

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Control interno de almacén y rentabilidad, comercios de aves de  
mercado modelo, distrito Barranca, 2019.**

**Tesis para obtener el título de Contador Público.**

**Autor:**

**Ramirez Cordero, Marco Tulio**

**Asesor:**

**Dr. Carlos Enrique García Soto**

**Huacho – Perú**

**2020**

## **Palabras clave**

Tema	Control interno de almacén, rentabilidad
Especialidad	Auditoria

## **Keywords**

Topic	Internal warehouse control, profitability
Specialty	Audit

## **Líneas de investigación**

Auditoria

Ciencia social

Negocio y economía

Economía

Control interno, rentabilidad

## **Lines of investigation**

Audit

Social Sciences.

Economy and business.

Economy

Internal control, profitability.

**Título:**

**Control interno de almacén y rentabilidad, comercios de aves de  
mercado modelo, distrito Barranca, 2019.**

**Title:**

**Internal control of warehouse and profitability, model market  
poultry shops, Barranca district, 2019.**

## **Resumen**

La investigación contiene la intención de comprender la relación entre control interno de almacén y rentabilidad en los comercios de aves de mercado modelo del distrito de Barranca, la investigación empleo una metodología los cual es básica, nivel descriptivo, diseño no experimental, transversal, para obtener los datos utilizamos el cuestionario a través de las preguntas nominales. Los elementos de la población estuvieron conformados por 10 comercios de aves, obteniendo un resultado óptimo entre el control interno de almacén y rentabilidad en los comercios de aves de mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

En los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, se observó que se vienen realizando el control interno de almacén y la rentabilidad de forma irregular, entendiéndose que no existe una aplicación constante en las actividades tales como la recepción de las mercaderías, almacenamiento y las salidas de las mercaderías el cual se viene evidenciando en la rentabilidad económica y financiera.

## **Abstract**

The current research work has the purpose of understanding the relationship between internal warehouse control and profitability in the model market poultry shops of the Barranca district, the research used a basic methodology, descriptive level, non-experimental, cross-sectional design, to obtain the data we used the questionnaire through nominal questions. The elements of the population were made up of 10 poultry shops, obtaining an optimal result between the internal control of the warehouse and profitability in the model market poultry shops of the Barranca district, 2019.

In the poultry shops of the Barranca district model market, it was observed that internal warehouse control and profitability are being carried out in an irregular way, understanding that there is not a constant application in activities such as the reception of goods, storage and the exits of the merchandise which has been evident in the economic and financial profitability.

# Índice

<b>Tema</b>	<b>Página</b>	<b>Nº</b>
Palabra Clave -----		i
Título -----		ii
Resumen -----		iii
Abstract -----		iv
Índice-----		v
<b>I. Introducción</b> -----		1
1.1. Antecedentes y fundamentación científica -----		1
1.1.1. Antecedentes -----		1
1.1.2. Fundamentación científica -----		3
1.2. Justificación de la investigación -----		5
1.3. Problema -----		6
1.3.1. Realidad problemática -----		6
1.3.2. Problema -----		7
1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables -----		8
1.4.1. Conceptualización de las variables -----		8
1.4.2. Operacionalización de las variables -----		18
1.4.3. Delimitación de la investigación -----		18
1.5. Hipótesis -----		19
1.6. Objetivos -----		19
1.6.1. Objetivo general -----		19
1.6.2. Objetivos específicos -----		19
<b>II. Materiales y métodos</b> -----		21
2.1. Tipo , nivel y diseño de investigación -----		21
2.1.1. Tipo de investigación -----		21
2.1.2. Nivel de investigación -----		21
2.1.3. Diseño de la investigación -----		21
2.2. Población de la investigación -----		22
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección da datos -----		22
2.3.1. Técnica -----		22
2.3.2. Instrumento -----		22

2.4. Validez y confiabilidad de los instrumentos -----	22
2.4.1. Validación -----	22
2.4.2. Confiabilidad -----	22
<b>III. Resultados -----</b>	<b>23</b>
3.1. Confiabilidad del instrumento -----	23
3.2. Resultados -----	23
<b>IV. Análisis y discusión -----</b>	<b>30</b>
<b>V. Conclusiones y recomendaciones-----</b>	<b>32</b>
5.1. Conclusiones -----	32
5.2. Recomendaciones -----	33
<b>VI. Agradecimiento -----</b>	<b>34</b>
<b>VII.Referencias bibliográficas -----</b>	<b>35</b>
<b>Anexos -----</b>	<b>41</b>

## **I. Introducción**

### **1.1. Antecedentes y fundamentación científica**

#### **1.1.1. Antecedentes**

Sifuentes (2018) concluye que el conjunto de procesos del control interno de almacén, fomenta a tomar buenas decisiones sobre el abastecimiento previniendo faltantes o excesos de productos, generando buenas utilidades.

Tomalá (2019) concluye que no han establecido política, reglamentos, manuales y un desarrollo de compra, organización y control interno de inventario desconociendo los ingresos y las salidas de las mercaderías, provocando una utilidad mínima en la empresa.

Sánchez (2016) llegó a la conclusión que la empresa cuenta con un programa computarizado, pero el personal encargado no es el adecuado, causando deficiencias en las salidas de las mercaderías.

Bustamante (2019) llegó a la conclusión que la empresa no cuenta con: un programa computarizado, personal idóneo, política, reglamento, manual, almacén adecuado y amplio y no es supervisado el área de almacén en forma constante, generando pérdidas.

Tenazoa y Rafael (2019) concluyeron que existe incumplimiento en el desarrollo de sus funciones por parte del encargado que custodia el almacén, no tienen un adecuado control de las entradas y egresos de las mercaderías, no toma en consideración las características del producto, las cantidades, al momento de la recepción y al ingreso a almacén y, hay espacio insuficiente, programa de cómputo desactualizado llegando a tener pérdidas cuantitativas.

Zerpa (2019) concluye que el personal encargado de almacén no utiliza el sistema computarizado implantado, realizándolo de forma empírica, ocasionado deficiencias en la recepción y en las salidas de los productos, afectando los beneficios de la empresa.



Peña y Estela (2019) concluyeron que las acciones en el control de almacén se llevaron a un ritmo irregular para la empresa, así mismo se observó que los responsables del área de almacén no cumplen sus funciones al 100% por la falta de supervisión y el monitoreo de rotación de los productos es esporádica lo cual ha generado pérdidas a la empresa.

Díaz (2019) concluye que existen imprecisiones en cuanto al control de la rotación de sus productos lo cual ha provocado faltantes y excesos, provocando bajas en las utilidades.

Córdova y Saldaña (2019) concluyeron que dentro de la entidad existe un desconocimiento sobre el control del almacén, desconocimiento de la rotación de sus productos y la relación con los beneficios esperados, se observó que sus utilidades han ido decreciente año tras año.

López (2019) finaliza argumentando, el control interno de almacén es un instrumento de acción, supervisión, monitoreo y la producción de utilidades tienen una alta relación, ya que demostró que la empresa creció considerablemente.

Espejo (2018) concluye que, al adolecer de una dirección adecuada de los inventarios, y que el control de inventario lo efectúan de forma empírica sumando a esto la incompetencia de la administración, la falta de normas, reglamentos, manual de funciones, la falta de comunicación e información oportuna, provocó que la empresa no logre sus objetivos por sus bajas utilidades.

Reyes (2018) concluye que, a pesar de tener un manual de organización, pero no contando con la dirección en la toma de inventarios, y al no realizar capacitaciones para el personal de almacén ha ocasionado deficiencia en la salida de la mercadería, trayendo consigo que el inventario físico no tenga coherencia con el stock del inventario en sistema, provocando así que los beneficios sufran una leve disminución afectando el crecimiento de la empresa.

Castro (2017) concluye que, al no tener personales capacitados y eficaces para el control de los inventarios, así mismo al no tener el manual de normas y procedimientos, no contar con Kardex que controla las entradas y egresos de las mercaderías, y que el control de almacén se realiza una vez al año, a demostrando inexactitudes entre lo físico y sus registros contables, obteniendo información inexacta perjudicando los intereses de la empresa y reduciendo sus utilidades.

