self-esteem in CETPRO students: “R.F.S. Yugoslavia” in  
the specialty of Food Industry-New Chimbote, 2017**

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como propósito identificar el nivel de autoestima en estudiantes del CETPRO: “República Federal Socialista de Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017. Dentro del espacio metodológico, el tipo de investigación es descriptiva con diseño descriptivo simple y trabajándose en una población de 90 estudiantes del área mencionada, cuyo instrumento de recojo de información fue la aplicación de la encuesta y luego se utilizó software SPSS para el procesamiento de la información. El nivel de autoestima de los estudiantes en el CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria, en un 31.11% se encuentran con un nivel alto, el 64,44% se ubican en un nivel moderado y encontrándose que un 4.45% en el nivel grave; requiriendo atención inmediata para no seguir deteriorándose la autoestima de los estudiantes, de esta manera rechazándose la hipótesis de investigación la que predice encontrarse un nivel grave.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to identify the level of self-esteem in students of CETPRO: "República Federal Socialista de Yugoslavia" in the specialty of Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017. Within the methodological space, the type of research is descriptive with a simple descriptive design. and working with a population of 90 students from the aforementioned area, whose information collection instrument was the application of the survey and then SPSS software was used for information processing. The level of self-esteem of the students of the CETPRO: "R.F.S. Yugoslavia" in the specialty of Food Industry in 31.11% are found with a high level, 64.44% are located in a moderate level and finding that 4.45% in the serious level; requiring immediate attention so as not to continue deteriorating the self-esteem of the students, in this way rejecting the research hypothesis which predicts a serious level will be found.

## INTRODUCCIÓN

En nuestros días, la autoestima es uno de los temas de suma importancia en la vida de los estudiantes y con mayor prioridad en aquellos que ya se encuentran a puertas de salir de la institución educativa ya que en el futuro son ellos que enfrentarán a los nuevos desafíos y teniendo que enfrentar dificultades en el camino para no fracasar como estudiante, persona y ciudadano.

Para llevar a cabo ello, se recurrieron a las diferentes bibliotecas virtuales y repositorios de Instituciones de educación superior que a continuación detallamos las siguientes investigaciones encontradas en relación al estudio:

Según, (Bereche & Osore, 2015), en su investigación referida al nivel de autoestima en los estudiantes del Quinto Año de Secundaria; optó por una investigación cuantitativo descriptivo, con diseño transversal; empleado en una población de 360 estudiantes y una muestra de 123 participantes del 5° año de secundaria; recolectando datos con un inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar, con 58 ítems; cuyo objetivo fue identificar niveles de autoestima en estudiantes; concluyeron:

Se determinó que los estudiantes tienen un nivel promedio alto de autoestima que es el 49.6% y el 1.6% tienen una baja autoestima. Determinaron que, en la dimensión social, los estudiantes tienen habilidades y cualidades con sus compañeros, por lo tanto, tienen un alto nivel de autoestima que es el 72.4%. En cuanto a la dimensión sí mismo, los estudiantes poseen altos aspiraciones, confianza y por ende el deseo de superación, y esto se aprecia en un 47,2%. Asimismo, los estudiantes no tienen buenas relaciones familiares, esto se evidenció en un 19,5%, su promedio de autoestima es bajo. Por último, el estudiante se siente apoyados por los profesores quienes les transmiten valores para facilitar su autoestima, se terminó que hay un 43.1% en un promedio alto (p.60)

Según, (Avendaño, 2016), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican disciplina deportiva de futbol, quien optó por una investigación de método de muestreo no probabilístico,

con diseño descriptivo, trabajando con una población y muestra de 63 adolescentes, recolectando datos con una Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), con la escala con 10 ítems; concluyó:

Se determinó que los adolescentes investigados tienen un alto nivel de autoestima, cuyo resultado demostró que existe relación entre la práctica deportiva y la autoestima. Asimismo, se constató que no hay diferencia entre el género masculino y femenino, identificándose que el 78% de los adolescentes tiene muy elevado su autoestima (p.28)

Asimismo, (Lojano, 2017), en su trabajo académico de cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes, quien optó por una investigación cuantitativa descriptiva correlacional y cualitativa interpretativa; trabajando con una población de 38 estudiantes; recolectando datos con un cuestionario y test de evaluación; concluyó de la siguiente manera:

Se determinó en el proceso de investigación una baja autoestima en el rendimiento académico en matemática, esto se debe a la poca aceptación a uno mismo y por ende la falta de apoyo de los docentes del área. También, refieren los estudiantes que los docentes deben ser más comprensible y empáticos, para dar mayor confianza y ayude al proceso de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, piden mayor apoyo de sus padres en el área educativa, así mejorarían su rendimiento académico (p.53).

(Panduro & Ventura, 2013), en su estudio de investigación sobre la autoestima y su relación con el rendimiento escolar; optó por una investigación tipo correlacional descriptiva, trabajando con una población y muestras de 69 estudiantes; recolectando datos con un cuestionario; cuyo propósito de sus investigaciones fue determinar el rendimiento escolar; quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

Se determinó que el rendimiento académico de los estudiantes no depende de la dimensión física. Para ello, se rechazó la hipótesis específica H1 y validan la hipótesis nula Ho. Asimismo, la dimensión ética no interfiere en el rendimiento académico de los estudiantes, rechazando la hipótesis específica H1 y validando la hipótesis nulo Ho. En cuanto, a la dimensión académica y el rendimiento escolar no

hay correlación significativa, determinando que las múltiples habilidades y cualidades cognitivas no establecen el rendimiento de los estudiantes investigados en dicha institución. En la dimensión emocional y el rendimiento escolar, se establecieron que no hay correlación entre ambos, cuyo resultado sustenta que las emociones y sentimientos no determinan el rendimiento de los estudiantes. Se concluyó que no existe correlación entre la dimensión social y el rendimiento escolar de los estudiantes de la institución educativa investigada (p. 108).

(Rodriguez & Choquehuanca, 2013), en su pesquisa referida a la autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés, optó por una investigación descriptiva, con diseño correlacional; trabajando con una población y muestra de 29 estudiantes, quienes recolectaron datos para la investigación con el uso del cuestionario, prueba de inglés y lista de cotejo; quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

Se determinó que hay una correlación significativa, alta y directa entre la autoestima con el aprendizaje del inglés en los estudiantes aplicados en dicha investigación. Asimismo, se determinó que hay una relación muy importante entre la autoestima con la expresión y comprensión oral del inglés. Por lo tanto, su correlación es significativa, alta y directa. En cuanto, a la dimensión de comprensión de textos y la autoestima hay una relación muy significativa, concluyendo que la correlación es directa, moderada y significativa. Por último, en la dimensión de producción de textos del inglés y la autoestima de los estudiantes se relacionan significativamente, concluyendo que existe una correlación directa, moderada y significativa (p. 88).

(Ramos, 2017), en su trabajo de investigación referido al nivel de autoestima de los estudiantes, quién optó por una investigación de tipo cuantitativo descriptivo, con diseño no experimental; trabajando con una población total de la I.E. y muestra de 140 estudiantes del 1° año de secundaria, recolectando datos para su investigación la ficha técnica; concluyó de la siguiente manera:

Se observó que en las sub escalas como: social, si mismo, hogar y escuela presenta una alta autoestima promedio en tiempos normales, y en momentos difíciles se dan ciertas características de una baja autoestima. Es por ello, que se determina de

acuerdo a lo investigado que una buena autoestima está asociada a la óptima salud mental, donde las personas se adaptan y son más funcionales en el contexto socioeconómico, de esta forma minimizaran los riesgos de una baja autoestima en momentos de crisis (p. 97)

Para la fundamentación científica, se tuvo en cuenta la variable de estudio y sus dimensiones que a continuación pasamos a explicar.

La autoestima. Es la valoración que se dan las personas, es decir, la idea y el valor que cada persona tiene sobre sí misma, como una parte fundamental. La autoestima forma parte del auto-concepto y aborda el estudio del juicio que las personas hacen de su propia valía, es decir, lo que ellos piensan que valen es un elemento clave de la personalidad y se construye desde que se es un bebé, durante la infancia los elementos clave en la formación de la autoestima son qué tan competentes se consideran los niños en aspectos importantes de su vida y cuánto respaldo social reciben de otras personas, también juega un papel importante la apariencia física. La autoestima se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido acumulando durante nuestra vida.

La autoestima cumple un papel importante en los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales.

Por su lado (Chanwick, 2008), expresa que la autoestima depende de los factores del entorno familiar y social. Existe acciones que ellos hacen lo que dañan la autoestima como:

- Ridiculizarlos y humillarlos en público o privado.
- transmitirle la idea que son incompetentes.
- transmitirle que sus pensamientos y sentimientos no tiene valor ni importancia.

Auto Concepto. De acuerdo a (Musitu & Gutierrez, 2011) el autoconcepto puede entenderse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta. Involucra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos. Se trata de una

configuración organizada de percepciones de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema cognitivo muy complejo construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea. El autoconcepto también puede entenderse como la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existen dos elementos importantes que lo constituyen y son la confianza y la seguridad que las personas tienen en sí mismas.

Entre las características del auto-concepto se tiene:

- Se basa en conocimientos que tienden de lo que han sido y han hecho, el cual tiene la función de guiarlas en la toma de decisiones de lo que serán y harán en el futuro.
- El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad.
- Constituye un marco de referencia para interpretar la realidad externa y las propias experiencias.
- Influye en el rendimiento académico y social.
- Condiciona las expectativas y la motivación.
- Contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.
- Tener un autoconcepto positivo ayuda a aceptar desafíos, a no tener miedo de desarrollar habilidades, a arriesgarse y a probar cosas nuevas.
- El autoconcepto cumple un papel importante en los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales.
- El autoconcepto tiene especial importancia desde el punto de vista educativo. Los sujetos con baja autoestima tienden a desmerecer su talento, son influenciados, eluden situaciones que le provocan ansiedad y se frustran con mayor facilidad.
- Un autoconcepto negativo genera falta de confianza en sí mismo, bajo rendimiento académico y social, una visión distorsionada de sí mismo y de los demás, y una vida personal infeliz (Musitu & Gutierrez, 2011).

La formación de la autoestima en el estudiante. Cuando un niño edifique su identidad en función de lo que siente, desea o necesita, tendrá una correcta formación de su autoestima. La autoestima nace a la par que la conciencia. Los niños son capaces

de describirse con detalle a sí mismos y expresar estados emocionales hacia los ocho años, incluso antes. Esto revela la suma importancia de atender y centrar todas nuestras energías en sus necesidades. Las actitudes, cuidados y cariño que tenga la familia hacia los más pequeños van a marcar la configuración de su autoestima.

