

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**



**Estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos  
en el distrito de Trujillo**

**Tesis para optar el Título de  
Químico Farmacéutico**

**Autor:**

**Enco López Santos Vicente**

**Asesor:**

**Julio Cesar Mariños Ginocchio**

**0000-0003-3323-2943**

**Trujillo – Perú**

**2021**

**i.Palabras clave:**

<b>Tema</b>	<b>Estrategia de capacitación, Medicamentos genéricos, Medicamentos genéricos-Estrategia de consumo</b>
<b>Especialidad</b>	<b>Farmacia y Bioquímica.</b>

**Keywords:**

<b>Subject</b>	Socioeconomic factors. Self-medication.
<b>Specialty</b>	pharmacy and biochemistry.

**Línea de investigación**

<b>Línea</b>	<b>Farmacia Clínica y Comunitaria</b>
<b>Área</b>	<b>Ciencias Médicas y de Salud</b>
<b>Sub área</b>	<b>Ciencias de la Salud</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Ciencias del Cuidado de la Salud y Servicios (Administración de Hospitales, financiamiento)</b>

**ii. Título**

**Estrategia De Capacitación En El Consumo De Medicamentos Genéricos  
En El Distrito De Trujillo.**

### **iii. Resumen**

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo. La metodología de trabajo, según el propósito fue aplicada, cuantitativa de diseño pre experimental, donde la muestra fue por conveniencia y estuvo conformada por actores activos (médicos, farmacéuticos) y actores pasivos (alcaldes vecinales, directores de colegios, padres de familia). Asimismo, se utilizó la ficha de información de las personas capacitadas y el cuestionario de preguntas formuladas y ficha kardex de consumo de medicamentos genéricos como instrumentos de recolección de datos. Mediante la aplicación del instrumento, respecto al objetivo general, se encontró que la estrategia de capacitación mejoro el consumo de 24% (adecuado y regular) a 88% (adecuado y regular), es decir incremento en un 64%, resultados que se validaron mediante la prueba de Tukey con un nivel de confianza del 95%, por lo que se logró el objetivo general y se demostró la hipótesis de investigación. El nivel de consumo de medicamentos genéricos encontrado antes de la capacitación fue predominantemente bajo 76% (57 participantes), solo un 3% (2 participantes) tuvieron consumo adecuado. Se desarrollo una estrategia de capacitación sobre el uso de medicamentos genéricos la misma que siguió las recomendaciones y metodología de Ministerio de Salud (MINSA Perú, 2005) la misma que se desarrolló en 4 sesiones y tuvo una gran aceptación y un alto nivel de logro. El nivel de consumo de medicamentos genéricos encontrado después de la capacitación fue adecuado en un 29% y regular en un 59%, cifras muy superiores a las encontradas antes de la estrategia de capacitación.

#### **Palabras clave:**

Estrategia de capacitación, Medicamentos genéricos, medicamentos genéricos-estrategia de consumo.

#### **iv. Abstract**

The objective of this research was to determine the influence of a training strategy on the consumption of generic drugs in the Trujillo district. The work methodology, according to the purpose, was applied, quantitative pre-experimental design, where the sample was for convenience and was made up of active actors (doctors, pharmacists) and passive actors (neighborhood mayors, school directors, parents family). Likewise, the information sheet of the trained people and the questionnaire of questions asked and the kardex file on the consumption of generic drugs were used as data collection instruments. Through the application of the instrument, with respect to the general objective, it was found that the training strategy improved consumption from 24% (adequate and regular) to 88% (adequate and regular), that is, an increase of 64%, results that were validated using the Tukey test with a confidence level of 95%, so the general objective was achieved and the research hypothesis was demonstrated. The level of consumption of generic drugs found before the training was predominantly low 76% (57 participants), only 3% (2 participants) had adequate consumption. A training strategy on the use of generic drugs was developed, which followed the recommendations and methodology of the Ministry of Health (MINSA Peru, 2005), which was developed in 4 sessions and had a great acceptance and a high level of achievement. The level of consumption of generic drugs found after the training was adequate in 29% and regular in 59%, figures much higher than those found before the training strategy.

**Keywords:** Training Strategy, Generic Drugs, Generic Drugs-Consumption Strategy

## ÍNDICE

	Pag
<b>Palabras clave:</b> .....	<b>i</b>
<b>Título</b> .....	<b>ii</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>iii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>iv</b>
<b>Índice</b> .....	<b>v</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Antecedentes y fundamentación científica. ....	2
1.2 Justificación .....	12
1.3 Problema .....	13
1.4 Marco Referencial.....	13
1.5. Hipótesis.....	18
1.6. Objetivos .....	19
<b>II. METODOLOGÍA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación .....	20
2.2 Población y muestra.....	21
2.3. Técnicas e instrumentos de investigación: .....	21
<b>III. RESULTADOS</b> .....	<b>23</b>
<b>IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>31</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>36</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>38</b>
<b>VII. AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>39</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>40</b>
<b>VIII AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>44</b>
<b>IX. ANEXOS Y APÉNDICE</b> .....	<b>45</b>

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes y fundamentación científica.

Uno de los principales problemas sociales y de injusticia social y anticonstitucional en nuestro país es el acceso a la salud. El cual es muy complejo, presenta muchos aspectos siendo uno de los principales el acceso a los medicamentos. El acceso a los medicamentos está limitado a una máscara que es su nombre comercial, el cual hace que condicione su acceso no al medicamento en sí, sino a la marca. Este ejemplo lo podemos ver en la tabla.

Sobre precio de medicamentos añadido por la marca:

*Precio de medicamentos añadido por la marca.*

Medicamento	Nombre comercial	Precio S/.	Razón Marca genérico
Azitromicina	Genérico	1.5	100%
	Zitrobac (Intipharma) (Inkapharma – Mi Salud)	15.2	1,013%
	Aziquilab (química Suiza)	23.3	1,553%
	Zitromaz – Pfizer	76.9	5,127%
	Generico	0.5	100%
Alprazolam	Sesasmyl (Albis)	15	3,000%
	Alpaz – (Farmaindustria)	31	6,200%
	Xanaz XR – Pfizer	50.7	10,140%

Fuente : (García, 2017).

Como se puede ver, el cliente por el medicamento de marca paga más del 1000% lo que para gran parte de la sociedad peruana que es de los segmentos socioeconómicos B, C, D, E, es completamente perjudicial, pues en muchos casos tienen que no completar su tratamiento lo que incrementa su morbilidad, y en otros debe dejar de alimentarse u cubrir otras actividades que sobrecargan su enfermedad.

Esto se debe a diversos problemas entre los que se encuentran:

El medicamento sustancia activa, es recetada por el medico en forma de marca, por lo que el usuario no tiene acceso directo al medicamento sino a una marca específica.

Las empresas farmacéuticas ganan ingentes cantidades gracias a sus marcas. El monopolio de farmacias ha hecho que como ellos tienen la distribución total, ellos creen sus propias marcas, las mismas que por el alto estándar de corrupción de nuestro país no tienen los mismos niveles de calidad de las marcas internacionales, esto es de particular importancia en las barreras que limitan su falsificación.

Las droguerías y boticas más ganan vendiendo productos caros pues de un remedio que cuesta 10 soles ganan 3 soles, mientras que de un medicamento que cuesta un sol ganan 0.30 céntimos.

La otra consecuencia es que gran parte de los sectores C y D no acuden al médico ni al hospital, sino acuden a la medicina tradicional, u otras formas las cuales incrementan la mortalidad, morbilidad. Para una persona que gana 10 soles diarios hablar de comprar un remedio a 5 soles es simplemente sacarla del sistema de salud formal.

A nivel mundial este es un gran problema, lo que incluye al país más poderoso del mundo. En nuestro país el desde el año 2013 se promovió el consumo de medicamentos genéricos (Digemid, 2013). Estado en su innovación para superar la brecha de inequidad ha obligado Decreto Supremo N° 026-2019-SA señala que las cadenas de boticas y farmacias deberán contar con todos los medicamentos genéricos del listado.

Sin embargo, en las grandes cadenas hecha la ley hecha la trampa, si bien es cierto tienen nunca lo suficiente, es típica la respuesta “solo nos queda 3 unidades”, no nos queda blíster, tenemos en esta marca, es decir como en todo “la ley se cumple, pero no obedece”.

En Trujillo, como en todo el Perú, el mercado farmacéutico está en gran parte liderado por el monopolio farmacéutico, el mismo que como ya mencionamos restringe el acceso a estos medicamentos.

Afortunadamente, existen muchas farmacias pequeñas y sobre todo en las zonas periféricas que son pequeños negocios y que se encuentran preferentemente en el nivel socioeconómico C y D no tienen problema en



vender, sin embargo, la falta de conocimiento sobre los medicamentos genéricos (que no es solo se limitan a la lista de MINSA), sino a muchos otros como vitaminas, etc.

IMEFAM EIRL, representante de muchos laboratorios genéricos, y proveedor de muchas farmacias fuera de las grandes cadenas, encuentra una oportunidad en esta población que no tiene más remedio que buscar medicina tradicional o incompleta, asimismo, la comunidad médica, la misma que al no tener la población dinero para remedios de marca costosos, no acude a la actividad medica privada por temor a las recetas caras. Este problema ha llevado a una gran cantidad de población necesitada de alternativa de medicamentos, profesionales médicos que pueden incrementar su actividad profesional particular y las farmacias individuales.

Esta situación requiere de una estrategia de acceso a la salud en base al consumo de medicamentos genéricos lo que lleva a la siguiente pregunta de investigación.

A nivel internacional destacó Álvarez y Montenegro (2017), cuya investigación fue determinar factores que influyen en el usuario en la compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra. El estudio fue de diseño no experimental de carácter transversal descriptivo, el cual estuvo conformado por una muestra de 140 personas seleccionadas aleatoriamente, entre consumidores posterior a la compra de medicamentos en un establecimiento farmacéutico y transeúntes que adquirieron medicamentos en el último semestre. Los resultados mostraron que la población de Caranqui no comprendía los conceptos de genéricos y medicamentos de marca, y prefería comprar productos de marca, donde el principal factor que influía en las compras era la funcionalidad más que la eficacia terapéutica específica y el costo. Una pequeña porción siempre busca lo más barato. La mayoría de las personas compran medicamentos según las recetas y los mínimos de la farmacia, lo que influye en gran medida en las

decisiones de los pacientes. Si bien las compras están dominadas por productos de marca, la mayoría de los consumidores que han comprado medicamentos genéricos están satisfechos y tienen una aceptación moderada de dichos medicamentos. Los resultados muestran que la preferencia por la compra de medicamentos no está relacionada con el nivel socioeconómico de la población, sino con el efecto del tratamiento

Aranda y Rosasco (2019), Señalando que los genéricos son una alternativa que puede mejorar el acceso de las personas a los medicamentos que necesitan y, además, pueden hacer más sostenibles los programas de salud públicos y privados. La información y la evidencia científica sobre dichos medicamentos se seleccionan de tal manera que los lectores (médicos, financiadores, organizaciones públicas y privadas) puedan formarse sus propias opiniones y ayudar a tomar las decisiones más efectivas y eficientes. La relación entre los precios de estos productos y la protección de los derechos de propiedad intelectual a través de las patentes farmacéuticas está en el centro del conflicto entre la industria farmacéutica y el sistema sanitario. En los Estados Unidos, la Ley Hatch-Waxman ha jugado un papel muy importante para estimular el desarrollo de medicamentos genéricos. En el mismo intento, la Unión Europea (UE), a través de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), desarrolló la estandarización para la autorización de medicamentos y exclusividad de datos.

Barragán (2016), determinó que fármacos prefieren los consumidores para determinar qué tipos de fármacos son las más populares. La muestra estuvo conformada por 395 residentes. La conclusión es que la población del sector Roldós se encuentra que consume medicamentos de marca debido a que existe poca o nula información sobre los genéricos, por lo que su consumo no es evidente, la información obtenida en este proyecto es de utilidad para mi trabajo con la finalidad de difundir y socializar las ventajas y desventajas de los genéricos y los usuarios puedan sentir la confianza de consumirlos y además

sea beneficios para su economía. El trabajo realizado también reveló el descontento de los vecinos por la falta de existencias de medicamentos como psicotrópicos, anticonvulsivos y antidepresivos. Importante para algunas enfermedades, como la epilepsia, la enfermedad del metal, ninguna de estas se encuentra en caso de una emergencia.

