

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de Inversiones
Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo**

Trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en Ciencias Económicas y
Administrativas

Autora:

Sandoval Salinas, Gicela Yudit

Asesor:

Revilla Becerra, Misael

Código ORCID 0000-0001-7487-5107

Chimbote – Perú

2022

INDICE

Palabras Clave	vii
Título	viii
Resumen	ix
Abstract	x
INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes y Fundamentación científica	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Fundamentación Científica.....	6
2. Justificación de la investigación.....	16
3. Problema.....	17
4. Conceptualización y operacionalización de variables.....	18
5. Hipótesis.....	20
6. Objetivos.....	20
7. METODOLOGÍA.....	21
7.1. Tipo y diseño d investigación.....	21
7.2. Población y muestra	21
7.3. Técnica e instrumentos de investigación.....	22
RESULTADOS.....	23
ANALISIS Y DISCUSION	54
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES.....	59

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS Y APÉNDICE.....	64
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA.....	64
Anexo 2: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	65
Anexo 3: CUESTIONARIO.....	67
Anexo 4: VALIDACION DE EXPERTOS.....	69
Anexo 5: ESTADOS FINANCIEROS	81
Anexo 6: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	85

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 01 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	19
TABLA N° 02 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 01	23
TABLA N° 03 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 02	24
TABLA N° 04 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 03	25
TABLA N° 05 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 04	26
TABLA N° 06 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 05	27
TABLA N° 07 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 06	28
TABLA N° 08 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 07	29
TABLA N° 09 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 08	30
TABLA N° 10 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 09	31
TABLA N° 11 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 10	32
TABLA N° 12 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 11	33
TABLA N° 13 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 12	34
TABLA N° 14 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 13	35
TABLA N° 15 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 14	36
TABLA N° 16 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 15	37
TABLA N° 17 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 16	38
TABLA N° 18 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 17	39
TABLA N° 19 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 18	40
TABLA N° 20 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 19	41
TABLA N° 21 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 20	42
TABLA N° 22 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 21	43
TABLA N° 23 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 22	44
TABLA N° 24 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 23	45
TABLA N° 25 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 24	46
TABLA N° 26 RESULTADOS DE LA PREGUNTA 25	47

Tabla 27: Nivel de conciencia tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, 2020	48
Tabla 28: Pruebas de chi-cuadrado.....	48
Tabla 29: Nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, 2020	49
Tabla 30: Pruebas de chi-cuadrado.....	49
Tabla 31: Nivel de conocimiento tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, 2020	50
Tabla 32: Pruebas de chi-cuadrado.....	50
Tabla 33: Nivel de Cultura Tributario y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, 2020	51
Tabla 34: Pruebas de chi-cuadrado.....	51
Tabla 35: Nivel de conocimiento en infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, 2020	52
Tabla 36: Pruebas de chi-cuadrado.....	53

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 01	23
FIGURA N° 02 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 02	24
FIGURA N° 03 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 03	25
FIGURA N° 04 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 04	26
FIGURA N° 05 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 05	27
FIGURA N° 06 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 06	28
FIGURA N° 07 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 07	29
FIGURA N° 08 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 08	30
FIGURA N° 09 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 09	31
FIGURA N° 10 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 10	32
FIGURA N° 11 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 11	33
FIGURA N° 12 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 12	34
FIGURA N° 13 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 13	35
FIGURA N° 14 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 14	36
FIGURA N° 15 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 15	37
FIGURA N° 16 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 16	38
FIGURA N° 17 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 17	39
FIGURA N° 18 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 18	40
FIGURA N° 19 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 19	41
FIGURA N° 20 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 20	42
FIGURA N° 21 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 21	43
FIGURA N° 22 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 22	44
FIGURA N° 23 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 23	45
FIGURA N° 24 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 24	46
FIGURA N° 25 TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 25	47

PALABRA CLAVE

Tema : Cultura Tributaria – Situación Financiera

Especialidad : Tributación

KEYWORD:

Topic : Tax Culture – Financial Situation

Specialty : Taxation

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea de investigación : Tributación

Área : Ciencias Sociales

Sub área : Economía y negocios

Disciplina : Economía

TÍTULO

“Cultura Tributaria y su incidencia en la situación financiera de
Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo”

TITLE

“Tax Culture and its impact on the financial situation of Inversiones
Agropecuarias y Annexes SRL, Trujillo”

RESUMEN

Este trabajo de investigación titulado “Cultura Tributaria y su incidencia en la situación financiera de Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo”. Este tiene como objetivo realizar un análisis e incidencia de la cultura tributaria y situación financiera de la empresa de transporte de carga, para esto se realizó un estudio basándose en una investigación de tipo aplicada y diseño descriptivo, en cuanto a la población y muestra está integrada por los encuestados de las distintas áreas de la entidad n=18, en donde se procedió a recolectar información. Se concluye que los conocimientos sobre la cultura tributaria inciden significativamente en la situación financiera de la empresa. También podemos decir que hoy en día esto se debe a que estamos atravesando una crisis a nivel mundial, por el cual la informalidad está creciendo de forma abrupta, y la recaudación de tributos es cada vez menos.

ABSTRACT

This research work entitled "Tax Culture and its impact on the financial situation of Inversiones Agropecuarias y Annexes SRL, Trujillo". This aims to carry out an analysis and incidence of the tax culture and financial situation of the cargo transport company, for this a study was carried out based on an applied type of research and descriptive design, in terms of the population and sample is integrated by respondents from the different areas of the entity n=18, where information was collected. It is concluded that knowledge about the tax culture has a significant impact on the financial situation of the company. We can also say that today this is due to the fact that we are going through a global crisis, for which informality is growing abruptly, and the collection of taxes is less and less.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes y fundamentación científica

1.1. Antecedentes

Internacionales

Sigüenza, E. (2016), En su investigación indica que en el país de Guatemala existen grandes desigualdades y mucha pobreza como también un crecimiento económico inestable. Entonces la cultura tributaria se considera una herramienta muy importante para toda la población y así disminuir todo lo que ocurre últimamente como la evasión de impuestos ya que no existe voluntad para el pago de tributos por la desconfianza en los gobernantes del país.

Al no tener ingresos de tributos el estado no podrá cubrir el gasto público por tanto la educación es la más afectada siendo el pilar para obtener un país bien desarrollado.

Para ello fue necesario implementar innovadoras estrategias y de capacitación para todos los contribuyentes actualizando sus conocimientos tributarios ya sea en entidades estatales o establecimientos educativos y empresas privadas.

Existen muchas maneras de informar al contribuyente sobre normas tributarias y es beneficioso tanto para el contribuyente como para el estado, para que el contribuyente pueda evitar sanciones tributarias que desconoce y no perjudique su empresa.

Morocho, J. (2017), su trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la cultura tributaria del personal que labora en la entidad en Loja, sector 2, año 2017; la cultura tributaria es una raíz primordial ya que afecta la recaudación de tribuciones originando insuficiencia en los recursos de recaudación que ayuda al progreso del país.

La gran mayoría de contribuyentes se sienten obligados a pagar tributos, lo que nos da una clara idea que una gran parte no tributa como corresponde de acuerdo a las leyes de tributación.

La cultura tributaria surge con la finalidad de plantear una buena recaudación tributaria que nos ayudará al crecimiento del país mediante normas y charlas inductivas al contribuyente para que puedan realizar de una manera responsable el cumplimiento de sus obligaciones y así mejorar el desarrollo del país, beneficio para toda la sociedad.

Nacional

Cortez, J. (2016), El objetivo general de esta investigación es identificar a qué elementos de la cultura tributaria se acogerían las empresas que realizan transporte de carga interprovincial de Lima, para ello se utilizó una metodología descriptiva, el estudio realizado para la obtención de resultados se aplicó una encuesta. La cultura tributaria es un tema muy importante ya que cobra interés en nuestro país y en diferentes países del mundo.

La cultura tributaria es un componente que ayuda a evaluar a los empresarios sobre las normas de actualización constante que existe en nuestro país; dado a que el gobierno evalúa y decreta normas a favor de los contribuyentes. En la cual se aplicó una encuesta para medir el nivel de conocimiento de dicho tema en estudio. Y se concluye que la falta de cultura tributaria en los trabajadores hace que no cumplan con las normas actuales establecida por ley.

El mayor problema del contribuyente que no realizan una buena tributación por motivos de desconocimiento, debido a la falta de cultura tributaria conlleva a una mala aplicación de una tributación justa, y esto conlleva a un retraso y aumento de la pobreza en el país.

León, L. (2018), la presente investigación, tiene por objetivo determinar cómo la cultura tributaria está relacionada a los conocimientos que conlleven a una buena obligación tributaria en el sector de transporte de carga. El tipo de investigación es descriptiva correlacional, con una población de 60 trabajadores del área de contabilidad.

En estos tiempos el contribuyente necesita una política contable coherente y una administración tributaria razonable para que se acerque al contribuyente, y así pueda mantenerse informados y sepan que es lo que están pagando y como lo están haciendo, ver si sus pagos lo están utilizando adecuadamente y no tener temor a SUNAT como se observa.

Local

Campos, J. y Ferrer, H. (2018), en su investigación los hallazgos que resaltaron en los comerciantes del centro comercial Oasis center fueron: evaden impuestos por no tener conocimiento sobre sus obligaciones, piensan que pagar impuestos no es importante y tienen un nivel bajo sobre cultura tributaria. De acuerdo a la información obtenida se hizo posible aplicar un taller y se obtuvo resultados favorables, ya que la cultura tributaria influye elocuentemente en la evasión de impuestos al demostrarse que luego de aplicar el taller, en cumplimiento de la normativa tributaria de los comerciantes aumenta y por consiguiente se determina una reducción en la evasión de impuestos.

Para la recopilación de la información se utilizaron diversas fuentes: libros especializados, tesis universitarias e internet para tener mayor precisión e información sobre las variables en estudio.

Es necesario implementar programas, capacitaciones, charlas en temas tributarios para la orientación a los contribuyentes del país y a todos los ciudadanos para incrementar la cultura tributaria.

El autor llega a una conclusión donde el contribuyente evade impuestos por desconocimiento piensan que pagar sus impuestos no es de gran importancia. Existe un gran porcentaje de contribuyentes que ignoran el sistema tributario y esto se da porque ninguna institución brinda una educación tributaria adecuada ni tampoco una buena orientación para todos los contribuyentes.

Chávez, R. (2018), La investigación tiene como objetivo establecer el resultado del estudio de la cultura tributaria y ver como quedaron sus resultados económicos de servicios Ingconsa SAC.

La muestra fue de 10 trabajadores quienes tienen la responsabilidad de efectuar todos los gastos de la empresa.

Se aplicó una encuesta a los distintos colaboradores, arrojando la información de cómo se encuentra cada empresarios y colaboradores en lo que concierne o amerita sobre la cultura tributaria, al procesar los datos obtenidos se obtuvo el resultado y se concluyó que los conocimientos que cuenta cada uno no son los más adecuados a las actualizaciones de dichas normas tributarias.

Al no tener conocimiento o conciencia tributaria, en algún momento los contribuyentes van a cometer una infracción y por ello recibirán una sanción tributaria y si no tienen conocimiento de la sanción seguirán pasando los días y la deuda se convertirá en una cobranza coactiva y tal vez no sepan de que se trata esa cobranza y al final resultará perjudicada la empresa obteniendo grandes pérdidas.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Cultura Tributaria

Definiciones

Es educar o instruir a los contribuyentes para que cumplan pagando sus tributos por tanto se dice que es la conducta que se presenta siempre en cuanto a las obligaciones tributarias en base a principios y valores de su ética profesional. (Superintendencia de administración tributaria, página web, 2019).

Es enseñar a todo contribuyente lo importante que es pagar a tiempo sus tributos de acuerdo a las normas tributarias, y así tengan una buena cultura tributaria evitando sanciones tributarias y ayudando al progreso del país.

La cultura tributaria es la conducta del contribuyente ya que saben lo que debe hacer y lo que no debe hacer en cuanto al pago de sus tributos en un determinado país, que da resultado en el cumplimiento de sus obligaciones ya sea mayor o menor. **Amasifuen, M. (2015).**

La cultura tributaria es una conducta, actitudes, comportamientos que una sociedad tiene frente a las normas tributarias. Y es de gran importancia ya que es un beneficio para fortalecer el sistema tributario con la intención de recaudar impuestos para el gasto público, buscando compensar las necesidades del país.

1.2.2. Conciencia tributaria

Tener conciencia tributaria es la percepción del contribuyente en ser cumplido con sus deberes tributarias, de todos sus deberes que tienen, de cumplir para un buen desarrollo del país, de saber que el cumplir trae un beneficio en común. **Bonell, R. (2015).**

Es el sentido común de actuar de las personas en contribuir de manera voluntaria con el estado sabiendo la importancia de la recaudación de impuestos para el desarrollo y bienestar de la social de un país.

1.2.3. Educación tributaria

Según el (Texto Único Ordenado del Código Tributario, 2017). En el artículo 84 menciona “la Administración Tributaria brindará facilidades de orientar, informar verbalmente, educar y asistir al contribuyente” (p.104).

La educación tributaria es de gran importancia ya que se enseña y se aprende lo básico, conocer acerca de todos los tipos de pagos de impuestos que una empresa realiza, para sostener los gastos del estado y beneficiar a la sociedad.

La educación tributaria es el conjunto de conocimiento que permiten al ciudadano divulgar valores ser ejemplo para los demás de ser más solidarios, respetuosos y responsablemente.

1.2.4. Tributo

Según SUNAT indica que el tributo, es el pago que se realiza con dinero que se ha establecido legalmente y se entrega al estado para así poder cubrir gastos en diferentes obras públicas para el bienestar de la sociedad y desarrollo del país. (SUNAT, página web).

Es la obligación legal que pide el estado a los contribuyentes con la finalidad de recaudar los ingresos suficientes para financiar los gastos del sector público.

➤ **Clasificación de los tributos**

✓ **Impuestos**

• **Impuesto General a las Ventas (IGV)**

Es el tributo que cancelamos al momento que realizamos compras de un bien o cuando nos brindan un servicio. El IGV está incluido en el precio de venta y es el compromiso del que nos vende o brinda el servicio pagar al estado como contribuyente. **Amasifuen, M. (2015).**

El IGV grava las operaciones realizadas por la venta un bien o servicio, los contratos de construcción, las primeras ventas que realicen los constructores de los mismos. **(TUO de la Ley del IGV e ISC, 2015).**

• **Impuesto a la Renta**

Grava las ganancias obtenidas por el deudor tributario, por las operaciones de venta y/o ingresos obtenidos vinculados al negocio. Se determina mediante las ventas realizadas en un periodo tributario que resultan de actividades que generan ingresos para el ente fiscal en diferentes periodos. **(Amasifuen, 2015).**

El impuesto a la renta grava las rentas de capital, rentas de trabajo, ganancias de capital y diferentes ingresos que provienen de terceros, también grava las rentas atribuidas, incluyendo las de goce o disfrute. **(TUO Ley del Impuesto a la Renta, 2015).**

El impuesto es directo y se paga, sobre la determinación de ingresos, menos los gastos deducibles y adicionando las reparaciones tributarias.

