

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y  
BIOQUÍMICA**



**Relación del conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los  
clientes del establecimiento Mifarma, Piura 2020.**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

**Autor:**

**Aguilar Zurita, Nery Aracely**

**Ampuero Huaraca, Shynthia Olga**

**Asesor:**

**Gonzales Ruiz, Walter**

**0000-0002-9347-4058**

**PIURA – PERÚ**

**2021**

**Palabras clave**

TEMA	CONOCIMIENTO,DEMANDA,LEVONORGESTREL
ESPECIALIDAD	FARMACIA Y BIOQUIMICA

**Keywords**

THEME	KNOWLEDGE DEMAND LEVONORGESTREL
SPECIALTY	PHARMACY AND BIOCHEMISTRY

**Línea de investigación**

Línea de investigación	Educación para la salud
Área	Ciencias médicas y de salud
Sub área	Ciencias de la salud
disciplina	Ciencias del cuidado de la salud y servicio

## **Titulo de la investigacion**

Relación del conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento Mifarma, Piura 2020

## **Resumen**

El objetivo del trabajo será determinar la relación de conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma, T58 Alborada Piura 2020. Para su desarrollo, se utilizó el tipo de investigación descriptiva debido a que se pretende describir el conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes de del establecimiento MiFarma, T58 Alborada Piura 2020. Esta investigación es transversal y de diseño no experimental; porque recolecta datos en un momento determinado, teniendo como propósito detallar las variables de conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg. En la presente investigación se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, con 62 clientes del establecimiento MiFarma de Noviembre del 2020. La técnica utilizada para la recolección de información será la encuesta, ya que permite obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en la investigación. Asimismo, hay una correlación positiva media entre la variable conocimiento y demanda. Esta correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que implica una relación significativa entre las variables.

**Palabras clave:** Conocimiento, demanda y levonorgestrel

## **Abstract**

The objective of the work will be to determine the relationship of knowledge and demand of Levonorgestrel 1.5 mg in the clients of the establishment Mi Farma, Piura 2020. For its development, the type of descriptive research was used because it is intended to describe the knowledge and demand of Levonorgestrel 1.5 mg in MiFarma clients. This research is cross-sectional and has a non-experimental design; because it collects at a certain time, with the purpose of detailing the variables of knowledge and demand for Levonorgestrel 1.5 mg. In this research a non-probabilistic convenience sampling will be used, with 62 clients of the Mi Farma establishment in November 2020. The technique used The survey will be used to collect information, since it allows obtaining, in a systematic and orderly manner, information on the variables involved in the research. Likewise, there is a mean positive correlation between the knowledge variable and demand. This correlation is significant with a value of 0.000 which corresponds to a  $P < 0.05$  which implies a significant relationship between the variables

**Keywords:** Knowledge, demand, and levonorgestrel

## **Indice**

Palabras clave.....	2
Titulo de la investigacion .....	3
Resumen .....	3
Abstract.....	4
Indice .....	5
I. Introducción .....	7
1.1 Antecedentes y fundamentación científica .....	7
1.2 Justificación de la investigación .....	12
1.3 Problema .....	13
1.4 Marco referencial .....	15
1.5 Hipótesis.....	17
1.6 Objetivos:.....	18
II. Metodología del trabajo.....	20
2.1 Tipo y Diseño de Investigación .....	20
2.1.1 Tipo de investigación .....	20
2.1.2 Diseño de investigación.....	20
2.2 Población y muestra .....	21
2.2.1 Población.....	21
2.2.2 Muestra.....	21
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación .....	21

2.4	Procesamiento y análisis de la información .....	21
III.	Resultados .....	22
IV.	Análisis y discusión.....	26
V.	Conclusiones .....	28
VI.	Recomendaciones.....	29
VII.	Agradecimiento .....	30
VIII.	Bibliografía .....	31
	Anexos y apéndice .....	32

## **I. Introducción**

### **1.1 Antecedentes y fundamentación científica**

Existen algunos estudios similares, que guardan relación y servirán de soporte, a esta investigación. En ese escenario internacional la investigación de Molinero, Carbajal, Cantalapiedra, Eguilleor y Gutiérrez (2018) realizó un estudio sobre el análisis de la demanda de antibióticos en una farmacia privada con una prescripción irregular y sin receta médica. Tuvo como objetivo cuantificar la demanda de los antibióticos vía oral en el grupo terapéutico ATC J 01 sin prescripción médica, con respecto a antibióticos vía oral. se desarrolló en un estudio descriptivo prospectivo de corte transversal realizado en farmacias españolas en el plano de un mes, tuvo una muestra de 341 personas y concluyó que la demanda de antibióticos sin una prescripción médica es una tendencia creciente y negativa para la salud pública. Asimismo, afecta a todos los países del mundo y se generan resistencias al medicamento que se extiende a nivel internacional