Domínguez et al. (2016), muestran lo que son los genéricos intercambiables, principalmente desde su marco legal, el cual es avalado por el Ministerio de Salud y algunos de sus afiliados. Estos medicamentos se introdujeron en beneficio de los sectores de bajos ingresos, como abaratar el costo de compra de medicamentos para el sector salud, una medida de presión sobre los fabricantes de medicamentos patentados o de marca. reducir los precios de sus productos, o generar sus propuestas genéricas; otro efecto de ello es que ayudarán a crear un cierto orden en el mercado farmacéutico, reduciendo el número de medicamentos con el mismo principio activo pero con diferentes marcas comerciales y precios, mientras que esto no sucede en los medicamentos genéricos porque está controlado por una sustancia activa que no tiene ningún nombre comercial.

Salamano (2008), Comparación de la satisfacción de los pacientes con la cobertura de seguridad social y medicamentos prepagos versus el uso de medicamentos genéricos en Rosario. Concluyó que, con la ayuda de los farmacéuticos, la satisfacción del usuario del trabajo social también podría diferenciarse de las fallas en la calidad de los medicamentos. En el frente económico, los pacientes de trabajo social estaban más satisfechos con los ahorros que ofrecía la compra de medicamentos genéricos. Si bien controlar el gasto en medicamentos es uno de los aspectos más importantes de cualquier política de salud, y promover el uso de medicamentos por sus nombres genéricos se considera una de las vías para impulsar el acceso, a cinco años de su ingreso al mercado para las farmacéuticas argentinas, el problema continúa causando mucha controversia. Se constató en este estudio que las poblaciones

participantes tenían severas dificultades para distinguir sus sistemas de cobertura, y también demostraron un alto nivel de confusión entre genéricos y medicamentos genéricos, así como relacionado con el concepto de intercambiabilidad entre los profesionales farmacéuticos. Esta información sirve para orientar la política farmacéutica, sus determinantes, causalidad e interrelaciones deben ser de utilidad en la planificación para que los organismos estatales puedan tomar acciones que incidan en el bienestar de la población. Este análisis se sustenta en la innecesaria expansión del proceso de medicinalización y el consumo de fármacos producidos por la industria farmacéutica, la expresión biomédica más notoria en un medio como el nuestro.

Martínez (2018), El propósito de este estudio fue analizar los factores que influyen en la prescripción médica en la práctica privada en el área metropolitana de Guatemala, entre medicamentos técnicos y genéricos. Para realizar el estudio se utilizó un diseño no experimental transversal cuantitativo descriptivo; el universo se delimitó de acuerdo a los listados oficiales de los colegios médicos; por ser un número limitado de estudiantes de posgrado y médicos universitarios, se ubicaron consultorios privados en los departamentos del área metropolitana guatemalteca. Para la investigación de campo, se utilizan técnicas de encuesta para preguntas abiertas y cerradas, además de preguntas de medición tipo Likert. Algunas de las conclusiones más importantes fueron: Los factores que más influyeron en la preferencia de prescripción médica fueron los laboratorios de fabricación, el respaldo científico, el diseño de marca y la marca. El estudio encontró que otras variables muy citadas como importantes para la preferencia de prescripción fueron la eficacia, la calidad y la seguridad del fármaco. Los médicos entienden y diferencian entre medicamentos de marca y genéricos.

Lema (2015), El propósito de este trabajo es reflexionar sobre las dificultades de acceso a los medicamentos, uno de los principales problemas de salud pública en los países en vías de desarrollo. Se analizarán sus posibles causas tomando como punto de partida el concepto de consumo de drogas como una mercancía de mercado y no como una mercancía social. Esta reflexión tendrá como eje la relación entre los precios de estos productos y la protección de los derechos de propiedad intelectual a través de las patentes farmacéuticas, entendida como el centro del conflicto entre la industria farmacéutica y los países en desarrollo durante la última década. Se considerarán recomendaciones clave para la implementación que permitan el acceso a medicamentos, enfatizando la política de medicamentos genéricos en su conjunto como un modelo regional para abordar el actual oligopolio de investigación, producción y comercialización.

A nivel nacional destacó Alor (2017), donde evaluó la forma en que el Estado promueve e informa a los usuarios sobre los beneficios médicos y económicos de los medicamentos genéricos en un centro médico municipal del distrito limeño de San Juan de Lurigancho. Para ello, el estudio utilizó un enfoque cualitativo, es decir, tipo de investigación básica, diseño fenomenológico, la población estuvo conformada por 10 pobladores y líderes, y las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron: entrevistas, análisis de fuentes bibliográficas, análisis legislativo. Concluyó que la resistencia de la población a los medicamentos genéricos requiere de Estados (Ministerio de Salud, Ministerio de Economía), sociedad organizada (ONG), ESSALUD, colegios profesionales (médicos, psicólogos), universidades (especialmente médicas y Facultad de Química) y medios de comunicación. (radio, periodismo y televisión). El Estado debe liderar esta estrategia. La protección del derecho a la salud incluye el acceso a los medicamentos, por lo que la producción, venta y suministro de medicamentos no debe quedar en manos del mercado, que se sabe está controlado y dominado por intereses económicos muy poderosos. Las industrias química y farmacéutica tienen poder de mercado, dominio y control,

y el Estado debe tomar una posición y una posición al respecto, y la acción en este sentido es fundamental.

Riveros (2019), determinó la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019, siendo el estudio observacional transversal donde el muestreo fue por conveniencia, se llegaron a entrevistar a 372 usuarios de las distintas farmacias privadas, siendo el instrumento aplicación de un cuestionario. Para definir el concepto de riesgo percibido del uso de medicamentos genéricos, se evaluó a partir de tres dimensiones: percepción de riesgo funcional, físico y psicológico mediante la escala de Likert. resultado. La edad principal fue de 19 a 34 años con un 66,6%, seguida de 35 a 59 años con un 30.6%, seguida de 60 años con un 2.7%, y en cuanto al género, el sexo femenino representó el 76.9%, el masculino el 23.1% y la docencia. del total de la muestra A su vez, el 92.7% del nivel docente es alto, y solo el 7.3% del nivel docente es medio. Los resultados obtenidos mostraron que, en cuanto al uso del riesgo, la percepción buena representó el 67.2%, mientras que la percepción normal representó el 32.8%. En cuanto al riesgo funcional, la percepción normal representó el 48.4%, la mala percepción el 39% y la buena percepción el 12,6%. En cuanto al riesgo físico, la percepción normal representó el 36.8%, la mala percepción el 32.8% y la buena percepción el 30.4%. Finalmente, en cuanto al riesgo psicológico, la percepción normal representó el 48.7%, la percepción buena el 28.2% y la percepción mala el 23.1%. en conclusión. Percepciones de los usuarios de farmacias privadas del sector AA sobre los riesgos del uso de medicamentos genéricos. jeje. San Antonio de Padua - El distrito María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en 2019 fue regular, con un 42% del total de usuarios, un 34% bueno y un 24% malo.

Ugarte (2019), señala que el mercado farmacéutico en el Perú se ha duplicado en los últimos años, se compone tanto de mercados públicos como privados. En términos de unidades vendidas, el mercado público representó el 70% del total y el mercado privado solo el 30%. Pero en términos de valor, la relación se invierte. El mercado público incluye tres submercados distintos: 1) medicamentos estratégicos proporcionados por el estado a la sociedad en su conjunto, como vacunas, etc., 2) medicamentos no estratégicos, que son la mayoría de los medicamentos proporcionados por las instituciones públicas a sus usuarios; 3) Los llamados Submercados relacionados, como la oncología, están altamente concentrados en la propiedad y surge el dominio. El análisis de estos diferentes submercados públicos y mercados privados nos permite identificar diferentes barreras para el acceso a los medicamentos, así como diferentes estrategias para mejorar este acceso.

A nivel local destacó Méndez (2018), el propósito de este estudio fue aplicar una estrategia didáctica de simulación, planteándose así la pregunta: ¿En qué medida la simulación de farmacia como estrategia didáctica puede optimizar la distribución de medicamentos entre los estudiantes del IV Ciclo de Farmacia del Instituto Trujillo? Se divide en dos partes, la parte de la mañana es el grupo experimental y la parte de la tarde es el grupo de control. Como herramienta para medir el desempeño de los estudiantes, la lista de verificación se utilizó como prueba previa y posterior. Los resultados de la prueba previa mostraron que el grupo experimental obtuvo un promedio de 7.67 puntos y el grupo de control obtuvo 7.05 puntos, y estos promedios no fueron significativamente diferentes ( $p = 0.265$ ). En el posttest el grupo experimental obtuvo un promedio de 17.08 puntos y el grupo control de 11,90 puntos, presentando estos promedios diferencias altamente significativas ( $p=1.73 \times 10^{-16}$ ). Se concluye que la dispensación de medicamentos realizada por los estudiantes del IV ciclo, ha mejorado con la aplicación de la estrategia didáctica de simulación de farmacia.

Llanos (2016), En este estudio, el objetivo principal fue identificar los factores que influyen en la decisión de los consumidores de AA.HH de comprar medicamentos genéricos y de marca. Wichanza, el tipo de investigación aplicada, es descriptiva, y el diseño es no experimental y transversal debido a que los datos y técnicas se aplican en un momento dado. La técnica utilizada fue una encuesta, por lo cual se conoce la población, se aplicó un muestreo probabilístico y como resultado se encuestó a 382 personas. Por lo tanto, se concluye que los factores internos son los determinantes para que los consumidores compren medicamentos, representando el 63%, los indicadores considerados son la media, los cuales se distribuyen en tres niveles: bajo, medio y alto. Entre los factores internos, los más importantes uno está aprendiendo, con el 46% de las personas completamente de acuerdo.

Chávez et al. (2013), midieron la disponibilidad y precios de medicamentos genéricos esenciales en farmacias del sector privado y farmacias del Centro Histórico de Trujillo utilizando métodos desarrollados por la Organización Mundial de la Salud. El diseño fue descriptivo transversal, utilizando una encuesta estructurada para la obtención de datos y una lista de veinte medicamentos genéricos esenciales extraídos de la lista modelo más reciente dada por la Organización Mundial de la Salud. La encuesta se aplicó a todos los establecimientos del sector privado que figuran en el Listado de Farmacias y Farmacias del Sector Privado del Centro de Trujillo proporcionado por la DIGEMID, obteniendo 61 encuestas válidas para la elaboración de los resultados. El estudio encontró que la disponibilidad promedio de medicamentos genéricos esenciales en farmacias del sector privado y farmacias en el Centro Histórico de Trujillo fue del 72 por ciento, variando del 39 por ciento (gentamicina 80 mg/2 mL) al 93 por ciento (amoxicilina 500 mg Tabletas) y Paracetamol 500 comprimidos mg. Asimismo, la disponibilidad promedio de medicamentos genéricos esenciales fue de 74% en establecimientos cercanos al hospital Belém de Trujillo, mientras que la disponibilidad promedio fue de 69% para farmacias y farmacias no cercanas.



El precio final fue el de gentamicina 80 mg/2 ml inyectable, 11 veces superior al precio de referencia internacional.

## **1.2 Justificación de la investigación**

El presente proyecto de investigación se justifica desde el criterio de conveniencia porque sirvió para que las personas del estudio tengan un mejor conocimiento sobre los medicamentos y los desvinculen de las marcas, a los profesionales de farmacia mejora la venta de medicamentos y a los médicos mayor mercado profesional.

Desde el criterio de relevancia social porque permitió incrementar la participación de la población al sistema medico formal, dejando diferentes métodos alternativos y automedicación. Gran parte de esto debido al alto costo de los medicamentos.

Desde el criterio de su implicación practica porque ayudó a resolver el problema del poco uso del sistema de salud, de los servicios médicos y los medicamentos, los mismos que dado su alto costo en marcas y sistemas privados de salud, confundiendo marcas, con medicamentos asunto favorecido por el monopolio farmacéutico, y la precariedad del sistema de salud estatal.

## **1.3 Problema**

¿Cuál es la influencia en una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo?