✓ **Contribuciones**

Es el tributo que se cancela por obtener beneficios debido a la realización de obras públicas o ampliación de servicios.

✓ **Tasas**

Es el tributo que pagamos por un beneficio de un servicio público que brinda el estado. Por ejemplo, los derechos arancelarios de los Registros Públicos. (SUNAT, página web)

Es el pago realizado a la entidad pública por el uso de espacios públicos o un servicio público.

- **Arbitrios:** éste se paga para sustento de un servicio público, por ejemplo, tenemos los arbitrios de limpieza, serenazgo, conservación de parques y jardines.
- **Derechos:** se pagan por la prestación de un servicio administrativo públicos, por ejemplo, tenemos pago para obtener el DNI, partida de nacimiento, partida de matrimonio.
- **Licencias:** se pagan cuando se realizan actividades particulares, por ejemplo, licencia de conducir, licencias para construcción, licencias de funcionamiento.

1.2.5. Deudor tributario

Según el (TUO del Código Tributario, 2017). En el artículo 7 define. “deudor tributario es toda persona natural o jurídica que está obligada a realizar el pago de sus impuestos.” (p. 24).

Toda persona natural, jurídica entre otras entidades están obligadas a pagar impuestos según al régimen en la que están acogidos.

1.2.6. Infracciones Tributarias

Definición

Según el (Texto Único Ordenado del Código Tributario, 2017). En el artículo 164 define. “infracción tributaria es toda acción u omisión de las normas tributarias, el contribuyente está obligado a una serie de obligaciones tributarias y de no hacerlo está cometiendo una infracción” (p.177).

Todas las empresas que estén activos y habidos está obligados a pagar impuestos y si alguno no cumple con sus obligaciones tiene que pagar multas por el incumplimiento.

Una infracción es la evasión de impuestos, no contribuir con el estado para su desarrollo.

1.2.7. Sanciones Tributarias

Definición

Según el (TUO del Código Tributario, 2017). “Es la consecuencia para el contribuyente que no cumple con obligaciones tributarias que establece la ley”.

Se puede decir que es un castigo que reciben los contribuyentes que no cumplen con las normas tributarias, si cometen una infracción tributaria serán sancionados con multas, cierres de local, entre otras que establece la ley.

1.2.8. Situación Financiera

La situación financiera es como un diagnóstico que admite evaluar el trabajo de una empresa, para así poder tomar buenas decisiones y dar soluciones a los problemas. Esta información se obtiene después de realizar el estado de situación financiera, y aplicando NIIF generalmente aceptado. **Ballena, C. (2017).**

1.2.8.1. Ratios financieros

Es el resultado de comparaciones entre cuentas de los estados financieros, lo cual nos informara sobre la situación de la empresa. **Andrade, A. (2021).**

Una ratio financiera es la determinación entre dos variables, de los cuales la empresa quiere saber cómo va financieramente. Su análisis ayuda a anticipar los problemas y así buscar soluciones adecuadas.

- **Ratios de liquidez**

Los ratios de liquidez sirven para medir el activo y pasivo corriente y saber la solvencia con la que cuenta la empresa para afrontar sus obligaciones de corto plazo, tomando las cuentas del estado de situación financiera. **Andrade, A. (2021).**

Los ratios de liquidez son aquellos que utilizan las empresas para evaluar la solvencia, para ver si puede cumplir con sus obligaciones de corto plazo y cancelar sus deudas a la fecha de vencimiento.

Liquidez General/Razón Circulante = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Prueba Acida = $\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Prueba Defensiva = $\frac{\text{Caja Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}}$

- **Ratios de gestión o actividad**

Los ratios de gestión sirven para analizar áreas específicas de tomando en cuenta hechos ocurridos anteriormente; por ejemplo medir la rotación de inventarios, las políticas de crédito como también las cuentas por pagar a los proveedores. **Andrade, A. (2021).**

Los ratios de gestión o actividad ayudan a descubrir la efectividad como también la eficiencia en la misión de la empresa. Es decir, como trabajaron las políticas de gestión referentes a las ventas que son al contado, las ventas totales, los cobros y la gestión de inventarios.

Muestra los fundamentos de la gestión de unas y otras áreas de las empresas.

Rotación de activos totales= $\frac{\text{ventas}}{\text{Activos totales}}$
Rotación de activos fijos netos= $\frac{\text{ventas}}{\text{Activos fijos netos}}$

- **Ratios de rentabilidad**

Estos manifiestan la eficiencia alcanzada en el ejercicio y trabajo de los recursos con los que cuenta la empresa. **Andrade, A. (2021).**

Este ratio financiero se encarga de calcular el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital.

$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$
$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta después de impuestos}}{\text{Ventas}}$
$\text{Rendimiento sobre los activos} = \frac{\text{utilidad neta después de impuestos}}{\text{Activos totales}}$

- **Ratios de apalancamiento**

Estos comunican como es que la empresa está endeudada en relación a su patrimonio neto, ya que se toman recursos de terceros para financiar actividades o inversiones. **Andrade, A. (2021).**

$\text{Razón de deuda} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo total}}$
$\text{Estructura de capital} = \frac{\text{pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$

1.2.9. Información Financiera

Es toda información generada de hechos económicos de actividades pasadas que generan flujos financieros, para analizar dicha información y tomar decisiones. **Álvarez, J. (2017).**

La información financiera se obtiene de las diferentes actividades económicas y financieras de una entidad, esto se informa para poder tomar decisiones y así poder tener utilidades.

La necesidad de estar informado de la situación financiera de una entidad hace que se prescriban los Estados Financieros para poder publicar y ver la situación financiera de la empresa y de acuerdo a los resultados se puedan tomar decisiones. **Álvarez, J. (2017).**

1.2.10. Análisis Financiero

El análisis financiero se define como un proceso que evalúa servicios, proyectos y entidades con fines de análisis. **Apaza, M. (2017).**

Se refiere a la evaluación de la rentabilidad y permanencia de una empresa y de acuerdo a resultados podemos tomar las medidas necesarias para la prosperidad de la empresa obteniendo rentabilidad.

Es un proceso de conocimiento por su utilización permite al investigador conocer la realidad.

✓ **Estados financieros**

Los Estados Financieros son informes, resúmenes, notas y anexos, que las empresas usan para analizar, ver la situación económica y financiera además poder comparar con periodos anteriores y tomar decisiones. **Álvarez, J. (2017).**

Los estados financieros son el producto final de todas las actividades, hechos pasados que dan a conocer la situación económica y financiera y así tomar de decisiones.

Son documentos de mucha importancia, ya que almacena información sobre estudios realizados anteriormente; lo cal sirve como antecedente para los futuros estudiantes o investigadores, con el objetivo de proporcionar una información veraz y confiable, para ser mejorada mas adelante.

2. Justificación de la investigación

Justificación teórica

Las fuentes de información señalan que el estudio cuenta con bases teóricas suficientes que darán soporte a las variables de esta investigación cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, para poder alcanzar los objetivos del estudio de contará con diferentes fuentes de información permitiendo así describir los instrumentos.

Justificación práctica

Los resultados de la investigación darán un gran aporte de orientar y dar a conocer al Gerente general, accionistas y al personal de la empresa en temas tributarios sobre todo de infracciones y sanciones que establece la ley, a cumplir con sus obligaciones formales y sustanciales de forma voluntaria y no ser sancionada por alguna infracción cometida o por alguna evasión tributaria perjudicando la rentabilidad de la empresa, y de esta manera también fortalecer el desarrollo de toda la sociedad.

Justificación metodológica

Para el desarrollo de la investigación se necesitará la formulación de varias técnicas e instrumentos de medición, que permitirá conseguir los datos para el objeto de estudio la cual se hará la matriz de operacionalización de las variables ya que permitirá evaluar e interpretar los problemas de la investigación haciendo uso del soporte informático como también de la metodología científica y así confirmar las hipótesis de la investigación cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL.

Relevancia social

Esta investigación ayudará a dar a conocer las normas tributarias y hacerles saber a los contribuyentes lo importante que es cumplir con las obligaciones tributarias de lo beneficioso que es tanto para el contribuyente como para la población en general.

Justificación económica

Las recomendaciones de esta investigación permitirán a que los trabajadores de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, tengan una buena cultura tributaria y ponerle interés ya que existen diversas formas de obtenerla y así poder tomar las mejores decisiones como también para evitar sanciones tributarias.

3. Problema

3.1. Problema general

¿De qué manera incide la cultura tributaria en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?

3.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de conciencia tributaria y de qué manera incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?

¿Cuál es el nivel de educación tributaria y de qué manera incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?

¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre infracciones y sanciones y como incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?

4. Conceptualización y operacionalización de las variables

Tabla N°1

Título: Cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Cultura Tributaria	La cultura tributaria es un conjunto de conductas donde los contribuyentes saben lo que debe hacer y lo que no debe hacer en cuanto al pago de sus tributos en un determinado país, que da resultado en el cumplimiento de sus obligaciones ya sea mayor o menor. Amasifuen, M. (2015).	La cultura tributaria es una conducta, actitudes, comportamientos que una sociedad tiene frente a las normas tributarias. Y es de gran importancia ya que ayuda a fortalecer el sistema tributario con el propósito de recaudar impuestos para el gasto público, buscando satisfacer las necesidades de la sociedad.	Conciencia Tributaria	Responsabilidad	Cuestionario
				Honestidad	
				Confianza Tributaria	
				Legislación Tributaria	
			Educación Tributaria	Orientación	
				Capacitaciones	
				Información	
				Verificación	
			Conocimiento Tributario	Difusión tributaria	
				Declaración	
Conocimiento Tributario	Impuestos				
	Sanciones				
Conocimiento Tributario	Intereses				
Situación Financiera	La situación financiera es como un diagnóstico establecido en un conjunto de variables que admite evaluar el trabajo de una compañía, con el único fin de tomar buenas decisiones dirigidas a la solución de problemas. Este diagnóstico parte de un balance general llamado también estado de situación financiera, y siempre se da conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptado. Ballena, C. (2017).	La situación financiera de la empresa es la relación que tiene entre activos pasivos y patrimonio que obtiene la misma, la cual se recurre a los Estados Financieros para ver la situación y tomar decisiones para el bienestar de la empresa.	Información Financiera	Situación financiera	Cuestionario
			Estado de Situación Financiera	Rentabilidad	
				Utilidad	

5. Hipótesis

5.1. Hipótesis general

“El nivel medio de cultura tributaria incide significativamente en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo”.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

6.1.1. Analizar la incidencia de la cultura tributaria en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

6.1.2. Objetivo específico

- 1.** Determinar el nivel de conciencia tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.
- 2.** Determinar el nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.
- 3.** Determinar el nivel de conocimiento de infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

METODOLOGÍA

7.1. Tipo y diseño de Investigación

7.1.1. Tipo de investigación

Es una investigación de tipo aplicada, la investigación radica en buscar información de hechos realizados anteriormente para obtener nuevos conocimientos ya que está dirigida básicamente hacia un objetivo.

Frascati, M. (2015).

Es decir, se puede obtener nuevos conocimientos y datos reales sobre el tema de cultura tributaria y su incidencia financiera de Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

7.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptiva, donde se describe las características de las personas y de la empresa en investigación. **Dos Santos, M. (2017).**

En esta investigación se describe el nivel de cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

7.2. Población - muestra

7.2.1. Población

Habiéndose determinado el problema de investigación, la unidad de análisis que conforman la población está integrada por trabajadores de las diferentes áreas de la empresa.

7.2.2. Muestra

Se utilizó un diseño muestral no probabilístico por conveniencia, la cual consiste en elegir como muestra a toda la población, siendo el tamaño de la muestra $n=18$ trabajadores.

7.3. Técnicas e instrumentos de investigación

7.3.1. Técnica

Para obtener la información se utilizó la técnica de investigación que nos ayudará a conseguir información que se hará mediante **la encuesta**, ya que esta es utilizada por el investigador y la formula a un grupo de personas cierta cantidad de preguntas para obtener resultados.

Y para ello se aplica la encuesta para determinar cómo se encuentra la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL de la ciudad, Trujillo.

7.3.2. Instrumento

El instrumento es el cuestionario que contiene preguntas respecto a una o más variables a medir en el estudio realizado.

Para la realización de esta investigación se administra los siguientes instrumentos de medición: el cuestionario para medir el nivel de cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL de Trujillo.

RESULTADOS

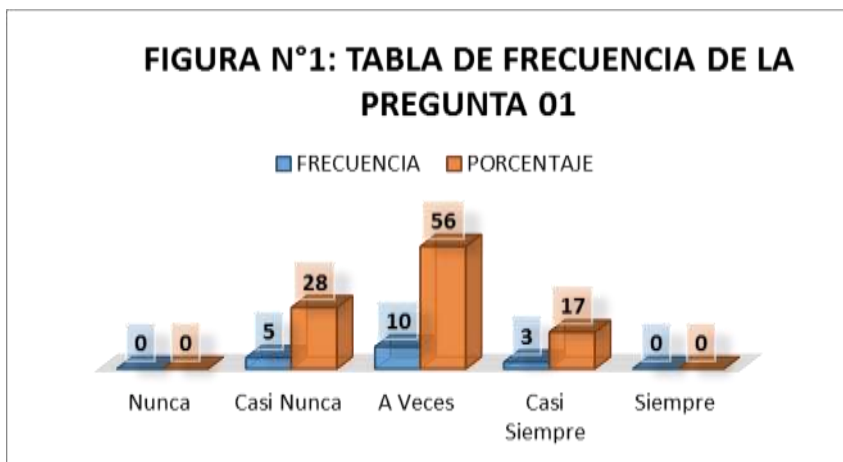
Para determinar la cultura tributaria y su incidencia de en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo. Se aplicó una encuesta a todos los trabajadores de dicha empresa.

1. ¿Considera usted que paga responsablemente sus tributos?

