

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INFORMÁTICA Y DE
SISTEMAS



“Plan Estratégico de Tecnologías de Información para la Empresa
Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C”

**Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el
Título profesional de Ingeniero en Informática y de
Sistemas**

AUTOR

Ruiz Pulache Ericka

ASESOR

Mg. Ing. Miguel Arturo Valle Peláez

SULLANA – PERÚ

2018

ÍNDICE

Palabras Clave.....	i
Resumen.....	iii
Abstract.....	vi
Introducción.....	1
Bases Teóricas.....	4
Hipótesis y Objetivos.....	14
Metodología y Resultados.....	15
Análisis y Discusión.....	25
Conclusiones y Recomendaciones.....	26
Agradecimiento.....	27
Bibliografías.....	28
Anexos.....	30

PALABRAS CLAVE

Tema	Plan Estratégico
Especialidad	Gestión

KEY WORDS

Topic	Strategic Plan
Specialty	Management

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Área	Ciencias Sociales
Sub Área	Economía y negocios
Disciplina	Negocios y management
Sub Líneas	PETI-PESI

PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA DE INFORMACION PARA LA
EMPRESA CASA CERVECERA RUIZ RIVASPLATA S.A.C

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito el desarrollo de un Plan Estratégico de Tecnología de Información, para la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC a fin de alinear estrategias tecnológicas con las estrategias empresariales de la entidad.

Utilizando investigación de tipo APLICADA, caracterizada por búsqueda y aplicación de los conocimientos adquiridos y DESCRIPTIVA no experimental de corte transversal, la propuesta del plan utiliza de metodología de Planificación Estratégica de las Tecnologías de la Información (PETI), puesto que abarca todos los elementos de la tecnología de información brindando una flexibilidad en cualquiera de sus 4 fases, reduciendo tiempo y recursos para el desarrollo del plan.

Los resultados en el presente informe, de acuerdo a las fases de PETI, han permitido obtener, el análisis actual de la organización entendiendo los problemas, beneficios, el grado de madurez tecnológico y procesos operativos de aceptación de TI, que da como resultado el modelo funcional de la organización.

ABSTRACT

The purpose of this research was to develop a strategic information technology plan for Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC in order to align technological strategies with the company`s business strategies.

Using APPLIED type research, characterized by search and application of acquired knowledge and non-experimental DESCRIPTIVE of cross-section, because it will only be surveyed in a single opportunity, the proposal of the plan uses methodology of Strategic Planning of Information Technology (SPIT), since it covers all elements of information technology, providing flexibility in any of its 4 phases, reducing time and resources for the development of the plan.

The results in this report, according to SPIT phases, have allowed obtaining, the current analysis of the organization understanding the problems, benefits, the degree of technological maturity and IT acceptance operating processes, which results in the model functional of the organization.

I.- INTRODUCCIÓN

Para la presente investigación se tomaron como antecedentes que guardan relación con la investigación, los siguientes:

Najarro y Figueroa (2005) en su tesis titulada “Planeamiento Estratégico De Tecnologías De La Información De La Escuela Superior Privada De Tecnología-SENATI”, con el objetivo de desarrollar un Planeamiento Estratégico que permita proveer un método formal Y objetivo, permitiendo así obtener como resultado que los recursos de tecnología se administren eficientemente, incrementando la confianza en la información oportuna y veraz , siendo la metodología PETI , su guía para el desarrollo de esta tesis. Lima– Perú

Asimismo, se revisó la investigación de, Chamana y Santoyo (2009) en su elaboración del “Planeamiento Estratégico Informático Para La Municipalidad Distrital De Mochumi”, utilizando la metodología métrica V.3, resume en su proyecto el planeamiento de desarrollo con la idea de brindar una guía que pueda ayudar a la Municipalidad Distrital De Mochumi, en la toma de decisiones de alta dirección , así como proponer las tecnologías más adecuadas para que de tal manera el proceso de información sea más eficiente y lograr que se cumplan los objetivos y metas trazadas, para lograr los objetivos se realizó un estudio profundo sobre la situación que permitió rescatar complicaciones y deficiencias aplicando la metodología métrica V.3, para el desarrollo de este plan.

También se revisó la investigación que, nos presenta a Bascur,(2013) quien en su tesis “Plan de Negocio de una cervecería artesanal en la región metropolitana”, de la universidad de Chile, facultad de ciencias físicas y matemáticas, del departamento de ingeniería Industrial, con el objetivo de desarrollar un plan de negocio, a través del uso de análisis de mercado como metodología aplicada, el cual brinda como resultado un plan de marketing, de operaciones , de RRHH y de financiamiento, Santiago - Chile

Otra investigación revisada fue la de, Posso y Ríos (2014), en su tesis titulada “Plan Estratégico Informático para la Unidad Administrativa de la Universidad de Cartagena” realizada en la universidad de Cartagena, Facultad de Ingeniería, programa de Ingeniería de Sistemas, realizaron un estudio con el objetivo de elaborar un plan estratégico informático para alinear los objetivos del negocio con estrategias de TI, integrando las áreas del negocio bajo una única arquitectura de información, que

contribuya al mejoramiento de los procesos en la unidad administrativa, desarrollando su metodología a través de los lineamientos propuestos por Rafael Andreu (1996), de lo cual se obtuvo como resultado la mejora en la comunicación e interacción entre las áreas que componen a la Universidad de Cartagena. En Cartagena de India

También se revisó la investigación , Gonzales y Roque (2015), en su tesis titulada “Planeamiento Estratégico Informático para mejorar la gestión del programa de complementación alimentaria de la Municipalidad Provincial de Lambayeque”, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, en la facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, realizaron un estudio con el objetivo de planificar ,organizar y ejecutar los programas sociales que administra el gobierno local provincial de Lambayeque, de conformidad con las normas legales PCA-Programa De Complementación Alimentaria, con la aplicación de la metodología Metrica V3. Cuyos resultados muestran una cartera de proyectos informáticos priorizados, un plan de desarrollo y un plan de recursos. En Lambayeque-Perú

Así mismo Mariño (2016), en su tesis titulada “Formulación de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Las Comunicaciones, Aportando En La Implementación De Las Buenas Prácticas Administrativas y a la competitividad del municipio de Supía, Caldas” realizada en la universidad Autónoma de Manizales, en la facultad de Ingeniería, realizando el estudio con el objetivo de formular un plan estratégico de TICS, bajo los objetivos específicos de identificar necesidades, identificar el modelo de la organización de la alcaldía de Supisia y poder establecer el aporte a la implantación de buenas prácticas administrativas, mediante las metodología PETI, concluye haber fortalecido al centro tecnológico de investigación mediante la optimización de recursos y la vinculación de beneficiarios, pues los objetivos propuestos se cumplieron satisfactoriamente siguiendo la aplicación de la metodología propuesta, dicho plan se encuentra además articulado con la guía técnica de “Como estructurar el PETI”. En Caldas –Colombia

Y “Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) de La Autoridad Nacional Del Agua –ANA PERIODO 2017-2019”, realizada en la oficina del Sistema Nacional De Información De Recursos Hídricos, cuyo objetivo es definir un cartera de proyectos de tecnología de la información que permitan identificar las necesidades de información en el corto y largo plazo alineados con la estrategia institucional, siendo el

resultado la dirección estratégica en materia de tecnologías de información de la mano con el fortalecimiento institucional. PERU - OSNIRH (2017)

El proyecto es **relevante científicamente** porque permite utilizar conocimientos científicos y tecnológicos como herramientas de planificaciones estratégicas establecidas y diseñadas en normas y estándares como PETI y de esta forma brinda a la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC, un plan estratégico de tecnologías de información lo cual le permite alinear estrategias tecnológicas con los objetivos y estrategias de la organización.

Asimismo, El proyecto **tiene una relevancia social** porque permite alinear a la unidad de tecnología con las políticas estratégicas institucionales, cubriendo necesidades de información de tratamiento informático, facilitando la utilización compartida de información dentro (para colaboradores) y fuera (para clientes) de la empresa.

La Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C, presenta una **problemática** en sus procesos de gestión, estos, eran manuales en su mayoría y limitaban, la organización, el avance y aplicación de las estrategias empresariales ya fijadas, obstaculizando la toma de decisiones. Además debido a la falta de orientación en la implementación de tecnologías de información, no existía un alineamiento de las políticas estratégicas institucionales con la tecnología, limitando el poder integrar, el modelo de negocio a una arquitectura de procesos, y la implementación de bases de datos o sistemas de información; lo expuesto anteriormente generaba carencia de información oportuna y confiable que puede ser potenciada, con un área o unidad de TI, el cual debe ser incorporada en la estructura de la organización. Y ante esta problemática surge **La Propuesta** de un Plan Estratégico De Tecnología De Información Para La Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C este brinda la importancia de poder atender las necesidades de una administración eficiente en los recursos informáticos y de sus sistemas, permite evaluar la forma de cómo aprovechar la tecnología, ver la forma de aplicar las mejores prácticas, realiza una evaluación como un todo, logrando un enfoque unificado y reconociendo oportunidades de ahorro y consolidación de esfuerzos ,llegando a una visión compartida en el entendido que todos los usuarios deben concurrir a su construcción permitiendo generar informes e indicadores que corrigen fallas anteriormente difíciles de detectar y controlar con un sistema manual.

Además, Permite comprobar la importancia y utilidad de las teorías administrativas de Planeamiento Estratégico sobre la tecnología de información como parte integrante de la Administración Estratégica tecnológica, constituyéndose en un instrumento fundamental para la gestión y desarrollo de la empresa, con ayuda de la observación, análisis y síntesis del estado situacional eh contribuido en la elaboración de los planes tecnológicos empresariales (tácticos y estratégicos) que pueden ser operativos por áreas. Así estudio comprende el análisis interno y externo de la organización y su interrelación entre estos con la tecnológica.

II.-BASES TEORICAS

En el desarrollo del Proyecto se tomaron en cuenta las siguientes bases teóricas:

PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION:

Es un documento de gestión que orienta el desarrollo de la TIC en cualquier empresa A fin de que en la ejecución de un portafolio de proyectos informáticos estratégicos soporte a la organización en su meta de realizar la visión/misión que se propone.

Es un plan de acción, hoja de ruta o pasos ordenados y estructurados que permite en un cierto horizonte de tiempo implementar una arquitectura de TI deseada para soportar los objetivos estratégicos de la organización.