## **1.4 Marco Referencial**

Los medicamentos genéricos o DCI (Nombre Común Internacional) es el nombre correcto para todos los medicamentos. Es un nombre conocido y divulgado en la comunidad científica y académica. Es una secta recomendada por la Organización Mundial de la Salud a favor del uso racional de los medicamentos. Se refiere a los principios activos contenidos en la especialidad. El ingrediente activo es la parte principal de la profesión y es responsable de

su efecto terapéutico. Según el MINSA, debe entenderse por medicamento genérico una DCI registrada y utilizada con el principio activo, propuesta por la Organización Mundial de la Salud, o en su defecto nombre genérico convencional reconocido internacionalmente, cuya patente de invención haya caducado. Estos medicamentos tendrán el mismo nivel de calidad, seguridad y eficacia que los medicamentos de marca.(González et al., 2006).

Los medicamentos esenciales se definen como medicamentos esenciales que deben proporcionarse en todo momento en dosis adecuadas y en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades básicas de salud de todas las poblaciones.(OMS, 2002a).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define los medicamentos, productos farmacéuticos, medicamentos y productos medicinales como sustancias o productos destinados a fines profilácticos, diagnósticos o terapéuticos en humanos. Este grupo de sustancias incluye sustancias sintéticas y naturales, sustancias biológicas como vacunas y sueros, y sangre y sus derivados.(OMS, 2002b).

Sobre nombres de marca o medicamentos comerciales. Corresponden a medicamentos en los que el principio activo se sintetiza químicamente a partir de plantas medicinales o por otros medios, para los que se ha obtenido una patente y cuyas moléculas se han estudiado para comprobar si es eficaz, eficiente y seguro para una determinada enfermedad. Las patentes en Ecuador tienen una validez de 20 años.

Los medicamentos esenciales se definen como medicamentos esenciales que siempre deben proporcionarse en dosis y cantidades adecuadas. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a las drogas, medicinas, medicamentos y productos medicinales como sustancias o productos destinados a la profilaxis, diagnóstico o tratamiento en humanos. Este grupo de sustancias incluye sustancias sintéticas y naturales, sustancias biológicas como vacunas y sueros, así como sangre y sus derivados, poblaciones humanas y medicamentos genéricos son costos y prescripción de médicos o personal de farmacia, sin embargo, el miedo a la función, amenazas a la salud de los

pacientes o el riesgo físico, la aversión posterior a la compra que afecta su estado mental, o por el contrario la ignorancia, afecta la elección de medicamentos genéricos.

Cuando se trata del costo de los medicamentos, la diferencia de precio entre los genéricos y los de marca es muy grande, a pesar de que son de la misma calidad y potencia. En algunos casos, el primero es quince veces más barato (Mosquera, 2013).

Los costos de los medicamentos tienen un impacto directo en los pacientes. Utilizar las alternativas más económicas entre medicamentos bioequivalentes, promover el uso de medicamentos genéricos genuinos y ajustar las prescripciones en función de las necesidades del paciente y no de los intereses del médico constituyen un compromiso fundamental.

Se define como el acto de los profesionales de la salud de prescribir medicamentos a los pacientes, dado el uso habitual de la consejería terapéutica, debe tener los siguientes aspectos: maximizar la eficacia, minimizar el riesgo, minimizar el costo y respetar la opinión del paciente. La prescripción de medicamentos es parte de la relación médico-paciente (Ramírez, 2006). La primera está involucrada con su capacidad de decisión, la segunda con su opinión y aceptación, pero existen otros factores que interfieren significativamente en esta relación, como la industria farmacéutica y sus intereses económicos, la legislación y sus reglamentos y entidades rectoras y usted. de. En este contexto, no sorprende que exista un conflicto ético entre los intereses comerciales y la independencia científica. (Ramírez, 2006). Por otro lado, la prescripción médica puede ajustarse si actúa de manera que eduque, anime, restrinja o permita un sistema equilibrado que considere diferentes organismos; entes reguladores, médicos, poblaciones, farmacias y la industria farmacéutica, sin embargo, son altamente competitivos en el mundo, este objetivo es difícil de lograr.

El uso de los servicios de salud varía según el grupo social, la edad y el género, su comprensión es clave para diseñar políticas y estrategias de atención a la

población. El estado de salud de una población es el resultado de la interacción de múltiples determinantes individuales, familiares y sociales. (Suárez y Segura, 2006). El trastorno es entendido como un proceso que requiere interpretación y acción en un contexto sociocultural, lo que implica una gama de implicaciones para la búsqueda de tratamiento. En medicina, el sistema de salud es también un sistema cultural en el que los actores generan acciones, tecnologías y representaciones socioculturales que construyen y reconstruyen significados sobre la enfermedad. Desde la Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud celebrada en Almaty en 1978, se han establecido diversas formas de atención para facilitar el acceso de las personas a los servicios de salud, sin embargo, los problemas de salud persisten. (Carracedo, 2005).

El uso de los servicios de salud representa la proporción de personas que necesitan servicios y realmente los reciben. Es el resultado de la interacción entre las características del paciente, el proveedor del servicio y los atributos del sistema de atención. Esta interacción es una herramienta invaluable para el desarrollo de diagnósticos de salud pública y la toma de decisiones en la región. Con respecto a los aspectos conceptuales del uso de los servicios de salud, Mechanic (1961) desarrolló el concepto de comportamiento de enfermedad, teniendo en cuenta que diferentes síntomas percibidos conducen a diferentes respuestas (Mechanic, 1961). Rosenstock (1966) sugirió que el nivel de disposición de los individuos a utilizar los servicios de salud depende de los beneficios que brindan y de las barreras percibidas (Rosenstock, 1966). Por su parte Anderson (1984) sugirió que este es el resultado de la demanda de atención de la salud, el resultado de factores predisponentes que consisten en variables sociodemográficas relacionadas con actitudes y creencias sobre la salud y la enfermedad; además del nivel socioeconómico del hogar (ingresos, seguro médico) o comunitario (disponibilidad, accesibilidad). La diversidad geográfica del país y las características económicas y sociales de los estados crean condiciones ambientales diferentes para cada región que inciden en el uso de los servicios de salud (Molina et al., 2006).

La medicina alternativa se considera un grupo de disciplinas terapéuticas y diagnósticas que existen fuera de las instituciones tradicionales del sistema de salud. El uso actual de estos medicamentos "similares" está muy extendido, y el uso creciente de terapias alternativas se debe en parte a su reciente validación mediática; muchos textos populares afirman y justifican su uso con base en información académica que no necesariamente es científicamente rigurosa. Otro aspecto que se puede considerar como medicina alternativa es la que le recomiendan conocidos y que van a comprar en la farmacia, no por prescripción médica, ni consulta profesional, sino por recomendación de un conocido (Ruiz, 2011). El principal motivo de uso de medicina alternativa es la exclusión, tradición, factores culturales y económicos. En las grandes ciudades en los cinturones de pobreza se asientan personas reales que no han conocido el sistema médico y que sus problemas de salud los han solucionado de diversas formas alternativas, por otra parte, el costo de la medicina formal o el ir a solicitar el servicio de salud (hacer colas seguir procedimientos) no es. La medicina alternativa se considera un grupo de disciplinas terapéuticas y diagnósticas que existen fuera de las instituciones tradicionales del sistema de salud. El uso actual de estos medicamentos "similares" está muy extendido, y el uso creciente de terapias alternativas se debe en parte a su reciente validación mediática; muchos textos populares afirman y justifican su uso con base en información académica que no necesariamente es científicamente rigurosa. Básicamente se limita a los aspectos físicos y como se siente, lo que lleva a la falta de adherencia de tratamiento en cuanto siente mejoría, lo que agrava posteriormente su condición (Sagardui et al., 2005).

En cuanto a las estrategias de formación, es una formación educativa, es decir, un proceso metodológico, con el fin de cambiar y mejorar una situación, con la participación de los individuos para mejorar los conocimientos previos del aprendizaje, es realizada por profesionales de la educación que buscan satisfacer las necesidades educativas. de grupos diversos y facilitar el proceso

de enseñanza para crear un ambiente de aprendizaje, confianza, respeto, participación y socialización. (Shehadeh et al., 2015)

La Capacitación Educativa presenta las siguientes características: (Muñoz et al., 2014).

La formación educativa es toda acción que enseña, informa, orienta, transforma y resuelve un determinado problema; de forma estructurada y en función del campo o contexto en el que se aplique.

Es una estrategia de acción en la que el proceso o la meta es mejorar o cambiar en un contexto dado, con base en los deseos y/o expresiones de deseo de la agencia. La formación educativa no se limita a un solo campo de acción, estrictamente la educación dentro del aula (educación formal), sino que involucra todos los campos, de diferentes maneras: formal, informal e informal. Muestra recursos básicos como personas, material, economía y material.

De la misma forma, la capacitación educativa presenta fases bien definidas que se reflejan en la recolección de datos (observación directa y entrevista); y análisis de datos, se clasifican en (Suk y Lee, 2015):

**Diagnóstica:** Puede ser participativo, institucional, experto, clínico y exploratorio. Se puede aplicar en las siguientes áreas: comunidad, organización, educación.

**Planeación:** Es la definición de propósito, fin y propósito, la ejecución del plan a seguir.

**Ejecución:** Como su nombre lo indica, la población afectada se elimina en esta etapa; se deben llevar registros de cada experiencia.

**Evaluación:** Un proceso dinámico, continuo y sistemático que se enfoca en los cambios en el comportamiento y el desempeño mediante el cual se valida el logro frente a las metas propuestas.

## Conceptuación operacionalización de las variables:

*Conceptuación y operacionalización de las variables.*

<b>Variab</b> les	<b>Conceptual</b>	<b>Operacional</b>
Estrategia de capacitación	La capacitación educativa con la participación de profesionales, y miembros de comunidad orientada a dar a conocer los medicamentos genéricos y validar en la población la diferencia de estos en forma genérica y los mismos en forma de marca. Quedando claro que el acceso a la salud no es caro.	Inicio Progreso Logro
Consumo de medicamentos genéricos	Prescripción de medicamentos no basados en marca sino en principio activo, o actitud de búsqueda del equivalente de una marca a un medicamento genérico	Escaso Regular Adecuado

Fuente: Realizado por el autor.

### 1.5. Hipótesis

Una estrategia de capacitación incrementa el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.

### 1.6. Objetivos

#### **Objetivo general:**

Determinar la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.

#### **Objetivos específicos:**

- Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.
- Aplicar una Estrategia de capacitación en la población del distrito de Trujillo.

- Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo.



## **II. METODOLOGÍA**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

#### **2.1.1 Tipo**

Esta investigación pertenece al tipo aplicada y cuantitativa. Esta información se obtuvo a través de la Estrategia de Formación de Padres de Familia del Colegio La Rinconada, un proceso metodológico para cambiar y mejorar situaciones, involucrando a las personas, para mejorar el aprendizaje. Conducido por profesionales de la educación que buscan dar respuesta a las necesidades educativas de diversos colectivos y facilitar el proceso de enseñanza, creando un ambiente de aprendizaje, confianza, respeto, participación y socialización.(Shehadeh et al., 2015)

#### **2.1.2 Diseño**

Es un diseño preexperimental, se realizan siempre en medio natural, y los grupos son de naturaleza natural. Tiene un mínimo grado de control porque se trabaja con un solo grupo y las unidades de análisis no se le asignan aleatoriamente, se analiza una sola variable y no hay posibilidad de comparar grupos.

Este tipo de diseño consiste en administrar un tratamiento o estímulo en la modalidad de solo posprueba o en la de preprueba-posprueba (Hernández et al., 2014). El esquema de este diseño se muestra a continuación.

$$\text{M: O1} \rightarrow \text{X} \rightarrow \text{O2}$$

Dónde:

M: Muestra de estudio.

O1: Consumo de medicamentos genéricos antes.

X: Estrategia de capacitación.

O2: Consumo de medicamentos genéricos después.

## 2.2 Población y muestra

### 2.1.1 Población:

La población estuvo conformada por actores activos (médicos, farmacéuticos) y actores pasivos (alcaldes vecinales, directores de colegios, padres de familia).

*Distribución de la población.*

Participantes	Cantidad
Alcaldía vecinal	Mayer Ponce Días 1
	Trinidad rosario López 1
	Alex Alonzo Abanto 1
Colegios de la rinconada	Institución educativa San José School 25 participantes
	Institución educativa Medalla milagros a (25 participantes)
	IEP Juan Amos Comenio (25 participantes)
Farmacias	Farmacia Salud
	Botica Ángel
	Botica Díaz
Medico 1	MG. Rocío Azabache Sánchez 1
Medico 2	MC. Víctor Hugo Cruzado Velarde 1
	MC. Carlos Vigo Rolando 1

Fuente: Distrito de Trujillo.