La Identidad. Se llama identidad a la suma de emociones, sentimientos, deseos, capacidades y fantasías que las personas identifican como algo propio. El resultado de este conjunto de aspectos simbólicos es lo que lleva a uno mismo a reconocerse de forma separada y distinta a los demás. Cuando un niño edifique su identidad en función de lo que siente, desea o necesita, tendrá una correcta formación de su autoestima. En cambio, si construye una imagen para contentar a sus padres (es decir, una falsa identidad), desarrollará una precaria autoestima.

Fuentes del Autoestima. La importancia que los niños conceden a los distintos aspectos de la autoestima depende de su propia percepción y del juicio que personas de su entorno hacen sobre sus competencias. Para un niño existen cuatro fuentes principales de juicios significativos, esto es, cuatro cimientos de la autoestima, cuya importancia varía según va creciendo:

- Padres (el ambiente familiar).
- Maestros (principales figuras de referencia y autoridad en la escuela).
- Iguales (los niños de su escuela).
- Amigos (cuya incidencia va a ser la más notable de todas cuando el niño entre en la adolescencia).

Cuando “funcionan” todas estas vías de aprovisionamiento, el crecimiento y la solidez de la autoestima resultan los idóneos. Pero estas cuatro fuentes de juicio suponen también cuatro fuentes de presión respecto a los roles sociales que el niño debe asumir si quiere su ración de autoestima: ser buen hijo, buen alumno, buen compañero de clases, buen amigo.

Alimentos afectivos. Una persona se nutre literalmente del amor que recibe de los demás. Pero sólo la intención de amar no basta. En sus primeros años, es una

esponja que absorbe todos los sentimientos positivos y negativos que se le dedican. Y esa lúcida percepción produce efectos directos en la formación de su autoestima.

El hijo que no perciba que sus padres le valoran puede sentirse inseguro. Si el amor paterno no se acompaña de gestos concretos, el pequeño sacará sus propias conclusiones: “Me quieren, pero no soy la preocupación prioritaria de mis padres”. Entonces su autoestima será mediocre. Y sus padres probablemente se sorprenderían al saberlo, puesto que ellos saben que aman a su hijo.

La autoestima positiva depende de la integración exitosa de las imágenes que el niño tiene de sí mismo en los momentos buenos y en los malos.

Pero, por encima de esto, será el hecho de sentirse valioso lo que va a hacerle más o menos impermeable a los errores, las frustraciones y la crítica de los demás: enseñar a evolucionar, un proverbio chino dice “Si quieres alimentar a un hombre, no le des pescado, enséñale pescar”, pues esa frase también vale para la autoestima: si deseamos que el niño pueda más tarde suscitar en las otras actitudes que alimenten su autoestima, habrá que enseñarle cómo hacerlo. La educación es un paso que los padres deben iniciar, aunque debe completarlo el propio niño. Sin aprendizaje, sin evolución, la autoestima se estanca.

Conviene que los padres enseñen al hijo a sentirse cómodo en los grupos y a hacerse un lugar sin agresividad ni fanfarronería.

Lenguaje afectivo. Las palabras tienen un poder especial para edificar o destruir la vida de una persona. Las palabras producen huellas en el alma dependiendo de la esencia, mensaje, actitud, intención que transmitan. Las personas con autoestima baja fueron heridas en muchos casos, con palabras de todo tipo. “hubieras sido mejor un niño (hombre)”, “nunca haces nada bueno. Lo mismo ocurre en las mujeres que han sido maltratadas psicológicamente, tienden a tener una autoestima bajo (negativo).

Influencia ejercida por otras personas. Dependiendo del trato que se haya recibido (positivo o negativo) las personas pudieron haber aprendido a quererse y sentirse valoradas, o por el contrario, a sentir desprecio y rechazo por sí mismas. Por

ejemplo: “eres un desastre”, “no sirves para nada” (en el aspecto negativo), o “eres importante para nosotros”, “te amamos como eres” (en el aspecto positivo).

Las comparaciones familiares y sociales. Comparar a las personas, generalmente para hacerles quedar mal o hacerles sentir inferior o ridículo causa heridas que duran años en forma de ira y resentimiento. Esto suele suceder cuando los padres hacen distinciones entre sus hijos o con vecinos. “En cambio, mira a tu hermano, él sí sabe hacer las cosas...”. O cuando un esposo trata así a su mujer, comparándolas con las demás, “mira la vecina, ella si sabe hacer bien las cosas.

El proyecto de vida presente. Las metas, proyectos, planes pueden ser causa de frustración y afectar la autoestima, haciendo sentir a las personas incapaces, con estancamiento y desesperanza. Por eso se enfatiza la importancia de asumir los logros presentes como peldaños para un futuro mejor. Se trata del recurso de auto motivación para sentirse bien.

Importancia de la autoestima. Para (Branden, 2011), su expresión hacia la importancia de la autoestima radica en el modo en que lo sentimos con respecto a nosotros mismos ya que afecta virtualmente en forma decisiva en todos los aspectos de nuestra experiencia desde la manera en que funcionamos en nuestro trabajo, el amor o el sexo, hasta nuestro proceder como padres y la posibilidad que tenemos de progresar en la vida.

Nuestras respuestas ante los acontecimientos dependen de quien y que pensamos que somos.

Los dramas de nuestra vida son reflejos de la visión íntima que poseemos de nosotros mismos por lo tanto la autoestima es la clave del éxito o del fracaso, y es la clave para comprendernos y comprender a los demás. “La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión. Es también la base de esta serenidad de espíritu que hace posible disfrutar la vida “.

Factores que dañan la autoestima. Por su parte, (Freud, 2010), presenta sobre el particular la conocida concepción del antagonismo (instinto creativo del amor e instinto de la destrucción), antagonismo que es base en mujer: la violencia conyugal que viene hacer los actos infringidos por el cónyuge a la mujer; la violencia física, que es aquella en que el cónyuge golpea a su mujer utilizando sus piernas, brazos, manos y/o la arremete con diversos objetos; la violencia psicológica, que es aquella, en que el cónyuge insulta a la mujer la crítica como madre y/o trabajadora, la amenaza con maltratos a sus hijos y; la violencia sexual, que se da cuando el cónyuge fuerza a su pareja a una actividad sexual no deseada por ella.

Estos factores tienden a dañar la autoestima de una mujer y, por tanto, cuando desean realizar actividades como el aprender a leer y escribir, se les hace difícil, porque sienten que no van a lograrlo.

Por otro lado, (Flores, 2011), considera que la violencia intrafamiliar reúne varias formas de violencia contra la mujer y puede ser violencia física, violencia psicológica y violencia sexual, lo que daña su autoestima.

Entre las dimensiones de la autoestima se tiene:

Según, el Doctor (Toro, 1994), autoestima se clasifica en:

- Autoestima alta o negativa.
- Autoestima alta o positiva.
- Autoestima baja o positiva.
- Autoestima baja o negativa.

Autoestima alta o negativa. Es aquel nivel de autoestima demasiado elevado, en el que existe un egocentrismo, en donde uno mismo se quiere demasiado y eso muchas veces no le permite desarrollarse como persona; este tipo de autoestima es negativa.

Autoestima alta o positiva. La autoestima alta o positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida que se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida. Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos

a los problemas con una actitud de confianza más responsable al no eludirlos por temor.

Autoestima baja o positiva. Es aquel nivel de autoestima, en donde una persona es equilibrada entre el querer a uno mismo y el odiarse tal como es; mantiene un parámetro medio y eso muchas veces resulta ser positivo, ya que le permite desarrollar sus actividades con normalidad y no se estresa demasiado al no conseguir sus objetivos.

Autoestima baja o negativa. Cuando la autoestima es negativa, nuestra salud se resiente porque nos falta confianza en nosotros mismos para abordar los sucesivos retos que nos presenta la vida desde una perspectiva positiva y esto hace que nuestra calidad de vida no sea todo lo óptima que pudiera serlo.

Al faltarnos confianza personal, disminuye nuestra capacidad para enfrentarnos a los múltiples problemas y conflictos que se nos presentan en la vida. La falta de confianza hace que evitemos los compromisos y por lo tanto abordemos nuevas responsabilidades, privándonos así de una mayor riqueza en nuestras experiencias vitales, o bien cuando afrontamos nuevos compromisos nos abruma las responsabilidades siendo nuestro umbral de resistencia al conflicto más limitado. No contribuye a fomentar nuestra creatividad, puesto que no confiamos en nuestras capacidades personales.

Al faltarnos autoconfianza, difícilmente nos fijamos metas y aspiraciones propias por lo que somos más vulnerables a actuar de acuerdo con lo que se espera de nosotros y no de acuerdo a nuestras propias decisiones.

El presente estudio se justifica, debido a que uno de los problemas latentes en nuestra sociedad es la autoestima tanto en niños, adolescentes e incluso en los adultos que viene careciendo; producto de ellos diferentes problemas que son a causa de la falta de autoestima y en los adolescentes afectando tremendamente en su formación integral y repercutiendo en su aprendizaje; por eso la necesidad de conocer y tener un diagnóstico real sobre el nivel de autoestima.

Teóricamente se fundamenta en la pedagogía, ya que ha avanzado tanto en las investigaciones cuantitativas como en las cualitativas, contribuyendo a mejorar la calidad de la clase de la auto-estima.

La importancia que tiene la autoestima en la educación es porque tiene que ver con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del estudiante consigo mismo. Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona. La interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de desconfianza de sí mismo que desarrolla el estudiante.

El beneficio social que aporta el presente estudio es para los adolescentes un diagnóstico real sobre el nivel de autoestima que ellos puedan lograr y de esta manera tomar conciencia para sobre llevarlo y superar cualquier problema anteponiéndose a la baja autoestima que pueda tener.

Al aporte científico, es que servirá de antecedente para otras investigaciones similares e inicio del mismo teniendo en cuenta otros factores que puedan estar haciendo daño a la población estudiantil. Un estudiante sano mentalmente y espiritualmente mejor serán sus aprendizajes y su actuación diaria dentro de la sociedad.

Problema. En el Perú los estudiantes reciben su formación básica en el nivel secundaria en educación para el trabajo en las diferentes menciones de la especialidad, por razones de abuso en el hogar, ya sea física o emocionalmente, los padres sin querer, pueden maltratar con apodosos negativos, insultos o gritos a sus hijos en casa, y el estudiante decodifica como falta de afecto o poca valoración de los padres, hermanos, compañeros de aula y de algunos docentes, trasladan los sentimientos negativos hacia su interior, ellos a veces se culpan a sí mismos por la forma en que sus padres actúan y las malas experiencias en la escuela: puede afectar negativamente a su autoestima.

Las altas expectativas de los padres pueden generar en el estudiante la idea fracaso y sentir que nunca es lo suficientemente bueno para sus padres, haciéndolo sentir mal consigo mismo.

Padres sobreprotectores: La sobreprotección puede llevar al estudiante a pensar que no es capaz de experimentar la vida por sí mismo y debe depender siempre de sus padres para que hagan todo por él.