Padilla (2015) hizo una investigación para medir el nivel de conocimiento y actitudes acerca de la anticoncepción oral en estudiantes de bachillerato el Colegio Nacional técnico Valle de chota. tuvo como objetivo determinar el nivel de ambas variables acerca de la anticoncepción oral. Tuvo un diseño no experimental, descriptivo y de corte transversal, con una muestra de 212 estudiantes. Toda la muestra se obtuvo que el 68.9% no tiene conocimiento sobre la anticoncepción oral y un 9% nunca he escuchado del anticonceptivo oral de emergencia. De otro lado el 68 4% está de acuerdo con el uso del

anticonceptivo un 84% desea recibir más información. Aunque se ve que el conocimiento es adecuado pero las actitudes son bajas.

Palomino (2015) en su investigación sobre conocimiento y en el uso del anticonceptivo oral de emergencia. Tuvo como objetivo describir cada variable de acuerdo con sus características. Se enmarcó en un diseño no experimental de tipo descriptivo, cuyos resultados valoran el conocimiento del anticonceptivo en función del nivel adquisitivo y también el estado de vida, estos valores varían según el contexto local en el que se encuentra cada país. De otro lado las mujeres solteras son las que tenían más probabilidades de usar el anticonceptivo oral por lo que existen diferencias significativas con las que están casadas. Estos resultados son relevantes porque validan de acuerdo al género y estado de vida la probabilidad de una adherencia al anticonceptivo oral.

Asimismo, en Chile, González (2015) en su investigación sobre las características de educación sexual recibida por escolares y la asociación que existe con el inicio sexual de un adolescente. Tuvo como objetivo evaluar las características básicas en la educación sexual de las escolares asociadas al inicio de su actividad sexual. Se enmarcó en un diseño no experimental de tipo descriptivo con una muestra de 150 estudiantes. Tuvo como resultado 92.8% había recibido formación sobre educación sexual y el 51.6% reconoció que el colegio fue la principal fuente de preparación en métodos anticonceptivos. Sin embargo, el uso de métodos anticonceptivos fue asociado a un inicio sexual más tardío. Esto es importante para el presente estudio porque aporta en la idea

del uso de los métodos anticonceptivos orales en jóvenes más que en adolescentes.

De otro lado, Lascano (2015) en su investigación sobre conocimiento actitudes y uso de anticonceptivos orales y su relación con factores de riesgo en estudiantes de la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador. se trazó como objetivo medir descriptivamente las variables realizando un estudio de diseño experimental de corte transversal, descriptivo tomando una muestra de 277 estudiantes obteniendo como resultados que el 60.6% corresponde al sexo femenino obteniendo una mediana de edad con mujeres sexualmente activas a partir de los 18 años de edad lo que corresponde al 70.4% del total de mujeres. de ese mismo grupo el 63.2% recibió información sobre el anticonceptivo oral de emergencia durante su carrera y el 43.3% lo ha tomado alguna vez. Sin embargo, se observó que mayor nivel de conocimiento con respecto al uso del anticonceptivo oral hay menor uso de este por los factores de riesgos que éstos incluyen.

Además, el estudio de Machala (2017) en su investigación sobre conocimientos del anticonceptivo oral de emergencia en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Ismael Pérez paz niño en el periodo 2016 al 2017. tuvo como objetivo medir descriptivamente la variable, realizando un estudio de diseño no experimental de tipo descriptivo y de corte transversal con una muestra de 150 estudiantes, de los cuales el 95% fueron del sexo femenino. Los resultados implicaron que el 46% de la población conoce sobre el uso correcto del anticonceptivo oral y solo el 51% conoce los efectos secundarios entre ellas

náuseas mareos, cansancio; esto señala que la mayor cantidad de estudiantes aún no conoce sobre el uso adecuado del anticonceptivo oral de emergencia.

#### Antecedentes Nacionales

Pacherrez (2018) en su investigación sobre la descripción de la demanda de antibióticos sin receta médica en un establecimiento farmacéutico de sullana tuvo como objetivo determinar la prevalencia de la automedicación en usuarios y clientes con antibiotcos de dicho establecimiento farmacéutico.se desarrolló un estudio no experimental descriptivo de corte transversal con el total de los pacientes que se acercaron a adquirir los antibióticos, concluyendo que los pacientes que consumen esta medicina oscilan entre 20 y 60 años de edad,el total de los pacientes no presentó receta médica al momento de comprar el medicameto.los antibióticos que más consumieron fueron el azitromicina con un 20% y la sulfametoxazol mas trimetoprima con un 24%. por lo que la tendencia está demostrada que los pacientes se automedican y consumen antibióticos de alto espectro por automedicación.