## **1.1.2. Fundamentación científica**

### **1.1.2.1. Control interno de almacén**

Hernández (s/f) explica que la operación de manejo y acopio de las cosas o productos es como en las épocas antiguas que el hombre realizaba, estas cosechas eran productos que el antiguo hombre tenía que guardar hasta la siguiente cosecha. Así mismo en la edad neolítica en Egipto hace 7000 años que en las riveras del río Nilo fue uno de los lugares donde surgió la agricultura, el primitivo Egipto que se convirtió en agricultor tuvo la necesidad conservar y distribuir para la siembra y para su consumo, esto implicaba una planificación, organización y control y a la vez un lugar donde guardar, es donde nace el lugar de custodia llamado almacén, de esta forma garantizar la conservación de sus productos entre cosechas, fue así como el primitivo Egipto se encontraba ante su primer problema y se dio cuenta de la importancia en un almacén y su control. La Biblia también los relata en uno de sus primeros libros de Génesis en el famoso sueño que tuvo el faraón sobre las siete vacas gordas devoradas por las siete vacas flacas y las espigas de trigo abundante, hermosas devoradas por las siete espigas flacas, siendo José el esclavo hebreo conocedor de sus habilidades descifró el sueño del faraón, quien después fue encomendado de la recolección y el

almacenamiento de las cosechas en los años de abundancia para luego estar preparado en los tiempos de hambruna que el presagio, para así poder abastecer a todo los pueblos y poder aplacar las necesidades. José fue el encargado de planificar, organizar, distribuir y controlar los productos almacenados en esos tiempos, vemos que tan importante es el almacenamiento y su control.

Sierra, Guzmán y García (2014) mencionan que en la actualidad en pleno siglo XXI, todo dueño o encargado de la entidad deberá de tener conocimiento sobre la gestión del almacén y también sobre el control saber diferenciarlos, ya que un buen control conlleva a una buena optimización, teniendo en cuenta la planificación, organización, conservación, custodia y distribución en forma eficiente desde la recepción hasta la salida del producto.

#### **1.1.2.2. Rentabilidad**

Origen de la rentabilidad (2014) menciona que existen dos corrientes sobresalientes que explican el origen de la rentabilidad: la industrial y la eficiencia empresarial. La primera afirma que la organización de la industria es el causante de las estrategias de sus colaboradores, la que empuja la ganancia de las entidades. Así los retos para los empresarios son de escoger empresas industriales atrayentes para luego poner al negocio dentro de estas mismas, lo que haría tener una mejor utilidad. La segunda corriente consiste en la eficiencia de las entidades, la cual nace en respuesta a la primera corriente, aquí los negocios consiguen grandes retornos cuando gestionan de manera competente que la competencia, gracias a sus recursos y competencias generan mayor rentabilidad.

## **1.2. Justificación de la investigación**

En los comercios de aves de mercado modelo del distrito de Barranca, 2019, se observó que la mayoría de comerciantes cuya actividad es el comercio de aves (pollo, gallina, huevo) vienen conduciendo sus negocios comerciales de forma empírica e irregular, teniendo problemas en el control de sus almacenes, la carencia de registro de ingreso y salida de sus productos, personal responsable, normas internas y un adecuado sistema, ha permitido que ocurran estas deficiencias, el cual viene afectando su rendimiento económico y financiero. Por lo anterior mencionado consideramos que la presente investigación se justificó porque proporcionara de conocimientos teóricos relacionados con el control interno de almacén y rentabilidad en los comercios de aves, a los comerciantes, con la cual obtendrán información con mayor amplitud acerca de la importancia de los temas ya mencionados; de igual manera se justificó porque obtuvimos resultados de la situación real del control interno de almacén y rentabilidad, permitiéndonos recomendar alternativas para dar solución a la problemática en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, objeto de estudio, las cuales beneficiaran a los comerciantes, colaboradores y clientes. Estamos seguros que los resultados alcanzados permitirán a otros investigadores futuros continuar profundizando en la investigación.

## **1.3. Problema**

### **1.3.1. Descripción de la realidad problemática**

Pérez (2018) comenta que la carencia de comunicaciones entre las áreas de las entidades comerciales puede ser una de las causas de impiden una buena rentabilidad. Los departamentos de venta, compra, almacén, finanzas y contabilidad poseen información que puede ser útil para una buena coordinación interna, para optimizar e integrar a todos los departamentos de las empresas comerciales y así tener buena utilidad.

Corposuite (2019) comenta que la carencia de incorporación de las áreas de las empresas comerciales y su conjunto de procesos entre sí pueden estar impidiendo los beneficios esperados.

Informático Consulting (2019) explica que el almacén es un punto muy importante mayormente en los ingresos y egresos de los productos. Facilita el control para que los departamentos vinculados tomen mejores decisiones y rápidas. Los almacenes ya no son un espacio donde se guardan cosas si no es el área donde se determina el stock que existe para no sufrir de exceso o faltantes. El problema de las empresas es que no han tomado la seriedad de la importancia de los almacenes y los beneficios que generan.

Retail (2016) Concluye que para el crecimiento de cada entidad el inventario es muy importante ya que mayormente no se maneja adecuadamente. Los inconvenientes que mayormente tiene las entidades, no importan su tamaño es no tener un inventario saludable de acuerdo a las necesidades del negocio.

Aguilar (s/f) explica que generar beneficios en las empresas comerciales se realiza mediante las ventas de los productos, sin un inventario bien organizado y abastecido el departamento de venta no podría concluir su trabajo y los beneficios que pretendía obtener se esfumarían. El control de inventario es una de las fases que los administradores de los micro y pequeñas sociedades comerciales prestan muy poca atención sin tener registros de entrada y salida, un responsable y reglamentos o normas. Los descontrol de inventario acarrear robos, mermas y pérdidas causando una baja en las utilidades.

La mayoría de comerciantes cuya actividad es el comercio de aves (pollo, gallina, huevos), ubicado en el mercado modelo, distrito Barranca, provincia Barranca, Región lima, vienen conduciendo sus negocios comerciales de forma empírica, provocando problemas por la falta de control de sus almacenes, causando robos, mermas y pérdida. La carencia de registro de ingresos y egresos de sus productos, personal

responsable, normas o reglas internas y un adecuado sistema, ha permitido que ocurran estos errores, que al momento no han sido rectificadas por parte de los comerciantes de aves, constituyendo un latente riesgo, provocando una baja en sus utilidades. La realidad descrita me ha inducido a realizar esta investigación para poder demostrar sobre el descontrol existente en sus almacenes y su relación con sus utilidades.

### **1.3.2. Problema general**

¿Qué relación existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019?

### **1.3.3. Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019?

¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019?

¿Qué relación existe entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019?

## **1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables**

### **1.4.1. Conceptualización de las variables**

#### **1.4.1.1. Control interno de almacén**

Del Toro, Fonteboa, Armada y Santos (2005) mencionaron que es un desarrollo en conjunto de las operaciones a realizar por los colaboradores de la entidad comercial así mismo ayuda a facilitar

el control de las mercaderías, seguridad razonable para que se logre alcanzar las finalidades lo cual es: Informaciones confiables, calidad de las actividades, cumplimientos de las normas y el control de los productos.

Auditool (2014) se refiere al control interno como un grupo de técnicas de comprobación, procedimientos, seguimiento a las actividades de las entidades que realiza cada área, con el objetivo de poseer informaciones reales y fiables.

Civera y Pérez (2016) mencionan que los depósitos son áreas donde se observan el flujo de las mercaderías, se encuentran bien organizados, planeados lo cual tienen como finalidad la recepción, almacenamiento y salida de la mercadería también la de gestionar y conservación de la mercadería.

Portal (2011) manifiesta que el almacén es un espacio ubicado tácticamente y adecuado donde se cuida la mercadería para la buena marca de la empresa comercial y su objetivo es la de ingreso, salida, reubicación, registro, custodia y conservación. El almacén es esencial en todo negocio por ello su empleo es motivo de perfeccionamiento constante.

- Recepción de mercadería

Marín (2014) menciona que es el primer encuentro con la mercadería que se va a almacenar, en esta área se va a revisar la calidad, cantidad del producto y de la información, se realizan varias operaciones como: muelle de descarga, verificación, informe de recepción, rotulación de la mercadería.

Civera y Pérez (2016) aluden que en la etapa donde se da la entrada a la mercadería que los proveedores envían para ser verificados y chequeados.

