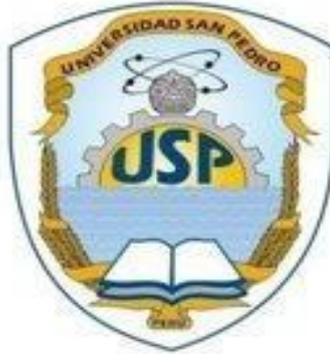


**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



Producción y rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur  
en Sullana: 2018.

Tesis para optar el título de Contador Público

Autora:

**Noriega García Kelly Elisa**

Asesor:

**Dra. Zapata Periche Isidora Concepción**

Piura – Perú

2020

**1. Palabras clave:**

Conocimiento, normatividad, producción, rentabilidad, y social

<b>Tema</b>	Producción y rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

keywords:

Topic	Production and profitability
specialty	Accounting

Línea de investigación	Producción y rentabilidad
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y negocios

- 2.** Título  
Producción y rentabilidad de los productores de limón, Sector Cieneguillo en Sur en Sullana-Piura: 2018.

Production and profitability of lemon producers, Cieneguillo Sector in the South in Sullana -Piura: 2018.

### 3. RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de evaluar la situación de la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, 2018. El estudio fue descriptivo, no experimental de corte transversal, la población estuvo constituido por 50 integrantes, y se utilizó el muestreo no probabilístico, con una muestra de 15 productores de limón se obtuvo los siguientes resultados de la evaluación que se realizó a la producción de los productores del limón, el 81% en promedio por la dimensión social y crecimiento son factibles en razón que el 86% de los productores desean superarse y seguridad en el trabajo y el 75% aspira al crecimiento tanto en la tendencia del crecimiento y en los conocimientos de la producción. También se evaluó la rentabilidad de la producción, el 100% de los productores percibe que la rentabilidad financiera y económica es fundamental pero el equipo y tecnología son necesarias pero el precio del producto no es el adecuado siendo limitantes obtuvo la rentabilidad en promedio el 74.5% de factibilidad porque genera trabajo y un ingreso para atención de la familia concluyendo, el 75% en promedio de los productores de limón sobre su situación se determinó que es factible específicamente el 81% y 74.5% tanto la producción y la rentabilidad son factibles.

**Palabras clave:** Conocimiento, normatividad, producción, rentabilidad, y social.

#### **4. ABSTRACT**

The research was carried out with the aim of evaluating the production situation and the profitability of lemon producers in the Cieneguillo Sur Sector in Sullana in Piura, 2018. The study was descriptive, not experimental, of cross-section, the population was made up of 50 members, and non-probability sampling was used, with a sample of 15 lemon producers, the following results were obtained from the evaluation carried out on the production of lemon producers, 81% on average due to the social dimension and growth They are feasible because 86% of producers want to improve themselves and job security and 75% aspire to growth both in the trend of growth and in the knowledge of production. The profitability of the production was also evaluated, 100% of the producers perceive that the financial and economic profitability is fundamental but the equipment and technology are necessary but the price of the product is not adequate, being limiting, the profitability obtained on average 74.5% of feasibility because it generates work and an income for the attention of the family concluding, 75% on average of the lemon producers on their situation it was determined that 81% is specifically feasible and 74.5% both production and profitability are feasible.

Key words: Knowledge, regulations, production, profitability, and social

## INDICE

1. Palabras clave: .....	ii
2. Título.....	iii
3. RESUMEN .....	v
4. ABSTRACT.....	vi
5. INTRODUCCIÓN .....	1
6. METODOLOGÍA .....	15
_a. Tipo y diseño de investigación .....	15
_b. Población y muestra.....	15
_c. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
7. RESULTADOS: .....	19
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	24
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	25
9.1 Conclusiones.....	25
9.2 Recomendaciones:.....	26
10. AGRADECIMIENTO.....	27
11. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS .....	28
12. ANEXOS.....	31

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables producción y rentabilidad .....	13
Tabla 2 Validación de expertos .....	17
Tabla 3 Estadística de fiabilidad .....	17
Tabla 4 Producción y Rentabilidad.....	19
Tabla 5 Situación de la Producción .....	20
Tabla 6 la variable producción según sus dimensiones .....	21
Tabla 7 La producción según dimensión social.....	21
Tabla 8 La producción según la dimensión crecimiento .....	22
Tabla 9 Rentabilidad.....	23

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producción y rentabilidad.....	19
Figura 2 Situación de la producción .....	20
Figura 3 Rentabilidad.....	23

## CAPITULO I:

### 5. INTRODUCCIÓN

En la Costa Norte del Perú; en los departamentos: Tumbes, Piura y Lambayeque, presentan condiciones de clima y suelo para el cultivo de Limón Sutil *Citrus aurantifolia swingle*, específicamente en Piura. La producción citrícola tiene aceptación en los mercados nacionales e internacionales empero tiene una compleja problemática desde el rendimiento de la producción menor al promedio, al no considerar entre los costos los recursos naturales del suelo y agua y a nivel gubernamental no tiene políticas de apoyo en la producción, comercialización por ello se percibe afectación en los niveles de rentabilidad. En esta perspectiva fue necesario el presente estudio de las variables correspondientes a la disciplina contable que permitieron el análisis de la rentabilidad y algunas características de la producción en el Sector Cieneguillo en Sur en Sullana-Piura en el año 2018.

#### 5.1. Antecedentes y fundamentación científica

##### 5.1.1. Antecedentes

Para todo estudio es trascendente investigar sobre estudios previos internacionales se detalla a continuación:

Ríos (2018) en su investigación trazó el objetivo fue indicar la rentabilidad es un aspecto fundamental en todo negocio, es la capacidad de sobrevivencia de un negocio y la gestión correcta de los costos porque el índice de rentabilidad es la medida de crecimiento empresarial es la cohesión entre la inversión y beneficio, en un ejercicio es decir Sí existe rentabilidad es en razón del aprovechamiento de los recursos empleados para la generación de rendimientos.

Por otro lado, se fundamentó la investigación en antecedentes nacionales los que a continuación se detallan:

La torre y Pozo (2017) Tuvo el propósito de determinar el objetivo: Identificar el nivel del valor percibido al momento de adquirir los limones producidos en el distrito de Sullana, establecer el nivel de calidad de los limones producidos

y determinar el nivel del valor de marca al momento de la adquisición de los limones producidos en el distrito de Sullana. La población estuvo conformada por los todos los chefs de los restaurantes ubicados dentro de lo que se considera zona urbana de dicha ciudad, ya que ellos están muy familiarizados con la utilización del producto objeto de estudio siendo un total de 50 chefs. El diseño de la investigación utilizada fue descriptivo-transversal de una sola casilla, se utilizó las técnicas e instrumentos de recolección La conclusión demostró que una propuesta de certificación denominación de origen protegida (DO) en limones producidos en la ciudad de Sullana sí genera una estrategia de valor de marca Piura año 2016.

Santisteban (2016), Cuyo objetivo fue, caracterizar, la sustentabilidad y desarrollo de experiencias para la mejora tecnológica de las fincas productoras de limón. La población consto de 400 productores de la que se tomó una muestra (n=83). Se aplicó una encuesta con componentes de aspectos técnicos y socio-económicos de la finca. Los resultados de la caracterización demostraron que las familias tienen una alta dependencia de este cultivo por ser monocultivos haciendo más vulnerable la estabilidad económica, en vista que solo dependen de los ingresos por la venta de limón, el mismo que tiene oscilaciones notables de precios en el año. Asimismo, determino existe un déficit importante en las vías de comercialización. En cuanto a los indicadores se tomó en cuenta los aspectos económicos, ecológicos y socioculturales, correspondiente entre las tres dimensiones de la sustentabilidad. La información se obtuvo a través de una encuesta con preguntas relacionadas a las tres dimensiones, siguiendo la metodología del “análisis multicriterio” El uso de indicadores sirvió para detectar puntos críticos en los sistemas al momento del análisis de la Sustentabilidad. La evaluación permitió establecer las causas de los puntos críticos y proponer soluciones adecuadas. pero el análisis estadístico se hizo como si fuera un Diseño Bloque Completamente al Azar (DBCA), Se encontró que la mayor hay incidencia de plagas y enfermedades. Se determinó que el mejor resultado lo obtuvo donde se realiza tratamiento a la planta para mejor fruto, peso y el mayor rendimiento.

Por otro lado, se fundamentó la investigación en antecedentes locales los que a continuación se detallan:

Gómez (2018) en su tesis cuyo objetivo fue puntualizar la relación que existe entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la BLV, asimismo el tipo de investigación es descriptiva-correlacional, diseño no experimental, concluyendo, el costo de producción tiene una relación significativa en la rentabilidad a nivel económico es decir la que se genera producto de la explotación de los activos.

Olgen (2015). Manejo integrado de la enfermedad del decaimiento progresivo del limon sutil en el valle de san lorenzo. Piura El manejo integrado de la enfermedad del decaimiento progresivo por *Phytophthora* parasítica redujo la severidad bajo condiciones de campo, es probable que las aplicaciones de los fungicidas vacomil-Plus 50 (metalaxyl + oxiclورو de cobre), ridomil (metalaxil) y aliette (fosetyl Al) contribuyeron en la recuperación de árboles de limonero. Los abonamientos a base de estiércol de ovino como fuente de materia orgánica y fertilizaciones con urea y fertiphost aplicados directamente al suelo incrementaron la producción, calibre de frutos y densidad radicular de árboles de limonero.

### **5.1.2. Fundamentación científica.**

La percepción empieza con la observación es la base de donde las personas hacen inferencias de las situaciones según la realidad en base a la teoría Fritz Heider, 1958 quien dice la atribución es conforme la impresión social de uno de los aspectos de la situación. del dominio social, como los conocimientos de los roles y de las normas que permite comprender la posición de los demás (Percepción social, 2020).