### 2.1.2 Muestra:

La muestra será por conveniencia y estuvo compuesta por toda la población. La unidad de estudio es la población de padres de familia de los colegios de la rinconada.

## 2.3. Técnicas e instrumentos de investigación:

La técnica a usar será la observación y encuesta.

Los instrumentos a utilizar serán:

- Ficha de información de las personas capacitadas
- Cuestionario de las preguntas formuladas

- Ficha Kardex de consumo de medicamentos genéricos.

### **Procesamiento y análisis de la información**

Los datos se procesarán mediante estadística descriptiva para el desarrollo el objetivo general se hará uso de la estadística inferencial la misma que buscará diferencia estadística significativa entre el consumo antes y después de la estrategia de capacitación. Serán recolectados en una hoja de Excel 2016. Para luego ser procesadas con el software SPSS 25.0

Los resultados serán procesados con las pruebas estadística de Tukey, para evaluar la diferencia significativa. (Guerra, 2014)

### III. RESULTADOS

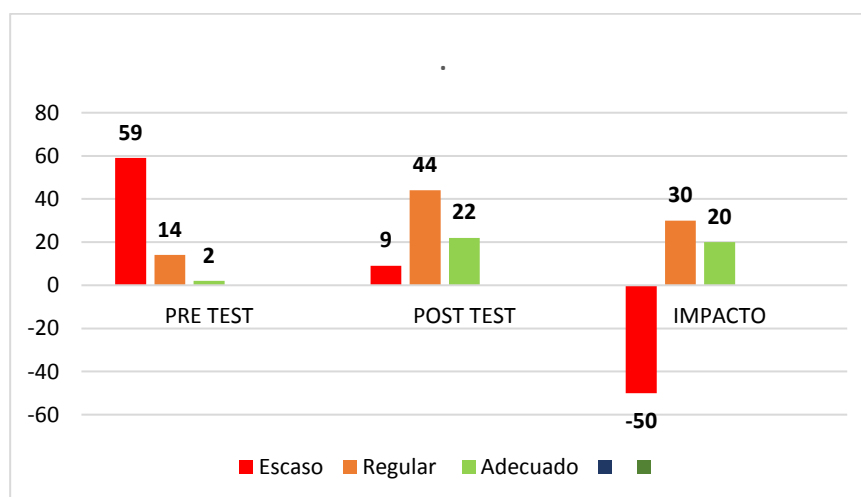
**Tabla 1. Determinación de la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.**

Categoría	Consumo antes		Consumo después		Influencia	
	F	%	F	%	F	%
Escaso	57	76%	9	12%	-48	-64%
Regular	16	21%	44	59%	28	37%
Adecuado	2	3%	22	29%	20	27%
Total	75	100%	75	100%	0	0%

Fuente: Encuesta realizada.

En la tabla 1, se aprecia que, en la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos, el nivel escaso disminuyó de 76% antes a un 12% después con una influencia de -64%, el nivel regular se incrementó de 21% antes a 59% después con una influencia de 37%, y el nivel adecuado se incrementó de 3% antes a un 29% después con una influencia de 27%.

Estos resultados se pueden apreciar en la siguiente figura.



**Figura 1. Determinación de la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.**

Fuente: Tabla 1.

## Validación estadística

**Ho:** No existe diferencia entre el consumo de medicamentos genéricos antes y el consumo de medicamentos después.

**Ha:** Existe diferencia entre el consumo de medicamentos genéricos antes y el consumo de medicamentos después.

Se utilizo la prueba de Tukey.

**Tabla 2. Prueba de Tukey para determinar la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos.**

Consumo de medicamentos			
HSD Tukey <sup>a, b, c</sup>			
VAR00002	N	Subconjunto 1	Subconjunto 2
Escaso	9	1,0000	
Regular	44	1,0227	
Adecuado	22		1,7727
Sig.		,981	1,000

Se visualizan las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.

Se basa en las medias observadas.

El término de error es la media cuadrática (Error) = ,123.

a. Utiliza el tamaño de la muestra de la media armónica = 16,732.

b. Los tamaños de grupo no son iguales. Se utiliza la media armónica de los tamaños de grupo. Los niveles de error de tipo I no están garantizados.

c. Alfa = .05.

Fuente: Fuente: Procesamiento de resultados de encuesta mediante el programa SPSS.

Dado que p valor (sig.) = 0.981 >> 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa si hay diferencia en el consumo de medicamentos genérico.

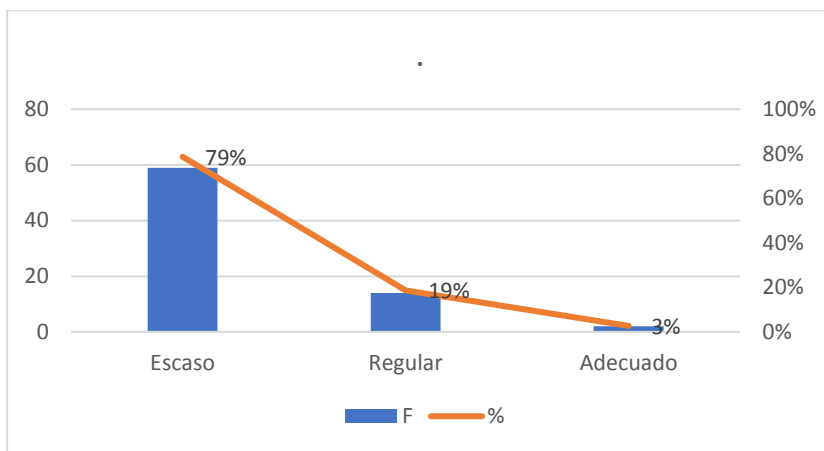
**Tabla 3. Determinación del nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.**

Categoría	F	%
Escaso	57	76%
Regular	16	21%
Adecuado	2	3%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta realizada.

En la tabla 3, se aprecia que el nivel de consumo de medicamentos genéricos estuvo conformado por un escaso nivel de 76% (57 actores activos y pasivos), disminuyendo un 21% (16 actores activos y pasivos) de nivel regular, y disminuyendo en 3% (2 actores activos y pasivos) de nivel adecuado.

Estos resultados se pueden apreciar en la siguiente figura.



**Figura 2. Determinación del nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.**

**Fuente: Tabla 3.**

**Tabla 4. Estrategia de capacitación en la población del distrito de Trujillo.**

Se aplicó el programa de intervención educativa que consto de 4 sesiones las que se detallan en la siguiente tabla:

<b>Actividad</b>	<b>Contenido</b>	<b>Fecha</b>
Sesión 1: Pre Test	Información sobre el estudio- Motivación Pre test	05-07-2021
Sesión 1: Modulo 1	Conociendo el medicamento	
Sesión 1: Modulo 2	De la farmacia a la casa	
Sesión 2: Modulo 3	Cuidado con los medicamentos en el embarazo y lactancia	06-08-2021
Sesión 2: Modulo 4	Los medicamentos en niños y adultos mayores	
Sesión 3: Modulo 5	Haciendo un uso adecuado del medicamento	07-09-2021
Repaso General		
Sesión 4: Post Test	Aplicación de Pos Test	08-10-2021
Premios	Agradecimiento	

Fuente: Elaboración propia.

Esta capacitación se basó en el manual de uso racional de medicamentos desarrollado por el MINSA, y se detalla en la figura:



**Figura 3. Material usado para la estrategia de capacitación e incremento de medicamentos.**

El presente manual fue idóneo por ser especialmente diseñados por los profesionales de MINSA para servir de material educativo auto instructivo al personal de salud, para la enseñanza del uso racional de medicamentos en la comunidad, creando de esta manera una oportunidad de aprendizaje, destinada a mejorar la “cultura sobre el uso adecuado del medicamento” y en particular el uso de los servicios de salud comunales y los medicamentos básicos con precios accesibles, a nivel individual, familiar y de la comunidad, promoviendo de esta manera un cambio de actitud con sentido de consumir medicamentos a su alcance y recetados por profesionales de salud.

Para saber si el participante entendió el tema, se tomará la prueba de conocimientos por cada módulo, la que se tomará antes y/o después de la misma. Una muestra de la evaluación se detalla a continuación:

El detalle de las sesiones, Plan de intervención educativa sobre uso racional de medicamento.



**ENCUESTA RÁPIDA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD EDUCATIVA**

Es importante conocer tu opinión sobre el taller:

1. ¿Fue agradable la participación en las dinámicas?: SI ( ) NO ( )

2. ¿Los materiales empleados en la capacitación consideras que son:

Inadecuados ( ) Regulares ( ) Adecuados ( )

3. ¿Comprendí el tema y las ideas claves? SI ( ) Mas o menos ( ) NO ( )

4. ¿Cómo calificarías el rol de la persona capacitadora: Malo ( ) Bueno ( ) Regular ( )

5. ¿Qué sugerencias nos puedes dar para mejorar nuestro trabajo:

.....  
.....  
.....  
.....

**Figura 4. Encuesta post módulo de capacitación.**

## Prueba

Establecimiento de salud:.....  
Edad: ..... Sexo: ..... Fecha:.....  
Ocupación:.....

1. Marcar con una "X" (equis) las alternativas correctas. Los medicamentos son sustancias o preparados que sirven para:

- Curar enfermedades                       Crecer                                       Aliviar síntomas  
 Controlar la enfermedad               Ayuda diagnóstica                       Prevenir enfermedades.

2. Relacionar con una flecha solo las alternativas correctas entre la columna "Para que sirven" los medicamentos y los ejemplos de la columna de "Medicamentos".

### Para que sirven

- a) Curar enfermedades  
b) Crecer  
c) Aliviar síntomas  
d) Controlan la enfermedad  
e) Ayuda diagnóstica  
f) Prevenir las enfermedades

### Medicamentos

1. Analgésicos y antiinflamatorios  
2. Antibióticos  
3. Suplementos multivitamínicos  
4. Vacunas  
5. Medicamentos para rayos "X"  
6. Insulina

3. Con respecto al Medicamento Genérico, Medicamento de Marca y Medicamento Esencial Marcar verdadero (V) o falso (F) las siguientes ideas:

- El medicamento genérico tiene el mismo principio activo, forma farmacéutica y dosis iguales a los medicamentos de marca.  
 El medicamento genérico es de mala calidad porque es barato.  
 El medicamento genérico es económico, tiene el mismo efecto y es de la misma calidad que el medicamento de marca.  
 El medicamento de marca cuesta más, porque es mejor.  
 El medicamento esencial cubre las principales enfermedades de la población.  
 El medicamento de marca es de uso exclusivo de un laboratorio farmacéutico.

4. Cuando usas un medicamento puedes sentir varios efectos deseados y no deseados, marca con una X (equis) solamente los efectos no deseados.

- Ardor de estómago                       Alivio de dolor                               Ronchas en el cuerpo  
 Náuseas                                       Curación de la infección                       Respirar mejor

5. ¿Qué actitud debemos tener con respecto a las indicaciones y recomendaciones médicas?. Marca con una X (equis) las respuestas correctas:

- Debo tomar el tratamiento hasta cuando me sienta mejor.  
 Poner atención a las indicaciones médicas y preguntar si no hemos entendido.  
 Comprar y usar sólo algunos medicamentos porque no alcanza la plata.  
 Que el médico examine bien al paciente.  
 No seguir las indicaciones de la receta.  
 Mejorar nuestros estilos de vida para recuperación de la salud.

Figura 5. Examen post módulo de capacitación.