La formulación e implantación adecuada de este documento implica las siguientes ventajas:

Obliga a documentar la arquitectura actual de TI

Obliga a modelar la arquitectura deseada de la TI

Facilita la estandarización y normalización de TI

Facilita la integración de Tecnologías a la plataforma existente

Facilita que las TI creen más valor agregado al negocio

Convierte a las TI en un archivo estratégico al habilitar a la organización al logro de su visión y misión a través de su alineamiento estratégico (Esteves, 2012)

El Plan Estratégico de Tecnologías de la Información tiene como objetivo la obtención de un marco de referencia para el desarrollo de la plataforma, que responda a los objetivos estratégicos de la organización. Este marco de referencia consta de:

- Una descripción de la situación actual, que constituirá el punto de partida del PETI dicha descripción incluirá un análisis técnico de puntos fuertes y riesgos, así como el análisis de servicio a los objetivos de la organización

- Un conjunto de modelos que constituya la arquitectura de informática.
- Una propuesta de proyectos a desarrollar en los próximos años, así como la prioridad de realización de cada proyecto.
- Una propuesta de calendario para la ejecución de dichos proyectos
- La evaluación de los recursos necesarios para los proyectos a desarrollar en los próximos años con el objetivo de tenerlos en cuenta para en los presupuestos para el resto de proyectos.
- Un plan de seguimiento y cumplimiento de todo lo propuesto mediante mecanismos de evaluación adecuados (Manrique,)

PERSPECTIVA DEL PLAN DE ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

Para elaborar un plan estratégico de TI, no solo debe conocerse lo que hace la empresa - que procesos existen-y como opera, sino también conocer los objetivos y estrategias que llevan a la organización a un nuevo posicionamiento.

Cuando se elabora un plan para la incorporación de las tecnologías de la información debemos considerarlo en dos planos, uno un plan estratégico del área funcional responsable de las tecnologías de la información (Departamento de Informática) y el otro, el planeamiento de la arquitectura de información (sistemas de información y base de datos) y su soporte en una arquitectura tecnológica (hardware, software y redes de comunicaciones) (Manrique,)

METODOLOGIA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

La metodología PETI (Planeación Estratégica de Tecnologías de la Información),

Es ampliamente reconocida como una herramienta para ordenar los esfuerzos de **incorporación** de TI, dicha herramienta establece las políticas requeridas para controlar la adquisición, el uso y la administración de los recursos de TI. Establece un desarrollo Informático que responde a las necesidades de la organización y contribuye al éxito de la empresa. Su desarrollo está relacionado con la creación de un plan de transformación que va desde el estado actual en el que se encuentra la organización a su estado final esperado de automatización, esto en concordancia con las estrategias de negocio y con el propósito de crear una ventaja competitiva.

Esta metodología consiste también en un proceso de planeación dinámico, en el que las estrategias sufren una continua adaptación, innovación y cambio, que se le refleja en los elementos funcionales que componen toda la organización. Trabajos relacionados con la construcción de PETI, han sido desarrollados desde hace 3 décadas atrás.

Un proceso de planeación de TI que integre las necesidades de información de una organización, resulta una tarea compleja. La Metodología PETI, cuenta con el formalismo y la potencialidad de expresión necesaria para administrar y ejecutar esta tarea. Al mismo tiempo contribuye a establecer una clara relación entre la planeación estratégica, el modelo de la organización y la TI. Su construcción está sustentada en un modelo conceptual que propone una alternativa que se basa en la transformación de la estrategia de negocio en componentes operativos y de TI (Najarro y Figueroa, 2005)

La metodología PETI nos permite

- Alinear la tecnología informática con la estrategia de la empresa
- Cubrir todas las necesidades de información que puedan ser objeto de tratamiento informático
- Facilitar la utilización compartida de información dentro y fuera de la empresa
- Definir y dar soporte a un marco de arquitectura para el desarrollo integrado de aplicaciones y base de datos.

PERSPECTIVA DE LA METODOLOGIA:

Se presenta una metodología de PETI, correspondiente a la categoría de metodologías integrales, que consta de quince módulos agrupados en cuatro fases, este paradigma está concebido, en concordancia con el modelo conceptual, a través de una visión estratégica de negocio/ organizacional y una visión estratégica de TI.

La metodología integra ambas visiones en una única final.

Fases de la metodología PETI:

Fase I: Situación Actual

Fase II: Modelo del Negocio/ Organización

Fase III: Modelo de TI

Fase IV: Modelo de Planeación



Figura 1. FASES METODOLOGIA PETI

I: Situación Actual:

Esta fase busca entender apropiadamente la posición de la empresa, a través de un examen y estudio de su estado actual, que muestra sus problemas y madurez tecnológica. Cuenta con un solo modulo: Análisis de la Situación Actual, dividido en dos pasos: el **primer paso** es el **Alcance competitivo** de la organización (Establece las características principales que influyen en la estrategia de negocios, y Describe el comportamiento global de la empresa). El **segundo paso** está relacionado con una **evaluación de las condiciones** actuales de la empresa la cual consta de tres aspectos fundamentales:

Estrategias de negocios: Se enfoca a la revisión del conocimiento actual sobre la organización en planeación estratégica.

Modelo operativo: Consiste en una revisión y el estudio de las condiciones en que se encuentran las áreas funcionales.

Modelo de TI: El pasó de TI trata con la evaluación que:

- ✓ Identifica las debilidades y deficiencias tecnológicas (hardware y comunicaciones).

- ✓ Realiza examen de la capacidad de los recursos humanos y la conformación de la estructura de puestos del personal.
- ✓ Inspecciona los estándares de inversión del mercado, justificando la situación informática actual. No debe ser demasiado detallada y es conveniente llevarla a cabo en un tiempo corto.

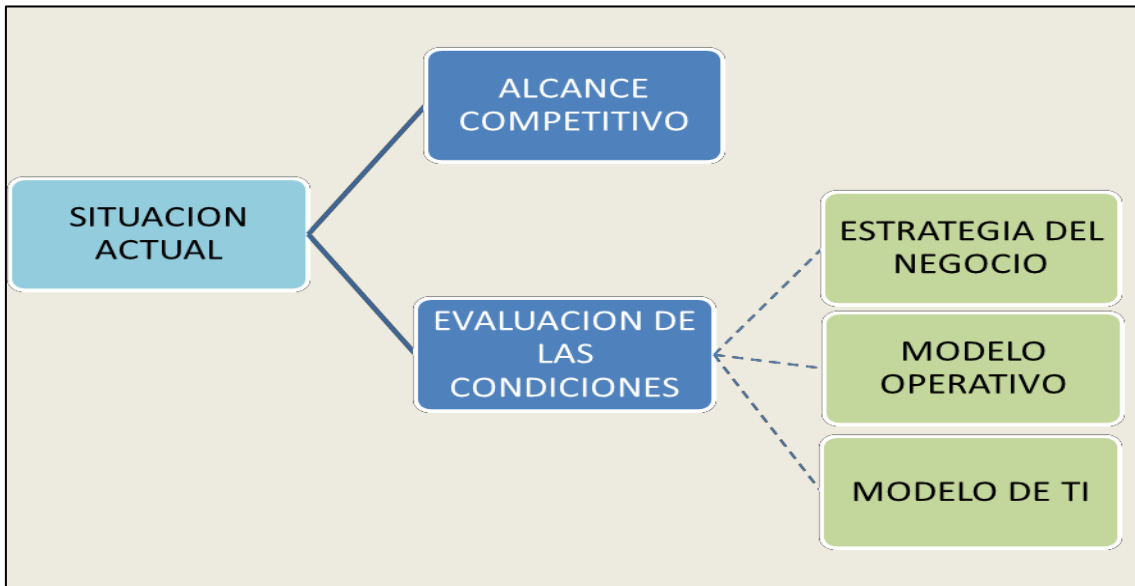


FIG.2 FASE I DE METODOLOGIA PETI- SITUACION ACTUAL

(Elaboración propia)

FASE II. MODELO DE NEGOCIO/ORGANIZACIÓN

La Fase II de PETI propone la creación de un modelo de negocios y organización a través del análisis del entorno y la estrategia de negocios. Es el corazón del proceso de planeación TI, construye el modelo operativo, la estructura de la organización y arquitectura de información.

Implica las siguientes actividades:

Análisis del Entorno: Identifica las condiciones del entorno que influyen en la empresa a través de un análisis FODA, en el que se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización.

Estrategia de Negocios: Se analiza bajo tres ejes principales: estrategia organizacional, competencias fundamentales y estrategia competitiva.

- La Estrategia Organizacional o de Negocios está relacionada directamente con la misión, visión, objetivos, metas, estrategias y factores críticos de éxito.

- Las Competencias Fundamentales, están directamente relacionadas con las fortalezas de una organización.
- La Estrategia Competitiva, establece la fortaleza de la relación empresa cliente, la forma de como satisfacer las necesidades del cliente brindando un valor agregado, lo que crea un factor de diferenciación con otras empresas.

Modelo Operativo: Analiza y reestructura del funcionamiento de la empresa, busca plasmar y hacer tangibles las estrategias de la organización hasta llegar a niveles operativos. Los datos deben ser obtenidos con base a la observación, así como a través de entrevistas con ejecutivos y usuarios claves el propósito es determinar la situación del entorno en la organización, identificar los problemas y establecer las necesidades de información dentro y fuera de la función informática.

Estructura de la Organización: Se refiere al tratamiento del talento humano de la organización y estructuración dentro de la empresa.

Arquitectura de la Información: Representa los requerimientos globales de información que la organización requiere para realizar sus actividades diarias. Considera todas las necesidades de información que soportan la operación de la empresa.