#### **A.- Producción**

Producción., es el proceso de generación de un bien o servicio además tener aceptación en los consumidores, pero este proceso requiere de una variedad de insumos, entre ellos el trabajo, tierra, materias primas que se tiene que solventar en la producción y es el precio que asume el productor por el uso de los recursos (tierra, trabajo y capital) para el logro de la producción. En su totalidad es el costo total es decir la suma de los costos tanto fijos y variable

empero, en sentido en busca de mayores rendimientos, menores costos (Ferguson, 1978).

Según Martínez (1995) precisa, en el sector de la agricultura encierra los componentes de la producción adicionando el crecimiento biológico, vegetativo o natural, propio de los seres vivos (Martínez, 1995). Asimismo, los espacios de terrenos en fincas, haciendas, de los elementos mano de obra empleada, capital invertido y valor de los beneficios anuales, pero es importante el conocimiento del proceso de producción (Molina, 2008).

Es la actividad agrícola para el cultivo y distribución de los frutos entre ellos el limón para el consumo humano, siendo una actividad relevante de la vida humana y está integrada en la economía del estado peruano (Sánchez 2018)

La producción agrícola se desarrolla a través del proceso productivo y los rendimientos del área cosechada debido que el cultivo necesita de la tierra para producirse de forma natural o manufacturado por el ser humano (Bejarano, 2011)

En las empresas industriales el éxito es a través de la ejecución de la gestión de producción. Siendo el componente fundamental la producción, en base a la planificación, organización, dirección y control en bien del desarrollo por ello la gestión de producción es la fusión, aplicación y el dinamismo de la activación de las herramientas administrativas, para la maximización de la producción. (D'Alessio, 2012).

Los artículos son producidos tanto, bienes tangibles y los servicios intangibles. Pero hay productos combinados entre bienes y servicio, en controversia según Heizer y Render; quien define la creación de bienes y servicios es por la producción los mismos que se desarrollan por etapas (Vilcarromero, 2013).

Las etapas del proceso de producción a cargo de los productores o agricultores que directamente la proporcionan al mayorista o al acopiado el producto en el presente estudio es de acuerdo al tipo de limón de nombre citrus aurantifolia swingle, cuyas características es un árbol de altura baja, con ramas con espinas, las hojas son pequeñas, circulares dentadas en sus bordes. el fruto de forma, de color verde a amarillo llamado limón sutil o lima gallega.

El limón sutil (citrus) el costo de la instalación de una hectárea utilizando un rango y nivel de tecnología intermedio, se calcula aproximadamente un costo de S/14,882 nuevos soles (\$ 4500 dólares americanos) considerando una distancia de las plantas de 6\*6m ; mientras que el costo de mantenimiento oscila entre los US\$850 describe los costos de los años en que no hay producción, y US\$1300, representa los costos cuando el frutal alcanza el nivel máximo de producción. Y tiene los siguientes etapas o pasos:

Paso 1.- Preparación del Terreno, consiste en limpiar el terreno sacando las malezas o algún árbol que se encuentre en el campo de siembra, dejándolo listo para que sea arado y gradeado.

Paso 2.-Distancias y Marcación de terreno para la siembra, los productores del sector indican que es necesario la distancia de la sembrada de la planta es de 6m x 6m. luego el trazo del terreno, para identificar sembrar la planta se coloca un palo pequeño de 40 cm, conocido como estaca. el limón puede plantarse todo el año, pero asegurando la disponibilidad del agua, para que no falte humedad en la fase de prendimiento del plantón.

Paso 3.- Primer Riego (Machaco); El riego; para remojar el terreno y profundice a humedad, facilitando el hoyado.

Paso 4.- Siembra, de los plantones, es fundamental, para que el suelo sea capaz de brindar los nutrientes necesarios para que el plantón se adapte rápidamente a un nuevo ambiente también ayuda a retener humedad.

Paso 5.- Preparación de canales y posas para riego, se utiliza es por gravedad Requiere de grandes cantidades de agua y consiste en realizar canales al costado de las plantas de limón y un circulo o pozas quedando la planta en medio permitiendo así almacenar agua para que la planta conserve humedad, de esta manera se realiza el riego a gravedad y ahorrar agua. Y absorbe sus nutrientes disueltos en el agua, por lo que necesita cantidades razonables de agua en el riego. La planta de limón sutil, requiere entre 9000 a 12000 m<sup>3</sup>/Ha/año y debe aplicarse riegos frecuentes cada 10 días con volúmenes adecuados.

Paso 6.- Fertilización de Limón, se realiza una vez al mes durante un año, se abona con urea (100 gr por planta) ya que esta le brinda nutrientes necesarios

para que la planta se desarrolle adecuadamente. Se efectúa según la edad de la planta, las plantas jóvenes requieren menor cantidad de nutrientes.

Para preparar la planta para su primera producción necesitamos, un total de 86 sacos (30kg) de guano, 154 kg de superfosfato triple, 77 kg de sulfato de amonio por planta se debe considerar (10 kg de guano de cabra, 300 gr de superfosfato triple y 300 gr de sulfato de amonio, se realiza la mezcla de los diversos productos para aplicar en forma de círculo a una distancia de 30 cm del tronco.

Paso 7.-Poda del Limón, consiste en eliminar o cortar secciones de las ramas del frutal con la finalidad de regular el crecimiento vegetativo, desarrollo y producción.

Las primeras podas que se realizan son de formación y ellas buscan darle orientación al árbol, eliminando el exceso de ramas en la planta. La poda de mantenimiento se realiza a partir de los 3 años con la finalidad de mantener la sanidad y la capacidad productiva de la planta. Este tipo de poda consiste en cortar desde la base ramas secas y/o enfermas, improductivas (mamones), entrecruzadas; también debe eliminarse ramas bajas que están rozando el suelo y cortarlas a una altura de 40 a 50 cm.

Paso. -8 Aplicación de pesticidas y foliares, se realiza para prevenir plagas y controlarlas, el azufre es un pesticida que se aplica para matar el piojo blanco evitando que esta plaga perjudique el desarrollo de la planta.

Este procedimiento o similar a la empresa es realizado por los productores de Cieneguillo del cultivo del limón desde la preparación de terreno hasta el cultivo de la fruta (limón).

Cabe resaltar, la producción agrícola es importante en razón al rendimiento de la actividad agrícola. Además, porque de la cosecha de los sembrados de granos, vegetales, frutas son destinados para el consumo humano como alimentos o productos de calidad que el consumidor solicita (Resico, 2011)

## **B.- Rentabilidad**

Según Mankiw (1998) el costo social comprende los costos de la producción más los costos externos que imponen a la sociedad los productores. Es lo que le cuesta a la sociedad una determinada acción, incluye los costos reales, los

costos de las alternativas sacrificadas y las disminuciones de rentas o de beneficios ocasionados por la acción. En general, puede incluir tanto los costos económicos como los no económicos.

La rentabilidad económica contribuye a la evaluación sostenida los resultados de una organización empero es importante la información los estados o reportes de los costes de la producción es decir conocer la situación financiera de la producción, es decir es convencional al beneficio obtenida de la inversión en la gestión de la empresa o negocio dedicado a cualquier actividad económica que Según Spencer 1993) precisa que la rentabilidad es la relación de los ingresos y costos generado por loa activos variables y fijos utilizados en el proceso productivo. Desde este punto de vista la rentabilidad en el sector agrícola es calcular la diferencia de los ingresos y costos y el resultado es un beneficio económico El objetivo de las unidades agrícolas es maximizar beneficios mediante la producción y comercialización del rubro Contreras (2006).

La rentabilidad es el cociente entre el resultado y el capital invertido, (Contreras, 2005), donde se halla un parámetro de medida de la variable a sus efectos se denomina rentabilidad financiera y la rentabilidad de capital inversión de los socios se manifiesta como el cociente, resultado de dividir el resultado neto del período entre los activos totales por el mismo lapso de tiempo. La investigación que se presenta se sustenta en las corrientes teóricas de González. (2010).

De allí los productores aumentan su rentabilidad económica sí la producción es la estimada, de calidad asimismo con la reducción de costos necesarios y dependiendo de las ventas del limón es el tipo de ejercitar la estrategia para incrementar la rentabilidad (Leyva 2016)

La rentabilidad es de importante razón porque representa la capacidad de sobrevivencia de un negocio y la administración correcta de los costos de hecho el índice de rentabilidad es vista como una medida de crecimiento empresarial conexión entre un importe determinado de inversión y la de los beneficios obtenidos. En un determinado periodo cuando hay rentabilidad es

porque no se desaprovecha los recursos más bien los emplea para generar rendimiento (Ríos, 2018).

La rentabilidad económica (ROA), mide la eficiencia de la utilización de los recursos, el beneficio neto es después de las imposiciones, genera los resultados por los activos sin considerar la financiación, es decir a mayor ratio de rentabilidad económica mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa (Ríos, 2018).

La agrícola con tendencia a la agroindustria, tiene función desde la planificación, es la base para que toda organización o empresa para su funcionamiento correcto, ligados a los objetivos; para el éxito por ello es necesario el diagnóstico de la situación actual, identificando y asignando los recursos para el alcance de las metas propuestas. según Santiago (1995), desde: La realización de la planificación para el uso adecuado de la mano de obra, utilización de los insumos adecuados, para maximizar la producción, y así llegar a las estimaciones de los ingresos en el plazo. Incluso la planificación de productos alternativos, en el futuro, que puedan dejar algún ingreso extra.

La segunda función es la dirección, es la que sirve para ver que se hagan las cosas, lograr que los demás hagan su trabajo, se debe tener en cuenta en esta empresa que hay que estimular y motivar a los trabajadores, y siempre vigilar que los trabajadores cumplan con los planes y metas de la empresa.

La última función es el control, es verificar la realización del trabajo, consiste en monitorear las actividades ejecutas por los trabajadores.

Con respecto al sector agrícola, los productores toman decisiones como parte de su quehacer diario decisiones en respuesta a formulaciones ¿Qué utilizar en la producción y en qué medida de abonos, fungicidas y herbicidas? ¿Qué variedad de semilla utilizar en cada siembra? ¿Cuánto es el jornal? ¿Cómo debe cancelarse el salario, en efectivo o en especie? (Molina, 2008)

De allí, la capacidad para cubrir sus obligaciones económicas financieras asimismo la devolución de capital y gastos financieros es decir honrar el endeudamiento, a su vencimiento pactado o a la cosecha desde este punto de vista el productor debe realizar el análisis de la estructura financiera de su

producción con el objetivo de a mantener un desarrollo sostenido de la misma. (Sánchez, 2018).