Las personas tóxicas, que constantemente nos hacen reproches, desvalorizan nuestras acciones, y hacen críticas destructivas. Esta gente no deja crecer y genera malestar y sentimientos negativos y de fracaso.

Estas experiencias dolorosas pueden generar una opinión negativa sobre sí mismo, su apariencia, su inteligencia o capacidades. Ese fantasma de experiencias poco felices, puede alterar las acciones del presente adoptando una actitud negativa para enfrentar nuevos desafíos.

Cuando tenga que enfrentar situaciones que en el pasado le resultaron negativas, intentará evadirlas para no revivir aquel sentimiento de fracaso o agobio. Al escapar de estas nuevas experiencias justamente lo que hace es reafirmar su fracaso, sus creencias negativas.

Son indecisos, tienen dificultades para la toma de decisiones, tienen miedo exagerado a equivocarse. Sólo toman una decisión cuando están completamente seguros de obtener resultados al 100%. Piensan que no pueden, que no saben nada, que no lo van a conseguir. Minimizan sus talentos. Siempre piensan que los demás son superiores a ellos. Tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos.

Son muy ansiosos y nerviosos, lo que los lleva a evitar situaciones que les dan angustia y temor. Evitan tomar la iniciativa como personas tímidas y con pocos amigos y se sienten continuamente evaluados, otros dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad y en muchos de los casos se dan por vencidas antes de realizar o iniciar cualquier actividad por temor a ser criticados y piensan que no hacen nada bien, y por esto no les interesa esforzarse tienen

sentimientos de culpa cuando algo sale mal y a veces tienen la creencia de ser feos, poco interesantes e ignorantes, que todos los demás son mejor que ellos.

Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal y todos estos comportamientos afectan negativamente en la vida de una persona, interfiriendo en su estado de ánimo, en su trabajo, en sus relaciones sociales y afectivas. Para superar la baja autoestima se recomienda una terapia psicológica de enfoque cognitivo, ya que es una de las herramientas más eficaces para tratar los problemas de autoestima.

Se le enseña al paciente a pensar de una forma más constructiva y realista, tratando de eliminar la autocrítica constante que genera sus limitaciones para enfrentar diferentes situaciones de su vida.

Consecuentemente, el problema queda enunciado de la manera siguiente: *¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del CETPRO: “República Federal Socialista Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote 2017?*

Conceptualización y operacionalización de variables:

Definición conceptual. La autoestima es el estado emocional de cada persona forma parte del auto-concepto y aborda el estudio del juicio que las personas hacen de su propia valía, es decir, lo que ellos piensan que valen es un elemento clave de la personalidad.

Operacionalmente se define a la autoestima como la capacidad de compartir con sus compañeros la empatía, son resilientes y practican valores personales que le llevan auto sostenerse, a partir de su proyecto de vida.

Operacionalización de variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Autoestima	Física	Muestra satisfacción por su condición física.	1, 2, 3, 4,
		Es armonioso y coordinado.	5, 6, 7 y 8
	Social	Sentimiento de aceptación o rechazo.	9, 10, 11,
		Sentimiento de pertenencia.	12, 13, 14, 15 y 16

	Se siente motivado para realización de tareas.	
Afectiva	Autopercepción de sus características personales: agradable y estable. Promueve resolución de problemas.	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25
Académica	Auto aceptación de su capacidad. Enfrenta con éxitos situaciones. Muestra satisfacción y seguridad al realizar sus tareas.	26, 27, 28, 29, 30,31, 32, 33, 34 y 35
Ética	- Se siente una persona buena y confiable. - Atributos de responsabilidad	36, 37, 38, 39, 40, 41, 42 y 43

Hipótesis: Ante este fundamento científico, se planteó la siguiente hipótesis de investigación: El nivel de Autoestima es grave en los estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria, Nuevo Chimbote 2017.

Los objetivos se dividieron en dos:

Objetivo general. Determinar el nivel de Autoestima en estudiantes del CETPRO: “República Federal Socialista Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria- Nuevo Chimbote 2017.

Objetivos específicos:

- Identificar el nivel Autoestima en su dimensión física en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria- Nuevo Chimbote, 2017.
- Identificar el nivel Autoestima en su dimensión social en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria- Nuevo Chimbote, 2017.
- Identificar el nivel Autoestima en su dimensión afectiva en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria- Nuevo Chimbote, 2017.

- Identificar el nivel Autoestima en su dimensión académica en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria- Nuevo Chimbote, 2017.
- Identificar el nivel Autoestima en su dimensión ética en estudiantes de la especialidad de Industria Alimentaria del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, Nuevo Chimbote, 2017.

## METODOLOGÍA

Con respecto a la metodología para la selección del tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos y técnicas de procesamiento y análisis recurrimos a los procedimientos del método científico; del cual se seleccionó.

El presente trabajo de investigación, es de tipo básica fundamentada según la posición de (Sánchez & Reyes, 2015), cuya finalidad es de buscar explicar los conocimientos referentes a un tema específico y conocer verdaderamente el fenómeno como se desenvuelve para ofrecer aportes válidos; en este caso es sobre la autoestima.

El diseño seleccionado nos basamos también (Sánchez & Reyes, 2015), quien dentro de su clasificación la que más se adecúa es la investigación descriptivo simple; cuyo diagrama es:



Donde:

M: Muestra

O<sub>i</sub>: Observación a los estudiantes sobre su autoestima

La población y muestra estuvo constituida por 90 estudiantes del distribuidos en 4 secciones del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria – Nuevo Chimbote 2017.

**Tabla 1**

*Distribución de la población del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria – Nuevo Chimbote 2017*

CETPRO	Secciones	Varones	Mujeres	Total
YUGOSLAVIA	A	8	13	21
	B	8	12	20
	C	8	14	22
	D	12	15	27
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>	<b>54</b>	<b>90</b>

*Fuente:* Información recogida del CETPRO: “R.F.S YUGOSLAVIA”

Entre las técnicas e instrumentos de investigación seleccionadas tenemos:

Como técnica de investigación a la encuesta; técnica que nos permitió recoger información sobre el nivel de autoestima de los estudiantes al inicio y culminación del estudio investigativo.

El instrumento en el cual registramos la investigación es el cuestionario respecto a observar la participación el nivel de autoestima de los estudiantes en el aula, que consta de 43 ítems distribuidas en cinco dimensiones: física, social, afectiva, académica y ética cuyos valores están en nunca, casi siempre y a veces las que posteriormente de acuerdo al puntaje obtenido se realiza la conversión en alto (de 87 - 129, moderado (44 – 86) y grave (hasta 43 puntos).

La validez fue dada mediante el juicio de expertos; donde se analizaron los reactivos principalmente la coherencia de contenidos relacionada a los indicadores, dimensiones y variables; en esta vez estuvo a cargo de la Mg. Mery Soledad Pitman Paulino.

Para determinar la confiabilidad se aplicó un pilotaje a cierta cantidad de estudiantes que cumplan con las mismas características de la población muestra; de esta manera reportándose un índice de confiabilidad mediante la técnica estadística Alfa de Cronbach de 0,850, significando que tiene una alta confiabilidad.

Para el procesamiento y análisis de la información. Para el procesamiento se hizo uso del software estadístico SPSS y el programa Excel para organizar la información. Entre las técnicas estadísticas descriptivas empleados tenemos a las tablas de frecuencia tanto absoluto, porcentual y porcentual acumulado; asimismo para la esquematización de las figuras se empleó los gráficos circulares que nos permitirá comunicar los resultados: Asimismo, se determinó la moda en cada una de las tablas para determinar con precisión el nivel de autoestima de los adolescentes.

## RESULTADOS

Presentación de resultados. Para obtener los resultados del trabajo la cual nos permitió la recolección de información fue el cuestionario tipo encuesta para describir y explicar el nivel de autoestima.

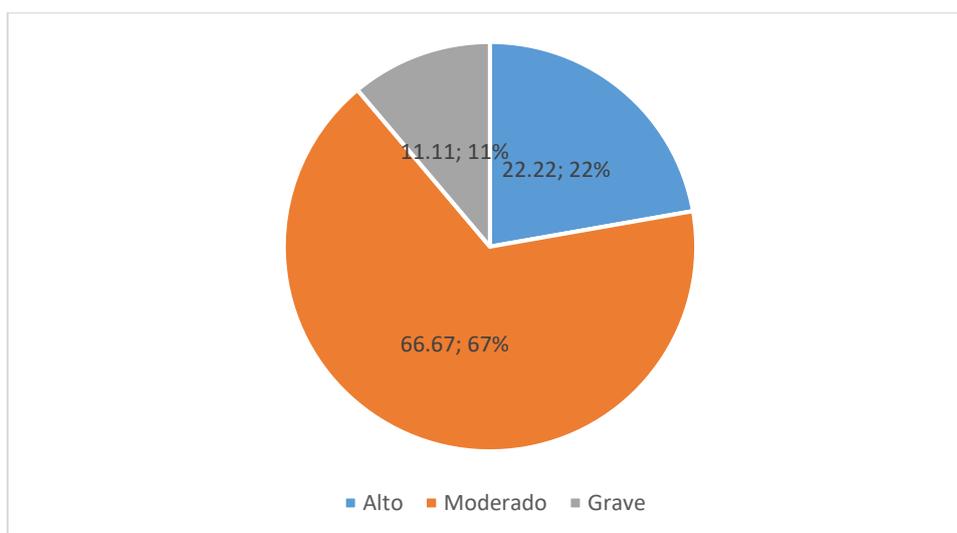
### Análisis e interpretación

**Tabla 1**

*Nivel Autoestima en su dimensión física en estudiantes del CETPRO: "R.F.S. Yugoslavia" en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote, 2017.*

Nivel de autoestima en la dimensión física	$f_i$	%
Alto	20.00	22.22
Moderado	60.00	66.67
Grave	10.00	11.11
<b>TOTAL</b>	<b>90.00</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Resultados del test aplicado



**Figura 1:** Nivel de autoestima en la dimensión física

**Fuente:** Tabla 1

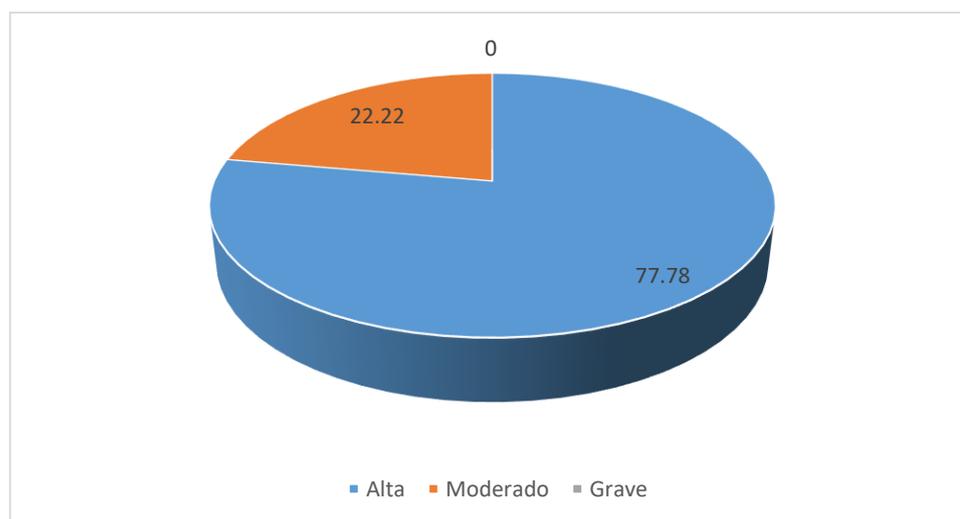
En la tabla 1, se observa que el 22.22% de los estudiantes encuestados consideran que tiene autoestima alta, mientras que el 66.67%, consideran que su autoestima es moderada, el 11.11% muestran un nivel de autoestima grave. Concluyendo que más del 50% muestran un nivel de autoestima moderada con respecto a la dimensión física.