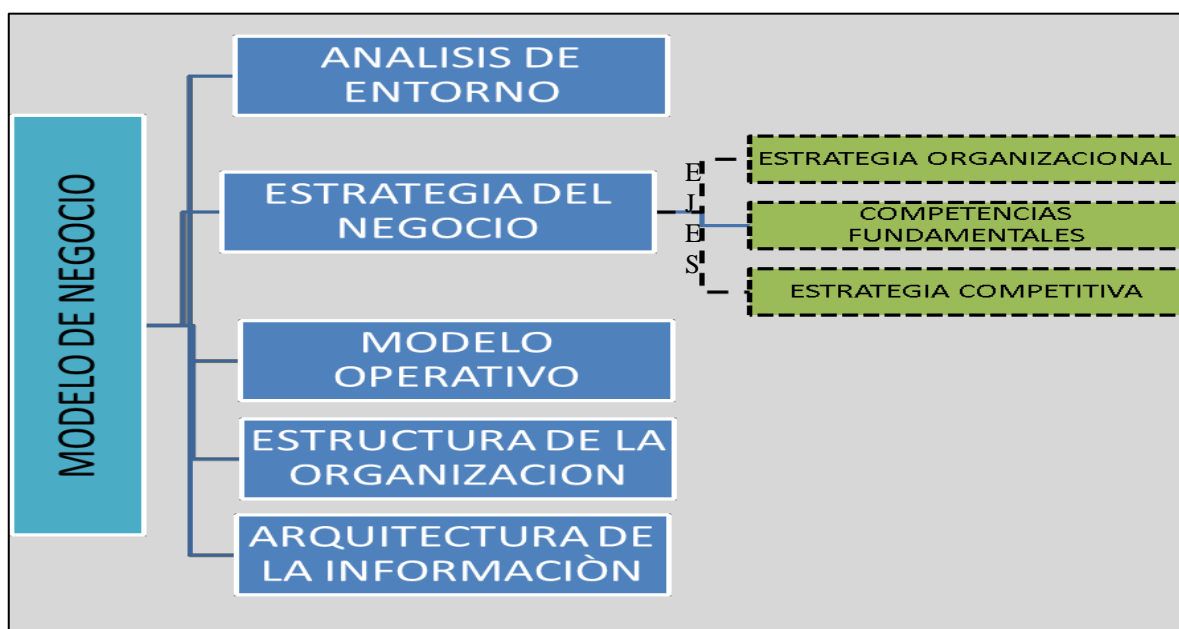


FIG 3. MODELO DE NEGOCIO FASE II(ELABORACION PROPIA)

Estrategia de TI: Busca establecer una ventaja estratégica para la organización, soportándose en la definición de la estrategia de TI, estableciendo los lineamientos de

software, hardware y comunicaciones. Se relaciona con la identificación, formulación, entendimiento y refinamiento del propósito, política y dirección tecnológica organizacional. Lo fundamental de éste módulo, es la transformación de la estrategia de negocios en lineamientos de TI.

Arquitectura de SI: En éste módulo se determina las aplicaciones necesarias para sostener las estrategias, operación y estructura de la organización. Es un proceso fundamental en la realización del PETI, ya que:

- ✓ Establece la visión global de los recursos de información, definiendo su alcance y asegurando su integración con los otros sistemas de información.
- ✓ Establece el orden de desarrollo de los sistemas, en función de su precedencia natural.
- ✓ Muestra claramente la relación existente entre las aplicaciones y las necesidades de información de las diferentes áreas de la organización.

Arquitectura de TI: Especifica los elementos clave y las características fundamentales de TI, es decir, la especificación de equipos de cómputo, impresoras, redes de computadoras, puertos, etc. En esta etapa se establece el lugar donde los procesos y los sistemas van a instalarse, características de almacenamiento de datos, ubicación y conexión de usuarios. Este análisis se realiza en función de la arquitectura de SI y del modelo de la organización.

Modelo Operativo de TI: Aplica reingeniería del funcionamiento del área de sistemas de la organización, con el propósito de mejorar sus procesos globales relacionados con: desarrollo, escalabilidad y expansión, y soporte de TI. El modelo operativo lleva a un nivel aplicable las estrategias de negocio y las estrategias de TI.

Estructura Organizacional de TI: Analiza la estructura de Talento Humano de la organización informática, con el propósito de soportar la función de TI en la incorporación de hardware, software y comunicaciones en la organización.

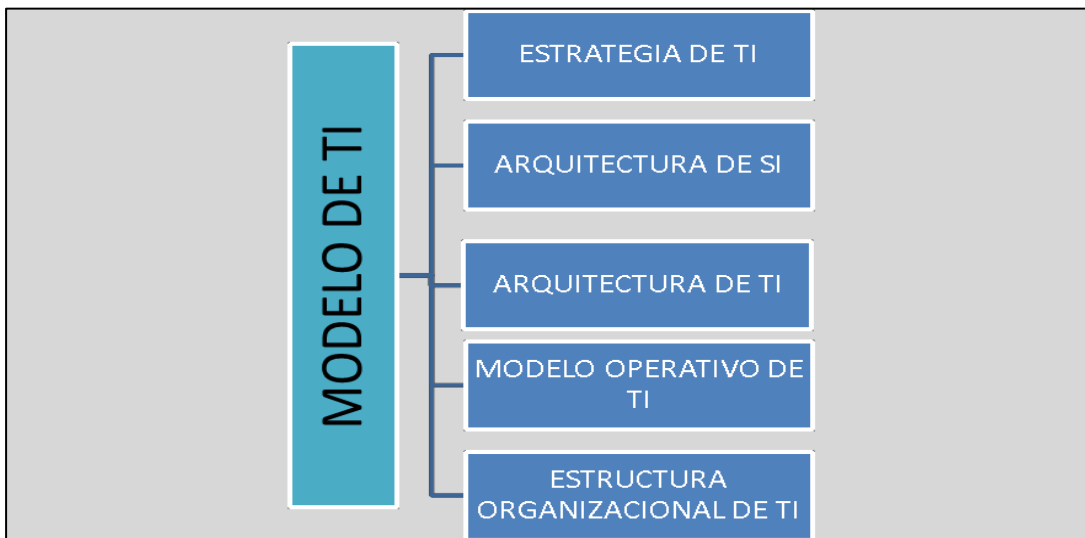


FIG.4 FASE III MODELO DE TI (Elaboración propia)

FASE IV. Modelo de planeación

La cuarta y última fase se vincula con la creación de un modelo de planeación, relacionado con la identificación de proyectos que muestren cómo los recursos van a ser incorporados en la organización.

Prioridades de Implementación: Establece prioridades en la implementación de los procesos del Modelo Operativo y de los sistemas de información planificados a implementarse. Realiza una matriz de valoración de prioridades e impacto en la organización y planes de negocio, en la cual se definen en la parte superior horizontal los planes de negocio de la empresa, y en la parte vertical inferior los planes de TI con tres columnas de las cuales se le fija un valor al proceso en el plan estratégico para la parte de negocios y otro para la parte de TI. El promedio de estas dos valoraciones se ingresa en la tercera columna, de esta forma se evalúa la trascendencia e integración de los planes estratégicos.

Plan de Implementación: En esta sub fase se determina el orden de ejecución de los proyectos que contribuyen con la aplicación del Plan Estratégico de TI, estimando el tiempo de implementación. Los sistemas de información con mayor prioridad, son aquellos que brindan mayor beneficio a la organización.

Recuperación de la Inversión: Los costos de los proyectos se estiman en función de los tiempos y talento humano requeridos; mientras que los costos de hardware y software se pueden obtener de los proveedores.

Administración del Riesgo: Se identifica las amenazas para el PETI, determinando sus orígenes y consecuencias. Las estrategias para administrar el riesgo, se determinan en función de su naturaleza, y las variables asociadas que influyen en la organización. Se pueden considerar cuatro métodos principales para mitigar o eliminar riesgos:

- ✓ Reducción o eliminación del riesgo
- ✓ Protección, relacionada con elementos físicos para la eliminación o reducción del riesgo
- ✓ Transferencia, orientada a la delegación de responsabilidades a terceros
- ✓ Financiamiento, sustentado en la adopción de métodos para el control de inversiones.



FIG.5 FASE IV MODELO DE PLANEACION (Elaboración propia)

MATRIZ FODA

La matriz de análisis DAFO o FODA, es una herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz en el presente estudio es ofrecer un claro diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se relacionan la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC (Martínez & Milla, 2005). Esta matriz permitirá alcanzar datos para elaborar la matriz de evaluación de factor externo e interno, así como, diseñar la estrategia que se pretende proponer.

Apoyándome en la combinación de los 4 componentes que dan lugar a las estrategias FO, DO, FA, DA, las cuales aprovechan las fortalezas y oportunidades, para minimizar debilidades y amenazas. A través de los pasos propuestos por Fred David en el texto de conceptos de administración estratégica quinta edición página (199-202)

Que permite listar Fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, y formar estrategias de las fortalezas a las oportunidades (FO), las debilidades a las oportunidades (DO), las fortalezas a las amenazas (FA) y las debilidades a las amenazas (DA).

MATRIZ FODA/DAFO			
FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES

MATRIZ DE EVALUACION FACTOR INTERNO/EXTERNO			
FO	DO	FA	DA
<p>PERMITEN FORMAR ESTRATEGIAS SOBRE LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS</p>			

II.-HIPOTESIS

A partir de lo expuesto, en la problemática surgió la siguiente Hipótesis de investigación:

¿Cómo desarrollar un Plan estratégico de Tecnologías de información para la Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C que permita alinear tecnologías de la información?

III.-OBJETIVOS

General:

Proponer un Plan estratégico de tecnologías de la información para la Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C con metodología PETI, del centro poblado de Mallaritos - Sullana.

Específicos:

- ✓ Definir y analizar la situación actual de la Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C.
- ✓ Identificar y describir los antecedentes y requisitos para la aplicación la Metodología PETI.
- ✓ Alinear los objetivos del negocio con estrategias tecnológicas empresariales

IV. - METODOLOGIA

El presente trabajo de investigación es de tipo APLICADA; Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

El presente proyecto de investigación es de carácter DESCRIPTIVO; porque la recopilación de datos obtenidos por instrumentos de investigación nos permitió observar, conocer y describir la situación en la que se encuentra la empresa.

Para el desarrollo de la investigación, se necesitó realizar un estudio de la población de la institución, para poder saber cómo aplicar la propuesta y como afectaba y beneficiaba a cada integrante de la misma. Por consiguiente, la población del presente informe esta integrada por (6) seis personas.

En vista que la población es pequeña se tomara para el estudio la cantidad del personal que trabaja en la Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C y esta se denomina muestreo censal.

Las técnicas de recolección de datos que se emplearán para el presente proyecto de investigación son: entrevista, análisis documental, encuesta, observación y como instrumentos: Texto, tesis, revistas y estudios previos, Cuestionarios de preguntas y visitas presenciales.

III. RESULTADOS

Fases de la metodología

FASE I. Situación actual

Se analizó la situación actual de la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC y sus lineamientos con la TI, de acuerdo a cada área estructurada dentro del organigrama actual, definiendo en los dos pasos de esta primera fase, el porque es necesario un Plan Estratégico De Tecnologías De Información.

A través del primer paso que es el **Alcance o Ámbito competitivo** de la organización se ha podido establecer que es de tipo estrecho cuyas características principales influyen directamente en las estrategias de negocios como son:

- Coordinar actividades de unidad
- Utilización de recursos humanos
- Desarrollar ventajas competitivas
- Controlar estrategias de producto

Siendo actualmente el comportamiento global de la empresa, una búsqueda de adaptación en el recurso humano con la tecnología de información.