Por ello la rentabilidad es la retribución al riesgo económico financiero por la inversión planificada en muchos casos empíricamente por el productor no suele ser la más segura porque no coincide con la más rentabilidad estimada. De allí, la necesidad del conocimiento sobre el fin de solvencia económica al estar ligada a la financiera o equilibrio estable de la empresa asimismo cohesionado y en correlación con rentabilidad, por la razón de ser una variable económica y financiera que decide la solvencia, relevante es necesaria la rentabilidad para que la producción continúe en marcha. (Sánchez, 2018).

La rentabilidad económica, puntualiza a nivel general si la empresa es no es rentable términos económicos. . (Sánchez, 2018).

Rentabilidad financiera, es si en un periodo de tiempo de tiempo, de los capitales invertidos en la producción, hay rendimiento positivo por ellos.

Para la comprensión del tema se define los siguientes conceptos en la línea de la investigación, En cuanto a los ingresos. Son las fuentes de financiamiento que representa el valor total utilizado por los bienes y servicios es el total de la inversión de la empresa, en el marco de las características de cada proyecto Ganancia. Es la diferencia entre el ingreso total (IT) y el costo total (CT). Para la obtención de la ganancia del ingreso total se multiplica la producción por el precio unitario de venta del producto (Pu) y la obtención del costo total y sobre la Rentabilidad, es el rendimiento obtenido por el capital invertido, es decir, la capacidad que de la producción se genere un beneficio adicional sobre la inversión realizada (Piedra, 2000).

## **5.2. Justificación**

La investigación permitió el reforzamiento y ampliación de los conocimientos sobre la producción y la rentabilidad del limón, se cuantifico las variables del estudio y la contrastación de sus hipótesis, la información es relevante para la toma de decisiones de los productores objeto de la investigación y empleado por otros investigadores

La justificación del estudio es la etapa de precisar el porqué de la importancia del desarrollo del proceso de investigación, así mismo de trazar los beneficios que se obtiene sobre la producción y la rentabilidad del limón. Con respecto a la metodología y técnica sirve de soporte para la solución de similares problemas y en cuanto a la justificación práctica es el interés para incrementar los conocimientos para el logro del objetivo académico (Méndez, 2012)

La presente investigación es conveniente para dar a conocer a los productores incluso empresarios que de continuar la existencia de la problemática de la producción de limón y su incremento en el tiempo afecta de manera considerable la rentabilidad. Por otro lado, la relevancia social es que sirve de referencia para que otros productores tenga el cuidado respectivo y evitar descuidar la producción. En las implicancias prácticas es necesario la colaboración y buena disposición de que cada uno de los productores del Sector Sur de Cieneguillo debe resolver los posibles problemas que se presente día a día para minimizar los problemas en la producción; asimismo el valor teórico del presente trabajo de investigación sobre la percepción de la producción no está aún conceptualizado sin embargo el propósito es que esta nomenclatura sea conocida y se le otorgue la importancia dentro del proceso de la rentabilidad por su relación y cohesión asimismo servirá de base en futuros estudios en la materia contable y finalmente es relevante en el proceso de gestión porque contribuye a la reducción de costos y a la determinación de los gastos necesarios.

### **5.3. Problema**

#### **5.3.1. Planteamiento del problema**

Según la historia el limón fue ingresado por los árabes al norte de África y a España luego a México y al Perú en la época de la evangelización llegó entre una diversidad de productos agrícolas, entre ellos el limón está reconocido por el volumen de su producción y por su sabor y calidad en el Norte del Perú, pero no se cuenta con normativa que establezca ventajas competitivas para los productores como la emisión de protocolos de cuidado en el proceso de la

producción a la vez no se percibe la rentabilidad estimada en vista que por este producto solo es para la subsistencia de sus productores.

Sin embargo, los consumidores reconocen valoran y reconocen el producto a nivel nacional la producción, específicamente en la ciudad de Sullana, el limón de los valles del Chira porque la producción es considerada de excelente calidad, por su peculiar y original sabor ácido que lo caracteriza, por la durabilidad y por el color intenso de la piel del fruto (Marchena, 2013)

Además, La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura, en base a su competencia y ante los resultados del cuarto censo agropecuario recomendó al Perú; para salir de la pobreza es a través del establecimiento de la política de elevación de la productividad y la participación en el mercado por los pequeños agricultores (Webb, 2016).

A nivel nacional, se observa los productores del sector agrario están pasando por una difícil situación en razón que no hay políticas para elevar el desarrollo de este sector

En el ámbito del estudio, la agricultura es una actividad fundamental en razón es el sustento y riqueza de los productores también la economía regional es en base al agro por su producción arroz, mango, plátano entre otros el limón siendo líder en el 55% de cítricos, se estimó 16 mil ha. pero la producción llegó a 10TM/ha; menor del promedio estimado cifra que evidencia deficiencias (MINCETUR, 2017)

Por tanto, es necesario la realización de la incidencia de la producción en la rentabilidad

Pregunta General

¿Cuál es la situación de la producción y la rentabilidad de los productores de limón Sector Cieneguillo Sur en Sullana-Piura, 2018?

Preguntas específicas

¿Cuál es la situación de la producción de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, 2018?

¿Cuál es la situación de rentabilidad de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, 2018?

## **5.4. Conceptuación y operacionalización de las variables**

### **5.4.1. Conceptuación de las variables**

La investigación requirió de los siguientes conceptos de producción, y rentabilidad.

- **Definición Conceptual:**

**Producción,** Es la actividad agrícola para el cultivo y distribución de los frutos entre ellos el limón para el consumo humano, siendo una actividad relevante de la vida humana y está integrada en la economía del estado peruano (Sánchez 2018)

**Rentabilidad, en el** sector agrícola es calcular la diferencia de los ingresos y costos y el resultado es un beneficio económico El objetivo de las unidades agrícolas es maximizar beneficios mediante la producción y comercialización del rubro Contreras (2006)

- **Definición Operacional:**

**Producción,** Se midió, en el base a los indicadores de la variable se realizó el listado de preguntas desde 1 hasta la

**Rentabilidad,** Se midió, en el base a los indicadores de la variable se realizó el listado de preguntas desde 1 hasta la

.

#### 5.4.2. Operacionalización de las variables.

Tabla 1 Operacionalización de las variables producción y rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumento y Escala y valoración
Producción	Es la actividad agrícola para el cultivo y distribución de los frutos entre ellos el limón para el consumo humano, siendo una actividad relevante de la vida humana y está integrada en la economía del estado peruano (Sánchez 2018)	Se midió, en el base a los indicadores de la variable se realizó el listado de preguntas desde 1 hasta la	Social	Superación personal	1-2	Encuesta Cuestionario Ordinal Lickert puntuaciones Valoración Factible Limitación No Factible
				Seguridad de trabajo	3-8	
			Crecimiento	Nivel de crecimiento	9-11	
				Nivel de conocimiento	12-17	
Rentabilidad	en el sector agrícola es calcular la diferencia de los ingresos y costos y el resultado es un beneficio económico El objetivo de las unidades agrícolas es maximizar beneficios mediante la producción y comercialización del rubro Contreras (2006)	Se midió, en el base a los indicadores de la variable se realizó el listado de preguntas desde 1 hasta la	Precio	Precio justo	18	Encuesta Cuestionario Ordinal Lickert puntuaciones Valoración Factible Limitación No Factible
			Maquinaria	Posee maquinaria y tecnología	19	
			Rentabilidad económica	Rentabilidad económica	20	
			Rentabilidad financiera	Usted percibe la rentabilidad financiera de su producción	21	

Fuente: Elaboración del autor

**a) Delimitación de la investigación.**

b) Delimitación temporal

La investigación se desarrolló en los meses de enero a junio del 2020

a) Delimitación social

La investigación se realizó en el Sector de Cieneguillo Sur en Sullana  
Provincia de Sullana, Departamento de Piura

b) Delimitación Espacial

El área de investigación fue el Sector Cieneguillo Sur en Sullana

c) Delimitación conceptual

estudió las teorías relacionadas con la producción y rentabilidad.

**5.5. Hipótesis**

**5.5.1. Hipótesis general**

Más del 50% manifiesta que la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, es factible

**5.6. Objetivos**

**5.6.1. Objetivo general**

Evaluar la situación de la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, 2018.

**5.6.2. Objetivo específico**

Realizar la evaluación de la producción de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, 2018.

Realizar la evaluación de la rentabilidad de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, 2018.

## CAPITULO II:

### 6. METODOLOGÍA

En este contexto, el objetivo del trabajo fue la percepción de la producción y la rentabilidad del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana para ello se elaboró la metodología que se describe en el presente capítulo.

#### a. Tipo y diseño de investigación

##### a.1. Tipo

Fue de tipo aplicada porque se basa en las teorías de la percepción de la producción y rentabilidad de los productores en el Sector Sur de Cieneguillo en Sullana.

##### a.2. Diseño de investigación

El estudio tuvo un diseño no experimental, descriptivo, transversal, cuantitativo en vista que se analizó e interpreto los datos, tal como ocurren en la realidad sin cambio intencionalmente de la variable, se realizó la observación de la variable conforme a la realidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Asimismo, es descriptivo, en razón se buscó describir la percepción o situación de la producción y la rentabilidad por sus características, comportamiento y propiedades del objeto de estudio por tal razón se aplicó un cuestionario, para conocer a fondo las características de las variables relacionados con sus dimensiones e indicadores propuestas en el estudio (Reza, 1997). Se representa de manera gráfica del siguiente



#### b. Población y muestra

##### b.1 Población

Para el estudio, la población la constituyó el total de productores de limón representas el universo la población está representada según el padrón por los 1527 productores de limón sutil pertenecientes al sector Cieneguillo Sur (Sullana), conforme al registrado de productores y del informe técnico de las cadenas productivas de la Municipalidad Provincial de Sullana. (Hernández,

Fernández y Baptista, 2014). La misma que se planteó los siguientes criterios de selección:

- **Criterios de inclusión**

Productores de limón sutil pertenecientes al sector Cieneguillo Sur  
Pertenecientes a la directiva de producción de limón

- **Criterios de exclusión.**

Productores de limón sutil que no pertenecen al sector Cieneguillo Sur

**b.2. Muestra.**

Según Ríos (2017), menciona que la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población en el presente estudio se aplicó una muestra por conveniencia a los quince directivos agricultores que tienen producción del limón.

