

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN INICIAL**



**Cuentos infantiles y autoestima en niños de 5 años de la  
Institución Educativa N° 4600 barranca – 2018**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación  
Inicial

**Autora**

**Leiva Cano, Luisa Paola**

**Asesor (ORCID:0000-0003-2623-2056)**

**Martínez Sánchez, Teresa Isabel**

**Chimbote – Perú**

**2020**

## ÍNDICE

PALABRAS CLAVES.....	iii
KEYWORDS.....	iii
TÍTULO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRAC.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	15
RESULTADOS.....	17
ANÁLISIS Y DISCUSÓN.....	21
CONCLUSIONES.....	23
RECOMENDACIONES.....	24
AGRADECIMIENTO.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
ANEXOS.....	29

## **PALABRA CLAVE**

<b>Tema</b>	Cuentos Infantiles, Autoestima
<b>Especialidad</b>	Educación Inicial

## **KEYWORDS**

<b>Theme</b>	Children's Stories, Self-esteem
<b>Specialty</b>	Initial education

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

Línea de investigación	Teoría y método educativos
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Otras Ciencias Sociales
Disciplina	Educación general

## **TÍTULO**

**“Cuentos infantiles y autoestima de los niños de 5 años de la Institución Educativa N°4600 Barranca del año 2018”**

**Children's stories and self-esteem of the 5-year-old children of the Educational Institution N ° 4600 Barranca of the year 2018.**

## **RESUMEN**

El propósito del presente estudio fue determinar la relación que existe entre los Cuentos Infantiles y la Autoestima de los niños de 5 años de la I.E. N° 4600- Barranca - 2018. La investigación desarrollada fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo y el diseño de investigación que se desarrolló fue Descriptivo Correlacional transversal. Se tomó en cuenta como población censal a 20 niños de educación Inicial de la I.E N°4600- Barranca del 2018. Se utilizó como instrumento de medición la lista de cotejo obteniendo una buena fiabilidad a través de Alfa de Cronbach de 0,6 para ambas variables. El resultado obtenido determinó que existe una correlación directa entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de educación inicial de la I.E N°4600 de la provincia de Barranca - 2018, obteniendo R de Pearson de 0.8, que confirma la hipótesis de nuestra investigación.

## **ABSTRACT**

The purpose of the present study was to determine the relationship between Children's Stories and Self-esteem of 5-year-old children of the I.E. N ° 4600-Barranca - 2018. The research developed was of a basic type with a quantitative approach and the research design that was developed was Descriptive Correlational cross-sectional. 20 children of Initial education of EI N ° 4600- Barranca of 2018 were taken into account as the census population. The checklist was used as a measurement instrument, obtaining good reliability through Cronbach's Alpha of 0.6 for both variables. The result obtained determined that there is a direct correlation between children's stories and the self-esteem of children of five years of initial education of the EI N ° 4600 of the province of Barranca - 2018, obtaining Pearson's R of 0.8, which confirms the hypothesis of our research.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el proceso de la tesis, podemos indicar algunas investigaciones relacionadas con nuestras variables como, por ejemplo:

Suarez (2014), En su estudio tuvo por objetivo general establecer el nivel de autoestima en niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 59 Pachacútec –Ventanilla 2014. Dicho estudio empleó la metodología descriptiva de diseño no experimental, transversal. La población estuvo constituida por los niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 59 Pachacútec – Ventanilla 2014. Se utilizó una muestra no probabilística, muestreo censal, Para construir, validar y demostrar la confiabilidad del instrumento se ha considerado la validez de contenido, mediante la Técnica de Opinión de Expertos y su instrumento es el certificado de validez de juicio de Expertos de la variable de estudio: Autoestima; se utilizó la técnica de la observación y su instrumento guía de observación, con preguntas politómicas. Para la confiabilidad del instrumento se usó el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach. Concluyéndose que el 19% presenta un nivel alto, el 57% presenta un nivel medio y el 24% presenta un nivel bajo de autoestima.

Así mismo para Culantres. (2016), su trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar en qué medida la dramatización como estrategia desarrolla la autoestima en los niños y niñas de cinco años del nivel inicial de la Institución Educativa Privada María Molinari, Huánuco. 2015. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación cuasi experimental con pre test y post test a un solo grupo. Se trabajó con una población muestral de 20 niños y niñas del nivel inicial. Se utilizó la prueba estadística de “t” de Student para comprobar la hipótesis de la investigación. Los resultados demostraron que el 23,61% de los niños y niñas obtuvieron en la autoestima. A partir de estos resultados se aplicó la estrategia de la dramatización a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un pos test, cuyos resultados

demonstraron que el 80,14 % de los niños y niñas obtuvieron en la autoestima, demostrando un crecimiento del 56,53 %. Con los resultados obtenidos se concluye aceptando la hipótesis de investigación que sustenta que la aplicación de la dramatización para la mejora de la autoestima.

En la investigación de Sucaticona (2016) sobre los cuentos infantiles y la autoestima en niñas y niños de 5 años, realizada en la IEI N° 196 de la ciudad de Puno, se planteó la meta de identificar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para mejorar o aumentar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos Puno – 2016. La hipótesis del estudio planteó como premisa que los cuentos infantiles tienen un impacto significativo en el desarrollo de los niveles de autoestima de los niños y niñas de 5 años del I.I.I. N ° 196 Glorioso San Carlos de Puno-2016. Para lograr el objetivo, esta investigación se basó en una investigación aplicada y un diseño de investigación pre-experimental, el mismo grupo se prueba antes (pre-test) y después del experimento (post- test). La prueba se denomina "Cuestionario de autoestima infantil" (EDINA), que permitió evaluar la autoestima desde cinco aspectos: físico, personal, académico, social y familiar. El puntaje promedio de autoestima en el pre-test fue 46. De acuerdo a la escala de interpretación, esto indica que la autoestima de los niños se encontró en un nivel intermedio. Luego de la implementación del Taller de Cuentos Infantiles San Juan del Oro, la puntuación de su autoestima fue de 57, lo que indicó que el niño muestra alta autoestima; de este modo quedó confirmado la siguiente hipótesis a nivel descriptivo: los cuentos infantiles San Juan del Oro afectarán significativamente la autoestima de los niños.

Gonzales, Morazan, & Thomas (2017), plantean un trabajo cuyo objetivo fue analizar el cuento infantil como estrategia metodológica para favorecer la autoestima en niños y niñas del preescolar en la ciudad de Estelí Nicaragua. La investigación fue cualitativa y de tipo investigación acción. Cualitativa porque estuvo basada en descripciones y análisis detallados del estado pedagógico de la institución de estudio, pretendiéndose formar de manera simultánea tanto el conocimiento como el cambio



social, bajo un modelo que una a la teoría y la práctica. Por otro lado, reflexionan acerca de todos los acontecimientos de la investigación y sus respectivas estrategias que se pueden aplicar para favorecer la autoestima. La investigación es aplicada porque se aplica el cuento como estrategia para el desarrollo de la autoestima. Como resultado se indica que permitió diseñar instrumentos de recolección de la información apropiados para analizar la temática de acuerdo a la realidad estudiada, entre estos tenemos la observación, la entrevista y grupo focal. Pudieron concluir que la docente realiza actividades con los niños y niñas participantes logrando potenciar la autoestima a través del cuento, en un espacio de adquisición de nuevos conocimientos y experiencias vivenciales tanto con sus compañeros/as y la docente.