A través del **segundo paso** se logró a **evaluación de las condiciones** en que se encuentra la empresa mediante los tres aspectos fundamentales:

Estrategias de negocios: al hacer la revisión del conocimiento actual sobre las Tecnologías de información, se encontró que existe un 50% (preguntas de 4 Y 5 anexo 5) de los colaboradores de la empresa que no tienen la orientación estratégica para el uso y administración de los recursos tecnológicos.

Modelo operativo:

El diagnóstico situacional operativo me permitió identificar problemas que fusionados brindan la problemática del informe, a los cuales brinde como sugerencia estas alternativas de solución:

- Integrar el flujo de la información permitiendo a los colaboradores internos su organización, planificación y proyección, bajo el respaldo de información real.
- Mantener e incrementar la cadena informativa a los clientes externos de la organización
- Informar periódicamente el desempeño del personal o colaboradores de la empresa, quienes deben ser siempre apoyados, capacitados y sensibilizados en los conceptos y herramientas de TI.
- Diseñar, organizar y estructurar la data de acuerdo a cada área y a sus necesidades.
- Obtener los registros de información en los diferentes procesos de las áreas de la empresa (Producción, Calidad, Finanzas, RRHH, Mantenimiento...etc.)

Modelo de TI:

- Identificación de las debilidades y deficiencias tecnológicas (hardware y comunicaciones).
- Evaluación de la capacidad de los recursos humanos y la conformación de la estructura de puestos del personal.
- Y la inspección de los estándares de inversión del mercado, justificando la situación informática actual de la empresa.

FASE II. MODELO DE NEGOCIO/ORGANIZACIÓN

Análisis del entorno: se identificaron las condiciones del entorno que influyen en la empresa a través de un análisis FODA de la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC. Apoyándome en la combinación de los 4 componentes (ANEXO 07) que dan lugar a las estrategias FO, DO, FA, DA. Sustentado en las bases teóricas.

MATRIZ FODA			
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>✓ La empresa se ajusta a la necesidad de los clientes aun siendo limitada en su espacio informático.</p> <p>✓ Asistencia oportuna, inmediata, eficiente y permanente de Gerencia a las áreas que solicitan servicio de mantenimiento en problemas sugeridos</p> <p>✓ Colaboradores comprometidos, con el desarrollo de sus funciones.</p>	<p>✓ Debilidades en planificar, direccionar y ejecutar actividades de procesamiento automático de datos.</p> <p>✓ Carencia de una estructura de base de datos sistematizada</p> <p>✓ Carencia en mantenimiento de archivos aplicativos y sistemas de información.</p> <p>Falta de políticas claras sobre el uso, mantenimiento y administración de las tecnologías de información</p>	<p>✓ Disponibilidad para el acceso a tecnologías de la información y la comunicación</p> <p>✓ Crecimiento económico de la empresa</p> <p>✓ Crecimiento cultural cervecero en la población de la region Piura y norte peruano en general.</p> <p>✓ Desarrollo de programas con beneficio social.</p> <p>✓ Implementación de sistemas tecnológicos para mejorar</p>	<p>✓ Vertiginosa evolución de la tecnologías y correr el riesgo del desfase.</p> <p>✓ Decrecimiento económico, local, departamental o del mundo, los cuales son variables y pueden afectar los ingresos económicos de la empresa.</p> <p>✓ Medio ambiente de la región Piura</p>

Estrategia de Negocios: Se analizó las funciones que se realizan en la Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC. Entre ellos la estrategia organizacional, competencias fundamentales y estrategia competitiva.

➤ Se analizaron la misión, visión, objetivos, metas, estrategias, factores críticos de éxito, y todos los documentos institucionales que me permitieron poder alinear las estrategias del negocio.

➤ Estrategias de servicio determinación de la estrategia organizacional:

Misión: Producir lotes exclusivos de cervezas especiales, dirigidas a acompañar maridajes y comida gourmet para eventos y momentos especiales, utilizando los mejores ingredientes respetando la tradición y el estilo base original de cada cerveza.

Visión: Elaborar las mejores cervezas especiales de Piura, certificando nuestro proceso y masificando la cultura cervecera, aumentando la variedad de estilos de cerveza.

➤ Se estudiaron Las competencias fundamentales y su relación con las fortalezas de la empresa en estudio, obteniendo como resultado en:

Estrategia organizacional: La formulación de estrategias para mejorar el desempeño y resultados de cada área, a través de la asesoría y capacitación para explotar las herramientas informáticas y poder seguir un mismo rumbo en el logro de los objetivos y metas.

Competencias fundamentales: La flexibilidad, la innovación, la iniciativa, la resolución de conflictos y las responsabilidades todas estas existen dentro el equipo de trabajo o colaboradores de la empresa.

Estrategia competitiva: básicamente la carga de datos básicos de venta (productos, servicios, cartera de clientes) en un Excel ha permitido, mejorar la información y relación con los clientes. La organización, el diseño, y estructura en una data, como proyección en sistematizar los procesos definitivamente brindaran un valor agregado, a la relación entre empresa-cliente.

Objetivos:

- Alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado
- Mejorar la eficiencia y eficacia de cada uno de los procesos, realizados en la empresa.
- Buscar más oportunidades de participación en el mercado
- Buscar una mejor medida de marketing para la empresa

Metas

➤ Implantar las estrategias de TI en la empresa en un tiempo límite de 2 años, como respaldo al crecimiento de la organización.

Estrategias:

➤ Realizar un plan de inversiones del 2019 al 2021, teniendo en cuenta equipamiento y mejora tecnológica ,desarrollo de los servicios electrónicos

Modelo Operativo: La empresa cuenta con un manual de procedimientos y un flujograma de procesos básicos, que la describe en forma general de igual forma cuenta con un MOF (manual de organización y funciones) es necesario actualizar y proyectar su reglamento interno, con la incorporación de TI, como un respaldo a la información interna, virtual que se proyecta sistematizar. Es necesaria la implementación de políticas respecto al manejo, implementación y seguridad de las tecnologías de información.

Estructura de la Organización:

Se propone dentro de esta fase la incorporación del área de informática y sistemas dentro de la estructura de la organización, que permita brindar un soporte, gestione procesos ,estrategias y puedan continuar la gestión de tecnología que se requieran dentro la organización

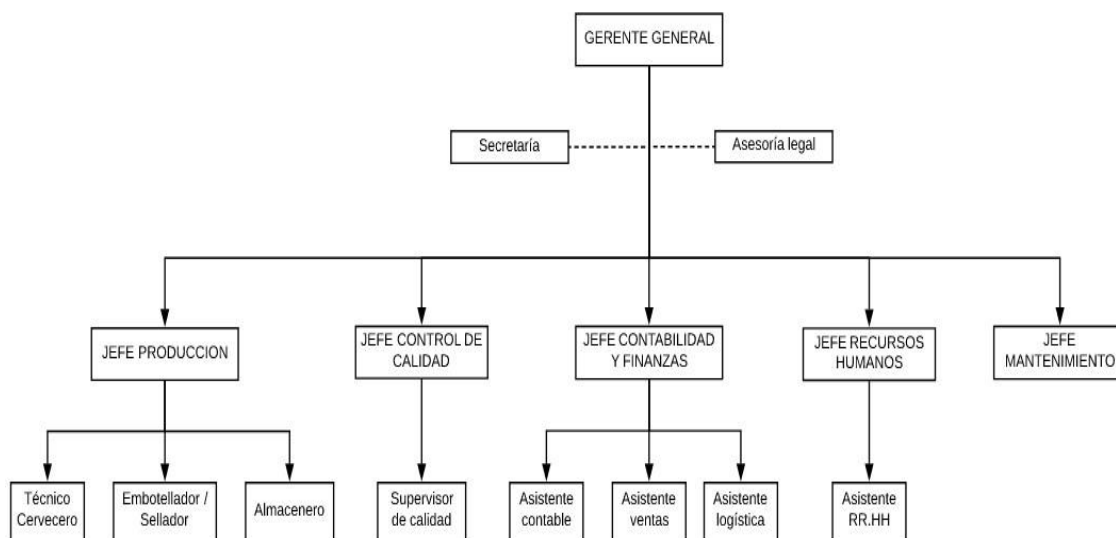


FIG.6 ORGANIGRAMA ACTUAL DE LA EMPRESA

Arquitectura de la Información:

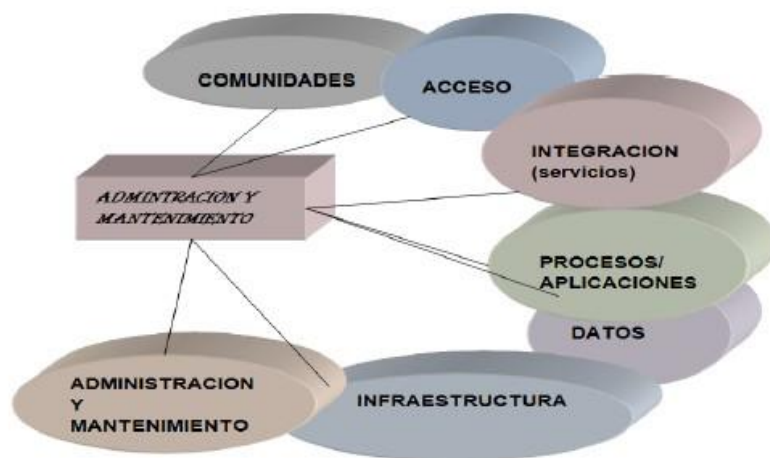


FIG 7. Modelo de referencia (Castro Ballesteros, 2017)

Comunidades: nivel que muestra a los actores que interactúan con los servicios tecnológicos.

Acceso (servicio de comunicación, redes, seguridad y portales): se basa en la administración de los activos de TI, de los procesos y aplicaciones que lo soportan.

Integración (servicios) :integración entre los procesos de la empresa con las TI

Proceso/aplicaciones: contiene las formas de administrar y optimizar los procesos que realiza la empresa.

Datos: este nivel determina el origen de los datos y su posible implementación en posibles aplicaciones.

Infraestructura: es toda la plataforma en donde se encuentra estructurada la empresa y donde soporta los niveles de electricidad, computo, telecomunicaciones, datos, sistemas operativos y otros dispositivos móviles.

Administración y mantenimiento: son todas las herramientas, que dan la facultad de tener el control total de toda la infraestructura de un modo eficiente, permitiendo prevención de fallas y control de los servicios. (Castro Ballesteros, 2017)

FASE III. MODELO DE TI

Se define el proceso estratégico de TI

Visión Estratégica de TI

Constituir un soporte central de operaciones de la organización, a través de:

- Aplicar las TI de acuerdo a la visión institucional de la empresa
- Afirmar los procesos educativos con servicios ágiles, eficientes y oportunos a través de la capacidad tecnológica
- Mejorar la comunicación de los usuarios que conforman la empresa, con aplicaciones de solución efectiva y con el recurso tecnológico apropiado.