**Unidad de análisis.**

Se refiere a quien es objeto de interés en el presente estudio, siendo cada uno de los productores del Sector Sur de Cieneguillo Sullana (Ríos, 2017).

**c. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas de investigación

Para la obtención de la información que permita analizar las variables fue la técnica:

Encuesta: es la técnica que permitió la recolección de datos

Instrumento

En el presente estudio el instrumento que se utilizó fue::el cuestionario

El cuestionario, planteado mediante el listado de preguntas con alternativas de respuesta regulados según la escala de likert, permitió la obtención de los datos, pero luego de las puntuaciones se valoraron en factible limitación y no factible de las unidades de muestreo, en relación del análisis de los indicadores, dimensiones y variable del objeto del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La validez y la confiabilidad se desarrolló en base a los aspectos de la contabilidad en el marco del método hipotético deductivo de lo general a lo particular (Según Ríos, 2017).

Validez, describe el grado en que un instrumento mide a la variable los mismos que fueron validados por los docentes de la Universidad San Pedro Es decir sí el resultado obtenido después de su aplicación, demuestra medir lo que realmente se desea medir (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018). En la presente investigación validaron los siguientes expertos.

Tabla 2 Validación de expertos

<b>Experto</b>	<b>Validación</b>	<b>Criterio</b>
Mg. Valdivieso Karina Coveñas	85	Excelente
Mg. Sánchez Herminia	85	Excelente
Mg. Bruno Coveñas Primitivo	85	Excelente

Fuente: Elaboración de la autora

Confiabilidad es el instrumento aplicado en forma repetida presenta resultados iguales demostrando el instrumento conduce a resultados confiables y consistentes (Domínguez y Merino, 2015).

Tabla 3 Estadística de fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de elementos</b>
0.902	21

Fuente Sistema Excel

Fuente: Elaboración de la autora

Las fuentes empleadas para el presente estudio son:

Fuente primaria: Libros, artículos, monografías, tesis, documentos, trabajos de investigación presentados en conferencias, congresos y seminarios.

Fuente secundaria: Resúmenes y listados de referencias publicados en un área específica de conocimiento.

Otras fuentes: Documentos, títulos de revistas, simposios, boletines, conferencias

Procesamiento y análisis de la información

El análisis estadístico se elaboró a través de la triangulación se demostró los procedimientos desde la observación del problema, con enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, en el marco de las bases teóricas. En la recogida de datos se elaboró el cuestionario de veinte preguntas aplicado mediante la técnica de la encuesta, a productores de limón, se representó a través tablas y figuras en función de los objetivos además en el marco de la estadística descriptiva se utilizó el Excel 2013 en el procesamiento de los datos.

### CAPITULO III:

#### 7. RESULTADOS:

Con respecto a la evaluación de la situación de la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, 2018.

Tabla 4 Producción y Rentabilidad

Producción y Rentabilidad	variable Producción	Rentabilidad	Producción y Rentabilidad
Factible	81	74.5	77.75
Limitación	8	25.5	16.75
No es factible	11		5.5
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

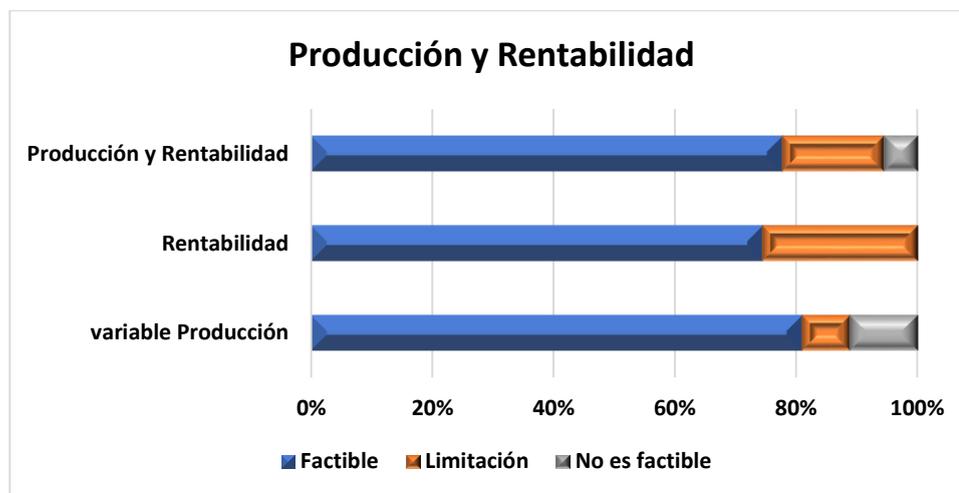


Figura 1 Producción y rentabilidad

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

De los productores de limón encuestados expresan el 81% es factible pero el 8% dice que es limitado y el 11% no es factible., en cuanto a la rentabilidad de la producción de limón el 74.5% de factible pero el 25.5. dice que es limitada. En promedio de las dos variables el 77.75% manifiesta es factible , el 16.75% tiene limitantes y el 5.5.5% no es factible la producción de limón.

Con respecto al objetivo específico1. Realización de la evaluación de la producción de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, 2018, desde su dimensión social con sus indicadores superación personal y seguridad laboral

Tabla 5 Situación de la Producción

Variable Producción	Factible	Limitación	No	Total
Dimensión social	86	9	5	100
Dimensión Crecimiento	75	13	12	100
Total variable Producción	81	11	9	100

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

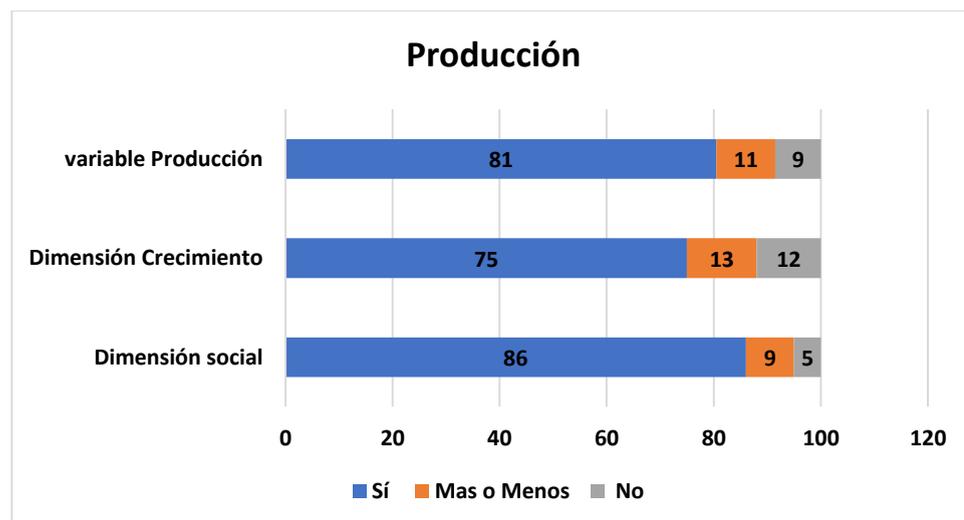


Figura 2 Situación de la producción

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

Se observa en la tabla sobre la producción los encuestados dicen el 81% es factible pero el 11% responde hay muchas limitaciones y el 9% no es factible la producción de limón.

Tabla 6 la variable producción según sus dimensiones

Variable Producción	Factible	Limitación	No	Total
superación personal	84	13	4	100
Seguridad del trabajo	89	6	6	100
<b>Dimensión social</b>	<b>86</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
Nivel de Crecimiento	75	20	5	100
Conocimiento	74	7	19	100
<b>Dimensión Crecimiento</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>100</b>
Total variable Producción	81	11	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

En sus dimensiones la variable producción según los encuestados manifestaron más del 80% superarse además el 75% comunica que tiene conocimientos con respecto a la producción del limón.

Tabla 7 La producción según dimensión social

Dimensión Social	Factible	Limitación	No	Total
Utiliza	80	20		100
exportar	87	6	7	100
<b>superación personal</b>	<b>83.5</b>	<b>13</b>	<b>3.5</b>	<b>100</b>
trabajo	93	7		100
temporada	87	13		100
Realización	67		33	100
tiempo	100			100
Aplicación de abonos	87	13		100
riego	100			100
<b>Seguridad del trabajo</b>	<b>89</b>	<b>5.5</b>	<b>5.5</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>86.25</b>	<b>9.25</b>	<b>4.5</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

En la tabla se visualiza el tema relevante es conservar o seguir en la producción de limón porque tiene seguridad de trabajo para mantener a su familia. De 10 de ellos nueve tienen seguridad de trabajo en la producción de limón.

Tabla 8 La producción según la dimensión crecimiento

<b>Dimensión: Crecimiento</b>	Factible	Limitación	No	Total
Preferencia	93		7	100
Toma de decisión	40	60		100
Recomienda	93		7	100
<b>Nivel de Crecimiento</b>	<b>75</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
Proceso del producto	100			100
Vida de la planta	73	27		100
Temporada	93	7		100
Influencia	100			100
Monitoreo	67	6	27	100
Orientación	13		87	100
<b>Conocimiento</b>	<b>74</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón

Elaboración propia.

Según se visualiza en la tabla, sobre la dimensión de crecimiento de los encuestados el 75% dice que es factible el 13% dice existe limitantes y el 12% responde no es factible.

### **Contrastación.**

H1: Más del 50% manifiesta que la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, es factible.