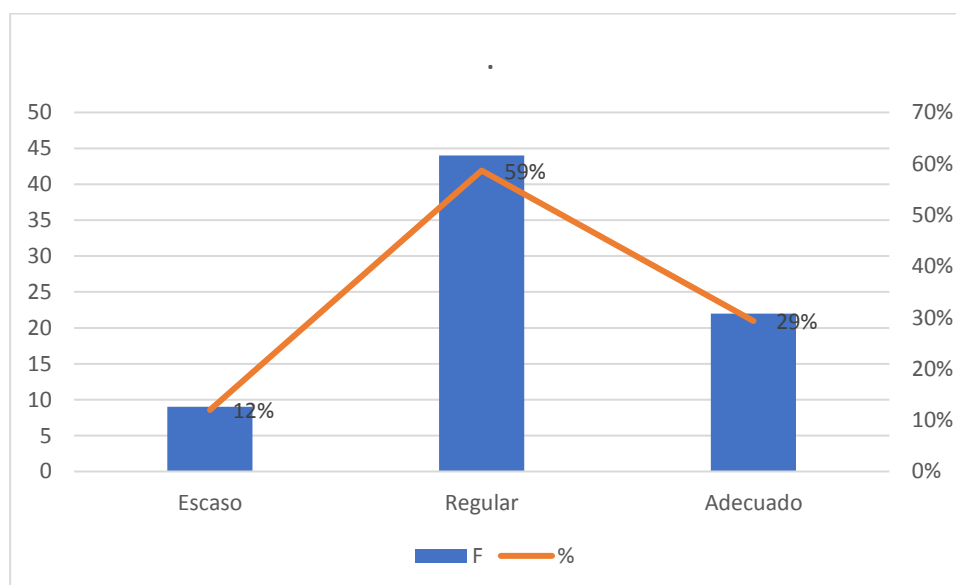
**Tabla 5. Determinación del nivel de consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo.**

Categoría	F	%
Escaso	9	12%
Regular	44	59%
Adecuado	22	29%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta realizada.

En la tabla 5, se aprecia que el nivel de consumo de medicamentos genéricos estuvo conformado por un escaso nivel de 12% (9 actores activos y pasivos), seguido de 59% (44 actores activos y pasivos) de nivel regular, y disminuyendo en 29% (22 actores activos y pasivos) de nivel adecuado.

Estos resultados se pueden apreciar en la siguiente figura.



**Figura 6. Determinación del nivel de consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo.**

Fuente: Tabla 5.

#### **IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

En este trabajo de investigación, determinar la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito Trujillo, se evidencio que respecto al objetivo general se encontró que en un inicio existía un alto nivel de escasas de conocimiento 76% el mismo que disminuyo después a un 12%, el nivel de consumo regular creció de 21% a 59%, y el nivel adecuado creció de 3% a 27%, es decir tuvo un efecto muy positivo lo que fue validado estadísticamente por la prueba de Tukey, para el caso de la tabla 1. Estos resultados convergen con los hallados por Aranda y Rosasco (2019), quien señala que la población desconoce de medicamentos, en particular la población humilde.

La población pudiente va a clínicas y tiene toda la publicidad de los laboratorios privados, esto no sucede con las personas de clase media baja, las mismas que están sujetas a la publicidad de medicamentos caros y por falta de publicidad de los medicamentos genéricos se piensa que estos son malos, caros y muchos prejuicios negativos.

En esta línea de ideas, Barragán (2016), señala que las personas tienen percepciones y opiniones de lo que perciben en su entorno y en el entorno solo está la publicidad de los medicamentos de marca, permaneciendo en la oscuridad o sin percepción los principios activos y los medicamentos genéricos. Un aspecto alienante de la gran publicidad es que logran cambiar la percepción de medicamento por una marca, además inculcan en el inconsciente que para tal situación tal medicamento debe tomar y se forma parte del inconsciente motivando una reacción inmediata.

Siguiendo esta perspectiva a nivel nacional Alor (2017), señala que otro aspecto es el margen de utilidad, una marca comercial cuesta 10 o 20 veces más que un genérico y deja ese margen de utilidad 10 a 20 veces mayor, por ello, su publicidad induce la farmacia, la automedicación y es promovida por estas por sus mayores márgenes de utilidad.

En el presente trabajo de investigación se determinó, Prueba de Tukey para determinar la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos se, obtuvieron estos resultados 9 escaso 44 regular y 22 adecuado si hubo diferencia Dado que p valor (sig.) = 0.981 >> 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa si hay diferencia en el consumo de medicamentos genéricos , para el caso de la tabla 2.

Por todo lo anterior, coincidimos con Riveros (2019), quien señala que son importantes las capacitaciones sobre el acceso a los servicios de salud públicos, y al uso de medicamentos, los mismos que se encuentran en las postas y centros de salud a precio asequible. Pero para ello es necesario capacitar a la población, pues esta desconoce, tanto el hospital o centro de salud o la posta. Por otro lado, le resulta más fácil ir a la farmacia (no hacen cola) y recibir cualquier medicamento sin una evaluación médica, mientras que, en el hospital, posiblemente tengan que hacer cola y esperar.

En el presente trabajo de investigación, determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo. Respecto al objetivo específico 1, se encontró un bajo nivel de consumo de medicamentos, se encontró que predominaba la categoría escasa (76%), solo un 3% hacia un adecuado consumo, para el caso de la tabla 3. Entre los motivos, es la falta de conciencia sobre la importancia de los medicamentos, en este sentido Álvarez y Montenegro (2017), señalan que grandes sectores de la población, no ponen atención en sus síntomas y lo que desean es una solución y que se les quite el síntoma o malestar, sin pensar en sus orígenes, si es parte de un proceso que derivara en mayor gravedad o los efectos del medicamento, todo medicamento si ayuda frente a malestares y problemas puede tener consecuencias adversas o llevar a hacer malos hábitos.

En esta línea de ideas, coincidimos con Domínguez et al. (2016) quien señala que las grandes mayorías viven con limitaciones de tiempo y dinero, además de sobre cansados y estresados que optan por el camino más fácil de ir a la farmacia y pedir una solución. El uso de medicamentos genéricos mejora las condiciones económicas de la persona, pues gasta mucho menos en salud, además usa los servicios médicos y estos previenen que su condición de salud se agrave.

Concordante con lo anterior, Salamano (2008), señala que el uso adecuado de medicamentos requiere una valoración de la salud, si la salud no se valora, no se invierte tiempo en ir al hospital y en tomar adecuadamente un medicamento prescrito. La prescripción por el profesional es importante, porque supone que es el adecuado y tiene las advertencias de su salud y como usar el medicamento, a diferencia de comprar cualquier cosa en farmacia más cara, muchas veces inadecuada que puede aliviar los síntomas pero que no soluciona o puede agravar o enmascarar sus condiciones de salud.

Así mismo, aplicar una estrategia de capacitación en la población del distrito de Trujillo, respecto al objetivo específico 2, se aplicó una estrategia de capacitación, la misma que siguió las recomendaciones del MINSA, para lo cual el mayor reto fue conseguir los participantes, o agruparlos, para ello se hizo uso de instituciones que los agrupan, se pudo elegir muchas como la iglesia, vecindarios, sin embargo, se optó por los padres de familia de una institución educativa en una urbanización popular. La capacitación debió ser breve, por ello se realizó en 4 sesiones con su material, obteniendo buena aceptación, para el caso de la tabla 4.

En esta se destacó la importancia de la salud, la misma que demanda tiempo, dedicación y cuidado, pues de lo contrario, devienen en enfermedades que limitan que empeoran la situación familiar, de salud, y empeorar las cosas, los caminos fáciles no conducen a buenos resultados. Es por ello que es necesario ir a la posta, centro médico, que un profesional nos vea y que él nos prescriba. Lo bueno de todo ello es que, cuando va el centro de salud los medicamentos son baratos y su salud revisada, cuando no va el centro de salud, va a la farmacia no sabe de su salud toma un medicamento caro, no se cura y es posible que la causa de su malestar empeore.

Estos resultados convergen con los hallados por Ugarte (2019), quien señala que las personas tienen poco conocimiento de la salud, como la muerte, buscan que la sorprenda, la rehúyen, muchas razones de no ir al médico (hospital) es por tiempo y por temor a enterarse de algo grave, además la farmacia da medicamentos sobre dimensionados como el antibiótico, pero que causan daño a largo plazo y son caros.

Se requiere una cultura de valor de salud y su impacto en el futuro de la persona y de sus seres queridos por los cuales quiere vivir.

Además, determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo, objetivo específico 3 se obtuvo estos resultados, de un escaso nivel de 12% (9 actores activos y pasivos), seguido de 59% (44 actores activos y pasivos) de nivel regular, y disminuyendo en 29% (22 actores activos y pasivos) de nivel adecuado, para el caso de la tabla 5.

En este sentido, nuestros resultados coinciden con Salamano (2008), quien señala que es necesario el adecuado uso del medicamento, no es como una fruta, las precauciones respecto a adultos, niños, estado de gestación, y en particular algunas dolencias donde la automedicación o la recomendación de técnicos de enfermería pueden ser contraproducente.

Como señala Aranda y Rosasco (2019) las personas no valoran lo que tienen, la vida la salud, por ello toman decisiones rápidas como ir a la farmacia para calmar las molestias sin averiguar cuál es la causa, lo que lo sabrán si van al hospital, además de un medicamento adecuado. Es por ello que las intervenciones educativas sobre cuidado de la salud y consumo de medicamentos son fundamentales como política de salud y prevención de enfermedades.

Nuestros resultados han sido satisfactorios, pues con el aumento del gasto en medicamentos recetados y el aumento de los costos de los medicamentos, es necesario fomentar el uso de medicamentos recetados genéricos. Sin embargo, no es posible maximizar el uso de medicamentos genéricos sin la percepción positiva del público y sin satisfacer sus necesidades de información sobre los medicamentos genéricos, de ahí la importancia de trabajos como el que hemos desarrollado, porque permiten mejorar la confianza y el conocimiento del público sobre los medicamentos genéricos en el mercado y el uso de los servicios de salud públicos.

La ventaja más significativa de usar medicamentos genéricos es el costo, que puede ser hasta un 85% menor que el de un medicamento de marca. Se ha demostrado que los medicamentos genéricos de menor costo aumentan la probabilidad de que los pacientes tomen los medicamentos esenciales recetados por sus médicos y mejoran los

resultados de salud de los pacientes. Si está usando un medicamento de marca Álvarez y Montenegro (2017), y es importante que el paciente pregunte a su médico si hay disponible una forma genérica de ese mismo medicamento, o una forma genérica de otro medicamento de la misma clase.



## V. CONCLUSIONES

Nivel escaso disminuyó de 76% antes a un 12% después con una influencia de -64%, el nivel regular se incrementó de 21% antes a 59% después con una influencia de 37%, y el nivel adecuado se incrementó de 3% antes a un 29% después con una influencia de 27% es decir tuvo un efecto muy positivo lo que fue validado estadísticamente por la prueba de Tukey.

Fuente: Encuesta realizada.

Concluye resultados 9 escaso 44 regular y 22 adecuado si hubo diferencia Dado que p valor (sig.) = 0.981 >> 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa si hay diferencia en el consumo de medicamentos genéricos.

Conformado por un nivel escaso de 76% (57 actores activos y pasivos), disminuyendo un 21% (16 actores activos y pasivos) de nivel regular, y disminuyendo en 3% (2 actores activos y pasivos) de nivel adecuado.

Se desarrolló una estrategia de capacitación sobre el uso de medicamentos genéricos la misma que siguió las recomendaciones y metodología de Ministerio de Salud (MINSA Perú, 2005) la misma que se desarrolló en 4 sesiones y tuvo una gran aceptación y un alto nivel de logro.

Consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo, estuvo conformado por un escaso nivel de 12% (9 actores activos y pasivos), seguido de 59% (44 actores activos y pasivos) de nivel regular, y disminuyendo en 29% (22 actores activos y pasivos) de nivel adecuado.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda desarrollar intensamente campañas de capacitación de uso adecuado de medicamentos y su consumo de medicamentos genéricos, la promoción de salud es una competencia de los gobiernos locales.

Se debe realizar siempre la prueba de tukey, ya que es más usada por los estadísticos para ver la diferencia significativa y evidenciar la aprobación o rechazo de un objetivo o validar una hipótesis.

Incorporar a los estudiantes y población en capacitaciones, talleres y contenidos de uso adecuado de medicamentos, el consumo de genéricos y el uso de los servicios de salud locales.

Aplicar la estrategia de capacitación de consumo de medicamentos genéricos en comedores populares, pues son las poblaciones que más demandan de estos medicamentos y que menos recursos tiene para su salud.

Promover capacitaciones, no se limita a un sólo campo de acción, como es estrictamente la educación dentro del aula (educación formal), sino que se involucra con todos los campos, en distintas modalidades: formal, no formal, e informal solo así lograremos buenos resultados en nuestra población.

## **VII. AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a  
mi Alma Mater la Universidad San Pedro,  
por haberme dado la oportunidad de ser parte de esta casa de estudios.  
Así mismo, a mi asesor, por sus indicaciones, paciencia y conocimiento,  
para lograr culminar esta investigación.