Tabla N° 2: Resultados de la pregunta 01

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	5	28	28
A Veces	10	56	83
Casi Siempre	3	17	100
Siempre	0	0	
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

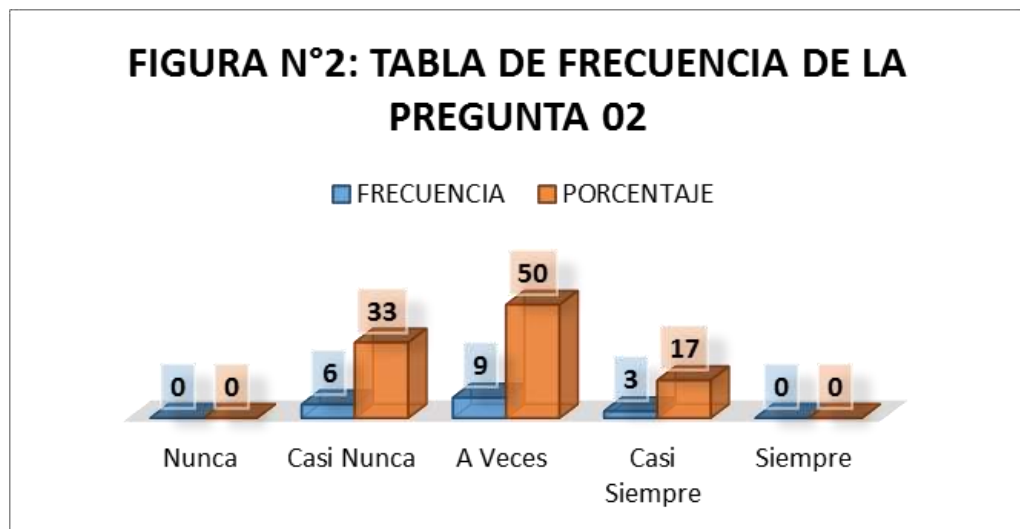
Análisis de los resultados: En la Figura N° 01, se observa que el 56 % del total de los trabajadores pocas veces son responsables al pagar sus tributos, el 28% casi nunca es responsable y el 17% casi siempre son responsables pagando sus impuestos.

2. ¿Cree usted que la responsabilidad del contribuyente es porque tiene cultura tributaria?

Tabla N°3: Resultados de la pregunta N°02

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	6	33	33
A Veces	9	50	83
Casi Siempre	3	17	100
Siempre	0	0	
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

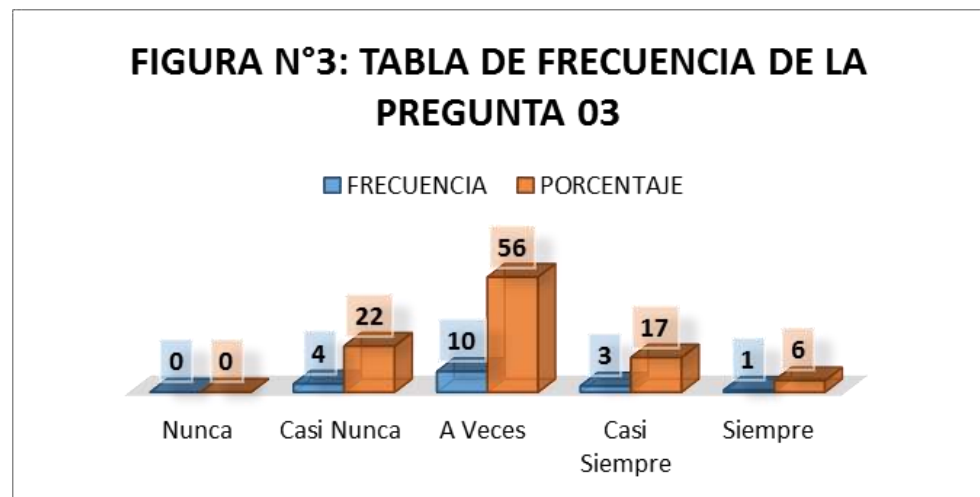
Análisis de los resultados: podemos ver que el 50% de los trabajadores cree que a veces el que tiene cultura tributaria es responsable contribuyendo con el estado mientras que el 33% cree que casi nunca la responsabilidad sea por tener cultura tributaria y el 17% cree que casi siempre al tener cultura tributaria es responsable pagando sus impuestos.

3. ¿Es honesto con el pago de sus tributos?

Tabla N° 4: Resultados de la pregunta 03.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	4	22	22
A Veces	10	56	78
Casi Siempre	3	17	94
Siempre	1	6	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

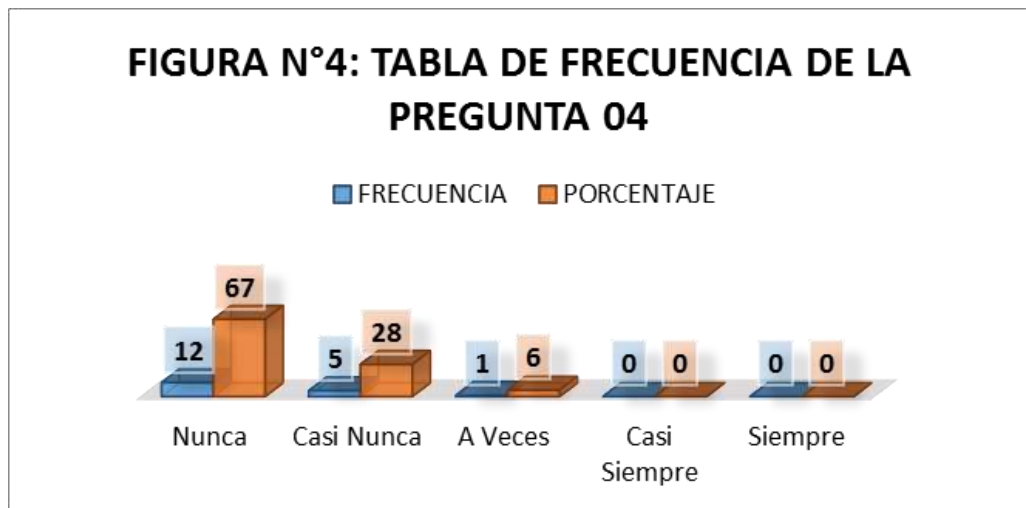
Análisis de los resultados: Podemos observar que el 56% A veces solamente es honesto con el pago de sus tributos, el 22% casi nunca es honesto, el 17% casi siempre es honesto y el 1% siempre, por lo que da entender que no existe la honestidad para contribuir con el estado.

4. ¿Está usted plenamente satisfecho con los servicios públicos que ofrece el estado?

Tabla N°5: Resultados de la pregunta 04

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	12	67	67
Casi Nunca	5	28	94
A Veces	1	6	100
Casi Siempre	0	0	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

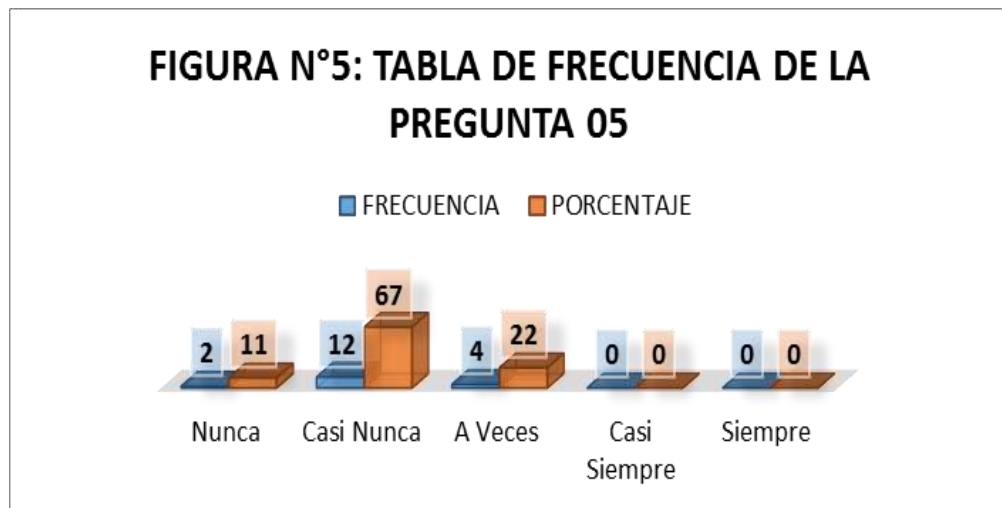
Análisis de los resultados: según la encuesta aplicada a los trabajadores podemos observar que el 67% de los trabajadores nunca está satisfecho con los servicios que ofrece el estado, el 28% casi nunca está satisfecho con lo que ofrece el estado y el 6% a veces se satisface en cuanto a los servicios ofrecidos por el estado.

5. ¿Usted considera que el gobierno hace buen uso del pago de sus impuestos para realizar obras públicas?

Tabla N°6: Resultados de la pregunta 05

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	2	11	11
Casi Nunca	12	67	78
A Veces	4	22	100
Casi Siempre	0	0	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

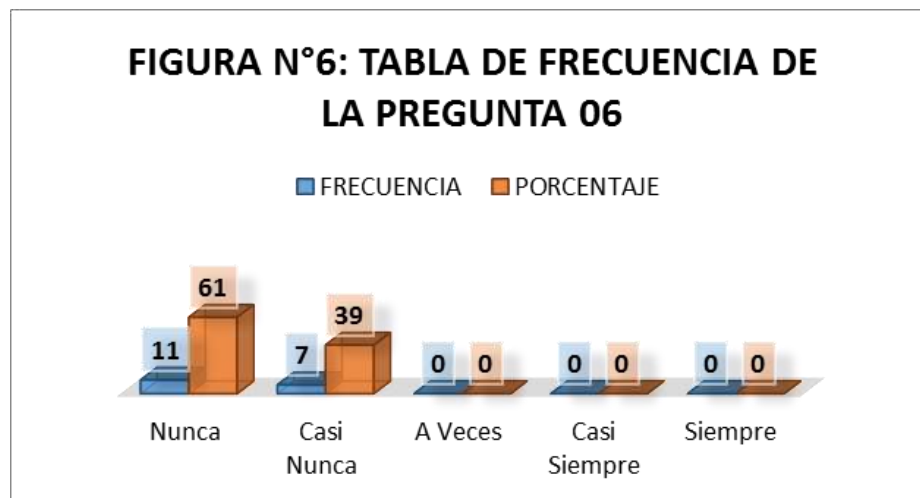
Análisis de los resultados: Según los resultados de la encuesta podemos observar que el 67% de los encuestados considera que el gobierno casi nunca hace buen uso del impuesto para realizar obras públicas, el 22% indica que a veces el estado hace uso de los impuestos y el 11% dice que nunca el gobierno hace buen uso de los impuestos.

6. ¿Usted considera que las normas tributarias son fáciles de entender?

Tabla N°7: Resultados de la pregunta 06

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	11	61	61
Casi Nunca	7	39	100
A Veces	0	0	100
Casi Siempre	0	0	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

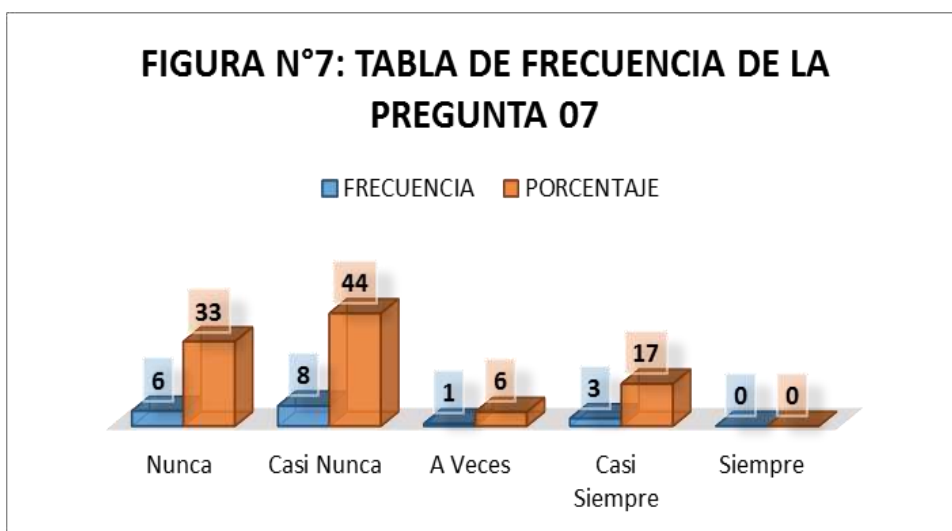
Análisis de los resultados: Según los resultados de la encuesta el 61% de los trabajadores considera que nunca es fácil de entender las normas tributarias y el 39% indica que casi nunca las normas son fáciles de entender.

7. ¿Asiste a las capacitaciones que brinda la SUNAT?

Tabla N°8: Resultados de la pregunta 07

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	6	33	33
Casi Nunca	8	44	78
A Veces	1	6	83
Casi Siempre	3	17	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

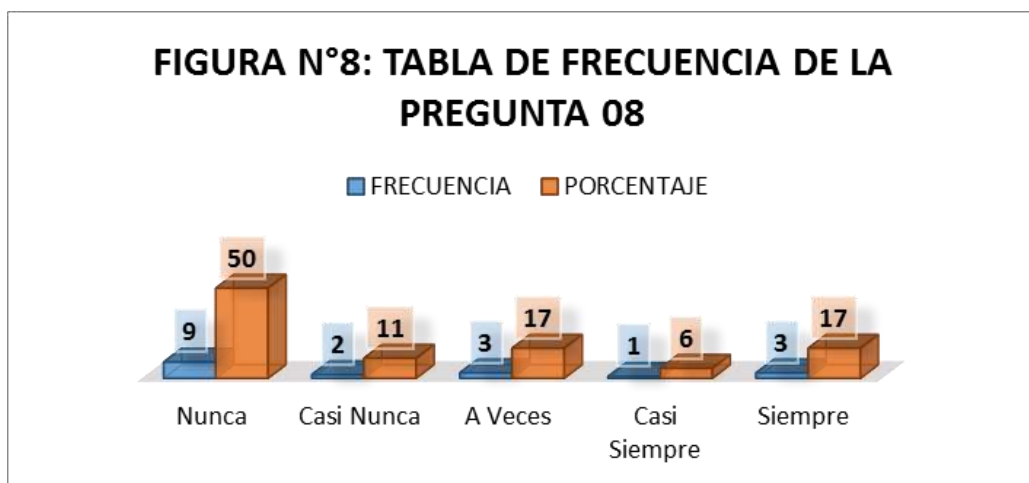
Análisis de los resultados: Según los resultados el 44% de los encuestados casi nunca asiste a capacitaciones que brinda SUNAT, el 33% nunca asiste, el 17% casi siempre y el 6% a veces.

8. ¿Usted se capacita frecuentemente sobre las normas tributarias?

Tabla N° 9: Resultados de la pregunta 08

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	9	50	50
Casi Nunca	2	11	61
A Veces	3	17	78
Casi Siempre	1	6	83
Siempre	3	17	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

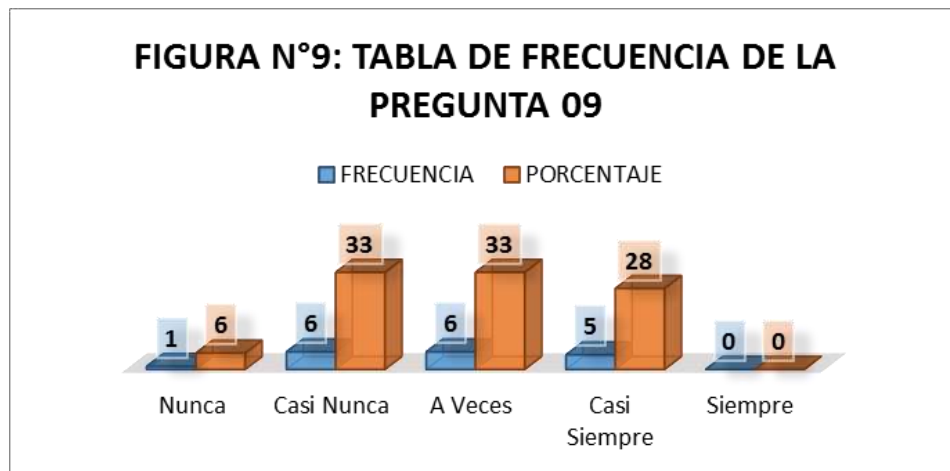
Análisis de los resultados: Según los resultados obtenidos el 50% de los trabajadores nunca se capacita de ninguna norma tributaria, el 17% a veces, el 17% se capacita siempre, 11% casi nunca y el 6% casi siempre, dando entender que la mayoría de los trabajadores no se capacitan.