Finalmente y no menos significativo es el trabajo de De la Cruz (2017) en el desarrollo de su tesis “Cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral de preescolares de la Institución Educativa Inicial N° 534 – Huancavelica”, planteó el siguiente problema: ¿Cómo influye los cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral de preescolares de la Institución Educativa Inicial N° 534 – Huancavelica? planteando como objetivo, determinar la influencia de los cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral de preescolares de la Institución Educativa Inicial N° 534 – Huancavelica. Para el análisis estadístico utilizó la estadística descriptiva para reportar y describir los resultados de los datos recolectados. Además, para la contratación de la hipótesis, se utilizó el estadístico paramétrico de la t de Student. Los resultados evidencian que con un nivel de significancia del 95%, se puede afirmar los cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo del lenguaje oral de preescolares, por lo cual; en base a los resultados y respondiendo al objetivo presenta como conclusión que, la aplicación de los cuentos infantiles como estrategia didáctica influye significativamente en el desarrollo del lenguaje oral de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 534 – Huancavelica.

Respecto a la fundamentación científica, referimos a:

Para los cuentos infantiles podemos mencionar las siguientes concepciones, según Rojas (2001) hace referencia a los cuentos como un uso de imaginación por parte de los infantes. Además, va a contribuir como una función importante ya que va a dar un panorama hacia el futuro dando la posibilidad de poder regresar algo del pasado, también teniendo como una base principal tanto al lenguaje como el pensamiento que se van a encargar de impulsar la creatividad. Si bien es cierto, la educación de los niños (a) tienden a adquirir un adecuado desarrollo de diversos aspectos y en este caso de la imaginación y creatividad, es por esto que podemos afirmar que los relatos van a cumplir una función muy importante ya que va a permitir lo que se requiere dicho con anterioridad. Por otro lado, para que los infantes tengan una adecuada perspectiva hacia el futuro y de alguna u otra manera poder recordar el pasado se puede encontrar esta razón en algunos textos narrativos de aspecto infantil.

Asimismo, Valdez (2003) indica que el cuento se puede expresar de dos formas, tanto oral como escrita y de manera corta relacionada a la narración. Por esta razón, el texto narrativo consta como un cuento que se va a componer de tres elementos ya conocidos como el inicio, el nudo o problema y el desenlace y se puede de alguna manera contar tanto escrito como de manera oral.

Por otro lado, Delaunay (1986) define al cuento como un motivo que le permite al lector tener una visión diferente al de cada uno con respecto al universo, motivándolos a pasar límites mediante viajes que no se conocen como parte de una simple imaginación. A consecuencia de esto se va a alcanzar un buen desarrollo social, personal y del lenguaje por parte del lector. Por lo cual, se puede concluir que dicho todo esto el cuento va a contribuir en el desarrollo de estos aspectos y en la imaginación.

El autor Sainz (1975) asegura que el cuento debe satisfacer al lector con algunas características como: un adecuado contenido, el tema, la personificación de los personajes teniendo en cuenta la denotación de los rasgos y el diálogo entre ellos. También se puede decir que va a primar la composición de estos valores narrativos relacionados a su condición principal.

Según Jara (2001) indica, el cuento se basa en un conflicto en el que están involucrados los personajes principales y también puede llegar a una resolución, dilemas o líos mediante una historia narrada. De acuerdo a esto, si el problema se complica o sucede algo peor, por ende, la historia va a generar la tensión gramatical y un gran suspenso llegando de alguna manera a una crisis que se va a ver como algo muy sugerido encontrar o hallar una solución, por lo tanto, se define al cuento infantil como una creación literaria y que se requiere de una presentación adecuada con los siguientes aspectos: se puede iniciar involucrando a los personajes principales en algún problema para llegar a dar una solución en la historia. En la etapa preescolar los cuentos son atraídos por los infantes en el que va a contribuir en un adecuado desarrollo humano pero que de lo contrario el desenvolvimiento de la comunicación oral será un poco más complejo, el cual va a requerir mucha concentración del mismo

Es importante dar a conocer la clasificación que conlleva el cuento, según el autor Pelegrín (1984): Los cuentos de animales, es de tipo de lectura se les sugiere básicamente a los infantes de 4 a 7 años de edad. Este cuento va a contar con protagonistas principales o secundarios relacionados a los animales y describiendo su personalidad que tiene cada uno de ellos, por ejemplo, la tortuga tiene un carácter tolerante, la liebre es veloz, el zorro es valiente, entre otros. Cuentos de fórmula. Generalmente para los niños (a) de 2 a 5 años. Estos cuentos tienen como característica principal el efecto que es causante en los infantes teniendo mucha más relevancia que el contenido de esto al igual que narración apropiada que debe tener. Podemos afirmar que van a pertenecer de alguna manera a estos cuentos mímicos representado por mano. Por otro lado, su estructura se divide en dos principalmente como repetitiva y la otra como verbal rítmica. Los cuentos maravillosos, este tipo de cuento se ve adecuado principalmente para los infantes de 5 a más edad. Se basan en un origen que van a identificarse como culturas con años de antigüedad o simplemente un mito, siendo por esta razón que va a conllevar unos aspectos sobrenaturales como ficción. Además, teniendo como parte del cuento a personajes que no existen o que no son vistas en la realidad como los príncipes o las hadas. Tienden a tener una estructura relacionada a los tres momentos como parte interna y son las siguientes: la principal parte es que la intriga de este cuento formará parte del nudo y teniendo como una

solución las acciones que en este caso es el héroe para que finalmente exista un final feliz como estamos acostumbrados al leer estos cuentos y teniendo como relevancia restaurar el orden.

Las dimensiones de la variable: cuento infantil según la estructuración del cuento que se define como texto narrativo esta generalmente dada por:

El inicio (introducción), esta dimensión tiene como propósito inducir al lector seguir descubriendo lo que pasa a lo largo de la historia ya que hace que se sienta como una pieza fundamental de este cuento además de ser las palabras iniciales al comenzar a narrar esto. Generalmente al empezar a leer se encontrarán las características que tienen los personajes ya que están descritas y que tiene como beneficio una mejor comprensión.