Santos Vicente Enco López

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alor RA. (2017). *Rol del Estado en la promoción y consumo de los medicamentos genéricos en un Centro Médico Municipal Lima, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12985>
- Álvarez AM, & Montenegro NE. (2017). *Análisis de los factores que inciden en la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la Parroquia Caranqui del Cantón Ibarra, en el período 2017-2017* [Tesis Titulación, Tecnológico Superior “Cordillera”]. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/handle/123456789/3427>
- Anderson RA. (1984). A behavioral model of families, use of health services. Center for health administration studies, University of Chicago. En Joseph AE & Phillips DR (Eds.), *Accessibility and utilization. Geographical perspectives on health care delivery*. Harper and Row Publishers.
- Aranda M, & Rosasco MA. (2019). The pharmacy of generic drugs. *Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas*, 48(2). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74182019000200357](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74182019000200357)
- Barragán GL. (2016). *Analizar el comportamiento de los consumidores en la compra de medicamentos de marca y genéricos para determinar la preferencia del consumidor en el sector de la Roldós (D.M.Q) 2016* [Tesis Titulación, Instituto Tecnológico “Cordillera”]. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/handle/123456789/3379>
- Carracedo E. (2005). *Utilización de un servicio de salud, accesibilidad y adherencia*. 1er Congreso latinoamericano de antropología, Rosario, Argentina.
- Chávez G, Romero C, Benites S, & Romero M. (2013). Disponibilidad y precio de medicamentos esenciales genéricos en farmacias y boticas del sector privado del Centro Histórico de Trujillo. *UCV - Scientia*, 5(2), 182–191.

- Digemid. (2013). Los medicamentos genéricos cuestan menos y son iguales a los de marca. *Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas*. <http://www.digemid.minsa.gob.pe/Main.asp?Seccion=3&IdItem=1443>
- Domínguez DA, Pérez MN, & Reséndiz JG. (2016). *Los medicamentos genéricos intercambiables: Su origen e impacto en México durante el periodo de 1998-2005* [Tesis Titulación, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://biblat.unam.mx/hevila/MundsigloXXI/2007-2008/no11/7.pdf>
- García E. (2017). Medicamentos genéricos: Mira la diferencia de precios con los de marca. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-medicamentos-genericos-mira-diferencia-precios-con-de-marca-772152.aspx#:~:text=En%20el%20gen%20C3%A9rico%20con%20nombre,lo%20largo%20de%20su%20vida>.
- González P, Fitzgerald J, & Bermúdez J. (2006). Definición de medicamento genérico ¿un fin o un medio? Análisis de la regulación en 14 países de la región de la Américas. *Rev Panam Salud Pública*, 20(5), 314–323.
- Hernández R, Fernández C, & Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación* (5<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill. [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Lema S. (2015). Acceso a los medicamentos: Las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. *Revista de Bioética y Derecho*, 34. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1886-58872015000200008](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008)
- Llanos KM. (2016). *Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanzaño año 2016* [Tesis Titulación, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/438/llanos\\_ak.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/438/llanos_ak.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Martínez RK. (2018). *Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el Municipio de Guatemala, Departamento de Guatemala* [Tesis de Maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas]. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_5928.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5928.pdf)
- Mechanic D. (1961). The concept of illness behavior. *J Chron Dis*, 15, 189–194.
- Méndez LJ. (2018). *Simulación de farmacia como estrategia didáctica para optimizar la dispensación de medicamentos en estudiantes del IV ciclo de Farmacia de un instituto de Trujillo* [Tesis de Maestría, Universidad Privada Antenor Orrego, Escuela de Posgrado]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3791>
- Molina RJF, Poblano VO, & Carrillo OC. (2006). *Utilización de servicios de salud en México* (Vol. 12). Salud en Tabasco.
- Mosquera S. (2013). Patentes y genéricos: ¿Cambios en la industria farmacéutica? *Larevista*. <http://www.larevista.ec/cultura/sociedad/patentes-y-genericos-cambios-en-la-industria-farmaceutica>
- Muñoz E, Flores M, Espejo J, & Martínez F. (2014). The effect of an educational intervention to improve patient antibiotic adherence during dispensing in a community pharmacy. *Aten Primaria*, 46(7), 367–375.
- OMS. (2002a). *Estrategias sobre medicamentos de la OMS: 2000- 2003, programa de acción sobre medicamentos esenciales de la OMS* (Nº 4; p. 6). Organización Mundial de la Salud.
- OMS. (2002b). *Promoción del uso racional de medicamentos: Componentes centrales. Programa de acción sobre medicamentos de la OMS*. Organización Mundial de la Salud.
- Ramírez M. (2006). La prescripción de medicamentos y su repercusión social. *Rev Cubana Salud Pública*, 32(4).
- Riveros DM. (2019). *Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A.H San Antonio de Padua— Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019* [Tesis de

- Especialidad, Universidad Norbert Wiener, Facultad de Farmacia y Bioquímica]. <http://190.187.227.76/handle/123456789/3708>
- Rosenstock IM. (1966). Why people use health services. *Milbank Memorial Fund Q*, 17, 94–127.
- Ruiz AMA. (2011). Automedicación y términos relacionados: Una reflexión conceptual. *Ciencias de la Salud*, 88.
- Sagardui J, Rodríguez M, & Casado S. (2005). Sustitución de medicamentos de marca por genéricos en atención primaria. Factores asociados al rechazo. *Aten Primaria*, 36(9), 389–393.
- Salamano MC. (2008). *Satisfacción de los pacientes frente a la promoción de la utilización de medicamentos genéricos* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Rosario, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. <http://200.41.82.22/handle/10469/1229>
- Shehadeh M, Ary G, & Hammad E. (2015). Active educational intervention as a tool to improve safe and appropriate use of antibiotics. *Saudi Pharmaceutical Journal*.
- Suárez BM, & Segura GL. (2006). Inequidad en el uso de servicios de salud en niños y adultos de tres poblaciones rurales del Perú. *Revista de Atención Integral de Salud y Medicina Familiar para la Atención Primaria*, 1173–1181.
- Suk H, & Lee J. (2015). The effectiveness of an educational intervention on proper analgesic use for dysmenorrhea. *European Journal of Obstetrics & Gynecology and Reproductive Biology*, 170(2), 480–486.
- Ugarte O. (2019). Strategies to improve access to medicines in Peru. *Anales de la Facultad de Medicina*, 80(1). [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832019000100019&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832019000100019&script=sci_arttext)





## IX. ANEXOS Y APÉNDICE

### Anexo 01. matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la influencia en una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> <b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cómo se aplica una estrategia de capacitación en la población del distrito de Trujillo?</p> <p><b>Problema específico 3</b></p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la influencia de una estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>Objetivo específico 1</b> Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Aplicar una Estrategia de capacitación en la población del distrito de Trujillo.</p> <p><b>Objetivo específico 3</b> Determinar el nivel de consumo de medicamentos</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Una estrategia de capacitación incrementa el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>Hipótesis específica 1</b> Existe el nivel de consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b> Se aplica una estrategia de capacitación en la población del distrito de Trujillo.</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b> Existe el nivel de consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de</p>	<p><b>Variable 1: Estrategia de capacitación</b> La capacitación educativa con la participación de profesionales, y miembros de comunidad orientada a dar a conocer los medicamentos genéricos y validar en la población la diferencia de estos en forma genérica y los mismos en forma de marca. Quedando claro que el acceso a la salud no es caro. (Shehadeh et al., 2015)</p>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			D1: Diagnóstica D2: Planeación D3: Ejecución D4: Evaluación				Sesión 1: Pre Test Sesión 1: Modulo 1 Sesión 1: Modulo 2 Sesión 2: Modulo 3 Sesión 2: Modulo 4 Sesión 3: Modulo 5 Repaso General Sesión 4: Post Test Premios
			<p><b>Variable 2: Consumo de medicamentos genéricos</b> Prescripción de medicamentos no basados en marca sino en principio activo, o actitud de búsqueda del equivalente de una marca a un medicamento genérico. (González et al., 2006)</p>				
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>			

¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo?	genéricos después de la estrategia de capacitación en el distrito de Trujillo.	capacitación en el distrito de Trujillo.	D1: Conocimientos básicos	Es económico Indicaciones terapéuticas Acción farmacológica	1 2 3 4 5	Totalmente en desacuerdo (TDA) En desacuerdo (ED) Indiferente (I) De acuerdo (A) Totalmente de acuerdo (TA)	Escaso Regular Adecuado
			D2: Compra y utilización	Calidad Instructivo del producto	6 7 8 9 10		
			D3: Caso de Embarazo	Síntomas Prevención Administración de medicamentos Cambios que se debe tener en cuenta en el organismo de los adultos mayores Medicamentos descongestionantes contraindicados	11 12 13 14 15		
			D4: Uso en Niños y Adultos Mayores	Problemas de salud en la infancia Medicamentos de principio activo  Importancia del cumplimiento de las indicaciones Receta médica	16 17 18 19 20		
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Estadística a utilizar</b>			
<b>Finalidad:</b> Aplicada.	<b>Población:</b> Estuvo conformada por actores activos (médicos,	<b>Variable 1: Estrategia de capacitación</b> <b>Técnicas:</b> Observación		<b>DESCRIPTIVA:</b> Los datos se procesarán mediante estadística descriptiva para el desarrollo el objetivo general se hará uso de la estadística inferencial la misma que			

<p><b>Diseño:</b> Pre experimental.</p> <p><b>Método:</b> Cuantitativo</p>	<p>farmacéuticos, técnicos, enfermeras) y actores pasivos (alcaldes vecinales, directores de colegios, padres de familia, vecinos).</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> No aplica.</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> Fue por conveniencia y estuvo compuesta por toda la población.</p>	<p><b>Instrumentos:</b> Ficha de información de las personas capacitadas.  <b>Autor:</b> Santos Vicente Enco López  <b>Año:</b> 2021  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Individual  <b>Forma de Administración:</b> Directa</p>	<p>buscará diferencia estadística significativa entre el consumo antes y después de la estrategia de capacitación. Serán recolectados en una hoja de Excel 2016. Para luego ser procesadas con el software SPSS 25.0  Los resultados serán procesados con la prueba estadística de Tukey, para evaluar la diferencia significativa. (Guerra, 2014)</p>
		<p><b>Variable 2: Consumo de medicamentos genéricos</b>  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario de conocimientos de consumo de medicamentos genéricos.  <b>Autor:</b> Santos Vicente Enco López  <b>Año:</b> 2021  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Individual  <b>Forma de Administración:</b> Directa</p>	

## Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>VARIABLE 1</b>	La capacitación educativa con la participación de profesionales, y miembros de comunidad orientada a dar a conocer los medicamentos genéricos y validar en la población la diferencia de estos en forma genérica y los mismos en forma de marca. Quedando claro que el acceso a la salud no es caro. (Shehadeh et al., 2015)	<b>Diagnóstica</b>	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Estrategia de capacitación</b>		Puede ser participativo, institucional, de expertos, clínico y explorativos. Puede aplicarse en los ámbitos: comunitario, organizacional, educativo. (Suk y Lee, 2015)			
		<b>Planeación</b>	No aplica	No aplica	
		Es delimitar los fines, objetivos y metas, es decir la ejecución del plan a seguir. (Suk y Lee, 2015)			
		<b>Ejecución</b>	No aplica	No aplica	
Como su nombre lo indica en esta etapa se realiza la ejecución con la población afectada; se debe llevar un registro de cada una de las experiencias. (Suk y Lee, 2015)					
<b>Evaluación</b>	No aplica	No aplica			
Proceso dinámico, continuo, sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos, mediante el cual se verifica logros adquiridos en función de los objetivos propuestos. (Suk y Lee, 2015)					
<b>VARIABLE 2</b>	Prescripción de medicamentos no basados en marca sino en principio activo, o actitud de búsqueda del equivalente de una	<b>Conocimientos básicos</b>	Es económico	1 2 3 4 5	Totalmente en desacuerdo (TDA) En desacuerdo (ED) Indiferente (I) De acuerdo (A) Totalmente de acuerdo (TA)
		Comprenden el conjunto de teorías, principios, normas, técnicas, conceptos y demás aspectos del saber que debe poseer y comprender quien esté llamado	Indicaciones terapéuticas		