Misión estratégica de TI

Proporcionar e implementar servicios tecnológicos, necesarios y oportunos sobre la base de gestión, acompañados de recurso humano capacitado en conocimientos de TI.

Estrategia de TI:

Como estrategias de tecnologías de información se proponen, para el cumplimiento de la meta planteada anteriormente:

- Exponer una solución informática segura y accesible para la organización, que puede ser a través de una red interna que les permita digitalizar documentos y registros de procesos, en el día a día, por cada una de las áreas correspondientes.
- Con expuesto anteriormente se debería implementar la seguridad de la red interna que respalde la integridad, de manipulación y accesos a la información.

Arquitectura de SI:

La gestión de documentos con tecnología, surge en base a la necesidad de administrar gran cantidad de información que se va almacenando en las entidades como se está dando el caso en la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC y en nuestro día a día, tanto en ámbito científico, cultural, técnico y administrativo, y que hoy en día ofrecen en una variada gama de fuentes como internet, blogs, páginas web, usb etc.

Un organizador o gestor de documentos específicamente es un software que sirve para controlar y organizar documentos e información en una organización.

La importancia de los sistemas aplicados en determinadas entidades en este caso para Casa Cervecera Ruiz Rivaplata S.A.C. debería permitir:

- Registros de creación, eliminación y bloqueo de usuarios para la edición de documentos
- Creación, eliminación y control de versiones de documentos
- Fusión de documentos creados electrónicamente y físicos
- Aplicación de auditorías sobre el ciclo de vida de un documento

➤ Comunicación segura y práctica entre los miembros de la empresa.(Vicuña Egoabil ,2017)

Arquitectura de TI: Se especificó las características fundamentales de TI (hardware, software), básicas de acuerdo a los medios económicos disponibles de la empresa, especificando equipos de cómputo, impresoras, elementos de red, puertos, etc., que se requieren para el desarrollo estratégico de sus funciones y el desarrollo de las funciones de las demás áreas de la empresa Casa cervecera Ruiz Rivasplata SAC.

Sugiriendo la implementación con red inalámbrica, como base de la arquitectura de TI por la ubicación de la entidad, limitada a la conexión alámbrica.

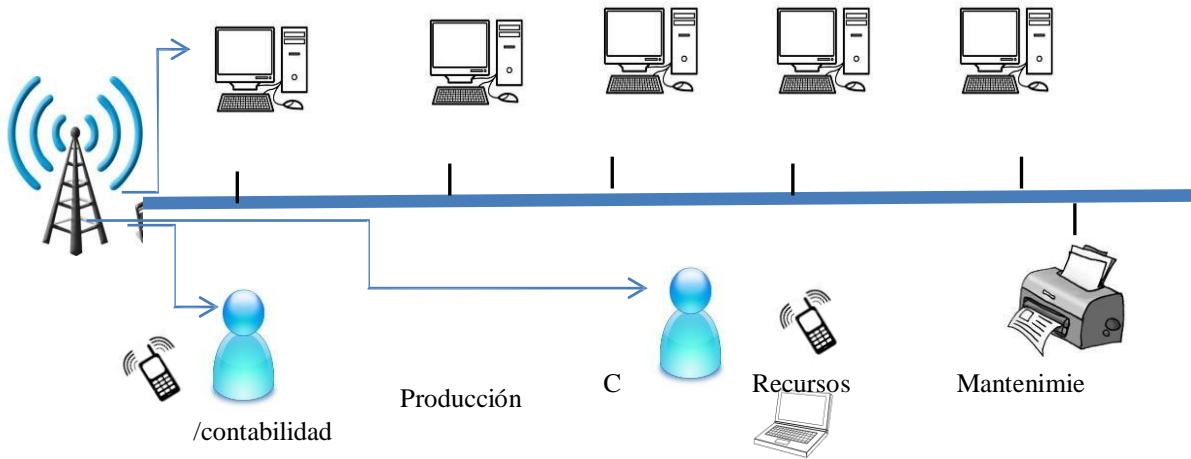


FIG.8 ARQUITECTURA DE TI (ELABORACION PROPIA)

Estructura Organizacional de TI: Se analizó la estructura de Talento Humano, con el propósito de soportar la función de TI en la incorporación de hardware, software y comunicaciones Ejecutivo empresa sa. clientes

Recomendando la incorporación en la estructura organizacional institucional, del área de informática y sistemas, en donde se deberá incorpora una estructura organizacional de TI.

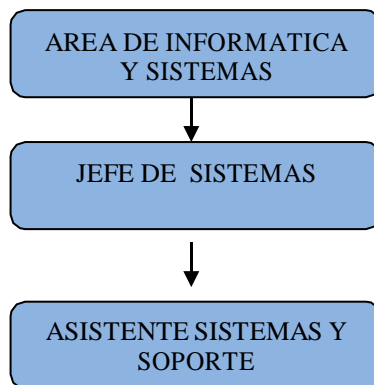


FIG 9. ORGANIGRAMA PROPUESTO PARA EL AREA DE INFORMATICA Y SISTEMAS (ELABORACION PROPIA)

FASE IV. MODELO DE PLANEACIÓN

Esta fase está orientada a la planificación de los proyectos propuestos para el departamento de sistemas, definido en la fase anterior

Proponiendo la automatización de la gestión documental, implementar gestión de seguridad en las redes y la gestión de tecnologías de información

Plan de Implementación:

Los proyectos antes mencionados, deben ser ejecutados a través de un plan de implementación de acuerdo a la necesidad de la empresa, por ello recomiendo el orden respectivo para su planificación y ejecución:



FIG 10.PLAN DE IMPLEMENTACION (ELABORACION PROPIA)

Plan de implantación

Gestión documental:

El haber podido analizar, ordenar, depurar y estructurar información en una herramienta tan básica como el Excel, permite la proyección de implantar y configurar un sistema de gestión documental, que permita lo siguiente:

Alcance:

Permitir a la organización poseer repositorio en donde consiga: subir, actualizar, descargar y buscar documentos con facilidad.

Para ello es recomendable implementar una lista principal de actividades que se deberían considerar como los costos de:

- ✓ Análisis de requisitos
- ✓ Implantación de Software

- ✓ Configuraciones
- ✓ Pruebas de funcionamiento
- ✓ Capacitación
- ✓ Supervisión, fase final

Como segunda instancia

Proyecto de gestión de seguridad de la red

Implementar el sistema de gestión de seguridad de la red, que permita monitorear, y proteger los documentos e información.

Comenzando con lo más básico con lo que ya cuenta la entidad:

- ✓ El flujo de correos electrónicos institucionales
- ✓ Página web
- ✓ redes sociales
- ✓ archivos y documentos virtuales de usuarios

Gestión de TI

Documentar técnicas de usuario

Proveer inventarios reales que permitan actualizar el software a implementar y hardware de la empresa, gestionando y administrando recursos informáticos a medida sea incorporado.

Administración del Riesgo:

Para todo proyecto existen probabilidades de riesgo y este no es la excepción, surgen por amenazas relacionadas con causas naturales o actividad humana, en cualquiera de las formas, lo que se busca es evitar estos riesgos y poder tener alternativas de solución en caso se presenten, por ello también es recomendado poder incorporar en el plan de implementación detallado en la fase anterior, metodologías que permitan identificar, y realizar un análisis profundo de probabilidades de riesgo en cada escala del modelo de planeación fase III.

IV.-ANALISIS Y DISCUSION

Respecto al conocimiento de los colaboradores en la empresa el 33 %, desconocían el contar con un plan estratégico institucional, siendo tomado como punto de partida antes de proponer el plan PETI, logrando el alcance de un 100% a través de orientación y capacitación en los colaboradores para respaldar la misión y visión de la empresa.

El poder posteriormente elaborar la propuesta del PETI (Plan Estratégico De Tecnologías De La Información) tomando como antecedente el informe de Posso y Ríos (2014) cuyo punto de vista científico en la aplicación de un PETI, fue el propósito de ingresar cultura institucional y que sea este un referente para estudios a futuro respecto al manejo de la información y el apoyo procesos, me permitió definir con el 66.7% de la población y muestra que tienen la idea clara de lo que son las TI, que podía ingresar e incrementar en la cultura institucional las TI. con el 50% de colaboradores utilizando las TI, fue un respaldo para organizar, estructurar y registrar 2 años de información física cada área, en registros básicos como Excel, logrando reducir el registro manual en los colaboradores del 66.6% al 33.40%, obteniendo información actualizada, que les permite poder continuar y alcanzar a futuro la automatización procesos.

V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La información es un valor que se transforma en un factor crítico de éxito hoy en día, pues gracias a ella se pueden tomar decisiones que van a repercutir en las diversas áreas de toda organización en apoyo a sus objetivos y estrategias organizacionales, esto se logró demostrar a través de los registros Excel, ahora, organizados y estructurados, los cuales brindan una reducción de tiempo y mejora en la gestión de la información, para la toma de decisiones, logrando así conseguir la aprobación al 100 % de la propuesta del PETI, solicitando la organización el cambio de propuesta por desarrollo de un PETI, que les permita seguir la orientación de alinear los objetivos de la empresa con las TI y los prepare para su crecimiento.

Como recomendaciones sugiero las siguientes:

- Elaborar un plan de capacitación de TI, que involucre a todo el personal, que labora y al proyectado en ingresar.
- Incorporar en la estructura organización(organigrama) , la unidad de informática y sistemas
- Adquirir servicio de asesoría informática que les permita aminorar riesgos e implementar planes de incorporación tecnológica en futuro y evaluar de los recursos necesarios para los proyectos a desarrollar en los próximos años con el objetivo de tenerlos en cuenta en los presupuestos para el resto de proyectos.

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar, por haberme permitido su protección y guía, a mis padres, esposo e hijos , por el amor y apoyo incondicional, que han brindado para mi formación profesional.

A la familia de Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC, por confiar y permitirme desarrollar la investigación, y aplicar mis conocimientos en la propuesta presentada.

A los docentes de la Universidad San Pedro, quienes supieron formarme en el ámbito profesional, social y humano.