El nudo (desarrollo), consiste esta es la parte en donde ocurre más intensidad en la historia, quiere decir el problema que se ha puesto como un reto. Es por esta razón que la acción del texto va aumentando como intensidad a medida que se desenvuelve la historia. Las principales características importantes que se dan son: prevenir las descripciones generales en la historia, el protagonista tiene que ser capaz de superar los obstáculos que se le presente, para lograr el suspenso se tiende a interrumpir la parte en la que se da algo sorprendente, existencia de elementos mágicos que permita crear un conjunto de emociones en la historia, El lector tiene que sentir parte de una curiosidad desde el inicio de la historia, Hechos que suelen darse de manera cotidiana, El medio relacionado a la expresión debe definirse como armoniosa conjunción.

El desenlace (final) se basa siempre en un término feliz, además de ser el último componente de dicho argumento o texto. Se puede relacionar con el sinónimo de justicia o reconciliación que viene a ser como una definición de felicidad en todo momento a lo largo de la vida. Como punto importante tiende a aceptar estos sucesos complicados que se originan en el cuento.

Con respecto a la variable autoestima, William James marco un antes y después de la concepción social de la autoestima tras la publicación de Principios en psicología a finales del siglo XIX, donde el yo se dividía en conocedor y lo conocido, revelando que la autoestima va formándose con el paso del tiempo y según sea el contexto social donde se desarrolla el individuo (costumbres, creencias, tradiciones, principios éticos, sucesos históricos, etc.), la familia como núcleo de la sociedad es una fuente enriquecedora de conductas guía para el infante, el padre, la madre y los hermanos mayores son los emisores de mensajes conductuales que determinaran como este se debe sentir y actuar dentro de lo esperado por él y que complace a sus familiares. Es por ello que la formación de una adecuada autoestima desde temprana edad es la clave para una juventud sana y parte de este proceso es la interacción social como herramienta para desarrollarla de manera adecuada por medio del refuerzo social, aceptación y rechazo que hace que el individuo se adapte o modifique su comportamiento con tal de encajar en la sociedad, con más relevancia en la adolescencia.

El ser humano durante su gestación y en sus primeros meses de vida es capaz de crear una concepción de cuan apreciado e importante es para su madre, quien es el primer vínculo afectivo que establece y cuyo afecto y atención será determinante para el desarrollo del menor, la lactancia, los cuidados y los juegos son muestra de aprecio y quedan grabados en el sub-consiente del individuo como ser existente, la ausencia de este trato crea en el individuo la duda de la existencia por ende no será capaz de expresarse con libertad. Un niño criado con amor y protección cuando crezca será capaz de brindar ese amor a otros, será seguro de sí mismo, logrando éxitos en todas sus áreas de desempeño (Kerlinger, 1975).

De este modo a lo largo de su desarrollo y crecimiento ira adquiriendo e incrementando diversos tipos de inteligencias a nivel cognitivo y emocional que le permitirá a su vez crear un concepto de su ser en relación a los objetivos y metas que logre lo que determinará cuan satisfecho esta con su ser otorgándose un valor en comparación con quienes se desenvuelven cotidianamente (Haeussler y Milicic, 1996).

Coopersmith (1996) concordaba con el pensamiento de Haeussler y Milicic, añadiéndole a esta que las actitudes favorables como las desfavorables tanto hacia sí mismo como a los demás es una expresión del grado alcanzado que le permitirán enfrentar o no las diversas situaciones negativas que puedan presentarse en su interacción con los demás. De igual forma la valoración de la apariencia física, los sentimientos y la espiritualidad, presentes en cada sujeto será determinante para modificarla (Céspedes, 2005) a lo largo de su crecimiento personal para determinar su lugar, motivación, su comprensión como ser que lo hará sentirse pleno y satisfecho con su vida.

Otra forma de verla sería como una estructura central que enmarca la autoconcepción del mundo que cada sujeto posee, Carver, Scheier y Rogers (como se citó en Gonzales y López, 2001) aseveraron que esta autoconcepción del mundo es modificable con la maduración emocional, cognitiva y corporal del ser humano.

Factores como el origen étnico, nivel económico, composición familiar, grupo amical, grupo religioso o de culto, enfermedades y/ o accidentes, color de piel y sexo del individuo ayudan a formarla y predisponen al individuo para ser libre de expresarse respetando los límites propios y ajenos en cuanto a ejecutar sus ambiciones (Céspedes, 2005).

El reconocimiento de las acciones agradables como las desagradables dirigidas a su persona u otros por considerarlas como merecedoras por su poca o mucha valoración es otra forma de describir a la autoestima (Alcántara, 1989).

De acuerdo con Haeussler y Milicic (1996) la autoestima está dividida en tres dimensiones que conforman o son necesarias para gestar una adecuada autoestima infantil que permita un crecimiento mentalmente saludable, por lo que un desempeño óptimo en dos o tres de estas dimensiones crearan la sensación de seguridad y confianza en sí mismo que le ayudara hacer frente a las vicisitudes de la vida con una visión favorable.

**Dimensión 1 – personal:** Mide la sensación de confianza y calidez que emana el menor que facilita o deniega la aproximación de otros, además del grado de responsabilidad a la hora de realizar actividades tanto de manera individual como grupal. En ella se evalúan los valores, el respeto por las reglas y autoridades, su capacidad para asumir sus errores y castigos.

**Dimensión 2 – social:** Busca reflejar el sentimiento de aceptación o rechazo que surge en la interacción social dentro de su centro educativo con sus pares y mayores sin distinción de sexo que orienta al menor a actuar de forma espontánea y capaz de afrontar exitosamente diferentes situaciones que surjan de la interacción diaria con su entorno social.

El sentirse parte de un grupo y ser apreciado por este le da dominio al sujeto sobre su entorno siendo capaz de manipularlo a su conveniencia y la del grupo de esta manera será capaz de usar su entorno para lograr objetivos individuales y/o en conjunto (Corkille, 2001).

Sin embargo, el individuo debe ser capaz de realizar ciertas conductas con el fin de desarrollarla de manera adecuada (Bonet, 1997), tales como: desechar paulatinamente sentimientos negativos, ideas erróneas y de máscaras., hacer una valoración de su conducta evitando sentir culpa., interiorizar (comprender y aceptar) que la presencia física no lo es todo., ser activo y responsable en todos los campos de su entorno social con variaciones de intensidad sin ser descuidado., poner en práctica las habilidades sociales básicas (escucha activa, comunicación asertiva, resolución de conflictos, trabajo en equipo, etc.) y aprender la toma de decisiones no solo a favor propio sino pensando en los demás sin perjudicarlos.

**Dimensión 3 – afectiva:** La capacidad del individuo para reconocer y actuar de manera consiente ante sus emociones y sentimientos haciendo uso de habilidades y vivencias previas, se puede manifestar a través del grado de valentía o temor, calma o desesperación, ser agradable o desagradable, ser bueno o malo a la hora de interactuar con los demás. Cuanto mayor sea el sentimiento de ser amado que perciba el individuo más será su necesidad de mostrar sus capacidades y destrezas transmitiendo a su vez

seguridad y felicidad al desempeñar sus funciones logrando un desempeño óptimo en cada área de su desarrollo.