Herrera (2016) menciona que el proceso en donde la mercadería que fueron adquiridas llega para ser ordenados, clasificados y

sistematizados para un mejor control. Los procesos de recepción se realizan en tres etapas: Revisión de la mercadería internamente, revisión de la mercadería observando externamente y con sus respectivos comprobantes de compra que acrediten la adquisición de dicha mercadería.

✓ Muelle de descarga

Marín (2014) señala que es la observación de que el producto haya llegado en buenas condiciones antes de ingresar al almacén.

Portal (2011) expone que es la recepción de la mercadería, firmando y sellando los documentos de llegada de la mercadería.

Correa, Gómez y Cano (2010) menciona que es la descarga del transporte vehicular y registrar la mercadería recibida.

✓ Verificación

Marín (2014) señala que es la verificación de la orden de compra, la factura de compra y los productos en físico teniendo en cuenta que las cantidades coincidan.

Correa, Gómez y Cano (2010) mencionan que es comprobar en cantidades y características de la mercadería recibida y cumpla con lo acordado.

Portal (2011) expone que la mercadería debe ser registrada controlada, clasificada y ubicada dentro del almacén.

✓ Informe de recepción

Marín (2014) señala que es el formato o documento donde va figurar las cantidades y características del producto recibidas, que luego van a ingresar al sistema de inventario de mercadería.



Correa, Gómez y Cano (2010) mencionan que se realiza el registro del producto recibido en el sistema de inventario.

Portal (2011) expone que se realiza el ingreso de los documentos de recepción a la base de datos para que todo sea controlado.

- Almacenamiento

Marín (2014) menciona que la realización de almacenamiento consiste en ubicar la mercadería aceptada en un lugar determinado con el fin de garantizar la protección en que se conserve su calidad y así mismo no disminuya su cantidad, así como permitir la salida de aquellos productos que fueron vendidos de manera eficiente. Existen dos tipos de almacenamiento de mercadería: almacenamiento asignado y aleatorio.

Sierra, Guzmán y García (2014) mencionaron que es dar entrada solo a las mercaderías que cumplan las normas de calidad, cumplan la política de la empresa y sus reglamentos. Los factores para llevar un buen funcionamiento en el almacenamiento son: ubicar los artículos en zonas prefijadas, mantener congruencia entre lo físico y el sistema de control y conservar en buen estado las mercaderías.

Correa, Gómez y Cano (2010) manifestaron que son lugares temporales y donde se realizan las conciliaciones, podemos decir que es el lugar más crítico porque es aquí en donde se encargan de proteger, guardar, dar mantenimiento y dar un manejo adecuado a los productos que luego serán solicitados por los consumidores.

Portal (2011) manifiesta que es el desarrollo de salvaguardar y custodiar que los productos se encuentren en buen estado y ubicados, las funciones de esta etapa son: informar, controlar e vigila.

✓ Informar

Portal (2011) expone que es la acción de informar a los departamentos de compra o venta sobre las existencias que se tiene en stock.

Civera y Pérez (2016) manifiestan que es comunicar la cantidad que se solicitara en cada pedido al departamento de compra.

✓ Controlar

Portal (2011) Menciona que control del almacén es una operación en donde se mantiene las mercaderías inventariadas dentro del depósito o almacén;

Civera y Pérez (2016) manifiestan que es establecer la cantidad de cada producto y la frecuencia de rotación.

Correa, Gómez y Cano (2010) manifiestan que se debe tener en cuenta la categorización ABC dando preferencia a los productos por nivel de rotación.

✓ Vigilar

Portal (2011) expone que es la acción de cuidar que no haya excesos o faltantes de los productos en el almacén.

Civera y Pérez (2016) manifiestan que es mantener la mercadería en buen estado durante el periodo que permanezca en el almacén.

Correa, Gómez y Cano (2010) manifiestan que se debe cuidar físicamente la mercadería hasta que el cliente lo solicite.

• Despacho o salida de mercadería

Marín (2014) menciona que la técnica de despacho consiste en separar, clasificar y embalar los bienes requeridos del deposito de manera eficiente ya que tiene dependencia en la venta tanto en el procesos como cuando cierra, esta técnica en particular

tiene como finalidad causar gran asombro o impresión al consumidor. Las actividades que conforman esta técnica son: orden de pedido, surtidor de pedido, descargue del inventario, entrega de mercadería.

Civera y Pérez (2016) manifiestan que se inicia con la recepción la orden del cliente luego se escoge la mercadería, se realiza el embalaje y se le da salida al producto.

Mheducation (s/f) menciona que es la preparación de la mercadería con el objetivo que estos se entreguen en buenas condiciones y en las condiciones requeridas por el cliente, las actividades en esta etapa son: el embalaje, el presentado, el etiquetado y la emisión de documentación.

✓ Orden de pedido

Marín (2014) señala que es el suceso donde inicia el desarrollo de la entrega de un pedido, así mismo se deberá fijar de manera clara las características del producto para que la entrega de dicho pedido se efectúe de manera correcta.

Civera y Pérez (2016) mencionan que se inicia cuando el cliente hace el pedido del producto con una orden.

Correa, Gómez y Cano (2010) mencionan que consiste en alistar el producto y dar conformidad la orden de pedido para luego entregar al cliente.

✓ Surtidor de pedido

Marín (2014) señala que es la actividad que se encarga de escoger la mercadería del almacén, solicitada en la orden de pedido.

Civera y Pérez (2016) mencionan que se inicia la selección del producto, en cantidad y sus atributos correspondientes.

Correa, Gómez y Cano (2010) mencionan que es la recuperación de los productos desde su ubicación en el almacén.

✓ Descargue del inventario

Marín (2014) señala que se realiza al instante que el almacenero retira el producto del almacén y pueda disminuir su inventario y tener su stock en tiempo real.

Correa, Gómez y Cano (2010) mencionan que es la organización de los documentos de despacho y el descuento del producto del inventario.

✓ Entrega de mercadería

Marín (2014) señala que es el embalaje del producto solicitado, deben estar en buen estado para ser entregado al cliente final.

Civera y Pérez (2016) mencionan que es la salida del producto dándole facilidad de transporte.

Correa, Gómez y Cano (2010) mencionan que es revisar, embalar y llevar en el vehículo donde se transportará la mercadería a salir.

#### **1.4.1.2. Rentabilidad**

Lizcano (2004) argumenta que es competencia que tienen todas las entidades en generar beneficios en donde se realizan inversiones, también una acumulación de resultados a partir de una actividad económica de intercambio. Al término de los resultados es importante comparar los factores implicados tales como los recursos financieros y económicos estos forman una base importante donde se diferencia la rentabilidad financiera y

económica que son componentes de las rentabilidades en las empresas privadas.

Sánchez (2002) argumento en términos generales que es una cantidad de la ganancia que se genera por los capitales utilizados en un determinado periodo. Así mismo, es un conocimiento que se imputa en toda actividad en donde se desplazan medios económicos y financieros con el objetivo de lograr resultados positivos.

Díaz (2012) menciona que es la capacidad del negocio o empresa para generar utilidades que puedan servir para futuras inversiones, minimizar deudas, más producción y mayor desarrollo. Existen muchas formas de deducir la rentabilidad, pero nos concentraremos en la rentabilidad económica y la financiera.

- Rentabilidad económica

Caraballo (2013) menciona que se trata de valorar la competencia de la empresa o la actividad comercial a partir del capital invertido o recursos disponibles, mide la eficacia del administrador del negocio. Se descompone en margen y rotación de ganancia.

Sánchez (2002) explica que es son las ganancias de un cierto tiempo obtenidos de los activos totales de la entidad o negocio, se rige de indicadores para opinar sobre la conducción de los administradores del negocio. Es importante conocer las utilidades originados por los activos para tal concepto tenemos que utilizar los componentes de margen y rotación de beneficios.

Lizcano (2004) menciona que es el resultado alcanzado por el negocio o actividad económica sin dependencia de los financiamientos o procedencia de los recursos económicos en el enlace de los activos utilizados para obtener resultados

positivos. Se descomponen en margen y rotación de beneficios.

✓ Margen de beneficios

Caraballo (2013) menciona que mide de cada unidad dineraria ganada en ventas cuantas unidades dineraria logro el negocio en forma de utilidad.

Sánchez (2002) explica que mide la utilidad generada por cada unidad pecuniaria vendidas, es decir los beneficios obtenidos de las ventas.