H0: Más del 50% manifiesta que la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, No es factible

Según los resultados

De la base de los encuestados el 81% manifestó es factible la producción de limón y e el 74.5 es rentable y en promedio ambas variables el 77.5% dice es factible por tanto se acepta la hipótesis alterna del investigador más del 50% manifiesta la producción y la rentabilidad de los productores de limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, es factible.

En los resultado de la realización de la evaluación de la rentabilidad de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, 2018.

Tabla 9 Rentabilidad

	Factible	Limitación	Total
Precio	53	47	100
Maquinaria y tecnología	45	55	100
Rentabilidad económica	100		100
Rentabilidad financiera	100		100
Total	74.5	25.5	100

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

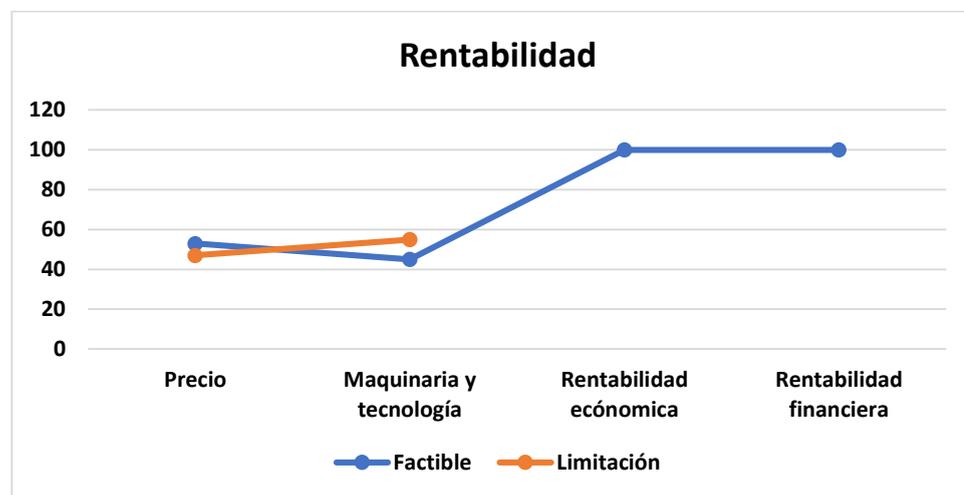


Figura 3 Rentabilidad

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de limón  
Elaboración propia.

Los encuestados manifestaron en cuanto al precio el 53% es factible y el 47% no es factible, en el aspecto de la maquinaria y avance tecnológico sólo el 45% manifestó cuenta y el 55 % no cuenta pero sobre la rentabilidad financiera y económica el 100% manifestó es factible siempre que se cuenten con estas variables. En el trabajo de campo solicitarón apoyo del estado con respecto al equipamiento y tecnología y regule la competitividad.

## CAPITULO IV:

### 8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad primordial evaluar la situación de los productores de limón en la parte de Cieneguillo y claro zona Norte de nuestro Perú

En el objetivo General se evaluó la situación de la producción del cultivo de limón, se refiere que el costo de producción es la suma de todos los gastos que ocasiona un cultivo por unidad de área, permitiendo conocer el monto total invertido en el cultivo. La comparación del costo con otros cultivos y determinar su rentabilidad, la bondad de la tecnología aplicada, las necesidades de insumos durante el periodo vegetativo del cultivo, la estructura del costo y el grado de participación en cada uno de los eventos del proceso productivo. Según Manrique (1997). En cuanto a los resultados del presente estudio demostró tanto la producción como la rentabilidad es factible la producción de limón

Respecto al primer objetivo con las dimensiones social y crecimiento se tiene como resultado la factibilidad en base a sus indicadores que expresan tener conocimiento del costo de producción y manejo de cultivo de una hectárea de limón pero empíricamente pero tienen claro el proceso de la producción se encuentra similitud según (Gonzales 2003), para brindar una máxima protección relacionado al costo de producción y manejo del cultivo, para ello las estrategias que se han establecido están basadas principalmente en realizar los atributos que ofrece el producto frente a lo que ofrece la competencia. Así mismo, se buscará un buen desempeño en la gestión de exportación a fin de que pueda reforzar la calidad del producto.

Siguiendo con el siguiente objetivo fue determinar la importancia rentabilidad económica en la zona en estudio. este fruto pues genera a un buen número de productores ingresos, pero la mayoría la rentabilidad no llega a la estimada pero lo importante es ingreso económico para la mantención de su familia y vive en la zona.

## CAPITULO V

### 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 9.1 . Conclusiones

Luego del alcance de los resultados de la investigación se concluyó que:

Se evaluó la situación de los productores de limón sobre la producción y la rentabilidad en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana en Piura, se determinó que es factible en promedio el 75% en razón tanto la producción como la rentabilidad en razón que se concluyó el 81% y 74.5% tanto la producción y la rentabilidad son factible.

Se realizó la evaluación sobre la producción de los productores del limón en el Sector Cieneguillo Sur en Sullana, el 81% en promedio por la dimensión social y crecimiento son factibles en razón que el 86% de los productores desean superarse y seguridad en el trabajo y el 75% aspira al crecimiento tanto en la tendencia del crecimiento y en los conocimientos de la producción.

Se realizó la evaluación de la rentabilidad de la producción de limón del Sector Cieneguillo Sur en Sullana, el 100% de los productores percibe que la rentabilidad financiera y económica es fundamental pero el equipo y tecnología son necesarias pero el precio del producto no es el adecuado siendo limitantes en el ámbito de estudio en la evaluación resulto en promedio el 74.5% es factible la rentabilidad de la producción de limón que genera un importante ingreso económico en los productores de la zona. Pero solo permite la subsistencia. Lo favorable que se cuenta con el trabajo y en el lugar de la zona.

## 9.2 RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los directivos de los productores de limón sobre la producción se planifique en la totalidad del terreno asignado para la producción y se realice el estudio sobre la maquinaria y tecnología para el aumento de la producción y rentabilidad.

Se recomienda para llegar a la tendencia estimada de la producción a los directivos realizar alianzas estratégicas con universidades para la tecnología y conocimiento y con los Gobiernos locales y Regionales para la maximización de la producción.

Se recomienda a los directivos de los productores de limón atención en la tecnología y de los avances en este tema, asimismo la elaboración de la estructura de los costos para determinación de los costos y luego el precio del producto con el fin del logro tanto de riqueza y de la maximización de las utilidades

## **CAPITULO VI**

### **10. AGRADECIMIENTO**

Dejo constancia de mi agradecimiento a todos los docentes de la Facultad de Contabilidad de la Universidad “San Pedro”, por sus valiosos conocimientos impartidos en mi formación profesional.

De manera especial mi profundo agradecimiento a la Dra. ISIDORA CONCEPCIÓN ZAPATA PERICHE, asesora de mi tesis, por su orientación y dedicación para culminar el presente trabajo de investigativo.

Mi reconocimiento para todos los PRODUCTORES DE LIMÓN EN EL SECTOR CIENEGUILLO SUR, por brindarme las facilidades necesarias para realizar la presente tesis.

A mi familia por motivarme cada día mientras realizaba mis investigaciones y por estar en cada momento de mi vida.

A mi Asesora Dra. ISIDORA CONCEPCIÓN ZAPATA PERICHE, por su apoyo y amistad desde los inicios de mi tesis y a todos los docentes de la Facultad de contabilidad de la Prestigiosa Universidad “SAN PEDRO” por hacer realidad mi tesis.

## CAPITULO VII

### 11. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Bernal F. (2008). Sistema de Abastecimiento y Control Patrimonial. Actualidad Empresarial.
- D'Alessio, F. (2012). Administración de las operaciones productivas. México.
- Contreras I. (2005). Glosario y formulario de administración financiera. Universidad de los Andes Mérida: Consejo de Publicaciones.
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en contexto inflacionario. En *Visión Gerencial. Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, Año 5, N° 1, enero-junio, Universidad de Los Andes, Mérida*, pp. 13-28.
- FAO (2001). *Capítulo 4: Breve panorama de los sistemas agrícolas*. Obtenido de Factores determinantes de los sistemas agrícolas: <http://www.fao.org/docrep/006/AD682S/ad682s08.htm#fn90>
- Gómez, T. (2018). estudio de la relación entre el *costo de producción y la rentabilidad de las empresas industriales* que cotizan en la bolsa de valores de Lima (tesis para obtener el título de contador. Universidad Nacional. Piura). <http://repositorio.unp.edu.pe>
- González y Pagliettini (2006). Los costos agrarios y sus aplicaciones (3ª. reimpr.) Universidad de Buenos Aires. Argentina: Editorial Facultad de Agronomía
- INEI. (2015). *Almanaque estadístico 2015*. Lima: Instituto Nacional de estadística e Información.
- INFOAGRO. (2007). *El cultivo de limones*. España.
- La torre y Pozo (2017) Propuesta de certificación denominación de origen protegida (dop) en limones producidos en la ciudad de Sullana, genera una estrategia de valor de marca. Piura año 2016 Título Profesional, Universidad Privada
- MINCETUR (2017). Reporte regional de comercio pen Piura. Piura: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

- Ríos, M.M. (2018). The cost management system influence in the smes business indicators, international journal of professional business,3(1), 17-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553658821002>
- Fernández, Hernández, f., & Batista. (2016). Metodología de la investigación. México: Limusa s.a.
- Heider, F. (1958). Percepción social. (2020, 20 de julio) *La enciclopedia libre*. Disponible [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Percepci%C3%B3n\\_social&oldid=127875636](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Percepci%C3%B3n_social&oldid=127875636).
- Leiva, S., Vera. G y Duque. A (2019) los costos de producción y su incidencia en el margen bruto de la empresa. Ecuador. *Observatorio de la economía. Latinoamérica* <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/margenbruto-inducalidaddsa.html>
- Investigación. (5 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Mankiw, G. (1998). Principios de microeconomía. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Marchena, W. (22 de febrero del 2013). Piura: Buscan convertir al limón en producto bandera de Sullana. El Comercio. Recuperado de <https://rpp.pe/peru/actualidad/piura-buscan-convertir-al-limon-en-producto-bandera-de-sullana-noticia-569767>
- Martínez, E. (1995). Estrategia y administración agropecuaria. Argentina: Editorial Troquel S.A.
- Molina de P., O. (2014). Evaluación de los costos reales de producción agrícola en los sectores productivos: convencional, moderno y campesino en las áreas paperas. Una estrategia de desarrollo sostenible para el sector de la cordillera de Mérida-Venezuela. Tenerife, España, Universidad de La Laguna.
- Méndez, A. (2012). Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Limusa.
- Piedra, M. (2000). Hacia un marco conceptual para evaluar la competitividad de la pequeña y mediana agroindustria. Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