Sin embargo, es importante tener presente que cada una de estas dimensiones en su conjunto formarían el concepto de autoestima y por lo tanto se recomienda evaluarlas de manera conjunta y no de forma aislada ya que se complementan mutuamente (Milicic, 1990) la parte física, emocional y académica. El nivel de autoestima también varía según el área observada, por ejemplo, un alumno excelente académicamente puede presentar dificultades dentro del área social o emocional, también puede ser un caso contrario.

Para poder tener una mejor visión de la capacidad de autoestima desarrollado en los escolares Bonet (1997) estableció tres grados de nivel: bajo, mediano y alto.

- a. Autoestima baja. - los individuos que se encuentran en este grado presentan sentimientos de desvalorización propia, con un pensamiento catastrófico y desconfiado de las personas por lo que prefiere estar solo y aislado de los demás. No son capaces de desenvolverse adecuadamente a nivel social, psicológico, emocional ni cognitivo debido a su carencia en las habilidades adquiridas para ejecutar estos procesos.
- b. Autoestima media. – se caracteriza por la confusión de identidad y valía que el individuo presenta por la mezcla de las experiencias buenas y malas que lo hacen dependiente de la aprobación y estima de los demás (Humphreys, 2001). Su comportamiento estará influenciado por las personas que aprecia, soportando críticas, es consciente de sus capacidades, pero no asume riesgos propios por temor a fracasar y defraudar a los demás. Su apariencia y estado de ánimo depende de la aceptación de los demás por considerarlos sobre sí mismo.
- c. Autoestima alta. – la aceptación personal (virtudes y defectos) es la clave en este nivel. El poder ser consciente de su ser y de su entorno le permite manipularlo a su beneficio haciendo uso de sus destrezas y habilidades, además de tomar ventaja de sus debilidades y amenazas para enfrentar cualquier tipo



de situaciones, llegando a ser un individuo solidario, honesto, responsable y comprensivo, capaces de tomar sus propias decisiones y asumir las consecuencias de estas sin dañar a los demás. Pueden llegar a ser grandes líderes por su capacidad de ver los potenciales de los demás.

Los indicadores del autoestima se basan en lo siguiente:

- a. Auto-concepto. – es la imagen mental que el individuo crea de su propio ser, como basado con las interacciones con sus seres más cercanos y de gran importancia para él. La teoría de la identidad social propuesta por Henri Tajfel habla que este estaría compuesto por la identidad personal y social que el individuo crea de sí mismo, la primera formada por sus características personales (carácter, temperamento y rasgos físicos) y la segunda conformada por los grupos sociales con los que interactuamos (religión, política, clase social, etc.).
- b. Auto-aceptación. – es la capacidad del individuo para poder aceptarse y amar su ser sin críticas viviendo en paz consigo mismo y su entorno. Siendo capaz de modificar algún aspecto de su personalidad y apariencia física solo si él lo desea y no por deseo de otros, además de eliminar límites autoimpuestos con el fin de perfeccionarse.
- c. Auto-confianza. – es el grado de confianza que el individuo pone en sus habilidades, capacidades y juicios que lo lleva a enfrentar las demandas de su entorno, no desmerece el fracaso más bien lo toma como aprendizaje para obtener sus objetivos. Le permite al individuo mantener la calma en situaciones adversas y poder tomar acciones certeras para sobrellevarlas o resolverlas.
- d. Auto-respeto. – es la capacidad del individuo para poder valorarnos y respetarnos imponiendo nuestros límites ante los demás para sobre guardar nuestra integridad física y moral. Como nos tratamos a nosotros mismos será la manera en que los demás nos traten.

La importancia del autoestima se basa en el nivel de esta que presente el individuo y que determinará la realización e interpretación de actividades y eventos que surgen en su entorno producto de la interacción con este (Amina, 1993).

Se podría considerar a la autoestima como la base de la personalidad del individuo, pues esta es fundamental para modificar pensamientos, conductas y comportamientos que llevan a una convivencia armoniosa con otros individuos al permitirle a este ser consciente de sus propias características y de los demás. Por ello es de suma importancia cultivarla desde temprana edad en todos los campos de desarrollo del individuo (personal, social y académico) siendo responsabilidad de educadores y padres de familia su adecuado desarrollo e influenciado por la sociedad.

Para Montoya (2012) su importancia radica en la felicidad que nace de la satisfacción de manejar su entorno a su beneficio tras descubrir su propia valía y ser consciente de sus puntos fuertes y débiles que le permiten coexistir en un solo ambiente sin ocasionar problemas.

Nos ayuda a avanzar tras un evento trágico o doloroso, sin afectar nuestra salud mental, permitiéndonos revalorar la situación de manera positiva y de visualizar diferentes opciones para ponernos de pie y salir adelante sin sentir culpa hacia nosotros mismos.

Nos permite establecer lazos afectivos con otros individuos, para crear nuestras redes de contención que nos impulsan a sentirnos apreciados y amados por otros motivándonos a lograr nuevos objetivos como retribución a este afecto.

Para poder desarrollar una adecuada autoestima es necesario ejecutar algunas prácticas dentro de nuestra rutina diaria y como forma de vida. Branden (1995, p. 54) recomendó las siguiente seis prácticas como fundamentales para desarrollar una adecuada autoestima.

- a. La práctica de vivir conscientemente. - tener presente en cada momento de nuestra vida nuestras motivaciones, valores y propósitos viviendo de acuerdo a estos sin perder la meta. Ante situaciones adversas se debe ser capaz de separar las emociones de la realidad para poder distinguir lo

correcto de lo incorrecto y tomar acciones correctas. Siempre es bueno evaluar nuestro proyecto de vida que dan lejos o cerca estamos de alcanzar nuestra meta si lo seguimos o es hora de cambiar las estrategias.

- b. La práctica de la aceptación de sí mismo. – ante una dificultad no se debe buscar si se es o no culpable se debe entender el porqué de esa situación y podemos rescatar de ella para poder mejorar, la compasión no es mala y menos si es hacia uno mismo, pero esta debe ser libre de culpas.
- c. La práctica de la responsabilidad de sí mismo. – la conciencia de la repercusión de nuestras decisiones y acciones nos permite darnos cuenta que el autor de nuestras vidas somos nosotros mismos, somos dueños de nuestro tiempo, espacio, de la forma en que decidimos vivir solo nos pertenece a nosotros y que somos los únicos que deberemos asumir la responsabilidad de ello.
- d. La práctica de la autoafirmación. – la capacidad de valerlos por nuestros propios medios respetando nuestros deseos, necesidades y valores de manera libre en cada relación que establezca sin perder la individualidad.
- e. La práctica de vivir con propósito. – es necesario contar con una meta que este trazada bajo nuestras capacidades que nos permitan estar activamente manteniendo metas a corto plazo, evaluando los resultados obtenidos para ver si están en función a nuestro plan de vida. Su éxito está en la autodisciplina.
- f. La práctica de la integridad personal. – cuanto más seamos coherentes con nuestras palabras y nuestras acciones que muestran nuestros valores, mayor será el grado de confianza que transmitiremos a los que nos rodean, para ello debemos ser capaces de cumplir con todo lo que nos comprometemos.