**Tabla 2**

*Nivel Autoestima en su dimensión social en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote, 2017*

<b>Nivel de autoestima en la dimensión social</b>	$f_i$	%
Alta	70.00	77.78
Moderado	20.00	22.22
Grave	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>90.00</b>	<b>100.00</b>

*Fuente:* Resultados del test aplicado



**Figura 2:** Nivel de autoestima en la dimensión social

**Fuente:** Tabla 2

En la tabla 2, se observa que el 77.78% de los estudiantes encuestados consideran que tiene autoestima alta, mientras que el 22.22% consideran que su autoestima es

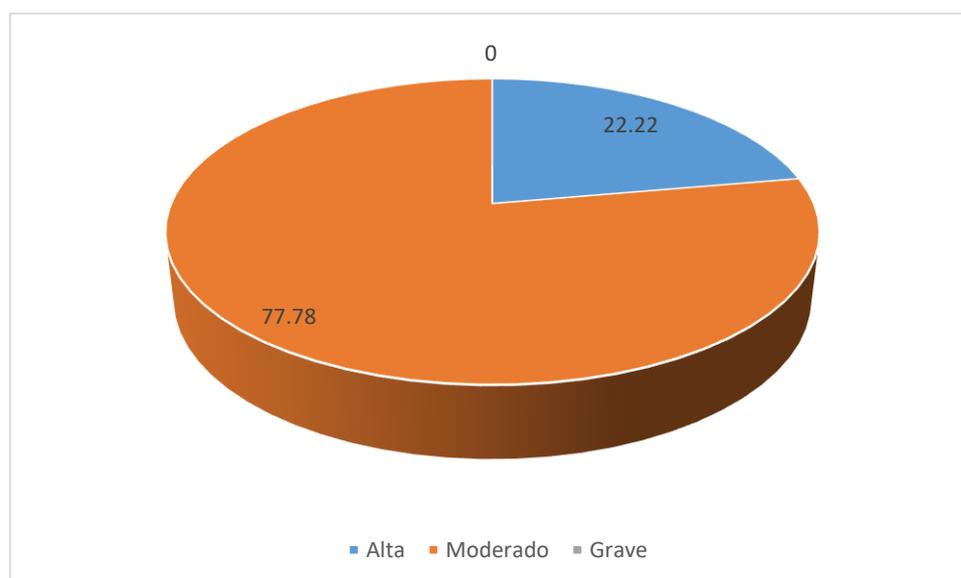
moderada y sin contar con estudiantes que se ubiquen en una autoestima grave con respecto a la dimensión social. Se concluye que el mayor porcentaje de estudiantes muestran una alta autoestima.

**Tabla 3**

*Nivel Autoestima en su dimensión afectiva en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria -, Nuevo Chimbote, 2017*

<b>Nivel de autoestima en la dimensión afectiva</b>	$f_i$	%
Alta	20.00	22.22
Moderado	70.00	77.78
Grave	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>90.00</b>	<b>100.00</b>

*Fuente:* Resultados del test aplicado



**Figura 3:** Nivel de autoestima en la dimensión afectiva  
**Fuente:** Tabla 3

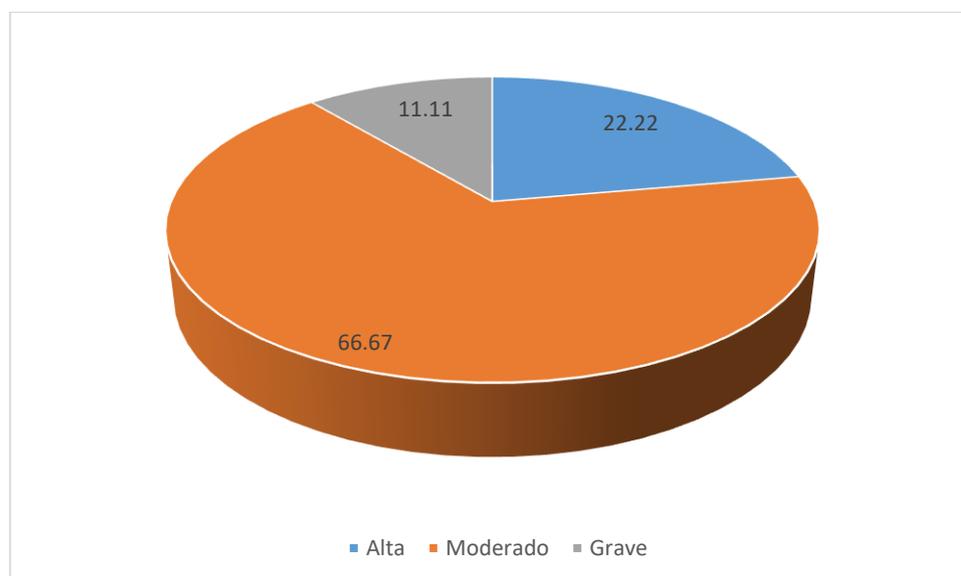
En la tabla 3, se observa que el 22.22% de los estudiantes encuestados consideran que tiene autoestima alta, mientras que el 77.78% consideran que su autoestima es moderada y el 00% no muestran autoestima grave. Concluyendo que en la dimensión autoestima afectiva los estudiantes obtiene una autoestima moderada.

**Tabla 4**

*Nivel Autoestima en su dimensión académica en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote, 2017.*

<b>Nivel de autoestima en la dimensión académica</b>	$f_i$	%
Alta	20.00	22.22
Moderado	60.00	66.67
Grave	10.00	11.11
<b>TOTAL</b>	<b>90.00</b>	<b>100.00</b>

*Fuente:* Resultados del test aplicado



**Figura 4:** Nivel de autoestima en la dimensión académica

**Fuente:** Tabla 4

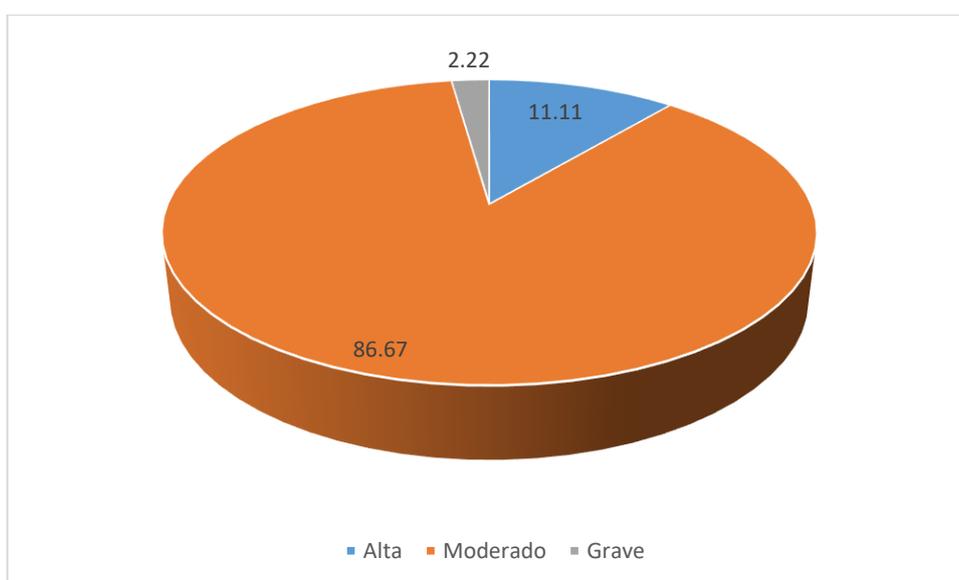
En la tabla 4, se observa que el 22.22% de los estudiantes encuestados consideran que tiene autoestima alta, mientras que el 66.67% consideran que su autoestima es moderada y el 11.11% muestran una autoestima grave. Concluyendo que en la dimensión académica los estudiantes obtienen una autoestima moderada en más del 50%.

**Tabla 5**

*Nivel Autoestima en su dimensión ética en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote, 2017*

<b>Nivel de autoestima en la dimensión ética</b>	$f_i$	%
Alta	10.00	11.11
Moderado	78.00	86.67
Grave	2.00	2.22
<b>TOTAL</b>	<b>90.00</b>	<b>100.00</b>

*Fuente:* Resultados del test aplicado



**Figura 5:** Nivel de autoestima en la dimensión ética  
**Fuente:** Tabla 5

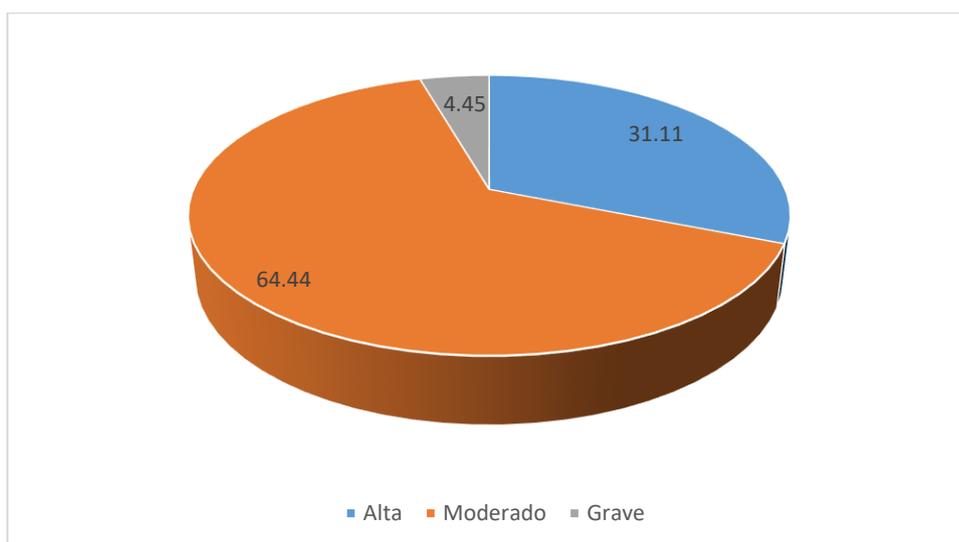
En la tabla 5, se observa que el 11.00% de los estudiantes encuestados consideran que tiene autoestima alta, mientras que el 86.67% consideran que su autoestima es moderada y el 2.22% muestran una autoestima grave. Concluyendo que en la dimensión ética los estudiantes obtienen una autoestima moderada casi en un (86.67%).