<b>Consumo de medicamentos genéricos</b>	marca a un medicamento genérico. (González et al., 2006)	al desempeño del empleo para alcanzar los criterios de desempeño.				
		<b>Compra y utilización</b>				
		En la logística es muy importante, ya que mejoramos las condiciones de inventarios y de almacenamiento que afectan a la empresa contribuyendo a su vez la reducción de costos de los tiempos de entrega de insumos y materiales o productos que estemos comercializando y garantizamos el servicio a los clientes internos y externos.	Calidad	6 7		
			Instructivo del producto	8 9 10		
		<b>Caso de Embarazo</b>	Síntomas			
		La información sobre seguridad de fármacos en la gestación es abundante, pero existe poca evidencia científica, por razones éticas muy pocos ensayos clínicos se han realizado y publicado. Todo esto ha traído como consecuencia que se sobredimensione el peligro de los fármacos en el embarazo, limitando su uso razonable en enfermedades crónicas de gestantes, y, en el otro extremo, que se prescriba la medicación libremente desconociendo el verdadero riesgo que implica administrarlos en el momento y en la dosis inadecuada.	Prevención			
			Administración de medicamentos	11 12		
	Cambios que se debe tener en cuenta en el organismo de los adultos mayores	13 14 15				
	Medicamentos descongestionantes contraindicados					
<b>Uso en Niños y Adultos Mayores</b>	Problemas de salud en la infancia	16 17				
La administración de medicamentos en niños y adultos mayores, requiere de cuidados especiales. Esto es debido a que cada organismo reúne características particulares; por lo que al elegir los medicamentos éstos deben ser	Medicamentos de principio activo	18 19 20				

		<p>adecuadamente seleccionados. Los medicamentos se deben usar con precaución y de manera especial en niños y ancianos, debido a que estos actúan de una manera diferente en sus organismos que en el de una persona adulta.</p>	<p>Importancia del cumplimiento de las indicaciones</p> <p>Receta médica</p>		
--	--	--	--	--	--

**Anexo 3. Matriz de validez de del instrumento de juicio de experto, que mide la variable consumo de medicamentos genéricos.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Básicos medicamentos</b>							
1	El medicamento genérico es económico, tiene el mismo efecto y es de la misma calidad que el medicamento de marca.	X		X		X		
2	Los medicamentos sirven para prevenir, aliviar, controlar, diagnosticar y curar las enfermedades	X		X		X		
3	Los medicamentos son sustancias delicadas que requieren de que un profesional los prescriba	X		X		X		
4	El consumo de medicamentos automedicados o por no profesionales no presenta peligro	X		X		X		
5	Los medicamentos se pueden comprar en cualquier sitio	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Compra y Almacenamiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Antes de tomar el medicamento es importante que este sellado y ver la fecha de caducidad	X		X		X		
7	Se debe usar un medicamento usados	X		X		X		
8	Los medicamentos deben estar en un lugar seguro y lejos de los niños	X		X		X		
9	Usar medicamentos durante el embarazo de manera irresponsable, afecta el desarrollo y crecimiento de tu bebé y pone en riesgo la vida de la madre	X		X		X		
10	Cuando tome sulfato ferroso No se debe administrar con infusiones de hierbas, té, café, leche que impiden la absorción del hierro. No administrarlo junto con otros medicamentos, porque pueden disminuir su absorción.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Embarazo y Lactancia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Puede suceder cuanto toma sulfato ferroso Heces de color oscuro. Puede ocasionar náuseas, ardor del estómago, estreñimiento, manchas en los dientes, entre otros.	X		X		X		
12	Tomar oportunamente sulfato ferroso y ácido fólico en el embarazo y lactancia previene la aparición de anemia y malformaciones en tu bebé.	X		X		X		
13	La administración de medicamentos en los niños y adultos mayores debe adecuarse a un organismo que se caracteriza por experimentar	X		X		X		

	continuos cambios						
14	Algunos cambios que se debe tener en cuenta en el organismo de los adultos mayores son: Disminución de la masa corporal. § Disminución del agua corporal. Incremento de la grasa corporal. Disminución de la función renal. Disminución de la masa y flujo sanguíneo del hígado.	X		X		X	
15	Los medicamentos descongestionantes están contraindicados en personas que tengan afecciones cardíacas, ya que presentan como efectos adversos, aumento en la frecuencia de los latidos cardíacos o palpitaciones, dolor de cabeza, náuseas, entre otros.	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 4: Uso en Niños y Adultos Mayores</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
16	Los problemas de salud en la infancia no justifican el consumo innecesario e indiscriminado de los medicamentos	X		X		X	
17	Los medicamentos tienen un principio activo que los identifica y pueden ser comercializados con nombre genérico o de marca.	X		X		X	
18	El cumplimiento de las indicaciones consignadas en tu receta médica es importante porque contribuye al éxito de tu tratamiento.	X		X		X	
19	Los medicamentos en la lactancia al igual que en el embarazo, solo deben ser autorizados por personal de salud capacitado.	X		X		X	
20	En la niñez y en la ancianidad, antes de administrar los medicamentos conocer el estado de su organismo es nuestra responsabilidad.	X		X		X	



#### **Anexo 4. Resultado de validación del instrumento**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si tiene suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable (x)**      **Aplicable después de corregir ( )**      **No aplicable ( )**

**Apellidos y nombres del juez validador Mg:** Torres Solano, Carol Giovanna DNI: 32945035

**Especialidad del validador:** Docencia Universitaria y Gestión Educativa

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota.** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

28 de noviembre del 2021

  
.....  
**Firma del experto Informante.**

## Anexo 5. Resultado de validación del instrumento

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si tiene suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable (x)**      **Aplicable después de corregir ( )**      **No aplicable ( )**

**Apellidos y nombres del juez validador Mg:** Cacha Salazar Carlos Esteban DNI: 32924776

**Especialidad del validador:** Docencia Universitaria y Gestión Educativa

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota.** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

28 de noviembre del 2021



.....  
**Firma del experto Informante.**

## Anexo 6. Anexos: test de uso racional de medicamentos



### Test de uso racional de medicamentos

El cuestionario consta de 20 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproximó más a la realidad, es decir si ocurrieron o no estas situaciones en los despachos fiscales.

- Totalmente de acuerdo (TA)
- De acuerdo (A)
- Indiferente (I)
- En desacuerdo (ED)
- Totalmente en desacuerdo (TDA)

Dimensiones	Ítem	Descripción	TA	A	I	ED	TDA
Básicos medicamentos	1	El medicamento genérico es económico, tiene el mismo efecto y es de la misma calidad que el medicamento de marca.	xx	xx	xx	xx	xx
	2	Los medicamentos sirven para prevenir, aliviar, controlar, diagnosticar y curar las enfermedades					
	3	Los medicamentos son sustancias delicadas que requieren de que un profesional los prescriba					
	4	El consumo de medicamentos automedicados o por no profesionales no presenta peligro					
	5	Los medicamentos se pueden comprar en cualquier sitio					
Compra y Almacenamiento	6	Antes de tomar el medicamento es importante que este sellado y ver la fecha de caducidad					
	7	se debe usar un medicamento usados					
	8	Los medicamentos deben estar en un lugar seguro y lejos de los niños					
	9	Usar medicamentos durante el embarazo de manera irresponsable, afecta el desarrollo y crecimiento de tu bebé y pone en riesgo la vida de la madre					

Dimensiones	Ítem	Descripción	TA	A	I	ED	TDA
	10	Cuando tome sulfato ferroso No se debe administrar con infusiones de hierbas, té, café, leche que impiden la absorción del hierro. No administrarlo junto con otros medicamentos, porque pueden disminuir su absorción.					
Embarazo y Lactancia	11	Puede suceder cuando toma sulfato ferroso Heces de color oscuro. Puede ocasionar náuseas, ardor del estómago, estreñimiento, manchas en los dientes, entre otros.					
	12	Tomar oportunamente sulfato ferroso y ácido fólico en el embarazo y lactancia previene la aparición de anemia y malformaciones en tu bebé.					
	13	La administración de medicamentos en los niños y adultos mayores debe adecuarse a un organismo que se caracteriza por experimentar continuos cambios					
	14	Algunos cambios que se debe tener en cuenta en el organismo de los adultos mayores son: Disminución de la masa corporal. § Disminución del agua corporal. Incremento de la grasa corporal. Disminución de la función renal. Disminución de la masa y flujo sanguíneo del hígado.					
	15	Los medicamentos descongestionantes están contraindicados en personas que tengan afecciones cardiacas, ya que presentan como efectos adversos, aumento en la frecuencia de los latidos cardíacos o palpitaciones, dolor de cabeza, náuseas, entre otros.					
Uso en Niños y Adultos Mayores	16	Los problemas de salud en la infancia no justifican el consumo innecesario e indiscriminado de los medicamentos					
	17	Los medicamentos tienen un principio activo que los identifica y pueden ser comercializados con nombre genérico o de marca.					
	18	El cumplimiento de las indicaciones consignadas en tu receta médica es importante porque contribuye al éxito de tu tratamiento.					
	19	Los medicamentos en la lactancia al igual que en el embarazo, solo deben ser autorizados por personal de salud capacitado.					
	20	En la niñez y en la ancianidad, antes de administrar los medicamentos conocer el estado de su organismo es nuestra responsabilidad.					

## Anexo 7. Constancia de ejecución de proyecto

“Año de la universalización de la salud”

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Trujillo, 6 de enero del 2019

Señor(a): Mg.Elizabeth Llerena Torres  
Decana de la Facultad de Medicina Humana  
De la Universidad San Pedro Chimbote

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a su Despacho para saludarlo muy cordialmente y al mismo tiempo comunicarte que en mi calidad de Representante legal de la Empresa Inversiones Medico Farmacéuticas del Norte EIRL AUTORIZO al Bachiller Santos Vicente Enco López, identificado con DNI N° 40539049, a utilizar información permitida de la Empresa para la realización de su proyecto de Tesis y Tesis denominado: "ESTRATEGIA CAPACITACIÓN EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN EL DISTRITO DE TRUJILLO, 2019".

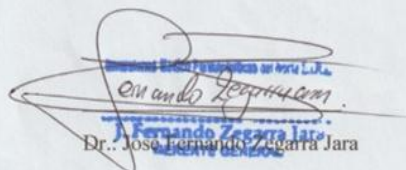
Como condiciones contractuales, el estudiante se obliga a:

- 1) No divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, historias clínicas, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada.
- 2) No proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa(institución, asociación) durante la duración del proyecto.
- 3) No utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa (institución, Asociación) será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de futuras investigaciones académicas.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sean infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a la empresa (institución, asociación) , así mismo a las sanciones de carácter penal o legal que se hiciere acreedor.

Atentamente,

  
Dr.: Jose Fernando Zegarra Jara

**Anexo 8. Base de datos pre test**

Caso	Item 1	Item2	Item 3	Item 4	Dimension 1	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Dimension 1	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Dimension 1	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Dimension 1	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Dimension 1	NC-URM
1	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
2	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
3	1	4	4	1	10	2	2	2	5	11	2	4	5	1	12	4	2	4	3	13	5	4	4	4	17	63
4	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
5	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
6	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
7	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
8	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
9	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
10	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
11	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
12	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
13	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
14	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
15	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
16	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
17	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
18	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	55
19	3	3	1	2	9	2	3	3	3	11	2	4	1	2	9	3	3	1	3	10	3	1	2	3	9	48
20	2	3	3	3	11	3	1	2	3	9	3	1	2	3	9	3	1	3	3	10	2	3	1	3	9	48