Lizcano (2004) menciona que es la evaluación de la contribución que ha efectuado de una operación realizada, logrando las utilidades.

✓ Rotación de los activos

Caraballo (2013) menciona que mide el volumen o las veces que se utilizó la inversión o el activo total para conseguir dichas ventas.

Sánchez (2002) explica que mide el número de veces que se recobra los activos de las ventas, muestra la eficiencia de la utilización de las inversiones y hace no tener capital ocioso.

Lizcano (2004) menciona que es el cálculo de la capacidad de los activos en el desarrollo de sus movimientos comerciales para un mejor aprovechamiento y hace obtener mejor utilidad para el negocio.

• Rentabilidad financiera

Caraballo (2013) menciona que es de interés máximo para los socios o de la entidad en las tomas de decisiones para aquella inversión y para el modelo financiero que implique rentabilidad para el negocio.

Sánchez (2002) menciona que es una medición descrita en un tiempo establecido o año, de los beneficios obtenidos por las inversiones propias del negocio.

Lizcano (2004) menciona que es el rendimiento de los fondos propios por lo tanto se le considera una rentabilidad para el negocio y sus socios. El análisis de la rentabilidad financiera se puede determinar por el margen de beneficios obtenidos y la rotación conseguida con los fondos propios.

✓ Margen de utilidad

Lizcano (2004) menciona que mide las acciones totales de la entidad, en un tiempo establecido por medio de los frutos finales obtenidos.

Verges (2011) explica que mide la tasa de beneficios netos obtenidos sobre la venta realizada en un periodo de tiempo.

✓ Rotación de la inversión propia

Lizcano (2004) menciona que evalúa la capacidad para lograr que los fondos propios sean productivos, comparando la cantidad de veces que sea utilizado los fondos propios en la actividad global de la empresa en periodo determinado.

Verges (2011) explica que es la relación entre el capital o fondos propios y las ventas, se describe como la cantidad de veces que el capital propio se ha utilizado en el total de las ventas de un periodo determinado.

### 1.4.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables: Control interno de almacén y la rentabilidad

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	
Control interno de almacén	Recepción de Mercadería	Muelle de descarga	1	
		Verificación	2, 3	
		Informe de Recepción	4, 5	
	Almacenamiento	Informar	6, 7	
		Controlar	8, 9	
		Vigilar	10, 11	
	Salida de Mercadería	Orden de Pedido	12, 13	
		Surtidor de Pedido	14, 15	
		Descarga del Inventario	16, 17	
		Entrega de Mercadería	18, 19	
	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Margen de Beneficios	20, 21
			Rotación de los activos	22
Rentabilidad financiera		Margen de Utilidad	23, 24	
		Rotación de la inversión propia	25, 26	

### 1.4.3. Delimitación de la investigación

#### **Delimitación temporal**

Tiene una duración que se efectúa desde el mes de enero a julio del 2020.

#### **Delimitación social**

La población estudiada se encuentra constituida por los 10 comercios de aves en el mercado modelo del distrito de Barranca

#### **Delimitación espacial**

Se realiza en el distrito de Barranca en el mercado modelo.



## **Delimitación conceptual**

Se investigó las teorías relacionadas con el control interno de almacén y la rentabilidad.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis general**

Existe relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

### **1.5.2 Hipótesis específicas**

- Existe relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.
- Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.
- Existe relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general.**

Determinar la relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- Establecer la relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.
- Establecer la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019.

- Conocer la relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019.

## II. Materiales y métodos

### 2.1. Tipo , nivel y diseño de investigación

#### 2.1.1. Tipo de investigación

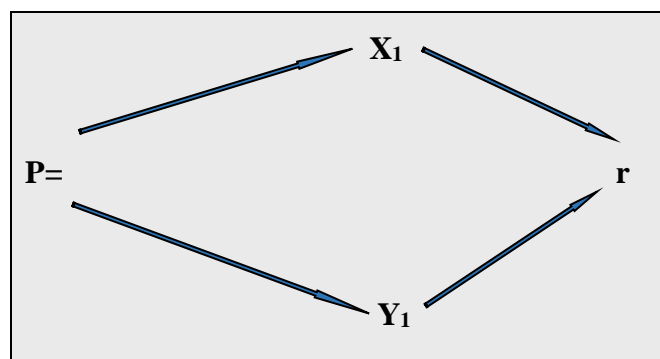
Trabajo de grado es básico, porque partió de los conocimientos teóricos y se contrastó con los resultados que se obtuvieron por lo que se ejecutó sin manipular las variables.

#### 2.1.2. Nivel de investigación

El trabajo de grado tiene un nivel descriptivo, porque describe los comportamientos de las dos variables.

#### 2.1.3. Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental, transversal. - Porque observamos al fenómeno en su contexto real sin manipulación y transversal porque medimos a la población u objeto de estudio en un momento único.



Dónde:

X1 : Variable (Control interno de almacén)

Y1 : Variable (Rentabilidad)

P : Población

r : Relación

## **2.2. Población de la investigación**

Se encuentra constituido por 10 negocios que cuentan con estructura propia (local) donde realizan sus actividades comerciales.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Para el logro de las informaciones se utilizaron las siguientes herramientas:

### **2.3.1. Técnica:**

Encuesta.- Permite la información relevante acerca del comportamiento de las variables en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca.

Documental.- A través de libros, tesis, artículos científicos se obtuvo información para construir la conceptualización y la fundamentación científica de las variables.

### **2.3.2. Instrumento:**

Cuestionario. - Permite obtener datos para analizar la situación real de las variables control interno de almacén y rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca

## **2.4. Validez y confiabilidad de los instrumentos**

### **2.4.1. Validación**

Fue validado por 3 expertos: un metodólogo y dos especialistas de la universidad San Pedro, este resultado nos permitió ver el nivel de viabilidad del instrumento para ser aplicado.

### **2.4.2. Confiabilidad**

La herramienta que se emplea para que se mida la confiabilidad utiliza la alfa de Cronbach, esto permite comprender la relación entre las preguntas del instrumento.

### III. Resultado

#### 3.1. Confiabilidad del instrumento

Tabla 01: confiabilidad del instrumento de la variable control interno de almacén.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,841	19

Interpretación:

El resultado de la confiabilidad del herramienta de la variable control interno de almacén es de 84.1% por la cual se infiere que el instrumento tiene confiabilidad optima y puede aplicarse para acopiar los datos de la población.

Tabla 02: confiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,628	7

Interpretación:

El resultado de la confiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad es de 62.8% por la cual se infiere que el instrumento tiene confiabilidad optima y puede aplicarse para acopiar los datos de la población.

#### 3.2. Resultados

##### 3.2.1. Prueba de hipótesis

**3.2.1.1.** Prueba de hipótesis de la variable control interno de almacén y la rentabilidad.

H1: Existe relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

H0: No existe relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Regla de decisión:

Nivel de confianza 95%

Nivel de significancia  $\leq 5\%$  (se acepta la hipótesis estadística).

Estadígrafo: Chi-cuadrado

Tabla 3: Relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves de mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Rentabilidad		Total	
	NO	SI		
Control interno	NO	8	0	8
de almacén	SI	1	1	2
Total		9	1	10

Tabla 4: Nivel de significancia de la relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves de mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Valor	gl	Significación Asintótica ( 2 caras)	Significación Exacta (2 caras)	Significación Exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	4,444 <sup>a</sup>	1	0,035		
Corrección de continuidad	0,625	1	0,429		
Razón de verosimilitud	3,729	1	0,053		
Prueba exacta de Fisher				0,200	0,200
Asociación lineal por lineal	4,000	1	0,046		
N de casos validos	10				

Interpretación:

Conforme a los productos que se presenta en la tabla 3 y la tabla 4, el nivel de significancia asintótica es de 3.5% el cual es menor a la significancia estipulada como regla de decisión (5%), por lo que se admite la hipótesis alternativa y se refuta

la hipótesis nula infiriendo que existe relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca.

**3.2.1.2. Prueba de hipótesis de la dimensión recepción de mercadería y la variable rentabilidad**

H1: Existe relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

H0: No existe relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Regla de decisión:

Nivel de confianza 95%

Nivel de significancia  $\leq 5\%$  (se acepta la hipótesis estadística).