**Tabla 6**

*Nivel Autoestima en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote, 2017*

Nivel de autoestima	f <sub>i</sub>	%
Alta	28	31.11
Moderado	58	64.44
Grave	4	4.45
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Resultados del test aplicado



**Figura 6:** Nivel de autoestima en estudiantes *del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017*

**Fuente:** Tabla 6

En la tabla 6, se observa que el 31.11% de los estudiantes encuestados muestran una autoestima alta, mientras que el 64.44% consideran que su autoestima es moderada y el 4.45% muestran una autoestima grave. Concluyendo que los estudiantes de la especialidad de Industria Alimentaria del CETPRO “R.F.S. Yugoslavia” muestran una autoestima moderada, por lo que requiere poner atención porque muy bien podrían llegar a grave si no se hace algún tratamiento correspondiente.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados finales sobre la autoestima en estudiantes del CETPRO “R.F.S. Yugoslavia” de la especialidad de Industria Alimentaria, en un 64.44% se ubican en un nivel moderado, es decir necesitando implementar acciones inmediatas para no seguir disminuyendo y así incrementar el porcentaje en el nivel grave.

Estos resultados se relacionan con las investigaciones de (Bereche & Osore, 2015), quién determinó que los estudiantes tienen un nivel promedio alto de autoestima que es el 49.6% y el 1.6% tienen una baja autoestima, con los estudios de (Avendaño, 2016) se encontró que no hay diferencia entre el género masculino y femenino, identificándose que el 78% de los adolescentes tiene muy elevado su autoestima.

En cambio, (Lojano, 2017) encontró diferente porque encontró en la investigación una baja autoestima en el rendimiento académico en matemática, esto se debe a la poca aceptación a uno mismo y por ende la falta de apoyo de los docentes del área. También, refieren los estudiantes que los docentes deben ser más comprensible y empáticos, para dar mayor confianza y ayude al proceso de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, piden mayor apoyo de sus padres en el área educativa, así mejorarían su rendimiento académico.

Comparando con el estudio realizado por (Rodriguez & Choquehuanca, 2013), Se determinó que hay una correlación significativa, alta y directa entre la autoestima con el aprendizaje del inglés en los estudiantes aplicados en dicha investigación. Asimismo, se determinó que hay una relación muy importante entre la autoestima con la expresión y comprensión oral del inglés. Por lo tanto, su correlación es significativa, alta y directa. Para (Ramos, 2017), en las sub escalas como: social, si mismo, hogar y escuela presenta una alta autoestima promedio en tiempos normales, y en momentos difíciles se dan ciertas características de una baja autoestima. Es por ello, que se determina de acuerdo a lo investigado que una buena autoestima está asociada a la óptima salud mental, donde las personas se adaptan y son más funcionales

en el contexto socioeconómico, de esta forma minimizaran los riesgos de una baja autoestima en momentos de crisis.

## CONCLUSIONES

El nivel de autoestima obtenido en la dimensión física el 22.20% de los estudiantes tiene autoestima alta, mientras que el 66.67%, consideran que su autoestima es moderada y el 11.11% muestran una autoestima grave.

En la autoestima social, el 77.78% de los estudiantes muestran una autoestima alta, mientras que el 22.22%, consideran que su autoestima moderada y sin contar con un solo estudiante en el nivel grave.

En la autoestima afectiva, un 22,22% logran ubicarse en el nivel alto, el 77,78% en el nivel moderado y sin contar con un solo estudiante en el nivel grave.

En la autoestima académica, un 22,22% logran ubicarse en el nivel alto, el 66,67% en el nivel moderado y un 11.11% se ubican en el nivel grave.

Se identificó el nivel de autoestima en la dimensión ética donde el 11.11% se ubican en un nivel alto, el 86,67% logran alcanzar un nivel moderado y el 2.22% se encuentran en un nivel grave.

El nivel de autoestima de los estudiantes en el CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria, en un 31.11% se encuentran con un nivel alto, el 64,44% se ubican en un nivel moderado y encontrándose un 4.45% en el nivel grave; requiriendo atención inmediata para no seguir deteriorándose la autoestima de los estudiantes.

## **RECOMENDACIONES**

A los docentes del área de educación para el trabajo con mención en industrias alimentarias tienen que tener en cuenta la importancia de la autoestima de los estudiantes y que tiene repercusión en el cumplimiento de sus funciones como estudiantes.

A los investigadores se les recomienda implementar talleres donde estén encaminados a incrementar el nivel de autoestima de los estudiantes por existir un porcentaje elevado que se encuentran en peligro de llegar a ser grave.

A los docentes, implementar orientaciones tanto a padres de familia como estudiantes para mejorar la autoestima de los estudiantes en sus diferentes aspectos: físico, afectivo, social, académico, y ético.

A los Directivos del CETPRO “R.F.S. Yugoslavia”, se pone en consideración los resultados obtenidos para incluir en el análisis de la realidad de la problemática y en el planteamiento de actividades de mejora.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro profundo agradecimiento a nuestro Padre Celestial por habernos permitido culminar con el presente trabajo de investigación y de esta manera dando fin a una etapa de nuestra carrera profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendaño, K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina*. Universidad Rafael Landívar , Facultad de Humanidades, Guatemala de la Asunción.
- Bereche, V., & Osoreo, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del Quinto Año de Secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo*. Agosto, 2015. Para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Facultad de Psicología, Chiclayo.
- Branden, N. (2011). *Progresar en la vida*. *Revista de educación*. Lima- Perú.
- Chanwick, C. (2008). *Expresión de capacidades y características a través del proceso enseñanza – aprendizaje*. *Ciencias de educación*. Barcelona: Okios.
- Flores, B. (2011). *Maltrato emocional contra la mujer*. Chile: Universidad. Católica de Chile.
- Freud. (2010). *Manejo de grupos de seres humanos*. . Lima: Nace.
- Lojano, A. (2017). *Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer Año de Educación Básica de la Escuela Fiscomisional Cuenca en el área de matemática, en el periodo 2015- 2016- obtener el título de Licenciado en Cienc.* obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Politécnica Salesiana Sede Ecuador, Cuenca Ecuador.
- Musitu, G., & Gutierrez. (2011). *Aprender a pensar, pensar en aprender*. Barcelona: Gedisa.
- Panduro, L., & Ventura, Y. (2013). *La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, 2013*. Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Tecnología del Vestido, Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle", Facultad de Tecnología, Chosica - Lima.

- Ramos, T. (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de Octubre- Piura 2015*. Tesis para optar el título Profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura - Perú.
- Rodriguez, I., & Choquehuanca, O. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle", Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Lima - Perú.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseño en la Investigación Científica*. Lima-Perú: Business Support Aneth S.R.L.
- Toro, C. (1994). *Test de Autoestima*. Obtenido de [https://members.tripod.com/~pirata\\_2/autoestima.htm](https://members.tripod.com/~pirata_2/autoestima.htm)

## ANEXOS

### Anexo N° 01

#### CUESTIONARIO SOBRE AUTOESTIMA

Estimadas estudiantes:

Estoy realizando un estudio sobre la autoestima y ustedes son parte del trabajo espero su comprensión y te pedimos que respondas con sinceridad, agradezco tu colaboración.

#### A. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES: \_\_\_\_\_

#### B. INDICACIONES:

De acuerdo a los siguientes números coloca X en el espacio que más se relaciona contigo:

3: Siempre

2: A veces

1: Nunca

#### C. PREGUNTAS:

PREGUNTAS			
	Nunca	A veces	siempre
1.			
Lo que aprendo en clases, lo uso para resolver mis problemas			
2.			
A mis trabajos de la escuela antes de entregar le hago mejoras			
3.			
Cuando voy a clases llevo novedades que aprendí en mis lecturas			
4.			
Para exponer mis trabajos no llevo nada, por eso me ponen mala nota.			
5.			
Mis tareas lo entrego fuera de las fechas que dijo el profesor			

6. Tengo planeado por escrito, mis tareas y obligaciones de la escuela.
7. No respondo cuando me pregunta el profesor
8. Cuando mi tarea es difícil, practico hasta que logro dominarlo.
9. Me es difícil corregir mis errores, principalmente en mis tareas
10. Cuando logro aprender algo, lo expreso con sonrisas y palabras.
11. Escribo por escrito lo que tengo por hacer (mis tareas y obligaciones)
12. Para estudiar lo hago de varias maneras pero no aprendo.
13. Llevo a la escuela información nueva, sobre las clases que dio el profesor
14. Cuando tengo éxito en algo lo expreso con gestos de alegría
15. Comparo los conocimientos antes y después de la clase.
16. Ayudo a mis compañeros que tienen dificultades
17. Comparto lo que he aprendido con mis compañeros
18. Presento mis trabajos desordenados
19. Es suficiente solo con presentar mis tareas
20. Prefiero realizar otras actividades distintas a la que se hacen en clases
21. Expreso mis opiniones de respaldo frente a un tema que se discute
22. Lo aprendido en clases me sirve para resolver mis problemas personales
23. Llego tarde a clases
24. Presento lo aprendido en organizadores de aprendizaje

25. Explico al final de la clase lo aprendido
26. Mis calificaciones son notas menores a 10 en la evaluación escrita
27. Para aprender algo, practico constantemente hasta dominarlo
28. Cuando hay dificultades en el aula, aplico mis conocimientos adquiridos
29. Sonrío abiertamente cuando logro aprender algo
30. Mejoro mis trabajos comparando con los de mis compañeros.
31. No llevo al aula de clases materiales relacionados al tema estudiado
32. Practico a diario lo que aprendo en el aula de clases
33. Tengo anotado en el calendario, que cosas debo lograr en mi vida
34. Comparto con mis compañeros las tareas que desarrolle
35. Estoy atento a lo que hace el profesor en el desarrollo de la clase
36. Presento mis tareas sucio
37. Expreso usando organizadores de aprendizaje lo que aprendí
38. Presento mis trabajos de acuerdo a la estructura proporcionada por el docente
39. Realizo mis actividades con deficiencia y obtengo la mínima nota
40. Muestro mi satisfacción de aprender algo, con los gestos de mi cara
41. No realizo preguntas sobre el tema durante la clase
42. Obtengo frecuentemente notas entre 15 a 20 en mis trabajos
43. Pido al profesor, donde además de la clase puedo tener información sobre el tema

Baremos:

Categoría	Intervalo	Conversión
SIEMPRE	[100 - 129]	Alto
A VECES	[72 - 99]	Medio
NUNCA	[43 - 71]	Grave

Baremos por dimensiones

#### DIMENSIONES

Categoría	DIMENSIONES					Conversión
	Física	Social	Afectiva	Académica	Ética	
SIEMPRE	[19-24]	[19-24]	[22-27]	[24-30]	[19-24]	Alto
A VECES	[14-18]	[14-18]	[16-21]	[17-23]	[14-18]	Medio
NUNCA	[8-13]	[8-13]	[9-15]	[10-16]	[8-13]	Grave

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**INFORME DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES:**

**1. TÍTULO DEL PROYECTO DE:**

Autoestima en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria- Nuevo Chimbote, 2017

**2. INVESTIGADOR:**

Polo Díaz, Socorro Zoraida

**3. OBJETIVO GENERAL:**

Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes del CETPRO: “República Federal Socialista Yugoslavia” en la especialidad de industria alimentaria - Nuevo Chimbote, 2017.