9. ¿Está informado sobre las normas del Régimen Tributario que está afecto su empresa?

Tabla N°10: Resultados de la pregunta 09

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	1	6	6
Casi Nunca	6	33	39
A Veces	6	33	72
Casi Siempre	5	28	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

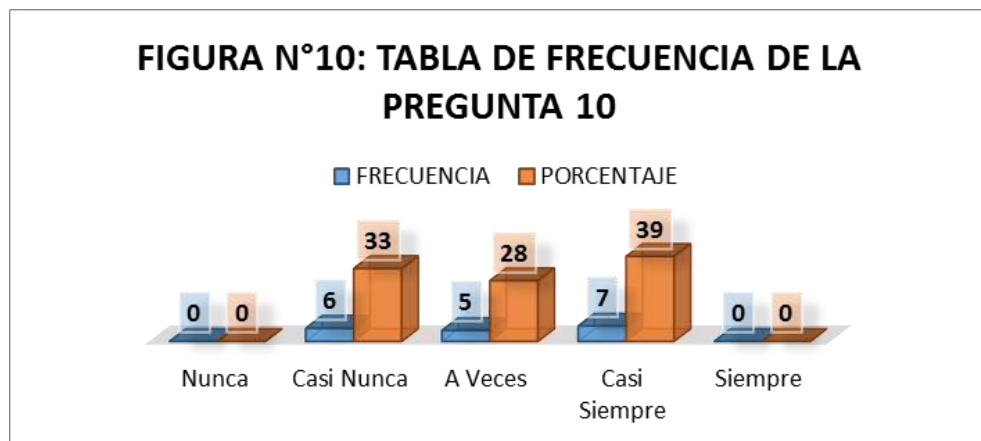
Análisis de los resultados: En la figura se observa que el 33% de los encuestados a veces y casi nunca está informado o tiene conocimiento sobre las normas del régimen tributario que esta afecta su empresa, el 28% casi siempre mientras que el 6% nunca sabe ni está informado.

10. ¿Sabe usted para que son destinados los impuestos?

Tabla 11 N°: Resultados de la pregunta 10

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	6	33	33
A Veces	5	28	61
Casi Siempre	7	39	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

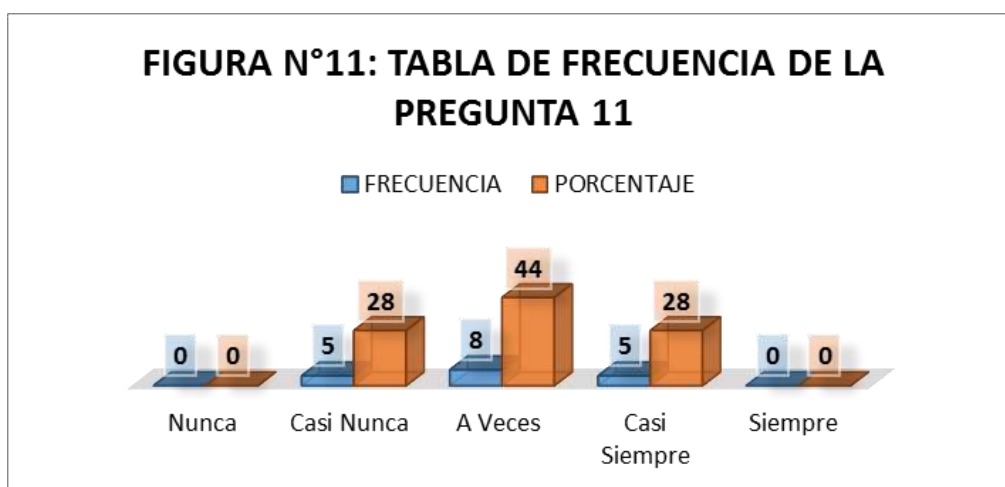
Análisis de los resultados: Se puede observar que el 39% de los encuestados casi siempre sabe para qué están destinados los impuestos, el 33% casi nunca sabe mientras que el 28% a veces sabe a dónde va el pago de sus impuestos.

11. ¿Cree usted que es importante la formalización?

Tabla N°12: Resultados de la pregunta 11

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	5	28	28
A Veces	8	44	72
Casi Siempre	5	28	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

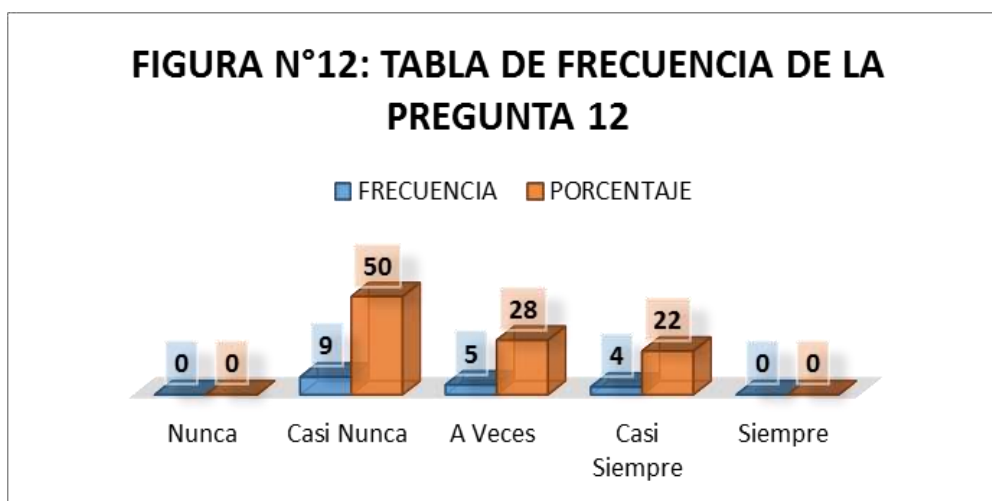
Análisis de resultados: Como podemos observar en la figura 11 que el 44% cree que a veces es importante la formalización, el 28% casi nunca es importante y el 28% cree que siempre es importante.

12. ¿Está informado sobre los beneficios laborales de sus trabajadores?

Tabla N°13: Resultados de la pregunta 12

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	9	50	50
A Veces	5	28	78
Casi Siempre	4	22	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

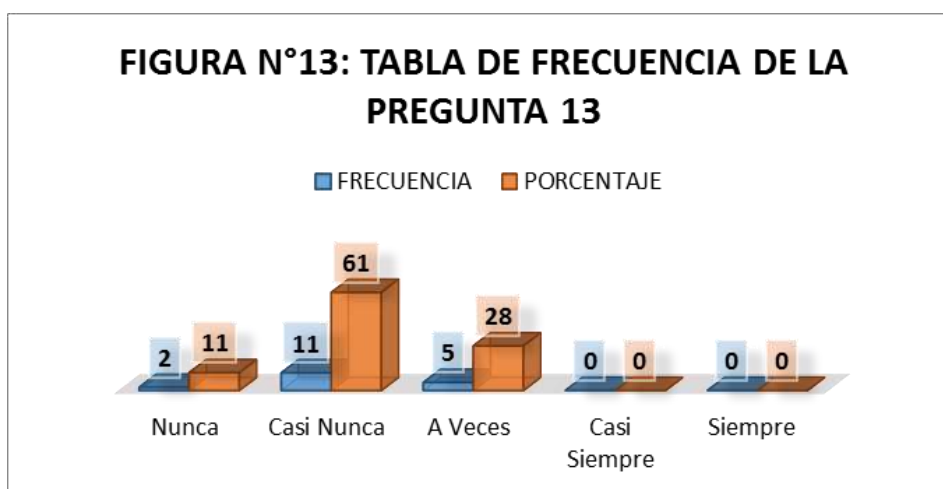
Análisis de resultados: Como podemos ver el 50% de los trabajadores dicen que casi nunca están informados sobre los beneficios sociales, el 28% a veces está informado y el 22% casi siempre.

13. ¿Usted verifica que los comprobantes de pago estén emitidos de acuerdo a las últimas modificaciones?

Tabla N°14: Resultados de la pregunta 13

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	2	11	11
Casi Nunca	11	61	72
A Veces	5	28	100
Casi Siempre	0	0	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

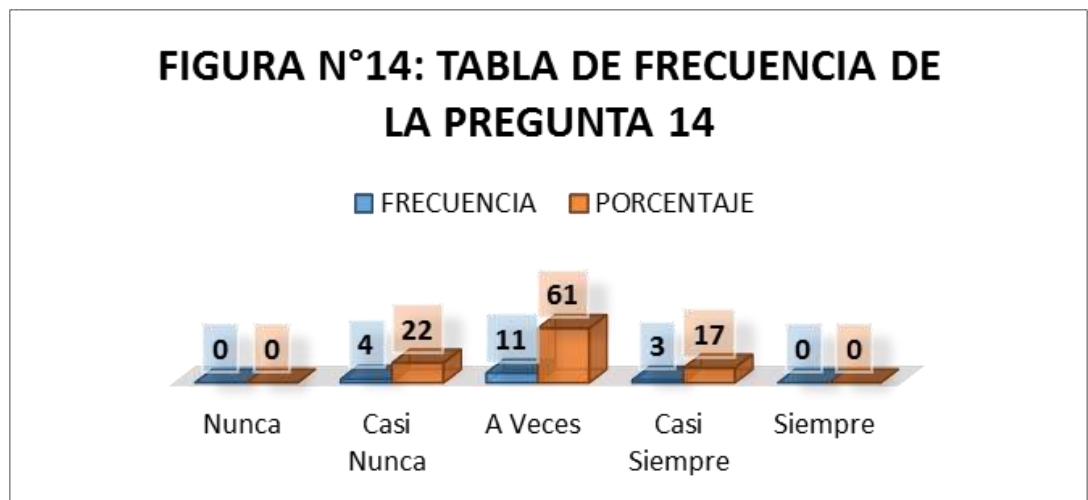
Análisis de los resultados: El 61% de los trabajadores hacen mención que casi nunca verifican que los comprobantes de pago estén emitidos de acuerdo a las últimas modificaciones, el 28% a veces verifican y el 11% no revisa nunca los comprobantes que estén de acuerdo a las normas.

14. ¿Cree usted que es importante pagar tributos?

Tabla N°15: Resultados de la pregunta 14

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	4	22	22
A Veces	11	61	83
Casi Siempre	3	17	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

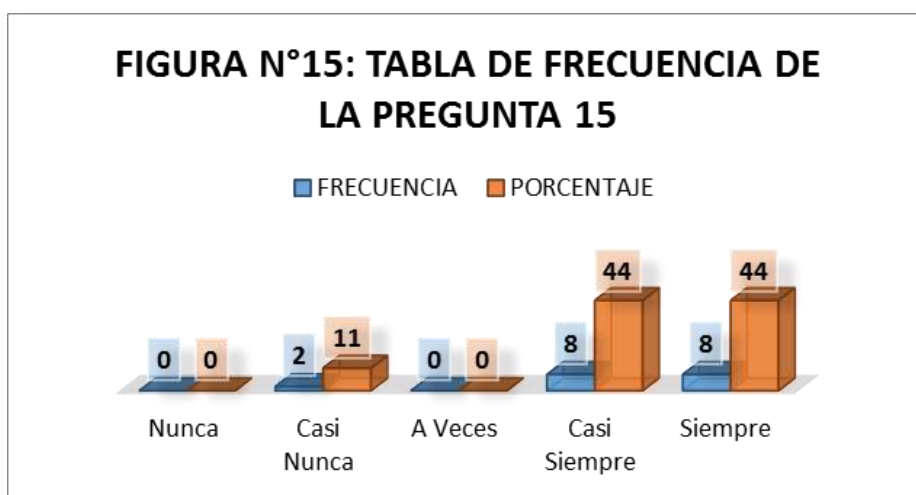
Análisis de resultados: el 61% indica que a veces es importante pagar los tributos, el 22% nos dice que casi nunca es importante y el 17% indica que siempre es importante pagar los tributos.

15. ¿Usted cree que SUNAT debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria?

Tabla N° 16: Resultados de la pregunta 15

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	2	11	11
A Veces	0	0	11
Casi Siempre	8	44	56
Siempre	8	44	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

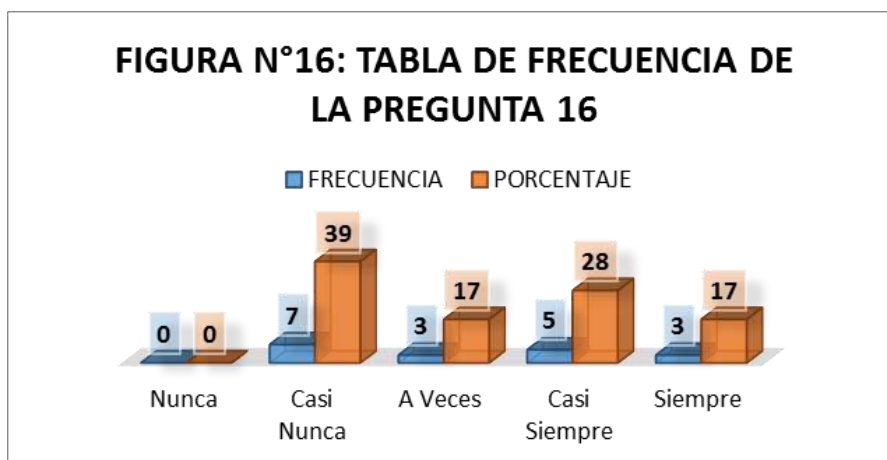
Análisis de los resultados: El 44% de los encuestados nos dicen que SUNAT siempre y casi siempre debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria y el 11% indica que nunca se debe extender.

16. ¿Usted hace uso del cronograma establecido por SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos?