Leca (2015) en su estudio titulado sobre características de la demanda del levonorgestrel 1.5 miligramos en una botica farmacéutica de la ciudad de Trujillo. tuvo como objetivo medir las características de esta variable en correspondencia a su demanda. Metodológicamente es un estudio experimental de tipo descriptivo. El resultado de la investigación arrojó que el 43.71% de demanda de este medicamento se presentó en el turno tarde, aunque el sábado también presentó una mayor demanda, Asimismo la demanda anual ascendió a 302 cajas. Se demostró que la relación entre la demanda y el costo del producto no es significativa.

Meregildo (2015) desarrolló una investigación sobre el consumo del Levonorgestrel expendido en una farmacia de Mi Farma en Lima. Su objetivo fue determinar el consumo de este medicamento para ello usó un estudio no experimental, descriptivo y de corte transversal. Sus resultados demostraron que la marca AUXXIL 0,75 mg tuvo una venta con un monto que ascendió a 1327.50 luego le siguió la NOGESTROL de 1.5 miligramos con un reporte de 3,249.40. Al comparar ambos resultados el segundo obtuvo mayor demanda en el consumo de los clientes.

Bazán (2016) realizó un estudio acerca del consumo de levonorgestrel expendido en un establecimiento de Inkafarma en la provincia de Otuzco - La Libertad. Tuvo como objetivo determinar el consumo de este medicamento y el costo mensual y anual del mismo, durante el periodo febrero 2014 a febrero 2015, se desarrolló en el marco de un estudio no experimental de tipo descriptivo, retrospectivo. Su resultado obtuvo que en las 2 presentaciones de levonorgestrel de 1.5 y 0.75 miligramos se obtuvo un consumo de 529 unidades que ascendiendo a 7,786.36 soles. Así mismo la marca Gupil fue la que más ascendió en ventas alcanzando 6060.60 soles, explicando que la marca levonorgestrel en su presentación de 1.5 miligramos es la mayor consumida con respecto a la de 0.75 miligramos.

### **Antecedente local**

Olaechea (2018) en su estudio sobre “Factores influyentes en el nivel de conocimiento de uso de Levonorgestrel 1.5 mg en jóvenes consumidoras en Botica Inkafarma 2, Piura Octubre 2017 – Mayo 2018” tuvo como objetivo determinar aquellos factores que tienen mayor influencia en el conocimiento

de Levonorgestrel de 1.5 miligramos. se desarrolla en el marco de un estudio no experimental de tipo correlacional, con una muestra de 57 mujeres que desarrollaron un cuestionario obteniendo como resultados que existe relación estadística entre la edad, grado de instrucción, estado civil, ocupación con el consumo de Levonorgestrel. De otro lado el 35.1% de mujeres que consumen señalan que hay un conocimiento regular con respecto al producto y el 21.1 % es deficiente el conocimiento.

## **1.2 Justificación de la investigación**

Este estudio es relevante para clientes del establecimiento Mi Farma ,T58 Alborada Piura 2020 porque se obtendra una perspectiva clara sobre el conocimiento del Levonorgestrel 1,5 mg que afecta la demanda en los pacientes tratantes. De otro lado, aportara un conocimiento no solo funcional con respecto al uso del medicamento sino que dara a traves de sus resultados el nivel de conocimiento preventivo que tienen muchas mujeres, reconociendo sus efectos colaterales. Esto redundara en la necesidad urgente que deben tener las mujeres del entorno local, nacional e incluso global para conocer el uso y contraindicaciones del anticonceptivo.

Es cierto que estamos frente a un medicamento sin ningún tipo de restricción para su venta, se considera que este problema siga en aumento en los próximos años, debido a que los consumidores desconocen el uso adecuado de este medicamento, influyendo en su consumo por parte de las jóvenes, sin embargo, es visible su inoperancia práctica para realizar las restricciones que son vitales para lograr la efectividad deseada.

Asimismo, es importante porque genera un aporte práctico y metodológico porque aportará un nuevo instrumento de recolección del conocimiento y uso del medicamento que tienen que ver la demanda económica, y por ello es importante para añadir herramientas que puedan servir de referencia para otros estudios.

### **1.3 Problema**

El anticonceptivo oral de emergencia también conocido como levonorgestrel de 1.5 miligramos es la alternativa que muchas mujeres utilizan prevenir un embarazo, sin embargo su uso indiscriminado sin conocimiento sobre sus consecuencias es parte de un problema de salud actual. La venta de medicamentos sin receta médica en Latinoamérica es parte del devenir diario, la falta de control a nivel nacional y local hace que sea una costumbre la no necesidad de receta médica. El desconocimiento en las restricciones que pueden tener los medicamentos como es el caso del anticonceptivo oral de emergencia puede provocar su consumo indiscriminado sin restricción en la venta, la cual durante los últimos años está dirigida a pacientes jóvenes cuyo inicio de la actividad sexual se realiza incluso desde los 12 años, tomando como alternativa de un método anticonceptivo, en varias ocasiones durante el mes de levonorgestrel 1.5 incrementando el riesgo de abortos espontáneos y esterilidad.