**4. CARÁCTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:**

La población y muestra estuvo constituida por 90 estudiantes del distribuidos en 4 secciones del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria – Nuevo Chimbote 2017.

**6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Cuestionario sobre autoestima

**II. DATOS DEL INFORMANTE (EXPERTO)**

**1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE:**

**Mery Soledad Pitman Paulino**

**2. PROFESIÓN Y/O GRADO ACADÉMICO**

**MAESTRA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA**

**I.E. “VILLA MARÍA”**

### III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES
				Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Autoestima	Física	Muestra satisfacción por su condición física. Es armonioso y coordinado.	Lo que aprendo en clases, lo uso para resolver mis problemas	X		X		X		X		
			A mis trabajos de la escuela antes de entregar le hago mejoras	X		X		X		X		
			Cuando voy a clases llevo novedades que aprendí en mis lecturas	X		X		X		X		
			Para exponer mis trabajos no llevo nada, por eso me ponen mala nota.	X		X		X		X		
			Mis tareas lo entrego fuera de las fechas que dijo el profesor	X		X		X		X		
			Tengo planeado por escrito, mis tareas y obligaciones de la escuela.	X		X		X		X		
			No respondo cuando me pregunta el profesor	X		X		X		X		
			Cuando mi tarea es difícil, practico hasta que logro dominarlo.	X		X		X		X		
	Social		Me es difícil corregir mis errores, principalmente en mis tareas	X		X		X		X		
			Cuando logro aprender algo, lo expreso con sonrisas y palabras.	X		X		X		X		
			Escribo por escrito lo que tengo por hacer (mis tareas y obligaciones)	X		X		X		X		

Afectiva			Para estudiar lo hago de varias maneras pero no aprendo.	X		X		X		X			
			Llevo a la escuela información nueva, sobre las clases que dio el profesor	X		X		X		X			
			Cuando tengo éxito en algo lo expreso con gestos de alegría	X		X		X		X			
			Comparo los conocimientos antes y después de la clase.	X		X		X		X			
			Ayudo a mis compañeros que tienen dificultades	X		X		X		X			
	Autopercepción de sus características personales: agradable y estable. Promueve resolución de problemas.		Comparto lo que he aprendido con mis compañeros	X		X		X		X			
			Presento mis trabajos desordenados	X		X		X		X			
			Es suficiente solo con presentar mis tareas	X		X		X		X			
			Prefiero realizar otras actividades distintas a la que se hacen en clases	X		X		X		X			
			Expreso mis opiniones de respaldo frente a un tema que se discute	X		X		X		X			
			Lo aprendido en clases me sirve para resolver mis problemas personales	X		X		X		X			
			Llego tarde a clases	X		X		X		X			
			Presento lo aprendido en organizadores de aprendizaje	X		X		X		X			
		Explico al final de la clase lo aprendido	X		X		X		X				
	Auto aceptación de su capacidad. Enfrenta con éxitos situaciones. Muestra satisfacción y		Mis calificaciones son notas menores a 10 en la evaluación escrita	X		X		X		X			
			Para aprender algo, practico constantemente hasta dominarlo	X		X		X		X			
		Cuando hay dificultades en el aula, aplico mis conocimientos adquiridos	X		X		X		X				
		Sonríbo abiertamente cuando logro aprender algo	X		X		X		X				

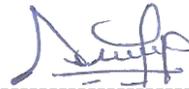
	Académica	seguridad al realizar sus tareas.	Mejoro mis trabajos comparando con los de mis compañeros.	X		X		X		X		
			No llevo al aula de clases materiales relacionados al tema estudiado	X		X		X		X		
			Práctico a diario lo que aprendo en el aula de clases	X		X		X		X		
			Tengo anotado en el calendario, que cosas debo lograr en mi vida	X		X		X		X		
			Comparto con mis compañeros las tareas que desarrolle	X		X		X		X		
			Estoy atento a lo que hace el profesor en el desarrollo de la clase	X		X		X		X		
	Ética	Se siente una persona buena y confiable.  Atributos de responsabilidad	Presento mis tareas sucio	X		X		X		X		
			Expreso usando organizadores de aprendizaje lo que aprendí	X		X		X		X		
			Presento mis trabajos de acuerdo a la estructura proporcionada por el docente	X		X		X		X		
			Realizo mis actividades con deficiencia y obtengo la mínima nota	X		X		X		X		
			Muestro mi satisfacción de aprender algo, con los gestos de mi cara	X		X		X		X		
			No realizo preguntas sobre el tema durante la clase	X		X		X		X		
			Obtengo frecuentemente notas entre 15 a 20 en mis trabajos	X		X		X		X		
Pido al profesor, donde además de la clase puedo tener información sobre el tema	X		X		X		X					

## **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Después de haber revisado las variables en relación a las dimensiones, indicadores e ítems se constató que el instrumento es aplicable al contexto y al tipo de población que será objeto de estudio.

Lugar y fecha:

Chimbote, 25 de junio de 2019



-----  
**Mg. MERY SOLEDAD PITMAN PAULINO**  
DNI N°71345936

Tabla

*Estadísticos total-elemento*

	Alfa de Cronbach	N de elementos		
	,850	15		
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Ítem 01	38,3333	16,941	,000	,855
Ítem 02	38,6667	17,647	-,231	,878
Ítem 03	38,4444	16,850	-,034	,868
Ítem 04	38,5556	14,379	,733	,829
Ítem 05	38,5556	12,497	,880	,812
Ítem 06	39,0000	13,176	,661	,830
Ítem 07	39,0556	12,879	,753	,822
Ítem 08	38,7222	12,448	,814	,817
Ítem 09	38,3889	17,193	-,157	,861
Ítem 10	38,3333	16,941	,000	,855
Ítem 11	38,3333	16,941	,000	,855
Ítem 12	38,6111	14,252	,712	,829
Ítem 13	38,6111	14,252	,712	,829
Ítem 14	38,6111	12,722	,790	,819
Ítem 15	38,4444	14,614	,899	,827
Ítem 16	38,6667	17,647	-,231	,878
Ítem 17	38,4444	16,850	-,034	,868
Ítem 18	38,5556	14,379	,733	,829
Ítem 19	38,5556	12,497	,880	,812
Ítem 20	39,0000	13,176	,661	,830
Ítem 21	39,0556	12,879	,753	,822
Ítem 22	38,7222	12,448	,814	,817
Ítem 23	38,3889	17,193	-,157	,861
Ítem 24	38,3333	16,941	,000	,855

Ítem 25	38,3333	16,941	,000	,855
Ítem 26	38,6111	14,252	,712	,829
Ítem 27	38,6111	14,252	,712	,829
Ítem 27	38,6111	12,722	,790	,819
Ítem 28	38,4444	14,614	,899	,827
Ítem 29	38,6667	17,647	-,231	,878
Ítem 30	38,4444	16,850	-,034	,868
Ítem 31	38,5556	14,379	,733	,829
Ítem 32	38,5556	12,497	,880	,812
Ítem 33	39,0000	13,176	,661	,830
Ítem 34	39,0556	12,879	,753	,822
Ítem 35	38,7222	12,448	,814	,817
Ítem 36	38,3889	17,193	-,157	,861
Ítem 36	38,3333	16,941	,000	,855
Ítem 37	38,3333	16,941	,000	,855
Ítem 38	38,6111	14,252	,712	,829
Ítem 39	38,6111	14,252	,712	,829
Ítem 40	38,6111	12,722	,790	,819
Ítem 41	38,4444	14,614	,899	,827
Ítem 42	38,6111	12,722	,790	,819
Ítem 43	38,4444	14,614	,899	,827

## MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

<b>Título:</b> Autoestima en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017			
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<p>¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del CETPRO: “República Federal Socialista Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria - Nuevo Chimbote 2017?</p>	<p><b>Objetivo general.</b> Determinar el nivel de Autoestima en estudiantes del CETPRO: “República Federal Socialista Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar el nivel Autoestima en su dimensión física en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017.</p> <p>Identificar el nivel Autoestima en su dimensión social en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017.</p> <p>Identificar el nivel Autoestima en su dimensión afectiva en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017.</p> <p>Identificar el nivel Autoestima en su dimensión académica en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017.</p> <p>Identificar el nivel Autoestima en su dimensión ética en estudiantes de la especialidad de Industria Alimentaria del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, Nuevo Chimbote, 2017.</p>	<p>El nivel de Autoestima es grave en los estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia”, en la especialidad de Industria Alimentaria, Nuevo Chimbote 2017.</p>	<p><b>Autoestima:</b></p> <p>Física</p> <p>Social</p> <p>Afectiva</p> <p>Académica</p> <p>Ética</p>

## MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

**Título:** Autoestima en estudiantes del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria-Nuevo Chimbote, 2017

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO
<p><b>Investigación</b></p> <p>El presente trabajo de investigación, es de tipo básica fundamentada según la posición de (Sánchez &amp; Reyes, 2015),</p> <p>El diseño seleccionado nos basamos también (Sánchez &amp; Reyes, 2015), quien dentro de su clasificación la que más se adecúa es la investigación descriptivo simple</p> <p>M-----O</p>	<p>La población y muestra estuvo constituida por 90 estudiantes del distribuidos en 4 secciones del CETPRO: “R.F.S. Yugoslavia” en la especialidad de Industria Alimentaria – Nuevo Chimbote 2017.</p>	<p>Como técnica de investigación a la encuesta.</p> <p>El instrumento en el cual registramos la investigación es el cuestionario respecto a observar la participación el nivel de autoestima de los estudiantes en el aula, que consta de 43 ítems distribuidas en cinco dimensiones: física, social, afectiva, académica y ética cuyos valores están en nunca, casi siempre y a veces las que posteriormente de acuerdo al puntaje obtenido se realiza la conversión en alto (de 87 - 129, moderado (44 – 86) y grave (hasta 43 puntos).</p>	<p>Para el procesamiento y análisis de la información. Para el procesamiento se hizo uso del software estadístico SPSS y el programa Excel para organizar la información. Entre las técnicas estadísticas descriptivas empleados tenemos a las tablas de frecuencia tanto absoluto, porcentual y porcentual acumulado; asimismo para la esquematización de las figuras se empleó los gráficos circulares que nos permitirá comunicar los resultados: Asimismo, se determinó la moda en cada una de las tablas para determinar con precisión el nivel de autoestima de los adolescentes.</p>