- Resico, M. (2010). *Introducción a la Economía Social de Mercado*. - 1a ed. - Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung
- Ríos, M.M. (2018). The Cost Management System Influence In The Smes Business Indicators, *international journal of professional busines*,3(1), 17-29.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553658821002>
- Sánchez Ballesta Juan Pedro (2002). *Análisis De Rentabilidad De La Empresa*. <Http://Ciberconta.Unizar.Es/LECCION/Anarenta/Analisisr.Pdf>
- Sánchez, A. (2008). *Matemática Financiera*. (1.a ed.). Guayaquil, Ecuador: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Santisteban (2016). *La sustentabilidad del cultivo del limón en la provincia Santa Elena Ecuador*. Tesis de Grado de Doctoris Philosophiae en agricultura sustentable. Universidad Nacional Agraria La Molina. Disponible en <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2740/F01-S3558-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Uribe, R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. (1ra Ed.): McGrawHill.
- Vilcarromero, R. (2013). *La gestión en la producción*. España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Disponible <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/index.htm>

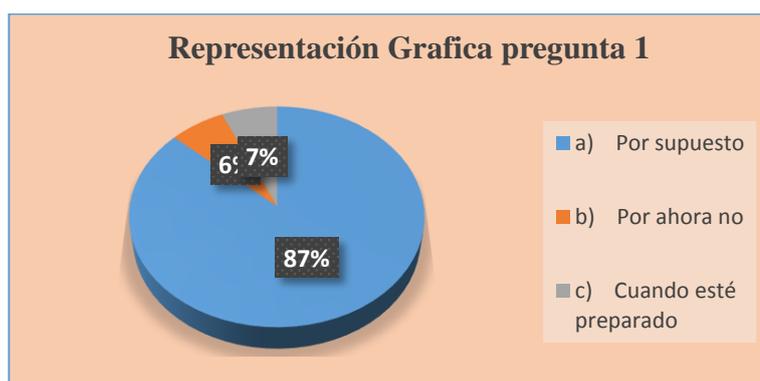
## 12. ANEXOS

### Superación personal

Producción, en relación al espacio de la parcela aproximado en cultivo de limón del sector de Cieneguillo

Categoría	fi	%
a) 30		
b) 50		
c)100	3	20%
d) A mas	12	80%
TOTAL	15	100%

Fuente : Elaboración propia de la autora



Fuente : Elaboración propia de la autora

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

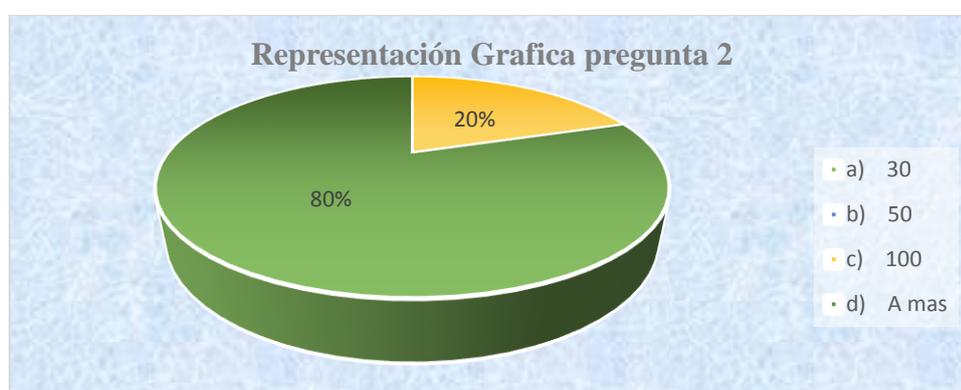
En esta pregunta cuantas parcelas de cultivo de limón hay en Cieneguillo 3 respondieron que 100 parcelas que viene hacer un 20% mientras que 12 respondieron a más que viene hacer el 80%.

De acuerdo con mi interpretación es mayormente en cultivo de limón lo que caracteriza a la zona de Cieneguillo.

¿Le gustaría exportar su producto?

Categoría	fi	%
Por supuesto	13	87%
Por ahora no	1	6%
Quando esté preparado	1	7%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente : Elaboración propia de la autora



Fuente : Elaboración propia de la autora

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a si desean exportar su producto de los 15 agricultores: 13 respondieron por supuesto que viene hacer el 87%, 1 persona respondió que por ahora no mientras otra respondió que cuando este esté preparado.

Se inferencia: la mayoría de los productores desean exportar su limón fuera para obtener mejores ganancias y reconocimiento.

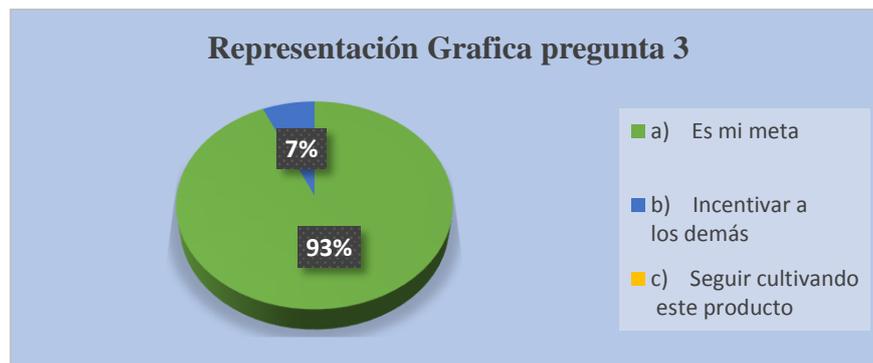
Producción, en relación al espacio de la parcela aproximado en cultivo de limón del sector de Cieneguillo

### Seguridad de trabajo

¿Ud. al ejecutar este proyecto de cultivo de limón va a generar trabajo para los pobladores del sector Cieneguillo?

Categoría	fi	%
a) Es mi meta	14	93%
b) Incentivar a los demás	1	7%
c) Seguir cultivando este producto		
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia de la autora



Fuente : Elaboración propia de la autora

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Responden sobre que es su meta el poder ejecutar este proyecto para apoyar a sus paisanos que en porcentajes bien hacer el 93% mientras que 1 opto por querer incentivar a los demás.

Mi interpretación es ser cauto al momento de emprender un negocio y si realmente es favorable darlo a conocer y que lo planteen a cada uno de los agricultores.

¿En qué mes o temporada se produce más limón?

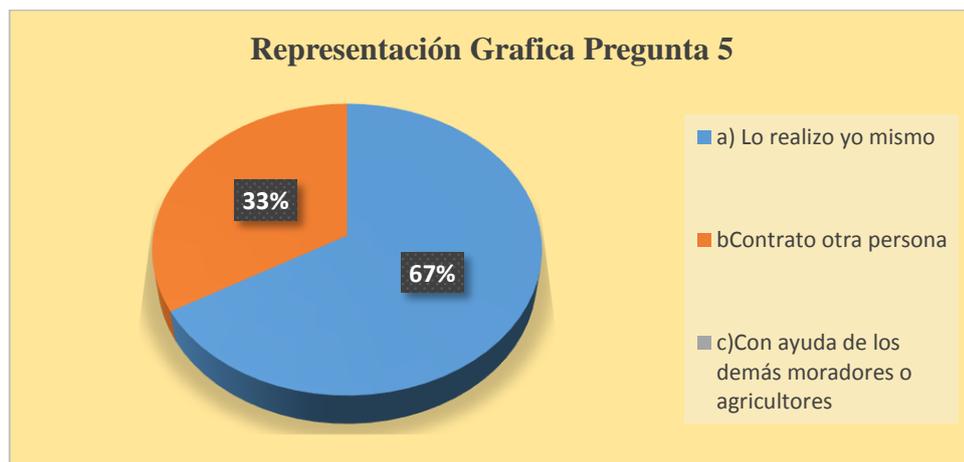
Categoría	fi	%
a) Verano	13	87%
b) Invierno		
c) Otoño	2	13%
d) Primavera		
TOTAL	15	100%



Como se observa de los 15 agricultores obtuvimos: que un 13 que viene hacer el 87% que en temporada de verano se cosecha mejor mientras que 2 que viene hacer el 13% respondieron que en temporada de otoño se obtiene mejor cosecha. Según mi interpretación es en verano donde obtiene buena cosecha.

¿El trabajo regular o cotidiano quien lo realiza?

Categoría	fi	%
a) Lo realizo yo mismo	10	67%
b) Contrato otra persona	5	33%
c) Con ayuda de los demás moradores o agricultores		
TOTAL	15	100%



### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Respecto a si quien realiza el trabajo diario obtuve: 10 agricultores respondieron que lo realizan ellos mismos que viene hacer el 67%, mientras que 5 respondieron que contratan alguien más que viene hacer el 33%

Según mi interpretación es mejor trabajar uno mismo ya que uno sabe su cultivo mejor dicho su tierra o chacra.

¿Cada que tiempo hace limpieza de su sembrío (limón)?

Categoría	fi	%
a) Mensual	15	100%
b) Trimestral		
c) Anual		
TOTAL	15	100%



### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

De los 15 agricultores obtuvimos: los 15 respondieron que mensual hacen limpieza de su cultivo que viene hacer el 100%

En mi interpretación es mejor hacer limpieza cada dos días y no tener problemas al momento de cosechar.

¿Cada que tiempo aplican los productos como abonos, insecticidas, fumigación, pesticidas y/o otros.