Levonorgestrel 1.5 miligramos tiene muchos detractores a nivel mundial porque su consumo excesivo puede atentar contra la salud de la mujer sin embargo la distribución gratuita en El Perú causa una situación controversial que choca con los conceptos de moral y religión. (Morales, 2017)

según la organización Panamericana de la salud el acceso a link al anticonceptivo oral de emergencia genera en los adolescentes la necesidad de un consumo irregular sin tomar en cuenta las consecuencias físicas de su consumo indiscriminado. La falta de una educación sexual con más alternativas para la protección de embarazos no deseados logra que el uso de la pastilla del día siguiente como también se le conoce al levonorgestrel de 1.5 miligramos sea la única alternativa para personas como una vida sexual activa.

Lo que se debe lograr no es un mayor consumo de este anticonceptivo oral sino fortalecer el conocimiento y prevención para lograr una salud sexual garantizando el conocimiento de los anticonceptivos y su uso adecuado

Analizando todo aquello que afecta. En nuestro medio no existen estudios sistematizados acerca del del perfil del consumidor de Levonogestrel de 1,5 mg y la demanda real de este medicamento, considerando la importancia que se tiene que tener por la cantidad y efectos que pueden producir consumirlo.

En este contexto la presente investigación pretende dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuál es la relacion entre el conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento Mi Farma T58 Alborada- Piura 2020.?

## 1.4 Marco referencial

### 1.4.1 Conocimiento del Levonorgestrel 1.5 mg o anticonceptivo oral de emergencia.

Anticonceptivo oral es un medio de prevención de embarazos no deseados, que se consume inmediatamente después de haber sostenido una relación sexual hasta 72 horas después del contacto. Este medicamento es válido y eficaz en el lapsus de este tiempo antes de que se fertilice el óvulo por lo que impide en embarazo. La Organización Mundial de la salud recomendando la píldora del día siguiente por ser la que menor efecto secundario posee entre otras píldoras y por ser muy efectiva. Sin embargo, su uso no puede ser tomado de manera indiscriminada esto quiere decir que no se puede consumir más de una píldora de levonorgestrel de 1.5 miligramos lo que también podría equivaler a 2 píldoras de 0.75 miligramos en 2 dosis

#### 1.4.1.1 Dimensiones de conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5

- .Conocimiento y Uso

EL AOE es un compuesto químico derivado de la 19-Nortestosterona lo cual proviene de la hormona masculina testosterona. Su actuación lograr efectos masculinizantes que contrarrestan las hormonas femeninas

- Efectividad

Su efectividad está en referencia a qué es el medicamento anticonceptivo de emergencia por presentar menos efectos secundarios altamente eficaz, siempre que se tome el medicamento en el lapso de las 72 horas después de realizar la actividad sexual. Asimismo como su nombre lo dice es un anticonceptivo oral de emergencia no es para ser consumida en altas dosis sin una prescripción médica. Asimismo su efectividad no se puede perder si es que se toman 2 tabletas de 0.75 miligramos con intervalo de 12 horas. Los estudios han demostrado una efectividad del 85% para el levonorgestrel. Siempre que sea proporcional al tiempo de administración.

#### Funcionamiento

Es un medicamento eficiente si se usa hasta 72 horas después de la actividad sexual pero su efectividad disminuye si se usa posteriormente a ese tiempo. como el medicamento tiene un mecanismo de acción múltiple su efecto está supeditado a las dosis y al momento en que se consume. Su finalidad es reducir los niveles séricos LH y FSH lo que impide la maduración folicular por tanto la ausencia de ovulación esto es así si es que se consume antes de la ovulación. También provoca una disminución del moco cervical lo que impide la penetración del espermatozoide

- Los efectos de este producto:
  - ✓ Provocar diversas reacciones:
  - ✓ hipersensibilidad los componentes del levonorgestrel

- ✓ efectos secundarios como náuseas, vómito, dolor de estómago, desvanecimientos, cansancio, dolor de cabeza, cambios menstruales y diarea
- ✓ Fallas hepáticas
- ✓ Puede provocar retrasos en la ovulación lo que puede impedir la maduración del óvulo
- ✓ Evaluación sospecha de embarazo y sangrado vaginal anormal

## **1.5 Hipótesis**

### **Hipotesis general**

Ha: Existe una relacion significativa entre el conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada- Piura 2020.

Ha: No existe una relacion significativa entre el conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020.