El autoestima se basa en 3 principales componentes:

1. El componente cognitivo. – Abarca procesos mentales sobre las percepciones, creencias e información recopilada de nosotros mismos que permite crear autoesquemas (organiza y procesa la información según las creencias e ideas sobre uno mismo) para evocar experiencias pasadas frente a situaciones que sean similares con el fin de no repetirlas o de salir airosos, de igual forma el autoconcepto (imagen mental de uno mismo) ayuda a fortalecer la información

recibida para crear la autoestima. Las personas que tienen deficiencia en este componente suelen ser muy tolerantes con los demás, no les agrada su apariencia física, usan la mentira para justificar sus acciones inapropiadas, se burlan de las personas responsables y buscan fastidiarlas, no logra expresar sentimientos y pensamientos abiertamente, carece de proactividad, al abarcar un trabajo suele pensarlo mucho antes de actuar y no logra concretarlo.

2. El componente afectivo. - es el sentimiento de los favorable y desfavorables hacia sí mismo, este sentimiento surge de la interacción con sus padres, maestros y la sociedad quienes forman sus primeros lazos emocionales. El sentirse bien o mal con su persona determinara si logra o no alcanzar su desarrollo óptimo en todos sus campos de interacción.
3. El componente conductual. – es lo que decidimos y hacemos a través de nuestro comportamiento hacia nuestro entorno. Aquí la angustia, propósito y el gesto de participar y practicar comportamientos que estén aceptados y que no afecten a la sociedad ayuda formar la autoestimacion y el autoconcepto en búsqueda de la autorrealización tras lograr todas sus metas trazadas.

El presente estudio de investigación se justifica; porque considera su importancia en el uso de los cuentos como estrategia para desarrollar capacidades comunicativas y que estos puedan afianzar sus habilidades intelectuales para poder lograr una formación completa tanto en lo educativo como en lo social donde se desenvuelven. El beneficio social de este trabajo de investigación es poner en conocimiento de docentes e investigadores este trabajo a fin de que les sirva para poner en práctica las recomendaciones y usar como antecedente a nuevos trabajos así también dar la importancia necesaria de lecturar cuentos infantiles a nuestros hogares Instituciones educativas a fin de que ayude a la autoestima de nuestros pequeños en base a lecciones que traen consigo sin necesidad de etiquetarlos o maltratarlos emocionalmente. El aporte científico está orientado a que los resultados que servirán como inicio de próximas investigaciones y para la institución educativa como guía orientadora para sus docentes el uso de los cuentos como fomento al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes para un desarrollo integral.

Uno de los problemas más resaltantes en el nivel inicial a nivel mundial y latinoamericano de los países sub desarrollados es la falta de uso adecuado de recursos como el uso de los cuentos para fomentar el desarrollo de la autoestima de sus estudiantes mismo que permitan atender las necesidades para la mejora de la calidad educativa de ellos. Entre los problemas que se visualiza en los niños de educación inicial de la Institución Educativa N° 4600 de Barranca, es que les resulta difícil y poco útil el uso de los cuentos infantiles como parte de su habito rutinario para elevar el autoestima con ejemplos, con reflexiones, con comprensión de las lecturas de los cuentos, presentando dificultades de elevar la autoestima de los estudiantes creyéndose poco menos que personitas incomprendidas, etiquetadas. Respecto a los docentes, se encuentra deficiencias en el uso correcto de la selección y uso permanente de los cuentos como recurso de interés por parte de sus estudiantes y que conlleven a no sentirse aludidos directamente en ciertos actos que etiqueten sus accionares, y que conlleven a que sean castigados, física y verbalmente bajando su autoestima se suma a todo esto la falta de preparación para atender a este conglomerado de niños con problemas de baja autoestima que en la postre traen consecuencias en su formación integral.

Frente a esta realidad, nos planteamos la siguiente interrogante:

***¿Cuál es la relación que existe entre el uso de los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I. E de educación inicial N°4600 de la provincia de Barranca 2018?***

## **Conceptuación y operacionalización de variables**

### **Definición conceptual**

Según Baquer Goyanes (2002) citado por Tito (2013): Considera al cuento infantil como el más antiguo de los géneros literarios, por lo que supone extraño y curioso observar cómo el más antiguo de los géneros literarios en cuanto a creación oral, viene a ser el más moderno en cuanto a obra escrita y publicable.

El uso de este vocablo es decisivo durante el renacimiento, aunque confundido a veces con novela, aunque considerada como corta o breve.

### **Definición operacional**

Cuento Infantil, son textos escritos que sirven como recurso docente para mejorar el nivel de autoestima de los niños y niñas de cinco años de la I.E de educación inicial N°4600 de la provincia de Barranca 2018, mismos que a su vez logran relacionarse con la valoración de los niños y niñas al interactuar con los demás, esta variable fue tratada a través de la técnica de la observación y con el instrumento de una lista de cotejo el mismo que permitió recoger información para analizarlo y sistematizarlo a fin de obtener resultados.

Autoestima; es la capacidad de amarnos y confiar en sí mismo para el logro de objetivos, independientemente de limitaciones que se puede tener en los diversos contextos en donde interactuemos. Esta variable será atendida con la técnica de observación al igual que la primera variable, y hemos usado como instrumento la lista de cotejo para recoger la información que fue analizada y sistematizada así obtuvimos los resultados.

### **Operacionalización de variables**

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N° de Ítems</b>
<b>Cuentos Infantiles</b>	Antes del cuento	Se siente motivado cuando se presenta un cuento.	<b>4</b>
	Durante el cuento	Escucha atentamente el cuento	<b>4</b>
	Después del cuento	Expresa sus ideas de lo aprendido del cuento	<b>4</b>
<b>Autoestima</b>	Social	Se integra fácilmente con sus compañeros	<b>4</b>
	Personal	Se acepta y valora tal como es	<b>4</b>
	Afectiva	Expresa sus emociones e intereses	<b>4</b>

La hipótesis, quedó planteada de la siguiente manera: Existe una relación significativa entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E de educación inicial N°4600 de la provincia de Barranca del 2018.