Categoría	fi	%
a) No conoce	2	13%
b) 6 meses	13	87%
c) Anual		
d) Después de cosecha		
TOTAL	15	100%



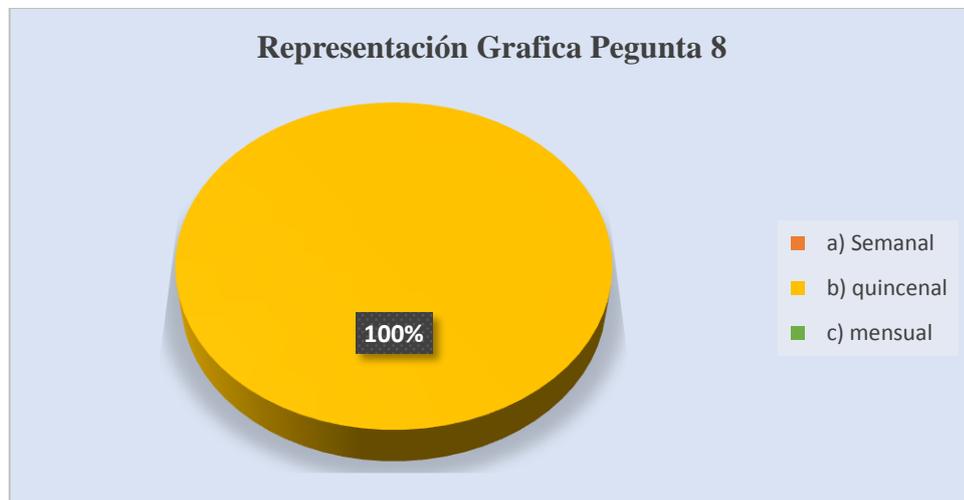
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta a los 15 agricultores fueron: 2 que viene hacer el 13% respondió que en no conoce en que meses aplican estos productos arriba indicado, mientras que 13 que viene hacer el 87% respondió en 6 meses.

El cual en mi análisis todos los meses se debe abonar limpiar podar el cultivo para cosechar un buen producto.

**- ¿Cada que tiempo realiza el riego?**

Categoría	fi	%
a) Semanal		
b) quincenal	15	100%
c) mensual		
TOTAL	15	100%



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

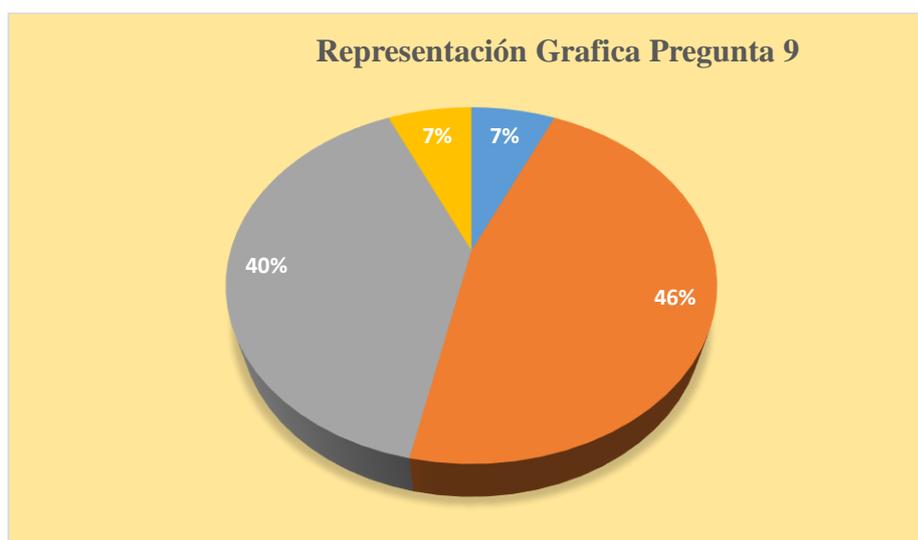
En esta pregunta elaborada a los 15 agricultores obtuve: que todos los 15 respondieron quincenal riegan el cultivo que viene hacer el 100% de los agricultores.

En mi análisis personal a mi parecer es demasiado tiempo cada quincena ya que el cultivo y este producto debe tener agua cada y siempre sugeriría semanalmente.

## Crecimiento

¿Prefiere sembrar limón que arroz porque razón?

Categoría	fi	%
a) Mejor producción y rentabilidad	1	93%
Otras preferenciass		7
Menos gasto	7	46%
Cosecha cada mes	6	40%
b) Prefiere otros productos	1	7%
TOTAL	15	100%



### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

En mi última pregunta si es mejor sembrar limón que arroz de los 15 agricultores obtuve: 14 respondió que sí porque mejor producción y rentabilidad, mientras 7 respondió que es mejor la cosecha de arroz

Como es visto es favorable a sembrar limón que arroz ya que obteniendo estos resultados el limón se cosecha quincenalmente o mensual mientras el arroz cada 6 meses.

Por qué decidió Ud. sembrar este cultivo de limón

Categoría	fi	%
a) porque genera rentabilidad	6	40%
b) Por tradición de sus padres	0	
c) Es un proyecto que permite subsistir	9	60%
TOTAL	15	100%

X



Según mi análisis de la encuesta elaborada a los agricultores porque decidió UD. sembrar este cultivo de limón, de las 15 personas 6 personas optaron porque genera rentabilidad y 9 personas respondieron que es un proyecto a largo plazo.

Que les permite subsistir

De acuerdo con mi interpretación el sembrar limón es beneficioso para nuestra economía ya que este producto podemos exportarlo obtener mejores ganancias.

¿Ud. ¿Cómo agricultor recomienda sembrar limón, un gran negocio a futuro?

Categoría	fi	%
a)SI	14	93%
b)No	1	7%
TOTAL	15	100%



### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

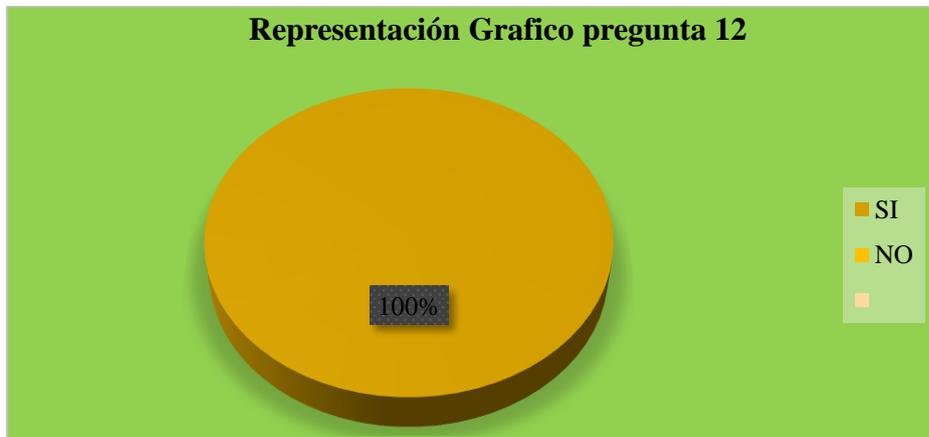
Si es recomendable sembrar limón de los 15 agricultores 14 respondieron que sí que viene hacer un 93% mientras 1 respondió que no que viene hacer el 7%.

En mi interpretación es recomendable este negocio ya que es un producto que se cosecha cada quincena o mes a diferencia de otros productos.

### Conocimiento

¿Ud. ¿Como productor tiene conocimiento adecuado para el cultivo de este producto?

Categoría	fi	%
SI	15	100%
NO		
TOTAL	15	100%



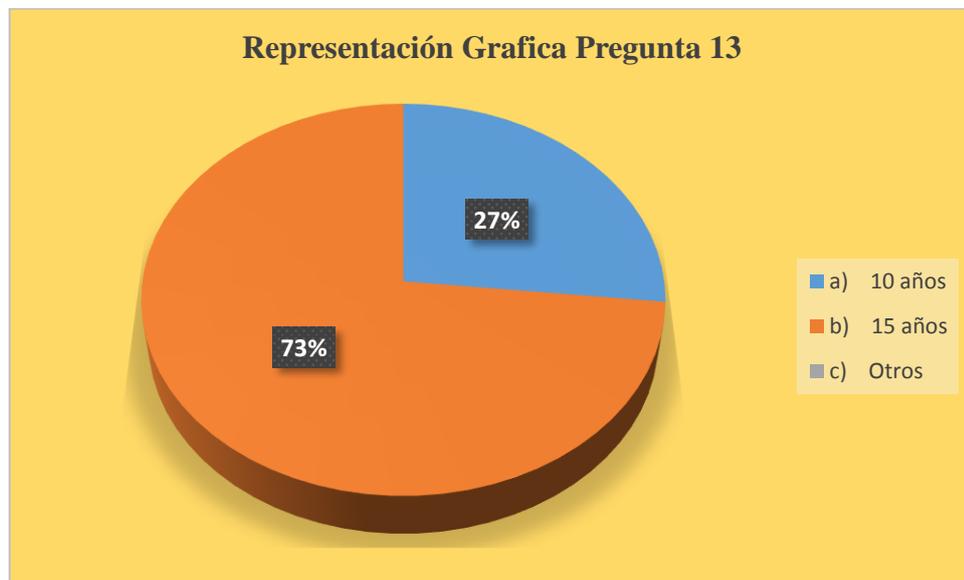
### ANALISIS E INTERPRECIÓN

Según mi análisis los 15 agricultores respondieron que sí que vendría que hacer el 100% de ellos. En cuanto a la pregunta planteada arriba indicada.

Según mi interpretación para sembrar limón hay que tener conocimiento el cual estoy de acuerdo con los agricultores.

¿Qué tiempo de vida útil tiene una planta de limón?

Categoría	fi	%
a)10 años	4	27%
b) 15 años	11	73%
c)Otros		
TOTAL	15	100%



### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

Siguiendo mi encuesta elaborada a los 15 agricultores obtuve: 4 agricultores se inclinaron por responder que 10 años tiene de vida útil una plana de limón que viene hacer el 27% mientras 11 respondieron 15 años que viene hacer el 73% de los 15 agricultores.