### **Hipotesis especificas**

Ha1: El conocimiento se relaciona significativamente con las características sociodemograficas de los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020

Ho1: El conocimiento no se relaciona significativamente con las características sociodemográficas de los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020

Ha2: El conocimiento se relaciona significativamente con la tendencia de consumo del Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020

Ho2: El conocimiento no se relaciona significativamente con la tendencia de consumo del Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020

## **1.6 Objetivos:**

### **General:**

- Determinar la relación entre el conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020.

### **. Objetivo Específicos**

- Identificar el conocimiento de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020.
- Describir la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada-Piura 2020.

- Establecer la relación entre las subvariables del conocimiento y la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento MiFarma T58 Alborada -Piura 2020

## II. Metodología del trabajo

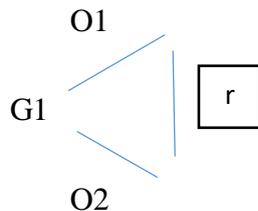
### 2.1 Tipo y Diseño de Investigación

#### 2.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es *descriptiva* por lo que solo describirá las variables en uso de acuerdo a sus características principales. Asimismo, es *correlacional* ya que pretende reconocer la relación de las variables conocimiento y demanda del Levonorgestrel 1,5 mg (Hernandez Sampireri, Fernandez Collado, & Fernandez Baptista, 2014)

#### 2.1.2 Diseño de investigación

Esta investigación es *diseño no experimental* y transversal; porque recolecta datos en un momento determinado y no se manipulan las variables, limitándose a observar la relación de las variables en estudio.



Donde:

G1: Clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

O1: Cuestionario para medir el conocimiento de Levonorgestrel 1,5 mg

O2: Cuestionario para medir la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg

## 2.2 Población y muestra

### 2.2.1 Población

Población: estará constituida por 187 clientes que adquieren el Levonorgestrel 1,5 mg en el primer trimestre del 2020 en el establecimiento Mi Farma T58 Alborada- Piura 2020.

### 2.2.2 Muestra

Se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo intencional y estará constituida por 62 pacientes del mes de Noviembre del 2020

#### **Criterios de inclusión**

Clientes que adquieren el Levonorgestrel 1,5 mg

Cliente igual o mayores de 18 años

Pacientes atendidos en Marzo 2020

#### **Criterios de exclusión**

Pacientes menores de 18 años

## 2.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Para llevar a cabo nuestro trabajo de investigación se utilizará la técnica de la encuesta para la recolección de los datos de las 2 variables de estudio.

**Para la validez del instrumento;** Este será sometido a juicio de expertos para su validez.

## 2.4 Procesamiento y análisis de la información

Los datos se procesarán en el paquete estadístico SPSS versión 21, y se usará la estadística inferencial.

### III. Resultados

#### Resultados del objetivo general

**Tabla 1** Relacion del conocimiento y la demanda del Levonorgestrel 1,5 mg

		Demanda	Conocimiento
Demanda	Coefficiente de correlación	1,000	,442**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	62	62
Conocimiento	Coefficiente de correlación	,442**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	62	62

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

#### Resultados del objetivo específico 1

**Tabla 2** El conocimiento de Levonorgestrel 1,5 mg

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nivel regular de conocimiento	19	30,6	30,6	30,6
Válidos	Nivel alto de conocimiento	43	69,4	69,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

Resultados del objetivo específico 2

**Tabla 3** La demanda de Levonorgestrel 1,5 mg

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nivel regular de la demanda	44	71,0	71,0	71,0
Válidos	Nivel alto de la demanda	18	29,0	29,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

Resultados del objetivo específico 3

**Tabla 4** Uso y su relacion con la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg

		Uso	Demanda
	Coefficiente de correlación	1,000	,481**
Uso	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	62	62
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,481**	1,000
	Demanda Sig. (bilateral)	,000	.
	N	62	62

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

**Tabla 5** Las dosis y su relación con la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg

		Dosis	Demanda	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,304*
	Dosis	Sig. (bilateral)	.	,016
		N	62	62
		Coefficiente de correlación	,304*	1,000
	Demanda	Sig. (bilateral)	,016	.
		N	62	62

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

**Tabla 6** Efectividad y su relación con la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg

		Efectividad	Demanda	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,369**
	Efectividad	Sig. (bilateral)	.	,003
		N	62	62
		Coefficiente de correlación	,369**	1,000
	Demanda	Sig. (bilateral)	,003	.
		N	62	62

\*\*.. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

Tabla 7 Las consecuencias y su relacion con la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg

		Consecuencias	Demanda
Consecuencias	Coefficiente de correlación	1,000	,387**
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	62	62
Demanda	Coefficiente de correlación	,387**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	62	62

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Cuestionario aplicado a los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020

#### **IV. Analisis y discusion**

En relación con los resultados del objetivo general al hacer uso del coeficiente de correlación Spearman tuvo como resultado el 0.442 obteniendo una correlación positiva media. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que valida la hipótesis alterna que implica una relación significativa entre las variables. Estos resultados contrastan con el aporte de Olaechea (2018) cuyo estudio sobre el conocimiento de uso de Levonorgestrel 1.5 obtuvo una relación entre variables de estudio y con una significancia de  $p < 0.05$ . Sosteniendo que hay una relación estadísticamente significativa con algunos aspectos de la demanda como la edad.