BIBLIOGRAFIA

Artiada. C, Ayala, R y Delgado, R () *Elaboración del plan estratégico de TI para la dirección de seguro general de salud del IESS, aplicando la metodología PETI (pdf):*

Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7567/1/AC-GS-ESPE-047381.pdf>

Alejandro (2013) *Planeación Estratégica De Tecnologías De La Información*

Disponible en: <https://ale170.wordpress.com/2013/09/16/planeacion-estrategica-de-tecnologias-de-informacion-peti/>

Bailey .C (2011) *PETI Planeación Estratégica De Tecnologías De La Información METODOL.OGIA*

Disponible en: <https://es.slideshare.net/fabiolaidrogo/peti-metodologia>

Castro ballesteros, L .J (2017) *Metodología PETI Para Puntual Correo Urbano*

<https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/13281/1/11347181.pdf>

Carlos medina () *Plan estratégico de producción de cervezas artesanales “San Isidro”*

http://www.academia.edu/25621219/Plan_estrat%C3%A9gico_Producci%C3%B3n_de_cervezas_artesanales_San_Isidro_

Cendejas Valdez, J.L (2014). *Implementación del modelo integral colaborativo (mdsic) como fuente de innovación para el desarrollo ágil de software en las empresas de la zona centro*

Dandira, M. 2012). *Strategy in crisis: Knowledge vacuum in practitioners. Business Strategy Series*, 13(3), 128-135 Definición de estrategia. 2015.

Disponible en: <http://definicion.mx/estrategia/>

Espinoza Guido S. (2007) *Cómo Preparar el Plan de Tecnología de Información Para su Empresa TEC Empresarial.1* (Ed.2)

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3200544.pdf>

Fresnada. D (2014) *Planeación estratégica casos de cervezas artesanales*

Disponible en: <https://es.slideshare.net/davefresneda/cervezas-final>

García Torres. A (2013) *Metodología PETI*

Disponible en: <https://es.scribd.com/document/181613780/Metodologia-PETI>

Gates, B (1999) *Los Negocios en la era Digital* (1ra.ed)

España: Plaza & Janes Editores, SAC

México

Najarro Bellido, J.E Y Figueroa Orbegozo Carlos Ernesto() *Planeamiento estratégico de tecnologías de la información de la escuela superior privada Tecnológico SENATI.(pdf)*

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Basic/najarro_bj/cap03.pdf

Manrique Ronceros, M () *Plan Estratégico de Tecnologías de Información(PETI)*

http://biblioteca.uns.edu.pe/saladocentes/archivoz/publicacionez/plan_estrat%FD%FDgi co_de_tecnolog%FD%FDas_de_la_informaci%FD%FDn.pdf

(2015) Plataforma Tecnológica Para La Gestión De La Excelencia

<https://www.isotools.org/2015/03/26/que-es-la-gestion-operativa-de-una-empresa-y-como-mejorarla/>

Renata. M (2013) *Como Gestionar una empresa*

<https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

VI.-ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE RIEGOS

Tabla 01__. Matriz de identificación de riesgos

IDENTIFICACION DEL RIESGO				
Descripción de la situación riesgosa	Descripción de las causas de riesgo	origen de las causas		consecuencias del riesgo
		Internas	Externas	
Conocimientos de uso de hardware y software	Usuarios con deficientes conocimientos sobre uso de hardware y software en los procesos funcionales de la empresa.	X		Escaso conocimiento y habilidades del personal
Planificación de administración de tecnología de la información	Deficiencia en la planificación, dirección y ejecución de las actividades de procesamiento automático de datos.	X		Incumplimiento de funciones
	Carencia en la planificación organización, dirección y supervisión del desarrollo de análisis, diseño, programación y mantenimiento de archivos de aplicativos, sistema de información y de base de datos.	X		Incumplimiento de funciones. Demora en procesos

	<p>Debilidad en la planificación, organización, dirección y supervisión adecuado mantenimiento de hardware, software de la red interconectada, del portal virtual y/o página web.</p>	X		<p>Paralización del sistema de producción y Retrasos en trabajos</p>
	<p>Debilidad en el desarrollo de análisis, diseño, programación y mantenimiento de aplicativos, sistemas de información y base de datos.</p>	X		<p>Incumplimiento de funciones</p>
	<p>Falencias en la administración, dirección, coordinación y evaluación de la responsabilidad del buen funcionamiento de datos Informáticos, la adecuada implementación del sistema de red interconectada y mantenimiento de hardware y software.</p>	X		<p>Incumplimiento de funciones. Demora en procesos</p>
Política de tecnología de información	<p>Falta de políticas claras sobre el uso, mantenimiento y administración del sistema</p>	X		<p>Paralización del sistema Retrasos en trabajos</p>

tecnológico de información en la empresa			
Vertiginosa evolución de la tecnologías y correr el riesgo del desfase.		X	Desfase en uso de la tecnología
Políticas económicas del gobierno central		X	Paralización del sistema Retrasos en trabajos
Variabilidad del comportamiento económico del mundo, los cuales pueden afectar los ingresos de la empresa		X	Disminución de ingresos

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables
¿De qué manera un Plan estratégico de TI para la Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C permitirá alinear tecnologías de la información?	Como realizar un Plan Estratégico de Tecnología De Información Para La Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C permitirá alinear tecnologías de información	<p>General: Proponer un Plan estratégico de tecnologías de la información para la Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C con metodología PETI, del centro poblado de Mallaritos - Sullana.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir y analizar la situación actual de la Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C. ✓ Identificar y describir los antecedentes y requisitos para la aplicación la Metodología PETI. ✓ Alinear los objetivos del negocio con estrategias tecnológicas empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan Estratégico de TI ✓ Empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 3: PRESUPUESTO

Personales

Cuadro N° 01

CARGO	PAGO MENSUAL	MESES	CANTIDAD	TOTAL EN SOLES
Autores	950.00	4	1	S/. 3,800.00
Sub Total				S/. 3,800.00

Elaboración propia.

Recursos Informáticos

Cuadro N° 02

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNI	TOTAL S/.
Pc Laptop Core I7 3.4Mhz. 16Gb de RAM	01	S/. 4,500.00	S/. 4,500.00
Impresora HP Deskjet 3940	01	S/. 450.00	S/. 450.00
Memoria USB de 64 Gb	01	S/. 100.00	S/. 100.00
Microsoft Windows 10	01	S/. 300.00	S/. 300.00
Microsoft Office 2016	01	S/. 400.00	S/. 400.00
Bizagi	01	S/	
Sub Total			S/. 5,750.00

Fuente: Elaboración Propia

Materiales de escritorio

Cuadro N° 03

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL EN SOLES
Papel bond A4 80 gramos	01 Millares	S/. 15.00	S/. 15.00
Lapiceros	04 Unidades	S/. 1.00	S/. 4.00
Lápices	02 Unidades	S/. 1.00	S/. 2.00
Borrador	02 Unidades	S/. 1.00	S/. 2.00
Engrampador	01 Unidad	S/. 10.00	S/. 10.00
Grapas	01 Caja	S/. 10.00	S/. 10.00
Folders	04 Unidades	S/. 0.50	S/. 2.00

Perforadora	01 Unidad	S/. 10.00	S/. 10.00
Cuaderno	02 Unidad	S/ 3.00	S/ 6.00
Resaltador	01 Unidad	S/ 1.50	S/ 1.50
Sub Total			S/. 62.50

Fuente: Elaboración Propia

Servicios

Cuadro N° 04

DESCRIPCIÓN	TOTAL EN SOLES
Movilidad y viáticos	S/. 384.00
Tipeado	S/. 30.00
Impresión	S/. 100.00
Fotocopias	S/. 20.00
Internet	S/. 500.00
Telefónica	S/. 120.00
Empastado	S/. 100.00
Sub Total	S/. 1,254.00

Fuente: Elaboración Propia

Financiamiento

Cuadro N° 05

DESCRIPCIÓN	TOTAL EN SOLES
Cuadro N° 01	S/. 3,800.00
Cuadro N° 02	S/. 5,750.00
Cuadro N° 03	S/. 62.50
Cuadro N° 04	S/. 1,254.00
Otros	S/ 1,086.65
TOTAL	S/. 11,953.15

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 4: INSTRUMENTO

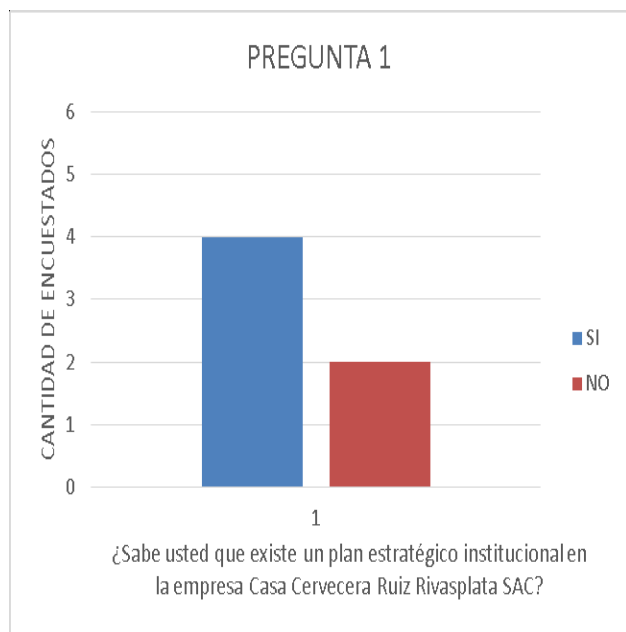
CUESTIONARIO N° 01

DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA CASA CERVECERA RUIZ RIVASPLATA SAC.

Instrucción: Sírvase por favor responder con sinceridad a cada pregunta formulada para el estudio, marcando con una (X) la alternativa de la pregunta que Usted considere conveniente. En tal sentido, agradecemos su colaboración y le invocamos ser objetivo y honesto en sus apreciaciones, la encuesta es anónima.

Preguntas	SI	NO
.1 ¿Sabe usted que existe un plan estratégico institucional en la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata SAC? Si su respuesta fue “NO” pase a la pregunta 3		
2 ¿Tiene clara la Misión y Visión institucional?		
3 ¿Sabe que son las tecnologías de Información? Si su respuesta es “NO” pase a la pregunta 6		
Si su respuesta a la pregunta 3 fue “SI” responda la siguiente		
4¿Usted utiliza herramientas tecnológicas para registrar y reportar información institucional?		
5 ¿Ejecuta el registro de información con tecnología, dentro de la institución?		
6 ¿Registra la información que maneja, de la institución, en cuadernos, hojas o archivos físicos (forma Manual)?		
7 ¿Si improvisadamente le es solicitado un dato, le toma tiempo, poderlo informar?		
Un plan estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), es el documento físico que permite orientar, a una empresa para que incorpore Tecnología de Información (sistemas, redes, computadoras .etc.). -----		
8¿Estaría usted dispuesto a colaborar para que un Plan Estratégico De Tecnologías De La Información, pueda elaborarse y proponerse en la empresa?		
9¿le gustaría alinear los objetivos de la empresa con la tecnología de información?		
10¿Desea que la empresa se encuentre preparada a través de un plan, para continuar su crecimiento?		