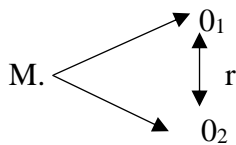
Para dar respuesta al enunciado y cumplir con la hipótesis nos planteamos los siguientes objetivos:

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018. Y como Objetivos específicos: Identificar el nivel de uso de los cuentos infantiles de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018; Identificar el nivel de autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018. Y establecer el grado de relación entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018.

## 2. METODOLOGÍA

Carrasco (2016) el tipo de investigación que persigue el desarrollo del trabajo es el descriptivo porque analiza las características y cualidades externas e internas del uso de los cuentos y la autoestima, explicativa porque expone el uso de los cuentos y la autoestima de manera independiente.

Tomando los aportes de Carrasco (2016) el diseño que sigue la ejecución de la investigación es descriptiva, puesto que busca dar respuesta al problema de investigación previamente diagnosticado según variable, el diseño específico es el correlacional, puesto que solo busca establecer la correlación de las variables establecidas con los resultados que se obtengan de las guías de análisis documental al uso de los cuentos y la autoestima, sigue la siguiente secuencia:



Donde:

M : representa los 20 niños (as) de 5 años de la Institución Educativa 4600

O<sub>1</sub> : representa al uso de los cuentos

O<sub>2</sub> : representa a la autoestima

r : Representa a la correlación de las variables

### **Población y muestra**

La población y muestra estará constituida por 20 estudiantes de 5 años de edad, de los cuales 5 son niños y 15 niñas, que pertenecen a la Institución Educativa N°4600-Barranca 2018.



## **Técnicas e instrumentos de investigación**

La presente investigación está basada en diversos instrumentos que permiten la recopilación de información en la que se encuentra involucrado el problema.

Observación. Es la percepción dirigida a la obtención de información sobre objetos y fenómenos de la realidad. Esta observación será de tipo no participante, cuando el investigador es un observador directo de la actuación o función de un grupo. Es un investigador pasivo, está solamente interesado en la captación de toda la información relevante del grupo de estudio.

Como Instrumento se ha seleccionado la lista de cotejo también denominada de control o de verificación, es un instrumento en que se detallan los criterios que seguir para lograr resolver con eficacia una determinada actividad de aprendizaje y los indicadores que permiten observar con claridad que esos criterios se han cumplido es decir consiste en un medio de recopilación de información mediante indicadores ya establecidos con ayuda de las rutas del aprendizaje 2015, sobre el problema de investigación. Es una comunicación verbal y no verbal entre el investigador y el niño. Estuvo dirigida a los niños de cinco años de la I.E de educación inicial N°4600 de la provincia de Barranca del 2018. Se aplicó a 20 niños de Educación Inicial, y luego de varias correcciones se llegó al instrumento final. Se validó el contenido por juicio de expertos y determinó su fiabilidad con el Alfa de Cronbach. La confiabilidad se dio con el 10% de la población, el que aplicando la técnica estadística Alfa de Cronbach dio como resultado un índice de confiabilidad de 0,886 ( $\alpha=0.886$ , ver anexo).

## **Procesamiento y análisis de información**

Para el procesamiento y análisis e la información se empleará tanto la estadística descriptiva como inferencial. Entre los estadísticos descriptivos tenemos a la frecuencia tanto absoluta como porcentual. Para la comunicación de los resultados se realizará mediante figuras que se hallarán a través del programa SPSS versión 22 y Excel que nos servirá para la organización de la información. Por tratarse de un estudio

censal, el reporte del resultado no requiere de procesos inferenciales. Los reportes de resultados incluyeron distribución de frecuencias y medidas estadísticas descriptivas privilegiando medidas de correlación de variables, considerando para este estudio el Coeficiente de Spearman ( $r_s$ ) y adicionalmente a modo complementario se calculó la prueba de Fisher corregida. Finalmente, estos resultados fueron comparados con los reportes de otras investigaciones.

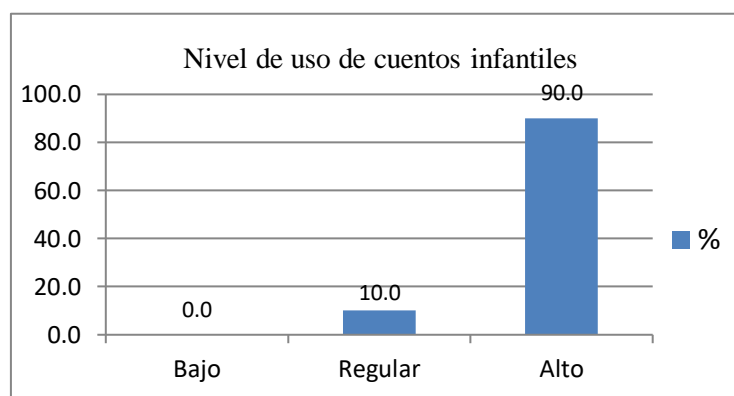
### 3. RESULTADOS

Tabla 1:

*Nivel de uso de los cuentos infantiles de los niños de cinco años de la I.E. Educación inicial N°4600, Provincia de Barranca.*

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0
Regular	2	10.0
Alto	18	90.0
Total	20	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes.



*Figura 1:* Nivel de uso de los cuentos infantiles de los niños de cinco años de la I.E. Educación inicial N°4600, Provincia de Barranca.

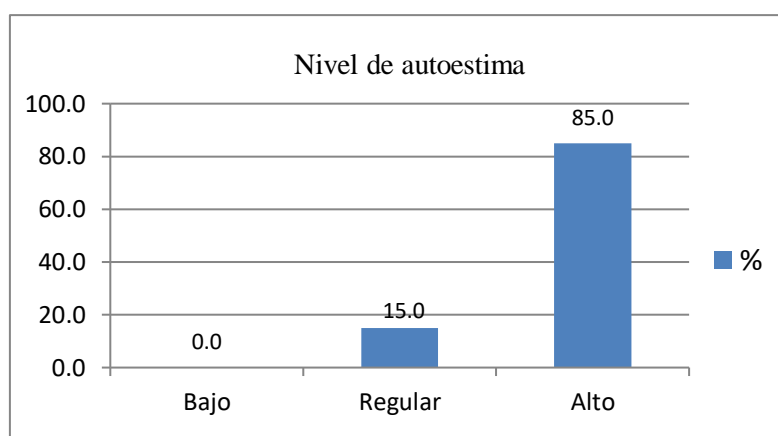
En la tabla 1 se puede visualizar que el 90% de los niños de 5 años registran un nivel alto en el uso de cuentos infantiles, el 10% un nivel regular y ningún niño registra un nivel bajo en uso de cuentos infantiles.

Tabla 2:

*Nivel de autoestima de los cuentos infantiles de los niños de cinco años de la I.E. Educación inicial N°4600, Provincia de Barranca.*

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0
Regular	3	15.0
Alto	17	85.0
Total	20	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes.



*Figura 2:* Nivel de autoestima de los cuentos infantiles de los niños de cinco años de la I.E. Educación inicial N°4600, Provincia de Barranca.