Asimismo, al desarrollar el objetivo específico 1 se obtuvo que un 30.6% de los encuestados se encuentran en un nivel regular de conocimiento del Levonorgestrel 1,5 mg frente a un 69.4 % que presenta un nivel alto. Por otro lado, el aporte de Olaechea (2018) coincide en señalar que el conocimiento de uso de Levonorgestrel 1.5 se llegó a la conclusión que el 35,1% de las mujeres consumidoras tienen un nivel de conocimiento Regular, Esto implica que aún subsiste una tercera parte de mujeres que adquieren el producto Levonorgestrel 1.5 sin un conocimiento adecuado de su uso o consecuencias

De otro lado al desarrollar el objetivo específico 2 se observó que un 71% de los encuestados se encuentran en un nivel regular con respecto a la demanda del Levonorgestrel 1,5 mg frente y un 29.4 % que presenta un nivel alto. Este resultado es similar al aporte de Leca (2015), cuya investigación sobre la demanda del Levonorgestrel 1,5 mg obtiene una demanda de 43,71% en las clientes que acuden

adquirirlo. Lo que implica una demanda regular con respecto a la venta de este medicamento.

De otro lado, al desarrollar el objetivo específico 3 y correlacionar las subvariables de conocimiento y la variable demanda se establece la relación entre las variables uso y demanda cuyo resultado es 0.441 obteniendo una correlación positiva media, distante a 1 para ser una correlación positiva perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que valida la relación significativa entre las variables. Por otro lado, al establecer la relación entre las variables dosis y demanda cuyo resultado es 0.304 obteniendo una correlación positiva débil, distante a 1 para ser una correlación positiva perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.016 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que valida la relación significativa entre las variables. Además, al establecer la relación entre las variables efectividad y demanda cuyo resultado es 0.369 obteniendo una correlación positiva débil, distante a 1 para ser una correlación positiva perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.003 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que, valida la relación significativa entre las variables, Por último, al establecer la relación entre las variables consecuencias y demanda cuyo resultado es 0.387 obteniendo una correlación positiva débil, distante a 1 para ser una correlación positiva perfecta. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.002 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que valida la relación significativa entre las variables

## **V. Conclusiones**

Se concluyó a nivel general que hay una correlación positiva media entre la variable conocimiento y demanda. Asimismo, la correlación es significativa con un valor de 0.000 que corresponde a un  $P < 0.05$  lo que implica una relación significativa entre las variables.

Se concluyó en el objetivo específico 1 que un 30.6% de los encuestados se encuentran en un nivel regular de conocimiento del Levonorgestrel 1,5 mg frente. , Esto implica que aún subsiste una tercera parte de mujeres que adquieren el producto Levonorgestrel 1.5 sin un conocimiento adecuado de su uso o consecuencias.

Se concluye en el objetivo específico 2 que un 71% de los encuestados se encuentran en un nivel regular con respecto a la demanda del Levonorgestrel 1,5 mg. Lo que implica una demanda regular con respecto a la venta de este medicamento.

Se concluye en el objetivo específico 3 que el uso y demanda obtienen una correlación positiva media. Asimismo, la correlación es significativa entre las variables. Por otro lado, al establecer la relación entre las variables dosis y demanda obtienen una correlación positiva débil, lo que valida la relación significativa entre las variables. Además, al establecer la relación entre las variables efectividad y demanda obtienen una correlación positiva débil, lo que valida la relación significativa entre las variables, Por último, al establecer la relación entre las variables consecuencias y demanda obtiene una correlación positiva débil, 5 lo que valida la relación significativa entre las variables.

## **VI. Recomendaciones**

Se recomienda a la dirección regional de salud informar a la población a través de trípticos o volantes informativos sobre el uso y consecuencias de Levonorgestrel 1,5 mg frente.

Se recomienda a las universidades que forman químicos farmacéuticos programar estudios comparativos sobre los anticonceptivos orales, beneficios y consecuencias para medir estadísticamente su impacto en la población femenina

Se recomienda realizar estudios correlaciones más precisos con respecto a los factores sociodemográficos más relevantes y su impacto con la demanda de mujeres jóvenes.

## **VII. Agradecimiento**

Al concluir una etapa maravillosa de nuestras vidas queremos extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a nosotros caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial para DIOS, nuestros padres, hermanos e hijo. Muchas gracias a ustedes por demostrarnos que “El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere”.