Tabla N°17: Resultados de la pregunta N° 16

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	7	39	39
A Veces	3	17	56
Casi Siempre	5	28	83
Siempre	3	17	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

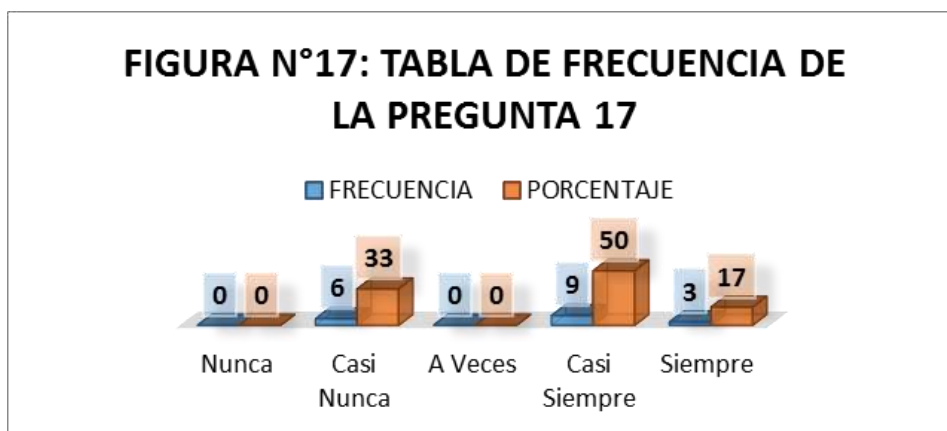
Análisis de los resultados: El 39% dice que casi nunca hace uso del cronograma que establece SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos, el 28% casi siempre, el 17 % a veces y siempre.

17. ¿Tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta?

Tabla N°18: Resultados de la pregunta 17

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	6	33	33
A Veces	0	0	33
Casi Siempre	9	50	83
Siempre	3	17	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

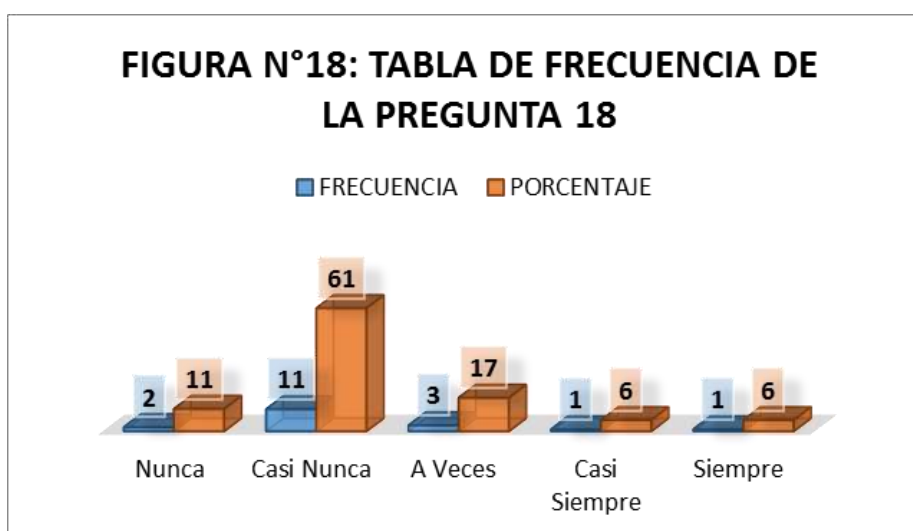
Análisis y resultados: Según los resultados podemos ver que el 50% casi siempre tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta, el 33% casi nunca sabe y el 17% siempre.

18. ¿Conoce de qué manera está conformado el Impuesto General a las Ventas?

Tabla N°19: Resultado de la pregunta 18

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	2	11	11
Casi Nunca	11	61	72
A Veces	3	17	89
Casi Siempre	1	6	94
Siempre	1	6	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

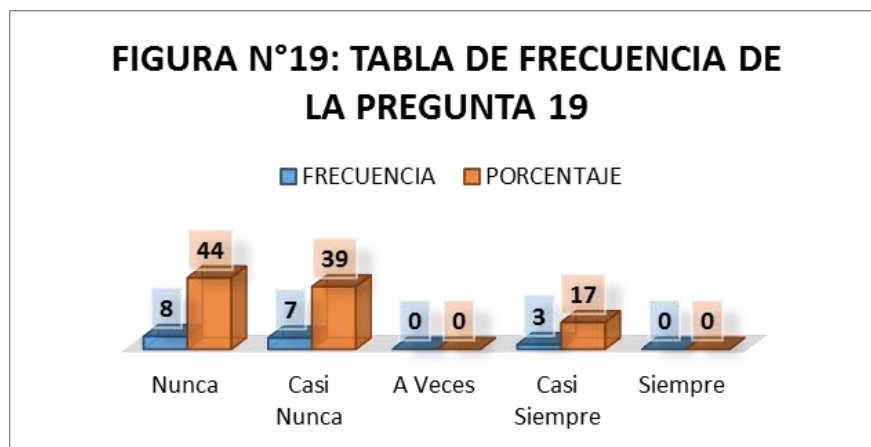
Análisis de los resultados: el 61% casi nunca sabe cómo está conformado el IGV, el 17% a veces tiene conocimiento, el 11% nunca sabe, el 6% casi siempre y siempre.

19. ¿Conoce usted las sanciones que se originan por incumplir con el pago de impuestos?

Tabla N°20: Resultados de la pregunta 19

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	8	44	44
Casi Nunca	7	39	83
A Veces	0	0	83
Casi Siempre	3	17	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

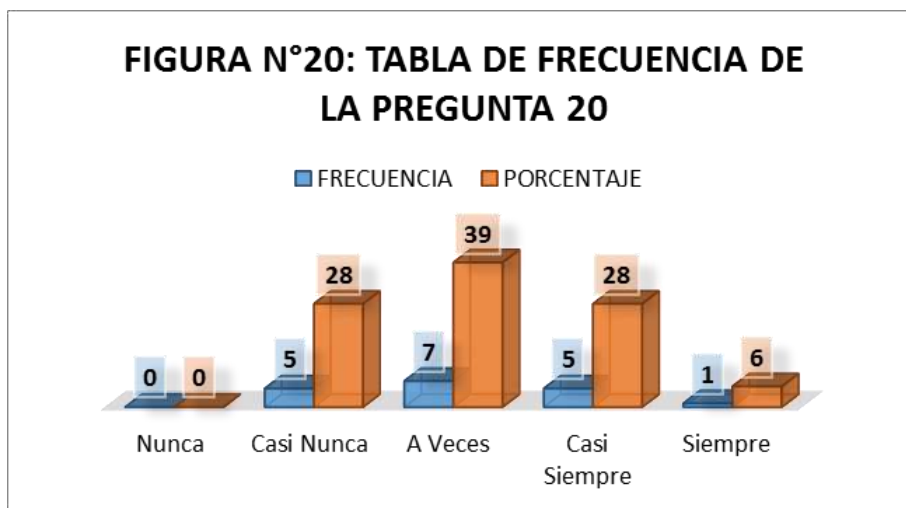
Análisis de los resultados: El 44% de los encuestados nunca conoce las sanciones que aplica SUNAT al no cumplir con las obligaciones tributarias, el 39% casi nunca conoce y el 17% casi siempre está informado de las sanciones que originan por incumplir con el pago de impuestos.

20. ¿Conoce los procedimientos de cobranza coactiva?

Tabla N° 21: Resultados de la pregunta 20

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	5	28	28
A Veces	7	39	67
Casi Siempre	5	28	94
Siempre	1	6	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

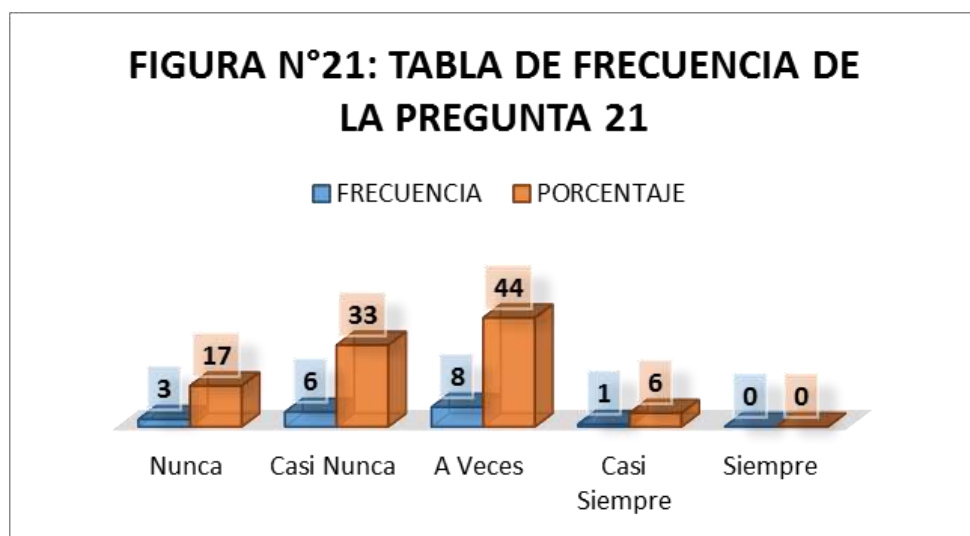
Análisis de los resultados: El 39% a veces conoce el procedimiento de cobranza coactiva, el 28% casi nunca y casi siempre mientras que el 6% siempre tiene conocimiento de dicho tema.

21. ¿Tiene conocimiento sobre las multas aplicadas por incumplir con el pago de detracciones?

Tabla N°22: Resultados de la pregunta 21

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	3	17	17
Casi Nunca	6	33	50
A Veces	8	44	94
Casi Siempre	1	6	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

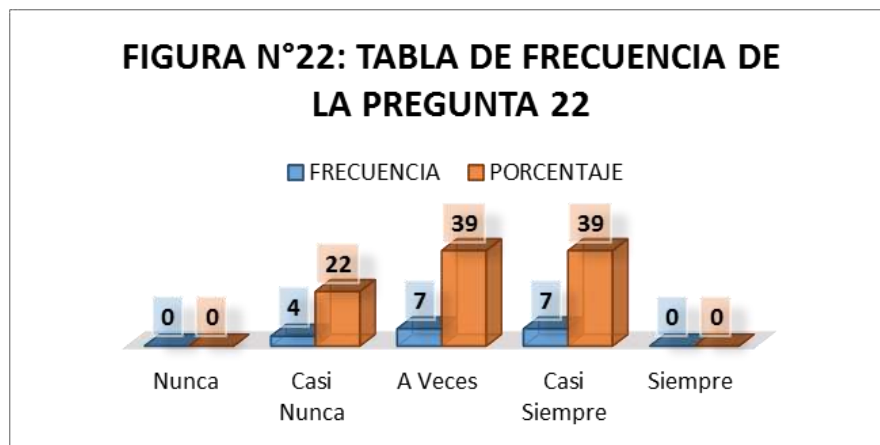
Análisis de los resultados: El 44% indica que a veces tiene conocimiento sobre las multas que aplican por no pagar las detracciones en su bebido plazo, el 33% casi nunca, el 17% casi nunca conoce mientras que el 6% casi siempre conoce.

22. ¿Usted ha pagado intereses por deudas de IGV?

Tabla N°23: Resultado de la pregunta 22

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	4	22	22
A Veces	7	39	61
Casi Siempre	7	39	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

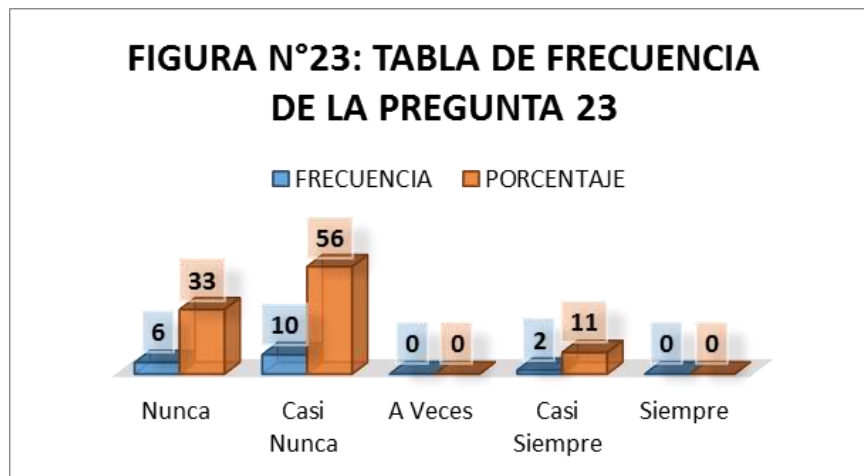
Análisis y resultados: el 39% indica que casi siempre y a veces han pagado intereses por no pagar sus impuestos a su vencimiento, el 22% casi nunca a pagado intereses.

23. ¿Tiene conocimiento de la situación financiera de la empresa?

Tabla N°24: Resultados de la pregunta 23

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	6	33	33
Casi Nunca	10	56	89
A Veces	0	0	89
Casi Siempre	2	11	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

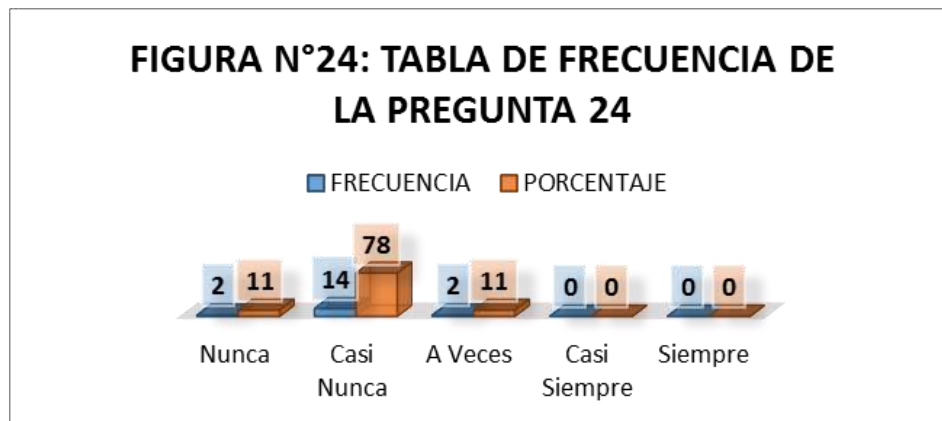
Análisis y resultados: El 56% de los trabajadores hacen mención que casi nunca tienen conocimiento de la situación financiera de la empresa, el 33% dice que nunca sabe, el 11% casi siempre.

24. ¿Hace uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa?

Tabla N° 25: Resultados de la pregunta 24

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	2	11	11
Casi Nunca	14	78	89
A Veces	2	11	100
Casi Siempre	0	0	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

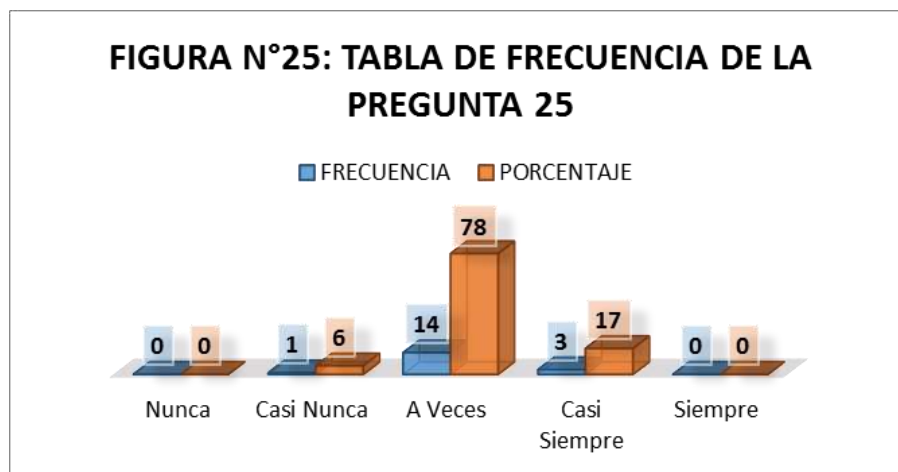
Análisis de los resultados: El 78% de la población dice que casi nunca hace uso de ratios financieros, el 11% indica que a veces y nunca hace uso de ratios para medir la rentabilidad de la empresa.