21	2	3	3	3	11	3	1	2	3	9	3	1	2	3	9	3	1	3	3	10	2	3	1	3	9	48
22	3	1	3	3	10	3	3	2	3	11	1	3	1	2	7	2	2	1	3	8	3	3	1	3	10	46
23	1	3	1	4	9	1	3	1	4	9	1	3	4	2	10	3	1	2	2	8	3	3	1	3	10	46
24	3	1	3	2	9	3	3	3	2	11	2	2	3	1	8	2	1	3	1	7	2	2	3	3	10	45
25	1	2	2	2	7	4	3	1	3	11	1	1	4	1	7	1	3	1	2	7	2	3	4	3	12	44
26	1	2	2	2	7	4	3	1	3	11	1	1	4	1	7	1	3	1	2	7	2	3	4	3	12	44
27	1	2	2	2	7	4	3	1	3	11	1	1	4	1	7	1	3	1	2	7	2	3	4	3	12	44
28	1	3	1	1	6	1	3	1	1	6	1	3	1	4	9	4	4	1	1	10	4	4	3	1	12	43
29	1	3	1	1	6	1	3	1	1	6	1	3	1	4	9	4	4	1	1	10	4	4	3	1	12	43
30	3	3	2	3	11	3	3	2	1	9	2	2	3	1	8	1	1	1	2	5	1	3	2	3	9	42
31	3	3	2	3	11	3	3	2	1	9	2	2	3	1	8	1	1	1	2	5	1	3	2	3	9	42
32	1	3	3	1	8	1	1	3	3	8	1	3	1	4	9	1	1	4	1	7	1	4	1	3	9	41
33	1	3	1	1	6	1	3	1	3	8	1	3	2	4	10	1	1	3	2	7	2	3	1	4	10	41
34	1	3	3	1	8	1	1	3	3	8	1	3	1	4	9	1	1	4	1	7	1	4	1	3	9	41
35	1	3	1	1	6	1	3	1	3	8	1	3	2	4	10	1	1	3	2	7	2	3	1	4	10	41
36	1	1	3	2	7	2	3	3	1	9	2	2	2	3	9	1	1	2	3	7	1	3	3	2	9	41
37	1	3	1	1	6	1	3	1	3	8	1	3	2	4	10	1	1	3	2	7	2	3	1	4	10	41
38	1	1	3	2	7	2	3	3	1	9	2	2	2	3	9	1	1	2	3	7	1	3	3	2	9	41
39	3	3	2	3	11	1	1	2	3	7	2	2	2	2	8	3	1	1	1	6	1	1	2	3	7	39
40	3	3	2	3	11	1	1	2	3	7	2	2	2	2	8	3	1	1	1	6	1	1	2	3	7	39
41	3	3	2	3	11	1	1	2	3	7	2	2	2	2	8	3	1	1	1	6	1	1	2	3	7	39
42	1	2	2	2	7	2	2	2	1	7	2	3	2	1	8	2	2	2	2	8	2	2	3	1	8	38
43	1	2	2	2	7	2	2	2	1	7	2	3	2	1	8	2	2	2	2	8	2	2	3	1	8	38
44	1	2	2	2	7	2	2	2	1	7	2	3	2	1	8	2	2	2	2	8	2	2	3	1	8	38
45	3	1	1	3	8	2	3	2	1	8	1	1	2	3	7	2	3	1	1	7	2	2	1	2	7	37
46	3	1	1	3	8	2	3	2	1	8	1	1	2	3	7	2	3	1	1	7	2	2	1	2	7	37

47	3	1	1	3	8	2	3	2	1	8	1	1	2	3	7	2	3	1	1	7	2	2	1	2	7	37
48	1	2	2	1	6	2	2	3	1	8	2	1	1	2	6	2	1	2	2	7	3	1	2	3	9	36
49	1	1	3	3	8	1	3	3	1	8	1	2	1	1	5	1	2	3	1	7	2	1	1	3	7	35
50	2	1	2	3	8	3	2	2	1	8	1	1	1	1	4	3	1	2	1	7	2	2	1	2	7	34
51	2	1	1	1	5	2	1	1	3	7	2	2	1	2	7	3	1	2	1	7	1	3	2	2	8	34
52	2	1	2	3	8	3	2	2	1	8	1	1	1	1	4	3	1	2	1	7	2	2	1	2	7	34
53	3	4	1	2	10	2	4	3	1	10	3	3	3	3	12	2	4	2	3	11	2	4	3	3	12	34
54	2	1	1	1	5	2	1	1	3	7	2	2	1	2	7	3	1	2	1	7	1	3	2	2	8	34
55	1	2	2	2	7	2	2	1	1	6	1	2	1	2	6	2	2	2	1	7	2	1	2	3	8	34
56	1	2	1	1	5	1	2	3	3	9	3	1	1	1	6	1	3	1	1	6	3	2	1	2	8	34
57	2	1	2	3	8	3	2	2	1	8	1	1	1	1	4	3	1	2	1	7	2	2	1	2	7	34
58	2	1	1	3	7	3	1	2	1	7	2	2	3	1	8	1	1	2	1	5	1	1	2	1	5	32
59	1	2	1	2	6	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	2	1	2	1	6	28
60	1	2	1	2	6	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	2	1	2	1	6	28
61	1	2	1	2	6	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	2	1	2	1	6	28
62	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	25
63	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	25
64	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	25
65	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
66	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
67	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
68	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
69	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
70	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
71	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
72	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20



73	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
74	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20
75	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	20

### Anexo 9. Base de datos post test

Caso	Item 1	Item2	Item 3	Item 4	Dimension 1	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Dimension 1	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Dimension 1	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Dimension 1	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Dimension 1	NC-URM
1	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
2	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
3	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
4	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
5	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
6	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
7	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
8	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
9	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
10	5	5	5	1	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	3	5	18	90
11	5	4	5	2	16	2	5	5	5	17	5	3	5	4	17	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	88
12	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	4	5	5	2	16	5	5	5	4	19	3	5	4	5	17	85
13	5	4	2	2	13	5	5	5	3	18	5	2	5	5	17	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	84
14	4	5	4	5	18	2	5	5	5	17	4	4	5	2	15	4	2	3	5	14	4	3	5	5	17	81
15	4	5	4	5	18	2	5	5	5	17	4	4	5	2	15	4	2	3	5	14	4	3	5	5	17	81
16	4	5	4	5	18	2	5	5	5	17	4	4	5	2	15	4	2	3	5	14	4	3	5	5	17	81
17	4	5	4	5	18	2	5	5	5	17	4	4	5	2	15	4	2	3	5	14	4	3	5	5	17	81
18	3	3	5	2	13	5	5	5	4	19	2	5	2	4	13	5	5	3	5	18	3	3	4	3	13	76
19	4	5	4	4	17	5	4	5	2	16	4	5	2	5	16	4	3	5	5	17	2	3	2	3	10	76
20	4	5	4	4	17	5	4	5	2	16	4	5	2	5	16	4	3	5	5	17	2	3	2	3	10	76
21	4	5	4	4	17	5	4	5	2	16	4	5	2	5	16	4	3	5	5	17	2	3	2	3	10	76

22	4	5	4	4	17	5	4	5	2	16	4	5	2	5	16	4	3	5	5	17	2	3	2	3	10	76
23	4	4	2	4	14	2	2	4	4	12	4	5	5	4	18	4	2	4	2	12	2	5	2	5	14	70
24	2	2	5	2	11	5	3	5	2	15	5	4	4	5	18	4	4	2	1	11	4	4	3	3	14	69
25	2	2	5	2	11	5	3	5	2	15	5	4	4	5	18	4	4	2	1	11	4	4	3	3	14	69
26	2	4	3	2	11	4	4	3	2	13	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15	68
27	1	4	1	1	7	4	5	2	5	16	5	2	5	5	17	5	3	4	2	14	2	5	4	2	13	67
28	1	4	1	1	7	4	5	2	5	16	5	2	5	5	17	5	3	4	2	14	2	5	4	2	13	67
29	1	4	1	1	7	4	5	2	5	16	5	2	5	5	17	5	3	4	2	14	2	5	4	2	13	67
30	1	4	1	1	7	4	5	2	5	16	5	2	5	5	17	5	3	4	2	14	2	5	4	2	13	67
31	4	4	2	2	12	1	3	4	5	13	4	2	3	2	11	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	65
32	4	4	2	2	12	1	3	4	5	13	4	2	3	2	11	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	65
33	4	4	2	2	12	1	3	4	5	13	4	2	3	2	11	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	65
34	2	3	2	4	11	4	3	4	2	13	4	4	4	3	15	2	3	2	4	11	4	2	4	4	14	64
35	1	4	4	1	10	2	2	2	5	11	2	4	5	1	12	4	2	4	3	13	5	4	4	4	17	63
36	1	4	4	1	10	2	2	2	5	11	2	4	5	1	12	4	2	4	3	13	5	4	4	4	17	63
37	1	4	4	1	10	2	2	2	5	11	2	4	5	1	12	4	2	4	3	13	5	4	4	4	17	63
38	3	2	4	4	13	4	4	2	4	14	4	2	2	2	10	4	2	2	2	10	4	4	5	2	15	62
39	3	2	4	4	13	4	4	2	4	14	4	2	2	2	10	4	2	2	2	10	4	4	5	2	15	62
40	3	2	4	4	13	4	4	2	4	14	4	2	2	2	10	4	2	2	2	10	4	4	5	2	15	62
41	3	3	2	5	13	5	1	4	5	15	1	1	3	5	10	4	3	3	3	13	2	4	1	2	9	60
42	5	3	2	5	15	1	5	5	5	16	3	3	1	5	12	2	2	4	1	9	2	3	1	2	8	60
43	3	3	2	5	13	5	1	4	5	15	1	1	3	5	10	4	3	3	3	13	2	4	1	2	9	60
44	5	3	2	5	15	1	5	5	5	16	3	3	1	5	12	2	2	4	1	9	2	3	1	2	8	60
45	5	3	2	5	15	1	5	5	5	16	3	3	1	5	12	2	2	4	1	9	2	3	1	2	8	60
46	4	2	3	2	11	4	3	3	2	12	4	4	3	5	16	3	3	3	2	11	2	1	2	4	9	59
47	3	4	3	2	12	3	3	4	3	13	1	2	4	3	10	3	4	3	3	13	2	2	3	2	9	57

48	5	5	2	2	14	2	5	2	4	13	5	5	1	4	15	4	2	1	2	9	2	2	1	1	6	57
49	5	5	2	2	14	2	5	2	4	13	5	5	1	4	15	4	2	1	2	9	2	2	1	1	6	57
50	5	5	2	2	14	2	5	2	4	13	5	5	1	4	15	4	2	1	2	9	2	2	1	1	6	57
51	5	5	2	2	14	2	5	2	4	13	5	5	1	4	15	4	2	1	2	9	2	2	1	1	6	57
52	4	2	3	4	13	2	2	4	4	12	2	3	3	4	12	2	3	2	3	10	2	2	2	3	9	56
53	4	1	2	4	11	1	4	5	3	13	1	2	2	5	10	2	4	2	3	11	2	5	2	2	11	56
54	3	2	2	1	8	5	4	5	3	17	4	1	2	1	8	1	3	5	1	10	3	3	5	1	12	55
55	2	3	3	2	10	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	2	2	2	3	9	3	2	4	2	11	55
56	3	2	2	1	8	5	4	5	3	17	4	1	2	1	8	1	3	5	1	10	3	3	5	1	12	55
57	2	3	3	2	10	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	2	2	2	3	9	3	2	4	2	11	55
58	3	2	2	1	8	5	4	5	3	17	4	1	2	1	8	1	3	5	1	10	3	3	5	1	12	55
59	2	3	3	2	10	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	2	2	2	3	9	3	2	4	2	11	55
60	5	1	3	2	11	5	2	5	2	14	1	5	1	1	8	2	1	5	1	9	2	2	1	5	10	52
61	5	1	3	2	11	5	2	5	2	14	1	5	1	1	8	2	1	5	1	9	2	2	1	5	10	52
62	5	1	3	2	11	5	2	5	2	14	1	5	1	1	8	2	1	5	1	9	2	2	1	5	10	52
63	5	1	3	2	11	5	2	5	2	14	1	5	1	1	8	2	1	5	1	9	2	2	1	5	10	52
64	3	1	2	3	9	2	3	3	4	12	2	2	2	2	8	4	2	2	1	9	4	2	3	4	13	51
65	3	1	2	3	9	2	3	3	4	12	2	2	2	2	8	4	2	2	1	9	4	2	3	4	13	51
66	3	1	2	3	9	2	3	3	4	12	2	2	2	2	8	4	2	2	1	9	4	2	3	4	13	51
67	5	1	4	1	11	1	4	1	2	8	2	2	2	2	8	4	2	2	3	11	5	2	2	2	11	49
68	5	1	4	1	11	1	4	1	2	8	2	2	2	2	8	4	2	2	3	11	5	2	2	2	11	49
69	5	1	4	1	11	1	4	1	2	8	2	2	2	2	8	4	2	2	3	11	5	2	2	2	11	49
70	2	3	4	2	11	3	2	2	5	12	3	1	3	3	10	1	1	1	1	4	3	2	2	1	8	45
71	2	3	4	2	11	3	2	2	5	12	3	1	3	3	10	1	1	1	1	4	3	2	2	1	8	45
72	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	39
73	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	39

74	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	39
75	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	39

**anexo 10.**



**figura :1 Estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo**



**figura:2** Estrategia de capacitación en el consumo de medicamentos genéricos en el distrito de Trujillo.