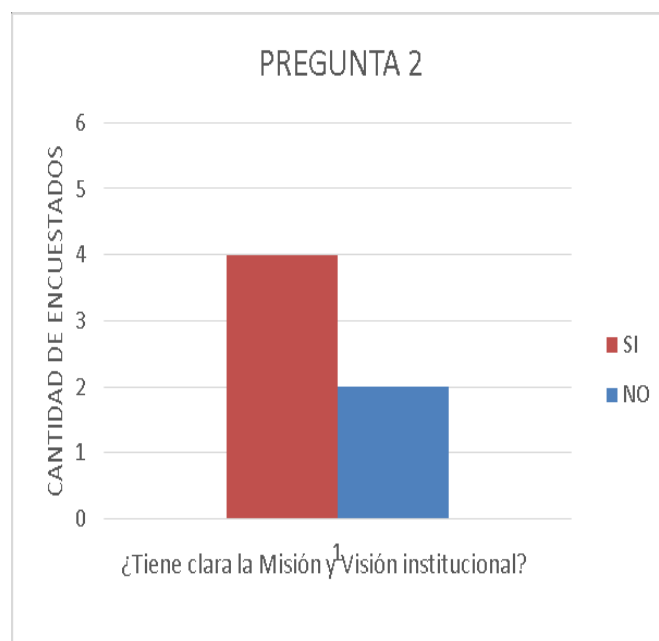
ANEXO 5.- RESULTADOS DE ENCUESTA



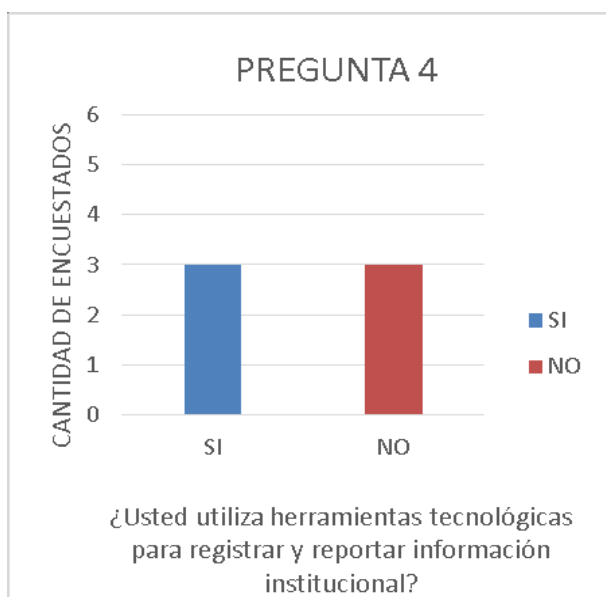
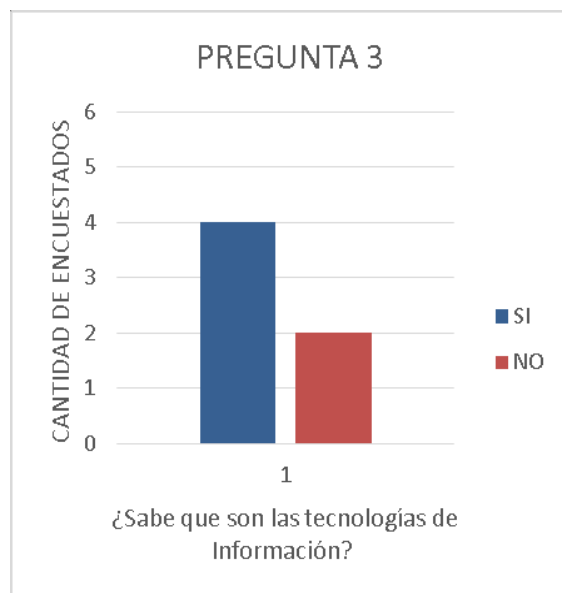
El 33,33 % de los colaboradores, desconocen contar con un plan Estratégico institucional, esto fue una señal básica de alerta, que no permitía direccionar las metas y objetivos de la organización.

Y el punto de partida para la propuesta del PETI.

De la misma manera el 33,33 % de los colaboradores, no tenían clara la Misión y Visión de la organización, bases para encaminar las estrategias internas y fortalecer el alcance de sus objetivos.



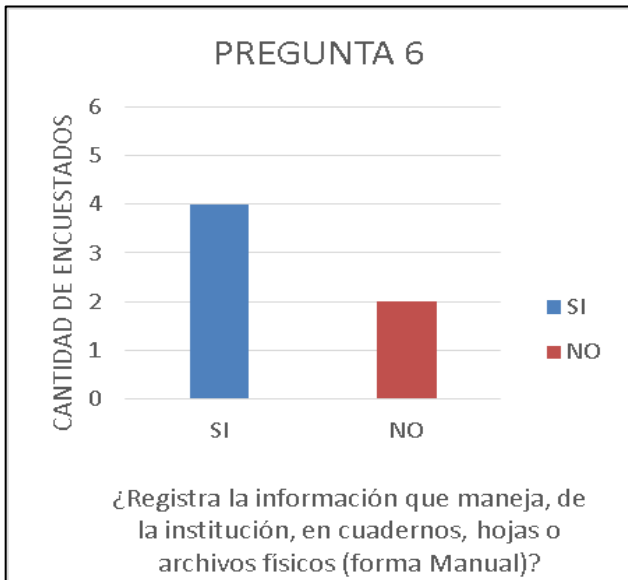
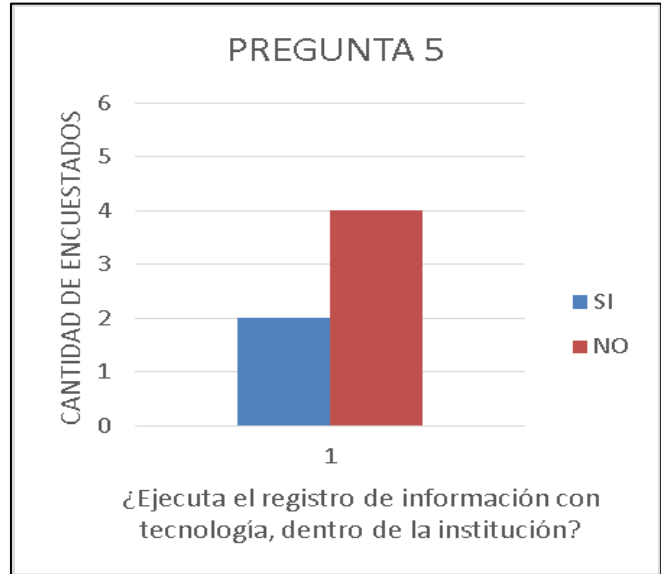
El 66.66 % de los colaboradores, tiene idea clara de lo que son las tecnologías de la información, este porcentaje es satisfactorio, para la propuesta del PETI.



El 50.00 % de los colaboradores, no utiliza herramientas tecnológicas para el registro y reporte de la información interna.

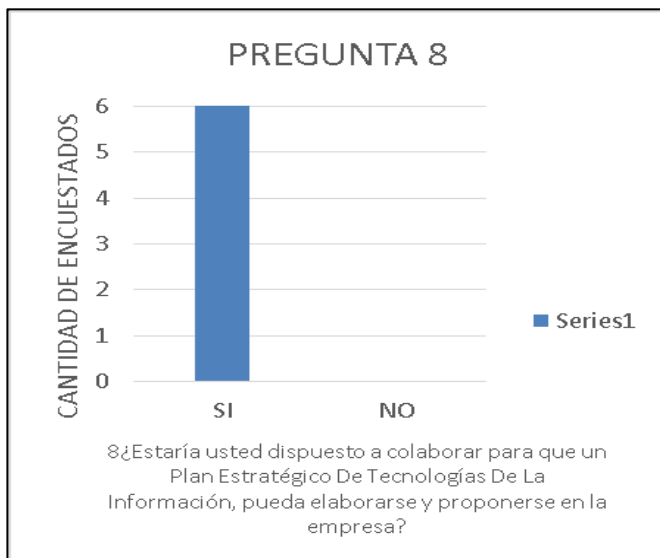
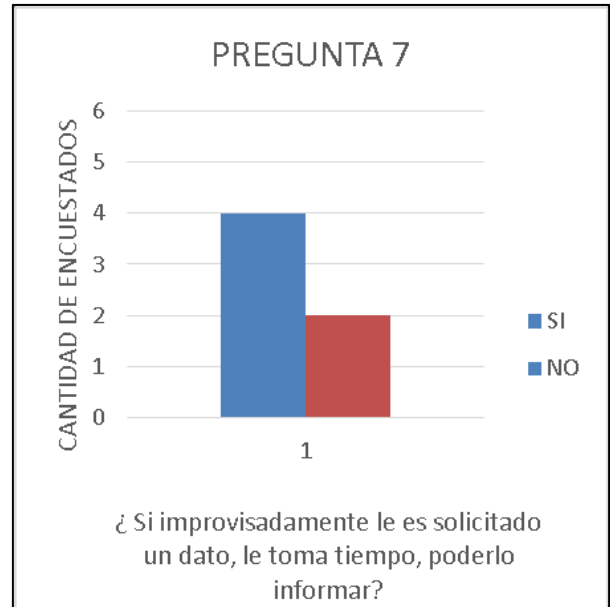
Pero un 50% si, alcanzar el 100 % con la organización y orientación de un PETI , seria factible.

El 66.66 % de los colaboradores, NO, registra la información dentro de la organización, siendo esto, un riesgo que expone la información interna, básica y confidencial en muchos aspectos.