Estadígrafo: Chi-cuadrado

Tabla 5: Relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Rentabilidad		Total	
	NO	SI		
Recepción de	NO	9	0	9
mercadería	SI	0	1	1
Total		9	1	10

Tabla 6: Nivel de significancia de la relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Valor	gl	Significación	Significación	Significación
			Asintótica ( 2 caras)	Exacta ( 2 caras)	Exacta ( 1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	10,000 <sup>a</sup>	1	0,002		

Corrección de continuidad	1,975	1	0,160		
Razón de verosimilitud	6,502	1	0,011		
Prueba exacta de Fisher				0,100	0,100
Asociación lineal por lineal	9,000	1	0,003		
N de casos validos	10				

**Interpretación:**

Conforme a los productos que se exhibe en la tabla 5 y la tabla 6, el nivel de significancia asintótica es de 0.2% el cual es pequeña a la significancia estipulada como regla de decisión (5%), por lo que se admite la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula infiriendo que existe relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca.

**3.2.1.3. Prueba de hipótesis de la dimensión almacenamiento ya variable rentabilidad**

H1: Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

H0: No existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Regla de decisión:

Nivel de confianza 95%

Nivel de significancia  $\leq 5\%$  (se acepta la hipótesis estadística).

Estadígrafo: Chi-cuadrado

Tabla 7: Relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Rentabilidad		Total	
	NO	SI		
Almacena	NO	8	0	8
miento	SI	1	1	2
Total		9	1	10

Tabla 8: Nivel de significancia de la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Valor	gl	Significación	Significación	Significación
			Asintótica ( 2 caras)	Exacta (2 caras)	Exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	4,444 <sup>a</sup>	1	0,035		
Corrección de continuidad	0,625	1	0,429		
Razón de verosimilitud	3,729	1	0,053		
Prueba exacta de Fisher				0,200	0,200
Asociación lineal por lineal	4,000	1	0,046		
N de casos validos	10				

#### Interpretación:

Conforme al producto que se exhibe en la tabla 7 y la tabla 8, el nivel de significancia asintótica es de 3.5% el cual es pequeño a la significancia estipulada como regla de decisión (5%), por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula infiriendo que hay relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca.

#### 3.2.1.4. Prueba de hipótesis de la dimensión salida de mercadería y la variable rentabilidad



H1: Existe relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

H0: No existe relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Regla de decisión:

Nivel de confianza 95%

Nivel de significancia  $\leq 5\%$  (se acepta la hipótesis estadística).

Estadígrafo: Chi-cuadrado

Tabla 9: Relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Rentabilidad		Total	
	NO	SI		
Salida de mercadería	NO	8	0	8
	SI	1	1	2
Total		9	1	10

Tabla 10: Nivel de significancia de la relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.

Descripción	Valor	gl	Significación Asintótica ( 2 caras)	Significación Exacta ( 2 caras)	Significación Exacta ( 1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	4,444 <sup>a</sup>	1	0,035		
Corrección de continuidad	0,625	1	0,429		
Razón de verosimilitud	3,729	1	0,053		
Prueba exacta de Fisher				0,200	0,200

Asociación lineal por lineal	4,000	1	0,046
N de casos validos	10		

Interpretación:

Conforme a los resultados que se exhibe en la tabla 9 y la tabla 10, el nivel de significancia asintótica es de 3.5% el cual es mínimo a la significancia estipulada como regla de decisión (5%), por lo que se admite la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula infiriendo que hay relación entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca.

#### **IV. Análisis y discusión**

- 4.1.** Los resultados observados en la tabla 3 y tabla 4, se observa una significancia asintótica de 3.5% por lo que se infiere que hay relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad, entendiéndose que las actividades relacionadas con la recepción de mercadería, el almacenamiento, la salida de mercadería, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera no se están ejecutando de manera óptima, en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, estos resultados coinciden con Sifuentes (2018) quien concluye que el conjunto de procesos del control interno de almacén, fomenta a tomar buenas decisiones sobre el abastecimiento previniendo faltantes o excesos de productos, generando buenas utilidades.
- 4.2.** Los productos observados en la tabla 5 y la tabla 6, se prestar atención una significancia asintótica de 0.2% por lo que se infiere que existe relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad, entendiéndose que las actividades relacionadas con muelle de descarga, verificación, informe de recepción, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera no se están ejecutando de manera óptima, en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, estos resultados coinciden con Tomalá (2019) quien concluye que no han establecido política, reglamentos, manuales y un desarrollo de compra, organización y control interno de inventario desconociendo los ingresos y egresos de las mercaderías, provocando una utilidad mínima en la empresa.
- 4.3.** Productos observados en la tabla 7 y tabla 8, se prestar atención una significancia asintótica de 3.5% por lo que se infiere que existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad, entendiéndose que las actividades relacionadas con informar, controlar, vigilar, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera no se están ejecutando de manera óptima, en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, estos resultados coinciden con Díaz (2019) quien concluye que existen imprecisiones en cuanto al control de la rotación de sus productos

lo cual ha provocado faltantes y excesos, provocando bajas en las utilidades.

- 4.4.** Los resultados observados en la tabla 9 y tabla 10, se ha obtenido una significancia asintótica de 3.5% por lo que se infiere que existe relación entre salida de mercadería y la rentabilidad, entendiéndose que las actividades relacionadas con el orden de pedido, el surtidor de pedido, la entrega de mercadería, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera no se están ejecutando de manera óptima, en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, estos resultados coinciden con Sánchez (2016) quien llegó a la conclusión que la empresa cuenta con un programa computarizado, pero el personal encargado no es el adecuado, causando deficiencias en las salidas de las mercaderías.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- 5.1.1.** En los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, se observó que se vienen realizando el control interno de almacén y la rentabilidad de forma irregular, entendiéndose que no existe una aplicación constante en las actividades tales como la recepción de las mercaderías, almacenamiento y las salidas de las mercaderías el cual se viene evidenciando en la rentabilidad económica y financiera.
- 5.1.2.** En los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, se observó que se vienen realizando la recepción de mercadería y la rentabilidad de forma irregular, entendiéndose que no existe una aplicación constante en las actividades tales como el muelle de descarga, verificación e informe de recepción el cual se viene evidenciando en la rentabilidad económica y financiera.
- 5.1.3.** En los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, se observó que se vienen realizando el almacenamiento y la rentabilidad de forma irregular, entendiéndose que no existe una aplicación constante en las actividades tales como el informar, el controlar y vigilar, el cual se viene evidenciando en la rentabilidad económica y financiera.
- 5.1.4.** En los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, se observó que se vienen realizando la salida de mercadería y la rentabilidad de forma irregular, entendiéndose que no existe una aplicación constante en las actividades tales como el orden de pedido, el surtidor de pedido y la entrega de mercadería, el cual se viene evidenciando en la rentabilidad económica y financiera.

## **5.2. Recomendaciones:**

- 5.2.1.** Se debe realizar un diagnóstico situacional con el propósito de reconocer las fortalezas y debilidades en cada actividad el cual permitirá hacer los correctivos necesarios para optimizar el control interno del almacén con la cual se obtendrá mayor rentabilidad, posibilitando nuevas inversiones que los comerciantes se propongan.
- 5.2.2.** Se debe realizar un diagnóstico situacional con el propósito de reconocer las fortalezas y debilidades en cada actividad el cual permitirá hacer los correctivos necesarios para mejorar la recepción de mercadería con la cual se obtendrá mayor beneficio.
- 5.2.3.** Se debe realizar un diagnóstico situacional con el propósito de reconocer las fortalezas y debilidades en cada actividad el cual permitirá hacer los correctivos necesarios para mejorar el almacenamiento con la cual se obtendrá mayor utilidad.
- 5.2.4.** Se debe realizar un diagnóstico situacional con el propósito de reconocer las fortalezas y debilidades en cada actividad el cual permitirá hacer los correctivos necesarios para mejorar la salida de mercadería con la cual se obtendrá mayor rendimiento.

## **VI. Agradecimiento**

Agradezco a Dios, a mi señora y a mis hijos por la ayuda que me brindaron en todo momento en el proceso del trabajo de investigación.