25. ¿Las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa en alguna ocasión?

Tabla N°26: Resultados de la pregunta 25

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Nunca	0	0	0
Casi Nunca	1	6	6
A Veces	14	78	83
Casi Siempre	3	17	100
Siempre	0	0	100
TOTAL	18	100	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.



Fuente: Elaborado por la autora.

Análisis de los resultados: El 78% indica que a veces las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa, el 17% a veces ha afectado y el 6% casi nunca.

Tabla N° 27: Nivel de Conciencia Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	5	27.78	27.78
	Medio	13	72.22	72.22
	Total	18	100	100
Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.				

La tabla nos indica que el 5% del personal de la empresa el nivel de conciencia tributaria es bajo mientras que el 13% tiene un nivel medio.

Prueba de Hipótesis

1. Hipótesis: $H_0: 2.5$

$H_a: 2.5$

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

3. Prueba Chi Cuadrada

Tabla N° 28.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,381 ^a	1	0,537		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,622	1	,430		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,750
N de casos válidos	18				
a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

4. Decisión: $p < \alpha$ Rechazamos H_0

$P > \alpha$ Aceptamos H_a

$0,537 > 0,050$

5. Conclusiones: El nivel de conciencia tributaria está en un nivel medio en la empresa por lo que se tiene que mejorar y llegar a un nivel alto.

Tabla N° 29.

Nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5.55	5.55	5.55
	Medio	12	66.67	66.67	100
	Alto	5	27.78	27.78	
	Total	18	100	100	
Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario					

Podemos observar que el 66.67% de los trabajadores tienen un nivel medio de educación tributa, y un 27.78% un nivel alto y a la vez el 5.55% nivel bajo.

Prueba de Hipótesis

1. Hipótesis: Ho

Ha

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

3. Prueba chi – cuadrado

Tabla N° 30.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,889 ^a	1	,346		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,359	1	,244		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,536
N de casos válidos	18				
a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

4. Decisión: $p < 0,05$ Rechazamos H_0

$p > 0,05$ Aceptamos H_a

$0,346 > 0,05$

5. Conclusión: La mayoría de los trabajadores de la empresa tiene un nivel medio de educación tributaria y otros en nivel alto.

Tabla N°31

Nivel de conocimiento tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	22.22	22.22	45.5
	Medio	11	61.11	61.11	61.11
	Alto	3	16.67	16.67	100
	Total	18	100	100	

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.

Podemos observar que hay 4 trabajadores que representa el 22.22% que tiene un nivel de conocimiento tributario bajo

Prueba de Hipótesis

1. Hipótesis: H_0 : No hay incidencia
 H_a : Si hay incidencia
2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$
3. Prueba Chi – Cuadrado

Tabla N°32.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,889 ^a	1	,346		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,359	1	,244		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,536
N de casos válidos	18				
a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.					
a. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

4. Decisión: $p < 0,05$ Rechazamos H_0

$p > 0,05$ Rechazamos H_a

$0,346 > 0,05$

5. Conclusiones: El nivel de conocimiento en tributario de los trabajadores es medio en la mayoría.

Tabla N° 33

Nivel de Cultura Tributario y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5.55	5.55	5.55
	Medio	16	88.89	88.89	88.89
	Alto	1	5.55	5.55	100
	Total	18	100	100	
Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.					

En el siguiente cuadro nos indica que el 88.89% de los trabajadores tiene un nivel medio de cultura tributaria y el 5.55% es bajo y alto.

Prueba de hipótesis

1. Hipótesis: H_0

H_a

2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

3. Prueba Chi cuadrada

Tabla N° 34

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,556 ^a	2	0,169
Razón de verosimilitud	3,591	2	0,166
N de casos válidos	18		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

4. Decisión: $p < \alpha$ Rechazamos H_0

$P > \alpha$ Aceptamos H_a

$0,169 > 0,050$

5. Conclusiones

La mayoría de los trabajadores de la empresa tiene un nivel medio de cultura tributaria.

Tabla N°35:

Nivel de conocimiento en infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	33.33	33.33	33.33
	Medio	12	66.67	66.67	100
	Total	18	100	100	

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario.

En la tabla observamos que el 66.67% de los trabajadores el nivel de conocimiento de la situación financiera es medio y un 33.33% nivel bajo.

Prueba de Hipótesis

1. Hipótesis: H_0

H_a

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

3. Prueba Chi – Cuadrado

Tabla N° 36.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,444 ^a	2	,108
Razón de verosimilitud	5,178	2	,075
N de casos válidos	8		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

4. Decisiones: $p < 0,05$ Rechazamos H_0

$p > 0,05$ Aceptamos H_a

$0,108 > 0,05$

5. Conclusiones: Los trabajadores tienen un nivel medio y bajo en conocimiento en infracciones y sanciones.

ANALISIS Y DISCUSION

1. Analizar la incidencia de la cultura tributaria en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

La empresa presenta una cultura tributaria en un nivel medio, según las respuestas de los trabajadores podemos observar en la Figura N° 1 y Figura N° 3 el 56% consideran que muy pocas veces pagan honestamente y responsablemente sus tributos ya que no tienen cultura tributaria, son muy pocos los que casi siempre son puntuales, por ello es necesario una capacitación constantemente y mejorar para si no tener ningún problema a futuro con el pago de intereses y afectar la empresa, así mismo estos resultados confirman en la investigación realizada por Campos, J. y Ferrer, H. (2018), en su tesis concluye que los contribuyentes evaden sus impuestos porque no tienen conocimiento de sus obligaciones tributarias, piensan que no es importante pagar impuestos y son aquellos que tienen un nivel muy bajo de cultura tributaria.

Es por eso que tener una cultura tributaria es muy importante y de esa manera el contribuyente pueda ser más responsable y evitar ser sancionado, las instituciones deben brindar información dar una buena orientación a la población en general.

2. Identificar el nivel de conciencia tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

En la Figura N°4 podemos ver que el 67% de los encuestados nunca están satisfechos con los servicios que ofrece el estado solamente el 6% a veces se satisface es por eso que no contribuyen responsablemente ya que no saben a dónde se va lo que pagan, el 67% según la Figura N°5 considera que casi nunca el gobierno hace buen uso de los impuestos ya que no se ve obras públicas están totalmente insatisfechos, el 11% dice que nunca el estado hace buen uso del pago de sus impuestos es por ello que no le toman importancia a contribuir a pesar que ya han tenido que pagar multas a causa de la falta de interés afectando así la empresa, así mismo estos resultados confirman en la investigación realizada por Chávez, R. (2018), Indica en su tesis que la cultura tributaria afecta positivamente la situación financiera de la empresa, ya que si el

contribuyente no tiene conciencia tributaria ni conocimiento en cualquier momento cometen una infracción y al final resultan sancionados, generando pérdidas para la empresa y retraso para el país.

3. Identificar el nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

La mayoría de los trabajadores como podemos ver en la Figura N°6 que es el 61% indica que nunca entienden las normas tributarias ya que son difíciles de entender muy pocos son los que entienden y es porque has tenido capacitaciones entre algunos son profesionales, en la Figura N° 7 y N° 8 la mayoría casi nunca asiste a capacitaciones que brinda la SUNAT sobre las normas tributarias a pesar que son gratuitas entonces podemos decir que es falta de interés, solamente el 17% casi siempre asiste a capacitaciones a aprovechas oportunidades para obtener conocimiento en beneficio de sí mismo como también beneficio para la empresa.

También se puede observar el la Figura N° 9 el 33% a veces y casi nunca sabe o está informado sobre a que regímenes está afecto su empresa, pero el 28% indica que siempre sabe. También vemos que la mayoría de los trabajadores dicen que a veces es importante la formalización no siempre por lo insatisfechos con las obras publicas. Tampoco saben sobre los beneficios laborales solamente el 22% sabe casi siempre como podemos observar el la Figura N°12.

Se ve que los trabajadores de la empresa no tienen buena educación tributaria como indica la Figura N°13 son el 61% que no verifican que los comprobantes de pago estén correctamente emitidos de acuerdo a las últimas modificaciones el 28% a veces revisan, todo esto llevará a la empresa a pagar multas si es que los comprobantes no están correctamente emitidos.

Entre las respuestas tenemos en la Figura N° 15 que el 44% indican que la SUNAT debe extender una difusión intensiva capacitar más salir a las empresas, repartir información ver la manera de llegar al contribuyente porque hay muchos que no

cumplen no respetan los cronogramas de declaraciones y pagos que establece SUNAT como podemos ver en la Figura N°16. Así mismo estos resultados confirman en la investigación realizada por Sigüenza, E. (2016), en su tesis manifiesta que la cultura tributaria es una herramienta muy importante y para toda la población. Al no tener ingresos el estado no puede realizar obras públicas y la educación es la más afectada. Para ellos es necesario capacitación permanente a todos los contribuyentes actualizando sus conocimientos, ir a colegios a dar charlas para que ya desde niños tengan conocimientos básicos de lo importante que es contribuir con el estado de lo beneficioso que es.

4. Analizar el nivel de conocimiento de infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

La mayoría de los trabajadores si tienen conocimiento del porcentaje del Impuesto a la Renta en un 50% pero un 33% casi nunca sabe según Figura N°17, tampoco saben de qué manera está conformado el IGV como podemos ver en la Figura N° 18.

En cuanto a las sanciones tributarias el 44% de los encuestados nunca conoce de dicho tema solamente el 17% casi siempre sabe según Figura N°19, los procedimientos de cobranza coactiva saben mayormente los que han estudiado y son los encargados del área contable mientras que los trabajadores no tienen conocimiento sobre multas, sanciones, intereses ya sea por no pagar el IGV o detracciones, los beneficios sociales, entre otros. Se observa en la Figura N° 22 que casi siempre han pagado intereses por deudas de IGV. Así mismo estos resultados confirman en la investigación realizada por Cortez, J. (2016), En su tesis indica, que la falta de conocimiento tributario es el mayor problema haciendo que las empresas no cumplan con sus obligaciones y esto conlleva a la evasión de impuestos generando así el retraso del país. Tener conocimiento de temas tributarios permite el crecimiento en la recaudación tributaria.

CONCLUSIONES

1. Al analizar la incidencia de la cultura tributaria en la situación financiera de la empresa, según los resultados detallados en la Tabla N° 24 el 56% de los encuestados casi nunca hacen uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa y en la Tabla N° 25 los trabajadores hacen mención que las sanciones tributarias a veces si han afectado la utilidad de la empresa generando pérdidas. En conclusión, los trabajadores no tienen conocimiento de ratios financieros y tienen una cultura tributaria en un nivel medio por lo que incide significativamente en la situación financiera de la empresa.
2. Al determinar el nivel de conciencia tributaria y su incidencia en la situación financiera, según Figura N°4 el 67% de los encuestados nunca están satisfechos con los servicios que ofrece el estado por ello el contribuyente no es responsable pagando sus impuestos y consideran que casi nunca el gobierno hace buen uso de los impuestos, en la Tabla N°27 podemos ver que el nivel de conciencia tributaria está en un nivel medio y una cierta cantidad en un nivel bajo. En conclusión, al no tener conciencia tributaria alta y no contribuir responsablemente por falta de conocimiento está afectado tanto a la empresa como también al bienestar del país.
3. Al determinar el nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera, en la Figura N°6 el 61% de los trabajadores indican que nunca entienden las normas tributarias, en la Figura N° 7 y N° 8 la mayoría casi nunca asiste a capacitaciones que brinda la SUNAT, en la Figura N° 9 el 33% a veces y casi nunca sabe o está informado sobre a qué regímenes está afecto su empresa la Figura N°13 son el 61% que no verifican que los comprobantes de pago estén correctamente emitidos de acuerdo a las últimas modificaciones.
En la Tabla N° 29 más del 50% de los encuestados tiene un nivel medio de educación tributaria. En conclusión, los trabajadores no tienen una educación tributaria alta debido a que no asisten a capacitaciones ya sea porque no entienden como también por falta de interés.

4. Al determinar el nivel de conocimiento de infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera, según Figura N°19 el 44% de los encuestados nunca conocen de dicho tema, solamente el 17% casi siempre sabe. Se observa en la Figura N° 22 que casi siempre han pagado multas por no pagar IGV. Según Tabla N° 35 el nivel de conocimiento de los trabajadores en infracciones y sanciones es un nivel medio. En conclusión, los trabajadores no conocen los tipos de infracciones y sanciones que existen, por lo que en algunas ocasiones han pago a destiempo sus impuestos y ha generado la aplicación de intereses moratorios.

RECOMENDACIONES

1. Analizar la incidencia de la cultura tributaria en la situación financiera, como también capacitar constantemente a los trabajadores de la empresa y así obtener conocimientos de todas las normas tributarias y así evitar sanciones tributarias y no afectar la situación económica y financiera de la empresa.
2. Determinar el nivel de conciencia tributaria y su incidencia en la situación financiera, así mismo se recomienda informar acerca de las infracciones y sanciones y tomar seriedad de lo significativo que es contribuir del beneficio tanto para el contribuyente como para la población.
3. Determinar el nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera, y así contratar personal adecuado y capacitado que tenga experiencia y cumpla con sus funciones correctamente.
4. Determinar el nivel de conocimiento de infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera y así el gerente y jefes de área brinden información a sus trabajadores ya sea en reuniones o un tiempo para capacitarlos, ya que existen muchas maneras de informar y obtener conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS:

Alvares, J. F. (2017): *Estrategias para la Formulación de Estados Financieros*. Instituto Pacífico S.A.C. Lima - Perú.

Amasifuen, M. (2015): *Importancia de la Cultura Tributaria en Perú*. Accounting. Lima - Perú.

Apaza, M. (2017): *Análisis Financiero Para la Toma de Decisiones*. Instituto Pacífico S.A.C. Lima – Perú.

Dos Santos, M. A. (2017): *Investigación de Mercados*. Díaz De Santos. Madrid - España.