DATA

Nº	AUTOESTIMAFÍSICA								PJE	N	AUTOESTIMA SOCIAL								PJE	N	AUTOESTIMA AFECTIVA										PJ	N
	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	19	20	21	22	23	24	25			
1	2	2	2	3	3	2	3	2	19	A	1	2	3	3	3	2	3	3	20	A	1	2	3	3	3	3	2	3	2	22	A	
2	2	2	2	1	2	2	2	1	14	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	3	3	3	3	3	3	1	3	3	25	A	
3	3	3	3	2	2	1	1	2	17	M	3	3	3	2	2	2	1	3	19	A	3	3	2	2	3	3	3	3	2	24	A	
4	1	2	1	3	2	3	1	1	14	M	2	3	3	3	2	2	2	2	19	A	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24	A	
5	2	3	3	2	2	3	2	3	20	A	3	3	3	2	3	2	2	2	20	A	3	3	3	3	3	3	1	3	3	25	A	
6	1	1	2	1	3	2	2	3	15	M	2	2	2	3	3	3	3	2	20	A	3	3	2	2	3	3	2	1	3	22	A	
7	1	2	1	1	2	3	3	1	14	M	2	1	3	3	3	3	3	2	20	A	3	3	3	2	3	3	1	1	3	22	A	
8	2	3	2	2	3	3	2	3	20	A	1	3	1	3	3	2	3	3	19	A	3	2	3	3	2	1	3	2	3	22	A	
9	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	3	2	2	2	3	3	2	2	19	A	3	3	3	3	2	2	2	2	3	23	A	
10	1	2	2	1	2	2	2	2	14	M	2	1	3	2	3	3	3	2	19	A	2	3	2	2	3	2	2	3	3	22	A	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	G	1	1	1	3	3	2	1	2	14	M	1	3	1	2	1	1	1	3	3	16	M	
12	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	2	2	2	2	3	3	2	2	18	A	2	2	3	3	2	2	2	2	3	21	A	
13	3	2	2	2	2	3	3	2	19	A	2	1	3	3	2	3	3	2	19	A	2	3	3	3	1	2	3	3	3	23	A	
14	1	1	1	3	3	1	3	1	14	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A	
15	2	2	3	3	3	3	2	1	19	A	1	2	2	3	3	3	3	3	20	A	1	2	2	3	3	3	3	3	2	22	A	
16	1	1	1	3	1	3	3	1	14	M	1	3	1	3	3	3	3	3	20	A	1	3	3	3	3	1	3	3	3	23	A	
17	3	3	2	3	3	2	2	3	21	A	1	2	2	3	3	3	3	3	20	A	2	2	2	3	1	3	3	3	3	22	A	
18	1	2	1	1	2	1	1	1	10	M	2	1	3	3	2	3	3	3	20	A	2	3	3	1	3	2	3	3	3	23	A	
19	2	3	3	2	3	3	3	2	21	A	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A	
20	1	1	3	1	1	3	2	1	13	M	1	2	2	3	3	3	3	3	20	A	1	2	2	3	1	1	3	3	3	19	A	

21	1	1	2	1	1	2	1	1	10	M	1	2	1	1	1	2	3	3	14	A	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	22	A
22	2	3	3	2	2	3	3	2	20	A	1	3	3	3	3	1	3	3	20	A	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A
23	1	1	1	1	1	1	1	2	9	G	1	1	3	2	1	1	2	3	14	M	3	1	2	2	1	1	1	3	3	17	M	
24	1	2	3	3	3	1	1	1	15	M	2	1	3	3	3	2	2	3	19	A	1	2	3	3	3	2	3	3	3	23	A	
25	1	1	1	1	3	3	3	1	14	M	1	3	3	2	3	3	3	3	21	A	3	1	3	1	3	3	3	3	3	23	A	
26	1	1	2	3	3	2	2	1	15	M	2	2	2	3	3	3	3	2	20	A	3	3	2	2	3	1	2	3	3	22	A	
27	1	2	1	1	2	3	2	1	13	M	2	3	3	3	1	3	2	2	19	A	3	1	3	2	3	2	3	3	3	23	A	
28	2	1	2	2	1	2	2	1	13	M	2	3	2	3	2	2	2	3	19	A	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24	A	
29	3	3	2	2	2	2	2	3	19	A	1	2	2	2	3	3	3	3	19	A	3	3	3	3	2	2	2	2	3	23	A	
30	1	2	2	1	2	2	2	2	14	M	2	1	3	2	3	2	2	3	18	M	2	2	2	2	2	3	2	3	3	21	M	
31	1	1	1	1	1	1	1	1	8	M	3	3	3	3	1	3	3	3	22	A	1	3	3	2	3	3	3	3	3	24	A	
32	2	2	2	2	3	3	3	3	20	A	2	3	2	2	3	2	2	3	19	A	2	3	3	3	2	2	2	2	3	22	A	
33	1	2	2	2	2	1	3	1	14	M	2	1	3	1	2	1	3	1	14	M	2	3	3	3	1	2	3	3	3	23	M	
34	2	2	3	3	3	3	3	3	22	A	3	3	1	3	3	3	3	3	22	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A	
35	1	3	3	2	2	2	2	1	16	M	3	2	2	3	3	3	3	3	22	A	1	2	2	3	3	3	3	3	3	23	A	
36	1	1	1	1	1	1	1	2	9	G	1	3	1	3	1	1	1	3	14	M	1	3	1	0	1	3	3	3	3	18	M	
37	1	1	2	1	1	2	2	1	11	M	3	2	2	3	3	2	2	3	20	A	2	2	2	3	1	3	2	3	3	21	A	
38	1	2	1	1	2	1	1	1	10	A	2	3	3	3	2	3	3	3	22	A	2	3	3	3	3	2	3	1	3	23	A	
39	1	1	2	2	3	3	3	3	18	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A	
40	1	1	3	1	1	3	2	1	13	M	1	2	2	1	1	3	2	3	15	M	1	2	2	3	1	1	3	1	3	17	M	
41	2	2	2	2	3	2	3	3	19	A	1	2	3	3	3	3	3	3	21	A	1	2	1	3	3	3	2	3	3	21	A	
42	1	1	1	1	3	3	3	1	14	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	3	1	3	1	3	3	3	3	3	23	A	
43	1	1	1	1	3	3	3	2	15	M	1	1	3	2	3	3	3	3	19		3	1	2	2	3	3	3	3	3	23	A	
44	3	2	3	3	2	3	3	3	22	A	2	1	3	1	3	3	3	3	19	A	1	2	3	3	3	3	3	3	3	24	A	
45	1	1	1	1	1	1	1	1	8	M	1	3	1	2	3	1	1	3	15	M	3	1	3	1	1	1	3	3	3	19	M	
46	1	1	2	3	3	2	2	1	15	M	2	2	2	3	3	3	3	3	21	A	3	1	2	2	3	3	3	3	3	23	A	

47	3	2	3	3	2	1	3	3	20	A	2	1	3	3	3	2	3	20	A	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25	A	
48	2	1	1	2	1	1	1	1	10	G	1	3	1	1	1	2	3	3	15	M	1	2	3	1	2	1	1	2	3	16	M
49	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	1	2	2	2	3	3	3	3	19	A	3	1	3	3	2	2	3	2	3	22	A
50	1	2	2	1	2	2	2	1	13	G	2	3	3	2	2	3	2	3	20	M	2	2	2	2	1	2	2	1	2	16	M
51	2	2	2	2	1	3	1	1	14	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	2	3	3	3	3	3	22	A
52	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	2	2	2	2	1	2	2	3	16	M	2	2	2	1	2	2	2	2	3	18	M
53	1	2	1	1	2	3	3	1	14	M	2	3	3	3	2	3	3	3	22	A	2	3	3	3	3	2	1	3	3	23	A
54	3	3	2	2	3	2	3	2	20	A	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A
55	1	1	3	1	3	3	2	1	15	M	3	2	3	3	3	3	3	3	23	A	1	2	2	3	3	3	3	3	3	23	A
56	2	3	3	3	3	3	3	2	22	A	1	3	1	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A
57	1	1	2	1	3	2	2	3	15	M	3	2	2	3	3	2	2	3	20	A	2	2	2	3	3	3	2	3	3	23	A
58	1	2	1	1	2	1	1	1	10	G	2	1	3	1	2	1	3		13	M	2	3	3	1	1	2	1	1	3	17	M
59	1	1	1	1	2	3	3	3	15	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	3	3	3	3	3	3	3	25	A
60	3	3	3	3	2	3	2	2	21	A	1	2	2	3	3	3	3	3	20	A	1	2	2	3	3	3	3	3	3	23	A
61	1	1	2	1	1	2	1	1	10	G	1	2	1	1	1	2	3	3	14	M	1	2	1	1	1	1	2	3	3	15	M
62	1	1	3	3	3	1	3	1	16	M	1	3	3	3	3	3	3	3	22	A	3	1	3	3	3	3	3	3	3	25	A
63	1	1	1	3	3	3	1	2	15	M	1	1	3	2	1	1	3	3	15	M	3	1	2	2	1	1	1	1	3	15	M
64	1	3	3	3	2	2	2	3	19	A	2	1	3	3	3	2	3	3	20	A	1	2	3	3	3	2	3	3	2	22	A
65	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	1	3	1	2	3	3	3	3	19	A	3	1	3	1	3	3	3	3	3	23	A
66	1	1	2	1	3	2	2	1	13	M	2	2	2	3	1	3	3	3	19	A	3	1	2	2	3	3	3	3	3	23	A
67	1	2	1	1	3	3	1	1	13	M	2	1	3	3	1	1	2	3	16	M	3	1	1	2	1	2	1	1	3	15	M
68	2	1	3	2	1	1	3	1	14	M	1	3	1	3	3	2	3	3	19	A	1	2	3	3	2	3	3	3	3	23	A
69	2	2	2	2	2	2	2	2	16	M	1	2	2	2	3	3	3	3	19	A	3	3	3	3	2	2	2	2	3	23	A
70	3	2	3	3	2	3	2	3	21	A	2	1	3	2	3	3	2	3	19	A	2	2	2	2	3	2	3	3	3	22	A
71	1	1	3	3	1	3	3	1	16	M	1	3	3	3	1	3	3	3	20	A	1	3	3	2	3	3	3	3	3	24	A
72	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	2	2	2	2	3	3	2	3	19	A	2	3	2	3	3	2	2	2	3	22	A