Nuestra gratitud, también a la escuela de farmacia y bioquímica a todos. Gracias a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base nuestras vidas profesionales.

**¡Gracias infinitas a todos!!**

## **VIII. Bibliografía**

- Bazán Sandoval, Y. E. (2016). *Consumo de levonorgestrel expendido en el establecimiento de la cadena de Boticas Inkafarma en la Pprovincia de Otuzco – La Libertad, Febrero 2014 - Febrero 2015*. Trujillo.
- Hernandez Sampireri, R., Fernandez Collado, C., & Fernandez Baptista, L. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamerica Editores, S.A. DE C.V.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2010). *Metodologia de la investigacion*.
- Leca Saona, G. (2014). *Características de la demanda del Levonorgestrel 1,5 mg. en la oficina farmacéutica N°11 de Boticas Arcángel, Trujillo 2013*.
- Meregildo Baca, R. I. (2015). *Consumo de levonorgestrel expendido en el establecimiento farmacéutico de la cadena de boticas Mifarma del Porvenir, enero 2015 – diciembre 2015*. El Porvenir - Perú.
- Olaechea Altuna, , A. M. (2018). *Factores influyentes en el nivel de conocimiento de uso de Levonorgestrel 1.5 mg en jóvenes consumidoras en Botica Inkafarma 2, Piura Octubre 2017 – Mayo 2018*. Piura.
- Olaechea Altuna, A. M. (2018). *Factores influyentes en el nivel de conocimiento de uso de Levonorgestrel 1.5 mg en jóvenes consumidoras en Botica Inkafarma 2, Piura Octubre 2017 – Mayo 2018*. Piura - Perú.
- Padilla Palacios, M. A. (2015). *Nivel de conocimiento y actitudes acerca de anticoncepción oral de emergencia (AOE) en los estudiantes del bachillerato general unificado del Colegio Nacional Técnico Valle del Chota, para obtener Licenciatura de Enfermería, Padilla (2015)*.

## Anexos y apéndice

### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL CONOCIMIENTO EN LOS CLIENTES

#### DEL ESTABLECIMIENTO MI FARMA , PIURA 2020

Responde las siguientes preguntas con veracidad y transparencia para reconocer el conocimiento y demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento Mi Farma, Piura 2020.

<b>CUESTIONARIO PARA MEDIR EL CONOCIMIENTO EN LOS CLIENTES DEL ESTABLECIMIENTO MI FARMA, PIURA 2020</b>	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
	1	2	3
<b>I DIMENSION:USO</b>			
Usa con frecuencia la pastilla del día siguiente			
Ha consumido el Levonogestrel de 1.5 mg anteriormente.			
<b>II DIMENSION:DOSIS</b>			
Ud. Considera la dosis al consumir el Levonogestrel			
Considera las recomendaciones de un doctor para determinar la dosis de consumo			
La dosis que consume tiene el efecto esperado			
<b>III DIMENSIÓN: EFECTIVIDAD</b>			
Cree Ud. que siempre la pastilla del día siguiente es efectiva			
Tiene dudas acerca de la manera de tomar la pastilla en cuanto a su efectividad			
<b>IV DIMENSIÓN: CONSECUENCIAS</b>			
Está convencido que el uso continuo del Levonogestrel de 1.5 mg es beneficioso y por eso sigue tomándolo.			
Ha tenido efectos secundarios por el consumo del Levonogestrel de 1.5 mg			

**FICHA DE REGISTRO DE LA DEMANDA**

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Edad de consumo</b>	Has consumido este medicamento siendo menor de edad					
<b>Modo de adquisicion</b>	Adquieres el medicament con receta					
<b>Según mes de atencion</b>	Adquieres el medicamento mensualmente					
	Adquieres diariamente el medicamento					
<b>Cantidad consumida</b>	Consumens 1 Tab Levonorgestrel 1.5 mg					
	Consumes Mas de 1 Tab Levonorgestrel 1.5 mg					



	<p>mg en los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer la relacion entre las subvariables del conocimiento y la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes del establecimiento Mi Farma , Piura 2020</li></ul>				
--	---	--	--	--	--

Conceptualización y Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de Levonorgestrel 1.5 mg</li> </ul>	<p>Método anticonceptivo que se puede utilizar para prevenir embarazos después del contacto sexual). Es eficaz en los primeros días posteriores a la relación sexual</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso</li> <li>• Dosis recomendada</li> <li>• Efectividad y funcionamiento</li> <li>• Consecuencias</li> </ul>	<p>Frecuencia de uso Hasta las 72 horas después del contacto sexual). 1 Tab, Levonorgestrel 1.5 mg</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinal</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda del Levonorgestrel 1.5 mg</li> </ul>	<p>Esta referida a la cantidad de clientes que adquieren el Levonorgestrel 1.5 mg y las características sociodemográficas que la componen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia de consumo</li> </ul>	<p><b>Edad de consumo:</b> Mayor de edad Menor de edad</p> <p><b>Modo de adquisición</b> Con receta Sin receta</p> <p><b>Según mes de atención</b> Adquisición de medicamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinal</li> </ul>

			mensualmente o diariamente <b>Cantidad consumida</b> 1 Tab Levonorgestrel 1.5 mg Mas de 1 Tab Levonorgestrel 1.5 mg	
--	--	--	---	--