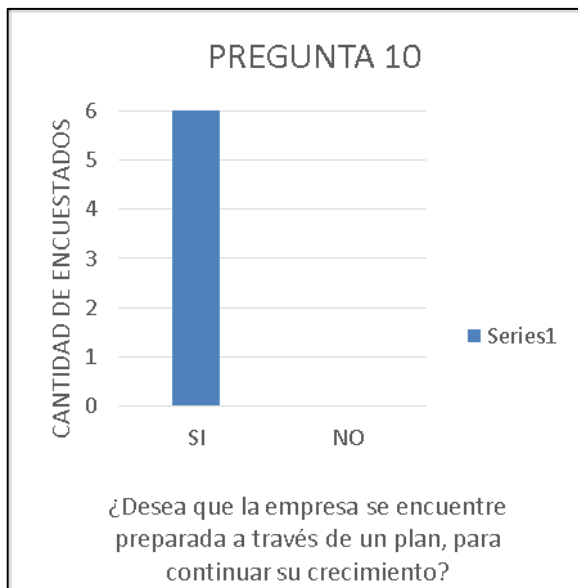
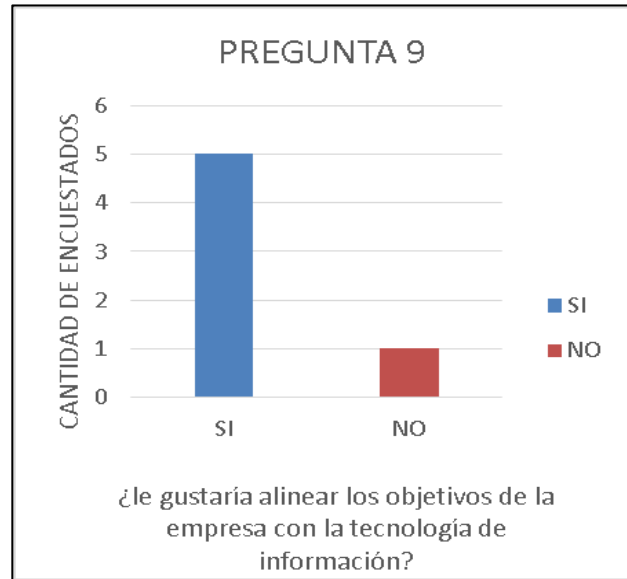
El 66.66 % de los colaboradores, realiza los registros de la información de forma manual, a través de kardex físicos, cuadernos, u hojas, que exponen la información, y la hacen tardía, al momento de reportar.

El 66.66 % de los colaboradores indico que les toma tiempo en generar reportes básicos, solicitados para toma de decisiones internas, como jefaturas y gerencia.



El 100 % de los colaboradores indico estar en total acuerdo en la elaboración y propuesta de un PETI. Además de confirmar al 100% su apoyo.

El 100 % de los colaboradores índico están de acuerdo en alinear los objetivos de la empresa con la TI.



El 100 % de los colaboradores indico el deseo de querer estar preparados y por ende preparar a la organización a través de un PETI, y poder así continuar con el crecimiento de la empresa.

ANEXO 06: CASA CERVECERA RUIZ RIVASPLATA SAC

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE NEGOCIO:

GENERALES:

- Explotar el nicho detectado, de la cerveza artesanal, diferenciando el producto en el mercado local, nacional e internacional por su innovación e impacto en el cliente final.
 - Mantener un crecimiento del 5% constante en los próximos 10 años que permita el posicionamiento de la cerveza artesanal
 - Lograr beneficios en el periodo de 2 años
 - Lograr fidelizar al público objetivo en el tercer año.
 - Mantener un crecimiento un incremento del 4% constante en los próximos 10 años.
- Que permitan el posicionamiento de la cervecería en producción y comercialización de cerveza artesanal.

ESTRATEGIAS GENERICA DE LA EMPRESA:

Nuestro negocio está dedicado a la producción, distribución y venta de cerveza artesanal, para clientes canalizados por restaurantes, bares, pub, y market por conveniencia.

El perfil del público objetivo son hombres y mujeres entre los 20 a 60 años de edad, a quienes les gusta probar una cerveza con textura y sabores diferentes y de mejor calidad.

ANEXO 07		MATRIZ DE EVALUACION FACTOR INTERNO-EXTERNO			
FO		ESTRATEGIAS	DO		ESTRATEGIAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	
<p>✓ La empresa se ajusta a la necesidad de los clientes aun siendo limitada en su espacio informático.</p> <p>✓ Asistencia oportuna, inmediata, eficiente y permanente de Gerencia a las áreas que solicitan servicio de mantenimiento en problemas sugeridos</p>	<p>✓ Disponibilidad para el acceso a tecnologías de la información y la comunicación</p> <p>✓ Crecimiento económico de la empresa</p>	<p>✓ Realizar un plan de inversiones del 2019 al 2021, teniendo en cuenta equipamiento y mejora tecnológica ,desarrollo de los servicios electrónicos</p> <p>✓ Realizar un Plan de capacitación y sensibilización en los conceptos y herramientas de TI, para los colaboradores</p>	<p>✓ Debilidades en planificar, direccionar y ejecutar actividades de procesamiento automático de datos.</p> <p>✓ Carencia de una estructura de base de datos sistematizada</p> <p>✓ Carencia en mantenimiento de archivos aplicativos y sistemas de</p>	<p>✓ Implementación de sistemas tecnológicos a través de módulos.</p> <p>Que un futuro se permitan integrar.</p>	<p>✓ Integrar al plan de inversiones el Diseño, organización y estructuración de la data, de módulos. Brindando la prioridad a la necesidad.</p>

FA		ESTRATEGIA	DA		ESTRATEGIA
FORTALEZAS	AMENAZAS		DEBILIDADES	AMENAZAS	
✓ Colaboradores comprometidos, con el desarrollo de sus funciones	✓ Decrecimiento económico, local, departamental o del mundo, los cuales son variables y pueden afectar los ingresos económicos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar el flujo de la información permitiendo a los colaboradores internos su organización, planificación y proyección, bajo el respaldo de información real. • Información periódica de los colaboradores, respecto a información básica institucional. 	✓ Falta de políticas claras sobre el uso, mantenimiento y administración de las tecnologías de información	✓ Vertiginosa evolución de la tecnologías y correr el riesgo del desfase.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación de políticas internas que respalde la información, mediante límites como ejemplo: el tipo de usuario. ✓ Respecto a la evolución de la tecnología, el área de TI, debe siempre considerar lo necesario de la organización y presupuestado. ✓ Asesorar y capacitar para explotar las herramientas informáticas y poder seguir un mismo rumbo en el logro de los objetivos y metas

ANEXO 08: HISTORIA

IMPERIO CERVEZAS ARTESANALES es una marca creada por CASA CERVECERA RUIZ RIVASPLATA S.AC. es una empresa joven constituida en el año 2014, cuya idea de emprendimiento se remonta desde el año 2008 producto de la observación cultural cervecera fuera del Perú y como buenos amantes de la cerveza no nos podíamos privar de seguir probando la gran variedad de estilos de esta majestuosa bebida. Desde siempre en el Perú existen muchas marcas de cerveza de distribución masiva sin embargo casi todas hacen un solo estilo de cerveza, si consideramos los casi 200 estilos estandarizados de cerveza que existen en el mundo es para darnos una idea de todo el universo de variedades que hemos estado privados de probar y disfrutar. Esto nos motivó a tener siempre a la mano una buena cerveza y para ello teníamos que aprender a elaborarla.

No fue suficiente leer sobre cerveza, ni tampoco hacer uno que otro intento para conseguir con mucho esfuerzo los ingredientes bases y poder experimentar. Nuestros primeros experimentos de “locos” y sin mucha información técnica varios salieron buenos y varios tuvimos que desechar. Esto nos enseñó que para buscar la perfección teníamos que especializarnos y esta vez en serio y de manera profesional.

Conseguimos unos boletos, mochila y directo a Santiago de Chile a tomar cursos teóricos y prácticos y certificarnos en tecnología cervecera. Regresando encargamos confeccionar 2 laboratorios de cerveza en “miniatura” solo para producir de 5 litros efectivos c/u (para nuestro consumo y por su volumen son de rotación rápida para perfeccionar recetas), estas miniaturas son una reliquia, unas joyitas de acero inoxidable, para la producción y fermentación, todas con termómetros bimetálicos incorporados y hasta con intercambiador de placas en miniatura.

Con estos equipos y el conocimiento solido adquirido por varios años, hemos hecho las cervezas que más nos gustan, recibiendo buenas críticas de quienes en alguna

reunión les pudimos ofrecer. En el año 2013 iniciamos un estudio de ante proyecto para compartir esta experiencia con mucha más gente en una planta real y de mayor volumen.



En el año 2014 constituimos la empresa y empezamos a desplegar la ejecución del proyecto, construyendo nuestra planta en una infraestructura de 250 m², nuestros equipos son de alta tecnología cervecera enviados hacer en modalidad a pedido “On-demand” e importados desde Temuco en la Región de la Araucanía Chilena (reconocida por su know how en fabricación metalmecánica de equipos lácteos y cerveceros) esto nos da una capacidad de elaborar 500 litros de cerveza efectivo por cada lote “batch”, con fermentadores Isobaricos que nos brindan una capacidad máxima de planta de 3000 litros/mes. Nuestra logística dispone de barriles de acero inoxidable para la provisión de cerveza fresca de planta y también unas hermosas botellas en 6 estilos diferentes.

El trabajo ha sido arduo y para nada fácil, puesto que un producto como el nuestro en la región de Piura amerita un despliegue por fases para montar la planta, reproducir recetas, tener un branding potente y patentado, luego una etapa de despliegue comercial. Nuestra capacidad de resiliencia nos ha permitido ser cautos, pacientes pero ambiciosos y hoy se está dando un tremendo cambio cultural que llamamos “Revolución Cervecera” donde no se necesita nada más que tener mejor información y cultura sobre esta majestuosa bebida. La gente empieza a saber más de cervezas y nos tiene en sus preferentes y referentes de la región, actualmente ya contamos con representación en Trujillo y Lima, llevando nuestras cervezas con una temática comercial que representa a nuestra Región Piura con sus playas, algarrobos y paisajes.

Hacemos cervezas sin filtrar, significa que nuestro producto es 100% natural hecho a mano donde inclusive hasta la gasificación es hecha por las mismas levaduras madurando en la botella o barriles. Es una bebida sana para compartir los mejores momentos.

ESTILOS COMERCIALES DE IMPERIO CERVEZAS ARTESANALES:

PIURA PURA: estilo PERUVIAN ALE, con ingrediente especial vaina de algarrobo silvestre piurano. Es una cerveza que recupera la tradición ancestral de hacer jupisin pero mezclado con insumos de maltas de cebada que da lugar a una cerveza compleja y de un buen retrogusto a algarrobo.

LA PERLA: estilo PASSION FRUIT ALE, con ingrediente especial de maracuyá

MÁNCORA: estilo QUINUA CREAM ALE, con ingrediente especial Quinua perlada

LOBITOS: estilo WHEAT BEER, con ingrediente especial Trigo Shambar

ALMIRANTE: estilo BEACH PORTER, con ingrediente especial Cacao Orgánico Piurano

EL ÑURO: estilo PALE ALE, con ingrediente especial maltas camaramelo y chocolate.



ANEXO 09: PROCESO DE PRODUCCION