**Marco.**

## VII. Referencias bibliográficas

- Aguliar, M. (s/f). El cardex y el control. Recuperada el 18 de Enero de 2020, de <http://imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/5/como-controlar-inventarios-6585.pdf>
- Auditool. (2014). Controles de los almacenes. Recuperado el 22 de Enero de 2020, de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- Bustamante, S. (2019). Proposición de sistemas de controles internos para el mejoramiento del departamento de abastecimiento de la entidad Bing Gag, Chiclayo, en el año 2019. Trabajo de grado para la obtención del bachiller en Contabilidad. En la Universidad Señor de Sipán. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5671/Bustamante%20Fustamante%20Silvia%20Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caraballo, T. (2013). Estudio de contabilidad. Departamento de Economía Financiera. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)
- Castro, A. (2017). Identificación de los controles internos en el departamento de abastecimiento de las pequeñas y micro entidades que se dedican al comercio, en el Perú, caso entidad La Casita de regalos S.R.L ubicado en Sullana, en el año 2017. Tesis optar T CP. Sullana - Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 16 de Enero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2019/CONTROL\\_INTERNO\\_ENTIDADES\\_COMERCIALES\\_CASTRO\\_RUIZ\\_ANAY\\_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2019/CONTROL_INTERNO_ENTIDADES_COMERCIALES_CASTRO_RUIZ_ANAY_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Civera, J. y Pérez, N. (2016). Actividades, estructuras y controles de los depósitos en la entidad industrial de alimentos, ubicado en España: Casa editora Síntesis S.A. Recuperado el 23 de Enero de 2020, de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773376.pdf>



- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). Controles de los inventarios y su incidencia en la ganancia de la entidad de comercio Gorky EIRL dedicada a la comercialización de fierros, Jean, 2017. Trabajo de grado para obtener el título profesional de Contador Público. Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipán. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corposuite. (2019). Problemas Básicos en tu departamento Comercial. Blog. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <https://corposuite.com.mx/2019/02/21/10-problemas-basicos-en-tu-departamento-comercial/>
- Correa, A., Gómez, R. y Cano, J. (2010). Gestión de los depósitos y innovaciones tecnológicas de la información y comunicaciones (TLC) Cali - Colombia: Estudio Gerencial. Recuperado el 26 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21218551008.pdf>
- Del Toro Rios, J., Fonteboa, A., Armada, E. y Santos, C. (2005). Programas de preparaciones económicas para los cuadros. Ubicado en la Habana -Cuba: Centros de Estudios de Contabilidad Financiera y de Seguro. Recuperado el 22 de Enero de 2020, de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material\\_\\_consulta\\_ci.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material__consulta_ci.pdf)
- Díaz, M. (2012). Estudio de Contabilidad con un ámbito de empresa. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Díaz, N. (2019). Evaluación de los sistemas de controles de los inventarios y la rentabilidad de la entidad comercial Selva Nor Peruana S.A. Trabajo de grado para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria. Tarapoto - Perú: Universidad Peruana Unión. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2306/Nilton\\_Trabajo\\_Bachillerato\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2306/Nilton_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Espejo, I. (2018). Los controles internos a los depósitos y su influencia en la ganancia de las organizaciones de comercio y distribución el JijiSA, ubicado en Ate-Lima, periodo 2018. Trabajo de grado para lograr el grado de contador Público. Lima - Perú. Recuperado el 14 de Enero de 2020, de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/575/EL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20EN%20LA%20EMPRESA%20COMERCIALIZADORA%20Y%20DISTRIBUIDORA%20EL%20JIJI%20S.A.%20EN%20ATE%20%E2%8>
- Hernandez, R. (s/f). Libros sobre el área de abastecimiento. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de [https://www.academia.edu/38735174/LIBRO\\_DE\\_LOGISTICA\\_DE\\_ALMACENES](https://www.academia.edu/38735174/LIBRO_DE_LOGISTICA_DE_ALMACENES)
- Herrera, J. (2016). Operaciones del almacén. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/>
- Informático, C. (2019). Gestión de un Almacén. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <https://www.cic.es/gestion-de-un-almacen/>
- Lizcano, J. (2004). Ganancias empresariales- proposición práctica de estudio y control. En España: Cámaras de Comercios. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- Lopez, E. (2019). Los controles Internos de los registros del cardex y su relación en la ganancia de la entidad Soldalima Sociedad de Responsabilidad Limitada. Ubicado en Juan de Lurigancho año 2018. Trabajo de grado para obtener el título profesional de Contador Público. Lima - Perú: Universidad María Auxiliadora. Recuperado el 13 de Enero de 2020, de <http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/220/61-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marín, R. (2014). Almacén de clase mundial. Ubicado en Ecuador; Centros de ediciones. Recuperado el 24 de Enero de 2020, de <https://www.academia.edu/40823688/Almacendeclasemundial>
- Mheducation. (s/f). Áreas de abastecimiento y salidas de los productos. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199278.pdf>
- Origen de la rentabilidad. (2014). Inicio de las rentabilidades de las entidades. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Origen-Rentabilidad-De-Las-Empresas /49545936.html>
- Peña, M. y Estela, N. (2019). Controles internos de los depósitos y su influencia en las rentabilidades de la entidad Consorcio de Paz S.A., ubicada en Yurimeguas, periodo 2017. Trabajo de investigación para lograr el grado de Contador Público. Tarapoto - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39505/Pe% c3% b1a\\_RM-Estela\\_MNR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39505/Pe%c3%b1a_RM-Estela_MNR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, O. (2018). Conflictos en las áreas comerciales que imposibilitan aumentar las ganancias; Blog Nextup. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de [https://blog.Nextup.com.mx/problemas-en-el-% C3% A1rea-comercial-que-te-impiden-incrementar-ventas](https://blog.Nextup.com.mx/problemas-en-el-%C3%A1rea-comercial-que-te-impiden-incrementar-ventas)
- Portal, C. (2011). Gestiones de almacenamientos y Stock. Lima - Perú: Fundación Getulio Vargas. Recuperado el 23 de Enero de 2020, de <https://vidalicn.files.wordpress.com/2011/10/gestion-de-stocks-y-almacenes.pdf>
- Retail, P. (2016). Los problemas del inventario del Comercio Minorista. Recuperado el 11 de Enero de 2020, de <https://www.peru-retail.com/problemas-inventario-comercio-minorista/>

- Reyes, F. (2018). Controles internos de depósitos y su relación en la ganancia de la entidad Calza EIR, periodo 2017. Trabajo de investigación para obtener el grado de Contador Público. Trujillo - Perú. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26683/reyes\\_vf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26683/reyes_vf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, J. (2002). Estudio de las rentabilidades en las Entidades. Recuperada el 27 de 2020, de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez, J. (2016). Los controles internos en los departamentos de abastecimiento de las entidades dedicadas al comercio de vidrio y aluminio del Perú, Rimac Glass S.R.L ubicada en Trujillo año 2016. Trabajo de investigación para obtener el grado de Contador Público. Trujillo - Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1146/CONTROL\\_INTERNO\\_SANCHEZ VIDAL\\_JUANITA\\_LIDIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1146/CONTROL_INTERNO_SANCHEZ VIDAL_JUANITA_LIDIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Sierra J., Guzmán, M. y García, F. (2014). Gestionamiento de los depósitos y controles de los inventarios. Recuperada el 27 de Enero de 2020, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Sifuentes, P. (2018). Controles de los cardex y su relación en la ganancia de la entidad Ferreteria San Jose S.A., ubicada en Lima periodo 2017; Trabajo de grado para obtener el grado de Contador Público. Lima - Perú.: Universidad Ricardo Palma. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1667/Tesis%20Sifuentes%20Lancari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tenazoa, R., y Rafael, S. (2019). Controles internos de los inventarios y las rentabilidades de la entidad Mejilla Sociedad de Responsabilidad Limitada, en el año 2017, ubicada en Tarapoto. Trabajo de grado para obtener el Grado de Contador Público: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39431/Tenazoa\\_HR-Rafael\\_TSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39431/Tenazoa_HR-Rafael_TSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tomalá, K. (2019). Los controles de los depósitos y las rentabilidades de la entidad Corpaso S.A. Ubicado en la libertad, periodo 2018; Trabajo de Grado para obtener el grado de Contador Público. La Libertad - Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5193/1/UPSE-TCA-2019-0107.pdf>

Verges, J. (2011). Estudio de los funcionamientos económicos de las entidades, ubicado en España. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de <http://webs2002.uab.es/jverges/Analisis%20del%20funcionamiento%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20empresas%201a.pdf>

Zerpa, C. (2019). Controles de almacenes y su rentabilidad de la entidad Jin Japan Parts EIRL, Tarapoto 2017. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Tarapoto - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36229/Zerpa\\_SCV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36229/Zerpa_SCV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos

Anexo N° 01

### Cuestionario

SI	NO
2	1

VARIABLE: Control interno de almacén.