En la tabla 2 se puede apreciar que la mayoría de los niños de 5 años (85.0%) tienen una autoestima de nivel alto, el 15% un nivel regular y ninguno de los niños registran una autoestima de nivel bajo.

Tabla 3:

*Nivel de autoestima según uso de cuentos infantiles en niños de cinco años de la I.E. Educación inicial N°4600, Provincia de Barranca.*

Nivel de uso de cuentos infantiles	Nivel de autoestima				Total	
	Regular		Alta			
	f	%	f	%	f	%
Regular	2	66.7	0	0.0	2	10.0
Alto	1	33.3	17	100.0	18	90.0
Total	3	100.0	17	100.0	20	100.0

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Coeficiente de Spearman  $r_s = 0.786$   $p=0.000$   $p<0.05$

Test exacta de Fisher  $\chi^2 = 6.275$   $p=0.016$   $p<0.05$

En la tabla 3 se tiene que de los niños de 5 años que presentan autoestima de nivel regular, el 66.7%, usa los cuentos infantiles de manera regular y el 33.3% tienen un uso alto de cuentos infantiles.

De los niños de 5 que tiene un alto nivel de autoestima, todos ellos (100%), tenían un alto uso de los cuentos infantiles.

Después de comprobar que los puntajes de uso de cuentos infantiles y los puntajes de autoestima no siguen una distribución normal (Prueba de Shapiro Wilk con  $p<0.05$  para ambos casos, ver anexo) y con los resultados del coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s=0.786$ ) se tiene que existe una relación directa y significativa entre los puntajes de uso de cuentos infantiles y autoestima en los niños de 5 años ( $p=0.000$  y  $p<0.05$ ). Esta situación también se consigue demostrar con la

prueba exacta de Fisher, que nos indica que los niveles de uso de cuentos infantiles y los niveles de autoestima se relacionan de manera significativa ( $p=0.016$  y  $p<0.05$ ).

#### 4. ANALISIS Y DISCUSIÓN

En nuestros resultados de la tabla 2, se tiene que la autoestima de los estudiantes de la I.E. Educación inicial N°4600 Provincia de Barranca es de nivel alto (85%), esta situación se acerca a los resultados que nos presenta Suarez (2014) que nos indica que el 54% de los niños de 5 años de la I.E. N° 59 Pachacútec-Ventanilla registraban un nivel regular de autoestima.

Nuestros resultados, 85% de niños y niñas de 5 años con nivel de autoestima de nivel alto nos indican que la mayoría de los niños perciben son bien vistos por sus padres, maestros y compañeros, aumentar su nivel de seguridad personal y pueden tener éxitos (Céspedes, 1997). También podemos indicar que estos niños de 5 años con nivel de autoestima alto no se dejan influir fácilmente por los demás, son amables consigo mismo, no culpan a los demás por sus faltas, etc. (Melendo, 2005, citado por de León, 2005).

Los resultados logrados en la tabla 3 se tiene que existe una relación directa y significativa entre los puntajes del uso de cuentos infantiles y los puntajes de autoestima de los niños de 5 años de la I.E. Educación inicial N°4600, Provincia de Barranca ( $r_s=0.786$ ), relación que también se presenta cuando se analiza entre los niveles del uso de los cuentos infantiles y los niveles de autoestima de los niños y niñas de 5 años ( $p=0.016$  y  $p<0.05$ ). Situación que lo podemos relacionar o comparar con los resultados donde se utilizó cuentos infantiles, como es el caso de los logros de Sucaticona (2017) que nos dice que los cuentos infantiles desarrollan o influye significativamente en la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 196 Glorioso San Carlos Puno – 2016. Similares resultados nos presentan Gonzales, Morazan y Thomas (2017) cuando nos dicen que la autoestima en niños

y niñas de tercer nivel del preescolar María Auxiliadora Padre Fabretto, se puede potenciar a través del cuento, así como el adquirir nuevos conocimientos, experiencias, vivenciales con sus compañeros/as y la docente. En esa línea podemos presentar a Culantres (2016) que nos dice que el 56.53% de los niños mejora su autoestima por el uso de la dramatización en la Institución Educativa Privada María Molinari, Huánuco. O también resultados a fines, donde se tiene a De la Cruz que nos dice que los cuentos infantiles influyen en el desarrollo del lenguaje oral de preescolares de la Institución Educativa Inicial N° 534 – Huancavelica.

Resaltando la importancia de los cuentos infantiles podemos indicar que no solo puede potenciar el lenguaje, mayor seguridad en si mismo para integrarse al mundo que lo rodea (Valdés, 2003), si no también, contribuirá en el desarrollo integral de la personalidad del niño (Broderman, 2003). Finalmente se tiene que las implicancias de los cuentos infantiles en la autoestima, contribuirá en el desarrollo integral de la personalidad de los niños y niñas de 5 años (Lejuin, 1988).



## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES:**

- Se identificó el nivel de uso de los cuentos en los niños de 5 años de la institución educativa N° 4600 de Barranca siendo este un nivel alto.
- Se identificó el nivel de autoestima en los niños de 5 años de la institución educativa N° 4600 de Barranca siendo este un nivel alto.
- Al establecer la relación se determinó que existe una relación directa y significativa entre los puntajes de uso cuento infantiles y la autoestima de los niños y niñas de cinco años de educación inicial de la I.E 4600 de la provincia de Barranca del 2018. Esta situación de relación significativa también se presenta con los niveles de uso de los cuentos y los niveles de autoestima.

## **RECOMENDACIONES:**

A partir de los resultados encontrados, nos planteamos las siguientes sugerencias para docentes y padres de familia quienes son el soporte inicial del niño.

- Trabajar con los cuentos infantiles para desarrollar una mejor autoestima en los niños y niñas.
- Los padres de familia deben considerar Los cuentos infantiles como un medio para lograr mejorar su autoestima y relación con los miembros de su familia.
- Insertar en la programación anual para cada una de las unidades de aprendizaje. la aplicación de cuentos infantiles para desarrollar una mejor autoestima en los niños y niñas.
- los docentes de educación inicial deben tener en cuenta en la práctica diaria del que hacer educativo, la aplicación de cuentos infantiles para influenciar en el nivel de la autoestima de los niños, la socialización, mejorar su aprendizaje y personalidad.
- Que se realicen investigaciones similares pero que incluyan otras variables a parte del uso de cuentos infantiles, también considerar investigaciones con diseños experimentales (preexperimentales o cuasi experimentales) para ver cómo es que la aplicación del uso de cuentos infantiles puede o no influir o determinar el nivel de autoestima en los niños.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestra enorme gratitud a docentes, padres de familia, autoridades de la Institución Educativa N°4600 – Barranca, por su apoyo incondicional en esta tarea importante que me tocó realizar y esperando que sume sus resultados en el conocimiento de todos los actores educativos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Nájera (2003). *AUTOESTIMA :RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEIS AÑOS .TRUJILLO –PERÚ ,*
- Angulo (2004). *EL CUENTO POPULAR Y SU FUNCIÓN SOCIAL EDUCADORA, LIMA PERÚ,*
- Aron (2003). *LOS CUENTOS INFANTILES Y SU APLICACIÓN EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. LIMA- PERÚ,*
- García (2009). *TEMAS DE TEORÍAS DE LA LITERATURA. EDITORIAL PUEBLO Y EDUCACIÓN. LA HABANA CUBA.*
- Mendoza (2009). *LA FORMACIÓN DE VALORES REFLEXIONES .LA HABANA CUBA.*
- Ponce, Farro ,Marina & Villanueva(2007). *TESIS CUENTOS INFANTIL Y SU APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL, LIMA PERÚ,*
- De la Cruz (2017). “Cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral de preescolares de la Institución Educativa Inicial N° 534 – Huancavelica”.