Piura 20 de julio del 2020

**SOLICITO:** Permiso para realizar encuesta requerida para proyecto de grado de tesis

Srta. Q.F. Carmen Judith Guzmán Portilla

DIRECTORA TECNICA DE BOTICAS MIFARMA T58 LA ALBORADA-PIURA

Por medio de la presente nos dirigimos a Ud. Y exponemos lo siguiente:

Los bachilleres NERY AGUILAR ZURITA identificada con DNI N°46319180 y SHYNTHIA OLGA AMPUERO HUARACA identificada con DNI N°44038271, solicitamos a usted, nos conceda autorización para desarrollar una encuesta con el propósito de realizar un estudio para nuestro proyecto de tesis de grado de titulación en la carrera de Farmacia y Bioquímica.

El tema a desarrollar se basa en el conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes del establecimiento Mifarma t58 alborada-Piura 2020, de lo cual es necesario información con respecto al trabajo desarrollado dentro de su local.

Habiendo expuesto lo mencionado nos despedimos cordialmente esperando nos conceda el permiso solicitado.



Carmen Judith Guzmán Portilla  
QUÍMICO FARMACÉUTICO  
C.O.F.P. 23311

CARMEN JUDITH GUZMÁN PORTILLA  
DNI N° 46789373



SHYNTHIA OLGA AMPUERO HUARACA  
DNI N° 44038271



NERY ARACELY AGUILAR ZURITA  
DNI N° 46319180

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

**A. DATOS GENERALES**

- 1.1 Nombre y apellido del autor
- 1.2 Especialidad
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado
- 1.4 Año del instrumento

Carmona Judith Guzman Parilla  
 Quirino Fernandez  
 Cuestionario de Demanda de Neurogenetol 1.5mg  
 Mary Inez y Asistat Parilla  
 Cynthia Vega & Roxana Medina

**B. Aspectos de validación**

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y evaluar con un signo dentro del recuadro (X) según la calificación que se aplica a cada uno de los indicadores.

- 1. **Deficiente** (Si menos del 50% de los ítems cumplen con el indicador)
- 2. **Regular** (Si entre el 51% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
- 3. **Buena** (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Ítem	Descripción de indicadores del instrumento	Indicadores			Observaciones Significativas
		1	2	3	
- <b>Formación</b>	Los ítems están formulados en términos de investigación.			X	
- <b>Construcción</b>	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		X		
- <b>Construcción</b>	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		X		
- <b>Construcción</b>	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.		X		
- <b>Operacional</b>	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.		X		
- <b>Construcción</b>	Los ítems se han formulado en correspondencia a los fundamentos teóricos de la variable.		X		
- <b>Operacional</b>	Los ítems están operacionalizados y definidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.		X		
- <b>Operacional</b>	Los ítems están redactados en un lenguaje sencillo para los sujetos a evaluar.		X		
- <b>Formación</b>	Los ítems están escritos considerando aspectos técnicos (orden de letra, espaciado, abreviatura, etc.).		X		
- <b>Formación</b>	El instrumento cuenta con instrucciones, ejemplos, ordenes de respuesta bien definidos.		X		

Puerto, Abril de 2010

  
 \_\_\_\_\_  
 C. I. P. 2222  
 C. I. P. 2222  
**ESPECIALISTA**

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Jovita Norani Romero Mendoca.
- 1.2 Especialidad : Químico Farmacéutico
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Conocimiento y Demanda Al Tecnólogo en I-Smg
- 1.4 Lugar del instrumento : Nay Nancy Aguilar Zurita  
Shynthia Olga Amparo Huarcas

II. ASPECTOS DE VALIDACION

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un símbolo del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

- 1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
- 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
- 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Criterios	Aspectos de validación del instrumento Indicadores				Observaciones Sugerencias
		1 D	2 R	3 B	
- PERTINENCIA	Los ítems están lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
- COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
- COGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
- SUFFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			X	
- OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
- CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
- ORGANIZACION	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
- CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
- FIRMEZA	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, márgenes).			X	
- ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	

Piura, Abril de 2020

  
**Jovita N. Romero Mendoca**  
**QUÍMICO FARMACÉUTICO**  
**C.O.F.P. 25713**  
**ESPECIALISTA**