TESIS:

Campos, J. & Ferrer, H. (2018). *Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos, centro comercial oasis center Trujillo, 2018*, Tesis para obtener el título de contador público. Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4625/1/RE_CONT_JUAN.CAMPUS_HANS.FERRER_CULTURA.TRIBUTARIA_DATOS.PDF

Chavez, R. J. (2018). *La Cultura Tributaria y su Efecto en la Situación Económica y Financiera de la Empresa de Servicios Ingconsa SAC. Trujillo, año 2017*. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo. De: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24247/chavez_zr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cortez, J. A. (2016). *Factores de cultura tributaria en las empresas de transporte interprovincial, en la av. marco puente llanos, Ate Vitarte, Lima 2016*. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo. De

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6282/CORTEZ%20-I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León, L. F. (2018). *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas del sector transporte de Ate 2017*. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo. De: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23822/Le%C3%B3n_QLF.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Morocho, J.K. (2017), *Cultura tributaria de los profesionales en libre ejercicio de la provincia de Loja, cantón Loja, parroquia El Sagrario, sector 2, año 2017, Ecuador, publicado el 2019*. De: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/23811>

Osorio, O. D. (2017). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado central de la ciudad de Huánuco UDH Huánuco 2016*. Tesis para Optar el título profesional de contador Público. Universidad de Huanuco. De: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/785/OSORIO%20SARMIENTO%2c%20ORLANDO%20DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sigüenza, E. A. (2016). *Cultura Tributaria en Estudiantes del Instituto de Educación Básica y Bachillerato por Madurez Licda. Matilde Rouge*. Universidad de San Carlos de Guatemala 2016. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0331.pdf

REVISTAS:

Andrade, P. (2021). *Asesoría contable Contabilidad Gerencia*. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%c3%a1culo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Bonell, R. (2015). *Concienciación cívico-tributaria en el S. XXI. Just Culture*. Recuperado de: <http://www.rcumariacristina.net:8080/ojs/index.php/AJEE/article/view/226/pdf>
- Ballena, C. (2017). Propuesta de implementación de un planeamiento tributario y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa agroindustrial Casagrande S.A.A.
- Hernández S.R., Fernández C.C. & Baptista L.P. (2014) *Metodología de la investigación (6 ed.)*. McGRAW-HILL. Mexico. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ibáñez, P. J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: Dikynson, https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ggTdBAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=tecnicas+e+instrumentos+de+investigacion&ots=iAyFDL-rDb&sig=t-6A6H_Hx7omnSA03-qO4ktIUQ#v=onepage&q&f=false
- Frascati, M. (2015). *Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, the measurement of scientific, Technological and innovation activities*. Francia: MIC. Recuperado de: <https://www.oecdilibrary.org/docserver/9789264239012en.pdf?expires=1613779323&id=id&accname=guest&checksum=41655D81505F12F417DC36033A54A9F8>.

NORMAS LEGALES:

Texto Unico Ordenado delCodigo Tributario. (2017). Edigraber: Lima – Perú.

Ley del Impuesto General a las Ventas. (2015). Asesoramiento y Análisis Laborales S.A.C: Lima – Perú.

Ley del Impuesto a la Renta. (2020). Análisis y Asesoramiento Tributario S.A.C: Lima – Perú.

PÁGINAS WEB:

Superintendencia de administracion tributaria. (2019).

http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiede.html

ANEXOS Y APÉNDICE

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Título: Cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
Cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo	GENERAL:	GENERAL:	GENERAL:	Conocer el nivel de cultura tributaria y como incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.	Tipo: Es una investigación de tipo aplicada
	¿De qué manera incide la cultura tributaria en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?	Analizar la incidencia de la cultura tributaria en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.	"El nivel medio de cultura tributaria incide significativamente en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo".		
	ESPECÍFICO:	ESPECÍFICO:			
	¿Cuál es el nivel de conciencia tributaria y de qué manera incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?	Determinar el nivel de conciencia tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.			
	¿Cuál es el nivel de educación tributaria y de qué manera incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?	Determinar el nivel de educación tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.			
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre infracciones y sanciones y como incide en la situación financiera de Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo?	Determinar el nivel de conocimiento de infracciones y sanciones y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.	Diseño: El diseño de la investigación es descriptiva.			

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Título: Cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS			
Cultura tributaria	La cultura tributaria es un conjunto de conductas donde los contribuyentes saben lo que debe hacer y lo que no debe hacer en cuanto al pago de sus tributos en un determinado país, que da resultado en el cumplimiento de sus obligaciones ya sea mayor o menor. Amasifuen, M. (2015).	La cultura tributaria es una conducta, actitudes, comportamientos que una sociedad tiene frente a las normas tributarias. Y es de gran importancia ya que ayuda a fortalecer el sistema tributario con el propósito de recaudar impuestos para el gasto público, buscando satisfacer las necesidades de la sociedad.	Conciencia Tributaria	Responsabilidad	1. ¿Considera usted que paga responsablemente sus tributos?			
					2. ¿Cree usted que la responsabilidad del contribuyente es porque tiene cultura tributaria?			
				Honestidad	3. ¿Es honesto con el pago de sus tributos?			
				Confianza Tributaria	4. ¿Está usted plenamente satisfecho con los servicios públicos que ofrece el estado?			
					5. ¿Usted considera que el gobierno hace buen uso del pago de sus impuestos para realizar obras públicas?			
			Legislación Tributaria	6. ¿Usted considera que las normas tributarias son fáciles de entender?				
			Educación Tributaria				Orientación	7. ¿Asiste a las capacitaciones que brinda la SUNAT?
								Capacitaciones
							Información	9. ¿Está informado sobre las normas del Régimen Tributario que está afecto su empresa?
								10. ¿Sabe usted para que son destinados los impuestos?
								11. ¿Cree usted que es importante la formalización?
								12. ¿Está informado sobre los beneficios laborales de sus trabajadores?
							Verificación	13. ¿Usted verifica que los comprobantes de pago estén emitidas de acuerdo a las últimas modificaciones?
							Difusión Tributaria	14. ¿Cree usted que es importante pagar tributos?
								15. ¿Usted cree que SUNAT debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria?

				Declaración	16. ¿Usted hace uso del cronograma establecido por SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos?
			Conocimiento Tributario	Impuestos	17. ¿Tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta?
					18. ¿Conoce de qué manera está conformado el Impuesto General a las Ventas?
				Sanciones	19. ¿Conoce usted las sanciones que se originan por incumplir con el pago de impuestos?
					20. ¿Conoce los procedimientos de cobranza coactiva?
				21. ¿Tiene conocimiento sobre las multas aplicadas por incumplir con el pago de detracciones?	
				Intereses	22. ¿Usted ha pagado intereses por deudas de IGV?
Situación Financiera	La situación financiera es como un diagnóstico establecido en un conjunto de variables que admite evaluar el trabajo de una compañía, con el único fin de tomar buenas decisiones dirigidas a la solución de problemas. Este diagnóstico parte de un balance general llamado también estado de situación financiera, y siempre se da conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptado. Ballena, C. (2017).	La situación financiera de la empresa es la relación que tiene entre activos pasivos y patrimonio que obtiene la misma, la cual se recurre a los Estados Financieros para ver la situación y tomar decisiones para el bienestar de la empresa.	Información Financiera	Situación Financiera	23. ¿Tiene conocimiento de la situación financiera de la empresa?
				Rentabilidad	24. ¿Hace uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa?
				Utilidad	25. ¿Las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa en alguna ocasión?

ANEXO 3: CUESTIONARIO

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

CUESTIONARIO: Para medir el nivel de cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

Presentación:

Estimado(a), a continuación, se le solicita que responda a este cuestionario, colocando el número que corresponda a la frase que más se acerca a lo que Ud. considera se refiere el ítem. Está relacionado con el nivel de cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo, siendo sus respuestas sinceras, coherentes y veraces, podremos extraer conclusiones que nos permitirán incorporar acciones de mejora. La información que nos proporcione es anónima y confidencial

INSTRUCCIÓN: Coloque X, de acuerdo a lo que considera Ud. describe la realidad.

Donde:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A Veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Nº	ITEMES	1	2	3	4	5
1.	¿Considera usted que paga responsablemente sus tributos?					
2.	¿Cree usted que la responsabilidad del contribuyente es porque tiene cultura tributaria?					
3.	¿Es honesto con el pago de sus tributos?					
4.	¿Está usted plenamente satisfecho con los servicios públicos que ofrece el estado?					
5.	¿Usted considera que el gobierno hace buen uso del pago de sus impuestos para realizar obras públicas?					
6.	¿Usted considera que las normas tributarias son fáciles de entender?					
7.	¿Asiste a las capacitaciones que brinda la SUNAT?					
8.	¿Usted se capacita frecuentemente sobre las normas tributarias?					
9.	¿Está informado sobre las normas del Régimen Tributario que está afecto su empresa?					
10.	¿Sabe usted para que son destinados los impuestos?					
11.	¿Cree usted que es importante la formalización?					
12.	¿Está informado sobre los beneficios laborales de sus trabajadores?					
13.	¿Usted verifica que los comprobantes de pago estén emitidos de acuerdo a las últimas modificaciones?					
14.	¿Cree usted que es importante pagar tributos?					

15.	¿Usted cree que SUNAT debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria?					
16.	¿Usted hace uso del cronograma establecido por SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos?					
17.	¿Tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta?					
18.	¿Conoce de qué manera está conformado el Impuesto General a las Ventas?					
19.	¿Conoce usted las sanciones que se originan por incumplir con el pago de impuestos?					
20.	¿Conoce los procedimientos de cobranza coactiva?					
21.	¿Tiene conocimiento sobre las multas aplicadas por incumplir con el pago de detracciones?					
22.	¿Usted ha pagado intereses por deudas de IGV?					
23.	¿Tiene conocimiento de la situación financiera de la empresa?					
24.	¿Hace uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa?					
25.	¿Las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa en alguna ocasión?					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Trujillo, 15 de enero del 2022

ANEXO 4: VALIDACION DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo**. La evaluación de los instrumentos es de gran importancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Gracias por su colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Silvana America Sanchez Pereda

FORMACIÓN ACADEMICA : Magister

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Estadística – Ciencias de la Educación Superior

TIEMPO : 8 Años

CARGO ACTUAL : Docente

INSTITUCIÓN : Asociación Civil Universidad Católica De Trujillo Benedicto XVI

Objetivo de la investigación:

Demostrar el nivel de cultura tributaria y como incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: **cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones**

Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.


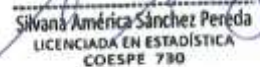
CULTURA TRIBUTARIA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO		
			1	2	3
Conciencia Tributaria	Responsabilidad	1. ¿Considera usted que paga responsablemente sus tributos?			X
		2. ¿Cree usted que la responsabilidad del contribuyente es porque tiene cultura tributaria?			X
	Honestidad	3. ¿Es honesto con el pago de sus tributos?			X
	Confianza Tributaria	4. ¿Está usted plenamente satisfecho con los servicios públicos que ofrece el estado?			X
		5. ¿Usted considera que el gobierno hace buen uso del pago de sus impuestos para realizar obras públicas?			X
Legislación Tributaria	6. ¿Usted considera que las normas tributarias son fáciles de entender?			X	
Educación Tributaria	Orientación	7. ¿Asiste a las capacitaciones que brinda la SUNAT?			X
	Capacitaciones	8. ¿Usted se capacita frecuentemente sobre las normas tributarias?			X
		9. ¿Está informado sobre las normas del Régimen Tributario que está afecto su empresa?			X
	Información	10. ¿Sabe usted para que son destinados los impuestos?			X
		11. ¿Cree usted que es importante la formalización?			X
		12. ¿Está informado sobre los beneficios laborales de sus trabajadores?			X
	Verificación	13. ¿Usted verifica que los comprobantes de pago estén emitidas de acuerdo a las ultimas modificaciones?			X
	Difusión Tributaria	14. ¿Cree usted que es importante pagar tributos?			X
15. ¿Usted cree que SUNAT debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria?				X	
Declaración	16. ¿Usted hace uso del cronograma establecido por SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos?			X	
Conocimiento Tributario	Impuestos	17. ¿Tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta?			X
		18. ¿Conoce de que manera está conformado el Impuesto General a las Ventas?			X
	Sanciones	19. ¿Conoce usted las sanciones que se originan por incumplir con el pago de impuestos?			X
		20. ¿Conoce los procedimientos de cobranza coactiva?			X
		21. ¿Tiene conocimiento sobre las multas aplicadas por incumplir con el pago de detracciones?			X
Intereses	22. ¿Usted ha pagado intereses por deudas de IGV?			X	

SITUACION FINANCIERA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO		
			1	2	3
Información Financiera	Situación Financiera	23. ¿Tiene conocimiento de la situación financiera de la empresa?			X
Estado de Situación financiera	Rentabilidad	24. ¿Hace uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa?			X
	Utilidad	25. ¿Las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa en alguna ocasión?			X

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
Los ítems tienen claridad en la redacción	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X		
Hay alguna dimensión que no fue evaluada		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. Silvana America Sanchez Pereda		Fecha: 14/09/2021	
Firma:  	Teléfono: 973848676	Email: ssanchez2013@outlook.es	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo**. La evaluación de los instrumentos es de gran importancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Gracias por su colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Arsenio Capa Paz

FORMACIÓN ACADEMICA : Mg. En Contabilidad

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Tributación

TIEMPO : 9 Años

CARGO ACTUAL : Docente

INSTITUCIÓN : Universidad Privada Leonardo Da Vinci

Objetivo de la investigación:

Demostrar el nivel de cultura tributaria y como incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: **cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones**

Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.