Es mi interpretación es debido al cuidado que se le dé al cultivo.

¿Cree Ud. ¿Qué la producción de limón varía de acuerdo a la temporada de cosecha?

Categoría	fi	%
a) Algunas veces	1	7%
b) Siempre	14	93%
C)Muy poco		
TOTAL	15	100%

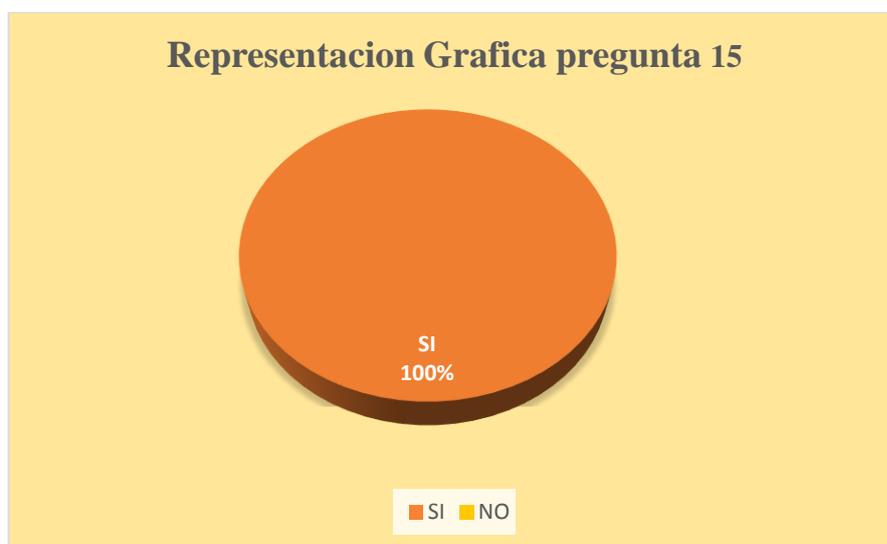


Según mi pregunta elaborada a los 15 agricultores obtuve: 14 respondieron que siempre varía la producción de acuerdo con la temporada mientras que 1 respondió en algunas veces.

En tanto mi interpretación es muy cierta que la producción varía de acuerdo con el tiempo y clima o por cosas naturales.

¿Cree Ud. ¿Qué el manejo adecuado del cultivo de limón influye en su producción?

Categoría	fi	%
SI	15	100%
NO		
TOTAL	15	100%



¿Ud. ¿Cómo productor desearía recibir una charla acerca del manejo adecuado del cultivo de limón

Categoría	fi	%
a) Cada 2 meses	4	27%
b) Siempre	10	67%
C)Por temporada	1	6%
TOTAL	15	100%

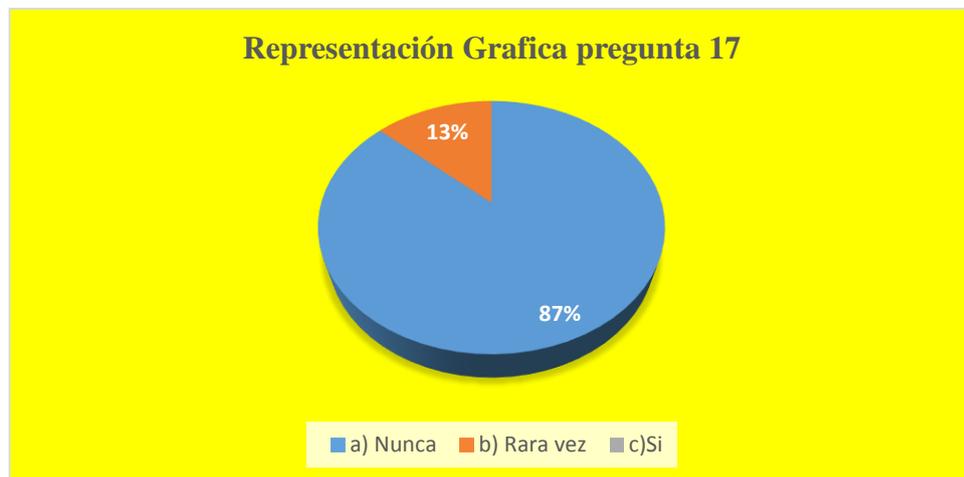


### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Seguendo mi encuesta de los 15 agricultores, 4 de ellos respondieron cada 2 meses que viene hacer el 27%, mientras 10 optaron siempre que bien hacer el 67% y por último 1 opto por temporada que viene hacer el 10%

¿Cómo dueño de su cultivo de limón ha tenido una orientación o visita por parte de ingenieros agrónomos enviados por el Ministerio de agricultura?

Categoría	fi	%
a) Nunca	13	87%
b) Rara vez	2	13%
c) Si		
TOTAL	15	100%



En esta pregunta obtuve de los 15 agricultores: 13 respondieron que nunca han tenido una visita por parte de algún ingeniero u otro que viene hacer el 87%, mientras que 2 respondieron que rara vez que viene hacer el 13%.

E n mi interpretación es necesario una supervisión por parte de Algún Ingeniero Agrónomo Y Más Si Es Enviado Por El Ministerio De Agricultura.

## Rentabilidad

El precio por el producto compensa sus necesidades básicas

Categoría	fi	%
SI	8	53%
NO	7	47
TOTAL	15	100%

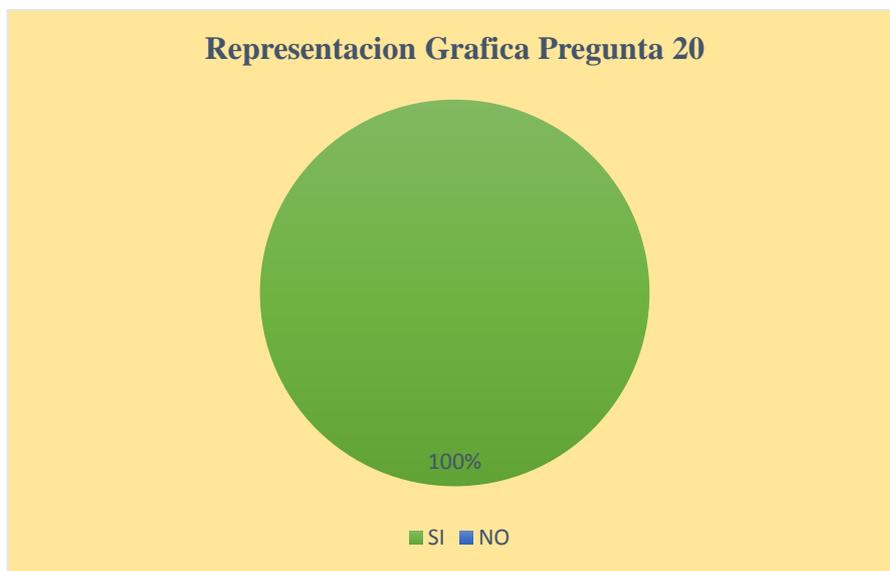
Fuente: Encuesta aplicada a los productores de lón  
Elaboración propia.

Cuenta con maquinarias o tecnología para la producción del limón

Categoría	fi	%
Factible	6	45 %
NO	9	55 %
TOTAL	15	100%

## Rentabilidad económica

Categoría	fi	%
Factible	15	100%
NO		
TOTAL	15	100%



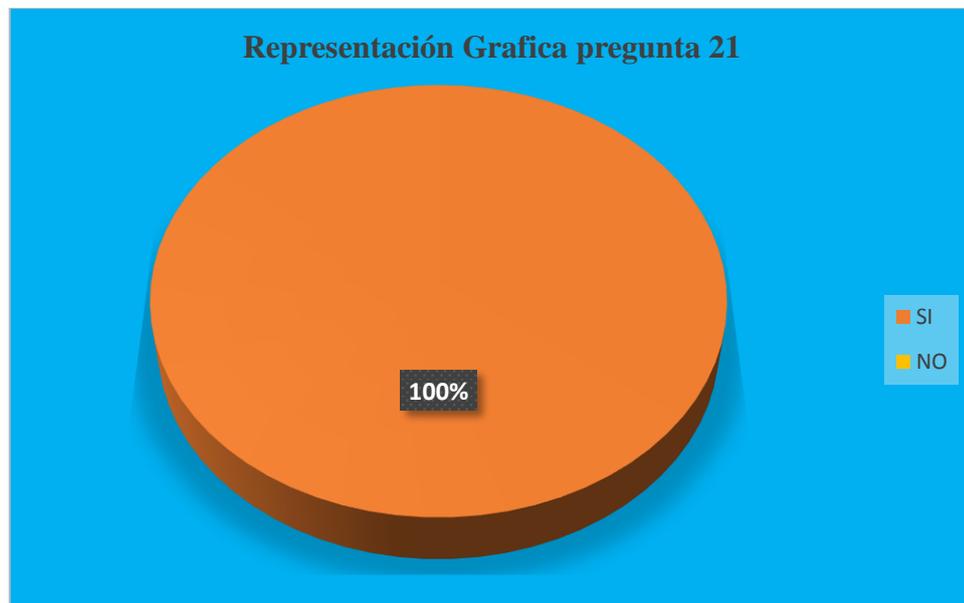
En mi quinta pregunta hecha a los 15 agricultores todos respondieron que sí que viene hacer el 100% en base a que si está de acuerdo que si su cosecha y calidad del producto obtendría mejor rentabilidad.

Mi opinión o interpretación es evidente que si el producto es bueno es de saber que tendremos ganancias.

## Rentabilidad financiera

Ud. Desearía invertir para aprender nuevas técnicas para mejorar su producción?

Categoría	fi	%
SI	15	100%
NO		
TOTAL	15	100%



Siguiendo mi encuesta elaborada a los 15 agricultores obtuve: que todos decidieron que si invierten si es de obtener nuevas técnicas para mejorar su producción.

El cual me da entender que es vital o de suma importancia una charla a todos los agricultores para así obtengan mejores ideas al momento de sembrar limón.