N°	Dimensiones e indicadores	1	2
	<b>Recepción</b>		
01	¿Observan que el producto llegue en buenas condiciones al momento del descargue?		
02	¿Cumplen con la verificación de las cantidades físicas y documental al momento?		
03	¿Realizan la verificación de las características de los productos?		
04	¿Consideran que el encargado está capacitado para realizar el informe de recepción?		
05	¿Realizan el informe de recepción de los productos recibidos?		
	<b>Almacenamiento</b>		
06	¿Se registran para luego informar a contabilidad con sus documentos respectivos?		
07	¿Almacén informa de las cantidades existentes al departamento de compra y venta?		
08	¿Se controla la cantidad de mercadería que ingresa a almacén?		
09	¿Se controla la rotación de los productos almacenados?		
10	¿Se vigila que la mercadería se encuentre en buen estado?		
11	¿Se vigila que no haya exceso o faltante de los productos en el almacén?		
	<b>Salida de mercaderías</b>		
12	¿Se realiza con rapidez, la orden de pedido del producto?		

<b>13</b>	¿Se verifican las cantidades y características de la orden de pedido?		
<b>14</b>	¿Seleccionan el producto en cantidad y sus atributos con prontitud?		
<b>15</b>	¿El cliente se siente satisfecho con la selección del producto?		
<b>16</b>	¿Se realiza el descuento del inventario con la orden de pedido, firmada y entregada?		
<b>17</b>	¿El encargado realiza el descuento del inventario en tiempo real?		
<b>18</b>	¿En la entrega se realiza el embalaje del producto?		
<b>19</b>	¿El servicio del empaque del producto satisface al cliente?		

VARIABLE: Rentabilidad

<b>N°</b>	<b>Dimensiones e indicadores</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Rentabilidad económica</b>		
<b>01</b>	¿Consideras que los márgenes de tus ventas son suficientes para afrontar los gastos operativos?		
<b>02</b>	¿Conoces y controlas tus costos y márgenes de tus productos?		
<b>03</b>	¿Crees que utilizas muchas veces tus recursos económicos por mes?		
	<b>Rentabilidad financiera</b>		
<b>04</b>	¿Crees que tus utilidades netas son suficientes para hacer crecer tu negocio?		
<b>05</b>	¿Crees que tus gastos operativos reducen tu tasa de beneficios?		
<b>06</b>	¿Crees que ha incrementado el movimiento de tu capital propio por mes?		
<b>07</b>	¿Crees que saber utilizar tu capital propio hará obtener mayores ventas?		

Anexo N° 02

Confiabilidad del instrumento:

A.- Control interno de almacén

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	19

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desviación estándar	N
¿Observan que el producto llegue en buenas condiciones al momento del descargue?	1,60	,516	10
¿Realizan la verificación de las características de los productos?	1,50	,527	10
¿Realizan el informe de recepción de los productos recibidos?	1,10	,316	10
¿Cumplen con la verificación de las cantidades física y documental al momento?	1,30	,483	10
¿Consideran que el encargado está capacitado para realizar el informe de recepción?	1,10	,316	10
¿Se registran para luego informar a contabilidad con sus documentos respectivos?	1,20	,422	10
¿Almacén informa de las cantidades existentes al departamento de compra y venta?	1,10	,316	10



¿Se controla la cantidad de mercadería que ingresa a almacén?	1,80	,422	10
¿Se controla la rotación de los productos almacenados?	2,00	,000	10
¿Se vigila que la mercadería se encuentre en buen estado?	1,10	,316	10
¿Se vigila que no haya exceso o faltante de los productos en el almacén?	1,00	,000	10
¿Se realiza con rapidez, la orden de pedido del producto?	1,20	,422	10
¿Se verifican las cantidades y características de la orden de pedido?	1,90	,316	10
¿Seleccionan el producto en cantidad y sus atributos con prontitud?	1,90	,316	10
¿El cliente se siente satisfecho con la selección del producto?	1,90	,316	10
¿Se realiza el descuento del inventario con la orden de pedido, firmada y entregada?	1,00	,000	10
¿El encargado realiza el descuento del inventario en tiempo real?	1,00	,000	10
¿En la entrega se realiza el embalaje del producto?	2,00	,000	10
¿El servicio del empaque del producto satisface al cliente?	1,40	,516	10

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Observan que el producto llegue en buenas condiciones al momento del descargue?	25,50	9,833	,343	,842
¿Realizan la verificación de las características de los productos?	25,60	9,600	,408	,838
¿Realizan el informe de recepción de los productos recibidos?	26,00	9,778	,674	,823
¿Cumplen con la verificación de las cantidades física y documental al momento?	25,80	8,622	,830	,808
¿Consideran que el encargado está capacitado para realizar el informe de recepción?	26,00	9,778	,674	,823
¿Se registran para luego informar a contabilidad con sus documentos respectivos?	25,90	8,767	,908	,805
¿Almacén informa de las cantidades existentes al departamento de compra y venta?	26,00	9,778	,674	,823
¿Se controla la cantidad de mercadería que ingresa a almacén?	25,30	10,456	,212	,846
¿Se controla la rotación de los productos almacenados?	25,10	11,211	,000	,844
¿Se vigila que la mercadería se encuentre en buen estado?	26,00	10,222	,440	,833

¿Se vigila que no haya exceso o faltante de los productos en el almacén?	26,10	11,211	,000	,844
¿Se realiza con rapidez, la orden de pedido del producto?	25,90	8,767	,908	,805
¿Se verifican las cantidades y características de la orden de pedido?	25,20	10,622	,237	,842
¿Seleccionan el producto en cantidad y sus atributos con prontitud?	25,20	10,622	,237	,842
¿El cliente se siente satisfecho con la selección del producto?	25,20	10,622	,237	,842
¿Se realiza el descuento del inventario con la orden de pedido, firmada y entregada?	26,10	11,211	,000	,844
¿El encargado realiza el descuento del inventario en tiempo real?	26,10	11,211	,000	,844
¿En la entrega se realiza el embalaje del producto?	25,10	11,211	,000	,844
¿El servicio del empaque del producto satisface al cliente?	25,70	9,344	,507	,831

#### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
27,10	11,211	3,348	19

## B.- Rentabilidad

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,628	7

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Consideras que los márgenes de tus ventas son suficientes para afrontar los gastos operativos?	2,00	,000	10
¿Conoces y controlas tus costos y márgenes de tus productos?	2,00	,000	10
¿Crees que utilizas muchas veces tus recursos económicos por mes?	1,20	,422	10
¿Crees que tus utilidades netas son suficiente para hacer crecer tu negocio?	1,20	,422	10
¿Crees que tus gastos operativos reducen tu tasa de beneficios?	2,00	,000	10
¿Crees que ha incrementado el movimiento de tu capital propio por mes?	1,20	,422	10
¿Crees que saber utilizar tu capital propio haría obtener mayores ventas?	2,00	,000	10

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Consideras que los márgenes de tus ventas son suficientes para afrontar los gastos operativos?	9,60	1,156	,000	,646
¿Conoces y controlas tus costos y márgenes de tus productos?	9,60	1,156	,000	,646
¿Crees que utilizas muchas veces tus recursos económicos por mes?	10,40	,489	,829	,327
¿Crees que tus utilidades netas son suficiente para hacer crecer tu negocio?	10,40	,711	,375	,600
¿Crees que tus gastos operativos reducen tu tasa de beneficios?	9,60	1,156	,000	,646
¿Crees que ha incrementado el movimiento de tu capital propio por mes?	10,40	,489	,829	,327
¿Crees que saber utilizar tu capital propio haría obtener mayores ventas?	9,60	1,156	,000	,646