CULTURA TRIBUTARIA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO		
			1	2	3
Conciencia Tributaria	Responsabilidad	1. ¿Considera usted que paga responsablemente sus tributos?			X
		2. ¿Cree usted que la responsabilidad del contribuyente es porque tiene cultura tributaria?			X
	Honestidad	3. ¿Es honesto con el pago de sus tributos?			X
	Confianza Tributaria	4. ¿Está usted plenamente satisfecho con los servicios públicos que ofrece el estado?			X
		5. ¿Usted considera que el gobierno hace buen uso del pago de sus impuestos para realizar obras públicas?			X
Legislación Tributaria	6. ¿Usted considera que las normas tributarias son fáciles de entender?			X	
Educación Tributaria	Orientación	7. ¿Asiste a las capacitaciones que brinda la SUNAT?			X
	Capacitaciones	8. ¿Usted se capacita frecuentemente sobre las normas tributarias?			X
	Información	9. ¿Está informado sobre las normas del Régimen Tributario que está afecto su empresa?			X
		10. ¿Sabe usted para que son destinados los impuestos?			X
		11. ¿Cree usted que es importante la formalización?			X
		12. ¿Está informado sobre los beneficios laborales de sus trabajadores?			X
	Verificación	13. ¿Usted verifica que los comprobantes de pago estén emitidas de acuerdo a las ultimas modificaciones?			X
	Difusión Tributaria	14. ¿Cree usted que es importante pagar tributos?			X
15. ¿Usted cree que SUNAT debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria?				X	
Declaración	16. ¿Usted hace uso del cronograma establecido por SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos?			X	
Conocimiento Tributario	Impuestos	17. ¿Tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta?			X
		18. ¿Conoce de que manera está conformado el Impuesto General a las Ventas?			X
	Sanciones	19. ¿Conoce usted las sanciones que se originan por incumplir con el pago de impuestos?			X
		20. ¿Conoce los procedimientos de cobranza coactiva?			X
		21. ¿Tiene conocimiento sobre las multas aplicadas por incumplir con el pago de detracciones?			X
	Intereses	22. ¿Usted ha pagado intereses por deudas de IGV?			X

SITUACIÓN FINANCIERA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO		
			1	2	3
Información Financiera	Situación Financiera	23. ¿Tiene conocimiento de la situación financiera de la empresa?			X
Estado de Situación financiera	Rentabilidad	24. ¿Hace uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa?			X
	Utilidad	25. ¿Las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa en alguna ocasión?			X

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X			
Los ítems tienen claridad en la redacción	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X			
Hay alguna dimensión que no fue evaluada		X		
VALIDEZ				
APLICABLE			SI X	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: Mg. Arsenio Capa Paz			Fecha: 14/09/2021	
Firma:  Mg. C.P.C. Arsenio Capa Paz Mat. 02 - 3788	Teléfono: 937630319		Email: acapapaz@gmail.com	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo**. La evaluación de los instrumentos es de gran importancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Gracias por su colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Teodoro Abraham Aguilar Armas

FORMACIÓN ACADEMICA : Mg. En Contabilidad

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Tributación

CARGO ACTUAL : Contador

INSTITUCIÓN : Paz Decano Del Colegio De
Contadores De La Libertad

Objetivo de la investigación:

Demostrar el nivel de cultura tributaria y como incide en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: **cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.**


CULTURA TRIBUTARIA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO		
			1	2	3
Conciencia Tributaria	Responsabilidad	1. ¿Considera usted que paga responsablemente sus tributos?			X
		2. ¿Cree usted que la responsabilidad del contribuyente es porque tiene cultura tributaria?			X
	Honestidad	3. ¿Es honesto con el pago de sus tributos?			X
	Confianza Tributaria	4. ¿Está usted plenamente satisfecho con los servicios públicos que ofrece el estado?		X	
5. ¿Usted considera que el gobierno hace buen uso del pago de sus impuestos para realizar obras públicas?				X	
Legislación Tributaria	6. ¿Usted considera que las normas tributarias son fáciles de entender?			X	
Educación Tributaria	Orientación	7. ¿Asiste a las capacitaciones que brinda la SUNAT?			X
	Capacitaciones	8. ¿Usted se capacita frecuentemente sobre las normas tributarias?			X
		9. ¿Está informado sobre las normas del Régimen Tributario que está afecto su empresa?			X
	Información	10. ¿Sabe usted para que son destinados los impuestos?			X
		11. ¿Cree usted que es importante la formalización?			X
		12. ¿Está informado sobre los beneficios laborales de sus trabajadores?		X	
	Verificación	13. ¿Usted verifica que los comprobantes de pago estén emitidas de acuerdo a las ultimas modificaciones?			X
	Difusión Tributaria	14. ¿Cree usted que es importante pagar tributos?			X
15. ¿Usted cree que SUNAT debe extender una difusión intensiva para mejorar la cultura tributaria?				X	
Declaración	16. ¿Usted hace uso del cronograma establecido por SUNAT para presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos?			X	
Conocimiento Tributario	Impuestos	17. ¿Tiene conocimiento del porcentaje que paga de Impuesto a la Renta?			X
		18. ¿Conoce de que manera está conformado el Impuesto General a las Ventas?			X
	Sanciones	19. ¿Conoce usted las sanciones que se originan por incumplir con el pago de impuestos?			X
		20. ¿Conoce los procedimientos de cobranza coactiva?			X
		21. ¿Tiene conocimiento sobre las multas aplicadas por incumplir con el pago de detracciones?			X
	Intereses	22. ¿Usted ha pagado intereses por deudas de IGV?			X

SITUACION FINANCIERA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO		
			1	2	3
Información Financiera	Situación Financiera	23. ¿Tiene conocimiento de la situación financiera de la empresa?			X
Estado de Situación financiera	Rentabilidad	24. ¿Hace uso de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la empresa?			X
	Utilidad	25. ¿Las sanciones tributarias han afectado la utilidad de la empresa en alguna ocasión?			X

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
Los ítems tienen claridad en la redacción			4. Asistió a capacitaciones del ministerio de transporte
		X	12. Intereses reemplazar por multa
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X		
Hay alguna dimensión que no fue evaluada		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI X NO
Validado por: Mg. Teodoro Abraham Aguilar Armas		Fecha: 14/09/2021	
Firma: <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p style="font-size: small; color: blue; margin: 0;">C.P.C. Teodoro Abraham Aguilar Armas Mat. N° 02-8719</p> </div>	Teléfono: 949375228	Email: taguilararmas@gmail.com	

ANEXO 5: ESTADOS FINANCIEROS

INVERSIONES AGROPECUARIAS Y ANEXOS SRL					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020					
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)					
ACTIVO CORRIENTE		Importe	PASIVO CORRIENTE		Importe
10	Caja y Bancos	S/. 46,954.00	40	Tributos por pagar	S/. 21,560.00
12	Cuentas por Cobrar comerciales	59,590.00	41	Remunerac.y participaciones por pagar	40,203.00
16	otras cuentas por cobrar	185,120.00	42	Cuentas por pagar comerciales - terceros	74,130.00
			44	Cuentas por pagar acionistas	
20	Mercaderías				
24	Materias Primas			Total Pasivo Corriente	135,893.00
25	Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos	104,535.00			
18	Gastos Pagados por anticipado			PASIVO NO CORRIENTE	
	Total Activo Corriente	396,199.00	45	Deudas a largo plaza	35,927.00
				Total Pasivo no Corriente	35,927.00
	ACTIVO NO CORRIENTE			Total Pasivo	171,820.00
32	Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero	722,199.00			
33	Inmueble, Maquinaria y Equipo	663,205.00		PATRIMONIO	
39	Depreciacion y amortizacion acumulada	-944,330.00	50	Capital	105,641.00
34	Intangibles	-	58	Reserva Legal	
37	Activo Diferido	2,316.00	59	Resultado acumulado	560,139.00
37	otros activos	54,119.00		Utilidad del Ejercicio	56,108.00
	Total Activo No Corriente	497,509.00		TOTAL PATRIMONIO	721,888.00
	TOTAL ACTIVO	S/. 893,708.00		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 893,708.00
					-
	TRUJILLO, 31 DE DICIEMBRE DEL 2020				

INVERSIONES AGROPECUARIAS Y ANEXOS SRL		
ESTADO DE RESULTADOS		
DEL 01.01.20 AL 31.12.20		
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)		
		Importe
	Ventas Netas	S/. 1,315,107.00
(-)	Costo de Ventas	0.00
	<u>UTILIDAD BRUTA</u>	1,315,107.00
	GASTOS DE OPERACIÓN	
(-)	Gastos de Ventas	-512,609.00
(-)	Gastos Administrativos	-728,519.00
	<u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u>	73,979.00
	OTROS INGRESOS Y/O GASTOS	
(+)	Otros Ingresos Gravados	
(+)	Ingresos Financieros	
(+)	Descuentos y Bonificaciones	
(-)	Cargas Financieras	-7,668.00
(-)	Cargas Diversas	-10,203.00
	<u>UTILIDAD AJUST. Antes de I.</u>	56,108.00
(-)	Participación Trabajadores	0.00
	<u>UTILIDAD AJUST. Antes de Imptos.</u>	56,108.00
(-)	Impto. A la Renta: Neto (29.5%)	0.00
	<u>UTILIDAD NETA DE PART. E IMPTOS</u>	56,108.00
(-)	Reserva Legal	0.00
	<u>UTILIDAD NETA</u>	56,108.00
TRUJILLO, 31 DE DICIEMBRE DEL 2020		

INVERSIONES AGROPECUARIAS Y ANEXOS SRL					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021					
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)					
		Importe			Importe
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
10	Caja y Bancos	S/. 269,526.00	40	Tributos por pagar	S/. 11,930.00
12	Cuentas por Cobrar comerciales	82,860.00	41	Remunerac.y participaciones por pagar	49,798.00
16	otras cuentas por cobrar	185,120.00	42	Cuentas por pagar comerciales - terceros	73,706.00
			44	Cuentas por pagar acionistas	
20	Mercaderías				
24	Materias Primas			Total Pasivo Corriente	135,434.00
25	Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos	104,535.00			
18	Gastos Pagados por anticipado			PASIVO NO CORRIENTE	
	Total Activo Corriente	642,041.00	45	Deudas a largo plaza	295,411.00
				Total Pasivo no Corriente	295,411.00
	ACTIVO NO CORRIENTE			Total Pasivo	430,845.00
32	Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero	882,397.00			
33	Inmueble, Maquinaria y Equipo	680,646.00		PATRIMONIO	
39	Depreciacion y amortizacion acumulada	-1,049,993.00	50	Capital	105,641.00
34	Intangibles	-	58	Reserva Legal	
37	Activo Diferido	39,074.00	59	Resultado acumulado	616,247.00
37	otros activos	17,515.00		Utilidad del Ejercicio	58,947.00
	Total Activo No Corriente	569,639.00		TOTAL PATRIMONIO	780,835.00
	TOTAL ACTIVO	S/. 1,211,680.00		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 1,211,680.00
					-
TRUJILLO, 31 DE DICIEMBRE DEL 2021					

INVERSIONES AGROPECUARIAS Y ANEXOS SRL		
ESTADO DE RESULTADOS		
DEL 01.01.21 AL 31.12.21		
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)		
		Importe
	Ventas Netas	S/. 1,536,989.00
(-)	Costo de Ventas	0.00
	UTILIDAD BRUTA	1,536,989.00
	GASTOS DE OPERACIÓN	
(-)	Gastos de Ventas	-602,706.00
(-)	Gastos Administrativos	-871,357.00
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	62,926.00
	OTROS INGRESOS Y/O GASTOS	
(+)	Otros Ingresos Gravados	
(+)	Ingresos Financieros	
(+)	Descuentos y Bonificaciones	
(-)	Cargas Financieras	-3,757.00
(-)	Cargas Diversas	-222.00
	UTILIDAD AJUST. Antes de I.	58,947.00
(-)	Participación Trabajadores	0.00
	UTILIDAD AJUST. Antes de Imptos.	58,947.00
(-)	Impto. A la Renta: Neto (29.5%)	0.00
	UTILIDAD NETA DE PART. E IMPTOS	58,947.00
(-)	Reserva Legal	0.00
	UTILIDAD NETA	58,947.00
TRUJILLO, 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		

ANEXO 6: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA INVERSIONES AGROPECUARIAS Y ANEXOS SRL, TRUJILLO.

El Cuestionario se elaboró por el investigador con un total de 25 preguntas (ítems), las cuales tuvieron alternativas de respuestas de Nunca, Casi Nunca, A Veces, Casi Siempre, Siempre.

Prueba Piloto

La prueba piloto se aplicó al Gerente General, Socios, Contador, asistentes contables, practicante contable y un trabajador de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo, con la finalidad de medir el nivel de cultura tributaria. Se aplicó 18 cuestionarios consistente en 25 preguntas. El cuestionario fue aplicado directamente a al Gerente General, Socios, Contador, asistentes contables, practicante contable y trabajadores, y no se evidenciaron mayores problemas para el desarrollo del mismo.

Se indicó que el desarrollo del cuestionario es voluntario y tiene una duración de 10 a 15 minutos para contestarlo y que debían contestar cada una de las alternativas y que fueran sinceros en las respuestas que proporcionaban.

Confiabilidad

La confiabilidad se determinó a través de la prueba de Alfa de Cronbach y el cuestionario se aplicó a la muestra piloto obteniéndose los siguientes resultados:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	25

Interpretación de la significancia de $\alpha = 0.887$; lo que significa que los resultados de opinión de los 18 usuarios respecto a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

MATRIZ DE LA MUESTRA PILOTO PARA MEDIR LA CULTURA TRIBUTARIA

Sujetos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
1	4	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	3	4	3	4	2	1	2	3	3	2	2	3
2	4	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	5	3	2	3	2	4	1	2	3
3	3	4	3	1	2	2	2	1	2	2	3	4	2	3	5	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
4	3	3	4	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	2	2	3	3	3	1	2	3
5	4	4	5	3	1	2	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	2	2	4
6	3	3	4	1	2	1	1	4	3	4	4	2	2	3	4	5	4	2	1	3	3	4	1	2	3
7	2	3	3	2	3	1	1	1	4	4	3	2	2	3	5	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3
8	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3
9	3	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	4	5	4	2	1	3	1	4	2	2	2
10	4	4	3	2	2	1	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	1	4	2	4	2	2	3
11	3	3	4	1	3	3	4	5	3	3	4	4	2	4	4	5	4	1	2	4	1	3	2	1	3
12	3	4	3	1	2	2	2	1	2	2	3	4	2	3	5	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
13	2	3	3	2	3	1	1	1	4	4	3	2	2	3	5	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3
14	2	3	3	2	3	1	1	1	4	4	3	2	2	3	5	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3
15	3	3	4	1	3	3	4	5	3	3	4	4	2	4	4	5	4	1	2	4	1	3	2	1	3
16	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3
17	2	3	3	2	3	1	1	1	4	4	3	2	2	3	5	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3
18	3	3	4	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	2	2	3	3	3	1	2	3

Validez

Para la validez se procedió a utilizar la opinión de expertos, personas especializadas en el tema, quienes dieron su opinión favorable para que el instrumento cumpla con las características apropiadas para así poder medir el instrumento.

Así, como también se tuvo en cuenta la literatura existente en nuestro medio y se aceptó aspectos sobre la redacción y pertinencia a cada situación que se pretendió evaluar.

Tomando en cuenta el criterio de Juicio de Expertos utilizando la técnica estadística del Coeficiente de Proporción de Rangos, obteniéndose los resultados que se especifican a continuación:

CPR = 0,95407
 Error = 0.00001
 CPRc = 0,95406

Tabla 7. Estructura del Cuestionario Para medir el nivel de cultura tributaria y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones Agropecuarias y Anexos SRL, Trujillo.

VARIABLE	DIMENSIONES	N° DE ITEMS	PUNTUACION	
Cultura Tributaria	D1	6	Nunca =	1
	D2	10	Casi Nunca =	2
	D3	6	A Veces =	3
			Casi Siempre=	4
			Siempre=	5
TOTAL		22		
Situación Financiera	D1	1		
	D2	2		
	TOTAL		3	
Total general		25		

Fuente: El Autor.

Luego se utilizaron medidas descriptivas de posición (percentil 3) para confeccionar la escala ordinal siguiente:

Tabla 8.

Niveles de la Cultura Tributaria de la empresa

Niveles	D1	D2	D3	Rangos
Alto	20-26	32-42	20-26	74-99
Medio	13-19	21-31	13-19	48-73
Bajo	6-12	10-20	6-12	22-47

Fuente: El autor.

Tabla 9.

Niveles de conocimiento de la Situación Financiera de la empresa

Niveles	Rangos
Alto	11-15
Medio	7-10
Bajo	3-6

Fuente: El autor.