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumentos

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUAMNIDADES  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN INICIAL**

#### LISTA DE COTEJO

##### I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: .....

Edad: .....

Grado y sección: .....

##### II. INDICACIONES

Esta Lista de cotejo está diseñada con el propósito de identificar en qué nivel se encuentra los niños del nivel inicial de 5 años en la escucha de cuentos. Su aporte, al responder esta ficha será muy valioso. Bajo= no Alto= si

##### III. DATOS SOBRE CUENTOS

N°	DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO
1	Antes del cuento	Se motivado cuando se presenta un cuento.		
		Aporta con ideas que ayuden a desarrollar el cuento.		
		Busca materiales o recursos para desarrollar el cuento.		
		Escucha atentamente el cuento narrado		
2	Durante el cuento	Se muestran con ánimo al iniciar la sesión		
		Responde preguntas		
		Intercambia opiniones con sus compañeros		
		Expresa sus ideas sobre lo aprendido del cuento		
3	Después del cuento	reflexionar después del cuento		
		Se siente satisfecho después del cuento		
		Comparte su alegría con los demás		
		Comparte, aprueba acompaña disfrutando.		

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUAMNIDADES  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN INICIAL**

**LISTA DE COTEJO**

**I. DATOS GENERALES**

Nombres y Apellidos: .....

Edad: .....

Grado y sección: .....

**II. INDICACIONES**

Esta Lista de cotejo está diseñada con el propósito de identificar en qué nivel se encuentra los niños del nivel inicial de 5 años en su autoestima. Su aporte, al responder esta ficha será muy valioso. Bajo= no Alto= si

**III. DATOS SOBRE AUTOESTIMA**

<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Social	Participa y se incluye en los diversos grupos en la clase y recreo		
		escucha con atención		
		Acepta las reglas del juego		
		impone sus propias reglas		
2	Personal	Expresa sus ideas propias		
		Reconoce sus habilidades y destrezas como jugar leer, bailar, tocar.		
		Reconoce sus errores		
		Se hace responsables de sus actos		
3	Afectiva	Expresa con orgullo sus logros		
		verbaliza con interés por realizar las actividades escolares		
		Expresa emociones y sentimientos		
		Reconoce estados de ánimos de sí mismos y de los demás		

## Anexo 2: Fiabilidad del Instrumento

### FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

#### CÁLCULO DEL COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_{iS}^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Es el número de ítems.

$\sum S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems.

$S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems.

$\alpha$  : Coeficiente de Alfa de Cronbach.

CONFIABILIDAD			
Muy Baja	Baja	Regular	Aceptada
0			1
0%			100%

#### Análisis de fiabilidad del cuestionario:

(Cálculo con el Software SPSS)

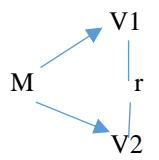
##### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	12

$$\alpha = 0.886$$

El instrumento es confiable.

### Anexo 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Objetivos	Problema	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Tipo de investigación
<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar el nivel de uso de los cuentos infantiles de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018.</li> <li>-Identificar el nivel de autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018.</li> <li>- Establecer el grado de relación entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018.</li> </ul>	<p>¿Cuál es la relación entre la relación que existe entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E. Educación Inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018?</p>	<p><i>Existe relación significativa entre los cuentos infantiles y la autoestima de los niños de cinco años de la I.E educación inicial N° 4600 de la provincia de Barranca del 2018.</i></p>	<p><b>Variable 1</b> Cuentos infantiles.</p> <p><b>Variable 2</b> autoestima.</p>	<p>-Antes del cuento. -Durante el cuento . -Después del cuento.</p> <p>-Social -Personal -Afectiva</p>	<p>Se siente motivado cuando se presenta un cuento. Escucha atentamente el cuento Expresa sus ideas de lo aprendido del cuento</p> <p>Se integra fácilmente con sus compañeros. Se acepta y valora tal como es. Expresa sus emociones e intereses.</p>	<p>Lista de cotejo.</p> <p>Lista de cotejo.</p> <p>Cuestionario.</p>	<p>Población y muestra: Conformada por toda la población como son 20 estudiantes de 5 años de la IE 4600 de la provincia de Barranca.</p> <p>Tipo de investigación: no experimental. Diseño de investigación: Descriptivo-correlacional - cuyo diseño es:</p>  <p>Donde: M : Muestra V1 : Variable 1 V2: Variable 2 r: correlación de Spearman</p>





## BASE DE DATOS PARA LA AUTOESTIMA

N°	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
6	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
11	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
15	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
19	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
20	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1

## Anexo 5:

### PRUEBA DE SHAPIRO WILK PARA DETERMINAR SI LOS PUNTAJES SIGUEN UNA DISTRIBUCIÓN NORMAL

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
C_tot	,300	20	,000	,745	20	,000
A_tot	,380	20	,000	,731	20	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Cómo el Sig.=p=0.000 para los puntajes del uso de los cuentos infantiles y el puntaje de la autoestima, se tiene que estos puntajes no siguen o no tienen una distribución normal, por lo tanto, se recomienda el uso del coeficiente de correlación de Spearman y no el Coeficiente de Pearson.

**Anexo 6:**

**CALCULO DE LAS MEDIDAS DE RELACIÓN ENTRE LAS  
VARIABLES USO DE CUENTOS INFANTILES Y AUTOESTIMA**

**Cálculos del coeficiente de Spearman con el SPSS – con los puntajes**

**Correlaciones**

			C_tot	A_tot
Rho de Spearman	C_tot	Coeficiente de correlación	1,000	,786**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	A_tot	Coeficiente de correlación	,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

**Cálculo de la Prueba Exacta de Fisher con el SPSS– con los niveles**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,593 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	6,275	1	,012		
Razón de verosimilitud	9,184	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,016	,016
Asociación lineal por lineal	11,963	1	,001		
N de casos válidos	20				