73	1	2	1	1	2	1	1	1	10	G	2	1	3	1	2	1	3	3	16	M	2	3	3	3	1	2	1	1	3	19	M
74	1	1	3	3	3	1	3	3	18	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	A
75	1	3	1	3	1	3	2	1	15	M	1	2	2	3	3	3	2	3	19	A	1	2	2	3	3	3	3	3	3	23	A
76	1	1	1	1	1	1	1	2	9	G	1	3	1	3	1	1	1	3	14	M	1	3	1	3	1	1	1	3	3	17	M
77	1	3	3	1	3	2	2	1	16	M	3	2	2	3	3	2	2	3	20	A	2	2	2	3	3	3	2	3	3	23	A
78	1	2	1	3	2	1	3	1	14	M	2	1	3	3	2	3	3	3	20	A	2	3	3	1	3	2	3	3	3	23	A
79	1	1	1	1	3	3	3	1	14	M	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	1	3	1	3	3	3	3	3	3	23	A
80	1	1	3	1	1	3	2	1	13	M	1	2	2	1	1	3	2	3	15	M	1	2	2	3	1	1	3	1	3	17	M
81	2	3	3	2	1	1	3	1	16	M	1	3	3	3	3	2	3	3	21	A	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24	A
82	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	1	2	2	2	3	3	3	3	19	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	A
83	3	2	2	3	2	2	2	1	17	M	2	1	3	2	2	2	2	3	17	M	2	2	2	2	1	2	2	1	3	17	M
84	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	1	3	1	3	3	3	3	3	20	A	1	3	3	2	3	3	3	3	3	24	A
85	2	2	2	2	2	2	2	1	15	M	2	3	2	2	3	2	2	3	19	A	2	2	3	3	2	3	2	2	3	22	A
86	1	2	1	1	3	3	3	1	15	M	2	3	3	3	2	3	3	3	22	A	2	3	3	3	1	2	3	3	3	23	A
87	1	1	3	3	3	1	1	1	14	M	3	1	3	3	3	3	3	3	22	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	A
88	1	1	1	1	1	1	2	1	9	G	1	2	2	1	1	3	2	3	15	M	1	2	2	3	1	1	1	1	3	15	M
89	1	2	2	1	2	3	1	2	14	M	1	3	3	3	3	3	3	3	22	A	3	3	3	3	1	2	3	3	3	24	A
90	1	2	2	2	2	2	1	1	13	M	1	3	1	3	1	1	1	3	14	M	1	3	1	3	1	1	1	1	3	15	M

AAI4:BF23UTOESTIMA ACADÉMICA												ÉTICA									PUNTAJE TOTAL	NIVEL DE AUTOESTIMA	
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	PJE	N	36	37	38	39	40	41	42	43	PJE			N
1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	25	A	2	3	3	2	2	2	3	3	20	A	106	ALTO
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	M	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	95	MEDIO
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	M	1	1	1	2	2	3	3	1	14	M	96	MEDIO
2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	22	M	2	1	2	2	1	2	2	2	14	M	93	MEDIO
3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	27	A	1	1	2	2	2	2	1	2	13	M	105	ALTO
3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	23	M	2	1	2	2	2	2	2	1	14	M	94	MEDIO
3	3	3	2	3	3	1	1	2	2	23	M	1	1	2	2	2	2	2	1	13	M	92	MEDIO
3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	25	A	3	2	3	3	3	2	3	2	21	A	107	ALTO
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	M	2	2	2	2	2	1	1	2	14	M	93	MEDIO
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	M	2	1	2	2	2	2	2	1	14	M	89	MEDIO
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	G	1	1	2	2	2	2	2	2	14	M	62	GRAVE
2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	22	M	2	2	2	2	2	1	1	1	13	M	89	MEDIO
2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	26	A	1	1	2	3	3	3	3	3	19	A	106	ALTO
1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	20	M	1	1	2	2	2	2	2	2	14	M	91	MEDIO
1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	24	A	1	2	2	2	2	2	2	1	14	M	99	MEDIO
1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	21	M	1	2	2	2	2	2	2	2	15	M	93	MEDIO
2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	25	A	2	1	3	3	3	3	3	3	21	A	109	ALTO
2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	21	M	1	2	2	2	2	2	2	1	14	M	88	MEDIO
1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	19	M	1	2	2	2	2	2	2	2	15	M	98	MEDIO
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	A	3	1	2	3	3	2	2	2	18	M	100	ALTO
1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	19	M	2	1	1	2	2	2	2	2	14	M	79	MEDIO
3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	26	A	1	1	3	3	3	3	3	3	20	A	109	ALTO
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13	G	1	1	2	2	2	2	2	2	14	M	67	GRAVE
1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	22	M	1	1	2	2	2	2	2	2	14	M	93	MEDIO

3	1	3	1	3	3	2	2	2	2	22	M	1	1	1	2	2	2	2	2	13	M	93	MEDIO
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21	M	2	2	2	2	2	2	1	1	14	M	92	MEDIO
2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22	M	1	2	2	2	2	2	1	1	14	M	91	MEDIO
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	M	1	2	1	1	1	3	2	2	13	M	90	MEDIO
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	26	A	2	2	2	2	2	1	3	2	16	M	103	ALTO
2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	23	M	3	3	3	3	3	3	3	3	24	A	100	ALTO
1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	21	M	1	1	1	1	1	3	3	2	13	M	88	MEDIO
2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	25	A	2	2	2	2	2	3	2	2	17	M	103	ALTO
2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	22	M	1	2	2	2	2	2	2	2	15	M	88	MEDIO
1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	26	A	1	2	1	2	2	2	2	2	14	M	107	ALTO
1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	21	M	1	2	2	2	2	3	3	3	18	M	100	ALTO
1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	14	G	1	1	2	2	2	2	2	2	14	M	69	MEDIO
2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	22	M	2	1	1	2	2	2	2	2	14	M	88	MEDIO
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	28	A	1	1	2	3	3	3	3	3	19	A	102	ALTO
1	3	1	3	3	3	2	2	2	2	22	M	1	1	1	1	3	3	3	2	15	M	98	MEDIO
1	2	2	3	1	1	3	1	3	2	19	M	3	1	1	3	3	1	3	1	16	M	80	MEDIO
1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	24	A	2	1	3	2	2	2	3	2	17	M	102	ALTO
3	1	3	1	3	2	2	2	2	2	21	M	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	92	MEDIO
3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	21	M	1	3	3	1	3	2	3	1	17	M	95	MEDIO
1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	27	A	3	3	2	3	1	3	1	1	17	M	109	ALTO
3	1	3	1	1	1	3	3	3	2	21	M	1	1	1	1	3	3	1	3	14	M	77	MEDIO
3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	21	M	2	1	1	2	2	3	3	2	16	M	96	MEDIO
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28	A	1	3	2	3	3	2	3	3	20	A	113	ALTO
1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	13	G	1	2	1	3	3	2	3	3	18	M	72	MEDIO
3	1	3	3	2	2	3	2	3	2	24	M	2	2	2	2	2	1	1	3	15	M	95	MEDIO
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12	G	1	1	1	1	1	1	1	1	8	G	69	G

1	3	1	2	3	3	3	3	2	1	22	M	3	3	3	3	3	3	3	3	24	M	102	ALTO
2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	19	M	2	2	2	2	2	3	3	2	18	M	86	MEDIO
2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	21	M	1	1	2	3	3	3	3	3	19	M	99	MEDIO
1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	23	A	1	1	1	1	1	2	2	3	12	M	98	MEDIO
1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	23	M	2	2	2	2	3	2	2	2	17	M	101	ALTO
1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	26	A	1	3	3	3	3	3	3	3	22	A	113	ALTO
2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	21	M	2	1	1	2	2	2	3	1	14	M	93	MEDIO
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	G	1	1	2	1	3	3	3	1	15	M	66	MEDIO
1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	16	M	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	90	MEDIO
1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	25	A	3	1	1	3	2	2	3	3	18	M	107	ALTO
1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	15	G	2	2	2	2	2	2	3	3	18	M	72	MEDIO
3	1	3	3	3	3	3	1	1	1	22	M	1	1	1	1	3	3	3	3	16	M	101	ALTO
3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	17	M	1	1	1	2	1	2	3	3	14	M	76	MEDIO
1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	24	A	1	1	2	1	1	2	3	2	13	M	98	MEDIO
3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	16	M	1	1	2	2	2	3	1	2	14	M	86	ALTO
3	1	2	2	3	3	1	1	1	1	18	M	2	1	2	2	2	2	2	1	14	M	87	MEDIO
3	1	1	2	1	2	1	1	3	2	17	M	1	1	2	2	2	2	2	2	14	M	75	MEDIO
1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	16	M	1	2	1	2	2	2	2	2	14	M	86	MEDIO
3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	20	M	2	2	2	2	2	2	2	2	16	M	94	MEDIO
2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	25	A	2	3	2	3	2	2	3	3	20	A	107	ALTO
1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	27	A	1	1	1	3	3	3	3	1	16	M	103	MEDIO
2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	21	M	2	2	2	2	2	3	1	2	16	M	93	MEDIO
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	G	1	1	2	1	1	1	1	1	9	G	65	G
3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28	M	1	1	1	1	3	3	3	3	16	M	109	MEDIO
1	2	2	3	3	3	3	3	3	1	24	M	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	95	MEDIO
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	12	G	1	1	1	1	1	3	3	3	14	M	66	MEDIO

2	2	2	3	3	3	2	3	1	1	22	M	2	1	1	2	2	2	3	1	14	M	95	MEDIO
2	3	3	1	3	2	3	3	1	1	22	M	1	1	2	1	3	3	3	1	15	M	94	MEDIO
1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	20	M	1	1	1	3	3	3	1	2	15	M	92	MEDIO
1	2	2	3	1	1	3	1	1	1	16	M	3	1	1	3	3	1	1	1	14	M	75	MEDIO
3	2	3	3	2	3	1	1	1	1	20	M	1	2	1	3	3	3	3	3	19	M	100	ALTO
3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	23	M	2	2	2	2	2	2	3	3	18	M	102	ALTO
2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	18	M	2	1	2	2	2	2	3	1	15	M	84	MEDIO
1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	17	M	1	1	1	3	3	3	3	1	16	M	91	MEDIO
2	2	3	3	2	3	1	1	1	1	19	M	2	2	2	2	2	3	1	2	16	M	91	MEDIO
2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	23	M	1	2	2	2	2	3	3	3	18	M	101	ALTO
1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	22	M	1	2	2	2	3	2	3	3	18	M	103	ALTO
1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	15	G	1	1	2	2	3	3	3	3	18	M	72	MEDIO
3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	23	M	1	2	2	3	2	3	3	2	18	M	101	ALTO
1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	16	M	1	1	1	1	2	3	3	3	15	M	73	MEDIO