**Estadísticas de escala**

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
11,60	1,156	1,075	7

Anexo N° 03

Base de datos SPSS

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The title bar indicates the file is 'CUESTIONARIO1.sav [Conjunto\_de\_datos]'. The menu bar includes Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Marketing directo, Gráficos, Utilidades, Ventana, and Ayuda. The toolbar contains various icons for file operations and data analysis. The main window displays a data table with the following columns: CONTROL INTERNO ALMACEN, RENTABILIDAD, RECEPCION, ALMACENAMIENTO, SALIDA, CONTROL INTERNO, RENTABILIDAD1, RECEPCION1, ALMACENAMIENTO1, SALIDA1, and several empty columns labeled 'VAR'. The data rows are numbered 1 through 21. Row 1 has values: 34, 14, 10, 10, 14, SI, SI, SI, SI, SI. Row 2 has values: 27, 13, 7, 7, 13, NO, NO, NO, NO, NO. Row 3 has values: 25, 12, 5, 7, 13, NO, NO, NO, NO, NO. Row 4 has values: 32, 11, 8, 10, 14, SI, NO, NO, SI, SI. Row 5 has values: 28, 11, 7, 8, 13, NO, NO, NO, NO, NO. Row 6 has values: 27, 11, 6, 8, 13, NO, NO, NO, NO, NO. Row 7 has values: 26, 11, 6, 8, 12, NO, NO, NO, NO, NO. Row 8 has values: 26, 11, 6, 8, 12, NO, NO, NO, NO, NO. Row 9 has values: 25, 11, 6, 8, 11, NO, NO, NO, NO, NO. Row 10 has values: 25, 11, 5, 8, 12, NO, NO, NO, NO, NO. Rows 11 through 21 are empty.

	CONTROL INTERNO ALMACEN	RENTABILIDAD	RECEPCION	ALMACENAMIENTO	SALIDA	CONTROL INTERNO	RENTABILIDAD1	RECEPCION1	ALMACENAMIENTO1	SALIDA1	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
1	34	14	10	10	14	SI	SI	SI	SI	SI							
2	27	13	7	7	13	NO	NO	NO	NO	NO							
3	25	12	5	7	13	NO	NO	NO	NO	NO							
4	32	11	8	10	14	SI	NO	NO	SI	SI							
5	28	11	7	8	13	NO	NO	NO	NO	NO							
6	27	11	6	8	13	NO	NO	NO	NO	NO							
7	26	11	6	8	12	NO	NO	NO	NO	NO							
8	26	11	6	8	12	NO	NO	NO	NO	NO							
9	25	11	6	8	11	NO	NO	NO	NO	NO							
10	25	11	5	8	12	NO	NO	NO	NO	NO							
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
13	SALIDA2	Númérico	8	0	¿Se verifican la...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	SALIDA3	Númérico	8	0	¿Seleccionan e...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	SALIDA4	Númérico	8	0	¿El cliente se s...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	SALIDA5	Númérico	8	0	¿Se realiza el d...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	SALIDA6	Númérico	8	0	¿El encargado ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	SALIDA7	Númérico	8	0	¿En la entrega ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	SALIDA8	Númérico	8	0	¿El servicio del ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	RENTAEC1	Númérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	RENTAEC2	Númérico	8	0	¿Conoces y co...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	RENTAEC3	Númérico	8	0	¿Crees que utili...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	RENTAF11	Númérico	8	0	¿Crees que tus ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	RENTAF12	Númérico	8	0	¿Crees que tus ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	RENTAF13	Númérico	8	0	¿Crees que ha ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	RENTAF14	Númérico	8	0	¿Crees que sa ...	{1, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	CONTROLI...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
28	RENTABILI...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
29	RECEPCION	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
30	ALMACEN...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
31	SALIDA	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
32	CONTROLI...	Númérico	5	0	CONTROLINTE...	{1, NO}...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
33	RENTABILI...	Númérico	5	0	RENTABILIDA...	{1, NO}...	Ninguna	6	Derecha	Nominal	Entrada
34	RECEPCION1	Númérico	5	0	RECEPCION (a...	{1, NO}...	Ninguna	6	Derecha	Nominal	Entrada
35	ALMACEN...	Númérico	5	0	ALMACENAMI...	{1, NO}...	Ninguna	5	Derecha	Nominal	Entrada
36	SALIDADE...	Númérico	5	0	SALIDA (agrup...	{1, NO}...	Ninguna	6	Derecha	Nominal	Entrada

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA LOGICA</b>				
TITULO.- Control interno de almacén y rentabilidad comercio de aves de mercador modelo, distrito Barranca				
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS GENERAL</b>	<b>HOPOTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE 1</b>	<b>1.Tipo de investigación:</b>
¿Qué relación existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comerciantes de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019?	Determinar la relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.	Existe relación entre el control interno de almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019	Control interno de almacén.	Básica
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>	Recepción de mercaderías.	<b>2.Nivel de investigación:</b>
¿Qué relación existe entre la recepción de mercaderías y la rentabilidad en los comerciantes de	Establecer la relación entre la recepción de mercadería y la rentabilidad en los comercios de	Existe relación entre la recepción de mercaderías y la rentabilidad en los comercios	Almacenamiento	Descriptivo
				<b>3. Diseño de investigación:</b> No experimental, transversal



aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019?	aves del mercado modelo del distrito de Barranca,2019.	de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.	Salida de mercaderías	<b>4. Población:</b> 10 comercios de aves, distrito de Barranca.  <b>5. Técnica:</b> Encuesta. Documental.  <b>6. Instrumento:</b> Cuestionario.  <b>7. Procesamiento estadístico:</b> SPSS versión 25.
¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019?	Establecer la relación entre el almacén y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.	Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.	<b>VARIABLE 2</b>  Rentabilidad  <b>Dimensiones:</b>  Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera	
¿Qué relación existe entre la salida de mercadería y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019?	Conocer la relación entre la salida de mercaderías y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca 2019.	Existe la relación entre la salida de mercaderías y la rentabilidad en los comercios de aves del mercado modelo del distrito de Barranca, 2019.		

Anexo N° 05

OPERALIZACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION					
TITULO: Control de almacén y rentabilidad, comercio de aves del mercado modelo, distrito Barranca, 2019.					
Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	Escala valorativa
Control interno de almacén	Recepción	Modelo de descarga	¿Observan que el producto llega en buenas condiciones al momento de descargar?	Cuestionario	1: NO 2: SI
		Verificación	¿Cumplen con la verificación de las cantidades físicas y documental al momento?		
			¿Realizan la verificación de las características de los productos?		
		Informe de recepción	¿Consideran que el encargado está capacitado para realizar el informe de recepción?		
	¿Realizan el informe de recepción de los productos recibidos?				
	Almacenamiento	Informar	¿Se registran para luego informar a contabilidad con sus documentos respectivos?		
			¿Almacén informa de las cantidades existentes al departamento de compra y venta?		
		Controlar	¿Se controla la cantidad de mercadería que ingresa al almacén?		
			¿Se controla la rotación de productos almacenados?		
		Vigilar	¿Se vigila que no haya exceso o faltante de los productos en almacén?		
			¿Se vigila que la mercadería se encuentre en buen estado?		

	Salida de mercadería	Orden de pedido	¿Se realiza con rapidez, la orden de pedido del producto?			
			¿Se verifican las cantidades y las características de la orden de pedido?			
		Surtidor de pedido	¿Seleccionan el producto en cantidad y sus atributos con prontitud?			
			¿El cliente se siente satisfecho con la selección del producto?			
		Descarga del inventario	¿Se realiza el descuento del inventario con la orden de pedido firmada y entregada?			
			¿El encargado realiza el descuento del inventario en tiempo real?			
	Entrega de mercadería	¿En la entrega se realiza el embalaje del producto?				
		¿El servicio del empaque del producto satisface al cliente?				
	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Margen de beneficios			¿Consideras que los márgenes de tus ventas son suficientes para afrontar los gastos operativos?
						¿Conoces y controlas tus costos y márgenes de tus productos?
			Rotación de los activos			¿Crees que utilizas muchas veces tus recursos económicos por mes?
		Rentabilidad Financiera	Margen de utilidad			¿Crees que tus utilidades netas son suficientes para hacer crecer a tu negocio?
¿Crees que tus gastos operativos reducen tu tasa de beneficios?						
Rotación de la inversión propia			¿Crees que ha incrementado el movimiento de tu capital propio por mes?			
			¿Crees que saber utilizar tu capital propio hará obtener mayores ventas?			